



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ บริษัท ซูเปอร์สตีล
(ประเทศไทย)จำกัด

โดย บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน)

“ Supersteel Thailand Adverting Online Process
By Teleinfomedia Co., Ltd.”

โดย

นาย สัตยชัย คงคานนท์ รหัสนักศึกษา 5804600235

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชา การโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน : ขั้นตอนผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ บริษัท ซุปเปอร์สตาร์(ประเทศไทย)จำกัด มหาชน

โดย บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน)

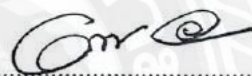
รายชื่อผู้จัดทำ : นายสัญญา คงคานนท์

ภาควิชา : ภาควิชาโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

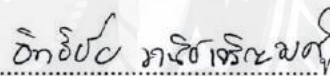
อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบรายงาน



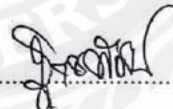
.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)



.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณอิทธิชัย วานิชเจริญวงศ์)



.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ฐานทัศน์ ชมพูปล)



.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ)

ชื่อรายงาน : ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์บริษัทซูเปอร์สตาร์(ประเทศไทย)
จำกัด โดยบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน)

ชื่อนักศึกษา : นายสัญญา คงคานนท์

อาจารย์ที่ปรึกษา : เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติการสหกิจศึกษาเรื่อง “ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ให้กับบริษัทอุตสาหกรรมเหล็ก ซูเปอร์สตาร์(ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาขั้นตอนในการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบของเว็บไซต์ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) 2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)

บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทที่ผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ให้กับสินค้าประเภท B2B ในรูปแบบของเว็บไซต์ การที่ได้ไปสหกิจศึกษาในครั้งนี้ที่ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในแผนก online media sale ตำแหน่ง กราฟิก ดีไซน์ โดยมีหน้าที่ในการเขียน Content ในการโฆษณาสินค้ารวมถึงบริการบนเว็บไซต์ การออกแบบ Banner Website และ Catalog สินค้า online เพื่อตอบสนองให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

สิ่งที่ได้พบเจอและเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจ เช่น ปัญหาองค์ประกอบของรูปภาพที่ลูกค้าต้องการให้ใช้ทำแบนเนอร์ โดยมีวิธีในการแก้ไขปัญหาโดยการครอปรูปภาพเพื่อให้จัดองค์ประกอบในภาพให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมแก่การนำไปใช้ทำแบนเนอร์

สิ่งที่ได้เรียนรู้เพิ่มเติมจากการทำหน้าที่เป็น กราฟิก ดีไซน์ นั้นคือ 1.เรื่องของเทคนิคในการจัดรูปแบบตัวอักษรให้มีความโดดเด่น ชัดเจนและสามารถอ่านได้สะดวก 2.การเป็นกราฟิก ดีไซน์ เทคนิคมีส่วนสำคัญในการทำงานแต่ก็ควรที่จะค้นหาไอเดียใหม่ๆอยู่เสมอควบคู่ไปกับเทคนิคในการผลิตชิ้นงาน เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงานออกมาให้ดีที่สุด

คำสำคัญ : /การออกแบบ /โฆษณาออนไลน์

Project Title : The Online Multimedia Procedures of Super Steel (Thailand) Company Ltd.

Credits By : Mr.Sanchai Kongkanon

Advisor : Mr.Ekkasit Auychaiwat

Degree : Bachelor of Communication of Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication of Arts

Semester/Academic year : 3/2017

Abstract

This cooperative report studies the online multimedia procedures of Super Steel (Thailand) Company Ltd. It has objectives to study the online content production and comprehend the workflow of advertising media of the company.

The student was assigned to work as the graphic designer in the online marketing department and had responsibilities to write content for marketing, production, and designing of banner, website and catalog. The study found that there is a need to understand the customers and generate guideline for online products. The student can learn more how to be better graphic designer and have new ideas to improve the online content quality.

Keywords : Design, Online Advertising

Approved by
.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

กรณีที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ.2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาระดับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณ กมลกานต์ นิลตะสุวรรณ กรรมการผู้จัดการบริษัท
2. คุณ อธิรัชย์ วานิชเจริญวงศ์ พนักงานที่ปรึกษา
3. อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ หรือ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน

นาย สัญชัย คงคานนท์

31 สิงหาคม 2561

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1	Error! Bookmark not defined.
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	Error! Bookmark not defined.
1.2 วัตถุประสงค์	Error! Bookmark not defined.
1.3 ขอบเขตของรายงาน	Error! Bookmark not defined.
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 2	Error! Bookmark not defined.
2.1 การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	Error! Bookmark not defined.
2.2 การออกแบบเว็บไซต์	Error! Bookmark not defined.
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการทำธุรกิจกับธุรกิจ	Error! Bookmark not defined.
บทที่ 3	Error! Bookmark not defined.
3.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	Error! Bookmark not defined.
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	Error! Bookmark not defined.
3.3 รูปแบบการจัดการและการบริหารงานขององค์กร	Error! Bookmark not defined.
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	Error! Bookmark not defined.
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	Error! Bookmark not defined.

3.6	ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	-----Error! Bookmark not defined.
3.7	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	-----Error! Bookmark not defined.
3.8	อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	-----Error! Bookmark not defined.
บทที่ 4		-----Error! Bookmark not defined.
4.1	การรับ Brief จากพนักงานขาย	-----Error! Bookmark not defined.
4.2	การออกแบบ แบนเนอร์ และ แคตตาล็อก	-----Error! Bookmark not defined.
4.3	การดำเนินงานขึ้นระบบออนไลน์	-----Error! Bookmark not defined.
บทที่ 5		-----Error! Bookmark not defined.
5.1	สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	-----Error! Bookmark not defined.
5.2	ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	-----Error! Bookmark not defined.
บรรณานุกรม		-----Error! Bookmark not defined.
ภาคผนวก		-----Error! Bookmark not defined.
ประวัติผู้จัดทำ		-----Error! Bookmark not defined.

บทที่ 1

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากในการทำการตลาด การค้าขาย สินค้าและการให้บริการ ของแบรนด์ต่างๆ เป็นเพราะพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนแปลงไป ใช้สื่อออนไลน์ มากขึ้น ทำให้หลายแบรนด์ ต้องหันมาทำการตลาด ในสื่อออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายของตัวเอง และเพื่อให้สินค้าและบริการของตัวเองสามารถขายได้ อีกทั้งยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ เป็นต้น

การทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ ใน ณ ปัจจุบัน สามารถทำได้ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายวิธีการ มีให้เลือกใช้มากมาย ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ตั้งเอาไว้ อาทิเช่น Facebook Page ,Instagram ,twitter ,youtube ,website เป็นต้น นอกจากนี้การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ยังง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อีกด้วย

ซึ่งในหลายๆ แบนด์ ก็ได้ใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณาสินค้าและบริการของตัวเอง เพื่อง่ายต่อการส่ง สิ่งที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์สินค้าต้องการจะสื่อสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันหันมาใช้สื่อออนไลน์กันมากกว่าสื่ออื่นๆ

ไม่ใช่แค่เพียง แบนด์ ที่เป็นธุรกิจเป็นประเภท B2C ที่ทำการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ แต่ธุรกิจประเภท B2B ก็เริ่มหันมาใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณาทำการตลาดแล้วเช่นกัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงในสะดวกขึ้นและได้ข้อมูลในการเปรียบเทียบ ข้อมูลประกอบในการตัดสินใจซื้อและสามารถสั่งซื้อได้เลย ซึ่งเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์มาก ถ้าเทียบกับการโฆษณาแบบเก่าของธุรกิจประเภท B2B ที่ทำการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ทำได้แค่ใส่เบอร์โทรกับรายละเอียดได้เพียงเล็กน้อยเท่านั้นเอง บวกกับพฤติกรรมผู้บริโภค ณ ตอนนี้ที่ไม่ให้ความสนใจกับสื่อสิ่งพิมพ์ จึงจำเป็นที่จะต้องใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารทางการตลาดเพื่อการปรับตัวให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้เป็นการศึกษางานในแผนก online media sale ของบริษัทเทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) เพื่อศึกษาการ โฆษณาสินค้าในรูปแบบเว็บไซต์ รวมถึงบริการบนเว็บไซต์ การออกแบบ แบนเนอร์เว็บไซต์ และ แคตตาล็อก สินค้าออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการผลิตงานโฆษณาบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบของ เว็บไซต์ ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)
2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ศึกษาขั้นตอนและวิธีการผลิตโฆษณาในรูปแบบของ เว็บไซต์ ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนในการการรับ brief จากพนักงานขาย การออกแบบ แบนเนอร์ เว็บไซต์ การเขียน คอนเทนท์ บนเว็บไซต์ และขั้นตอนอื่นๆในการทำโฆษณาออนไลน์

โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2561 นอกจากนี้รวบรวม เนื้อหาของงานที่ได้รับมอบหมายและทำรายงานสหกิจศึกษา

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้เรียนรู้ถึงการผลิตงานโฆษณาบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบของ เว็บไซต์ ของ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)
2. ได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของ บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ให้กับบริษัทอุตสาหกรรมเหล็ก ชูเปอร์สตีล(ประเทศไทย)จำกัด โดยบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) มุ่งศึกษาวิธีการและขั้นตอนในการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ในรูปแบบของเว็บไซต์ อาทิเช่น ขั้นตอนการรับ Brief งานจากพนักงานขาย การเขียนเนื้อหาข้อมูลที่ใช้บนเว็บไซต์ การออกแบบแบนเนอร์เว็บไซต์และแคตตาล็อกออนไลน์ รวมถึงการนำงานขึ้นระบบออนไลน์เป็นเว็บไซต์เว็บไซต์หนึ่ง ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้ได้แก่

- 2.1 การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์
- 2.2 การออกแบบเว็บไซต์
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการทำธุรกิจกับธุรกิจ

2.1 การโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เหตุผลที่ทำให้สื่อโฆษณานี้สื่อออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มว่าจะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารมาก ทำให้เกิดผลกระทบต่อสื่อที่ใช้โฆษณาแบบเก่า ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ จากสถิติในต่างประเทศการใช้สื่อโฆษณาแบบเก่ามีแนวโน้มลดลงอย่างมาก แต่ในทางกลับกัน สื่อโฆษณาออนไลน์ กลับมาอัตรการใช้เพื่อการโฆษณาสูงขึ้นเรื่อยๆ จนมีข้อมูลมัลติมีเดีย ความบันเทิง ข่าวสาร รวมถึงการโฆษณาสินค้าและบริการ เพิ่มมากขึ้น (Pierre,1996)

เนื่องจากผู้บริโภคมีพฤติกรรมหรือวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ภายใต้อิทธิพลของโลกใหม่ที่ทำการตลาดแบบโลกาภิวัตน์ จึงทำให้เห็นการทำตลาดแบบใหม่ๆเกิดขึ้นอยู่เสมอ การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์จึงเป็นการโฆษณาเพื่อตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการผู้บริโภค คำถามคือสื่อออนไลน์ต่างจากสื่อแบบเก่าอย่างไร ซึ่งสามารถเปรียบเทียบระหว่างข้อดีและข้อเสียของสื่อออนไลน์และสื่อแบบเก่าได้ดังนี้(Morgan,1996)

ตารางที่ 2.1 เปรียบเทียบระหว่างข้อดีและข้อเสียของสื่อออนไลน์และสื่อเก่า

ประเภทของสื่อ	ข้อดี	ข้อเสีย
สื่อโทรทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงผู้รับได้อย่างรวดเร็ว - เห็นภาพเข้าใจคุณสมบัติของสินค้าได้ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - เจาะลึกกลุ่มเป้าหมายไม่ได้ - ค่าใช้จ่ายสูง
สื่อวิทยุ	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถเลือกลงเฉพาะที่ต้องการได้ - ใช้งบผลิตต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลของงานได้ยาก - มีแต่เสียงไม่มีภาพสร้างการจดจำได้น้อย
สื่อนิตยสาร	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถแบ่งตลาดได้ตามกลุ่มเป้าหมาย - มีภาพและสีสันทที่สวยงาม 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงผู้รับได้ไม่กว้าง - ข้อมูลเนื้อหาค่อนข้างซ้ำเพราะต้องตีพิมพ์ทุกๆรอบของนิตยสารเล่มนั้นๆ
สื่อหนังสือพิมพ์	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงผู้อ่านได้สูงในแต่ละวัน - ผู้อ่านมักเลือกดูข้อมูลที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้งานโฆษณาอาจจะไม่มีความโดดเด่น - ผู้บริโภคมักไม่ค่อยสนใจ
สื่อออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความโดดเด่นได้และสามารถอัปเดตข้อมูลได้ตลอดเวลา - ให้อรรถประโยชน์ได้เยอะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่สามารถเข้าถึงได้ถ้าไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 2.2 เปรียบเทียบระหว่างสื่อโฆษณาออนไลน์และสื่อโฆษณาแบบสื่อเก่า

ลักษณะทาง	สื่อโฆษณาแบบสื่อเก่า	สื่อโฆษณาออนไลน์
กายภาพ		
พื้นที่ที่ใช้ในการโฆษณา	ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่ราคาสูง	เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่ในราคาต่ำ
ระยะเวลาที่ใช้ในการโฆษณา	มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะเวลา	ไม่จำกัดในเรื่องของเวลาเพราะผู้บริโภคจะเป็นคนเข้ามาหาเองและเข้ามาเมื่อไหร่ก็ได้ตามที่ต้องการ
การสร้างสรรค์งาน	มักใช้ภาพเคลื่อนไหวในการโฆษณา รองลงมาเป็นในรูปแบบของข่าวสาร	นำเสนอข้อมูลที่เป็นข่าวสารให้รายละเอียดได้เยอะ
การสื่อสาร	ไม่สามารถโต้ตอบได้ถ้าไม่เข้าใจในการโฆษณา	ผู้รับสามารถหาคำตอบได้ทันที โดยการถามหรือหาข้อมูล
feedback	ไม่สามารถรู้ข้อมูลเพิ่มเติมได้จะต้องไปที่ร้านอย่างเดียว	สามารถหาข้อมูลได้เลยตามเว็บไซต์ดังกล่าว
การเรียกร้องให้กระทำ	ความสนใจขึ้นอยู่กับอารมณ์ของผู้บริโภค	ความสนใจขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภค

ดังนั้นเมื่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปบวกกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการประเภท B2B ซึ่งเป็นกลุ่มที่อยากได้สินค้าหรือบริการ จึงจะทำการค้นหาข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆก่อนจะตัดสินใจซื้อเพราะสินค้าประเภท B2B เป็นสินค้าที่ตัดสินใจซื้อยาก ต้องคำนวณต้นทุนและผลกำไรที่จะได้กลับมาว่าจะคุ้มกับการลงทุนหรือไม่ จึงเป็นเหตุผลที่ต้องปรับเปลี่ยนจากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นสื่อแบบเก่าที่ให้ข้อมูลได้เยอะที่สุดในการโฆษณาและหันมาใช้สื่อออนไลน์ในการทำการโฆษณา เพื่อปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภค

2.2 หลักการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่า จะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใด ได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขา หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้เอง

เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ นอกจากนี้ยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น

ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับเข้ามาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Kokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency)

หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนู (Navigation) และ โทนนีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีส้มและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ดึงข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

5. ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้บบันได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้งานเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหาเกิดขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์

การสร้างสีต้นบนหน้าเว็บเป็นสิ่งที่สื่อความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สี

ระบบสีที่แสดงบนจอคอมพิวเตอร์ มีระบบการแสดงผลผ่านหลอดลำแสงที่เรียกว่า CRT (Cathode ray tube) โดยมีลักษณะระบบสีแบบบวก อาศัยการผสมของของแสงสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน หรือระบบสี RGB สามารถกำหนดค่าสีจาก 0 ถึง 255 ได้ จากการรวมสีของแม่สีหลักจะทำให้เกิดแสงสีขาว มีลักษณะเป็นจุดเล็ก ๆ บนหน้าจอไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าได้ จะมองเห็นเป็นสีที่ถูกผสมเป็นเนื้อเดียวกันแล้ว จุดแต่ละจุดหรือพิกเซล (Pixel) เป็นส่วนประกอบของภาพบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยจำนวนบิตที่ใช้ในการกำหนดความสามารถของการแสดงสีต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพบนจอ นั้นเรียกว่า บิตเด็ป (Bit-depth) ในภาษา HTML มีการกำหนดสีด้วยระบบเลขฐานสิบหก ซึ่งมีเครื่องหมาย (#) อยู่ด้านหน้าและตามด้วยเลขฐานสิบหกจำนวนอักษรอีก 6 หลัก โดยแต่ละไบต์ (byte) จะมีตัวอักษรสองตัว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม เช่น #FF12AC การใช้ตัวอักษรแต่ละไบต์นี้เพื่อกำหนดระดับความเข้มของแม่สีแต่ละสีของชุดสี RGB โดย 2 หลักแรก แสดงถึงความเข้มของสีแดง 2 หลักต่อมา แสดงถึงความเข้มของสีเขียว 2 หลักสุดท้ายแสดงถึงความเข้มของสีน้ำเงิน

สีมีอิทธิพลในเรื่องของอารมณ์การสื่อความหมายที่เด่นชัด กระตุ้นการรับรู้ทางด้านจิตใจมนุษย์ สีแต่ละสีให้ความรู้สึก อารมณ์ที่ไม่เหมือนกัน สีบางสีให้ความรู้สึกสงบ บางสีให้ความรู้สึกตื่นเต้นรุนแรง สีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบเว็บไซต์ ดังนั้นการเลือกใช้โทนสีภายใน

เว็บไซต์เป็นการแสดงถึงความแตกต่างของสีที่แสดงออกทางอารมณ์ มีชีวิตชีวาหรือเศร้าโศก รูปแบบของสีที่สายตาของมนุษย์มองเห็น สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. สีโทนร้อน (Warm Colors) เป็นกลุ่มสีที่แสดงถึงความสุข ความอบอุ่น ความอบอุ่น และดึงดูดใจ สีกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสีที่ช่วยให้หายจากความเฉื่อยชา มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

2. สีโทนเย็น (Cool Colors) แสดงถึงความที่ดูสุภาพ อ่อนโยน เรียบร้อย เป็นกลุ่มสีที่มีคนชอบมากที่สุด สามารถโน้มน้าวในระยะไกลได้

3. สีโทนกลาง (Neutral Colors) สีที่เป็นกลาง ประกอบด้วย สีดำ สีขาว สีเทา และสีน้ำตาล กลุ่มสีเหล่านี้คือ สีกลางที่สามารถนำไปผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อให้เกิดสีกลางขึ้นมา

สิ่งที่สำคัญต่อผู้ออกแบบเว็บไซต์คือการเลือกใช้สีสำหรับเว็บ นอกจากจะมีผลต่อการแสดงออกของเว็บแล้วยังเป็นการสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้ใช้บริการ ดังนั้นจะเห็นว่าสีแต่ละสีสามารถสื่อความหมายของเว็บได้อย่างชัดเจน ความแตกต่าง ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นย่อมส่งผลให้เว็บมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ชุดสีแต่ละชุดมีความสำคัญต่อเว็บ ถ้าเลือกใช้สีไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายอาจจะทำให้เว็บไม่น่าสนใจ ผู้ใช้บริการจะไม่กลับมาใช้บริการอีกภายหลัง ฉะนั้นการเลือกใช้สีอย่างเหมาะสมเพื่อสื่อความหมายของเว็บต้องเลือกใช้สีที่มีความกลมกลืนกัน

ดังนั้นในการออกแบบเว็บไซต์เราควรที่จะยึดหลักการตามทฤษฎีดังกล่าว เพื่อให้เว็บไซต์มีความสวยงามและมีความน่าเชื่อถือ คุณเป็นทางการเพื่อทำให้ผู้ใช้งานทั่วไปทราบว่าเว็บไซต์นี้มีความน่าเชื่อถือในการที่จะนำข้อมูลในเว็บไซต์ไปใช้ในการศึกษา การอ้างอิงข้อมูล หรือในด้านของการค้าขายสินค้าและบริการ

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการทำธุรกิจกับธุรกิจ

การค้าระหว่างองค์กรธุรกิจ ต่อองค์กรธุรกิจ ซึ่งจะต่างกับการค้าระหว่างองค์กรกับผู้บริโภคและการค้าระหว่างองค์กรกับหน่วยงานรัฐ

การค้าระหว่างองค์กรธุรกิจ ต่อองค์กรธุรกิจ คือการทำธุรกรรมระหว่างองค์กรธุรกิจด้วยกันเอง เพื่อการค้าขาย การจัดการ การผลิตหรือวัตถุดิบ เช่นการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตของผู้ทำธุรกิจ การสั่งซื้อสินค้าสำหรับห้างสรรพสินค้าจากผู้ผลิต หรือการสั่งซื้อชิ้นส่วนที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

B2B คือการทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์ โดยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์นี้มีความสำคัญต่อระบบการค้าเป็นอย่างมาก เนื่องจากการทำธุรกรรมแบบ B2B เป็นการทำธุรกรรมระหว่างองค์กรต่อองค์กร ทำให้มูลค่าในการทำธุรกรรมสูงกว่า B2C หลายเท่าตัวถ้า

องค์กรต่างหันมาใช้ B2B ในการทำการค้า จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้มากถึง 50 เปอร์เซ็นต์

โลกของ Internet ในประเทศไทยจะพบ E-Market Place หลายเว็บไซต์ทำธุรกิจครบทั้ง 4 แบบแต่ที่แพร่หลายกันมากที่สุดจะเป็น C2C และ B2C ไม่ว่าจะเป็น thaisecondhand, Tarad, Welovesshopping, Pantip Market หลายปีที่ผ่านมา E-Market Place แบบ B2B ในปัจจุบัน(ผลิตภัณฑ์ คัมพอดเหรียญมีการนำเอาเทคโนโลยี Internet มาใช้ในการสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ด้วยความที่มีเม็ดเงินหมุนเวียนมาภายในธุรกิจประเภทนี้ ผสมกับความต้องการ และช่องว่างของ E-Market Place แบบ B2B เพื่อติดต่อกับนักลงทุนรายย่อย เช่น Thailand.com , Worldtradeaa.com BizToThai.com Trarad.com เป็นต้น

สรุปในปัจจุบัน สื่อออนไลน์ ไม่ได้มีผลในการทำการค้าหรือการตลาดกับแค่ธุรกิจ B2C หรือ C2C เท่านั้น แต่ยังส่งผลกับธุรกิจประเภท B2B ด้วย เพราะสื่อออนไลน์เป็นสื่อที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวกต่อการใช้เป็นสื่อกลางทำการค้า การตลาดหรือแม้แต่การโฆษณา



บทที่ 3

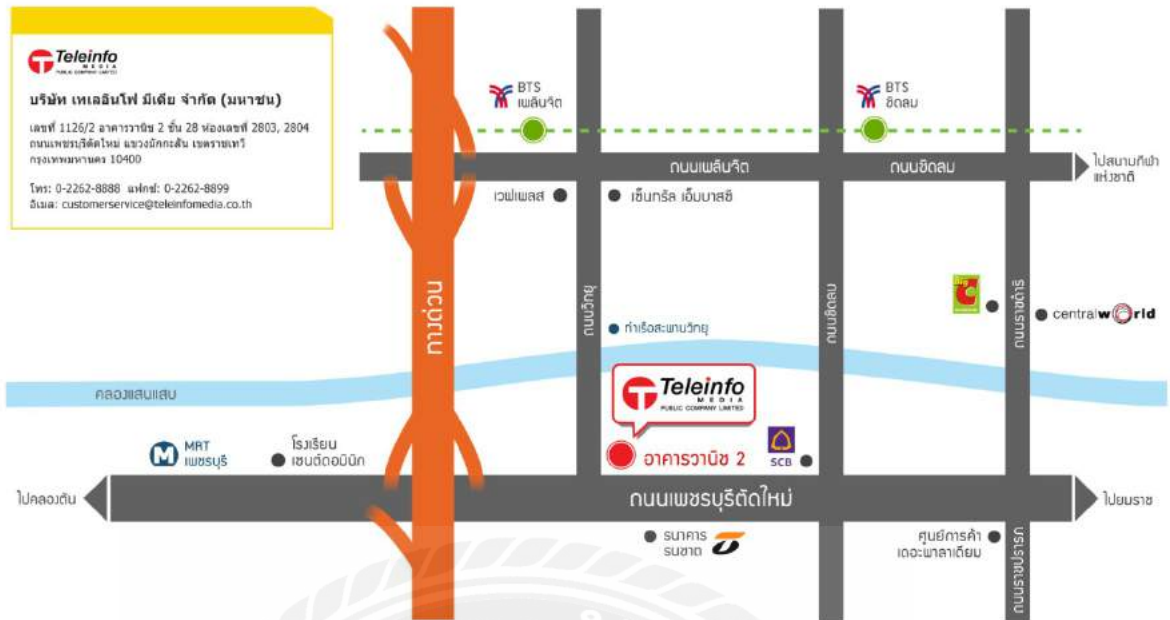
3.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เลเทอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)
Teleinfo Media Public Company Limited

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ อาคารวานิช 2 ชั้น 28 ห้องเลขที่ 2803, 2804
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวง มักกะสัน เขต
ราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: 02 262 8888
แฟกซ์ : 0-2262-8899
อีเมล : customerservice@teleinfomedia.co.th



รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เลเทอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)



ภาพประกอบที่ 3.2 แผนที่บริษัท เลเทอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท เลเทอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) เป็นองค์กรที่ให้บริการผลิตสื่อออนไลน์ในปัจจุบันซึ่งอดีต บริษัท เลเทอิน โฟมีเดียเป็นผู้จัดทำสมุดหน้าเหลือง Thailand yellowpages ที่ให้บริการโฆษณาให้กับธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมหรือ B2B ต่อมาในปัจจุบันสมุดหน้าเหลืองได้ทำการเลิกการตีพิมพ์และพัฒนาอยู่ในรูปแบบของออนไลน์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายให้ได้เยอะขึ้น เลเทอิน โฟมีเดีย จึงได้เพิ่มเว็บ hansa.com และ เว็บ aroi.com เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายในด้านความบันเทิงและร้านอาหาร อีกด้วย

บริการต่างๆของ เเทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)

บริการของ hansa.com เป็นบริการข่าวสารทางด้านความเทิง ซึ่งได้รวบรวมไว้มากมาย ยกตัวอย่างเช่น ข่าวบันเทิง แฟชั่น ท่องเที่ยว ความสวยความงาม เป็นต้น เพื่อครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายที่ชอบติดตามข่าวบันเทิง ทีวีที่ปัก ที่เที่ยว และยังรวมถึงการรีวิวคลินิกเสริมความงาม อีกด้วย



ภาพประกอบที่ 3.3 บริการของเว็บไซต์ hansa.com

บริการของ aroi.com เป็นเว็บไซต์เน้นในเรื่องของอาหารการกิน โดยรวบรวมข้อมูล ร้านอาหารต่างๆจากทั่วประเทศ เช่น อาหารไทย อาหารญี่ปุ่น อาหารจีน และอื่นๆอีกมากมาย เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่รักในการกินและชอบเสาะแสวงหาของกินอร่อยๆอยู่เสมอ



ภาพประกอบที่ 3.4 บริการของเว็บไซต์ aroi.com

นอกจาก yellowpages.co.th ที่เป็นเว็บไซต์แล้วยังบริการในรูปแบบของ Application เพื่อให้ผู้ใช้สะดวกสบายในการใช้ในการค้นหาร้านค้า หรือ บริษัท Supplier ในการประกอบธุรกิจ



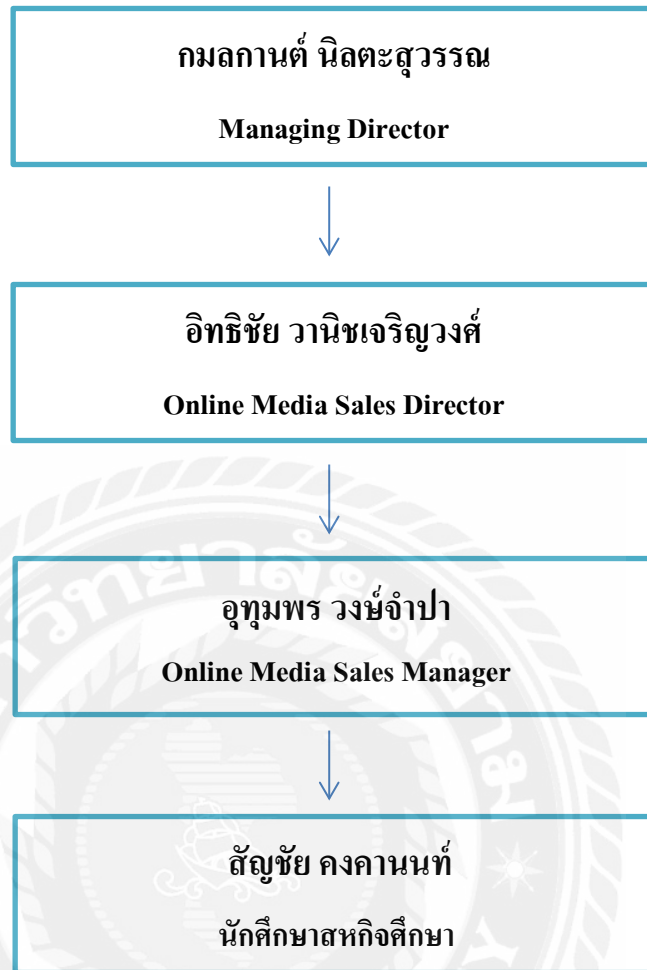
ภาพประกอบที่ 3.5 บริการแอปพลิเคชัน yellowpages th

บริการอื่นๆ

บริการสอบถามหมายเลข Call 118 สอบถามหมายเลขร้านค้า ค้นหาบริษัทคู่ค้า และบุคคลทั่วไปกว่า 6 ล้านหมายเลข ครอบคลุมหมวดสินค้าและบริการ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

บริการ Database Rental Service ซึ่งอยู่ในการดูแลของบริษัท Adventure เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) มีหน้าที่ในการให้บริการเช่าฐานข้อมูล บริหารข้อมูล จัดการข้อมูล ในการทำธุรกิจ เพื่อประหยัดต้นทุน ลดระยะเวลาในการทำงาน เพื่อทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรหรือธุรกิจของท่านเอง

3.3 รูปแบบการจัดการและการบริหารงานขององค์กร



ภาพประกอบที่ 3.6 แผนภูมิการจัดการองค์กรและการบริหารงานบริษัท เลเทอิน โฟมีเดีย จำกัด (มหาชน)

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายตัณชัย คงคานนท์ ตำแหน่ง Graphic Design

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนิน โครงการงานได้รับมอบหมายงาน นอกเหนือจากการโครงการคือ การเป็น Graphic design ในการทำ banner website catalog online รวมถึงการจัดการรูปภาพ ก่อนทำรูปภาพไปใช้บนเว็บไซต์

3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

- 3.5.1 ชื่อ สกุลของพนักงานที่ปรึกษา อธิชัย วานิชเจริญวงศ์
- 3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา Online Media Sales Director

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561
- 3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 8.30 น. – 17.30 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานและพัฒนาการของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินการดังนี้

3.7.1 ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	เข้าอบรมก่อนเข้าฝึกงาน
สัปดาห์ที่ 2	ทำ Catalog online ให้กับ บริษัทเค่นพานทอง และ ถ่ายสินค้าของ บริษัท Supersteel และ บริษัท ว. พลาสติก
สัปดาห์ที่ 3	ร่วมประชุมเรื่อง เว็บไซต์ E-commerce เป็นเว็บต้นแบบที่จะใช้ในอนาคต
สัปดาห์ที่ 4	รับ brief และทำแบนเนอร์ให้กับ บริษัท เทพารักษ์สแตลเลท
สัปดาห์ที่ 5	รับ brief และทำแบนเนอร์ ของ บริษัท Supersteel
สัปดาห์ที่ 6	ทำ Catalog online ของบริษัท Supersteel และ บริษัท ว.พลาสติก
สัปดาห์ที่ 7	กิจกรรมงานเลี้ยง ครอบรอบ 35 ปี ของบริษัทเทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน)
สัปดาห์ที่ 8	รับ brief ทำแบนเนอร์และ Catalog online ของบริษัท แก้วพลาสติก ชุน ไก
สัปดาห์ที่ 9	รับ brief ทำแบนเนอร์และ Catalog online ของบริษัท ยูเนียนทรานแซกชั่น
สัปดาห์ที่ 10	ทำ reference แบนเนอร์เสนอบริษัท คลินิกสุขภัณฑ์
สัปดาห์ที่ 11	รับ brief และทำแบนเนอร์ ของ สินค้าผ้าขนหนู ไฮเทรค
สัปดาห์ที่ 12	ถ่ายสินค้าของบริษัท ไทยโพลีพลาสติก จำกัด

สัปดาห์ที่ 13	รับ brief และทำแบรนเนอร์ให้กับ ร้านเปลื้องนิฟอร์ม
สัปดาห์ที่ 14	ไต่คัทและรีทัช สิ้นค้ารองเท้า safety
สัปดาห์ที่ 15	รับ brief และทำแบรนเนอร์วิมล บิวตี้
สัปดาห์ที่ 16	แก้ไข แบรนเนอร์ ร้านเปลื้องนิฟอร์ม

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม			มิถุนายน			กรกฎาคม			สิงหาคม		
	2561			2561			2561			2561		
การนำเสนอหัวข้อรายงาน			●									
การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น			●	●								
การปฏิบัติภารกิจกรมพิเศษ				●	●	●						
ติดตามผลงาน				●	●	●	●	●				
สรุปการปฏิบัติงานทั้งหมด										●	●	
นำมาเขียนเป็นเล่มรายงาน									●	●	●	●

ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและพัฒนาการของตัวรายงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

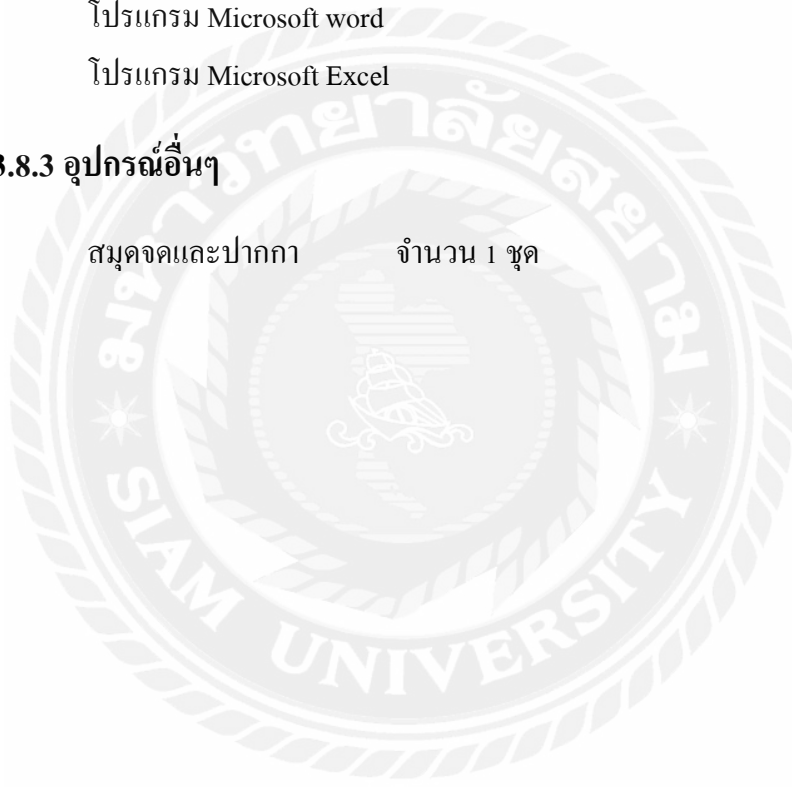
เครื่องคอมพิวเตอร์	จำนวน 1 เครื่อง
กล้อง Dslr	จำนวน 1 ตัว
ไฟสำหรับถ่ายรูป	จำนวน 2 ตัว

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Photoshop
โปรแกรม Adobe Illustrator
โปรแกรม Microsoft word
โปรแกรม Microsoft Excel

3.8.3 อุปกรณ์อื่นๆ

สมุดจดและปากกา จำนวน 1 ชุด



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่ได้เข้าไปศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ ในรูปแบบของ เว็บไซต์ ให้กับบริษัท ชูเปอร์สตีล (ประเทศไทย) ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดียจำกัด(มหาชน) ซึ่งผู้ศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับศึกษาองค์ประกอบของการทำเว็บไซต์ของบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) และกระบวนการในการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบของ เว็บไซต์ โดยเริ่มจากพนักงานขาย ได้ขายงานให้กับลูกค้า รับบริฟจากพนักงานขาย ออกแบบงานและนำตัวงานที่ได้ทำขึ้นระบบแล้วออนไลน์เป็นเว็บไซต์ โดยผลจากการศึกษางานทำให้ทราบถึงขั้นตอนต่างๆในการผลิตโฆษณาออนไลน์ในรูปแบบของ เว็บไซต์ ดังนี้



ภาพประกอบที่ 4.1 logo บริษัท ชูเปอร์สตีล (ประเทศไทย) จำกัด

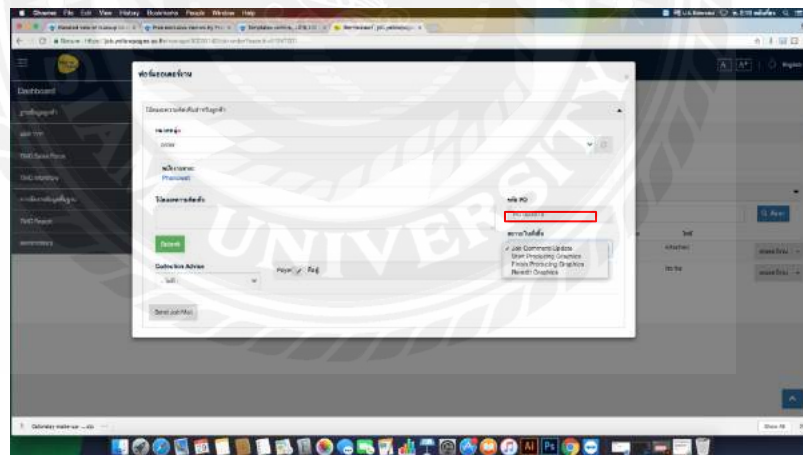
4.1 การรับ Brief จากพนักงานขาย

เข้ารับบริฟจากพนักงานขาย โดยพนักงานขายจะเป็นคนที่บอกความต้องการของทางลูกค้าว่าลูกค้าต้องการอะไร อย่างไร ต้องการ แพ็คเก็ต เว็บไซต์ แพ็คเก็ตไหนเช่น UPC (xs 2017)ขนาด 960 x 240 px , Banner Suppersite plus (xs-1/xs-1)ขนาด 960 x 400 px , Banner Suppersite plus S M L ขนาด 2732 x 1200 px เป็นต้น ซึ่งใน 1 เว็บไซต์ต้องการให้มีอะไรอยู่ในเว็บของธุรกิจตนเอง ยกตัวอย่างเช่น ต้องการ แบนเนอร์ 3 แบนเนอร์ ต้องการ แคตตาล็อก สินค้า 30 รูป ต้องการ โทนสี ฟ้ำ ขาว และข้อความที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการในกิจการของลูกค้า เป็นต้น และเมื่อได้รับ Email สั่งทำ แบนเนอร์ ในนั้นจะบอกรายละเอียดของงานอีกทีหนึ่งว่าใครคือพนักงานขายที่ดูแลงานของบริษัทชูเปอร์สตีลอยู่ สามารถไปเอาไฟล์รูปภาพและ บริฟ งานที่ลูกค้าต้องการ

โดยจะอยู่ในกล่องงานของพนักงานขายคนที่ดูแลงานของบริษัทดังกล่าว และรหัส ID ของลูกค้า เพื่อนำไปกรอกลงในเว็บ job.yellowpages.co.th เพื่อทำการกด Start job ของ Graphic



ภาพประกอบที่ 4.1 รับบริฟในที่ประชุม



ภาพประกอบที่ 4.2 การกด Start Producing Graphics เพื่อรายงานว่าได้เริ่มงานขึ้นนี้แล้ว

4.2 การออกแบบแบนเนอร์ และ แคมเปญสื่อ

โดยก่อนการออกแบบจะต้องเริ่มคิดตามโจทย์และร่างภาพออกมาว่าจะจัดองค์ประกอบอย่างไร จากนั้นใช้โปรแกรมหลักอยู่ 2 โปรแกรม ได้แก่ โปรแกรม Adobe Illustrator ใช้เพื่อสร้างชิ้นส่วนในงานที่เป็นภาพเวกเตอร์แบบสี โลโก้ และสัญลักษณ์ต่างๆ รวมถึงตัวอักษรข้อความทั้งหมด ส่วนโปรแกรม Adobe Photoshop จะใช้จัดการกับรูปภาพ เช่น แต่งสีและแสงของภาพนั้นๆ รีทัช โดคัท ลินค้ำและนำส่วนประกอบต่างๆ มาจัดวางเข้าไว้ด้วยกัน



ภาพประกอบที่ 4.3 ร่างภาพก่อนลงมือผลิต

โดยองค์ประกอบและข้อความที่อยู่บนแบนเนอร์จะมาจากbrief ซึ่งในงานนี้ลูกค้าต้องการให้มีรูปหน้าโรงงานของเขาและต้องการให้ Mood and Tone ที่มีลักษณะความเป็นจีนผสมอยู่จึงเลือกใช้สีแดงตัดกับสีทอง รวมถึง รูปทรงแบบที่อยู่บนแบนเนอร์ที่ต้องการออกแบบให้ดูรู้สึกถึงความแข็งแกร่ง ความรุนแรง เพื่อให้ได้อารมณ์แบบจีน และข้อความที่เกี่ยวกับสินค้าที่ทางบริษัทได้จำหน่าย และขนาดของแบนเนอร์คือ Banner Supersite plus L ขนาด 2732 x 1200 px



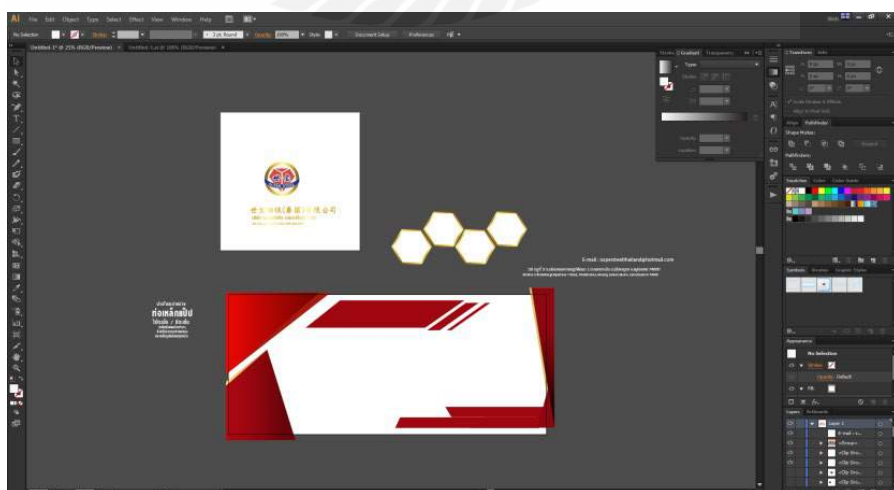
ภาพประกอบที่ 4.4 รูป แบนเนอร์ เว็บไซต์ของซูเปอร์สตีล(ประเทศไทย)จำกัด



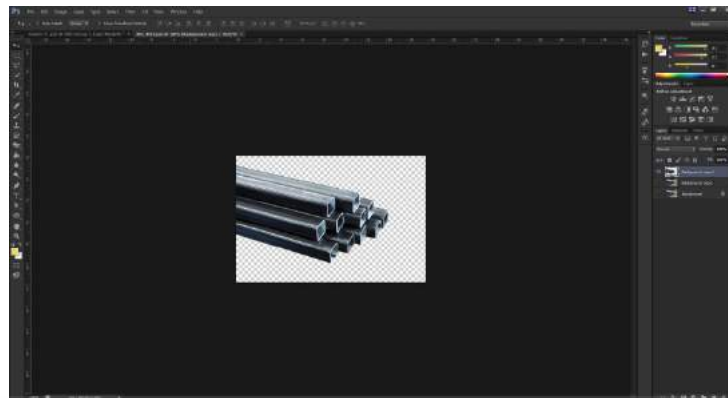
ภาพประกอบที่ 4.5 รูป แบนเนอร์ เว็บไซต์ของซูเปอร์สตีล(ประเทศไทย)จำกัด (แบบที่ 2)



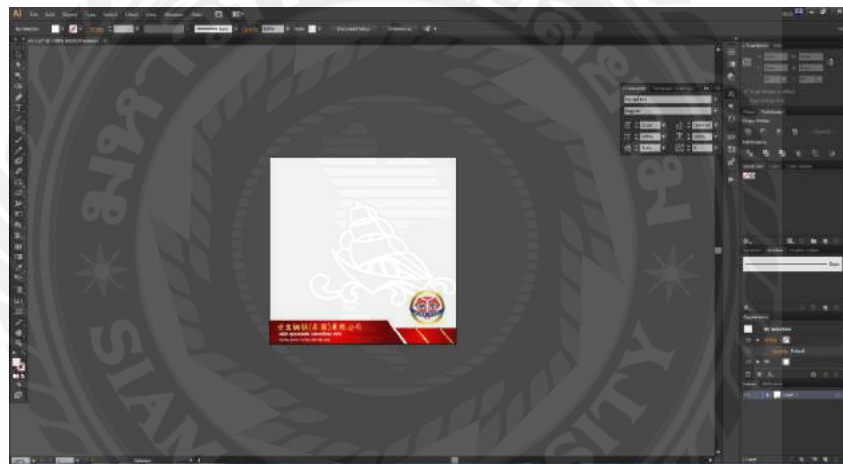
ภาพประกอบที่ 4.6 การแต่งภาพ โดยใช้โปรแกรม Photoshop



ภาพประกอบที่ 4.7 สร้างองค์ประกอบต่างๆที่เป็นเวกเตอร์และตัวหนังสือโดยใช้โปรแกรม
illustrator

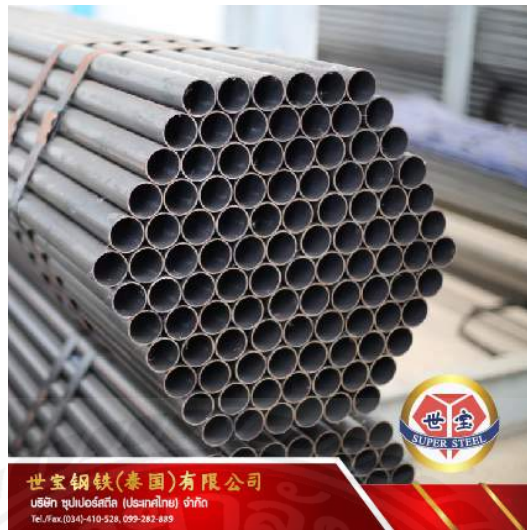


ภาพประกอบที่ 4.8 ไลค์ทและริทัชภาพสินค้า



ภาพประกอบที่ 4.9 สร้างองค์ประกอบที่ใช้เป็นลายน้ำในแคตตาล็อก

ส่วนแคตตาล็อกเมื่อลูกค้าต้องการให้ใส่ลายน้ำลงไปนแคตตาล็อกเพื่อป้องกันไม่ให้ใครสามารถเอารูปสินค้าของเขาไปใช้ประโยชน์ได้ เราจึงต้องสร้างลายน้ำขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของทางลูกค้า ในการทำลายน้ำเราสามารถทำชิ้นส่วนของที่ใช้ทำในแบรน์เนอร์มาประยุกต์ใช้สร้างเป็นแคตตาล็อกได้ หรือจะสร้างขึ้นมาใหม่ก็ได้แต่ต้องคำนึงถึง Moon and tone ใช้ทำแบรน์เนอร์ด้วย พอได้ประกอบชิ้นส่วนขึ้นมาเพื่อใช้ในแคตตาล็อกแล้วจึงจะนำเอารูปมาใส่ลงไปเป็นอันเสร็จเรียบร้อย



ภาพประกอบที่ 4.10 แคตตาล็อก



ภาพประกอบที่ 4.11 นำองค์ประกอบต่างๆมารวมเข้าไว้ด้วยกัน

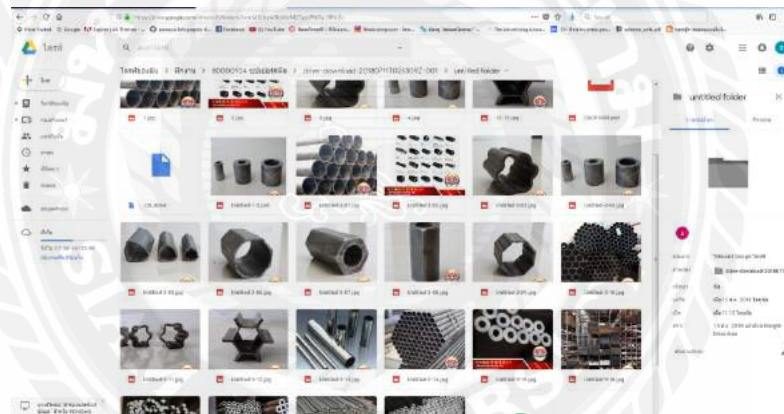
4.3 การนำงานขึ้นระบบออนไลน์

ส่งงานกลับให้พนักงานขายโดยการนำไฟล์ที่ทำเสร็จแล้วไปใส่ไว้ในกล่องของพนักงานขายคนนั้น โดยมีข้อกำหนดว่าถ้าเป็นไฟล์ที่มีขนาด 960 x 200 px และขนาด 960 x 400 ห้ามมีความจุเกิน 200 KB ส่วนไฟล์ที่มีขนาด 2732 x 1200 ห้ามมีความจุเกิน 500 KB ใส่ในโฟลเดอร์ชื่อแบนเนอร์ ส่วน แคตตาล็อกให้ใส่ในโฟลเดอร์ที่ชื่อว่า แคตตาล็อก หรือส่งทางไลน์ หรือ google drive แล้วแต่พนักงานขายจะสะดวก ในกรณีที่ กราฟฟิก ทำ แบนเนอร์ มาให้ลูกค้าเลือกจะต้องส่งรูปแบบแบนเนอร์ ผ่านไปทางพนักงานขายที่ดูแล จากนั้นรอลูกค้าเลือก เมื่อเราส่งงานเรียบร้อยแล้วจะเข้าไปกด Finish job Graphic ที่เว็บ Job.yellowpages.co.th ได้และทำการ Reply E-mail ที่ตั้งทำงานขึ้นนี้กลับไปหาพนักงานขายและฝ่าย IT ให้เตรียมนำรูปขึ้นเว็บไซต์ ก่อนนำไปเผยแพร่จะมี ลิ้ง ไว้

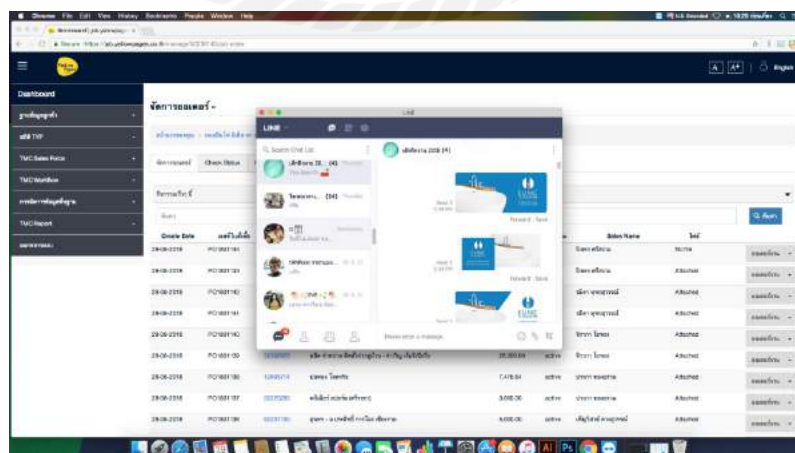
สำหรับให้ลูกค้าตรวจสอบว่าต้องการแก้ไขตรงจุดไหนหรือไม่ ถ้ามีก็ต้องนำกลับมาแก้ไขจนกว่าลูกค้าจะพึงพอใจกับงานบนเว็บทั้งหมดเว็บไซต์และทางลูกค้าต้องชำระค่าบริการ จึงจะสามารถออนไลน์เป็นเว็บไซต์ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถค้นหาเจอได้ในสื่ออินเทอร์เน็ต



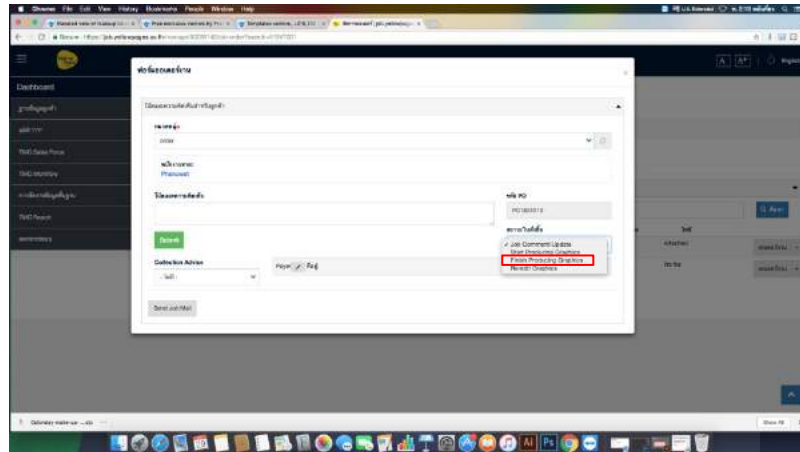
ภาพประกอบที่ 4.12 ส่งงานให้พนักงานขาย ทางกล่องงานในไดร์ฟกลาง



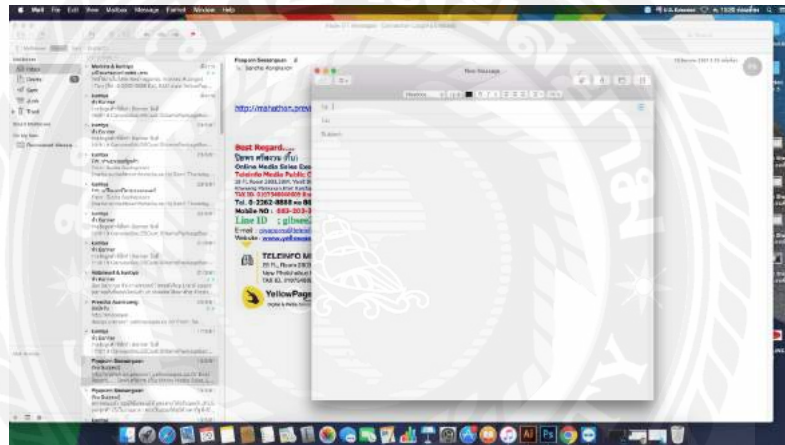
ภาพประกอบที่ 4.13 ส่งงานแคตตาล็อกทาง google drive



ภาพประกอบที่ 4.14 ส่งงานให้พนักงานขาย ทางไลน์



ภาพประกอบที่ 4.15 การกด Finish job Graphic



ภาพประกอบที่ 4.16 Reply E-mail แจ้งว่าส่งงานเรียบร้อยแล้ว



ภาพประกอบที่ 4.17 ภาพแบนเนอร์ที่นำไปใช้

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานที่ บริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2561 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ งานที่ได้ปฏิบัติส่วนใหญ่เป็นการออกแบบแบนเนอร์เว็บไซต์ เพื่อใช้ในการโฆษณาออนไลน์ ทำให้ได้รับประสบการณ์ในการทำงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะ ความชำนาญในการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator และได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานต่างของบริษัท ได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนในการออกแบบงานโฆษณาออนไลน์ในรูปแบบที่เป็นเว็บไซต์ ได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในมหาวิทยาลัยไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ฝึกวินัยความรับผิดชอบในตัวเราทำงานให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนดและความตรงต่อเวลาในการเข้างาน รวมถึงการรับบริฟจากพนักงานขายเพื่อผลิตงานออกมาให้มีคุณภาพและลูกค้ารู้สึกพึงพอใจในตัวงาน

สรุปว่าการที่ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษานั้นเราควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่ไม่สามารถหาได้ในการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปใช้ในการทำงานจริงหลังจากจบการศึกษา เชื่อว่าสิ่งที่ได้รับจากการไปปฏิบัติงานสหกิจในครั้งนี้ ทำให้ตัวเราพัฒนาขึ้นในหลายๆด้าน ทั้งเรื่องของการออกแบบงานโฆษณาได้ดียิ่งขึ้นจากคำแนะนำของพี่ๆในบริษัท ความชำนาญในการใช้โปรแกรม ความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา การแก้ไขสถานการณ์ ณ เวลานั้นให้ออกมาดีที่สุดในที่สุด

นอกเหนือจากนี้สิ่งที่เป็นอุปสรรคในแรกเริ่มของการทำงาน คือ เรื่องของการสื่อสารในการบริฟงานที่เราไม่ค่อยเข้าใจและค่อนข้างที่จะขัดแย้งกับความคิดในหัวของเรา ไม่ค่อยเข้าใจในลักษณะการออกแบบของงาน โฆษณาของบริษัทที่เป็นประเภท B2B ซึ่งในช่วงแรกๆยังไม่ค่อยเข้าใจในเรื่องนี้ เพราะฉะนั้นเราจึงต้องขอคำแนะนำคำปรึกษาจากพี่ที่บริษัท เพื่อให้เข้าใจและเราสามารถทำงานออกมาได้ตามที่พนักงานขาย บริฟ มาให้เรา

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ในบางครั้งจะมีงานเข้ามามากมายบวกกับงานที่เร่งรีบเข้ามาและเวลาที่มีจำกัด ข้อเสนอแนะคือเราจึงต้องบริหารจัดการเวลาให้ดี ลำดับความสำคัญของงาน งานที่พี่เขาบอกของเร็วหน่อยได้ไหม เราก็ควรที่จะนำงานนั้นมาทำเป็นอันดับแรกๆ แล้วค่อยทำงานอื่นๆตามลำดับ เพื่อให้ไม่ส่งผลเสียกับงานทั้งหมด

5.2.2 ขาดประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า จึงทำให้ในบางครั้งเราแก้ไขออกมาได้ไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้งานออกมาไม่ตรงกับความต้องการของพนักงานขายได้เต็มร้อยเปอร์เซ็นต์ ข้อเสนอแนะคือในช่วงแรกเราควรเข้าหาพี่ที่บริษัทขอคำปรึกษา วิธีแก้ไขปัญหาว່จเอบแบบนี้ควรทำอย่างไรเพื่อให้งานออกมามีที่สุด และในครั้งต่อไปเราอาจจะเอาคำแนะนำของพี่ที่บริษัทไปประยุกต์ใช้อีกที่หนึ่งก็ได้



บรรณานุกรม

พดุงเกียรติ. (2554,2 พฤษภาคม). ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ [เว็บบล็อก].

เข้าถึงจาก : <http://www.patamweb.blogspot.com>

เมธาสิทธิ์. (2548). แนวคิดเกี่ยวกับการทำธุรกิจกับธุรกิจ (รายงานการวิจัย). สำนักหอสมุด,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สหเทพ เพ็ชรเกลี้ยง. (2554). การโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้าของผู้บริโภคในประเทศไทย (รายงานการวิจัย). ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นายสัญญาชัย คงคานนท์

รหัสนักศึกษา 5804600235

เบอร์ติดต่อ 095-749-5546

Email thenametogo@hotmail.co.th



ที่อยู่ปัจจุบัน 17 แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน
จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10170

ประวัติการศึกษา

2554 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนโพธิสารพิทยากร

2557 สำเร็จการศึกษามัธยมปลาย โรงเรียนโพธิสารพิทยากร

ปัจจุบัน

กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์
วิชาเอก การโฆษณา

ความสนใจทางด้านวิชาการ

การออกแบบโฆษณาและคอมพิวเตอร์กราฟฟิก

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง กราฟฟิกดีไซน์

สถานประกอบการ บริษัท เลเทอีน โฟมีเดีย จำกัด(มหาชน)

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

- ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier pro, Adobe after effect, และ โปรแกรม Microsoft Office
- สามารถจัดการบริหารงานและเวลาได้เป็นอย่างดี