

บทคัดย่อ

เรื่อง : ปัญหาและการแก้ปัญหาทางงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
กลุ่มภูมิภาคตะวันตก

โดย : นางสาวธนารีย์ สะสุนทร

ชื่อปริญญา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา :

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาเย)

...../...../.....

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก ทราบปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก ให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก และเสนอแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เจาะลึก และเอกสารภายในองค์กร

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกด้านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นพบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกทั้ง 4 แห่ง ไม่เคยได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็น สํารวจ และค้นหาปัญหาเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์

ด้านกระบวนการวางแผน พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีใช้การกำหนดยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ระยะ 5 ปี ส่วนมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ใช้แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกับแผนงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย

ด้านกระบวนการสื่อสาร พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีและมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมดำเนินการสื่อสารบรรลุตามวัตถุประสงค์ ในขณะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีบรรลุวัตถุประสงค์เพียงบางข้อ แต่มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงไม่สามารถดำเนินการสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ที่ได้ตั้งไว้

ด้านการประเมินผล พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกทั้ง 4 แห่งใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบการบริหารราชการ ในขณะที่การประเมินผลกิจกรรม

ประชาสัมพันธ์พบในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี แต่ยังคงขาดความสม่ำเสมอในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่า โครงสร้างการดำเนินงานที่ไม่ชัดเจน มีขนาดเล็ก อุปสรรคการดำเนินงานที่ล่าช้า รวมทั้งพฤติกรรมของผู้รับสาร เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์คือ (1) ควรมีการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและถูกวิธี (2) ผู้บริหารควรสรรหาบุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ทำงานประชาสัมพันธ์ (3) ผู้บริหารควรปรับโครงสร้างของฝ่ายประชาสัมพันธ์ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น (4) วางระบบการให้รางวัลเพื่อกระตุ้นให้มีการเชื่อมโยงประสานงานให้เกิดการทำงานร่วมกัน และ (5) ใช้สื่อออนไลน์เข้ามาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การรับ-ส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์

แนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก จะต้องทำความเข้าใจกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี ซึ่งกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย กระบวนการรับฟังความคิดเห็น กระบวนการวางแผน กระบวนการสื่อสาร และการประเมินผล ซึ่งเป็นการทำงานที่มีขั้นตอนต่อเนื่องกัน และแต่ละขั้นตอนมีความเกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน หากดำเนินการได้ตามกระบวนการดังกล่าวข้างต้น การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกจะราบรื่นและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อองค์กร

คำสำคัญ: การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก

ABSTRACT

Title : PROBLEMS AND PROBLEM SOLUTIONS OF PUBLIC RELATIONS OF
RAJABHAT UNIVERSITIES IN THE WESTERN REGION

By : TANAREE SASUNTHON

Degree : Master of Arts

Thesis Advisor :

(Associate Professor Dr.Sirichai Sirikaya)

...../...../.....

The objectives of this research were to realize public relations operation, problems and obstacles of public relations operation of Rajabhat Universities in the Western Region. The in-depth interview and internal documents were applied for data compilation.

The findings indicated as follows: The public relations operation in term of public consultation was found that the four Rajabhat Universities in the Western region have never conducted public consultation, survey and seek problems to prepare public relations plan.

For planning process, it was found that Phetchaburi Rajabhat University made strategies on public relations for five year plan. Meanwhile, KanchanaburiRajabhat University and Nakhon PathomRajabhat University have applied public relations plan relating to budget plans of each university.

For communication process, the results showed that KanchanaburiRajabhat University and Nakhon PathomRajabhat University achieved communication according to determined objectives. Phetchaburi Rajabhat University whereas completed only some objectives. MubanChombuengRajabhat University, however, failed to achieve the objectives of public relations.

For evaluation, it was revealed that all four Rajabhat Universities in the Western region used performance evaluation regarding to regulations for public administration. The evaluation of public relations activities were found in KanchanaburiRajabhat University, Nakhon PathomRajabhat University and Phetchaburi Rajabhat University, but it lacked of consistency of evaluation.

Finally, the problems and obstacles found in public relations were that operation structure was unclear, small, obsolete equipment, and behavior of receiver, among others

The recommendations for solving problems on public relations operation are: 1) preparing public relations plans systematically and correctly; 2) managements should assign personnel with rich experiences and knowledge of public relations; 3) managements should restructure and enlarge the public relations department; 4) establishing rewards system to encourage cooperation; and 5) applying online media for managing and disseminating new releases.

Furthermore, the guidelines of public relations for the Rajabhat Universities in the Western Region are that it is required to well understand the process of public relations comprising information seeking, planning process, communication process and evaluation process. These processes must be implemented subsequently and each process is relevant to others. If these processes are implemented comprehensively, public relations of the Rajabhat Universities in the Western Region will be conducted efficiently and smoothly as well as creating good relationships to the organizations.

Keywords: Public Relations, Rajabhat Universities in the Western Region