

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมัน
แก๊สโซฮอล์ ในรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

โดย : นายจิระภัทร สืบเทพ

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : การตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา

(นายจิระภัทร สืบเทพ)

...../...../.....

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ในรถยนต์นั่งส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ใช้เลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, ค่าไคสแควร์, t-test, ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วย Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์จากสถานีบริการน้ำมัน ปตท. โดยชำระค่าน้ำมันด้วยเงินสดมากกว่า 500 บาท ต่อครั้ง ในการเติมน้ำมันจะเลือกเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ทุกครั้ง จากสถานีบริการน้ำมันที่เป็นทางผ่าน และมีหัวจ่ายน้ำมันเป็นจำนวนมาก โดยไม่พบปัญหาใด ๆ เกี่ยวกับเครื่องยนต์ การเลือกเติมน้ำมันจะตัดสินใจด้วยตนเอง ซึ่งเหตุผลที่ใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์คือ ราคาถูกกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 95 และมีอัตราสิ้นเปลืองใกล้เคียงกัน ผู้บริโภคได้รับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์แต่ยังไม่เพียงพอ ความต้องการของผู้บริโภคต้องการให้ราคาแก๊สโซฮอล์ถูกกว่าน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ประมาณ 76 สตางค์ถึง 1 บาท และมีของแถมเป็นน้ำดื่ม

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์กับสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า พฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับเพศ ได้แก่ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ

ตัดสินใจเติมน้ำมัน พฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับอายุ ได้แก่ จำนวนเงินที่เติมน้ำมัน ลักษณะการเติมน้ำมัน วิธีการชำระเงิน ส่วนลดที่ได้รับ ราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่ผู้บริโภคต้องการ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมัน พฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับอาชีพ ได้แก่ จำนวนเงินที่เติมน้ำมัน ลักษณะของการเติมน้ำมัน วิธีการชำระเงิน ส่วนลดที่ได้รับ แหล่งที่เลือกเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมัน พฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับรายได้ต่อเดือน ได้แก่ ค่าของผู้ผลิตน้ำมัน จำนวนเงินที่เติมน้ำมัน ลักษณะของการเติมน้ำมัน วิธีการชำระเงิน แหล่งที่เลือกเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมัน และพฤติกรรมที่ขึ้นอยู่กับวุฒิการศึกษา ได้แก่ จำนวนเงินที่เติมน้ำมัน วิธีการชำระเงิน ส่วนลดที่ได้รับ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเติมน้ำมัน

โดยสรุป พฤติกรรมของผู้บริโภค มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ในรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ดังนั้น ภาครัฐควรกำหนดให้ราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์แตกต่างกับน้ำมันเบนซินให้มากขึ้น เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ และมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงผลดีของการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ โคนบ่งชี้ว่าจะประหยัดไปกี่บาทต่อเดือนแล้วยังต้องแสดงให้เห็นว่าการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ จะไม่มีผลเสียต่อเครื่องยนต์ สมรรถนะของเครื่องยนต์หรือมีผลทำให้เครื่องยนต์เสื่อมสภาพเร็วแต่อย่างไร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

TOPIC : Behaviors of Consumers Using Gasohol in Private Cars
BY : Mr.Jiraphat Suebthep
DEGREE : Master of Business Administration
MAJOR : Marketing
ADVISOR : (Professor (Dr.Vijit Supinit).....
(Dr.Vijit Supinit)
.....//

ABSTRACT

The purpose of this study behaviors using gasohol in private cars. The subjects of the study were 400 users of gasohol in private cars in Bangkok Metropolitan. Questionnaires and interviews were used to collect the data. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, Chi-Square, t-test, ANOVA, and Scheffc Analysis were employed to analyze the data.

The study revealed that most users obtained gasohol from Bangchak gas stations. They paid with cash, more than 500 baht at a time. They chose to fill their tanks with gasohol every time they needed from the stations with many nozzles on their ways. No problems were found in their car engines. They had made a decision to use gasohol themselves. The reason to use it was related to the price; i.e. it was cheaper than octane 95 benzene while the consumption rate of both kinds was almost the same. The subjects claimed they had not got enough information of Gasohol from television. They wanted gasohol to be 75 satang – 1 baht cheaper than octane 95 benzene. A gift of drinking water was preferable.

An analysis of the relationship between users’ behaviors in using gasohol and their personal status revealed that sex affected the decision to use the gas while age had some connection with the money to be paid for, kind of petrol to be used, methods of payment, discount, preferable price of gasohol, persons affecting the decision to fill the tanks. Regarding occupations, it was found having an effect on amount of money to be paid, choice of petrol to be used, payment methods, discount, sale location, and persons affecting their decision. As for

monthly income, the examination unveiled that it had something to do with manufacturers' camps, amount of money to be paid, choice of petrol to be used, payment methods, discount, sale location, and persons affecting their decision. Consumers' educational background influence amount of money to be paid, kind of petrol to be used, payment methods, discount, sale location.

In conclusion, the behaviors using gasohol in private cars. Therefore, the government should have difference prices with gasohol or gasoline. In motivation to using cars change gasohol and had public relations campaign to people know the advantages of the using gasohol. The indications are that will save a few baht per month, also shows that using gasohol will not effect to the engine. Engine performance or cause engine wear out faster, to build confidence to customers.

