

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค (KASEMRAD HOSPITAL) ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้บริการด้านสุขภาพ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค เริ่มดำเนินโครงการเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2527 โดยเริ่มทำการออกแบบและจัดการก่อสร้าง เปลี่ยนแปลงอาคารเดิมเป็นอาคารตึกแถวให้เป็นรูปลักษณะของสถานพยาบาล และจัดการตกแต่งให้สวยงาม โดยใช้เวลาประมาณ 2 เดือน จึงแล้วเสร็จ ได้เปิดให้บริการรักษาผู้ป่วยตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2527 โดยมีเตียงสำหรับรองรับผู้ป่วยจำนวน 50 เตียงของการทำงานของพนักงานทั้งหมด อยู่ในชั้นที่มีประสิทธิภาพสามารถที่จะให้บริการแก่ผู้ป่วยได้อย่างเต็มกำลังของโรงพยาบาล ถึงแม้ว่าจะเป็นโรงพยาบาลขนาดเล็กในเวลานั้น

โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค ได้เลือกใช้สื่อโปสเตอร์ในการประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ สื่อกิจกรรมเป็นเครื่องมือของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเข้าใจในกิจกรรมที่จะจัดขึ้น การใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการดำเนินการที่จะสร้างความร่วมมือในการทำกิจกรรมอย่าง เพื่อนำไปสู่การยอมรับวิธีปฏิบัติให้แพร่กระจายออกไปอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยวิธีการ ดังกล่าวต้องอาศัยการใช้สื่อต่างๆ อย่างหลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนว่า ต้องการให้กลุ่มเป้าหมาย ยอมรับอะไร อย่างไร และจะต้องมีแผนการสื่อสารที่เป็นขั้นตอน และมีกลวิธีที่เหมาะสมจึงจะเกิดประสิทธิผล โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคลในสังคม การเลือกใช้กิจกรรมและสื่อ ต่างๆ ทาง การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ปลูกจิตสำนึก โน้มน้าวให้เห็นด้วย คล้อยตาม เกิดความร่วมมือร่วมใจกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เป็นการให้พนักงานและผู้มาใช้บริการมีความเตรียมพร้อมที่จะมาร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้กิจกรรมดำเนินไปได้ด้วยดี โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค ได้ให้ความสำคัญกับการทำบุญใส่บาตร เพราะการใส่บาตรเชื่อกันว่าจะทำให้มีชีวิตที่ดีขึ้น มีจิตใจที่ดี หมกทุกข์ ทางโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค จึงจัดกิจกรรม “หนึ่งวันทำบุญ” ขึ้นมา ให้คนในองค์กรและผู้ที่มาใช้บริการได้มีการร่วมทำบุญ

ดังนั้นทาง ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษากิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน “หนึ่งวันทำบุญ” ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค เป็นการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานในองค์กรและผู้มาใช้บริการในโรงพยาบาลได้รับรู้ถึงวันที่จัดกิจกรรม ให้พนักงานใน

องค์กรและผู้มาใช้บริการในโรงพยาบาลได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของทางโรงพยาบาลใน
ครั้งนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค โครงการ “ หนึ่งวันทำบุญ ”
2. เพื่อดำเนินงานขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค โครงการ “ หนึ่งวันทำบุญ ”

1.3 ขอบเขตของโครงการ

การดำเนินกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์งาน “ หนึ่งวันทำบุญ ” ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างเดือน มกราคม-เมษายน 2559 ซึ่งกิจกรรมจัดในวันศุกร์ที่ 11 มีนาคม 2559 เวลา 9.00-10.00 น. บริเวณชั้น 4 ตึกเก่า โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค นอกจากนี้รวบรวมเนื้อหาของงานที่ได้รับมอบหมายและทำรายงานสหกิจศึกษา

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ บางแค โครงการ “ หนึ่งวันทำบุญ ”
2. เพื่อพัฒนาทักษะการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม