



( ข )

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ภายใต้ปัจจัยที่ใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพขององค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลเห็นด้วยกับการจัดตั้งองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ตามปัจจัยที่ใช้ในการวิจัยทั้ง 9 ปัจจัย โดยเรียงลำดับปัจจัยภายในที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการบริหารจัดการ ได้แก่ โครงสร้างองค์การ การได้มาซึ่งคณะกรรมการรวมถึงอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการภายใต้การมีคุณลักษณะของภาวะผู้นำ บุคลากร การจัดสรรงบประมาณ ส่วนปัจจัยภายนอกที่ส่งผลมากที่สุด คือ การรับรู้สิทธิด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของผู้บริโภค รองลงมา คือ การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค จากผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า ต้นแบบการบริหารจัดการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ควรคำนึงถึงปัจจัยข้างต้นนี้เป็นหลัก เพื่อช่วยให้การบริหารงานขององค์การมีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะเป็นการช่วยเหลือสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทยให้พัฒนา และองค์การอิสระฯ สามารถที่จะรักษาสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริงและเป็นธรรม