

บรรณานุกรม

วิรัชถิรรัตนกุล. (2538) การประชาสัมพันธ์. เข้าถึงจาก

<http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/sms/Unit8/u8ban.htm> (12 กรกฎาคม 2559)

ไชยยศ เรื่องสุวรรณ. (2522). สื่อประชาสัมพันธ์ : หลักการและแนวคิด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
เรืองแก้วการพิมพ์. (12 กรกฎาคม 2559)

สุธีราสมประสงค์. (2536) สื่อประชาสัมพันธ์ เข้าถึงจาก: <http://www.opsmoac.go.th>

(12 กรกฎาคม 2559)

เกี่ยวกับสำนักงานเขตประเวศ เข้าถึงจาก <http://www.bangkok.go.th/prawet/index>

(12 กรกฎาคม 2559)

กลยุทธ์การรณรงค์แนวใหม่ บทความโดย ดร กิตติ กั้นภัย – วารสารวิจัยสังคม ปีที่ 26 ฉบับ
ที่ 2 2546 เข้าถึงจาก <http://www.blesscon.com/index.php?lite=article&qid=41999086>

(12 กรกฎาคม 2559)

นางจุฑารัตน์ โสดาสร การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ เข้าถึงจาก

http://www.prd.go.th/download/article/article_20140314133502.pdf (12 กรกฎาคม 2559)