



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการเลือกคอนเทนต์เนื้อหาเพื่อโปรโมทรายการปล่อยหมัด

โดยบริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด พ.ศ. 2561

The process of selecting contene to promote Bright News list of Bright Tv

โดย

นายวีรวัฒน์ พโนรัตน์ 5804620006

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143 – 491 สหกิจศึกษา

ภาควิชา การโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปี การศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน การศึกษา ขั้นตอนการเลือกคอนเทนต์เนื้อหาเพื่อ โปรโมทรายการปล่อยหมัด
โดย บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด พ.ศ. 2561

รายชื่อผู้จัดทำ นายวีรวัฒน์ พโนรัตน์

ภาควิชา ภาควิชาโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา

ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบรายงาน


.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)


.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณพสุธร บุญยะวนิช)


.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ฐานทัศน์ ชมภูพล)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : ขั้นตอนการเลือกคอนเทนต์เนื้อหาเพื่อ โพรโมทรายการปล่อยหมัด

ชื่อนักศึกษา : นาย วีรวัฒน์ พโนรัตน์

อาจารย์ที่ปรึกษา : เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : โฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการเลือกคอนเทนต์เนื้อหา” กรณีศึกษา การโปรโมท ทรายการปล่อยหมัด ผ่านสื่อโซเชียล โดยมีวัตถุประสงค์ 1.ศึกษาขั้นตอนการทำสคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมท ทรายการ ปล่อยหมัด 2.ศึกษาเทคนิคการทำสคริปต์ และ Content เพื่อ โปรโมทรายการ ปล่อยหมัด

บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด ในปัจจุบันประกอบธุรกิจด้านการวิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ในการเสนอ ทรายการสาระความรู้,สารคดี, รายการทอล์คโชว์ ที่เกาะติดประเด็นดังที่กำลังเป็นกระแส ผ่านทางช่องทางต่างๆ จาก การที่ได้ไป ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด นั้นผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในแผนก Creative ตำแหน่ง Content โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการเขียนสคริปข่าวเพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด Brighy TV เพื่อ โปรโมทรายการผ่านสื่อโซเชียล

ผลจากการศึกษาและสิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงานนั้น ทำให้ได้ประโยชน์และประสบการณ์ ดังนี้ 1.ได้ ปฏิบัติงานจริงในรูปแบบการคิดสร้างสรรค์แนวครีเอทีฟ กับบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งมีฝีมือ และ ความรู้ ทำให้ได้รับการสั่งสอนแบบเฉพาะตัวที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ 2.ได้มีไหวพริบในการแก้ไขปัญหา ในเหตุการณ์ เฉพาะหน้าได้ดีมากขึ้น และมีประสิทธิภาพ 3.การได้ทำงานร่วมกันกับคนอื่นภายในแผนกต่างๆ ใน องค์กร สร้างความสามัคคี

คำสำคัญ : ครีเอทีฟ / คอนเทนต์

Project Title : The Analysis of Content Production at Bright Tv Company Ltd.

Credits By : Mr.Werawat panorat

Advisor : Mr.Ekkasit Auychaiwat

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

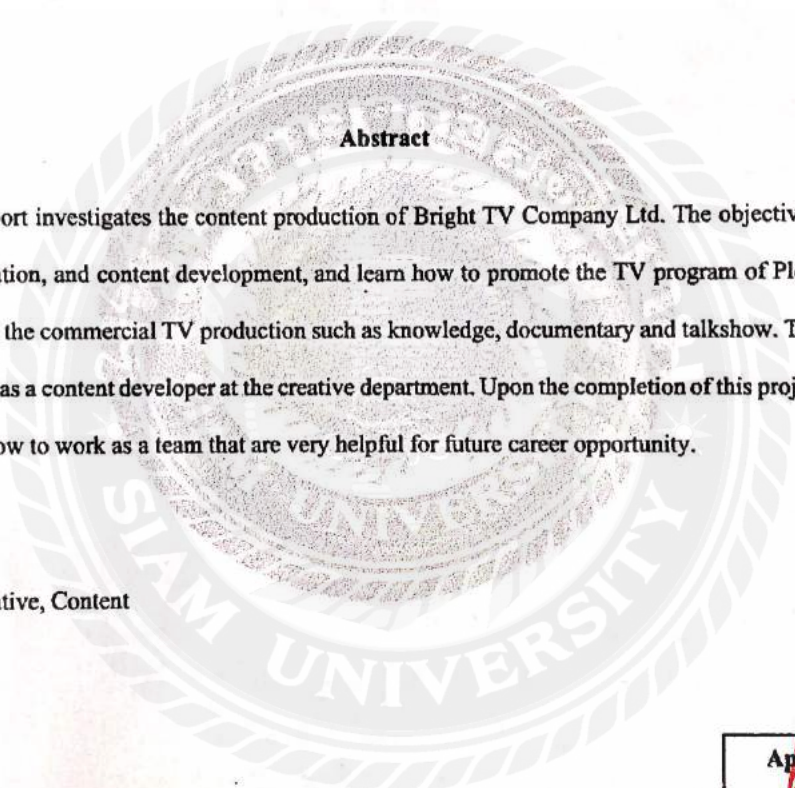
Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year: 3 / 2017

Abstract

This report investigates the content production of Bright TV Company Ltd. The objectives are to study the script preparation, and content development, and learn how to promote the TV program of Ploi-Mud. Bright TV. has operated the commercial TV production such as knowledge, documentary and talkshow. The student was assigned to work as a content developer at the creative department. Upon the completion of this project, the student can learn more how to work as a team that are very helpful for future career opportunity.

Keywords: Creative, Content



Approved by
.....


กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้เพิ่มขึ้นทั้งในและนอกตำราเรียนอีกทั้งยังได้ประสบการณ์ที่ดีที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณ พสุธร บุญยะวนิช หัวหน้าฝ่ายครีเอทีฟ
2. อาจารย์ เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ และทำให้เข้าใจชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำ หรือ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน

ชื่อ นาย วีรวัฒน์ พโนรัตน์

วันที่ 31 สิงหาคม 2561

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 ความหมายของสื่อออนไลน์.....	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อ.....	3
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์.....	4
-รูปแบบของการตลาดออนไลน์.....	4
-Search Engine Marketing.....	4
-Email Marketing.....	4
-Social Marketing.....	4
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน.....	6

สารบัญ (ต่อ)

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	6
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	9
3.3 ค่านิยมหลัก.....	10
3.4 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักขององค์กร.....	12
3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	12
3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	13
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	13
3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	13
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	15
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน.....	16
4.1 ผลของการปฏิบัติงานและรายละเอียดของรายงาน.....	16
4.2 ขั้นตอนการทำงาน.....	16
-การเขียนสคริปต์ข่าว โฆษณา ของรายการปล่อยหมัด.....	16
-การ Live steam รายการบน Facebook page Bright Tv ของรายการปล่อยหมัด.....	21
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	25
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	25
5.2 ขีดจำกัดหรือปัญหาของงาน.....	26
5.3 ข้อเสนอแนะแนวทาง.....	26
5.4 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจ.....	26
บรรณานุกรม.....	27
ภาคผนวก.....	28

ประวัติผู้จัดทำ.....36



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13
---	----



สารบัญภาพประกอบ

	หน้า
ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์(Logo) บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด.....	9
ภาพประกอบที่ 3.2 ภาพประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด.....	10
ภาพประกอบที่ 3.3 แผนที่บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด.....	11
ภาพประกอบที่ 3.4 บริษัทที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด.....	11
ภาพประกอบที่ 3.5 เว็บไซต์ ไบรท์ทีวี จำกัด.....	12
ภาพประกอบที่ 3.6 แฟนเพจFacebook.....	12
ภาพประกอบที่ 3.7 ค่านิยมหลักของบริษัท.....	11
ภาพประกอบที่ 3.8 Logo ช่องโทรทัศน์.....	16
ภาพประกอบที่ 4.1 ภาพโลโก้เพจ Bright Tv.....	16
ภาพประกอบที่ 4.2 ตัวอย่างข่าวโซเซียล.....	17
ภาพประกอบที่ 4.3 การส่งสิ่งเคสข่าวที่จะทำ เสนอลงกลุ่มไลน์ของรายการ.....	17
ภาพประกอบที่ 4.4 การทักแชทสอบถามไปยังเจ้าของเหตุการณ์.....	18
ภาพประกอบที่ 4.5 การเขียนสคริปต์ลงในโปรแกรม Microsoft word.....	19
ภาพประกอบที่ 4.6 การส่งสคริปต์ข่าว และรูปภาพวิดีโอลงกลุ่ม.....	20
ภาพประกอบที่ 4.7 ข่าวที่ถูกโพสต์ลงในเว็บไซต์ Bright Tv หมวดข่าว โซเซียล แชร้ไปยังเพจ Bright Tv...20	
ภาพประกอบที่ 4.8 ห้องส่งสัญญาณ.....	21
ภาพประกอบที่ 4.9 โปรแกรม Social Live wirecast ไปยังสื่อ Facebook.....	21
ภาพประกอบที่ 4.10 ลิงค์สตรีม ของFacebook สำหรับการ Live สด.....	22
ภาพประกอบที่ 4.11 โปรแกรม Live.....	22
ภาพประกอบที่ 4.12 หน้าจอเวลา Page Facebook live.....	23

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการสื่อสารมีการเจริญเติบโตอย่างมาก พร้อมช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยเฉพาะการสื่อสารบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่ทำให้การสื่อสารเป็นไปได้ง่ายในยุคปัจจุบัน จนทำให้เกิดการสร้างสังคมใหม่ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทุกที่ทุกเวลา หรือที่รู้จักกันในชื่อ โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ที่ผู้คนสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือความสนใจ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องราวต่างๆ ร่วมกันได้อย่างเสรี ทำให้เครือข่ายสังคมออนไลน์กลายเป็นแหล่งการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลก

การเขียนเป็นงานศิลปะที่คนเขียนไม่ใช่ศิลปินก็ทำได้ การเขียนที่ได้รับการฝึกฝนจะทำให้ความคิดเฉียบคมมากขึ้น ที่สำคัญต้องอ่านงานเขียนของคนอื่น ศึกษาเทคนิคการนำเสนอ ศิลปะการใช้ภาษา อรรถรสในการเขียน เพื่อนำไปปรับใช้ในงานเขียนของตน บทความมีคนอ่านหรือไม่ ผู้เขียนต้องทราบกลุ่มเป้าหมายต้องเขียนเพื่อผู้อ่านไม่ใช่ตนเอง การเขียนเรื่องใดเป็นที่ถูกใจผู้อ่าน ก็เปรียบเสมือนเราได้แสดงความเคารพในตัวผู้อ่าน

การเขียนสคริปต์รายการ (Script Program) นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นหัวใจของการผลิตผู้เขียนบท (Script Writer) นอกจากจะมีความรอบรู้ในศาสตร์และศิลป์ด้านต่างๆ เข้าใจธรรมชาติการรับรู้หรือการเรียนรู้ของมนุษย์มีความจำเป็นอย่างมากที่ต้องอาศัยบทหรือสคริปต์ (Script) เพราะ สคริปต์จะเป็นตัวกำหนดกระบวนการทำงานทุกอย่างของการทำงาน วัตถุประสงค์หลักของการเขียนสคริปต์รายการ คือการนำสคริปต์รายการนั้นมาผลิตเป็นชิ้นงาน

วัตถุประสงค์โครงการเพื่อศึกษาขั้นตอนการเขียนสคริปต์ เพื่อโปรโมทรายการของบริษัท Bright TV จำกัด กรณีศึกษา รายการ ทูบประเด็น และปล่อยหมัด บนสื่อโซเชียล Facebook page เพื่อทำการศึกษาดูเทคนิคในการหาคำพูดต่างๆ การดูรายการต่างๆ การหาแหล่งอ้างอิง (Reference) และทำความเข้าใจ เนื้อหาของรายการเพื่อนำมาคิดในการสร้างคำพูด (Wording) สร้างสิ่งที่น่าสนใจ เพื่อทำการศึกษา หน้าที่ส่วนหนึ่งของครีเอทีฟให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ผลของโครงการสามารถเข้าใจถึงวิธีการทำรายการจนถึง

กระบวนการผลิตอีกด้วย ผลสำเร็จที่ได้มาทำให้บริษัทได้นำสิ่งที่เขียนลงไปสคริปต์ ไปทำการผลิตเพื่อเป็นงานคุณภาพต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1.2.1 เพื่อต้องการศึกษาขั้นตอนการทำสคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด ของบริษัท Bright Tv บนสื่อโซเชียล Facebook page

1.2.2 เพื่อต้องการศึกษาเทคนิคการทำสคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด ของบริษัท Bright Tv บนสื่อโซเชียล Facebook page

1.2.3. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ และการประสานงานภายในองค์กร

1.3 ขอบเขตของรายงาน

เพื่อศึกษาขั้นตอนการคิด concept คิดเนื้อหา การสร้างรูปแบบContent ข่าวต่างๆ ในการโปรโมทโฆษณาข่าวผ่าน Facebook page Bright Tv โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561

ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการคิดโฆษณาโปรโมทรายการทั้งหมด และรวบรวมเนื้อหาของงาน และทำรายงานสหกิจ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงขั้นตอนการทำ สคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด ของบริษัท Bright Tv บนสื่อโซเชียล Facebook page Bright Tv

1.4.2 ได้ทราบถึงเทคนิคการทำและการคิดเรียบเรียง สคริปต์ และ Content เพื่อโปรโมทรายการ ปล่อยหมัด ของบริษัท Bright Tv บนสื่อโซเชียล Facebook page Bright Tv

1.4.3 ได้ทราบถึงขั้นตอนการโปรโมทรายการผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาขั้นตอนการเขียนสคริปต์ข่าวในรายการและ ทำคอนเทนท์เพื่อโปรโมทรายการต่างๆ ในสื่อออนไลน์ผ่าน Facebook Fanpage ของ Bright Tv มุ่งเน้นการนำเสนอคอนเทนท์ในรูปแบบของ ข้อความบรรยายให้มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดผู้ใช้งาน Facebook ให้เกิดความสนใจที่นำไปสู่ การกดติดตามเพจของรายการ Bright Tv ซึ่งทั้งหมดนี้ผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมา นำเสนอในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

2.1 ความหมายของสื่อออนไลน์

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหมายของสื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ คือสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้งานทุกมุม โลกให้ ปรากฏบนอุปกรณ์ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อี-เมล์ สมาร์ทโฟน รวมถึงอุปกรณ์สื่อสารอื่นๆที่รองรับการเชื่อมต่อ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกรับสื่อต่างๆผ่าน อุปกรณ์ที่กล่าวถึงเพื่อเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิงต่างๆ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร ประสบการณ์ ความรู้สึก ความคิด จาก ผู้ส่งสารโดยผ่านสื่อต่างๆ ไปยังผู้รับสาร เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้ใช้บริการ เข้าด้วยกันเป็นสังคมอีกสังคมหนึ่ง ผ่านการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต เพื่ออำนวยความสะดวกในการ เผยแพร่ข้อมูล หรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความสนใจร่วมกัน เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ เป็นแหล่งข้อมูล ขนาดใหญ่ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคล ถือเป็นระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์สากลที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกัน โดยใช้มาตรฐานการสื่อสารเดียวกันเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสาร และสืบค้นข้อมูลจากเครือข่ายต่างๆ ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งรวมสารสนเทศจากทุกมุมโลกมาไว้ ด้วยกัน กล่าวคือ การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ที่เชื่อมต่อกัน โดยระบบ อินเทอร์เน็ต โดยการสื่อสารนั้นเป็นได้ทั้ง ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษรต่างๆ ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำ

แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์มาใช้ในการอธิบายการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง การเขียนคอนเทนต์เพื่อโปรโมทในสื่อออนไลน์ผ่านทางเพจ Facebook ของ Bright Tv

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์

ความหมายของการตลาดออนไลน์ เป็นการสื่อสารการตลาดที่นำเอาเทคโนโลยีต่างๆที่ทันสมัยเข้ามาเป็นสื่อกลาง ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ที่เชื่อมโยงด้วยระบบอินเทอร์เน็ต ใช้กระบวนการถ่ายทอดข้อความจากองค์กรไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

2.3.1 รูปแบบของการตลาดออนไลน์

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook, โฆษณา Google, โฆษณา Youtube, โฆษณา Instagram มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่างๆในการโฆษณาเว็บไซต์หรือ โฆษณาขายสินค้าที่จะนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจ จนกระทั่งเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าของเราในที่สุด โดยการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) สามารถทำได้หลายช่องทาง ดังนี้

2.3.1.1 Search Engine Marketing คือการตลาดบน Search Engine เป็นการทำให้สินค้าของเราติดอันดับการค้นหาในลำดับแรกๆ ซึ่งจะทำให้เราถูกค้นพบได้ง่ายและถูกคลิกได้บ่อยกว่าเว็บไซต์ที่อยู่ด้านล่างหรืออยู่ในหน้าถัดไป แบ่งออกเป็น SEO (การทำเว็บไซต์ของเราให้ติดอันดับของ (Google) กับ PPC (การซื้อ Ads บน Google)

2.3.1.2 Email Marketing คือ การตลาดที่ทำผ่านอีเมล เพื่อส่งข่าวสาร โปรโมชันต่าง ๆ ถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เป็นการตลาดที่ต้นทุนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับการตลาดในรูปแบบอื่น ๆ อีกทั้งยังเป็นการทำการตลาดที่ตรงกลุ่ม และสามารถเข้าถึงผู้รับภายในเวลาอันรวดเร็ว

2.3.1.3 Social Marketing คือ การตลาดที่ทำผ่าน Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest ฯลฯ ซึ่ง Social Marketing กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะมีสถิติการใช้งานสูงกว่าแหล่งออนไลน์ประเภทอื่น

กล่าวคือ การตลาดออนไลน์เป็นการมุ่งหวังสร้างผลิตภัณฑ์สินค้าของภายในองค์กรให้เป็นที่รู้จัก โดยใช้เทคนิคการตลาดออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อจูงใจให้ผู้ที่ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์เกิดความสนใจ โดยใช้เว็บไซต์เครื่องมือช่วยค้นหา (Google.com) ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดการตลาดออนไลน์มาใช้ในการอธิบายการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง การเขียนคอนเทนต์เพื่อโปรโมทในสื่อออนไลน์ผ่านทางเพจ Facebook ของ Bright Tv (อ้างอิงจาก การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คืออะไร?. (ออนไลน์) ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐)

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนคอนเทนต์เพื่อโปรโมทในสื่อออนไลน์ผ่านเพจ Facebook ของ Bright Tv ยังไม่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกัน ผู้เขียนจึงได้รวบรวมงานวิจัยที่มีแนวคิดใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตไว้ ดังนี้

ปิโยรส นะประสิทธิ์ (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่องแผนการตลาดสำหรับเว็บไซต์thaibabynome.com พบว่ากลุ่มเป้าหมายที่สำคัญได้แก่กลุ่มครอบครัวทันสมัยที่ต้องการตั้งชื่อหรือเปลี่ยนชื่อให้กับสมาชิกในครอบครัว แผนการตลาดที่เหมาะสมของเว็บไซต์คือกลยุทธ์การตลาดระยะสั้น ได้แก่การพัฒนารูปแบบเว็บไซต์ให้เป็นเว็บไซต์ทันสมัย ปรับปรุงฐานข้อมูลชื่อดี การปรับปรุงบริการให้เหมาะสมกับราคาที่กำหนด การยกเลิกช่องทางการจัดจำหน่ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และการเพิ่มการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก สำหรับกลยุทธ์การตลาดระยะยาวเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง (อ้างอิงจาก ปิโยรส นะประสิทธิ์. ๒๕๔๙.)

พรศิริ สุทธิรัตน์ชัยชาญ (2553) ทำการศึกษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ของเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย เพื่อศึกษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ของเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย โดยเฉพาะระบบร้านค้าเสมือน และได้กำหนดองค์ประกอบในการทำธุรกิจเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ออกเป็น 4 ด้านได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านการวางแผนธุรกิจ 2) องค์ประกอบด้านความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน 3) องค์ประกอบด้านเนื้อหาการออกแบบเว็บไซต์ 4) องค์ประกอบด้านการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อการจัดการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า (อ้างอิงจาก พรศิริ สุทธิรัตน์ชัยชาญ. ๒๕๕๑)

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 สถานที่ตั้ง

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด

223/2 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

Tel: 02 583 9595

Email: HR@brighttv.co.th 223/2



รูปที่ 3.1 โลโก้บริษัท บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด

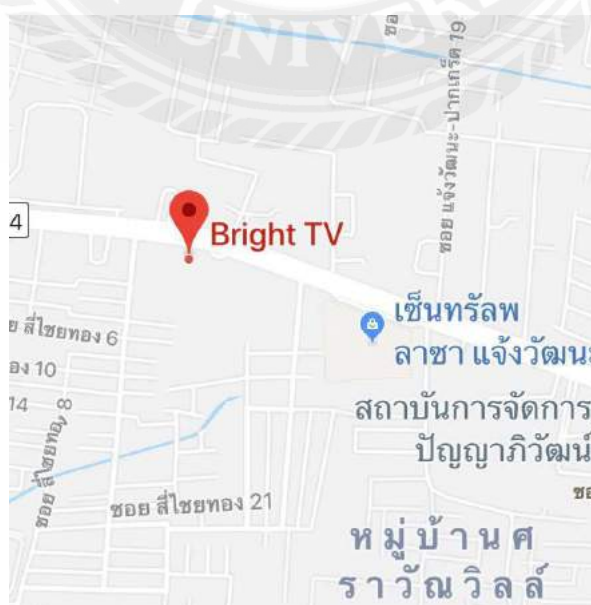
ประวัติของบริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด

ไบรท์ทีวี (อังกฤษ: Bright TV) เป็นช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งผลิตโดยบริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด (เดิมคือ บริษัท สามเอ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด) เสนอรายการข่าวสารที่เจาะลึก และสาระบันเทิงรวมถึงละครชุด โดยเริ่ม ทดลองออกอากาศ ในวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2557 บริษัทไบรท์ทีวี จำกัด ในชื่อ บริษัท 3 เอ มาร์เก็ตติ้ง เดิม มีประสบการณ์ในการผลิตรายการให้กับ ททบ. 5 มายาวนาน ไม่ว่าจะเป็นรายการ ข่าว 5 หน้า 1, บันเทิง 5 หน้า 1 และ Gossip บันเทิง 5

ไบรท์ทีวี ภายใต้สโลแกน “ชีวิตดี คู่ไบรท์ ทีวี” มีจุดยืนในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ และอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณที่ดีของสื่อมวลชน รวมถึงนำเสนอรายการสาระความรู้, สารคดี, รายการ ทอล์คโชว์ ที่เกาะติดประเด็นดังที่สังคมกำลังให้ความสนใจ ผ่านทางช่องทางการรับชมที่หลากหลาย เพื่อให้ สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ผ่านทางช่องทาง online ไม่ว่าจะเป็นทาง website, facebook, YouTube เฉพาะตัวเลขใน YouTube ในปี 2560 มีคนเข้าไปดูรวมกว่า 965 ล้านครั้ง



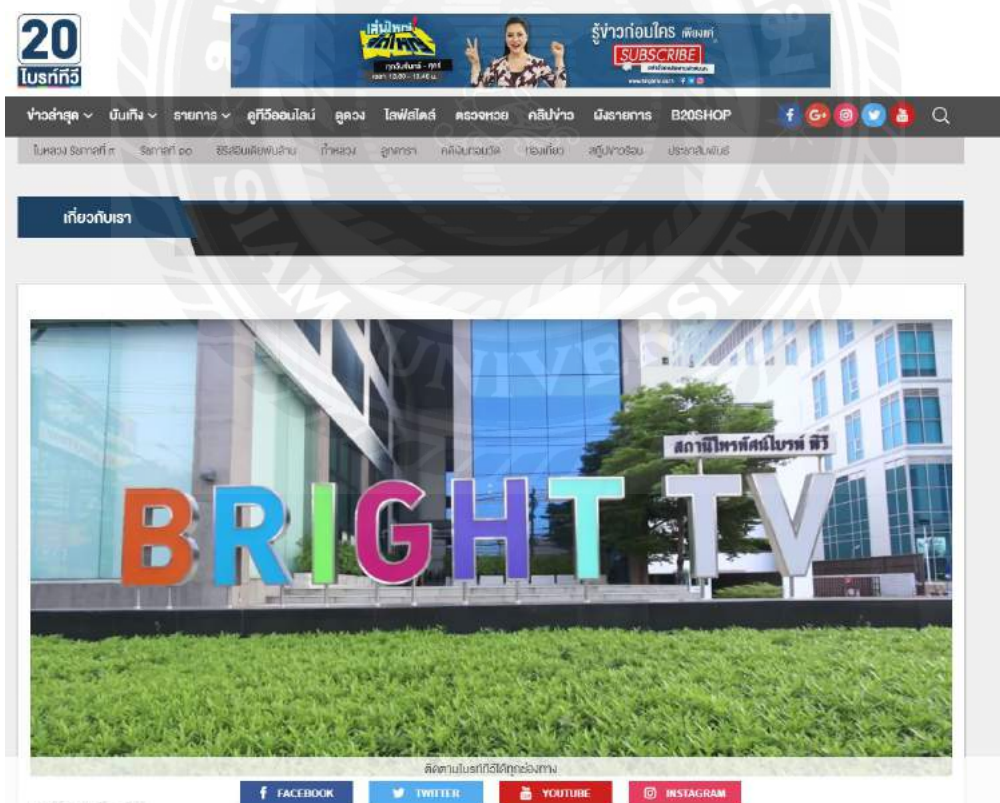
ภาพประกอบที่ 3.2 นาง เบญจวรรณ รังยิชนานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทไบรท์ทีวี จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.3 แผนที่รูปภาพที่ บริษัทไบรท์ทีวี จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.4 ภาพถ่ายด้านหน้าหน้าตึกสถานี บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.5 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์ <https://www.brighttv.co.th>



ภาพประกอบที่ 3.6 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจFacebook

<https://www.facebook.com/BrightTV20/>

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด เป็นธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจสื่อ และการให้บริการข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่

3.2.1 กลุ่มธุรกิจบริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเว็บไซต์ (Mobile Internet Business)

กลุ่มข้อมูล (Mobile)	ประเภทบริการ
ข่าว (News)	ข่าวบันเทิงกอสซิป ข่าวทั่วไป ข่าวเศรษฐกิจ รายงานผลกีฬา
สารสนเทศ	การพยากรณ์ดวงชะตา ผลสลากกินแบ่งรัฐบาล
Interactive TV	ร่วมกับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

3.2.2 กลุ่มธุรกิจสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) มีรูปแบบบริการ คือ

บริการ Online Video Portal ผ่านเว็บไซต์ www.brighttv.co.th คอมมูนิตีเว็บไซต์ และแหล่งรวบรวมวิดีโอขนาดใหญ่ของประเทศไทย โดยนำเสนอข้อมูลและสารบันเทิงหลากหลายประเภท ทั้งข้อมูลที่ใช้บริการเป็นผู้เผยแพร่ (User Generated Content) และข้อมูลที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเผยแพร่ (Content Provider) ครอบคลุมเนื้อหาในหมวดบันเทิง ผู้หญิง ผู้ชาย ข่าว กีฬา ดนตรี ภาพยนตร์ พยากรณ์ดวงชะตา และอื่น ๆ อีกมากมาย โดยผู้บริโภคสามารถรับชมได้ทั้งทางคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตทีวี แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟนที่รองรับการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และ/หรือ โมบายอินเทอร์เน็ต เพื่อมุ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ และความต้องการของผู้บริโภคที่นิยมค้นหาและรับข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

3.2.3 กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing)

เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายนิตยสารบันเทิงรายสัปดาห์ และรายเดือน ของ นิตยสารกอสซิปสตาร์ (Gossip Star) เป็นนิตยสารบันเทิงแนวปาร์ตี้ (Paparazzi) ฉบับแรกในประเทศไทย วางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์

3.2.4 กลุ่มธุรกิจสื่อทีวี (TV)

ปัจจุบันมีช่องรายการ 1 ช่องคือ ช่อง 20 ไบรท์ทีวี ภายใต้สโลแกน “ชีวิตดี ดูไบรท์ ทีวี” มีจุดยืนในการนำเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำ และอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณที่ดีของสื่อมวลชน รวมถึงนำเสนอรายการสาระความรู้, สารคดี, รายการทอล์คโชว์ ที่เกาะติดประเด็นดังที่สังคมกำลังให้ความสนใจ

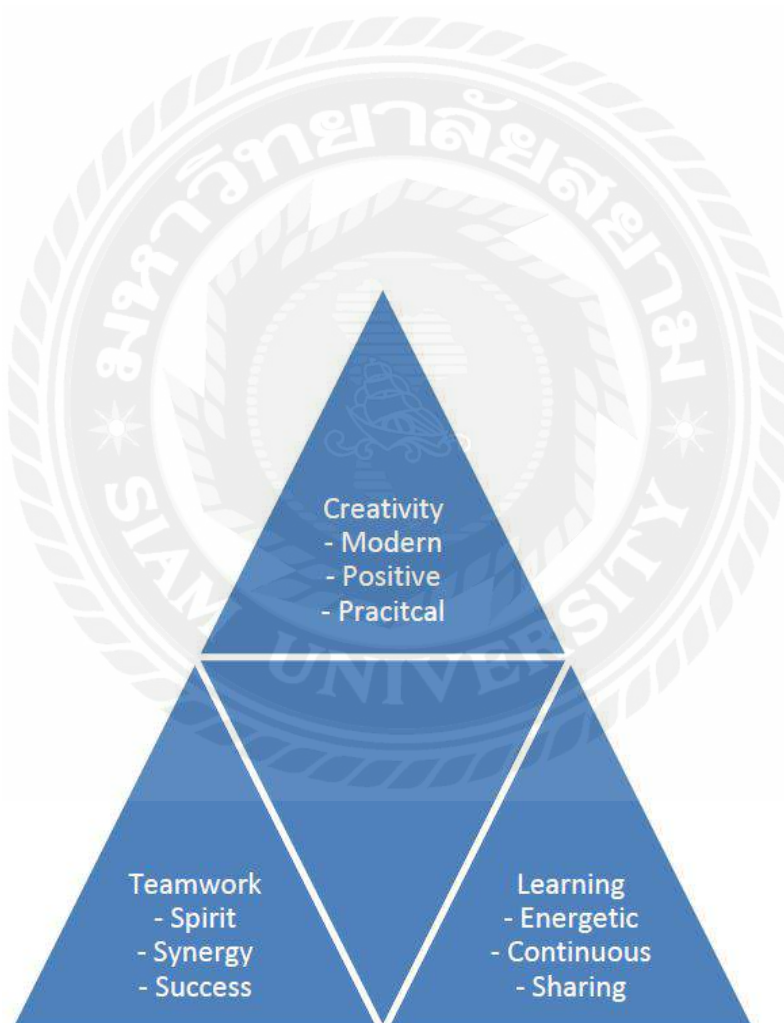
3.3 ค่านิยมหลัก (Core Value)

กลุ่มบริษัท ไบรท์ทีวี เชื่อ และมุ่งมั่นที่จะสร้าง Content ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า ทั้งนี้ Content ที่ดีจะเกิดขึ้นได้ต้องเริ่มต้นที่บุคลากร ซึ่งจะต้องยึดถือค่านิยมหลักในการปฏิบัติงานร่วมกัน อันได้แก่

3.3.1 ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) มีความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย (Modern) อาจจะเป็นความคิดใหม่ หรืออาจเกิดจากการปรับปรุงต่อยอดสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น ต้องเป็นความคิดที่เป็นผลดี (Positive) ต่องาน และต่อบริษัท และสามารถนำมาปรับใช้ (Practical) หรือต่อยอดให้งานมีคุณค่าสูงสุด ทั้งต่อองค์กร และต่อลูกค้า

3.3.2 การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างแข็งแกร่ง ทั้งในสายงานเดียวกัน และข้ามสายงาน มีน้ำใจ (Spirit) ที่จะช่วยเหลือผู้อื่น อีกทั้งยินดีที่จะรวมพลัง (Synergy) ของตนเข้ากับทีม เพื่อที่จะทำงานให้สำเร็จ (Success) ตามเป้าหมาย

3.3.3 การใฝ่เรียนรู้ (Learning) กระตือรือร้น (Energetic) ที่จะเรียนรู้ในสิ่งต่าง ๆ รอบตัว มุ่งมั่นที่จะเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Continuous) รวมไปถึง มีใจรักที่จะแบ่งปัน (Sharing) ความรู้ให้กับคนอื่น และให้กับองค์กร



ภาพประกอบที่ 3.7 ค่านิยมหลักของบริษัท

3.4 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ให้บริการหลักขององค์กร

ผลิตสื่อที่ให้ความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงสถานีโทรทัศน์ และ สถานีวิทยุ



ภาพประกอบที่ 3.8 Logo ช่องโทรทัศน์

3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาสหกิจปฏิบัติงานเป็นฝ่ายการตลาดออนไลน์

ชื่อ : นายวีรวัฒน์ พโนรัตน์

รหัสนักศึกษา : 5804620006

คณะ : นิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ดูแล Social media ของ Bright Tv คิดเนื้อหาและคัดเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจ และคิดสคริปต์ข่าวและ Poster เพื่อโปรโมทรายการ

3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นาย พสุธร บุญยะวนิช ตำแหน่ง Co-Producer

3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.7.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 (รวม 15 สัปดาห์)

3.7.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09:00 น. – 17:00 น.

3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.8.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - ฟังคำอธิบายงานแผนการทำงานของทีมงาน รายการBright Tv จากพี่เลี้ยง ว่ามีหน้าที่การทำงาน และต้องทำอะไรบ้างในตลอดการฝึกงานนี้ - ฝึกดูข่าวต่างๆ การใช้คำ การจัดวางเรียบเรียงประโยค - ฝึกดู Content จากแหล่งต่างๆ ในสื่อออนไลน์ - ศึกษาสิ่งทีกลุ่มเป้าหมายต้องการ ในการมาทำข่าว หรือ content ให้โดนใจ - ทำ Content แล้วเสนอพี่ๆในทีมงาน
สัปดาห์ที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> - ออกกองไปศึกษาการทำงานเกี่ยวกับการทำข่าว และรายละเอียดข่าวในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป - เขียน Content ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาวิทยุทำงานที่ต้องเจอ ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> - เขียนสคริปต์ข่าว กระแสโซเชียล ให้รายการปล่อยหมัด

สัปดาห์ที่ 4	- เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 5	- เขียนสคริปต์ข่าว อุทกภัยอันตราย ให้รายการปล่อยหมัด - เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องอาหาร ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 6	- เขียนสคริปต์ข่าว การเมือง ให้รายการปล่อยหมัด - เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับร้านของหวาน ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 7	- ออกกองไปทำข่าวเกี่ยวกับ รถชนเด็กตาย - คิด Poster โปรโมท เกี่ยวกับเกาะติดสถานการณ์พิเศษ 13ชีวิต ทีมหมูป่า ลงเพจ รายการทูบประเด็น
สัปดาห์ที่ 8	- เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลตัวเอง ลงเพจ Bright Tv - สร้าง Poster โปรโมท เกี่ยวกับโศกนาฏกรรมเรือล่ม ลงเพจ รายการทูบ ประเด็น
สัปดาห์ที่ 9	- ออกกองไปทำข่าวเกี่ยวกับ เหตุโจรแอบขโมยของ เสียหายหลายแสน - คิด Poster โปรโมท เกี่ยวกับอดีตนักร้องสาวเกือบตายเพราะศัลยกรรมที่ เกาหลี ลงเพจ รายการทูบประเด็น
สัปดาห์ที่ 10	- เขียนสคริปต์ข่าว เรื่องความเชื่อต่างๆ ให้รายการปล่อยหมัด - คิด Poster โปรโมท เกี่ยวกับความเชื่อ ลงเพจ รายการทูบประเด็น
สัปดาห์ที่ 11	- เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับมลพิษจากขยะ ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 12	- เขียนสคริปต์ข่าวเรื่องร่างทรง ให้รายการปล่อยหมัด - คิด Poster โปรโมท เกี่ยวกับ ร่างทรง ลงเพจ รายการทูบประเด็น
สัปดาห์ที่ 13	- เขียนสคริปต์ข่าว เกี่ยวกับธรรมมะ ให้รายการปล่อยหมัด - เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพร่างกาย ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 14	- เขียน Contetnt ข้อมูลเกี่ยวกับแม่ ลงเพจ Bright Tv

สัปดาห์ที่ 15	<ul style="list-style-type: none"> - คิด Poster โปรมโหมท เกี่ยวกับ ปัญหาการตั้งด่านของตำรวจลงเพจ รายการ ทูบประเด้น - เขียน Contentt ข้อมูลเกี่ยววีอ่า ลงเพจ Bright Tv
สัปดาห์ที่ 16	

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.9.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- (1) เครื่อง Notebook

3.9.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- (1) Social Live wirecast
- (2) Microsoft Word 2010

3.9.3 เครื่องมืออื่นๆ

- (1) สมุดจด 1 เล่ม
- (2) ปากกา ด้าม

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ผลของการปฏิบัติงานและรายละเอียดของรายงาน

การปฏิบัติงานทั้งหมดไม่ว่าจะเกี่ยวข้องหรือไม่กับการปฏิบัติงาน หลังจากฝึกสหกิจศึกษาทำให้รู้ถึงประสบการณ์การทำงานจริง ผลที่ได้รับคือความรู้ เทคนิคต่าง ๆ การทำงานที่เป็นมืออาชีพ

จากการที่ผู้จัดทำเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจกับบริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด ที่เป็นบริษัทด้านความบันเทิงต่าง ๆ ผู้จัดทำได้ฝึกปฏิบัติงานสหกิจในตำแหน่งการการตลาดออนไลน์ เพื่อโปรโมทเนื้อหาต่าง ๆ จากในองค์กรสู่สาธารณะ โดยความรับผิดชอบจะอยู่ที่การคัดเลือกเนื้อหา และเรียบเรียงหัวข้อใหม่ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยใช้แอปพลิเคชัน Facebook บน Page Bright Tv ทั้งรายการ ปล่อยหมัด และ

4.2 ขั้นตอนการทำงาน

การคิด Content หรือเรียบเรียงเขียนสคริปต์ข่าวต่างๆให้รายการ ให้เพจ Bright Tv จะต้องทำการค้นคว้าข้อมูลทั้งหมด มารวมกันและเรียบเรียงเขียนในแบบของตัวเอง แล้วแหล่งข้อมูลต้องเป็นความจริงและมีความน่าเชื่อถือได้



ภาพประกอบที่ 4.1 โลโก้รายการ ปล่อยหมัด Bright Tv

4.2.1 การเขียนสคริปต์ข่าวโซเชียล

การเขียนสคริปต์ข่าวลงโซเชียลโดยการหาข่าวต่างๆที่เป็นกระแสหรือมีการแชร์กันเยอะๆ มาทำข่าวลงโซเชียลในรายการปล่อยหมัด เพื่อแชร์ลง เพจ Bright Tv มีขั้นตอนดังนี้

1) ทำการหาข่าวที่ต่างๆ ของวันนั้น ดูจากการแชร์เป็นหลัก และมีการพูดถึงบนสื่อโซเชียลอย่างมาก
 นั่นเอง



ภาพประกอบที่ 4.2 ยกตัวอย่างข่าวโซเชียล

2) เมื่อหาได้แล้ว จะทำการส่งเสนอไปในกลุ่มไลน์ ของรายการว่าจะทำอันนี้



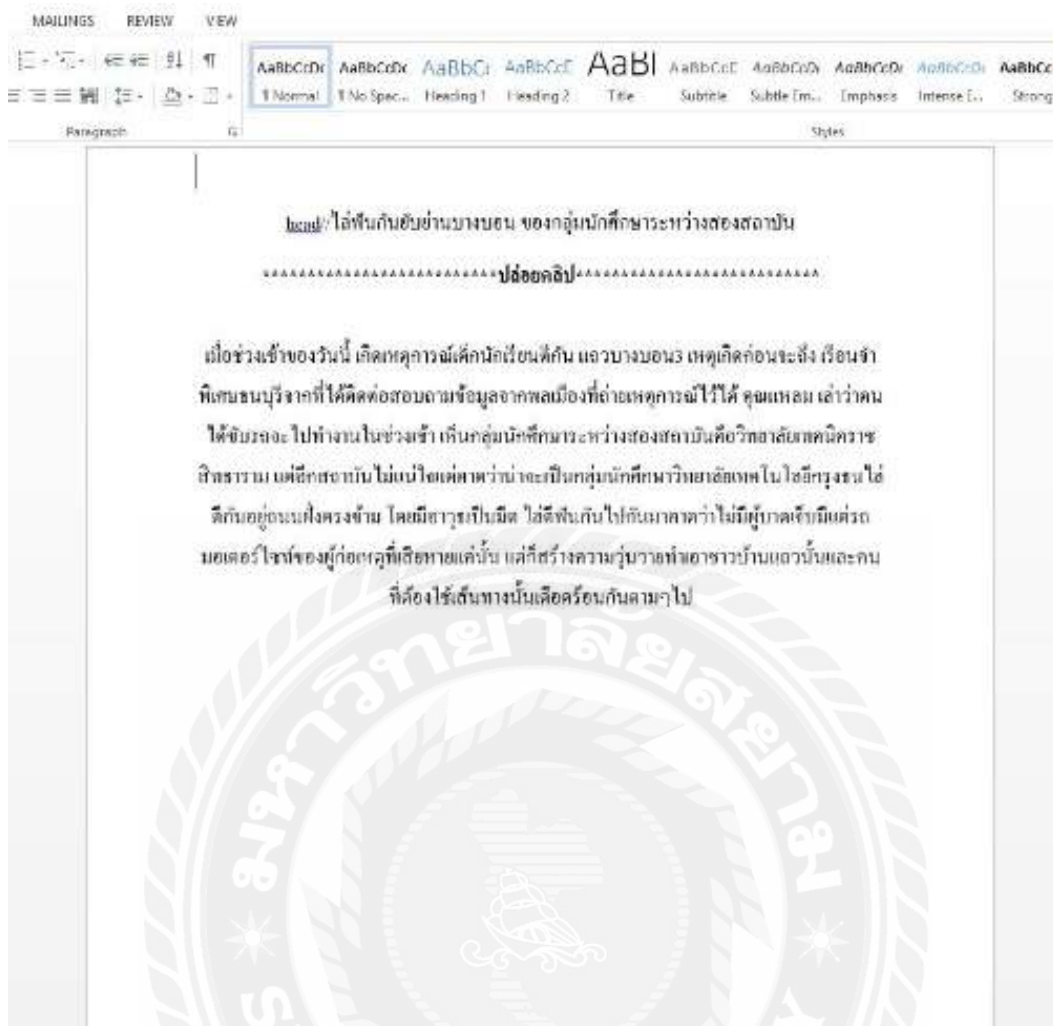
ภาพประกอบที่ 4.3 ทีมงานทำการส่งลิงค์ข่าวที่จะทำ เสนอลงกลุ่มไลน์ของรายการ

3) เมื่อได้รับการอนุมัติแล้ว จะทำการทักข้อความ หรือ โทรหาจากแหล่งข้อมูล เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อมาเขียนสคริปต์ข่าวนั้นเอง และจะมีการขออนุญาตจากแหล่งข้อมูล หรือเจ้าของข้อมูลเสมอ



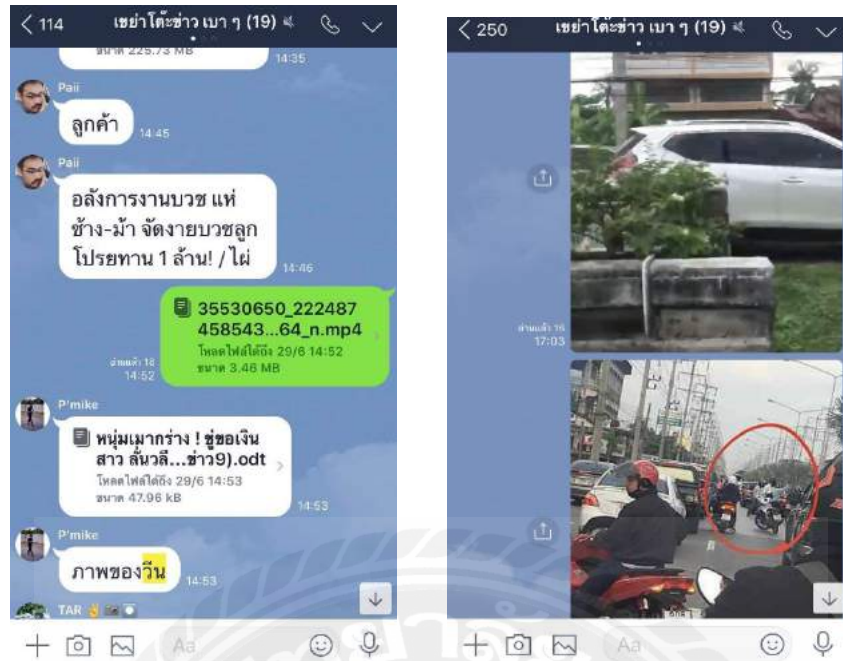
ภาพประกอบที่ 4.4 การทักแชทสอบถามไปยังเจ้าของเหตุการณ์

4) นำข้อมูลทั้งหมดที่สืบจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งรูปภาพ และวิดีโอ เกี่ยวกับข่าวที่จะทำ มาคิดเรียบเรียงใหม่ เป็นในแบบตัวเอง โดยต้องมีความ Creative ความคิดสร้างสรรค์เป็นอย่างมากในส่วนนี้

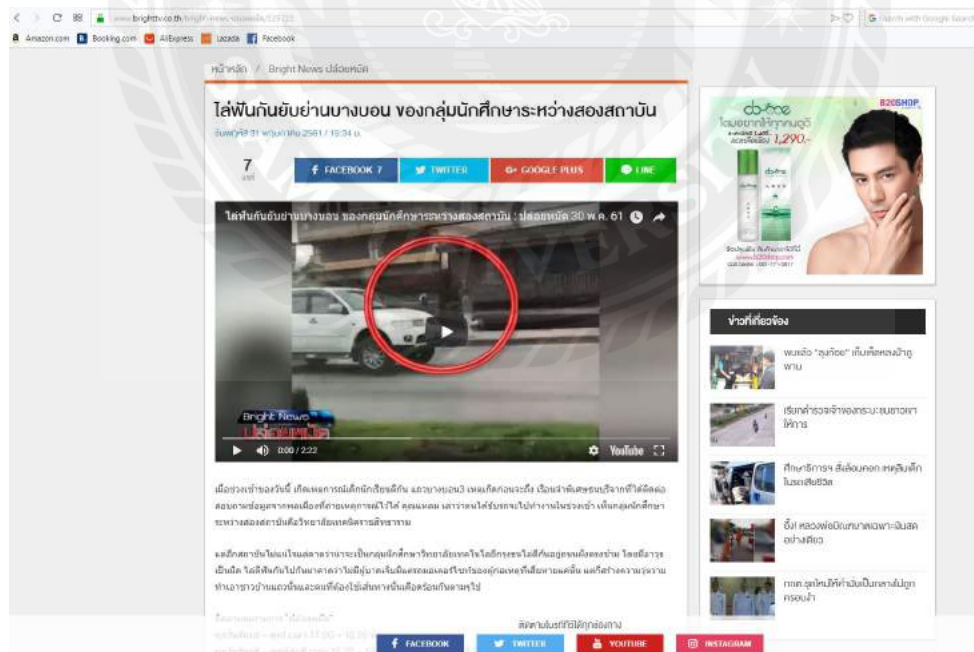


ภาพประกอบที่ 4.5 การเขียนสคริปต์ลงในโปรแกรม Microsoft word

5) เมื่อเขียนสคริปต์ข่าวเสร็จแล้ว จะทำการส่งเข้าไปในกลุ่มไลน์ เพื่อให้หัวหน้ารายการ นำไปใส่ใน รั น ดาวน์ หรือ สคริปต์รายการนั้นเอง ว่าข่าวแต่ละข่าวจะอยู่เบรคไหน และมีโฆษณาลูกค้าช่วงเบรคไหนบ้าง นั้นเอง



ภาพประกอบที่ 4.6 การส่งสกริปต์ข่าว และรูปภาพวิดีโอกลุ่ม



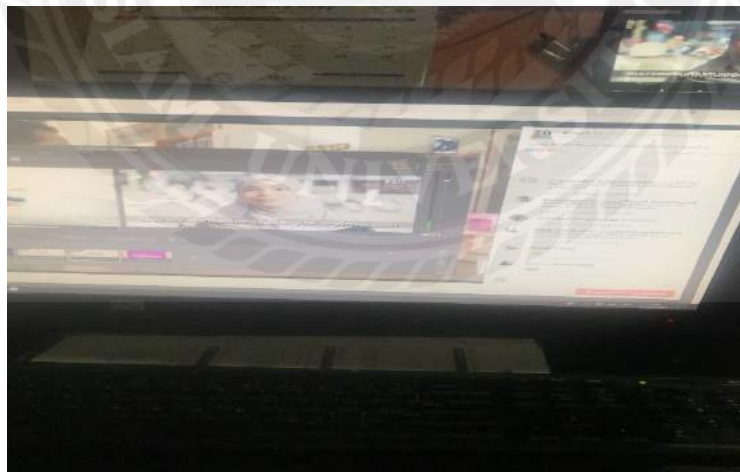
ภาพประกอบที่ 4.7 ข่าวที่ถูกโพสต์ลงในเว็บไซต์ Bright Tv หมวดข่าวโซเชียล แชร์ไปยังเพจ Bright Tv

4.2.2 การ Live steam รายการบน Facebook page Bright Tv ของรายการปล่อยหมัด

1) ขั้นตอนแรกเตรียมตัวในห้องส่งสัญญาณก่อน รายการเข้าช่วง 5 โมง โดยการเปิดโปรแกรม Social Live wirecast และทำการ set program ให้เรียบร้อย



ภาพประกอบที่ 4.8 ห้องส่งสัญญาณ



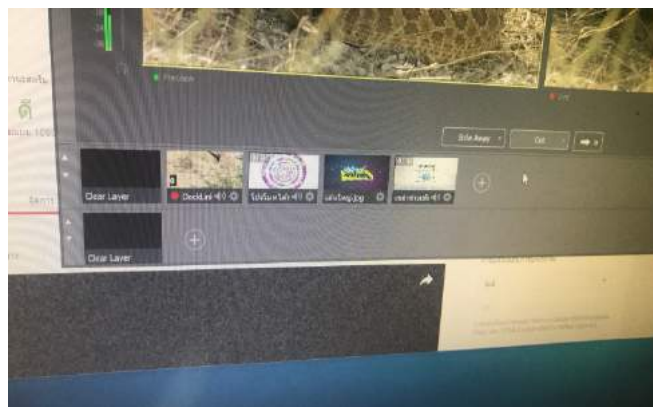
ภาพประกอบที่ 4.9 โปรแกรม Social Live wirecast ไปยังสื่อ Facebook

2) ขั้นตอนต่อไปต้องทำการ set link ให้โปรแกรมเชื่อมต่อกับ link facebook โดยการ นำลิงค์ไปใส่ในตัวโปรแกรม เพื่อ live นั้นเอง



ภาพประกอบที่ 4.10 ลิงค์สตรีม ของFacebook สำหรับการ Live สด

3) ขั้นตอนนี้คือการ สลับ layer ช่อง คือรายการจะมีช่วงเบรก พอถึงเวลาเบรกเราก็จะทำการ cut และกดคลิกไปยัง layer ช่องพักโฆษณานั้นเอง โดยจะมี MCR(คนควบคุมการปล่อยสัญญาณของรายการ) คอยบอกเรานั้นเองว่าจะถึงเบรกหรือยัง



ภาพประกอบที่ 4.11 โปรแกรม Live

4) ตรงนี้ก็จะ เป็นมุมมองของคนที่เข้ามาดู Live ยกตัวอย่างข่าวในรูปแบบ ก็จะเป็นข่าวที่พิมพ์ได้ทำการเขียนสคริปต์ต่างๆขึ้นมาให้ ผู้ประกาศข่าวอ่านออกอากาศนั่นเอง



ภาพประกอบที่ 4.12 หน้าจอเวลา Page Facebook live

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน

หลังจากที่ได้ปฏิบัติงานในบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทให้บริการด้านความบันเทิงต่าง ๆ โดยได้รับมอบหมายให้ทำงานในตำแหน่งครีเอทีฟ คัดเลือกคอนเทนต์ นำมาเรียบเรียงใหม่ ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ บน Page Facebook ได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน และเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการทำงาน และยังสามารถนำเอาผลงานไปใช้เผยแพร่ได้จริงในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ซึ่งความรู้ที่ได้ศึกษาในสถานประกอบการและในมหาวิทยาลัยนั้นแตกต่างกันเป็นอย่างมาก ในสถานประกอบการจะได้รับคำติชมจากผู้ใช้งานสื่อต่างๆทันที และสามารถปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปอย่างถูกต้อง สามารถนำเอาประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานสหกิจจากสถานประกอบการไปใช้ในการประกอบอาชีพในภาคหน้า ระยะเวลา 4 เดือนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติสหกิจ ได้เก็บเกี่ยวความรู้และประสบการณ์อย่างเต็มที่ เป็นการพิสูจน์ความสามารถจากการที่ได้ศึกษาในชั้นเรียน สามารถดึงความรู้นั้นมาใช้ในการทำงานและแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนร่วมงานในสถานประกอบการมากมาย การปฏิบัติงานในครั้งนี้ได้ทั้งความรู้ เทคนิค การเลือกใช้คำ การเลือกเวลาในการเผยแพร่ ซึ่งทำให้ผลงานที่ออกมามีคุณภาพและประสิทธิภาพ

สรุปผลเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในบทที่ 1 ว่าหลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้นลงแล้ว ผลที่ได้รับเป็นอย่างไร ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ เกิดประโยชน์ต่อองค์กรอย่างไร

5.1.1 ได้ศึกษาขั้นตอนการสร้างคอนเทนต์ คัดเลือกคอนเทนต์ และขั้นตอนการนำเสนอผ่านสื่อโซเชียล Facebook Page หรือบน เว็บไซต์ ไบรท์ทีวี จำกัด

5.1.2 ได้เรียนรู้เทคนิคการสร้างข้อความให้โดนใจผู้บริโภคจากเนื้อหา ก่อนการนำเสนอ

ตลอดระยะเวลาที่ดูแลการทำ Content ของข่าวในรูปแบบต่างๆ ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) คิดว่าตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ตั้งแต่แรก ในการคิดคอนเทนต์ข่าว เรียบเรียงใหม่ในรูปแบบของคำบรรยายที่ต้องอาศัย เทคนิคการสร้างข้อความให้โดนใจผู้บริโภค รวมไปถึงเทคนิคการเผยแพร่ต่างๆ ที่ได้รับความรู้จากพี่เลี้ยงที่มีความเชี่ยวชาญ

5.2 ขีดจำกัดหรือปัญหาของงาน

ในการทำงานฝ่ายครีเอทีฟ คอนเทนต์กับบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด นั้นเป็นการทำงานจริง ผลงานที่ผลิตไว้มีจำนวนมากใช้เทคนิคหรือเครื่องมือในโปรแกรมที่ได้เรียนรู้มาจากทางมหาวิทยาลัย

5.3 ข้อเสนอแนะแนวทาง

การเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะควรมีความระมัดระวังข้อความเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับพระบรมวงศานุวงศ์ ข่าวกวในพระราชสำนักต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเมือง จะไม่สามารถเปลี่ยนเนื้อหา หรือหัวข่าวกวได้

5.4 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจ

- 5.4.1 ได้ความรู้และประสบการณ์การทำงานจริงในสถานประกอบการจริง
- 5.4.2 ได้ใช้เทคนิคความรู้ที่เรียนมาในการทำงานจริง
- 5.4.3 ได้แลกเปลี่ยนเทคนิคความรู้ที่เรียนมากับบุคลากรของสถานประกอบการ
- 5.4.4 เรียนรู้ที่จะปรับตัวเข้ากับผู้อื่น
- 5.4.5 ฝึกความรับผิดชอบและการตรงต่อเวลา
- 5.4.6 ฝึกความอดทนจากแรงกดดันต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน
- 5.4.7 ใช้เทคนิคที่ได้เรียนรู้มาจากสถานศึกษาและสถานประกอบการเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

บรรณานุกรม

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คืออะไร?. (2560, 24 กรกฎาคม). จาก

<https://www.nipa.co.th/blogdetail/%E0%E8%81%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%A5%E0%B8%99%E0%B9%8Conlinemarketing%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%43->

ปิโยรส นะประสิทธิ์. (2549). แผนการตลาดสำหรับเว็บไซต์ www.thaibabyname.com.

เข้าถึงได้จาก : <http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/8678>

พรศิริ สุทธิรัตน์ชัยชาญ. (2551). การศึกษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ของเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/9363>



ประวัติส่วนตัว



ชื่อ-นามสกุล	นายวิวัฒน์ พโนรัตน์
รหัสนักศึกษา	5804620006
เบอร์ติดต่อ	081-899-6364
E-Mail	weenspl@hotmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน	66/35 หมู่บ้านศุภาลย์ออร์คคิดปาร์ค 1 เขตบางแค แขวงบางไผ่ ถนน. ราชมนตรี กรุงเทพมหานคร 10160
ประวัติการศึกษา	อนุบาล 1- ป.6 ศึกษาที่โรงเรียน เพลินศึกษา มัธยมปีที่ 1-6 ศึกษาที่โรงเรียนวัดนวลนรดิศ
การศึกษาปัจจุบัน	กำลังศึกษาที่ มหาวิทยาลัยสยาม ปีที่ 3 คณะนิเทศศาสตร์ สาขา การโฆษณา
ความสนใจทางด้านวิชาการ	การทำสื่อโฆษณา , การตลาดออนไลน์ ,การถ่ายภาพ
ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา	ตำแหน่ง Creative