

บทคัดย่อ

บริษัท Landco Sport & Musical Co.,Ltd เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทอุปกรณ์กีฬาและเครื่องดนตรีต่างๆ ที่มีลูกค้าทั้งในประเทศไทยและอีกหลายๆประเทศมากมาย อาทิ เช่น เมียนมา กัมพูชา ลาว บังคลาเทศ ศรีลังกา เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ซึ่งลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักในการติดต่อสอบถามข้อมูล หรือใช้บริการต่างๆ ซึ่งคณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายงานในตำแหน่ง Import-Export ในแผนกประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจัดการเอกสารเกี่ยวกับการนำเข้าส่งออกต่างๆ

และขณะที่ปฏิบัติงานในตำแหน่ง Import-Export คณะผู้จัดทำจึงได้คำนึงถึงความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารกับลูกค้าต่างประเทศ จึงได้ทำแบบสอบถามหัวข้อเรื่อง “ความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในบริษัทนำเข้าส่งออกภาคเอกชน” โดยจะนำผลสรุปมาเป็นข้อเสนอแนะให้แก่บริษัทในการพัฒนาองค์กร อีกทั้งยังทำการรวบรวมคำศัพท์ที่ควรรู้ในแผนก Import-Export พร้อมทั้งความหมาย เพื่อให้สะดวกต่อการทำงานและการทำความเข้าใจสายงานมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาฝึกงานและพนักงานในบริษัทรุ่นต่อไปมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : คำศัพท์/แบบสอบถาม/นำเข้าส่งออก

Abstract

This survey study was aimed to explore the staffs opinions of the use of English language in Lanco where they deal with foreign customers when goods are imported or exported. A questionnaire was used in collecting both quantitative and qualitative data from 56 respondents. The data were analyzed using Microsoft Excel software. Moreover, a list of import-export terminology was created for ready use. The findings showed that the majority of staffs hardly use English because they do not have chance to. Meanwhile, some are shy to use because they worry about making mistakes.

Key Word: Vocabulary / Survey / Import-Export