



การค้นคว้าอิสระ

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน
บริษัท เอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

The Relationship between The Saving Plan Behavior and Saving Plan for Retirement :
A Case Study of The Steel Public Company Limited.

อสิณฐิตา ภูสินคุณานันท์

5817102012

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

พุทธศักราช 2560

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องการศึกษาอิสระ : ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงิน
เพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

โดย : นางอลินฐิตา กุสินคุณานันท์

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : การเงินและการธนาคาร

อาจารย์ที่ปรึกษา :

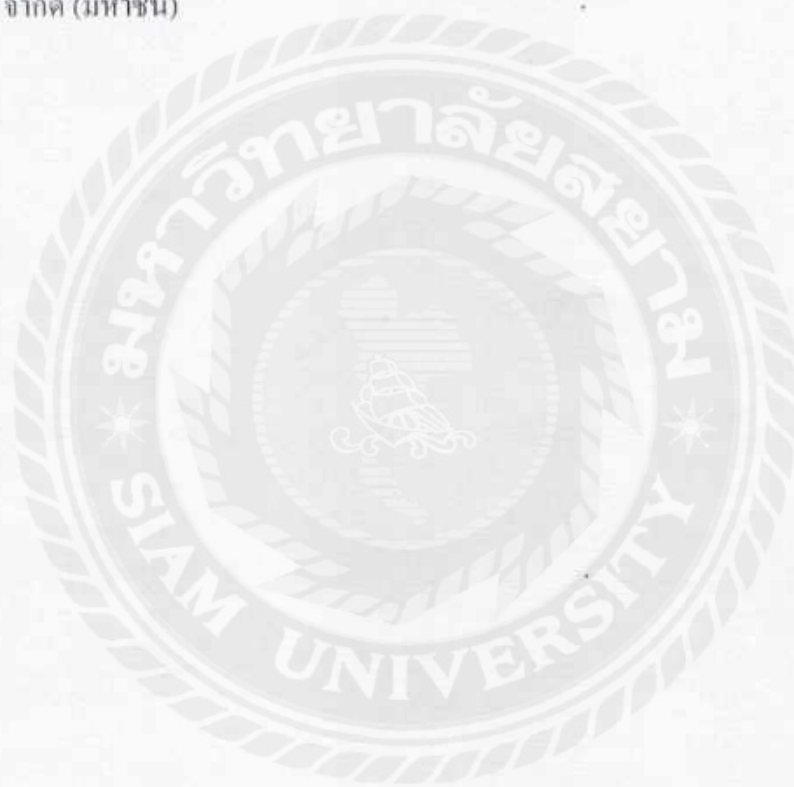

(ดร. พิเชษฐ นุติกะโปดก)

8 / ๒๕๖ / ๒๕๖๐

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท- เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมเงินของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล-จำกัด (มหาชน) และ 3) เพื่อศึกษาแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานของ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ที่เป็นแรงงานคนไทย จำนวนพนักงานทั้งหมด 127 คน เลือกใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ส่วนเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

ผลการวิจัย เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะสตีล จำกัด (มหาชน) พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 - 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี และรายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท วัตถุประสงค์ในการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน ความถี่ในการออมเงิน 1-2 ครั้งต่อเดือน จำนวนเงินออมต่อเดือน 1,001 - 5,000 บาท ระยะเวลาในการออม 1 - 5 ปี และประเภทผลิตภัณฑ์การออม คือ การฝากเงินกับธนาคาร

ผลการพิสูจน์สมมติฐานพบว่า ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ที่ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) และพฤติกรรมการออมเงิน ที่ประกอบด้วย วัตถุประสงค์การออม ความถี่ในการออม จำนวนเงินที่ออมต่อครั้ง ระยะเวลาในการออม และประเภทผลิตภัณฑ์การออม มีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)



Abstract

Research Title : The Relationship between the Saving Plan Behavior and Saving Plan for Retirement: A Case Study of The Steel Public Company Limited.

Researcher : Mrs. Alintida Phusinkunanan

Degree : Master of Business Administration

Major : Financial and Banking

Advisor :



(Dr. Pichet Musikapodok)

8 April 2017

This research aimed 1) to explore the personal factors of the employee who worked for The Steel Public Company Limited 2) to study the saving plan behavior of the employee who worked for The Steel Public Company Limited and 3) to study the saving plan for retirement of the employee who worked for The Steel Public Company Limited. The samples used for this study were 127 samples from people who were Thai employee who worked for The Steel Public Company Limited with purposive sampling. Questionnaires were used to collect data. The data was analyzed as frequency, percentage, mean, and standard deviation. For hypothesis testing was used Chi-Square Test.

The results of the Relationship between the Saving Plan Behavior and Saving Plan for Retirement: A Case Study of the Steel Public Company Limited showed that the most were female, aged between 31-40 years old, single, hold bachelor's degree, and earned between 15,001 – 20,000 Baht. The objective of the saving was the emergency expense. The frequency of saving was 1-2 times per month. The amount of saving was 1,001 – 5,000 Baht per month. The period of saving was 1-5 years and the kind of saving product was bank deposit.

The hypothesis testing revealed that the personal factors factors including gender, age, marital status, educatio, and income related to saving plan for retirement: a case study of the Steel Public Company Limited and the saving plan behavior including the saving objective, the frequency of saving, the amount of saving, the period of saving and the kind of product saving related to saving plan for retirement: a case study of the Steel Public Company Limited.



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่ง ด้วยความกรุณาอย่างสูงของ ดร. พิเชษฐ มุสิกะโปดก และ ดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำและเสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

กราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่าน ที่ประสิทธิประสาทความรู้แก่ผู้วิจัยจนสามารถนำความรู้มาใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว และเพื่อนๆ ทุกคน ผู้ซึ่งเป็นทั้งแรงบันดาลใจ ขอขอบคุณผู้บริหารของ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยแจ้งว่า ผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจจะศึกษาวิจัยในเรื่องเกี่ยวกับการออมเงิน ได้เป็นอย่างดีสืบไป

อลินฐิดา ภูสินคุณานันท์

พ.ศ. 2560

สารบัญ

บทคัดย่อ		ก
กิตติกรรมประกาศ		จ
สารบัญ		ฉ
สารบัญตาราง		ฌ
สารบัญภาพ		ฎ
บทที่		
1	บทนำ	
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	กรอบแนวคิดของการวิจัย	4
	ขอบเขตในการวิจัย	5
	ตัวแปรที่ศึกษา	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2	แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	ส่วนที่ 1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมโดยรวม	8
	ส่วนที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออมเงิน	9
	ส่วนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนชีวิตหลังเกษียณ	11
	ส่วนที่ 4 ประวัติ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)	15
	ส่วนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		
3	วิธีดำเนินการวิจัย	
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
	เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
	วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
	วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	30
	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	30
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	35
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงิน ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)	36
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)	39
	ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการ ออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)	39
	ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการ ออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)	47
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
	สรุปผลการวิจัย	57
	ผลการทดสอบสมมติฐาน	58
	อภิปรายผลการวิจัย	61
	ข้อเสนอแนะ	62

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	65
ประวัติผู้วิจัย	69



สารบัญตาราง

ตารางที่

1.1	แสดงข้อมูลการออมเงินเบื้องต้นภายในประเทศ ปี 2555 – 2557	1
1.2	แสดงจำนวนบัญชีเงินฝากและจำนวนเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศ	2
4.1	จำนวนและร้อยละตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	35
4.2	จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการออมเงิน	36
4.3	จำนวนและร้อยละของความถี่ของการออมเงินต่อเดือน	37
4.4	จำนวนและร้อยละของจำนวนเงินที่ออมต่อเดือน	37
4.5	จำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการออมเงิน	38
4.6	จำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์การออมเงิน	38
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแผนการออมเพื่อการเกษียณ	39
4.8	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม	40
4.9	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับผลตอบแทนจากการออมเงิน	42
4.10	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ	45
4.11	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการออมเงินกับเป้าหมายของเงินออม	48
4.12	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการออมเงินกับผลตอบแทนจากการออมเงิน	51
4.13	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการออมเงินกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ	54
5.1	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ	59
5.2	การวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ	60

สารบัญภาพ

ภาพที่		
2.1	แสดงรายได้ ราชจ่าย และการออมของมนุษย์คามวงจรชีวิต	11
2.2	ภาพเหล็กมีวนรีดร้อน (มีวนค้ำ)	18
2.3	ภาพเหล็กมีวนรีดเย็น (มีวนขาว)	18
2.4	ภาพเหล็กมีวนเคลือบสังกะสี	19
2.5	ภาพเหล็กมีวนเคลือบสังกะสี	19
2.6	ภาพเหล็ก โครงสร้างรูปตัวซี	19
2.7	ภาพเหล็กท่อกลมดำ	20
2.8	ภาพเหล็กท่อเหลี่ยม	20
2.9	ภาพเหล็กท่อแบน	20
2.10	ภาพเหล็กแผ่น	21
2.11	ภาพเหล็กแผ่นลาย	21
2.12	ภาพเหล็กฉาก	21
2.13	ภาพเหล็กวงน้ำ	22
2.14	ภาพท่อเหล็กชุบสังกะสี	22
2.15	ภาพเหล็กเหลี่ยมตัน	22
2.16	ภาพเหล็กแบน	23
2.17	ภาพเหล็กเหลาขาว	23
2.18	ภาพเหล็กเอชบีเอ็ม	23
2.19	ภาพเหล็กไอบีเอ็ม	24
2.20	ภาพเหล็กไวร์เฟล็กซ์	24
2.21	ภาพเหล็กซีทีไฟฟ์	24
2.22	ภาพเหล็กสันกลม	25
2.23	ภาพเหล็กสันข้ออ้อย	25

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในสภาพสังคมของประเทศไทยที่กำลังจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่มีผู้สูงอายุมากกว่าวัยทำงาน ซึ่งวัยทำงานเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นวัยที่ประกอบอาชีพหารายได้เลี้ยงดูชีวิตและครอบครัว ซึ่งต้องยอมรับว่าค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันเรื่องการอุปโภคและบริโภคหรือการใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นและในยามฉุกเฉิน เช่น การรักษาพยาบาล หรือการใช้จ่ายในเรื่องที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ในขณะที่สามารถประกอบอาชีพหารายได้ได้นั้นจะไม่มีปัญหาสำหรับเรื่องค่าใช้จ่ายนี้ ในวัยที่เข้าสู่วัยเกษียณที่ไม่ได้ทำงานแล้วจะไม่มีรายได้เข้ามาแต่ก็ยังจำเป็นต้องใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเช่นเดิม ดังนั้นการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในยามเกษียณจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

ในการออมเงินหลังเกษียณสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น เงินฝากธนาคาร กองทุนประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ การออมในรูปแบบการประกันชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การซื้อสลากออมสินหรือพันธบัตรรัฐบาล เป็นต้น ซึ่งแต่ละคนสามารถเลือกที่จะออมเงินให้เหมาะสมกับความต้องการของตัวเอง

จากข้อมูลการออมเงินเบื้องต้นในประเทศ (GDS) ณ ราคาปัจจุบัน ของสำนักงานนโยบายการออมและการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง การออมเบื้องต้นในประเทศ ปี 2555 จำนวนเงินออม 3,443,042.00 (หน่วย : พันล้านบาท) ปี 2556 จำนวนเงินออม 3,482,724.00 (หน่วย : พันล้านบาท) และปี 2557 จำนวนเงิน 3,665,467.00 (หน่วย : พันล้านบาท) (แสดงตารางที่ 1.1) ได้แสดงข้อมูลการออมเงินเบื้องต้นภายในประเทศไว้ดังนี้

ตารางที่ 1.1 แสดงข้อมูลการออมเงินเบื้องต้นภายในประเทศ ปี 2555-2557 (หน่วย : พันล้านบาท)

การออมเงิน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
การออมเบื้องต้นในประเทศ	3,443,042.00	3,482,724.00	3,665,467.00
ค่าความคลาดเคลื่อน	-242,062.00	-134,162.00	55,664.00
การออมเบื้องต้น	3,685,104.00	3,616,886.00	3,609,803.00
การออมสุทธิ	1,729,246.00	1,535,360.00	1,375,464.00
การออมสุทธิภาคเอกชน	1,529,595.00	1,433,059.00	1,397,543.00

การออมเงิน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
-ภาคครัวเรือน	633,112.00	594,439.00	640,592.00
-ภาคธุรกิจ	896,483.00	838,620.00	756,951.00
การออมสุทธิภาครัฐ	199,651.00	102,301.00	-22,079.00
-ภาครัฐบาล	49,234.00	-21,917.00	-149,006.00
-ภาครัฐวิสาหกิจ	150,417.00	124,218.00	126,927.00
ค่าเสื่อมราคา	1,955,858.00	2,081,526.00	2,234,339.00

ที่มา : สำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำนักเศรษฐกิจการคลัง

จากข้อมูลสถิติของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2559 มีจำนวนบัญชีเงินฝากและจำนวนเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย (แสดงตารางที่ 1.2)

ตารางที่ 1.2 ตารางแสดงจำนวนบัญชีเงินฝากและจำนวนเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย

(หน่วย : ล้านบาท)

จำนวนเงินฝากในบัญชี	จำนวนบัญชีเงินฝาก	จำนวนเงินในบัญชีเงินฝาก
ไม่เกิน 50,000 บาท	77,039,995	376,940.00
ตั้งแต่ 50,000 - 100,000 บาท	3,766,143	266,146.00
ตั้งแต่ 100,000 - 200,000 บาท	3,009,283	417,371.00
ตั้งแต่ 200,000 - 500,000 บาท	2,700,207	849,719.00
ตั้งแต่ 500,000 - 1,000,000 บาท	1,256,942	893,805.00
ตั้งแต่ 1,000,000 - 10,000,000 บาท	1,286,333	3,248,500.00
ตั้งแต่ 10,000,000 - 25,000,000 บาท	75,177	1,120,255.00
ตั้งแต่ 25,000,000 - 50,000,000 บาท	21,250	749,131.00
ตั้งแต่ 50,000,000 - 100,000,000 บาท	9,742	689,740.00
ตั้งแต่ 100,000,000 - 200,000,000 บาท	4,386	607,572.00
ตั้งแต่ 200,000,000 - 500,000,000 บาท	2,258	699,337.00
ตั้งแต่ 500,000,000 ขึ้นไป	1,147	1,655,162.00
รวม	89,173,863	11,573,078.00

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากตารางที่ 1.2 แสดงแสดงจำนวนบัญชีเงินฝากและจำนวนเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย จำนวนบัญชีเงินฝากที่มีจำนวนเงินฝากในบัญชีไม่เกิน 50,000.00 บาท มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 77,039,995 บัญชี มีจำนวนเงินเฉลี่ยต่อบัญชี 4,892.78 บาทต่อบัญชี ซึ่งคิดเป็นค่าเฉลี่ยที่น้อยมาก

เนื่องจากการออมเป็นสิ่งสำคัญที่เป็นการสำรองเงินไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉินหรือในยามเกษียณ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ว่ามีพฤติกรรมการออมเงินเป็นอย่างไร และมีแผนการออมเพื่อการเกษียณหรือไม่ ซึ่งผลจากการวิจัยนี้มีประโยชน์ต่อผู้ออมเงินให้เห็นคุณค่าของการออมและมีการวางแผนการออมมากขึ้น รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อองค์กรที่เกี่ยวกับการออมเงินให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ออมเงินมากขึ้น

1.2 คำถามการวิจัย

1. ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) มีลักษณะอย่างไร
2. พฤติกรรมการออมเงินของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) เป็นอย่างไร
3. แผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

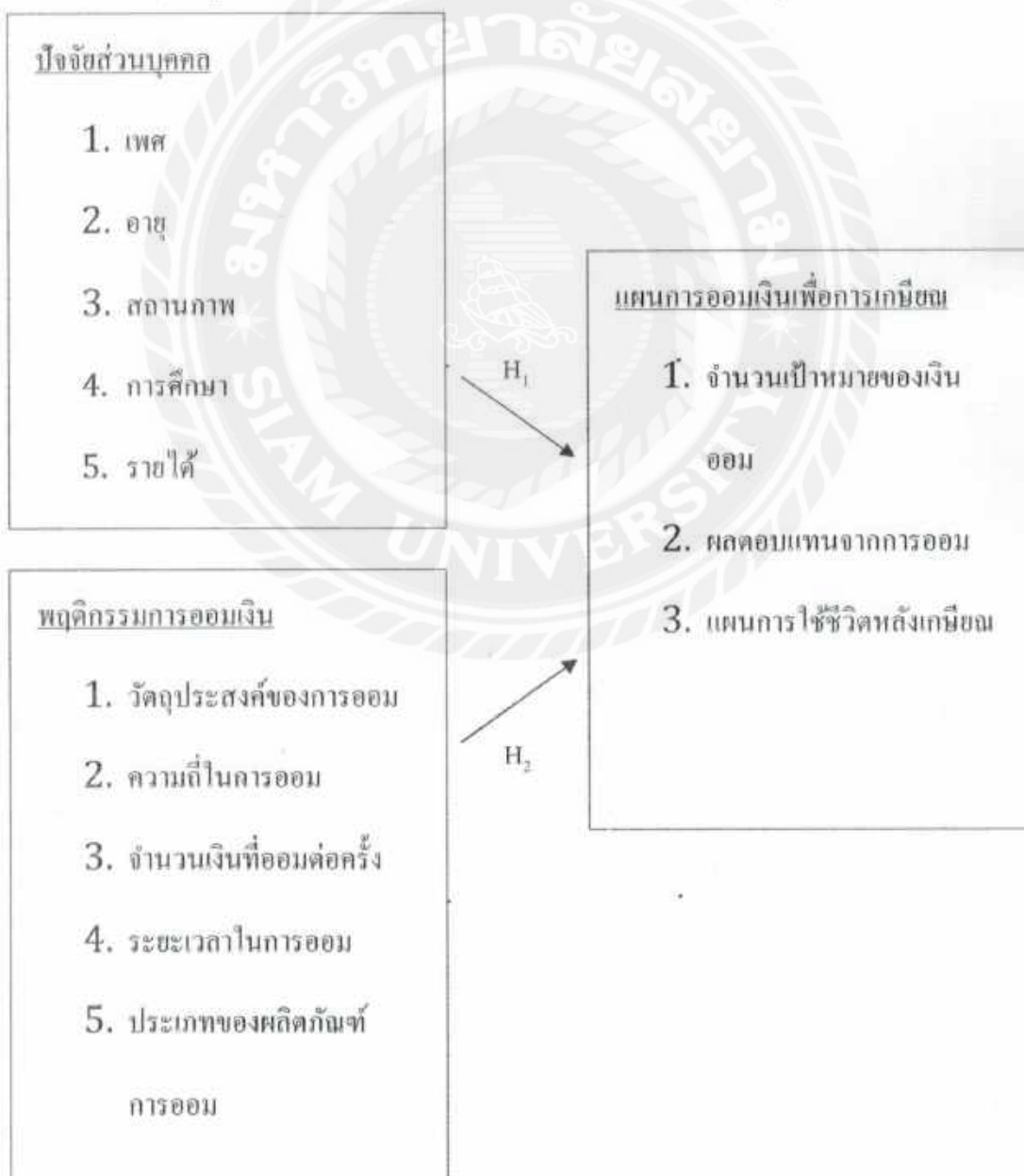
1. เพื่อสำรวจลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมเงินของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อศึกษาแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) มีกรอบแนวคิดในการทำวิจัยได้มีกำหนดตัวแปรต้น ตัวแปรร่วม และตัวแปรตาม เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานวิจัยและเป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบ

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ตัวแปรตาม (Dependent Variable)



1.5 สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)
2. พฤติกรรมการออมเงินมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานที่เป็นแรงงานไทย ของ บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักงานใหญ่ จำนวน 127 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ พนักงานที่เป็นแรงงานไทย ของ บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักงานใหญ่ ผู้วิจัยเลือกเก็บข้อมูลทั้งหมด 127 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น (Independent Variable) ปัจจัยที่สำรวจคือปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่
 - 1.1 เพศ
 - 1.2 อายุ
 - 1.3 สถานภาพ
 - 1.4 การศึกษา
 - 1.5 รายได้
2. ตัวแปรร่วม คือ พฤติกรรมการออมเงิน ได้แก่
 - 2.1 วัตถุประสงค์ของการออม
 - 2.2 ความถี่ในการออม
 - 2.3 จำนวนเงินที่ออม

2.4 ระยะเวลาในการออม

2.5 ประเภทของผลิตภัณฑ์การออม

3. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) แผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ได้แก่

3.1 จำนวนเป้าหมายของเงินออม

3.2 ผลตอบแทนจากการออม

3.3 แผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

กิจกรรม	ธ.ค. 2559	ม.ค. 2560	ก.พ. 2560	มี.ค. 2560	เม.ย. 2560
ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง	←→				
เขียนเค้าโครงการวิจัย	←→	←→			
สร้างเครื่องมือ		←→	←→		
ทดลองใช้และปรับปรุง		←→	←→		
เก็บรวบรวมข้อมูล			←→	←→	
วิเคราะห์ข้อมูล				←→	←→
เขียนรายงาน				←→	←→

นิยามคำศัพท์

ผู้วิจัยได้นำตัวแปรมากำหนดคำนิยามคำศัพท์เพื่อนำไปสร้างเครื่องมือวิจัยให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ ของพนักงานบริษัท เดอะสตาร์ จำกัด (มหาชน)

พฤติกรรมการออม หมายถึง การแสดงออกหรือการลักษณะส่วนตัวของผู้ออมในการสะสมเงินออม เพื่อใช้ในวัตถุประสงค์ที่ผู้ออมได้กำหนดไว้ ซึ่งแต่ละคนจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป

ปัจจัยที่มีผลต่อการออม หมายถึง สิ่งที่มีผลกระทบต่อปริมาณการออมและวิธีการออมเงินของผู้ออมเงิน

การวางแผนชีวิตหลังเกษียณ หมายถึง การวางแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน ในช่วงวัยหลังเกษียณอายุการทำงาน

การออม หมายถึง การเก็บสะสมเงินไปเรื่อย เพื่อใช้ในวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ ซึ่งการออมจะมีหลายรูปแบบ เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การทำประกันชีวิต การซื้อพันธบัตรรัฐบาล การซื้อหน่วยลงทุน เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น

ประเภทของผลิตภัณฑ์การออม หมายถึง รูปแบบการออมเงินที่ผู้ออมเลือกตัดสินใจออม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ออม เช่น การฝากเงินกับสถาบันการเงิน การซื้อสลากออมสิน การซื้อพันธบัตรรัฐบาล การทำประกันชีวิต การซื้อหน่วยลงทุน เป็นต้น

ผลตอบแทนจากการออม หมายถึง ผลประโยชน์ที่ผู้ออมได้รับจากการออมเงิน ซึ่งอาจจะเป็นในรูปแบบของดอกเบี้ย หรือเงินปันผล เป็นต้น

จำนวนเป้าหมายของเงินออม หมายถึง จำนวนของเงินออมที่ต้องการออม ที่ตั้งเป้าไว้เมื่อครบระยะเวลาการออม

แผนการออมเงิน หมายถึง การวางแผนการออมเงินเพื่อให้สามารถเก็บเงินได้ตามจำนวนที่ตั้งเป้าไว้ และสามารถนำไปใช้จ่ายได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ผลการวิจัยจะเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการออมเงิน สามารถกำหนดกำหนดกลยุทธ์ของกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการออม
2. ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ออม โดยการนำแนวคิดในการวางแผนการออมไปใช้ในการวางแผนการออมเงินเพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตหลังเกษียณ
3. เป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงาน ของบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) มีการออมเงินมากขึ้น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการนำเสนอผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ โดยแบ่งหัวข้อออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมโดยรวม

ส่วนที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออมเงิน

ส่วนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนหลังเกษียณ

ส่วนที่ 4 ประวัติ บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 1 ภาพรวมของอุตสาหกรรมโดยรวม

โครงสร้างของอุตสาหกรรมการแบ่งออกเป็น 3 ชั้นคอง คือ 1. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น เริ่มจากการนำสินแร่เหล็กมาถลุง 2. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง จะได้จากการนำเหล็กที่ผลิตขั้นต้น มาผลิตเป็นเหล็กแท่งและเหล็กทรงแบน 3. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย จะนำเหล็กขั้นกลางมารีด เป็นเหล็กเส้น เหล็กกลวด เหล็กโครงสร้าง รวมไปถึงการแปรรูปและการเคลือบสปริงและท่อเหล็ก โดยการผลิตสแตนเลสรีดเย็น

อุตสาหกรรมการผลิตเหล็กในประเทศไทยยังไม่มีการผลิตในขั้นต้น เป็นเพียงการผลิตขั้นกลางคือการผลิตเหล็กกล้าและขั้นปลายที่เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเหล็กกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปเท่านั้น ได้แก่

1. อุตสาหกรรมเหล็กทรงยาว ได้แก่ เหล็กเส้น เหล็กกลวด เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ
2. อุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นรีดเย็น ไร์สนิม เหล็กแผ่นเคลือบ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาถือมีการชะลอตัวนี้เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจึงส่งผลให้ความต้องการเหล็กในประเทศลดน้อยลง ในปี 2559 ภาคอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเหล็กได้มีแนวโน้มฟื้นตัว เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างที่ได้านิสงค์จากนโยบายการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขไปค่างๆ ของภาครัฐ และอุตสาหกรรมยานยนต์

และชิ้นส่วนยานยนต์ก็มีแนวโน้มเติบโตขึ้น ซึ่งโดยปกติความต้องการเหล็กของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 18-20 ของอุปสงค์ทั้งหมด รongลงมาจากอุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่ถึงแม้ว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ในปี 2559 อาจจะชะลอลงก็ตาม แต่กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ก็มีการขยายโรงงานและเพิ่มปริมาณการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์มากขึ้น จึงทำให้ความต้องการปริมาณเหล็กในประเทศเพิ่มขึ้น จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมเหล็กมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาด้วยเช่นกัน แต่ทั้งนี้อาจจะขยายตัวในอัตราที่ไม่สูงมากนัก นอกจากนี้อุตสาหกรรมเหล็กยังมีการแข่งขันทางด้านราคาที่สูง และยังคงเผชิญกับการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทยชี้ให้เห็นว่า การนำเข้าเหล็กประเภทท่อเหล็กจากต่างประเทศในปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 671,498 ตัน เติบโตสูงถึงร้อยละ 73 จากปี 2553 ที่มีปริมาณนำเข้าเพียง 388,564 ตัน เท่านั้น แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2560 คาดว่าน่าจะเติบโตต่อเนื่องจากปัจจัยที่กล่าวมา

ส่วนที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออมเงิน

พิจิตรา มุขมุ่ม (2558) ได้ให้ความหมายและที่มาของการออมไว้ว่า “การออม คือ การนำส่วนต่างของรายได้กับรายจ่ายที่เกิดขึ้น มาเก็บสะสมไว้ ที่มาของความหมาย มาจากการที่ข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งเป็นผู้มีรายได้ประจำที่มั่นคงและแน่นอน จึงสามารถวางแผนการใช้จ่ายในแต่ละเดือนให้เพียงพอกับรายได้ที่ได้รับส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายจึงนำมาเก็บสะสมไว้เป็นเงินออม”

ชลธิชา มุลละ (2558) ได้ให้ความหมายการออมไว้ว่า “การออม หมายถึง การนำเงินส่วนต่างระหว่างรายได้และรายจ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่ง ($\text{Income} - \text{Expenses} = \text{Saving}$) ซึ่งเป็นการชะลอการบริโภคหรือการใช้จ่ายทรัพย์สินเงินทองที่มีอยู่ในปัจจุบันบางส่วนเอาไว้ เพื่อให้เกิดความที่จะบริโภคในอนาคตหรือในอนาคตข้างหน้า การเก็บจะอยู่ในรูปแบบต่างๆ เช่น ฝากไว้กับสถาบันการเงิน ซื้อหลักทรัพย์ และประกันชีวิต เพื่อหวังผลตอบแทนและการเพิ่มมูลค่าของทรัพย์สิน”

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) ความร่ำรวยและชีวิตที่มีอิสรภาพทางการเงิน มักเริ่มต้นด้วยคำว่า “ออม” เสมอ ใครที่เริ่มต้นการเก็บออมได้เร็วกว่าก็ย่อมรวยเร็วกว่า ในขณะที่หลายๆ คนที่ยังมัวแต่คิดว่าอยากจะทำอะไรแต่ยังไม่กล้าทำ แต่ก็กลับมีอุปสรรคในการออมมากมาย เช่น เงินเดือนน้อย ภาระค่าใช้จ่ายทางบ้านมาก ถ้าอยากจะมีเงินออมเราควรเปลี่ยนแนวคิด

เรื่องการออมจากเดิมที่เคยคิดก่อนว่า ใช้จ่ายก่อน เหลือเท่าไรหาค่อยออม เราต้องเปลี่ยนใหม่เป็น ออมก่อน เหลือเท่าไรหาค่อยบริหารใช้จ่าย ถ้าเราคิดแบบนี้ก็จะทำให้เรามีเงินออมไว้ใช้จ่ายใน ขามจำเป็น

$$\text{เงินได้} - \text{เงินออม} = \text{เงินใช้}$$

การเริ่มต้นการออมแบบง่ายๆ คือลองออมน้อยละ 10 ของรายได้ต่อเดือนก่อน เช่น เงินเดือน 10,000 บาท เราก็จะหักไว้เป็นเงินออมน้อยละ 10 เท่ากับ 1,000 บาท จากนั้นส่วนที่เหลืออีก 9,000 บาท ค่อยบริหารจัดการว่าจะใช้จ่ายอย่างไรให้เพียงพอเหมาะสม ในช่วงแรกอาจจะ สิ้นใจอยู่บ้าง แต่พอลองลงมือทำไปได้สักพักเราก็จะเริ่มคุ้นเคยและสามารถออมได้มากขึ้น

สิ่งที่เราควรคำนึงถึงในการออมและควรทำเป็นอย่างยิ่งคือ การแยกบัญชีเงินออมออกจาก บัญชีที่ใช้จ่ายทั่วไป ซึ่งเป็นสาเหตุที่ไม่ควรนำเงินทั้งหมดมากรวมไว้ในบัญชีเดียว เพราะว่าเมื่อ เราเห็นว่ามีเงินเหลืออยู่เราก็จะหาเรื่องใช้จ่ายตลอดเวลา หากใช้อย่างไม่ระมัดระวังสุดท้ายเงินก็หมด เราควรแยกเงินออกเป็น 4 บัญชี คือ

บัญชีแรก คือ บัญชีฉุกเฉิน (บัญชี S.O.S.) เป็นบัญชีที่เก็บไว้ใช้จ่ายในยามเกิดเรื่องไม่คาด สันต่างๆ ในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วย หรือการดองงานกะทันหัน ซึ่งบัญชีนี้ควรมี เงินในบัญชีประมาณ 6 เท่าของค่าใช้จ่าย ซึ่งอย่างน้อยเวลาที่เกิดเหตุเราก็ยังมีเงินส่วนนี้ไว้ใช้จ่าย ได้

บัญชีที่สอง คือ บัญชีเงินออม : ระยะสั้นถึงระยะกลาง บัญชีนี้เป็นบัญชีสำหรับไว้ใช้เพื่อ ในเรื่องการสร้างรากฐานครอบครัว เช่น การแต่งงาน การควนบ้าน การซื้อรถ เพื่อให้เป็นบันได ไปสู่เป้าหมายได้อย่างมั่นใจ

บัญชีที่สาม คือ บัญชีเงินออม : ระยะยาว เป็นบัญชีเงินออมเพื่ออนาคตที่ควรเก็บไว้ใช้ใน ขามเกษียณ หรือเก็บเป็นค่าเล่าเรียนของบุตรหลาน ซึ่งต้องใช้วินัยในการออมสูงมาก และต้องกัน ไว้ทุกเดือนอย่างสม่ำเสมอ ที่สำคัญคือเมื่อเงินเข้าในบัญชีนี้แล้วควรลืมมันเสีย และคิดไว้เสมอว่า จะต้องไม่ถอนเงินจำนวนนี้ไปใช้เด็ดขาด

บัญชีที่สี่ คือ บัญชีเพื่อการลงทุน หากเราเคยฝากเงินไว้กับธนาคารเพียงอย่างเดียว ลอง เพิ่มทางเลือกอื่นเพื่อสร้างความมั่งคั่ง หาโอกาสที่จะลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนมากกว่าดอกเบี้ย เงินฝาก ให้เงินทำงานสร้างเงินให้กับเรา

นอกจากนี้ เราควรมีการทำบัญชีรายจ่าย เพื่อให้รู้ว่ามียค่าใช้จ่ายอะไรที่ไม่จำเป็นที่เรา สามารถตัดทิ้งไปได้บ้าง เป็นการตรวจสอบพฤติกรรมค่าใช้จ่ายของตัวเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ เกิดวินัยในการใช้จ่าย และสร้างวินัยในการออม

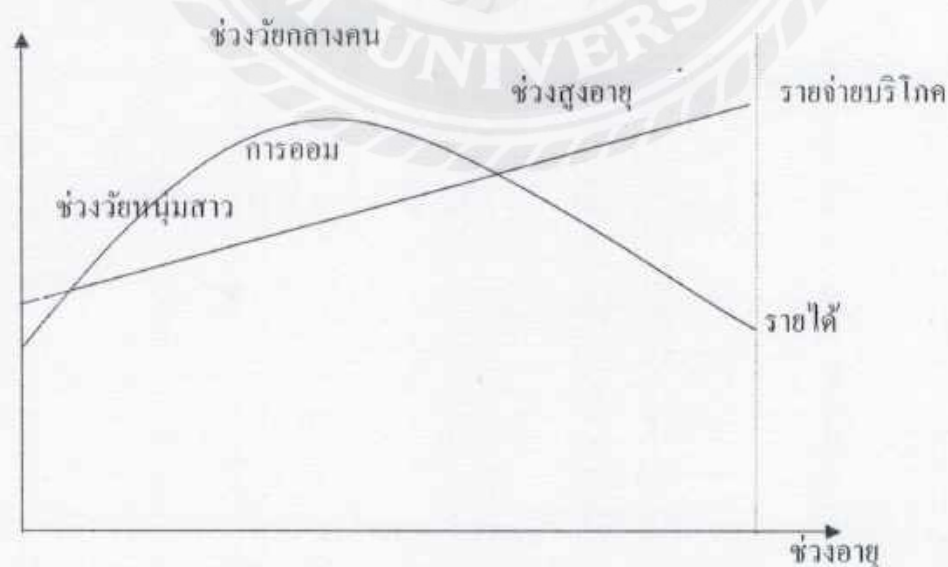
จำนวนเงินออมที่เหมาะสม บรรดานักคิดต่างๆ พยายามหาสูตรสำเร็จเพื่อคำนวณหา ยอดเงินออมขั้นต่ำที่ควรจะมี โดยสูตรง่ายๆ ที่ใช้คำนวณ คือ

$$\text{เงินออมที่ควรจะมี} = \frac{1}{10} \times \text{อายุ} \times \text{เงินได้ทั้งปี}$$

ตัวอย่างเช่น ถ้าขณะนี้อายุ 25 ปี เงินได้ต่อเดือน 12,000 บาท ควรจะมีเงินออมในขณะนี้ ประมาณ 360,000 บาท ($25 \times 12,000 \times 12 / 10$)

ส่วนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องการวางแผนชีวิตหลังเกษียณ

ชาววี บุตรบารุง (2555) ได้กล่าวถึง ทฤษฎีวงจรชีวิตของการบริโภคและการออม (The Life Cycle Hypothesis) ของ Modigliani, Brumberg & Aldo ซึ่งได้พัฒนาทฤษฎีนี้ ซึ่งมีแนวคิดว่าการบริโภคของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา จะไม่ขึ้นอยู่กับรายได้ในขณะนั้นเพียงอย่างเดียวแต่จะขึ้นอยู่กับรายได้ตลอดชีวิต



ภาพที่ 2.1 แสดงรายได้ รายจ่าย และการออมของมนุษย์ตามวงจรชีวิต

ตามทฤษฎีนี้ โครงสร้างอายุของประชากรเป็นตัวกำหนดที่สำคัญของพฤติกรรมการออมเงิน ประชากรในวัยทำงานมีแนวโน้มลดลงตามโครงสร้างของประชากร แต่การออมเพื่อการเกษียณยังเป็นแบบวิธีกระจายรายได้แบบข้ามวัย มีการนำเอาเงินสมทบที่ได้จากแรงงานในปัจจุบันมาเป็นสวัสดิการให้กับแรงงานที่เกษียณอายุ จึงทำให้การออมส่วนนี้ไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับอัตราที่จะใช้เงินออมนี้ที่มากขึ้นในอนาคต

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) ได้ให้ความหมายของการเกษียณอายุไว้ว่า “การเกษียณอายุ หมายถึง การหยุดทำงานประจำ + ไม่มีรายได้หลักอีกต่อไป” ดังนั้นการที่จะเกษียณอายุจะต้องมีเงินสำรองไว้ใช้จ่ายอย่างเพียงพอจึงจะเกษียณได้อย่างสบาย ยิ่งถ้ามีอายุยืนมากขึ้นเท่าไรก็ยิ่งควรต้องมีเงินไว้ใช้จ่ายในยามเกษียณมากขึ้น การวางแผนชีวิตหลังเกษียณจึงเป็นสิ่งสำคัญ การวางแผนการเงินล่วงหน้าไว้ใช้จ่ายในยามเกษียณได้อย่างสบายตามที่ต้องการ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ อย่างของแต่ละคน ซึ่งจำนวนเงินเท่าไรจึงจะถือว่าเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในยามเกษียณ มีสูตรคำนวณง่ายๆ ดังนี้

$$\text{จำนวนเงินที่ควรจะมี ณ วันเกษียณอายุ} = \text{ค่าใช้จ่ายต่อปีหลังเกษียณ} \times \text{จำนวนปีที่คาดว่าจะใช้ชีวิตหลังเกษียณ}$$

ตัวอย่างเช่น นาย ก จะเกษียณอายุตอนอายุ 60 ปี และคาดว่าจะมีชีวิตอยู่หลังเกษียณอีกประมาณ 20 ปี ถ้า นาย ก มีค่าใช้จ่ายปัจจุบันคือเดือน 20,000 บาท ค่าใช้จ่ายหลังเกษียณของ นาย ก เท่ากับ 14,000 บาทต่อเดือน ($70/100 \times 20,000$) หรือ 168,000 บาทต่อปี

และ นาย ก คาดว่าจะมีอายุหลังเกษียณ 20 ปี เงินที่ควรจะมีไว้ใช้จ่ายในยามเกษียณของ นาย ก จะเท่ากับ 3,360,000 บาท ($168,000 \times 20$) ซึ่งถือว่าไม่น้อยทีเดียวที่ นาย ก จะต้องสำรองเงินส่วนนี้ไว้

หลังเกษียณแล้วก็อาจจะมีเงินออมหรือเงินลงทุนบางส่วนที่สะสมไว้และสามารถนำมาใช้ตอนเกษียณโดยคาดไม่ถึง เช่น การทำประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์หรือแบบบำนาญ เงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินจากกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) รวมถึงเงินจากการลงทุนส่วนตัว หรือรายได้ช่องทางอื่นๆ แต่โดยทั่วไปเงินออมเหล่านี้มักจะไม่พอที่จะทำให้ชีวิตหลังเกษียณสุขสบายได้ ดังนั้นจึงควรต้องเริ่มวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณชีวิตตั้งแต่นั้นๆ “ลงมือ

ออมให้เร็วที่สุด” เพื่อที่จะได้มีช่วงเวลาพอสมควรให้เงินงอกเงย ตามแนวคิดที่ว่า “ออมก่อนรวยกว่า” เพื่อความมั่นคงและมั่นคง

การเตรียมความพร้อมสำหรับวันเกษียณอายุ

การเตรียมความพร้อมสำหรับวันเกษียณอายุเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนไม่ควรมองข้าม แนวทางสำหรับการก้าวสู่ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุข ควรพิจารณาดังนี้

ประการแรก เตรียมใจ ช่วงหลังเกษียณอายุจะเกิดการเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง ทั้งร่างกายและจิตใจ อารมณ์ สังคม ตลอดจนฐานะทางการเงิน การเตรียมใจไว้ก่อนล่วงหน้าจะช่วยให้สามารถปรับตัวและใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข

ประการที่สอง เตรียมกาย สุขภาพร่างกายที่แข็งแรงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเตรียมตั้งแต่อยู่ในวัยหนุ่มสาว ซึ่งการมีสุขภาพดีย่อมหมายถึงการใช้เวลาที่เหลืออย่างมีประโยชน์ ลดการเป็นภาระแก่ผู้อื่น มีอารมณ์และสุขภาพจิตที่ดี

ประการที่สาม เตรียมแผนใช้เวลา เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตในช่วงบั้นปลายของชีวิตได้อย่างมีเป้าหมาย รู้ว่าช่วงเวลาจะทำอะไร เช่น การทำงาน เวลาตรวจสุขภาพ เวลาท่องเที่ยวพักผ่อน เวลาออกกำลังกาย เป็นต้น

ประการที่สี่ เตรียมครอบครัว ความผูกพันในครอบครัวระหว่างสามีภรรยา หรือพ่อแม่ลูก เป็นเครื่องบ่งชี้ในระดับหนึ่งว่าเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุจะมีความเอื้ออาทรระหว่างกัน ช่วยเหลือดูแลซึ่งกันและกัน

ประการที่ห้า เตรียมเพื่อน รักษาสัมพันธ์ภาพกับเพื่อนไว้ให้มั่นคง ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนใหม่ เพื่อนเก่า เพื่อนบ้าน หรือเพื่อนร่วมงาน เพราะเพื่อนจะช่วยให้เกิดกำลังใจและมีเป้าหมายในการดำเนินชีวิตมากขึ้น

ประการสุดท้าย เตรียมแผนการใช้เงิน เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเงินก้อนสุดท้ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อคิดสำหรับการวางแผนเกษียณ

การที่จะวางแผนและบริหารเงินออมเพื่อการเกษียณอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพหรืออย่างน้อยก็ให้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิตต่อไปได้อย่างมีความสุข ควรคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังนี้

ระยะเวลาแห่งช่วงชีวิต (Longevity) เป็นส่วนที่แสดงให้เห็นว่าจะต้องใช้เงินออมไปอีกกี่ปีหลังเกษียณ โดยในปัจจุบันช่วงชีวิตโดยเฉลี่ยของผู้ชายประมาณ 72 ปี และผู้หญิงประมาณ 75 ปี ซึ่งความก้าวหน้าทางด้านการแพทย์ทำให้คนอายุยืนยาวมากกว่าค่าเฉลี่ยนั้น และเมื่ออายุยืนมากขึ้น จำนวนเงินที่ต้องการใช้ยามเกษียณก็จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

อัตราเงินเฟ้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงเวลาของการเกษียณอายุ (Inflation) เงินเพื่อเป็นสิ่งที่อยู่นอกเหนือการควบคุม และเป็นสิ่งที่ทำให้เงินออมที่ทำงานหามาได้ในแต่ละปีด้อยค่าลง ถ้าระดับเงินเฟ้อสูงมากขึ้นเท่าใด จะทำให้เงินออมด้อยค่าลงมากขึ้น

วิถีชีวิต (Lifestyle) โดยทั่วไปเงินที่จะต้องใช้จ่ายเพื่อการเกษียณอายุประมาณ 70% ของรายจ่ายปัจจุบัน โดยเงินจำนวนนี้อาจแตกต่างกันออกไปซึ่งขึ้นอยู่กับคุณภาพชีวิตและปัญหาด้านสุขภาพ ภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมไปถึงกิจกรรมหรืองานอดิเรกที่แต่ละคนวางแผนเอาไว้

สุขภาพ (Health) หากเกิดปัญหาสุขภาพไม่ว่าจะก่อนหรือหลังเกษียณ เงินออมเพื่อการเกษียณย่อมที่จะประสบปัญหาอย่างแน่นอน ซึ่งทางเดียวที่จะช่วยบรรเทาปัญหาได้ก็คือ การออกกำลังกาย

5 ขั้นตอนเพื่อการเกษียณอย่างมั่นคง

1. กำหนดอายุที่ต้องการเกษียณ เช่น 60 ปี หรือ 55 ปี หรือจะเกษียณอายุก่อนกำหนดที่ 45 ปี เพื่อที่จะได้รู้ว่าจะต้องมีเวลาเตรียมตัว เตรียมการ เตรียมเงิน อีกนานเท่าไร
2. ประมาณช่วงระยะเวลาที่จะใช้ชีวิตหลังเกษียณ เช่น 20 ปี 25 ปี เพื่อให้รู้ว่าจะต้องใช้เงินหลังเกษียณไปอีกกี่ปี โดยประเมินจากคนในครอบครัวว่าส่วนใหญ่มีชีวิตรั้งอายุประมาณเท่าไร ประกอบกับสุขภาพร่างกายและพฤติกรรมการใช้ชีวิตว่ามีความเสี่ยงมากน้อยแค่ไหน
3. ประมาณการค่าใช้จ่ายหลังเกษียณ ประเมินจากวิถีชีวิตที่ออกแบบไว้ จะท่องเที่ยวพักผ่อน ฯลฯ แต่อย่าลืมคำนึงถึงเงินเฟ้อด้วย โดยประมาณเป็นรายเดือนแล้วคำนวณเป็นรายปี จากนั้นก็คำนวณตามช่วงอายุหลังเกษียณ
4. ประมาณการรายได้หลังเกษียณ เช่น เงินบำเหน็จบำนาญ เงินรับจากกองทุน ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รายได้จากการลงทุน การประกันชีวิต ฯลฯ

ส่วนที่ 4 ประวัติ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2534 ในนามบริษัท ไทยจวันเมทัล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระครั้งแรกจำนวน 20 ล้านบาท สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 1401 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร ประกอบธุรกิจประเภทเป็นผู้จัดหา และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก

ปี 2534 บริษัทได้จัดซื้อเครื่องตัดแผ่นโลหะ (Shear Cutting machine)

ปี 2535 บริษัทได้จัดซื้อเครื่องผลิตท่อโลหะ (Piping Machine) และเครื่องซอยแผ่นโลหะ (Slitting Machine)

ปี 2539 บริษัทได้จัดซื้อเครื่องรีดขึ้นรูป (High Frequency Steel Pipe Machine)

ปี 2540 บริษัทได้จัดซื้อเครื่องตัดและรีดเหล็กแผ่น (Cutting & Rolling Machine)

ปี 2541 บริษัทได้จัดซื้อเครื่องตัด (Hydraulic Guillotine Shear : HSDY)

ปี 2542 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท ในเดือนสิงหาคม เพื่อขยายกำลังการผลิตของบริษัท โดยได้จัดซื้อเครื่องรีดขึ้นรูป (Steel Pipe Machine) และต่อมาในเดือนธันวาคม บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้ง จาก 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม

ปี 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายกำลังการผลิต โดยได้จัดซื้อเครื่องรีดเหล็ก (Working Roller)

ปี 2549 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายนและเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (PAR) จากราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นราคาหุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดให้มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่แก่ประชาชนจำนวน 100 ล้านหุ้น และบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2549

ปี 2550 บริษัทได้เป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2550 โดยจัดอยู่ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง ใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "TYM"

ปี 2551 บริษัทได้มีการก่อตั้ง บริษัท ไทยวันลอคจิสติกส์ จำกัด ในเดือนมกราคม มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประกอบธุรกิจขนส่งสินค้า

ปี 2551 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 1 บาท จำนวน 400 ล้านหุ้น เป็นมูลค่า 0.10 บาท จำนวน 4,000 ล้านหุ้น และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2551

ปี 2552 บริษัทได้มีการก่อตั้ง บริษัท ที.วาย.เค. อุตสาหกรรม จำกัด ในเดือน สิงหาคม มีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และเรียกชำระแล้วขั้นต่ำ 12.5 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตท่อเหล็กดำ

ปี 2553 บริษัท ที.วาย.เค. อุตสาหกรรม จำกัด ได้เรียกทุนชำระครบเต็มจำนวน 50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2553 และได้เริ่มดำเนินการผลิตตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2553

ปี 2554 หลักทรัพย์ของ บริษัท ไทยจิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายจากกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง ไปยังกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจเหล็ก เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2554

ปี 2554 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน เพื่อรองรับการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

ปี 2557 บริษัท ไทยจิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557 และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "THE"

คณะกรรมการบริษัท

1. นายประจวบ ไชยสาส์น	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ
2. นายบุญชัย จิระพงษ์ตระกูล	กรรมการ
3. นายสุรช จิระพงษ์ตระกูล	กรรมการ
4. นายนิรุศด์ งามชำนัญฤทัย	กรรมการ
5. นางสาวพรภาพทิน วัชรระเบญจพัฒน์	กรรมการ
6. นางสินวาล ทิศน์พันธุ์	กรรมการอิสระ
7. นายธีระพงษ์ ธนารักษ์วุฒิกิจ	กรรมการอิสระ

วิสัยทัศน์ ของ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) คือ หนึ่งในศูนย์กลางการบริการเหล็กที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ซึ่งมีนโยบายการดำเนินงานธุรกิจแบบ One Stop Service หรือการบริการอย่างครบวงจร โดยบริษัททำหน้าที่เป็นผู้ผลิต แปรรูป และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กทุกประเภท ซึ่งทำให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ อีกทั้งบริษัทยังมีการบริการหลังการขายที่สมบูรณ์แบบในด้านการจัดส่งสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว และตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด บริษัทมีการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและควบคุมคุณภาพอย่างสม่ำเสมอจนทำให้สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริษัทยังมุ่งมั่นต่อไปที่จะปรับปรุงระบบการทำงานและศักยภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า

พันธกิจ ของ บริษัท เตะ สตีล จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายของบริษัท คือ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่ให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่าย และต้นทุนทางเวลา เนื่องจากลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กทุกประเภทตามความต้องการได้ในราคาที่พอใจจากบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด บริษัทมีคลังสินค้าที่สามารถรองรับสินค้าได้ในปริมาณมาก และมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพโดยทีมงานที่เชี่ยวชาญ และในอนาคตหากมีผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดใหม่มาจำหน่ายในท้องตลาด และลูกค้าของบริษัทต้องการ บริษัทจะเป็นผู้จัดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจำหน่าย เพื่อให้บริษัทยังคงเป็น One Stop Service อย่างแท้จริง

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ซึ่งมุ่งเน้นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ และสามารถแบ่งลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทได้เป็น 3 ลักษณะ ประกอบด้วย

1. ให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กต่างๆ แบบครบวงจร (Trading and Warehousing) หรือที่เรียกว่าซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์เหล็กประเภท เหล็กม้วนรีดร้อน เหล็กม้วนรีดเย็น เหล็กม้วนสลิท เหล็กม้วนเคลือบ เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปร้อน และเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็น
2. ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก (Steel Processing) บริษัทนำเหล็กม้วนรีดร้อนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ได้แก่ เหล็กแถบม้วน (Slitting Coil) เหล็กท่อ (Steel Pipe) เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี (C-Channel) เป็นต้น
3. ศูนย์บริการเหล็ก (Coil Center) บริษัทให้บริการรับจ้างแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น บริการรับตัดเหล็กแผ่น ซอยหน้าเหล็กม้วนแถบเล็ก การตัดพับขึ้นรูป ซึ่งลูกค้าจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบมาให้บริษัทตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีรับให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เหล็ก การบริการบรรจุภัณฑ์พิเศษด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายการขายในลักษณะที่เป็นพันธมิตรกับทั้งผู้จำหน่ายและลูกค้ารักษารฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่แล้วให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

1. ประเภทเหล็กม้วน



ภาพที่ 2.2 ภาพเหล็กม้วนรีดร้อน (ม้วนดำ)

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.3 ภาพเหล็กม้วนรีดเย็น (ม้วนขาว)

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.4 ภาพเหล็กม้วนเคลือบสังกะสี

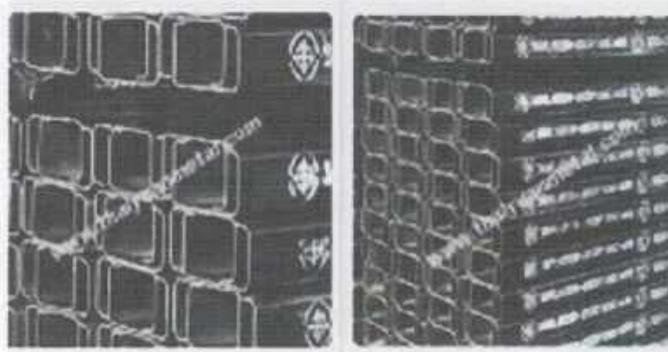
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.5 ภาพเหล็กม้วนเคลือบสังกะสี

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)

2. ประเภทเหล็กรูปพรรณ



ภาพที่ 2.6 ภาพ เหล็ก โครงสร้างรูปตัวซี

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.7 ภาพเหล็กท่อกมดำ

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.8 ภาพเหล็กท่อนเหลี่ยม

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)

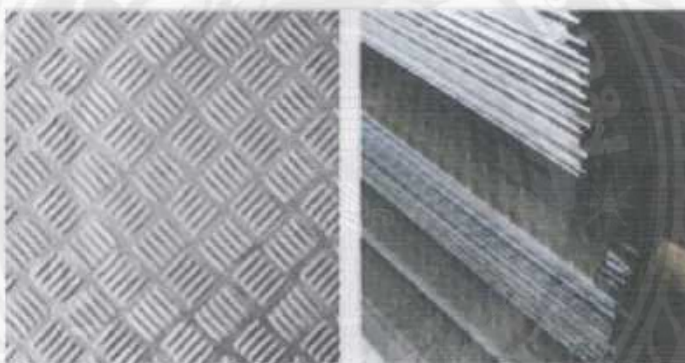


ภาพที่ 2.9 ภาพเหล็กท่อนแบน

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



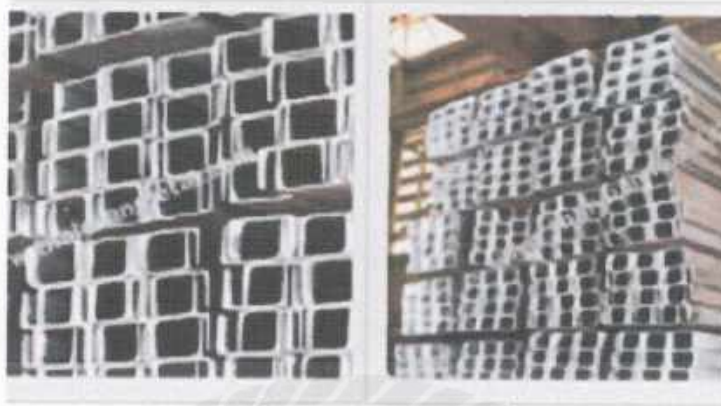
ภาพที่ 2.10 ภาพเหล็กแผ่น
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.11 ภาพเหล็กแผ่นลาย
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.12 ภาพเหล็กฉาก
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.13 ภาพเหล็กรงน้ำ
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



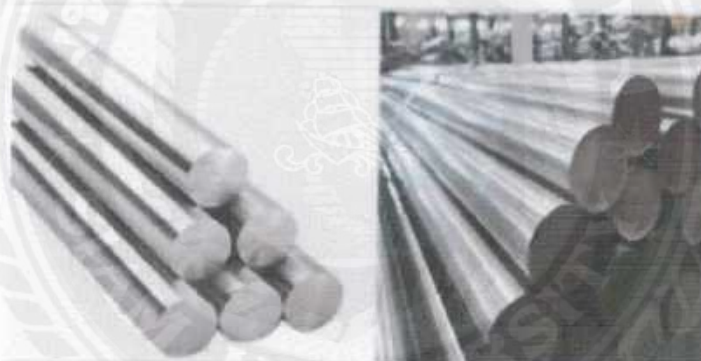
ภาพที่ 2.14 ภาพท่อเหล็กชุบสังกะสี
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.15 ภาพเหล็กเหลี่ยมตัน
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.16 ภาพเหล็กแบน
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)

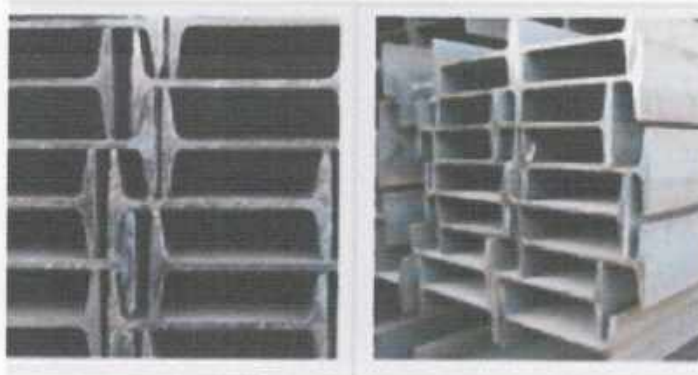


ภาพที่ 2.17 ภาพเหล็กเพลาขาว
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)

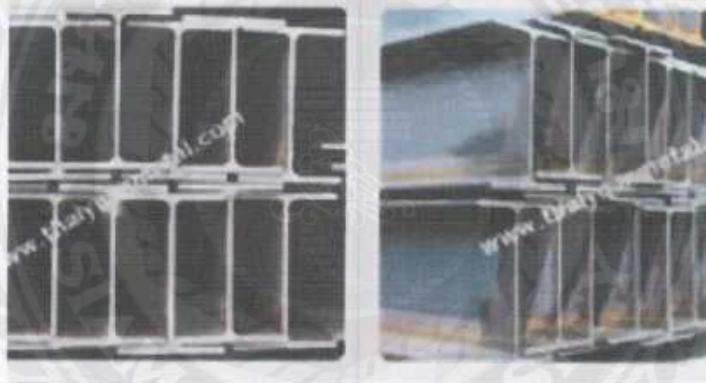
3. ประเภทเหล็กโครงสร้าง



ภาพที่ 2.18 ภาพเหล็กเอชบีเอ็ม
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.19 ภาพเหล็กไอบีม
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.20 ภาพเหล็กไจร์เฟลจค์
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



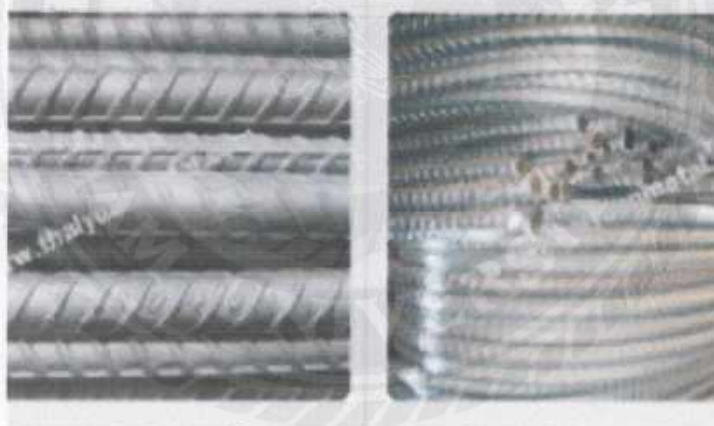
ภาพที่ 2.21 ภาพเหล็กจี้ทไฟล์
ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)

4. ประเภทเหล็กเส้นคอนกรีต



ภาพที่ 2.22 ภาพเหล็กเส้นกลม

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)



ภาพที่ 2.23 ภาพเหล็กเส้นข้อย้อย

ที่มา : www.thesteel.co.th (2560)

ส่วนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมการออมเงินเพื่อการวางแผนชีวิตหลังเกษียณ ของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) พบว่างานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีดังต่อไปนี้

ชลธิชา มุลละ (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมและพฤติกรรมการออมเพื่อการวางแผนชีวิตหลังเกษียณ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะ

ของประชากรศาสตร์มีผลต่อพฤติกรรมการออม เพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ที่มีสถานภาพสมรสแล้ว และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ประจำต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป มีการออมเงินตั้งแต่ 1,001 – 5,000 บาท ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการออมเงินอยู่ที่ 1-5 ปี มีรูปแบบการออมโดยการซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ วัตถุประสงค์การออมส่วนมากเป็นการสำรองไว้ใช้จ่ายในด้านการศึกษา

วิศิษฐ์ บิลมาต (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง รูปแบบและพฤติกรรมการออมของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย อายุระหว่าง 45 – 54 ปี ระดับการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญา ส่วนมากเป็นหัวหน้าครอบครัว มีอาชีพด้านการเกษตร โดยในครอบครัวส่วนใหญ่จะมีสมาชิกในครอบครัวที่ไม่มีรายได้จำนวน 1 คน รายได้ครอบครัวเฉลี่ยประมาณ 300,001 – 450,000 บาทต่อปี กลุ่มตัวอย่างมีรูปแบบในรูปแบบการถือครองที่ดิน คิดเป็นร้อยละ 81.25 และการฝากเงินกับสถาบันการเงิน ร้อยละ 73.50 เป็นลำดับรองลงมา การฝากเงินกับธนาคารออมสิน ร้อยละ 39.25 การฝากเงินกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ร้อยละ 40 เรียงตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการออมในรูปแบบทองคำ ร้อยละ 12.75 และการออมในรูปแบบกรมธรรม์ประกันชีวิต ร้อยละ 5.5 ซึ่งสรุปได้ว่าปัจจัยที่ผลต่อการออมของครัวเรือนคืออายุของหัวหน้าครอบครัว รายได้ของครอบครัวและมูลค่าทรัพย์สินของครอบครัว มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณเงินออมของครอบครัว ส่วนจำนวนสมาชิกในครอบครัวมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปริมาณการออมของครอบครัว

กฤตภาส เถิดสงคราม (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผลการวิจัยพบว่า พนักงานของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีพฤติกรรมการออมโดยเลือกออมเงินกับสถาบันการเงินเป็นส่วนมาก แต่ปริมาณเงินออมต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.37 ซึ่งยังถือว่าปริมาณเงินที่ออมนั้นต่ำอยู่ และวัตถุประสงค์การออมโดยส่วนมากจะเป็นการออมเพื่อการใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน นอกจากนี้ผู้ออมยังต้องการออมเงินในระยะยาว ดังนั้นการกระตุ้นให้เกิดการออมมากขึ้นจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ สถาบันการเงินเองควรมีนโยบายช่วยกระตุ้นหรือสร้างแรงจูงใจให้เกิดการออม อาจจะเป็นการเพิ่มผลตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์ต่างๆ หรือการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ออมมีความต้องการที่จะออมมากขึ้น นอกจากนี้สถาบันการเงินยังต้องติดตามผลอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มขึ้นของสมาชิกในครอบครัว 1 คน มีผลทำให้ปริมาณการออมลดลง 1.756 บาท และการที่ค่าใช้จ่ายของครอบครัวเพิ่มขึ้น 1 บาท มีผลทำให้ปริมาณการออมลดลง 0.881 บาท ดังนั้นผู้ออม

จึงควรมีการวางแผนครอบครัวทั้งทางด้านจำนวนสมาชิกและทางการเงินการวางแผนควบคุมค่าใช้จ่ายของครอบครัวให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้กระทบกับปริมาณออมเงินของผู้ออม

ซารวี บุตรบำรุง (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง รายได้และรูปแบบการออมเพื่อการเตรียมพร้อมผู้วัยสูงอายุของประชาชนอายุระหว่าง 30 - 40 ปี ในเขตคูสิต กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุอยู่ในช่วงระหว่าง 35 - 39 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ สมาชิกในครอบครัวมีจำนวน 1 - 3 คน มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,001 - 15,000 บาท มีลักษณะการออมเงินโดยการฝากเงินกับธนาคาร แรงจูงใจที่ทำให้เกิดการออมมากที่สุดคือ เพื่อสร้างความมั่นคงในวัยสูงอายุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 รองลงมาคือเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามเจ็บป่วยและชรา และแรงจูงใจน้อยที่สุดคือผลตอบแทนจากการออม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37

พัฒน์ ทองพั่ง (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุกรณีศึกษาเฉพาะครูโรงเรียนสังกัด กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และมีรูปแบบการออมเงินในกองทุนเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข) รองลงมาคือ การออมเงินประเภทเงินฝากธนาคาร ปัจจัยที่สำคัญที่สำคัญที่มีผลต่อการออมเงินเรียงจากมากไปหาน้อย 5 อันดับ ได้แก่ รายได้ประจำ สถานภาพ ตำแหน่งหน้าที่การงาน เงินบำเหน็จบำนาญเลี้ยงชีพราชการ อาชุน

จากการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น มีปัจจัยที่เห็นว่ายังมีข้อจำกัดของงานวิจัยที่ผู้วิจัยสนใจศึกษา คือ จำนวนเป้าหมายของเงินออมที่ผู้ออมต้องการออมไว้ในยามเกษียณ ซึ่งในงานวิจัยที่ผู้วิจัยได้ศึกษามายังไม่ได้กล่าวถึง และผู้วิจัยได้เพิ่มเติมตัวแปรดังกล่าวในการทำวิจัยในครั้งนี้ด้วย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)” ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานที่เป็นแรงงานไทย ของ บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักงานใหญ่ จำนวนทั้งหมด 127 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ พนักงานของ บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ที่เป็นแรงงานคนไทย จำนวนพนักงานทั้งหมด 127 คน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนไม่มาก ผู้วิจัยจึงเลือกเก็บตัวอย่างทั้งหมด โดยผู้วิจัยเลือกใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเลือกใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อเป็นการศึกษาเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยการศึกษาจากเอกสารและรายงานการวิจัย รวมถึงศึกษาทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีลักษณะคำถามปลายเปิด ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, การศึกษา, และรายได้ต่อเดือน ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้เพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงิน เป็นคำถามแบบปลายเปิดตอบคำถามได้เพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแผนการออมเงินเป็นเป็นคำถามวัดทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามหรือที่เรียกว่า ลิเคิทสเกล (Likert Scale)

3.3 วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอนการศึกษา ดังต่อไปนี้
การสร้างแบบสอบถาม มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินและแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) แล้วนำมากำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัยเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาตามข้อ 1. มาสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็นส่วนๆ และพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามให้สอดคล้องกับแนวคิด วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำและปรับปรุง แก้ไข

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะเรียบร้อยแล้ว ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง

5. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทดสอบ (Pretest) กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบความเข้าใจในชุดคำถามของกลุ่มตัวอย่างนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha Coefficient) ซึ่งจากการหาค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.75

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบและแก้ไขเรียบร้อยแล้ว นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เป็นครั้งสุดท้าย เพื่อตรวจสอบและขอคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3.4 วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดทำแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง โดยมีวิธีดำเนินการดังนี้

1. ดำเนินการขอหนังสือจากมหาวิทยาลัยเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง
2. ประสานงานกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้สามารถนำเครื่องมือเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลได้
3. ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องในการตอบข้อคำถามตามเครื่องมือแต่ละชุดของกลุ่มตัวอย่างให้สมบูรณ์ แล้วนำผลการตอบคำถามไปจัดกระทำรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบสอบถามใน ส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัย ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยนำข้อมูลมาคำนวณและวิเคราะห์หาค่าสถิติโดยใช้ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) อธิบายตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ และใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าพิสัย (Rang) อธิบายตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ, อายุ, สถานภาพ, การศึกษา, อาชีพ และรายได้ต่อเดือน และ พฤติกรรมการออมเงินที่มีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ซึ่งเป็นตัวแปรที่มีระดับการวัดประเภทช่วง

วิเคราะห์ระดับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ด้วยวิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การแปลความหมาย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล Likert Scale ที่อยู่ในรูปแบบของคะแนนเฉลี่ย เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- คะแนน 5 = ระดับความสำคัญมากที่สุด
- คะแนน 4 = ระดับความสำคัญมาก
- คะแนน 3 = ระดับความสำคัญปานกลาง
- คะแนน 2 = ระดับความสำคัญน้อย
- คะแนน 1 = ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

จากนั้นนำค่าเฉลี่ยมาแปลความหมายโดยใช้ค่าทางสถิติคะแนนเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) กำหนดระยะเป็นช่วงการวัดดังนี้ (ประชัย นีระพล. 2559 : 28)

$$\begin{aligned} \text{อัตราภาคชั้น} &= (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) / \text{จำนวนชั้น} \\ &= (5 - 1) / 5 \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

เกณฑ์การวัดระดับคะแนนแบ่งออกเป็น 5 ช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

2. ใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

- ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

- ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตร (วิไลภร รัฐนัตวานนท์, 2557:141)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ((วิกิตถก รัฐฉัตรานนท์, 2557:142)

$$S = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\sum x^2$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนแต่ละตัว ยกกำลังสอง
 $(\sum x)^2$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด ยกกำลังสอง
 n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค
 (Cronbach's alpha coefficient) (พจรินทร์ รังศรีสัมพันธ์, 2558 : 24)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
 k แทน จำนวนคำถามในแบบสอบถาม
 $\sum S_i^2$ แทน ค่าผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
 S^2 แทน ค่าความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถามทั้งฉบับ

4. สถิติที่ใช้สำหรับทดสอบสมมติฐาน

4.1 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านปัจจัยส่วนบุคคลและแผนการออมเงิน ของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อทดสอบสมมติฐาน (พจนรินทร์ ริงศรีสัมพันธ์) มีสูตรการคำนวณดังนี้

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

เมื่อ	χ^2	แทน	ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square)
	O_{ij}	แทน	ค่าความถี่ที่ได้จากการทดลองปฏิบัติ (Observation)
	E_{ij}	แทน	ค่าความถี่ที่คิดว่าควรจะเป็นหรือตามทฤษฎี
	i	แทน	แถวที่
	j	แทน	คอลัมน์ที่
	r	แทน	จำนวนแถว
	c	แทน	จำนวนคอลัมน์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลจากการเก็บข้อมูลการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 127 คน ได้รับแบบสอบถามกลับมาจำนวน 127 ชุด คิดเป็นอัตราร้อยละ 100 และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ทำการจัดเรียงลำดับผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและความหมายแบ่งเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แสดงข้อมูลในตารางที่ 4.1

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แสดงข้อมูลในตาราง 4.2 – 4.6

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับแผนการออมเงินของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงข้อมูลในตารางที่ 4.7

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) แสดงข้อมูลในตารางที่ 4.8 – 4.10

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) แสดงข้อมูลในตาราง 4.11 – 4.13

การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดคสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)

S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	33	25.98
หญิง	94	74.02
รวม	127	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
20-30 ปี	25	19.69
31-40 ปี	61	48.03
41-50 ปี	26	20.47
51 ปีขึ้นไป	15	11.81
รวม	127	100.00
3. สถานภาพ		
โสด	63	49.61
สมรส	57	44.88
หม้าย/หย่าร้าง	7	5.51
รวม	127	100.00
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	45	35.43
ปริญญาตรี	79	62.20
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	3	2.36
รวม	127	100.00

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	41	32.28
15,001-20,000 บาท	42	33.07
20,001-25,000 บาท	17	13.39
25,001-30,000 บาท	11	8.66
30,001 บาท ขึ้นไป	16	12.60
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีช่วงอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีสถานภาพโสด และมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือนในช่วง 15,001 – 20,000 บาท

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการออมเงินของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการออมเงิน

วัตถุประสงค์ในการออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
1. เพื่อการศึกษาของบุตร	23	18.11
2. เพื่อสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อการเกษียณ	28	22.05
3. เพื่อไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน	46	36.22
4. เพื่อการวางแผนภาษี	2	1.57
5. เพื่อหลักประกันของครอบครัว	21	16.54
6. เพื่อผลประโยชน์ดอกเบี้ยหรือผลตอบแทน	1	0.79
7. เพื่อซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน ที่ดิน	6	4.72
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า วัตถุประสงค์ในการออมเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 36.22 รองลงมาเพื่อสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อการเกษียณ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05 และวัตถุประสงค์ในการออมเงินที่น้อยที่สุดเพื่อผลประโยชน์ดอกเบี้ยหรือผลตอบแทน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.79

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของความถี่ของการออมเงินต่อเดือน

ความถี่ของการออมเงินต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 ครั้ง/เดือน	114	89.76
3 - 4 ครั้ง/เดือน	9	7.09
5 ครั้งขึ้นไป	4	3.15
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ความถี่ในการออมเงินต่อเดือน ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่จะออมเงินจำนวน 1 - 2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 89.76 และมีการออมน้อยที่สุดคือจำนวน 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.15

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของจำนวนเงินที่ออมต่อเดือน

จำนวนเงินที่ออมต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	43	33.86
1,001 - 5,000 บาท	64	50.39
5,001 - 10,000 บาท	11	8.86
มากกว่า 10,000 บาท	9	7.09
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า พนักงานของบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีการออมเงินจำนวน 1,001 - 5,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 50.39 รองลงมาคือจำนวนเงินออมไม่เกิน 1,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 33.86 และน้อยที่สุดคือมีการออมเงินมากกว่า 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.09

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการออมเงิน

ระยะเวลาในการออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	38	29.92
1 - 5 ปี	51	40.16
6 - 10 ปี	13	10.24
มากกว่า 10 ปี	25	19.69
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ระยะเวลาในการออมเงินของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการออม 1 - 5 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.16 และ รองลงมาคือระยะเวลาในการออม ต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 29.92

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์การออมเงิน

ประเภทผลิตภัณฑ์การออม	จำนวน	ร้อยละ
เงินฝากธนาคาร	91	71.65
กรมธรรม์ประกันชีวิต	17	13.39
ซื้อหน่วยลงทุน	9	7.09
ซื้อพันธบัตรรัฐบาล หรือ สลากออมสิน	7	5.51
ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3	2.36
รวม	127	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า พนักงานของบริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ส่วนใหญ่ เลือก ออมโดยการฝากเงินกับธนาคาร จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 71.65 รองลงมาคือเลือกออมกับ กรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.39 และผลิตภัณฑ์ที่เลือกออมน้อยที่สุด คือ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.36

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแผนการออมเพื่อการเกษียณ

แผนการออมเพื่อการเกษียณ	ระดับความสำคัญ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
จำนวนเงินเป้าหมายของเงินออม	3.89	0.87	มาก
ผลตอบแทนจากการออม	3.70	0.99	มาก
แผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ	3.83	0.96	มาก
รวม	3.81	0.85	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ระดับความสำคัญของแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวมให้ความสำคัญเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) และเมื่อพิจารณาข้อย่อยเป็นรายหัวข้อ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับจำนวนเป้าหมายของเงินออมในระดับที่มาก ($\bar{X} = 3.89$) รองลงมาคือแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ ความสำคัญระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) และให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือผลตอบแทนจากการออม ระดับความสำคัญเฉลี่ยอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1.1 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม ของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_0 : ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_1 : ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	จำนวนเป้าหมายของเงินออม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
เพศ							
ชาย	10	13	9	0	1	4.74	0.314
หญิง	27	29	37	1	0		
รวม	37	42	46	1	1		
อายุ							
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0	0	0	0	8.11	0.776
20 - 30 ปี	9	7	9	0	0		
31 - 40 ปี	17	18	25	1	1		
41 - 50 ปี	6	11	8	0	0		
51 ปี ขึ้นไป	5	6	4	0	0		
รวม	37	42	46	1	1		
สถานภาพ							
โสด	22	19	22	0	0	20.60	0.008*
สมรส	14	21	21	1	0		
หม้าย/หย่าร้าง	1	2	3	0	1		
รวม	37	42	46	1	1		
ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่าปริญญาตรี	11	13	19	1	1	7.09	0.527
ปริญญาตรี	25	27	27	0	0		
ปริญญาโท หรือ สูงกว่า	1	2	0	0	0		
รวม	37	42	46	1	1		

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ (ต่อ)

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	จำนวนเป้าหมายของเงินออม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รายได้ต่อเดือน							
ต่ำกว่า 15,000 บาท	9	11	20	0	1	16.60	0.412
15,001 – 20,000 บาท	11	15	15	1	0		
20,001 – 25,000 บาท	9	3	5	0	0		
25,001 – 30,000 บาท	4	4	3	0	0		
30,001 ขึ้นไป	4	9	3	0	0		
รวม	37	42	46	1	1		

*ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม สรุปได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 4.74 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.314 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม
2. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 8.11 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.776 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ อายุไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม
3. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 20.60 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.008 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ สถานภาพมีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม
4. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษากับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 7.09 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.527 ซึ่ง

มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม

5. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเนื่องกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi - Square test เท่ากับ 16.60 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.412 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ รายได้ต่อเนื่องไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม

สมมติฐานข้อที่ 1.2 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน ของพนักงานบริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_0 : ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน ของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_1 : ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน ของพนักงาน บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับผลตอบแทนจากการออมเงิน

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	ผลตอบแทนจากเงินออมเงิน						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
เพศ							
ชาย	10	12	9	1	1	3.22	0.522
หญิง	23	24	39	6	2		
รวม	33	36	48	7	3		
อายุ							
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0	0	0	0	5.60	0.935
20 - 30 ปี	7	6	11	1	0		
31 - 40 ปี	16	17	21	5	2		
41 - 50 ปี	7	7	11	0	1		
51 ปี ขึ้นไป	3	6	5	1	0		
รวม	33	36	48	7	3		

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับผลตอบแทนจากการออมเงิน (ต่อ)

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	จำนวนเป้าหมายของเงินออม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
สถานภาพ							
โสด	20	19	19	4	1	10.16	0.254
สมรส	13	15	25	3	1		
หม้าย/หย่าร้าง	0	2	4	0	1		
รวม	33	36	48	7	3		
ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่าปริญญาตรี	9	8	22	5	1	12.07	0.148
ปริญญาตรี	23	26	26	2	2		
ปริญญาโท หรือ สูงกว่า	1	2	0	0	0		
รวม	29	36	48	7	3		
รายได้ต่อเดือน							
ต่ำกว่า 15,000 บาท	7	8	21	4	1	22.11	0.140
15,001 – 20,000 บาท	9	17	12	3	1		
20,001 – 25,000 บาท	8	2	7	0	0		
25,001 – 30,000 บาท	5	2	4	0	0		
30,001 ขึ้นไป	4	7	4	0	1		
รวม	33	36	48	7	3		

*ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับผลตอบแทนจากการออมเงิน สรุปได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 3.22 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.522 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 5.60 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.935 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ อายุไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน
3. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 10.16 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.254 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน
4. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษากับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 12.07 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.148 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน
5. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 22.11 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.140 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน

สมมติฐานข้อที่ 1.3 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ ของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_0 : ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_1 : ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	แผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
เพศ							
ชาย	14	8	9	1	1	4.20	0.380
หญิง	24	31	34	4	1		
รวม	38	39	43	5	2		
อายุ							
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0	0	0	0	8.07	0.779
20 - 30 ปี	9	5	11	0	0		
31 - 40 ปี	15	20	21	4	1		
41 - 50 ปี	8	9	7	1	1		
51 ปี ขึ้นไป	6	5	4	0	0		
รวม	38	39	43	5	2		
สถานภาพ							
โสด	18	20	22	3	0	23.05	0.003*
สมรส	19	17	20	0	1		
หม้าย/หย่าร้าง	1	2	1	2	1		
รวม	38	39	43	5	2		
ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่าปริญญาตรี	13	9	19	3	1	7.81	0.452
ปริญญาตรี	23	29	24	2	1		
ปริญญาโท หรือ สูงกว่า	2	1	0	0	0		
รวม	38	39	43	5	2		

ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ (ต่อ)

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	แผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รายได้ต่อเดือน							
ต่ำกว่า 15,000 บาท	9	8	20	3	1	21.59	0.157
15,001 – 20,000 บาท	11	16	14	0	1		
20,001 – 25,000 บาท	8	4	3	2	0		
25,001 – 30,000 บาท	4	6	1	0	0		
30,001 ขึ้นไป	6	5	5	0	0		
รวม	38	39	43	5	2		

*ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ สรุปได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 4.20 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.380 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ
2. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 8.07 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.779 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ อายุไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ
3. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 23.05 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ สถานภาพมีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ
4. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษากับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 7.81 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.452 ซึ่ง

มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

5. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือนกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi - Square test เท่ากับ 21.59 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.157 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 2.1 พฤติกรรมการออมเงินมีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออมของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_0 : พฤติกรรมการออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_1 : พฤติกรรมการออมเงินมีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม ของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม

พฤติกรรมการออมเงิน	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	จำนวนเป้าหมายของเงินออม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
วัตถุประสงค์ในการออมเงิน							
เพื่อการศึกษาของบุตร	5	9	9	0	0	14.26	0.941
เพื่อสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อการเกษียณ	12	7	8	1	0		
เพื่อไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน	10	15	20	0	1		
เพื่อการวางแผนภาษี	1	1	0	0	0		
เพื่อหลักประกันของครอบครัว	6	8	7	0	0		
เพื่อประโยชน์ดอกเบี๊ยะ, ผลตอบแทน	1	0	0	0	0		
เพื่อซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน ที่ดิน	2	2	2	0	0		
รวม	37	42	46	1	1		
ความถี่ของการออมต่อเดือน							
1-2 ครั้ง	36	35	41	1	1	5.33	0.722
3-4 ครั้ง	0	5	4	0	0		
5 ครั้งขึ้นไป	1	2	1	0	0		
รวม	37	42	46	1	1		
จำนวนเงินที่ออมต่อเดือน							
ไม่เกิน 1,000 บาท	7	19	17	0	0	28.59	0.005*
1,001-5,000 บาท	21	16	26	1	0		
5,001-10,000 บาท	6	1	3	0	1		
มากกว่า 10,000 บาท	3	6	0	0	0		
รวม	37	42	46	1	1		

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม (ต่อ)

พฤติกรรมการออมเงิน	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	จำนวนเป้าหมายของเงินออม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ระยะเวลาในการออม							
ต่ำกว่า 1 ปี	8	16	13	0	1	9.95	0.621
1-5 ปี	15	16	20	0	0		
6-10 ปี	5	3	5	0	0		
มากกว่า 10 ปี	9	7	8	1	0		
รวม	37	42	46	1	1		
ประเภทของผลิตภัณฑ์การออม							
เงินฝากธนาคาร	23	32	34	1	1	6.76	0.978
กรมธรรม์ประกันชีวิต	6	5	6	0	0		
กองทุนรวม, หุ้น	5	2	2	0	0		
พันธบัตรรัฐบาลหรือสลากออมสิน	2	3	2	0	0		
ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	1	0	2	0	0		
รวม	37	42	46	1	1		

*ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม สรุปได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านวัตถุประสงค์ของการออมกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 14.26 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.941 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ วัตถุประสงค์ของการออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม
2. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านความถี่ของการออมกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 5.33 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.722 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ความถี่ของการออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม

3. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 28.59 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.005 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ จำนวนเงินที่ออมต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม
4. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านระยะเวลาในการออมเงินกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 9.95 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.621 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ระยะเวลาในการออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม
5. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านประเภทของผลิตภัณฑ์การออมกับจำนวนเป้าหมายของเงินออม พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 6.76 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.978 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ประเภทของผลิตภัณฑ์การออมไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม

สมมติฐานข้อที่ 2.2 พฤติกรรมการออมเงินมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงินของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_0 : พฤติกรรมการออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_1 : พฤติกรรมการออมเงินมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน ของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับผลตอบแทนจากการออมเงิน

พฤติกรรมการออมเงิน	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	ผลตอบแทนจากการออมเงิน						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
วัตถุประสงค์ในการออมเงิน							
เพื่อการศึกษาของบุตร	4	6	12	0	1	25.41	0.384
เพื่อสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อการเกษียณ	11	4	11	2	0		
เพื่อไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน	11	13	18	3	1		
เพื่อการวางแผนภาษี	0	1	0	1	0		
เพื่อหลักประกันของครอบครัว	4	9	6	1	1		
เพื่อประโยชน์ดอกเบี๊ยะ,ผลตอบแทน	1	0	0	0	0		
เพื่อซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน ที่ดิน	2	3	1	0	0		
รวม	33	36	48	7	3		
ความถี่ของการออมต่อเดือน							
1-2 ครั้ง	32	28	44	7	3	9.81	0.279
3-4 ครั้ง	0	6	3	0	0		
5 ครั้งขึ้นไป	1	2	1	0	0		
รวม	33	36	48	7	3		
จำนวนเงินที่ออมต่อเดือน							
ไม่เกิน 1,000 บาท	7	13	18	4	1	12.97	0.371
1,001-5,000 บาท	19	16	26	2	1		
5,001-10,000 บาท	4	2	3	1	1		
มากกว่า 10,000 บาท	3	5	1	0	0		
รวม	33	36	48	7	3		

ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับผลตอบแทนจากการออมเงิน (ต่อ)

พฤติกรรมการออมเงิน	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	ผลตอบแทนจากการออม						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ระยะเวลาในการออม							
ต่ำกว่า 1 ปี	7	9	18	3	1	9.24	0.682
1-5 ปี	12	16	19	3	1		
6-10 ปี	4	6	3	0	0		
มากกว่า 10 ปี	10	5	8	1	1		
รวม	33	36	48	7	3		
ประเภทของผลิตภัณฑ์การออม							
เงินฝากธนาคาร	18	28	38	5	2	15.24	0.507
กรมธรรม์ประกันชีวิต	6	4	6	0	1		
กองทุนรวม, หุ้น	6	1	1	1	0		
พันธบัตรรัฐบาล หรือสลากออมสิน	2	2	2	1	0		
ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	1	1	1	0	0		
รวม	33	36	48	7	3		

*ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับผลตอบแทนจากการออมเงิน สรุปได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านวัตถุประสงค์ของการออมกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 25.41 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.384 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ วัตถุประสงค์ของการออมเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน
2. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านความถี่ของการออมต่อเนื่องกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 9.81 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.279 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ความถี่ของการออมเงินต่อเนื่อง ไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน

3. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 12.97 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.371 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ จำนวนเงินที่ออมต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน
4. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านระยะเวลาในการออมเงินกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 9.24 ค่า Asymp.Sig 0.682 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ระยะเวลาในการออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน
5. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านประเภทของผลิตภัณฑ์การออมเงินกับผลตอบแทนจากการออมเงิน พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 15.24 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.507 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ประเภทของผลิตภัณฑ์การออมเงินมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนจากการออมเงิน

สมมติฐานข้อที่ 2.3 พฤติกรรมการออมเงินมีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_0 : พฤติกรรมการออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

H_1 : พฤติกรรมการออมเงินมีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณของพนักงานบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

พฤติกรรมการออมเงิน	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	แผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
วัตถุประสงค์ในการออมเงิน							
เพื่อการศึกษาของบุตร	5	10	6	1	1	19.07	0.748
เพื่อสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อการเกษียณ	11	7	9	1	0		
เพื่อไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน	9	13	21	2	1		
เพื่อการวางแผนภาษี	1	0	1	0	0		
เพื่อหลักประกันของครอบครัว	9	5	6	1	0		
เพื่อประโยชน์ดอกเบี้ย, ผลตอบแทน	1	0	0	0	0		
เพื่อซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน ที่ดิน	2	4	0	0	0		
รวม	38	39	43	5	2		
ความถี่ของการออมต่อเดือน							
1-2 ครั้ง	35	33	39	5	2	5.38	0.716
3-4 ครั้ง	2	3	4	0	0		
5 ครั้งขึ้นไป	1	3	0	0	0		
รวม	38	39	43	5	2		
จำนวนเงินที่ออมต่อเดือน							
ไม่เกิน 1,000 บาท	6	17	16	3	1	23.68	0.022*
1,001 - 5,000 บาท	20	17	25	2	0		
5,001 - 10,000 บาท	6	2	2	0	1		
มากกว่า 10,000 บาท	6	3	0	0	0		
รวม	38	39	43	5	2		

ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ (ต่อ)

พฤติกรรมการออมเงิน	แผนการออมเงิน					χ^2	Sig
	แผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ระยะเวลาในการออม							
ต่ำกว่า 1 ปี	8	13	16	0	1	11.82	0.460
1 - 5 ปี	14	17	16	4	0		
6 - 10 ปี	6	4	3	0	0		
มากกว่า 10 ปี	10	5	8	1	1		
รวม	38	39	43	5	2		
ประเภทของผลิตภัณฑ์การออม							
เงินฝากธนาคาร	23	28	35	4	1	11.66	0.767
กรมธรรม์ประกันชีวิต	6	6	3	1	1		
กองทุนรวม, หุ้น	4	3	2	0	0		
พันธบัตรรัฐบาล หรือสลากออมสิน	4	2	1	0	0		
ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	1	0	2	0	0		
รวม	28	39	43	5	2		

*ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ สรุปได้ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านวัตถุประสงค์ของการออมกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi - Square test เท่ากับ 19.07 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.748 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ วัตถุประสงค์ของการออมเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ
2. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านความถี่ของการออมต่อเนื่องกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi - Square test เท่ากับ 5.38 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.716 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ความถี่ของการออมเงินต่อเนื่อง ไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

3. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 23.68 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.022 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าปฏิเสธ H_0 นั่นคือ จำนวนเงินที่ออมต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ
4. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านระยะเวลาในการออมเงินกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 11.82 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.460 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ระยะเวลาในการออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ
5. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านประเภทของผลิตภัณฑ์การออมเงินกับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พบว่า ค่า Chi-Square test เท่ากับ 11.66 ค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.767 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ายอมรับ H_0 นั่นคือ ประเภทของผลิตภัณฑ์การออมเงินไม่มีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อสำรวจลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมเงินของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อศึกษาแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

โดยการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง คือพนักงานของ บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ที่เป็นแรงงานไทย จำนวนทั้งหมด 127 คน ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) แล้วนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ ซึ่งผลที่ได้สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิงจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 74.02 เป็นเพศชาย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 25.98 มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 48.03 และช่วงอายุที่น้อยที่สุดคือต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุอยู่ในช่วงนี้ คิดเป็นร้อยละ 0 ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 49.61 และส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 62.20 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุด 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 33.07 และมีรายได้เฉลี่ยในช่วงที่น้อยที่สุดคือ 25,001 - 30,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.66

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉินมากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 36.22 และอันดับรองลงมาคือเพื่อสำรองค่าใช้จ่ายในยามเกษียณ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05 และมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาของบุตร จำนวน 23 คน คิดเป็น 18.11 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหลักประกันของครอบครัว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.54 และมีวัตถุประสงค์เพื่อผลประโยชน์ดอกเบี่ยหรือผลตอบแทนน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.79 และกลุ่มตัวอย่างมีการออมเงินจำนวน 1-2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 89.76 จำนวนเงินที่ออมต่อเดือนที่กลุ่มตัวอย่างออมมากที่สุดคือ 1,001-5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 50.39 รองลงมาคือออมไม่เกิน 1,000 บาทต่อเดือน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 33.86 และน้อยที่สุดคือออมมากกว่า 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.09 ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาในการออมระยะกลางคือ 1-5 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.16 และรองลงมาคือออมระยะสั้นต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 29.92 และระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างมีการออมน้อยที่สุดคือช่วง 6-10 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.24 ประเภทของผลิตภัณฑ์การออมเงินที่กลุ่มตัวอย่างเลือกออมมากที่สุดคือฝากเงินกับธนาคาร จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 71.65 และรองลงมาคือออมรูปแบบกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.39 และผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกออมน้อยที่สุดคือการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.36

3. ผลการวิเคราะห์แผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ เฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) และเมื่อพิจารณาข้อเป็นรายหัวข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับจำนวนเป้าหมายของเงินออมในระดับที่สำคัญมาก ($\bar{X} = 3.89$) รองลงมาคือแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ ความสำคัญระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) และให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการออมเงินน้อยที่สุด ระดับความสำคัญระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$)

5.2 การทดสอบสมมติฐาน

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ 2 สมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เคอะ สติล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 5.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ

ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล	การวิเคราะห์	แผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ		
		จำนวนเป้าหมายของเงินออม	ผลตอบแทนจากการออม	แผนการใช้จ่ายหลังเกษียณ
เพศ	χ^2	4.74	3.22	4.20
	Sig	0.314	0.522	0.380
อายุ	χ^2	8.11	5.60	8.07
	Sig	0.776	0.935	0.779
สถานภาพ	χ^2	20.60	10.16	23.05
	Sig	0.008*	0.254	0.003*
ระดับการศึกษา	χ^2	7.09	12.07	7.81
	Sig	0.527	0.148	0.452
รายได้ต่อเดือน	χ^2	16.60	22.11	21.59
	Sig	0.412	0.140	0.157

*ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 5.1 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับแผนการออมเงินด้านจำนวนเป้าหมายของเงินออม โดยมีค่า Chi-Square test เท่ากับ 20.60 และค่า Asymp.Sig เท่ากับ 0.008 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด 0.05 สรุปได้ว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินด้านจำนวนเป้าหมายของเงินออม และความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพกับแผนการออมเงินด้านแผนการใช้จ่ายหลังเกษียณ โดยมีค่า Chi-Square test เท่ากับ 23.05 และค่า Asymp. Sig เท่ากับ 0.003 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด 0.05 สรุปได้ว่าลักษณะปัจจัยด้านสถานภาพมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณด้านแผนการใช้จ่ายหลังเกษียณ

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการออมเงินมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

ตารางที่ 5.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ

พฤติกรรมการออมเงิน	การวิเคราะห์	แผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ		
		จำนวนเป้าหมายของเงินออม	ผลตอบแทนจากการออม	แผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ
วัตถุประสงค์ในการออมเงิน	χ^2	14.26	25.41	19.07
	Sig	0.941	0.384	0.748
ความถี่ในการออมเงินต่อเดือน	χ^2	5.33	9.81	5.38
	Sig	0.722	0.279	0.716
จำนวนเงินที่ออมต่อเดือน	χ^2	28.59	12.97	23.68
	Sig	0.005*	0.371	0.022*
ระยะเวลาในการออมเงิน	χ^2	9.95	9.24	11.82
	Sig	0.621	0.682	0.460
ประเภทของผลิตภัณฑ์การออม	χ^2	6.76	15.24	11.66
	Sig	0.978	0.507	0.767

*ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 5.2 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณด้านจำนวนเป้าหมายของเงินออม ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) โดยมีค่า Chi-Square test เท่ากับ 28.59 ค่า Asymp. Sig เท่ากับ 0.005 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด 0.05 สรุปได้ว่าพฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณด้านแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ โดยค่า Chi-Square test เท่ากับ 23.68 ค่า Asymp. Sig เท่ากับ 0.022 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด 0.05 สรุปได้ว่าพฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณด้านแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

5.3 อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) มีประเด็นที่สำคัญที่สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิงจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 74.02 เป็นเพศชาย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 25.98 มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 48.03 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 62.20 และมีการออมเงินจำนวน 1,001-5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 50.39 สอดคล้องกับงานวิจัยของชลธิชา นุกุลละ (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการออมและพฤติกรรมการออมเพื่อการวางแผนชีวิตหลังเกษียณ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการออมเงินผู้ตอบแบบสอบถาม มีวัตถุประสงค์ในการออมเงินเพื่อใช้จ่ายในยามฉุกเฉินมากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 36.22 และอันดับรองลงมาคือเพื่อสำรองค่าใช้จ่ายในยามเกษียณ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05 และมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาของบุตร จำนวน 23 คน คิดเป็น 18.11 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหลักประกันของครอบครัว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.54 และมีวัตถุประสงค์เพื่อผลประโยชน์ดอกเบียหรือผลตอบแทนน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.79 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤติภาส เกษสงคราม (2555) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชารวี บุตรบำรุง (2555) ได้ศึกษาเรื่อง รายได้และรูปแบบการออมเพื่อการเตรียมความพร้อมผู้วัยสูงอายุ ของประชาชนอายุระหว่าง 30-40 ปี ในเขตคูสิต กรุงเทพมหานคร ส่วนระยะเวลาในการออมเงินกลุ่มตัวอย่างเลือกการออมเงินระยะกลางคือประมาณ 1-5 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.16 รองลงมาคือออมระยะสั้นต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 29.92 งานวิจัยของ ชารวี บุตรบำรุง (2555) กลุ่มตัวอย่างจะเลือกออมระยะยาว และผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกออมมากที่สุดคือฝากเงินกับธนาคาร จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 71.65 และรองลงมาคือออมรูปแบบกรรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.39 และผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกออมน้อยที่สุดคือการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.36

3. ผลการศึกษาพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพมีความสัมพันธ์กับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ และลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพมีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ พฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจำนวนเป้าหมายของเงินออม และพฤติกรรมการออมเงินด้านจำนวนเงินที่ออมต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับแผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

5.4 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการออม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์เรื่องการออมของเพื่อการวางแผนเกษียณ เพื่อในอนาคตจะได้ไม่เป็นภาระของลูกหลาน หรือภาครัฐที่ต้องจัดงบประมาณมากอียดดูแล
2. ควรมีการส่งเสริมให้มีการลงทุนควบคู่ไปกับการออมเงิน เพราะจะทำให้เงินออมเพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็ว
3. จากผลการวิจัยกลุ่มตัวอย่างเลือกประเภทผลิตภัณฑ์การออมโดยการฝากเงินกับธนาคารมากที่สุด ธนาคารควรมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกิดการออมมากขึ้น

5.5 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาแรงงานที่อยู่นอกระบบ ซึ่งในสังคมไทยยังมีประชากรกลุ่มนี้จำนวนมาก เช่น ผู้ที่มีอาชีพค้าขาย หรืออาชีพเกษตรกร เพื่อให้เกิดการส่งเสริมให้เกิดการออม และการวางแผนเพื่อการเกษียณ

บรรณานุกรม

- กฤตภาส เลิศสงคราม (2555). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนามนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชกธรีชา มุกตะ (2558). พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมเพื่อการวางแผนชีวิตหลังเกษียณอายุของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.
- ชารวี บุตรบำรุง (2555). รายได้และรูปแบบการออม เพื่อการเตรียมความพร้อมผู้วัยสูงอายุ ของประชาชน อายุระหว่าง 30 – 40 ปี ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ประชัย นีระพล (2559). ศึกษารายละเอียดพฤติกรรมนักลงทุนไทยรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- พิจิตรา นุชนุ่ม (2558). การให้ความหมายและที่มาของความหมาย กระบวนการออมเงิน ปัญหาและอุปสรรค ในการออมเงิน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พจรินทร์ รังศรีสัมพันธ์ (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมและทัศนคติของลูกค้ายธนาคารออมสิน สาขาบึงชีบางปะกอก กรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
- พัฒน์ ทองพึ้ง (2556). การวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อวัยเกษียณอายุ กรณีศึกษาเฉพาะครูโรงเรียนสังกัด กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- วิศิษฐ์ บิลมาศ (2557). รูปแบบและพฤติกรรมการออมของครัวเรือนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์. คณะวิทยาการจัดการ สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

วัลลภ รัฐฉัตรานนท์ (2557). เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 5, สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558). การวางแผนการออม. วันที่สืบค้น 04/01/2560
จาก : <https://www.set.or.th>

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558). การวางแผนการเกษียณ. วันที่สืบค้น 04/01/2560

ธนาคารแห่งประเทศไทย (2560). เงินรับฝากแยกตามขนาดและอายุของเงินฝากของธนาคารพาณิชย์จดทะเบียนในประเทศไทย/วันที่สืบค้น 05/01/2560
จาก : <http://www2.bot.or.th/>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.(2015). ธุรกิจหลักในไทยมีแนวโน้มฟื้นตัว...อานิสงส์ จากโครงการก่อสร้างและเหล็กเกรดพิเศษเดบิต (กระแสนรศน์ ฉบับที่ 2730). วันที่สืบค้น 08/01/2560
จาก : <https://www.kasikornresearch.com/>

ส่วนนโยบายการออมและการลงทุนในภาพรวม สำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. ข้อมูลการออมและการลงทุนในภาพรวม : เบื้องต้นในประเทศ (GDS) ณ ราคาปัจจุบัน. วันที่สืบค้น 06/01/2560
จาก : <http://www.fpo.go.th/>

บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) (2560). วันที่สืบค้น 17/01/2560
จาก : <http://www.thesteel.co.th>





แบบสอบถาม

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมเงินกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ ของพนักงาน บริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน)

คำอธิบาย : แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้นขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบคำถามให้ครบทั้ง 3 ส่วน เพื่อให้การดำเนินโครงการวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้งานต่อไป และขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่าน มา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 20 ปี

() 2. 20-30 ปี

() 3. 31-40 ปี

() 4. 41-50 ปี

() 5. 51 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

() 2. ปริญญาตรี

() 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท () 2. 15,001-20,000 บาท () 3. 20,001-25,000 บาท
 () 4. 25,001-30,000 บาท () 5. ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมเงิน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใจช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

6. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการออมเงิน (ตอบได้ 1 ข้อ)

- () 1. เพื่อการศึกษาของบุตร () 2. เพื่อสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อการเกษียณ
 () 3. เพื่อไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน () 4. เพื่อการวางแผนภาษี
 () 5. เพื่อหลักประกันของครอบครัว () 6. เพื่อผลประโยชน์ดอกเบี้ยหรือ
 ผลตอบแทน

() 7. เพื่อซื้อทรัพย์สิน เช่น บ้าน ที่ดิน

7. ความถี่ของการออมต่อเดือน

- () 1. 1-2 ครั้ง () 2. 3-4 ครั้ง () 3. 5 ครั้งขึ้นไป

8. จำนวนเงินที่ออมต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 1,000 บาท () 2. 1,001-5,000 บาท
 () 3. 5,001-10,000 บาท () 4. มากกว่า 10,000 บาท

9. ระยะเวลาในการออม

- () 1. ต่ำกว่า 1 ปี () 2. 1-5 ปี
 () 3. 6-10 ปี () 4. มากกว่า 10 ปี

10. ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ท่านเลือกออม (ตอบได้ 1 ข้อ)

- () 1. เงินฝากธนาคาร () 2. กรรรมธรรม์ประกันชีวิต
 () 3. กองทุนรวม, หุ้น () 4. พันธบัตรรัฐบาล หรือ สลากออมเงิน
 () 5. ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ

คำชี้แจง ท่านคิดว่าแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณตามแบบสอบถามด้านล่างนี้มีผลต่อการออมเงินของท่านในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องแสดงระดับความสำคัญ

แผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
11. จำนวนเป้าหมายของเงินออม					
12. ผลตอบแทนจากการออมเงิน					
13. แผนการใช้ชีวิตหลังเกษียณ					

ข้อเสนอแนะ _____

ประวัติผู้วิจัย

นางอลินฐิตา ภูสินคุณานันท์ เกิดเมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2521 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี จากมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เมื่อปีการศึกษา 2551 และได้ศึกษาต่อระดับปริญญาโทบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม ในปีการศึกษา 2558

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2546 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส.พี.ซัดเตอร์ส
 พ.ศ. 2546 – พ.ศ. 2547 บริษัท พรวิชั่นพาร์ท จำกัด
 พ.ศ. 2547 – พ.ศ. 2558 บริษัท วี.พี. สตีล แอนด์ ไวร์เมช จำกัด ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบัญชี
 พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน บริษัท ไพรม์ สตีล มิลล์ จำกัด กลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท เคอะ สตีล จำกัด (มหาชน) ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีอาวุโส