

บทที่ 7

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ข้อมูลพื้นฐานของฝ่ายประชาสัมพันธ์

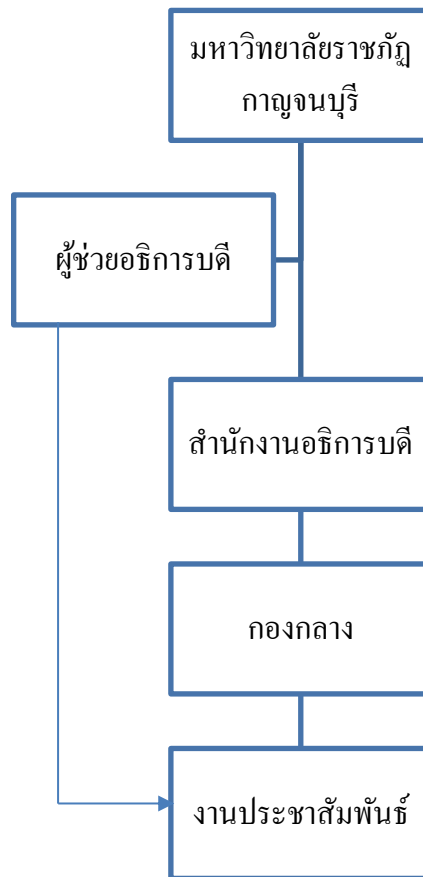
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ตั้งอยู่ที่เลขที่ 70 หมู่ 4 บ้านพุพระ ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี บริเวณกิโลเมตรที่ 8 ทางหลวงหมายเลข 323 สายกาญจนบุรี – สังขละบุรี ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรีไปทางทิศเหนือประมาณ 14 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด 542 ไร่เศษ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นธรรมชาติบนเนินเขา มีต้นไม้ร่มรื่นงดงาม สลับกับลานหิน ด้านหลังติดกับแม่น้ำแควใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่พัฒนามาจากการสถาปนาวิทยาลัยครูกาญจนบุรี มีชื่อว่า “วิทยาลัยครูกาญจนบุรี” สังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ.2516 สถานที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านพุพระ หมู่ 4 ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ได้ก่อตั้งคณะครุศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ซึ่งประกาศใช้เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2518 ประกอบไปด้วย 17 ภาควิชา คือ ภาควิชาพื้นฐานการศึกษา ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว ภาควิชาทดสอบและวิจัยการศึกษา ภาควิชาหลักสูตรและการสอน ภาควิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา ภาควิชาการอนุบาลศึกษา ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาอังกฤษ ภาควิชาสังคมวิทยา ภาควิชาภูมิศาสตร์ ภาควิชาประวัติศาสตร์ ภาควิชาปรัชญาและศาสนา ภาควิชาดนตรีศึกษา ภาควิชานาฏศิลป์ ภาควิชาศิลปศึกษา ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ และภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเมือง และเปิดรับนักเรียนรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2519 จัดการเรียนการสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษา (ป.กศ.) ภายหลังจากนี้ได้ก่อตั้งคณะอื่นๆตามมา

ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงพระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” แทนชื่อวิทยาลัยครู และประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 ส่งผลให้วิทยาลัยครูกาญจนบุรียกฐานะขึ้นเป็นสถาบันราชภัฏกาญจนบุรี สังกัดสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น โดยจัดการเรียนการสอน 4 คณะ คือ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะวิทยาการจัดการ จากการปรับโครงสร้างใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2546 สถาบันราชภัฏกาญจนบุรีจึงได้โอนมาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยได้เปิดสอนสาขาการบัญชีเพิ่มอีก 1 สาขา และเปิดสอนปริญญาโทหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และ

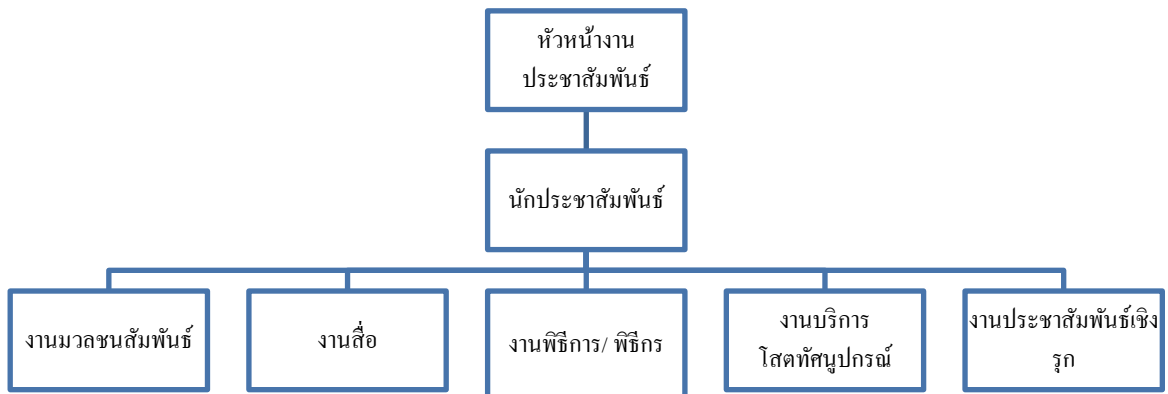
สารสนเทศศาสตร์ เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี โปรแกรมวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร และโปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา (การฝึกและการจัดการกีฬา) ในวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 23 ก วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2547 มีผลให้สถาบันราชภัฏกาญจนบุรียกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีได้ดำเนินการตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาและมุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น โดยการเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นหลักทางวิชาการของท้องถิ่น แล้วยังได้จัดโครงการความร่วมมือทางวิชาการ และสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีได้จัดทำโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (สสวช.) เปิดสอนโครงการมหาวิทยาลัยชีวิต และโครงการความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยชนชาติควางสี และวิทยาลัยภาษาต่างประเทศดงฟาง สาธารณรัฐประชาชนจีน และได้เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาภาษาไทย (หลักสูตร 1 ปี) หลักสูตรภาษาไทยสำหรับสำหรับชาวต่างชาติ (หลักสูตร 4 ปี) และหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจให้กับนักศึกษาจีน

งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เกิดขึ้นตามโครงสร้างการบริหารงานภายในสำนักงานอธิการบดี ตั้งแต่มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีมีสถานะเป็นวิทยาลัยครู โดยกำหนดให้งานประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหนึ่งที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานอธิการบดี รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยในทุกรูปแบบ รวมทั้งเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมของมหาวิทยาลัย กิจกรรมของนักศึกษาและอื่นๆ ปัจจุบันงานประชาสัมพันธ์ยังคงเป็นหน่วยงานหนึ่งตามโครงสร้างของสำนักงานอธิการบดีภายใต้การกำกับดูแลของกองกลาง (ดั่งภาพ)



ส่วนโครงสร้างภายในหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วย ผู้ช่วยอธิการบดี หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ และนักประชาสัมพันธ์ 4 คน โดยส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาทางการสื่อสาร และนิเทศศาสตร์ ซึ่งถือว่ามีความรู้ความสามารถที่จะผลิตเนื้อหา ข่าวสาร และสามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม ในขณะเดียวกันผู้ช่วยอธิการบดีที่ดูแลงานประชาสัมพันธ์มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยงานผู้สื่อข่าวสายการเมือง-เศรษฐกิจ บรรณาธิการข่าวและหัวหน้าข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน เพราะฉะนั้นจึงอาจเป็นไปได้ว่า อธิการบดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ให้ความสำคัญต่องานประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง เพราะได้มีการแต่งตั้งผู้ช่วยอธิการบดีที่มีความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ มาดูแลบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย



การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มุ่งจัดให้มีระบบประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพรวดเร็ว เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและทำให้บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยเกิดภาพลักษณ์ที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์ของงานประชาสัมพันธ์

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ พนักงานมหาวิทยาลัย และนักศึกษา
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความรับผิดชอบอันดีระหว่างมหาวิทยาลัย กับ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน เกิดความร่วมมือร่วมใจในการติดต่อประสานงาน
3. เพื่อเสริมสร้างความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีแก่บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนในการพัฒนามหาวิทยาลัย
4. เพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ต่อสาธารณชนทั้งในท้องถิ่นและทั่วประเทศ

หน้าที่ความรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ (หน้าที่หลัก)

1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกออกเป็นสื่อภายในมหาวิทยาลัยและสื่อภายนอกมหาวิทยาลัย
 - 1.1 สื่อภายในมหาวิทยาลัย มีดังนี้ จดหมายข่าว เอกสารเผยแพร่ และข่าวสารทาง โซเชียลมีเดีย วิทยุทัศน์ สปอตประชาสัมพันธ์ บันทึกภาพ (ภาพเคลื่อนไหว, ภาพนิ่ง) จัดรายการเสียงตามสาย ดิประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ, ป้ายประกาศทั่วไป จัดบอร์ดภาพกิจกรรม
 - 1.2 สื่อภายนอกมหาวิทยาลัย มีดังนี้ จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ข่าวส่งสื่อมวลชนทุกแขนง (ทั้งสื่อท้องถิ่นและสื่อส่วนกลาง) ผลิตสื่ूप้ายส่งรายการโทรทัศน์ ป้ายโปสเตอร์และคัทเอ้าท์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่) ประชาสัมพันธ์ข่าวสารลงบน เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย จัดทำวารสารมหาวิทยาลัย

2. งานบริการติดต่อสอบถามให้คำแนะนำ ต้อนรับ ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่องาน

3. ประสานงานกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัย

4. ร่วมเป็นกรรมการในงานเฉพาะกิจของมหาวิทยาลัย ศูนย์ สำนัก คณะ สถาบัน

5. บริการประสานงานภายในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย

6. คัดและรวบรวมข่าวทางสื่อมวลชนที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย

7. ผลิตวีดิทัศน์มหาวิทยาลัย ผ่านสื่อเคเบิลกาญจนบุรี และ โซเชียลมีเดีย เช่น Youtube Facebook ช่องทางนำเสนอสื่ออื่นๆที่สามารถเข้าถึงได้

8. งานประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาและชุมชนสัมพันธ์

สังเกตได้ว่า ภาระหน่วยงานประชาสัมพันธ์และกิจกรรมชุมชนท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี กำหนดไว้อย่างละเอียด โดยในแต่ละภาระงานนั้นยังกำหนดรายละเอียดของงานได้อย่างชัดเจน

ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

นักวิชาการเชื่อว่าการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญกับองค์กร หน่วยงาน สถาบัน การดำเนินกิจกรรมต่างๆต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยหลักการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการส่งข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ หรือการถ่ายทอดความรู้ เนื้อหา สารระ ความรู้สึก เจตคติ ทักษะจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับการด้วยการใช้ถ้อยคำ กิริยาท่าทางหรือสัญลักษณ์ซึ่งมีผลทำให้เกิดความเข้าใจและความรู้สึกร่วมกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงศึกษาลักษณะการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ตามวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

1. กระบวนการวิจัยรับฟังความคิดเห็น

บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ยอมรับว่าไม่ได้ดำเนินการทำการวิจัย หรือสำรวจข้อมูล เพื่อการวางแผนการดำเนินงานวิจัย ทั้งที่การวิจัยเป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นการหาข้อมูล ข้อเท็จจริงที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ แต่จะดำเนินการสรุปจากโครงการแต่ละปีว่าสำเร็จมากน้อยเพียงใด แล้วนำมาต่อยอดในการวางแผนงานปีต่อไป จินัฐดา หอมเย็น ให้ข้อมูลไว้ว่า การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ยังไม่มีการสำรวจแบบเป็นทางการ แต่จะมีการประชุมพูดคุยกัน อธิการบดีจะเป็นผู้ให้นโยบายหลักของแต่ละปีการศึกษา (จินัฐดา หอมเย็น, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558) เช่นเดียวกันกับ ภาคภูมิ พันธุวาสีภูงษ์ ให้ข้อมูลไว้ว่า เราไม่ได้ทำวางแผนใหญ่ขนาดนั้น แต่เราจะสรุปจากโครงการแต่ละปีว่ามันสำเร็จไหม ถ้าสำเร็จก็จะทำต่อ แล้วก็ต้องคุยกับน้องๆด้วยว่าจะต่อยอดอย่างไรเราจะให้ทุกคนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของงาน

(ภาคภูมิ พันธุวาทิภูฏ, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558) ทั้งนี้กระบวนการนี้เป็นกระบวนการในการหาคำตอบของปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งหลักการประชาสัมพันธ์มักจะให้ใช้แนวทางของการวิจัยที่เป็นวิทยาศาสตร์ แต่ในขณะเดียวกันฝ่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีใช้แนวทางการประชุมวิเคราะห์โครงการที่ได้ดำเนินงานผ่านมาแล้วในแต่ละปี โดยนำนโยบายของอธิการบดีมาผนวกเพื่อใช้ในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เพราะฉะนั้นจึงอาจเป็นไปได้ว่า การประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านก็สามารถค้นพบปัญหา และค้นหาคำตอบโดยการคาดคะเนขึ้นได้ในขณะเดียวกันนักประชาสัมพันธ์ก็สามารถมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยของตนเองมากขึ้น ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ นโยบาย ที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนงานร่วมกัน

2. กระบวนการวางแผนงาน

บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรียอมรับว่าแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้นเชื่อมโยงกับแผนงบประมาณรายปี เนื่องจากผู้บริหารเปลี่ยนแปลงไปตามวาระ อย่างไรก็ตามการวางแผนงานจะช่วยทำให้มีการเตรียมทรัพยากรการบริหารอย่างละเอียดรอบคอบ ในขณะที่การวางแผนประชาสัมพันธ์หากประสานและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ก็จะสามารถนำมาสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยได้เช่นกัน สุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์ ให้ข้อมูลว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตอนนี้มีแผนการดำเนินงานเป็นรายปี และก็มีแผนปฏิบัติราชการมันจะเป็น theme ที่กำหนดไว้แบบกว้างๆ โดยที่แผนงานเชิงรุกกับแผนงานตั้งรับมันเป็นเรื่องต้องควบคู่กัน มันมีทั้งเรื่องการจัดการความเสี่ยงกับการจัดการวิกฤต เรื่องการประชาสัมพันธ์ภายในอะไรที่กระทบต่อความรู้สึกก็ต้องระวัง (สุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558) เพราะฉะนั้นจึงอาจเป็นไปได้ว่า ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีมีทั้งแผนการประชาสัมพันธ์ภายใน และแผนการประชาสัมพันธ์ภายนอก การมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์แบบเชิงรุก คือการสร้างสรรค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวกให้เกิดขึ้นแก่มหาวิทยาลัย

3. กระบวนการสื่อสาร

ซึ่งพิจารณาตามวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

3.1 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ พนักงานมหาวิทยาลัย และนักศึกษา

การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ พนักงานมหาวิทยาลัย และนักศึกษา นั้นคือการสื่อสารภายในองค์กร ซึ่งฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกาญจนบุรี ได้ทำการสื่อสารผ่านช่องทางดังนี้การประกาศเสียงตามสาย, รายการวิทยุ จดหมายข่าว KRU NEWS การติดต่อสอบถามข้อมูล จัดทำวีดิทัศน์กิจกรรมมหาวิทยาลัย โครงการพัฒนาบุคลากร โครงการฝึกนักศึกษา บอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสื่อใหม่ เช่น เฟสบุ๊ค เว็บไซต์ ไลน์

เนื้อหาของการสื่อสารจะประกอบไปด้วย ความเคลื่อนไหวของอธิการบดี คณบดี และผู้บริหารระดับอื่นๆ ข่าวชื่นชมยินดี ข่าวกิจกรรมของนักศึกษา ข่าวการรับสมัครนักศึกษา ข่าวการรับสมัครบุคลากร เป็นต้น

จันฐตา หอมเย็น ให้ข้อมูลไว้ว่า คณาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ บุคลากร ช่องทางที่ส่งสารได้เร็วที่สุดคือเฟสบุ๊ก เว็บไซต์ ไลน์ของมหาวิทยาลัย 1 กลุ่ม ไลน์แต่ละคณะ สำนักงาน เขาจะเปิดดูตลอดเวลา กลุ่มเป้าหมายเน้นนำหนักไปที่คณาจารย์กับนักศึกษา สื่ออื่นๆก็ยังไม่ใช้อยู่ เราจะใช้วารสารรายสัปดาห์ข่าวดำภายใน ภายนอก 4 สีเทอมละ 1 เล่ม 12 หน้า (จันฐตา หอมเย็น, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์ ให้ข้อมูลว่า สื่อสมัยใหม่นี้ก็ไลน์ สื่อเอกสารแต่เดิมชื่อว่าเร็ว เราก็ปรับเอกสารให้เป็น KRU NEWS ปรับรูปแบบ เมื่อก่อนพาดหัวสั้นเดิมนานๆ ก็เลยให้เปลี่ยนเป็นพาด 2 ชั้น ข้างในเนื้อหาข่าว หน้าแรกโปรยข่าว รายละเอียดอยู่ในย่อ พอดำเสร็จก็จะส่งตามหน่วยงาน ล็อกเกอร์ต่างๆ แล้วก็จะมีจัดวางให้นักศึกษาหยิบอ่านได้ (ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

เพราะฉะนั้นจึงอาจเป็นไปได้ว่า ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ใช้สื่อสมัยใหม่ในการสื่อสารเพื่อส่งข้อมูล ข่าวสารให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย แต่สื่อเก่าที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ก็ยังคงดำเนินการอยู่เช่นเดิม แต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความทันสมัยขึ้น น่าอ่าน มุ่งเน้นทั้งกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มบุคลากร

3.2 เพื่อเสริมสร้างความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีแก่บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนในการพัฒนามหาวิทยาลัย

การเสริมสร้างความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีแก่บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนในการพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้จัดทำกิจกรรมโดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ กิจกรรมเพื่อเสริมความรู้และทัศนคติที่ดีแก่นักศึกษา ประกอบด้วย โครงการฝึกนักศึกษา ประกาศเสียงตามสาย จดหมายข่าว วารสารรายสัปดาห์ รวมทั้งเว็บไซต์ เฟสบุ๊กของมหาวิทยาลัย ผลักกิจกรรมนำเสนอ โฆษณาลมมีเดีย เช่น ยูทูป และ เฟสบุ๊ก ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวให้ความรู้ด้านวิชาการ พร้อมทั้งให้ความบันเทิงที่สอดแทรกสาระ และยังเป็นการฝึกประสบการณ์ให้กับนักศึกษา รวมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย

จันฐตา หอมเย็น ให้ข้อมูลไว้ว่า การสื่อสารกับนักศึกษาเราจะเน้นไปที่เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย เสียงตามสายนักศึกษาได้ยินทั่ว เปิดตั้งแต่ 8.00 – 8.30 น. แล้วก็ 10.00-10.10 น. ระหว่างคาบเรียน 12.00-12.30 น., 13.00 น., 14.40 น., 16.00 น. ช่วงจัดรายการจะเป็นเข้ากับเที่ยงก็จะมีเปิดเพลง เพลงมหาวิทยาลัย แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ นอกนั้นจะเป็น

ข่าวประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตอนนี้กำลังจะเปลี่ยนสถานที่ให้ย้ายไปอยู่ที่ตึกอำนวยการ ตอนนี้การออกอากาศบางจุดก็มีปัญหาอยู่ บอร์ดคิดประกาศก็ยังไม่อยู่ ตอนนี้เรามีสื่อใหม่คือจอ LED จะมีตรงหน้ามหาวิทยาลัย แล้วก็ตึกอาคารอำนวยการ และอาคาร 7 ซึ่งตรงนั้นจะเป็นอาคารเรียนหลักของนักศึกษา จะเป็นทั้งภาพนิ่ง วิดีโอ ข้อความที่จะประชาสัมพันธ์กิจกรรมอยู่ทั้งวัน (จันทรา หอมเย็น, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์ ให้ข้อมูลไว้ว่า สื่อเอกสาร แต่เดิมชื่อมาเร็ว ก็ปรับใหม่ให้เป็น KRU NEWS ปรับรูปแบบเมื่อก่อนพาดหัวชั้นเดียว ก็เปลี่ยนเป็นพาดหัว 2 ชั้น เป็นต้น พอทำเสร็จก็จะส่งตามหน่วยงาน ล็อกเกอร์ต่างๆ แล้วก็จะมีจัดวางให้นักศึกษาหยิบอ่านได้ (ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

สำหรับกิจกรรมเพื่อเสริมความรู้และทัศนคติที่ดีแก่บุคลากรในองค์กรใช้สื่อในการสื่อสารไม่แตกต่างกัน แต่เพิ่มเติมคือ ไลน์กลุ่มบุคลากร ไลน์กลุ่มอาจารย์ในแต่ละคณะ จัดอบรมการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรในสำนักงาน และคณะต่างๆ

ภาคภูมิ พันธุวาติภูฐ์ ให้ข้อมูลไว้ว่า เสียงตามสายจะเป็นสื่อที่สร้างความรู้ได้ดีที่สุดกับบุคลากร รองลงมาก็เป็นสื่อใหม่ๆ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก ต้องยอมรับว่าด้านการอ่านที่นี้ไม่ค่อยมีเท่าไร ทำจดหมายข่าวส่งไปให้ก็เป็นกระดาษห่อเต็มไปหมดเลย ตอนนี้เราพิมพ์น้อยแค่ 300 ฉบับ ที่เหลือให้อ่านออนไลน์ เราจะส่งผ่านไลน์ หรือเน็ต เอาข่าวใกล้ตัว ข่าวชื่นชมยินดี ทุกหน่วยมีฝ่ายประชาสัมพันธ์กันอยู่แล้ว ทุกคนมีไลน์ มีเฟส แต่ละคณะจะดูแลกันเอง ส่วนทีมประชาสัมพันธ์จะเป็นคนอบรมให้ว่าเขียนข่าวยังไง ถ่ายภาพยังไง (ภาคภูมิ พันธุวาติภูฐ์, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

ศวิพร โทวนิช ให้ข้อมูลว่า ตอนนี้ในยุคโซเชียลอาจจะไม่ได้เจอกันแต่ก็มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตลอดเวลาผ่านทาง เฟสบุ๊ก ไลน์ ที่คณะเองก็จะมีไลน์กลุ่ม มหาวิทยาลัยก็มีไลน์กลุ่มประชาสัมพันธ์ เวลาที่มีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ เราก็จะมีการแจ้งไปในกลุ่ม (ศวิพร โทวนิช, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

เพราะฉะนั้นจึงอาจเป็นไปได้ว่า วัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีแก่บุคลากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนในการพัฒนา มหาวิทยาลัย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้มีการดำเนินการได้ครอบคลุมกลุ่มผู้รับสาร โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาและบุคลากรภายในองค์กร

3.3 เพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีต่อสาธารณชนทั้งในท้องถิ่นและทั่วประเทศ

การเสริมสร้างความเข้าใจและความรับผิดชอบอันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน เกิดความร่วมมือร่วมใจในการติดต่อประสานงาน นั่นคือ ลักษณะของการสื่อสารภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกาญจนบุรี ใช้ทั้งสื่อเก่า สื่อใหม่ และสื่อบุคคล ผสมผสานกัน โดยสื่อเก่า ได้แก่ วารสาร แผ่นพับ เป็นต้น สื่อใหม่ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ยูทูป เว็บไซต์ สื่อกิจกรรม ได้แก่ การส่งเจ้าหน้าที่ไปจัดกิจกรรมกับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาอย่างต่อเนื่อง เนื้อหาของการสื่อสารภายในจะเน้นข่าวใกล้ชิดตัว เช่น ข่าวชื่นชมยินดี ข่าวของคณะต่างๆ การให้ความรู้ต่างๆ ไป การสื่อสารเพื่อรับสมัครเด็กเข้าเรียน รวมทั้งจัดการบริการวิชาการต่างๆ

ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์ ให้ข้อมูลไว้ว่า สิ่งที่น่าสนใจคือ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ เฟสบุ๊คมันไม่มีต้นทุน แต่สื่อท้องถิ่นเราก็ยังต้องพึ่งพิงอยู่ เช่น ถ้าเราต้องการกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก ม.ปลายเฟสบุ๊คจะง่ายที่สุด เราให้มีทีม PR ที่เข้าใจในเรื่องสื่อกิจกรรม เช่น โรงเรียนมีกีฬาเราก็ต้องเข้าไปมีส่วนร่วมตอนนี้พยายามจะดันออก แต่ข้อมูลเขาไม่ตาม ทำให้เราไม่ค่อยได้ไป นอกจากนี้เรายังมีสื่อที่เป็นของที่ระลึกต่างๆ เช่น แก้ว กระเป๋ ปากกา เราใช้ขยับส่วนกลางในการทำ (ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

ภาคภูมิ พันธุวาติภูษณ์ ให้ข้อมูลไว้ว่า กลุ่มที่จะรับข่าวของมหาวิทยาลัยจะแบ่งเป็นโรงเรียน ประชาชนทั่วไป แล้วก็ผู้ปกครองเด็ก ผู้ปกครองเราจะลงข่าวเคเบิลทีวีฟรีเพราะเขาเป็นลูกศิษย์เรา จะฝากข่าวก็ได้ เชิญมาก็ได้ เมื่อก่อนมีวิทยุชุมชนแต่ตอนนี้ คสช.สั่งปิด ผู้ปกครองเราทำ 2 แบบ 1.สื่อเคเบิล 2.ให้ผู้ปกครองมาทำกิจกรรมกับเรา คือ การเชิญมาอบรมจะแบ่งตามการอบรมของคณะและสำนักต่างๆ เราก็จะฝากพวกแผ่นพับต่างๆ ทีมงาน PR จะต้องไปอยู่ส่วนนั้นด้วย (ภาคภูมิ พันธุวาติภูษณ์, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

การเลือกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งบริบทของกลุ่มเป้าหมาย ก็ยังจะเกิดประสิทธิภาพในการสื่อสารได้สูง เพราะฉะนั้นจึงอาจเป็นไปได้ว่า ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เลือกใช้สื่อที่สอดคล้องกับบริบทของกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่มีหลากหลาย ทั้งนักเรียน กลุ่มผู้ปกครองนักเรียน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่น จึงกำหนดสื่อที่ครอบคลุมบริบทที่แตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย

4. กระบวนการประเมินผล

การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีการประเมินผล 2 ด้าน ได้แก่ การประเมินบุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ในส่วนแรกเป็นการประเมินตามระเบียบการบริหารราชการ ในส่วนที่สองยังไม่มีผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

4.1 การประเมินบุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์

การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร เป็นไปตามระบบการประเมินของส่วนราชการ คือ ประเมินเพื่อพิจารณาขึ้นเงินเดือนตามปกติในรอบปี มีการตั้งคณะกรรมการประเมินมีแบบประเมินที่ใช้เป็นมาตรฐานในระบบราชการ ซึ่งมาใช้ประเมินบุคลากรในหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้ประเมินในบุคลากรที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานประชาสัมพันธ์ คือ ผู้บริหารที่เป็นผู้บังคับบัญชา

4.2 การประเมินผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์หลายทิศทาง เช่น การประเมินจากการส่งบุคลากรลงไปในพื้นที่เพื่อสอบถามพูดคุย กับประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ต่อมาเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการสังเกตแบบมีส่วนร่วมว่ากิจกรรมที่ลงไปทำนั้นประสบความสำเร็จเพียงใด ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์ ให้ข้อมูลไว้ว่าการประเมินผลการดำเนินงานของเราเป็นการประเมินแบบง่าย ถามปากต่อปาก ไม่ได้ทำเป็นทางการ เพราะบางทีอาจจะมาตัวเอง ที่ผ่านมาหน่วยงานอื่นจะพึงพอใจมากถ้าเราเสนอไปตามที่เขาต้องการ แต่มันเป็นไปไม่ได้บางทีรูปแบบเนื้อหามันไม่ใช่ (ศุภกิจ จงศักดิ์สวัสดิ์, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

จากการศึกษาเอกสาร และจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งผู้รับสารสื่อมวลชนท้องถิ่นทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

1. ระบบราชการและงบประมาณมีจำกัด

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกจำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก เพื่อ การทำวิจัย วางแผน การจัดทำสื่อ และการประเมินผล รวมทั้งการจัดหาอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย เหมาะสมกับการใช้งานประชาสัมพันธ์ แต่เนื่องด้วยระบบการเบิก-จ่าย ที่กำหนดรายละเอียดของการจัดซื้อ จัดหา ไว้แล้วนั้น ทำให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยเป็นเพียง “งานประชาสัมพันธ์” ที่ต้องดำเนินงานภายใต้งบประมาณที่จำกัดตลอดเวลา สาทร อ่อนคำ ให้ข้อมูลว่า การเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้าตามระเบียบแบบแผนของราชการ ทำให้ช่องทางการเผยแพร่ข่าวจะมีปัญหาตามมาด้วย เช่น งบประมาณในการจัดซื้อสื่อ งบประมาณในการติดตั้งป้ายไววนิต ซึ่งในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรีการจะติดตั้งป้ายไววนิตก็ยังคงจะเป็นปัญหาทางการเมืองด้วยเช่นกัน (สาทร อ่อนคำ, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

2. เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายใน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายใน โดยให้คณะและสำนักงานต่างๆ มีเจ้าหน้าที่ในการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ แจ้งกำหนดการกิจกรรม ให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้ทราบ โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์จัดอบรมการถ่ายภาพ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง แต่บุคลากรที่ได้รับมอบหมายในแต่ละคณะไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางการสื่อสารหรือ นิเทศศาสตร์ จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการแจ้งข่าว หรือส่งข่าวสารมายังฝ่ายประชาสัมพันธ์ จินัฐตา หอมเย็น ให้ข้อมูลว่า ในมหาวิทยาลัยจะมีหน่วยงานย่อยๆ คณะ สำนักงานต่างๆ ในแต่ละส่วนเราจะพยายามสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แต่บางครั้งมีการเปลี่ยนคน เขาก็เลยไม่เข้าใจในการทำงานประชาสัมพันธ์เพราะเขาไม่ได้จบมาทางด้านนี้ แต่เขาได้รับมอบหมายให้ทำงานนี้จึงไม่ค่อยเข้าใจ บางทีเข้าใจว่างานเกิดแล้วถึงโทรบอกมันก็เลยทำให้การทำงานล่าช้า แต่เราก็จะพยายามสร้างเครือข่ายให้เข้มแข็ง โดยการจัดประชุม ทำคำสั่งแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ แล้วก็มีการอบรมการเขียนข่าวให้ สอนถ่ายรูปรูปเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ จัดอบรมให้ฟรี โดยใช้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย แต่เขาก็จะมีงานหลักของเขา (จินัฐตา หอมเย็น, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

3. ผู้รับสารมีพฤติกรรมไม่ชอบอ่านหนังสือ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้ทำการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารที่เป็นสิ่งพิมพ์ ผู้รับสารภายในองค์กรมักจะไม่ค่อยชอบอ่าน โดยเฉพาะประเด็นข่าวที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับคณะ สำนักของตนเอง สื่อสิ่งพิมพ์จึงถูกนำมาแปรรูปเป็นกระดานรีไซเคิล ภาควิชา พันธวุฒิสถิฐ ให้ข้อมูลไว้ว่า ต้องยอมรับว่าด้านการอ่านที่นี้ไม่ค่อยมีเท่าไร ทำจดหมายข่าวส่งไปให้ก็เป็นกระดาษห่อเต็มไปหมดเลย ตอนนี้อ่านหนังสือแค่ 300 ฉบับ ที่เหลือให้อ่านออนไลน์ เราจะส่งผ่านไลน์ หรือเน็ต (ภาควิชา พันธวุฒิสถิฐ, สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2558)

ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

จากการศึกษาเอกสาร และจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งผู้รับสาร สื่อมวลชนท้องถิ่นทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอแนะในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีดังนี้

1. ระบบราชการและงบประมาณมีจำกัด

ผู้บริหาร และหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ดำเนินการแก้ไขเกี่ยวกับปัญหาด้านงบประมาณอย่างต่อเนื่องอยู่แล้วในปัจจุบัน โดยในประเด็นของการจัดซื้อจัดจ้าง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์จะใช้วิธีการประยุกต์การจัดซื้อให้สอดคล้องกับประสิทธิภาพของอุปกรณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามในส่วนปัญหานี้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ผู้บริหารได้มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งสื่อมวลชนท้องถิ่น และสื่อมวลชนส่วนกลาง ในดำเนินการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. เครื่องข่ายการประชาสัมพันธ์ภายใน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ควรตั้งเครื่องข่ายการสื่อสารออนไลน์ หรือ ไลน์กลุ่ม เพื่อใช้ในการกระตุ้นให้แต่ละคณะ สำนักงาน ได้แจ้งกำหนดการกิจกรรม หรือส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับฝ่ายประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่อง

3. ผู้รับสารมีพฤติกรรมไม่ชอบอ่านหนังสือ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ แล้วใช้การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งสื่อออนไลน์จะสามารถนำเสนอเนื้อหาข่าวสารซ้ำๆ ได้หลายครั้ง โดยที่ไม่มีต้นทุนเพิ่ม อีกทั้งทำให้ผู้อ่านที่พลาดการอ่านครั้งแรก ได้อ่านในครั้งต่อๆ มาได้ และสามารถค้นหาข่าวประชาสัมพันธ์ย้อนหลังได้อีก ซึ่งจะทำให้ผู้รับสารมีโอกาสเปิดรับสารได้มากกว่าการสื่อสารผ่านจดหมายข่าว

จากการศึกษาลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี พบว่า ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี นั้นอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มีเจ้าหน้าที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 คน งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ พนักงานและนักศึกษา เพื่อเกิดความร่วมมือร่วมใจในการติดต่อประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีแก่บุคลากร และเพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย

ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี (1) การวิจัยรับฟังความคิดเห็น บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ยอมรับว่าไม่ได้ดำเนินการทำการวิจัย หรือสำรวจข้อมูล เพื่อการวางแผนการดำเนินงานวิจัย ทั้งที่การวิจัยเป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นการหาข้อมูล ข้อเท็จจริงที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ แต่จะดำเนินการสรุปจากโครงการแต่ละปีว่าสำเร็จมากน้อยเพียงใด แล้วนำมาต่อยอดในการวางแผนงานปีต่อไป (2) การวางแผนงาน บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรียอมรับว่าแผนการ

ดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้นเชื่อมโยงกับแผนงบประมาณ ไม่มีแผนระยะยาว เนื่องจากผู้บริหารเปลี่ยนแปลงไปตามวาระ อย่างไรก็ตามการวางแผนงานจะช่วยทำให้มีการเตรียมทรัพยากรการบริหารอย่างละเอียดรอบคอบ ในขณะที่การวางแผนประชาสัมพันธ์หากประสานและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ก็จะสามารถนำมาสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยได้เช่นกัน (3) การสื่อสารฝ่ายประชาสัมพันธ์มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ที่งานประชาสัมพันธ์ได้กำหนดไว้ โดยมีการดำเนินงานทั้งการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยและการสื่อสารภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบและขั้นตอน โดยมุ่งเน้นการใช้ช่องทางการสื่อสารแบบสมัยใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ในขณะที่สื่อเก่าประเภทสิ่งพิมพ์วารสาร จดหมายข่าว ก็ยังคงมีการผลิตและแจกจ่ายอยู่แต่ลดปริมาณให้น้อยลง สำหรับการสื่อสารภายนอกมุ่งเน้นไปที่สื่อใหม่ เพราะไม่ต้องมีการลงทุน ส่วนสื่อกิจกรรมนั้นจะทำกิจกรรมร่วมกับนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อสร้างฐานลูกค้าในการเข้าศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี สำหรับสื่อกิจกรรมนั้นจะแฝงด้วยสื่อที่เป็นของที่ระลึก เช่น กระเป๋ ปากกา แก้ว เป็นต้น (4) การประเมินผล บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์หลายทิศทาง เช่น การประเมินจากการส่งบุคลากรลงไปในพื้นที่เพื่อสอบถาม พูดคุย กับประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ต่อมาเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการสังเกตแบบมีส่วนร่วมว่ากิจกรรมที่ลงไปทำนั้นประสบความสำเร็จเพียงใด

ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี พบว่าเกี่ยวข้องกับระบบราชการงบประมาณ เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายใน ผู้รับสารมีพฤติกรรมไม่ชอบอ่านหนังสือ ส่วนข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี คือ ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน และใช้สื่อออนไลน์เข้ามาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การรับ-ส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์