



รายงานการปฏิบัติงานโครงงานสหกิจศึกษา  
ขั้นตอนการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา ของผลิตภัณฑ์ โปรวิชั่น และ

ดัชเชส โดยบริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด ปี พ.ศ. 2561

**Photography Procedures for Advertising at Outlet 108**

**company L+d.**

โดย

นางสาววีรวรรณ คุณสุทธิ รหัสนักศึกษา 5804600221

นางสาวดารุณี ประจวบโชค รหัสนักศึกษา 5804600222

รายงานชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491

ภาควิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560



รายงานการปฏิบัติงานโครงงานสหกิจศึกษา  
ขั้นตอนการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา ของผลิตภัณฑ์ โปรวิชั่น และ

ดัชเชส โดยบริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด ปี พ.ศ. 2561

Photography Procedures for Advertising at Outlet 108

company L+d.

โดย

นางสาววีรวรรณ คุณสุทธิ รหัสนักศึกษา 5804600221

นางสาวดารุณี ประจวบโชค รหัสนักศึกษา 5804600222

รายงานชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491

ภาควิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน

ขั้นตอนการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา ของผลิตภัณฑ์ โปรวิชั่น และ  
คัสเชส ของบริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด ปี พ.ศ. 2561

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาววิรวรรณ คุณสุทธิ

รหัส 5804600221

นางสาวดารุณี

ประจวบโชค

รหัส 5804600222

ภาควิชา

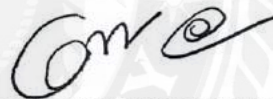
การโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

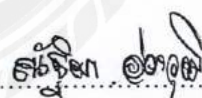
อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา  
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบรายงาน



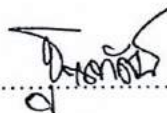
.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)



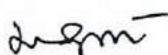
.....พนักงานที่ปรึกษา

(นางสาวณัฐมา อ่องวุฒิ)



.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ฐานัทสน์ ชมภูพล)



.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อรายงาน : ขั้นตอนการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณา ของผลิตภัณฑ์ โปรวิชั่น และ  
ดัชเชส โดยบริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด ปี พ.ศ. 2561

ชื่อนักศึกษา : นางสาววิรวรรณ คุณสุทธิ  
นางสาวคารุณี ประจวบโชค

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการโฆษณา ของผลิตภัณฑ์ โปรวิชั่น และ ดัชเชส โดยบริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด ปี พ.ศ. 2561” โดยมี วัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการโฆษณา บริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด ประกอบด้วยการทำงานโฆษณา
2. เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบโฆษณาโดยใช้โปรแกรม โฟรได้ขอปรับบริฟจากหัวหน้า กราฟฟิก และยังได้เรียนรู้ขั้นตอนในการทำงานของ กราฟฟิก ในด้านต่างๆ

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในแผนก กราฟฟิก ตำแหน่ง ผู้ช่วย กราฟฟิก โดยมี หน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการถ่ายภาพสินค้าเพื่อนำภาพมา ใดคัท และ รีทัช รูปสินค้า จัดวาง องค์ประกอบของรูปภาพให้เหมาะสมและสวยงามตามแบบที่บริษัทต้องการให้ลูกค้าใจง่าย

ผลจากการศึกษา ตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นั้น นอกจากจะได้ประโยชน์และประสบการณ์นั้น ยังได้ฝึกพัฒนาการด้านทักษะในทางวิชาชีพตาม สภาพจริง เช่น เครื่องมือในการทำงาน กล้องถ่ายภาพ เทคนิคในการแต่งภาพ ได้ฝึกได้เรียนรู้งานใน ด้านที่ไม่เคยรู้มาก่อน การอยู่ร่วมกันกับเพื่อนร่วมงานในการทำงานกันเป็นทีม ทำให้เรามี ประสบการณ์ และพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพในอนาคตได้

**คำสำคัญ :** โฆษณา / ถ่ายภาพ

Project Title : Photography Procedures for Advertising at Outlet 108 company Ltd.  
Credits By : Ms.Weerawan Koonnasu, Ms.Darunee Prajuabchok  
Advisor : Mr.Ekkasit Auychaiwat  
Degree : Bachelor of Communication Art  
Major : Advertising  
Faculty : Communication Arts  
Semester / Academic year: 3/2017

### Abstract

This cooperative report entitled "Photography Procedures for Advertising at Outlet 108 Company Ltd., aims to study the working procedures of photography and learn the advertising design with the use of the Photoshop. The student was assigned to work in the department of Graphic Design as a graphic designer assistant and had responsibilities to take photo of the product, retouch and put a proper layout according to the customers' instructions. The results found that all the equipment for this of work is crucial and students are able to learn more how to operate it correctly in order to satisfy the customers.

**Keywords:** Advertising, Take photo



## กิตติกรรมประกาศ

### (Acknowledgement)

การที่ผู้ศึกษาได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท เอ็มทีแอล108 จำกัด ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ส่งผลให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณสิทธิชัย เจริญธนาคม ประธานกรรมการบริษัท
2. คุณน้ำใส เจริญธนาคม กรรมการบริษัท
3. คุณณัฐมา อ่องวุฒิ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่าย Graphic/พนักงานที่ปรึกษา
4. คุณวิศิษฐ์ บุญญ์วิฤกษ์ Graphic
5. คุณกุลธิดา เลิศสถิตตระกุล Graphic
6. อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งข้าพเจ้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน

นางสาววิวรรณ คุณสุทธิ  
นางสาวดารุณี ประจวบโชค

31 สิงหาคม 2561

## สารบัญ

หน้า

|                        |   |
|------------------------|---|
| จดหมายนำส่งรายงาน..... | ก |
| กิตติกรรมประกาศ.....   | ข |
| บทคัดย่อ.....          | ค |
| Abstract.....          | ง |

### บทที่ 1 บทนำ

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 1.1 ที่มาและความสำคัญ..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์.....      | 1 |
| 1.3 ขอบเขตของรายงาน.....   | 2 |
| 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ..... | 2 |

### บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

|                                                                          |   |
|--------------------------------------------------------------------------|---|
| 2.1 หน้าที่ของการโฆษณา.....                                              | 3 |
| 2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา.....                                | 4 |
| 2.3 กระบวนการการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา.....                  | 5 |
| 2.4 ขั้นตอนการทำงานของการทำงานการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา..... | 6 |

### บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....                       | 10 |
| 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร..... | 12 |
| 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....           | 15 |
| 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....          | 15 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 3.5 ชื่อ สกุล และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา..... | 16 |
| 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....            | 16 |
| 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....                 | 17 |
| 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....                 | 19 |

#### บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 4.1 ขั้นตอนการถ่ายภาพ.....         | 20 |
| 4.2 ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์..... | 25 |
| 4.3 ขั้นตอนการลงสื่อ.....          | 29 |
| 4.4 การทำงานขั้นตอนสุดท้าย.....    | 32 |

#### บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....                   | 34 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....               | 35 |
| 5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....           | 35 |
| 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา..... | 35 |

บรรณานุกรม

ภาคผนวก ก.

ประวัติผู้จัดทำ



## สารบัญตาราง

หน้า

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา..... | 17 |
| ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของตัวรายงาน.....                     | 18 |

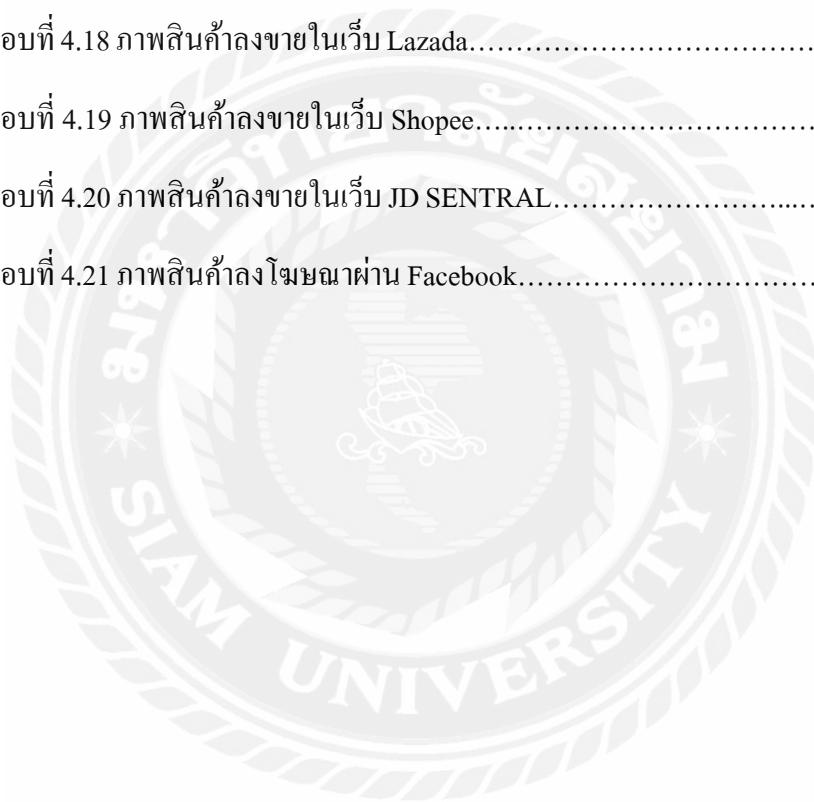


## สารบัญรูปภาพ

หน้า

|                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัทเอาท์เลท108 จำกัด.....                                                            | 10 |
| รูปภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัทเอาท์เลท108จำกัด.....                                                                           | 11 |
| รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.outlet108.com">http://www.outlet108.com</a> ..... | 11 |
| รูปภาพที่ 3.4 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจ Facebook.....                                                                    | 12 |
| รูปภาพที่ 3.5 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (ทีวี).....                                                          | 13 |
| รูปภาพที่ 3.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Provision.....                                                                            | 13 |
| รูปภาพที่ 3.7 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (เครื่องชงกาแฟ).....                                                 | 14 |
| รูปภาพที่ 3.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Duchess.....                                                                              | 14 |
| รูปภาพที่ 3.9 ภาพพนักงานที่ปรึกษา.....                                                                                    | 16 |
| ภาพประกอบที่ 4.1 การรับบริิฟงานจากพนักงานที่ปรึกษา.....                                                                   | 20 |
| ภาพประกอบที่ 4.2 อุปกรณ์ทำงานคอมพิวเตอร์.....                                                                             | 21 |
| ภาพประกอบที่ 4.3 โปรแกรม Photoshop.....                                                                                   | 22 |
| ภาพประกอบที่ 4.4 การจัดไฟ 1.....                                                                                          | 22 |
| ภาพประกอบที่ 4.5 การจัดไฟ 2.....                                                                                          | 23 |
| ภาพประกอบที่ 4.6 การตั้งกล้อง.....                                                                                        | 23 |
| ภาพประกอบที่ 4.7 การจัดฉาก.....                                                                                           | 24 |
| ภาพประกอบที่ 4.8 ตัวอย่างการจัดไฟฉาก.....                                                                                 | 24 |
| ภาพประกอบที่ 4.9 การถ่ายภาพสินค้า.....                                                                                    | 25 |
| ภาพประกอบที่ 4.10 การตัดต่อรูปภาพเครื่องชงกาแฟจัดเป็นเซตเพื่อจำหน่าย.....                                                 | 26 |
| ภาพประกอบที่ 4.11 จัดเซตเพื่อจัดจำหน่าย.....                                                                              | 26 |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| ภาพประกอบที่ 4.12 การจัดเซตตามเลเอาท์ 1.....               | 27 |
| ภาพประกอบที่ 4.13 การจัดเซตตามเลเอาท์ 2.....               | 27 |
| ภาพประกอบที่ 4.14 รูปแบบการส่งงานผ่าน Line 1.....          | 28 |
| ภาพประกอบที่ 4.15 รูปแบบการส่งงานผ่าน Line 2.....          | 29 |
| ภาพประกอบที่ 4.16 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ 1.....          | 30 |
| ภาพประกอบที่ 4.17 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ 2.....          | 30 |
| ภาพประกอบที่ 4.18 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ Lazada.....     | 31 |
| ภาพประกอบที่ 4.19 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ Shopee.....     | 31 |
| ภาพประกอบที่ 4.20 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ JD SENTRAL..... | 32 |
| ภาพประกอบที่ 4.21 ภาพสินค้าลงโฆษณาผ่าน Facebook.....       | 32 |



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันวงการของธุรกิจการโฆษณา เป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูงมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การโฆษณาเป็นที่นิยมของการตลาดมากยิ่งขึ้น แต่การโฆษณานั้นต้องมีคอนเทนต์ที่ดี และแปลกใหม่เพื่อให้ดูน่าสนใจ การถ่ายภาพสินค้าเพื่อนำมาแต่งภาพให้ดูสวยงาม ลงสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมทสินค้าที่มีอยู่ในบริษัท ทางธุรกิจการโฆษณาต้องดูดีเพื่อเสริมตัวสินค้า จึงทำให้เกิดการแข่งขันที่สูง รวมถึงสื่อใหม่ๆที่กำลังจะเกิดขึ้นเรื่อยๆ

เหตุการณ์ในช่วงต้นนั้น จึงทำให้เราต้องพัฒนาในการผลิตสื่อสินค้าให้มากขึ้นและให้ดียิ่งขึ้นถ่ายภาพยังงี้ให้แต่งภาพง่ายที่สุดเพื่อประหยัดเวลาในการทำงาน แต่ให้ภาพดูดีและเสมือนจริงมากที่สุด และปรับปรุงในสิ่งเดิมๆ สร้างคอนเทนต์ให้ตัวสินค้าดูแปลกใหม่ให้ได้มากที่สุดพอที่เราจะประสบความสำเร็จในการโฆษณา

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้การถ่ายภาพเพื่อผลิตสื่อการโฆษณาของผลิตภัณฑ์ Provision และ Duchess โดยบริษัทแอท์เลข108
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำงานโฆษณา ของผลิตภัณฑ์ Provision และ Duchess โดยบริษัทแอท์เลข108

### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

การศึกษาขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อผลิตสื่อโฆษณา ของผลิตภัณฑ์ Provision และ Duchess โดยบริษัท เอ้าท์เลท108 เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อสินค้า และ ขั้นตอนการทำโฆษณาของตัวสินค้า

### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบถึงกระบวนการขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อผลิตสื่อโฆษณา ของผลิตภัณฑ์ Provision และ Duchess โดยบริษัทเอ้าท์เลท108
2. ได้เรียนรู้ในการผลิตสื่อโฆษณาสร้างงานโฆษณาแบบการถ่ายภาพ ของผลิตภัณฑ์Provision และ Duchess โดยบริษัทเอ้าท์เลท108



## บทที่ 2

### ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อการโฆษณาของผลิตภัณฑ์ Provision และ Duchess โดยบริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด” มุ่งศึกษากระบวนการการทำงานในบริษัท ขั้นตอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้เป็นคือ

#### 2.1 หน้าที่ของการโฆษณา

#### 2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา

##### 2.2.1 ประเภทของกล้อง

##### 2.2.2 ชนิดของเลนส์

#### 2.3 กระบวนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

##### 2.3.1 ความหมายของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

##### 2.3.2 ความสำคัญของการทำหน้าที่หลักของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

#### 2.4 ขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

##### 2.4.1 การจัดไฟ

##### 2.4.2 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

##### 2.4.3 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

##### 2.4.4 การตกแต่งภาพด้วยการ Dicut และ Retouch

##### 2.4.5 การใช้ภาพเพื่อการโฆษณา

#### 2.1 หน้าที่ของการโฆษณา

จุดมุ่งหมายหลักของการโฆษณา คือ การขายสินค้า แต่จุดมุ่งหมายที่ต้องการให้เกิดขึ้นแบบฉับพลัน คือ การติดต่อสื่อสาร (Immediate purpose is to communicate) โดยเป็นการสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แอบแฝงด้วย

การชักจูงใจกลุ่มเป้าหมาย หน้าที่ของการโฆษณาจะต้องหาจุดเด่น จุดขายของสินค้าและพยายามให้เขายอมรับว่าจุดเด่นนั้นเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการบริโภค เป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า จะทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดีแก่สินค้า ผู้บริโภคจะมีความเข้าใจในคุณภาพ สรุปได้ว่า โฆษณาก็คือการขายนั่นเอง (อ้างถึงใน มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารอด,2555)

## 2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา

### 2.2.1 ประเภทของกล้อง

กล้องถ่ายภาพก็จะมีหลากหลายรูปแบบที่แตกต่างออกไป แต่คุณภาพของการถ่ายภาพก็แตกต่างกันอีกด้วย ฉะนั้นจะมาเสนอกameraที่ใช้ถ่ายภาพหลักๆของบริษัท จะมีอยู่ 2 ประเภท

1.กล้องมิลเลอร์เลส (Mirrorless) กล้องที่นำการผสมผสานข้อดีระหว่างกล้อง 2 แพลตฟอร์มเข้าด้วยกันนั่นก็คือกล้องที่มีคุณภาพสูงอย่าง DSLR แต่ในขณะเดียวกันก็มีขนาดเล็กกระทัดรัด พกพาง่าย ซึ่งรูปร่างหน้าตาก็คือคล้ายๆ กับกล้อง compact เพราะว่ามันมีขนาดเล็ก แต่หากดูกันให้ละเอียดแล้ว กล้อง Mirrorless นั้นมีความต่างต่างนั่นก็คือ การถอดเปลี่ยนเลนส์ได้เหมือนกล้อง DSLR เลย กล้องชนิดนี้เป็นจอ LCD ขนาดเล็กติดตั้งไว้ในช่องมองภาพ แต่กล้องหลายรุ่นไม่มีช่องมองภาพมาให้จึงต้องเล็งภาพผ่านจอ LCD ด้านหลังแทน

2.กล้องดีเอสแอลอาร์ (DSLR) กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ เป็นกล้องที่มีขนาดใหญ่ มีเลนส์ยื่นออกมา สั้นบ้างยาวบ้างเป็นกล้องที่มีช่องมองภาพ เพื่อให้ผู้ถ่ายภาพได้ส่องดูเสียก่อน เพื่อปรับนั้นนี้ได้ตามใจคนถ่ายนั่นเอง (อ้างถึงในวงศกร โพธิกุล,2558)

### 2.2.2 ชนิดของเลนส์

เลนส์ (Lens) เป็นส่วนประกอบสำคัญของกล้อง เพราะเลนส์ต่างชนิดกับบนกล้องเดียวกันสามารถให้ความรู้สึกที่ต่างกันได้ เลนส์มีกี่ประเภท

1.เลนส์ทั่วไป (Normal หรือ Standard Lens) เลนส์ที่มองช่องผ่านเลนส์เห็นอย่างไรก็จะถ่ายออกมาตามนั้น เลนส์ประเภทนี้จะเป็นได้ทั้งเลนส์เดี่ยวและเลนส์ซูม

2.เลนส์มุมกว้าง (Wide Angle Lens) เป็นเลนส์ที่รับมุมกว้างได้มากกว่าปกติ เหมาะสำหรับการถ่ายในพื้นที่แคบหรือจำกัด

3.เลนส์มาโคร (Macro Lens) เลนส์ที่ใช้สำหรับถ่ายภาพระยะใกล้ๆ

4.เลนส์ถ่ายไกล (Telephoto) เลนส์ที่ใช้สำหรับถ่ายภาพระยะไกล มักใช้ถ่ายภาพสัตว์ในธรรมชาติ ซึ่งอาจไม่สามารถเข้าใกล้ได้ (อ้างถึงในวงศกร โพธิกุล,2558)

## 2.3 กระบวนการการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

### 2.3.1 ความหมายของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ คือ การถ่ายสินค้าต่างๆเพื่อใช้มาประกอบในการโฆษณาเพื่อส่งเสริมในด้านการขาย สร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าดึงดูดในความสนใจของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นภาพโฆษณาหรือจะเป็นวิดีโอเพื่อการโฆษณา

ในปัจจุบัน การถ่ายภูภนั้นยังมีความสำคัญต่องานโฆษณาอยู่มาก ซึ่งไม่ว่าจะทำภาพโฆษณาอะไรก็ตามต่างต้องใช้อ้างอิงจากภาพถ่ายเป็นหลัก ถึงภาพทุกภาพที่โฆษณาออกไปนั้นจะดูสวยงามมากแค่ไหนแต่พื้นฐานของภาพนั้นจริงๆไม่ว่าจะเป็นภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งก็ตาม คือมาจากการถ่ายภาพนั่นเอง

### 2.3.2 ความสำคัญของการทำหน้าที่หลักของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

สำหรับการทำหน้าที่หลักในการถ่ายภาพคือ การหาจัดองค์ประกอบทิศทางของแสงและไฟเพื่อให้ภาพเกิดความสมดุลและทำให้ภาพที่ถ่ายนำมาแต่งให้ได้ง่ายที่สุด เพื่อนำมาพร้อมไว้ลงในการโฆษณา การถ่ายภาพนั้นต้องอาศัยในเรื่องของแสง การจัดองค์ประกอบให้ดูสวยงามตามที่เรต้องการอยากให้เป็น เป็นการถ่ายภาพที่เป็นแนวคิดใหม่ๆ สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมเพื่อภาพที่ดีต้องมีเทคนิคและวิธีการแปลกใหม่ได้ตลอดเวลา

ความสำคัญและความจำเป็นต่อสินค้า เพราะจะช่วยให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยที่ผู้คนที่ได้ทราบถึงคุณประโยชน์และความประทับใจ เชื่อมั่นที่จะซื้อและจดจำสินค้าของเรา เพราะได้เห็นภาพถ่ายในลักษณะเหมือนจริง ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกที่น่าเชื่อถือ อีกทั้งรวมทั้งภาพถ่ายเพื่อใช้ในการโฆษณาจำช่วยให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น และสามารถเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นด้วย



## 2.4 ขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในงานโฆษณา

### 2.4.1 การจัดไฟ

การถ่ายภาพโฆษณานั้นมีความจำเป็นที่ต้องทำให้ภาพนั้นออกมาดูมีมิติ เสมือนจริง เพราะฉะนั้นการจัดไฟถือเป็นเรื่องที่สำคัญของการถ่ายภาพ แสงน้อยแสงมาก ถ่ายอย่างไรให้สวย ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของแสง การจัดไฟมีหลายแบบและหลายวิธี การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าในร่มจำเป็นต้องอาศัยเทคนิคในการจัดแสง โดยให้ทิศทางแสงเข้าช่วย แสงที่ส่องมาจากทิศทางที่ต่างกันจะทำให้ภาพความรู้สึกของบุคคลหรือสินค้าที่แตกต่างกันออกไป แต่เทคนิคการจัดแสงเบื้องต้นที่เป็นเทคนิคที่ไม่ซับซ้อน ทำได้ง่าย และใช้อุปกรณ์ไม่เยอะ คือ การจัดแสง 3 จุด หรือ Three-Point Lighting เทคนิคการจัดแสงสามจุด เป็นเทคนิคที่สตูดิโอถ่ายภาพส่วนใหญ่นิยมใช้กัน โดยภาพที่ได้จะมีมิติ โดดเด่น ไม่แบนราบไปกับพื้นหลังของภาพ แสง 3 จุดที่ต้องจัด มีดังนี้

1.แสงหลัก (Key Light) เป็นจุดหลักที่ให้แสงกับการถ่ายภาพ โดยจะให้ส่องมาจากด้านขวาหรือซ้ายก็ได้ มุมของไฟควรอยู่ระหว่าง 15-45 องศา และสูงจากแบบที่ถ่าย โดยกดไฟทำมุมลงมาที่ 15-45 องศาเช่นกัน

2.แสงลบเงา (Fill Light) ถ้าใช้ไฟหลักส่องที่สินค้าอย่างเดียว จะทำให้เกิดเงาขึ้น ดังนั้นฝั่งตรงข้ามของแสงหลักให้ใช้ไฟที่มีกำลังอ่อนกว่า หรือจะใช้อุปกรณ์สะท้อนแสงช่วยก็ได้ จุดประสงค์เพื่อที่จะไม่ให้เกิดแสงเงา

3.แสงจากด้านหลัง (Back Light) บางคนอาจใช้คำ Rim Light เป็นการให้ไฟสว่างส่องจากด้านหลังมาที่สินค้าหรือตัวแบบเพื่อให้สินค้าหรือตัวแบบมีความคมชัดและโดดเด่นขึ้น โคนจัดให้ไฟส่องจากด้านข้างมาและสูงกว่าตัวแบบ ทำมุมกับประมาณ 45 องศา

การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าเพื่อให้สวยงามไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพนิ่งหรือวิดีโอก็ตาม สิ่งสำคัญที่สุดคือเรื่องจัดแสง หากนำความรู้เรื่องการจัดแสงไปใช้ก็จะทำให้ภาพที่สวยงาม มีมิติ และดูโดดเด่นมากขึ้น และสามารถมีส่วนช่วยในการกระตุ้นยอดขายให้สูงขึ้นได้ด้วย (อ้างถึงในอาจารย์ โอม รัตนา กาญจน์, 2561)

#### 2.4.2 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

การถ่ายภาพจะต้องมีบทบาทของการสื่อความหมายด้วยภาพมาก ทำให้คนสนใจ ภาพบางภาพไม่จำเป็นต้องถ่ายให้สวย ภาพบางภาพไม่จำเป็นต้องถ่ายให้ดูดี แต่ภาพทุกภาพสามารถเพิ่มสิ่งเหล่านั้นเข้าไปได้ และภาพทุกภาพต้องมองประกอบ สามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

1. สะดุดตา
2. น่าสนใจ
3. สื่อความหมายได้ง่าย
4. ประทับใจ

#### 2.4.3 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา คือ การถ่ายภาพของสินค้า วัตถุ/สิ่งของ ที่ต้องการขายให้เพื่อนำภาพถ่ายไปใช้ในการโฆษณาหรือบริการนั้นๆให้ผู้บริโภคได้ทราบเพื่อให้รู้จักการถ่ายภาพโฆษณาจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความรู้ต่างๆทางด้านการถ่ายภาพ เพื่อให้ภาพออกมาดี การถ่ายภาพมันเป็นสิ่งที่จะต้องอาศัยเทคนิค และการชำนาญในการจัดตั้งกล้อง ต้องรู้มุมของกล้องว่ามุมในคู่มือ และต้องรู้จักถึงมุมของแสงอีกด้วย ยังไม่พออุปกรณ์เสริมของตัวกล้องนั้นก็ยังมี เพื่อภาพที่สวยงาม หรือเพื่อภาพที่ดีและสามารถนำไปต่อยอดภาพได้ง่ายด้วย การถ่ายภาพต้องอาศัยในการแต่งภาพ เพื่อภาพที่สวยงามกว่าต้นฉบับ พร้อมทั้งจะนำภาพนั้นๆมาโปรโมทหรือลงในเว็บบายสินค้านั้นๆ เพื่อเรียกความดึงดูดจากผู้บริโภค แต่ยังคงความเสมือนจริงของรูปภาพนั้นๆอยู่

#### 2.4.4 การตกแต่งภาพด้วยการ Dicut และ Retouch

1.Dicut การตกแต่งภาพด้วยการ Dicut คือการตัดหรือเลือกวัตถุ/สิ่งของ ที่ต้องการออกจากฉากพื้นหลังของภาพถ่าย จุดประสงค์คือ เพื่อที่จะนำภาพนั้นไปทำการต่อไป เช่นเอาไปคัทต่อกับฉากอื่นพื้นหลังอื่น แต่ส่วนมากถ้าเป็นภาพสินค้าก็จะคัทแล้วเอาไปใส่เป็นพื้นหลังสีขาว เพื่อให้สินค้าดูสวย ดูสง่า น่าสนใจมากขึ้น ซึ่งหลักของการคัทก็คือ การล้อมวัตถุ/สิ่งของ ที่ต้องการด้วย Selection หลังจากนั้น เราจะเอาภาพที่เราคัทแล้วไปทำเป็นภาพอะไรต่อก็ได้เลย นำไปใส่พื้นหลังอื่น ฉากอื่น หรือจะนำไปใส่ในตัววิดีโอก็ได้ ซึ่งจะทำให้ภาพนั้นเสมือนลอยได้

2.Retouch การตกแต่งภาพด้วยการ Retouch คือการตกแต่งภาพให้ดูดีกว่าต้นฉบับ หรือ เพิ่มกราฟิกตกแต่งที่ใช้ร่วมกันกับภาพ ให้ดูดีกว่าภาพต้นฉบับและนำไปใช้ในงานตามความต้องการ ในการรีทัชจะใช้ในโปรแกรม Photoshop และ Illustrator แต่ส่วนใหญ่นั้นจะใช้เป็น Photoshop ซะมากกว่า และก็มีโปรแกรมอีกมากมายนอกเหนือจากสองโปรแกรมนี้นี้ ทั้งนี้สามารถทำอะไรได้หลายอย่าง ไม่ใช่ทำได้กับวัตถุ/สิ่งของ เพียงอย่างเดียว แต่สามารถแต่งภาพได้ทั้ง คน สถานที่ต่างๆ

การนำภาพเหล่านี้เข้ามาตกแต่ง ปรับแต่งกับโปรแกรมนั้นๆ ที่มีตัวช่วยอีกหลายอย่างในการตกแต่งภาพที่แตกต่างกันออกไป เอฟเฟก สี แสง ต่างๆของโปรแกรมที่สร้างขึ้นมามีเหล่านี้ จึงทำให้ภาพของเรานั้นดูสวยงามกว่าภาพต้นฉบับ แต่ยังคงความสมจริงขงตัวชิ้นงานนั้นๆอยู่

#### 2.4.5 การใช้ภาพเพื่อการโฆษณา

การใช้ภาพเพื่อการโฆษณา คือ การที่นำภาพจากที่ถ่ายและแต่งในโปรแกรมต่างๆเสร็จแล้วนั้น เราจึงสามารถนำภาพเหล่านั้นมาทำการโฆษณา การโฆษณาก็จะมีได้หลายช่องทางดังนี้

1.Facebook ช่องทางนี้เป็นที่นิยมในยุคนี้ ที่ผู้คนนั้นยอมนำสินค้าของตนออกมาโปรโมทผ่านช่องทางนี้ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทขยย่อย แม้กระทั่งบริษัทใหญ่ๆอีกหลายๆบริษัท ก็ยังนิยมโปรโมทการขายภาพสินค้าผ่านทางช่องทางนี้

2.Instagram ช่องทางนี้ปัจจุบันไม่ค่อยเป็นที่นิยม แต่เริ่มพัฒนาการขายการมากขึ้น อีกไม่นานช่องทางนี้อาจจะเป็นที่นิยมของบริษัทต่างๆอย่างแน่นอน

3.สื่อออนไลน์ททางช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ของออนไลน์ Shopee และ Lazada ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่มักจะชอบการซื้อขายผ่านทางเว็บไซต์เหล่านี้ ซึ่งซื้อขายง่าย และสะดวกสบาย ภาพสินค้าต่างๆย่อมผ่านจากการถ่ายภาพและตกแต่งมาแล้วเท่านั้น แต่จะอย่างไรให้ผู้บริโภคทั้งหลายหันมาสนใจในผลิตภัณฑ์ของเรา การลงภาพสินค้าอย่างเดียวยอาจจะทำให้ผู้บริโภคสนใจมาแล้วอย่างหนึ่ง ด้วยรูปร่าง รูปทรงของสินค้านั้นๆจะน่าสนใจ แล้วทันสมัยตรงตามใจลูกค้าหรือไม่ ย่อมไม่รู้เลย แต่การทุกภาพจะต้องสวย ดูน่าดึงดูด น่าชกูงใจ มีความเชื่อถือ จากนั้นค่อยนำรูปภาพเหล่านั้นออกมาโปรโมทผ่านแอป หรือ เว็บไซต์ต่างๆ

สรุป จากที่ผู้ศึกษาได้ศึกษาและเรียนรู้การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาจึงทำให้ทราบว่าการทำงานที่มีรูปภาพแต่ละรูปภาพลงโฆษณานั้น มันเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนมาก ในแต่ละขั้นตอนการทำรูปภาพเพื่อการโฆษณามันยาก และต้องใช้เวลาเป็นอย่างมาก ไม่ใช่แค่เพียงแค่ถ่ายรูปเสร็จแล้วลงโฆษณาได้เลย มันทำไม่ได้ ต้องทำให้ภาพออกมาดูดี ด้วยการ คัด ตกแต่ง รูปภาพก็ตาม กว่าจะได้แต่ละภาพต้องใช้ความละเอียดความอดทนในการทำงานเป็นอย่างมาก ทำอย่างไรให้ภาพออกมาเหมือนจริงมากที่สุด รูปภาพแต่งทุกรูปแต่ทำอย่างไรให้ภาพออกมาเหมือนฉบับเดิมที่ถ่าย แต่ต้องสวยกว่าต้นฉบับ มันไม่ง่ายเลย รูปภาพแต่ละรูปที่ลงโฆษณานั้น บางรูปอาจใช้เวลาเป็นวัน สองวัน หรือ อาจเป็นอาทิตย์เลยทีเดียวในการตกแต่งรูปภาพ เพราะอะไร เพื่อที่อยากให้รูปภาพโฆษณานั้นๆออกไปแล้วเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มากที่สุด ผลตอบรับที่ได้ ก็ขอขยายที่ดีตามมาด้วย



### บทที่ 3

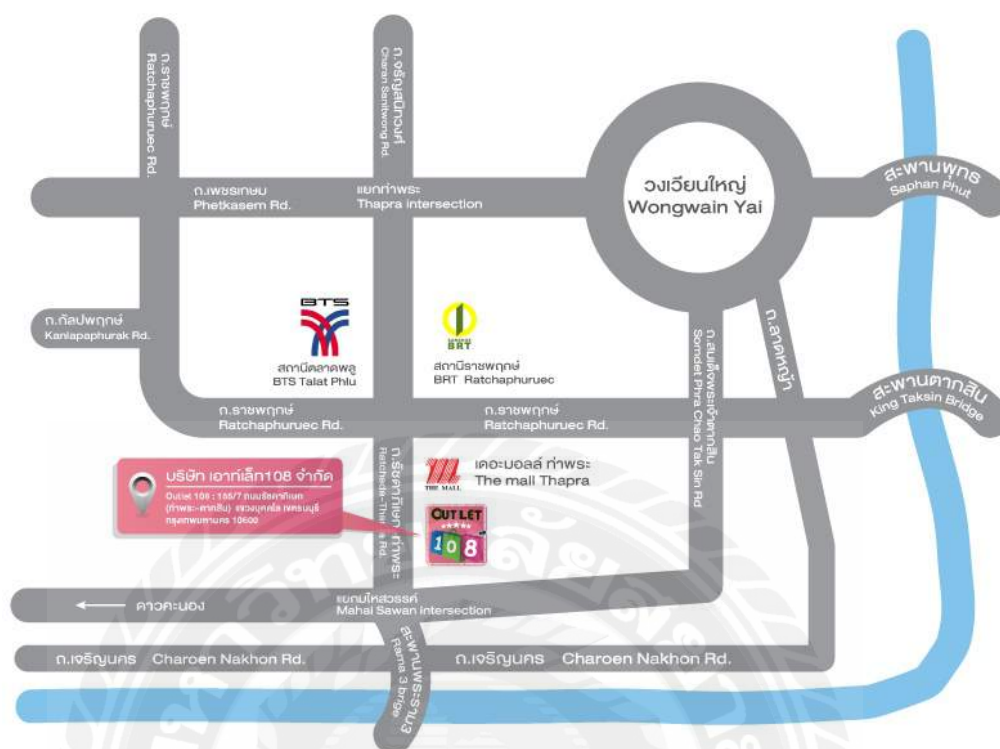
#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

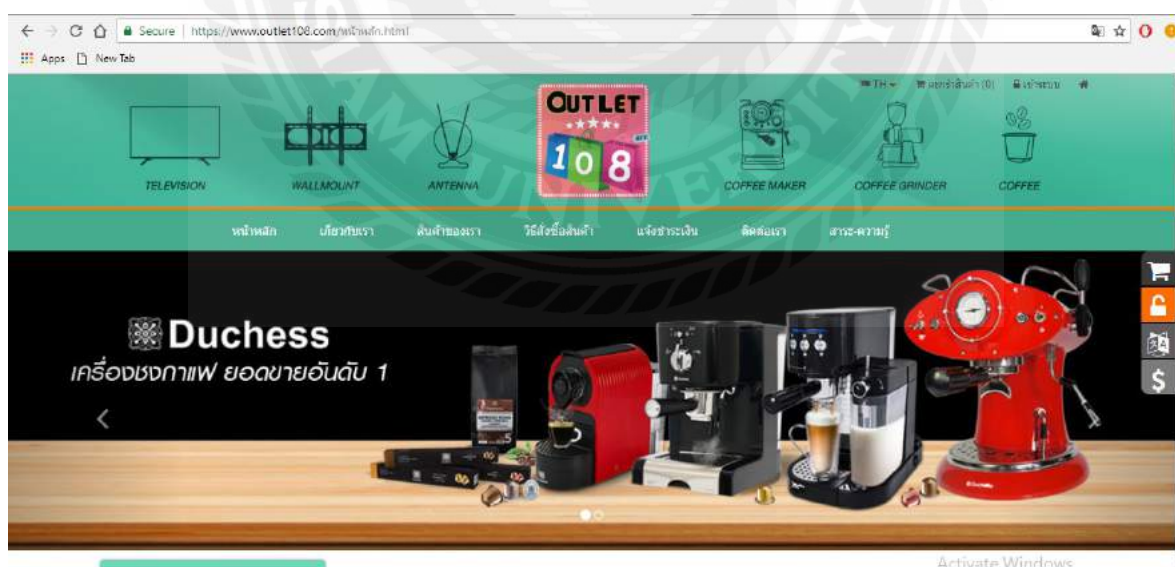
- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ      บริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด  
Outlet108
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ      155/2 ถนน รัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน)  
แขวง บุคคโล เขต ธนบุรี  
กรุงเทพมหานคร 10600  
โทรศัพท์ : 02-878-8000  
โทรสาร : 02-878-8044



รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด



รูปภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัท เอาท์เลท 108 จำกัด



รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์ <https://www.outlet108.com>





รูปภาพที่ 3.4 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจ Facebook

<https://web.facebook.com/outlet108>

### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด ได้ก่อตั้งเมื่อปี 2557 โดยมีบริษัทในเครือได้แก่แบรนด์ Provision จำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ประเภททีวี และอุปกรณ์สำหรับทีวีทุกประเภท และ Duchess จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวขนาดเล็ก ประเภท เครื่องชงกาแฟ เครื่องบดเมล็ดกาแฟ หรือสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคต่างๆ เช่น กาแฟ ทั้งเมล็ดคั่วและแคปซูล เป็นบริษัทดำเนินกิจการประเภทผลิต ขายปลีก ขายส่งสินค้าประเภท ทีวี, อุปกรณ์ฯ ขาวเงินทีวี และเครื่องชงกาแฟ ปัจจุบันบริษัทกำลังขยายตัวอย่างมากในธุรกิจ เพราะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ แต่ราคาเพื่อคนไทย จึงทำให้สินค้าที่จัดจำหน่ายจากแบรนด์ในเครือ เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับต่อเนื่องเสมอมา

บริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด เป็นบริษัทประเภทการขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือน เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันในการขายสูง และการสื่อสารการให้บริการแก่ลูกค้า และทำให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุด สินค้าทุกชิ้นต้องมีคุณภาพก่อนส่งถึงมือลูกค้า การบริการอย่างเต็มที่ และการทำงานของพนักงานทุกคนได้ตรงตามหน้าที่ และตามความชำนาญของบุคลากรทุกคนในบริษัท

ส่วนใหญ่บริษัทจะเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใต้องค์กรใหญ่ ที่มีมาตรฐาน ที่ลูกค้าสามารถไว้วางใจได้ เช่น Lazada และ Shopee โดยทางบริษัทได้มีการบริการหลังการขายให้เป็นอย่างดี และดูแลโดยช่างที่มีฝีมือ

ผลิตภัณฑ์ทางบริษัทที่เป็นทีวี เป็นการนำเข้าอะไหล่จากประเทศจีน และนำมาทำการประกอบที่ประเทศไทย โดยมีโรงงานประกอบเป็นของบริษัทเองอยู่ที่ จังหวัด สมุทรปราการ ส่วนตัวเครื่องนั้นเป็นการนำเข้าทั้งเซตจากประเทศจีน แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าเครื่องงกาแฟในนาม แบรนค์ Duchess ถือว่าเป็นเครื่องขงอันดับ1 ในไทย



รูปภาพที่ 3.5 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (ทีวี)



LT40G6

รูปภาพที่ 3.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Provision





# Duchess

รูปภาพที่ 3.7 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (เครื่องชงกาแฟ)

 **Duchess**



รูปภาพที่ 3.8 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Duchess

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นางสาววิรวรรณ คุณสุทธิ (ตำแหน่งผู้ช่วยฝ่ายกราฟฟิก)
- นางสาวดารุณี ประจวบโชค (ตำแหน่งผู้ช่วยฝ่ายกราฟฟิก)

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนิน โครงการงานได้รับมอบหมายงาน นอกเหนือจากโครงการคือ ทำหน้าที่ผู้ช่วยที่เลี้ยงในการเปลี่ยนรูปภาพข้อมูลตามเว็บไซต์ ลงรูปภาพและข้อมูลของสินค้าในเว็บไซต์ที่ทางบริษัทได้ลงขายไว้ เช่น Lazada , Shopee , JD เป็นต้น ช่วยพื้นบัสต้อกสินค้าในคลังสินค้าเพื่อที่มาลงสต้อกในเว็บไซต์ คัดแพทเทิร์นคำตอบ

เพื่อที่จะเอามาตอบลูกค้า เปลี่ยนรหัสสินค้าทั้งหมดที่มีของบริษัท ทั้งของ โปรวิชั่น และ ดัชเชส เพื่อเพิ่มทักษะรอบด้านของตัวเราเองการทำงานที่แท้จริงแล้วส่วนต้องมีการเข้าใจในระบบทุกอย่างของบริษัท และการทำงานที่แท้จริง

### 3.5 ชื่อ สกุล และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ สกุลพนักงานที่ปรึกษา นางสาวณัฐมา อ่องวุฒิ

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษากราฟฟิก



ภาพที่ 3.9 พนักงานที่ปรึกษา

คุณ ณัฐมา อ่องวุฒิ ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายงาน Graphic

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 – 18.00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน และพัฒนาการของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินงานดังนี้

#### 3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานของสหกิจศึกษา

| ระยะเวลา      | รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ                                                                                          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สัปดาห์ที่ 1  | ประชุมกับนาย และ นายพาเดินดูการทำงานของบริษัท เรียนรู้งานเบื้องต้น                                                    |
| สัปดาห์ที่ 2  | ฝึกการถ่ายภาพ โดยได้รับมอบหมายให้ถ่ายภาพรีโมท และถ่ายงานแก้                                                           |
| สัปดาห์ที่ 3  | เรียนรู้พื้นฐานของการทำงานของทุกสายงาน                                                                                |
| สัปดาห์ที่ 4  | ได้รับมอบหมายให้ดู VDO ใน Youtube เพื่อเป็นแนวทางในการถ่าย VDO                                                        |
| สัปดาห์ที่ 5  | ถ่ายภาพนิ่งเหยือกดีฟองนม , Wall Mount และถ่ายงานแก้ Wall Mount                                                        |
| สัปดาห์ที่ 6  | ช่วยพี่ Graphic ถ่าย VDO เครื่องชงกาแฟ ถ่ายแก้งาน VDO เครื่องชงกาแฟ                                                   |
| สัปดาห์ที่ 7  | Dicut รูปภาพ Wall Mount ทุกรุ่น และ Dicut รูปภาพ TV                                                                   |
| สัปดาห์ที่ 8  | ถ่าย VDO Wall Mount ทุกรุ่น                                                                                           |
| สัปดาห์ที่ 9  | คัดเลือก VDO Wall Mount เพื่อนำมาเรียบเรียงในการตัดต่อ VDO                                                            |
| สัปดาห์ที่ 10 | ใส่ราคาสินค้าในรูปสินค้าที่ Dicut และ Retouch เสร็จแล้วใน โปรแกรม Photoshop                                           |
| สัปดาห์ที่ 11 | ได้รับมอบหมายให้ทำ คำถามตอบ นำแพทเทิร์นที่ได้มาจากพี่เลี้ยงแล้วจัดใส่ใน โปรแกรม Adobe Illustrator                     |
| สัปดาห์ที่ 12 | ได้รับมอบหมายให้ถ่ายภาพนิ่งสินค้า Duchess (เครื่องชงกาแฟ) และทำ Excel รวบรวมสินค้า Wall Mount และข้อมูลของ Wall Mount |
| สัปดาห์ที่ 13 | ได้รับมอบหมายงานให้นำรูปสินค้าลงขายใน WEB JD – TV , Wall Mount , Duchess ทุกตัว                                       |
| สัปดาห์ที่ 14 | ได้รับมอบหมายงานจากนายให้ช่วยพี่ๆนับสต็อกสินค้าในคลังสินค้า                                                           |
| สัปดาห์ที่ 15 | นับสต็อกสินค้าในคลังสินค้า                                                                                            |
| สัปดาห์ที่ 16 | ถ่ายภาพเซตงาน - ชาม เซ็ต 6 ชิ้น , เซ็ต 12 ชิ้น , เซ็ต 24 ชิ้น                                                         |

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

### 3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                             | พ.ค. 2561 |  |   |   | มิ.ย. 2561 |   |   |   | ก.ค. 2561 |   |   |   | ส.ค. 2561 |   |   |   |
|-------------------------------------------------|-----------|--|---|---|------------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| การนำเสนอหัวข้อ<br>รายงาน                       |           |  | X | X |            |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |
| การรวบรวมข้อมูล<br>เบื้องต้น                    |           |  | X | X | X          | X | X | X | X         | X |   |   |           |   |   |   |
| เสนอโครงร่างการ<br>ทำงานแก่พนักงานที่<br>ปรึกษา |           |  |   |   | X          | X |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |
| การปฏิบัติงานถ่ายภาพ                            |           |  |   |   | X          | X | X | X | X         | X | X | X | X         |   |   | X |
| สรุปการปฏิบัติงาน<br>ทั้งหมด                    |           |  |   |   |            |   |   |   | X         | X | X | X | X         |   |   |   |
| นำมาเขียนเป็นเล่ม<br>รายงาน                     |           |  |   |   |            |   |   |   |           |   |   |   | X         | X | X | X |

ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาของตัวรายงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

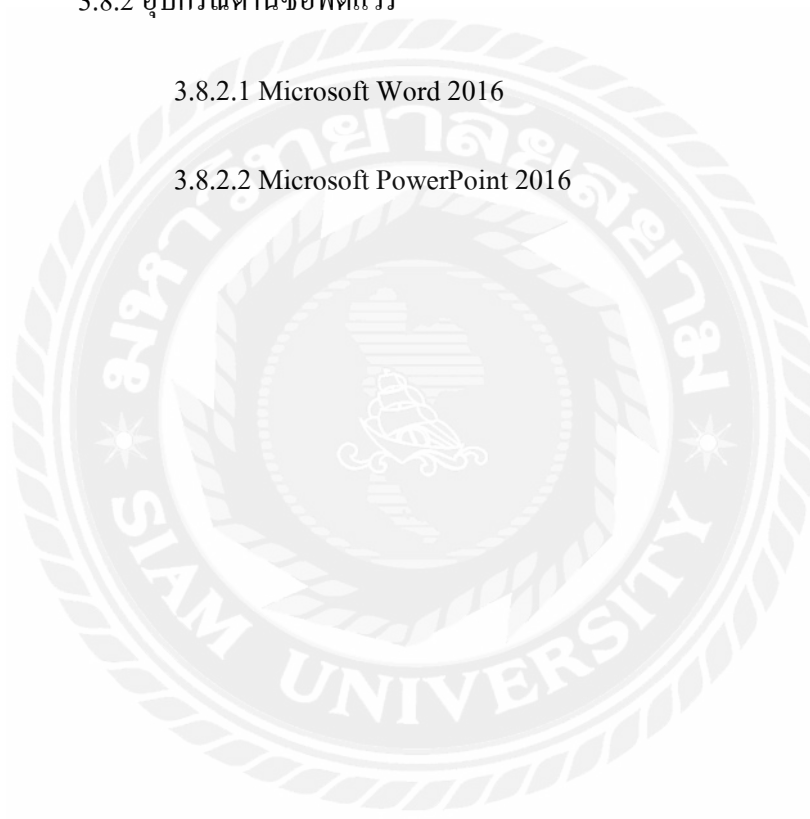
##### 3.8.1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์

##### 3.8.1.2 กล้องถ่ายรูป , VDO

#### 3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

##### 3.8.2.1 Microsoft Word 2016

##### 3.8.2.2 Microsoft PowerPoint 2016



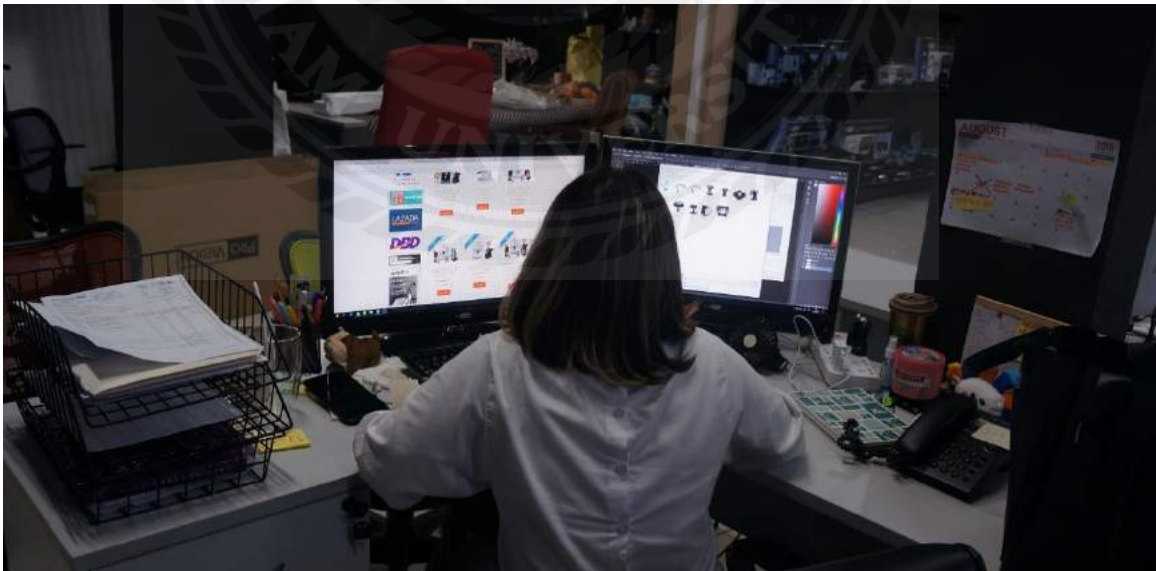
## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการที่ได้เข้าไปสหกิจที่ บริษัทแอท์เลข108 จำกัด นั้นข้าพเจ้าได้ศึกษาและลงมือทำในเรื่องขั้นตอนในการทำงานของแผนกรรภาพฟิก ข้าพเจ้านั้นได้เรียนรู้และฝึกฝนในด้านการถ่ายภาพ เพื่อนำภาพถ่ายที่ได้มาแต่งภาพในโปรแกรม Photoshop เพื่อให้ภาพได้ดูดี โดดเด่น มีมิติมากขึ้น และโดนใจกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อใช้ในการโฆษณา ผลการปฏิบัติงานในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงกระบวนการทำงาน ดังนี้

#### 4.1 ขั้นตอนการถ่ายภาพ

4.1.1 ประชุมเพื่อรับบรีฟงานจากพนักงานที่ปรึกษา นางสาวณัฐมา อ่องวุฒิ ตำแหน่งหัวหน้ากรรภาพฟิก มีการสั่งงานให้ผู้จัดทำถ่ายสินค้าเครื่องชงกาแฟ โดยพนักงานที่ปรึกษาได้มีการวางแผนไว้เบื้องต้น ให้งานออกมาในแบบที่ผู้จัดทำต้องการ โดยภาพที่ได้ต้องถ่ายทุกมุมของเครื่องชงกาแฟตามแบบที่กำหนด และการจัดไฟในการถ่ายภาพ แสงไฟในการถ่ายภาพต้องพอดีและทำให้เกิดเงาน้อยที่สุด โดยให้ภาพตัวอย่างเพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายรูปให้ถูกต้องตามแบบฉบับ



ภาพประกอบที่ 4.1 การรับบรีฟงาน จากพนักงานที่ปรึกษา



4.1.2 ศึกษาข้อมูลของสินค้า หลังจากที่ได้ทราบความต้องการของพนักงานที่ปรึกษาผู้จัดทำจึงเริ่มจากการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้า โดยจากสื่อเก่าๆที่เคยลงไปแล้วของสินค้าเพื่อศึกษาว่าสินค้าตัวนี้ที่มีการลงสื่อ มุมมองการถ่ายภาพเป็นอย่างไร เพื่อทำการวางแผนการผลิตสื่อ และการจัดองค์ประกอบของสินค้า ในการทำสื่อโฆษณาของสินค้า และอุปกรณ์ในการทำงาน



ภาพประกอบที่ 4.2 คอมพิวเตอร์





ภาพประกอบที่ 4.3 โปรแกรม Photoshop

4.1.3 การจัดเตรียมอุปกรณ์ หลักๆของทางบริษัทคือ ต้องไปเบิกสินค้าจากคลังสินค้า ต้องรับเรื่องเบิกจากฝ่ายบุคคลเพื่อจะนำสินค้าออกมาถ่าย การเตรียมสถานที่ให้สะดวกต่อการถ่ายรูป และการเตรียมอุปกรณ์ มี ตัวสินค้า กล้อง ขาตั้งกล้อง ไฟ และอุปกรณ์เสริมการถ่ายภาพ



ภาพประกอบที่ 4.4 การจัดไฟ 1



ภาพประกอบที่ 4.5 การจัดไฟ 2



ภาพประกอบที่ 4.6 การตั้งกล้อง



ภาพประกอบที่ 4.7 การจัดฉาก



ภาพประกอบที่ 4.8 ตัวอย่างการจัดไฟ ฉาก



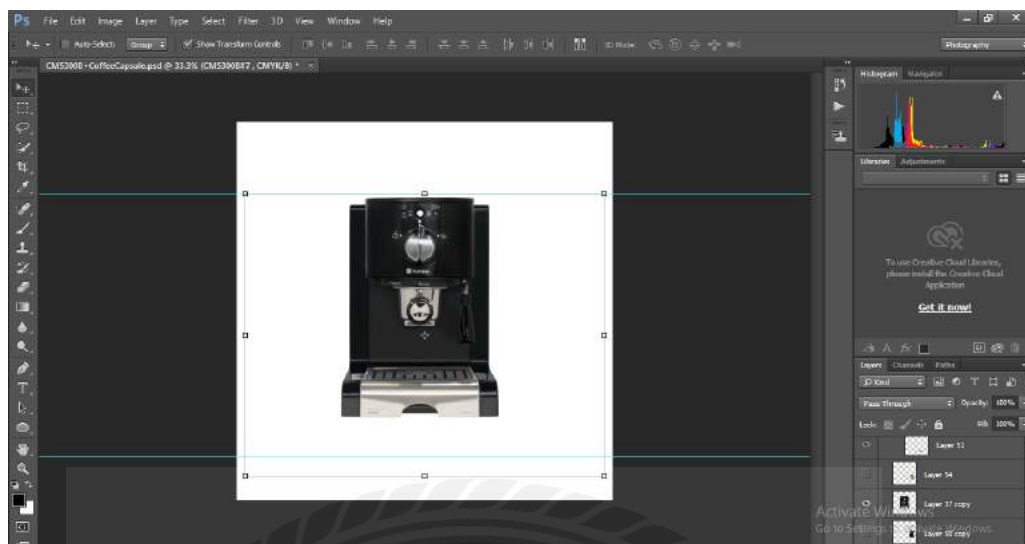
4.1.4 การถ่ายภาพ การตั้งค่ากล้องหลักๆพนักงานที่ปรึกษา จะทำการเซ็ตกล้องไว้ให้เบื้องต้นแล้ว หน้าที่หลัก คือการจัดองค์ประกอบของภาพ และดูความเหมาะสมของภาพ



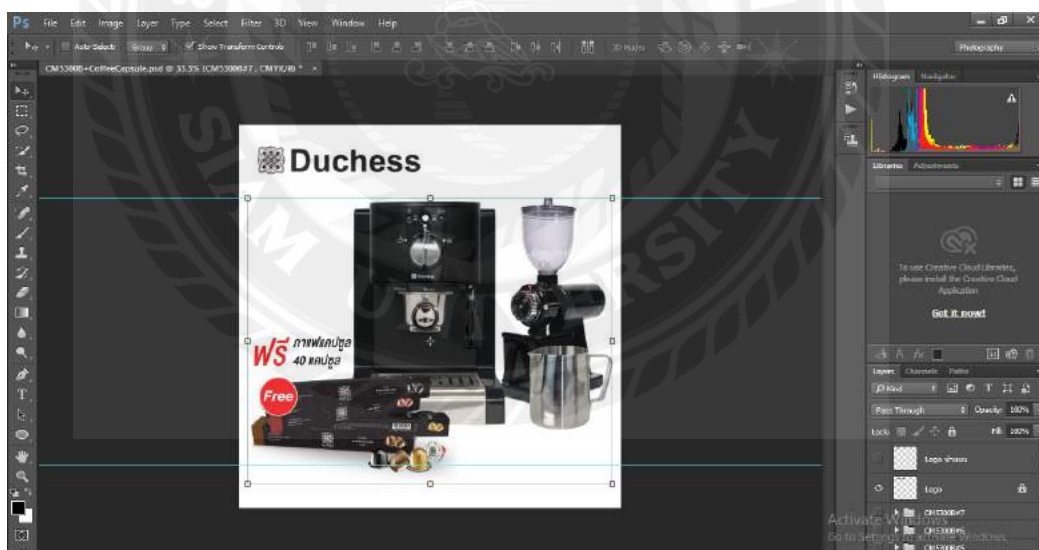
ภาพประกอบที่ 4.9 การถ่ายภาพสินค้า

## 4.2 ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์

4.2.1 ในการคัดเลือกรูปเมื่อถ่ายเสร็จแล้ว ต้องให้พนักงานที่ปรึกษาเลือกรูปภาพที่ดีที่สุด และองค์ประกอบที่เหมาะสมที่สุด รูปที่มีแสงเงาอ่อนเพื่อนำภาพที่เลือกแล้วนำไปได้คัทและรีทัช ด้วยโปรแกรม Photoshop เพื่อนำไปลงสื่อออนไลน์ Lazada และ Shopee



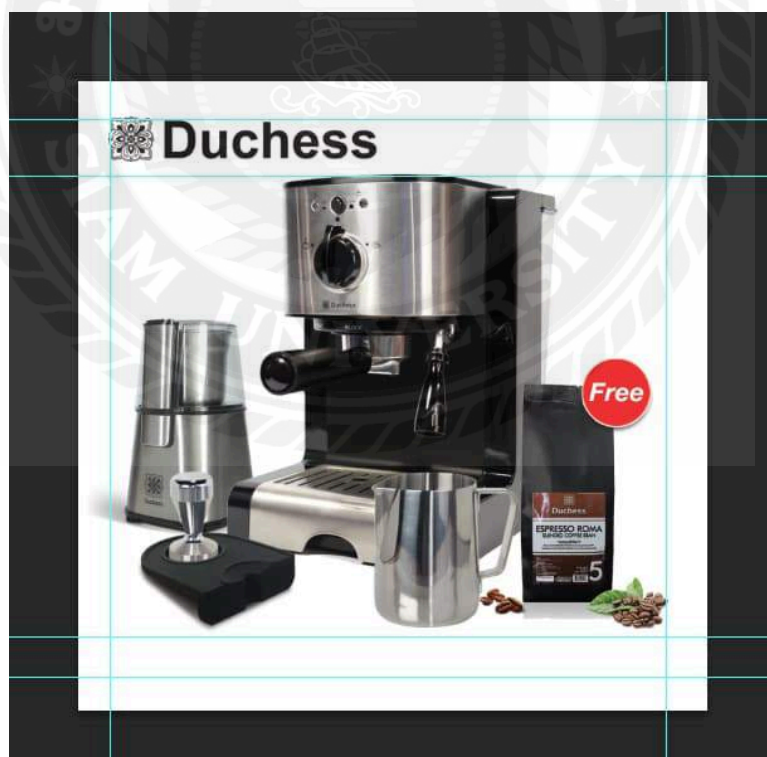
ภาพประกอบที่ 4.10 การตัดต่อรูปภาพ เครื่องชงกาแฟ จัดให้เป็นเซตเพื่อจำหน่าย



ภาพประกอบที่ 4.11 จัดเซตสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย



ภาพประกอบที่ 4.12 ภาพการจัดเซตตามเลเอาท์ที่ 1

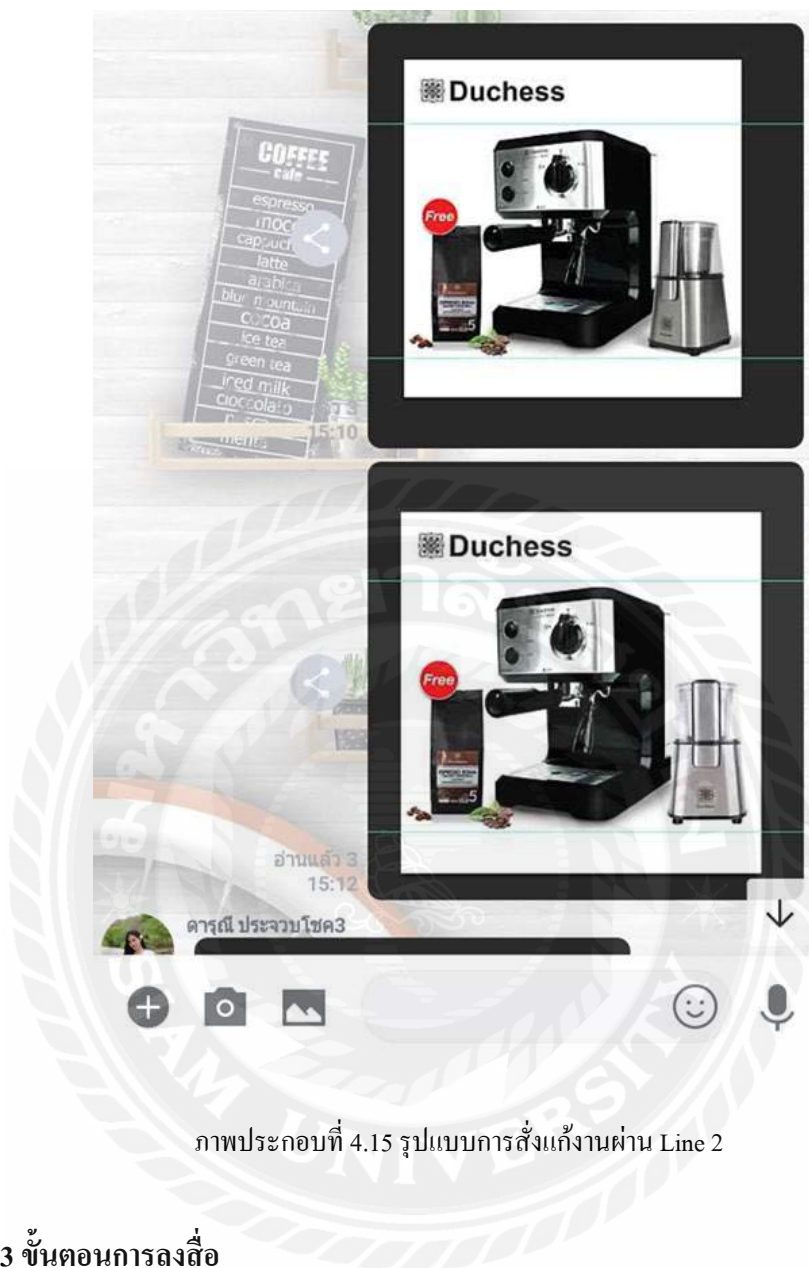


ภาพประกอบที่ 4.13 ภาพการจัดเซตตามเลเอาท์ที่ 2

4.2.2 การแก้งาน เมื่อให้พนักงานที่ปรึกษาดูงาน เพื่อตรวจสอบความเรียบร้อย พนักงานที่ปรึกษาจะสั่งแก้งานไปเรื่อยๆ จนกว่าภาพนั้นจะออกมาสมบูรณ์แบบตามที่ต้องการ ส่วนหลักๆเกิดจากการไค้ท ที่ไม่ละเอียดพอ การจัดองค์ประกอบของภาพนั้นจะต้องจัดองค์ประกอบให้สมส่วน ต้องอิงจากสินค้าจริง เพื่อนำภาพไปลงขายในสื่อ Lazada และ Shopee โดยใช้โปรแกรม Photoshop



ภาพประกอบที่ 4.14 รูปแบบการสั่งแก้งานผ่าน Line 1



ภาพประกอบที่ 4.15 รูปแบบการส่งงานผ่าน Line 2

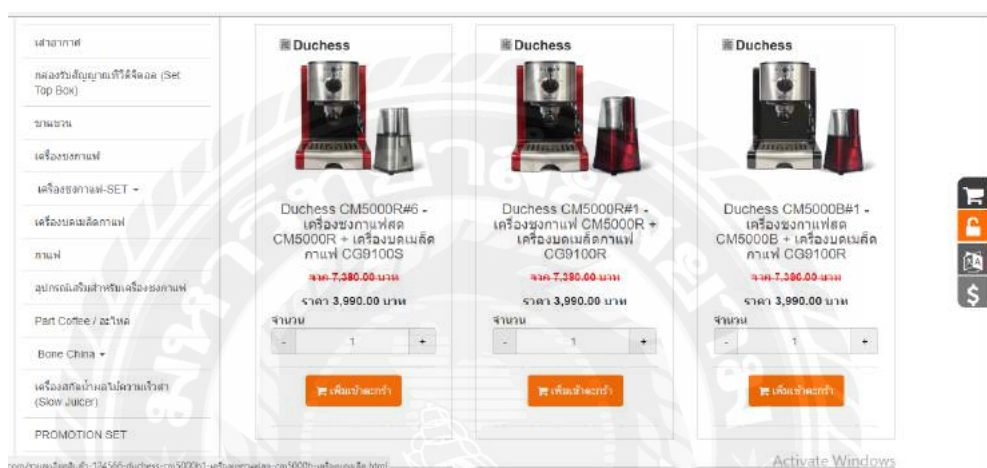
#### 4.3 ขั้นตอนการลงสื่อ

4.3.1 สื่อที่สามารถนำไปเป็นข้อมูลสินค้าให้แก่พนักงานในบริษัท แพนกเซลล์ ได้  
 เข้าใจในตัวสินค้า ว่าสินค้านั้นมีทั้งหมดกี่เซต กี่รุ่น และแบบไหนถึงเหมาะกับการใช้งานของลูกค้า  
 เพื่อใช้ในการตอบคำถามลูกค้า ทั้งใน Lazada , Shopee และ Line เพื่อให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเพิ่มเติม  
 ในสิ่งที่ลูกค้าอยากทราบ และต้องให้เป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสม

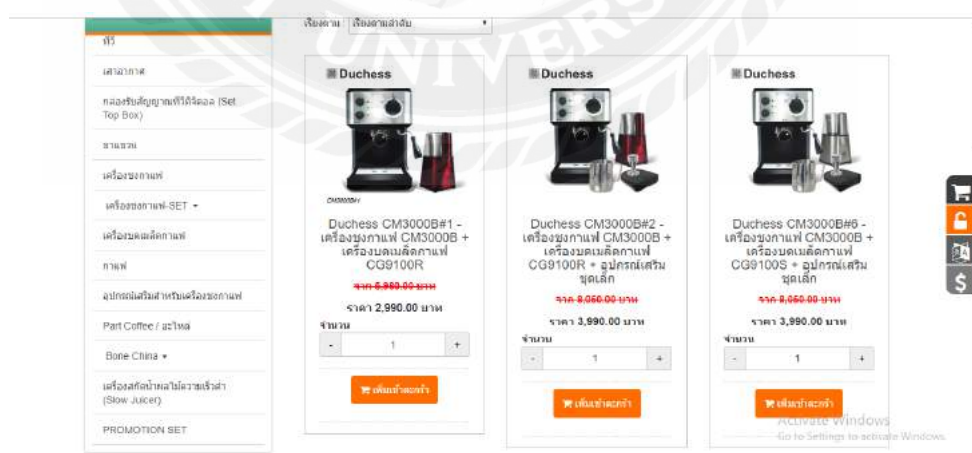


4.3.2 หลังจากที่ได้รับการตรวจสอบจากพนักงานที่ปรึกษา ว่าผลงานมีความถูกต้องตามที่คาดหวังไว้จึงจะสามารถนำภาพลงเว็บไซต์เพื่อเปิดขายสินค้า โดยให้พนักงานที่ปรึกษาเป็นผู้ลงภาพในสื่อออนไลน์

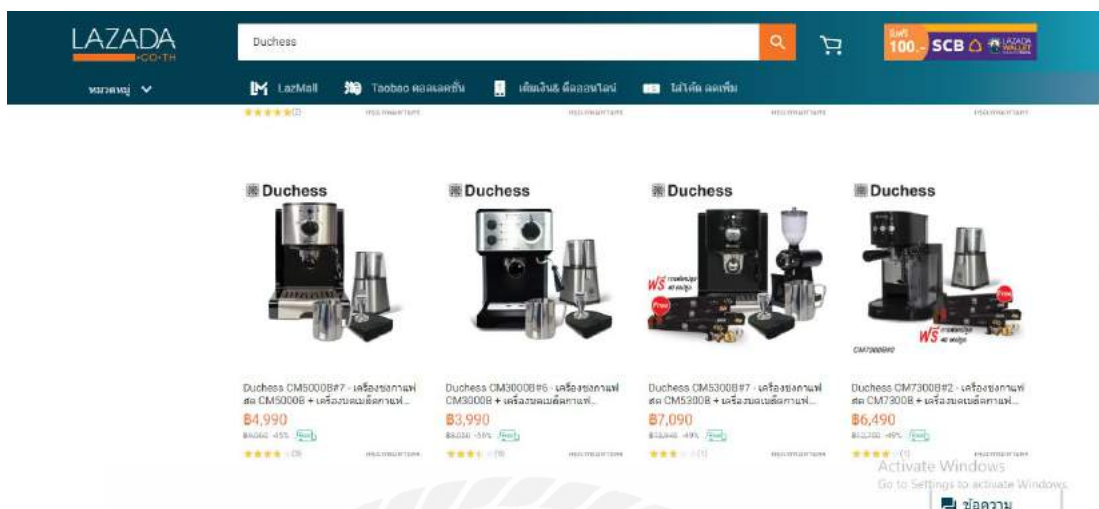
4.3.3 ขั้นตอนการลงภาพสินค้าในเว็บไซต์ หลังจากที่ได้ที่ปรึกษาตรวจสอบชิ้นงานเสร็จเรียบร้อยแล้วผ่าน ก็สามารถนำภาพนั้นลงเว็บไซต์เพื่อเปิดขายสินค้านั้นๆ



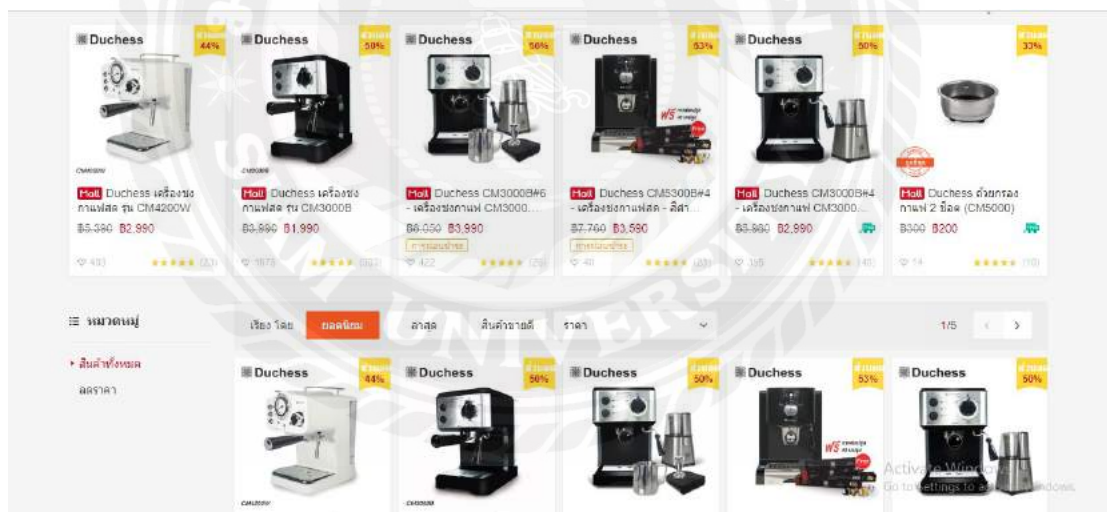
ภาพประกอบที่ 4.16 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ 1



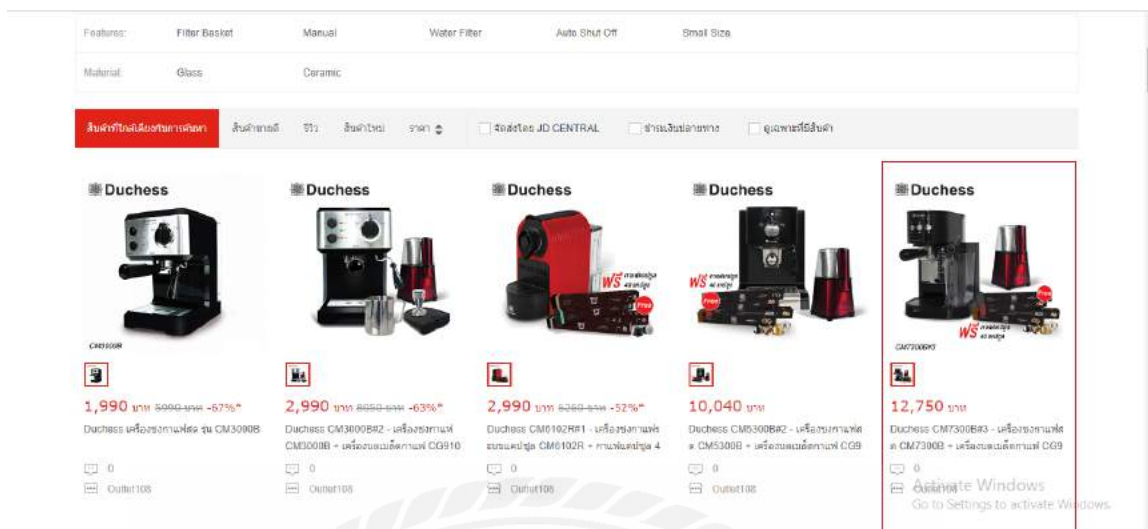
ภาพประกอบที่ 4.17 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ 2



ภาพประกอบที่ 4.18 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ Lazada



ภาพประกอบที่ 4.19 ภาพสินค้าลงขายในเว็บไซต์ Shopee



ภาพประกอบที่ 4.20 ภาพสินค้าลงขายในเว็บ JD SENTRAL

#### 4.4 การทำงานขั้นตอนสุดท้าย

การนำชิ้นงานที่ทำลงขายในเว็บไซด์ ลงโฆษณาผ่านสื่อ Facebook เป็นการเช็คสินค้าทางเว็บไซด์ต่างๆ ว่าสินค้าที่ลงไปถูกต้องครบถ้วนตามที่ต้องการ



ภาพประกอบที่ 4.21 ภาพสินค้าลงโฆษณาผ่าน Facebook

ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานกระบวนการ การผลิตสื่อ นั้นคือ พื้นที่ในการจัดการ  
ถ่ายภาพ ,VDO สั้นสั้นนั้น ไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน ด้วยการที่มีพื้นที่ใช้งานอย่างจำกัด และ  
อุปกรณ์ กล้อง ไฟ แฟลต ก็มีไม่เพียงพอต่อการทำงาน และถึงอย่างไรก็ตาม ทีมงาน Graphic  
คุณภาพทุกคน จึงสามารถสร้างผลงานออกมาได้ดี โดดเด่นขึ้นมาได้ ถึงแม้จะมีอุปสรรคใน  
การทำงานก็ตาม



## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่ บริษัท เอ้าท์เลท108 จำกัด เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่ วันจันทร์ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 งานที่ได้รับมอบหมายส่วนใหญ่จะเป็น การถ่ายภาพ , ถ่ายวิดีโอ สินค้าในเครือ ไม่ว่าจะเป็น ทีวี , ขาแขวน , เครื่องชงกาแฟ , เครื่องบดเมล็ดกาแฟ และอื่นๆ เพื่อนำมาผลิตสื่อโฆษณาในขั้นตอนต่างๆ เพื่อที่จะนำสินค้าเหล่านั้นมาประกอบการโฆษณา และการขายขององค์กร เพื่อได้เรียนรู้จักระบบของการทำงานจริง เรียนรู้การทำงานเป็นทีม และได้รับประสบการณ์ที่ดีจากเพื่อนร่วมงาน จากพี่ร่วมงาน จากทุกหน่วยงานในบริษัท และได้ฝึกในเรื่องของการตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบที่มีต่อตนเองและมีต่อผู้อื่น

ฉะนั้นในการปฏิบัติสหกิจศึกษาเราได้ปฏิบัติงานการถ่ายภาพอย่างเต็มที่ โดยใช้ความรู้ พื้นฐาน และประสบการณ์ที่มีจากการศึกษา ได้มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังมีคำแนะนำที่ดีจากพี่พนักงานที่ปรึกษาและพี่ๆทีม Graphic ที่คอยช่วยแนะนำช่วยสอน การถ่ายภาพ จัดไป และการแต่งภาพ จนทำให้เราทำงานเป็น มีพัฒนาการในการถ่ายภาพมากขึ้นและ รู้จักการแก้ไขเฉพาะหน้าได้ดี

การทำงานล้วนต้องมีอุปสรรคและปัญหา อุปสรรคอย่างแรกเลยเราได้รับบริฟงานจากพี่หัวหน้า Graphic ว่าต้องการแบบนี้ แต่เราไม่เข้าใจในตัวสินค้า ไม่ได้มีความรู้ที่มากพอเกี่ยวกับตัวสินค้าของบริษัท ซึ่งมันจะทำให้งานออกมาล่าช้าขึ้น ส่วนปัญหาที่ตามมาคือไม่กล้าที่จะปรึกษา ไม่กล้าที่จะถามพี่ๆในที่ทำงาน เพราะพึ่งเข้าไปทำงานได้ไม่กี่วัน ยังมีความเกร็งและกลัว แต่เมื่อเวลาการทำงานของเราผ่านไป เริ่มมีความชิน เริ่มสนุกกับงานที่ทำ จึงทำงานอะไรก็เร็วไปหมดไม่ว่าจะมีปัญหาที่ต้องให้แก่งานอย่างไร เราก็สามารถแก้ไขสถานการณ์นั้นได้อย่างท่วงที และการทำงานก็จะมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นเพิ่มขึ้นในทุกวันที่ได้รับมอบหมาย

## 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการทำงานจริง นำไปใช้งานจริง และต้องทำงานร่วมกันเป็นทีม เพราะการทำงานต้องเป็นการทำงานที่เป็นระเบียบ มีแบบแผน มีระบบของการทำงาน ต้องหมั่นฝึกฝน พัฒนาฝีมืออยู่เสมอ มีการกระตือรือร้นในการทำงาน มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

5.2.2 มีความรอบคอบในการทำงาน การทำงานถ่ายภาพต้องมีความละเอียดอ่อน ใจเย็น เพราะการทำงานแบบนี้ต้องใช้ความอดทนสูง แต่ละชิ้นงานต้องผ่านกระบวนการ การทำงานที่เป็นระบบของการผลิตสื่อโฆษณา มีความละเอียดในการคัดรูป และการ Dicut ภาพให้ดูมีมิติมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะนำภาพสินค้าเหล่านี้นำมาลงเว็บไซต์สินค้า และ ภาพโฆษณาสินค้าผ่าน เว็บไซต์ของบริษัท Facebook และ สื่อออนไลน์ต่างๆ

## 5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.3.1 เพื่อการศึกษาขั้นตอนการทำสื่อโฆษณาสินค้า Provision และ Duchess ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook , Web , Lazada และ Shopee โดยใช้โปรแกรม Photoshop

5.3.2 เพื่อลงมือปฏิบัติตามขั้นตอนการถ่ายภาพและตกแต่งภาพ เพื่อลงสื่อออนไลน์ Facebook , Web , Lazada และ Shopee โดยสรุปผลได้ว่า การปฏิบัติจะเริ่มจากการรับบริฟจากพนักงานที่ปรึกษา เพื่อศึกษาข้อมูลสินค้า

5.3.3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และสามารถที่จะแก้ไขปัญหานั้นเฉพาะหน้าได้ โดยสรุปผลว่า ปัญหาจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้ คือ ภาพที่เกินเงาเยอะเกินไป ทำให้ยากต่อการได้คัท การได้คัทภาพของตัวสินค้าที่ไม่ละเอียด ทำให้ภาพไม่สมบูรณ์

## 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.4.1 ในการทำเล่มโครงการสหกิจศึกษามักจะประสบปัญหาในเรื่องของการจัดหน้า และการใช้คำในการทำเล่มไม่ถูกต้อง ทำให้เกิดปัญหาที่จะต้องแก้ไขอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นเราต้องใช้ความเข้าใจ และความละเอียดอย่างมาก ในการทำเล่มรายงานโครงการสหกิจศึกษาให้ถูกต้องตามแบบที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้

## บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ. (2555). *Advertising&Public relation technology*. เข้าถึงได้จาก <https://stopmean.wordpress.com>  
วงศ์กร โพธิกุล. (2558). *ความรู้ด้านเทคโนโลยี*. [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก <https://58540115blog.wordpress.com>







### ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นางสาววิรวรรณ คุณสุทธิ  
รหัสนักศึกษา 5804600221  
เบอร์ติดต่อ 080-2247719  
E-mail [imarueye@gmail.com](mailto:imarueye@gmail.com)  
ที่อยู่ปัจจุบัน 221 ซ.ร่วมพัฒนา ถ.เพชรเกษม  
แขวง บางด้วน เขต ภาษีเจริญ  
กรุงเทพมหานคร 10160

ประวัติการศึกษา 2549 สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาโรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม  
2552 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาโรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม  
2555 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปลาญโรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา  
มหาวิทยาลัยสยาม

### ความสนใจทางด้านวิชาการ

การทำงานทางด้านต่างๆของ Graphic

### ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง ผู้ช่วย Graphic  
สถานประกอบการ บริษัทแอ๊ทเลท108 จำกัด

### ทักษะและความสามารถพิเศษ

- สามารถใช้โปรแกรม Photoshop และ Adobe Illustrator
- มีความอดทนในการทำงานสูง มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- มีความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน และตรงต่อเวลา



### ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นางสาวดารุณี ประจวบโชค  
รหัสนักศึกษา 5804600222  
เบอร์ติดต่อ 09-583-48456  
E-mail [Darunee2929@gmail.com](mailto:Darunee2929@gmail.com)  
ที่อยู่ปัจจุบัน 10/6 หมู่ 7 เพชรเกษม 52 แขวงบางด้วน  
เขตภาษีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร  
10160

ประวัติการศึกษา 2549 สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาโรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม  
2552 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาโรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม  
2555 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปลายโรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา  
มหาวิทยาลัยสยาม

### ความสนใจทางด้านวิชาการ

การทำงานทางด้าน Graphic

### ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง ผู้ช่วย Graphic  
สถานประกอบการ บริษัทเอาร์ทเลท108 จำกัด

### ทักษะและความสามารถพิเศษ

- สามารถใช้โปรแกรม Photoshop และ Adobe Illustrator
- มีความคิดสร้างสรรค์ของการจัดองค์ประกอบของภาพได้
- มีความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน และตรงต่อเวลา