



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

ของห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี

ของบริษัท เทเลอินโฟ มีเดียจำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2561

โดย

นางสาวสมหญิง ละอองแก้ว 5804600228

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชา การโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน การศึกษา “ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของห้าง
หุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี ”

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวสมหญิง ละอองแก้ว

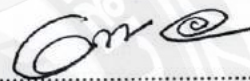
ภาควิชา ภาควิชาโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา

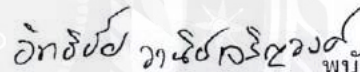
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบรายงาน



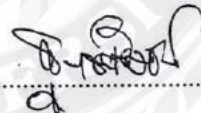
.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)



.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณอิทธิชัย วานิชเจริญวงศ์)



.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ฐานัทสน์ ชมพูปผล)



.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของห้างหุ้นส่วนจำกัด
เชียงใหม่ เอส โอ พี

ชื่อนักศึกษา : นางสาว สมหญิง ละอองแก้ว

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา : 3 / 2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาในเรื่อง “ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี” โดยใช้โปรแกรม adobe Photoshop และ adobe illustrator ในการออกแบบแบนเนอร์ และ แคตตาล็อกสินค้า ของห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส โอ พี ประกอบไปด้วยการรับบริฟจาก ฝ่ายขาย การออกแบบงานโฆษณาและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบงานตามที่ได้รับบริฟ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบ แบนเนอร์ , แคตตาล็อกสินค้า “ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี ” 2. เพื่อหาความรู้ ทักษะ ในการใช้ adobe Photoshop , adobe illustrator จากมืออาชีพ

บริษัท เทเลอินโฟมเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการจัดทำสมุดหน้าเหลือง Thailand YellowPages อย่างเป็นทางการมาตั้งแต่ปี 2534 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสื่อธุรกิจรวมทุก และได้ยกเลิกรูปแบบสมุดเล่มหนา รูปแบบเก่าออกไป หันมาทำออนไลน์โดยการปรับเป็น www.yellowpages.co.th ที่เข้าใจความต้องการของแต่ละธุรกิจได้อย่างดี ผู้จัดทำได้มอบหมายให้ปฏิบัติงานในแผนก Online Media Sale ตำแหน่ง Graphic Designer โดยมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการออกแบบ แคตตาล็อกสินค้า , แบนเนอร์ หน้าเว็บไซต์ของลูกค้า มาจัดวางองค์ประกอบชิ้นงาน ปรับภาพสินค้า ใดก็ได้ภาพสินค้า และออกแบบให้ชิ้นงานตอบโจทย์ลูกค้าที่สุด

คำสำคัญ : สื่อโฆษณา / ออนไลน์ / กราฟิก

Project Title : The Study of Online Advertising Production of Chaingmai SOP Company
Credits By : Ms.Somying La orang kaew
Advisor : Mr.Ekkasit Auychaiwat
Degree : Bachelor of Communication Arts
Major : Advertising
Faculty : Communication Arts
Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

This cooperative report focuses on the study of online advertising production of Chaingmai SOP Company with the help of adobe photoshop and adobe illustrator for banner and catalog designs. The objectives are to study the working procedures and enhance knowledge of banner, and catalog designs by using adobe photoshop and adobe illustrator from professionals. The student was assigned to work as a graphic designer designing the banner, layout the content. All of which is to satisfy the needs of customers.

Keywords : Online advertising, production photoshop, illustrator

Approved by

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทเทเลอินโฟมีเดียจำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้เพิ่มขึ้นทั้งในและนอกตำราเรียน อีกทั้งยังได้ประสบการณ์ที่ดีที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณ อธิชัย วานิชเจริญวงศ์ Online Media Sales Director
2. อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ และทำให้เข้าใจชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำ หรือ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

ชื่อ นางสาวสมหญิง ลอองแก้ว

วันที่ 31 สิงหาคม 2561

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน..... ก

กิตติกรรมประกาศ..... ข

บทคัดย่อ..... ค

Abstract..... ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... 1

1.2 วัตถุประสงค์..... 2

1.3 ขอบเขตของรายงาน..... 2

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ..... 2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร / วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์..... 3-10

2.2 หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณา..... 10-12

2.3 หลักการใช้ทฤษฎีสี และตัวอักษรในการออกแบบ..... 12

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ..... 13

3.2 ประวัติและความเป็นมาของบริษัท..... 14-17

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร..... 18-20

3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย..... 21

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.5	ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	21
3.6	ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	21
3.7	รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	22
3.8	อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	23
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน		
4.1	ขั้นตอนการเตรียมงาน.....	24-25
4.2	ขั้นตอนการหา Reference และคิด Mood and Tone.....	25
4.3	ขั้นตอนการออกแบบ.....	25-34
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ		
5.1	สรุปผลรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	35
5.2	ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	36
5.3	ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	36
5.4	ข้อเสนอแนะการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	36
บรรณานุกรม.....		37
ภาคผนวก.....		38-43
ประวัติผู้จัดทำ.....		44

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.8 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	22
--	----



สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1 โลโก้ บริษัท เทเลอิน โฟมีเดีย จำกัด มหาชน	13
ภาพที่ 3.2 โลโก้ เว็บไซต์ Yellow Pages Thailand	13
ภาพที่ 3.3 แผนที่ บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	14
ภาพที่ 3.4 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)	15
ภาพที่ 3.5 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)	15
ภาพที่ 3.6 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)	15
ภาพที่ 3.7 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)	16
ภาพที่ 3.8 โครงสร้างองค์กรบริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	18
ภาพที่ 3.9 คณะผู้บริหารบริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย (มหาชน)	18
ภาพที่ 3.10 ทีมฝ่ายขาย บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	19
ภาพที่ 3.11 ทีมฝ่ายขายภูมิภาค บริษัท เทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	20
ภาพที่ 4.1 การประชุมการวางแผนงานและรับบริฟงานจากฝ่ายขาย	24
ภาพที่ 4.2 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสพี	26
ภาพที่ 4.3 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสไอพี	27
ภาพที่ 4.4 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี	27
ภาพที่ 4.5 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี	28
ภาพที่ 4.6 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี.....	29
ภาพที่ 4.7 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี	29

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.8 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี	30
ภาพที่ 4.9 ภาพหน้าร้านลูกค้า	31
ภาพที่ 4.10 ภาพหน้าร้านลูกค้าที่อยู่ในระหว่างไค้ท	31
ภาพที่ 4.11 ภาพหน้าร้านลูกค้าที่อยู่ในระหว่างไค้ท	32
ภาพที่ 4.12 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์	32
ภาพที่ 4.13 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์	33
ภาพที่ 4.14 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์	33
ภาพที่ 4.15 ภาพแบนเนอร์ ที่ได้ขึ้นระบบโดยผ่านการตกลงจากลูกค้า	33

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันนี้คนส่วนใหญ่มักจะใช้กับอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ จนเกิดความเคยชินกับการทำอะไรผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้เราสามารถที่จะมองออกว่าคนส่วนใหญ่ใช้ชีวิตอยู่กับอินเทอร์เน็ตบ่อยมากๆ ไม่ว่าจะหาข้อมูล ความรู้ การรับชมสื่อ ความบันเทิง รวมไปถึงการติดต่อสื่อสารกันจึงทำให้การทำธุรกิจต่างๆ หันมาใช้ช่องทางผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้น การซื้อสินค้า เช่น หากพูดถึงอาหารคนก็จะเชิรชหา Wongnaiหากพูดถึงของถูกคนก็จะเชิรชหา Lazada หากพูดถึงที่พักคนก็จะเชิรชหา Agoda ,Travelokaแต่ถ้าพูดถึงอุสหกรรมคนก็จะเชิรชหา Yellowpages

สมุดหน้าเหลือง หรือ เยลโล่เพจเจส (Yellow Pages) เป็นคำสามัญที่หลายประเทศทั่วโลกใช้เรียกสมุดโทรศัพท์ประเภทไดเรกทอรีที่รวบรวมรายชื่อธุรกิจ สินค้า และบริการ ที่เรียบเรียงไว้เป็นหมวดหมู่ แจกจ่ายไปตามบ้านเรือน ที่พักอาศัย บริษัท ห้างร้าน และแหล่งธุรกิจต่าง ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ถือว่าเป็นสื่อโฆษณาแบบรายปี ต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบ สมุดเล่มหนา แจกฟรี มาเป็น เว็บไซต์(Yellowpages Thailand) ที่ได้รวบรวมกลุ่มอุสหกรรมทั่วประเทศมาไว้ถูกคำที่มาซื้อโฆษณาของส่วนมาก มักจะขึ้นอันดับต้นๆ ของGoogle เนื่องเว็บไซต์(Yellowpages) มีการดูแลเว็บไซต์ของลูกร้านหลายด้าน การปรับแต่งความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ การปรับแต่งโค้ด และการเขียนเนื้อหาให้เป็นไปตามความต้องการของGoogle จะทำให้เว็บไซต์ของคุณติดอันดับอยู่ในลำดับต้นๆ แต่เว็บไซต์ก็ต้องดูดี เพราะหน้าเว็บไซต์เตรียมได้ทำหน้าร้านค้าของลูกคำที่ลงโฆษณาออนไลน์กับเรา จึงต้องมีการออกแบบดีไซน์ผลงานให้สวยงาม เพราะคนจะเลือกซื้อสินค้าออนไลน์นั้น เว็บไซต์ก็มีความน่าเชื่อถือ และ ดูดี

การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยอธิบายจุดแข็งของธุรกิจ การบริการของธุรกิจ ช่วยทำให้รายละเอียดที่ซับซ้อนได้เข้าใจง่ายขึ้น ด้วยรูปภาพ การทำแบนเนอร์ และ แคตตาล็อกสินค้า ให้ลูกคำ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เราต้องทำให้ดูสะอาดตา จัดเรียงข้อความให้องค์ประกอบที่ลงตัว

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบ แบนเนอร์ , แคตตาล็อกสินค้า ให้กับร้านค้า “ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี ”
- 1.2.2 เพื่อหาความรู้ ทักษะในการใช้ adobe Photoshop , adobe illustrator จากมืออาชีพ

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

- 1.3.1 การศึกษา “ ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของ ห้างหุ้นส่วน จำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี ”
- 1.3.2 โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือน 16 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 การออกแบบ แบนเนอร์ และ แคตตาล็อกสินค้า ตามที่ต้องการของลูกค้า และรวบรวมเนื้อหาของการงานเพื่อทำรายงานสหกิจ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ได้ทราบถึงกระบวนการ การออกแบบ แบนเนอร์ , แคตตาล็อกสินค้า ของบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 1.4.2 ผู้ฝึกสหกิจได้ปฏิบัติงานจริง ทำให้มีพัฒนาการและทักษะในการใช้ชีวิตในสถานประกอบที่ดีขึ้น รวมไปถึงการนำไปใช้ทำงานในอนาคต
- 1.4.3 ผู้ฝึกสหกิจได้เรียนรู้วิธีการออกแบบ แบนเนอร์ , แคตตาล็อกสินค้า จากมืออาชีพ

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา“ขั้นตอนการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี” โดย บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการสร้างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพมากขึ้นเพื่อดึงดูดลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาใช้บริการ เพื่อผลักดันยอดขายให้กับธุรกิจออนไลน์ อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้จัดทำจึงได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องและได้นำเสนอตามหัวข้อต่างๆดังนี้

ที่มา : <http://patamweb.blogspot.com/>

ที่มา : <https://heajan2012.wordpress.com/บทความโฆษณา-2/หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณา>

ที่มา : <https://prezi.com/08fj6vfgod7f/presentation/>

2.1 ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์

2.2 หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณา

2.3 หลักการใช้ทฤษฎี และตัวอักษรในการออกแบบ

2.1 ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์

หลักการออกแบบเว็บไซต์ เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่า จะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใด ได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเอง หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้เอง เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ นอกจากนี้ยังใช้เวลาในการ

แสดงผลแต่ละหน้ามากเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับมาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย

2.1.1 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้อย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Kokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency)

หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนู (Navigation) และ โทனிสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีส้มและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มา เมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

5. ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ขี้เกียจการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขึ้นบันได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้น ไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้า

เว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหาเกิดขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบ สร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

2.1.2 การออกแบบเว็บไซต์

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นประกอบด้วยกระบวนการต่าง ๆ มากมาย เช่น การออกแบบ โครงสร้าง ลักษณะหน้าตา หรือการเขียน โปรแกรม แต่มีหลายคนพัฒนาเว็บไซต์ โดยขาดการวางแผนและทำงานไม่เป็นระบบ ตัวอย่างเช่น การลงมือออกแบบโดยการใช้โปรแกรมช่วยสร้างเว็บ เนื้อหาและรูปแบบก็เป็นที่นึกขึ้นได้ขณะนั้น และเมื่อเห็นว่าดูดีแล้วก็เปิดตัวเลย ทำให้เว็บนั้นมีเป้าหมายและแนวทางที่ไม่แน่นอน ผลลัพธ์ที่ได้จึงเสี่ยงกับความล้มเหลวค่อนข้างมาก ความล้มเหลวที่พบเห็นได้ทั่วไป ได้แก่ เว็บไซต์ที่แสดงข้อความว่าอยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Under Construction หรือ Coming soon) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขาดการวางแผนที่ดีบางเว็บถือได้ว่าตายไปแล้ว เนื่องจากข้อมูลไม่ทันสมัย ขาดการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีล้ำสมัย ลิงค์ผิดพลาด สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการขาดการดูแล ตรวจสอบและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

การออกแบบเว็บไซต์อย่างถูกต้องจะช่วยลดความผิดพลาดเหล่านี้ และช่วยลดความเสี่ยงที่จะทำให้เว็บประสบความล้มเหลว การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีต้องอาศัยการออกแบบและจัดระบบข้อมูลอย่างเหมาะสม กระบวนการแรกของการออกแบบเว็บไซต์คือการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์กำหนดกลุ่มผู้ใช้ ซึ่งการจะให้ได้มาซึ่งข้อมูล ผู้พัฒนาต้องเรียนรู้ผู้ใช้ หรือจำลองสถานการณ์ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เราสามารถออกแบบเนื้อหาและการใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม ตรงกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริง

2.1.3 กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์

ขั้นตอนแรกของการออกแบบเว็บไซต์ คือการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ให้แน่ชัดเสียก่อน เพื่อจะได้ออกแบบการใช้งานได้ตรงกับเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ โดยทั่วไปมักจะเข้าใจว่าการทำเว็บไซต์มีจุดมุ่งหมายเพื่อบริการข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้ว เว็บไซต์แต่ละแห่งก็จะมีเป้าหมายของตนเองแตกต่างกันออกไป

2.1.4 กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย

ผู้ออกแบบเว็บไซต์จำเป็นต้องทราบกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อที่จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่นเว็บไซต์ที่มีกลุ่มผู้ใช้หลากหลาย เช่น เซิร์ชเอ็นจิน เว็บท่า และเว็บไคลเรกทอรี แต่เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ไม่สำหรับทุกคน เพราะคุณไม่สามารถตอบสนองความต้องการของคนที่หลากหลายได้ในเว็บไซต์เดียว

2.1.5 สิ่งที่ใช้ต้องการจากเว็บ

หลังจากที่ได้เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์แล้ว ลำดับต่อไปคือการออกแบบเว็บไซต์เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้ได้นานที่สุด ด้วยการสร้างสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ใช้งานโดยทั่วไปแล้ว สิ่งที่ใช้คาดหวังจากการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ได้แก่

- ข้อมูลและการใช้งานที่เป็นประโยชน์
- ข่าวและข้อมูลที่น่าสนใจ
- การตอบสนองต่อผู้ใช้
- ความบันเทิง
- ของฟรี

2.1.6 ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์

เมื่อเราทราบถึงความต้องการที่ผู้ใช้ต้องการได้รับเมื่อเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ๆ แล้ว เราก็ออกแบบเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการ ซึ่งข้อมูลต่อไปนี้ เป็นสิ่งที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่คาดหวังจะได้รับเมื่อเข้าไปชมเว็บไซต์

- ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน
- คำถามยอดนิยมน
- ข้อมูลในการติดต่อ

2.1.7 ออกแบบหน้าเว็บไซต์ (Page Design)

หน้าเว็บเป็นสิ่งที่ผู้ใช้จะได้เห็นขณะที่เปิดเข้าสู่เว็บไซต์ และยังเป็นสิ่งที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการออกแบบเว็บไซต์อีกด้วย หน้าเว็บจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นสื่อกลางให้ผู้ชมสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลของระบบงานของเว็บไซต์นั้นได้ โดยปกติหน้าเว็บจะ

ประกอบด้วย รูปภาพ ตัวอักษร สีพื้น ระบบเนวิเกชัน และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ช่วยสื่อความหมายของเนื้อหาและอำนวยความสะดวกต่อการใช้งาน

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บก็คือ การใช้รูปภาพและองค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันเพื่อสื่อความหมาย เกี่ยวกับเนื้อหาหรือลักษณะสำคัญของเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการสื่อความหมายที่ชัดเจนและน่าสนใจ บนพื้นฐานของความเรียบง่ายและความสะดวกของผู้ใช้

การออกแบบเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึง

1. ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปทำให้วุ่นวาย
2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตลของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ
4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลให้ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ
5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า
6. ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่าง ๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากันลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล
7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่าง ๆ กันอย่างไม่มีปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ที่มีจำนวนมาก
8. คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มี...คุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้
9. ลิงค์ต่าง ๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

2.1.8 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design)

โครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เรารู้ว่าทั้งเว็บไซต์ประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง และมีเว็บเพจไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงกัน ดังนั้นการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญเปรียบเสมือนกับการเขียนแบบอาคารก่อนที่จะลงมือสร้าง เพราะจะทำให้เรามองเห็นหน้าตาของเว็บไซต์เป็นรูปธรรมมากขึ้น สามารถออกแบบระบบเนวิเกชันได้เหมาะสม และเป็นแนวทางการทำงานที่ชัดเจน สำหรับขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ออกแบบเว็บไซต์ที่ดียังช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

วิธีการจัดโครงสร้างเว็บไซต์สามารถทำได้หลายแบบ แต่แนวคิดหลักๆที่นิยมใช้กันมีอยู่ 2 แบบคือ

1. จัดตามกลุ่มเนื้อหา (Content-based Structure)
2. จัดตามกลุ่มผู้ชม (User-based Structure)

รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

เราสามารถวางรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ได้หลายแบบตามความเหมาะสม เช่น แบบเรียงลำดับ (Sequence) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก หรือเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบทีละขั้นตอน แบบระดับชั้น (Hierarchy) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้น เป็นรูปแบบที่เราจะพบได้ทั่วไป

แบบผสม (Combination) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ความซับซ้อน เป็นการนำข้อดีของรูปแบบทั้ง 2 ข้างต้นมาผสมกัน

การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์

การสร้างสีต้นบนหน้าเว็บเป็นสิ่งที่สื่อความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สี

ระบบสีที่แสดงบนจอคอมพิวเตอร์ มีระบบการแสดงผลผ่านหลอดลำแสงที่เรียกว่า CRT (Cathode ray tube) โดยมีลักษณะระบบสีแบบบวก อาศัยการผสมของของแสงสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน หรือระบบสี RGB สามารถกำหนดค่าสีจาก 0 ถึง 255 ได้ จากการรวมสีของแม่สีหลักจะทำให้เกิดแสงสีขาว มีลักษณะเป็นจุดเล็ก ๆ บนหน้าจอไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าได้ จะมองเห็นเป็นสีที่ถูกผสมเป็นเนื้อสีเดียวกันแล้ว จุดแต่ละจุดหรือแต่ละพิกเซล (Pixel) เป็นส่วนประกอบของภาพบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยจำนวนบิตที่ใช้ในการกำหนดความสามารถของการแสดงสีต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพบนจอขึ้นเรียกว่า บิตเดป (Bit-depth) ในภาษา HTML มีการกำหนดสีด้วยระบบ

เลขฐานสิบหก ซึ่งมีเครื่องหมาย (#) อยู่ด้านหน้าและตามด้วยเลขฐานสิบหกจำนวนอีก 6 หลัก โดยแต่ละไบต์ (byte) จะมีตัวอักษรสองตัว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม เช่น #FF12AC การใช้ตัวอักษรแต่ละไบต์นี้เพื่อกำหนดระดับความเข้มของแม่สีแต่ละสีของชุดสี RGB โดย 2 หลักแรก แสดงถึงความเข้มของสีแดง 2 หลักต่อมา แสดงถึงความเข้มของสีเขียว 2 หลักสุดท้ายแสดงถึงความเข้มของสีน้ำเงิน สีมียุทธพลในเรื่องของอารมณ์การสื่อความหมายที่เด่นชัด กระตุ้นการรับรู้ทางด้านจิตใจมนุษย์ สีแต่ละสีให้ความรู้สึก อารมณ์ที่ไม่เหมือนกัน สีบางสีให้ความรู้สึกสงบ บางสีให้ความรู้สึกตื่นเต้น รุนแรง สีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบเว็บไซต์ ดังนั้นการเลือกใช้โทนสีภายในเว็บไซต์เป็นการแสดงถึงความแตกต่างของสีที่แสดงออกทางอารมณ์ มีชีวิตชีวาหรือเศร้าโศก รูปแบบของสีที่สายตาของมนุษย์มองเห็น สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. สีโทนร้อน (Warm Colors) เป็นกลุ่มสีที่แสดงถึงความสุข ความอบอุ่น ความอบอุ่น และดึงดูดใจ สีกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสีที่ช่วยให้หายจากความเฉื่อยชา มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น
2. สีโทนเย็น (Cool Colors) แสดงถึงความที่ดูสุภาพ อ่อนโยน เรียบร้อย เป็นกลุ่มสีที่มีคนชอบมากที่สุด สามารถโน้มน้าวในระยะไกลได้
3. สีโทนกลาง (Neutral Colors) สีที่เป็นกลาง ประกอบด้วย สีดำ สีขาว สีเทา และสีน้ำตาล กลุ่มสีเหล่านี้คือ สีกลางที่สามารถนำไปผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อให้เกิดสีกลางขึ้นมา

สิ่งที่สำคัญต่อผู้ออกแบบเว็บคือการเลือกใช้สีสำหรับเว็บ นอกจากจะมีผลต่อการแสดงออกของเว็บแล้วยังเป็นการสร้างความรู้สึที่ดีต่อผู้ให้บริการ ดังนั้นจะเห็นว่าสีแต่ละสีสามารถสื่อความหมายของเว็บได้อย่างชัดเจน ความแตกต่าง ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นย่อมส่งผลให้เว็บมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ชุดสีแต่ละชุดมีความสำคัญต่อเว็บ ถ้าเลือกใช้สีไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายอาจจะทำให้เว็บไม่น่าสนใจ ผู้ใช้บริการจะไม่กลับมาใช้บริการอีกภายหลัง ฉะนั้นการใช้สีอย่างเหมาะสมเพื่อสื่อความหมายของเว็บต้องเลือกใช้สีที่มีความกลมกลืนกัน

2.2 หลักการสร้างสรรคงานโฆษณา

งานโฆษณาเป็นงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การสร้างสรรค์งานโฆษณาที่ดี ควรกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดโดยใช้หลัก AIDA MODEL ซึ่งทำให้เกิดผล 4 ประการ ดังนี้

1. การดึงให้เกิดความตั้งใจ

การโฆษณาที่ดีต้องสามารถดึงดูดความสนใจ (Attention) ได้เช่น การใช้เสียงเพลงการใช้นักแสดงที่มีชื่อเสียง

2. การทำให้เกิดความสนใจติดตาม

การโฆษณาต้องเน้นให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้าหรือบริการเพื่อทำให้เกิดความสนใจติดตาม (Interest)

3. การกระตุ้นให้เกิดความต้องการ

การเสนอจุดขายที่ชัดเจน แสดงให้เห็นความแตกต่างของการมีสินค้ากับการไม่มีสินค้าหรือความแตกต่างจาก สินค้าประเภทเดียวกัน ทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ (Desire) ในสินค้าหรือบริการนั้น

4. การกระตุ้นให้เกิดการซื้อ

การโฆษณาต้องเชิญชวนให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเกิดพฤติกรรมการตอบ สอนอง(Action) โดยการซื้อสินค้าหรือใช้บริการ

2.2.1 หลักการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่ทำให้หลัก AIDA MODEL

มีความสัมฤทธิ์ผลควรมีลักษณะ ดังนี้

1. สร้างความไว้วางใจ การโฆษณาต้องให้ข้อเท็จจริง ไม่เกินจากความเป็นจริง โดยอาศัยสิ่งที่คนเชื่อถืออยู่แล้ว มาเป็นจุดขายในการโฆษณาเช่น มะนาวใช้ในการทำความสะอาดได้ แสตนเลสทำให้ไม่เกิดสนิม
2. มีแบบฉบับของตนเองที่แตกต่าง การโฆษณาต้องมีแบบฉบับของตนเองที่ไม่ซ้ำแบบใคร เมื่อผู้บริโภคดูแล้วจดจำได้ว่าเป็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการใด
3. จุดขายที่ชัดเจนเพียงจุดเดียว การโฆษณาต้องสร้างจุดขายที่ดึงดูดใจและชัดเจนเพียงจุดเดียว เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถจดจำได้
4. โฆษณาต้องน่าเชื่อถือ โฆษณานอกจากจะไม่เกินจริงแล้วยังต้องมีเหตุผลสนับสนุนจุดขายของโฆษณานั้นด้วย
5. โฆษณาต้องเข้าถึงความคิดและอารมณ์ การโฆษณาที่เน้นเหตุผลเพียงอย่างเดียว ไม่มีเรื่องของอารมณ์มาเกี่ยวข้องเลย อาจไม่ได้รับความสนใจหรือสร้างความต้องการได้ ส่วนโฆษณาที่ใช้อารมณ์เพียงอย่างเดียว ไม่มีเหตุผลมาจูงใจ ก็อาจไม่ได้ผลเช่นกัน
6. สะท้อนบุคลิกภาพของสินค้า การโฆษณาต้องแสดงออกซึ่งบุคลิกของสินค้าว่าเป็นสินค้าแบบไหนเช่น ความแข็งแรงทนทาน ขนาดที่เล็กกระทัดรัดและมีรูปแบบที่ทันสมัย
7. สะท้อนตำแหน่งครองใจของผลิตภัณฑ์ การโฆษณาต้องแสดงให้เห็นตำแหน่งครองใจของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนเช่น สบู่ชนิดนี้ใช้แก้สิว สบู่ชนิดนี้ยับยั้งแบคทีเรีย สบู่ชนิดนี้มีส่วนผสมของวิตามินอี
8. โฆษณาที่มีความกลมกลืน การโฆษณาต้องมีองค์ประกอบต่างๆ ที่กลมกลืนกันทั้งภาพ เสียง สี ถ้อยคำ รวมทั้งการโฆษณาในทุกสื่อที่ใช้ด้วย การสร้างสรรค์งานโฆษณา เริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา โดยอาศัยพื้นฐานของการโฆษณา ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาจึงต้องพยายามค้นหา

แนวทางในการสร้างสรรค์ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการโฆษณา เพื่อให้การโฆษณานั้นมีสัมฤทธิ์ผลตามที่วางไว้

2.3 หลักการใช้ทฤษฎี และตัวอักษรในการออกแบบ

จิตวิทยาเกี่ยวกับสีสีนั้นมีมีความสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบเว็บไซต์ การเลือกสีให้เข้ากับเนื้อหาของเว็บไซต์ จะทำให้เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น และยังส่งผลอย่างมากกับความสวยงามของเว็บไซต์

2.3.1 หลักพิจารณาเกี่ยวกับการใช้สี

1. ใช้สีสดใสสำหรับรับกระตุ้นให้เห็นเด่นชัด
2. การออกแบบกราฟิกไม่จำเป็นต้องใช้สีเสมอไป ควรพิจารณาถึงความเหมาะสม
3. การใช้สีควรเหมาะสมกับวัยของผู้บริโภค
4. ไม่ควรใช้สีมากเกินไปเพราะจะลดความเด่นชัดของงาน
5. เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนมาก ๆ จะทำให้ดูชัดเจน
6. การใช้สีพื้นในการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่มีพื้นที่ว่างอาจทำให้ดูไม่เข้าใจ
7. การใช้สีกับข้อความและตัวอักษรต้องชัดเจนและอ่านง่าย

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 1126/2 อาคารนิช 2 ชั้น 28 ห้องเลขที่ 2803 , 2804

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวง มักกะสัน เขต ราชเทวี

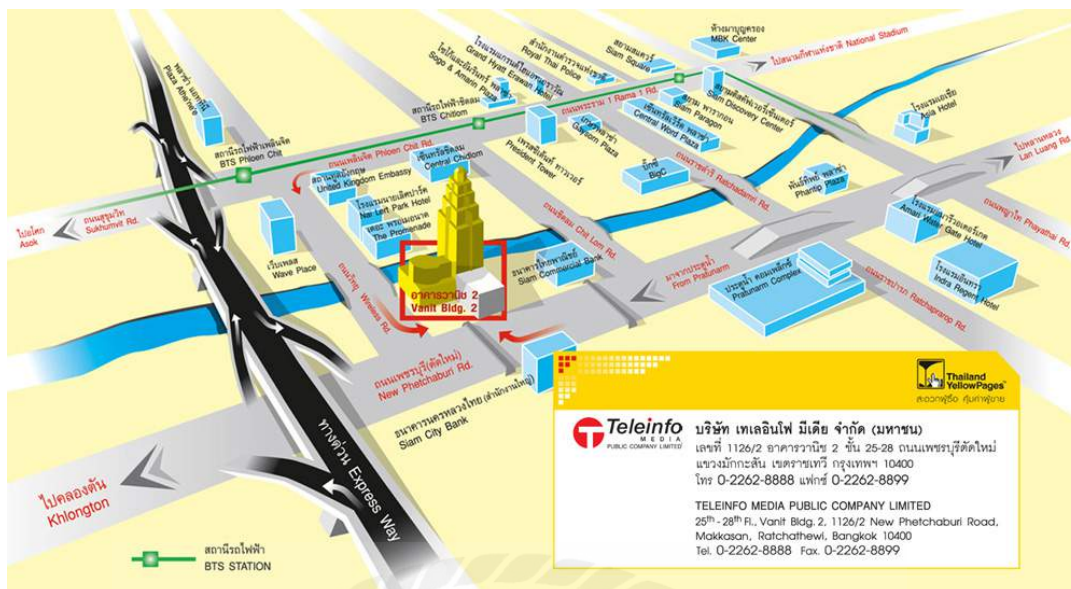
Bangkok 10400



ภาพประกอบที่ 3.1 โลโก้ บริษัทเทเลอินโฟมีเดีย จำกัด มหาชน



ภาพประกอบที่ 3.2 โลโก้ เว็บไซต์ Yellow Pages Thailand



ภาพประกอบที่ 3.3 แผนที่ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

3.2 ประวัติบริษัท

บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการจัดทำYellowPagesอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่ปี 2534 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสื่อธุรกิจทุกรูปแบบ เพื่อให้เกิดบริการที่สะดวก รวดเร็วและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เราจึงได้พัฒนาบริการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ใช่มากยิ่งขึ้น

หากต้องการความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลธุรกิจ แค่อีก www.yellowpages.co.th แหล่งรวมข้อมูลธุรกิจออนไลน์ที่ให้บริการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการได้ทันที นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาข้อมูลแผนที่ เว็บไซต์ และบุคคลได้อีกด้วย ปัจจุบันมีผู้ใช้งานกว่า 4 ล้านคน เฉลี่ย 8 ล้านครั้งต่อเดือน การันตีด้วยรางวัล “เว็บไซต์ธุรกิจที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด” 3 ปีซ้อน จาก Truehits.net ระบบให้บริการตรวจสอบสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) ภายใต้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ บริการ www.yellowpages.co.th เว็บไซต์ที่รวบรวมหมายเลขโทรศัพท์ข้อมูลสินค้าและบริการกว่า 6 ล้านเลขหมายทั่วประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ง่าย และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด



ภาพประกอบที่ 3.4 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)



ภาพประกอบที่ 3.5 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)



บริษัท สงน้ำ (1976) จำกัด
☎ 0-2280-1907-10
✉ sangnam1976@hotmail.com

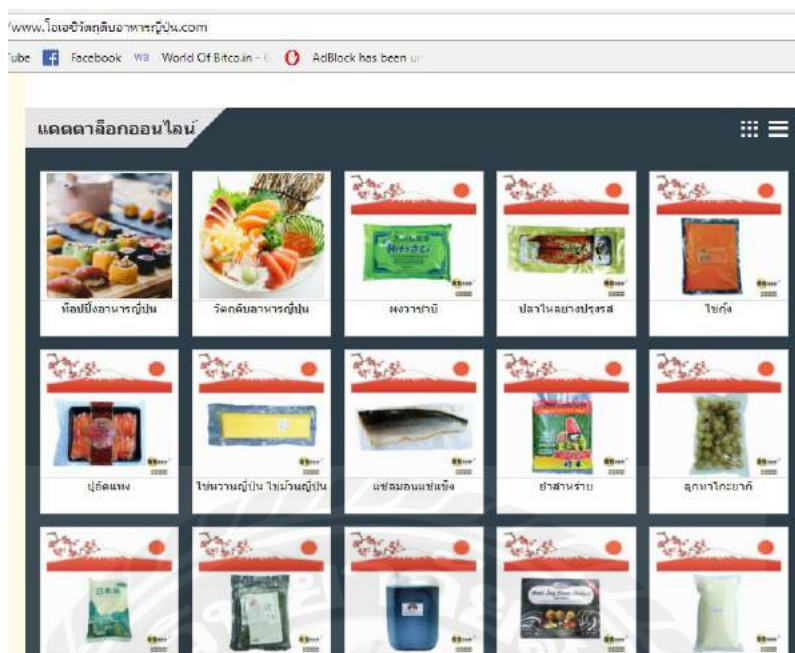


ข้อมูลธุรกิจ

บริษัท สงน้ำ (1976) จำกัด

เป็นผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย ขายส่ง ขายปลีก ซิลิโคน ยึดแฉก วัสดุ Dow SE กาวอะคริลิก และกาวยึดติดชุดภาพ ส่วนประกอบของ
ผลิตภัณฑ์ กาวอีพ็อกซี่ ซิลิโคนอะคริลิก เช่น ขนวด กาวประจุ ของกาวกาวน้ำต่าง ของกระจก อลูมิเนียม คอนกรีต ไม้ เหล็ก พลาสติก ยูพีวีซี UPVC อลูมิเนียม
เหล็กและเหล็กกล้า กระจกและกระจกเงา กระจกนิรภัย

ภาพประกอบที่ 3.6 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)



ภาพประกอบที่ 3.7 เว็บไซต์ ของ Yellowpages บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน)

สื่อโฆษณา

บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านเว็บไซต์ www.yellowpages.co.th แหล่งรวมข้อมูลธุรกิจ รวมรายชื่อธุรกิจ รายชื่อโรงงาน รวมผู้ประกอบการในประเทศไทย รวมผู้จัดหาสินค้าและผู้ผลิต (Suppliers) โดยสามารถค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการได้ทันที

ทักษะผู้บริหาร

โลกยุคดิจิทัลกำลังเข้าใกล้ชีวิตประจำวันของทุกคน จนแทบจะแยกไม่ออก ผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่อมากมาย อย่างมือถือ แท็บเล็ต จอทีวีในรถ อีกไม่นาน IoT หรือ Internet of Things จะเข้ามา มีบทบาทเข้าถึงทุกกลุ่มอายุ จะมีกลุ่มธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ที่สำคัญ จะสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจให้คงอยู่ข้ามยุคนี้ไปให้ได้ อย่างไรก็ตาม ถ้าไม่เริ่มเปลี่ยนแปลงตั้งแต่วันนี้

- 3.2.1 การวางแผนกลยุทธ์ สื่อโฆษณาออนไลน์และ เป็นตัวแทนงานขายโฆษณา (AE) งานประเภทนี้ต้องเป็นคนมีประสบการณ์มีความสามารถหลายด้านและมีทักษะในการพูดคุยกับลูกค้า
- 3.2.2 รับผลิตเว็บไซต์และทำโฆษณาให้โดยทางYellowpagesจะมี AE ไปคุยรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับความต้องการรูปแบบหน้าเว็บไซต์ว่า ลูกค้าต้องการให้ทำBanner แบบไหน หรือหากลูกค้าไม่ได้บริพมาเราต้องคิด และออกแบบBanner เองโดยดูจากความเหมาะสม ดูจากผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าขาย ลูกค้าอะไร เว็บไซต์เก่าของลูกค้าเป็นอย่างไร แล้วจึงทำเป็นชิ้นงานออกมา หากต้องการความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลธุรกิจ แค่คลิก www.yellowpages.co.th แหล่งรวมข้อมูลธุรกิจออนไลน์ที่ให้บริการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการได้ทันที นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาข้อมูลแผนที่เว็บไซต์ และบุคคลได้อีกด้วย ปัจจุบันมีผู้ใช้งานกว่า 4 ล้านคน เฉลี่ย 8 ล้านครั้งต่อเดือน การันตีด้วยรางวัล “ เว็บไซต์ธุรกิจที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด ” 3 ปีซ้อน จาก Truehits.net ระบบให้บริการตรวจสอบสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) ภายใต้ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ สำนักรับผิดชอบต่อสังคม ควรเริ่มจากการปลูกฝังความมีน้ำใจช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน ทั้งในสิ่งที่ เกี่ยวกับการทำงานและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตปกติที่นอกเหนือจากการทำงาน เช่น การแนะนำเรื่องดี ๆ ในการใช้ชีวิต ”

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานในองค์กร

โครงสร้างองค์กร



ภาพประกอบที่ 3.8 โครงสร้างองค์กรบริษัทเทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหาร



คุณเกมลกานต์ นิลตะสุวรรณ

Managing Director

ผู้อำนวยการส่วนงาน



คุณมัลลิกา เลหาศิลป์สมจิตร

Acting Accounting Director



คุณอัทธีชัย วานิชเจริญวงศ์

Online Media Sales Director



คุณวรภพ โลหังศ์วัฒนะ

Online Business Director

ภาพประกอบที่ 3.9 คณะผู้บริหารบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย (มหาชน)

ทีมให้คำปรึกษาสื่อโฆษณา



คุณอิทธิชัย วาณิชเจริญวงศ์
Online Media Sales Director



คุณเจนธัญญ์ พัมพิณีย์ สิริธำวงศ์
Online Media Asst-Sales Director



คุณเลอหุพร วงษ์จำปา
Online Media Sales Manager



คุณพลวัฒน์ วัฒนะเสิร์ศรัตน์ (เนท)
Online Media Sales Executive



คุณนพดล พึ่งกิจ (แอนท์)
Online Media Sales Executive



คุณจิราภา โภทอง (อีฟ)
Online Media Sales Executive



คุณทิยากรณ์ เหียนชูป (ลุย)
Online Media Sales Executive



คุณนิตยา ปุ๊ฟ (นอย)
Online Media Sales Executive



คุณนมิตา ททอสุจรณ์ (โนวี)
Online Media Sales Executive



คุณปิยพร ศรีสงวน (ก๊เบ)
Online Media Sales Executive



คุณหงส์ฟ้า โคมราษฎร์ (หงส์)
Online Media Sales Executive



คุณสุธิดา สาทพกร (ก๊น)
Online Media Sales Executive



คุณสมภาร ทองมี (โท)
Online Media Sales Executive

ภาพประกอบที่ 3.10 ทีมฝ่ายขาย บริษัทเทคโนโลยีโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

พนักงานขายภูมิภาค



คุณปรีชา ลุนเมือง (ภ)
พนักงานขายภูมิภาค



คุณณัฏฐภัฏ ณิชกนัคนัน (มด)
พนักงานขายภูมิภาค



คุณภาณุวัตร พึ่งถนอม (นัน)
พนักงานขายภูมิภาค



คุณประภา ทองอร่าม (เหมียว)
พนักงานขายภูมิภาค



คุณพิมพ์มาศ มหรราดล (ฟ้า)
พนักงานขายภูมิภาค



คุณนลินพรรณ ชาครจิรเกียรติ (เดีย)
พนักงานขายภูมิภาค



คุณจุฑามาศ กัทริกานนท์ (ไอซ์)
พนักงานขายภูมิภาค

ภาพประกอบที่ 3.11 ทีมฝ่ายขายภูมิภาค บริษัทเทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ชื่อ : นางสาวสมหญิง ละอองแก้ว

รหัสนักศึกษา : 5804600228

คณะ/ภาควิชา : คณะนิเทศศาสตร์สาขาการโฆษณา

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : แผนก กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ (ฝ่าย ออนไลน์ มีเดีย เซลล์)

3.4.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

รับบริฟจากฝ่ายขายโฆษณา (AE) โดยAE จะนำข้อมูล ของสินค้าที่ลูกค้าขายและเรื่อง Mood and Tone ที่ลูกค้าบริฟมาอีกที ลูกค้าต้องการ เน้นสีส้ม และ สีเทา ฟ้อนต้องดูแข็งแรง แต่ไม่เยอะดูแล้วสบายตา ซึ่งลูกค้าบริษัท ทักมิก คอนกรีต จำกัด (มหาชน)ทำธุรกิจขายส่งคอนกรีต เราจึงต้องหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับประเภทของคอนกรีต ว่าคอนกรีตหน้าตาแบบนี้มันชื่อว่าอะไร หากลูกค้าให้ชื่อมาด้วยเราก็สามารถใส่ชื่อนั้นไปได้เพราะมันจะมีผลเวลาคนเชิร์ชหาคอนกรีตแต่ละชนิด Google จะนำรูปมาโชว์หน้าแรกๆ หาก Google นำรูปแคตตาล็อกของ บริษัท ทักมิก คอนกรีต ขึ้นหน้าแรกๆ แปลว่าการโฆษณานี้มีความต่ำประสบความสำเร็จ

3.5 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 คุณอิทธิชัย วานิชเจริญวงศ์ (Online Media Sales Director)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1 ระยะเวลา 16 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจวันจันทร์- ศุกร์ เวลา 08.30 - 17.30 น

3.7 รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (ตารางที่ 3.7)

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	อบรมและเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับงานโฆษณาออนไลน์ ประวัติความเป็นมาของบริษัทจากพี่เลี้ยง และได้รับมอบหมายงานว่าอยู่แผนกอะไร ทำหน้าที่อะไร ตลอดระยะเวลาฝึกงานนี้
สัปดาห์ที่ 2	ทำลายน้ำ ให้กับบริษัท ทักษิณ คอนกรีตจำกัด(มหาชน) และได้ออกไปดูการถ่ายสินค้าเพื่อมาลง ในแคตตาล็อกออนไลน์
สัปดาห์ที่ 3	เข้าประชุมเรื่อง E-Commerce เพื่อเป็นความรู้ติดตัวและนำไปใช้ในการทำงาน
สัปดาห์ที่ 4	รับบริฟจาก AE เพื่อมาทำ Banner ร้าน ภัทรอลูมิเนียม
สัปดาห์ที่ 5	รับบริฟจาก AE เพื่อมาทำ Banner และ ลายน้ำ บริษัท 888 โลชั่น จำกัด
สัปดาห์ที่ 6	ประสานงานกับลูกค้าเพื่อคอนเฟิร์มการร่วมออกบูธร้านค้าในงาน Ice Village
สัปดาห์ที่ 7	ร่วมกิจกรรมวันครบรอบ 35 ปี อินทัช และฟังคำบรรยายจากผู้บริหารเทเลอิน โฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)
สัปดาห์ที่ 8	รับบริฟงานจาก AE เพื่อมาทำ ลายน้ำ ร้าน โอเอช และ ใดคัทรูปงานของ ร้าน โอเอช
สัปดาห์ที่ 9	
สัปดาห์ที่ 10	รับบริฟงานจาก AE เพื่อมาทำ ลายน้ำ และแบนเนอร์ ร้าน เชียงใหม่ เอสโอพี หจก และใดคัทรูป งานของ ร้าน เชียงใหม่ เอสโอพี
สัปดาห์ที่ 11	ทำแผนที่ 3D ที่กับร้านเชียงใหม่ เอสโอพี หจก
สัปดาห์ที่ 12	แก็งาน ร้านเชียงใหม่ เอสโอพี เนื่องจากสินค้าบางตัวลูกค้าเลิกจำหน่ายแล้ว
สัปดาห์ที่ 13	รับบริฟงานจาก AE เพื่อมาทำ แบนเนอร์บริษัท ทริพย์ทวีหอดกระดาศ จำกัด
สัปดาห์ที่ 14	รับบริฟงานจาก AE เพื่อมาทำ แบนเนอร์บริษัท ดั่งน้ำ 1976 จำกัด
สัปดาห์ที่ 15	รับบริฟงานจาก AE เพื่อมาทำ แบนเนอร์บริษัท ซีแพค จำกัด
สัปดาห์ที่ 16	รับบริฟงานจาก AE เพื่อมาทำ แบนเนอร์บริษัท นิธิภัทร์ เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

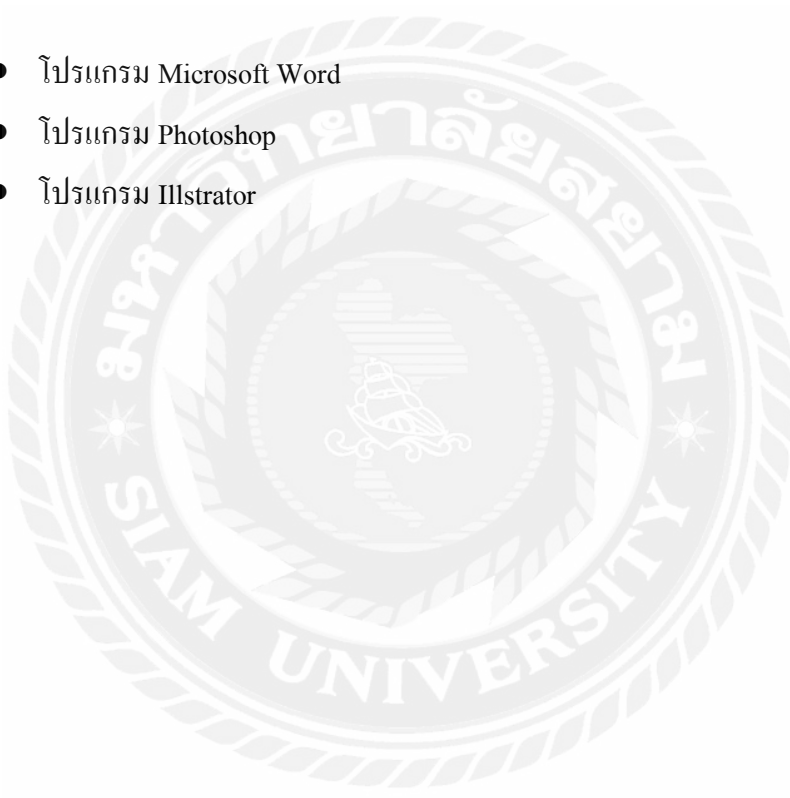
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- สมุดจดข้อมูล
- โทรศัพท์มือถือ
- กล้องถ่ายรูป

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Word
- โปรแกรม Photoshop
- โปรแกรม Illustrator



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการที่ได้เข้าไปฝึกงานที่บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด(มหาชน) นั้นข้าพเจ้าได้ศึกษาและลงมือทำในเรื่อง ขั้นตอนการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ บริษัทเชียงใหม่ เอสโอพี หจก ซึ่งเป็นการศึกษาและลงมือทำ Banner และลายน้ำ ให้กับเว็บไซต์ที่มาลงโฆษณา และรับบริฟงานจากฝ่ายขาย (AE) และนำไปออกแบบ ให้เข้ากับธุรกิจของลูกค้าและโดนใจลูกค้า การทำ Banner หน้าเว็บไซต์ลูกค้ามันสำคัญมากเพราะเปรียบเสมือนหน้าร้าน ของลูกค้า ถ้าเราทำ Banner และลายน้ำให้ออกมาดีโดนใจลูกค้า ลูกค้าก็จะเกิดรู้สึกดี และมีโอกาสต่อสัญญากับ Yellow Pages อีกครั้ง โดยจากการปฏิบัติและเรียนรู้งานทำให้เราทราบถึงกระบวนการในการทำโฆษณาออนไลน์ขององค์กรดังนี้

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน



ภาพประกอบที่ 4.1 การประชุมการวางแผนงานและรับบริฟงานจากฝ่ายขาย

(ACCOUNT EXECUTIVE)

4.1.1 ประชุมวางแผนงาน

ในการประชุมแผนงานครั้งนี้เพื่อรับบริฟงานจากฝ่ายขาย โดยผลิตภัณฑ์จะเป็นอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าจะเป็นกลุ่มผู้รับเหมา หรือช่างที่กำลังต้องการสินค้าลูกค้า จึงบริฟมาว่าต้องการต้องเรียบ ๆ ดูแล้วสบายตา เน้นตัวผลิตภัณฑ์

4.2 ขั้นตอนการทำ reference และคิด Mood and Tone

ต้องดูตั้งแต่ ปลายน้ำ เก้าของลูกค้า (ถ้ามี) ว่าลูกค้าเน้นสีไหนบ้างละ นำไปหา Reference เพื่อมาเป็นไอเดียในการประยุกต์ใช้ โดยมีกำหนดการในการทำ ว่าเริ่มทำวันไหน ต้องเสร็จวันไหน ฝ่ายขายจะบริฟมาอีกที

4.3 ขั้นตอนการออกแบบ

ก่อนที่จะได้ปฏิบัติงาน พี่เลี้ยงได้มอบคำสั่งให้เราและบอกความต้องการของลูกค้า ว่าอยากได้แนวไหน ต้องทำขนาดตามที่กำหนดมาให้ และมีข้อมูลมาให้ทั้งหมด และมอบหมายงานให้ก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติงาน ร่างแบบและลงมือทำตามขนาดไซส์ที่ฝ่ายขายจะกำหนดมาให้

แคตตาล็อก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี

ขั้นตอนที่ 1

- เปิด E mail Teleinfo Media (E mail ขององค์กร)
- รับไฟล์งานแคตตาล็อก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี เพื่อโหลดไฟล์งานเก็บไว้ทำลายน้ำ

ขั้นตอนที่ 2

- เปิดไฟล์ ที่นำมาเก็บไว้ใน Folder ส่วนตัว โดย จะมีฝ่ายกรองงานส่งไฟล์ มาดังนี้

2.1 ไฟล์รูปภาพ psd. จำนวน 20 รูป

2.2 ไฟล์ Jpg. เป็นรูปภาพตัวอย่างงาน

ขั้นตอนที่ 3

- เริ่มปรับตามขนาดที่ ฝ่ายขาย(ACCOUNT EXECUTIVE) กำหนด

3.1 เปิดไฟล์ Ai > File > New > Ok

3.2 ใช้เครื่องมือ Rectangle Tool (M) > Click>

ขนาด

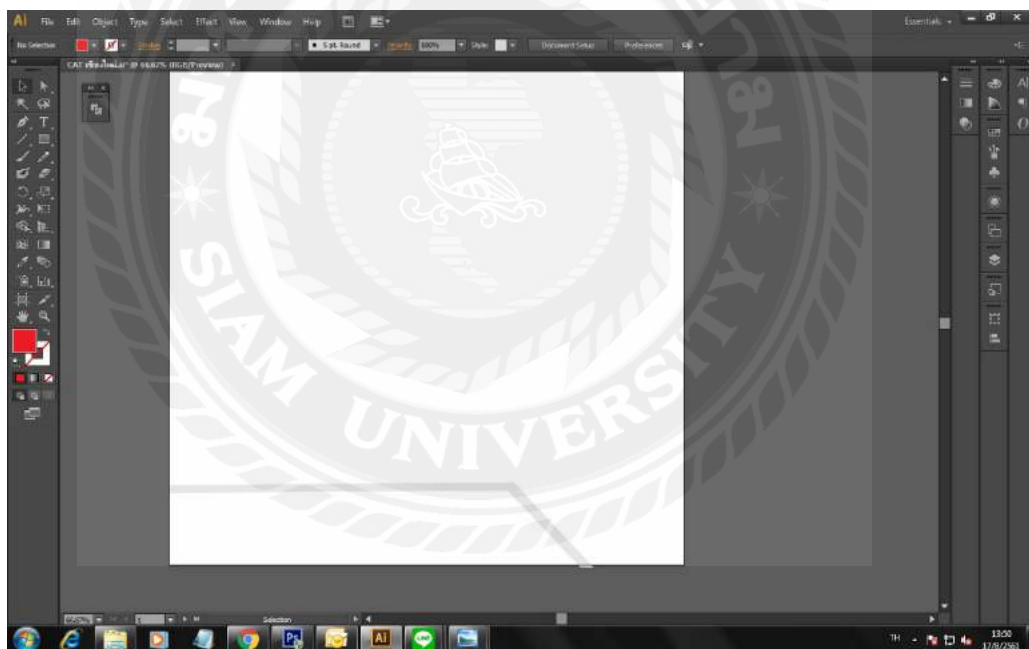
Width 15 ; cm

Height 15 ; cm

Color Model : RGB

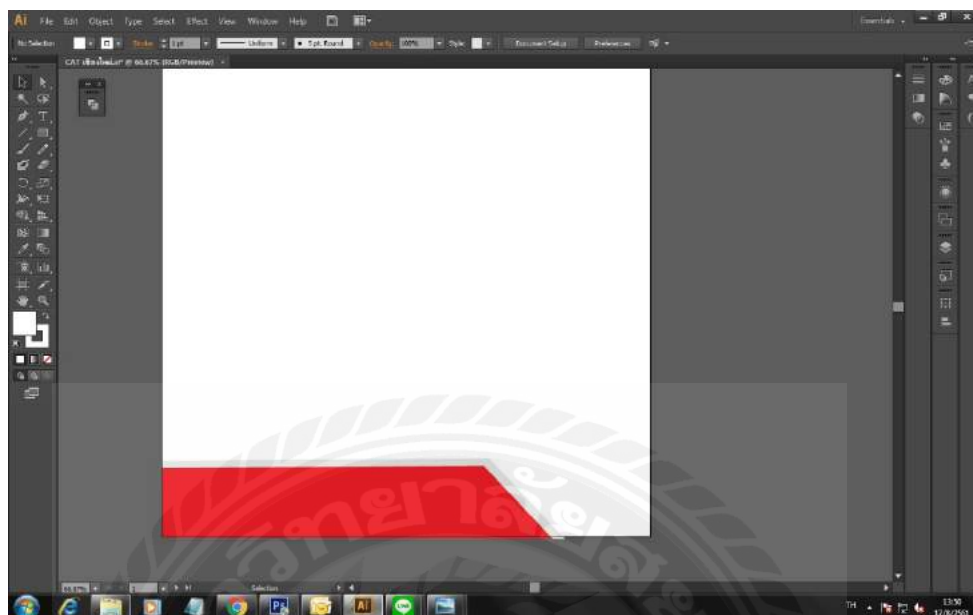
3.3 ดราฟให้เป็นเส้นรูปสี่เหลี่ยมและตัดลงล่าง โดยใช้เครื่องมือ Rectangle Tool > ปรับ Opacity :

90> เลือกใช้สีเทา



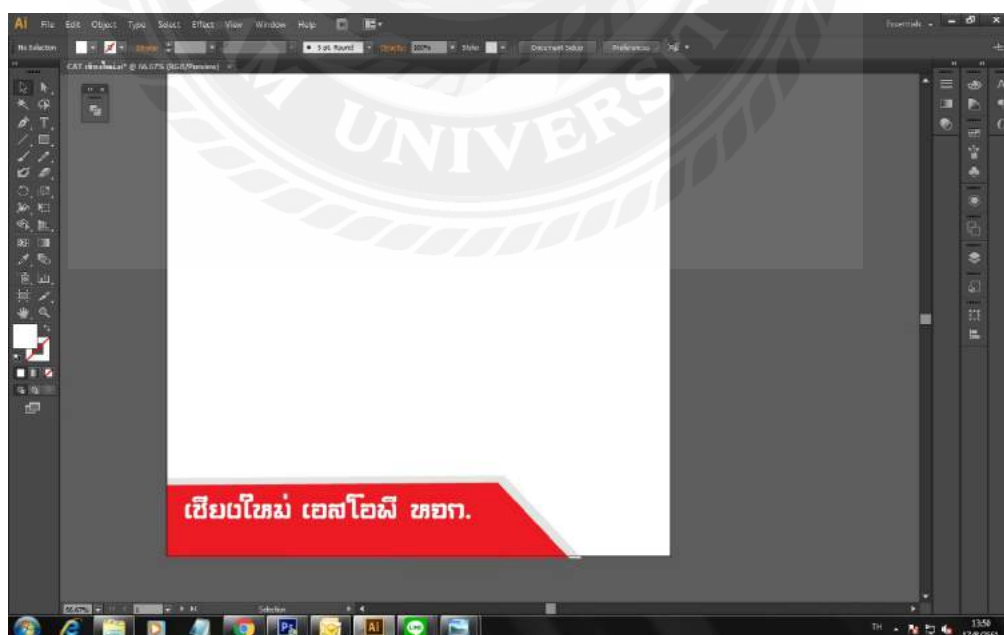
ภาพประกอบที่ 4.2 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสพี

3.4 คราฟตามเส้นบนเพื่อให้เป็นพื้นหลัง โดยใช้เครื่องมือ Rectangle Tool > ปรับ Opacity : 50 > เลือกใช้สี แดงสด



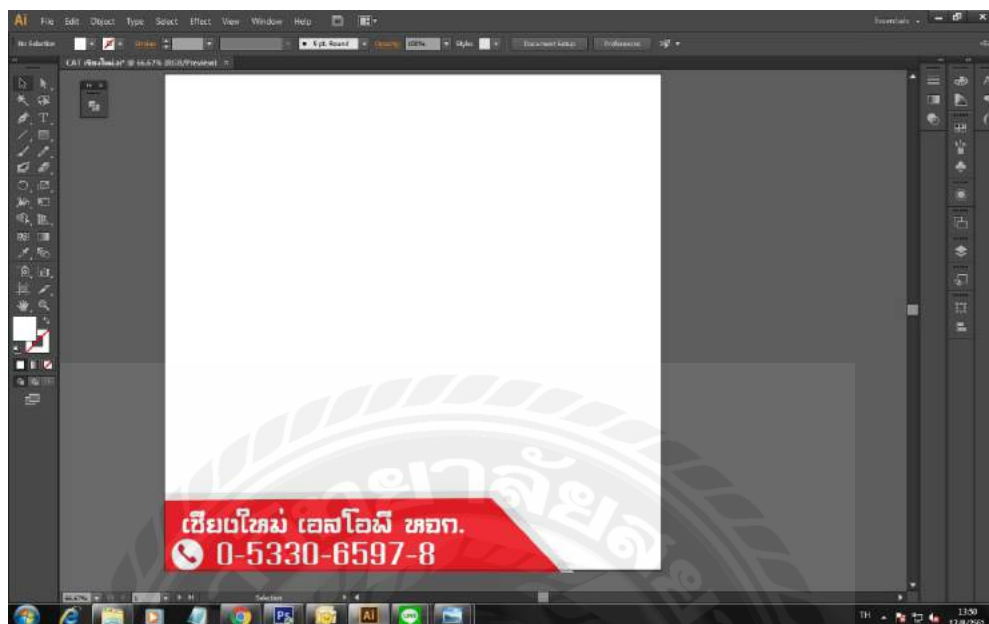
ภาพประกอบที่ 4.3 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสไอพี

3.5 ใส่ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี โดยใช้เครื่องมือ Type Tool ในการพิมพ์ ชื่อ เชียงใหม่เอส โอ พี หก > เลือกฟอน > เลือกใช้สีขาว



ภาพประกอบที่ 4.4 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี

3.6 ใส่เบอร์โทร ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี โดยใช้เครื่องมือ Type Tool ในการพิมพ์ เบอร์โทรศัพท์ > เลือกใช้สีขาว

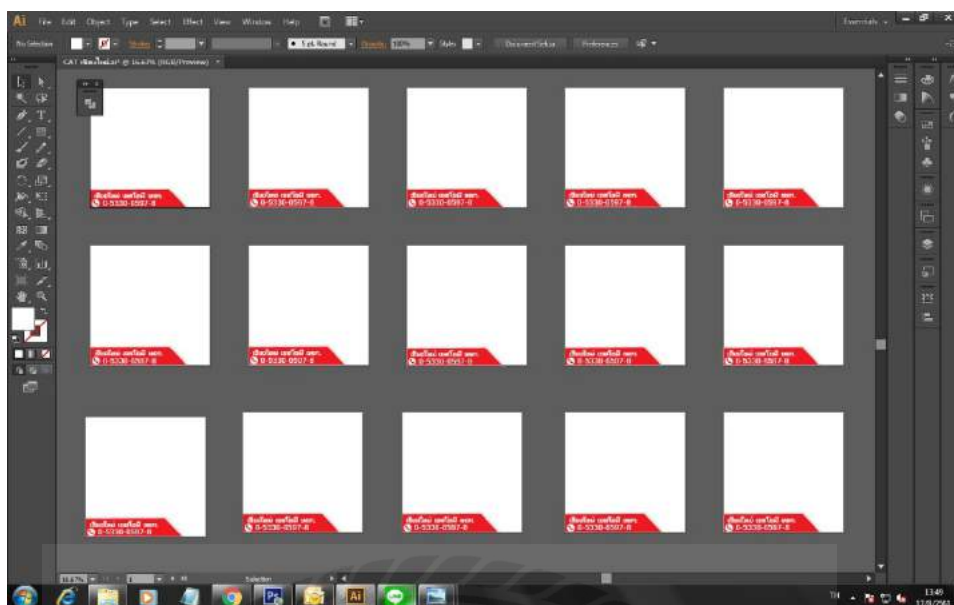


ภาพประกอบที่ 4.5 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี

3.7 ส่งตัวอย่างงานให้ ฝ่ายขายเพื่อให้ฝ่ายขาย ส่งต่องานไปให้ลูกค้า

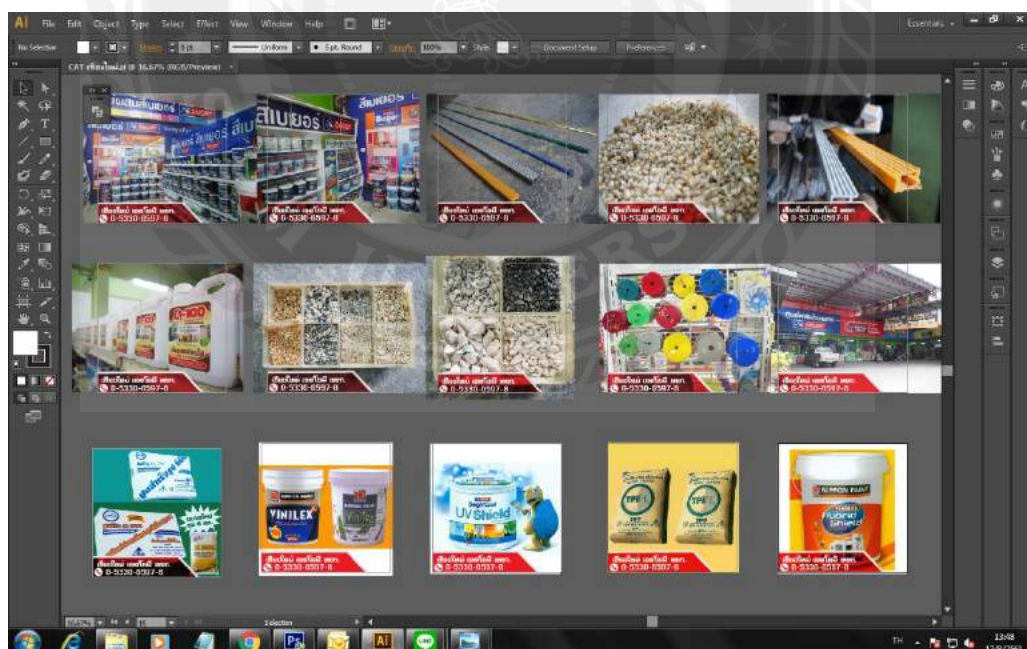
3.8 เมื่อลูกค้าตกลงเลือกลายน้ำแล้วจะนำไปทำ แคตตาล็อก ฝ่ายขาย จะมาบอกและให้เราเริ่มนำลาย น้ำใส่ทุกรูปที่ลูกค้าส่งมา

3.9 ทำ Artboard ให้มี 20 รูป โดยใช้เครื่องมือ Artboard Tool ลากออกมาโดยการกด Ctrl แล้วลาก ออกมาให้ครบ 20 รูป



ภาพประกอบที่ 4.6 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี

3.10 นำรูปมาใส่ใน Artboard > เลือก File > Place > Folder ลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี > จัดเรียงให้พอดี Artboard ที่ละรูป

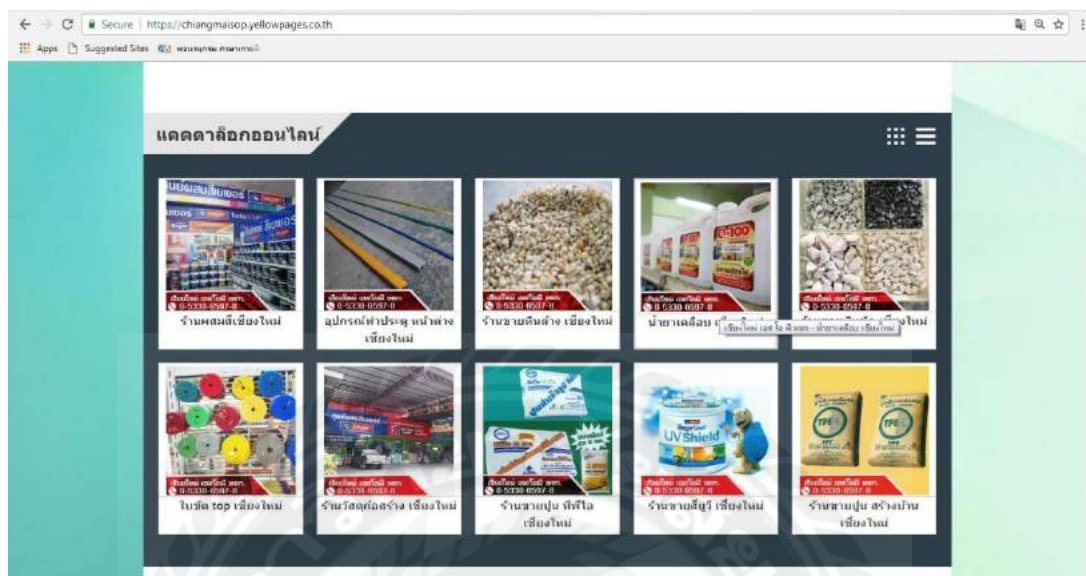


ภาพประกอบที่ 4.7 ภาพลายน้ำ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ เอส โอ พี

3.11 ส่งรูปลายน้ำทั้งหมด ให้ ฝ่ายขาย (AE) > File > Export > พิมพ์ชื่องานว่า Cat เชียงใหม่ เอส โอ พี > กด Use Artboards > Save

ขั้นตอนที่ 4

- ฝ้ายไอที นำภาพแคตตาล็อก ลงเว็บไซต์



ภาพประกอบที่ 4.8 ภาพลายน้ำห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี

แบนเนอร์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี

ขั้นตอนที่ 1

- เปิด E mail Teleinfo Media (E mail ขององค์กร)
- รับไฟล์งานแบนเนอร์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เอส โอ พี จากส่วนกลาง โดยจะมีรหัสของแบนเนอร์มาให้

ขั้นตอนที่ 2

- เปิดไฟล์ ที่นำมาเก็บไว้ใน Folder ส่วนตัว โดย จะมีฝ่ายกรองงานส่งไฟล์ มาดังนี้

2.1 ไฟล์ข้อมูล ที่จะนำมาใส่ในแบนเนอร์

2.2 ไฟล์ Jpg. เป็นรูปภาพร้าน ภาพสินค้าที่ถูกค้าจำหน่าย

ขั้นตอนที่ 3

- เริ่มปรับตามขนาดที่ ฝ่ายขาย(AE) กำหนด

3.1 เปิดไฟล์ Ai > File > New > Ok

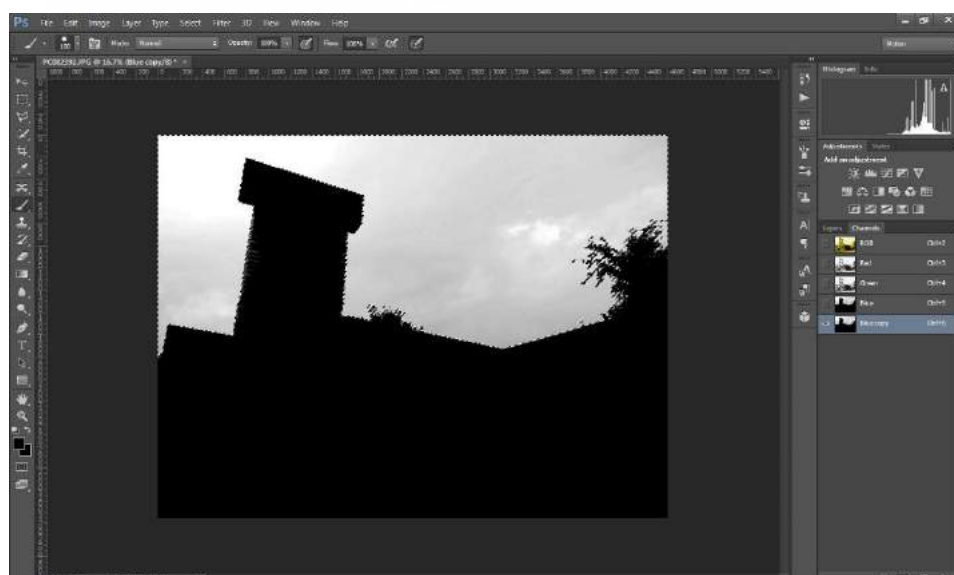
3.2 เปิดไฟล์ PS

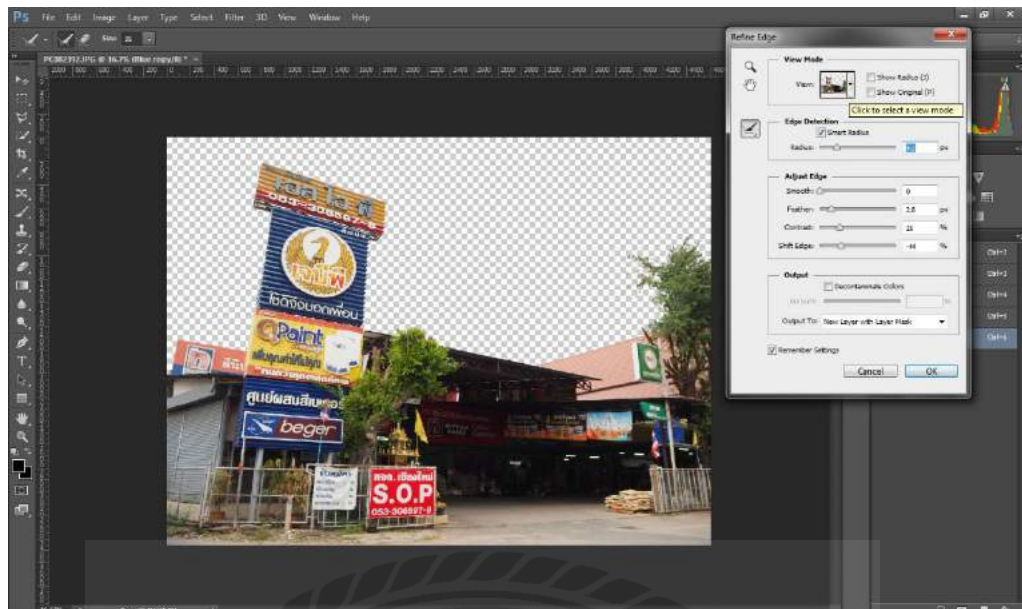
3.3 เลือกภาพที่จะไค้ท์ เพื่อนำไปทำแบนเนอร์หน้าเว็บไซต์



ภาพประกอบที่ 4.9 ภาพหน้าร้านลูกค้า

ภาพประกอบที่ 4.10 ภาพหน้าร้านลูกค้าที่อยู่ในระหว่างไค้ท์

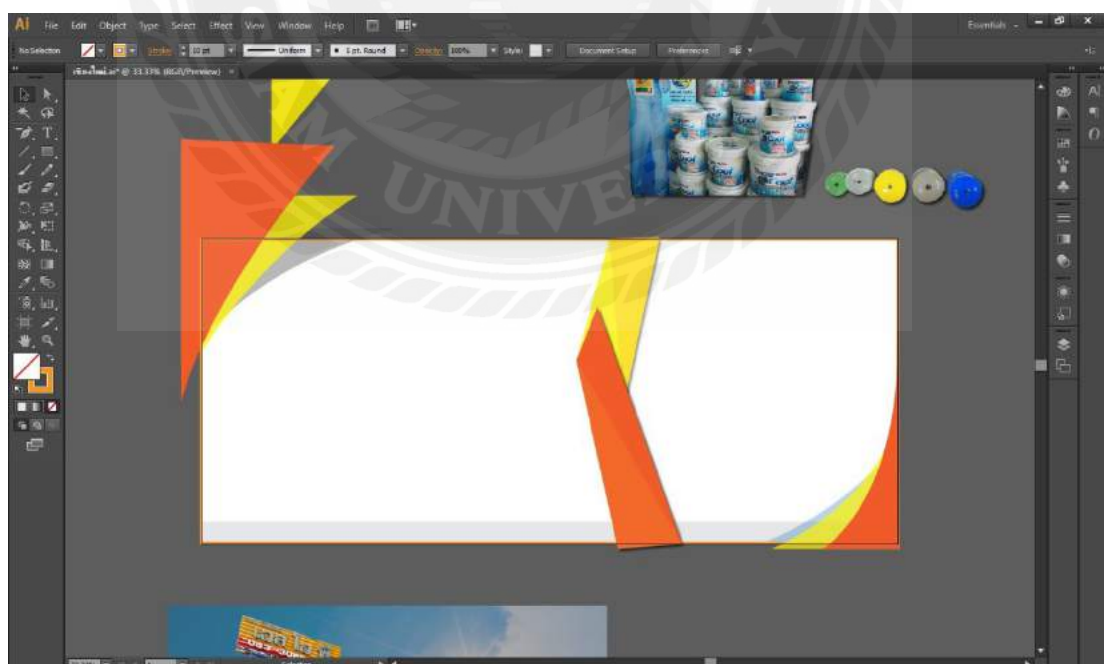




ภาพประกอบที่ 4.11 ภาพหน้าร้านลูกค้าที่อยู่ในระหว่างไค้ท

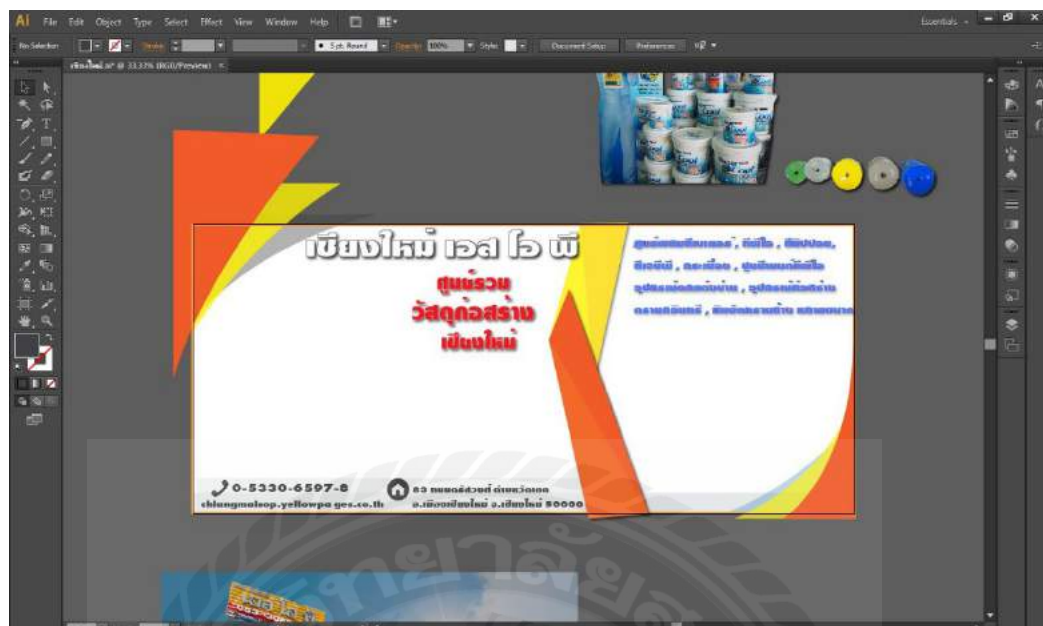
3.4 หลังจากที่ได้ไค้ท ภาพหน้าร้านลูกค้า save เป็น png

3.5 เปิดไฟล์ Ai ตั้งค่าขนาดไฟล์ตามที่ได้รับบริฟและออกแบบโดยโทนสีส้ม,เหลือง (สีประจำร้านของลูกค้า)



ภาพประกอบที่ 4.12 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์

3.6 นำข้อมูลที่ได้รับมาใส่ในแบนเนอร์



ภาพประกอบที่ 4.13 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์

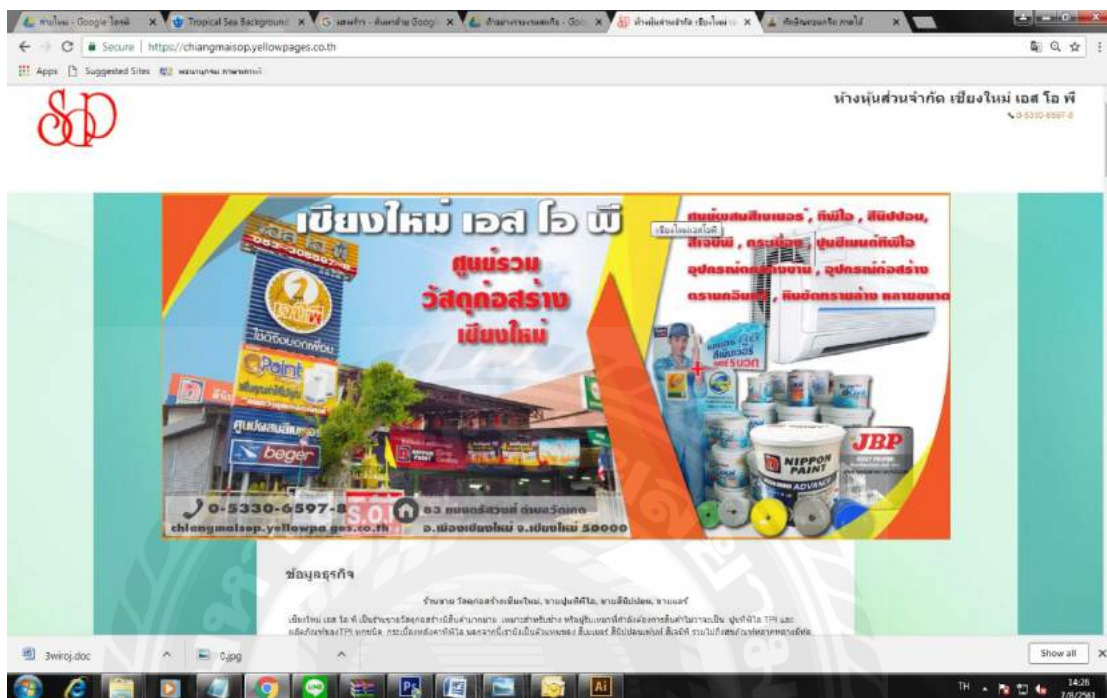
3.7 นำภาพที่ได้อัดและปรับแต่งสีมาใส่ในแบนเนอร์ เมื่อเสร็จแล้วนำส่งภาพแบนเนอร์ฝ่ายขาย (ACCOUNT EXECUTIVE) เพื่อให้ส่งต่อไปให้ลูกค้า



ภาพประกอบที่ 4.14 ภาพขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์

ขั้นตอนที่ 4

- ฝ่ายไอที นำภาพแคตตาล็อก ลงเว็บไซต์



ภาพประกอบที่ 4.15 ภาพแบนเนอร์ ที่ได้ขึ้นระบบโดยผ่านการคอนเฟิร์มจากลูกค้า

บทที่ 5

สรุปผลรายงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่ได้ปฏิบัติงานที่บริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) สาขาอาคารวานิช2 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ที่แผนกฝ่ายขาย โดยได้รับมอบหมายหน้าที่ ให้จัดทำกราฟิก แบนเนอร์และแคตตาล็อกสินค้า ในสื่อโฆษณาออนไลน์ของ Yellowpages งานส่วนใหญ่ที่ได้รับมอบหมายเป็นการเรียนรู้ขั้นตอนการออกแบบกราฟิกต่าง ๆ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำแบนเนอร์ และแคตตาล็อกสินค้าให้ลูกค้าพึงพอใจ การได้คิด ปรับแต่งสี ความสว่าง ความคมชัดของภาพสินค้าที่ลูกค้านำมาให้เพื่อแคตตาล็อกสินค้า ซึ่งแบนเนอร์และแคตตาล็อกสินค้า เป็นส่วนสำคัญของการทำเว็บไซต์ เพราะเปรียบเสมือนหน้าร้านของลูกค้า หากไม่สวย ไม่ดูดีก็จะไม่มีใครสนใจ แต่หากแบนเนอร์ดูดี ทันสมัย และน่าเชื่อถือก็จะทำให้ คนที่เข้ามาในเว็บไซต์กล้าที่จะซื้อสินค้าหรือใช้บริการ จากการปฏิบัติงานที่บริษัทเทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) ทำให้ได้ความรู้ใหม่ๆในเรื่องของการทำให้เว็บไซต์ขึ้นหน้าแรกๆ โดยไม่ต้องเสียค่าโฆษณา และได้เรียนรู้ระบบการทำงานภายใน องค์กร สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เราได้รับจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้และที่มากกว่านั้นคือได้รับประสบการณ์ทำงานจริง รู้จักที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เรียนรู้ที่จะทำงานอย่างเป็นระบบระเบียบ ได้เรียนรู้ถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกฝนความตรงต่อเวลา ฝึกฝนความอดทนต่อการทำงาน และฝึกฝนให้มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จทันเวลาที่กำหนด ได้รับมิตรภาพที่ดีจากพี่เลี้ยงและเพื่อนร่วมงาน ได้มีความทรงจำที่ดี ความประทับใจที่เกิดขึ้นระหว่างฝึกงานอีกมากมาย

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้เล่าเรียนมาเป็นอย่างมาก ซึ่งสามารถช่วยคิดรายละเอียดรูปแบบงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการออกแบบ แบนเนอร์ และแคตตาล็อกต่าง ๆ ที่ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้จัดทำ และยังได้ช่วยแบ่งเบาภาระในส่วนต่าง ๆ ของพี่เลี้ยงทุกคนในฝ่ายขาย

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ควรมีความตรงต่อเวลาในการทำงานให้มากขึ้น และปัจจัยภายนอกที่เป็นปัญหาคือบางช่วงมีปัญหาเรื่องคอมพิวเตอร์ขัดข้องหรือช้า เนื่องจากเก็บไฟล์งานขนาดใหญ่จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน บางช่วงมีปัญหาใช้การไม่ได้ ส่งผลทำให้ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ทันทั้งที่

5.3 ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.3.1 ได้ทราบถึงวิธีการดำเนินงานที่ต้องในแต่ละงานที่ได้รับมอบหมาย

5.3.1 ได้ฝึกการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

5.3.3 มีระเบียบและความอดทนมากขึ้น

5.3.4 รู้จักการทำงานที่มีระบบแบบแผน

5.3.5 ระเบียบวินัยในการตรงต่อเวลามากยิ่งขึ้น

5.3.6 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

5.3.7 ได้ฝึกการอยู่ร่วมกันกับเพื่อนร่วมงาน ฝึกการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน

5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

5.4.1 ควรศึกษาว่าแบบเนอ์ที่กำลังทำอยู่ ทำให้ใคร กลุ่มเป้าหมายของลูกค้านั้นคือใคร เพื่อให้งานแบบเนอ์ที่ทำออกมาตอบโจทย์ลูกค้ามากที่สุด

5.4.2 การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับทุกตำแหน่งการทำงาน เพราะฉะนั้นเราจึงจำเป็นที่จะต้องเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นให้ทันทั้งที่

บรรณานุกรม

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2537). องค์ประกอบของการโฆษณา. ใน *หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์*. เล่ม 1 หน้า 169-243 (พิมพ์ครั้งที่ 10). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ดวงกลม.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2536). *การโฆษณาเชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.



ประวัติส่วนตัว



ชื่อ-นามสกุล	นางสาวสมหญิง ละอองแก้ว
รหัสนักศึกษา	5804600228
เบอร์ติดต่อ	098-278-2680
E-Mail	somying.khwan.96@gmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน	62/211 หมู่ 12 ซอย หลงพร้อม ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัด
นนทบุรี	
	ปณ. 11140
ประวัติการศึกษา	อนุปริญญา 1- ป.6 ศึกษาที่โรงเรียน วัดประสาธ มัธยมปีที่ 1-3 ศึกษาที่โรงเรียนสุวรรณพลับพลาพิทยาคม ปวช. 1-3 เทคโนโลยีการสัตตภัณฑ์บริหารธุรกิจ

การศึกษาปัจจุบัน กำลังศึกษาที่ มหาวิทยาลัยสยาม ปีที่ 3

คณะนิเทศศาสตร์ สาขา การโฆษณา

ความสนใจทางด้านวิชาการ การทำสื่อโฆษณา , การออกแบบกราฟิก ,การถ่ายภาพ

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา ตำแหน่ง Online Media Sales

(ดูแลด้านการออกแบบแบนเนอร์ และแคตตาล็อกสินค้า)

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ เขียนบทหนังสือ, ตัดต่อ
ภาพ , ถ่ายภาพ ,ทำสื่อโฆษณา

