



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การเป็นผู้ช่วยช่างภาพใน บริษัท ตาชำนิ จำกัด

A Photographer Assistant in Chamni's Eye Co.,Ltd

โดย

นายวุฒิกร สันประเสริฐ 5804640026

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2561

เรื่อง ขอส่งรายงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ ภาควิชาสื่อดิจิทัล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์

ตามที่ผู้จัดทำ นายวุฒิกร สันประเสริฐ นักศึกษาภาควิชา สื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษา ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ในตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ ณ บริษัท ตาชามิ จำกัด (Chammi's Eye) ในส่วนฝ่าย ขั้นตอนการผลิตสื่อ (Production) และงานที่ได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานการปฏิบัติงาน

ผู้จัดทำทราบว่าคณะกรรมการสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้กำหนดจริยธรรมทางวิชาการในการพิจารณารายงานสหกิจศึกษาไว้ 3 ประการดังนี้

1. รายงานสหกิจศึกษามีความซื่อสัตย์ในทางวิชาการ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมานำเสนอและไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
2. รายงานสหกิจศึกษามีการให้เกียรติและอ้างถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูลนำมาใช้ในรายงานสหกิจศึกษาและแสดงหลักฐานของการค้นคว้า
3. รายงานสหกิจศึกษาจะต้องไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ในการจัดทำรายงานจนละเมิดสิทธิของสถานประกอบการ หรือนำเสนอความลับของสถานประกอบการ

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้ จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิกร สันประเสริฐ)

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

หัวข้อรายงาน การเป็นผู้ช่วยช่างภาพใน บริษัท ตาชามิ จำกัด
A Photographer Assistant in Chamni's Eye Co.,Ltd

ผู้จัดทำ นายวุฒิกร สันประเสริฐ


ภาควิชา สื่อดิจิทัล

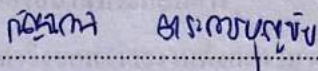
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล ประจำปีภาค
เรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2560

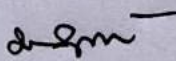
คณะกรรมการการสอบรายงาน


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(คุณกมลยุทธิ กุมวาปี)


.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์กัญฉกาจ ตระการนุญชัย)


.....ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสำนักงานสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ : รายงานการปฏิบัติงานการเป็นผู้ช่วยช่างภาพใน บริษัท ตาซ่าน จำกัด
 ชื่อนักศึกษา : นายวุฒิกร ต้นประเสริฐ
 อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัฒน ทองจันทร์
 ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
 สาขาวิชา : สื่อดิจิทัล
 คณะ : นิเทศศาสตร์
 ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 / 2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาการเป็นผู้ช่วยช่างภาพใน บริษัท ตาซ่าน จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเป็นผู้ช่วยช่างภาพในบริษัท ตาซ่าน จำกัด โดยการปฏิบัติงานจริง

จากการศึกษาจากการปฏิบัติงานจริงในตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพของบริษัท ตาซ่าน จำกัด ต้องรับผิดชอบงานใน 3 ส่วน คือ 1.การประชุมเพื่อทราบลักษณะและประเภทของงาน 2.การจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ 3.การปฏิบัติงานการจัดการไฟล์ภาพถ่าย โดยทุกส่วนต้องปฏิบัติงานด้วยความรอบครอบและรักษาคุณภาพของงานเพื่อสนับสนุนผู้เป็นช่างภาพหลัก

นอกจากนี้การปฏิบัติงานในตำแหน่งดังกล่าวยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านการถ่ายภาพได้

คำสำคัญ : การถ่ายภาพ / ตาซ่าน

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : A Photographer Assistant in Chamni's Eye Co.,Ltd
By : Mr. Vutthikorn Sanprasert
Advisor : Assistant Professor Vethit Thongchantr
Degree : Bachelor of Communication Arts
Major : Digital media
Faculty : Communication Arts
Semester / Academic year : 3 /2017

Abstract

This cooperative report studies the roles of the assistant photographer at Chamni's Eye Company Limited. It has a key objective to investigate the responsibilities of the assistant photographer working for this company. Throughout the cooperative project, as an assistant photographer, it was found that the assistant photographer needs to handle 3 main tasks, which are : (1) The briefing on the scope of work; (2) preparation of the equipment for production; and (3) execution of the photographer; All of these needed to be done with great caution in order to achieve the highest quality of works.

After completion of this project, the student could have more knowledge and be able to apply these experiences to the professional career in the future.

Keywords : photograph , Chamni's Eye

Approved by

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ตาขำนิ จำกัด (Chamni's Eye) ในระยะเวลา
ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์
ต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานภายในสตูดิโอตามขั้นตอนของตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ สำหรับรายงานสหกิจ
ศึกษาสำเร็จด้วยการได้รับความร่วมมือจากบุคคลากร ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. คุณขำนิ ทิพย์มณี | กรรมการบริหาร บริษัท ตาขำนิ จำกัด |
| 2. คุณสุวรรณี สุวรรณแสงโรจน์ | กรรมการบริหาร บริษัท ตาขำนิ จำกัด |
| 3. คุณกฤษฎิ์ กุลวาปี | หัวหน้าผู้ช่วยช่างภาพ / พนักงานที่ปรึกษา |
| 4. คุณธีระศักดิ์ บึงไกล | หัวหน้าฝ่ายจัดเก็บอุปกรณ์ / พนักงานที่ปรึกษา |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์ | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลากรท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานฉบับนี้

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการ
ทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนดูแลและให้ความเข้ากับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีการถ่ายภาพ.....	4
2.2 แนวคิดการจัดแสง.....	25
2.3 แนวคิดการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการแต่งภาพ.....	31
2.4 สรุปการนำแนวคิดไปใช้.....	32
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	33
3.2 ประวัติและความเป็นมาของสถานประกอบการ.....	34
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	41
3.4 ตำแหน่งและลักษณะการปฏิบัติสหกิจ.....	42
3.5 ชื่อ – สกุล และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	42
3.6 ระยะเวลาปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	42
3.7 ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน.....	43
3.8 อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน.....	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 กระบวนการก่อนผลิต (Pre - production).....	45
4.2 กระบวนการผลิต (Production).....	44
4.3 กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production).....	60
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	61
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	62
บรรณานุกรม.....	63
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก.....	64
ภาคผนวก ข.....	67
ภาคผนวก ค.....	69
ประวัติผู้จัดทำ.....	71



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน.....	43
ตารางที่ 4.1 ตารางรูป อุปกรณ์ Lighting stand.....	46
ตารางที่ 4.2 ตารางรูปอุปกรณ์ Lighting stand(ต่อ).....	47
ตารางที่ 4.3 ตารางรูปอุปกรณ์ Lighting stand(ต่อ).....	48
ตารางที่ 4.4 ตารางรูป อุปกรณ์ควบคุมแสง.....	49
ตารางที่ 4.5 ตารางรูป อุปกรณ์ควบคุมแสง (ต่อ).....	50
ตารางที่ 4.6 ตารางรูป อุปกรณ์ควบคุมแสง(ต่อ).....	51
ตารางที่ 4.7 ตารางรูป อุปกรณ์แสง (lighting).....	52
ตารางที่ 4.8 ตารางรูปตู้ทราย และลักษณะการใช้งาน.....	53
ตารางที่ 4.9 ตารางรูป Storage และการจัดของออกนอกสถานที่.....	53
ตารางที่ 4.10 ตารางรูป ผลงานขั้นที่ 1 ในการปฏิบัติงาน และลักษณะงาน.....	54
ตารางที่ 4.11 ตารางรูป ผลงานขั้นที่ 2 ในการปฏิบัติงาน และลักษณะงาน.....	55
ตารางที่ 4.12 ตารางรูป ผลงานขั้นที่ 3 ในการปฏิบัติงาน และลักษณะงาน.....	55
ตารางที่ 4.13 ตารางรูปอุปกรณ์คัทแสง.....	56
ตารางที่ 4.14 ตารางรูป เฟรมขนาดใหญ่ และลักษณะงานใช้งาน.....	57
ตารางที่ 4.15 ตารางรูปภาพขั้นตอนที่ 1 ของผู้ช่วย Operateพร้อมคำอธิบาย.....	58
ตารางที่ 4.16 ตารางรูปภาพขั้นตอนที่ 2 ของผู้ช่วย Operate พร้อมคำอธิบาย.....	58
ตารางที่ 4.17 ตารางรูปภาพขั้นตอนที่ 3 ของผู้ช่วย Operateพร้อมคำอธิบาย.....	59

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 รูปลักษณะการทำงานของกล้องออบสคิวราที่จัดกรนำไปใช้ในการวาดภาพ.....	5
รูปที่ 2.2. รูปลักษณะกล้องออบสคิวรา.....	6
รูปที่ 2.3 รูปของกล้องออบสคิวรา (Obscura Came) ที่ใส่เลนส์นูนในช่องแสง.....	6
รูปที่ 2.4. รูปกล้องออบสคิวรา ที่มีมันช่องรับแสง.....	7
รูปที่ 2.5. รูปของ เฮนริช ชุลตซ์ (Johann Heinrich Schulze).....	7
รูปที่ 2.6 รูปของโจเซฟ เนียพฟอร์ เนียพซ์ (Joseph Nicephore Niepce).....	8
รูปที่ 2.7 หลุยส์ จากเคอร์ แมนเดกาแกร์ (Louis Jacque Mande Daguerre).....	9
รูปที่ 2.8 กล้องคาแกร์โอไทป์ (Daguerreotype Camera).....	9
รูปที่ 2.9 รูปของ ขอร์จ อีสต์แมน (George Eastman).....	10
รูปที่ 2.10 รูปกล้องไลก้า 1 (Leica 1).....	10
รูปที่ 2.11 รูปกล้อง Rolleiflex.....	10
รูปที่ 2.12 รูปกล้อง Exakta.....	11
รูปที่ 2.13 รูปของฟิล์ม Kodachrome.....	11
รูปที่ 2.14 รูปของฟิล์ม negative สีKodacolor.....	11
รูปที่ 2.15 รูปกล้องดิจิทัลตัวแรกของโลก.....	12
รูปที่ 2.16 รูปกล้องคอมแพค (Compact Camera).....	13
รูปที่ 2.17 รูปกล้องซูเปอร์คอมแพค (Super Compact Camera).....	13
รูปที่ 2.18 กล้องดิจิทัลสะท้อนเลนส์เดี่ยว (Digital Single lens reflex camera).....	14
รูปที่ 2.19รูปเลนส์ฟิกซ์.....	15
รูปที่ 2.20 รูปเลนส์ซูม.....	15
รูปที่ 2.21 รูปเลนส์มุมกว้าง.....	15
รูปที่ 2.22 รูปเลนส์ทั่วไป.....	15
รูปที่ 2.23 รูปเลนส์มาโคร.....	16
รูปที่ 2.24 รูปเลนส์ถ่ายไกล.....	16

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 2.25 รูปขาตั้งกล้อง.....	16
รูปที่ 2.26 รูปแบตเตอรี่สำรอง.....	17
รูปที่ 2.27 รูปเมมโมรี่การ์ด.....	17
รูปที่ 2.28 รูปอุปกรณ์ทำความสะอาด.....	17
รูปที่ 2.29 ตู้ปลอดภัย.....	17
รูปที่ 2.30 รูปตัวอย่างการจัดวางวัตถุ 9 ช่อง.....	18
รูปที่ 2.31 รูปตัวอย่างการจัดวางวัตถุ 3 ส่วน.....	18
รูปที่ 2.32 รูปตัวอย่างการจัดวางวัตถุ สามเหลี่ยมทองคำ.....	19
รูปที่ 2.33 รูปตัวอย่างการจัดวางด้วยการใช้สี.....	19
รูปที่ 2.34 รูปตัวอย่างที่ใช้เส้น.....	20
รูปที่ 2.35 รูปตัวอย่าง รูปทรง.....	20
รูปที่ 2.36 รูปตัวอย่าง รูปปร่าง.....	21
รูปที่ 2.37 รูปอย่าง พื้นผิว.....	21
รูปที่ 2.38 รูปตัวอย่าง ความลึก.....	21
รูปที่ 2.39 รูปตัวอย่าง กรอบภาพ.....	22
รูปที่ 2.40 รูปตัวอย่าง ช่องว่าง.....	22
รูปที่ 2.41 รูปตัวอย่าง มุมเปรียบเสมือนสายตานก.....	22
รูปที่ 2.42 รูปตัวอย่าง มุมสูง 45 องศา.....	23
รูปที่ 2.43 รูปตัวอย่าง มุมระดับสายตา.....	23
รูปที่ 2.44 รูปตัวอย่าง มุมต่ำ.....	24
รูปที่ 2.45 รูปตัวอย่าง มุมตาหนอน.....	24
รูปที่ 2.46 รูปตัวอย่าง ช่วงเวลาแสงทไวไลท์.....	25
รูปที่ 2.47 รูปตัวอย่างช่วงเวลา แสงสีทอง.....	26
รูปที่ 2.48 รูปตัวอย่าง ช่วงเวลาแสงใส.....	26
รูปที่ 2.49 รูปตัวอย่าง แสงบน.....	27

สารบัญรูปรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 2.50. รูปตัวอย่าง แสงหน้า.....	27
รูปที่ 2.51 รูปตัวอย่าง แสงข้าง.....	28
รูปที่ 2.52 รูปตัวอย่าง แสงหลัง.....	28
รูปที่ 2.53 รูปตัวอย่าง แสงล่าง.....	28
รูปที่ 2.54รูปตัวอย่างการจัดไฟถ่ายสินค้า.....	29
รูปที่ 2.55 รูปตัวอย่าง การจัดแสง 3 จุด.....	30
รูปที่ 2.56 รูปตัวอย่าง การจัดแสง 4 จุด.....	30
รูปที่ 2.57 รูป หน้าตาโปรแกรม (Capture One Pro10).....	31
รูปที่ 3.1 รูปตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ตาขำนิ จำกัด (Chamni's Eye).....	33
รูปที่ 3.2 รูปแผนที่ บริษัท ตาขำนิ จำกัด (Chamni's Eye).....	33
รูปที่ 3.3 รูป บริษัท ตาขำนิ จำกัด (Chamni's Eye).....	34
รูปที่ 3.4 รูปคุณสุวรรณณี สุวรรณแสง โรจน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง.....	34
รูปที่ 3.5 รูปคุณชานี ทิพย์มณี ร่วมก่อตั้ง.....	35
รูปที่ 3.6 รูปคุณวิทยา มารยาท ร่วมก่อตั้ง.....	35
รูปที่ 3.7 รูปตัวอย่างผลงาน ที่สร้างสรรค์โดย บริษัท ตาขำนิ จำกัด.....	36
รูปที่ 3.8 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ 1.....	37
รูปที่ 3.9 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ 2.....	37
รูปที่ 3.10 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ 3.....	38
รูปที่ 3.11 รูปตัวอย่างสตูดิโอ 4.....	38
รูปที่ 3.12 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ A.....	39
รูปที่ 3.13 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ B.....	39
รูปที่ 3.14 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ C.....	40
รูปที่ 3.15 รูปแผนผัง องค์กร.....	41
รูปที่ 4.1 รูปผลงาน การจัดแสงถ่ายภาพสินค้า (Product Shot).....	57

บทที่ 1

บทนำ

1.1ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การถ่ายภาพในปัจจุบันเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายภายในสังคม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยของโทรศัพท์มือถือจึงทำให้การถ่ายภาพนั้นเป็นเรื่องที่ง่ายหายากพุดถึงการถ่ายเพื่องานต่างๆในการถ่ายภาพแต่ละงานต้องการความละเอียดและความคมชัดของภาพที่สูง เช่น ภาพถ่ายสินค้า (Product Shot) ภาพถ่ายบุคคล (Portrait) ที่นิยมเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ (Online media) สื่อสิ่งพิมพ์ (printing media) ที่มุ่งเน้นทั้ง สีหน้า อารมณ์ ทรงผม และผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ในงานประเภทดังกล่าว ล้วนมีกระบวนการผลิต (Production) ที่เป็นขั้นตอน

การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในปัจจุบัน หากพุดถึงกระบวนการผลิต (Production) จะมุ่งเน้นไปที่ตัวสินค้า (Package) เพื่อให้มีจุดเด่นที่สร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย ที่รับชมผ่านสื่อต่างๆในอดีตเช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ใบโปรโมทสินค้า (Catalog) เป็นต้น แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก จึงทำให้การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารในสื่อออนไลน์เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย เช่น เว็บไซต์ (Website) อินสตราแกรม (Instagram) และ เฟสบุ๊กเพจ (Facebook Pages) ซึ่งง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มหมาย

บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงอันดับต้นๆของประเทศไทยที่มีจุดเด่นด้านการถ่ายภาพนิ่งให้กับสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศไทย เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม (Beauty Products) ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม (Hair Care) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Supplements) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ (Package) และยังมีสินค้าประเภท รถยนต์ ที่พักอาศัย ล้วนเป็นผลงานของทางบริษัท ซึ่งทั้งหมดที่ได้กล่าวมานั้น ไม่สามารถเปิดเผยชื่อได้เพราะเป็นความลับซึ่งรู้ได้เพียงบุคคลากรภายในองค์กรเพียงเท่านั้น

การที่ บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) ได้รับความไว้วางใจในการผลิตภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารจาก บริษัทผู้แทนผลิตราย (Agency) นอกจากการเก็บความลับทางการตลาดของลูกค้าที่ดีแล้ว ยังมีช่างภาพที่มีฝีมือระดับต้นของประเทศ แต่ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการผลิต (Production) ทำให้สร้างสรรค์สร้างงานที่ดีสู่กลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งกระบวนการถ่ายของ บริษัท ตาซ่านี จำกัด (Chamni's Eye) มีทีมงานทั้งหมด 3 ทีมงาน ซึ่งสอดคล้องกับด้านกระบวนการผลิตสื่อที่แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการ ดังนี้ กระบวนการก่อนการผลิต (Pre-production) กระบวนการผลิต (Production) กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production)

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ บริษัท ตาซ่านี จำกัด (Chamni's Eye) จึงเป็นการศึกษากระบวนการด้านการผลิตสื่อ (Production) ภาพถ่ายเพื่อสื่อออนไลน์ (Online media) และสื่ออื่นๆ ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเรียนรู้กระบวนการทำงานของช่างภาพและทีมงานผู้ช่วยช่างภาพในกองถ่ายภาพโฆษณาภายในสตูดิโอ

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

เพื่อศึกษาการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ ของบริษัท ตาซ่านี จำกัด

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ช่วยช่างภาพของบริษัท ตาซ่านี จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้ทักษะ (Skill) ด้านการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ ในการถ่ายภาพภายในสตูดิโอ เช่น การจัดแสง การเลือกใช้กล้องและเลนส์ในการถ่ายภาพ ประเภท ภาพบุคคล (Portrait) ภาพผลิตภัณฑ์ (Product image) ของบริษัท ตาซ่านี จำกัด
- การปฏิบัติงานการถ่ายภาพ ภายในสตูดิโอ ตามลำดับก่อน-หลังอย่างถูกต้อง



บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลสหกิจศึกษา “รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ บริษัท ตาชามันี จำกัด (Chamni's Eye)” การปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงระยะเวลาระหว่าง 14 พฤษภาคม ถึง 31 สิงหาคม 2561 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษากระบวนการผลิต (Production) การถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ (Online media) ประเภท ภาพถ่ายโฆษณา (Advertising Image) ภาพถ่ายบุคคล (Portrait) และภาพถ่ายสินค้า (Product image) รวมถึงลำดับขั้นตอนก่อน-หลังในการถ่ายภาพภายในสตูดิโอที่ถูกต้องในสถานะผู้ช่วยช่างภาพ การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้ปฏิบัติงานได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี ดังนี้

2.1. แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ

2.1.1. ทฤษฎีการถ่ายภาพ

2.1.2. อุปกรณ์การถ่ายภาพ

2.1.3. การจัดองค์ประกอบภาพ

2.2. แนวคิดการจัดแสง

2.2.1. ประเภทและทิศทางของแสง

2.2.2. แสงการถ่ายภาพสินค้า(pack shot)

2.2.3. แสงการถ่ายภาพภาพบุคคล (Portrait)

2.3 แนวคิดการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการแต่งภาพ

2.3.1. ความสามารถของโปรแกรม Capture One

2.3.2. การใช้งานโปรแกรม Capture One

2.4 สรุปการนำแนวไปใช้ปฏิบัติงาน

2.1.1. ทฤษฎีการถ่ายภาพ

ความสำคัญของการถ่ายภาพ

การถ่ายภาพ เป็นสิ่งสำคัญที่อยู่คู่กับมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนตาย ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างก้าวไกลส่งผลให้กำเนิดสื่อชนิดใหม่ คือ สื่อดิจิทัล ที่ใช้อินเตอร์เน็ตในการเชื่อมต่อ โทรศัพท์มือถือที่เป็นเครื่องมือไว้สำหรับการติดต่อสื่อสารยังมีการพัฒนาให้มีความสามารถถ่ายรูปได้จึงทำให้มนุษย์ยุคปัจจุบัน “ยุคดิจิทัล” นิยมถ่ายรูปลง Social Network เพื่อแสดงให้คนอื่นเห็นถึงการใช้ชีวิตและไลฟ์สไตล์ (lifestyle) ของตนเอง

การถ่ายภาพสามารถทำได้ง่ายมากขึ้นหากเปรียบเทียบจากอดีตในยุคของกล้องฟิล์มสู่ยุคของกล้องดิจิทัล DSLR และ กล้อง โทรศัพท์มือถือ แต่ปัจจัยในการถ่ายภาพของมนุษย์ทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบันมีมุ่งหมายอยู่ทั้งหมด 4 ประการ

1. เพื่อบันทึกเหตุการณ์ คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการถ่ายภาพเพื่อบันทึกช่วงเวลาที่สำคัญในชีวิต เช่นงานมงคลสมรส วันเกิด วันเข้ารับตำแหน่งสำคัญทางการงาน หรือแม้แต่การไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆกับครอบครัว ซึ่งเป็นเหตุการณ์สำคัญที่น่าจดจำ

2. ถ่ายภาพเพื่องานศิลปะ ช่างภาพมืออาชีพและมือสมัครเล่น ถ่ายภาพลักษณะอื่นๆที่นอกจากการบันทึกความทรงจำแล้ว ยังมีการถ่ายภาพบุคคล ภาพวิวทิวทัศน์ และภาพสถาปัตยกรรมที่สวยงาม ที่ผู้ถ่ายภาพชื่นชอบและสามารถทำให้ผู้อื่นที่ได้รับชมภาพดังกล่าวชื่นชอบเช่นกัน

3. ถ่ายภาพเพื่อการค้า ช่างภาพมืออาชีพส่วนใหญ่นอกจากการบันทึกภาพเพื่อบันทึกความทรงจำแล้วนั้นยังถ่ายภาพอื่นๆที่สวยงาม เช่น ภาพดอกไม้ ภาพวิวทิวทัศน์ เพื่อตีพิมพ์ และจัดจำหน่ายเพื่อเลี้ยงชีพของตน

4. ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผู้ถ่ายภาพต้องการการนำเสนอเรื่องราวที่ตนประสบพบเจอให้คนอื่นรับทราบ ยกตัวอย่าง ภาพข่าวสารบ้านเมืองโดยเฉพาะเหตุการณ์ที่เกิดซึ่งน่า หรือการไปท่องเที่ยวในสถานที่สวยงาม และนำมาโพสต์ลงใน สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) อย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ถึงแม้ว่าการถ่ายภาพในปัจจุบันจะมีเทคโนโลยีครอบคลุมและสามารถทำให้การถ่ายภาพเป็นเรื่องที่ง่ายตายแต่อีกหลายคนที่ยังถ่ายภาพแต่ไม่รู้ว่าการถ่ายภาพนั้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

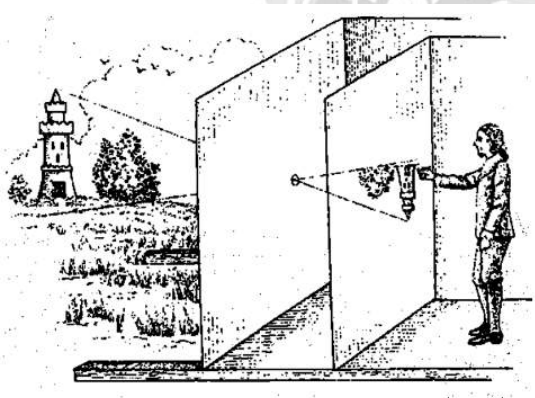
1. การถ่ายภาพในภาษาวิทยาศาสตร์ คือ การทำปฏิกิริยาระหว่างวัตถุและแสง
2. การถ่ายภาพในภาษาศิลปะ คือ การวาดภาพด้วยแสง

(เทคนิคการถ่ายภาพ <https://sac.kku.ac.th/kmsac/photo/p2.pdf> เข้าถึงข้อมูลวันที่ 10 สิงหาคม 2561)

วิวัฒนาการด้านการถ่ายภาพ

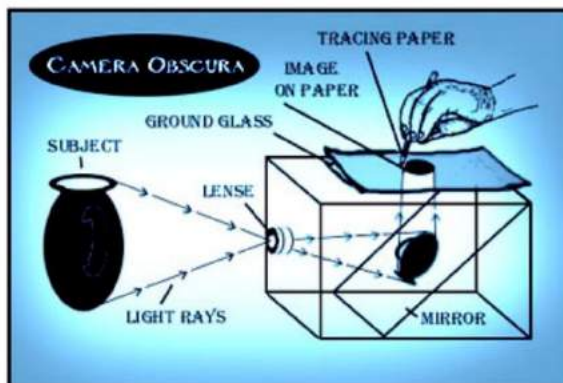
ในอดีตในยุคของก่อนคริสต์ศักราช มนุษย์ไม่มีเทคโนโลยีในการถ่ายภาพมีเพียงการวาดภาพเสมือนจริง เพื่อการบันทึกความทรงจำหรือการสื่อความหมายไปยังผู้อื่น ใช้ระยะเวลาในการวาดภาพแต่ละภาพซึ่งภาพที่ได้ก็ไม่เหมือนจริงตามที่ตาเห็น มนุษย์ได้พัฒนาจนประสบความสำเร็จด้วยการคิดค้นด้วยนักวิทยาศาสตร์โดยนำความรู้จากศาสตร์ 2 ศาสตร์ ได้แก่ ศาสตร์สาขาฟิสิกส์ ในเรื่องของแสงแต่ละประเภทและกล้องถ่ายภาพแต่ละประเภท ศาสตร์ สาขาเคมีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพเช่น ฟิล์ม สารไวแสง และน้ำยาสร้างภาพ ซึ่งกระบวนการทั้งหมดเกิดขึ้นในยุค 400ปี ก่อนคริสต์ศักราช

ผู้ที่ได้ค้นพบค้นแรกคือ นักวิทยาศาสตร์ชาวกรีก คือ อริสโตเติล (Aristotle) ได้ค้นพบว่าการที่แสงผ่านวัตถุแล้วลอดผ่านช่องเล็ก ๆ เข้าไปในห้องที่มีมืดและนำกระดาษมาว่าหากจากช่องเล็ก ๆ ประมาณ 15 เซนติเมตร จะทำให้เห็นวัตถุที่วางอยู่ข้างหน้าของแสงปรากฏอยู่บนกระดาษโดยมีลักษณะกลับหัวแต่ยังขาดความชัดเจน



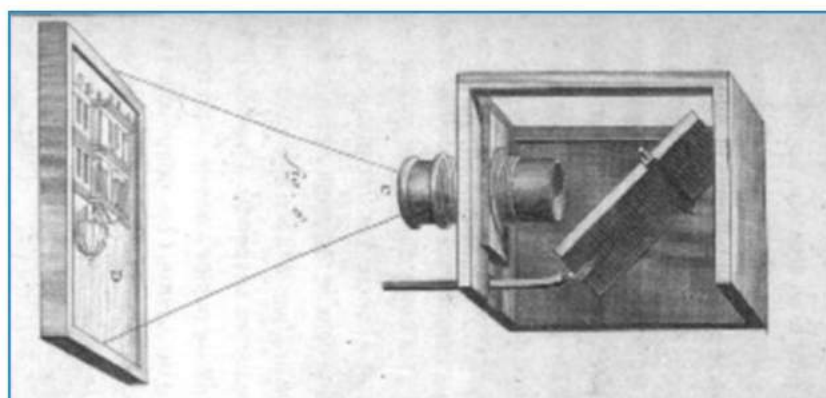
รูปที่ 2 .1 รูปลักษณะการทำงานของ กล้องอบสคิวรา ที่จัดกรนำไปใช้ในการวาดภาพ

ต่อมาได้มีการคิดค้นและพัฒนาจนเกิดกล้องรูเข็ม หรือกล้องอบสคิวรา (Obscura Camera) ในปี ค.ศ. 1039 โดยมีลักษณะเหมือนกล่องที่มีห้องมืดอยู่อีกฝั่ง เมื่อแสงลอดผ่านรูเล็ก ๆ เข้ามาจะทำให้ปรากฏภาพเสมือนจริงในลักษณะกลับหัวบนแผ่นที่รองรับอีกด้านหนึ่ง กล้องอบสคิวรา (Obscura Camera) แปลจากภาษาละติน ว่า ห้องมืด ที่จัดกรใช้วาดภาพ เป็นการพัฒนาและต่อยอดจากแนวคิดของ อริสโตเติล (Aristotle) ทำให้มีขนาดเล็กลงและสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่ายแต่ยังคงลักษณะของห้องมืดไว้



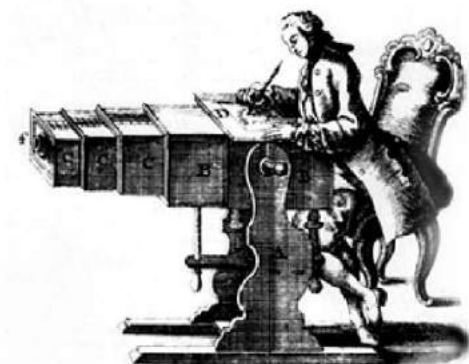
รูปที่ 2.2. รูปลักษณะกล้องออบสคิวรา (Obscura Camera)

ต่อมาได้มีการพัฒนาเลนส์นูนและนำไปใส่ในช่องที่แสงลอดผ่านเพื่อให้แสงที่ผ่านเข้ายังห้องมืดภายในกล้องออบสคิวรามีความสว่างมากขึ้นจากเดิม แต่ยังคงขาดความคมชัดของวัตถุ ผู้ที่คิดค้นคือ กิโรลาโม การ์แดโน (Girolamo Gardano) ชาวอิตาลี ซึ่งได้คิดค้นและประสบความสำเร็จในปี ค.ศ. 1550 และโยฮันน์ สเตอร์ม (Johann Sturm) ประดิษฐ์กล้องรีเฟล็กซ์เป็นกล้องแรกของโลก โดยใช้กระจุกเงาวางตั้งให้ได้มุม 45 องศาเพื่อรับแสงแล้วสะท้อนเข้าฉากรับภาพ ซึ่งได้ภาพหัวตั้งสะดวกต่อการมองภาพของผู้ถ่าย



รูปที่ 2.3 รูปของกล้องออบสคิวรา (Obscura Came) ที่ใส่เลนส์นูนในช่องแสง

ต่อมาในการพัฒนากล้องออบสคิวรา (Obscura Camera) ยังมีการคิดค้นพัฒนาและต่อยอดใหม่จากเดิมและในปี ค.ศ. 1568 มีการประดิษฐ์ม่านระหว่างช่องรับแสง (Diaphragm) เพื่อให้สามารถบังคับแสงที่ลอดผ่านความแตกต่างคือเกิดกล้องมีความสามารถปรับแสงจึงทำให้ภาพที่ได้คมชัดขึ้น



รูปที่ 2.4. รูปกล้องออบสคิวรา ที่มีมันช่องรับแสง

ค.ศ. 1727 - ค.ศ. 1777 เป็นยุคเริ่มต้นของสารเคมี โดยค้นพบว่าสารของซอล์กกับเกลือเงินไนเตรทผสมกันเมื่อทำปฏิกิริยากับแสงแล้วทำให้เกิดภาพสีดำซึ่งผู้ค้นพบคือ โยฮัน เฮนริช ชุลตซ์ (Johann Heinrich Schulze) และนอกจากนี้ยังค้นพบว่าแสงสีน้ำเงิน แสงสีม่วง ของ Positive เมื่อผสมกับเกลือเงินไนเตรทและเกลือเงินคลอไรด์สามารถทำปฏิกิริยากันแล้วได้สีดำที่ดำมากกว่าการใช้แสงสีแดง



รูปที่ 2.5. รูปของ เฮนริช ชุลตซ์ (Johann Heinrich Schulze)

แผ่นดีบุกผสมด้วยตะกั่วและฉาบด้วยสารไวท์ให้แสงสีขาวที่เรียกว่า บิทูแมน (White Bitumen) นำใส่เข้าไปในกล้องออบสคิวรา (Obscura Camera) ซึ่งวิธีดังกล่าวเป็นการคิดค้นของ โจเซฟ นีเยพอร์ (Joseph Nicéphore Niépce) ชาวฝรั่งเศสในค.ศ. 1826 เป็นการถ่ายภาพทิวทัศน์ที่ใช้ระยะเวลาถึง 8 ชั่วโมงในการถ่ายจากหน้าต่างบ้านเขาในเมืองแกรส (Grass) และนำแผ่นดีบุกที่ฉาบด้วยสารบิทูแมนล้างด้วยส่วนผสมน้ำมันจากต้นลาเวนเดอร์ (Lavender) กับ สาร White Petroleum แล้วทำให้ส่วนที่ถูก

แสงที่เป็นส่วนของ Positive แข็งตัว ก่อนที่สารอื่นๆจะละลายตัวออกหมด เหลือเพียงส่วนที่เป็นตะกั่วที่มีสีดำ ซึ่งภาพถ่ายภาพนั้นเนี่ยพซ์ตั้งชื่อไว้ว่า เฮลิโอกราฟ (Haliograph) หมายความว่า “ภาพที่วาดด้วยดวงอาทิตย์” และวิธีดังกล่าวทำให้เป็นต้นผลงานต้นแบบเพื่อให้ให้นักวิทยาศาสตร์รุ่นหลังได้นำแนวคิดมาพัฒนา

(ที่มาจาก <https://beertechno.files.wordpress.com/2014/11/e0b89ae0b897e0b897e0b8b5e0b988-1-e0b884e0b8a7e0b8b2e0b8a1e0b8a3e0b8b9e0b989e0b980e0b89ae0b8b7e0b989e0b8ade0b887e0b895e0b989e0b899.pdf> การถ่ายภาพเบื้องต้น เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561)



รูปที่ 2.6 รูปของโจเซฟ เนียพฟอร์ด เนียพซ์ (Joseph Nicéphore Niépce) และภาพถ่ายของเขา

หลังจากค.ศ.1826 มีการคิดค้นกระบวนการสร้างภาพแบบใหม่ ซึ่งป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดสร้างด้วยปฏิกิริยาของแสง โดยมีเป็นกลองแบบสี่เหลี่ยมที่ซ้อนกัน 2 ใบ โดยที่กลองใบนอกสามารถรับระยะชัดด้วยการเลื่อนเข้าเลื่อนออกได้ ซึ่งกระบวนการสร้างภาพนี้ถูกเรียกว่า ดาร์แกร์โอไทป์ (Daguerreotype) จึงกลายเป็นชื่อเรียกกล้องถ่ายภาพนั้นว่า กล้องดาแกร์โอไทป์ (Daguerreotype Camera) กระบวนการดาแกร์โอไทป์ กระบวนการที่สร้างใหม่ที่อย่างก้าวเขามาสู่ภาพถ่ายภาพในปัจจุบัน โดยกระบวนการทั้งหมดเกิดขึ้นในปี ค.ศ.1837 โดยจิตรกรชาวฝรั่งเศส หลุยส์ จาคเคอร์ แมนเดดาแกร์ (Louis Jacque Mande Daguerre)

(ที่มาจาก http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_kl/file.php/1/2-2557/3/3.pdf เทคนิคการถ่ายภาพ. เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561)



รูปที่ 2.7 หลุยส์ จาคเอร์ แมนเดกาแกร์ (Louis Jacque Mande Daguerre) ผู้คิดค้น



รูปที่ 2.8 กล้องดาแกร์โอไทป์ (Daguerreotype Camera)

หลังจาก ค.ศ. 1837 ได้กำเนิดกล้องดาแกร์โอไทป์ (Daguerreotype camera) มนุษย์จะไม่หยุดที่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนากล้องถ่ายภาพและในปี ค.ศ. 1840 ได้มีการคิดค้นการใช้กระดาษไวแสงได้สำเร็จโดย

วิลเลียม เฮนรี ฟลอกซ์ ทัลบอท (William Henry Fox Talbot) นักวิทยาศาสตร์ชาวอังกฤษ ในปีค.ศ. 1860 ช่างภาพอังกฤษ โทมัส ซัทตัน (Thomas Sutton) ได้เกิดแนวคิดใช้ปริซึมห้าเหลี่ยม (Penta prism) เพื่อให้เกิดภาพสะท้อนให้เห็นตามความเป็นจริงในระดับเดียวกับสายตาดูด้วยการที่เขาได้นำกระจกเงามาใช้ช่วยในการภาพให้ปรากฏในจอมองภาพ ในปีค.ศ. 1871 เป็นกระบวนการใหม่ที่เรียกว่า เพลทแห้ง (Dry Plate) โคนทำจากเจนลาติน (Genlatin) ฉาบบนกระจก จึงส่งผลให้เกิดการค้นใช้สารไวแสงฉาบลงบนกระดาษเป็นม้วน เพื่อให้ช่างสามารถถ่ายภาพได้ครั้งละหลายภาพ (ที่มาจาก http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_kl/file.php/1/2-2557/3/3.pdf เทคนิคการถ่ายภาพ. เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561)

ในการที่มนุษย์สามารถนำสารไวแสงฉาบลงบนกระดาษเป็นม้วนได้ ในปี ค.ศ. 1888 จึงมีการสร้างฟิล์มแบบเป็นม้วน มีชื่อว่า โกดัก (Kodak) โดย บริษัท Eastman Kodak Company ด้วยการคิดค้นของ ชอร์จ อีสต์แมน (George Eastman) ชาวอเมริกัน นอกจากนี้ยังมีการประดิษฐ์กล้องแบบพกพาได้มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมซึ่งเป็นกล้องที่ไม่มีการปรับระยะชัดและมีความเร็วในการรับแสงตายตัว และมีการ

ทำงานการเปลี่ยนฟิล์มแบบกระดาษในรูปแบบโปร่งแสง คือ เซลลูลอยซ์ (Celluoid) ที่คิดค้นขึ้นมาแทนกระดาษ

(ที่มาจาก http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_kl/file.php/1/2-2557/3/3.pdf เทคนิคการถ่ายภาพ. เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561)



รูปที่ 2.9 รูปของ จอร์จ อีสต์แมน (George Eastman) ผู้ก่อตั้งบริษัทผลิตฟิล์ม Kodak

หลังจากนั้นปีนยุคของกล้องที่ใช้ฟิล์มในการถ่ายภาพและมีบริษัทเกิดขึ้นมากมายในการผลิตกล้องฟิล์มรูปทรงต่าง ๆ ออกสู่ท้องตลาด ในปี ค.ศ. 1925 บริษัท อี.ไลซ์ (E.Leiz) ของประเทศเยอรมันได้ผลิตกล้องที่ใช้ฟิล์มขนาด 35 มิลลิเมตร ที่สมบรูณ์แบบเป็นตัวแรก โดยมีชื่อว่า ไลก้า 1 (Leica1) และในปี ค.ศ 1928 Franke & Heidecke Rolleiflex ได้มีการนำเสนอให้กล้อง Rolleiflex เป็นกล้องขนาดพกพา ซึ่งเป็นกล้องในระบบสะท้อนภาพเลนส์คู่ (Twin-lens Reflex Camera) เรียกสั้นๆว่า ระบบ TLR โดยเลนส์ชุดหนึ่งทำหน้าที่รับภาพ และเลนส์อีกชุดหนึ่ง ใช้สะท้อนกระจกสะท้อนให้เกิดภาพสำหรับใช้มองภาพ และใช้ฟิล์มขนาด 120 มิลลิเมตร



รูปที่ 2.10 รูปกล้องไลก้า 1 (Leica 1)



รูปที่ 2.11 รูปกล้อง Rolleiflex

วิวัฒนาการของกล้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องซึ่งในปีค.ศ. 1933 ได้มีการผลิตกล้องระบบสะท้อนเลนส์เดี่ยว (Single Lens Reflex Camera) เป็นกล้องที่สามารถถอดเปลี่ยนเลนส์ได้ ซึ่งผลิตโดย Ihagee Exakta ใช้ฟิล์มขนาด 120 มิลลิเมตร ซึ่งต่อมาได้ผลิตรุ่น Kine Exakta ที่ใช้ฟิล์ม 35 มิลลิเมตร และเป็นกล้องที่นิยมในยุคนั้นเพราะสามารถปรับความเร็วชัตเตอร์ได้ 12วินาที – 1/1000วินาที



รูปที่ 2.12 รูปกล้อง Exakta

บริษัท Eastman Kodak ได้พัฒนาฟิล์มจากขาวดำเป็นฟิล์มสีได้สำเร็จในปีค.ศ 1935 โดยมีชื่อว่า Kodachrome ซึ่งมีสีสันทึ่สวยงามจึงกลายเป็นที่นิยมของช่างภาพมืออาชีพในยุคสมัยนั้น



รูปที่ 2.13 รูปของฟิล์ม Kodachrome

นอกจากนี้ยังได้คิดค้นฟิล์ม negative สี Kodacolor ได้สำเร็จในปี ค.ศ. 1941 และแนะนำเข้าสู่ท้องตลาด



Kodacolor

รูปที่ 2.14 รูปของฟิล์ม negative สี Kodacolor

การพัฒนาของกล้องถ่ายภาพมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นจนก้าวข้ามยุคของกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มในการถ่ายมาเป็นระบบดิจิทัล ด้วยเหตุผลที่ความต้องการของมนุษย์มากขึ้นในเรื่องของความคมชัดของภาพและความรวดเร็วในการถ่าย จนบริษัท Kodak ได้พัฒนาโครงการนำกล้องที่ใช้ฟิล์มของยี่ห้ออื่นมาดัดแปลง(Nikon) และได้มีการเรียกเม็ดสีภายในภาพว่า พิกเซล (Pixel) ซึ่งไฟล์ภาพมีขนาดถึง 1.3 เมกะพิกเซล ซึ่งผลิตออกมาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายประเภทช่างภาพมืออาชีพ นักข่าว เพราะตัวกล้องมีราคาสูงเกินกว่า มือสมัครเล่นจะจับต้องได้



รูปที่ 2.15 รูปกล้องดิจิทัลตัวแรกของโลก



2.1.2 อุปกรณ์การถ่ายภาพ

ในการถ่ายภาพในปัจจุบันมีหลายหลายประเภทหากพูดถึงการถ่ายภาพเพื่อการประกอบอาชีพนั้น มีหลากหลายแขนงที่แตกออกไป ช่างภาพแต่ละคนก็ใช้เทคนิคและอุปกรณ์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะและประเภทของงาน ซึ่งแบ่งออกตามประเภทของกล้องถ่ายภาพได้ดังนี้

กล้องคอมแพค (Compact Camera)

เป็นกล้องที่มีขนาดเล็กและน้ำหนักเบา ซึ่งเป็นที่นิยมเพราะง่ายและสะดวกสบายต่อการพกพา และมีราคาถูก หลักการทำงานมีกลไกที่สามารถโฟกัสภาพได้ด้วยตัวเอง มีแฟลชภายในตัว แต่ไม่สามารถปรับค่าต่าง ๆ ได้ เลนส์ที่อยู่กับตัวกล้อง มีขนาด 35 มิลลิเมตร หรือ 28 มิลลิเมตร ไม่สามารถซูมได้



รูปที่ 2.16 รูปกล้องคอมแพค (Compact Camera)

กล้องซูเปอร์คอมแพค (Super Compact Camera)

เป็นกล้องที่มีลักษณะคล้ายกันกับกล้องคอมแพค (Compact Camera) แต่มีประสิทธิภาพดีกว่า เพราะกล้องตัวนี้มีหลักการทำงานที่ซับซ้อนกว่าเพราะสามารถตั้งค่าเวลาในการถ่ายและสามารถบอกวันเดือนปีที่ถ่ายได้ เลนส์ที่ติดกับตัวกล้องที่ส่วนใหญ่ติดตั้ง คือ 28-90 มิลลิเมตรซึ่งสามารถซูมเข้าซูมออกได้ นอกจากนี้กล้องซูเปอร์คอมแพค (Super Compact Camera) ยังมีโหมดที่มีไว้สำหรับถ่ายภาพวัตถุขนาดเล็ก มีชื่อว่า มาโคร (Macro)



รูปที่ 2.17 รูปกล้องซูเปอร์คอมแพค (Super Compact Camera)

กล้องดิจิทัลสะท้อนเลนส์เดี่ยว (Digital Single lens reflex camera)

กล้องดิจิทัลสะท้อนเลนส์เดี่ยว (Digital Single lens Reflex camera) เรียกว่า กล้อง DSLR เป็นกล้องที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้กันมากในปัจจุบัน เป็นกล้องที่มีความละเอียด ความคม และคุณภาพของภาพต่ำสูง รวดเร็วสะดวกต่อการใช้งานของช่างภาพในปัจจุบัน กล้อง DSLR เป็นกล้องที่ถูกพัฒนามาจากกล้องฟิล์มในอดีต ซึ่งตัวกล้อง (Body) และ เลนส์ (Lens) สามารถถอดแยกจากกันได้

ตัวกล้อง



รูปที่ 2.18 กล้องดิจิทัลสะท้อนเลนส์เดี่ยว (Digital Single lens reflex camera)

กลไกภายในตัวกล้อง DSLR ที่มีกลไกเหมือนกล้องฟิล์มแล้วนั้น ซึ่งสิ่งหนึ่งที่กล้องดิจิทัลสะท้อนเลนส์เดี่ยว (Digital Single lens reflex camera) ได้พัฒนาขึ้นมาแทนกล้องสะท้อนเลนส์เดี่ยว (Single lens reflex camera) ที่ใช้ฟิล์มเป็นตัวเก็บภาพ คือ Image Sensor ที่มีขนาดเท่ากับ ฟิล์มขนาด 35 มิลลิเมตร หรือที่เรียกกันว่า Full Frame แต่ด้วยราคาที่สูงจึงทำให้ผู้ผลิตได้ผลิตกล้อง DSLR ออกโดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ซึ่งได้แก่ กล้องที่มีขนาดเซ็นเซอร์รับภาพ (Sensor) เท่ากับขนาดของฟิล์ม 35 มิลลิเมตร และ กล้อง APS-C หรือ กล้องตัวคูณที่จะมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพ (Sensor) เล็กกว่าขนาดของฟิล์ม ซึ่งให้ความละเอียดและความคมชัดของภาพถ่ายที่แตกต่างกัน และราคาที่แตกต่าง เป็นตัวเลือกให้กับผู้ที่ต้องการใช้กับงานประเภทนั้น ๆ

เลนส์ (Lens)

เลนส์เป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่รับภาพ ซึ่งประกอบชุดเลนส์นูนเรียงซ้อนกันอยู่ภายใน เลนส์แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

เลนส์เดี่ยว คือเลนส์ที่มีระยะโฟกัสเดียวหรือเลนส์ฟิกซ์ ซึ่งจะมีตัวเลขระยะโฟกัสระบุไว้ชัดเจน เช่น เลนส์ 35 มิลลิเมตร เลนส์ 50 มิลลิเมตร และเลนส์ 85 มิลลิเมตร

เลนส์ซูม คือ เลนส์ที่มีช่วงโฟกัสได้ 2 ช่วง บนตัวเลนส์จะมีตัวเลข 2 ชุด ระบุไว้ชัดเจน เช่น เลนส์ 16-35 มิลลิเมตร 70-200 มิลลิเมตร



รูปที่ 2.19 รูปเลนส์ฟิกซ์



รูปที่ 2.20 รูปเลนส์ซูม

เลนส์ยังแบ่งออกได้อีก 4 ประเภท เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงานของช่างภาพ ซึ่งแบ่งออกเป็นดังนี้

เลนส์มุมกว้าง คือเลนส์ที่มีระยะโฟกัสต่ำกว่า 50 มิลลิเมตร ซึ่งเหมาะกับการถ่ายภาพในที่แคบ เช่น ห้องนอน ห้องเสื้อผ้า หรือในสถานที่แคบแต่ต้องการภาพกว้างซึ่งสามารถจัดอยู่ได้ทั้งประเภทของเลนส์เดี่ยว หรือเลนส์ซูม ซึ่งภาษาช่างภาพเรียกว่า เลนส์ (Wide Angle Lens)

เลนส์ทั่วไป คือเลนส์ที่ติดกันตัวกล้องมาจากบ้าน ซึ่งสามารถใช้ถ่ายภาพได้เช่นเดียวกัน ภาษาช่างภาพเรียกว่า (lens Kit)

เลนส์มาโคร คือเลนส์ที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพของวัตถุที่มีขนาดเล็กมาก ๆ เช่น แมลง เกษร ดอกไม้ หรือเครื่องประดับชิ้นเล็ก ๆ ภาษาช่างภาพเรียก Macro Lens

เลนส์ถ่ายไกล คือเลนส์ที่ใช้ถ่ายภาพของวัตถุที่อยู่ไกล และช่างภาพไม่สามารถเข้าใกล้วัตถุได้ เช่น นักฟุตบอลในสนาม หรือสัตว์ป่า เป็นต้น ซึ่งระยะโฟกัสจะมากกว่า 50 มิลลิเมตร ช่างภาพเรียกว่า Telephoto Lens



รูปที่ 2.21 รูปเลนส์มุมกว้าง



รูปที่ 2.22 รูปเลนส์ทั่วไป



รูปที่ 2.23 รูปเลนส์มาโคร



รูปที่ 2.24 รูปเลนส์ถ่ายไกล

นอกจากกล้องถ่ายภาพและเลนส์ที่เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญของช่างภาพ ยังมีอุปกรณ์อื่นๆที่เป็นอุปกรณ์เสริมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ช่างภาพ และอุปกรณ์จัดเก็บกล้องหลังจากใช้งานเสร็จ ซึ่งมีดังนี้

อุปกรณ์อำนวยความสะดวก

ขาตั้งกล้อง เป็นตัวช่วยให้กล้องนิ่งกว่าการใช้มือ ให้กรณีใช้สำหรับการถ่ายภาพ วิวทิวทัศน์ หรือการถ่ายภาพกลางคืน เพื่อป้องกันการสั่นของกล้องถ่ายภาพ



รูปที่ 2.25 รูปขาตั้งกล้อง

แบตเตอรี่สำรอง เป็นอุปกรณ์ที่อำนวยความสะดวกแก่ช่างภาพในกรณีที่การถ่ายภาพใช้เวลาที่ยาวนานในการถ่ายภาพ ช่างภาพส่วนใหญ่มีแบตเตอรี่สำรองติดตัวไว้เสมอเพราะเมื่อถึงเวลาจำเป็นที่ต้องถ่ายทำอาจมีเหตุการณ์แบตเตอรี่หมดจึงทำให้พลาดเหตุการณ์สำคัญ



รูปที่ 2.26 รูปแบตเตอรี่สำรอง

เมมโมรีการ์ด (Memory Card) เป็นอุปกรณ์เก็บรูปภาพแทนม้วนฟิล์มในอดีต ซึ่งในปัจจุบันมีหน่วยความจำที่มากสามารถเก็บภาพถ่ายได้หลายภาพ แต่ในกรณีที่ช่างภาพถ่ายภาพจำนวนมากจึงทำให้ เมมโมรีการ์ดเพียงหนึ่งตัวไม่สามารถเพียงพอต่อการถ่ายภาพ จึงทำให้ ช่างภาพส่วนใหญ่พกสำรองไว้



รูปที่ 2.27 รูปเมมโมรีการ์ด

นอกจากอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อช่างภาพแล้วนั้น กล้องและเลนส์ที่ใช้ในการถ่ายภาพนั้นก็มีราคาแพงจึงจำเป็นต้องมีการดูแลรักษา ด้วยการทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างเหมาะสม

อุปกรณ์จัดเก็บกล้อง

การทำความสะอาดกล้อง เรื่องสำคัญที่ควรทำก่อนจัดการเก็บกล้อง เพราะในการถ่ายภาพแต่ละครั้งนำมีสิ่งสกปรกที่อาจสะสมอยู่ที่ตัวกล้องและเลนส์ ก่อนจัดเก็บเข้าที่ช่างภาพส่วนใหญ่เลือกที่จะทำความสะอาด ด้วยชุดทำความสะอาดกล้องและเลนส์ ซึ่งประกอบด้วย แปรงปัดฝุ่น ลูกกลม น้ำยาเช็ดกระจก เลนส์ ผ้าที่ใช้สำหรับเช็ดเลนส์

หลังจากการทำความสะอาดเสร็จแล้วการจัดเก็บเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นต่อกล้อง เพราะกล้องถ่ายภาพ ส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และยาง จึงทำให้การจัดเก็บที่เหมาะสมนั้นควรเป็นในที่ปลอดความชื้น ซึ่งเรียกความคู้ปลอดความชื้น



รูปที่ 2.28 รูปอุปกรณ์ทำความสะอาด



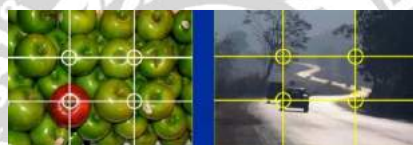
รูปที่ 2.29 ตู้ปลอดความชื้น

2.1.3 การจัดองค์ประกอบภาพ

การถ่ายภาพอาจเป็นเรื่องง่าย ๆ ของหลายคน นอกจากอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่สามารถหาซื้อได้ตามร้านค้าแล้วนั้น การภาพที่ดีและมีค่า คือ ศิลปะการวาดภาพด้วยแสงและเงา และถ่ายทอดอารมณ์ด้วยสีลงบนวัตถุ ซึ่งการถ่ายภาพมีองค์ประกอบในทางศิลปะดังนี้

เรื่องราวของภาพ ภาพถ่ายที่ดี คือ การสื่อสารเรื่องราวภายในภาพไปยังผู้ชมเพื่อให้เข้าใจวัตถุประสงค์ของภาพที่ช่างภาพต้องการสื่อสาร

การจัดวางวัตถุ ควรจัดวางอยู่ในตำแหน่งที่ต้องการในการถ่ายสิ่งของที่ไม่สามารถขยับได้ เช่น ขวดน้ำ แก้วน้ำ หรือการถ่ายภาพกับวัตถุที่สามารถขยับได้ภายในกรอบภาพเช่น คนกำลังเดินจาก จุด A ไปยังจุด B ซึ่งผู้ถ่ายสามารถออกแบบได้ ซึ่งในการจัดวางวัตถุนั้นควรวางไว้ในจุดที่มีความสนใจมี 4 จุด ซึ่งเกิดขึ้นจากการ แบ่งช่องภายในภาพให้เป็น 9 ช่อง มีการจัดวางโดยการแบ่งภาพถ่ายให้เป็น 3 ส่วน เมื่อวัตถุอยู่ภายในส่วนใดส่วนหนึ่งจะทำให้ภาพถ่ายดูน่าสนใจ ซึ่งเรียกว่า กฎ 3 ส่วน และอีก 1 รูปแบบในการจัดวางองค์ประกอบเพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่ภาพถ่าย คือ กฎ 3 สามเหลี่ยมทองคำ



รูปที่ 2.30 รูปตัวอย่างการจัดวางวัตถุกฎ 9 ช่อง (อ้างอิงจาก

http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_kl/file.php/1/2-2557/2/w13_composition_and_camera_angle.pdf

การจัดองค์ประกอบภาพ เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561)



รูปที่ 2.31 รูปตัวอย่างการจัดวางวัตถุกฎ 3 ส่วน (อ้างอิงจาก

http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_kl/file.php/1/2-2557/2/w13_composition_and_camera_angle.pdf

การจัดองค์ประกอบภาพ เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561)



รูปที่ 2.32 รูปตัวอย่างการจัดวางวัตถุกฎ สามเหลี่ยมทองคำ (อ้างอิงจาก

http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_k1/file.php/1/2-2557/2/w13_composition_and_camera_angle.pdf
การจัดองค์ประกอบภาพ เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561)

การใช้สี เพื่อให้วัตถุที่ต้องการถ่ายภาพให้มีความน่าสนใจ โดยการใช้ สีที่แตกต่างเพื่อให้เกิดความน่าสนใจแก่วัตถุที่ถูกถ่ายภาพ



รูปที่ 2.33 รูปตัวอย่างการจัดวางด้วยการใช้สี (อ้างอิงจาก

http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_k1/file.php/1/2-2557/2/w13_composition_and_camera_angle.pdf
การจัดองค์ประกอบภาพ เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561)

องค์ประกอบทางศิลปะ การถ่ายภาพ หรือการวาดภาพสามารถสร้างคุณค่าและความหมายได้ ด้วยองค์ประกอบทางศิลปะ ซึ่งแบ่งได้ดังนี้

เส้น(Line) เส้นเป็นพื้นฐานของการวาดและการถ่ายภาพเราสามารถนำเส้นต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมแต่ชิ้นงานได้ นอกจากความสวยงามของภาพแล้ว เส้นยังสามารถสร้างความหมายทางความรู้สึกและอารมณ์แก่ผู้ชมได้ ซึ่งเส้นแต่ละเส้นมีความหมายที่แตกต่างกัน

เส้นตรง หมายถึง มั่นคง แข็งแรง สูงสง่า ไม่เคลื่อนไหว

เส้นนอน หมายถึง สงบนิ่ง ราบเรียบ ไม่มีที่สิ้นสุด

เส้นเฉียง หมายถึง ไม่หยุดนิ่ง อ่อนไหว รวดเร็ว ไม่มั่นคง

เส้นโค้ง หมายถึง ความอ่อนโยน อ่อนแอ และการยินยอม

เส้นนำสายตา หมายถึง เส้นที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติสร้างขึ้นด้วยวัตถุหรือสิ่งของอื่น ๆ เรียงกัน และสามารถสร้างความน่าสนใจให้กับวัตถุที่ถูกถ่าย



รูปที่ 2.34 รูปตัวอย่างที่ใช้เส้นต่างๆ

รูปทรง(Form) เป็นองค์ประกอบอีกหนึ่งสิ่งที่สามารถสร้างความสวยงามและคุณค่าให้กับภาพถ่ายได้โดยการใช้แสงและเงาเพื่อสร้างให้เกิดมิติกับวัตถุนั้น ๆ ที่วางเรียงกัน ซึ่งสวยงามกว่า วัตถุที่ถูกวางอยู่ชั้นเดียว



รูปที่ 2.35 รูปตัวอย่าง รูปทรง

รูปร่าง(Shape) เป็นการเน้นวัตถุนั้นให้เห็น ในลักษณะเป็น โค้งทึบหรือโปร่งแสง เพื่อให้เห็นเส้นขอบของวัตถุนั้นๆ



รูปที่ 2.36 รูปตัวอย่าง รูปร่าง

พื้นผิว(Texture) การใช้พื้นผิวของวัตถุนั้นๆ สร้างความสนใจให้กับรูปภาพ



รูปที่ 2.37 รูปอย่าง พื้นผิว

ความลึกของภาพ(Perspective) การถ่ายภาพวัตถุที่เป็นเรียงกัน และทำให้เกิดความรู้สึกว่าวัตถุที่อยู่ใกล้ใหญ่กว่าวัตถุที่อยู่ไกลแต่วัตถุนั้นมีขนาดที่เท่ากัน



รูปที่ 2.38 รูปตัวอย่าง ความลึก

กรอบภาพ (Frame) เป็นการถ่ายภาพที่นำวัตถุที่สร้างขึ้นโดยธรรมชาติ มาทำเป็นกรอบให้กับวัตถุที่ถูกถ่าย



รูปที่ 2.39 รูปตัวอย่าง กรอบภาพ

ช่องว่าง(Space) การจัดวางวัตถุภายในกรอบภาพที่ทำให้เกิดพื้นที่ว่าง และทำให้ไม่รู้สึกอึดอัด



รูปที่ 2.40 รูปตัวอย่าง ช่องว่าง

มุมกล้อง ในการถ่ายภาพที่ดีนั้น นอกจากการมีองค์ประกอบศิลป์ที่สวยงามแล้วการเลือกมุมกล้องในการถ่ายทำก็เป็นเรื่องที่สำคัญในการถ่ายภาพ ซึ่งระดับความสูงต่ำของกล้องนั้นมีความหมายที่แตกต่างกันไป ซึ่งมุมกล้องนั้นสามารถแบ่งออกได้ 5 ระดับ

มุมเปรียบเสมือนสายตานก (Bird eye view) หรือมุมTOPเป็นมุมที่เสมือนนกที่กำลังมองวัตถุหรือเป็นถ่ายภาพวัตถุด้านล่างโดยการตั้งกล้องด้านบน



รูปที่ 2.1.41 รูปตัวอย่าง มุมเปรียบเสมือนสายตานก

มุมสูง (High-angle shot) เป็นการตั้งกล้องสูงเหนือวัตถุในลักษณะ 45 องศา ซึ่งมุมกล้องในลักษณะดังกล่าวมีข้อควรระวังในการใช้ถ่ายภาพบุคคล เพราะมุมดังกล่าวทำให้เกิดความรู้สึก ไร้ค่า สิ้นหวัง ซึ่งมุมดังกล่าวหากใช้กับการถ่ายภาพภูมิประเทศจะแสดงให้เห็นถึงความกว้างใหญ่ของภูมิประเทศหรือพื้นที่ดังกล่าว



รูปที่ 2.42 รูปตัวอย่าง มุมสูง 45 องศา

มุมระดับสายตา (Eye-level shot) เป็นมุมที่กล้องถ่ายภาพตั้งเสมอกับวัตถุในแนวนอน ซึ่งเป็นมุมที่จะทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าคุณอยู่ในระดับเดียวกับวัตถุ



รูปที่ 2.43 รูปตัวอย่าง มุมระดับสายตา

มุมต่ำ (Low-angle shot) เป็นมุมที่ กล้องตั้งในลักษณะต่ำกว่าวัตถุ แต่ต้องกล้องเงยขึ้นในลักษณะ 70 องศา หรือนักแสดงและวัตถุอยู่สูงกว่ากล้อง เป็นมุมที่ทำให้วัตถุหรือนักแสดง ยิ่งใหญ่



รูปที่ 2.44 รูปตัวอย่าง มุมต่ำ

มุดาหนอน (Worm eye view) เป็นมุมที่ต่ำกว่ามุมต่ำ กล้องอาจวางอยู่ที่พื้นแล้วเงยขึ้น ในลักษณะ 80 องศา ซึ่งให้ความหมายที่น่าเกรงขามแก่วัตถุหรือนักแสดง



รูปที่ 2.45 รูปตัวอย่าง มุดาหนอน

2.2. แนวคิดการจัดแสง

2.2.1 ประเภทและทิศทางของแสง

การถ่ายภาพนั้น คือ การวาดภาพด้วยแสง หากไม่มีแสงก็ไม่สามารถถ่ายภาพได้ แสงจึงจำเป็นสำหรับการถ่ายภาพ แสงสามารถสร้างมิติให้กับวัตถุที่ถูกถ่ายภาพ ช่างภาพมืออาชีพส่วนใหญ่คำนึงถึงมิติ และความโดดเด่นที่สามารถสร้างคือได้ด้วยแสง ซึ่งแสงแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ แสงจากธรรมชาติ แสงจากสิ่งที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้น

แสงจากธรรมชาติ คือแสงจากดวงอาทิตย์ ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดแสงขนาดใหญ่ ที่อยู่ไกลวัตถุ ซึ่งในช่วงดวงอาทิตย์ขึ้นถึงดวงอาทิตย์ตกนั้น ในแต่ละช่วงเวลา แสงของดวงอาทิตย์จะให้แสงที่แตกต่างกันไป

ช่วงแสงทไวไลท์ เป็นช่วงเวลาที่แสงของดวงอาทิตย์น้อยที่สุด อาจเป็นในช่วงเวลาเช้า 05.30 - 6.30 น.

หรือในช่วงเวลาเย็น 17.30 – 18.30 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ดวงอาทิตย์กำลังขึ้นหรืออาจจะกำลังตก เป็นช่วงเวลาที่ท้องฟ้าก็มีสีต่าง ๆ เกิดขึ้น เช่น ม่วง เหลือง ส้ม และน้ำเงิน



รูปที่ 2.46 รูปตัวอย่าง ช่วงเวลาแสงทไวไลท์ (อ้างอิงจาก

<http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>

การจัดแสง เข้าถึงมูลวันที่ 13 สิงหาคม 2561)

ช่วงแสงสีทอง เป็นช่วงเวลาที่ดวงอาทิตย์ขึ้นในช่วงเช้าในช่วงเวลาประมาณ 06.30 – 8.30 น. ซึ่งช่างภาพส่วนใหญ่นิยมเรียก คือ แสงเช้า ซึ่งเป็นช่วงที่นิยมเก็บภาพ เพราะแสงมีความนุ่มนวล ดูสบายตา และอากาศกำลังดี ซึ่งในช่วงเวลา 16.00 – 18.30 น. เป็นช่วงเวลาของ แสงสีทองเช่นกัน ช่างภาพส่วนใหญ่นิยมเรียกว่า แสงเย็น เป็นช่วงเวลาที่เหมาะกับการเก็บภาพ



รูปที่ 2.47 รูปตัวอย่างช่วงเวลา แสงสีทอง (อ้างอิงจาก
<http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>
 การจัดแสง เข้าถึงมูลนิธิ 13 สิงหาคม 2561)

ช่วงเวลาแสงใส เป็นช่วงเวลาที่แสงจากดวงอาทิตย์เป็นแสงสีขาวและเป็นช่วงเวลาที่มุมของดวงอาทิตย์เหมาะสมกับการถ่ายภาพบุคคล ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวจัดอยู่ในช่วงเวลาระหว่าง 09.00 – 11.00น. และในช่วงเวลา 14.00 – 15.30น.



รูปที่ 2.48 รูปตัวอย่าง ช่วงเวลาแสงใส (อ้างอิงจาก
<http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>
 การจัดแสง เข้าถึงมูลนิธิ 13 สิงหาคม 2561)

ช่วงเวลาแสงเที่ยง เป็นช่วงเวลาที่ดวงอาทิตย์ทำมุม 90 องศา กับพื้นโลก หากถ่ายภาพบุคคลจะทำให้เกิดเงาที่ไม่พึงประสงค์ที่ได้ตาและใต้จมูก ซึ่งไม่เป็นที่นิยมของช่างภาพ ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาระหว่าง 11.30 – 13.30น.ช่างภาพส่วนใหญ่นิยมเรียก แสงแข็ง ซึ่งไม่เหมาะสมกับการถ่ายภาพ

แสงประดิษฐ์ คือแหล่งกำเนิดแสงที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้น เช่น หลอดไฟ กองไฟ เทียน และแฟลช เป็นการประดิษฐ์เพื่อใช้งานต่อการถ่ายภาพ เพราะการใช้แสงประดิษฐ์จะทำให้ช่างภาพสามารถควบคุมทิศทางของแสงได้ แต่แสงประดิษฐ์มักให้อุณหภูมิแสงที่เป็นสมดุของแสงสีขาวต่างกัน ในการถ่ายภาพแต่ละครั้งช่างภาพต้องตั้งค่า สมดุลแสงขาวให้ถูกต้องเพื่อการถ่ายภาพที่สวยงาม และสิ่งสำคัญที่สุดในการถ่ายภาพคือ ทิศทางของแสง

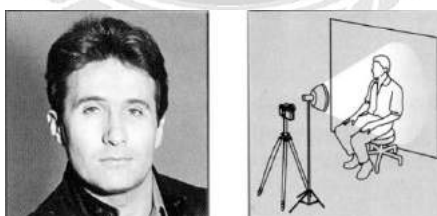
ทิศทางของแสง ในการหาทิศทางของแสงเป็นเรื่องที่สำคัญ และเป็นสิ่งที่สามารถสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นภาพถ่ายที่สวยงาม ซึ่งช่างภาพควรคำนึงถึงทิศทางของแสงเป็นหลัก ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ทิศทาง

แสงด้านบน เป็นทิศทางที่แหล่งกำเนิดแสงอยู่ด้านบน ข้อดีคือจะได้รายละเอียดของเส้นผม แต่ข้อเสียทำให้เกิดเงาที่ไม่พึงประสงค์บริเวณใต้ตาและจมูก



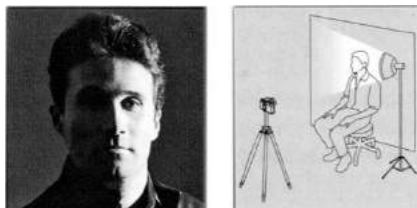
รูปที่ 2.49 รูปตัวอย่าง แสงบน (อ้างอิงจาก <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/> แสงและการจัดแสง เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 สิงหาคม 2561)

แสงด้านหน้า เป็นทิศทางแสงที่อยู่ทิศทางเดียวกับกล้อง เป็นการถ่ายในลักษณะ ถ่ายตามแสง เป็นทิศทางที่ใช้ถ่ายเพื่อนำรายละเอียดบนหน้าแบบ เพราะใบหน้าของแบบจะสว่าง ไร้เงา แต่จะทำให้ภาพหน้าของแบบที่ได้มีลักษณะแบบ ไม่มีมิติ



รูปที่ 2.50. รูปตัวอย่าง แสงหน้า (อ้างอิงจาก <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/> แสงและการจัดแสง เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 สิงหาคม 2561)

แสงด้านข้าง เป็นทิศทางแสงที่ทำมุมลักษณะ 45 องศา กับใบหน้าของแบบ ซึ่งจะทำให้เกิดมิติบนใบหน้าของแบบในลักษณะ สว่างครึ่งหนึ่งและมีคครึ่งหนึ่ง



รูปที่ 2.51 รูปตัวอย่าง แสงข้าง (อ้างอิงจาก <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/> แสงและการจัดแสง เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 สิงหาคม 2561)

แสงด้านหลัง เป็นทิศทางที่แหล่งกำเนิดแสง อยู่ตรงข้ามกับกล้อง ซึ่งเป็นลักษณะการถ่ายแบบย้อนแสง เป็นการทำให้แบบหรือวัตถุที่ถูกถ่ายภาพ แยกออกจากฉากหลังอย่างชัดเจน แต่ข้อเสียคือด้านหน้าของวัตถุและแบบอาจมืดจนมองไม่เห็น



รูปที่ 2.52 รูปตัวอย่าง แสงหลัง (อ้างอิงจาก <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/> แสงและการจัดแสง เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 สิงหาคม 2561)

แสงล่าง เป็นทิศทางที่แหล่งกำเนิดแสงวางอยู่ด้านล่าง ซึ่งจะเป็นการเปิดเงาบริเวณคอ และใต้คาง ซึ่งเป็นการถ่ายที่เหมาะสมกับ งานสยองขวัญ



รูปที่ 2.53 รูปตัวอย่าง แสงล่าง (อ้างอิงจาก <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/> แสงและการจัดแสง เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 สิงหาคม 2561)

2.2.2 การจัดแสงถ่ายภาพสินค้า (pack shot)

ในการถ่ายภาพสินค้า (pack shot) ในการจัดแสง ใช้ทฤษฎี การจัดแสงสามจุด Three-Point Lighting ไฟหลัง ทำมุม 135 องศา กับตัวกล้อง ไฟหลักและไฟลบเงา อยู่ด้านหน้ากล้อง



รูปที่ 2.54 รูปตัวอย่างการจัดไฟถ่ายสินค้า (อ้างอิงจาก

<https://www.pinterest.com/pin/45317539985454237/>

เข้าถึงข้อมูลวันที่ 14 สิงหาคม 2561)

ซึ่งการถ่ายภาพสินค้า (pack shot) เป็นการถ่ายภาพเพื่อเน้นพื้นผิว รูปทรง ของบรรจุภัณฑ์ เพราะสินค้าแต่ละประเภทมีลักษณะที่แตกต่างกัน เช่นมีลักษณะเป็นกล่องกระดาษ พลาสติก แก้ว เหล็ก และสีสันทึบสวยงาม ซึ่งในการถ่ายภาพสินค้า (pack shot) ภาพที่ออกมาต้องเหมือนสินค้าจริง

หลักการถ่ายภาพสินค้า (pack shot) ที่ควรคำนึงถึง

ขั้นที่ 1 ความชัดเจนของสินค้าซึ่งสามารถมองออกว่าสินค้านั้นเป็นประเภทใด

ขั้นที่ 2 ความจริงของสัดส่วน หรือขนาดเพราะเป็นสิ่งสำคัญเมื่อนำไปสู่กระบวนการ ย่อ หรือขยาย ภาพถ่าย ขนาดของสินค้ายังคงขนาดเท่าเดิม

ขั้นที่ 3 การเลือกใช้มุมกล้องที่แปลก ๆ ในการถ่ายภาพสินค้าเพื่อสร้างความสวยงามและ น่าสนใจให้กับสินค้า แต่ขั้นตอนนี้มีข้อควรระวังเพราะในการใช้มุมกล้องที่แปลกอาจสร้างความบิด เบี้ยวให้กับตัวสินค้าซึ่งอาจทำให้ความเข้าใจของผู้ซื้อสินค้าเข้าใจผิดในด้านของรูปทรง

ขั้นที่ 4 ความสมบูรณ์ของบรรจุภัณฑ์ เป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งเพราะหากสินค้าไม่มีความ สมบูรณ์ เช่น ขวดพลาสติก มีริ้วรอยมาก อาจทำให้ภาพสินค้าชิ้นดูไม่สะอาดและไม่น่าใช้ ในการถ่ายทำ จึงตอนที่ความละเอียดและทำความสะอาดบรรจุภัณฑ์ ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ที่สุด หรือนำเข้าสู่ กระบวนการตกแต่ง (retouch) เพื่อให้บรรจุภัณฑ์สมบูรณ์แบบที่สุด

ขั้นที่ 5 แสง(Lighting) เป็นส่วนสำคัญที่สุดในถ่ายภาพสินค้า (pack shot) เพราะผิวของบรรจุ ภัณฑ์ที่อาจมีความมันเงามาก ทำให้เกิดเงาสะท้อน (Reflection) บนพื้นผิวของสินค้าดังนั้น ช่วงภาพและ

ผู้ช่วยต้องทำการคัทแสง หรือจัดแสงใหม่เพื่อลบเงาสะท้อนที่เกิดขึ้นบนบรรจุภัณฑ์ หรือสูงสุดคือการสร้างบรรจุภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ขึ้นมาเพื่อการถ่ายภาพโดยเฉพาะ ซึ่งอาจจะทำให้เป็นผิวด้าน เป็นต้น (อ้างอิงจาก <http://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4023.pdf> หน้าที่ภาพถ่ายต่อสังคม เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม)

2.2.3 แสงการถ่ายภาพบุคคล (Portrait)

การจัดแสงบุคคลสามารถจัดได้ในลักษณะ ไฟ 3 จุด Three-Point Lighting ซึ่งประกอบไปด้วย ไฟหลัก (Key Light) เป็นไฟที่สามารถวางไว้ทางซ้าย หรือทางขวากล้อง ในลักษณะทำมุม 15 – 45 องศา กับแบบที่อยู่หน้ากล้อง และสูงในลักษณะที่ทำมุมไม่เกิน 15 – 45 องศา กับตัวแบบ หรือวัตถุที่ต้องการถ่ายภาพ

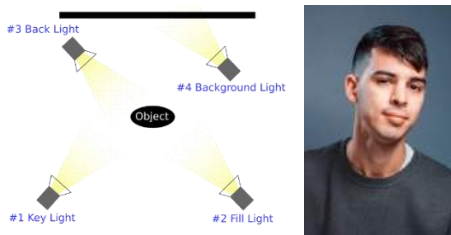
ไฟลบเงา (Fill Light) เป็นไฟจุดที่ 2 ที่ต้องวางไว้ตรงข้ามกับไฟหลัก เช่น ไฟหลักอยู่ด้านซ้าย ไฟลบเงา (Fill Light) ต้องอยู่ด้านขวา ในมุมที่ลักษณะคล้ายกันกับไฟหลัก คุณลักษณะของไฟลบเงา (Fill Light) ในการถ่ายภาพหากช่างภาพใช้ไฟเพียง 1 ดวง แสงจากไฟ 1 ดวงจะทำให้ ใบหน้าของแบบ เกิดเงาที่ไม่พึงประสงค์ ไฟลบเงา (Fill Light) จึงทำหน้าที่ลบเงาที่เกิดขึ้นบนหน้าของแบบ

ไฟหลัง (Back Light) เป็นไฟจุดที่ 3 ซึ่งวางไว้ด้านหลังของแบบ ทำมุม 15 -45 องศา ซึ่งเป็นไฟที่จะสามารถมิติให้กับแบบหรือวัตถุที่ถูกถ่ายภาพ ทำให้แบบและวัตถุที่ถูกถ่ายภาพดูแยกออกจากพื้นหลัง



รูปที่ 2.55 รูปตัวอย่าง การจัดแสง 3 จุด

ไฟพื้นหลัง (Background Light) เป็นไฟอีก 1 จุด เป็นไฟที่นำมาเพิ่มเพื่อเปิดพื้นหลังให้สว่างขึ้นหรือทำให้แบบหรือวัตถุที่ถูกถ่ายภาพ แยกออกจากพื้นหลังอย่างชัดเจน



รูปที่ 2.56 รูปตัวอย่าง การจัดแสง 4 จุด

2.3 แนวคิดการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการแต่งภาพ

การถ่ายภาพยุคปัจจุบันเป็นยุคของดิจิทัลการถ่ายภาพจึงใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลเป็นส่วนให้ ซึ่งในการถ่ายภาพนั้นจำเป็นต้องใช้ความละเอียดสูงด้วยเหตุผลที่ว่าด้วย ระหว่างการถ่ายทำ ลูกค้านักต้องการเห็นภาพที่ถ่ายทำด้วย จึงเป็นเหตุผลที่ต้องใช้การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์และกล้องถ่ายภาพเข้าด้วยกันเพื่อการตรวจสอบรูปภาพในจอคอมพิวเตอร์ และในการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ใช้โปรแกรมตรวจสอบและปรับแต่งภาพ คือ โปรแกรม Capture One Pro10

2.3.1 ความสามารถของโปรแกรม Capture One Pro10

เป็นโปรแกรมแต่งภาพที่สามารถ รองรับไฟล์ Raw และ ไฟล์ Psd ได้ เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถและเครื่องมือในการปรับแต่งภาพที่แม่นยำ และการทำงานที่รวดเร็วของ โปรแกรม ซึ่งในการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ ใช้โปรแกรมดังกล่าว



รูปที่ 2.57 รูป หน้าตาโปรแกรม (Capture One Pro10)

2.3.2 การใช้งานโปรแกรม (Capture One Pro10)

โปรแกรม Capture One Pro10 ประกอบไปด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ที่สะดวกต่อการทำงานในการตัวเช็ครูปภาพเพื่อความสมบูรณ์ต่าง ๆ ของรูปภาพนั้น นอกจากนี้ตัวโปรแกรมยังสามารถเชื่อมต่อกับกล้องถ่ายภาพ เพื่อให้สะดวกในการเช็ครูปภาพผ่านหน้าจคอมพิวเตอร์ ได้ทันทีในขณะที่ถ่ายทำและสามารถเป็นโปรแกรมจัดการไฟล์ภาพถ่ายที่ถ่ายทำเสร็จสิ้น

2.4 สรุปการทบทวนทฤษฎีและแนวคิดต่างๆ

ในการทบทวนทฤษฎีและคิดต่างๆนั้นมีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติสหกิจครั้งนี้ ซึ่งในการทบทวนในการทบทวนทฤษฎีของการถ่ายภาพในเรื่อง ของความสำคัญของการถ่ายภาพนั้น เพื่อให้ทุกครั้งที่ปฏิบัติงานนั้นงานที่กำลังปฏิบัติอยู่เป็นการถ่ายภาพประเภทใด

ในด้านของเรื่องวิวัฒนาการของกล้องถ่ายภาพและประวัติความเป็นมา เป็นการทบทวนเพื่อเตรียมพร้อมต่อการปฏิบัติงาน เพราะเราไม่สามารถรู้เบื้องต้นได้ว่า สถานประกอบการที่เข้าปฏิบัติสหกิจนั้น ใช้กล้องถ่ายภาพประเภทใดในการถ่ายทำ ซึ่งให้ในการปฏิบัติงานจริงนั้น สถานประกอบการนั้น ใช้กล้องดิจิทัลสะท้อนเลนส์เดี่ยว (Digital Single lens reflex camera) และมีใช้กล้องถ่ายภาพ Roleiflex ที่ใช้ฟิล์ม สำหรับช่างภาพบางคน

ในส่วนในเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพ เป็นการทบทวนเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดอุปกรณ์เพื่อปฏิบัติงานแต่ละครั้งซึ่งมีความจำเป็นมากในการออกนอกสถานที่

ในส่วนของทฤษฎีการจัดองค์ประกอบภาพนั้น เป็นการทบทวนเพื่อเตรียมความพร้อมกับกรณี ที่ผู้จัดทำเป็นผู้ติดตั้งกล้องเพื่อให้พร้อมกับการถ่ายทำผู้จัดทำต้องยึดยึดการจัดองค์ประกอบโดยพื้นฐานเป็นหลักซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้โดยช่างภาพ

ในส่วนของแนวคิดประเภทและทิศทางของแสงและการจัดแสงถ่ายภาพสินค้า ด้วยหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงของผู้จัดทำในการทบทวนแนวคิดดังกล่าวนี้เป็นสิ่งสำคัญซึ่งทั้งหมดเป็นการเริ่มต้นด้วยการทบทวนความรู้พื้นฐานทั้งหมด

ในการทบทวนแนวคิดการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการแต่งภาพ ผู้จัดทำทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่ต้องมีการใช้คอมพิวเตอร์ในการตรวจสอบความเรียบร้อยของรูปภาพ และในการจัดการไฟล์ภาพถ่ายต่าง ๆ

ในการทบทวนแนวคิดต่าง ๆ ที่ผู้จัดทำกล่าวมานั้นล้วนใช้กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการหลักการและเหตุผลที่ผู้จัดทำระบุการทบทวนทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ลงในรายงานฉบับนี้ เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหาของรายงาน เป็นหลัก

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท ตาชำนิ จำกัด (Chamni's Eye)

3.1.2 สถานที่ตั้ง : 311 ถนนเสรี 6 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง

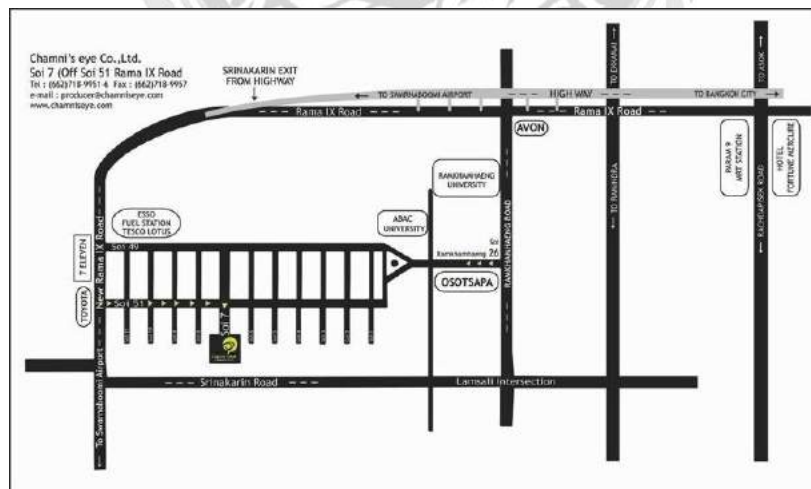
กรุงเทพมหานคร 20250

โทรศัพท์ 02 718 9951-6



CHAMNI'S
EYE

รูปที่ 3.1 รูปตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ตาชำนิ จำกัด (Chamni's Eye)



รูปที่ 3.2 รูปแผนที่ บริษัท ตาชำนิ จำกัด (Chamni's Eye)



รูปที่ 3.3 หน้า บริษัท ตาซ่าน จำกัด (Chamni's Eye)

3.2 ประวัติและความเป็นมาของสถานประกอบการ

บริษัท ตาซ่าน จำกัด (Chamni' Eye) เริ่มก่อตั้งในรูปแบบบริษัทในปี พ.ศ. 2535 โดย คุณสุวรรณี สุวรรณแสงโรจน์ คุณซ่าน ทิพย์มณี และคุณวิทยา มารยาท จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี ด้วยประสบการณ์ที่ยาวนาน บริษัท ตาซ่าน จำกัด (Chamni's Eye) จึงมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญทางด้านกระบวนการผลิต (Production) เช่น producers, stylists, hair & makeup artists, casting staffs, set & prop เพื่อผลิตผลงาน ขนาดใหญ่ ๆ ในช่วงตลอดหลายปีที่ผ่านมา



รูปที่ 3.4 คุณสุวรรณี สุวรรณแสงโรจน์

ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ตาซ่าน จำกัด (Chamni's Eye)



รูปที่ 3.5 คุณชำนาญ ทิพย์มณี

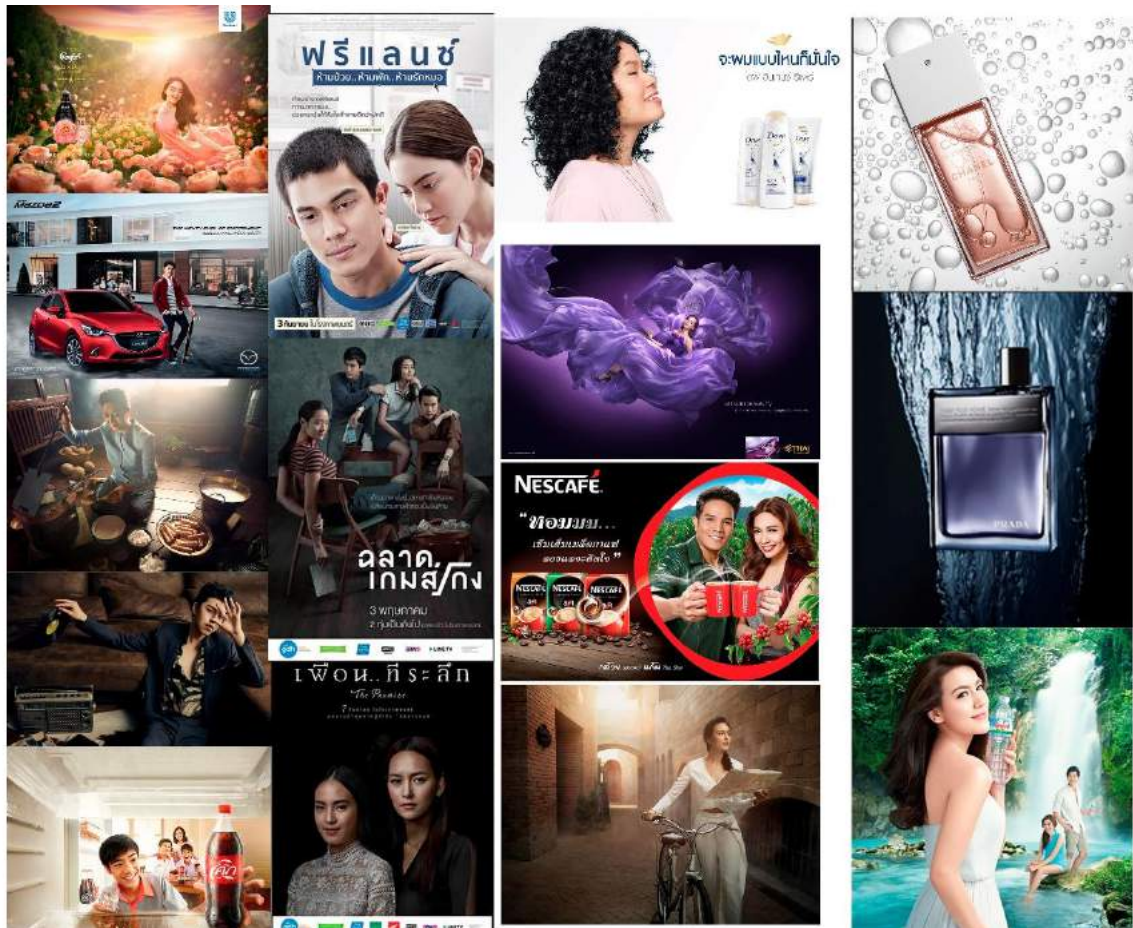
ร่วมก่อตั้ง บริษัท ตาธานี จำกัด (Chamni's Eye)



รูปที่ 3.6 คุณวิทยา มารยาท

ร่วมก่อตั้ง บริษัท ตาธานี จำกัด (Chamni's Eye)

และบริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) ยังมีช่างภาพมืออาชีพระดับต้น ๆ ของประเทศ เช่น คุณประกอบ สันติสุข (ณัฐ) คุณชนันต์ สิงหสูวิช (พีโอ) คุณสุรัตน์ จริยวัฒน์จิตร คุณพรชัย วงศ์กีฬา เจริญ (พีบี) คุณฉัตรชัย ชัยเทอดศิริ (พีใหญ่) คุณชาดา วาริช (พีจอช) คุณพรรณศิริ ศิริเวชภัณฑ์ (พีดีม) คุณเอกรัตน์ อุบลศรี (พีเอก) คุณเกษม จรรยาบรรณ (พีกานต์) และ คุณพิสิฐ หวังวิศาล (พีอะตอม) ที่สร้างสรรค์งานภาพถ่ายที่หลากหลายประเภท เช่น ภาพถ่ายเพื่อนงาน โฆษณา (Advertising Image) ภาพถ่ายสินค้า (Product Shot) ภาพถ่ายบุคคล (Portrait)

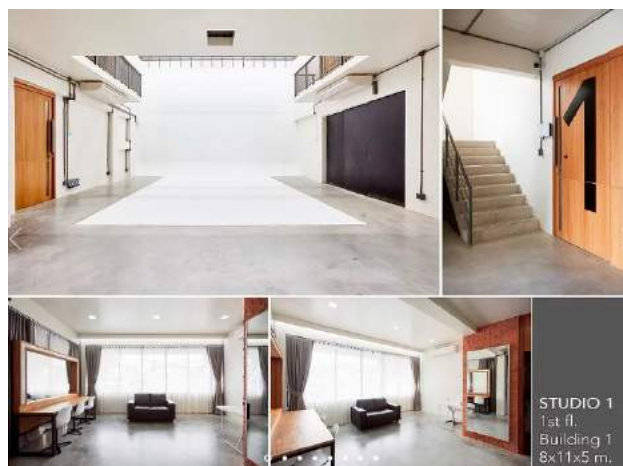


รูปที่ 3.7 รูปตัวอย่างผลงาน ที่สร้างสรรค์โดย บริษัท ตาชานี จำกัด (อ้างอิงจาก

<https://www.chamniseye.com/> เว็บไซต์บริษัท ตาชานี จำกัด เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม 2561)

บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) มีสตูดิโอที่อยู่ในบริษัทที่หลากหลายประเภทซึ่งมีขนาดที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยแบ่ง ออกเป็น 7 สตูดิโอ ดังนี้

สตูดิโอ 1 (Studio 1)



รูปที่ 3.8 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ 1

(อ้างอิงจาก <https://www.chamniseye.com/> เว็บไซต์บริษัท ตาชานี จำกัด เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม 2561)

สตูดิโอ 2 (Studio 2)



รูปที่ 3.9 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ 2

(อ้างอิงจาก <https://www.chamniseye.com/> เว็บไซต์บริษัท ตาชานี จำกัด เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม 2561)

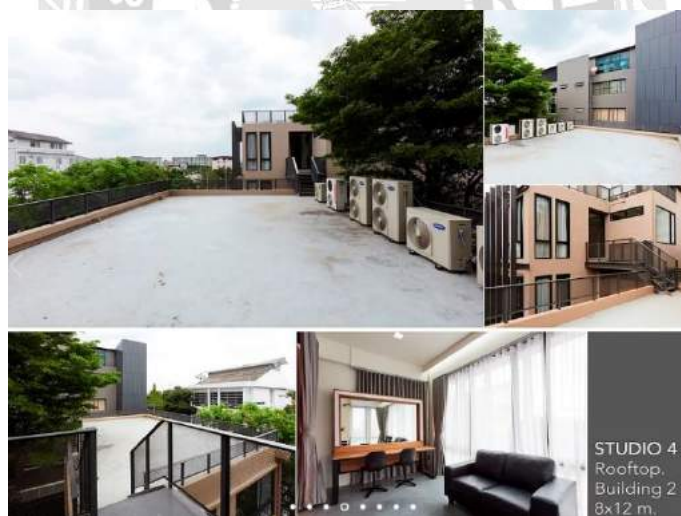
สตูดิโอ 3 (Studio 3)



รูปที่ 3.10 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ 3

(อ้างอิงจาก <https://www.chamniseye.com/> เว็บไซต์บริษัท ตาธานี จำกัด เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม 2561)

สตูดิโอ 4 (Studio 4)



รูปที่ 3.11 รูปตัวอย่าง สตูดิโอ 4

(อ้างอิงจาก <https://www.chamniseye.com/> เว็บไซต์บริษัท ตาธานี จำกัด เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม 2561)

สตูดิโอ A (Studio A)



รูปที่ 3.12 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ A

(อ้างอิงจาก <https://www.chamniseye.com/> เว็บไซต์บริษัท ตาธานี จำกัด เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม 2561)

สตูดิโอ B (Studio B)



รูปที่ 3.13 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ B

(อ้างอิงจาก <https://www.chamniseye.com/> เว็บไซต์บริษัท ตาธานี จำกัด เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม 2561)

สตูดิโอ C (Studio C)



รูปที่ 3.14 รูปตัวอย่างภายในสตูดิโอ C

(อ้างอิงจาก <https://www.chamniseye.com/> เว็บไซต์บริษัท ตาธานี จำกัด เข้าถึงข้อมูลวันที่ 15 สิงหาคม

2561)



3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปที่ 3.15 รูปแผนผัง องค์กร

3.4 ตำแหน่งและลักษณะการปฏิบัติสหกิจ

3.3.1 ตำแหน่งที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายวุฒิกร สันประเสริฐ ตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ

3.3.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- 1) เข้าประชุมเตรียมงานเพื่อให้ทราบถึงลักษณะงานที่จะทำงานถ่ายทำ เช่น งานถ่ายภาพบุคคล (Portrait) หรืองานถ่ายภาพสินค้า (Product Shot) และงานดังกล่าวใช้แสง (Lighting) ในรูปแบบใด
- 2) จัดเตรียมอุปกรณ์แสง (Lighting) เข้าภายในสตูดิโอการสถานที่เก็บรักษา (Storage)
- 3) จัดแสง (Lighting) ตามรูปแบบที่เข้าประชุม และจัดเก็บเข้าที่เมื่อเสร็จงาน
- 4) ช่วยงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย เช่น การเตรียมสินค้าเข้าถ่ายภาพ และช่วยทีม Prop ในการเคลียร์ และจัดสถานที่เพื่อการถ่ายทำ หรือซ่อมแซมอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ

3.5 ชื่อ – สกุล และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

3.4.1 นายธีรศักดิ์ บึง ไกล หัวหน้าฝ่ายเก็บรักษาอุปกรณ์ (Storage)

3.4.2 นายกลยุทธ กุมวาปี หัวหน้าฝ่ายผู้ช่วยช่างภาพ

3.6 ระยะเวลาปฏิบัติสหกิจศึกษา

3.5.1 ระยะเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา

วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 (รวมทั้งสิ้น 16 สัปดาห์)

3.5.2 วันเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา

วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 9.00 น. – 18.00 น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 9.00 น. – 18.00 น.

ในกรณีออกนอกสถานที่

3.7 ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน

รายงานการปฏิบัติงานและพัฒนาการของนักศึกษาตามระยะเวลา 16 สัปดาห์ ในตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ ซึ่งในการปฏิบัติงานไม่สามารถเปิดเผยชื่อสินค้าหรือบุคคลได้

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
สัปดาห์ที่ 1	เรียนรู้และทำความรู้จักวิธีการใช้งาน อุปกรณ์ Grip Accessories และอุปกรณ์ Lighting stand
สัปดาห์ที่ 2	เรียนรู้การปฏิบัติงานภายในสตูดิโอ
สัปดาห์ที่ 3	เรียนรู้การจัดอุปกรณ์และการเตรียมความพร้อมเพื่อการออกปฏิบัติงานนอกสถานที่
สัปดาห์ที่ 4	ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ
สัปดาห์ที่ 5	ออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)
สัปดาห์ที่ 6	ออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ต่างจังหวัด(ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)
สัปดาห์ที่ 7	เรียนรู้การจัดแสง (Lighting) เพื่อการถ่ายภาพสินค้า และปฏิบัติงาน
สัปดาห์ที่ 8	ปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ (ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)
สัปดาห์ที่ 9	ปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ (ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)
สัปดาห์ที่ 10	ปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ (ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)
สัปดาห์ที่ 11	ปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ (ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)
สัปดาห์ที่ 12	ปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ และ ทำความสะอาดสตูดิโอ
สัปดาห์ที่ 13	ปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ (ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)
สัปดาห์ที่ 14	ปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ (ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)
สัปดาห์ที่ 15	ทำรายงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 16	ทำรายงานสหกิจศึกษา

ตารางที่ 3.1 ตารางการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ทั้ง 16 สัปดาห์

(ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานที่ทำได้)

3.8 อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ชุดอุปกรณ์ถ่ายภาพที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

1) กล้องถ่ายภาพ ยี่ห้อ Hasselblad และเลนส์ 150 มิลลิเมตร 120 มิลลิเมตร 80 มิลลิเมตร 50 มิลลิเมตร

2) หลอดไฟแฟลช

3) กล่องแสงนุ่ม (Soft Box) ขนาดต่าง ๆ โฟมขาวสะท้อนแสง และโฟมดำตัดแสง

4) รั่มทะลุและรั่มสะท้อนแสง

5) โคมปกติน้ำหลอดไฟ

6) หม้อไฟ (Power Pack)

7) อุปกรณ์ Grip Equipments Lighting stand



บทที่ 4

รายงานการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติสหกิจศึกษาเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ในบทที่ 1 ผู้จัดทำได้เรียนรู้ขั้นตอนในการผลิตสื่อ (Production) โดยการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ ภายใน บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) จึงพบว่ากระบวนการต่าง ๆ ในการผลิตสื่อประเภทภาพถ่าย ที่เกิดขึ้นภายใน บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) แบ่งออกเป็นทั้งสิ้น 3 กระบวนการ

4.1 กระบวนการก่อนผลิต (Pre production)






เป็นกระบวนการที่ ฝ่ายโปรดิวเซอร์ (Producer) เป็นฝ่ายรับงานจาก บริษัทผู้แทนผลิตสื่อ (Agency) หรือลูกค้า เป็นฝ่ายที่จัดหา reference ที่เกี่ยวข้องกับงานและเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยเตรียมแผนการจัดหา นักแสดง เสื้อผ้า ทรงผม รูปแบบการแต่งหน้า เลือกช่างภาพ และรูปแบบแสง (lighting) เพื่อเสนอลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจ ก่อนที่จะส่งไปยังฝ่ายต่าง ๆ เพื่อการจัดเตรียมที่สมบูรณ์ ซึ่งในงานด้านผลิตสื่อ นั้นกระบวนการดังกล่าวนี้ ทางบริษัท ได้ให้ความสำคัญมาก ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต (Production)

4.2 กระบวนการผลิต (Production)





เป็นกระบวนการที่สำคัญและเป็นกระบวนการที่ผู้จัดทำได้เข้าไปปฏิบัติสหกิจศึกษา ซึ่งในกระบวนการนี้ ก่อนที่ผู้จัดทำจะเข้าถึงกระบวนการนี้ ทางนโยบายของบริษัท กำหนดไว้ว่า การที่จะเข้าไปปฏิบัติงานภายในสตูดิโอผู้จัดทำต้อง รู้จักอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำภายในสตูดิโอทั้งหมดเพราะบางชิ้นมีชื่อเรียกเฉพาะ ดังนั้นก่อนที่จะเข้าไปปฏิบัติงานในสถานะที่เรียกว่า ผู้ช่วยช่างภาพ ในการปฏิบัติสหกิจศึกษาของผู้จัดทำนั้นจึงมีลำดับขั้นตอนดังนี้

4.2.1 ขั้นตอนที่ 1 เป็นขั้นตอนการรู้จัก การทำงาน และการจัดเก็บอุปกรณ์ Grip Equipments ในส่วนของ Lighting stand ซึ่งมีดังนี้




1) อุปกรณ์ ขาไฟขนาดต่าง ๆ (Lighting stand) ที่อยู่ภายในสตูดิโอ ซึ่งมีชื่อเรียกดังนี้

	<p><u>ชื่อ</u> : Master stand หรือ ขาไฟใหญ่</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงระยะความสูงทั้งหมด 3 ช่วง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใช้ใส่หลอดไฟแฟลช</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Compact stand หรือ ขาไฟขนาดกลาง</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงระยะความสูงทั้งหมด 2 ช่วง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใช้ใส่หลอดไฟแฟลช</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Mini stand หรือ ขาไฟขนาดเล็ก</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงระยะความสูงทั้งหมด 3 ช่วง ๆ ละ 40 เซ็นติเมตร</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใช้ใส่หลอดไฟแฟลช</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Backlight stand หรือ ขาไฟขนานเตี้ย</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : เตี้ยติดพื้น</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใช้ใส่หลอดไฟแฟลช</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Cantury stand หรือ ขาเหล็ก ขาเซ็น</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงความสูง 2 ช่วงการใช้งาน</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใช้ใส่หลอดไฟแฟลช</p> <p>เกี่ยวโคม</p> <p>ขึ้นฉากกระดาษสี(Limbo)</p>

ตารางที่ 4.1 ตารางรูปอุปกรณ์ Lighting stand

	<p><u>ชื่อ</u> : Cine stand with super boom set หรือ ชุดขาบูมใหญ่</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงความสูง 2 ช่วง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใช้ใส่หลอดไฟแฟลช ในกรณีต้องการใช้ไฟมุมสูง</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : c stand with หรือ ชุดขา c</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงความสูง 2 ช่วง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใช้ใส่หลอดไฟแฟลช ซึ่งสามารถปรับได้หลากหลายทิศทาง</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Mini boom หรือ บูมขนาดเล็ก</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีความสามารถปรับได้ 2 ช่วงสั้น ยาว</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใช้ใส่หลอดไฟแฟลช ซึ่งสามารถปรับได้หลากหลายทิศทาง ซึ่งสามารถใส่ได้กับชุดขา c</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Avenger wind up 39 cine stand ขาสำหรับใส่ mega boom</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงความสูง 2 ช่วง สามารถรับน้ำหนักสูงสุดที่ 30 กิโลกรัม</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ขาดำหรับใส่ mega boom</p>





ตารางที่ 4.2 ตารางรูปอุปกรณ์ Lighting stand (ต่อ)

	<p><u>ชื่อ</u> : Manfotto megaboom 425B</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีความสามารถปรับได้ 2 ช่วง สั้น ยาว</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใส่หลอดไฟแฟลชในมุมสูง</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Avenger high roller stand 42</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงความสูง 3 ช่วง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : ใส่หลอดไฟแฟลช,ใส่อุปกรณ์ Special Reflectors (แหล่งกำเนิดแสงขนาดใหญ่)</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Avenger overhead stand 43</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : มีช่วงความสูง 3 ช่วง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : เป็นขาสำหรับเฟรมขนาดใหญ่</p>

ตารางที่ 4.3 ตารางรูปอุปกรณ์ Lighting stand (ต่อ)

เมื่อผู้จัดทำรู้จักชื่อและวิธีใช้อุปกรณ์ Lighting stand แล้วนั้น สิ่งที่มีผู้ช่วยช่างภาพต้องรู้จักชื่อและวิธีการใช้งาน คือ อุปกรณ์ควบคุมแสงในรูปทรง ขนาด และการใช้งาน

4.2.2 ขั้นตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนที่รู้จักอุปกรณ์ควบคุมความกว้าง แคป และความนุ่มนวล หรือแข็งของแสง

	<p><u>ชื่อ</u> : Soft Boxes 35 X 120 เซ็นติเมตร</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่แคบ</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านข้างหลังในมุม 45 องศาของ แบบ ในกรณีถ่ายภาพบุคคล (portrait) เพื่อให้ได้แสงในลักษณะ rim light</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Soft Boxes 60 X 80 เซ็นติเมตร</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่กว้าง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้า บน ของแบบ ในกรณีถ่ายภาพบุคคล (portrait) หรือในกรณีถ่ายภาพบรรจุภัณฑ์ (pack shot) เพื่อให้เป็นไฟหลัก (Key light)</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Soft Boxes 70 X 70 เซ็นติเมตร</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่กว้าง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้า บน ของ ในกรณีถ่ายภาพบรรจุภัณฑ์ (pack shot) เพื่อให้เป็นไฟหลัก (Key light)</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Soft Boxes 80 X 140 เซ็นติเมตร</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่กว้าง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้าข้างในมุม 15 – 45 องศา แบบ ในกรณีถ่ายภาพบุคคล (portrait) เพื่อให้เป็นไฟหลัก (Key light) หรือไฟลบเงา (Fill Light)</p>

ตารางที่ 4.4 ตารางรูป อุปกรณ์ควบคุมแสง

	<p><u>ชื่อ</u> : Soft Boxes 100 X 100 เซ็นติเมตร</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่กว้าง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้าข้างใน มุม 15 – 45 องศา แบบ ในกรณีถ่ายภาพบุคคล (portrait) เพื่อให้เป็นไฟหลัก (Key light)</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Satellite staro</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่กว้าง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้าข้างใน มุม 15 – 45 องศา แบบ ในกรณีถ่ายภาพบุคคล (portrait) เพื่อให้เป็นไฟหลัก (Key light)</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Umbrella Para 220FB</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่กว้าง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้าข้างใน มุม 15 – 45 องศา แบบ ในกรณีถ่ายภาพบุคคล (portrait) เพื่อให้เป็นไฟหลัก (Key light) หรือวางอยู่ด้านหลังกล้องในมุม 90 องศา กับแบบ เพื่อให้เป็น ไฟลบเงา (Fill Light)</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Umbrella Para 330FB</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่กว้าง</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้าข้างใน มุม 15 – 45 องศา แบบ เป็นไฟหลัก (Key light) ในกรณีถ่ายภาพบรรจุภัณฑ์ (pack shot) ที่มีขนาดใหญ่ เช่น รถยนต์</p>

ตารางที่ 4.5 ตารางรูป อุปกรณ์ควบคุมแสง (ต่อ)

	<p><u>ชื่อ</u> : Soft light</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่แคบ</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้าสูงใน มุม 15 – 45 องศา หรือด้านบน แบบ เป็นไฟหลัก (Key light) ในกรณีถ่ายภาพบุคคล(portrait) เพื่อให้เป็นไฟหลัก (Key light)</p>
	<p><u>ชื่อ</u> : Beauty Dish</p> <p><u>คุณลักษณะ</u> : ให้แสงนุ่ม และการกระจายแสงที่แคบ</p> <p><u>การใช้งาน</u> : วางอยู่ทางด้านหน้าสูงใน มุม 15 – 45 องศา แบบ เป็นไฟหลัก (Key light) ในกรณีถ่ายภาพบุคคล(portrait) เพื่อให้เป็นไฟหลัก (Key light)</p>

ตารางที่ 4.6 ตารางรูป อุปกรณ์ควบคุมแสง (ต่อ)

หลังจากการเรียนรู้การทำงานของอุปกรณ์ควบคุมแสงในชนิดต่าง ๆ แล้ว ผู้จัดทำต้องเรียนรู้การใช้อุปกรณ์แหล่งกำเนิดแสง (หลอดไฟแฟลช) ในขั้นตอนนี้สิ่งที่ผู้จัดทำต้องคำนึงถึงการใช้งานและการจัดเก็บอย่างถูกต้องเพราะเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาแพง และตามนโยบายของทางบริษัท หากผู้ใดกระทำให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ ต้องชดใช้ด้วยตัวเอง

4.2.2 ขั้นตอนที่ 3 เป็นขั้นตอนการรู้จัก การทำงานของอุปกรณ์แสง (lighting) ซึ่งในบริษัท ตาธานี จำกัด (Chamni's Eye) ใช้อุปกรณ์ของยี่ห้อ Broncolor

	<p>ชื่อ : Broncolor รุ่น Pulso G คุณลักษณะ : กำลังไฟ 3200 วัตต์ การใช้งาน : ใช้กับอุปกรณ์ Lighting stand (ในตารางที่ 4.1) และใช้ควบคุม อุปกรณ์ควบคุมแสง (ในตารางที่ 4.2)</p>
	<p>ชื่อ : Power packs (หม้อไฟ) ยี่ห้อ Broncolor รุ่น Grafit A4 คุณลักษณะ : สามารถควบคุม หลอดไฟแฟลช ได้ถึง 3 หลอด ซึ่งสามารถปรับกำลังไฟ ได้ 10 ระดับ และสามารถปรับความเร็วของแฟลชได้ในอัตราส่วนที่ 1/4000 การใช้งาน : ใช้กับหลอดไฟแฟลช</p>

ตารางที่ 4.7 ตารางรูป อุปกรณ์แสง (lighting)

อุปกรณ์ทั้งหมดมีราคาสูง ซึ่งในการปฏิบัติงานต้องมีความระมัดระวัง ซึ่งในการปฏิบัติงานจริงๆ ไม่สามารถเกิดข้อผิดพลาดได้แม้แต่เพียงเล็กน้อย คือการจัดระเบียบสายไฟเพราะระหว่างปฏิบัติงาน ของผู้ช่วยช่างภาพต้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งหากผู้ช่วยช่างภาพประมาณไม่จัดระเบียบสายไฟให้เรียบร้อย เกิดอุบัติเหตุ เช่นสะดุดสายไฟทำให้ขาไฟลัมหรือขยับ ภายในสตูดิโอถือว่าเป็นความผิดของผู้ช่วยช่างภาพ ดังนั้น เทปผ้าจึงมีความสำคัญในการจัดระเบียบของสายไฟ และถุงทรายถ่วงน้ำหนักขาไฟจึงเป็นเรื่องสำคัญของผู้ช่วยช่างภาพ



ตารางที่ 4.8 ตารางรูปถุงทราย และลักษณะการใช้งาน

เมื่อรู้จักการทำงานและคุณสมบัติของอุปกรณ์แต่ละชิ้น ในการปฏิบัติสหกิจศึกษาการเป็นผู้ช่วยช่างภาพสิ่งที่ได้รับคือการเป็นผู้ช่วยช่างภาพต้องคำนึงความรอบคอบในทุก ๆ ด้าน เช่น ความปลอดภัยต่อตนเองและนักแสดง การระมัดระวังในการใช้อุปกรณ์ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการที่จัดอุปกรณ์ออกนอกสถานที่ในแต่ละงานจำเป็นที่จะต้องมีความรอบคอบ เพราะหากออกนอกสถานที่ที่เราไม่สามารถแก้ไขปัญหอุปกรณ์ไม่เพียงพอได้ ซึ่งเป็นงานชิ้นแรกที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าผู้ช่วยช่างภาพ ซึ่งอุปกรณ์ทั้งหมดต้องจัดเตรียมไว้ที่ Storage



ตารางที่ 4.9 ตารางรูป Storage และการจัดของออกนอกสถานที่

จากการการเรียนรู้คุณสมบัติของอุปกรณ์ทั้งหมดที่ใช้สำหรับการปฏิบัติงาน ผู้จัดทำได้รับการไว้วางใจในการจัดและเตรียมอุปกรณ์ผู้จัดทำสามารถเข้าปฏิบัติงานภายในสตูดิโอได้ โดยรับหน้าที่จากหัวหน้าผู้ช่วยช่างภาพ โดยตรง ซึ่งหลักการปฏิบัติงานมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.2.3 ขั้นตอนการปฏิบัติงานการเป็นผู้ช่วยช่างภาพภายในสตูดิโอ

ขั้นตอนที่ 1 การเข้าประชุมเพื่อให้ทราบลักษณะงานที่จะทำการถ่ายทำ เป็นงานประเภทใด เช่น งานถ่ายภาพบุคคล (Portrait) งานถ่ายภาพสินค้า (Product Shot) ซึ่งเป็นงานถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร ทั้งหมด การเข้าประชุม เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดในการปฏิบัติงาน เช่น ระยะเวลาที่มงาน แบบงาน (layout) แสง (lighting) ของงานที่ลูกค้าเลือก ซึ่งคำว่า ลูกค้าในที่นี้กล่าวถึง ลูกค้า (เจ้าของแบรนด์) ลูกค้า (บริษัทผู้แทนผลิตสื่อ Agency) ซึ่งเป็นบุคคลที่เราต้องร่วมงานด้วย ในกระบวนการนี้เหมือนเราทราบถึง ข้อมูลภายในชิ้นงาน ผู้เข้าปฏิบัติงานจะต้องเซ็นสัญญาเพื่อป้องกันความลับรั่วไหล ซึ่งสัญญาดังกล่าวนี้ เป็นความของการของ ลูกค้า ทั้งสิ้น

ขั้นตอนที่ 2 หลังจากทราบรายละเอียดของงาน ผู้จัดทำได้รับมอบหมายจากหัวหน้าผู้ช่วยช่างภาพให้จัดแสง (lighting) ซึ่งในขั้นตอนนี้ เป็นการตัดสินใจจากความรู้ ที่ผู้จัดทำมี ซึ่งในการจัดแสง ผู้จัดทำสามารถจัดทำได้เอง หรือมีคำสั่งจากช่างภาพที่เป็นผู้ถ่ายทำ ซึ่งแต่ละคนล้วนมีเทคนิคที่แตกต่างกันไป แต่พื้นฐานในการจัดแสงนั้น คือ การจัดแสงในรูปแบบ Three-Point Lighting ซึ่งเป็นความรู้พื้นฐาน

ผลงานชิ้นที่ 1 การจัดแสงถ่ายภาพบุคคล



ตารางที่ 4.10 ตารางรูป ผลงานชิ้นที่ 1 ในการปฏิบัติงาน และลักษณะงาน
(ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)

ผลงานชิ้นที่ 2 การจัดแสงถ่ายภาพบุคคล



ตารางที่ 4.11 ตารางรูป ผลงานชิ้นที่ 2 ในการปฏิบัติงาน และลักษณะงาน
(ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)

ผลงานชิ้นที่ 3 การจัดแสงถ่ายภาพบุคคล



ตารางที่ 4.12 ตารางรูป ผลงานชิ้นที่ 3 ในการปฏิบัติงาน และลักษณะงาน
(ไม่สามารถเปิดเผยชื่องานได้)

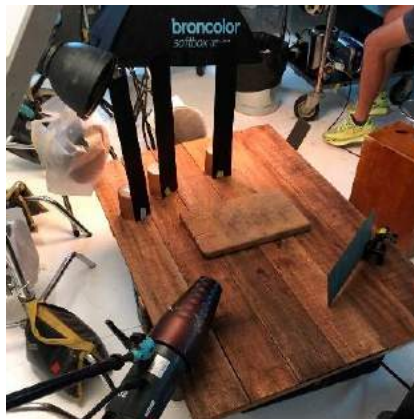
หลังจากการได้ปฏิบัติงานในการจัดแสงถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพสินค้า (Product Shot) จึงเป็นอีก 1 ชิ้นงานที่ผู้จัดทำได้รับมอบหมาย ซึ่งเป็นงานที่ยากต่อการจัดแสงเพราะการถ่ายภาพตามทฤษฎีประยุกต์ในบทที่ 2 ที่ผู้จัดทำได้กล่าวถึง ซึ่งในการปฏิบัติงานจริงนั้นมีอุปกรณ์ที่เรียกว่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการกัทแสง และอุปกรณ์แสงเฉพาะจุด ซึ่งมีดังนี้

	<p><u>ชื่อเรียก</u> : กริด หรือรังผึ้ง</p> <p><u>ขนาด</u> : เล็ก</p> <p><u>คุณสมบัติ</u> : ใช้ควบคุมแสงเฉพาะจุด</p>
	<p><u>ชื่อเรียก</u> : กริด หรือรังผึ้ง</p> <p><u>ขนาด</u> : กลาง</p> <p><u>คุณสมบัติ</u> : ใช้ควบคุมแสงเฉพาะจุด</p>
	<p><u>ชื่อเรียก</u> : กริด หรือรังผึ้ง</p> <p><u>ขนาด</u> : ใหญ่</p> <p><u>คุณสมบัติ</u> : ใช้ควบคุมแสงเฉพาะจุด</p>
	<p><u>ชื่อเรียก</u> : โโกโบ้ไข</p> <p><u>ขนาด</u> : เล็ก</p> <p><u>คุณสมบัติ</u> : ใช้คัดกรองแสงให้นุ่มนวลไม่ให้แข็งจนเกิดเงาสะทอนบน สีน้า</p>
	<p><u>ชื่อเรียก</u> : โโกโบ้ดำ</p> <p><u>ขนาด</u> : เล็ก</p> <p><u>คุณสมบัติ</u> : ใช้คัดแสงเพื่อปิดกั้นแสงไม่ให้ไปรบกวนจุดอื่น หรือทำความเข้าใจง่ายๆ ไม่ต้องการให้แสงจุด A ไปรบกวนจุด B</p>

ตารางที่ 4.13 ตารางรูปอุปกรณ์คัดแสง

ซึ่งกระบวนการจัดแสงถ่ายภาพสินค้า (Product Shot) นั้นค่อนข้างที่กระบวนการที่ซับซ้อนในการจัดแสงมาก

ผลงานชิ้นที่ 4 การจัดแสงถ่ายภาพสินค้า (Product Shot)



รูปที่ 4.1 รูปผลงาน การจัดแสงถ่ายภาพสินค้า (Product Shot)

(ไม่สามารถเปิดเผยชื่อและลักษณะของสินค้าได้)

ซึ่งในการถ่ายภาพสินค้าที่มีขนาดใหญ่ และมีความ มั่นเงาสูงนั้นในการถ่ายทำอยาก ต้องใช้พื้นที่นอกสตูดิโอ และต้องใช้เฟรมผ้าขาว หรือผ้าดำ ขนาดใหญ่ เพื่อค้ำทรงแสงให้มีความนุ่มนวลลดการเกิดเงาสะท้อนบนวัตถุ



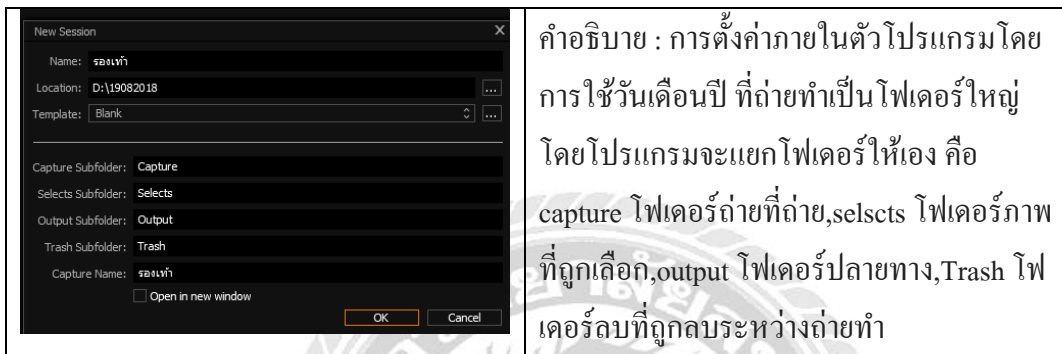
ตารางที่ 4.14 ตารางรูป เฟรมขนาดใหญ่ และลักษณะงานใช้งาน

การเรียนรู้อุปกรณ์ วิธีการจัดแสง (lighting) โดยใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ตามแนวทางของบริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) รู้จักวิธีการทำงานของ ตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ ซึ่งในการปฏิบัติงานจริง เวลาถ่ายภาพแต่ละงานนั้น มีการแบ่งชนิดของไฟล์ภาพไว้มากมาย ยกตัวอย่าง หากงานหนึ่งมีนักแสดง 10 คน ต้องถ่ายภาพทั้ง 10 คน และต้องแยกไฟล์ของแต่ละคนออกจากกัน ซึ่งในการถ่ายภูวนั้น มีผู้ช่วยช่างภาพ ด้าน ฝ่ายจัดการไฟล์ต่าง ๆ ซึ่งเรียกว่า ผู้ช่วย Operate เมื่อในเวลาการถ่าย

ทำนั้นสมาธิของช่างภาพจะมุ่งอยู่กับการจัดองค์ประกอบภาพ หรือการโพสท่าของแบบ จึงไม่สามารถที่จะถ่ายภาพไปและเช็คภาพในขณะเดียวกัน ซึ่ง ผู้ช่วย Operate จะมีหน้าในการตรวจสอบภาพถ่าย และจัดการไฟล์ภาพถ่ายที่มีจำนวนมาก เพื่อส่งให้กับลูกค้าเมื่อการถ่ายทำสิ้นสุด

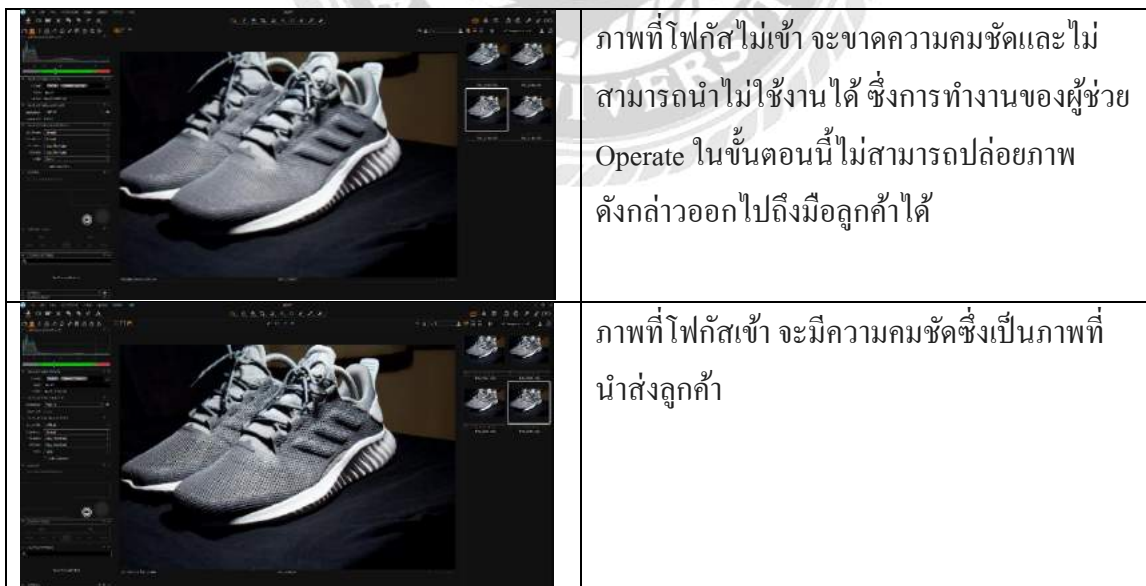
หน้าที่ของผู้ช่วย Operate

ขั้นตอนที่ 1 มีหน้าที่เชื่อมต่อระหว่างการทำงานของกล้องถ่ายภาพและคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกัน โดยใช้โปรแกรม Capture One เพราะไฟล์ภาพถ่ายทั้งหมดจะถูกเก็บไว้ในคอมพิวเตอร์



ตารางที่ 4.15 ตารางรูปภาพขั้นตอนที่ 1 ของผู้ช่วย Operateพร้อมคำอธิบาย

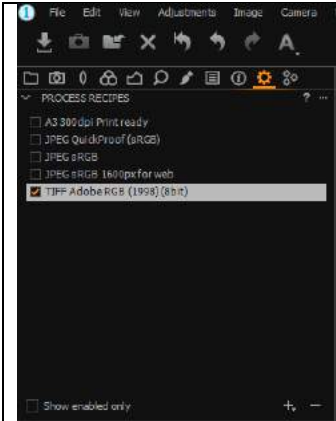
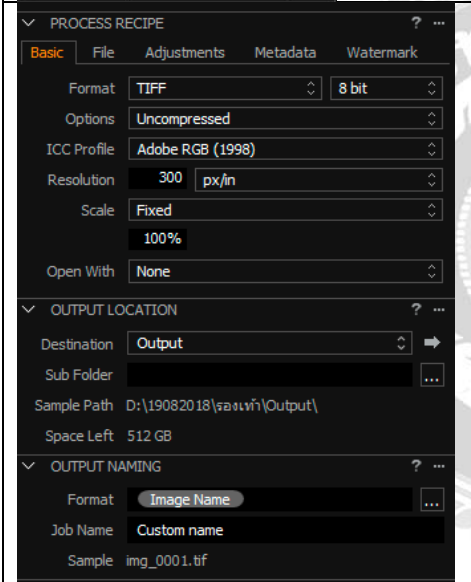
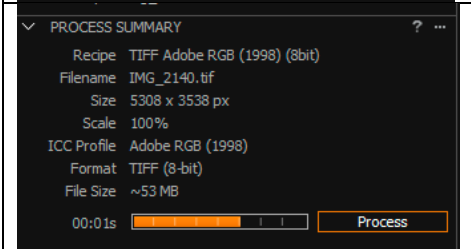
ขั้นตอนที่ 2 เป็นผู้ช่วยช่างภาพโดยมีหน้าที่คอยเช็คภาพที่ถ่ายมาว่า ชัด หรือไม่ชัด ค่อยบอกให้ผู้ช่วยช่างภาพที่ 1 ปรับโฟกัสเมื่อเวลาภาพไม่ชัด ซึ่งหากละเอียดอาจทำให้ปัญหาได้ เพราะภาพที่ต้องนำไปใช้งานขาดความคมชัด



ตารางที่ 4.16 ตารางรูปภาพขั้นตอนที่ 2 ของผู้ช่วย Operateพร้อมคำอธิบาย

(รูปภาพดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานเท่านั้น)

ขั้นตอนที่ 3 เป็นขั้นตอนสุดท้ายคือ เมื่อลูกค้า (เจ้าของแบรนด์) ตัดสินใจแล้วว่า ภาพที่ถ่ายมานั้นเพียงพอแล้ว นั้นหมายถึงเป็นการเสร็จสิ้นของกระบวนการผลิต (Production) ของงานชิ้นดังกล่าว ผู้ช่วย Operate จะทำหน้าที่จัดการ ไฟล์เพื่อส่งให้กับลูกค้า

	<p>ผู้ช่วย Operate จะต้องเลือกสกุลไฟล์ที่ลูกค้า ต้องการ</p>
	<p>พร้อมกับการตั้งค่าต่าง ๆ ของไฟล์รูป</p>
	<p>และเริ่มกระบวนการ Process ไฟล์ภาพถ่ายนั้น ๆ ออกไป ยังโฟลเดอร์จัดเก็บปลายทางที่ตั้งค่าไว้ในตารางที่ 4.11</p>

ตารางที่ 4.17 ตารางรูปภาพขั้นตอนที่ 3 ของผู้ช่วย Operate พร้อมคำอธิบาย
(รูปภาพดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานเท่านั้น)

ซึ่งเป็นอันเสร็จสิ้นอย่างสมบูรณ์ในกระบวนการผลิต (Production) ตามแนวทางของ บริษัท ตาชามิ จำกัด (Chammi's Eye) ซึ่งการนำไฟล์ทั้งหมดส่งให้กับลูกค้าเพื่อไปสู่กระบวนการต่อไป คือ กระบวนการหลังการผลิต

4.3 กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production)

กระบวนการดังกล่าวนี้ เป็นกระบวนการที่อยู่กันคนละส่วนกับตำแหน่งที่ผู้จัดทำปฏิบัติงาน จึงไม่สามารถอธิบายได้ว่ากระบวนการนี้ มีขั้นตอนอย่างไร และที่สำคัญที่สุด กระบวนการดังกล่าวนี้ เป็นกระบวนการที่เป็นความลับทางการตลาดสูง ซึ่งจะเป็นการทำงานของเจ้าหน้าที่ของทางบริษัทโดยตรง หรือในกระบวนการดังกล่าวนี้ ลูกค้า (บริษัทผู้แทนผลิตรายชื่อ Agency) จะนำไปสร้างสรรค์งานต่อจากทางบริษัท

ในการปฏิบัติสหกิจศึกษา ภายในบริษัท ตาชามิ จำกัด (Chammi's Eye) ในตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ ในระยะเวลา 16 สัปดาห์ พบว่าในกระบวนการผลิตสื่อ (Production) เป็นกระบวนการที่ให้ความสำคัญในทุก ๆ ทฤษฎีที่ผู้จัดทำได้ศึกษามา ซึ่งในการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพที่ บริษัท ตาชามิ จำกัด (Chammi's Eye) เป็นกระบวนการที่ปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่ถูกต้องและรวดเร็ว ซึ่งผู้จัดทำได้ประสบการณ์ในการทำงานกับองค์กรขนาดใหญ่ ถือว่าผู้จัดทำ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และส่งผลให้ผู้จัดทำสามารถเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการผลิตสื่อ (Production) ที่มีมาตรฐานได้ นอกจากนี้แนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานนั้น สิ่งที่ผู้จัดทำได้รับนั้นคือ ความรับผิดชอบในเรื่องของการตรงต่อเวลา การทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยบนพื้นฐานของความไม่ประมาท

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

จากการที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye) เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2560 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2561 ในตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ โดยนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาในภาควิชา สื่อดิจิทัล โดยคณาจารย์ การถ่ายภาพสร้างสรรค์เพื่อสื่อดิจิทัลมาใช้ในปฏิบัติงานภายในสถานประกอบการ การเรียนรู้ระบบขององค์กรเพื่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งทั้งหมดตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ ความตรงต่อเวลาในการทำงาน เพื่อให้ได้ประสบการณ์และความรู้ที่ดีที่ไม่สามารถหาได้จากภายในห้องเรียน

รวมถึงการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ ในบทที่ 1 ในการศึกษากระบวนการผลิต (Production) ขององค์กรถ่ายภาพขนาดใหญ่ซึ่งมีอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย ซึ่งในกระบวนการดังกล่าวนี้ ผู้จัดทำมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน

การทบทวนแนวคิดและทฤษฎี ในบทที่ 2 การเรียนรู้กระบวนการถ่ายภาพภายในและนอกสตูดิโอ ตามลำดับขั้นตอนของ บริษัทตาชานี จำกัด ซึ่งแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน การเข้าประชุมเพื่อให้ทราบถึงลักษณะงานที่ถ่ายทำเป็นประเภทใด เผยแพร่ในรูปแบบใดทางออนไลน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ขั้นตอนการจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้งาน ซึ่งประกอบไปด้วยกล้องถ่ายภาพ เลนส์ ไฟแฟลช อุปกรณ์ขา ซึ่งรวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการควบคุมแสง เช่น กล่องแสงนุ่ม (Soft Box) หรืออุปกรณ์ Special Reflectors ตลอดจนการจัดไฟในตำแหน่งที่เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบงานที่ทำการถ่ายทำ การตรวจสอบความถูกต้องของแสงและโพกัสของภาพถ่ายผ่านหน้าจอกอมพิวเตอร์

การทำงานตามขั้นตอนที่ถูกต้องนั้นมีส่วนให้ผู้จัดทำมีความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานภายในสตูดิโอมากขึ้น ทำให้ผู้จัดทำมีพัฒนาการในการตัดสินใจในการทำงานมาก จึงส่งผลให้การปฏิบัติสหกิจศึกษาในตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ ลุล่วงไปด้วยดีตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 16 สัปดาห์

การปฏิบัติสหกิจศึกษาครั้งนี้ผู้จัดทำได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ทั้ง 2 ข้อหลังจากการได้ได้รับการไว้วางใจจากพนักงานที่ปรึกษาที่มอบหมายงานให้รับผิดชอบนั้นผลที่ออกมาเป็นที่น่าพอใจซึ่ง

ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อตัวนักศึกษา และภาควิชา ซึ่งเป็นผลดีต่อนักศึกษาในรุ่นต่อไปที่มีความประสงค์ในการปฏิบัติสหกิจศึกษาใน บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye)

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ในการปฏิบัติงานร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ในองค์กรขนาดใหญ่ นั้น ความรับผิดชอบในการตรงต่อเวลานั้นเป็นสิ่งที่สำคัญ ซึ่งในการปฏิบัติงานจริงอาจมีการนัดในช่วงเวลาที่ไม่ใช่เวลาในการทำงานปกติ เช่น การนัดออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ (ออกกอง) ในช่วงเวลาเช้ามาก ๆ

ข้อเสนอแนะ คือ หากที่พักอาศัยอยู่ไกลจากสถานประกอบการ ควรออกจากที่พักก่อนเวลา เช่น นัดกองตี 3 ควรออกจากที่พัก ก่อนเวลานัด เช้าโมง หรือหากที่พักใกล้กับสถานประกอบการ ในกรณีที่ไม่ทันเวลานัดหรือสาย ควรแสดงออกถึงความรับผิดชอบโดยการตามไปที่สถานที่ถ่ายทำ

5.2.2 อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการถ่ายทำนั้น บางชิ้นมีชื่อเรียกเฉพาะหรือแม้แต่งานใช้ศัพท์เฉพาะที่ใช้สื่อสารในการทำงานภายในสตูดิโอ ผู้จัดทำยังขาดความเข้าใจในบางคำขอเสนอแนะ เรียนรู้จากพนักงานที่ปรึกษาและศึกษาหาข้อมูลด้วยตัวเอง

5.2.3 ในการทำงานอย่างมืออาชีพภายในองค์กรนั้น สิ่งที่ขาดไม่ได้คือความเข้าใจในหลักการทำงาน ความรอบรอบในการจัดเตรียมอุปกรณ์ และความระมัดระวังในการใช้งานอุปกรณ์ ซึ่งทุกชิ้นมีราคาที่สูงและหากเกิดความเสียหาย ผู้จัดทำต้องรับผิดชอบเอง

ข้อเสนอแนะ ห้ามประมาทในทุก ๆ กรณี และทำปฏิบัติงานด้วยความมั่นใจ หรือสอบถามจากพนักงานที่ปรึกษา

5.2.4 ผู้จัดทำ ขาดความชำนาญในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Capture One ในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะ ควรศึกษาในการใช้โปรแกรมให้มีประสิทธิภาพหรือขอคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษา

5.2.5 ในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพนั้นสิ่งที่ควรมีคือ การรักษาสัญญา ซึ่งเป็นการให้เกียรติแก่สถานประกอบการที่รับเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษา และไม่ควรมนำภาพเบื้องหลังระหว่างถ่ายทำออกมาเผยแพร่ ถึงแม้แต่ภาพประกอบเพื่อการทำรายงานทำรายงานสหกิจศึกษาก็ตาม

ข้อเสนอแนะ ผู้จัดทำหรือผู้ปฏิบัติสหกิจศึกษาต้องพูดคุยกับ อาจารย์ที่ปรึกษา และพนักงานที่ปรึกษา และให้ทางสถานประกอบการนำตรวจทานภาพที่ใช้ประกอบในการทำรายงาน และจัดทำจดหมายเพื่อขออนุญาตนำรูปดังกล่าวมานั้น มาเพื่อให้ความรู้กับคนรุ่นหลัง

บรรณานุกรม

การจัดองค์ประกอบภาพ. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก <http://www.elfms.ssru.ac.th/>

[somsak_kl/file.php/1/2-2557/2/w13_composition_and_camera_angle.pdf](http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_kl/file.php/1/2-2557/2/w13_composition_and_camera_angle.pdf)

การจัดแสง. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>

ใช้งานโปรแกรม. Capture One. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก <https://review.thaiware.com/1147.html>

เทคนิคการถ่ายภาพ. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก <https://sac.kku.ac.th/kmsac/photo/p2.pdf>

เทคนิคการถ่ายภาพ. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก http://www.elfms.ssru.ac.th/somsak_kl/file.php/1/2-2557/3/3.pdf

หน้าที่ถ่ายภาพเพื่อสังคม. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก

<http://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4023.pdf>





ภาคผนวก ก

ผลงานและการปฏิบัติงานใน บริษัท ตาซ่านี จำกัด



รูปที่ 1 การจัดแสงเลียนแบบ เป็นการจัดแสงเลียนแบบแสงธรรมชาติในพื้นที่โล่ง ในช่วงเวลาเช้า



รูปที่ 2 ภาพระหว่างการทำงานกับหัวหน้าผู้ช่วยช่างภาพ



รูปที่ 3 ภาพการเตรียมงานนอกสถานที่



รูปที่ 4 ภาพการปฏิบัติงานนอกสถานที่

ภาคผนวก ข

หนังสือขออนุญาตนำภาพเบื้องหลังประกอบรายงาน



4 หมู่ 3 ตำบล บางครุ
อำเภอ พระประแดง
จังหวัด สมุทรปราการ

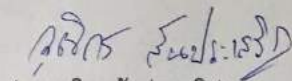
30 สิงหาคม 2561

เรียน พนักงานที่ปรึกษา

เรื่อง ตรวจสอบรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เนื่องด้วยกระผม นายวุฒิกกร สันประเสริฐ นักศึกษามหาวิทยาลัย สยาม คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาสื่อ
ดิจิทัล ต้องจัดทำรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา ซึ่งเนื้อหาของ บทที่ 3 และบทที่ 4 เกี่ยวข้องกับสถาน
ประกอบการ ซึ่งเนื้อหาต้องนำสู่เว็บไซต์ของทางมหาวิทยาลัย สยาม ทางผู้จัดทำจึงมีความประสงค์ ให้ทางสถาน
ประกอบการ ตรวจสอบเนื้อหาและรูปภาพที่เกี่ยวข้องทั้ง 2 บท เพื่อเป็นการคัดกรองและความถูกต้องของข้อมูล
และรูปภาพบางส่วนที่อาจเป็นความลับที่สถานประกอบการไม่สามารถให้นำไปเผยแพร่ได้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา ด้วยความเคารพเป็นอย่างสูง



(นายวุฒิกกร สันประเสริฐ)

นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา

ความคิดเห็นของพนักงานที่ปรึกษา

อนุญาตให้นำภาพลงรายงานได้และสามารถเผยแพร่ได้

ไม่อนุญาตให้นำภาพลงรายงานและไม่สามารถเผยแพร่ได้



(นายกลยุทธ์ กุมวาปี)

พนักงานที่ปรึกษา/ตำแหน่งหัวหน้าผู้ช่วยช่างภาพ

รูปที่ 1 หนังสือขออนุญาตนำภาพเบื้องหลังประกอบรายงาน



ภาคผนวก ค

หนังสือรับรองการปฏิบัติงานประจำวัน



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นายวุฒิกอร์ สันประเสริฐ
รหัสนักศึกษา 5804640026
Email vutthikorn.han@siam.edu
ที่อยู่ปัจจุบัน 4 หมู่ 3 ตำบล บางครุ
อำเภอ พระประแดง
จังหวัด สมุทรปราการ 10130

ประวัติการศึกษา 2550 สำเร็จการศึกษามัธยม ตอนต้น โรงเรียน บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
2553 สำเร็จการศึกษามัธยม ตอนปลาย การศึกษานอกระบบและการศึกษา
ตามอัธยาศัย กศน. เขตทุ่งครุ

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชา สื่อดิจิทัล

ความสนใจทางด้านวิชาการ
การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา
ตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ
สถานประกอบการ บริษัท ตาชานี จำกัด (Chamni's Eye)

ทักษะและความสามารถด้านอื่นๆ
สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ได้
สามารถถ่ายได้ทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง