

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพ.....	(17)

บทที่

1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของปัญหา.....	1
1.2 ความสำคัญของปัญหา.....	3
1.3 กรอบแนวความคิด.....	5
1.4 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.5 สมมุติฐาน.....	6
1.6 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.7 นิยามศัพท์.....	7
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. กรอบความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ.....	15

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.3 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	17
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
3. การดำเนินการวิจัย.....	27
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	36
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4. ผลการวิจัย.....	41
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคที่เลือกซื้อนม โคลูเอชทีในเขต กรุงเทพมหานคร	41
4.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	45
4.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	51
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	56
5. สรุปอภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	200
5.1 สรุปผลการวิจัย	200
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	205
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย	208
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	209
บรรณานุกรม.....	210

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม	215
ภาคผนวก ข. การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	222
ประวัติผู้วิจัย.....	222

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ผลสำรวจของกระทรวงสาธารณสุขเกี่ยวกับปริมาณการดื่มนมตามภูมิภาคปี 2556..... 2
4.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามเพศ..... 41
4.2	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามอายุ..... 42
4.3	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามระดับศึกษา..... 42
4.4	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามอาชีพ..... 43
4.5	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน..... 44
4.6	พฤติกรรมกรเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามความ บ่อยในการเลือกซื้อนม โคลูเอชที..... 45
4.7	พฤติกรรมกรเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปริมาณ การซื้อนม โคลูเอชทีในการซื้อแต่ละครั้ง..... 46
4.8	พฤติกรรมกรเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามช่วงเวลา ในการซื้อนม โคลูเอชที..... 47
4.9	พฤติกรรมกรเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อนม โคลูเอชที..... 48
4.10	พฤติกรรมกรเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานที่ ในการเลือกซื้อนม โคลูเอชที..... 48
4.11	พฤติกรรมกรเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามยี่ห้อใน การเลือกซื้อนม โคลูเอชที..... 49
4.12	พฤติกรรมกรเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรสนชาติ ในการเลือกซื้อนม โคลูเอชที..... 50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในด้านผลิตภัณฑ์..... 51
4.14	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในด้านราคา 52
4.15	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในด้านการจัดจำหน่าย 53
4.16	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภคในด้านการส่งเสริมการตลาด 54
4.17	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยโดยรวมเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนม โคลูเอชทีของผู้บริโภค 55
4.18	แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนม โคลูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ 57
4.19	แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนม โคลูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ..... 61
4.20	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างรสนชาติที่ถูกปากกับอายุ..... 64
4.21	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการไว้วัดดูดิบจากธรรมชาติกับอายุ. 65
4.22	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการปราศจากสารเคมีกับอายุ..... 66
4.23	แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนม โคลูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา 69
4.24	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างรสนชาติที่ถูกปากกับระดับการศึกษา . 72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการใช้วัสดุคืบจากธรรมชาติกับระดับการศึกษา.....	73
4.26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการปราศจากสารเคมีกับระดับการศึกษา.....	74
4.27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการบริโภคกับระดับการศึกษา.....	75
4.28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์สวยงาม ทันสมัยกับระดับการศึกษา.....	76
4.29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์สะอาด ถูกหลักอนามัยกับระดับการศึกษา.....	77
4.30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เลือกหลายขนาดกับระดับการศึกษา.....	78
4.31 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนม โคลูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ.....	80
4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนม โคลูเอชทีที่มีคุณค่าทางโภชนาการกับอาชีพ.....	84
4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนม โคลูเอชทีที่ใช้วัสดุคืบจากธรรมชาติกับอาชีพ.....	86
4.34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนม โคลูเอชทีปราศจากสารเคมี กับอาชีพ.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีมีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ทันสมัย กับอาชีพ	89
4.36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีมีเครื่องหมายรับรอง คุณภาพ หรือมาตรฐาน กับอาชีพ	91
4.37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีมีฉลากแสดงข้อมูลทาง โภชนาการและคุณประโยชน์ กับอาชีพ	93
4.38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีมีรายละเอียดแสดงวัน เดือน ปี ที่ผลิตและวันหมดอายุอย่างชัดเจน กับอาชีพ	95
4.39 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนม โคยูเอชทีใน เขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	96
4.40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีมีคุณค่าทางโภชนาการ กับระดับรายได้	99
4.41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการรสนชาติที่ถูกปากกับอายุ	100
4.42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ กับ รายได้.....	101
4.43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนม โคยูเอชทีที่ปราศจากสารเคมี กับ อาชีพ.....	102
4.44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ สะดวกต่อการบริโภค กับรายได้.....	103
4.45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีมีบรรจุภัณฑ์สวยงาม ทันสมัย กับรายได้.....	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีบรรจุภัณฑ์ให้เลือก หลายขนาดกับรายได้	106
4.47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีเครื่องหมายรับรอง คุณภาพ หรือมาตรฐานกับรายได้	107
4.48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่ฉลากแสดงข้อมูลทาง โภชนาการและคุณประโยชน์กับรายได้	108
4.49 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอชที่ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ.....	110
4.50 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านราคาผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอช ที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	111
4.51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีราคาเหมาะสมกับ ปริมาณกับอายุ.....	112
4.52 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอชที่ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	113
4.53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีราคาเหมาะสมกับ คุณภาพกับระดับการศึกษา.....	114
4.54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีราคาเหมาะสมกับ ปริมาณกับระดับการศึกษา	115
4.55 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอชที่ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีราคาเหมาะสมกับปริมาณกับอาชีพ	118
4.57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีราคาเหมาะสมกับปริมาณกับรายได้	119
4.58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพกับรายได้	120
4.59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีราคาเหมาะสมกับปริมาณกับรายได้	121
4.60 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอช ที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	123
4.61 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอช ที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	125
4.62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีการจัดร้านมีความสะดวกในการซื้อกับอายุ	127
4.63 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอช ที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	128
4.64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายมาก ทำให้หาซื้อนมโคยูเอชได้ง่ายและสะดวกกับระดับการศึกษา	129
4.65 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอช ที่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายมาก ทำให้หาซื้อนมโคยูเอชทีได้ง่ายและสะดวกกับอาชีพ.....	133
4.67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีสถานที่จำหน่ายสะดวก ถูกหลักอนามัยกับอาชีพ	135
4.68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการจัดร้านมีความสะดวกในการซื้อกับอาชีพ	137
4.69 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน	139
4.70 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการจัดร้านมีความสะดวกในการซื้อกับปริมาณกับรายได้.....	141
4.71 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีปริมาณเพียงพอในการวางจำหน่าย ไม่ขาดตลาดกับรายได้	142
4.72 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	144
4.73 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	147
4.74 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่การลดราคากับอายุ .	150
4.75 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการใช้ของแถมกับอายุ	151
4.76 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการให้รูปองสะสมเพื่อแลกของชำร่วยกับอายุ	152

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.77 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีใช้คารานักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์โฆษณากับอายุ.....	153
4.78 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆกับอายุ	154
4.79 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการแจกตัวอย่างนม โคยูเอชทีให้ทดลองชิมกับอายุ.....	155
4.80 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการจัดแสดงสินค้านมโคยูเอชทีกับอายุ.....	157
4.81 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านราคาผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนม โคยูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	158
4.82 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการให้ของแถมกับระดับการศึกษา	160
4.83 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่การให้อุปถัมภ์เพื่อแลกของชำร่วยกับระดับการศึกษา.....	161
4.84 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่ใช้คารานักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์โฆษณากับระดับการศึกษา	162
4.85 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่ใช้นักวิชาการหรือบุคคลที่สังคมยอมรับมาแนะนำนมโคยูเอชทีให้ผู้บริโภคกับระดับการศึกษา	163
4.86 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆกับระดับการศึกษา.....	164

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.87 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการแจกตัวอย่างนาม โคยูเอชทีให้ ทดลองชิมกับระดับการศึกษา.....	165
4.88 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนาม โคยูเอชทีที่มีการจัดแสดงสินค้า นาม โคยูเอชที กับระดับการศึกษา	166
4.89 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชื้อ นาม โคยูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	167
4.90 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนาม โคยูเอชทีที่การลดราคากับอาชีพ	171
4.91 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนาม โคยูเอชทีที่มีการให้ของแถมกับ อาชีพ.....	173
4.92 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนาม โคยูเอชทีที่การให้รูปองสะสมเพื่อ แลกของชำร่วยกับอาชีพ	175
4.93 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนาม โคยูเอชทีที่ใช้ดารานักแสดงที่มี ชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์โฆษณากับอาชีพ.....	176
4.94 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการใช้นักวิชาการหรือบุคคลที่สังคม ยอมรับมาแนะนำนาม โคยูเอชทีให้ผู้บริโภคกับอาชีพ.....	178
4.95 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนาม โคยูเอชทีที่มีการโฆษณาผ่านสื่อ ต่างๆ กับอาชีพ	180
4.96 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการแจกตัวอย่างนาม โคยูเอชทีให้ ทดลองชิมกับอาชีพ	182

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.97 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการจัดแสดงสินค้านมโคยูเอชที กับอาชีพ.....	184
4.98 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีพนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ชี้แจงถึงประโยชน์ให้ผู้บริโภคทราบได้กับอาชีพ.....	185
4.99 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนมโคยูเอชทีในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน.....	187
4.100 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่การลดราคากับรายได้.....	189
4.101 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการให้ของแถมกับรายได้.....	190
4.102 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่การให้คู่มือส่งเสริมเพื่อแลกของชำร่วยกับรายได้	191
4.103 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่ใช้ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์โฆษณา กับรายได้.....	193
4.104 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ กับรายได้.....	194
4.105 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างการแจกตัวอย่างนมโคยูเอชทีให้ทดลองชิมกับรายได้.....	195
4.106 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างนมโคยูเอชทีที่มีการจัดแสดงสินค้านมโคยูเอชที กับรายได้.....	196
4.107 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานในภาพรวม.....	198

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงสถิติการค้มนมของประชากรต่อปี 2553	3
2	กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
3	แบบจำลองกล่องดำของ Smith และ Taylor	12
4	แบบจำลองกล่องดำของ Meldrum และ McDonald	14
5	แสดงการแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร	29