



รายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา
ขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ ของ

บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด

“The process of doing VTR to promote the items
by HIGH STAR CHANNEL CO., LTD”

โดย

นายสุทัศน์ ชำนาญดู รหัส 5804600244

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

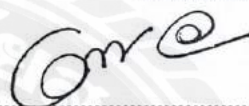
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน รายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมท
รายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด

รายชื่อผู้จัดทำ นายสุทัศน์ ชำนาญคู รหัส 5804600244
ภาควิชา การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

อนุมัติให้โครงงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

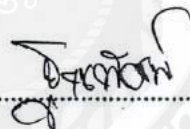
คณะกรรมการการสอบรายงาน



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)



.....พนักงานที่ปรึกษา
(คุณจิรสุตา คีเจริญ ไซติ)



.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ฐานทัศน์ ชมภูพล)



.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ	: ขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชานแนล จำกัด
ชื่อนักศึกษา	: นายสุทัศน์ ชำนาญดู
อาจารย์ที่ปรึกษา	: เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
ภาควิชา	: โฆษณา
คณะ	: นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา : 3 /2560

บทคัดย่อ

การจัดทำรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชานแนล จำกัด” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 2) เพื่อศึกษาการติดต่อ VTR และเพิ่มทักษะทางด้านการติดต่อวิดีโอในการโฆษณา

ในฐานะที่เป็นนักศึกษาฝึกงานได้ทำงานที่ บริษัท ไฮสตาร์ ชานแนล จำกัด และได้รับมอบหมายงานให้ทำงานตำแหน่งติดต่อวิดีโอโปรโมท VTR ที่ประกอบไปด้วยขั้นตอนการทำงานดังนี้ 1) ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมทำ VTR 2) ขั้นตอนระหว่างการทำ VTR 3) ขั้นตอนหลังการทำ VTR

ผลจากการศึกษาและได้ปฏิบัติงานจริงทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงานทั้งในด้านกระบวนการความคิด การวิเคราะห์ การรู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและรวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรอย่างเป็นระบบ

ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะทางด้านปฏิบัติงานตามสภาพจริง และบูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : โปรโมท/VTR

Project Title : The Process of VTR to Promote the Programs produced by
High Star Channel Company Ltd.

Credits By : Mr.Sutad Chamnadu

Advisor : Mr.Ekkasit Auychaiwat

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3 /2017

Abstract

This cooperative report investigates the process of VTR produced by High Star Channel Company Ltd. It has objectives to integrate the knowledge from class to the real working situation implementations and study the production of VTR for advertising.

The student was assigned to handle the production of VTR which included the collection of VTR data, and edit the contents both before and after the production. Upon the completion, the student can learn more how to conduct this work and how to solve the problems during the working processes. It is helpful for Future career development in the real world situation.

Keyword: Promote, VTR

Approved by

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทมิตรมาชาจำกัด ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- | | | |
|---------------------|-------------|------------------------|
| 1. คุณปัญญา | ดีเจริญโชติ | เจ้าของสถานประกอบการ |
| 2. คุณจิรสุตา | ดีเจริญโชติ | เลขฯ /พนักงานที่ปรึกษา |
| 3. อาจารย์เอกสิทธิ์ | อวยชัยวัฒน์ | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดรายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความสนใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ
(นายสุทัศน์ ชำนาญคู)
31 สิงหาคม 2561

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 VTR (Video Tape Recorder) และการโปรโมท.....	3
2.2 กระบวนการผลิตวิดีโอ.....	3
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน.....	10
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	10
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร.....	11
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	12
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	12
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	12
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	13

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	13
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	13
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
4.1 ขั้นตอนก่อนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในเพื่อใช้สำหรับการออกอากาศรายการ.....	14
4.2 ขั้นตอนระหว่างการขึ้นตอนระหว่างตัดต่อ เพื่อใช้สำหรับการออกอากาศรายการ..	14
4.3 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ VTR เพื่อใช้สำหรับการออกอากาศรายการ.....	25
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	26
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	26
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	27
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ประวัติผู้จัดทำ	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การโฆษณา (Advertising) เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจ ส่วนความหมายของการโฆษณา คือกิจกรรมสื่อสารมวลชนที่เกิดขึ้นเพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมอันเอื้ออำนวยต่อความเจริญของธุรกิจการขายสินค้าหรือบริการ โดยอาศัยจากเหตุผล ซึ่งมีทั้งกลยุทธ์จริงและเหตุผลสมมติ ผ่านทางสื่อโฆษณาที่ต้องรักษาเวลาและเนื้อที่ ที่มีการระบุบอกผู้โฆษณาอย่างชัดเจน

ปัจจุบันการแข่งขันทางด้านธุรกิจมีความรุนแรง บทบาทของการโฆษณาจึงทวีความสำคัญยิ่งขึ้น จากความหมายของการโฆษณา จะเห็นได้ว่านอกจากการใช้สื่อโฆษณาจะมีความสำคัญต่อการทำธุรกิจแล้วการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมต่อการนำเสนอข่าวสารของธุรกิจก็เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นเช่นกัน

ผู้ตัดต่อลำดับภาพ ทำหน้าที่ตัดต่อภาพ ทำหน้าที่นำภาพจากฟิล์มที่ถ่ายทำมา มาร้อยเรียงให้เป็นให้เป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ ผู้ตัดต่อสามารถใช้เทคนิคต่างๆ หรือว่าเสนอวิธีการเล่าเรื่องที่แตกต่างไปได้ แต่ต้องเล่าในสิ่งที่ผู้กำกับต้องการนำเสนอ ผู้ตัดต่อภาพก็ต้องรู้วิธีการเล่าเรื่องให้มีความต่อเนื่อง รู้จังหวะว่าจังหวะไหนที่ควรจะตัดภาพนี้ ไปเปลี่ยนไปอีกภาพหนึ่ง ไม่ให้สะดุด ก็ยากมากๆ เหมือนกัน

เพราะเหตุผลข้างต้นนี้ จึงทำให้ต้องพัฒนาความสามารถและปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมความสามารถในด้านต่างๆ ความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อที่จะทำให้การทำงานประสบความสำเร็จ

จากที่ได้มาศึกษางานการตัดต่อ VTR ในแผนก Video Editor ของบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด เพื่อศึกษาถึงวิธีการสร้างงาน การคิดงานกับมืออาชีพที่ชำนาญในวิชาชีพนี้ ขั้นตอนการผลิตสื่อ การถ่ายภาพ และการตัดต่อภาพ ทำให้การทำงานนั้นเข้าใจง่ายขึ้น เกิดความคิดวิธีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่จะผลิตสื่อออกมาให้ถูกใจกับความต้องการของลูกค้า

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนในการตัดต่อ VTR ของบริษัท ไฮสตาร์ จำกัด

1.2.2 เพื่อลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด

1.2.3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานจริง และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง ขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด

1.4.2 ได้ศึกษา และเรียนรู้การสร้างงาน VTR

1.4.3 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้



บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด” มุ่งศึกษากระบวนการ ขั้นตอนในการผลิตสื่อ ขั้นตอนการทำงานในบริษัท ตัดต่อภาพด้วยโปรแกรม adobe premiere pro เพื่อใช้สำหรับการออกอากาศรายการต่าง ๆ ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้เป็นคือ

2.1 VTR (Video Tape Recorder) และการโปรโมท

2.2 กระบวนการผลิตวิดีโอ

2.1 VTR (Video Tape Recorder) และการโปรโมท

VTR หมายถึง สื่อวีดิทัศน์หรือวิดีโอซึ่งใช้สำหรับบันทึกภาพและเสียง ส่วนมากมักหมายถึงวิดีโอแนะนำบุคคล องค์กร หรือสถานที่โดยย่อเพื่อให้ผู้ชมเกิดความคุ้นเคยและได้รับข้อมูลที่สำคัญเบื้องต้นเกี่ยวกับบุคคล หรือสิ่งที่จะได้สัมผัสหลังจากที่ได้ชม VTR แล้ว เช่น VTR แนะนำองค์กรจะทำให้ผู้ชมได้รับข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรว่าทำอะไร มีใครเป็นผู้บริหารบ้าง และอื่น ๆ ก่อนที่จะได้ฟังการบรรยายจากตัวแทนขององค์กร เป็นต้น

การโปรโมท หมายถึง การประชาสัมพันธ์หรือการโฆษณาผลงานใหม่ๆ ของสินค้า หรือการบริการเพื่อที่จะให้ผู้บริโภคนั้นติดตามและใช้บริการมากขึ้น เช่น ศิลปินทำเพลงขึ้นมาใหม่ จึงทำการโปรโมทเพลงอัลบั้มตัวเองผ่านรายการทีวี หรือสถานีวิทยุต่าง ๆ และช่องทางการดาวน์โหลด

2.2 กระบวนการผลิตวิดีโอ

การผลิตรายการวิดีโอ เป็นการทำงานร่วมกันเป็นทีมซึ่งต้องมีผู้นำที่มีหน้าที่รับผิดชอบ มีความสามารถในการวางแผนดำเนินการและตัดสินใจได้ดี ในฐานะผู้กำกับรายการ เพราะผู้กำกับรายการจะทำหน้าที่ในการพัฒนาแนวทางดำเนินรายการด้านเทคนิคการผลิต และด้านความคิดสร้างสรรค์การผลิต ตลอดจนถึงการลงมือการผลิต โดยให้คำปรึกษาหารือ แนะนำตลอดรายการ ตั้งแต่ขั้นประชุมก่อนการวางแผนไปถึงขั้นตอนสุดท้ายของการลำดับภาพ และการถ่ายทอดออกอากาศ

รายการผลิตวิดิทัศน์จะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับการวางแผนการผลิต และการทำงานของฝ่ายสร้างสรรค์ที่ดี โดยอาศัยจินตนาการ ความอดทนและความรู้ รวมทั้งศิลปะหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนั้นการผลิตรายการวิดิทัศน์ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ผลิตต้องศึกษาและเข้าใจขอบเขตเนื้อหาเรื่องราวที่จะผลิตเป็นอย่างดี
2. ผู้ผลิตต้องเข้าใจพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ชมให้มากที่สุด เช่น พื้นฐานประสบการณ์ เพศ วัย และความสนใจ เป็นต้น

3. ต้องมีการวางแผนในการผลิตให้ครอบคลุมในสิ่งที่ต้องการมากที่สุด และผู้ชมเข้าใจได้ง่าย

วิภา อุดมฉันท (2544) ได้กล่าวถึงหลักการพื้นฐานในการวางแผนผลิตรายการวิดิทัศน์ไว้ 4 ประการ คือ

1. Why : (ผลิตรายการทำไม) ในการผลิตรายการก่อนอื่นใดทั้งหมด ผู้ผลิตจะต้องเข้าใจตนเองอย่างชัดเจนก่อนว่ามีวัตถุประสงค์อะไร หรือมีความจำเป็นอะไรที่จะต้องทำการผลิต เช่น

- เพื่อการสอน (รายการเพื่อการศึกษา)
- เพื่อแจ้งข่าวสาร (รายการข่าว)
- เพื่อบันทึกเหตุการณ์ (รายการสารคดี)
- เพื่อให้ความเพลิดเพลิน (รายการบันเทิง)

2. Who : (เพื่อใคร) ข้อสำคัญต่อมาก็คือ ผู้ชมที่เป็นเป้าหมายคือใคร เช่น

- เด็กนักเรียน นักศึกษา
- ครู ปัญญาชน
- ผู้ใหญ่
- ผู้ชมทั่วไป

3. What : (ผลิตเรื่องอะไร) เมื่อกำหนดเป้าหมายของกลุ่มผู้ชมได้แล้ว จะต้องกำหนดเนื้อหาสาระ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้วย เช่น

- จะสอนเรื่องอะไร
- จะแจ้งข่าวอะไร
- จะบันทึกเหตุการณ์อะไร
- จะให้ความบันเทิงอะไร

4. How : (รูปแบบอย่างไร) ในการผลิตรายการวิดิทัศน์ผู้ผลิตจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบว่าจะผลิตรายการในรูปแบบใด จึงจะสอดคล้องกับเนื้อหาให้มากที่สุด เช่น

- รูปแบบการอ่านรายงาน (Announcing)
- รูปแบบการสนทนา (Dialogue)
- รูปแบบสารคดี (Documentary)
- รูปแบบละคร (Drama)

4. มีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ เทคนิควิธีการในการผลิตโดยทั่วไป เช่น เข้าใจการถ่ายภาพ มุมมองภาพในระยะต่าง ๆ การเขียนบท ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวกับกับการผลิต
5. ต้องตระหนักว่าทุกภาพ ทุกเสียงที่แพร่ไปถึงผู้ชมต้องมีความหมายกระจ่างชัดในตัวของมันเอง ทั้งนี้สื่อวิทัศน์เป็นการสื่อสารทางเดียว ไม่สามารถซักถาม และตอบโต้ตอบได้
6. ผู้ผลิตจะต้องเตรียมการให้ครอบคลุมขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้
 - 6.1 เนื้อหาของรายการ (Program Content) เนื้อหาของรายการจะต้องน่าสนใจและดึงดูดผู้ชม
 - 6.2 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ (Budget) ผู้ผลิตรายการต้องคำนึงถึงงบประมาณในการผลิตแต่ละครั้ง
 - 6.3 บทวิทัศน์ ผู้ผลิตรายการต้องเขียนบทหรือจ้างเขียนบท และต้องนำบทวิทัศน์ที่เรียบร้อยให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในการผลิต
 - 6.4 ผู้รับผิดชอบในการผลิต (Teams) ประกอบด้วย ผู้อำนวยการผลิต ผู้ผลิต ผู้เขียนบท ผู้กำกับรายการ ผู้จัดการกองถ่าย และฝ่ายทำหน้าที่หลังกองถ่าย
 - 6.5 ตัวแสดง (Talent) ควรเลือกผู้แสดงให้สอดคล้องกับบทวิทัศน์
 - 6.6 อุปกรณ์ทางเทคนิค (Technical Facilities) ได้แก่ ฉากและวัสดุ โดยผู้ผลิตต้องเกี่ยวข้องกับแนวคิดของรายการกับผู้ออกแบบฉาก เพื่อให้ออกแบบได้ถูกต้อง และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของรายการวิทัศน์

ดังนั้นก่อนการผลิตรายการวิทัศน์ ผู้ผลิตจำเป็นต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการวางแผนการผลิต การเตรียมการผลิต การใช้อุปกรณ์ในการผลิต และการประเมินผลการผลิต ขั้นตอนการผลิตรายการวิทัศน์

ก่อนการผลิตรายการวิทัศน์ ผู้ผลิตจำเป็นต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการวางแผนการผลิต การเตรียมการผลิต การใช้วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต และการประเมินผลการผลิต รายการ

อย่างไรก็ตามสามารถสรุปเป็นขั้นตอนของการผลิตรายการวิทัศน์ได้ 3 ขั้นตอน (3P) ดังนี้
ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production)

นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งก่อนเริ่มทำการผลิตรายการ ได้แก่ การเตรียมข้อมูล การกำหนดหรือวางเค้าโครงเรื่อง การประสานงาน กองถ่ายกับสถานที่ถ่ายทำ ประชุมวางแผนการผลิต การเขียนสคริปต์ การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ อุปกรณ์การบันทึกเสียง ห้องบันทึกเสียง ห้องตัดต่อ กล้องวิดีโอถ่ายทำ อุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์แสง การเตรียมตัวผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ทีมงาน ทุกฝ่าย การเดินทาง อาหาร ที่พัก ฯลฯ หากจัดเตรียมรายละเอียดในขั้นตอนนี้ได้ดี ก็จะส่งผลให้ขั้นตอนการผลิตงานทำได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น
ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production) ประกอบด้วย ดังนี้

1.1 การแสวงหาแนวคิด เป็นการหาแนวทาง เรื่องราวที่จะนำมาผลิตเป็นรายการวิทยุทัศน์ ซึ่งถือว่าเป็นภารกิจแรกของผู้ผลิตรายการที่จะต้องตั้งคำถามให้กับตัวเองว่า แนวคิดคิดที่ได้นั้นดีอย่างไร และจะให้ประโยชน์อะไรต่อผู้ชม การหาแนวคิดหรือเรื่องราว จึงเป็นงานที่จะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการค่อนข้างสูง

1.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) เมื่อได้เรื่องที่จะทำการผลิตรายการแล้ว เป็นการคาดหวังถึงผลที่จะเกิดกับผู้ชมเมื่อได้รับชมรายการไปแล้ว ทุกเรื่องที่จะนำมาจัดและผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ว่ามุ่งจะให้ผู้ชมได้รับหรือเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือพฤติกรรมในด้านใดบ้าง การกำหนดวัตถุประสงค์อาจตั้งหลายวัตถุประสงค์ก็ได้

1.3 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Target audience) เมื่อได้กำหนดวัตถุประสงค์แล้ว ขั้นตอนต่อไปวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ชมว่ามีลักษณะอย่างไร เป็นการทำความรู้ผู้ชมในแง่มุมต่าง เกี่ยวกับเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ความสนใจ ความต้องการ และจำนวนผู้ชม เพื่อให้สามารถผลิตรายการได้ตรงความต้องการมากที่สุด

1.4 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เป็นกระบวนการศึกษาเนื้อหา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำการผลิตแล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อให้ได้เนื้อหาสาระ และข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัย น่าสนใจ และเพิ่มความน่าเชื่อถือ การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นหน้าที่ของผู้ผลิตที่จะต้องทำการศึกษาจากตำรา เอกสาร ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และข้อมูล และข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ทำการลำดับเนื้อหาจากง่ายไปยาก เพื่อการนำเสนอที่เหมาะสม และสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี

1.5 การเขียนบทวิทยุทัศน์ (Script Writing) เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องจากการกำหนดแนวคิด จนถึงวิเคราะห์เนื้อหา จนได้ประเด็นหลักและประเด็นย่อยของรายการ แล้วนำมาเขียนเป็นบท ซึ่งเป็นการกำหนดลำดับก่อนหลังของการนำเสนอภาพและเสียง เพื่อให้ผู้ชมได้รับเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยระบุลักษณะภาพ และเสียงไว้ชัดเจน นอกจากนั้นบทรายการวิทยุทัศน์ยังถ่ายทอดกระบวนการในการจัดรายการออกมาเป็นตัวอักษรและเครื่องหมายต่าง ๆ เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ร่วมผลิตรายการได้ทราบ และดำเนินการผลิตตามหน้าที่ของแต่ละคน

1.6 การกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ในการผลิตรายการ โดยที่ผู้ผลิตรายการจะต้องทราบว่าต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ใดบ้าง ซึ่งต้องกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดหา และเตรียมการต่อไป

1.7 การกำหนดผู้แสดง หรือผู้ดำเนินรายการ ต้องเป็นไปตามความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบของรายการที่จะนำเสนอ

1.8 การจัดทำงบประมาณ โดยทั่วไปจะมีการตั้งงบประมาณไว้ก่อนแล้ว แต่ในขั้นตอนนี้จะเป็นการกำหนดการใช้งบประมาณโดยละเอียด ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการผลิต เช่น

ค่าตอบแทนผู้ร่วมดำเนินการผลิตรายการ ค่าผลิตงานกราฟิก ค่าวัสดุรายการ ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ เป็นต้น

ขั้นการผลิต (Production)

คือ เป็นขั้นตอนการดำเนินการถ่ายทำตามเส้นเรื่องหรือบทตามสคริปต์ที่ทีมงานผู้ผลิต ได้กับผู้กำกับ ช่างภาพ ช่างไฟ ช่างเทคนิคเสียง ช่างศิลป์ และทีมงานจะทำการบันทึกเทปโทรทัศน์ รวมทั้งการบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในสคริปต์ อาจมีการเดินทางไปถ่ายทำยังสถานที่ต่างๆ ทั้งในร่มและกลางแจ้ง มีการสัมภาษณ์ จัดฉากจัดสถานที่ภายนอกหรือในสตูดิโอ ขั้นตอนนี้จะมีการถ่ายทำแก้ไขหลายครั้งจนเป็นที่พอใจ (take) นอกจากนี้อาจจะเป็นต้องเก็บภาพ/เสียงบรรยากาศทั่วไป ภาพเฉพาะมุมเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความ(insert) เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น โดยทั่วไปจะมีการประชุมเตรียมงาน และมอบหมายงานให้กับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านและนั่นคือการทำงานของทีมงาน

องค์ประกอบของขั้นการผลิต (Production) มีดังนี้

2.1 ด้านบุคลากร ในการผลิตรายการวิทยุทัศน์เป็นการทำงานที่เป็นทีม ผู้ร่วมงานมาจากหลากหลายอาชีพที่มีพื้นฐานที่ต่างกัน ซึ่งการทำงานร่วมกันจะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับการทำงานที่ดี มีความความเข้าใจกัน พูดภาษาเดียวกัน รู้จักหน้าที่ และให้ความสำคัญซึ่งกันและกัน

2.2 ด้านสถานที่ สถานที่ในการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น 2 แห่ง คือ ภายในห้องผลิตรายการ และภายนอกห้องผลิตรายการ สำหรับการผลิตรายการในห้องผลิตรายการ (Studio) นั้น ผู้ผลิตจะต้องเตรียมการจองห้องผลิต และตัดต่อรายการล่วงหน้า กำหนดวันเวลาที่ชัดเจน กำหนดฉากและวัสดุอุปกรณ์ประกอบฉากให้เรียบร้อย ส่วนการเตรียมสถานที่นอกห้องผลิตรายการ ผู้ผลิตจะต้องดูแลในเรื่องของการควบคุมแสงสว่าง ควบคุมเสียงรบกวน โดยจะต้องมีการสำรวจสถานที่จริงก่อนการถ่ายทำ เพื่อทราบข้อมูลเบื้องต้น และเตรียมแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้ เพื่อจะได้ประหยัดเวลาในการถ่ายทำ

2.3 ด้านอุปกรณ์ในการผลิตรายการ โดยผู้กำกับฝ่ายเทคนิคจะเป็นผู้สั่งการเรื่องการเตรียมอุปกรณ์ในการผลิต เช่น กล้องวิทยุทัศน์ ระบบเสียง และระบบแสงและเครื่องบันทึกภาพ นอกจากนั้นยังจำเป็นต้องเตรียมอุปกรณ์สำรองบางอย่างให้พร้อมด้วย ทั้งนี้เพื่อช่วยแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างทันทางที่

2.4 ด้านผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการ การเตรียมผู้ที่จะปรากฏตัวบนจอโทรทัศน์เป็นสิ่งที่จำเป็น โดยเริ่มจากการคัดเลือก ติดต่อ ชักซ้อมบทเป็นการล่วงหน้า โดยให้ผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการได้ศึกษาและทำความเข้าใจในบทของตนเองที่จะต้องแสดง เพื่อจะได้ไม่เสียเวลาในการถ่ายทำ

ขั้นการหลังการผลิต (Post-Production)

คือ การตัดต่อลำดับภาพ หรือเป็นขั้นตอนการตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียงเข้าไว้ด้วยกันตามสคริปต์หรือเนื้อหาของเรื่อง ขั้นตอนนี้จะมีการใส่กราฟิกทำเทคนิคพิเศษภาพ การแต่งภาพการย้อมสี การเชื่อมต่อภาพ/ฉาก อาจมีการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงใส่เสียงพูดชาวน์บรรยากาศต่างๆ เพิ่มเติมอื่นๆ อาจมีการนำดนตรีมาประกอบเรื่องราวเพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมยิ่งขึ้น ขั้นตอนนี้ส่วนใหญ่จะดำเนินการอยู่ในห้องตัดต่อแต่มีข้อจำกัดหลายอย่างเช่น การเพิ่มเทคนิคพิเศษต่างๆ ซึ่งต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นมีเฉพาะช่างเทคนิคที่เกี่ยวข้องและผู้กำกับเท่านั้น (ในบางครั้งลูกจ้างสามารถเข้ารับชมหรือมีส่วนร่วมในการผลิต) ระยะเวลาในขั้นตอนนี้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาของบทและการบันทึกภาพ รวมถึงความยากง่ายและการใส่รายละเอียดต่างๆเพิ่มเติมของงานในแต่ละ THEME เช่น 3 วัน 7 วัน หรือมากกว่า 15 วันขึ้นไป องค์ประกอบของขั้นการหลังการผลิต (Post-Production) มีดังนี้

3.1 การลำดับภาพ หรือการตัดต่อ (Editing) เป็นการนำภาพมาตัดต่อให้เป็นเรื่องราวตามบทวิทัศน์ โดยใช้เครื่องตัดต่อ หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยการตัดต่อนี้มี 2 ลักษณะ คือ

- 1) Linear Editing เป็นการตัดต่อระหว่างเครื่องเล่น/บันทึกวิทัศน์ 2 เครื่อง โดยให้เครื่องหนึ่งเป็นเครื่องต้นฉบับ (Master) และอีกเครื่องหนึ่งเป็นเครื่องบันทึก (Record) ในปัจจุบันไม่นิยมใช้แล้ว เนื่องจากการตัดต่อลักษณะนี้ต้องใช้ผู้ที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน และใช้เวลานานมาก
- 2) Non-Linear Editing เป็นการตัดต่อโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะ ซึ่งเป็นการตัดต่อที่รวดเร็วและมีข้อผิดพลาดน้อยที่สุด

3.2 การบันทึกเสียง (Sound Recording) จะกระทำหลังจากได้ดำเนินการตัดต่อภาพตามบทวิทัศน์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงทำการบันทึกเสียงดนตรี เสียงบรรยาย และเสียงประกอบลงไป

3.3 การฉายเพื่อตรวจสอบ (Preview) หลังจากตัดต่อภาพ และบันทึกเสียงเรียบร้อยแล้ว จะต้องนำมาฉายเพื่อตรวจสอบก่อนว่ามีอะไรที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขหรือไม่

3.4 ประเมินผล (Evaluation) เป็นการประเมินรายการหลังการผลิต ซึ่งมี 2 ลักษณะ คือ

- 1) ประเมินผลกระบวนการผลิต โดยจะเป็นการประเมินด้านความถูกต้องของเนื้อหาคุณภาพของเทคนิคการนำเสนอ ความสมบูรณ์ของเทคนิคการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ผู้เขียนบท ผู้กำกับรายการ ทีมงานการผลิต และ
- 2) การประเมินผลผลิต ซึ่งจะเป็นการประเมินโดยกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก โดยจะประเมินในด้านของความน่าสนใจ ความเข้าใจในเนื้อหา และสาระที่นำเสนอ
- 3) การเผยแพร่ ควรมีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้เข้าถึงเป้าหมายให้ได้มากที่สุด เท่าที่จะทำได้ และควรเก็บข้อมูล ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้ใช้ เพื่อนำมาแก้ไขเรื่องอื่น ๆ ต่อไป

ดังนั้นก่อนการผลิตวิทัศน์ ผู้ผลิตจำเป็นต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการวางแผน การเตรียมการผลิต การใช้วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต และการประเมินผลการผลิตรายการ การผลิตวิดีโอ

การวางแผนเป็นการกำหนดเรื่องราวที่จะถ่ายทำว่าต้องการถ่ายทำสิ่งใด และกำหนดความยาวของเรื่องเพื่อที่จะได้เตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พร้อม

การถ่ายทำเป็นการบันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งหรือเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตต้องการจะถ่ายทำเพื่อจะได้นำข้อมูลนั้นเก็บไว้

แคปเชอร์ (Capture) เป็นการถ่ายโอนข้อมูลที่เป็นภาพอย่างเดียวน หรือทั้งภาพและเสียงที่ได้จากเทปวีดีโอ (VHS) มาบันทึกลงใน Harddisk ของเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยทำการจัดเก็บเป็นไฟล์ .AVI หลาย ๆ ไฟล์ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ และสามารถนำไฟล์ .AVI นี้ไปใช้ในการตัดต่อภาพได้

การตัดต่อเป็นการนำไฟล์หลาย ๆ ไฟล์ที่จัดเก็บอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์มาเรียงต่อกัน โดยทำการเลือกภาพและเสียงที่ต้องการ จากนั้นจึงทำการตกแต่งภาพ โดยการเพิ่มเติมข้อมูลต่าง ๆ เช่น สี สัน ความสวยงาม ข้อความ เพิ่มความเร็วหรือลดความเร็วในการแสดงภาพเคลื่อนไหว ลดเหลี่ยมของภาพ หรือจะทำการปรับเปลี่ยนความยาวของข้อมูลก็ได้ เช่น การตัดต่อวีดีโอด้วย Adobe Premiere ปัจจุบันการตัดต่อวีดีโอด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์จะได้งานที่มีคุณภาพดีกว่า เนื่องจากสามารถเพิ่มเทคนิคพิเศษ ปรับแต่งภาพให้สวยงามได้ จึงได้รับความนิยม แต่ผู้ที่ต้องการตัดต่ออย่างมืออาชีพต้องไม่ลืมว่างบประมาณในการเตรียมอุปกรณ์ตัดต่อนั้นมีราคาแพง หากจะทำการตัดต่อเพื่อเพิ่มความรู้ก็ควรใช้อุปกรณ์ที่มีราคาเหมาะกับงานที่จะทำ เพื่อป้องกันความสิ้นเปลืองโดยเปล่าประโยชน์

การจัดทำสื่อประสมเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการตัดต่อวีดีโอด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาทำการเก็บบันทึกให้อยู่ในรูปของไฟล์ต่าง ๆ เทปวีดีโอ แผ่นวีซีดี หรือแผ่นดีวีดี ซึ่งเป็นสื่อที่นิยมมากในปัจจุบัน เพื่อจะได้เก็บผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านั้นไว้ หรือนำออกมาเพื่อเผยแพร่

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด
HIGH STAR CHANNEL CO., LTD
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ : 1082/23 ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2272-0510-1
โทรสาร 0-2272-0512



ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.2 แผนที่บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.3 ช่องทางการติดตามรับชมผ่าน YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UC1JnX4aUJJ0FeCIrKyyqOAw>

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด ปัจจุบันบริหารงานโดย คุณปัญญา ดีเจริญโชติ บริษัทมีนโยบายว่าทุกคนต้องทำงานเป็นทุกด้าน เพื่อที่จะสามารถพึ่งพาช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้ในยามคับขัน

บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด เป็นผู้จัดทำรายการโทรทัศน์ ที่มีการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องงานก่อสร้าง ตกแต่ง วัสดุต่าง ๆ และมีเนื้อหาที่หลากหลาย อัปเดตชิ้นงานต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ผู้ชมได้รรถรสในการรับชมที่เต็มไปด้วยความรู้ และได้รับประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงมากมาย

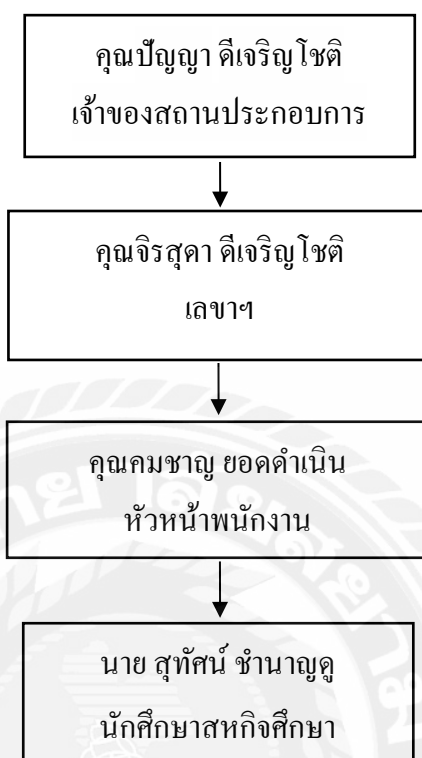
ด้วยความมั่นคงและยืนหยัดต่อผู้ที่จะเป็นรายการโทรทัศน์ที่ให้เรื่องงานก่อสร้างที่ดี มีคุณภาพ สวยงาม และความน่าเชื่อถือ จึงทำให้ปัจจุบัน ไฮสตาร์ ชาแนล ยังคงได้รับการยอมรับจากบุคคลหลายกลุ่ม ที่สนใจในเรื่องของบ้าน

และด้วยปณิธานอันแรงกล้าที่บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด คือการมีจรรยาบรรณที่ดี ทำให้บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด ได้รับการสนับสนุน จากผู้ชม กลุ่มลูกค้า รวมถึงบุคคลต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทได้มีรายการออกมาเป็น 4 รายการ ได้แก่

1. บ้านแสนรัก
2. Advance AR-ID
3. Good life
4. หยิน – หยาง Today

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร

บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.4 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นาย สุทัศน์ ชำนาญดู ตำแหน่งตัดต่อวิดีโอ (Video Editor)

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนินโครงการที่ได้รับมอบหมายงาน นอกเหนือจากโครงการ คือ ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยพี่เลี้ยงในยามที่พี่เลี้ยงต้องการให้ช่วยอะไรก็ตาม เช่น การถ่ายภาพวิดีโอ ทำหน้าที่ในการตัดต่อ VTR และ Tip Idea ต่างๆ รวมถึงการทำหน้าที่เพื่อศึกษาการทำงานของการทำงานแบบมืออาชีพในการทำ VTR เพื่อเพิ่มทักษะทางด้านการตัดต่อเพื่องานโฆษณาให้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา คุณจิรสุตา ดีเจริญโชติ

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา เลขานุการ (Secretary)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 - 31 สิงหาคม 2561

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 9.00 น.-18.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.61				มิ.ย.61				ก.ค.61				ส.ค.61			
รวบรวมข้อมูลและความต้องการสถานประกอบการ	X	X														
ค้นคว้าข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการจัดทำรายงาน			X	X												
เสนอโครงร่างการทำงานแก่พนักงานที่ปรึกษา				X	X											
การดำเนินการตามแผนงาน					X	X										
ผลิตวีดีโอ VTR				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
การประเมินผลการผลิตสื่อ						X										
เสนอโครงเล่มรายงานให้อาจารย์ที่ปรึกษา							X	X								
จัดทำโครงเล่มรายงาน									X	X	X	X				
นำเสนอโครงเล่มรายงาน													X	X	X	X

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของตัวโครงการงานสหกิจศึกษา

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 เครื่อง

3.8.2 ซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Premiere Pro

บทที่ 4

ผลภาคปฏิบัติงาน

จากการศึกษาเรื่อง ขั้นตอนการทำ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด ผู้ศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนในเรื่องของการทำ VTR ด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro และเพื่อเป็นการศึกษากระบวนการตัดต่อวิดีโอ เพื่อใช้ในการโฆษณา ผลปฏิบัติงานในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงกระบวนการทำงาน ดังนี้

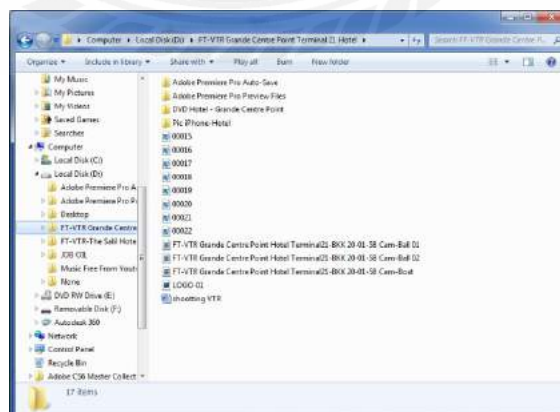
4.1 ขั้นตอนก่อนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้สำหรับออกอากาศรายการ Advance AR-ID

4.1.1 ประชุมเพื่อรับงานจากพนักงานที่ปรึกษา พนักงานที่ปรึกษาคือคุณจิรสุดา ดีเจริญ โชติ มีการสั่งงานให้ผู้จัดทำ การตัดต่อ VTR เพื่อใช้สำหรับโปรโมทรายการต่าง ๆ ของบริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด มาสำหรับทำเป็นเดือน โดยเอาคลิปวิดีโอเราถ่ายมาจากตามสถานที่ต่างๆ มาตัดต่อในโปรแกรม Adobe Premiere Pro เป็น VTR เพื่อใช้สำหรับโปรโมทรายการทางช่อง TGN, TNN2 และอัปโหลดลง YouTube

4.1.2 ทำการติดต่อประสานงานเพื่อขอรูปภาพและคลิปวิดีโอ หลังจากได้รับคำสั่งจากพนักงานที่ปรึกษาก็ทำการติดต่อเพื่อขอรูปภาพและคลิปวิดีโอ เพื่อขอมาตัดต่อภาพและวิดีโอเป็น VTR

4.2 ขั้นตอนระหว่างการตัดต่อ เพื่อใช้สำหรับออกอากาศรายการ Advance AR-ID

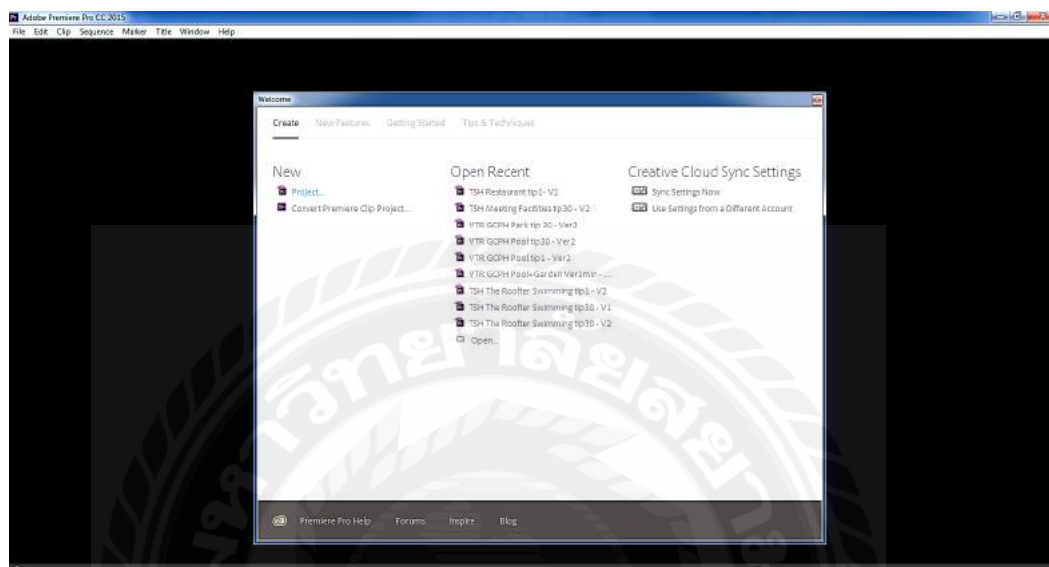
4.2.1 รับรูปภาพและวิดีโอสำหรับการตัดต่อทำ VTR ที่บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด ทำการรับไฟล์รูปภาพ และวิดีโอลงเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อนำมาเข้าสู่กระบวนการ การตัดต่อ



ภาพประกอบที่ 4.1 รับไฟล์รูปภาพและวิดีโอสำหรับการตัดต่อทำ VTR

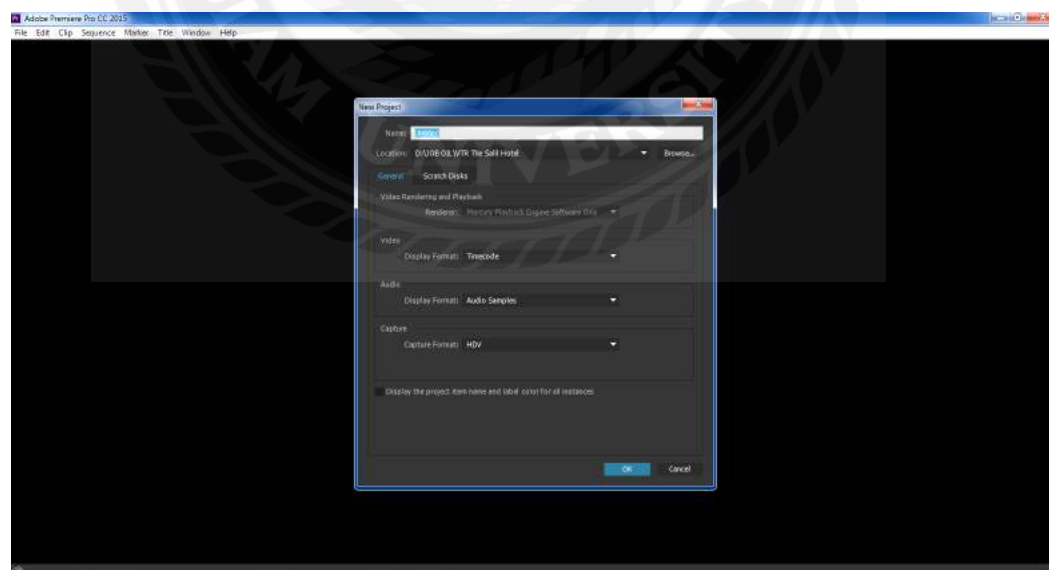
4.2.2 กระบวนการการตัดต่อ VTR เพื่อใช้สำหรับการออกอากาศรายการ หลังจากได้รับ
 ชิ้นงานแล้ว ถึงเวลาสำหรับการตัดต่อภาพและวิดีโอให้เหมาะสมสำหรับชิ้นงานที่ทำ โดยใช้
 โปรแกรม Adobe Premiere Pro เพื่อทำ VTR ซึ่งมีขั้นตอนการทำดังนี้

กดสร้าง Project



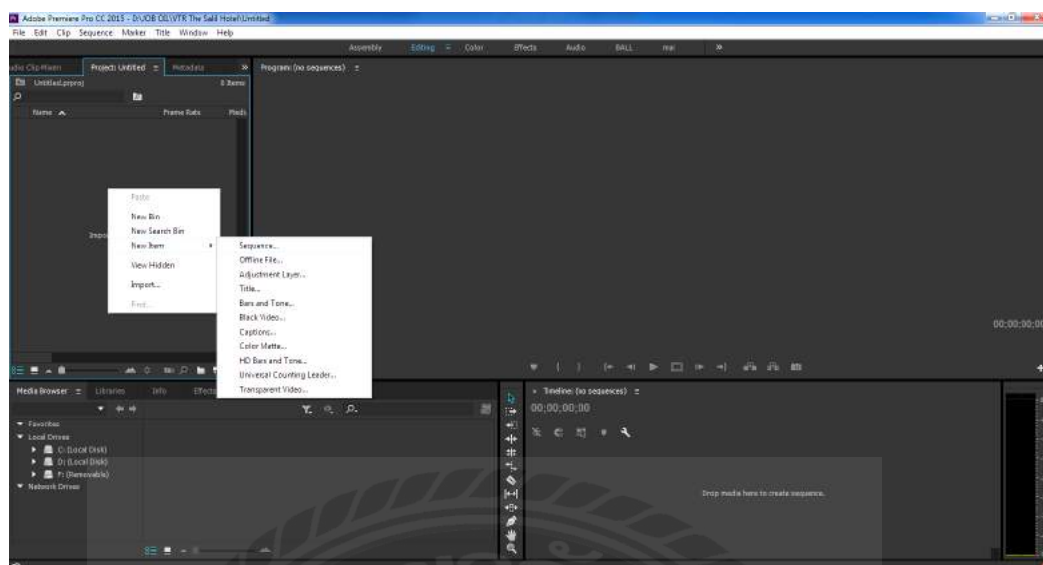
ภาพประกอบที่ 4.2 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

ตั้งชื่อชิ้นงาน และกด OK



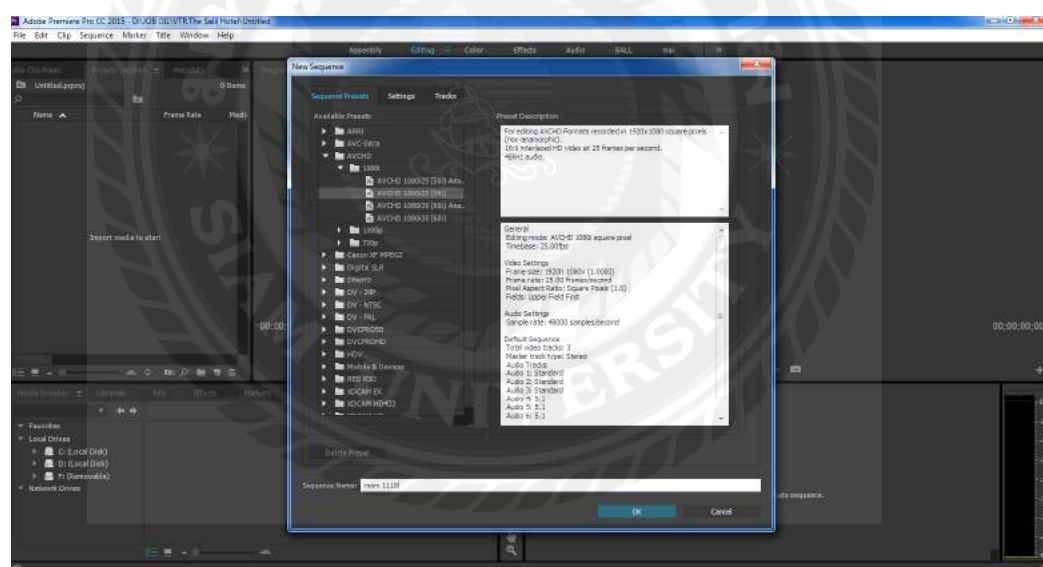
ภาพประกอบที่ 4.3 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

กดคลิกขวาที่ช่องว่างของ Project: Untitled เลือก New Item > Sequence



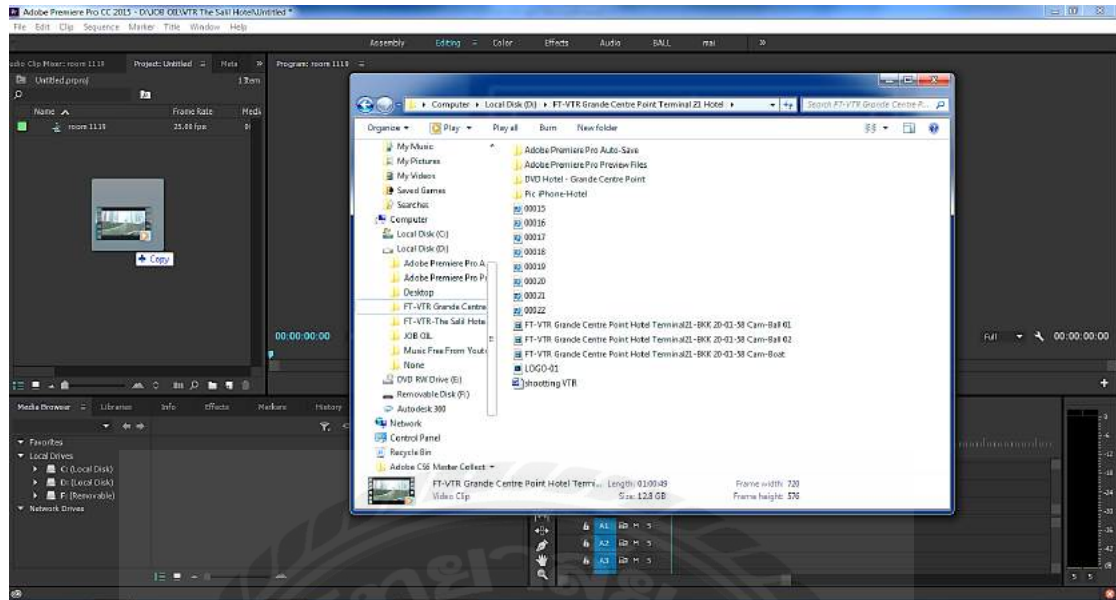
ภาพประกอบที่ 4.4 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

ตั้งชื่อ Sequence และกด OK



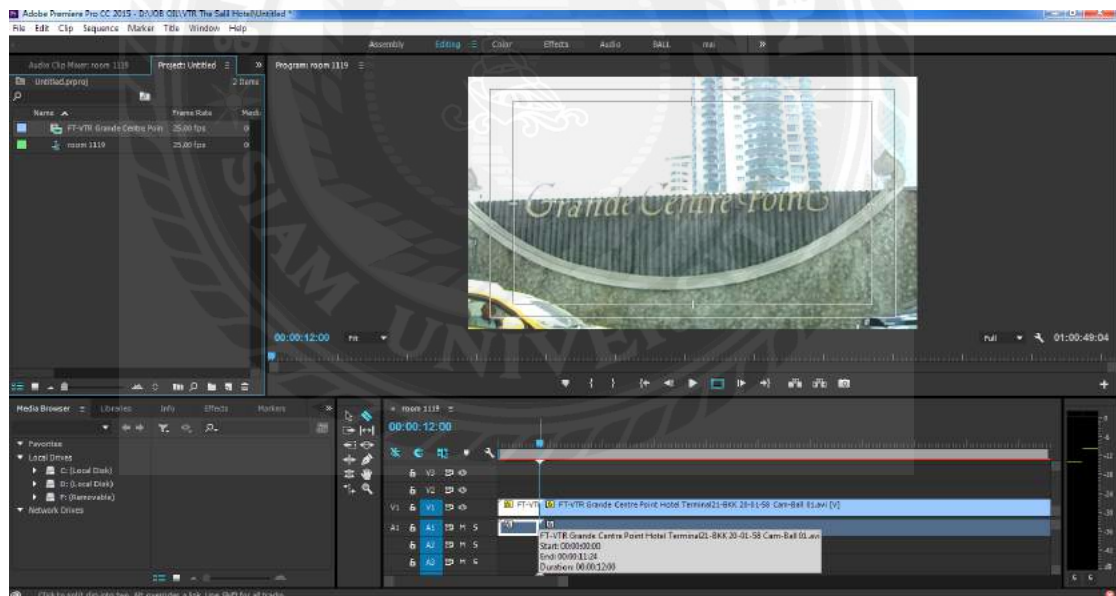
ภาพประกอบที่ 4.5 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

ดึงไฟล์วิดีโอลงใน Project: Untitled



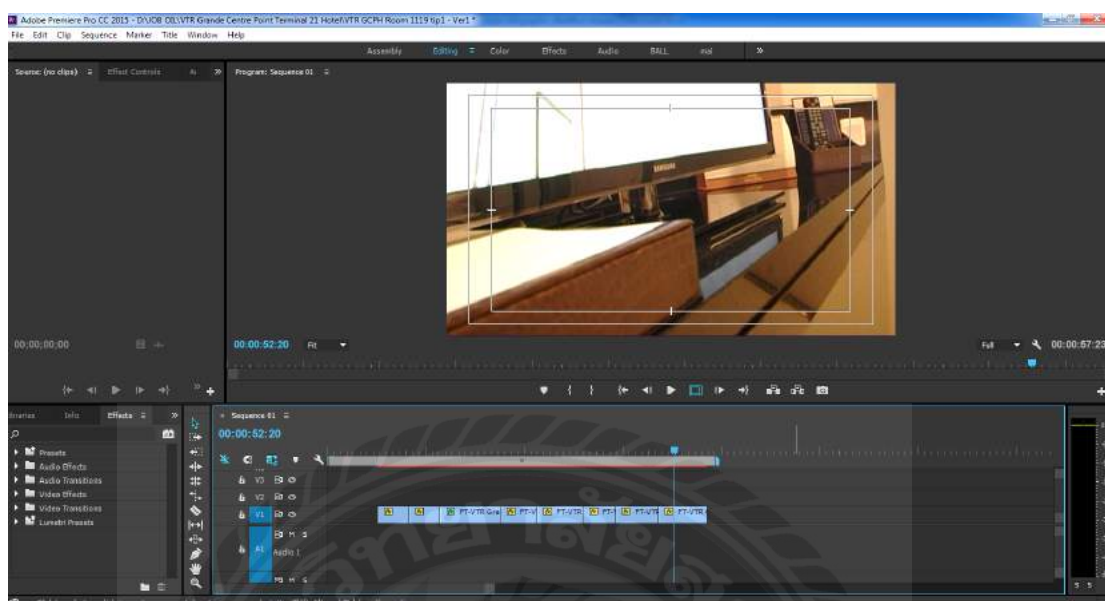
ภาพประกอบที่ 4.6 ขั้นตอนการคัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการ โปรโมทรายการ Advance AR-ID

นำไฟล์วิดีโอลงในช่อง Sequence ที่เราสร้างเอาไว้



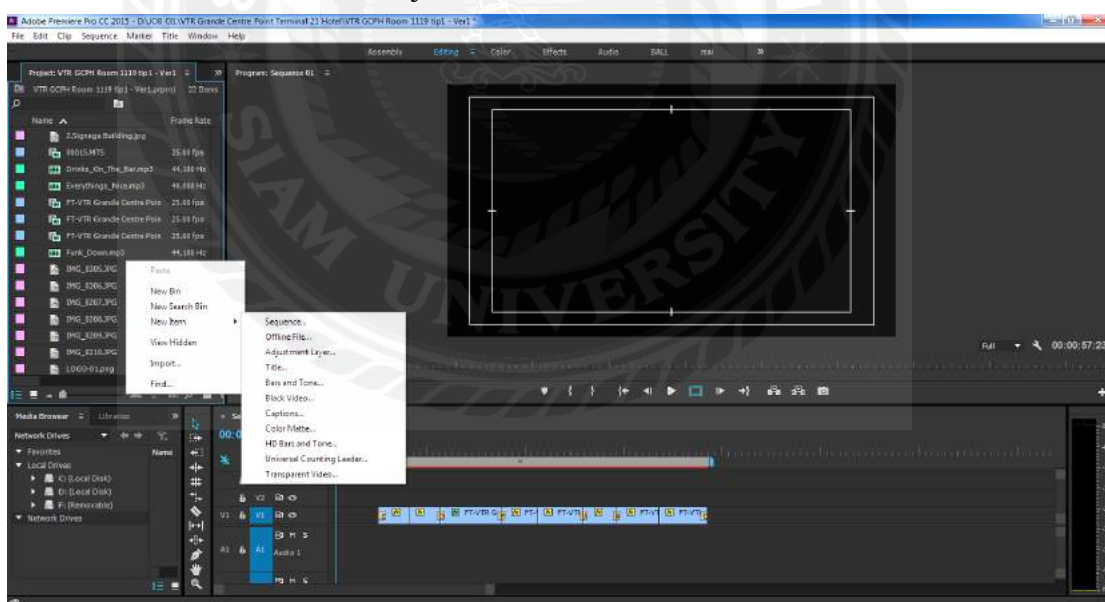
ภาพประกอบที่ 4.7 ขั้นตอนการคัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการ โปรโมทรายการ Advance AR-ID

ตัดวิดีโอด้วยการกด C เลือกช่วงที่ไม่ต้องการจากนั้นก็กด Delete ของคีย์บอร์ด และเลือกใส่เอฟเฟกต์ที่ขอบลงไปจากเครื่องมือ Effects ที่ด้านซ้ายล่าง



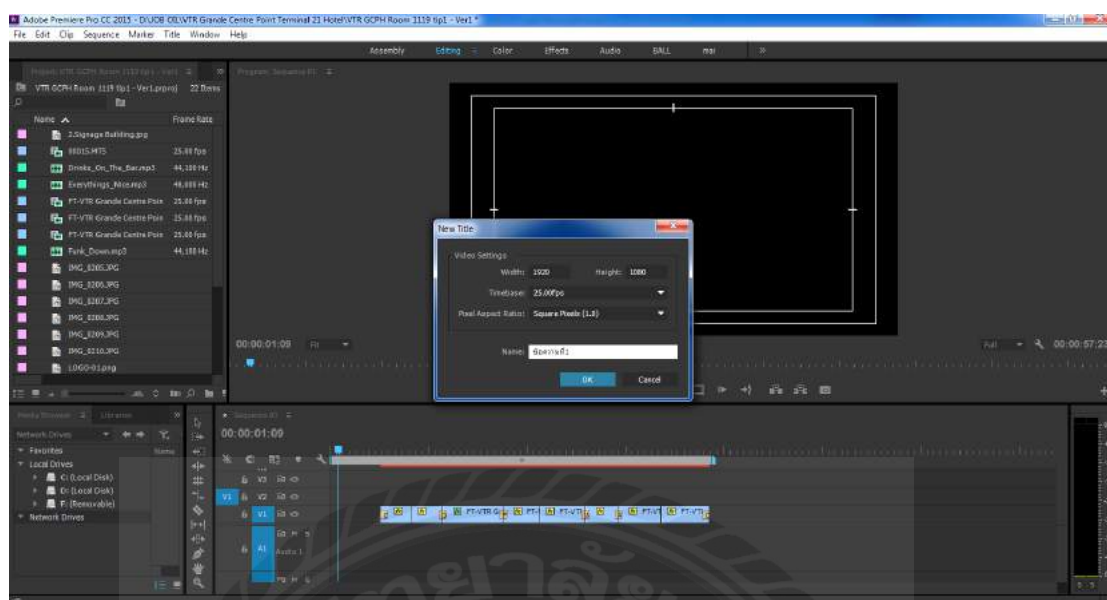
ภาพประกอบที่ 4.8 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

คลิกขวาในช่องว่างของ Project เลือก New Item > Title



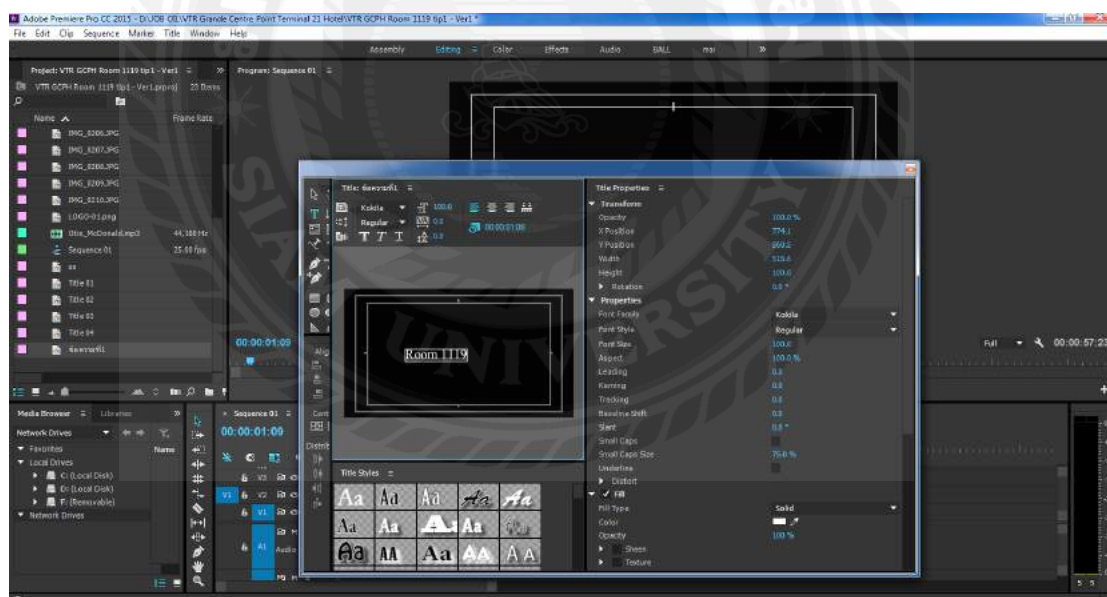
ภาพประกอบที่ 4.9 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

ตั้งชื่อ Title และกด OK



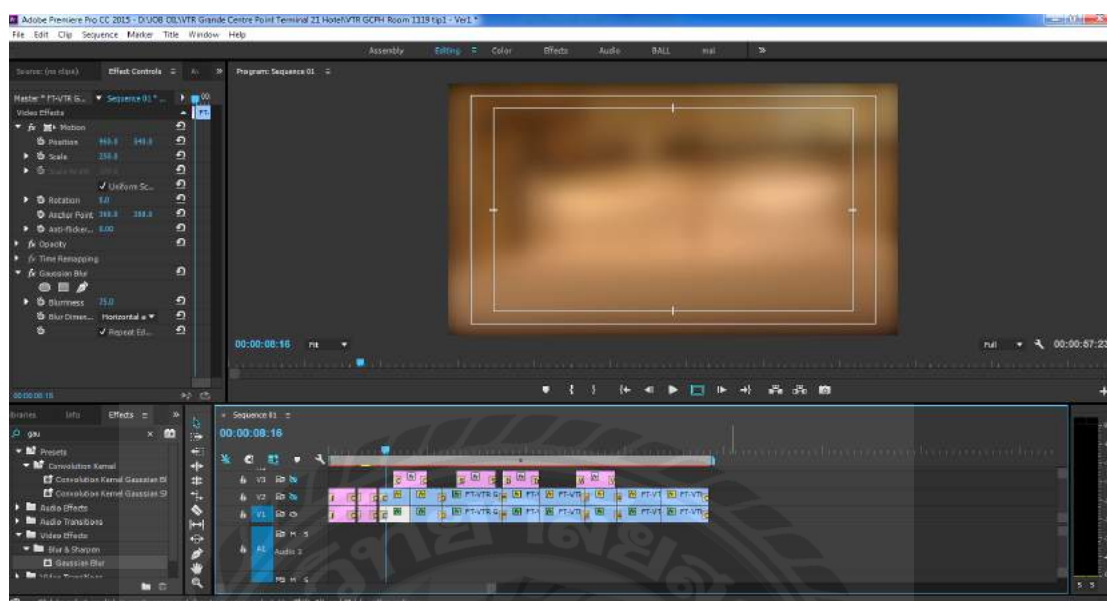
ภาพประกอบที่ 4.10 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

พิมพ์ข้อความลงไป และกด OK



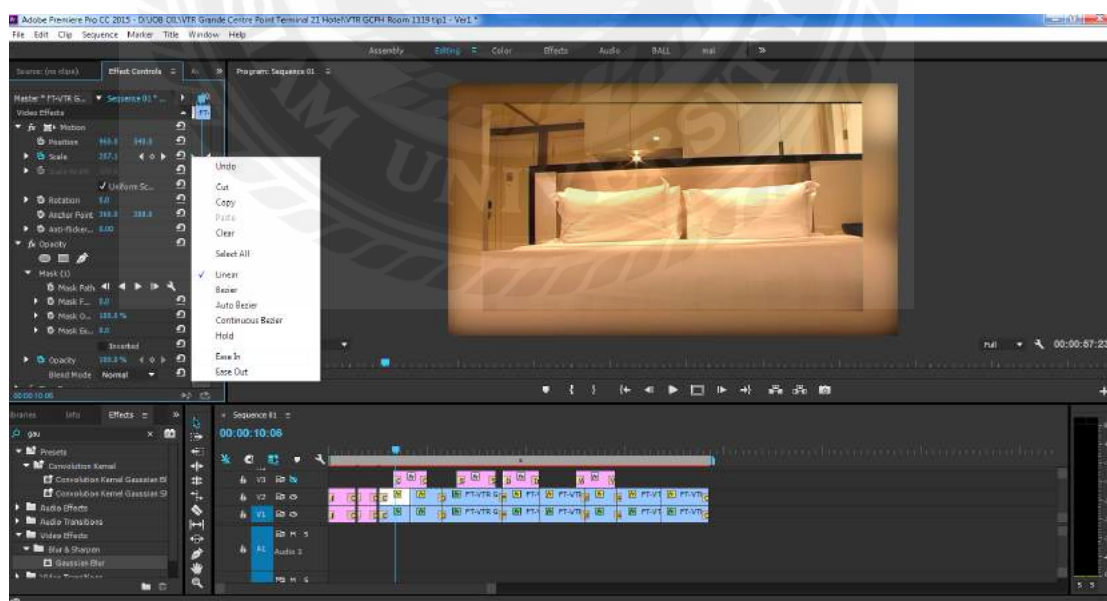
ภาพประกอบที่ 4.11 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

เปลี่ยนวิดีโอที่ช่อง V1 เป็นภาพเบลอด้วยเอฟเฟค Gaussian Blur ตั้งเบลอ 75% เพื่อใช้เป็นพื้นหลัง



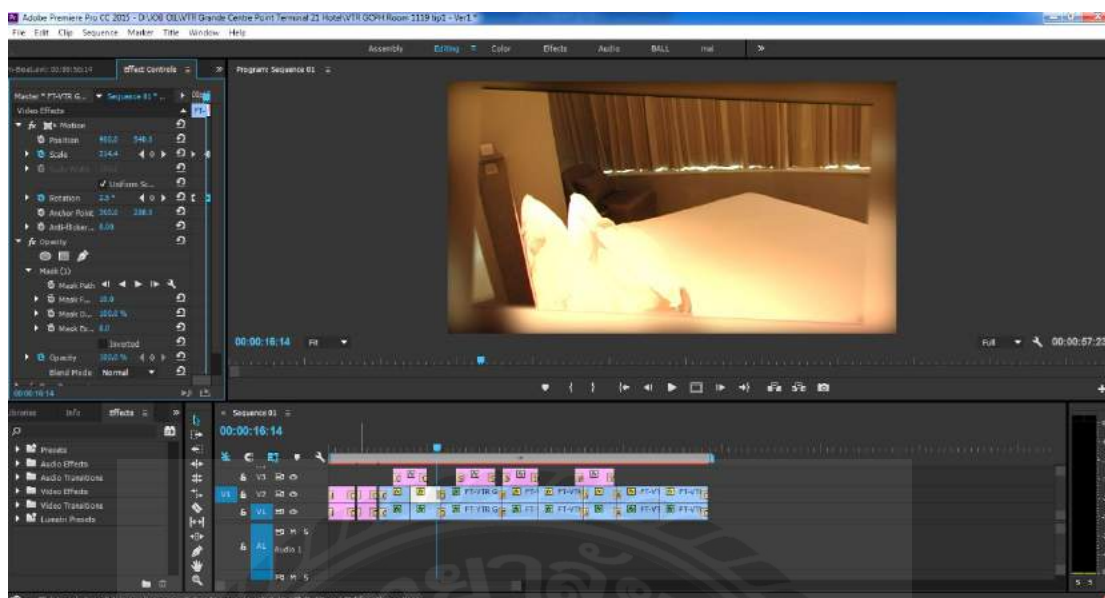
ภาพประกอบที่ 4.14 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

ย่อขนาดวิดีโอช่อง V2 ใน Effect Controls คลิกที่รูปนาฬิกาหน้า Scale เพื่อทำให้สามารถเลือกช่วงเวลาให้วิดีโอ - ขยายได้ตามที่กำหนด และคลิกขวาเลือก Ease In - Out เพื่อเพิ่มความลื่นไหลระหว่างย่อ - ขยาย



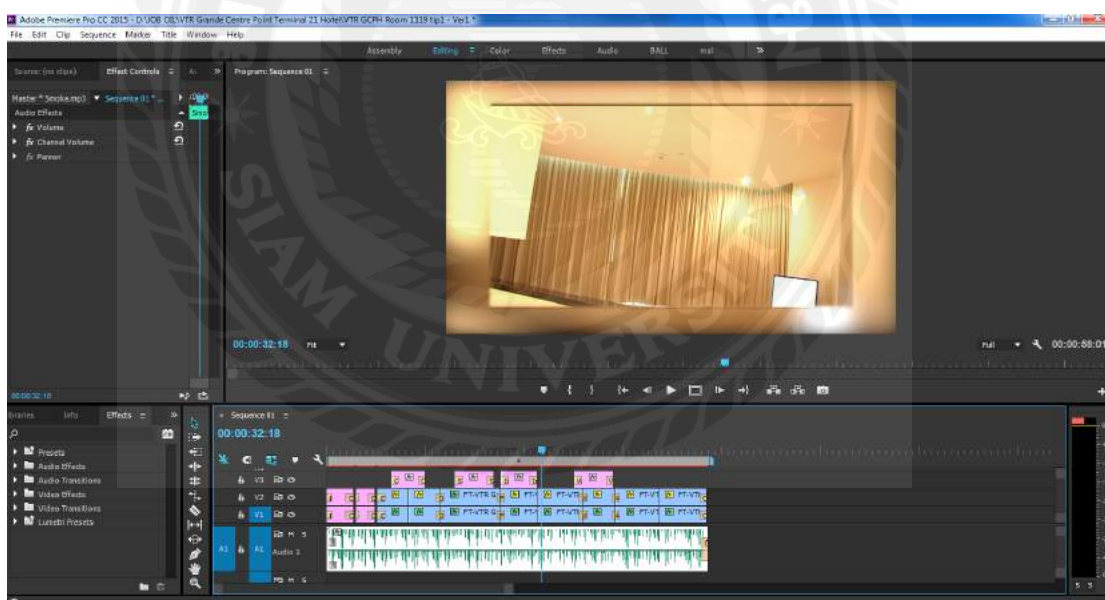
ภาพประกอบที่ 4.15 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

ทำให้ภาพเอียงซ้าย – ขวาไปมาใน Effect Controls เลือกปรับใน Rotation



ภาพประกอบที่ 4.16 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

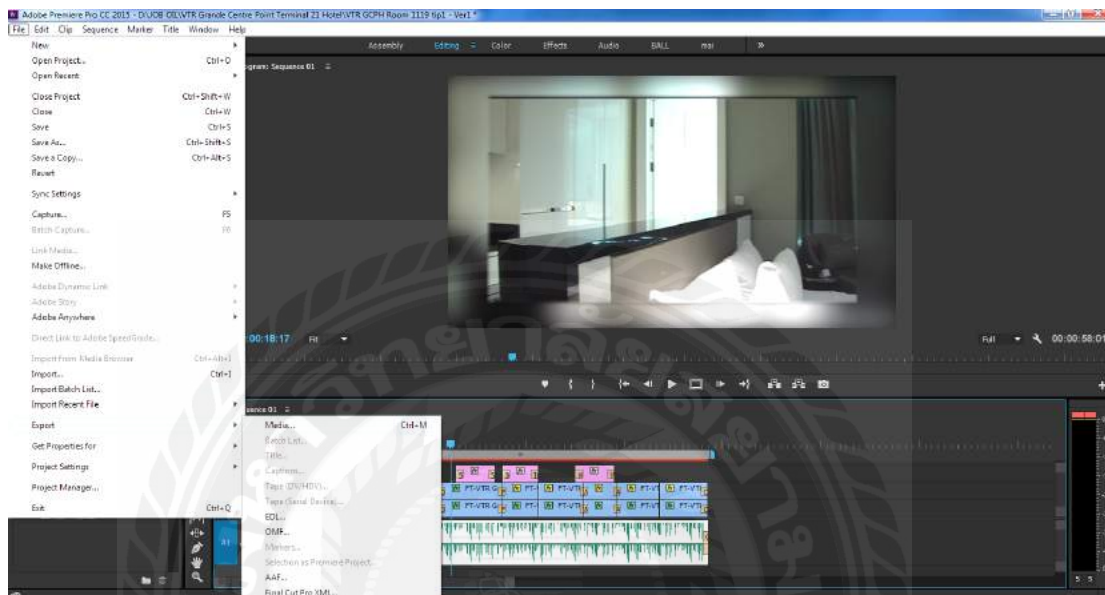
นำไฟล์เสียงดนตรีมาใส่



ภาพประกอบที่ 4.17 ขั้นตอนการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

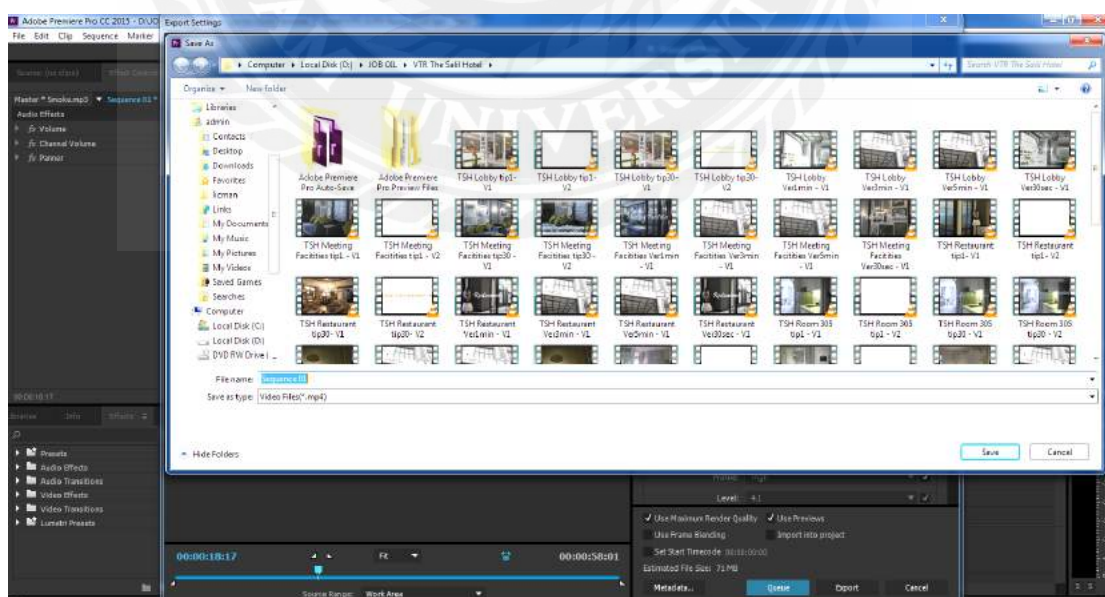
4.2.3 ทำการSAVEและExportงานในการแปลงไฟล์วิดีโอ หลังจากที่เราก่อสร้างเสร็จแล้วถึงเวลาที่เราร้องSAVE ไฟล์งานเพื่อเราต้องเก็บงานได้และExportเป็นไฟล์วิดีโอเพื่อให้พนักงานที่ปรึกษาดูสื่อที่เราทำ โดยมีการขั้นตอนการSaveและExportดังนี้

เมื่อตัดต่อเสร็จแล้วเลือก File > Export > Media



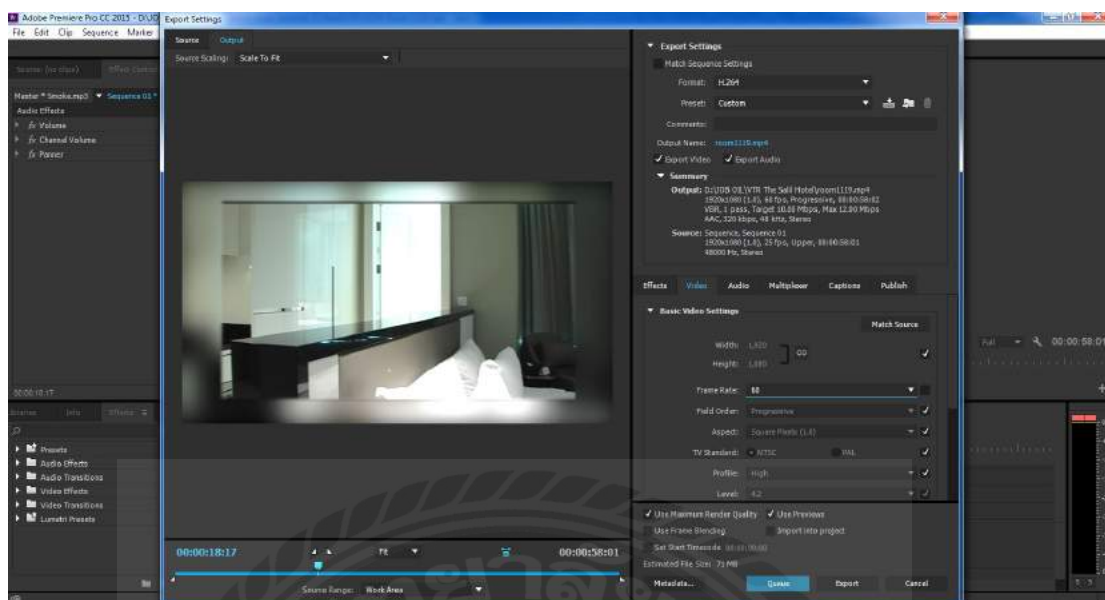
ภาพประกอบที่ 4.18 ขั้นตอนการ Export งาน VTR

ตั้งชื่อวิดีโอ และเลือกโฟลเดอร์ที่ต้องการเก็บงาน



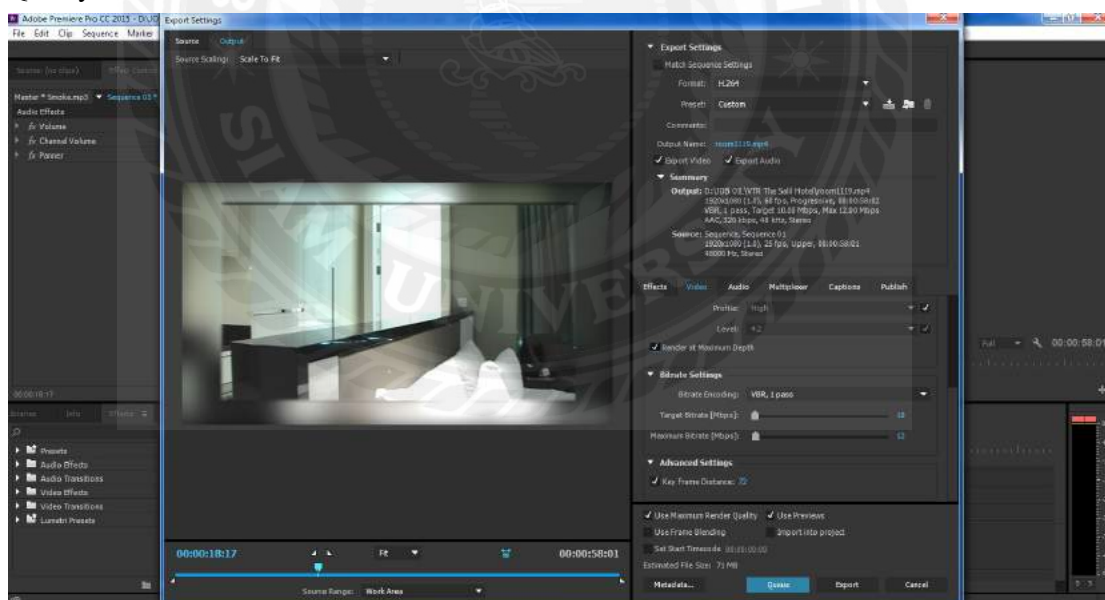
ภาพประกอบที่ 4.19 ขั้นตอนการ Export งาน VTR

เลือกตั้ง Frame Rate ไว้ที่ 60



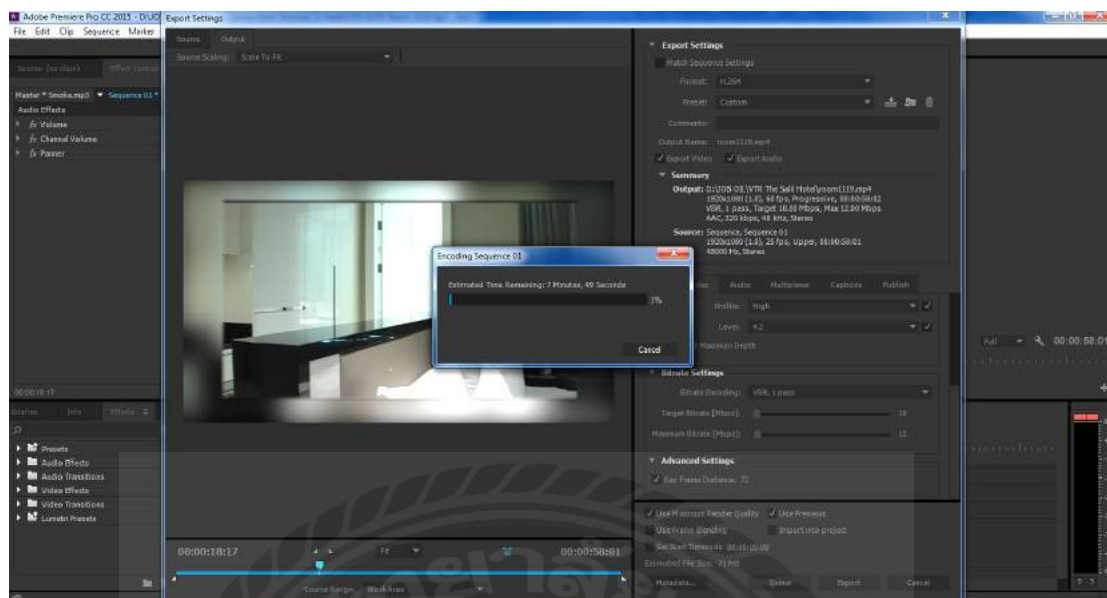
ภาพประกอบที่ 4.20 ขั้นตอนการ Export งาน VTR

ติ๊กเลือก Render at Maximum Depth, Key Frame Distance และ Use Maximum Render Quality



ภาพประกอบที่ 4.21 ขั้นตอนการ Export งาน VTR

กด Export และรอการ Render ไฟล์

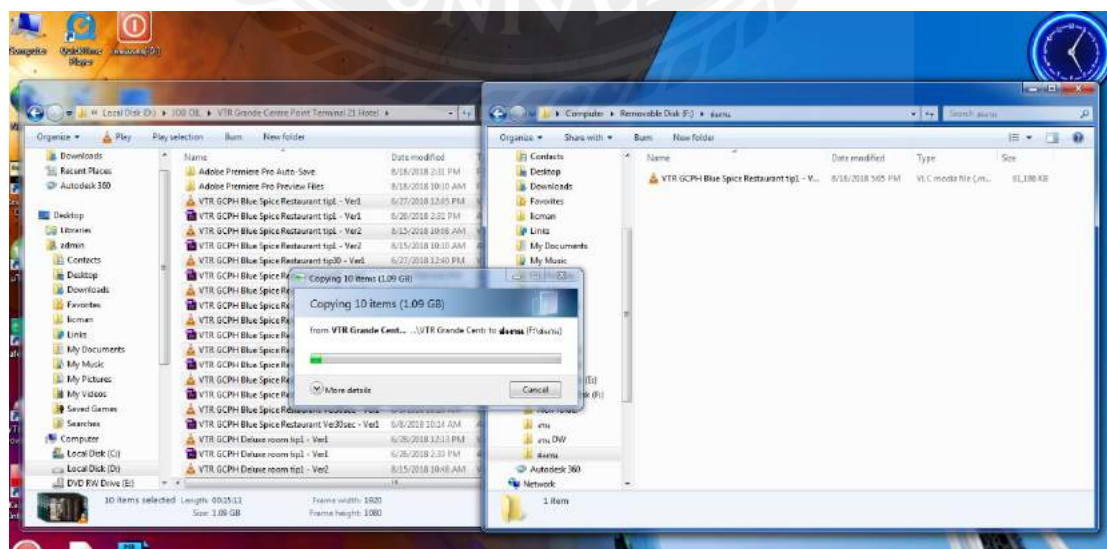


ภาพประกอบที่ 4.22 กด Export และรอการ Render ไฟล์

4.3 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ VTR เพื่อใช้สำหรับการออกอากาศรายการ Advance AR-ID

4.3.1 พนักงานที่ปรึกษาตรวจสอบผลงาน หลังจากการทำ VTR เสร็จสิ้นก็ส่งมอบงานให้พนักงานที่ปรึกษาคือ คุณจิรุตตา ดีเจริญโชติ ตรวจสอบสื่อที่เราทำว่ามีความผิดพลาดตรงที่ใด สื่อที่ทำมามีความเหมาะสมไหม เมื่อผลงานที่ทำมามีความสวยงามตามองค์ประกอบที่พนักงานที่ปรึกษาต้องการก็เป็นอันเสร็จสิ้น

ทีมงานใส่แฟลชไดรฟ์หรือการอัปโหลด และนำไปส่งให้กับพนักงานที่ปรึกษา



ภาพประกอบที่ 4.23 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

หลังจากที่พนักงานที่ปรึกษาตรวจงานเสร็จแล้ว ก็ทำการส่งให้กับพี่หัวหน้างานนำไปตัดต่อเพิ่มเติมเพื่อนำไปใส่ในโปรโมทรายการ Advance AR-ID จึงออกมาเป็นผลงานในรูปแบบที่เห็นนี้



ภาพประกอบที่ 4.24 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

ผลงานหลังนำไปออกอากาศในรายการ Advance AR-ID



ภาพประกอบที่ 4.25 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการ Advance AR-ID

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานสหกิจที่บริษัทมิตรมาชา เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ได้รับมอบหมายงาน ตำแหน่งตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) ณ บริษัท ไฮสตาร์ ชาแนล จำกัด คอยทำหน้าที่ในการตัดต่อ VTR เพื่อใช้ในการโปรโมทรายการต่าง ๆ และได้เรียนรู้ระบบต่างๆในการทำงานขององค์กร ได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้นำศักยภาพที่มีจากการเล่าเรียนมาใช้อย่างเต็มที่ในด้านการทำสื่อเพื่อลงโปรโมท นอกจากนี้ยังได้ฝึกการตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบในหน้าที่มากขึ้นอีกด้วย

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถในด้านการทำสื่อโฆษณาอย่างเต็มที่ โดยใช้ความรู้พื้นฐานจากประสบการณ์ในการศึกษามาใช้ปฏิบัติงานจริง รวมถึงคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาที่คอยให้คำแนะนำในการตัดต่อวิดีโอ เพื่อใช้ในการโปรโมท ซึ่งในการทำ VTR ก็ได้รับคำติชมจากผู้มีประสบการณ์ทางด้านการตัดต่อวิดีโอ เพื่อใช้ในการโปรโมทภายในบริษัท และได้รับคำแนะนำดีๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าภูมิใจอย่างมากและสามารถนำเอาคำติชมมาปรับปรุงและพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้ที่ทำหน้าที่มีประสิทธิภาพในด้านการตัดต่อวิดีโอ เพื่อใช้ในการโฆษณาเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีอุปสรรคในการปฏิบัติงานคือ ในบางครั้งอาจคิดงานได้ช้า และยังไม่ค่อยเข้าใจในการทำงานส่วนต่าง ๆ การทำงานกับองค์กรต้องทำงานกับคนหมู่มาก ซึ่งเรายังขาดประสบการณ์ด้านนี้ ดังนั้นในส่วนนี้เราเองที่ต้องพยายามเข้าหารุ่นพี่ ขอคำปรึกษาเพื่อปรับตัว โดยการเข้าประชุม การฟังคำปรึกษาจากรุ่นพี่ได้สอนวิธีคิด และการทำงานให้กับเรา

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการดำเนินงานจริง นำไปใช้จริง และต้องทำงานร่วมกับคนหมู่มากจึงจะต้องดำเนินงานอย่างเป็นระบบระเบียบมีแผนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน ต้องมีความกระตือรือร้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยง จึงต้องหมั่นพัฒนาตัวเองอย่างสม่ำเสมอ

5.2.2 ขาดประสบการณ์ในการทำงานจริงในองค์กรซึ่งทำงานกันเป็นทีม จึงทำให้ในบางครั้งเราไม่เข้าใจงานในบางส่วน จึงทำให้บางครั้งเราทำงานออกมาได้แตกต่างจากโจทย์ที่ได้รับ ข้อเสนอแนะคือ เราควรขอคำปรึกษา และข้อเสนอแนะจากรุ่นพี่ให้มากๆ



บรรณานุกรม

ปิยะดนัย วิเทียน. (ม.ป.ป.). กระบวนการผลิตวีดิทัศน์และภาพยนตร์. เข้าถึงได้จาก

<https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/กระบวนการผลิตวีดิทัศน์/>

VTR (Video Tape Recorder) และการโปรโมท. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก

<https://www.xn--12c0ecxsex2q.com/vtr/>



ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ	นายสุทัศน์ ชำนาญดู
รหัสนักศึกษา	5804600244
เบอร์ติดต่อ	0898273341
Email	ozpc3613@gmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน	50/42 หมู่บ้านสุขสันต์3 ถนนสุขภิบาล ช.คลอง หนองใหญ่ เขตบางแค แขวงบางแค กรุงเทพฯ 10160

ประวัติการศึกษา	2550 สำเร็จการศึกษาชั้นประถม โรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม
	2553 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม
	2556 สำเร็จการศึกษาระดับปวช. วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี
	2558 สำเร็จการศึกษาระดับปวส. วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี
ปัจจุบัน	กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์
	วิชาเอก การโฆษณา
	วิชาโท สื่อดิจิทัล

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง	ตัดต่อวิดีโอ
สถานประกอบการ	บริษัท ไฮสตาร์ ซาแนล จำกัด

ทักษะและความสามารถพิเศษ

- เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับศิลปะการถ่ายภาพ
- เป็นผู้ที่มีอุปนิสัยในการแสดงออกในเชิงสร้างสรรค์ และมีความสามารถพิเศษทางด้านศิลปะการถ่ายภาพนั้น
- สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้ เช่น Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro
- มีความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์ดี