



ใบรับรองสารนิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

การจัดการการเงินและการธนาคาร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง สาขา หลักสูตร
(ภาษาไทย) (ภาษาอังกฤษ) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ iPhone 6s ของผู้บริโภคในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร
(ภาษาอังกฤษ) Marketing Mix Affecting the Decision-Making to Purchase iPhone 6s of Consumers in Bang Khae District, Bangkok Metropolis

นามผู้วิจัย (ภาษาไทย) นาย ณัฐภูมิ จงวิริยะเจริญชัย
(ภาษาอังกฤษ) Mr.Natthaphum Jongwiriya-jaroenchai

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร.วิจิตร สุพินิจ)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

.....
(อาจารย์ ดร.วิจิตร สุพินิจ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....