



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวิสเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS

ที่สูงที่สุดในยุโรป

Package Grand Swiss trains BERNINA EXPRESS top of Europe

โดย

นางสาวมณฑกานต์ มุจนะมลทิล	5704400102
นางสาวกฤกร วังซ้าย	5704400191
นางสาวศศิชา ศิริวัฒนะตระกูล	5704400326
นายบุรินทร์วิษณุ อังคณาสาร	5704400357

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา สหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวิสเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS

ที่สูงที่สุดในยุโรป Package Grand Swiss trains BERNINA EXPRESS top of Europe

รายชื่อผู้จัดทำ	นางสาวมณฑกานต์ มุจนะมลทิล	5704400102
	นางสาวกฤกร	วังซ้าย 5704400191
	นางสาวศศิชา	ศิริวัฒนะตระกูล 5704400326
	นายบุรินทร์วิษณุ	อังคณาสาร 5704400357
ภาควิชา	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ	

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณณัฐพล บุญมัน)

.....กรรมการกลาง

(อาจารย์ ชาญชัย ประคินกิจ)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ทิมปะวัฒนะ)

หัวข้อการศึกษาค้นคว้า การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีตเซอร์เลนด์เส้นทางรถไฟสาย

BERNINA EXPRESSที่สูงที่สุดในยุโรป

รายชื่อผู้จัดทำ	นางสาว มณฑกานต์ มุจนะมลทิล	5704400102
	นางสาว กัญกร ว่างซ้าย	5704400191
	นางสาว ศศิชา ศิริวิณะตระกูล	5704400326
	นาย นุรินทร์วิษญ์ อังคนาสาร	5704400357
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ สุภัตรา ฮาบเจริญ	
ภาควิชา	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	
ปริญญา	ศิลปศาสตร์	
ภาคการศึกษา	3/2560	

บทคัดย่อ

การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีตเซอร์เลนด์เส้นทางรถไฟสาย เบอ์นินาเอ็กเพรสที่สูงที่สุดในยุโรป มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเส้นทางและวิธีการเดินทางเข้าถึงยอดเขาจุงเฟราเพื่อนำมาเป็นทางเลือกเพิ่มของลูกค้าให้แก่บริษัท โดยนำเสนอให้ใช้เส้นทางบินตรงสายการบินสวิสอินเตอร์เนชันแนลแอร์ไลน์ (LX) จากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ เข้าสู่สนามบินซูริค โดยจัดทำโปรแกรมข้อมูลการเดินทางเป็นจำนวน 8 วัน 7 คืน เดินทางไปยังเมืองทั้งหมด 6 เมือง คือ คูร์ ลูกาโน อันเดอร์แมท อินเทอร์ราเคน ลูเซิร์น จากการศึกษาคณะผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปยังประเทศสวีตเซอร์เลนด์กับทางบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวลจำนวน 100 คน พบว่าด้านการบริการทั่วไปด้านการบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทยด้านการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่นอยู่ในระดับดีมากแต่ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยวและด้านโรงแรมและที่พักอยู่ในระดับดี คณะผู้วิจัยจึงได้มีความสนใจที่จะจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวปรับร้านอาหารและเลือกใช้โรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นมาเพื่อต้องการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้อยู่ในระดับดีมาก โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวจุดเด่นที่เป็นต้องเรือชมธรรมชาติ 2 ทะเลสาบ นั่งรถไฟ 3 ขบวน พิชิต 2 ยอดเขาจุงเฟรา และแมทเทอร์ฮอร์นและเพื่อเสนอเป็นเส้นทางใหม่ให้กับบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล

คำสำคัญ: แพคเกจ สวีตเซอร์เลนด์

Project Title : Grand Swiss Package: The Highest BERNINA EXPRESS Train Line in Europe

By : Ms. Montakran Mujanamontil 5704400102
 : Ms. Kodkorn Wangsai 5704400191
 : Ms. Sasicha Siriwattanatagul 5704400326
 : Mr. Burinwit Angkanasan 5704400357

Advisor : Ms. Supattra Huabcharoen

Degree : Bachelor of Arts

Major : Hotel and Tourism Studies

Faculty : Liberal Arts

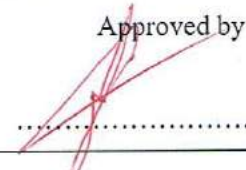
Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

The study of operating Grand Swiss Package: The Highest BERNINA EXPRESS Train Line in Europe, had the objective to search route information to visit The Jungfrau summit in order to increase more alternative ways of traveling for customers. The program took 8 days and 7 nights to 6 cities: Chur, Lugano, Andermatt, Interlaken, Lauterbrunnen and Lucerne. The research used a questionnaire to collect data from 100 tourists who have visited Switzerland with One World Tour & Travel company. It revealed that tourists rated typical service, service from Thai tour leaders and service from local tour guides as excellent. While the travel program and hotel & accommodation were rated as good. Accordingly, the researchers modified the travel program in terms of restaurants and choose 3-star hotels to increase customer satisfaction from good to excellent rating.

Keywords : Package, Switzerland

Approved by



.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท วันเวลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณอรชุน แสงชูโรจน์
2. คุณณัฐพล บุญมัน
3. คุณพวงทอง ภูครองตา
4. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ
5. อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวมณฑกานต์ มุจนะมลทิล

นางสาวกฤกร วั่งชัย

นางสาวศศิษา ศิริวัฒนะตระกูล

นายบูรินทร์วิษณุ อังคณาสาร

วันที่ 19 ตุลาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
ABSTRACT	ง
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษาวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาวิจัย	2
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
องค์ประกอบของสถานที่ท่องเที่ยว	3-30
แนวคิดการท่องเที่ยว	30
แนวคิดการจัดรายการนำเที่ยว	31-35
แนวคิดการบริหารจัดการการจ้ดนำเที่ยว	35-37
การคิดต้นทุนและราคาขาย	37-38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39-41

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย	
ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	42
ลักษณะการให้บริการ	42
เกี่ยวกับบริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	43
ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	43-45
ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	46
ระยะเวลาการปฏิบัติงาน	46
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	46
อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	47
รูปแบบการวิจัย	48
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	50-52
สรุปผลการวิจัย	52-53
โปรแกรมการท่องเที่ยวแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์	54-65
บทที่ 5 สรุป	
สรุปผลโครงการ	66-67
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเอกสารที่ใช้ในวิชา	
ประวัติผู้ศึกษา	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 รัฐในประเทศสวีเดน	4-6
ตารางที่ 2.2 การเปรียบเทียบสายการบิน4สายการบิน	25-26
ตารางที่ 2.3 การเปรียบเทียบสัมภาระสายการบิน4สายการบิน	27-28
ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ	47
ตารางที่ 3.2 เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด	48
ตารางที่ 3.3 ระดับการแปลค่าความพึงพอใจของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด	48
ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ย \bar{X} และระดับความพึงพอใจ	50
ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการทั่วไป	51
ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว	51
ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านโรงแรมและที่พัก	51
ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทย	52
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	52
ตารางที่ 4.7 สรุปค่าใช้จ่าย	53

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 2.1 ชูริก	7
รูปภาพที่ 2.2 น้ำตกไรน์	8
รูปภาพที่ 2.3 เมืองซุก	8
รูปภาพที่ 2.4 คูร์	9
รูปภาพที่ 2.5 เบอร์ลินน้ำเอ็กซ์เพรส	9
รูปภาพที่ 2.6 ลูกาโน	10
รูปภาพที่ 2.7 เมืองอันเดอร์แมท	11
รูปภาพที่ 2.8 รถไฟกลาเซียร์เอ็กซ์เพรส	11
รูปภาพที่ 2.9 แซร์มัท	12
รูปภาพที่ 2.10 เมทเทอร์ฮอร์น	13
รูปภาพที่ 2.11 อินเทอร์ลาเคน	14
รูปภาพที่ 2.12 ยอดเขาจุงเฟรา	15
รูปภาพที่ 2.13 ถ้ำน้ำแข็ง	16
รูปภาพที่ 2.14 หมู่บ้านมูเทริน	16
รูปภาพที่ 2.15 สะพานไม้ชาเปล	17
รูปภาพที่ 2.16 ทะเลสาบทูน	18
รูปภาพที่ 2.17 วันที่ 2 มื้อกลางวัน HAN MONGOLIAN BARBECUE (ประเภทอาหารเอเชีย มองโกเลีย และ บาร์บีคิว	19
รูปภาพที่ 2.18 วันที่ 2 อาหารมื้อเย็น MALTESER THAI HAUS (ประเภทอาหารไทย เอเชีย)	19
รูปภาพที่ 2.19 วันที่ 3 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม sommerau chur	20

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่2.20 วันที่3 มื้อกลางวัน BISTROT & PIZZA ARGENTINO (ประเภทอาหาร พิซซ่า อิตาลี)	20
รูปภาพที่2.21 วันที่4 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม HOTEL CAMPIONE TICINO	21
รูปภาพที่2.22 วันที่4 มื้อกลางวัน Gasthaus zum Sternen(ประเภทอาหาร สวิสเซอร์แลนด์ ยุโรป)	21
รูปภาพที่2.23 วันที่4 มื้อเย็น Vieux-Valais da Nico (ประเภทอาหาร อิตาลี พิซซ่า เมดิเตอร์เรเนียน)	21
รูปภาพที่2.24 วันที่5 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม HOTEL ASTORIA	22
รูปภาพที่2.25 วันที่5 มื้อกลางวัน RESTAURANT CHEZ (ประเภทอาหาร ยุโรป เมดิเตอร์เรเนียน)	22
รูปภาพที่2.26 วันที่6 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม Hotel central continental	22
รูปภาพที่2.27 วันที่6 มื้อเย็น LITTLE THAI	23
รูปภาพที่2.28 วันที่7 มื้อกลางวัน RESTAURANT BAEREN (ประเภทอาหาร สวิส ยุโรป)	23
รูปภาพที่2.29 วันที่3 พักที่ HOTEL CAMPIONE TICINO	24
รูปภาพที่2.30 วันที่4 พักที่ HOTEL ASTORIA	24
รูปภาพที่2.31 วันที่5 พักที่ Hotel central continental	24
รูปภาพที่3.1 โลโก้บริษัทวันเวิลด์ทัวร์ทราเวลแอนด์ทราเวลจำกัด	42
รูปภาพที่3.2 นักศึกษาฝึกงาน นางสาวศศิชา ศิริวัฒนะตระกูล	43
รูปภาพที่3.3 นักศึกษาฝึกงาน นายบุรินทร์วิษณุ อังคณาสาร	44
รูปภาพที่3.4 นักศึกษาฝึกงาน นางสาวกฤกร วังซ้าย	45
รูปภาพที่3.5 นักศึกษาฝึกงาน นางสาวมณฑาทกานต์ มุจนะมลทิต	45
รูปภาพที่3.6 พนักงานที่ปรึกษา คุณณัฐพล บุญมัน	46

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา,2560)ได้สรุปตัวเลขนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศตลอดปี 2560 มีทั้งสิ้น 8.96 ล้านคน เพิ่มขึ้น 9.26% มีการใช้จ่ายออกนอกประเทศ 286,715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.84% ในส่วนภูมิภาคยุโรป มีคนไทยเดินทางไป 867,946 คน เพิ่มขึ้น 31.52% ค่าใช้จ่าย 51,237 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.72% โดย 3 ประเทศแรกที่ได้รับค่านิยม ไปสหราชอาณาจักร มากที่สุด 181,162 คน เพิ่มขึ้น 6.12% ค่าใช้จ่าย 14,215 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.34% รองลงมา เยอรมนี 178,142 คน เพิ่มขึ้น 36.07% ค่าใช้จ่าย 10,610 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.17% และฝรั่งเศส 110,114 คน เพิ่มขึ้น 37.96% ค่าใช้จ่าย 6,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.64%

ประเทศสวีเดนเป็นหนึ่งในประเทศที่อยู่ในทวีปยุโรปและเป็นประเทศที่ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวมาโดยตลอดเพราะสวีเดนมีธรรมชาติสวยงาม โดยเฉพาะภูมิประเทศแบบภูเขาซึ่งมีเนื้อที่ของประเทศกว่า 60% โดยมีเทือกเขาที่สำคัญก็คือเทือกเขาแอลป์และยอดเขาจุงเฟราประเทศสวีเดนมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวในทุกฤดูกาล เริ่มตั้งแต่ฤดูหนาวที่เย็นจัดกับการเล่นสกีบนเทือกเขาสูงฤดูใบไม้ผลิถึงฤดูร้อนกับการชมดอกไม้ทุ่งหญ้าและฤดูใบไม้ร่วงกับการชมใบไม้เปลี่ยนสีถึงแม้ว่าสวีเดนจะเป็นประเทศเล็กๆแต่ก็มีเสน่ห์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยได้มากทีเดียวและจากตารางสถิติการท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวประเทศสวีเดนมีจำนวน 33,690 เพิ่มขึ้นถึง 71.08% ค่าใช้จ่าย 2,022 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.25% คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะจัดทำแพคเกจทัวร์แกรนด์สวีเดนนั่งรถไฟสายคลาสสิกพิชิตยอดเขาจุงเฟราเพื่อเสนอเป็นแนวทางการจัดทำแพคเกจทัวร์ให้กับบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวลและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวลในการเลือกซื้อแพคเกจการเดินทางให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

จากการที่ได้เข้าไปปฏิบัติงาน ณ บริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล เราก็ได้พบว่าเป็นช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยวจึงทำให้บริษัทประสบปัญหาของยอดจองที่น้อยลง ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้ศึกษาและได้จัดทำโครงการสหกิจเล่มนี้ขึ้นมา เพื่อที่จะเสนอเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่เคยซื้อแพคเกจทัวร์แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ของบริษัท วันเวลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด

2. เพื่อจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางสวีตเซอร์แลนด์ขึ้นมาใหม่เพื่อเสนอเป็นเส้นทาง การท่องเที่ยวใหม่ให้กับบริษัท วันเวลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด และเพิ่มระดับความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ในการศึกษาโครงการสหกิจศึกษาครั้งนี้ มีขอบเขตของการศึกษาโครงการแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ตำรา หนังสือ งานวิจัยต่างๆ และข้อมูลจากบริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ทราเวล เพื่อจัดทำแพคเกจการท่องเที่ยวแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือลูกค้าจากทางบริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ทราเวล

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม - 31 สิงหาคม 2561

4. ขอบเขตด้านพื้นที่

บริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่เคยใช้บริการในการซื้อแพคเกจการท่องเที่ยวแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ของบริษัท วันเวลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด

2. เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในประเทศสวีตเซอร์แลนด์

3. ได้แพคเกจการท่องเที่ยวใหม่เป็นทางเลือกให้กับลูกค้าบริษัท วันเวลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแกรนด์สวิตเซอร์แลนด์คณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ค้นเอกสาร พฤติกรรม ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและจัดทำโครงการให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

2.1. องค์ประกอบของสถานที่ท่องเที่ยว

2.1.1. ข้อมูลประเทศสวิสเซอร์แลนด์

2.1.2. สถานที่ท่องเที่ยว

2.1.3. ร้านอาหาร

2.1.4. โรงแรมที่พัก

2.1.5. สายการบิน

2.1.6. ข้อมูลการยื่นวีซ่า

2.2. แนวคิดการท่องเที่ยว

2.3. แนวคิดการจัดรายการนำเที่ยว

2.4. แนวคิดการบริหารจัดการการนำเที่ยว

2.5. การคิดต้นทุนและราคาขาย

2.6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง









2.1 องค์ประกอบของสถานที่ท่องเที่ยว


2.1.1 ข้อมูลประเทศสวิสเซอร์แลนด์และสถานที่ท่องเที่ยว








Pangpasika(2016) สวิตเซอร์แลนด์ (Switzerland) มีชื่อทางการว่า สมาพันธรัฐสวิส (Swiss Confederation) เป็นประเทศขนาดเล็กที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลและตั้งอยู่ในทวีปยุโรปตะวันตก โดยมีพรมแดนติดกับ ประเทศเยอรมนี ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอิตาลี ประเทศออสเตรียและประเทศลิกเตนสไตน์ นอกจากนี้จะมีความเป็นกลางทางการเมืองแล้วสวิตเซอร์แลนด์นับว่ามีการร่วมมือกันระหว่างประเทศเป็นอย่างมากเนื่องจากเป็นที่ตั้งขององค์กรนานาชาติหลายแห่งนอกจากนี้ลักษณะของประเทศยังคล้ายกับประเทศเบลเยียมพื้นที่มากกว่า70%เป็นเขตภูเขาคือเทือกเขาแอลป์ มีแม่น้ำสำคัญ คือ แม่น้ำไรน์ แม่น้ำโรน แม่น้ำทิซิโน และแม่น้ำอิน ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญมีเพียง หินแกรนิต หินปูน และหินที่ใช้ในการก่อสร้างเท่านั้น

สมาพันธรัฐสวิสประกอบด้วย 26 รัฐ ซึ่งในระหว่างคริสต์ศตวรรษที่ 13 ถึง 18 ต่างเคยเป็นรัฐเอกราช มีเขตแดน, กองทัพ และสกุลเงินเป็นของตนเอง จนกระทั่งมีการสถาปนาสมาพันธรัฐสวิสขึ้นในค.ศ. 1848 เมื่อแรกสถาปนาประเทศประกอบด้วย 25 รัฐ แต่มีการแยกบางส่วนของรัฐแบร์นออกมาจัดตั้งเป็นรัฐฌูว์ราในค.ศ. 1979 รัฐส่วนใหญ่ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ใช้ภาษาเยอรมันเป็นภาษาทางการ แต่ก็จะมีบางรัฐในภูมิภาคโรม็องดีซึ่งประชากรส่วนมากใช้ภาษาฝรั่งเศส และในรัฐตีชีโนประชากรส่วนมากใช้ภาษาอิตาลี

ตารางที่ 2.1 รัฐในประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ตราอาร์ม	รหัส	รัฐ	เมืองหลวง	ประชากร	พื้นที่ (กม.)	ความหนาแน่นต่อ (กม.)	จำนวนเทศบาล	ภาษาทางการ
	GR	เกราบินเดิน (Graubünden)	คูร์	195,886	7,105	26	114	เยอรมัน, โรแมนซ์, อิตาลี
	BE	แบร์น (Bern)	แบร์น	992,617	5,959	158	352	เยอรมัน, ฝรั่งเศส
	VS	วาเล (Valais)	ซีียง	355,696	5,224	53	134	เยอรมัน, ฝรั่งเศส
	VD	โว (Vaud)	โลซาน	773,407	3,212	188	318	ฝรั่งเศส
	TI	ตีชีโน (Ticino)	เบลลินโซนา	351,946	2,812	110	130	อิตาลี
	SG	ซังคท์กัลเดิน (St. Gallen)	ซังคท์กัลเดิน	499,065	2,026	222	77	เยอรมัน
	ZH	ซือริช (Zürich)	ซือริช	1,371,007	1,729	701	168	เยอรมัน
	FR	ฟรีบูร์ (Fribourg)	ฟรีบูร์	273,159	1,671	141	150	ฝรั่งเศส, เยอรมัน

ตราอาร์ม	รหัส	รัฐ	เมืองหลวง	ประชากร	พื้นที่ (กม.)	ความหนาแน่นต่อ (กม.)	จำนวนเทศบาล	ภาษาทางการ
	LU	ลูเซิร์น (Luzern)	ลูเซิร์น	398,762	1,493	233	83	เยอรมัน
	AG	อาร์เกา (Aargau)	อาร์เกา	600,040	1,404	388	213	เยอรมัน
	UR	อูรี (Uri)	อัลท์ดอร์ฟ	35,973	1,077	33	20	เยอรมัน
	TG	ทวร์เกา (Thurgau)	เฟราอินเฟ็ลท์	267,429	991	299	80	เยอรมัน
	SZ	ชวีซ (Schwyz)	ชวีซ	154,093	908	143	30	เยอรมัน
	JU	ฌูว์รา (Jura)	เดอเลมง	72,782	839	82	57	ฝรั่งเศส
	NE	เนอชาแตล (Neuchâtel)	เนอชาแตล	178,107	803	206	36	ฝรั่งเศส
	SO	โซโลทวร์น (Solothurn)	โซโลทวร์น	266,418	790	308	109	เยอรมัน
	GL	กลารุส (Glarus)	กลารุส	40,028	685	51	3	เยอรมัน
	BL	บาเซิล-ลันท์ชฟ็ท (Basel-Landschaft)	ลีสทาล	286,848	518	502	86	เยอรมัน
	OW	ออบวัลเดิน (Obwalden)	ซาร์เนิน	37,076	491	66	7	เยอรมัน

ตราอาร์ม	รหัส	รัฐ	เมืองหลวง	ประชากร	พื้นที่ (กม.)	ความหนาแน่นต่อ (กม.)	จำนวนเทศบาล	ภาษาทางการ
	SH	ซ็ฟเฮาเซิน (Schaffhausen)	ซ็ฟเฮาเซิน	79,836	298	246	26	เยอรมัน
	GE	เจนีวา (Geneva)	เจนีวา	484,736	282	1,442	45	ฝรั่งเศส
	NW	นิดวัลเดิน (Nidwalden)	ชตันส์	42,420	276	138	11	เยอรมัน
	ZG	ซูก (Zug)	ซูก	122,134	239	416	11	เยอรมัน
	AI	อ็พเพินท์เซิลอันเนอร์โรเดิน (Appenzel A Innerrhoden)	อ็พเพินท์เซิล	15,974	173	87	6	เยอรมัน
	BS	บาเซิล-ชตัดท์ (Basel-Stadt)	บาเซิล	198,290	37	5,027	3	เยอรมัน
	CH	ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	เบิร์น	8,327,126	41,285	174	2,289	เยอรมัน

2.1.2 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวแกรนด์สวิตเซอร์แลนด์

รูปภาพที่ 2.1 ซูริค



(ที่มา; <https://www.talontiew.com/zurich-old-town-area-altstadt/>.)

ซูริค หรือ ซีอริช (Zürich) หรือ ซูริค (Zurich) เป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ สวิตเซอร์แลนด์และเป็นเมืองหลวงของรัฐซีอริช ตั้งอยู่ทางภาคกลางตอนเหนือของประเทศบริเวณ จุดเหนือสุดของทะเลสาบซีอริช (Lake Zurich) มีประชากรในเขตตัวเมืองทั้งหมด 400,028 คน และ ประชากรบริเวณรอบตัวเมืองรวมทั้งสิ้น 1.4 ล้านคน ซีอริชเป็นศูนย์กลางของระบบการขนส่ง มวลชนของประเทศ อาทิ ระบบขนส่งรถไฟ เส้นทางคมนาคม การจราจรทางอากาศ โดยเป็นที่ตั้งของสนามบินและสถานีรถไฟที่ใหญ่ที่สุดและการจราจรหนาแน่นที่สุดในประเทศ ซีอริชได้ถูก ก่อตั้งมานานกว่า 2,000 ปี โดยชาวโรมันช่วง 150 ปีก่อนคริสตกาล ซึ่งขณะนั้นซีอริชมีชื่อเรียกว่า Turicum อย่างไรก็ตามร่องรอยการเข้าอยู่อาศัยในซีอริชได้ถูกค้นพบว่ายาวนานถึง 6,400 ปีแล้ว ในช่วงยุคกลาง ซีอริชได้รับเอกราชเมื่อปี ค.ศ. 1,519 และเป็นศูนย์กลางการปฏิวัติศาสนาคริสต์ นิกายโปรเตสแตนต์ในยุโรปภายใต้การนำของ Ulrich Zwingli

ซีอริชใช้ภาษาเยอรมันเป็นภาษาราชการ แต่อย่างไรก็ตามภาษาที่นิยมพูดกันเป็นหลักคือ เยอรมันแบบภาษาถิ่นสวิส (Alemannic Swiss German dialect) ซีอริชเป็นเมืองชั้นนำของโลกและเป็นหนึ่งในเมืองที่มีศูนย์กลางทางการเงินขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งซึ่งตรงข้ามกับจำนวนประชากร ที่ค่อนข้างน้อยของประเทศ[9] เป็นที่ตั้งของสถาบันทางการเงินและการธนาคารยักษ์ใหญ่มากมาย อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมของศูนย์วิจัยและศูนย์พัฒนาของประเทศ เนื่องจากมีการเก็บภาษีในอัตราที่ต่ำ ซีอริชจึงดึงดูดให้นักลงทุนจากต่างชาติเข้ามาตั้งบริษัทของตนเป็นจำนวนมาก ในปี 2012 จากผล การสำรวจของ Monocle's 2012 "Quality of Life Survey" ได้จัดอันดับให้ซีอริชเป็นหนึ่งใน 25 เมืองที่น่าอยู่อาศัยมากที่สุด และจากหลายผลการสำรวจตั้งแต่ปี 2006 ถึง 2008 ยังได้จัดอันดับให้ซี อริชเป็นเมืองที่มีคุณภาพ

รูปภาพที่2.2 น้ำตกไรน์



(ที่มา;<https://sites.google.com/site/helloswitzerlanddd/sthan-thi-thxng-theiyw/na-tk-rinfall>)

น้ำตกไรน์ (Rheinfall) เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ที่สุดของทวีปยุโรป ตั้งอยู่บนแม่น้ำไรน์บริเวณทางเหนือของนครซือริชบริเวณพรมแดนระหว่างรัฐซัทเฮาเซนกับรัฐซือริชในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ น้ำตกแห่งนี้มีความกว้าง 150 เมตรและสูง 23 เมตร ในช่วงฤดูหนาว จะมีปริมาณน้ำเฉลี่ยราว 250 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที และในฤดูร้อนจะมีน้ำเฉลี่ยมากถึง 600 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที ปลาทั่วไปไม่สามารถว่ายขึ้นน้ำตกแห่งนี้ได้ มีเพียงปลาไหลเท่านั้นที่มีเทคนิคเฉพาะตัวในการไต่ขึ้นน้ำตก น้ำตกแห่งนี้ถือกำเนิดขึ้นในยุคน้ำแข็งครั้งสุดท้ายเมื่อราว 14,000 ถึง 17,000 ปีที่แล้ว ปัจจุบันถือเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผู้เยี่ยมชมมากที่สุดในสวิตเซอร์แลนด์

รูปภาพที่2.3เมืองซูก



(ที่มา; <https://www.tieweng.com/zug-fairly-tales-town-switzerland/>)

เมืองซูก (Zug) ริมทะเลสาบซูก (Zuger See) เมืองที่เห็นไกลๆจากมุมสูงของยอดเขาริกิ (Rigi kulm) นั่นเอง เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ ในเขตเมืองเก่า มีเสน่ห์มากๆ ตึกรามบ้านช่อง ปลูกเรียงรายบนถนนแคบๆ ถนนตึกมีภาพวาดสีสันสดใสคล้ายๆกับเมืองลูเซิร์น ที่ยังคงเอกลักษณ์ของเมืองไว้ได้เป็นอย่างดี ว่ากันว่า "พระอาทิตย์ตกที่ทะเลสาบซูกสวยงามที่สุดในสวิส"

รูปภาพที่ 2.4 คุร์



(ที่มา; <https://en.wikipedia.org/wiki/Chur>)

คุร์ (Chur หรือ Coire) เป็นเมืองหลวงของรัฐเกราบินเดิน และเป็นเมืองเก่าแก่ที่สุดในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของรัฐ จากข้อมูลปี ค.ศ. 2006 มีพื้นที่ 28 ตร.กม. ตั้งอยู่เหนือระดับน้ำทะเลปานกลางราว 1,949 ฟุต (594 ม.)

รูปภาพที่ 2.5 เบอร์นินา เอ็กซ์เพรส



(ที่มา; <https://travel.mthai.com/world-travel/153208.html>)

Bernina Express (เบอร์นินา เอ็กซ์เพรส) ได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในเส้นทางรถไฟที่สวยงามที่สุด สูงที่สุดในยุโรป และเป็นเส้นทางรถไฟสายเก่าแก่ที่สุดของสวิตเซอร์แลนด์ อายุกว่า 100 ปี ให้บริการมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1910 จนถึงปัจจุบัน เป็น 1 ใน 3 เส้นทางรถไฟที่ได้รับการยกย่องจาก UNESCO ให้เป็นรถไฟเส้นทางสายมรดกโลก อีกทั้งเส้นทางรถไฟช่วงวนรอบสะพาน Brusio Spiral Viaduct แบบ 360 องศา นั้นได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกอีกด้วย นอกจากนี้จะเป็นเส้นทางรถไฟที่สวยงามที่สุดแล้ว Bernina Express ยังเป็นเส้นทางรถไฟที่สูงที่สุดในยุโรปอีกด้วย มีระดับความสูงเหนือระดับน้ำทะเลประมาณ 2,253 เมตร ระยะทางยาวประมาณ 121 กิโลเมตร และระหว่างทางยังลอดผ่านอุโมงค์ถึง 55 แห่ง รวมถึงสะพานอีกกว่า 196 สะพาน รถไฟจะวิ่งไต่ระดับความสูงขึ้นไป จุดสูงที่สุดคือ Ospizie Bernina สูงเหนือระดับน้ำทะเล 2,253 เมตร Bernina Express (เบอร์นินา เอ็กซ์เพรส) เป็นเส้นทางรถไฟวิ่งจากเมือง Chur ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ไปยังเมือง Tirano ประเทศ

อิตาลี ระหว่างทางที่เรานั่งรถไฟนั้น จะเห็นบรรยากาศ ทศนียภาพโดยรอบของธรรมชาติแบบ 360 องศา ผ่านกระจกบานใหญ่ ทั้งภูเขา Swiss Alps ที่ขึ้นชื่อ , ทะเลสาบ , น้ำตก เป็นต้น

รูปภาพที่ 2.6 ลูกาโน



(ที่มา;

<https://www.instyletravels.com/%E0%B8%A5%E0%B8%B9%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B9%82%E0%B8%99lugano-25076.page>)

ลูกาโน (Lugano) เป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดในรัฐติซิโน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ตั้งอยู่บริเวณพรมแดนติดกับประเทศอิตาลี ประชากรในเมืองจึงใช้ภาษาอิตาลีเป็นหลัก และถือเป็นชุมชนภาษาอิตาลีที่ใหญ่ที่สุดนอกประเทศอิตาลี เมืองลูกาโนเป็นเมืองที่ตั้งอยู่ท่ามกลางหุบเขา ทางตะวันออกของเมืองติดกับทะเลสาบลูกาโน ในอดีตเมืองแห่งนี้เคยเป็นเมืองหลวงของรัฐลูกาโน ซึ่งเคยดำรงอยู่ระหว่างปี 1798–1803 ในปัจจุบัน ลูกาโนถือเป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ใหญ่อันดับสามของสวิตเซอร์แลนด์รองจากซือริชและเจนีวา พื้นที่ราว 10% ของเมืองนี้ใช้ทำการเกษตร, 21.0% ใช้ทำการป่าไม้, 14.0% เป็นบ้านเรือนและถนนหนทาง ในปี 2016 สวิตเซอร์แลนด์ได้เปิดใช้งานอุโมงค์ฐานกึ่งทาร์ท อุโมงค์สัญจรที่ยาวที่สุดในโลก ซึ่งช่วยลดระยะเวลาการเดินทางระหว่างซือริชกับลูกาโนเหลือเพียง 1 ชั่วโมง 40 นาที

รูปภาพที่ 2.7 เมืองอันเดอร์แมท



(ที่มา; <https://www.booking.com/hotel/ch/charming-swiss-chalet-andermatt.th.html>)

เมืองอันเดอร์แมท (Andermatt) เมืองเล็กๆน่ารักๆ ที่ถูกโอบล้อมด้วยเทือกเขาแอลป์ หลายๆ คนจะรู้จักกันดี เนื่องจากเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวนิยมขึ้นรถไฟสายโรเมนติกกลาเซียร์ เอ็กซ์เพรส ไปยังหมู่บ้านเซอร์แมทอีกทั้งยังเป็นเมืองพักผ่อนของนักสกีทั่วโลกอีกด้วยภายในหมู่บ้านมีโบสถ์ เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล ออกแบบโดยชาวปารีสที่สร้างขึ้นเมื่อสมัยศตวรรษที่ 12 และมีร้านค้าที่พักต่างๆมากมายในการรองรับนักท่องเที่ยว

รูปภาพที่ 2.8 รถไฟกลาเซียร์เอ็กซ์เพรส



(ที่มา; <http://www.gotgethertravel.com>)

รถไฟกลาเซียร์เอ็กซ์เพรส (Glacier Express) เป็นรถไฟชมทัศนียภาพที่มีชื่อเสียงที่สุดของสวิส “รถไฟด่วนที่วิ่งช้าที่สุดในโลก” นี้วิ่งจากเซอร์แมตต์ (Zermatt) ที่ตีนเขาแมตเทอร์ฮอร์น ผ่านบริก (Brig), อันเดอร์แมต (Andermatt), โอเบอร์วัลท์พาส (Oberalppass), ชูร์ (Chur) และรถไฟอัลบูลา (Albula Railway) วิ่งจากเซนต์ มอริตซ์ (St. Moritz) ในกราวบินเดน (Graubünden) เป็นรถไฟที่เกิดจากความร่วมมือของ MGB และ RhB รถไฟชมทัศนียภาพอันล้ำสมัยนี้วิ่งผ่านธารน้ำแข็ง, ภูเขา และแม่น้ำอันตระการตาของสวิสเซอร์แลนด์ นอกจากนี้ยังมีบริการเสิร์ฟอาหารที่ทำขึ้นสดๆถึงที่นั่ง

นอกจากกลาเซียร์เอ็ทซ์เพรสแล้วยังมีรถไฟภูมิภาคที่วิ่งทุกๆ ชั่วโมงที่วิ่งผ่านเส้นทางเดียวกัน โดยไม่ต้องมีการจองที่นั่งรถไฟกลาเซียร์เอ็ทซ์เพรสมีตู้รถไฟแบบทันสมัยที่มีเครื่องปรับอากาศและหน้าต่างบานใหญ่สำหรับชมวิว ให้คุณสามารถผ่อนคลายบนที่นั่งสุดสบายและเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพอันสวยงามข้างทางรวมถึงอาหารปรุงสดใหม่จากร้านอาหารบนรถไฟ คุณสามารถขึ้นรถไฟนี้โดยใช้บัตรโดยสารในประเทศหรือต่างประเทศแบบธรรมดา อย่างไรก็ตามก็ตามมีการบังคับจองที่นั่ง โดยสามารถจองได้ที่สถานีรถไฟหรือออนไลน์ผ่าน RhB สามารถใช้ Interrail ได้บางส่วนของเส้นทางซึ่งดำเนินการโดย RhB เท่านั้น คือ จากดิสเซนทิส/มุสแตร์ (Disentis/Mustér) ไปเซนต์ มอริตซ์ (St. Moritz)

สำหรับส่วนที่ดำเนินการโดย MGB นั้น คุณจะต้องซื้อบัตรโดยสารแยก ผู้ที่ถือบัตร Youth Pass จะได้รับส่วนลด 50% จาก MGB ส่วนบัตรโดยสาร Eurail และ Swiss pass นั้นสามารถนั่งรถไฟได้ตลอดเส้นทางแต่จะต้องจองที่นั่งเพิ่มนอกจากกลาเซียร์เอ็ทซ์เพรสยังมีรถไฟธรรมดาที่วิ่งตามเส้นทางนี้ ซึ่งคุณสามารถขึ้นได้โดยไม่ต้องจอง รถไฟเหล่านี้เป็นรถไฟที่มีที่นั่งธรรมดาและมีหน้าต่างที่สามารถเปิดได้ (หน้าต่างรถไฟกลาเซียร์เอ็ทซ์เพรสไม่สามารถเปิดได้) หากต้องการเดินทางด้วยรถไฟเหล่านี้ คุณจะต้องเปลี่ยนรถไฟที่ บริก(Brig), อันเดอร์แมต (Andermatt), ดิสเซนทิส/มุสแตร์(Disentis/Mustér) และไนโรชเนา-ทามินส์(Reichnau-Tamins) หรือ ชูร์ (Chur)

รูปภาพที่ 2.9 เซอร์แมท



(ที่มา; <https://www.expedia.co.th/Zermatt.d4300.Travel>)

เซอร์แมท (เยอรมัน: Zermatt) เป็นเมืองชนบทในเทือกเขาแอลป์ ตั้งอยู่ในรัฐวาเล ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เมืองแห่งนี้มีชื่อเสียงด้านการปีนเขาและสกีรีสอร์ทมาตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 19 ภาคเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของเมืองจึงขึ้นอยู่กับการท่องเที่ยว เซอร์แมทมีประชากร 5,714 คน (ค.ศ. 2016) ประชากรกว่าครึ่งหนึ่งของเมืองนี้ทำงานอยู่ในโรงแรมและร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม มีประชากรดาวหนึ่งในสามเท่านั้นที่เป็นประชากรดั้งเดิมของเซอร์แมท ส่วนที่เหลือย้ายมาจาก

ต่างประเทศ เมืองเซอร์แมทมีกระเช้าลอยฟ้าให้บริการสู่โคลน์มัทเทอร์ฮอร์น ซึ่งมีกระเช้าลอยฟ้า
ข้ามไปยังหมู่บ้านเบรย์-เซอร์วินีย (Breuil-Cervinia) ซึ่งตั้งอยู่ในฝั่งประเทศอิตาลี

เมื่อมาเยือนเซอร์แมท ไฮไลท์ห้ามพลาดคือ มัทเทอร์ฮอร์น ภูเขาซึ่งมียอดแหลมทรง
สามเหลี่ยมอันเป็นเหมือนสัญลักษณ์ของเมือง ปีนเขา เล่นสกี หรือปั่นจักรยานขึ้นเขา ลิ้มลองเมนู
เด็ดในร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย และเพลิดเพลินไปกับความเงียบสงบของเมืองปลอดรถยนต์
แห่งนี้ ดินนอนพร้อมเสียงนกร้อง และเลือกกิจกรรมที่คุณอยากทำในเซอร์แมท เดินไปตามถนนที่ปู
ด้วยหินผ่านกระท่อมเล็กๆ และ โรงนา และสัมผัสอากาศบริสุทธิ์ของเทือกเขาแอลป์ เซอร์แมทมี
เส้นทางให้นักเดินป่าและนักปีนเขาเลือกมากมายตามความสามารถและประสบการณ์ Breithorn
เป็นภูเขาที่ขึ้นได้ง่ายที่สุดในบรรดาภูเขาสูงทั้งหมด ส่วนภูเขามัทเทอร์ฮอร์นและภูเขามอนเตโรซา
ซึ่งเป็นภูเขาที่สูงที่สุดในสวิตเซอร์แลนด์ ต้องใช้ประสบการณ์การปีนเขามากสักหน่อย

รูปภาพที่ 2.10 แมทเทอร์ฮอร์น



(ที่มา; <https://www.bloggang.com/mainblog.php?id=travelsomewhere&month=06-02-2018&group=69&gblog=7>)

แมทเทอร์ฮอร์น (Matterhorn) หินทรงพีระมิดที่สูงเด่นเป็นสง่าท่ามกลางเทือกเขาแอลป์อัน
ลือลั่น ด้วยความสูง 4,447 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล และรูปทรงสามเหลี่ยมพีระมิด ณ จุดบนสุดของ
ยอดเขา สร้างความงดงามยากที่จะหายอดเขาสูงลูกใดมาเทียบเคียง โดยรอบภูเขานี้มีชื่อเสียงตรง
ส่วนที่เรียกว่า “ฮอร์น” ที่แปลว่า เขาสัตว์ หรือยอดพีระมิดที่โค้งลงเล็กน้อย ตั้งค่อมชายแดน
สวิตเซอร์แลนด์และอิตาลี ในภาษาอังกฤษและเยอรมันเรียกว่า แมทเทอร์ฮอร์น ภาษาอิตาลีเรียกว่า
มอนเตแซร์วิโน และภาษาฝรั่งเศสเรียกว่า มงแซร์แวง แมทเทอร์ฮอร์นเกิดจากการเคลื่อนตัวของ
แผ่นเปลือกโลกเมื่อ 50 ล้านปีก่อน เมื่อครั้งที่ทวีปแอฟริกาและยุโรปเคลื่อนเข้ามาชนกัน รูปร่างยอด
ที่เห็นอยู่นี้เกิดจากธารน้ำแข็งในยุคน้ำแข็งได้บดขยี้เป็นวงรอบภูเขาระหว่างแมทเทอร์ฮอร์นและ
ยอดเขามอนเตโรซาในอิตาลี ซึ่งสูง 4,634 เมตร คือช่องเขาเอโอตุลสูง 3,317 เมตร เป็นจุดที่แซร์
เวียสวัลป์บา กงสุลของจูเลียส ซีซาร์ ผ่านมาและมองไปเห็นแมทเทอร์ฮอร์น ยอดพีระมิดที่แปลกตา
ของแมทเทอร์ฮอร์น หรือ เขาสัตว์ เป็นจุดบรรจบของแนวสันห้วยกม เมื่อแองกลม แอ่งที่ใหญ่เขา
ชันถูกกัดเซาะหลุดออกไป สันเขาเหล่านี้ยังคงอยู่ ไม่ได้ถูกทำลายไปด้วย พีระมิดสามด้านทางทิศ
เหนือ ตะวันออก และใต้ คือผนังเรียบส่วนหลังของแองกลม ด้านที่หันไปทางทิศตะวันตกนั้นสูงชัน

และแตกหักไปจนแทบไม่เหลือร่องรอยแห่งกลมให้เห็นแองกลมก่อตัวจากหิมะที่ตกลงมาอย่างต่อเนื่อง ทับถมโพรงบนไหล่เขา หิมะที่ไม่ละลายอัดตัวเป็นก้อนน้ำ แข็งอยู่ภายใต้หิมะชั้นบนๆ แต่ ละปีหิมะที่อยู่รอบๆ จะสึกกร่อนลงจากการกระทำของเกร็ดน้ำค้างที่ทำให้ริ้ว น้ำแข็งที่ค่อยๆ กรีดลึกลงไป และน้ำจากหิมะละลายช่วยกัดเซาะอีกแรง ทำให้แองยังลึกลงเรื่อยๆ น้ำหนักที่เพิ่มขึ้นทางตอนบนค่อยๆ บีบให้น้ำแข็งหลุดออกไปทางด้านข้าง ไหลลงสู่เบื้องล่างตรงจุดต่ำสุดของขอบแอง และเกิดเป็นธารน้ำแข็งใหม่ในที่สุด ความงามที่แปลกตาและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแมทเทอร์ฮอร์น ทำให้มีบริษัทโด่งดังระดับโลกต่างช่วงชิงเพื่อที่จะได้ครอบครองให้เป็นเสมือนดั่งตัวแทนสัญลักษณ์ของตน ทั้งซ็อกโกแลตทับบะโรนที่ผู้คนทั่วโลกต่างรู้จักกันเป็นอย่างดี และผู้ผลิตหนังรายใหญ่พารามาท์พิกเจอร์ เป็นสองบริษัทยักษ์ที่นำแมทเทอร์ฮอร์นไปสร้างความร่ำรวยและเป็นที่ยึดจำของผู้คนจากทั่วโลก ความสวยงามของแมทเทอร์ฮอร์นนั้นเป็นดั่งภาพวาดของจิตรกรชื่อดัง ด้วยทะเลสาบแสนสวยสีน้ำเงินเข้มที่จะคอยสะท้อนความงดงามของยอดเขาที่ปกคลุมด้วยหิมะตลอดทั้งปีเสมือนแผ่นกระจกบานใหญ่ อากาศที่แสนบริสุทธิ์ยากที่จะหาที่อื่นใดบนผืนแผ่นดินนี้มาเทียบ

รูปภาพที่ 2.11 อินเทอร์ลาเคน



(ที่มา; <https://www.holidaystoeurope.com.au/home/european-destinations/switzerland/1160-things-to-do-in-interlaken-switzerland>)

เมือง Interlaken เป็นเมืองในรัฐแบร์นของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของกรุงแบร์นไปราว 56 กิโลเมตร อยู่ระหว่างทะเลสาบไบร์นซ์ทางตะวันออก (Lake Brienz) กับทะเลสาบทูน (Lake Thun) ทางตะวันตก และอยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเล 570 เมตร ในอดีตทะเลสาบทั้ง 2 แห่งนั้นติดกัน และไม่ได้ถูกแบ่งโดยเมือง Interlaken เหมือนตอนนี้ ทว่าด้วยปรากฏการณ์ธรรมชาตินับล้านปีมาแล้วที่ธารน้ำแข็งได้ไหลและกวาดต้อนพวกหิน และดินมารวมกันจนกลายเป็นพื้นดินยื่นออกมาในที่สุด นอกจากนี้บริเวณด้านทิศเหนือของเมืองยังถูกปิดล้อมด้วยแนวเทือกเขา ทำให้ Interlaken มีความสวยงามมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อได้มองลงมาจากมุมสูง ในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่ถูกดึงดูดให้มาที่ Interlaken เนื่องจากเมืองนี้เป็นจุดเริ่มต้นสู่ Jungfrauoch ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวเทือกเขาแอลป์ และได้ถูกขนานนามว่า Top of Europ

รูปภาพที่ 2.12 ยอดเขาจุงเฟรา



(ที่มา; <https://board.postjung.com/672295.html>)

ยอดเขาจุงเฟรา (Jungfrau) มีความหมายว่า สาวน้อย เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดของยุโรป มีความสูง 4,158 เมตร (13,642 ฟุต) เป็นสถานที่ที่ขึ้นชื่อในเรื่องความงาม ได้รับการยกย่องว่าเป็น Top of Europe ยอดเขาจุงเฟรา มีจุดชมวิวที่สูงที่สุดในยุโรปแห่งนี้ มองเห็นได้กว้างไกลที่สุด ณ จุด 3,571 เมตร

การขึ้นสู่ยอดเขาจุงเฟราสามารถทำได้โดยใช้รถไฟสายกลาเซียร์ เอ็กซ์เพรส (Glacier Express) รถไฟด่วนที่วิ่งช้าที่สุดในโลก วิ่งผ่านภูมิประเทศที่งดงามของเทือกเขาแอลป์ ผ่านอุโมงค์และสะพาน ตลอดเส้นทางปกคลุมด้วยหิมะ ที่นี่มีหิมะขาวโพลนตลอดทั้งปีเริ่มต้นได้จากสองสถานีคือ Grindelwald หรือ Lauterbrunnen ผ่านสถานี Kleine Scheidegg และ Eigergletscher ก่อนจะขึ้นสู่สองสถานีที่เหลือโดยจะหยุดแวะพักเพียงสถานีละประมาณ 5 นาทีเท่านั้น คือสถานี Eigerwand (ฝั่งด้านเหนือของ ยอดเขา Eiger) และ Eismeer (ทางทิศใต้) ณ จุดสูงสุดคือลานน้ำแข็งขนาดใหญ่ เรียกว่า Sphinx

รูปภาพที่ 2.13 ถ้ำน้ำแข็ง



(ที่มา; <http://www.tripsbank.com/destination/glacier-grotto-2210.html>)

ถ้ำน้ำแข็ง Glacier Grotto ถ้ำนี้มีอายุกว่าพันปี มีความยาวถึง 130 เมตร และลึกที่สุดถึง 15 เมตร มีน้ำแข็งปกคลุมตลอดทั้งปี อุณหภูมิข้างในจะหนาวเหน็บแบบติดลบ อุณหภูมิ 1 ถึง 1.5 องศา แต่ก็ทำให้ทุกคนตกใจในความแปลกตาของรูปทรงน้ำแข็งที่สวยงามราวกับคริสตัลของสวารอฟสกี มีพรมกันลื่นปูไว้ให้เดิน และภายในถ้ำประดับไฟหลากสีส้ม ทำให้สวยงามมาก

รูปภาพที่ 2.14 หมู่บ้านมูเริน



(ที่มา; <http://switzerland-guides.blogspot.com/2017/05/murren.html>)

หมู่บ้านมูเรินmurren เป็นหมู่บ้านบนที่ราบสูงในรัฐแบร์นของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ มีบรรยากาศความเป็นสวิสแท้ๆ ระดับความสูงที่ 1,650 เมตรเหนือระดับน้ำทะเลและไม่มีถนนเข้าถึง การเข้าถึงหมู่บ้านนี้มีเพียงทางรถไฟและกระเช้าลอยฟ้าเท่านั้น หมู่บ้านนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมในฤดูร้อนและฤดูหนาว จากหมู่บ้านนี้สามารถมองเห็นยอดเขาได้สามแห่ง คือ เขาไอเกอร์, เขามินซ์ และเขาซุงเฟรา แม้หมู่บ้านมูเรินมีประชากรเพียง 750 คน แต่โรงแรมมีมากถึง 2,000 เตียง ตัวเมือง Murren นั้น มีลักษณะเป็นหมู่บ้านที่ซ่อนอยู่ระหว่างหุบเขา มีประมาณร้อย - สองร้อยกว่าหลังคาเรือนนอกจากนี้ยังมีตู้สถานีความยาวรวมกว่า 52 กิโลเมตรและลิฟต์สกีจำนวน 14 ตัว

รูปภาพที่ 2.15 สะพานไม้ชาเปล



(ที่มา; <https://www.lofttravel.com/2007/wp-content/uploads/2015/03/DSC4116.jpg>)

สะพานไม้ชาเปล (Chapel Bridge) เป็นสะพานไม้ที่เก่าแก่ที่สุดในโลกมีอายุหลายร้อยปี พาดข้ามแม่น้ำรอยส์ มีป้อมปราการแปดเหลี่ยมตั้งอยู่กลางสะพาน เป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์และประวัติศาสตร์ของลูเซิร์น (Lucerne) โดยใต้หลังคาคลุมสะพานมีภาพเขียนเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศสวิสเซอร์แลนด์ตลอดแนวสะพาน เป็นภาพเขียนเก่าแก่อายุกว่า 400 ปี ที่บอกเล่าถึงประวัติของประเทศสวิสเซอร์แลนด์เป็นจำนวนมาก สะพานนี้เคยถูกไฟไหม้เสียหายอย่างมากใน ค.ศ. 1993 แต่ได้รับการซ่อมแซมใหม่จนอยู่ในสภาพที่ดีเหมือนเดิม ปัจจุบันได้กลายเป็นสัญลักษณ์ที่สำคัญต่อประวัติศาสตร์ของเมืองลูเซิร์นอีกด้วย

รูปภาพที่ 2.16 ทะเลสาบทูน



(ที่มา <http://www.newgenstravel.com/product--124355-1.html>;))

ทะเลสาบทูน เป็นทะเลสาบบริเวณเทือกเขาแอลป์ ตั้งอยู่ในรัฐแบร์นของประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ ในอดีตทะเลสาบแห่งนี้เป็นทะเลสาบผืนเดียวกับทะเลสาบบริเอนซ์ โดยมีมันเคยมี ชื่อว่า ทะเลสาบเวินเดิล (Wendelsee) แต่ในคริสต์ศตวรรษที่ 10 ทะเลสาบเวินเดิลก็แยกออกเป็น สองทะเลสาบ คือทะเลสาบทูนกับทะเลสาบบริเอนซ์ โดยมีแม่น้ำอาเรเป็นแม่น้ำที่คอยเชื่อม ทะเลสาบทั้งสองแทน โดยที่แม่น้ำอาเรจะไหลจากทะเลสาบบริเอนซ์มาสู่ทะเลสาบทูน เนื่องจากผิวน้ำของทะเลสาบบริเอนซ์นั้นอยู่สูงกว่าของทะเลสาบทูนอยู่ราว 6 เมตร บรรยากาศรอบทะเลสาบทูนนั้นมีอาคารที่สวยงาม ส่วนใหญ่ก็จะเป็นบ้านเรือนผู้คนที่สร้างติดกับทะเลสาบ มีทั้งภูเขาและธรรมชาติในวันอากาศดีแคคออก ชาวบ้านชาวสวิสจะก็ออกมาล่องเรือที่ทะเลสาบแห่งนี้

2.1.3 ร้านอาหาร

รูปภาพที่ 2.17 วันที่ 2 มื้อกลางวัน HAN MONGOLIAN BARBECUE (ประเภทอาหารเอเชีย, มองโกเลีย และ บาร์บีคิว)



(ที่มา <https://www.han.ch/56/standorte;>)

รูปภาพที่ 2.18 วันที่ 2 อาหารมอญ MALTESER THAI HAUS (ประเภทอาหารไทย เอเชีย)



(ที่มา; <https://en.yelp.ch/biz/malteser-thai-haus-chur>)

รูปภาพที่ 2.19 วันที่ 3 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม sommerau chur



(ที่มา; https://www.makemytrip.com/hotels-international/switzerland/chur-hotels/hotel_sommerau-details.html)

รูปภาพที่ 2.20 วันที่ 3 มื้อกลางวัน BISTROT & PIZZA ARGENTINO (ประเภทอาหาร พิซซ่าอิตาลี)



(ที่มา; https://www.tripadvisor.co.za/LocationPhotoDirectLink-g188095-d2255778-i44842126-Bistrot_Pizza_Argentino-Lugano_Canton_of_Ticino_Swiss_Alps.html)

รูปภาพที่2.21 วันที่4 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม HOTEL CAMPIONE
TICINO



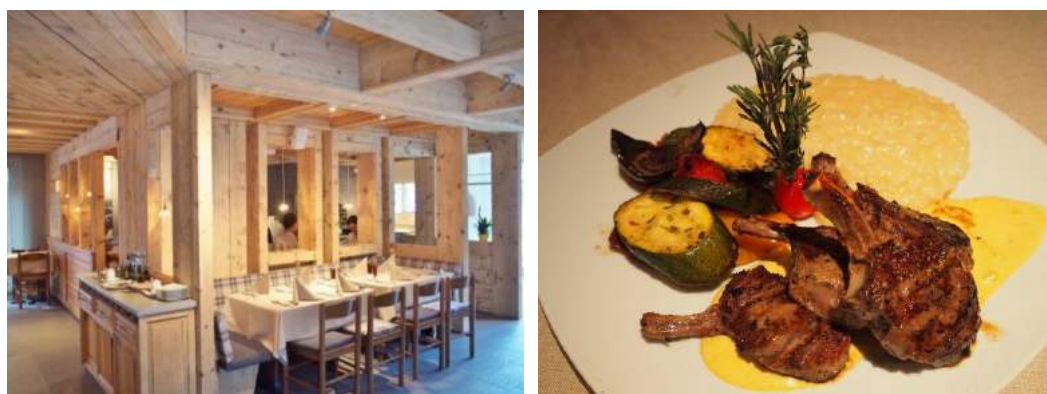
(ที่มา; <https://www.hotel-campione.ch/en-us/gallery>)

รูปภาพที่2.22 วันที่4 มื้อกลางวัน Gasthaus zum Sternen (ประเภทอาหาร สวิสเซอร์แลนด์ ยุโรป)



(ที่มา; https://th.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g198795-d2364283-Reviews-Gasthaus_zum_Sternen-Andermatt_Canton_of Uri_Swiss_Alps.html)

รูปภาพที่2.23 วันที่4 มื้อเย็น Vieux-Valais da Nico (ประเภทอาหาร อิตาลี พิซซา เมดิเตอร์เรเนียน)



(ที่มา <https://www.zermatt.ch/en/Media/Restaurants-bars-clubs/Grill-Zermatt-Vieux-Valais-da-Nico;>)

รูปภาพที่2.24 วันที่5 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม HOTEL ASTORIA



(ที่มา; <https://www.hotel.de/de/astoria/hotel-139749/>)

รูปภาพที่2.25 วันที่5 มื้อกลางวัน RESTAURANT CHEZ (ประเภทอาหาร ยุโรป เมดิเตอร์เรเนียน)



(ที่มา; https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g188098-d1013561-i25249062-Restaurant_Chez_Vrony-Zermatt_Canton_of_Valais_Swiss_Alps.html)

รูปภาพที่2.26 วันที่6 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของ โรงแรม Hotel central continental



(ที่มา; <https://www.booking.com/hotel/ch/central-continental.th.html>)

รูปภาพที่ 2.27 วันที่ 6 มื้อเย็น LITTLE THAI



(ที่มา; https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g188081-d1940614-i222554566-Little_Thai-Interlaken_Bernese_Oberland_Canton_of_Bern.html)

รูปภาพที่ 2.28 วันที่ 7 มื้อกลางวัน RESTAURANT BAEREN (ประเภทอาหาร สวิส ยุโรป)



(ที่มา; <http://www.restaurant-baeren-zug.ch/en/gallery/bildergalerie-weiss-blaue-wochen/>)

2.1.4 โรงแรมที่พัก

รูปภาพที่2.29 วันที่3 พักที่ HOTEL CAMPIONE TICINO



(ที่มา; <https://www.ticino.ch/en/restaurants/details/All-Arco-Hotel-Campione/74518.html>)

รูปภาพที่2.30 วันที่4 พักที่ HOTEL ASTORIA



(ที่มา; <https://www.hotel.de/de/astoria/hotel-139749/>)

รูปภาพที่2.31 วันที่5 พักที่ Hotel central continental



(ที่มา;

http://www.readytotrip.com/hotels/Switzerland/Canton%20of%20Bern/Interlaken/Interlaken/central_continental/)

2.1.5 สายการบิน

ตารางที่ 2.2 การเปรียบเทียบสายการบิน 4 สายการบิน

สายการบิน / หัวข้อ	เที่ยวบิน	ราคา	จำนวนเครื่องบิน	เส้นทางการบินที่สำคัญ	กลุ่มพันธมิตร	โปรแกรมสะสมไมล์และผลประโยชน์
Swiss International Airlines (LX)	- ขาออก (BKK01:05 - ZRH 07:50) ใช้เวลา 11 ชม. 45 นาที	35,818 บาท	251 ลำ	ครอบคลุม 76 จุดหมาย ปลายทางทั่วโลก ในทวีปอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และ เอเชีย	(Star Alliance) สตาร์อัลไลอันซ์	โปรแกรมสะสมไมล์ คือ ไมล์ & มอร์ สามารถนำแต้มสะสมที่ได้จากสายการบินในเครือข่ายไปสะสมหรือใช้แต้มกับรายการสะสมแต้มของสายการบินอื่นๆในเครือข่ายได้ พันธมิตรการบินสตาร์อัลไลอันซ์ (Star Alliance)
	- ขากลับ (ZRH 13:30 - BKK 05:30) ใช้เวลา 11 ชม.					
Qatar Airway (QR)	- ขาออก (BKK 20:35 - DOH 23:45) (DOH 2:25 - ZRH 07:50) ใช้เวลา 16 ชม. 15 นาที	26,750 บาท	108 ลำ	ครอบคลุม 145 จุดหมาย ปลายทางทั่วโลก ในทวีปยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา เอเชียแปซิฟิก อเมริกา เหนือ และ อเมริกาใต้	(Oneworld) วันเวิลด์	จะได้รับไมล์สะสมในแต่ละเส้นทางการบินที่สามารถนำคะแนนนั้นมาแลกเป็นตั๋วเครื่องบินไปยังจุดหมายปลายทางทั่วโลกได้ พร้อมกับนำมาเป็นส่วนลดในส่วนของ การจองโรงแรมที่พักและรถเช่า ได้
	- ขากลับใช้เวลา 14 ชม. 25 นาที (ZRH 18:05 – DOH 00:55) (DOH 2:25 - BKK 13:30)					

สายการบิน / หัวข้อ	เที่ยวบิน	ราคา	จำนวน เครื่องบิน	เส้นทางการบิน ที่สำคัญ	กลุ่มพันธมิตร	โปรแกรมสะสมไมล์ และผลประโยชน์
Thai Airway (TG)	- ขาออก (BKK 01:05 - ZRH 07:50)1 ใช้เวลา 11 ชม. 45 นาที	36,873 บาท	78 ลำ	ครอบคลุม 63 จุดหมาย ปลายทางทั่วโลก ในทวีป ยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียแปซิฟิก	(Star Alliance) สตาร์อัลไลอันซ์	โปรแกรมสะสมไมล์ คือ ไมล์ & มอร์ สามารถนำแต้มสะสมที่ ได้จากสายการบินในเครือข่าย ไปสะสมหรือใช้แต้มกับ รายการสะสมแต้มของสายการ บินอื่นๆในเครือข่ายได้ พันธมิตรการบินสตาร์อัลไลอันซ์ แอนด์ (Star Alliance)
	- ขากลับ (ZRH 13:30 - BKK 05:30) ใช้เวลา 11 ชม.					
Air China (CA)	- ขาออก (BKK 01:00 - PEK 06:20) (PEK 13:30 - ZRH 18:20) ใช้เวลา 22 ชม. 20 นาที	23,468 บาท ราคาถูกที่สุด	293 ลำ	ครอบคลุม 195 จุดหมาย ปลายทางทั่วโลก ในทวีป เอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ และ โอเชียเนีย	(Star Alliance) สตาร์อัลไลอันซ์	โปรแกรมสะสมไมล์ คือ ไมล์ & มอร์ สามารถนำแต้มสะสมที่ ได้จากสายการบินในเครือข่าย ไปสะสมหรือใช้แต้มกับ รายการสะสมแต้มของสายการ บินอื่นๆในเครือข่ายได้ พันธมิตรการบินสตาร์อัลไลอันซ์ แอนด์ (Star Alliance)
	- ขากลับ (ZRH 18:05 – PEK 12:10) (PEK 19:35 - BKK 23:40) ใช้เวลา 22ชม. 45 นาที					

ตารางที่ 2.3 การเปรียบเทียบสัมภาระสายการบิน 4 สายการบิน

สายการบิน / หัวข้อ	สัมภาระ
Swiss International Airlines (LX)	- ผู้โดยสารชั้นประหยัด : อนุญาตให้นำกระเป๋าสัมภาระโหลดได้ 1 ใบ น้ำหนักไม่เกิน 23 กิโลกรัม และสามารถนำถือขึ้นเครื่องได้ 1 ใบ น้ำหนักไม่เกิน 8 กิโลกรัม
	- ผู้โดยสารชั้นธุรกิจ : อนุญาตให้นำกระเป๋าสัมภาระโหลดได้ 2 ใบ น้ำหนักไม่เกิน 32 กิโลกรัม และสามารถนำถือขึ้นเครื่องได้ 2 ใบ น้ำหนักไม่เกิน 8 กิโลกรัม
	- ผู้โดยสารชั้นหนึ่ง : อนุญาตให้นำกระเป๋าสัมภาระโหลดได้ 3 ใบ น้ำหนักไม่เกิน 32 กิโลกรัม และสามารถนำถือขึ้นเครื่องได้ 2 ใบ น้ำหนักไม่เกิน 8 กิโลกรัม
Qatar Airway (QR)	- ผู้โดยสารชั้นประหยัด : สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้สูงสุด 2 ชั้น โดยแต่ละชั้นมีน้ำหนักได้สูงสุด 23 กิโลกรัม
	- ผู้โดยสารชั้นธุรกิจ : สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้สูงสุด 2 ชั้น โดยแต่ละชั้นมีน้ำหนักได้สูงสุด 32 กิโลกรัม
	- ผู้โดยสารชั้นหนึ่ง : สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้สูงสุด 2 ชั้น โดยแต่ละชั้นมีน้ำหนักได้สูงสุด 32 กิโลกรัม
Thai Airway (TG)	- ผู้โดยสารชั้นประหยัด: สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 30 กิโลกรัม และสามารถถือกระเป๋าสัมภาระขึ้นสู่ห้องโดยสารได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 7 กิโลกรัม
	- ผู้โดยสารชั้นธุรกิจ: สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 40 กิโลกรัม และสามารถถือกระเป๋าสัมภาระขึ้นสู่ห้องโดยสารได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 7 กิโลกรัม
	- ผู้โดยสารชั้นหนึ่ง: สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 50 กิโลกรัม และสามารถถือกระเป๋าสัมภาระขึ้นสู่ห้องโดยสารได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 7 กิโลกรัม

ตารางที่ 2.3 การเปรียบเทียบสัมภาระสายการบิน 4 สายการบิน

สายการบิน / หัวข้อ	สัมภาระ
Air China (CA)	-ผู้โดยสารชั้นประหยัด: สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 23 กิโลกรัม
	-ผู้โดยสารชั้นธุรกิจ: สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 32 กิโลกรัม
	-ผู้โดยสารชั้นหนึ่ง: สามารถโหลดสัมภาระใต้เครื่องได้น้ำหนักรวมไม่เกิน 32 กิโลกรัม



2.1.6 ข้อมูลการยื่นวีซ่า

เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอวีซ่า VISA (ผู้ยื่นต้องมาโชว์ตัวที่สถานทูตเพื่อสแกนลายนิ้วมือทุกท่าน)

- หนังสือเดินทางที่เหลืออายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 6 เดือน และมีหน้าพาสปอร์ตว่างอย่างน้อย 3 หน้า
- รูปถ่ายสี (ต้องถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน จากหลังเป็นสีขาวเท่านั้น) 1.5 X 2.0 นิ้ว จำนวน 3 รูป ขึ้นอยู่กับประเทศที่จะเดินทาง
- หลักฐานแสดงสถานะการทำงาน 1 ชุด *ถ้าขาย หลักฐานทางการค้า เช่น ใบรับรองจากกระทรวงพาณิชย์ หรือใบทะเบียนการค้าที่มีชื่อผู้ เดินทาง อายุย้อนหลังไม่เกิน 3 เดือนนับจากเดือนที่จะเดินทาง *พนักงานและผู้ถือหุ้น หนังสือรับรองการทำงานเป็นภาษาอังกฤษ ในการออกจดหมายรับรองกรณาระบุคำว่า TO WHOM IT MAY CONCERN แทนการใช้ชื่อแต่ละสถานทูต
- *ข้าราชการ หนังสือรับรองจากต้นสังกัด หนังสือรับรองเป็นภาษาอังกฤษ
- หลักฐานแสดงฐานะทางการเงินท่านละ 1 ฉบับ (สถานทูตรับบัญชีออมทรัพย์ท่านนั้น ส่วนบัญชีอื่นๆ นอกจากออมทรัพย์และเอกสารแสดงทางการเงินอื่นๆ สามารถยื่นแนบเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้ เพื่อให้หลักฐานการเงินของท่านสมบูรณ์ที่สุด)
- *หนังสือรับรองจากธนาคาร ในการออกจดหมายรับรองกรณาระบุคำว่า TO WHOM IT MAY CONCERN แทนการใช้ชื่อแต่ละสถานทูต พร้อม Statement และ สำเนาสมุดเงินฝาก ออมทรัพย์ โดยละเอียดทุกหน้าย้อนหลัง 6 เดือน กรุณาสะกดชื่อให้ตรงกับหน้าพาสปอร์ต และหมายเลขบัญชีเล่มเดียวกับสำเนาที่ท่านจะใช้ยื่นวีซ่า (ใช้เวลาดำเนินการขอประมาณ 3-5 วันทำการ)
- *เด็กต้องทำเอกสารรับรองบัญชีจากทางธนาคารบิดาหรือมารดา
- *สามี-ภรรยาที่มีการจดทะเบียนสมรส สามารถใช้เอกสารการเงินร่วมกันได้ แต่ให้ทางธนาคารออกเอกสารแยกคนละชุด
- กรณีเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ หากเด็กไม่ได้เดินทางกับบิดา/มารดาคนใดคนหนึ่ง หรือบิดา มารดาไม่ได้เดินทางทั้งสองคน ต้องมีจดหมายยินยอมให้เดินทางไปต่างประเทศจากบิดา และ มารดา ซึ่งจดหมายต้องออกโดยที่ว่าการอำเภอ
- สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาสูติบัตร 1 ชุด สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ชุด สำเนาทะเบียนสมรส หรือ ทะเบียนหย่า ชุด สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ – สกุล(ถ้ามี) 1ชุด

• การบิดเบือนข้อเท็จจริงประการใดก็ตามจะถูกระงับมิให้เดินทางเข้าประเทศในกลุ่มชงกันเป็นการถาวร และถึงแม้ว่าท่านจะถูกปฏิเสธวีซ่าสถานทูตไม่คืนค่าธรรมเนียมที่ได้ชำระไปแล้วหากต้องการขอยื่นคำร้องใหม่ก็ต้องชำระค่าธรรมเนียมใหม่ทุกครั้ง

2.2 แนวคิดการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดของกิจกรรมประจำวัน โดยปกติการท่องเที่ยวจะหมายถึง การเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้น จะมีการค้างแรมหรือไม่ ปริชา แดงโรจน์ (2544: 29-30) ได้อ้างถึง คำนิยามการท่องเที่ยวขององค์การสหประชาชาติที่ได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยว ณ กรุงโรม เมื่อปีพ.ศ. 2506 ไว้ว่าหมายถึง กิจกรรมที่มีเงื่อนไขเกี่ยวข้องอยู่ 3 ประการ คือ 1) ต้องมีการเดินทาง 2) ต้องมีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมเยือน และ 3) ต้องมีจุดมุ่งหมายของการเดินทาง

ซึ่งได้อธิบายเพิ่มเติมของจุดมุ่งหมายของการเดินทางท่องเที่ยวไว้ว่า การเดินทางท่องเที่ยวต้องมีใจ เพื่อการประกอบอาชีพ และการไปอยู่ประจำ และเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้ ได้แก่ เพื่อพักผ่อนในวันหยุด เพื่อวัฒนธรรมหรือ ศาสนา เพื่อการศึกษา เพื่อการกีฬาและบันเทิง เพื่อชมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ เพื่องานอดิเรก เพื่อเยี่ยมเยือนญาติมิตร เหตุจูงใจให้คนเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีเหตุจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวมา จากปัจจัยดังต่อไปนี้

ปัจจัยผลักดัน เป็นแรงกระตุ้นจากภายในตัวบุคคลมาจากสาเหตุ คือ ความอยากรู้อยากเห็น และความพึงพอใจปัจจัยดึงดูด เป็นแรงกระตุ้นจากเงื่อนไขภายนอก เช่น ลักษณะภูมิประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเหตุจูงใจอื่นๆอีก คือเหตุจูงใจทางด้านร่างกาย หมายถึง ความต้องการพักผ่อนความต้องการแสวงหา สิ่งแปลกใหม่เหตุจูงใจด้านวัฒนธรรม หมายถึง มูลเหตุจูงใจด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มูลเหตุด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ ซึ่งมูลเหตุเหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการท่องเที่ยว Middleton อธิบายถึงปัจจัยต่างๆซึ่งถือว่าเป็นตัวกำหนดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของมนุษย์ คือ 1) สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน 2) ลักษณะของประชากร 3) สภาพภูมิศาสตร์ 4) สภาพสังคมและวัฒนธรรม 5) นโยบายของรัฐและกฎระเบียบต่างๆ 6) ราคา 7) ความสะดวกในการเดินทาง 8) การโฆษณาประชาสัมพันธ์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.3 แนวคิดการจัดรายการนำเที่ยว

การจัดรายการนำเที่ยวหรือการจัดรวมผลิตภัณฑ์(ทดลองศรีพิมลสมพงษ์,2542)หมายถึงการจัดรวมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวหลายๆอย่างที่เหมาะสมเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองกลุ่มตลาดเป้าหมายของธุรกิจการจัดรวมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะกระทำได้3 ลักษณะ ดังนี้

2.3.1.) ผู้ประกอบธุรกิจ (Supplier) รายเดียวกันเป็นผู้จัดแล้วหาตลาดลูกค้าและจำหน่ายเอง เช่น Hotel weekend package โรงแรมจัดรวมที่พัก อาหารและกิจกรรมพักผ่อนอื่นๆ ไว้สำหรับลูกค้าครอบครัวในราคาเหมาะสม

2.3.2.) ผู้ประกอบธุรกิจหลายรายร่วมกันจัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วรวมขายเป็นผลิตภัณฑ์เดี่ยว (Single Product) ในราคาเหมาะสม ทำให้ลูกค้ามีโอกาสในการเลือกซื้อในราคายุติธรรมและทำให้ผลิตภัณฑ์ขายง่ายกว่าการขายเดี่ยว

2.3.3) ผู้ประกอบธุรกิจการจ้ดนำเที่ยว (Tour Operator) บริษัทตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agent) เป็นผู้จัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วจำหน่ายเอง โดยจ่ายค่านายหน้า(Commission) ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนั้นๆ การจัดแบบนี้ช่วยให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหลากหลาย เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจและทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเจริญเติบโตอย่างไรก็ตามการจัดรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมี 3 ขั้นตอน (บุญเลิศ จิตตั้งพัฒนา, 2543) คือ

2.3.3.1. การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว

- การวางแผนกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวจำเป็นต้องกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้แน่นอนว่าเป็นใครในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอาจกำหนดจากอาชีพอายุการศึกษา รายได้ ฯลฯ
- การวางแผนกำหนดสถานที่น่าชมเป็นการวางแผนกำหนดประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวที่ต้องการจะเข้าชมให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยต้องทำการศึกษาว่าทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทใดที่กำลังอยู่ในความนิยมซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในการวางแผน เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่น่าชมนั้นควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้คือ

-ต้องกำลังอยู่ในความนิยม

-มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมพอสมควร

-มีสิ่งดึงดูดอย่างกว้างขวางแก่คนทุกกลุ่ม

-มีระยะทางไกลพอสมควรเนื่องจากระยะทางไกลจะดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่าและให้รายได้แก่ธุรกิจนำเที่ยวได้ดีกว่าด้วย

-มีฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงที่เหมาะสม

-มีตัวแทนหรือลูกค้าแนะนำให้กำหนดไว้ในรายการท่องเที่ยว

- การวางแผนกำหนดวันเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยว แต่ไม่ควรนานเกินไป และควรกำหนดวันเดินทางในวันหยุดหรือเทศกาล จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถไปได้สะดวก แต่จะมีปัญหาเรื่องที่พักในช่วงวันหยุด
- การวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวต่อคนแบบเหมาจ่าย ซึ่งจะต้องกำหนดว่าจะรวมค่าใช้จ่ายอะไรไว้บ้าง และค่าใช้จ่ายอะไรไม่รวมไว้บ้าง เช่น ค่าอาหารจะมีกี่มื้อ แต่ละมื้อจะกินดีขนาดไหน เป็นต้น
- การวางแผนการส่งเสริมการตลาด เป็นการวางแผนส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นหรือเร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกซื้อรายการนำเที่ยวของเรา แม้ว่าเราจะมีการจัดรายการนำเที่ยวที่ดีแต่ถ้าไม่เป็นที่รู้จักย่อมไร้ประโยชน์ จึงต้องใช้การส่งเสริมการตลาดเป็นเครื่องมือช่วยนอกจากนั้นยังเป็นที่ยอมรับกันว่าแม้รายการนำเที่ยวที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน นักท่องเที่ยวจะเลือกซื้อรายการนำเที่ยวที่มีระบบส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากกว่า

2.3.3.2 การดำเนินการจัดรายการนำเที่ยว

การเขียนข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางเป็นการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเส้นทาง การจัดรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้แล้ว โดยข้อมูลที่ใช้ประกอบการเขียนรายละเอียดการจัดรายการนำเที่ยวประกอบด้วย

- แผนที่แสดงที่ตั้งและระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ทำให้สามารถคำนวณระยะเวลาในการเดินทางได้อย่างคร่าวๆ
- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป เช่น แผ่นพิมพ์วารสาร หรือ สิ่งตีพิมพ์อื่นๆ ที่มีประวัติและข้อมูลอื่นๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ
- รายละเอียดของผู้ประกอบอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบธุรกิจที่พักแรม ผู้ประกอบธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าที่ระลึก เป็นต้น
- รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ประเภทของการขนส่งที่จะเดินทาง ตารางการเดินทางของการขนส่ง ค่าโดยสาร ที่ตั้งโรงพยาบาล ที่ตั้งสถานีตำรวจ เป็นต้น
- การสำรวจเส้นทางรายการนำเที่ยว เป็นการเดินทางไปสำรวจของรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้โดยจะกำหนดเส้นทางสำรวจไว้ ดังนี้

-ยานพาหนะที่จะใช้ในการเดินทาง

-ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดต่างๆ

-ความยากง่ายในการเดินทาง

-จุดท่องเที่ยว จุดหยุดพัก จุดพักรับประทานอาหาร จุดพักผ่อน จุดซื้อสินค้าที่ระลึก

-มาตรฐาน สักยภาพและคุณภาพของบริการ ณ จุดต่างๆ ในข้อ 4

-กิจกรรมการท่องเที่ยว

- การติดต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการเดินทางไปติดต่อเจรจาเอง ทำให้สามารถสัมผัสกับสถานที่จริง บรรยากาศของสถานที่ รวมทั้งสามารถเจรจาต่อรองและได้รายละเอียดดียิ่งขึ้น ธุรกิจที่ต้องติดต่อเจรจา ได้แก่

-ที่พักแรม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะมีจุดพักผ่อนที่ใดต้องติดต่อกับธุรกิจที่พักแรมในจุดนั้น อาจเป็น โรงแรม บังกะโล รีสอร์ท ฯลฯ พร้อมทั้งเจรจาเรื่องราคาห้องพักและจองห้องพักด้วย

-อาหารเครื่องดื่ม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องมีจุดพักรับประทานอาหารที่แห่ง ก็ต้องติดต่อกับร้านอาหารที่มีชื่อของจุดพักนั้นๆ ไม่ควรจัดรายการอาหารซ้ำกันระหว่างเดินทาง

-จุดแวะชมระหว่างทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะแวะชมจุดไหนและชมอะไร ถ้าหากจำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของสถานที่ก่อน หรือจะต้องเสียค่าเข้าชม หรือต้องมีการจองล่วงหน้าก็ต้องติดต่อดำเนินการให้เรียบร้อย

-ยานพาหนะเดินทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องใช้ยานพาหนะใดเดินทาง ซึ่งอาจจะต้องใช้ยานพาหนะมากกว่าหนึ่งชนิดก็ได้ นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงจำนวนวันในการเดินทางเพื่อจะได้ติดต่อสำรองที่นั่ง หรือเช่ายานพาหนะตามต้องการให้เรียบร้อย

- การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยว เป็นการเขียนรายละเอียดของรายการนำเที่ยวที่กำหนดไว้ โดยผสมผสานกับข้อมูลที่ได้ไปสำรวจมา ซึ่งการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสามารถเขียนได้เป็น 2 ชนิดใหญ่ คือ

-การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวแบบคร่าวๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบว่ารายการนำเที่ยวนี้มีการเดินทางท่องเที่ยวกี่วัน เริ่มออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดการเดินทางวันไหน เดินทางโดยยานพาหนะใดออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดที่ไหน พักที่ใด มีการเลี้ยงอาหารมื้อใดบ้างไม่เลี้ยงมื้อใดบ้าง จุดแวะพักหรือจุดแวะชมอยู่ที่ไหน แต่ละแห่งใช้เวลาเท่าไร ซึ่งอาจเขียนรายการนำเที่ยวได้ 2 แบบ คือ

-การเขียนรายการนำเที่ยวแบบบอกเฉพาะเส้นทางและจุดท่องเที่ยวพร้อมวันเดินทางไปและกลับหรือบอกจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยว

-การเขียนรายการนำเที่ยวแบบกำหนดเป็นตารางที่บอกการท่องเที่ยวอย่างละเอียด ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบย่อยๆ คือ (1) แบบ Outline Itinerary เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวที่บอกกำหนดการท่องเที่ยวแต่ละวันอย่างไม่มีรายละเอียดและ (2) แบบ Descriptive Itinerary เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวบอกกำหนดการท่องเที่ยวแต่ละวันอย่างละเอียดตามเวลาที่กำหนดอย่างคร่าวๆ

-การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับหัวหน้าทัวร์ เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างละเอียดสำหรับหัวหน้าทัวร์ โดยการนำรายละเอียดรายการนำเที่ยวที่เขียนเพื่อนักท่องเที่ยวมาเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับการนัดหมายที่ต้องติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ สถานที่ฉุกเฉินพร้อมหมายเลขโทรศัพท์เช่น โรงพยาบาล โรงพัก บริษัทรถเช่า (ในกรณีเกิดรถเสีย) นอกจากนั้นยังมีระยะเวลาที่ชัดเจนว่าแต่ละจุดต้องใช้เวลา

เท่าไร สถานที่นำชม จุดพัก กิจกรรมที่จะทำ หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่จะต้องติดต่อในกรณีฉุกเฉินด้วย

-การเขียนระบุเงื่อนไขไว้ในรายการนำเที่ยว หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้นนักท่องเที่ยวไม่สามารถเอาผิดได้ โดยระบุเงื่อนไขไว้ ดังนี้ “หมายเหตุ: ราคาและรายการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยมิต้องแจ้งล่วงหน้า”

2.4 แนวคิดการบริหารจัดการการจ้ดนำเที่ยว

การจัดการการจ้ดนำเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญ (อำนาจ งามบุญรัตน์, ม.ป.ป.) คือ

2.4.1.) การดำเนินการบริการนำเที่ยวนั้น ประชาชนในท้องถิ่นต้องมีส่วนร่วม (ตกลงรายการนำเที่ยว+ผู้เสนอขายรายการ+มัคคุเทศก์นำเที่ยว) การจัดการร่วมคิด/วางแผน/ดำเนินการขายรายการ/ได้รับผลประโยชน์อย่างเสมอภาคกัน การจัดการนี้ควรอยู่ในรูปแบบคณะกรรมการ/สหกรณ์/บริษัทชุมชน

2.4.2.) การจ้ดรายการนำเที่ยว ควรแจ้งรายการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจนเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีการเตรียมตัวเดินทางได้ถูกต้อง มุ่งเน้นการให้ความรู้ การสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ จากการเดินทางและให้ข้อคิดกับนักท่องเที่ยวในการเดินทาง ซึ่งมีหลักการปฏิบัติดังนี้

2.4.2.1.) แจ้งกำหนดการเดินทางนับแต่การเดินทางถึงสิ้นสุดรายการ

2.4.2.2.) แจ้งราคาค่าบริการ/ค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกเหนือจากค่าบริการ/การให้บริการเดินทาง

2.4.2.3.) แจ้งอุปกรณ์ของใช้ที่ให้บริการ/ส่วนไหนนักท่องเที่ยวจะต้องจัดเตรียมไปเองรวมทั้งบริการอาหารและเครื่องดื่ม

2.4.2.4.) มัคคุเทศก์เป็นผู้รอบรู้(กรณีภาษาต่างประเทศจะต้องแจ้งความสามารถบริการภาษาด้วย)

2.4.2.5.) แนะนำแนวคิด/ข้อควรพิจารณาแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความรู้และประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น

2.4.3.) การจัดการบริการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว มีการประสานประโยชน์ร่วมกันกับประชาชนในท้องถิ่น อาทิ การบริการเดินทาง+การขนส่ง/การบริการลูกหาบ/มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/การบริการอาหารท้องถิ่น (สะอาด) การบริการนั้นจะต้องมีการพัฒนาให้มีมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยและเป็นมิตรไมตรี

2.4.4. มัคคุเทศก์นั้นจะต้องเป็นมัคคุเทศก์ที่มีคุณสมบัติดังนี้

2.4.4.1. มีความรอบรู้ในสถานที่ท่องเที่ยวนั้นเป็นอย่างดี

2.4.4.2. มีความสามารถในการสื่อความหมาย/ การสื่อสารที่ดี

2.4.4.3. มีบุคลิกภาพและความประพฤติสร้างศรัทธาและความประทับใจ/ความเป็นมิตรไมตรีกับบุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยว (การแต่งกาย/การวางตัว/การเอาใจใส่/การตรงต่อเวลา/รู้จังหวะการทำกิจกรรม/มีสุขภาพแข็งแรง)

2.4.4.4. เป็นผู้ที่ไม่ใฝ่เรียนใฝ่รู้(สังเกต/อ่าน/จด/รู้จักถาม/มีความคิดสร้างสรรค์)

2.4.4.5. รักและรู้คุณค่าศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมพื้นบ้านของแหล่งท่องเที่ยว
นั้นๆ

2.4.4.6. มีศีลธรรม มีความกล้าตัดสินใจ และกำหนดจุดยืนของตนเอง เคารพหลักการและเหตุผล หมั่นพิจารณาตัวเอง และมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผู้จัดการรายการนำเที่ยวจะต้องแนะนำรายการเดินทาง การให้บริการและแจ้งกับนักท่องเที่ยวถึงการเตรียมตัวเดินทางใกล้ชิด เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและถูกต้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ต้องแจ้งถึงข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เช่น

- การเดินทางเข้าชมศาสนสถาน โดยส่วนใหญ่ควรแต่งกายในชุดเรียบร้อยแต่บางแห่งกำหนดการบังคับการใช้สีสันทันของเสื้อผ้า แบบของเสื้อผ้า และบางแห่งต้องเดินด้วยเท้าเปล่า เป็นต้น

- การร่วมงานประเพณีท้องถิ่น บางโอกาสเข้าร่วมงานพิธี หรือบางโอกาสร่วมรับประทานอาหาร เช่น งานเลี้ยงขันโตก/พาข้าวแกลง/งานจัดบายศรีต้อนรับ ต้องแจ้งให้ทราบถึงการแต่งกายและวิธีการร่วมงาน/วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร เป็นต้น

- การเดินทางสู่แหล่งธรรมชาติ ควรแต่งกายให้เหมาะสมและกลมกลืนกับธรรมชาติ อาทิการเดินทางป่าควน/แมลง และสัตว์ป่า ควรใช้เสื้อผ้าสีเขียว ดำน้ำตาล ไม่ควรใช้สีแดง ส้ม เหลือง เพราะทำให้สัตว์ป่ามองเห็นแต่ไกลจะตื่นหนีเตลิดไป แม้แต่การใช้อุปกรณ์ รองเท้าเดินในป่าที่เปียกชื้น ควรใช้รองเท้าผ้าใบที่เกาะพื้นเพื่อเดินทางไม่ลื่นหกล้มง่าย
- การเจ้าหน้าที่ทุกครั้งควรมีการประเมินผลการบริการ เพื่อผู้จัดจะได้ นำผลไปปรับปรุงแก้ไขให้การบริการดีขึ้น

2.5. การคิดต้นทุนและราคาขาย

ปัจจัยกำหนดราคารายการนำเที่ยว(บุญเลิศ จิตตั้งพัฒนา , 2543) เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งมีปัจจัยสำคัญอยู่ 5 ปัจจัย คือ

- 2.5.1. คุณภาพของรายการนำเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารายการนำเที่ยว ถ้าหากกำหนดรายการนำเที่ยวมีคุณภาพสูง ราคาก็มักจะต้องสูงด้วย เช่น การจัดรายการนำเที่ยวที่เลือกสถานที่ดีมีที่พักดียานพาหนะขนส่งดีรับประทานอาหารหรือเป็นต้น
- 2.5.2. ลักษณะเฉพาะของรายการนำเที่ยว เป็นการจ้ดรายการนำเที่ยวที่มีลักษณะแปลกเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากคู่แข่ง ย่อมทำให้สามารถกำหนดราคาสูงกว่าราคาทั่วไปได้เช่น จัดรายการนำเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวขี่ช้าง ล่องแพ นั่งรถม้าชมเมือง เป็นต้น
- 2.5.3. สภาพการแข่งขัน เป็นปัจจัยที่สำคัญหนึ่งที่มีผลต่อการกำหนดราคา ถ้าหากตลาดใดมีสภาพการแข่งขันสูง การกำหนดราคาก็ไม่สามารถกำหนดสูงได้ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงราคาคู่แข่ง
- 2.5.4. ฤดูกาล ถ้าจัดรายการนำเที่ยวในช่วงฤดูการท่องเที่ยว สินค้าหรือบริการท่องเที่ยวมักจะไม่ลดราคาให้ผู้ซื้อมากนักเพราะถือว่าเป็นเวลาทองของการดำเนินธุรกิจ ทำให้ต้นทุนการจัดรายการนำเที่ยวสูงจึงต้องคิดราคารายการนำเที่ยวสูงตามด้วย
- 2.5.5. กำไรที่ต้องการ โดยทั่วไปราคารายการนำเที่ยวมักประกอบด้วยต้นทุนการผลิต+ ต้นทุนการจัดการ+กำไร ถ้าหากธุรกิจนำเที่ยวใดต้องการกำไรมากก็จะทำให้ราคาสูง

กว่าคู่แข่งอื่น อาจขายรายการนำเที่ยวไม่ได้จึงมักกำหนดอัตรากำไรอยู่ระหว่าง 10-20%

2.5.6. โครงสร้างราคารายการนำเที่ยว เป็นส่วนประกอบในการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งประกอบด้วยรายการที่สำคัญ 5 รายการ คือ

2.5.6.1) ค่าขนส่ง เป็นค่าขนพาหนะจากจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางและกลับ ซึ่งอาจรวมถึงค่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากสถานีขนส่งหรือท่าอากาศยาน ค่าพาหนะขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว ค่าภาษีสนามบิน ภาษีการเดินทางด้วย

2.5.6.2) ค่าที่พัก เป็นค่าพักรวมของนักท่องเที่ยวที่รวมในราคาเหมาจ่ายด้วย อาจเป็นที่พักในโรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล หรือที่พักรวมอื่นๆ ขึ้นอยู่กับประเภทลูกค้าเป้าหมาย

2.5.6.3) ค่าอาหาร เป็นค่าจัดเลี้ยงอาหารแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งอาจเลี้ยงทุกมื้อหรือบางมื้อก็ได้ โดยอาจเลี้ยงแบบธรรมดาหรือหรูหราก็ได้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของลูกค้าเป้าหมายแต่ต้องแจ้งไว้ในรายการนำเที่ยวว่าจะบริการอาหารประเภทใด ก็มือ มือใดบ้าง

2.5.6.4) ค่าบริการอื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ต้องจ่ายในการบริการนักท่องเที่ยว เช่น ค่าเที่ยวชมเมือง ค่าเข้าชมสถานที่ ค่าเข้าชมการแสดง ค่าทิป ค่าขนกระเป๋า ค่ามัคคุเทศก์ ค่าประกันภัยเดินทาง ค่าเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

2.5.6.5) ค่าประกอบการและกำไร เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายพร้อมกำไรที่ต้องการ โดยปกติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดรายการนำเที่ยวจะประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ ส่วนกำไรก็คือผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ต้องเข้ามาเสี่ยงในการดำเนินงานจัดนำเที่ยวโดยปกติมักคิดในอัตรา 10-20% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ขึ้นอยู่กับสภาพการแข่งขันเป็นสำคัญ

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อัญมณี อุดมฉัตรพันธุ์ (2559) ศึกษามีผลต่อการซื้อแพคเกจทัวร์ต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อแพคเกจทัวร์ต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร และ (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีกรอบแนวคิดของงานวิจัยประยุกต์จากแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ แนวคิดด้านการท่องเที่ยว แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด บริการ แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค และแนวคิดปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด วิธีการสำรวจเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายจำนวน 400 คนจากผู้ที่เคยซื้อแพคเกจทัวร์เหมาจ่ายต่างประเทศจากบริษัทนำเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อตอบแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 23 ถึง 39 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ย 15,000 ถึง 30,000 บาท 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการทุกด้านอยู่ในระดับมากและด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านราคา รองลงมาเป็นด้านบุคลากรและ 3) ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อแพคเกจทัวร์ของนักท่องเที่ยวและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อแพคเกจทัวร์ของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลดังกล่าวสามารถตีความได้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวควรพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยควรเน้นปัจจัยด้านราคาและด้านบุคลากร เพื่อให้เกิดความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

อุโก้ จูเนียร์ ซาลาโมเน(2560) ศึกษามีผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ตัดสินใจซื้อแพคเกจการเดินทางไปเที่ยวประเทศอิตาลีงานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยซื้อแพคเกจไปเที่ยวอิตาลี และวิเคราะห์หาแนวทางในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวอิตาลีให้ตรงตามที่ต้องการนักท่องเที่ยวต้องการ โดยการเก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คนผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวอิตาลีกับบริษัททัวร์ มีทั้งเพศชายและหญิง ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 31 - 40 ปี สถานภาพโสด เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 45,000 บาทและจบปริญญาตรีโดยปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดของบริษัททัวร์ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดคือ บุคลากรผู้ให้บริการ สำหรับปัจจัยเฉพาะของอิตาลี นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อายุ สถานภาพ และรายได้ของนักท่องเที่ยว มีผลต่อระดับการซื้อแพคเกจไปเที่ยวอิตาลีที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ส่วน

ประสมทางการตลาดของบริษัททัวร์และปัจจัยด้านภูมิประเทศ สกूलเงิน สถานที่ยอดนิยม และการประชาสัมพันธ์ของประเทศอิตาลี มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อแพคเกจการเดินทางไปเที่ยวประเทศอิตาลีของนักท่องเที่ยวชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ชนิดภา ไมตรีแก้ว (2554) การจัดวางเส้นทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศตะวันออกกลางให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กรณีศึกษา บริษัท เอ็กซ์โซติกส์เกทอะเวย์ จำกัด การศึกษาเรื่องการจัดวางเส้นทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศตะวันออกกลางให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กรณีศึกษา บริษัท เอ็กซ์โซติกส์เกทอะเวย์ จำกัด ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษา โดยการวิเคราะห์จากแบบสอบถามที่ได้ทำการสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกที่เข้ามาใช้บริการการท่องเที่ยวกับทางบริษัททำให้ทราบผลดังนี้ระยะเวลาของโปรแกรมที่นักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางสนใจมากที่สุดคือโปรแกรมท่องเที่ยวที่มีระยะเวลา 10 วัน โดยมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งต่อคนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 136,923 บาท ประเภทร้านอาหารที่ต้องการใช้บริการ คือร้านอาหารมุสลิมมาตรฐานของโรงแรมที่ต้องการเข้าพักคือ โรงแรมระดับมาตรฐาน 4 ดาว ประเภทของสายการบินภายในประเทศไทยที่นิยมใช้บริการ คือ สายการบินชั้นนำของประเทศได้ Thai Airways และ Bangkok Airways ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว คือ เดินทางท่องเที่ยวแบบ Group Private โดยนิยมเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวและแหล่งท่องเที่ยวใน 4 ภาคหลักๆ ได้แก่ ภาคกลางภาคใต้ ภาคตะวันออก ที่นักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางที่ต้องการไปท่องเที่ยว จากนั้นนำผลการวิเคราะห์ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละภาคมาปรับเปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวของโปรแกรมที่เป็นระยะเวลาการท่องเที่ยว 10 วัน โดยการคำนึงถึง Save time ในการเดินทางแต่ละเส้นทางแต่ละวันเพื่อลดต้นทุนให้น้อยลงและทำการเปรียบเทียบต้นทุนและความคุ้มค่าของ package ในแต่ละ Route เพื่อเพิ่มรายได้และใช้เวลาที่ลดลงจากการปรับเปลี่ยนโปรแกรมท่องเที่ยว โดยการนำนักท่องเที่ยวไป shopping กับทางร้านค้าที่บริษัทมี connection ซึ่งทางบริษัทจะได้รับ commission จากทางร้านต่างๆ โดยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้กำหนดวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อทราบความต้องการของลูกค้ากลุ่มประเทศตะวันออกกลาง
2. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ ในด้าน ราคา เวลา และสถานที่ ให้กับลูกค้ากลุ่มประเทศตะวันออกกลาง
3. เพื่อลดต้นทุนและเวลาในการเดินทางของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว
4. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท

จากการศึกษาพบว่าหลังจากปรับเปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยวตามความต้องการของลูกค้าในเส้นทาง
การท่องเที่ยวของโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบ 10 วัน และเปรียบเทียบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยว
ของแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยวสามารถ ลดต้นทุนรวมแต่ละโปรแกรม ลดเวลา เพิ่มรายได้และเพิ่ม
คุณภาพซึ่งส่งผลให้เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ามากขึ้น



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



ภาพที่ 3.1 โลโก้บริษัทวันเวิลด์ทัวร์ทราเวลแอนด์ทราเวลจำกัด

ชื่อสถานประกอบการ: บริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวลจำกัด

ที่ตั้งของสถานประกอบการ: 34/2-3 หมู่ 9 ถ.บรมราชชนนี แขวงฉิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

3.2 ลักษณะการให้บริการ

- 1.บริการจัดนำเที่ยวช่วงสุดสัปดาห์, วันหยุดเทศกาล และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- 2.บริการจัดนำเที่ยวหมู่คณะ คูงาน สัมมนา และทัศนศึกษา ทั้งหน่วยงานของราชการ และเอกชน
- 3.บริการรับจองห้องพักทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
- 4.บริการรับจองตั๋วเครื่องบินทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 5.บริการสำรองตั๋วรถทัวร์เส้นทาง กระบี่, นครศรีธรรมราช, หาดใหญ่, พังงา (รถทัวร์ของบริษัท)
- 6.บริการรถเช่า รถตู้, รถโค้ช vip รุ่นใหม่
- 7.บริการจองรถไฟ, เรือสำราญ, รถเช่าทวีปยุโรป, อเมริกา, ออสเตรเลีย, และญี่ปุ่น, เอเชีย ฯลฯ

3.3 เกี่ยวกับบริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

บริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ชื่อภาษาอังกฤษว่า ONE WORLD TOUR AND TRAVEL CO., LTD. ได้เปิดดำเนินธุรกิจจัดนำเที่ยว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยจดทะเบียนกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประเภทต่างประเทศ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว เลขที่ 11/ 5298 จดทะเบียนการค้าเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2550 ทะเบียนการค้าเลขที่ 0105550080418 ตั้งอยู่เลขที่ 34/2-3 ถ.บรมราชชนนี แขวงจิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-4486338 (อัตโนมัติ 20 คู่สาย) โทรสาร 02-4486014, 02-8876491

ปัจจุบันเป็นสมาชิกในองค์กรการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย

- 1.สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว Office of Tourism Development(OTD)
- 2.สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว The Association of Thai Travel Agents(ATAA)
- 3.สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว Thai Travel Agents Association(TTAA)

3.4 โครงสร้างองค์กร

3.4.1 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



ภาพที่ 3.2 นักศึกษาฝึกงาน นางสาวศศิชา ศิริวัฒนะตระกูล

- **ชื่อนักศึกษา :** นางสาวศศิชา ศิริวัฒนะตระกูล
- **ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย :** Operation
- **หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก**

1. ทำหน้าที่รับโทรศัพท์
2. ตรวจสอบความถูกต้องของชื่อผู้โดยสารจากหนังสือเดินทาง
3. ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เช่น สายการบิน ร้านอาหารบนเรือ บริษัททัวร์ สถานที่โชว์ และการแสดงต่างๆ



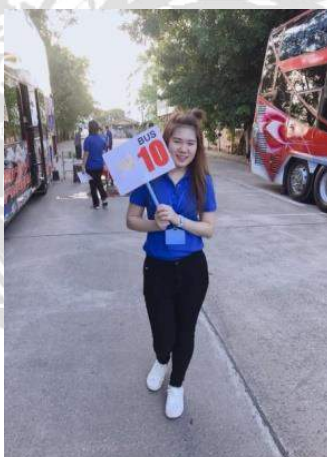
ภาพที่ 3.3 นักศึกษาฝึกงาน นายบุรินทร์วิษณุ อังคณาสาร

- **ชื่อนักศึกษา :** นายบุรินทร์วิษณุ อังคณาสาร
- **ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย :** Operation
- **หน้าที่และความรับผิดชอบหลัก**
 1. ทำหน้าที่รับโทรศัพท์
 2. ตรวจสอบความถูกต้องของชื่อผู้โดยสารจากหนังสือเดินทาง
 3. ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เช่น สายการบิน ร้านอาหารบนเรือ บริษัททัวร์ สถานที่โชว์ และการแสดงต่างๆ



ภาพที่ 3.4 นักศึกษาฝึกงาน นางสาวกัญกร วังซ้าย

- **ชื่อนักศึกษา :** นางสาวกัญกร วังซ้าย
 - **ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย :** Ticketing
 - **หน้าที่และความรับผิดชอบหลัก**
1. **ทำการสำรองที่นั่งบัตรโดยสารเครื่องบินให้กับลูกค้าผ่านระบบ Amadeus และ Galileo**



ภาพที่ 3.5 นักศึกษาฝึกงาน นางสาวมณฑาทกานต์ มุจนะมลทิต

- **ชื่อนักศึกษา :** นางสาวมณฑาทกานต์ มุจนะมลทิต
 - **ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย :** Asia Operation
 - **หน้าที่และความรับผิดชอบหลัก**
1. **ทำหน้าที่รับโทรศัพท์**
 2. **ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เช่น สายการบิน ร้านอาหารบนเรือ บริษัททัวร์ สถานที่โชว์ และการแสดงต่างๆ**

3.4.2 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.6 พนักงานที่ปรึกษา คุณณัฐพล บุญมัน

- ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : คุณณัฐพล บุญมัน
- ตำแหน่ง : Sales

3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2561

3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

- 1.ปรึกษากับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาเรื่องของการทำโครงการสหกิจศึกษาในส่วนของข้อหัวข้อและเนื้อหา
- 2.ศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและศึกษาขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- 3.เริ่มทำการศึกษาและเขียนโครงการที่จะนำเสนอ โดยมีพนักงานที่ปรึกษาคอยแนะนำ
- 4.สรุปและรายงานผลการดำเนินการ
- 5.จัดทำเอกสารประกอบโครงการ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำในการทำรูปเล่มโครงการ

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
1.ตั้งหัวข้อ	↔					
2.ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง		↔				
3.เริ่มปฏิบัติเขียน			↔			
4.สรุปและรายงาน					↔	
5.จัดทำเอกสารประกอบโครงการ					↔	

3.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ : 1. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

2. เอกสาร

อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ : 1. Microsoft Word

2. Microsoft PowerPoint

3. Microsoft Excel

4. PSPP

3.8 รูปแบบงานวิจัย

การศึกษาเรื่องการจัดทำแพคเกจการท่องเที่ยวแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เพื่อเป็นช่องทางใหม่ของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิธีการสังเกตเพื่อให้ทราบปัญหาของบริษัท การเก็บแบบสอบถามจากลูกค้า และการสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษาโดยใช้เกณฑ์ในการวัดระดับความพึงพอใจดังนี้

ตารางที่ 3.2 เกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด

ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
ดีมาก	4
ดี	3
พอใช้	2
ควรปรับปรุง	1

ตารางที่ 3.3 ระดับการแปลค่าความพึงพอใจของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด

ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
ระดับความพึงพอใจดีมาก	3.51-4.00
ระดับความพึงพอใจดี	2.51-3.50
ระดับความพึงพอใจพอใช้	1.51-2.50
ระดับความพึงพอใจควรปรับปรุง	1.00-1.50

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 รายละเอียดที่มาโครงการ

ประเทศสวิตเซอร์แลนด์เป็น 1 ในประเทศที่อยู่ในทวีปยุโรป และเป็นประเทศที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมาโดยตลอด เพราะสวิตเซอร์แลนด์มีธรรมชาติสวยงาม ถึงแม้ว่าสวิตเซอร์แลนด์จะเป็นประเทศเล็ก ๆ แต่ก็มีเสน่ห์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยได้มาก และจากตารางสถิติการท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยวประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีจำนวน 33,690 เพิ่มขึ้นถึง 71.08% ค่าใช้จ่าย 2,022 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.25% คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะจัดการจัดทำแพคเกจแกรนด์สวิตเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรปเพื่อเสนอเป็นแนวทางการจัดทำแพคเกจทัวร์ให้กับบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวลจำกัด

4.1.1 ขั้นตอนการจัดทำโปรแกรม

4.1.1.1 ค้นหาข้อมูลการซื้อแพคเกจโปรแกรมทัวร์จากบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด ที่ลูกค้าเคยซื้อและพึงพอใจในการใช้บริการ

4.1.1.2 ค้นหาเส้นทางที่จะจัดทำโปรแกรม

4.1.1.3 สัมภาษณ์ร้านอาหารและโรงแรม สายการบิน โดยใช้คุณภาพ ราคา ความสะดวกสบายและการเข้าถึงได้ง่ายเป็นหลัก

4.1.1.4 ค้นหาข้อมูลและเวลาการเดินทางไปแต่ละสถานที่

4.1.1.5 วางแผนการเดินทาง

4.1.1.6 ร่างโปรแกรมการเดินทางในแต่ละวัน

4.1.1.7 สัมภาษณ์ราคาและคิดค่าใช้จ่ายทั้งหมด

4.1.1.8 เขียนโปรแกรมการเดินทางโดยใช้แบบฟอร์มของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์แอนด์ทราเวล จำกัด

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เคยซื้อแพคเกจทัวร์ประเทศสวีเดนผ่านบริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจในการใช้บริการในการซื้อแพคเกจทัวร์ประเทศสวีเดนผ่านบริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริการทั่วไป ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ด้านโรงแรมและที่พัก ด้านการบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทย และ ด้านการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น โดยการเก็บแบบสอบถามจาก ลูกค้าที่ใช้บริการในการซื้อแพคเกจทัวร์ประเทศสวีเดนผ่านบริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล 100 ท่าน โดยแบ่งเกณฑ์ความพึงพอใจดังนี้

คะแนนความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ย \bar{x} และระดับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ	\bar{x}	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการบริการทั่วไป	3.53	ดีมาก
ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว	3.46	ดี
ด้านโรงแรมและที่พัก	3.27	ดี
ด้านการบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทย	3.84	ดีมาก
ด้านการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	3.78	ดีมาก

จากตารางที่ 1 อธิบายตารางได้ว่าความพึงพอใจด้านการบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงที่สุดที่ 3.84 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก รองลงมาคือ ความพึงใจด้านการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.78 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการทั่วไป

ความพึงพอใจ	\bar{X}	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
ข้อมูลเตรียมตัวก่อนการเดินทาง	3.55	0.58	ดีมาก
การให้บริการก่อนขึ้นเครื่อง	3.53	0.58	ดีมาก
บริการของสายการบิน	3.49	0.61	ดี
บริการของคนรถ และรถโค้ช	3.60	0.57	ดีมาก
ความสะดวกสบายในการเดินทาง	3.51	0.54	ดีมาก
ภาพรวมเหมาะสมกับราคาที่จ่าย	3.49	0.56	ดี

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	\bar{X}	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
ระยะเวลาการเดินทาง	3.42	0.55	ดี
รายละเอียดการท่องเที่ยว	3.45	0.56	ดี
ความครบถ้วนของรายการทัวร์	3.52	0.52	ดีมาก

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านโรงแรมและที่พัก

ความพึงพอใจ	\bar{X}	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
โรงแรม	3.30	0.59	ดี
อาหารและเครื่องดื่ม	3.24	0.65	ดี

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการของ
หัวหน้าทัวร์จากเมืองไทย

ความพึงพอใจ	\bar{X}	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
บุคลิกภาพ / การแต่งกาย	3.80	0.40	ดีมาก
มารยาท	3.87	0.34	ดีมาก
ความรู้ที่ได้รับ	3.83	0.38	ดีมาก
ความตรงต่อเวลา	3.87	0.34	ดีมาก

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย \bar{X} ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการของ
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

ความพึงพอใจ	\bar{X}	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
บุคลิกภาพ / การแต่งกาย	3.79	0.41	ดีมาก
มารยาท	3.81	0.39	ดีมาก
ความรู้ที่ได้รับ	3.75	0.44	ดีมาก
ความตรงต่อเวลา	3.77	0.42	ดีมาก

4.3สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยโครงการเรื่อง การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่เคยใช้บริการในการซื้อแพคเกจการท่องเที่ยวแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์กับบริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เพื่อนำข้อมูลระดับความพึงพอใจมาใช้ในการปรับปรุงและการจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป ขึ้นมาใหม่ให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้า และบริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ พบว่าความพึงพอใจด้านการบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงที่สุดที่ 3.84 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก รองลงมาคือ ความพึงใจด้านการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.78 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก และ ความพึงพอใจด้านการบริการทั่วไป อันได้แก่ ข้อมูลเตรียมตัวก่อนการเดินทาง การให้บริการก่อนขึ้นเครื่อง บริการของสายการบิน บริการของคนรถ และรถโค้ช ความสะดวกสบายในการเดินทาง ภาพรวมเหมาะสมกับราคาที่จ่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.53 78 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก ส่วนด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว และ ด้านโรงแรมและที่พัก มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ 3.46 และ 3.27 ตามลำดับ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ผู้ศึกษาวิจัยจึงได้มีความสนใจที่จะจัดทำแพคเกจการท่องเที่ยวขึ้นมาเพื่อต้องการยกระดับความพึงพอใจด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว ด้านโรงแรมและที่พักให้อยู่ในระดับดีมาก โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวจุดเด่นเป็น ล่องเรือชมธรรมชาติทะเลสาบ น้ํารดไฟงฆบวน และพิชิต2ยอดเขาจุงเฟราและแมทเทอ์ฮอร์น โรงแรมระดับ3ดาว เป็นจำนวน4โรงแรม และร้านอาหารจำนวน8ร้าน จากที่เลือกมาผู้วิจัยจึงศึกษาราคาต้นทุนและราคาขายได้ดังนี้

ตารางที่4.7 สรุปค่าใช้จ่าย (หมายเหตุ ราคาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

รายการ	ราคา/คน
1.ค่าตัวเครื่องบิน ไป-กลับ	35,818 บาท
2.ค่าที่พักจำนวน5คืน 4โรงแรม	10,800 บาท
3.ค่าอาหาร8มื้อ	5,400 บาท
4.ค่าขึ้นยอดเขาจุงเฟรา	3,000 บาท
5.ค่าขึ้นกระเช้ายอดเขาแมทเทอ์ฮอร์น	4,000 บาท
6.ค่ารถไฟกลาเซีย เอ็กเพรส	11,000 บาท
7.ค่ารถไฟเบอนิน่า เอ็กเพรส	9,600 บาท
8.ยอดรวม	79,618 บาท
9.คิดกำไร 10% ($79,618 \times \frac{10}{100} = 7,961.80$)	7,961.80 บาท
10. กำหนดราคาขาย ต้นทุน+กำไร $79,618 + 7,961.80 =$	87,900 บาท

4.4 โปรแกรมการจัดทำแพคเกจแกรนด์สวิทเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟ BERNINA EXPRESS

ที่สูงที่สุดในยุโรป

แกรนด์สวิทเซอร์แลนด์ 8 วัน 7 คืน

นั่งรถไฟสาย BERNINA EXPRESS

ที่โรแมนติกและสูงที่สุดในยุโรป



ซูริก – น้ำตกไรน์ – ชุก – ล่องทะเลสาบชุก-กูร์ – นั่งรถไฟเบอร์นินา – ลูการ์โน่ - Fox Town Outlet-
 – อันเตอร์แมท – นั่งรถไฟกลาเซีย เอกซ์เพรส – เซอร์แมท- แมทเทอร์ฮอร์น –
 อินเทอร์ลาเคน – จุงเฟรา – ถ้ำน้ำแข็ง 1,000 ปี – หมู่บ้าน MURREN - ทะเลสาบ THUN
 – ลูเซิร์น – สะพานไม้คาเปล- ซูริก

กำหนดการเดินทาง 19-26 ตุลาคม 2561

(กรุณาสำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อนการเดินทางอย่างน้อย 8 สัปดาห์เพื่อความสะดวกในการยื่นวีซ่า)

วันที่ 1 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ – ซูริก

00.00 น. สมาชิกทุกท่านพร้อมกัน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศชั้น 4 พร้อมเจ้าหน้าที่บริษัท คอยอำนวยความสะดวกเอกสารขึ้นเครื่องบิน

วันที่ 2 ซูริก – น้ำตกไรน์ – ชุก – ล่องทะเลสาบชุก

01.00 น. เห็นฟ้าสู่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์โดยสายการบินสวิสอินเตอร์เนชันแนลแอร์ไลน์ (LX) เที่ยวบินที่ 123

06.00 น. ถึงสนามบินนานาชาติซูริก หลังผ่านพิธีการด่านศุลกากรเรียบร้อยแล้ว นำคณะออกเดินทางเข้าสู่ “เมืองชาฟเฮาส์เซ่น” Schaffhausen เมืองชายแดนเยอรมัน-สวิสฯ **ชมความสวยงามของน้ำตกไรน์** ซึ่งเกิดจากแม่น้ำไรน์สายน้ำนานาชาติที่สำคัญที่สุดในยุโรป แม่น้ำแห่งนี้เกิดขึ้นจากการละลายของหิมะจากเทือกเขาแอลป์เริ่มจากเป็นลำธารเล็กๆ ผ่านลิกเท่นสไตน์เข้าสู่ทะเลสาบคอนสแตนซ์ที่กั้นพรมแดนระหว่างสวิตเซอร์แลนด์กับเยอรมัน ส่วนที่ล้นไหลออกจากทะเลสาบคอนสแตนซ์ก่อกำเนิดแม่น้ำไรน์สายใหญ่ ไหลผ่านหน้าผาสูงชันที่เมืองชาฟเฮาส์เซ่นเกิดเป็น “น้ำตกไรน์ที่สวยงามที่สุดในยุโรปกลาง” **จากนั้นนำท่านออกเดินทางสู่เมืองชุก (Zug) เมืองแสนสวยริมทะเลสาบชุก** เมืองชุกเป็นทั้งเมืองหลวงและแคว้นในเวลาเดียวกัน เป็นแคว้นที่ร่ำรวยมาก เนื่องจากบริษัทข้ามชาติมาเปิดออฟฟิศในแคว้นนี้มากที่สุด

ทำให้อัตราการเก็บภาษีของแคว้นนี้ต่ำที่สุดในประเทศสวิส(อัตราการครอบครองรถหรูมากที่สุด ในสวิส) นำท่านเดินชมโบสถ์กลางเมือง และตึกเก่าแก่อายุกว่า 500 ปี นำท่าน

เขียนชมบริเวณริมทะเลสาบที่ทางรัฐบาลท้องถิ่นได้ลงทุนทำจุดชมชีวิตสัตว์น้ำใต้ทะเลสาบ ท่านจะเห็นพันธุ์ปลาชนิดต่างๆในทะเลสาบแห่งนี้ อีสระทุกท่านในถนนคนเดินที่มีร้านค้าพื้นเมือง ของที่ระลึกรวมทั้งนาฬิกาสวิสฯ ราคาพิเศษกว่าแคว้นอื่นๆ

เที่ยง บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ HAN MONGOLIAN BARBECUE

บ่าย **นำท่าน ล่องเรือทะเลสาบซูก** เป็นทะเลสาบที่สวยงาม แห่งหนึ่งของประเทศสวิสเซอร์แลนด์ มีความงดงามของทัศนียภาพอยู่ท่ามกลางหุบเขาแอลป์ทำให้วิวทิวทัศน์ดูงดงามยิ่งขึ้น มองไปทางไหน ก็จะเห็นภูเขาโอบล้อมเพื่อชมความงามของบ้านเรือนบนเนินเขา ตลอด 2 ฝั่ง ที่สวยงามน่ารัก

ค่ำ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ MALTESER THAI HAUS นำท่านเดินทางสู่ที่พัก

พักที่: SOMMERAU หรือระดับใกล้เคียง

วันที่ 3 **ดูร์ – นั่งรถไฟเบอนิน่า – ลูกาโน่ - Fox Town Outlet**

เช้า บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

นำคณะนั่งรถไฟสายโรแมนติก “เบอร์นิน่าเอกซ์เพรส” Bernina Express ซึ่งเป็นรถไฟชมวิวแบบพาโนรามาที่มีชื่อเสียงที่สุดของประเทศสวิสเซอร์แลนด์ เพลิดเพลินกับบรรยากาศทิวทัศน์ที่สวยงามของ ภูเขาหิมะ ทะเลสาบ ทุ่งหญ้า หมู่บ้านที่สวยงามตั้งเรียงรายกระจัดกระจาย เป็นภาพที่น่าประทับใจเป็นอย่างยิ่ง และผ่านเส้นทางหลายจุดที่ถูกประกาศให้เป็น “เส้นทางสายมรดกโลก” ระหว่างการเดินทาง รถไฟจะแล่นผ่านเกลเซอร์ ข้ามเทือกเขาแอลป์ที่ระดับความสูง 7,390 ฟุต ท่านจะได้สัมผัสและพุดได้เต็มปากว่าได้ชมทิวทัศน์ที่สวยงามที่สุดของสวิสเซอร์แลนด์มาแล้ว ท่านจะตื่นตาตื่นใจมิรู้เบื่อหน่าย ทิวทัศน์สองข้างทางจะเปลี่ยนไปทุกนาที อุโมงค์ลอดใต้ภูเขาทั้งลูก สะพานสูงชัน มหาลึกและธารน้ำแข็งที่อยู่ใกล้แค่เอื้อมจะช่วยเสริมความเพลิดเพลินให้ท่านตลอดการเดินทาง ชมวิวทิวทัศน์ที่สวยงามแห่งขุนเขาและทะเลสาบถึง “เมืองทิราโน่” Tirano เมืองตากอากาศแสนสวยท่ามกลางธรรมชาติของกลางหุบเขา

เที่ยง บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ BISTROT & PIZZA ARGENTINO

บ่าย จากนั้นนำท่านออกเดินทางสู่เมืองลูกาโน Lugano เมืองสวยริมทะเลสาบ ซึ่งมีบรรยากาศแบบอิตาลี ผสมฝรั่งเศสเมืองเก่าที่ยังคงอนุรักษ์ความสวยงามไว้ได้เป็นอย่างดี นำท่านเดินทางสู่ “ฟอกซ์ทาวน์เอาท์เล็ต” *Fox Town Outlet* ซึ่งเป็นเอาท์เล็ตที่ใหญ่อยู่ติดกับพรมแดนระหว่างประเทศอิตาลีและสวิตเซอร์แลนด์ แม้แต่คนอิตาลีเองยังข้ามพรมแดนมาช้อปปิ้งที่ฝั่งสวิสกันมากมาย ให้ท่านได้เพลิดเพลินกับการเลือกซื้อสินค้าแบรนด์เนมจากทั่วโลกมากมาย รวมทั้งแบรนด์เนมจากอิตาลี อาทิเช่น กางเกงดีเซล Diesel ,Gucci , Prada , Dior ,Bally ,Channel ฯลฯ มีเวลาให้ท่านได้เพลิดเพลินกับการช้อปปิ้ง หรือ เดินเที่ยวชมเมือง สำหรับท่านที่ไม่ชอบการช้อปปิ้ง บริเวณฟอกซ์ทาวน์แห่งนี้ยังมีซูเปอร์มาร์เก็ตชื่อดัง Coop ท่านสามารถเลือกซื้อผลไม้, ขนม หรือช็อคโกแลตต่างๆ / นำคณะเดินทางเข้าสู่ที่พัก

ค่ำ *** อาหารเช้ามื้อค่ำเพื่อความสะดวกในการช้อปปิ้ง ***

พักที่: HOTEL CAMPIONE TICINO หรือระดับใกล้เคียง

วันที่4 ลูกาโน – อันเดอร์แมท – นั่งรถไฟกลาเซีย เอกซ์เพรส – เซอร์แมท

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

เดินทางสู่ “เมืองอันเดอร์แมท” Andermatt ซึ่งเป็นเมืองเล็กๆ ที่มีความสวยงาม มีเวลาให้ท่านได้บันทึกภาพไว้เป็นที่ระลึกเพื่อเก็บบรรยากาศความสวยงามอันเจิบสงบไว้เป็นที่ระลึก

เที่ยง บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ SCHWEIZERHOF

บ่าย นำคณะสัมผัสประสบการณ์กับการนั่งรถไฟ “กลาเซียร์ เอ็กสเพรส” Glacier Express (เส้นทางสวยที่สุด) ผ่านชมภูมิประเทศที่งดงามของเทือกเขาแอลป์ มีทั้งอุโมงค์, สะพาน, หุบเหว, สวิสแกรนด์แคนยอน และหุบเขาที่สูง 2,000 กว่าเมตร ตลอดเส้นทางท่านสามารถชมยอดเขาที่ปกคลุมด้วยธารน้ำแข็งเจ้าของเส้นทาง Furka–Oberralp–Bahn ที่พาดผ่านในกลางเทือกเขาแอลป์ อาหารเช้ากับการชมวิวทิวทัศน์ระหว่างการเดินทาง

ค่ำ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ WALLSERTUBE / นำท่านเดินทางเข้าสู่ที่พัก

พักที่: HOTEL ASTORIA/ หรือระดับใกล้เคียง

วันที่ 5 เซอร์แมท – แมทเทอร์ฮอร์น – อินเทอร์ลาเคน

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

นำคณะเดินทางสู่ “เมืองเซอร์แมทซ์” เมืองตากอากาศที่สวยงามดูสวรรค์บนดิน ตั้งอยู่บนความสูงกว่า 1,620 เมตร (5,350 ฟุต) เป็นเจ้าของยอดเขาแมทเทอร์ฮอร์น สัญลักษณ์ของสวิสเซอร์แลนด์ เป็นเมืองซึ่งสงวนสถานที่ไว้ให้มีแต่อากาศบริสุทธิ์ โดยห้ามรถที่ใช้แก๊สและน้ำมันเข้ามา นอกจากรถไฟ และรถม้าที่มีไว้บริการนักท่องเที่ยว ซึ่งท่านจะประทับใจจากประสบการณ์ในการเดินทางครั้งนี้ อิสระให้คณะได้เดินชมเมืองเซอร์แมท ชมความงามของยอดเขา “แมทเทอร์ฮอร์น” จากเมืองเซอร์แมท ซึ่งมีความสูงกว่า 4,478 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล ซึ่งท่านสามารถเห็นได้จากเมืองเซอร์แมท ขึ้นชมกับทิวทัศน์เหนือม่านเมฆ เพลิดเพลินกับทิวทัศน์อันงดงามของหิมะซึ่งปกคลุมยอดเขาตัดกับสีฟ้าเข้มของท้องฟ้า ยอดเขาทรงปิรามิดที่มีปลายค้อมงเหมือนตะขอยเปล่งดาจันราชาการ์ตูนวอลท์ดิสนีย์ นำไปเป็นแบบเครื่องเล่นบิก ธันเดอร์ Big Thunder ในสวนสนุกดิสนีย์แลนด์ ตลอดจนทิวทัศน์โดยรอบที่สวยงามยิ่งนัก

เที่ยง บริการอาหารกลางวัน ณ RESTAURANT CHEZ

นำท่านเดินทางลงเขาด้วยรถไฟ ฟันเฟือง ลงสู่เมืองอินเทอร์ลาเคน มีเวลาให้ท่านเดินเล่นในเมืองแสนสวยแห่งนี้ ในเมืองเต็มไปด้วยร้านค้า และร้านอาหารมากมาย รวมถึงบ้านพักของชาวสวิส ในสไตล์ชาเล่ท์ที่สวยงาม เมืองนี้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ได้เวลาสมควรนำท่านเดินทางสู่ที่พักเมืองแอนเกลเบิร์ก

ค่ำ *** อิสระอาหารค่ำเพื่อความสะดวกในการช้อปปิ้ง ***

พักที่: Metropole Hotel / Bellevue Hotel หรือระดับใกล้เคียง

วันที่ 6 อินเทอร์ลาเคน – จุงเฟรา – ถ้ำน้ำแข็ง 1,000 ปี – หมู่บ้าน MURREN

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

นำคณะพิชิตยอดเขา “ยอดเขาจุงเฟรา” ที่ได้ชื่อว่า “สูงที่สุดในยุโรป” เป็นพื้นที่ “มรดกโลก” ทางธรรมชาติแห่งแรกของยุโรป นำท่านเดินทางเข้าสู่ “หมู่บ้านกริลเคลวาลด์” เพื่อ “นั่งรถไฟ” ท่องเที่ยวธรรมชาติของภูเขาสูง ชมวิวทิวทัศน์อันงดงามของสวิสเซอร์แลนด์ แล้วเปลี่ยนเป็นรถไฟสายภูเขาที่ “สถานีไคลน์ไชเด็ก ” รถไฟที่จะนำท่านเดินทางลอดอุโมงค์ที่

ชาวสวิสฯ ได้ขุดเจาะไว้ที่ความสูงถึง 3,464 เมตรสู่ “สถานีรถไฟที่สูงที่สุดในโลก” บนยอดเขาจุงเฟราที่มีความหมายว่า “สาวน้อย” ที่มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเลถึง 11,333 ฟุต ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็น Top of Europe นำชม “ถ้ำน้ำแข็ง 1,000 ปี” ที่มีอายุกว่า 1,000 ปี และ “ชมกลาเชียร์ หรือ ธารน้ำแข็ง” ขนาดใหญ่ ชมถ้ำน้ำแข็งที่แกะสลักให้สวยงามอยู่ใต้ธารน้ำแข็ง 30 เมตร สัมผัสกับภาพของธารน้ำแข็ง Aletsch ที่ยาวที่สุดในเทือกเขาแอลป์ อิสระทุกท่านสนุกสนานบนลานหิมะอย่างเต็มอิม

เที่ยง บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร

บ่าย นำคณะท่านเข้าชมถ้ำน้ำแข็ง 1,000ปี Ice Palace ที่สร้างโดยการเจาะธารน้ำแข็งเข้าไปถึง 30 เมตร พร้อมชมน้ำแข็งแกะสลักรูปต่างๆ จากนั้นชมวิวทิวทัศน์และสัมผัสหิมะที่ลานพลาโต Plateau และไม่ควรมพลาดการส่งโปสการ์ดจากที่ทำการไปรษณีย์ที่สูงที่สุดในโลก จากนั้นเดินทางสู่หมู่บ้าน MURREN เป็นเมืองบนเขา มีบรรยากาศความเป็นสวิสแท้ๆ สูงจากระดับน้ำทะเล 1,650 เมตร เป็นหมู่บ้านที่อยู่กึ่งกลางระหว่างหุบเขาเลาเทอร์ บรุนเนนกับยอดเขาซิลชอร์น มูร์เรินเป็นหมู่บ้านที่ตั้งอยู่บนหน้าผาที่ยื่นออกไปในอากาศ ด้านล่างคือหุบเขาเลาเทอร์ บรุนเนน เป็นหมู่บ้านปลอดสารพิษไม่มีรถยนต์ต้องเดินเท้าเท่านั้น

ค่ำ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ LITTLE THAI

พักที่: HOTEL CENTRAL CONTINENTAL หรือระดับใกล้เคียง

วันที่7 อินเทอร์ลาเคน – ทะเลสาบ THUN – ลูเซิร์น – สะพานไม้คาเปล- ชูริก – สนามบิน

เช้า บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม (ห้องอาหาร F.I.T.)

จากนั้นนำคณะเดินทางสู่ “ เมืองอินเทอร์ลาเคน ” เมืองหลวงของแบร์นเนอร์โอเบอร์ลันด์ เมืองตากอากาศที่สวยงาม ที่ตั้งอยู่ระหว่างทะเลสาบ 2 แห่ง คือ Thunersee และ Brienersee ใจกลางเมืองตั้งอยู่ท่ามกลางเทือกแอลป์ ยอดเขาน้อยใหญ่ สวยงามประดุจเทพนิยาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่านจะได้เห็น เขาจุงเฟราอันลือชื่อรวมทั้งสวนสาธารณะ ที่สวยงาม นาฬิกาดอกไม้ประจำเมือง จากนั้นมีเวลาให้ท่านเดินเลือกซื้อสินค้าต่างๆ มากมายทั้งของที่ระลึก และนาฬิกาสวิสยี่ห้อต่างๆ หรือเลือกเสียงไซคนในสถานคาสีโน ฯลฯ

เที่ยง บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ RESTAURANT BAEREN

บ่าย จากนั้นนำคณะออกเดินทางสู่ “เมืองลูเซิร์น” Luzern เมืองที่ได้ชื่อว่าเป็นนักท่องเที่ยว บ้านที่สภาพไวกมากที่สุดนำคณะไปถ่ายรูปกับ “อนุสาวรีย์สิงโต” อนุสรณ์รำลึกถึงการเสียชีวิตของทหารสวิสผู้ถวายเป็นอนุสรณ์แด่พระเจ้าหลุยส์ที่ 16 ในสงครามปฏิวัติใหญ่ ฝรั่งเศส นำท่านเดินชมเมืองเก่าเดินข้าม “สะพานไม้คาเปล” ที่มีชื่อเสียงที่สุดของลูเซิร์น ซึ่งเป็นสะพานไม้ที่มีหลังคาคลุมตลอด ทอดตัวข้าม “แม่น้ำรูซซ์” (Reuss) ซึ่งสร้างมากกว่า 660 ปี เพื่อเชื่อมเขตเมืองใหม่ในฝั่งใต้และเขตเมืองเก่าในฝั่งเหนือ สะพานแห่งนี้เคยถูกไฟไหม้ เมื่อปี 1993 แต่ก็ได้บูรณะใหม่จนมีสภาพใกล้เคียงของเดิม ได้เวลาสมควรนำท่าน **ออกเดินทางกลับสู่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ**

วันที่ 8 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

23.00 น. เดินทางถึงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยสวัสดิภาพพร้อมความประทับใจ

* หมายเหตุ โปรแกรมการเดินทางอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม เนื่องจากสภาพ ลม ฟ้า อากาศ, การล่าช้าอันเนื่องมาจากสายการบิน และสถานการณ์ในต่างประเทศที่ทางคณะเดินทางในขณะนั้น เพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ หัวหน้าทัวร์ผู้นำทัวร์ มีอำนาจตัดสินใจ ณ ขณะนั้นทั้งนี้การตัดสินใจ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของหมู่คณะเป็นสำคัญ

อัตราค่าบริการ

ช่วงเวลาเดินทาง	ผู้ใหญ่พัก ห้องละ 2 ท่าน	เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (มีเตียงเสริม)	พักท่านเดียว / ห้อ จ่ายเพิ่ม
<u>19-26 ตุลาคม 2561</u>	87,900	87,900	85,900	26,900

ต้องการเดินทางโดยชั้นธุรกิจ Business Class กรุณาสอบถามราคาเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่บริษัทฯ

อัตราค่าบริการนี้รวม

- ✚ ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ กรุงเทพ-มิลาน // ซูริก-กรุงเทพฯ (หรือสลับประเทศลงก่อน-หลัง)
- ✚ ค่ารถปรับอากาศนำเที่ยวตามระบุไว้ในรายการ พร้อมคนขับรถที่ชำนาญเส้นทาง กฎหมายในยุโรป

ไม่อนุญาตให้คนขับรถเกิน 12 ชม./วัน

- ✦ โรงแรมที่พักตามระบุหรือเทียบเท่าในระดับเดียวกัน โรงแรมส่วนใหญ่ในยุโรปจะไม่มีเครื่องปรับอากาศ เนื่องจากอยู่ในแถบที่มีอุณหภูมิต่ำและราคาโรงแรมจะปรับขึ้น 3-4 เท่าตัว หากวันเข้าพักตรงกับงานเทศกาล เทรดแฟร์หรือการประชุมต่างๆ อันเป็นผลที่ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนย้ายเมืองโดยคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นหลัก
- ✦ ค่าธรรมเนียมในการยื่นวีซ่ายุโรปหรือกลุ่มชงกันวีซ่า และค่าธรรมเนียมวีซ่า ทางสถานทูตไม่คืนให้ท่านไม่ว่าท่านจะผ่านการพิจารณาหรือไม่ก็ตาม
- ✦ ค่าอาหารที่ระบุในรายการ ให้ท่านได้ลิศรสกับอาหารท้องถิ่นในแต่ละประเทศ
- ✦ ค่าบริการนำทัวร์โดยหัวหน้าทัวร์ผู้มีประสบการณ์นำเที่ยวให้ความรู้ และคอยดูแลอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทาง
- ✦ ค่าประกันอุบัติเหตุในการเดินทางวงเงินท่านละ 1,000,000 บาท
- ✦ ค่าทิปพนักงานขับรถในยุโรป
- ✦ ค่าพนักงานยกกระเป๋า ณ โรงแรมที่พัก (กรุณาตรวจสอบภาระของท่านให้เรียบร้อยก่อนรถออกทุกครั้ง)
- ✦ หากท่านลืมนำสัมภาระไว้ในห้องพัก มีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งคืน และอาจเกิดความล่าช้าหรือสูญหายได้
- ✦ *** บางโรงแรมมีพนักงานยกกระเป๋าไม่พอทำให้เกิดความล่าช้า ท่านสามารถนำสัมภาระขึ้นห้องพักได้ด้วยตัวเอง ***

อัตราค่าบริการนี้ไม่รวม

- ✦ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % และค่าภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3 %
- ✦ ค่าใช้จ่ายส่วนตัว อาทิ ค่าโทรศัพท์ , ค่าซักรีด , ค่าเครื่องดื่มและอาหารนอกเหนือจากที่ระบุในรายการ
- ✦ ค่าพกผันของภาษีน้ำมันที่ทางสายการบินแจ้งเปลี่ยนแปลงกะทันหัน
- ✦ **ค่าทิปหัวหน้าทัวร์ ตามวัฒนธรรมการบริการแบบสากลโลก ท่านละ 100 บาทต่อวัน**

เงื่อนไขการสำรองที่นั่ง และการชำระเงิน

- ❖ กรุณาจองล่วงหน้าพร้อมชำระงวดแรก **50,000** บาท ก่อนการเดินทาง พร้อมแฟล็กซ์สำเนาหน้าหนังสือเดินทาง Passport มายังบริษัท และค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือกรุณาชำระก่อนการเดินทางไม่น้อยกว่า 14 วัน มิฉะนั้นจะถือว่าท่านยกเลิกการเดินทาง

- ❖ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการเดินทางก่อนล่วงหน้า 10 วัน ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อไม่สามารถทำกรุ๊ปได้อย่างน้อย 20 ท่าน และหรือ ผู้ร่วมเดินทางในคณะไม่สามารถผ่านการพิจารณาวีซ่าได้ครบ 20 ท่าน ซึ่งในกรณีนี้ ทางบริษัทฯ ยินดีคืนเงินให้ทั้งหมดหักค่าธรรมเนียมวีซ่า หรือจัดหากิจกรรมอื่นให้ถ้าท่านต้องการ
- ❖ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบางประการในทัวร์นี้ เมื่อเกิดเหตุจำเป็น สุขวิสัยจนไม่อาจแก้ไขได้ และจะไม่รับผิดชอบใดๆ ในกรณีที่สูญหาย สูญเสียหรือได้รับบาดเจ็บ ที่นอกเหนือจากความ รับผิดชอบของหัวหน้าทัวร์และเหตุสุดวิสัยบางประการเช่น การนัดหยุดงาน ภัยธรรมชาติ การจลาจล ต่างๆ
- ❖ เนื่องจากรายการทัวร์นี้เป็นแบบเหมาจ่ายเบ็ดเสร็จ หากท่านสละสิทธิ์การใช้บริการใดๆ ตามรายการหรือถูกปฏิเสธการเข้า และออกประเทศไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินในทุกกรณี
- ❖ เมื่อท่านได้ชำระเงินมัดจำหรือทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการชำระผ่านตัวแทนของบริษัทฯ หรือชำระโดยตรงกับทางบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จะขอถือว่าท่านรับทราบและยอมรับในเงื่อนไขต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ได้ระบุไว้โดยทั้งหมด

หมายเหตุ

ทางบริษัทจะทำการยื่นวีซ่าของท่านก็ต่อเมื่อในคณะมีผู้สำรองที่นั่งครบ 20 ท่าน และได้รับคิวการตอบรับจากทางสถานทูต เนื่องจากบริษัทจะต้องใช้เอกสารต่างๆ ที่เป็นกรุปในการยื่นวีซ่า อาทิ ตัวเค รื่องบิน , ห้องพักที่คอนเฟิร์มมาจากทางยุโรป , ประกันการเดินทาง ฯลฯ ทางท่านจะต้องรอให้คณะครบ 20 ท่าน จึงจะสามารถยื่นวีซ่าให้กับทางท่านได้อย่างถูกต้อง

- หากในช่วงที่ท่านเดินทางคิววีซ่ากรุปในการยื่นวีซ่าเต็ม ทางบริษัทต้องขอสงวนสิทธิ์ในการยื่นวีซ่าเดี่ยว ซึ่งทางท่านจะต้องเดินทางมายื่นวีซ่าด้วยตัวเอง ตามวัน และเวลานัดหมายจากทางสถานทูต โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทคอยดูแล และอำนวยความสะดวก
- เอกสารต่างๆที่ใช้ในการยื่นวีซ่าท่องเที่ยวทวีปยุโรป ทางสถานทูตเป็นผู้กำหนดออกมา มิใช่บริษัททัวร์เป็นผู้กำหนด ท่านที่มีความประสงค์จะยื่นวีซ่าท่องเที่ยวทวีปยุโรป กรุณาจัดเตรียมเอกสารให้ถูกต้อง และครบถ้วนตามที่สถานทูตต้องการ เพราะจะมีผลต่อการพิจารณาวีซ่าของท่าน บริษัททัวร์เป็นแต่เพียงตัวกลาง และอำนวยความสะดวกในการยื่นวีซ่าเท่านั้น มิได้เป็นผู้พิจารณาว่าวีซ่าให้กับทางท่าน

- **กรณีวีซ่าที่ท่านยื่นไม่ผ่านการพิจารณา และคณะสามารถออกเดินทางได้ ท่านจะต้องเสียค่าใช้จ่ายจริงที่เกิดขึ้นดังต่อไปนี้**
 - ค่าธรรมเนียมการยื่นวีซ่าและค่าดำเนินการทางสถานทูตจะไม่คืนค่าธรรมเนียมใดๆทั้งสิ้น แม้ว่าจะผ่านหรือไม่ผ่านการพิจารณา
 - ค่ามัดจำตัวเครื่องบิน หรือตัวเครื่องบินที่ออกมาจริง ณ วันยื่นวีซ่า ซึ่งตัวเป็นเอกสารที่สำคัญในการยื่นวีซ่า หากท่านไม่ผ่านการพิจารณา ตัวเครื่องบินถ้าออกตัวมาแล้วจะต้องทำการ REFUND โดยจะมีค่าธรรมเนียมที่ท่านต้องถูกหักบางส่วน และส่วนที่เหลือจะคืนให้ท่านภายใน 120 วัน (ตามกฎหมายของแต่ละสายการบิน) ถ้ายังไม่ออกตัวท่านจะเสียแต่ค่ามัดจำตัวตามจริงเท่านั้น
 - ค่าห้องพักในทวีปยุโรป ถ้าคณะออกเดินทางได้ และท่านไม่ผ่านการพิจารณาวีซ่า ตามกฎหมายท่านจะต้องคืนค่ามัดจำห้องใน 2 คืนแรกของการเดินทางหากท่านไม่ปรากฏตัวตามวันที่เข้าพักทางโรงแรมจะต้องยึดค่าห้อง 100% ในทันที ทางบริษัทจะแจ้งให้ท่านทราบ และมีเอกสารชี้แจงให้ท่านเข้าใจ

หากท่านผ่านการพิจารณาวีซ่า แล้วยกเลิกการเดินทางทางบริษัทของสงวนสิทธิ์ในการยึดค่าใช้จ่ายทั้งหมด 100%

ทางบริษัทเริ่มต้น และจบ การบริการ ที่สนามบินสุวรรณภูมิ กรณีท่านเดินทางมาจากต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ และจะสำรองตัวเครื่องบิน หรือพาหนะอย่างหนึ่งอย่างใดที่ใช้ในการเดินทางมาสนามบิน ทางบริษัทจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ เพราะเป็นค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือจากโปรแกรมการเดินทางของบริษัท ฉะนั้นท่านควรจะให้กรุป FINAL 100% ก่อนที่จะสำรองยานพาหนะ

เงื่อนไขการยกเลิก

✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 45 วัน - คืนค่าใช้จ่ายทั้งหมด ยกเว้นกรุปที่เดินทางช่วงวันหยุด หรือเทศกาลที่ต้องกำรันตีมัดจำกับสายการบิน หรือ กรุปที่มีการกำรันตีมัดจำที่พักโดยตรงหรือโดยการผ่านตัวแทนในประเทศ หรือต่างประเทศและไม่อาจขอคืนเงินได้

✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 40 วันขึ้นไป - เก็บค่าใช้จ่าย ของมัดจำทั้งหมด

✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 35 วันขึ้นไป - เก็บค่าใช้จ่าย 80 % ของราคาทัวร์

✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 25 วัน - เก็บค่าบริการทั้งหมด 100 %

เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอวีซ่า VISA (ต้องมาโชว์ตัวที่สถานทูตเพื่อสแกนลายนิ้วมือทุกท่าน)

- ✦ หนังสือเดินทางที่เหลืออายุใช้งานไม่ต่ำกว่า 6 เดือน และมีหน้าพาสปอร์ตว่างอย่างน้อย 3 หน้า
- ✦ รูปถ่ายสี (ต้องถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน จากหลังเป็นสีขาวยุ่่นั้น) 1.5 X 2.0 นิ้ว จำนวน 3 รูป
ขึ้นอยู่กับประเทศที่จะเดินทาง

- ✦ หลักฐานแสดงสถานะการทำงาน 1 ชุด

* คำขาย หลักฐานทางการค้า เช่น ใบรับรองจากกระทรวงพาณิชย์หรือใบทะเบียนการค้าที่มีชื่อผู้เดินทาง อายุย้อนหลังไม่เกิน 3 เดือนนับจากเดือนที่จะเดินทาง *พนักงานและผู้ถือหุ้น หนังสือรับรองการทำงานเป็นภาษาอังกฤษ

ในการออกจดหมายรับรองกรุณาระบุคำว่า **TO WHOM IT MAY CONCERN** แทนการใช้ชื่อแต่ละสถานทูต

*ข้าราชการและนักเรียน หนังสือรับรองจากต้นสังกัด หนังสือรับรองเป็นภาษาอังกฤษ

- ✦ หลักฐานแสดงฐานะการเงินท่านละ 1 ฉบับ (สถานทูตรับบัญชีออมทรัพย์ท่านั้น ส่วนบัญชีอื่นๆนอกจากออมทรัพย์และเอกสารแสดงทางการเงินอื่นๆ สามารถยื่นแนบเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้เพื่อให้หลักฐานการเงินของท่านสมบูรณ์ที่สุด)

* หนังสือรับรองจากธนาคาร ในการออกจดหมายรับรองกรุณาระบุคำว่า **TO WHOM IT MAY CONCERN** แทนการใช้ชื่อแต่ละสถานทูตพร้อม Statement และ สำเนาสมุดเงินฝาก ออมทรัพย์

- ✦ โดยละเอียดทุกหน้า ย้อนหลัง 6 เดือน กรุณาสะกดชื่อให้ตรงกับหน้าพาสปอร์ต และหมายเลขบัญชีเล่มเดียวกับสำเนาที่ท่านจะใช้ยื่นวีซ่า (ใช้เวลาดำเนินการขอประมาณ 3-5 วันทำการ)

* เด็กต้องทำเอกสารรับรองบัญชีจากทางธนาคารบิดาหรือมารดา

*สามี-ภรรยาที่มีการจดทะเบียนสมรส สามารถใช้เอกสารการเงินร่วมกันได้ แต่ให้ทางธนาคารออกเอกสารแยกคนละชุด

- ✦ กรณีเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ / หากเด็กไม่ได้เดินทางกับบิดา/มารดาคนใดคนหนึ่ง หรือ บิดามารดาไม่ได้เดินทางทั้งสองคน ต้องมีจดหมายยินยอมให้เดินทางไปต่างประเทศจากบิดา และมารดา ซึ่งจดหมายต้องออกโดยที่ว่าการอำเภอ

- ✦ สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาสูติบัตร 1 ชุด

- ✦ สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ชุด

- ✦ สำเนาทะเบียนสมรส หรือ ทะเบียนหย่า 1 ชุด

- ✦ สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล (ถ้ามี) 1 ชุด

- ✚ การบิดเบือนข้อเท็จจริงประการใดก็ตามอาจจะถูกระงับมิให้เดินทางเข้าประเทศในกลุ่มเซงเก้นเป็นการถาวร และถึงแม้ว่าท่านจะถูกปฏิเสธวีซ่าสถานทูตไม่คืนค่าธรรมเนียมที่ได้ชำระไปแล้วและหากต้องการขอยื่นคำร้องใหม่ก็ต้องชำระค่าธรรมเนียมใหม่ทุกครั้ง
- ✚ หากสถานทูตมีการเรียกสัมภาษณ์ ทางบริษัทฯขอความร่วมมือในการเชิญท่านไปสัมภาษณ์ตามนัดหมายและโปรดแต่งกายสุภาพ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะส่งเจ้าหน้าที่ไปอำนวยความสะดวก และประสานงานตลอดเวลาและหากสถานทูตขอเอกสารเพิ่มเติมทางบริษัทฯ ใ้กรั้ขอรวบรวมท่านจัดส่งเอกสารดังกล่าวเช่นกัน
- ✚ กรณีที่ท่านยกเลิกการเดินทางหลังจากได้วีซ่าแล้ว ทางบริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ในการแจ้งสถานทูตยกเลิกวีซ่าของท่าน เนื่องจากการขอวีซ่าในแต่ละประเทศจะถูกบันทึกไว้เป็นสถิติในนามของบริษัทฯ
ทางสถานทูตจะรับพิจารณาเฉพาะท่านที่มีเอกสารพร้อมและมีความประสงค์ที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศตามที่ระบุเท่านั้น การปฏิเสธวีซ่าอันเนื่องมาจากหลักฐานในการขอขึ้นวีซ่าปลอมหรือผิดวัตถุประสงค์ในการขึ้นขอวีซ่าท่องเที่ยว ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงิน โดยจะหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและจะคืนให้ท่านหลังจากทัวร์ออกเดินทางภายใน 30 วัน โปรแกรมการเดินทางอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้จะคำนึงถึงประโยชน์และความปลอดภัยของผู้เดินทางเป็นหลัก



บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1สรุปผลโครงการ

การศึกษาวิจัยโครงการเรื่อง การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟ BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่เคยใช้บริการในการซื้อแพคเกจการท่องเที่ยวแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์กับบริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เพื่อนำข้อมูลระดับความพึงพอใจมาใช้ในการปรับปรุงและจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟ BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป ขึ้นมาใหม่ให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้า และบริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ที่เคยใช้บริการ 100 คน พบว่าความพึงพอใจด้านการบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดที่ 3.84 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านการบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.78 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก และ ความพึงพอใจด้านการบริการทั่วไป อันได้แก่ ข้อมูลเตรียมตัวก่อนการเดินทาง การให้บริการก่อนขึ้นเครื่อง บริการของสายการบิน บริการของคนรถ และรถโค้ช ความสะดวกสบายในการเดินทาง ภาพรวมเหมาะสมกับราคาที่จ่าย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.53 78 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก ส่วนด้านโปรแกรมการท่องเที่ยว และด้านโรงแรมและที่พัก มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ 3.46 และ 3.27 ตามลำดับ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดีค่อน ผู้ศึกษาวิจัยจึงได้มีความสนใจที่จะจัดทำแพคเกจการท่องเที่ยวขึ้นมาเพื่อยกระดับความพึงพอใจด้านโปรแกรมท่องเที่ยว ด้าน โรงแรมและที่พักให้อยู่ในระดับดีมาก

5.1.1 ประโยชน์ที่องค์กรหรือบริษัทได้รับ

1. การเปิดเส้นทางใหม่ของประเทศสวีตเซอร์แลนด์อย่างต่อเนื่องซึ่งเหมาะกับลูกค้าวัยสูงอายุหรือสำหรับลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบาย
2. ช่วยให้บริษัทได้รับตัวเลือกเพิ่มอีกหนึ่งเส้นทางในการจัดการนำเที่ยว
3. หลังจากปฏิบัติสหกิจเสร็จแล้ว บริษัทสามารถนำโปรแกรมไปใช้ได้จริง

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

1. หลายบริษัทได้จัดทำเส้นทางประเทศสวีเดนแลนด์ขึ้นซึ่งเกิดข้อเปรียบเทียบให้กับลูกค้า
2. ค่าใช้จ่ายอาจไม่แน่นอนตามช่วงsaeson ที่ยวบิน และอื่นๆ
3. เนื่องจากระยะแรกและเวลาที่จำกัดของการปฏิบัติงาน นักศึกษาสหกิจจึงมีความรู้ความสามารถไม่มากนัก
4. ข้อมูลมีความซับซ้อนและหลากหลายอาจจะต้องศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม

5.2 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรมที่พักกรดโดยสารที่ใช้เดินทางรวมทั้งสายการบิน
2. ได้พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง รู้วิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ามากขึ้น
3. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการขายโปรแกรมทัวร์ของบริษัท
4. ได้เรียนรู้วิธีการทำงานจริงรู้จักลำดับความสำคัญของงาน

ข้อเสนอแนะของการออกปฏิบัติงานสหกิจ

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. นักศึกษาควรมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลาเวลาและปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร
2. นักศึกษาสหกิจควรมีความกระตือรือร้นที่จะศึกษาหาความรู้ใหม่ๆอยู่เสมอ

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *สรุปตัวเลขนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศ ตลอดปี 2560*. เข้าถึงได้จาก: https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=411 สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชนิดาภา ไมตรีแก้ว. (2554). *การจัดวางเส้นทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศ ตะวันออกกลางให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กรณีศึกษา บริษัท เอ็กซ์โซติกส์เกทอะเวย์ จำกัด*. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). *การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงใหม่*. คณะมนุษยศาสตร์. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่21 (พิมพ์ครั้งที่1)*. กรุงเทพฯ : บริษัท ไฟว์แอนด์โฟร์พริ้นต์ จำกัด.
- อำนาจ งามบุญรัตน์. (ม.ป.ป.). *การจัดการการจัดนำเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561
- อัญมณี อุดมธิรพันธุ์. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อแพคเกจทัวร์ต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561
- อุโก้ จูเนียร์ ซาลาโมเน. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ดัดสินใจซื้อแพคเกจการเดินทางไปเที่ยวประเทศอิตาลี*. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561
- Pangpasika. *ข้อมูลประเทศสวีเดน (ออนไลน์)*. เข้าถึงได้จาก: <https://gmailcom133.wordpress.com/author/pangpasika/> สืบค้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบประเมินผล

เรียน ท่านผู้มีเกียรติที่เคารพ

ขอขอบคุณล่วงหน้า ที่ท่านกรุณากรอรายละเอียดแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง เพื่อทางบริษัท จะได้ปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

โปรแกรมการเดินทาง.....วันเดินทาง
.....

ขอแสดงความนับถือ

กรุณาใส่เครื่องหมายถูก

ข้อมูลทั่วไป

ดีมาก

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

ข้อเสนอแนะ

1.ข้อมูลเตรียมตัวก่อนการเดินทาง

.....

2.การให้บริการก่อนขึ้นเครื่อง

.....

3.บริการของสายการบิน

.....

4.บริการของนครรถ และรถโค้ช

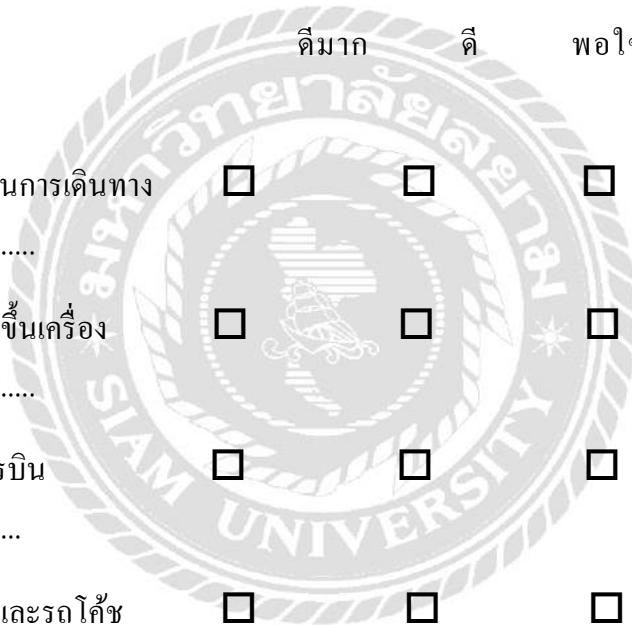
.....

5.ความสะดวกสบายในการเดินทาง

.....

6.ภาพรวมเหมาะสมกับราคาที่จ่าย

.....



โปรแกรมท่องเที่ยว

7.ระยะเวลาการเดินทาง

.....

8.รายละเอียดการท่องเที่ยว

.....

9.ความครบถ้วนของรายการทัวร์

.....

โรงแรมและที่พัก

ดีมาก ดี พอใช้ ควรปรับปรุง

ข้อเสนอแนะ

10.โรงแรม

.....

11.อาหาร และ เครื่องดื่ม

.....

การบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทย

12.บุคลิกภาพ / การแต่งกาย

.....

13.มารยาท

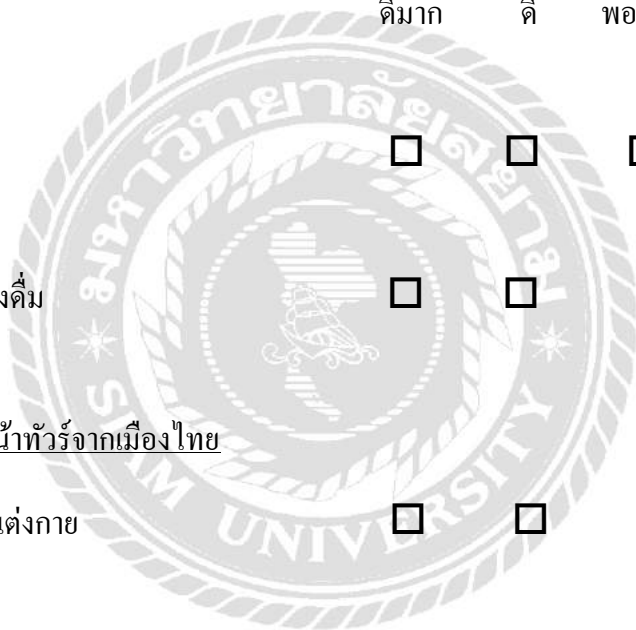
.....

14.ความรู้ที่ได้รับ

.....

15.ความตรงต่อเวลา

.....



การบริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

16.บุคลิกภาพ / การแต่งกาย

.....

17.มารยาท

.....

18.ความรู้ที่ได้รับ

.....

19.ความตรงต่อเวลา

.....

สรุปโดยรวม

.....
.....
.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....
.....
.....
.....



ภาคผนวก ข

ตัวอย่างเอกสารที่ใช้ในการยื่นวีซ่า



เอกสารที่ใช้ ในการยื่นขอวีซ่า

VISA



เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอวีซ่า VISA (ต้องมาโชว์ตัวที่สถานทูตเพื่อขอเอกสารในวันมีทุกท่าน)

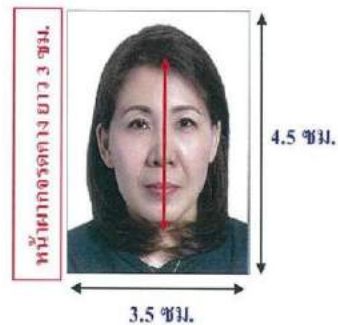
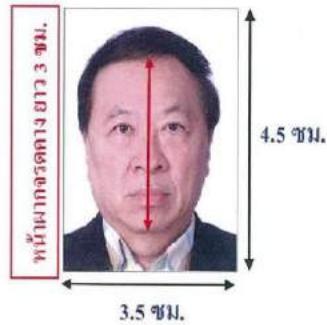
- 1 หนังสือเดินทางที่เหลืออายุใช้งานไม่ต่ำกว่า 6 เดือน และมีหน้าพาสปอร์ตว่างอย่างน้อย 3 หน้า
- รูปถ่ายสี (ต้องถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน จากหลังเป็นสีขาวเท่านั้น) 1.5 X 2.0 นิ้ว จำนวน 3 รูป ขึ้นอยู่กับประเทศที่จะเดินทาง
- หลักฐานแสดงสถานะการทำงาน 1 ชุด
 - * ถ้าขาย หลักฐานทางการค้า เช่น ใบรับรองจากกระทรวงพาณิชย์หรือใบทะเบียนการค้าที่มีชื่อผู้เดินทาง อายุย้อนหลังไม่เกิน 3 เดือนนับจากเดือนที่จะเดินทาง * พนักงานและผู้ถือหุ้น หนังสือรับรองการทำงานเป็นภาษาอังกฤษ ในการออกจดหมายรับรองการบูรณะบุคคว่า TO WHOM IT MAY CONCERN แทนการใช้ชื่อแต่ละสถานทูต
 - * ข้าราชการและนักเรียน หนังสือรับรองจากต้นสังกัด หนังสือรับรองเป็นภาษาอังกฤษ
- หลักฐานแสดงฐานะการเงินท่านละ 1 ฉบับ (สถานทูตรับบัญชีออมทรัพย์เท่านั้น ส่วนบัญชีอื่นนอกจากออมทรัพย์และเอกสารแสดงทางการเงินอื่นๆ สามารถยื่นแนบเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้เพื่อให้หลักฐานการเงินของท่านสมบูรณ์ที่สุด)
 - * หนังสือรับรองจากธนาคาร ในการออกจดหมายรับรองการบูรณะบุคคว่า TO WHOM IT MAY CONCERN แทนการใช้ชื่อแต่ละสถานทูตพร้อม Statement และ สำเนาสมุดเงินฝาก ออมทรัพย์ โดยละเอียดทุกหน้า ย้อนหลัง 6 เดือน กรุณาสะดวกซื้อให้ตรงกับหน้าพาสปอร์ต และหมายเลขบัญชีเล่มเดียวกับสำเนาที่ท่านจะใช้ยื่นวีซ่า (ใช้เวลาดำเนินการขอประมาณ 3-5 วันทำการ)
 - * เด็กต้องทำเอกสารรับรองบัญชีจากทางธนาคารบิดาหรือมารดา
 - * สามี-ภรรยาที่มีการจดทะเบียนสมรส สามารถใช้เอกสารการเงินร่วมกันได้ แต่ให้ทางธนาคารออกเอกสารแยกคนละชุด



- ✦ **กรณีเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์** / หากเด็กไม่ได้เดินทางกับบิดา/มารดาคนใดคนหนึ่ง หรือบิดา/มารดาไม่ได้เดินทางทั้งสองคน ต้องมีจดหมายยินยอมให้เดินทางไปต่างประเทศจากบิดา และ มารดา ซึ่งจดหมายต้องออกโดยที่ว่าการอำเภอ
- ✦ **อำนาจบัตรประชาชน หรือ อำนาสูติบัตร 1 ชุด**
- ✦ **อำนาจทะเบียนบ้าน 1 ชุด**
- ✦ **อำนาจทะเบียนสมรส หรือ ทะเบียนหย่า 1 ชุด**
- ✦ **อำนาจใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล (ถ้ามี) 1 ชุด**
- ✦ การปิดเป็นข้อเท็จจริงประการใดก็ตามอาจจะถูกระงับมิให้เดินทางเข้าประเทศในกลุ่มชงกันเป็นการถาวร และถึงแม้ว่าท่านจะถูกปฏิเสธวีซ่าสถานทูต ไม่คืนค่าธรรมเนียมที่ได้ชำระไปแล้วและหากต้องการขอยื่นคำร้องใหม่ก็ต้องชำระค่าธรรมเนียมใหม่ทุกครั้ง
- ✦ หากสถานทูตมีการเรียกสัมภาษณ์ ทางบริษัทฯขอความร่วมมือในการเชิญท่านไปสัมภาษณ์ตามนัดหมายและโปรดแต่งกายสุภาพ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะส่งเจ้าหน้าที่ไปอำนวยความสะดวก และประสานงานตลอดเวลาและหากสถานทูตขอเอกสารเพิ่มเติมทางบริษัทใคร่ขอรบกวนท่านจัดส่งเอกสารดังกล่าวเช่นกัน
- ✦ กรณีที่ท่านยกเลิกการเดินทางภายหลังจากได้วีซ่าแล้ว ทางบริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ในการแจ้งสถานทูตยกเลิกวีซ่าของท่าน เนื่องจากการขอวีซ่าในแต่ละประเทศจะถูกระงับไว้เป็นสถิติในนามของบริษัทฯ
- ✦ ทางสถานทูตจะรับพิจารณาเฉพาะท่านที่มีเอกสารพร้อมและมีความประสงค์ที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศตามที่ระบุเท่านั้น การปฏิเสธวีซ่าอันเนื่องมาจากหลักฐานในการขอยื่นวีซ่าปลอมหรือผิดวัตถุประสงค์ในการยื่นขอวีซ่าท่องเที่ยว ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงิน โดยจะหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงและจะคืนให้ท่านหลังจากทวีร์ออกเดินทางภายใน 30 วัน โปรแกรมการเดินทางอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้จะคำนึงถึงประโยชน์และความปลอดภัยของผู้เดินทางเป็นหลัก



รูปถ่ายสี (ต้องถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน จากหลังเป็นสีขาวเท่านั้น) 1.5 X 2.0 นิ้ว จำนวน 3 รูป ขึ้นอยู่กับประเทศที่จะเดินทาง



August 4, 2017

Italian Embassy in Bangkok, Thailand
27 & 40 Floor, CRC Tower
87 Wireless Road, Lumpini
Phatumwan, Bangkok 10330, Thailand

Dear Sirs,

This is certify that MS. she has been worked as Tour Operation Manager (Outbound Section) of to take care of important clients in Bangkok, since September 1, 2010 until present. Her salary is 37,000 Baht/ month

Ms. Kanisa is applying for a Schengen Visa to Italy because she is going to take vacation during September 19 – 26, 2017.

I hereby certify that the above mentioned are true and correct.

Yours sincerely,


Siraprapa Retanavith (Ms.)



ตัวอย่างหนังสือรับรอง
การทำงาน



ที่ ขบ. 000845



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดชัยภูมิ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัท ใต้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2539 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0365539000177
ปรากฏข้อมูลในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท หนองบัวแดงส่งเสริมธุรกิจ จำกัด
2. กรรมการของบริษัท 7 คน ตามรายชื่อต่อไปนี้
 1. นายวิระศักดิ์ คำนกุล
 2. นายวีโรจน์ เหมะผัดผด
 3. นางสาวกรรณิณี คนสมบูรณ์
 4. นางสาวกิตติมา โสพะณีย์
 5. นายสวิง ปิ่นเนียน
 6. นางสาวสุณี พ้อมนโกวิทนา
 7. นางสุรีย์พร จันทร์กาศ/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราของบริษัท/
 4. ทุนจดทะเบียน 6,000,000.00 บาท / ทุนชำระค่าหุ้น/
 5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 245/3 หมู่ที่ 13 ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ/
 6. วัตถุประสงค์ของบริษัท 40 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตราสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 17 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2560



ตัวอย่างसानาใบ
ทะเบียนพาณิชย์

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

CrashLine Service
โทรฟรี 1578 www.dbd.go.th





Confidential

Our Ref. : (000780)0821/240607

Date : August 21, 2017

TO WHOM IT MAY CONCERN

This is to certify that
is / are our customer(s) who has / have maintained the following account (s) :

Information as at : August 21, 2017 Time : 12:38 AM

Account Type	Account No.	Opened Date	Available Balance	Cr. Facilities
Savings	031-0-33888-3	March 25, 2011	50,001.00	N
	CENTRAL PINKLAO BR.		EUR 1,268.98	
Total Balance			50,001.00	
			EUR 1,268.98	

Remarks : - Exchange rate : August 21, 2017, EUR 1.00 = THB 39.4025

Any assistance you may render to them / him / her would be appreciated.

Your faithfully

KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED



(MISSPODJANABO - KHAN KOOL) C. 550948

Authorized Signature

This information is given without any responsibility on the part of this bank or any of its officers.

BANGKOK BUS TERMINAL (T.BROMMARAT-CHACHORNAM) BRANCH

Tel. 028046015

ตัวอย่างใบแจ้งการันตี

จากทางธนาคาร





ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK

Unit SIYAEK SANAMCHIAN BR. (0719)

Name
Address

ตัวอย่างสเตทमेंท์

Savings Account Statement

Issue Date 07/09/2017
Issuer 570167

Page 1
Account No. [Redacted]
Date 31/07/2017
Currency THB
(Loss) Limit 0.00

Date	Code	Description	Cheque No.	Withdrawal/Deposit	Tax	Balance	Branch	Teller
		B/F				197,967.58		
02/07/2017	BSW08	KTC/108682		1,610.91	0.00	196,356.67	108682	931010
04/07/2017	PCSW	T0510030B447730		15,000.00	0.00	181,356.67	719	AB0010
06/07/2017	ATSDT	K08967-7061109105		1,100.00	0.00	182,456.67	719	K08967
07/07/2017	ATSWC	K07646		10,000.00	0.00	172,456.67	1127	K07646
10/07/2017	PCSW	T050B030BE73P730		17,000.00	0.00	155,456.67	719	AB0010
12/07/2017	PCSW	T050B030BE73P730		20,000.00	0.00	135,456.67	719	AB0010
26/07/2017	BSW09	Krungsai AXA/108682		1,270.34	0.00	134,186.33	108682	931010
21/07/2017	BSD46	กรมบัญชีกลาง/01001008		1,747.11	0.00	135,933.44	108682	931001
24/07/2017	BSW09	Krungsai AXA/108682		2,709.00	0.00	133,224.44	108682	931011
26/07/2017	PCSW	T050B030BE73P730		5,000.00	0.00	130,224.44	719	AB0010
27/07/2017	PCSW	S183071		10,000.00	0.00	120,224.44	719	AB0004
27/07/2017	PCSFE	N-time Fee WD.		10.00	0.00	120,214.44	719	AB0004
27/07/2017	ORSWT	9735-3454070192		1,000.00	0.00	119,214.44	719	AB0014
27/07/2017	ORSFE	ATM ORFT Fee		25.00	0.00	119,189.44	719	AB0014
28/07/2017	SWALFE	Aket Fee, Term branch = 719		15.00	0.00	119,174.44	719	98011
31/07/2017	ATSWC	K10494		5,000.00	0.00	114,174.44	1127	K10494
		Balance				114,174.44		

Total of Withdrawal Transactions 14 item(s) 86,640.25
Total of Deposit Transactions 2 item(s) 2,847.11





CONFIDENTIAL
Our Ref. 0697-00054/2017

August 17, 2017

THE CONSUL GENERAL
The Embassy of Italy
399 Mang Linchi Rd. Bangkok

Dear Sir:

This letter serves as bank reference for our customer who applies for a permit with you. We are pleased to give you the following details on our customer's account with us:

1. Title of account: MRS. SRIGAMORN KRAIKLIN
2. Name of Managing Director in case of company account:
3. Customer of Pantip Ngam Wong Wan Branch
4. Type of account: Saving Deposit
Overdraft on sound securities: ***THB0.00***
5. Length of time account maintained: 7 Years
6. Present balance of account: Credit balance***THE1,212,775.57***
7. Average balance of account: Credit balance low seven figure amount.
Average 6 Months.
8. Name of applicant: MISS RINTHONG EDMUTKUL
9. Comment: Considered financially capable of supporting the applicant throughout her trip in your country

Very truly yours,

KASIKORNBANK
PUBLIC COMPANY LIMITED

Pattana S. Sjo
PORNPIJOL DEINTRED
ASSISTANT MANAGER

This information is given in confidence without any liabilities to this bank or any of its officers.

หนังสือรับรองจากธนาคาร
กรณีเจ้าของบัญชีรับรอง
ค่าใช้จ่ายให้



หนังสือยินยอมให้เด็กเดินทาง

ที่ ๐๐๔ /๒๕๖๐



สำนักงานเทศบาลเมืองปราจีนบุรี
ถนนแจ้งวัฒนา ปจ ๒๕๐๐๐

หนังสือให้ความยินยอม

ข้าพเจ้า อยู่บ้านเลขที่
 เป็นบิดา ของ

ยินยอมให้ มีหนังสือเดินทางและเดินทางไปต่างประเทศ พร้อมยินยอมให้
ทำสัญญาเช่าตั๋วเครื่องบิน ซึ่งจะเดินทางไปยังประเทศต่อกรทรวงการต่างประเทศได้

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นจริงทุกประการ หายปรากฏเป็นคดี ข้าพเจ้าขอรับผิด
ตามกฎหมาย โดยให้ถือคำให้การนี้เป็นหลักฐานในชั้นศาลได้ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ  บิดาผู้ให้ความยินยอม
(นายศักดิ์สิทธิ์ จิตรกฤษฎากุล)

ขอรับรองว่า นายศักดิ์สิทธิ์ จิตรกฤษฎากุล ได้ลงนามต่อหน้าข้าพเจ้า จริง

ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐



(นางสมนึก หล่องพงษ์)
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมเทศบาลเมืองปราจีนบุรี
พร้อมบัตรประจำตัวแหล่งเป็นสำคัญ

หนังสือรับรองจากทางโรงเรียน



Yothinburana School
1313 Pracharat 1 Rd. Bangsue,
Bangkok 10800, Thailand

August 8th, 2017

TO WHOM IT MAY CONCERN:

This is the Secondary Education Certificate for Ms. born on July 4th, 1999 with Student No. 40990 is now studying in Mattayomsuksa 6/17 (equivalent to Grade 12) in the English Program at Yothinburana School. She has been a well - behaved, responsible student with good human relationship.



This certification can be used within 60 days after issued date.



WORLD
CONNECTIONS



สำเนาบัตรประชาชน



สำเนาทะเบียนบ้าน

รายการเกี่ยวกับบ้าน

เลขที่ประจำบ้าน [] อำเภอ [] ตำบล [] หมู่บ้าน [] เลขที่ 1

รายการที่อยู่ [] ตำบล [] อำเภอ [] จังหวัด []

ชื่อหมู่บ้าน [] ชื่อบ้าน []

ประเภทบ้าน บ้าน ลักษณะบ้าน []

วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่ 15 มิถุนายน 2542

ลงชื่อ (นางอุบล พงศ์อักษร) นายทะเบียน

วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน 6 มิถุนายน 2549

สำเนาบัตรประชาชน

เลขที่ 1 รายการบุคคลในทะเบียนของเลขที่ประจำบ้าน 2303-013370-2 ลำดับที่ 5

ชื่อ [] สัญชาติ ไทย เขต หมู่ 1

เลขประจำตัวประชาชน [] สถานภาพ ว่าง เกิดเมื่อ 13 ธ.ค. 2538

ภรรยาชื่อ [] สัญชาติ ไทย

บิดาชื่อ [] สัญชาติ ไทย

บิดาชื่อ [] สัญชาติ ไทย

นางสาว 195 ถ.สุขุมวิท ต.วังกระแจะ

อ.เมืองตราด จ.ตราด เมื่อ 2 ส.ค. 2556 (นางสุวรรณี สิมสว่างดี)

นายทะเบียน



สำเนาทะเบียนสมรส

ค.ร. ๓

ใบสำคัญการสมรส

แสดงว่า

[] กับ

(ชาย)

[]

(หญิง)

ได้จดทะเบียนสมรส

ณ สำนักงานทะเบียนสมรส

ที่ []

เลขทะเบียนสมรส []

วันที่ []

ที่ []

31-334255

สำนักงานทะเบียนสมรส กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร



สำเนาทะเบียนใบหย่า


ใบสำคัญการหย่า
แสดงว่า
[]
กับ
[]
ได้จดทะเบียนการหย่า
ณ สำนักทะเบียน เขตคลองสานว
จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนที่ ๒๐๘/๑๑๓๓๕
เมื่อวันที่ ๑๖ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐

นางสาวณิชากร วัฒนวิเศษ
สำนักงานทะเบียนเขตคลองสานว ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
ผู้ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการเขตคลองสานว
นายทะเบียน



เลขจดแจ้งที่ ๕๕ ฉบับที่ ๕๓๖๖/๒๕๕๘ ออกให้ ณ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘
ในขณะนั้นเขาเคยเป็นได้บุญตามข้อที่ ๑๐/๒๕๕๘ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘

สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล

กรมการปกครอง

เลขที่ ๓๓๖๖๕๕๖๖

กรม ๒.๓

ใบแทน
หนังสือสำคัญแสดงการเปลี่ยนชื่อตัว

เลขประจำตัวประชาชน ๙-๙๐๑๕๐๐๘๘๘-๒๐-๕

เลขที่ ๖๕ ถนนทองใหญ่ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

นางสาวสมใจ นามสกุลเดิม กรุงเทพมหานคร

เกิดที่ [] นครที่ []

ได้เปลี่ยนชื่อตัว เป็น []

นายทะเบียนได้บุญตามข้อที่ - ลงวันที่ -

จึงออกหนังสือสำคัญให้ไว้เป็นหลักฐาน

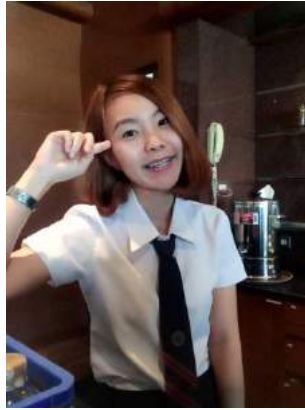
สำนักงานเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ออก ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘

เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ปฏิบัติราชการตามตำแหน่ง
นายทะเบียนเขตจตุจักร

ปลัดเขตจตุจักร



ประวัติผู้ศึกษา



ชื่อ : นางสาว ศศิชา ศิริวัฒนะตระกูล

รหัสนักศึกษา : 5704400326

คณะ : ศิลปศาสตร์ ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ปัจจุบัน : 121/9 หมู่5 ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130

เกิดวันที่ : 17 กุมภาพันธ์ 2539 (อายุ22ปี)

เบอร์โทร : 090-624-2888

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษา : โรงเรียนมัธยมวัดนายโรง

ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยาม

ผลงาน : การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีทเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป



ชื่อ : นายบุรินทร์วิชญ์ อังคณาสาร

รหัสนักศึกษา : 5704400357

คณะ : ศิลปศาสตร์ ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ปัจจุบัน : 16/32 หมู่3 ซอยเกิดสุข ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

เกิดวันที่ : 12 สิงหาคม 2538 (อายุ23ปี)

เบอร์โทร : 085-325-1565

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษา : โรงเรียนทิวาภิเศก

ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยาม

ผลงาน : การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีทเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป



ชื่อ : นางสาว มณฑกานต์ มุจนะมลทิล

รหัสนักศึกษา : 5704400102

คณะ : ศิลปศาสตร์ ภาควิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 511/11 ถ.ท่าใหม่ ต.ตลาด อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110

เกิดวันที่ : 30 ธันวาคม 2538

เบอร์โทรศัพท์ : 0618617666

ประวัติการศึกษา

ระดับมัธยม : โรงเรียนกระทุ่มแบน วิเศษสมุทคุณ

ระดับปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยาม

ผลงาน : การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีตเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป



ชื่อ : กัญกร วังซ้าย

คณะ : ศิลปศาสตร์ ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ปัจจุบัน: 211 หมู่ 5 ต.มหาสวัสดิ์ ต.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130

เกิดวันที่ : 18 มิถุนายน 2538

อายุ : 23

เบอร์ : 091-775-7729

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษา : โรงเรียนวัดพุทธบูชา

ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยาม

ผลงาน : การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวีทเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป

