



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และ(VTR)เพื่อโปรโมท

รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่

โดย บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด

Design process of poster and VTR for promote
at "Bright TV. Co. Ltd"

โดย

นาย สหรัฏฐ์ วัจนะรัตน์รหัสนักศึกษา 5804600231

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชา การโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน : ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และ(VTR)เพื่อโปรโมทรายการเด่นใหญ่จัดใหญ่
ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ.2561

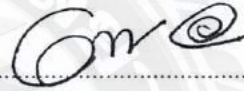
รายชื่อผู้จัดทำ : นายสหรัฐ วัจนะรัตน์

ภาควิชา : ภาควิชาโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

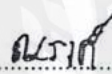
อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบรายงาน



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)



.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณณรงค์ จรเขตต์)



.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ฐานทัศน์ ชมพูปล)



.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อรายงาน : ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และ (VTR) เพื่อโปรโมทรายการ
เล่นใหญ่จัดใหญ่ บริษัท ทีวี 2561

ชื่อนักศึกษา : นายสหรัฐวัจนะรัตน์

อาจารย์ที่ปรึกษา : เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติการสหกิจศึกษาเรื่อง ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และ (VTR) เพื่อโปรโมทรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ บริษัท ทีวี จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนในการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบของโปสเตอร์และเพื่อโปรโมทรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ของบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อโทรทัศน์และโฆษณาออนไลน์ของบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด(มหาชน)

บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัดเป็นบริษัทที่ผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และโฆษณาออนไลน์ให้กับรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ การที่ได้สหกิจศึกษาในครั้งนี้ที่บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในแผนก การติดต่อตำแหน่ง กราฟิก ดีไซน์และ ติดต่อ โดยมีหน้าที่ในการติดต่อรายการและทำโปสเตอร์รายการ และขึ้นเบรกรายการผ่านช่องทางออนไลน์ และโทรทัศน์เพื่อตอบสนองให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่

สิ่งที่ได้พบเจอและเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจ เช่น วิธีการติดต่อโปรโมทรายการวิธีที่สามารถทำให้ผลิตงาน ได้รวดเร็วและถูกต้องโดยการนำ (Wording) ที่ได้รับจาก (Creative) มาหาช่วงคำตอบและคำถามที่อยู่ในเทปและนำมาใช้ในการ โปรโมทรายการ

สิ่งที่ได้เรียนรู้เพิ่มเติมจากการทำหน้าที่เป็น กราฟิก ดีไซน์ และ ติดต่อ นั้นคือ 1. เรื่องของเทคนิคในการทำงาน เช่นการวางตำแหน่งตัวอักษรขนาดเพื่อให้มีความโดดเด่นและการใช้สีเพื่อให้เพิ่มความน่าสนใจ 2. การตัดรายการ เทคนิคมีส่วนสำคัญในการทำงานให้รวดเร็วขึ้นแต่การหาวิธีการนำเสนอเรื่องราวผ่าน (Insert) ไม่ว่าจะเป็นภาพและเสียงคลิปวิดีโอก็สำคัญ

คำสำคัญ: / งานโปรโมท / การออกแบบ

Project Title : The Study of Poster Production Procedures to Promote
Len-Yai TV program

Credits By : Mr.Saharat Vatchanaratana

Advisor : Mr.Ekkasit Auychaiwat

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication Arts


Semester/Academic year : 3/2017

Abstract

This cooperative report intends to investigate the poster production procedures of Len-Yai TV program produced by Bright TV Company LTD. The objective are to study the advertising media production and comprehend the production processes of the company. The student was assigned to work as a graphic designer with responsibilities to edit and design posters of this TV program. It was found that the production with the help of Wording and Creative techniques can enhance more accuracy of works, it especially during the Q&A session and production. At the end, the student can learn more how to design and edit contents of work such as layout and coloring techniques.

Keywords: Promotion, design

Approved by



.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

กรณีที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ.2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาระดับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณ ณรงค์ จรเขตต์ หัวหน้าฝ่ายตัดต่อบันเทิง
2. คุณ กัทธ โขยะ พนักงานที่ปรึกษา
3. อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ หรือ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน

นาย สหรัฐ วัจนะรัตน์

2 กันยายน 2561

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสารระบับันเทิง.....	2
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อ.....	3
2.3 บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณา.....	8
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ.....	11
3.2 ลักษณะประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	12
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	13
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย	15
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	16
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	16
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	16
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	18

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ศึกษาและเรียนรู้ขั้นตอนและอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน.....19

4.2 การปฏิบัติงานตัดต่อ28

4.3 ขั้นตอนการทำโปรสเตอร์.....37

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานการศึกษา.....62

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....63

บรรณานุกรม.....65

ภาคผนวก66

ประวัติผู้จัดทำ.....83



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและพัฒนาการของตัวรายงาน	17
--	----



บทที่

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลอย่างมากในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆเป็น เพราะพฤติกรรมของมนุษย์ได้เปลี่ยนแปลงไปใช้เทคโนโลยีที่สามารถรับข้อมูลข่าวสารในสื่อออนไลน์ได้สะดวกสบายและรวดเร็วมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น (Smart phone) (Tablet)(computer)(laptop)(ETC)ทำให้หลายสื่อโทรทัศน์รายการต่างๆหันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้นในการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของตนเองและเพื่อให้รายการของตัวเองสามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นละยังเพิ่มยอด (Rating) ให้รายการอีกด้วย

การทำสื่อออนไลน์ใน ณ ปัจจุบัน สามารถทำได้หลากหลายรูปแบบหลากหลายวิธีมีให้เลือกใช้มากมาย อาทิเช่น (Facebook page) (Twitter) (Youtube) (Website) เป็นต้น การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ยังง่ายและรวดเร็วต่อการนำเสนอเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสามารถกระจายการเข้าถึงต่อกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้นอีกด้วยซึ่งหลาย รายการโทรทัศน์ก็ได้ใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณา เพื่อง่ายต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรายการ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันหันมาใช้เทคโนโลยีทำให้สื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลมากกว่าสื่ออื่นๆ

ไม่ใช่แค่รายการโทรทัศน์ต่างๆที่ทำการโฆษณาผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์แต่รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ของช่อง 20 ไรท์ ทีวี ก็หันมาใช้สื่อออนไลน์ในการโฆษณาและนำเสนอรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้สะดวกสบายและรวดเร็วมากขึ้นซึ่งสื่อออนไลน์มีประโยชน์ต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีมากขึ้นถ้าเทียบกับการนำเสนอแบบเก่าใช้แค่ช่องทางโทรทัศน์โทรทัศน์เป็นสื่อเก่าที่ยังมีผู้คนรับชมแต่ก็ไม่สามารถพบปะและรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ดีเท่าสื่อออนไลน์ที่ เปลี่ยนแปลงสามารถรับชมหลายการผ่านช่องทาง (Facebook page) (Youtube) (Website page) โคนใช้เครื่องมือที่สามารถรับข้อมูลและพกได้ง่าย เช่น (Smart phone)(laptop) และ (Tablet)เพราะเหตุนี้หลายๆช่องรายการโทรทัศน์จึงต้องหาช่องทางในการนำเสนอรายการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มจำนวน(Rating)รายการจึงจำเป็นต้องใช้สื่อออนไลน์เข้ามาในการสื่อสารเพื่อปรับตัวเข้ากับยุคสมัยใหม่

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษางานในแผนก (Editor)(Graphic design) ของบริษัท ไบรท์ ทีวี ช่อง 20 จำกัดเพื่อศึกษาการนำ(Wording)และ(Insert)มาทำการตัดต่อ โพรโมทและโปสเตอร์รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ เพื่อให้รายการมีผลตอบรับที่ดีที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนในการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบของโปสเตอร์และโปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ของบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ปี (2561)

2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนต่างๆในการผลิตสื่อ รายการโทรทัศน์ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ปี (2561)

1.3ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และ(VTR)เพื่อ โปรโมทรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ มีระยะศึกษาตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม - 31 สิงหาคม (2561)รวมระยะเวลาทั้งสิ้น4 เดือน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อทราบถึงเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบ โปสเตอร์และเพื่อ โปรโมทรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro) (Adobe Photoshop) (Adobe Illustrator) ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ปี (2561)

ได้ทราบถึงเทคนิคที่ใช้ในการตัดต่อ และวิธีการคิดสรผลิตงานออกแบบโปสเตอร์และ (VTR)โปรโมท ของบริษัท ไบรท์ ทีวีจำกัด (2561)

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานปฏิบัติการศึกษาศึกษาเรื่องขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และ(VTR)เพื่อโปรโมทรายการบันเทิง เล่นใหญ่จัดใหญ่โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro)(Adobe Photoshop)(Adobe Illustrator) ของบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ปี (2561)

มุ่งศึกษาวิธีการและขั้นตอนในการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ(VTR)โปสเตอร์และโปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่รายงานปฏิบัติการเล่มนี้จุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อและตัดต่อ(VTR)โปสเตอร์และโปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่เพื่อให้ผู้ติดตามได้เข้าใจในสิ่งที่นำเสนอออกอากาศโดยจะใช้โปรแกรม

(Adobe Premier Pro)ในการตัดต่อและใช้(Adobe Photoshop)(Adobe Illustrator)ในการทำโปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่

ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการสาระบันเทิง

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อ

2.3 บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณา

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการสาระบันเทิง

ปาริชาติ สถาปิตานนท์(2541,หน้า38-43)“เอดูเทนเมนต์”คือกลยุทธ์ในการผสมผสานข้อมูลข่าวสารและความรู้ในด้านต่างๆที่เอื้อต่อการพัฒนาอาชีพการวางแผนครอบครัวการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมฯลฯเข้ากับความบันเทิงโดยเจตนา มีเป้าหมายชัดเจนและนำเสนอผ่านทางสื่อบันเทิง

รูปแบบต่างๆโดยมีวัตถุประสงค์ให้บุคคลได้รับความรู้ที่สนุกสนาน และพฤติกรรมไปในทางที่พึงประสงค์ ซิงahal แอนด์ โรเจอร์ (Singhal & Rogers, 1989)และในขณะเดียวกันก็ไม่รู้สึกเบื่อหน่ายกับการบริโภคข่าวสารดังกล่าว เอดูเทนเมนต์ (Edutainment) เป็นคำศัพท์ภาษาอังกฤษรวมสมัย โดยเกิดจากการสนธิคำศัพท์ 2 คำ คือ “เอดูเคชัน” (Education)ซึ่งหมายถึงสาระความรู้กับ “เอนเตอร์เทนเมนต์” (Entertainment) ซึ่งหมายถึงความบันเทิงเป็นคำศัพท์ใหม่ว่า“เอดูเทนเมนต์”โดยอาจแปลเป็นภาษาไทยว่า“สาระบันเทิง” โดยรวมคำว่า “ข่าวสาร” กับ “ความบันเทิง” การผสมผสาน

ข้อมูลข่าวสารความรู้และความบันเทิงเข้าด้วยกันโดยเจตนาจึงเป็นการเปลี่ยนมุมมองของบุคคล จากเดิมที่มักแบ่งแยกความคิดเรื่องความรู้และความบันเทิง ออกจากกัน มาสู่ความคิดที่ว่าเราสามารถบริโภคข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิงได้อย่างสนุกสนานในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้แนวคิดดังกล่าวยังเป็นการนำจุดเด่นของการศึกษา และความบันเทิงมาประสานประโยชน์ร่วมกัน และนำเสนอเนื้อหาสาระในรูปแบบที่ผู้บริโภคต้องการกระตุ้นให้ผู้บริโภคสนใจติดตาม

แลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกันในหมู่ผู้บริโภคด้วยกัน และนำเนื้อหาสาระที่ได้รับไปสู่การปฏิบัติและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมในทางที่ดีขึ้นการใช้สื่อบันเทิงถ่ายทอดความรู้และข้อมูลข่าวสารที่พึงประสงค์สู่ประชาชน ไม่ใช่แนวคิดใหม่แต่เป็นแนวคิดที่เราสามารถย้อนหลังไปดูพัฒนาการดังกล่าวได้เป็นพันๆปี

โรเจอร์ และ เชฟเนอร์ (Rogers & Shefner, 1994, pp. 10-12) โดยแนวคิดดังกล่าวมักปรากฏในรูปแบบของนิทานพื้นบ้าน นิยายปรัมปรานิทานอีสป ฯลฯ ในประเทศต่างๆทั่วโลก รวมทั้ง ประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดค่านิยม ความเชื่อ ศีลธรรม ประเพณี สุ่มบุคคลในสังคม ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของระบบการเรียนรู้ในลักษณะที่ไม่เป็นทางการ จากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่งถึงแม้ว่าแนวคิดพื้นฐานของ เอดูเทนเมนต์ ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่การริเริ่มผสมผสาน ความรู้กับความบันเทิงผ่านทางสื่อมวลชนสมัยใหม่ เกิดขึ้นในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชน อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อภาพยนตร์ สื่อวีดิทัศน์ ฯลฯ เริ่ม เข้ามามีบทบาทในสังคม ทั้งนี้เนื่องจากสื่อบันเทิงมีลักษณะเด่นในด้านต่างๆ อาทิ การเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูง(Popular)สร้างความรู้สึกร่วมตัวให้กับผู้บริโภค (Personal) โดยผู้ชมมักเกิด ความรู้สึกร่วม รู้สึกสนุกสนาน โศกเศร้า ตื่นเต้น ฯลฯ ไปกับตัวละคร นอกจากนั้น สื่อบันเทิงยังเป็น สื่อที่แพร่หลายทั่วไป (Pervasive) สามารถโน้มน้าวให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงความรู้สึกนึกคิดหรือ พฤติกรรมได้ (Persuasive) ตลอดจนสามารถทำผลกำไร (Profitable) ให้กับผู้ผลิตได้เป็นอย่างดีโดยเฉพาะผ่านทางผู้สนับสนุนรายการต่างๆ ในกรณีที่รายการดังกล่าวอยู่ในกระแสความสนใจของ ประชาชน (Church & Geller, 1989, pp. 1-31) จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้ว ส่งผลให้สื่อบันเทิงมี ศักยภาพสูงในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาในมุมมองต่างๆสู่ประชาชน

จากการศึกษาแนวคิดผู้จัดทำได้นำแนวคิดเกี่ยวกับรายการสาระบันเทิงมาใช้กับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเนื่องจากรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วง บันเทิง มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดค่านิยม ความเชื่อถือ ศีลธรรม ประเพณี สุ่มกลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ เพื่อผสมผสานความรู้กับความบันเทิงผ่านทาง สื่อมวลชนสมัยใหม่

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อ

อักษรในภาษาอังกฤษ คำว่า (EDIT) ทั้งสี่ตัวคือ E,D,I และ T นั้น ล้วนมีความหมายเกี่ยวกับการตัดต่อรายการทั้งสี่มีความหมายแต่ละตัวอักษร E=Elect แปลว่า เลือก หรือคัดเลือก หมายถึงการคัดเลือก (Shot) ที่ดีที่สุดจากมวนที่ถ่ายทำมา ซึ่งการออกไปถ่ายทำนั้นจะถ่ายภาพเพื่อเลือกไว้แล้วจึงต้องนำมาคัดเลือกเฉพาะShot ที่มีความ ถูกต้อง และมีคุณภาพที่ดีที่สุด

D = (Decision) แปลว่าการตัดสินใจหมายถึงเมื่อคัดเลือกแล้วต้องตัดสินใจอย่ามัวเสียดาย Shot นั้นก็สวย (Shot) นี้ก็น่าใช้ถ้ามัวแต่ลังเลงานอาจไม่เสร็จทันตามกำหนดและบางครั้งจึงต้องใส่ภาพตามความอยากมากกว่าตามความหมายที่ต้องการจะสื่อ

I = (Integrate) แปลว่า การนำมารวมกันหรือบูรณาการ เป็นการนำ Shot ต่างๆ ที่คัดเลือกไว้มาร้อยเรียงลำดับขั้นตอนให้เชื่อมโยงผสมผสานทั้งด้านเทคนิคด้านความถูกต้องของเนื้อหาเข้าไว้ด้วยกันอย่างมีศิลปะ

T = (Terminate) แปลว่า การทำให้สิ้นสุดหรือจุดหมายปลายทางหมายถึงต้องจบลงด้วยดีมีคุณภาพตรงตามวัตถุประสงค์

ลักษณะการตัดต่อ 3 รูปแบบ ดังนี้

1. การตัดชนภาพ (The Cut) คือการตัดภาพชนกันจากช็อตหนึ่งต่อตรงเข้ากับอีกช็อตหนึ่งวิธีนี้คนดูจะไม่ทันสังเกตเห็น

2. การผสมภาพ (The Mix) หรือ (The Dissolve) เป็นการค่อยๆ เปลี่ยนภาพจากช็อตหนึ่งไปยังอีกช็อตหนึ่ง โดยภาพจะเหลื่อมกันและคนดูสามารถมองเห็นได้

3. การเลือนภาพ (The Fade) เป็นการเชื่อมภาพที่คนดูสามารถเห็น ได้มี 2 แบบ คือ การเลือนภาพเข้า (fade in) คือการเริ่มภาพจากดำแล้วค่อยๆ ปรากฏภาพสว่างขึ้นมักใช้สำหรับการเปิดเรื่อง การเลือนภาพออก (fade out) คือการที่ภาพในท้ายช็อตค่อยๆ มีดำสนิทมักใช้สำหรับการปิดเรื่อง ตอนจบ ในการตัดต่อ ควรคำนึงถึงความรู้เบื้องต้น 6 ประการดังนี้

1. แรงจูงใจ (Motivation) ในการตัดต่อไม่ว่าจะการ (cut), (mix) หรือ (fade) ควรจะมี เหตุผลที่ดีหรือมีแรงจูงใจเสมอ ซึ่งแรงจูงใจนี้อาจเป็นภาพ เสียง หรือทั้งสองอย่างผสมกันก็ได้ ใน ส่วนของภาพ อาจเป็นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง แม้นักแสดงจะแสดงเพียงเล็กน้อย เช่น การขยับ ร่างกายหรือขยับส่วนของหน้าตาสำหรับเสียงอาจเป็นเสียงใดเสียงหนึ่งเช่นเสียงเคาะประตู หรือ เสียงโทรศัพท์ดัง หรืออาจเป็นเสียงที่ไม่ปรากฏภาพในฉาก (off scene)

2. ข้อมูล (Information) ข้อมูลในที่นี้คือข้อมูลที่เป็นภาพ ช็อตใหม่ หมายถึงข้อมูลใหม่ คือถ้าไม่มีข้อมูลอะไรใหม่ในช็อตนั้น ๆ ก็ไม่จำเป็นต้องนำมาตัดต่อ ไม่ว่าภาพจะมีความ งดงามเพียงไร ก็ควรที่จะเป็นข้อมูลภาพที่แตกต่างจากช็อตที่แล้ว ยังมีข้อมูลภาพที่คนดูเห็นและ เข้าใจมากขึ้น ผู้ชมก็ยิ่งได้รับข้อมูลและมีอารมณ์ร่วมมากขึ้นเป็นหน้าที่ของคนตัดที่จะนำข้อมูลภาพ มารอให้มากที่สุด โดยไม่เป็นการขัดเยียดให้คนดู

3. องค์ประกอบภาพในช็อต (Shot Composition) ผู้ตัดไม่สามารถกำหนด องค์ประกอบภาพในช็อตได้ แต่งานของผู้ตัดคือควรให้ม้องค์ประกอบภาพในช็อตที่สมเหตุสมผล และเป็นที่ยอมรับ ปรากฏอยู่ องค์ประกอบภาพในช็อตที่ไม่ดีมาจากการถ่ายทำที่แย่ ซึ่งทำให้การตัดต่อทำได้ลำบากมากขึ้น

4.เสียง (Sound) เสียงคือส่วนสำคัญในการตัดต่ออีกประการหนึ่ง เสียงรวดเร็วและถี่มากกว่า ภาพ เสียงสามารถใส่มาก่อนภาพหรือมาทีหลังภาพเพื่อสร้างบรรยากาศ สร้างความกดดันอันรุนแรง และอีกหลากหลายอารมณ์ เสียงเป็นการเตรียมให้ผู้ชมเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนฉาก สถานที่ หรือแม้แต่ประวัติศาสตร์ความคลาดเคลื่อนของเสียงที่เหมาะสมเป็นการลดคุณค่าของ การตัดต่อ เช่น (LS) ของสำนักงาน ได้ยินเสียงจากพวกเครื่องพิมพ์ดีดตัดไปที่ชื่อตภาพใกล้ของ พนักงาน พิมพ์ดีด เสียงไม่เหมือนกับที่ฟังได้ยินในชื่อตภาพพื้นคือเครื่องอื่นๆหยุดพิมพ์ทันทีเมื่อตัดมาเป็นชื่อต ใกล้ความสนใจของผู้ชมสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ด้วยเสียงที่มาล่วงหน้า (lapping) ตัวอย่างเช่นการ ตัดเสียง 4 เฟรมล่วงหน้าก่อนภาพ เมื่อตัดจากภาพในอาคารมายังภาพจากนอกอาคาร

5.มุมกล้อง (Camera Angle) เมื่อผู้กำกับฯ ถ่ายทำฉากจะทำโดยเริ่มจากตำแหน่งต่างๆ(มุมกล้อง) และจากตำแหน่งต่างๆเหล่านี้ผู้กำกับฯจะให้ถ่ายชื่อตหลายๆชื่อตคำว่า “มุม” ถูกใช้เพื่ออธิบาย ตำแหน่งของกล้องเหล่านี้ซึ่งสัมพันธ์กับวัตถุหรือบุคคลหัวใจสำคัญคือแต่ละครั้งที่ (cut) หรือ (mix) จาก (shot) หนึ่งไปอีกชื่อตหนึ่งกล้องควรมีมุมที่แตกต่างไปจากชื่อตก่อนหน้าสำหรับคนตัดความ แตกต่างระหว่างแกนไม่ควรมากกว่า 180 องศา และมักจะน้อยกว่า 45 องศาเมื่อถ่ายบุคคลเดียวกัน ด้วยประสบการณ์รูปแบบนี้อาจคิดแปลงได้อีกมาก

6.ความต่อเนื่อง (Continuity) ทุกครั้งที่ถ่ายทำในมุมกล้องใหม่นักแสดงหรือคนนำเสนอจะต้อง แสดงการเคลื่อนไหวหรือทำท่าเหมือนเดิมทุกประการกับชื่อตที่แล้ววิธีการนี้ยังปรับใช้กับ(take)ที่ แปลกออกไปด้วย

ความต่อเนื่องของเนื้อหา (Continuity of content) ควรมีความต่อเนื่องของเนื้อหาเช่นนักแสดงยก หูโทรศัพท์ด้วยมือขวาในชื่อตแรกดังนั้นก็คาดเดาได้ว่าหูโทรศัพท์ยังคงอยู่ในมือขวาในชื่อตต่อมา งานของคนตัดคือทำให้แน่ใจว่าความต่อเนื่องยังคงมีอยู่ทุกครั้งที่ทำการตัดต่อในซีเควนส์

ความต่อเนื่องของการเคลื่อนไหว(Continuity of movement) ความต่อเนื่องยังเกี่ยวข้องกับทิศ ทางการเคลื่อนไหวหากนักแสดงหรือบุคคลเคลื่อนที่จากขวาไปซ้ายในชื่อตแรกชื่อตต่อมาที่คาดเดา ว่านักแสดงหรือบุคคลจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันเว้นแต่ในชื่อตจะให้เห็นการเปลี่ยน ทิศทางจริงๆ

ความต่อเนื่องของตำแหน่ง (Continuity of position) ความต่อเนื่องยังคง ความสำคัญในเรื่องของ ตำแหน่งนักแสดงหรือบุคคลในฉาก หากนักแสดงอยู่ทางขวามือของฉากในชื่อตแรกดังนั้นเขา จะต้องอยู่ขวามือในชื่อตต่อมาด้วยเว้นแต่มีการเคลื่อนไหวไปมาให้เห็นในฉากถึงจะมีการเปลี่ยนไป

ความต่อเนื่องของเสียง (Continuity of sound) ความต่อเนื่องของเสียงและสัดส่วนของเสียงเป็น ส่วนที่สำคัญมากถ้าการกระทำกำลังเกิดขึ้น ในที่เดียวกันและเวลาเดียวกันเสียงจะต้องต่อเนื่อง จากชื่อตหนึ่งไปยังชื่อตต่อไปเช่นในชื่อตแรกถ้ามีเครื่องบินในห้องฟ้าแล้วได้ยินเสียงดังนั้นต่อมา ก็ต้องได้ยินจนกว่าเครื่องบินนั้นจะเคลื่อนห่างออกไป แม้ว่าบางครั้งอาจไม่มี ภาพเครื่องบินให้เห็น ในชื่อตที่สอง แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าไม่จำเป็นต้องมีเสียงต่อเนื่องในชื่อตต่อ

ไปนอกจากนี้ซ็อดที่อยู่ในฉากเดียวกันและเวลาเดียวกันจะมีเสียงพื้น (background sound) ที่เหมือนกันเรียกว่า background ambience, atmosphere หรือเรียกย่อๆว่าatmosซึ่งต้องมีความต่อเนื่อง

การตัด (The Cut)

การตัดเป็นวิธีการเชื่อมต่อภาพที่ธรรมดาที่สุดที่ใช้กัน เป็นการเปลี่ยนในพริบตาเดียวจากซ็อดหนึ่งไปอีกซ็อดหนึ่งถ้าหากทำอย่างถูกต้องมันจะไม่เป็นที่สังเกตเห็นในบรรดาวิธีการเชื่อมต่อภาพ 3 แบบการตัดเป็นสิ่งที่ผู้ชมยอมรับว่าเป็นรูปแบบของภาพที่เป็นจริงการตัดใช้ในกรณีที่เป็นการกระทำที่ต่อเนื่อง ต้องการเปลี่ยนจุดสนใจ มีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือสถานที่เกิดเหตุการณ์ผสมภาพ (The Mix)

การผสมรู้จักกันในชื่อของการเลือนภาพ (The Dissolve) การเลือนทับ (The Lap Dissolve) หรือการเกยทับ (The Lap) นี่เป็นวิธีการเชื่อมจากซ็อดหนึ่งไปยังอีกซ็อดหนึ่งที่ใช้กันทั่วไปมากเป็นลำดับที่ 2 ทำได้โดยการนำซ็อดมาเลือนทับกัน ดังนั้นตอนใกล้จบของซ็อดหนึ่งจะเริ่มมีชีวิตต่อไปค่อยๆเห็นเด่นขึ้นมาเมื่อซ็อดเก่าจางหายไปซ็อดใหม่ก็จะเข้มข้นการเชื่อมแบบนี้เห็นได้ชัดมากจุดกึ่งกลางของการผสมคือเมื่อภาพแต่ละภาพเข้มเท่า ๆ กัน เป็นการสร้างภาพใหม่ การผสมต้องใช้ด้วยความระมัดระวังเป็นอย่างมาก การผสมควรใช้อย่างถูกต้อง

การเลือนภาพ (The Fade)

การเลือนภาพ เป็นการเชื่อมต่อภาพที่ค่อยเป็นค่อยไปจากภาพใดภาพหนึ่งไปยังฉากดำสนิทหรือขาวทั้งหมดหรือจากจอคำหรือขาวไปยังภาพใดภาพหนึ่งการเลือน มี 2 ลักษณะการเลือนภาพออก (fade out) เป็นการเชื่อมของภาพไปจอคำ การเลือนภาพออก (fade out) ใช้เมื่อ จบเรื่อง จบตอน ฉาก

การตัดต่อการกระทำ (The action edit) บางครั้งเรียกการตัดต่อความเคลื่อนไหวหรือตัดต่อความต่อเนื่อง เกือบจะใกล้เคียงการตัด ฉนภาพ มันสามารถเป็นการให้สัญญาณหรือเคลื่อนไหวที่ง่ายที่สุด การตัดต่อตำแหน่งภาพ (The screen position edit)

การตัดต่อชนิดนี้บางครั้งเรียกว่าการตัดต่อทิศทางa (directional edit) หรือการตัดต่อสถานที่ (a) (placement edit) อาจเป็นการตัดชนภาพ (Cut) หรือการผสม (Mix) แต่มักจะเป็นการตัด ชน หากว่าไม่มีการเปลี่ยนของเวลา การตัดแบบนี้ มักจะมีการวางแผนไว้ตั้งแต่ช่วงก่อนถ่ายทำหรือช่วงระหว่างการถ่ายทำขึ้นอยู่กับการกระทำของซ็อดแรกที่บังคับหรือกำกับให้สายตาของคนดูไปยังตำแหน่งใหม่บนจอ เสียงน่าจะเสนอให้ยิ่งเป็นไปได้มากขึ้น การตัดชนทั้งเสียงปรบมือหรือตอน พูดว่า “ขอต้อนรับ” หรือหลังจากคำพูด ถ้าคุณอยากยืดเวลาเข้าของปอมพิสโตผู้ยิ่งใหญ่ มีแรงจูงใจ ในการตัดชนภาพ ดังนั้นสังเกตได้ว่าผู้ชมได้รับการบอกกล่าวพวกเขากำลังจะได้พบกับปอมพิสโต ดังนั้นก็พบเขากันเลย องค์ประกอบของซ็อดก็ได้ผล

การตัดต่อรูปแบบ (The Form Edit)

เป็นการอธิบายที่ดีที่สุดของการเชื่อมจากช็อตหนึ่งซึ่งมีการแสดงรูป ลี มิตีหรือเสียง ไปยังอีกช็อตหนึ่ง ซึ่งมีการแสดงรูปทรง ลี มิตี หรือเสียงนี้สัมพันธ์กันหากมีเสียงเป็นแรงจูงใจ การตัดต่อรูปแบบสามารถเป็นการตัดชนได้ แต่ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการผสมหลักการนี้เป็นจริงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่และ/หรือบางครั้ง เวลาเปลี่ยน

การตัดต่อที่มีเรื่องราว (The Concept Edit)

บางครั้งเรียกการตัดต่อที่เคลื่อนไหว หรือการตัดต่อความคิด เป็นการเสนอความคิดที่บริสุทธิ์ล้วนๆ เพราะว่า 2 ช็อตที่ถูกเลือกและจุดที่ทำการตัดต่อ การตัดต่อเรื่องราวนี้นี้เป็นการปูเรื่องในหัวเรา การตัดต่อที่มีเรื่องราว สามารถครอบคลุมถึงการเปลี่ยนสถานที่เวลาผู้คนและบางครั้งก็เป็นตัวเรื่องมันสามารถทำได้โดยไม่มีการสะดุดของภาพถ้าเป็นการตัดต่อที่มีเรื่องราวที่ดีมันสามารถบอกอารมณ์เป็นอารมณ์ ครามาและสร้างความลึกซึ้ง แต่ทำยากถ้าไม่ได้วางแผนเป็นอย่างดีแล้วความไหลลื่นของข้อมูลภาพ อาจชะงักงันไปเลย

การตัดต่อแบบผนวก (The combined edit)

เป็นการตัดต่อที่ยากที่สุดแต่มีพลังมากที่สุดการตัดแบบผนวกนี้เป็นการรวมการตัดต่อแบบหรือมากกว่านั้นจากการตัดต่อทั้ง 4 แบบที่กล่าวมาเพื่อให้การตัดแบบผนวกได้ผลดีผู้ตัดจำเป็นต้องจำทั้งเสียงและภาพที่ใช้ได้ในแต่ละช็อต ดังนั้นการตัดแบบนี้ควรได้รับการวางแผนเป็นอย่างดีทั้งก่อนการถ่ายทำและขณะถ่ายทำ

การตัดแบบต่อเนื่อง(Continuity Cutting)ประกอบด้วย 2 ประเภทคือ(Match-cuts) แล (Cutway)

1.1 (Match-cuts) หมายถึง การตัดต่อที่การแสดง (Action) จะต่อเนื่องจากช็อตหนึ่งไปสู่อีกช็อตหนึ่งเช่น ภาพชนิดต่างๆในระดับใกล้ กลาง ไกล และแต่ละช็อตก็ถ่ายจากมุมต่างๆกันขอสำคัญแต่ละช็อตต้องแสดงถึงการแสดงที่ต่อเนื่องของการเคลื่อนไหวของตัวแสดงตำแหน่งสายตาภาพที่ไม่ต่อเนื่องมักเกิดจากการเปลี่ยนตำแหน่งหรือสายตาของตัวแสดงไม่อยู่ที่เดิมซึ่งจะมีผลมุมมองก็จะเกิดการกระตุก (Jump cut) ได้ง่าย เพราะการเปลี่ยนมุมมองไปซ้าย ขวา หรือยกให้สูงขึ้นหรือต่ำลงจากมุมเดิมบ้างจะช่วยอำพรางไม่ให้คนดูมองเห็นความไม่ต่อเนื่องได้

1.2 (Cut-Away) คือ ช็อตที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของเหตุการณ์หลักของเรื่อง (Main Event) ช็อตประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องต่อเนื่องหรือมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับเรื่องแต่เป็นการเสริมเหตุการณ์หลักเช่นขณะถ่ายทำฟุตบอลกำลังแข่งขันในสนามกล้องอาจตัดภาพมาเป็นคนที่ชมฟุตบอลหรือโค้ชฟุตบอลกำลังนั่งเชียร์เหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างช้าๆน่าเบื่อหน่ายอาจจะใช้ (cut-away) มาแทรกเพื่อให้ดูเร็วขึ้นและเพื่อดึงคนดูไปจากเหตุการณ์หลักที่ไม่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังใช้(cut-way) แทรกความไม่ต่อเนื่อง (jump-cut) ได้

2. การตัดต่อแบบรวบรวม (Compilation Cutting)

การตัดต่อแบบรวบรวมเป็นการตัดต่อโดยรวบรวมเอาภาพถ่ายได้มาต่อกันเข้าและสารคดีจะเป็นการถ่ายแบบสแนปช็อต (Snap shot) ซึ่งใช้วิธีแบบนี้ คือมีลักษณะคล้ายภาพถ่ายมากกว่าใช้ภาพเล่าเรื่องเหตุการณ์จริงจะเป็นการบันทึกการแสดงต่อเนื่องและภาพเหล่านี้จะถูกรอยเข้าด้วยกันด้วยคำบรรยายที่กลมกลืนกันดังนั้นถ้าไม่มีเสียงบรรยายแล้วจะเข้าใจยาก

หลักเกณฑ์ของการตัดต่อแบบนี้ คือ เริ่มจากเหตุการณ์ต่างๆไปก่อนแล้วค่อยๆเข้าไปใกล้เหตุการณ์และการแสดงจนถึงรายละเอียดที่เฉพาะเจาะจงระยะภาพ (LS), (MS), (CU) จะแทรกไว้ตรงไหนก็ได้ ถ้ามีคำบรรยายให้โอกาสคำบรรยายจะทำให้ภาพเหล่านั้นปะติดปะต่อเข้าด้วยกันอย่างมีเหตุผลมีความหมายในเรื่องคุณสมบัติของภาพ (GRAPHIC), ความสัมพันธ์ของการดำเนินเรื่อง (SPACE), ความสัมพันธ์ของความเร็วในการเล่นภาพ (TEMPO), ความสัมพันธ์ในเรื่องลีลา (RHYTHM)

1. ความสัมพันธ์ของกราฟฟิค (GRAPHIC)

การฟิค คือ คุณสมบัติของภาพที่เป็นเรื่องของความมืด ความสว่าง เส้นลี รูปทรงความลึก ความเคลื่อนไหวการหยุดนิ่งของภาพและการแสดงซึ่งเกิดจากการจัดแสงจัดฉากจัดองค์ประกอบภาพการวางมุมกล้องกราฟฟิคแต่ละอย่างจะให้ภาพที่มีคุณสมบัติต่างกัน ไปการจัดวางกราฟฟิคมี 2 แบบคือ การจัดกราฟฟิคแบบต่อเนื่องและการจัดกราฟฟิคแบบไม่ต่อเนื่อง

1.1 เรียกว่า การฟิคแมช (Graphic Match) มีการตัดต่อแบบนี้ในบางกรณี เช่นการจัดวางตำแหน่งการวางในลักษณะใกล้เคียงกันเพื่อทำให้ง่ายต่อการติดตามชมของผู้ดูหรือการใช้การเคลื่อนกล้องในทิศทางเดียวกันของแต่ละช็อตเพื่อแสดงเหตุการณ์เดียวกันบางอย่างเช่นการแข่งขันกีฬาที่เห็นภาพนักกีฬาวิ่งเข้าสู่เส้นชัยที่ละคนหลายๆคนอาจใช้ภาพคนแต่ละช็อตวิ่งจากซ้ายไปขวาของกรอบภาพตลอดจนหมด

1.2 การจัดกราฟฟิคแบบไม่ต่อเนื่องการเสนอภาพทั่วไปในละครมักจัดกราฟฟิคแบบไม่ต่อเนื่องอยู่บ่อยครั้งเช่นขนาดภาพจะเปลี่ยนตามเนื้อหาของเรื่องที่ต้องการขนาดภาพที่เปลี่ยนไปเช่นภาพไกลเห็นตัวแสดงขึ้นที่ประตูบ้านตัดภาพเป็นขนาดกลางให้เห็นว่าเป็นพระเอกแล้วตัดเป็นภาพใกล้เห็นหน้าผู้แสดงดีใจจะเห็นรายละเอียดและอารมณ์มากขึ้นการตัดต่อเป็นงานขั้นสุดท้ายที่สำคัญมากแม้การถ่ายทำมาจะดีเพียงใดแต่ถ้าหากตัดต่อไม่ดีรายการก็จะขาดความสมบูรณ์ไม่น่าสนใจขั้นตอนนี้จึงต้องพิถีพิถันทั้งด้านเทคนิคและศิลปะ

จากการศึกษาแนวคิดผู้จัดทำได้นำแนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อมาใช้กับรายงานการ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเนื่องจากเทคนิคการตัดต่อรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วง บันเทิงโดยได้นำเทคนิคมาใช้ในการตัดต่อรายการ โดยใช้เทคนิคการตัดต่อแบบต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย 2 ประเภท คือ (Match-Cuts) และ (Cut-Away)

2.3 บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณา

บทบาทหน้าที่ของการโฆษณา

กัลป์ยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปิตตะวานิช (2551: 56-59) ได้อธิบายบทบาทและความสัมพันธ์ของโฆษณาในทางการตลาดให้เห็นถึงจุดเด่นของ การโฆษณาที่แตกต่างไปจากเครื่องมืออื่นๆ คือความสามารถในการสร้างการตระหนักและรู้จักสินค้ารวมถึงการวางตำแหน่งตราสินค้า ให้เข้าไปสู่ในใจของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงและได้สรุปบทบาทของการโฆษณาในตลาดไว้ดังนี้

1. โฆษณากับความต้องการของลูกค้าและอรรถประโยชน์สินค้า(customer need and product utility)

บทบาทของการโฆษณาคือการสื่อสารถึงความสามารถของสินค้าในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในความต้องการเชิงหน้าที่และความต้องการเชิงจิตวิทยาอรรถประโยชน์ของสินค้าเช่นการกล่าวถึงสินค้าที่มีประสิทธิภาพมาก หรือสินค้าบางชนิดแสดงสถานภาพที่หรูหราของผู้ใช้สินค้าเป็นต้นดังนั้นจุดเริ่มต้นของการโฆษณาอยู่ที่การทำวิจัยถึงความต้องการของผู้บริโภค

2.การแลกเปลี่ยน การรับรู้ และความพึงพอใจ (exchange, perception and satisfaction)

2.1 การแลกเปลี่ยน เป็นบทบาทของการโฆษณาคือการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไปยังผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจ การโฆษณาสามารถทำให้ในขณะที่ผู้ซื้อมีแนวโน้มในการซื้อสินค้าและตัดสินใจ ซื้อสินค้าเมื่อได้รับข่าวสารจากผู้ซื้อ

2.2 การรับรู้ บทบาทโฆษณาคือการให้ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลสินค้า และรายละเอียดของสินค้าในทิศทางที่นักโฆษณาต้องการ การโฆษณาที่มีการสร้างสรรค์ที่ดีจะสามารถสร้างปรับเปลี่ยนการรับรู้ของผู้บริโภคเป้าหมายเกี่ยวกับสินค้าได้ดีทำให้เกิดความเชื่อในความสามารถของสินค้าว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการได้ด้วยอรรถประโยชน์ทั้งสินค้านั้น

2.3 ความพึงพอใจ บทบาทของการโฆษณาคือการตอกย้ำความพึงพอใจ โดยการย้ำเตือนผู้บริโภคเป้าหมายถึงเหตุผลในการซื้อสินค้า การตอกย้ำการตัดสินใจที่ตลาดและ ถูกต้องของผู้บริโภคเพราะความพึงพอใจในการซื้อและใช้สินค้านำมาซึ่งการใช้ในครั้งต่อไป

3. โฆษณากับการแบ่งส่วนตลาดและการสร้างความแตกต่างให้สินค้า การเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่เป็นสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาด และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่แตกต่างกันออกไปทั้งนี้เพราะแต่ละส่วนตลาดจะมีความต้องการที่แตกต่างกัน

4. การโฆษณากับการทำผลกำไร การโฆษณาเป็นเครื่องมือหรือเป็นปัจจัยที่มีผล โดยตรงต่อการเกิดรายได้ของ บริษัท โดยการโน้มน้าวและย้ำเตือนเกี่ยวกับคุณค่าของตราสินค้าอยู่เสมอจนเกิดเป็น ความภักดีต่อตราสินค้าขึ้น

5. โฆษณากับการสร้างตราสินค้า โฆษณาบอกถึงคุณภาพตราสินค้าที่เกิดขึ้นจากคุณลักษณะสินค้าที่รับรู้ได้ และก่อให้เกิดการรับรู้ในบุคลิกภาพตราสินค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับ ตราสินค้า

6. โฆษณากับการตลาดที่ไม่หวังผลกำไร โฆษณามีบทบาทไม่ใช่เฉพาะกับวงการธุรกิจนั้น แต่ยังเป็นบทบาทสำคัญกับองค์กรที่ไม่หวังผลกำไรอื่นๆด้วยที่สามารถใช้โฆษณาเป็นเครื่องมือเช่นเดียวกับองค์กรธุรกิจทั่วไป

การโฆษณาแบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย

การโฆษณาประเภทนี้จะเน้นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ ของผู้โฆษณาที่เป็นองค์กรธุรกิจทั้งหลายทั้งนี้เพื่อสร้างความดึงดูดใจให้ลูกค้าเป้าหมายเกิดความสนใจที่จะดูและซื้อ สินค้า โดยผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ แบ่งเป็น 4ประเภทได้แก่

1) การโฆษณามุ่งสู่ผู้บริโภค (consumer advertising) เป็นการ โฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ การนำข่าวสารไปสู่อุ้บริโภค ได้แก่ สื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และสื่อโฆษณาอื่นๆการโฆษณาประเภทนี้ จะทำการ โดยบริษัทที่ทำการผลิตสินค้าตัวแทนทางการตลาด ไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ซื้อและใช้สินค้าที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาด ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันเช่นสบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม ผงซักฟอก เป็นต้น

2) การ โฆษณา มุ่งอุตสาหกรรม (industrial advertising) การ โฆษณา ประเภทนี้ มีจุดประสงค์ให้กลุ่มลูกค้าได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางอุตสาหกรรมเพื่อเป็น ข้อมูลในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อการอุตสาหกรรม เช่น วัตถุดิบ เครื่องจักรกลบริการซ่อมแซมบำรุงรักษา ชิ้นส่วนประกอบ เป็นต้น

3) การ โฆษณา มุ่งการค้า (trade advertising) การ โฆษณาประเภทนี้จะถูกนำมาใช้ใน เรื่องของการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และบริการของบริษัทที่ทำการ โฆษณา ทั้งนี้เพื่อให้มีการเพิ่ม การขายมากขึ้น โดยส่วนใหญ่นิยมนำบุคคลที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับสินค้าชนิดนั้นๆ มาแนะนำเสนอ เพื่อสร้าง

ความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ

4) การ โฆษณา มุ่งงานอาชีพ (professional advertising) เป็นการ โฆษณาที่ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายโฆษณาให้แก่บุคคลผู้มีอาชีพต่างๆ ได้ซื้อ สินค้าไว้ในการประกอบอาชีพการงานรวมทั้งแนะนำให้ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้ซื้อสินค้าไว้ใช้ เช่น อาชีพที่เกี่ยวข้องกับแพทย์ วิศวกร เกษตร บัญชี ทนายความ นักร้อง นักแสดง เป็นต้น

สรุป จากที่ผู้ศึกษา ได้ทำการศึกษาและรู้การทำโฆษณาทำให้ทราบว่า การทำโฆษณา เป็นงานละเอียดอ่อนมากและมีบทบาทมากในการผลิตสื่อ ในแต่ละขั้นตอนการทำโฆษณาตั้งแต่ เข้าพบลูกค้า จนถึงขั้นตอนสุดท้ายของการทำโฆษณา ทุกขั้นตอนต้องไตร่ตรองให้ครบถ้วน เพื่อที่จะให้ฝ่ายที่รับผิดชอบอื่นๆทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ ที่ลูกค้า ต้องการเพื่อให้ทำงานได้ง่ายและเข้าใจตรงกัน โฆษณาที่เราเห็นทาง โทรทัศน์ หรือ ชั้นเบรค รายการนั้นคือหนึ่งในรายได้หลักในการทำเงินของช่องโทรทัศน์ และรายการต่างๆ และยังได้รู้ถึงถ้า รายการนั้นมี (Rating) สูงผู้คนรับชมเยอะ ก็จะทำให้ มีผู้ต้องการทำการโฆษณามาลงทุน ทำโฆษณา ในช่วงเวลาๆนั้นที่รายการออกอากาศ



บทที่ 3

3.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
(BrightTV CO., LTD)

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 223/2 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ
ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์ 02-583-9595
อีเมล contact@brighttv.co.th



3.1 สัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด (BrightTV CO., LTD)



3.2 แผนที่บริษัท โบรท์ ทีวี จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท โบรท์ ทีวี จำกัด เป็นองค์กรที่ให้บริการด้านการผลิตรายการโทรทัศน์และขายสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อการแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รวมถึงการผลิตและขายสื่อโฆษณาอื่นๆทุกประเภทวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการคือรับบริการหรือรับจ้างโฆษณาผ่านทางสถานีโทรทัศน์หรือรายการโทรทัศน์

บริการต่างๆของ โบรท์ ทีวี จำกัด

บริการต่างๆด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ และขายสื่อโฆษณาผ่านทางรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รวมถึงผลิตและขายสื่อโฆษณาอื่นๆทุกประเภทและยังรับบริการหรือรับจ้างโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์รับจ้างแพร่ภาพและเสียงทางสถานีโทรทัศน์รับส่งกระจายเสียงทางสถานีวิทยุตลอดจนสถานีโทรคมนาคมทุกชนิดทุกประเภท ยกตัวอย่างเช่น รายการบันเทิง เล่นใหญ่จัดใหญ่ ที่มี พิณม ปอนด์ดา วงศ์ ผู้ที่เป็นพิธีกรที่จะนำคนที่กำลังเป็นกระแส ต่อสังคมเชิญมาออกรายการเพื่อพูดคุย ถาม ตอบ คำถาม กัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เกิดความสนใจว่าที่กำลังเป็นกระแสต่อสังคม และติดตามรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่

มิสแกรนด์ไทยแลนด์ 2018 ทำไมต้องเสียงสูง! : เล่นใหญ่ จัดใหญ่ 18 ก.ค. 61

จันทร์ 18 กรกฎาคม 2561 / 11:00 น.

3
แชร์

f FACEBOOK

t TWITTER

G+ GOOGLE PLUS

LINE



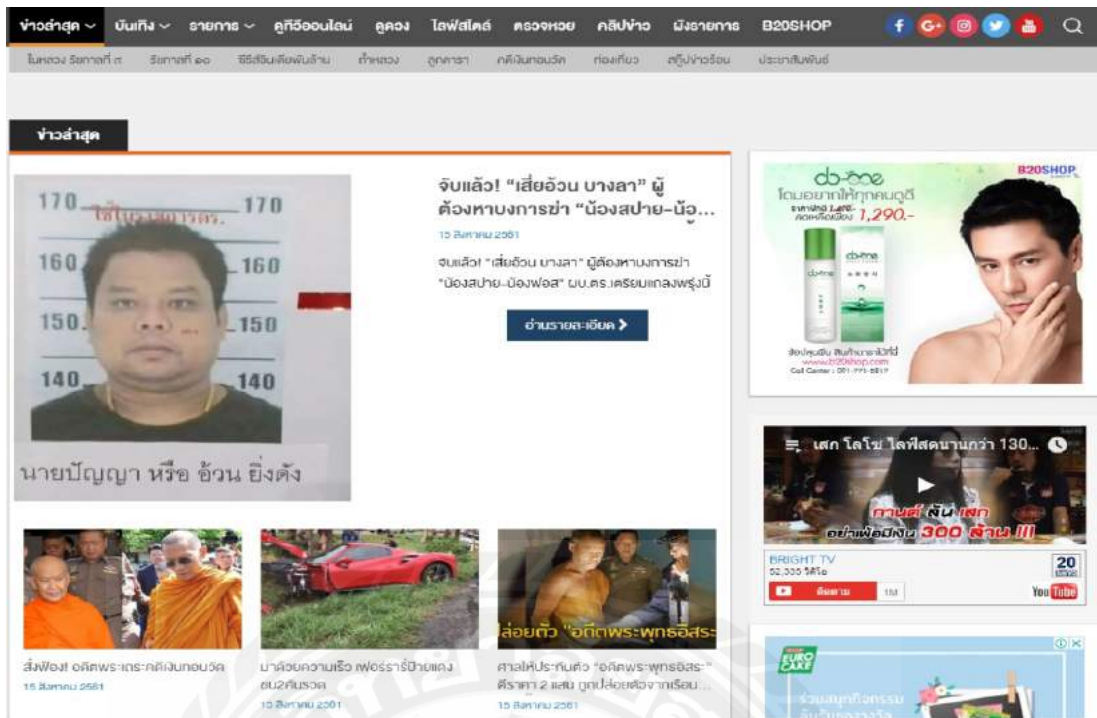
ติดตามชมรายการ "เล่นใหญ่ จัดใหญ่"

ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 13.00 – 13.45 น.

ทางช่อง Bright TV กดหมายเลข 20 หรือรับชมทาง www.brighttv.co.th/th/live

3.3 บริการทางเว็บ (Brighttv.co.th) ที่สามารถรับชมรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่

บริการของ (Brighttv.co.th) เป็นเว็บไซต์ เน้นในเรื่องการให้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น โดยจะมีหลายรายการที่สามารถรับชมผ่านทาง(Brighttv.co.th) เช่น ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคมไม่ว่าจะเป็นข่าว ล่าสุด ด้านสังคมการเมือง อาชญากรรม และกีฬา เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่รักในการติดตามข่าวสารอยู่เป็นประจำ



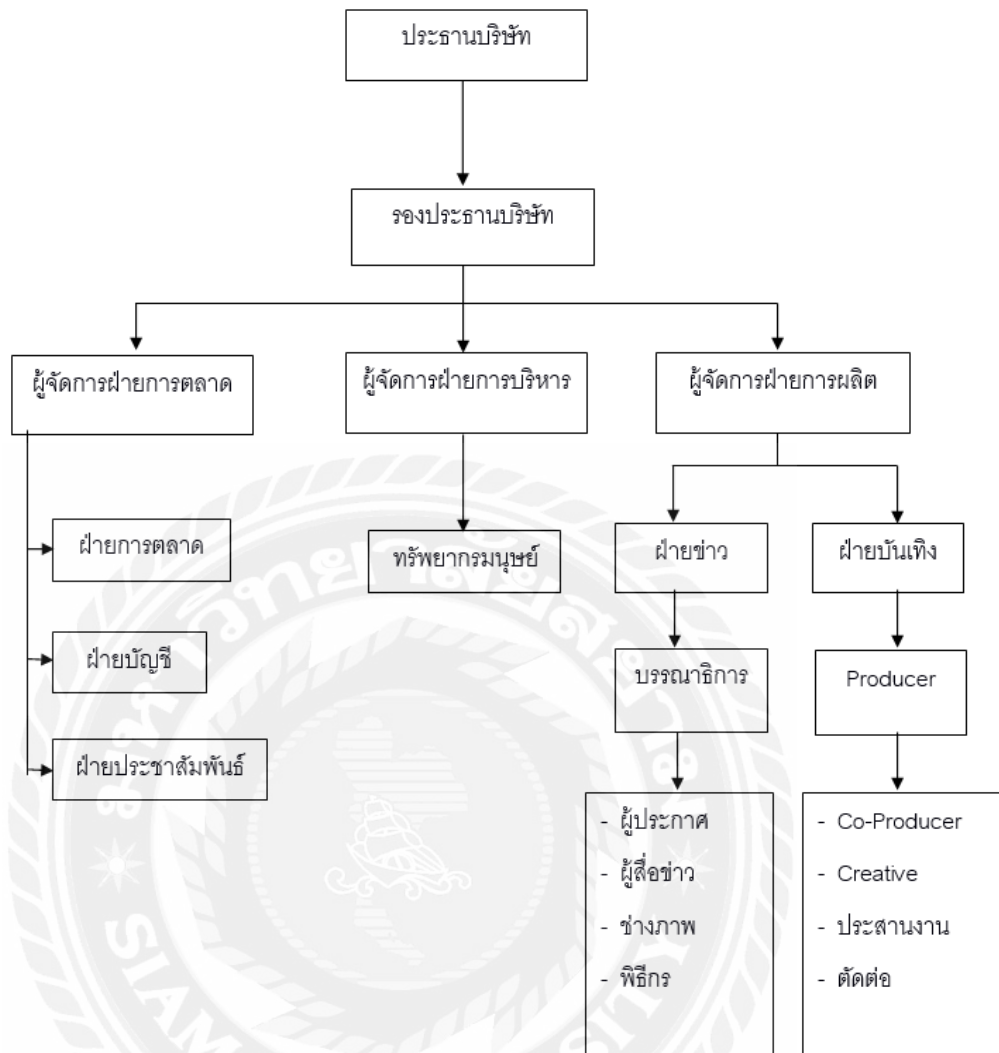
3.4 บริการทางเว็บBrighttv.co.th ที่มีข้อมูลข่าวสารให้ติดตาม

บริการ(Bright TV)ในเว็บไซท์ Brighttv.co.th ยังมีช่องทางที่สามารถรับชม (LIVE TV)ของทางช่อง20(Bright TV)ผ่านทางเว็บไซท์ได้ ท่านสามารถรับชม(LIVE TV)รายการต่างๆไม่ว่าจะเป็น ข่าวรายการบันเทิง หรือ ซีรี่อินเดี่ยอดฮิตผ่านทางช่อง (LIVE TV) หรือคู่มือออนไลน์



3.5 บริการทางเว็บ(Brighttv.co.th) ที่สามารถรับชม (LIVE TV)

3.3 รูปแบบการจัดการและการบริหารงานขององค์กร



3.6 แผนภูมิการจัดการองค์กรและการบริหารงานบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายสหรัฐ วัจนะรัตน์ ตำแหน่ง (Editor) (Graphic Design)

สัปดาห์ที่ 8	ทำVTR โพรโมท และโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่
สัปดาห์ที่ 9	ทำVTR โพรโมทและโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ตัดต่อคลิปรายการ ปากม้าช่วงทำอาหาร โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro
สัปดาห์ที่10	ทำVTR โพรโมทและโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ตัดต่อคลิปรายการ ปากม้าช่วง แฟนชั่น โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro
สัปดาห์ที่11	ทำVTR โพรโมทและโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ตัดต่อคลิปรายการ ปากม้าช่วง แฟนชั่นและช่วงทำอาหาร โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro
สัปดาห์ที่12	ทำVTR โพรโมทและโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ตัดต่อคลิปรายการ ปากม้าช่วง แฟนชั่นและช่วงทำอาหาร โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro
สัปดาห์ที่13	ทำVTR โพรโมทและโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ตัดต่อคลิปรายการ ปากม้าช่วง แฟนชั่นและช่วงทำอาหาร โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro
สัปดาห์ที่14	ทำVTR โพรโมทและโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ตัดต่อคลิปรายการ ปากม้าช่วง แฟนชั่นและช่วงทำอาหาร โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro
สัปดาห์ที่15	ทำVTR โพรโมทและโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ตัดต่อคลิปรายการ ปากม้าช่วง แฟนชั่นและช่วงทำอาหาร โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro
สัปดาห์ที่16	ทำVTR โพรโมทและโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ตัดต่อคลิปรายการ ปากม้าช่วง แฟนชั่นและช่วงทำอาหาร โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 2561	มิถุนายน 2561	กรกฎาคม 2561	สิงหาคม 2561
การนำเสนอหัวข้อรายงาน		•		
การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น		•		
การปฏิบัติภารกิจกรมพิเศษ			•	
ติดตามผลงาน				•
สรุปการปฏิบัติงานทั้งหมด				•
นำมาเขียนเป็นเล่มรายงาน				•

ตารางที่3.2 แสดงระยะเวลาและพัฒนาการของตัวรายงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 เครื่อง
 หน้าจอคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 จอ
 เม้าส์ และ คีย์บอร์ด จำนวน อย่างละ 1 ชุด
 หูฟัง จำนวน 1 ชุด

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Photoshop

โปรแกรม Adobe Illustrator

โปรแกรม Adobe Premiere Pro

โปรแกรม Proshow

Line app ใช้สำหรับติดต่อรับข้อมูล รับ Insertต่างๆ wording และรับBrief ผ่าน Line

3.8.3 อุปกรณ์อื่นๆ

สมุดและปากกา จำนวน 1 ชุด

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

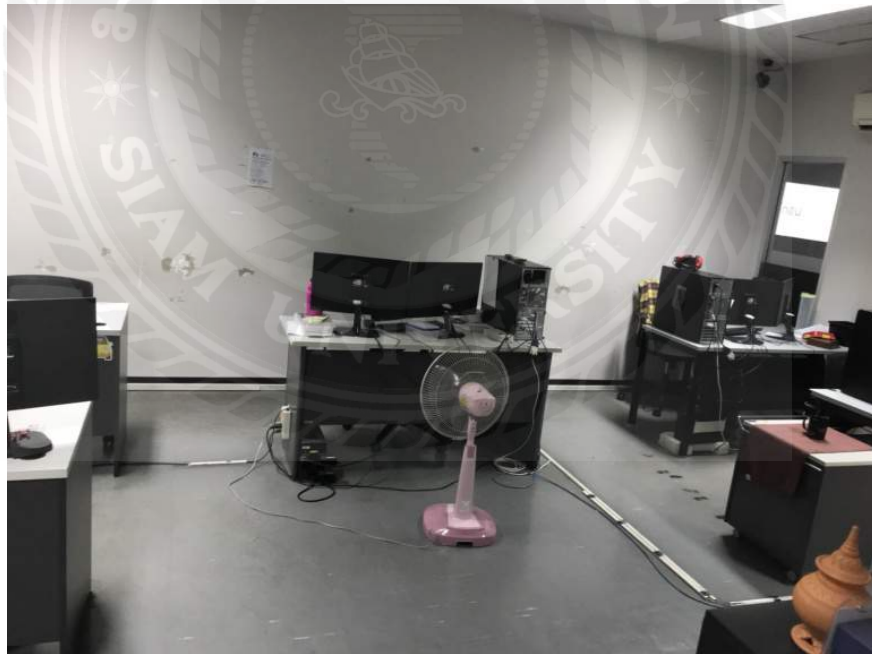
จากการศึกษาขั้นตอนการออกแบบโปรโมทและ(VTR)เพื่อโปสเตอร์ รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ บันเทิง เป็นรายการที่น่าขำหรือเชิญแขกรับเชิญที่เป็นกระแสทางสังคมหรือกำลังดังจากสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นมาออกรายการผู้จัดทำได้เรียนรู้ถึงกระบวนการออกแบบและตัดต่อ โดยผลปฏิบัติงานทำให้ทราบถึงขั้นตอนการทำงานด้านการตัดต่อ

4.1 ศึกษาและเรียนรู้ขั้นตอนและอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน

4.1.1 เรียนรู้ห้องใช้งานต่างๆโดยพนักงานที่เลี้ยงจะเป็นผู้แนะนำ

การเริ่มต้นของการปฏิบัติงานสหกิจช่วงแรกๆนั้นเป็นการเรียนรู้และศึกษาทดลองโปรแกรมต่างๆในการทำงานผู้ตัดต่อจำเป็นต้องได้รับคำอนุญาตจากพี่เลี้ยงก่อนใช้งานในคอมพิวเตอร์นั้นๆทุกครั้งห้อง

ห้องทำงานของแผนกตัดต่อ รายการ บันเทิง



ภาพประกอบที่ 4.1 ห้องทำงานของแผนกตัดต่อ รายการบันเทิง

ห้องทำงานของแผนกตัดต่อ รายการบันเทิง เป็นห้องไว้สำหรับทำงาน ที่นักศึกษาสหกิจได้เข้าไปทำงานในห้องนี้โดยการ โดยงานที่ได้รับมอบหมายส่วนใหญ่จะเป็นการตัดต่อ โปรโมทและ ออกแบบโปสเตอร์ รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่

ห้องสตูดิโอ (Studio)



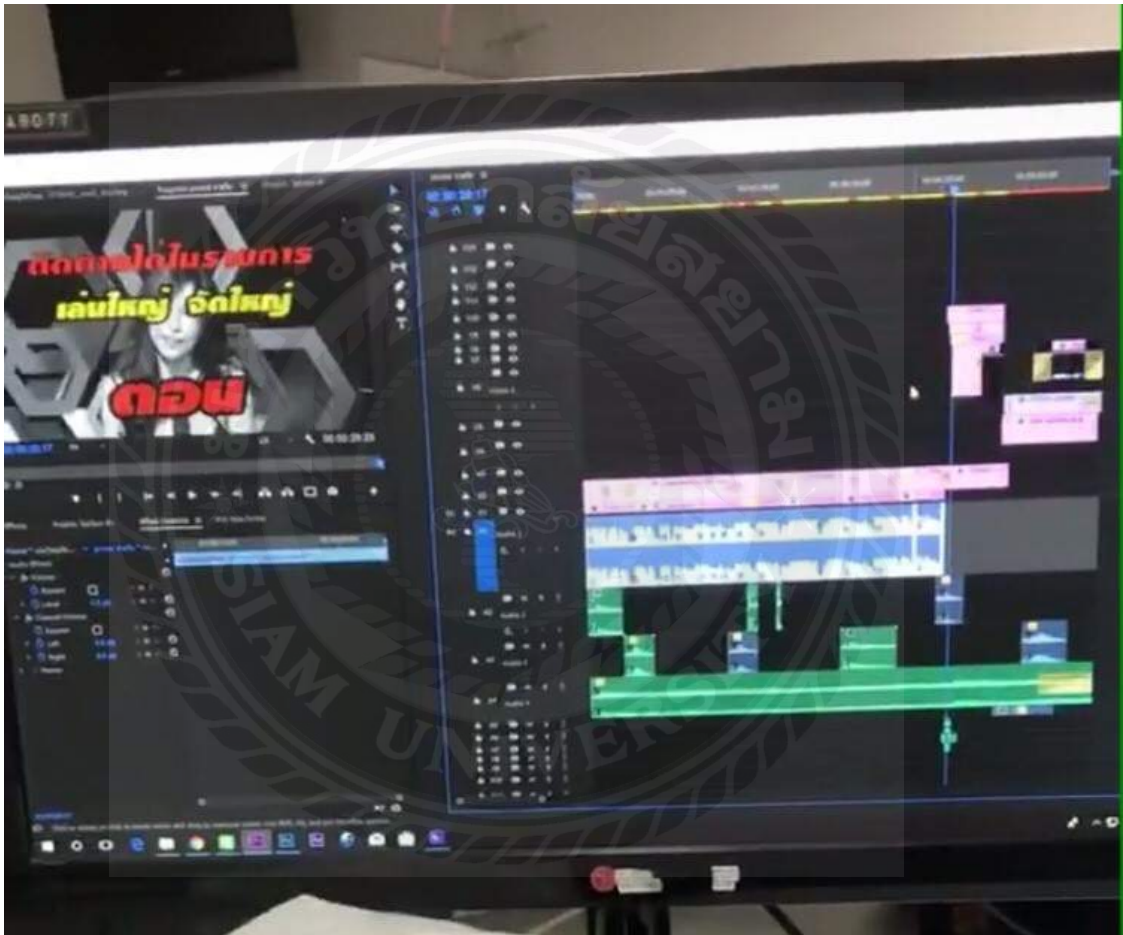
ภาพประกอบที่ 4.2 ห้องสตูดิโอ (Studio)

ห้องสตูดิโอ (Studio) เป็นห้องที่ใช้ในการควบคุมเวลาการออกอากาศ เช็ควเวลาการออกอากาศรายการต่างๆ ช่วยบอกเวลาที่เหลือกี่นาทีถึงจะจบรายการหรือออกอากาศ ช่วยเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานในและแขกรับเชิญในรายการก่อนออกอากาศได้ ควบคุมการออกอากาศรายการเช่น เช็คไมล์เสียงจากผู้ดำเนินรายการ หรือภาพที่ใช้กล้องถ่ายมุมกล้องต่างๆจะขึ้นในห้องให้เห็น และยังเป็นห้องใช้ในการถ่ายทำรายการแถมเป็นห้องที่เอาไว้ดึงไฟล์งานที่เราได้ลงไว้คือ (Insert) ต่างๆที่ต้องใช้ในตัวรายการ เช่น (VTR) โพรโมท รายการ รูปภาพถ่ายของแขกรับเชิญ เป็นต้น เพื่อใช้ในการออกอากาศ

4.1.2 เรียนรู้การใช้โปรแกรมในระบบต่างๆที่ตัดต่อต้องใช้

เมื่อพี่เลี้ยงได้แนะนำห้องต่างๆที่เกี่ยวข้องในการทำงานทั้งหมดแล้วก็จะเริ่มเรียนรู้การใช้งานโปรแกรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและตัดต่อ มีที่โปรแกรมที่เคยใช้แล้วและโปรแกรมที่ไม่เคยใช้งานมาก่อน

โปรแกรม (Adobe Premiere Pro)



ภาพประกอบที่ 4.3 ลักษณะ โปรแกรม (Adobe Premiere Pro)

โปรแกรม (Adobe Premiere Pro) เป็น โปรแกรมที่เคยใช้แล้วและคุ้นเคยลักษณะโปรแกรม (Adobe Premiere Pro) ของบริษัท ไปรษณีย์ทีวี ไม่เหมือนที่เคยใช้มาก่อน เพราะทั้งรวดเร็วและทางโปรแกรมของทางบริษัทมีการเชื่อมต่อในการ (Export) ทำให้สามารถลงระบบอัตโนมัติได้ ทำให้ง่ายและสะดวกในการทำงานมากขึ้นกว่าเดิม

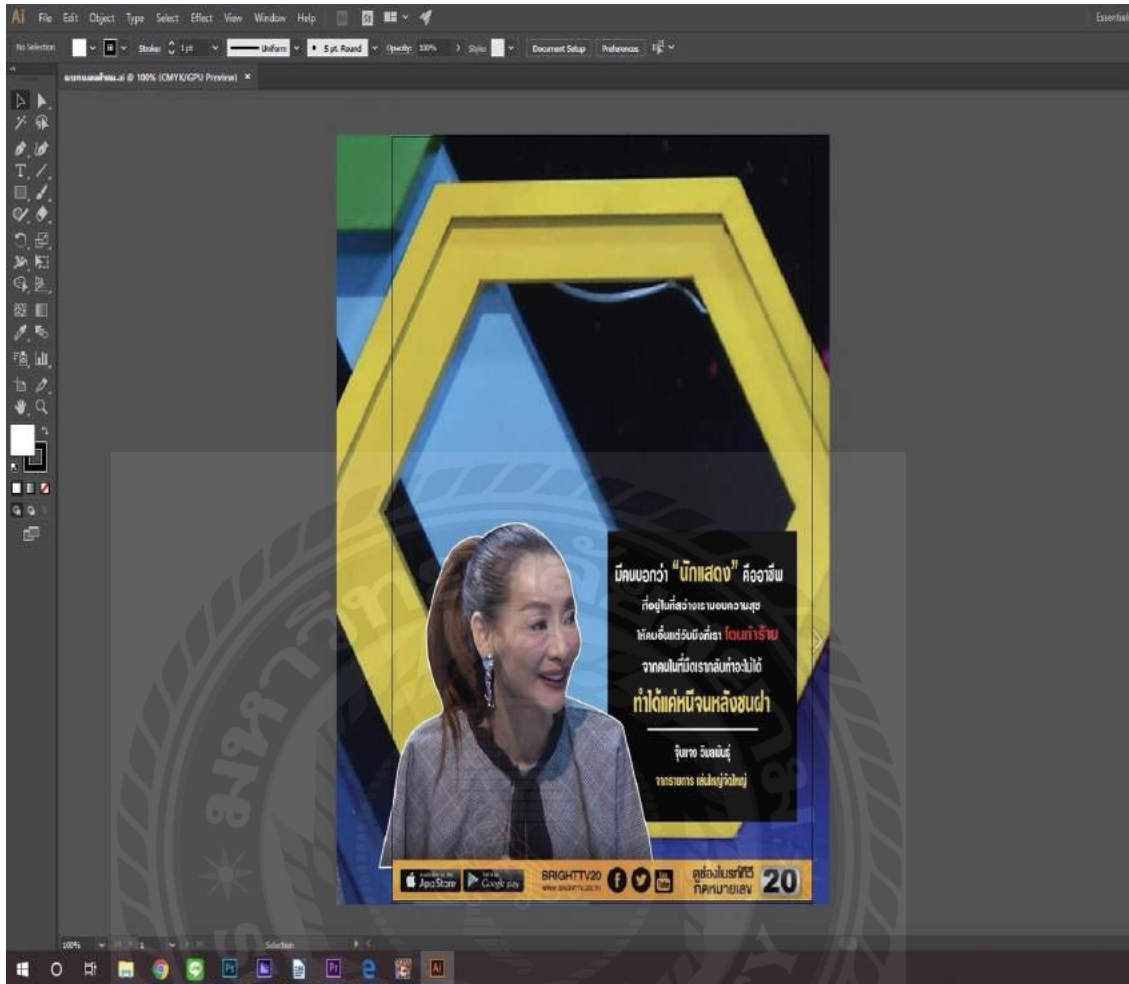
โปรแกรม (Adobe Photoshop)



ภาพประกอบที่ 4.4 ลักษณะโปรแกรม (Adobe Photoshop)

โปรแกรม (Adobe Photoshop) เป็นโปรแกรมไว้สำหรับตกแต่งภาพและตัวหนังสือเพื่อให้ภาพเกิดความสวยงามไม่ว่าจะเป็นการใส่ (Fonts) ต่างๆที่สามารถ ทำให้ตัวหนังสือสามารถสื่อสารและทำให้เกิดความรู้สึกน่าสนใจต่อข้อความนั้นๆ หรือจะเป็นการใส่ (Effect) ต่างๆที่ทำให้เกิดความสวยงามมากขึ้นงานส่วนใหญ่ที่ได้ ใช้โปรแกรม (Adobe Photoshop) นั้นคือการพิมพ์ (Fonts) คำ (Wording) ที่ใช้ในการทำโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่และใช้ในการใส่ (effect) ไปสเตอร์ ทำให้มีความสวยงามมากขึ้น

โปรแกรม (Adobe Illustrator)



ภาพประกอบที่ 4.5 Adobe (Illustrator)

โปรแกรม (Adobe Illustrator) เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับการสร้างชิ้นงานขึ้นไม่ว่าจะเป็นการประกอบภาพ ทำ (Fonts) ตัวหนังสือ ลงสีเพิ่มขนาด (Size) หรือใช้ในการตัดต่อภาพ โดยการใช้ เครื่องมือในการตัดต่อภาพ เพื่อนำมาประกอบและทำโปสเตอร์ รายการที่ได้รับมอบหมาย ส่วนงานที่ได้ใช้โปรแกรม (Adobe Illustrator) นั้นส่วนใหญ่จะเป็นการ และออกแบบโปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ เพื่อใช้ในการออกอากาศ และขึ้นเบอร์รายการที่ใช้ในการออกอากาศ

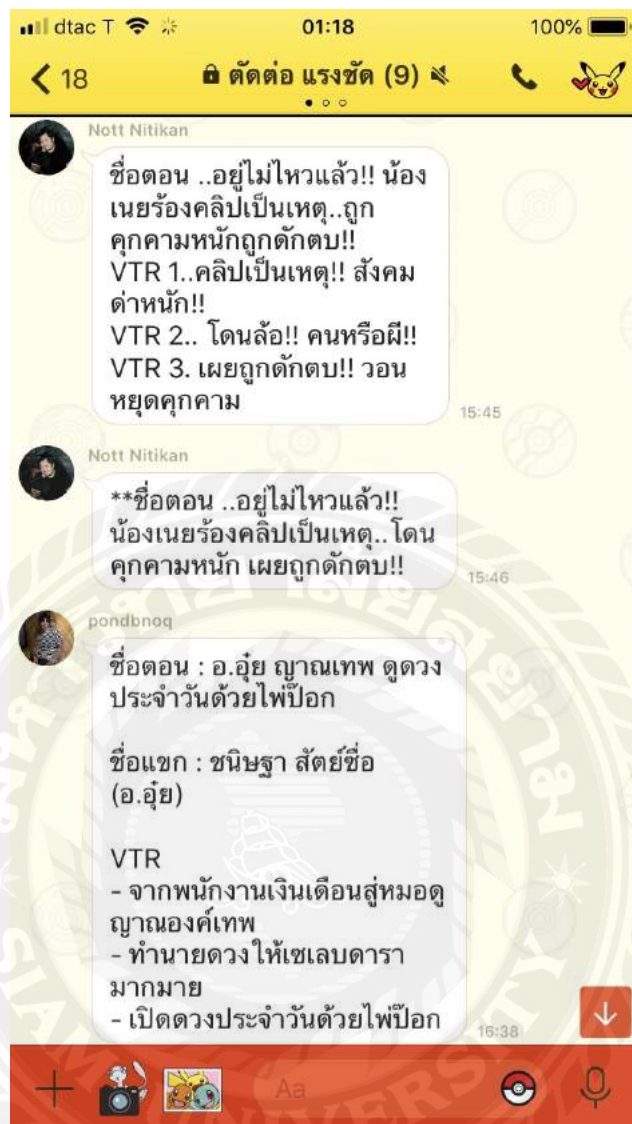
โปรแกรม (Line) ใน (Computer)



ภาพประกอบที่ 4.6 โปรแกรม (Line) ใน (computer)

โปรแกรม (Line) ใน คอมพิวเตอร์ เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารต่างๆไม่ว่าจะเป็นคำพูด เสียง และยังสามารถแสดงอารมณ์ผ่านการใช้ สติกเกอร์ต่างๆ และยังเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการทำงานที่จะสามารถรับ รูปภาพ หรือ คำ (Wording) จาก (Creative) ที่จะหาข้อมูลมา บริฟงานให้กับฝ่ายติดต่อเพื่อนำภาพ (Insert) ไม่ว่าจะ เป็น ภาพ เสียง วิดีโอคลิป เป็นต้น เพื่อนำมาทำงานงานส่วนใหญ่ที่ใช้ในการทำงานคือการนำ (Wording) หรือภาพ (Insert) ไปทำ ไปสเตอร์ รายการ และการทำโปรโมท รายการไม่ว่าจะเป็น (VTR) หรือนำภาพไปใช้กับ โปรแกรมติดต่ออื่นๆ

(Wording) เนื้อหารายการ



ภาพประกอบที่ 4.7 Wording

(Wording) เนื้อหารายการ มีลักษณะดังรูปภาพ คือคำและ ประโยค ที่ (Creative) คิดและ ส่งต่อให้การฝ่ายติดต่อเพื่อนำไปผลิตไปตัวงานต่อ คือการติดต่อและออกแบบโปสเตอร์ รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ เมื่อได้ (Wording) พวกนี้จะทำให้ง่ายต่อการทำงาน เพราะสามารถทำ VTR รายการได้ แต่ต้องมี Insert อีกด้วยเพื่อจะทำให้งานเสร็จสมบูรณ์แบบได้

(Insert)

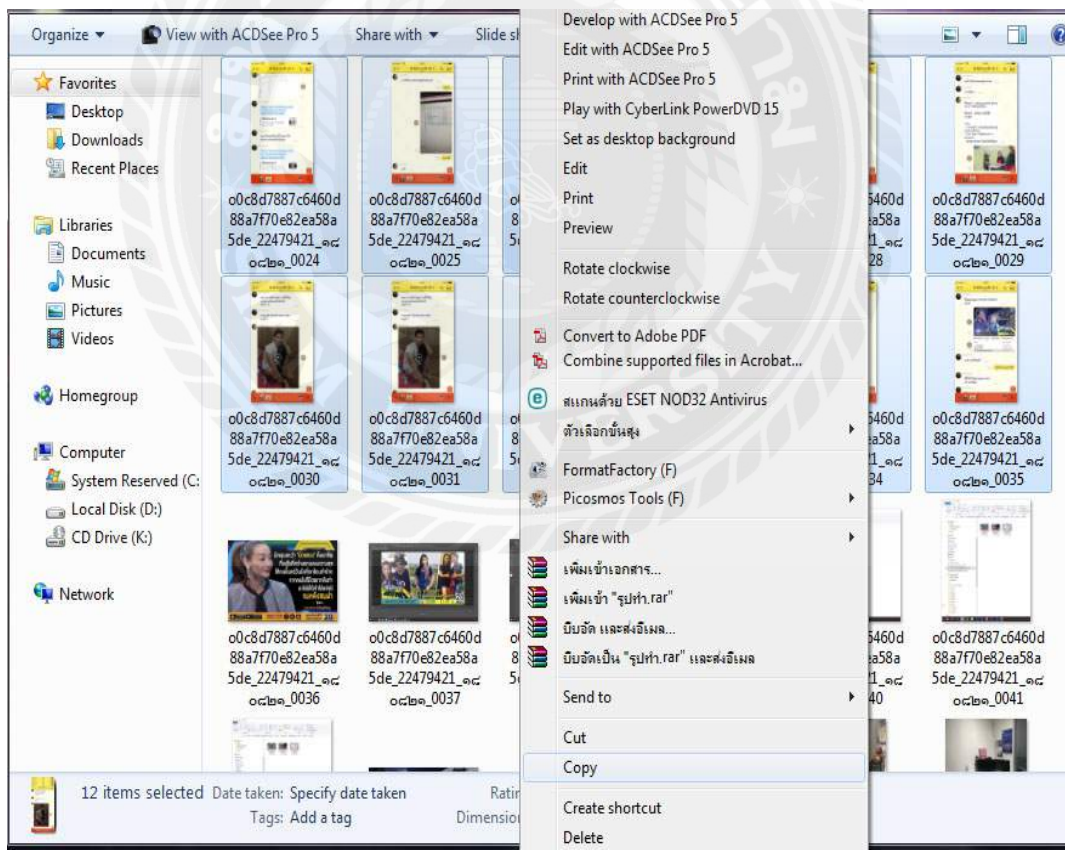


ภาพประกอบที่ 4.8 (Insert)

(Insert) รายการ คือรูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ ที่ (Creative) ได้หาข้อมูลเพื่อจะส่งต่อให้ฝ่ายติดต่อเพื่อทำโปสเตอร์และติดต่อ โปรโมทรายการโดยใช้รูปภาพนี้ ในการนำเสนอและยังเอารูปภาพพวกนี้ไปใช้ร่วมกับโปรแกรม (PRO SHOW) เพื่อนำไปออกอากาศในรายการ เป็นการเปิดในช่วงแนะนำแขกรับเชิญได้

4.1.4 ศึกษาการลงการ์ดเทปรายการและInsertให้พีซีใช้งานไว้ใช้ในการตัดต่อรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่

การศึกษาการลงการ์ดเทปรายการและ (Insert) เป็นการศึกษาที่ง่ายมากเพราะการลงการ์ดนั้นไม่มีขั้นตอนที่ยุ่งยากมากในการลงการ์ดจึงไม่มีปัญหาในการทำงาน ขั้นตอนในการลงการ์ดเริ่มแรกจากการเอาการ์ดไปใส่ไว้ในเครื่องใส่การ์ดซึ่งเครื่องใส่การ์ดจะเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ของพีซี เมื่อใส่การ์ดเข้าไปแล้วไฟล์การ์ดจะดึงขึ้นมาให้เรากดเข้าไปดูข้อมูลในการที่เราต้องกดเปิดโฟลเดอร์ (Open Folder) เมื่อเข้าไปแล้วจะมี (Folder) อีกมากมายแต่เราแค่ต้องการแค่เทปรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ในวันที่อัดเทปตามคำสั่งของพีซี เมื่อเจอไฟล์ว่าเล่นใหญ่จัดใหญ่ ที่เก็บข้อมูลเทป ในวันที่ออกอากาศ เราแค่ต้องสร้างโฟลเดอร์ (Folder) ใหม่ขึ้นมาแล้วพิมพ์ชื่อตามชื่อตอนรายการและพิมพ์ วันที่อัดเทปใส่ลงไป จากนั้นคลิกขวา ที่โฟลเดอร์ เทปรายการ และ (Copy) ทั้งหมด ทั้งโฟลเดอร์นั้น และ นำมาวางใน (Paste) โฟลเดอร์ (Folder) ที่เก็บข้อมูลของรายการที่พีซีได้จัดไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์



ภาพประกอบ 4.9 การลงการ์ดเทปรายการและ (Insert)

4.2 การปฏิบัติงานตัดต่อ

4.2.1 ศึกษา (Wording) กับ (Insert) ที่ได้มาจาก (Creative) ก่อนเพื่อให้เข้าใจเนื้อหาที่จะตัดต่อก่อนที่จะได้ตัดต่อชิ้นงานแต่ละชิ้นเราจะต้องไปศึกษา (Wording) เนื้อหารายการและภาพ (Insert) ที่ได้มาอย่างละเอียดเพราะจะมีบางจุดของเนื้อหาที่เราเข้าใจจึงต้องปรึกษากับพนักงานที่เลี้ยงเพื่อให้พนักงานที่เลี้ยงช่วยแนะนำในจุดนั้นๆ และแก้ไขชิ้นงานออกมาให้ดีกว่าเดิม

4.2.2 ขั้นตอนกระบวนการตัดต่อ

ก่อนที่ผู้จัดทำจะได้รับมอบหมายงานให้มาตัดต่อชิ้นงานนั้น ผู้จัดทำต้องรอรับ (Wording) และ (Insert) จาก (Creative) ที่คิดและหาแบกรับเชิญมาออกรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ เมื่อ (Creative) คิด (Wording) ออกก็จะส่ง (Wording) มาทาง (Line) กลุ่ม พร้อมกับ (Insert) ภาพประกอบ มาให้



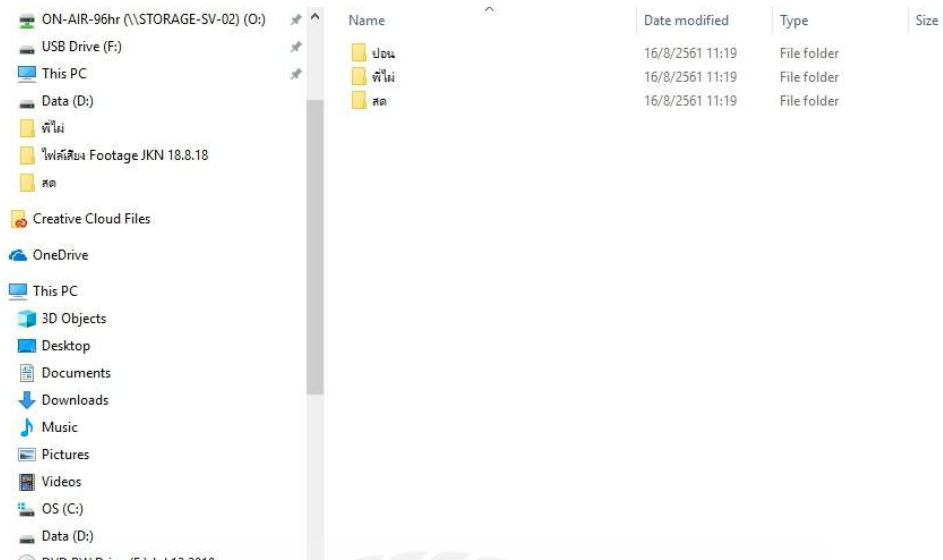
ภาพประกอบ 4.10 Wording และ Insert

ขั้นตอนต่อไปเมื่อได้ (Wording) และ (Insert) มาแล้ว ก็จะสามารถ Wording มาพิมพ์ ลงใน (Adobe Photoshop) เพื่อจะสร้าง Fonts ตัวหนังสือ คำนั้นๆและยัง สามารถเปลี่ยนสีตัวหนังสือเพื่อให้ รู้สึกถึงความน่าสนใจให้กับตัว (Wording) ที่ (Creative) คิดขึ้นมา เพื่อนำไปทำ (VTR) และ โปรโมทรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ต่อไป



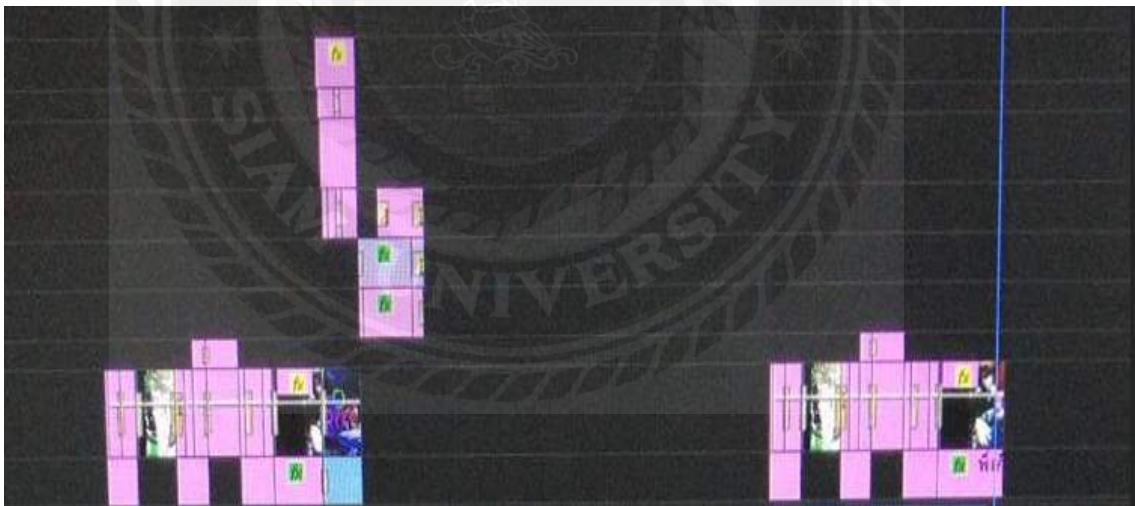
ภาพประกอบที่ 4.11 สร้าง (Fonts) ใน (Adobe Photoshop)

ขั้นตอนต่อไปสร้าง (Folder) ตามชื่อแชรรับเชิญในหรือชื่อตอนที่ (Creative) คิดขึ้นมาเพื่อนำ (Fonts) ตัวหนังสือ ที่ทำใน (Adobe Photoshop) ไปใช้ในการตัดต่อที่โปรแกรม (Adobe Premiere Pro) เพื่อนำไปทำ (VTR) และ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 4.12 สร้าง (Folders) เก็บ (Fonts)

ขั้นตอนต่อไปเมื่อได้ (Fonts) ที่ทำขึ้นแล้วจากนั้น นำ (Fonts) ที่ทำให้โปรแกรม (Adobe Photoshop) ที่เก็บไว้ใน Folders ที่ตั้งชื่อตามแชนแนลเชิญมาทำงานต่อในโปรแกรม (Adobe Premiere Pro) โดย นำ (Fonts) ทั้งหมด 3 ประโยคที่ (Creative) คิดมาทำงานต่อพร้อมใส่ (Effect) ให้กับตัว Fonts เพื่อเพิ่มความสวยงามและลูกเล่นให้ตัว (VTR) และ โปรมท รายการมีความน่าสนใจมากขึ้น



ภาพประกอบที่ 4.13 การนำ (Fonts) มาลงใน (Adobe Premiere Pro)

ขั้นตอนต่อไปนำ (fonts) ลงไปในโปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro) แล้ว ก็จะถึงขั้นตอนการตัดต่อเสียงจากรายการมาเพื่อนำมาใช้ในตัวเอง (VTR) และ โพรโมทรายการ เล่นใหญ่ จัดใหญ่ เสียงส่วนใหญ่จะมาจากเทปรายการที่อัดขึ้นและเป็นเสียงที่เกิดขึ้นจากพิธีกรหรือแขกรับเชิญถามตอบกัน ส่วนใหญ่แล้วจะหาเสียงที่เกิดขึ้น โดยการดูจากคำ (Wording) ที่ (Creative) ให้มานั้น (VTR) ประโยคที่ 1-3 จากตรงนี้เป็นการใช้ความสามารถจากผู้ตัดต่อเองจะต้องคิดหาเสียงเองเพื่อให้สอดคล้องกับ (Wording) ที่ (Creative) ได้ให้มาแถบต้องเป็นเสียงที่สามารถทำให้ผู้รับชม (VTR) หรือ โพรโมท รายการเกิดความสนใจในตัว (VTR) หรือ โพรโมทชิ้นนี้



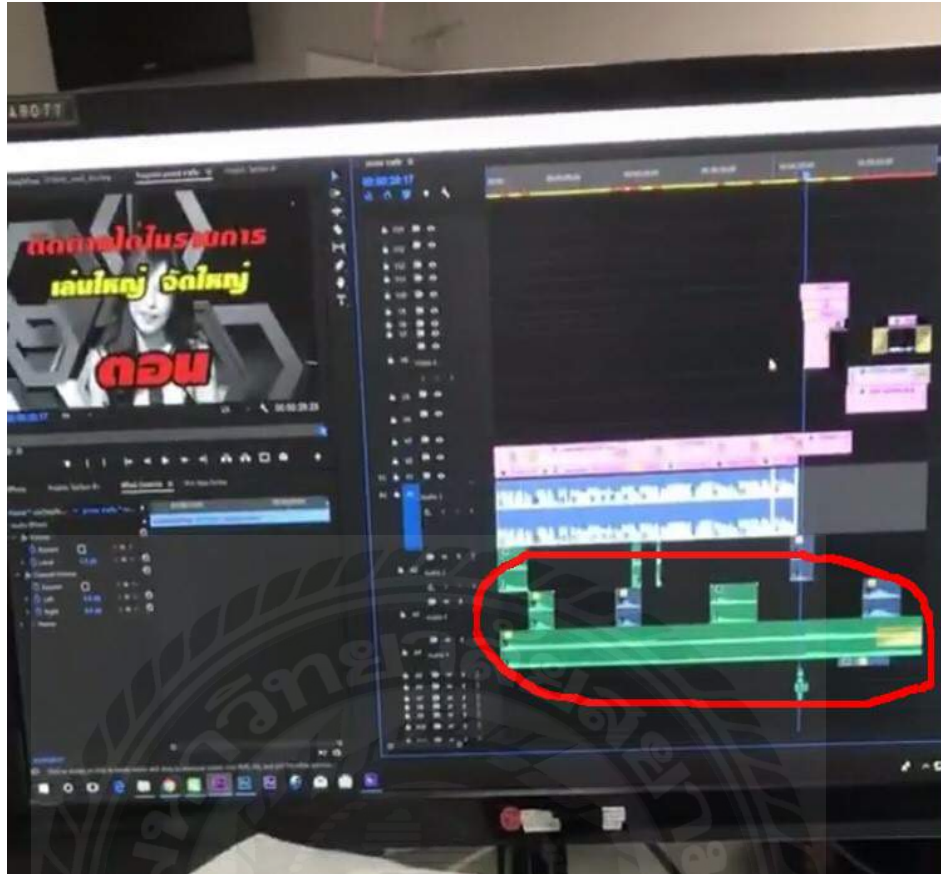
ภาพประกอบที่ 4.14 การนำ (sound) เสียงจากรายการมาตัดต่อเป็น (VTR) และ โพรโมท

ขั้นตอนต่อไปนำ (Sound) จากเทปในรายการที่นำมาทำ (VTR) และ โพรโมท แล้ว (Sound) ที่ตัดต่อก็จะมีเวลาไม่เกิน 8-9 วินาที เพื่อ (VTR) และ โพรโมท เวลาทั้งหมดจะได้ไม่มีความยาวมากจนเกินไป เมื่อได้ sound แล้วก็จะสามารถทำขั้นตอนต่อไปได้คือการ ลง (Insert) หรือภาพประกอบลงในตัว (VTR) หรือ โพรโมท รูปภาพ (Insert) แต่ละอันจะมีความยาวเท่าระยะห่างจากตัว (Fonts Wording) โดยความยาวโดยประมาณจะอยู่ที่ 5-7 วินาทีไม่เกินนี้



ภาพประกอบที่ 4.15 การนำภาพ (Insert) ลงในโปรแกรมตัดต่อ

ขั้นตอนต่อไปเมื่อได้ (Fonts Wording) และเสียง (sound) จากเทปรายการที่ใช้ในการทำ (VTR) และ โปรโมท รวมถึง (Insert) ภาพที่ใช้ในการทำ (VTR) และ โปรโมท รายการ ขั้นตอนต่อไปคือการนำ (Sound) และ (Sound Effect) ที่ใช้ในการทำ (VTR) และ โปรโมท รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ มาต่อรวมเพื่อให้เกิดลูกเล่นมากขึ้น โดยการนำ (Sound) เสียงเพลง และ (Sound Effect) มาประกอบรวมเป็น (VTR) และ โปรโมท



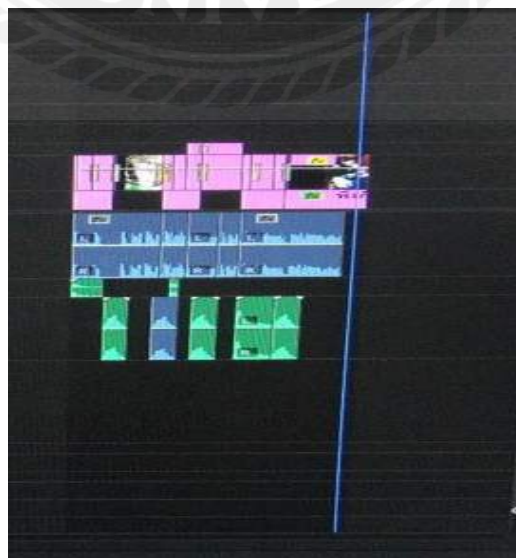
ภาพประกอบที่ 4.16 การนำเสียง (Sound) และ (Sound Effect) ลงในโปรแกรมตัดต่อ

ขั้นตอนต่อไปคือการใส่ (Effect) ให้กับตัว (VTR) และ โพรโมท ให้เกิดลูกเล่นต่างๆเพื่อให้เกิดความน่าสนใจในตัว (VTR) และ โพรโมท รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ การใส่ (Effect) ส่วนใหญ่จะเกิดหลังจาก (Wording) หรือ ภาพ (Insert) ที่ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นการใช้ Effect เข้ามาช่วยเพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้นส่วน (Effect) ที่ใช้บ่อยก็จะมี (Audio Effect) เช่นการปรับเสียง ความดัง ความเบา (Audio Transition) เช่นการทำให้เสียงหายไปช่วงขณะ และยังมี (Video Effect) และ (Video Transitions) เป็นการเพิ่มลูกเล่นให้กับตัว (VTR) และ โพรโมท เช่น การทำให้ภาพหายไป หรือ เบลอหายไปช่วยขณะในตอน ตัดฉาก ส่วนใหญ่ใน (VTR) และ โพรโมท (Effect) ที่ใช้ในการทำ VTR และ โพรโมท รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่จะเป็น (Audio Effect) คือ (Volume) เปิดความดังเสียงหรือลดเสียง สำหรับหลังจาก (Fonts Wording) ตัดเข้า (Insert) ภาพประกอบส่วนใหญ่จะใช้ (Video Transitions) ประเภท พวก (Impact wipe) หรือ (Impact Flash) เป็นการสร้างลูกเล่นให้กับ (VTR) และ โพรโมท ส่วนภาพ Insert จะใช้ ประ2 ภาพ ทับซ้อนกัน โดยภาพแรกจะทำให้เป็นภาพพื้นหลังของ (Insert) เบลอ โดยการใช้ (Video Effects + Gaussian Blur) และทำให้ภาพแรกมีลูกเล่นมากขึ้นโดยการทำให้ภาพสามารถ ขยับจากเล็กเป็นใหญ่ได้โดยการใช้ (Video Effects 90-100) จะทำให้ภาพ ขยับจากเล็กไปใหญ่และทำให้ (Insert) ภาพประกอบมีความน่าสนใจมากขึ้น



ภาพประกอบที่ 4.17 การใส่ (Effect) ลงใน (VTR) และ โปรโมท

(VTR) และ โปรโมท มีความแตกต่างกันตรงที่ (VTR) จะมีแค่ (Wording Sound) จากพิธีกร หรือแขกรับเชิญในรายการ ประโยคถามตอบ และ (Insert) ภาพประกอบ แต่จะไม่มี (Sound) เสียงเพลงในเพลงในรายการและ ชื่อตอน วันและเวลาออกอากาศเหมือน โปรโมทรายการ ส่วนโปรโมท รายการจะมีทุกอย่าง เพราะจะต้องนำออกอากาศเพื่อ โฆษณาโปรโมท รายการที่จะออกอากาศต่อ ส่วน (VTR) จะใช้ในการเปิดรายการสดหรือในตัวรายการเวลาก่อนที่จะเริ่มรายการ เพื่อให้ผู้ชมรับรู้ถึงเรื่องราวที่จะนำมาเสนอในรายการวันนี้ว่าเกี่ยวข้องกับใครที่มาออกรายการ เพราะอะไรถึงมาออกรายการ เพื่อให้ผู้รับชมเกิดความสงสัยและดึงดูดให้เกิดความสนใจในตัวรายการก่อนต่อไป

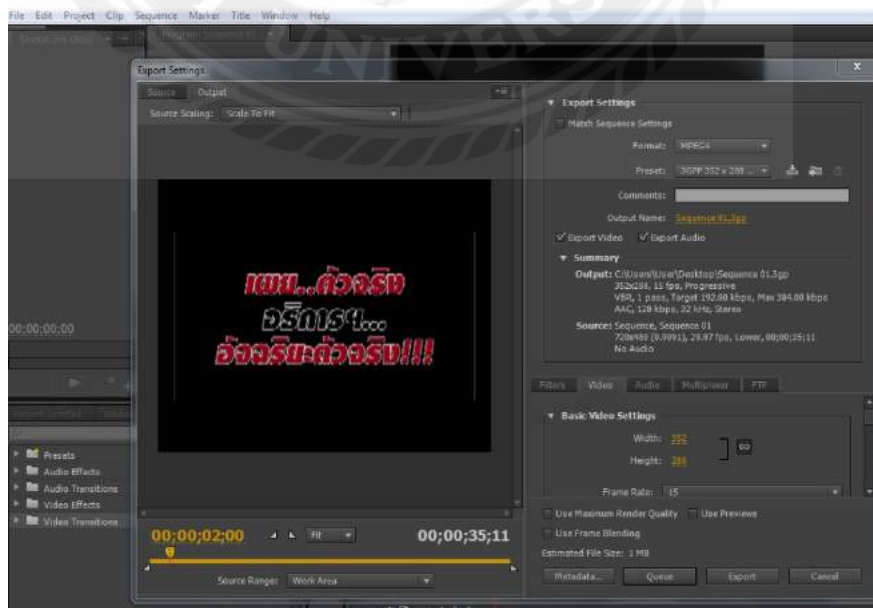


ภาพประกอบที่ 4.18 ลักษณะของ (VTR) ที่ตัดต่อเสร็จแล้ว



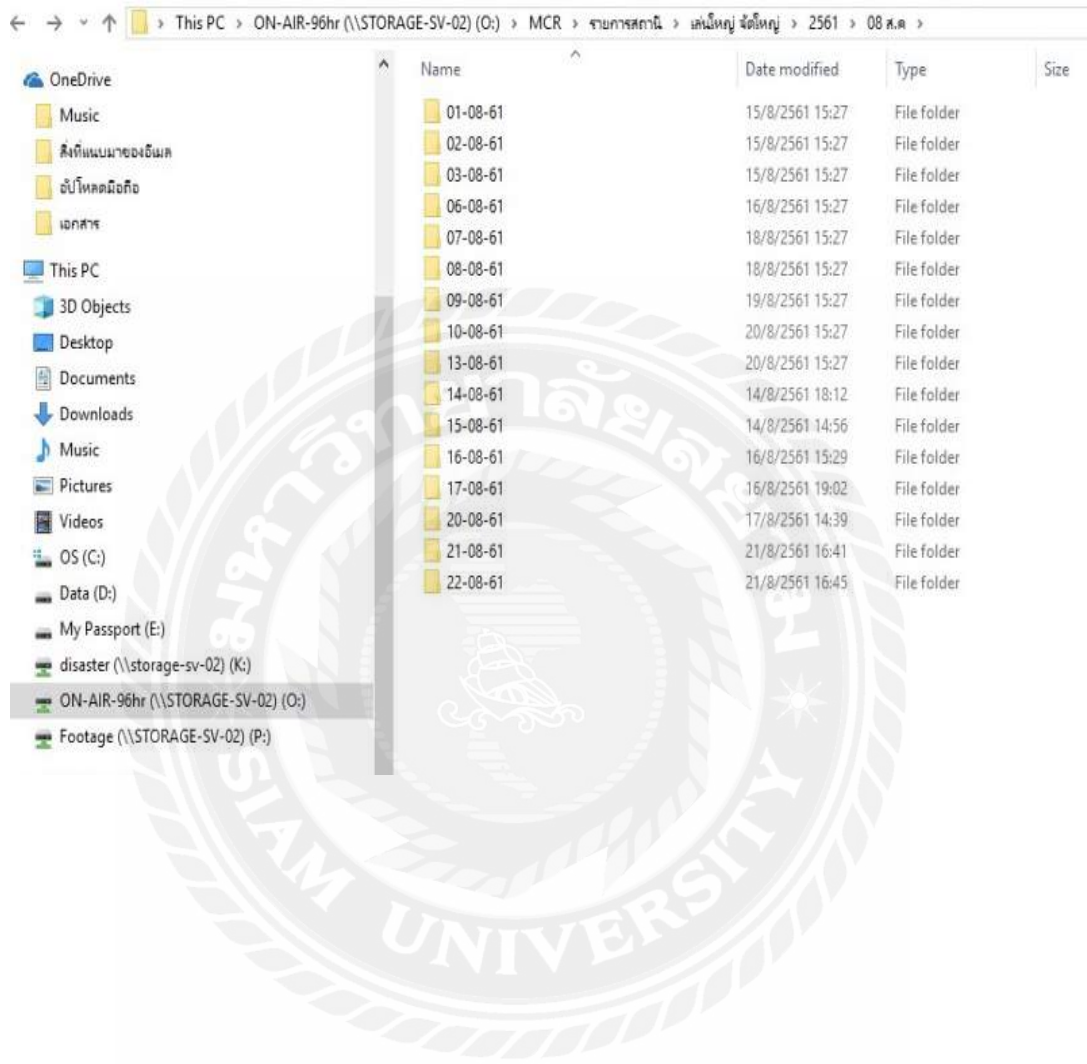
ภาพประกอบที่ 4.19 ลักษณะของ โปรโมท รายการ ที่ตัดต่อเสร็จแล้ว

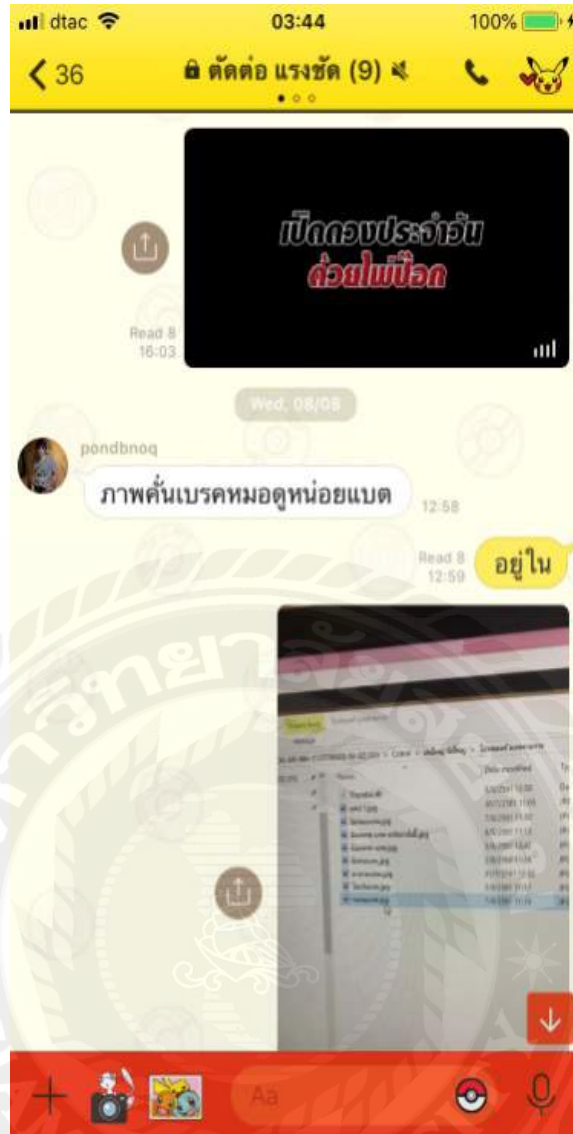
ขั้นตอนต่อไปเมื่อตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่เสร็จแล้ว ก็จะเป็น การ (Save) และ (Export) ตัวงานลงใน (Folders) โดยชื่อจะใช้ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ลงท้ายด้วย ชื่อตอน หรือแฮกรับเชิญ และ วันที่กับเวลาความยาวของ (VTR) และ โปรโมท เช่น รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ สถานีมีหอย 08/07/61 36s



ภาพประกอบที่ 4.20 การ Save และ(Export) งาน

ขั้นตอนต่อไปหลังจากนั้นเมื่อได้ (Export) งานแล้ว จะโยน (VTR) และ โพรโมท เพื่อไปใช้ในการออกอากาศรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ต่อไป โดยจะโยนไฟล์ ลงถึง (Folder) เล่นใหญ่จัดใหญ่ ตามที่พี่เลี้ยงตั้งหรือกำหนดไว้ พร้อมกับ ส่งงานเข้ากลุ่ม (Line) เพื่อให้ทุกคนที่มีความเกี่ยวข้อง ในรายการรับชมว่ามีอะไร ควรแก้ไข หรือผ่านไหม





ภาพประกอบที่ 4.21 การส่งไฟล์ลง (Folders) ออกอากาศ และลงกลุ่ม (Line)

เมื่อ (VTR) และ โปรโมท รายการผ่านการตรวจ จากพีเลียงและคนในกลุ่ม (Line)แล้ว
ขั้นตอนการตรวจดู(VTR) และ โปรโมท หลังโยน ไฟล์งานใส่ใน(Folders) เพื่อนำไปออกอากาศใน
วันต่อไป



ภาพประกอบที่ 4.22 การตรวจไฟล์งาน (VTR) และโปรโมท

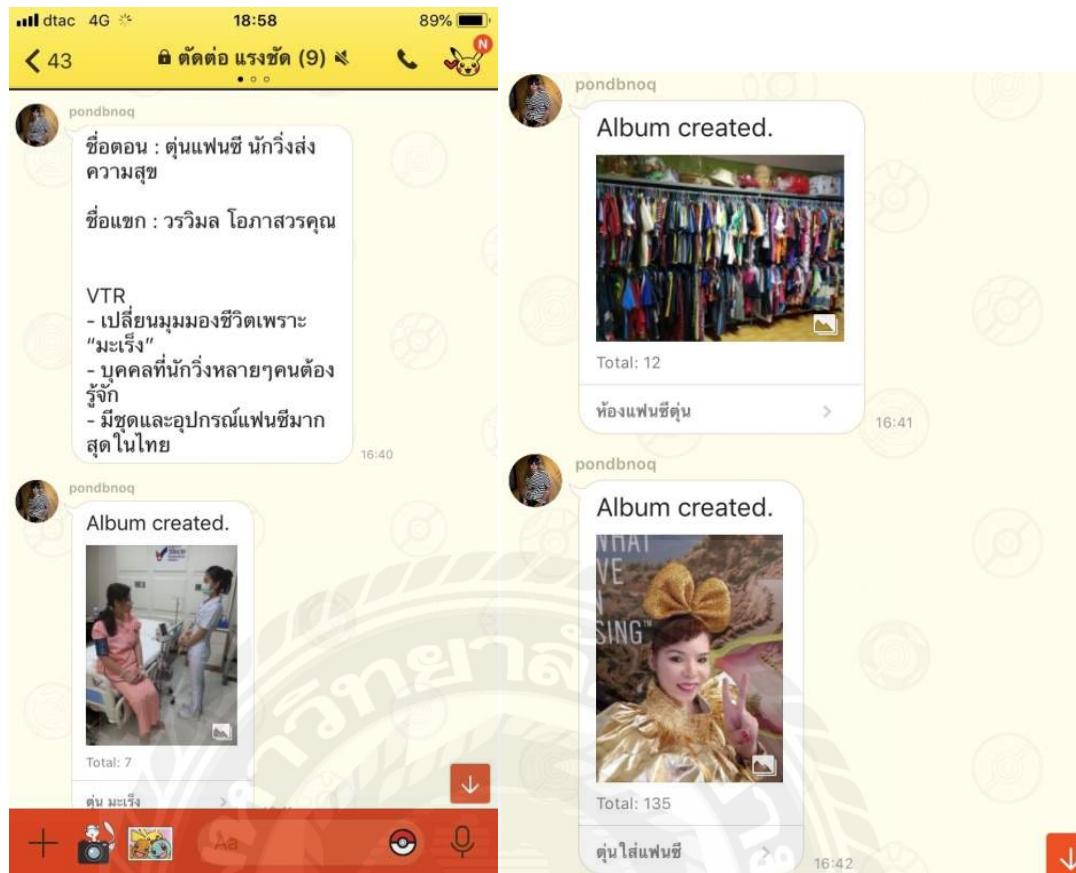
4.3 ขั้นตอนทำ โปสเตอร์

4.3.1 ศึกษา (Wording) กับ (Insert) ที่ได้มาจาก (Creative) ก่อนเพื่อให้เข้าใจเนื้อหาที่ ออกแบบโปสเตอร์รายการ

ก่อนที่จะได้ทำโปสเตอร์ชิ้นงานแต่ละชิ้นเราจะต้องไปศึกษา (Wording) เนื้อหารายการและ ภาพ (Insert) ที่ได้มาอย่างละเอียดเพราะจะมีบางจุดของเนื้อหาที่เราเข้าใจจึงต้องปรึกษากับพนักงาน ที่เลี้ยงเพื่อให้พนักงานที่เลี้ยงช่วยแนะนำในจุดนั้นๆและแก้ไขชิ้นงานออกมาให้ดีกว่าเดิม

4.3.2 ขั้นตอนกระบวนการทำโปสเตอร์

ก่อนที่ผู้จัดทำจะได้รับมอบหมายงานให้มาตัดต่อชิ้นงานนั้น ผู้จัดทำต้องรอรับ (Wording) และ (Insert) จาก (Creative) ที่คิดและหาแบกรับเชิญมาออกรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ เมื่อ (Creative) คิด (Wording) ออกก็จะส่ง (Wording) มาทาง (Line) กลุ่ม พร้อมกับ (Insert) ภาพประกอบ มาให้



ภาพประกอบ 4.23 (Wording) และ (Insert)

ขั้นตอนต่อไปเมื่อได้ (Wording) และ (Insert) มาแล้ว ก็จะสามารภ (Wording) มาพิมพ์ ลงใน (Adobe Illustrator) เพื่อจะสร้าง (Fonts) ให้กับโปสเตอร์ รายการ สิ่งจะเป็น (Wording) ที่นำไปทำเป็นชื่อตอนลงในโปสเตอร์ตัว ตัวหนังสือ คำนั้นๆและยัง สามารถเปลี่ยนสีตัวหนังสือเพื่อให้รู้สึกถึงความน่าสนใจให้กับตัว (Wording) ที่ (Creative) คิดขึ้นมา เพื่อนำไปทำ โปสเตอร์รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ต่อไป



ภาพประกอบที่ 4.24 ตัวหนังสือที่ใช้ทำโปสเตอร์ รายการ โดยโปรแกรม (Adobe Illustrator)

ในการสร้าง (Fonts) ตัวหนังสือ จาก (Wording) ที่ได้จาก (Creative) จะมี 2 แบบ 2 วิธี ตามหัวข้อชื่อตอนของ (Wording) เช่น ชื่อตอน เก เขวราช จิตอาสา รุ่งใหญ่ คำว่าให้ไม่มีวันหมด ก็จะสังเกตจากชื่อตอนและเลือกคำเพื่อนำมาทำ (Headline) ที่เป็นตัวใหญ่เพื่อดึงดูดความสนใจในกับตัวโปสเตอร์



ภาพประกอบที่ 4.25 ตัวหนังสือที่ใช้ทำโปสเตอร์ (Headline) โดยโปรแกรม (Adobe Illustrator)

วิธีที่ 1 ในการทำ (Headline) คือการพิมพ์ (Fonts) และ (Stoke) ตัวหนังสือ สีเหลืองและสีดำขนาดเท่ากันและนำ (Fonts) สีเหลือง มันทับ (Font) สีดำให้มีลักษณะทับกันเล็กน้อยให้ภาพมี 3 มิติ โดย คลิกขวาที่ตัว (Fonts) แล้วเลือก (Arrange) และเลือก (Bring to Font) จะทำให้ (Font) สีเหลืองทับสีดำและ (Font) สีดำเป็นเงา 3มิติให้กับ (Fonts)



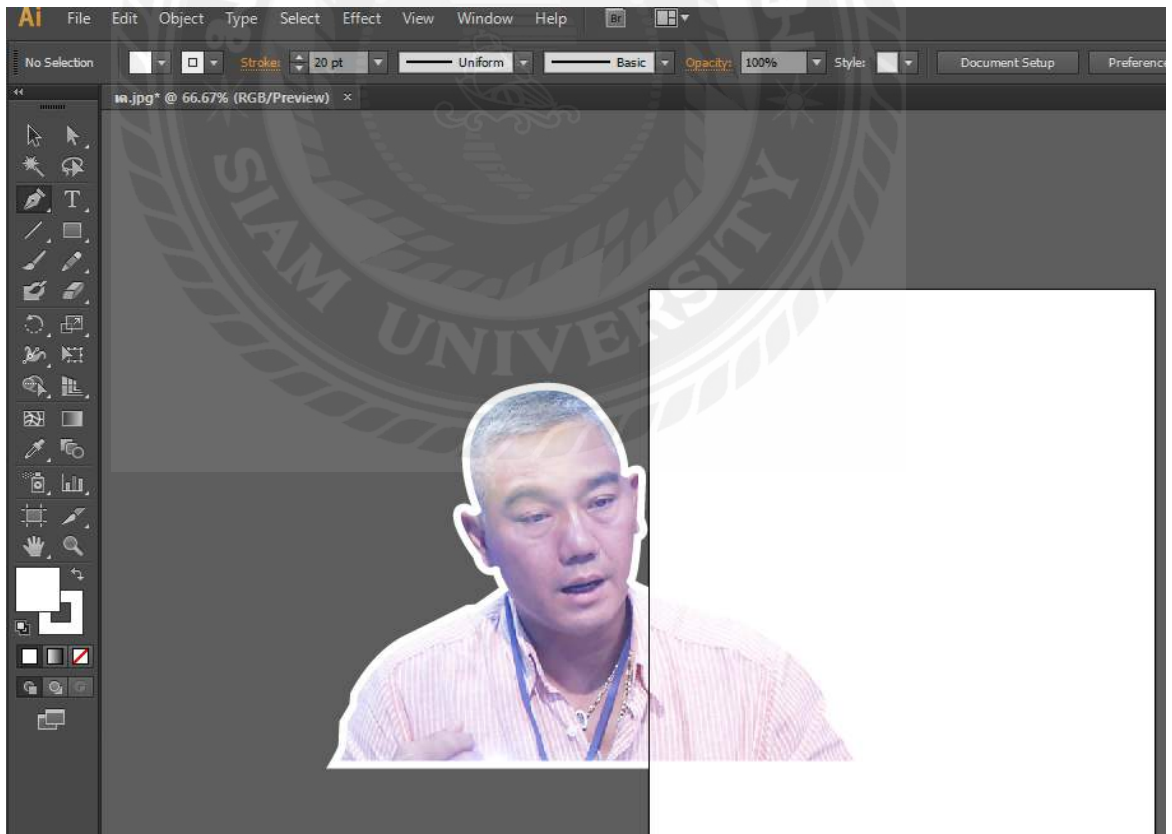
ภาพประกอบที่ 4.26 ตัวอย่าง (Headline) วิธีที่ 1

วิธีที่ 2 ในการทำ (Fonts) ชื่อตอนทำจาก (Wording) ที่ (Creative) ส่งมาให้ทาง (Line) กลุ่ม โดยการใช้โปรแกรม (Adobe Illustrator) คือการพิมพ์ (Fonts) และ (Stoke) ตัวหนังสือ สีเหลืองและสีดำขนาดเท่ากันแต่ครั้งนี้จะทำ (Fonts) สีดำ มีลูกเล่น (Effect) เพิ่มเติมโดยการทำพื้นหลังตัว (Fonts) สีดำ มีลักษณะ Blur เบลอ โดยการ คลิกขวาที่ (Fonts) สีดำ และเลือก (Effect > Blur>Gaussian Blur) และ ปรับ Radiusไปที่ 20 (Pixels) แล้วจากนั้นนำ (Fonts) สีเหลือง มันทับ (Font) สีดำให้มีลักษณะทับกันเล็กน้อยให้ภาพมี 3 มิติ โดย คลิกขวาที่ตัว (Fonts) แล้วเลือก (Arrange) และเลือก (Bring to Font) จะทำให้ (Fonts) สีเหลืองทับสีดำและ (Fonts) สีดำเป็นเงา 3มิติให้กับ (Fonts) สีเหลือง

อาชีพที่กำลังเลือนหาย!! นักล่าขุมทรัพย์แห่งเจ้าพระยา

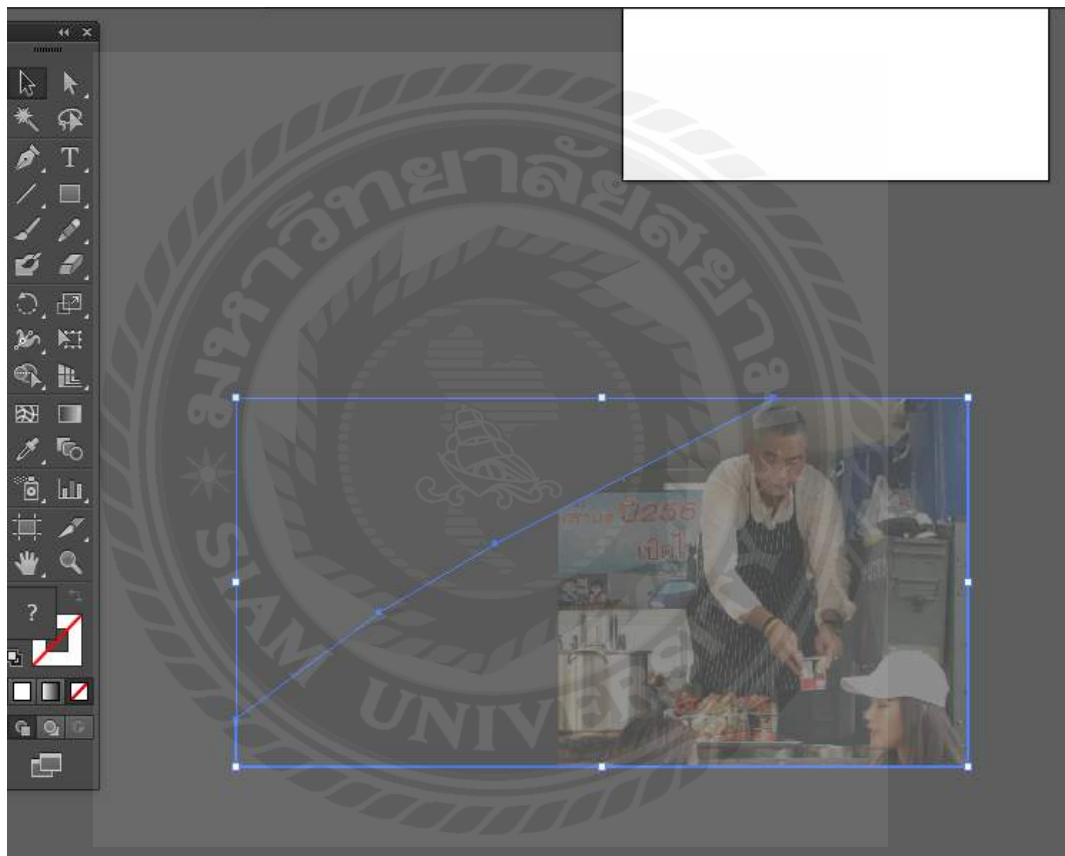
ภาพประกอบที่ 4.27 ชื่อตอน รายการ วิธีที่ 2

ขั้นตอนต่อไปเมื่อทำ (Fonts Headline) และชื่อตอน เสร็จ ก็จะเริ่มทำการ นำ (Insert) ภาพประกอบที่ (Creative) ส่งให้ใน (line) กลุ่ม มาตัด โดยใช้โปรแกรม (Adobe Illustrator) ชื่อ ว่า (Pen Tool) โดยคล้ายกับการใช้ปากกาวาดขอบภาพขึ้นแล้วตัดออกเฉพาะส่วนที่ต้องการ จากนั้นดึง (Stoke) มา 2 อัน จากรูปภาพที่ตัด แล้วปรับ (Stoke) เส้นภาพรูปแรกเป็นขนาด 9 และรูป 2 ปรับ (Stoke) เป็น 20 และ เปิดพื้นหลังเป็นสีขาวเพื่อสร้างเป็นขอบภาพสีขาวเพื่อเพิ่มลูกเล่นให้ดูมีมิติ สวยงาม โดยการใช้ (Effect > Blur>Gaussian Blur) และ ปรับ (Radius) ไปที่ 20 (Pixels) และนำ (Stoke) ภาพ 2 อัน มาประกอบทับซ้อนกันจะทำให้ เกิดมิติ ที่สวยงามมากขึ้น



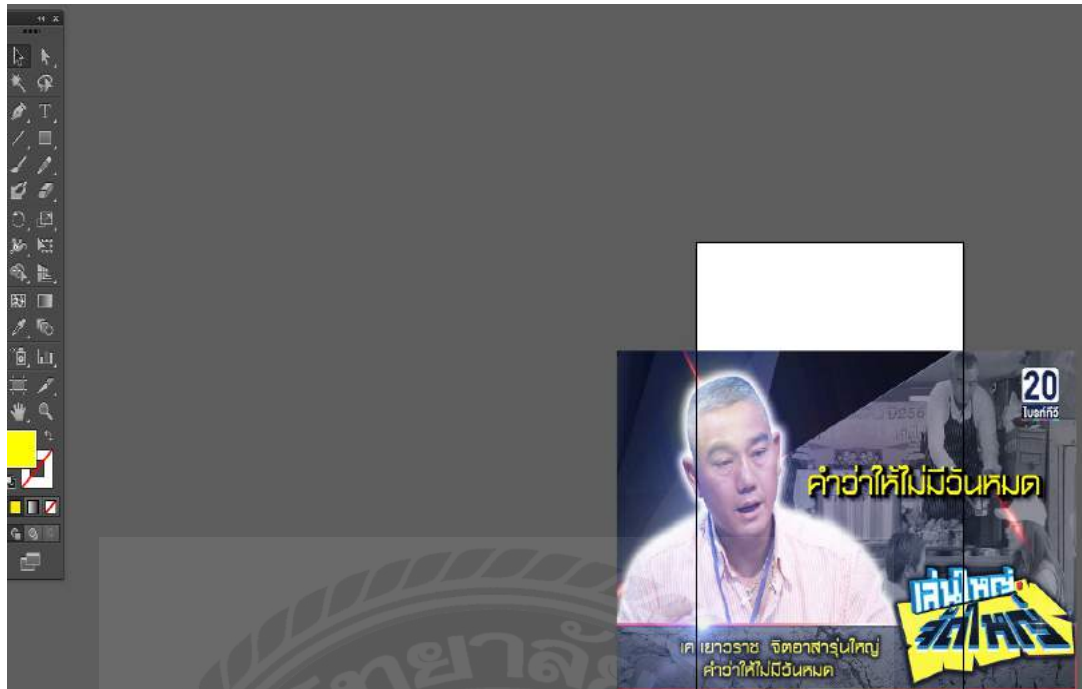
ภาพประกอบที่ 4.28 การตัดต่อภาพ โดยโปรแกรม (Adobe Illustrator)

ขั้นตอนต่อไปคือการตัดภาพจาก (Insert) ที่ (Creative) ส่งมาให้ มาทำเป็นพื้นหลังให้กับโปสเตอร์ วิธีทำก็จะนำภาพที่ได้มาลงใน โปรแกรม (Adobe Illustrator) แล้ว สร้าง สามเหลี่ยมที่มีลักษณะพอดีกับขอบภาพพื้นหลังของโปสเตอร์จากนั้นนำภาพ (Insert) ที่จะใช้ มาวางบน สามเหลี่ยมที่เตรียมไว้แล้ว นำสามเหลี่ยมคลิกขวาที่ตัว สามเหลี่ยม แล้วเลือก (Arrange) และเลือก (Bring to Front) จะทำให้สามเหลี่ยมมาอยู่บนภาพจากนั้นใช้ กด (Ctrl +7) จะได้ภาพที่ตัดตามต้องการจากนั้นลดสีภาพให้เท่ากับพื้นหลังโดยการไปที่ (Opacity) และเลือก (Transparency) แล้วปรับภาพจาก (Normal) เป็น (Luminosity) แล้วปรับ (Opacity) เป็น 40-50% จะทำให้ภาพมีลักษณะเป็นสีขาวดำ ทำให้ไม่เด่นเกินไปสำหรับเป็นภาพพื้นหลัง



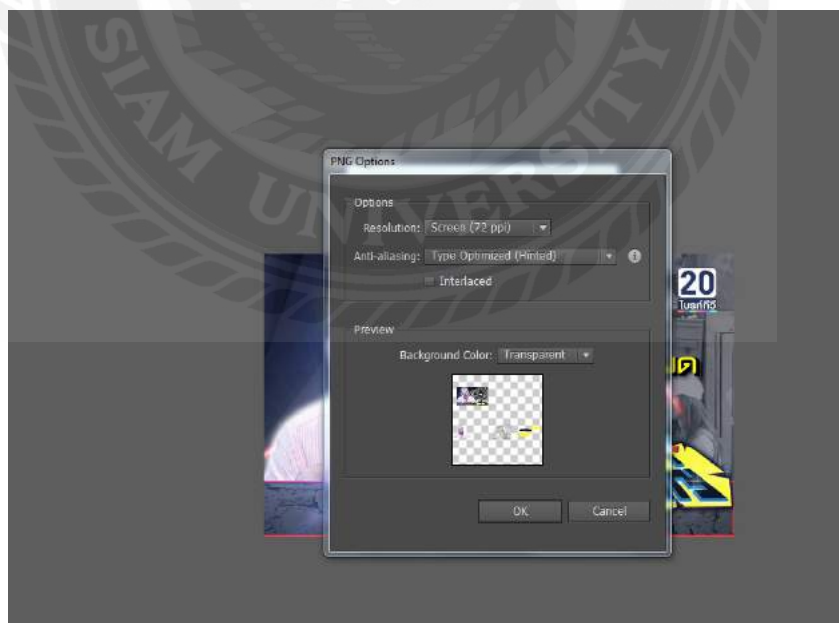
ภาพประกอบที่ 4.29 การทำภาพพื้นหลังใส่โปสเตอร์ รายการ

หลังจากนั้นนำทุกอย่างที่ทำเสร็จแล้วมาประกอบรวมกัน ก็จะได้เป็นโปสเตอร์รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ โดยการเลือกวางตำแหน่งภาพและตำแหน่งตัวหนังสือ ตามที่ตัวเองออกแบบและคิดว่าทำให้น่าสนใจที่สุด ว่าทำให้น่าสนใจที่สุด



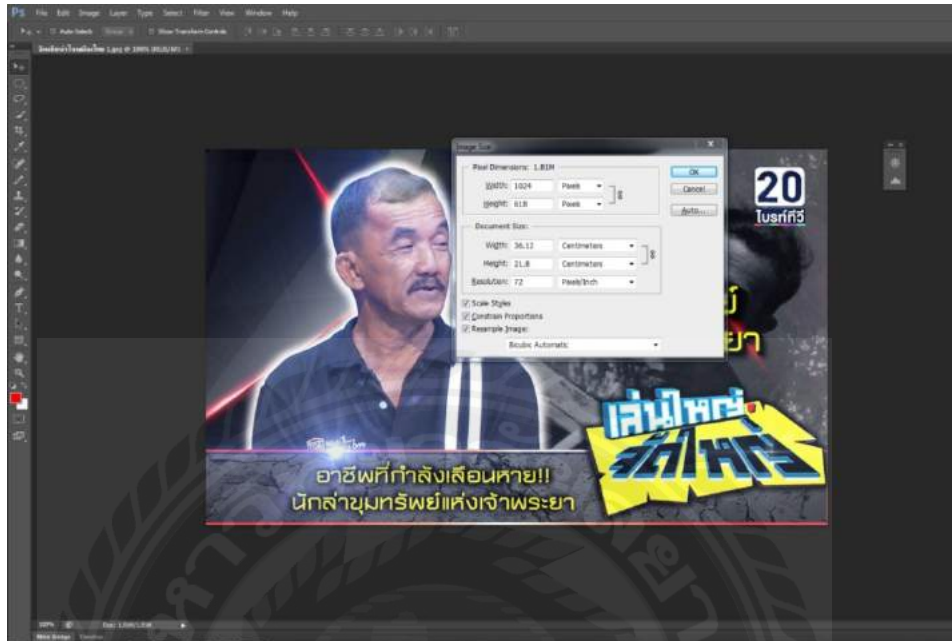
ภาพประกอบที่ 4.30 โปสเตอร์ที่วางตำแหน่งตัวหนังสือรูปภาพและภาพพื้นหลังเสร็จ

ขั้นตอนต่อไปก็จะ (Export) เป็นไฟล์ ภาพ(.PNG) ตัว โปสเตอร์เพื่อไปทำงานต่อใน (Photoshop) เพื่อใส่ (Effect) และตัดขอบภาพ ให้ได้ขนาด ที่ตรงตามที่รายการตั้งมา นั่นคือ 1024x618 (Pixels)



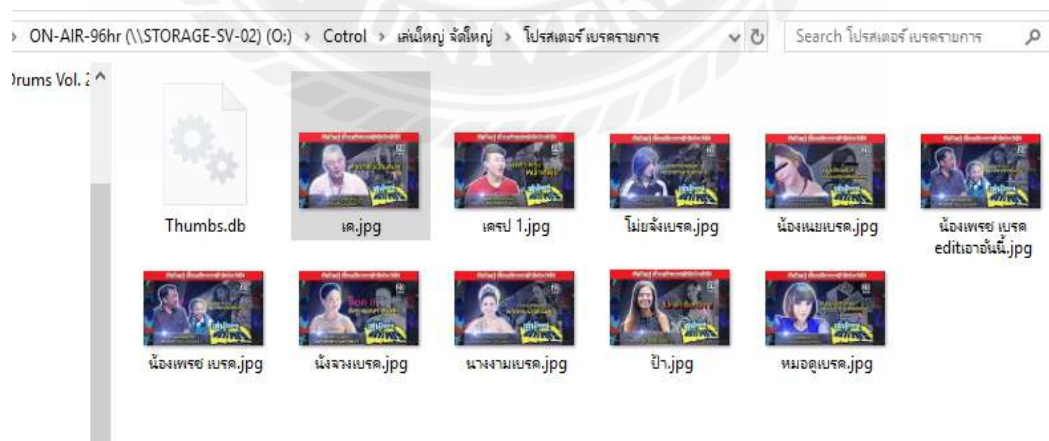
ภาพประกอบที่ 4.31 (Export) ไฟล์เป็น (PNG) เพื่อไปทำงานต่อใน (Adobo Photoshop)

จากนั้นนำภาพที่ทำเสร็จมาใส่ Effect แสงที่เตรียมเอาไว้ และตัดขอบภาพให้พอดีจากนั้นปรับขนาดโดยการกด (Key) รัด (Ctrl + I) แล้วปรับไปที่ 1024x618 (Pixels) ก็จะได้ขนาดภาพโปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ตาม



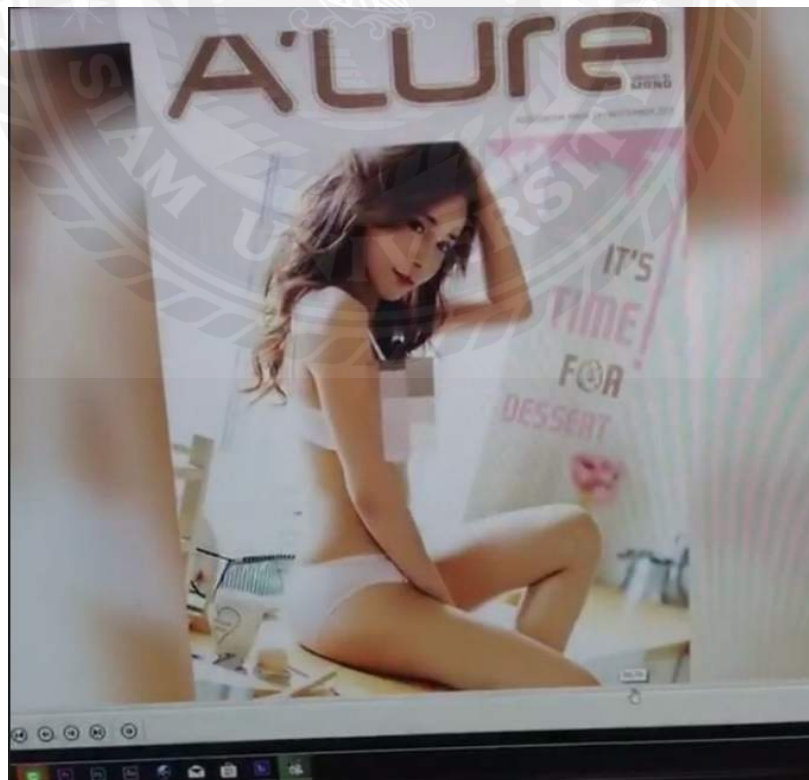
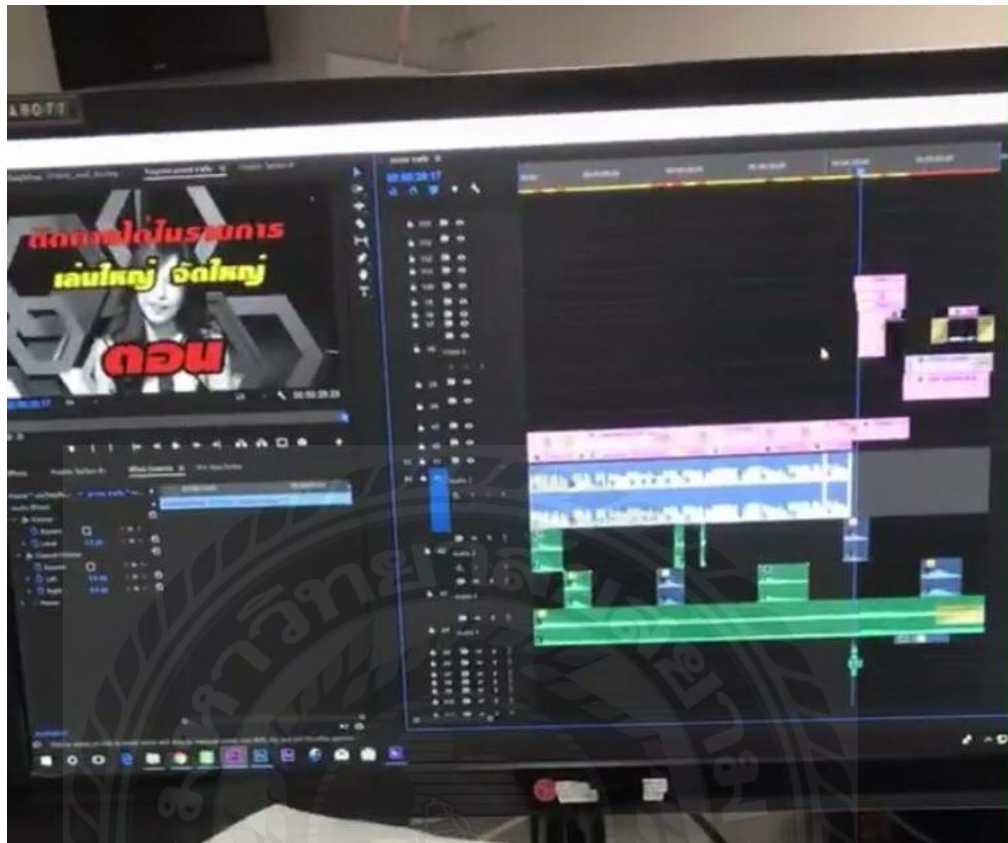
ภาพประกอบที่ 4.32 ใส่ (Effect) แสงและ ปรับขนาดภาพ โปสเตอร์ รายการใน (Photoshop)

หลังจากนั้นสั่ง (Save) ลง (Folders) ที่ตั้งไว้ส่งงาน (Line) เข้ากลุ่ม พร้อม ถ่ายรูปหน้าหน้าจอเพื่อบอกพี่เลี้ยงในกลุ่มรายการให้รู้ว่าโปสเตอร์ที่สั่งทำ เสร็จแล้วและอยู่ที่ไหนใน (Folders)



ภาพประกอบที่ 4.33 (Save) ลง (Folders)

4.3.3 ผลงานที่ทำใน รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วงบันเทิง



ภาพประกอบที่ 4.34 ตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท เล่นใหญ่จัดใหญ่



ติดตาม



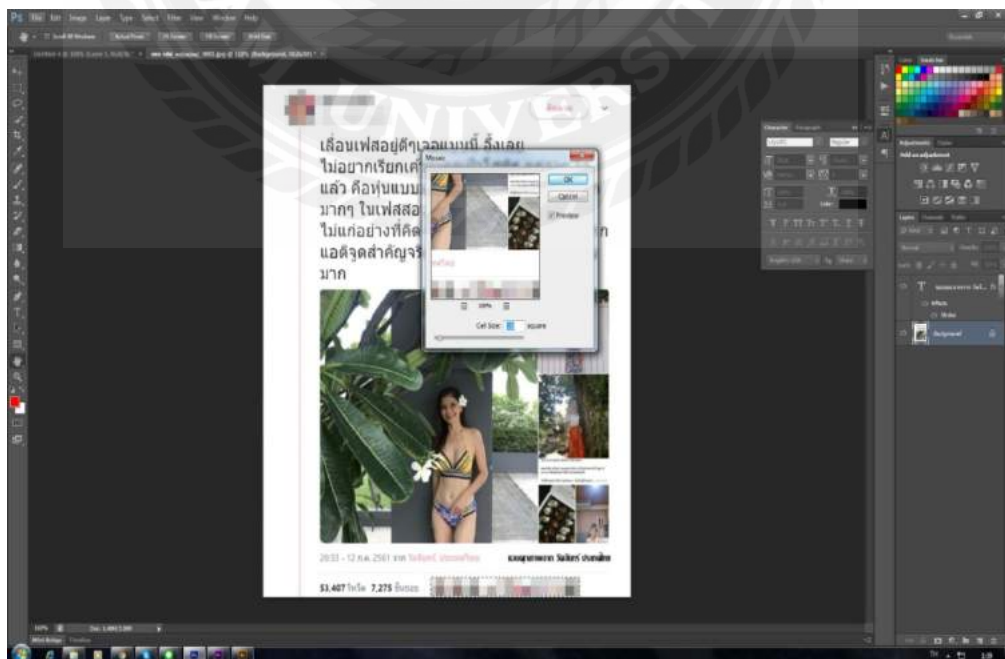
เลือนเฟสอยู่ดีๆ เจอแบบนี้ อึ้งเลย
ไม่อยากเรียกเค้าว่าคุณป้าโสพิธ แต่อายุ 55
แล้ว คือหุ่นแบบมองไกลๆ คือพืดแบบ 20 อมก
มากๆ ในเฟสสอนเรื่องการแต่งตัวด้วยผ้าถุง
ไม่แก่อ่างที่คิด คือแบบดูละโลกสดใสมากกก
แอดจุดสำคัญจริงๆ มองข้ามอายุไปเลย ชอบ
มาก



20:33 - 12 ก.ค. 2561 จาก วัตจันทร์, ประเทศไทย

ชอบดูภาพจาก วัตจันทร์ ประเทศไทย

53,407 รีทวีต 7,275 ชื่นชอบ



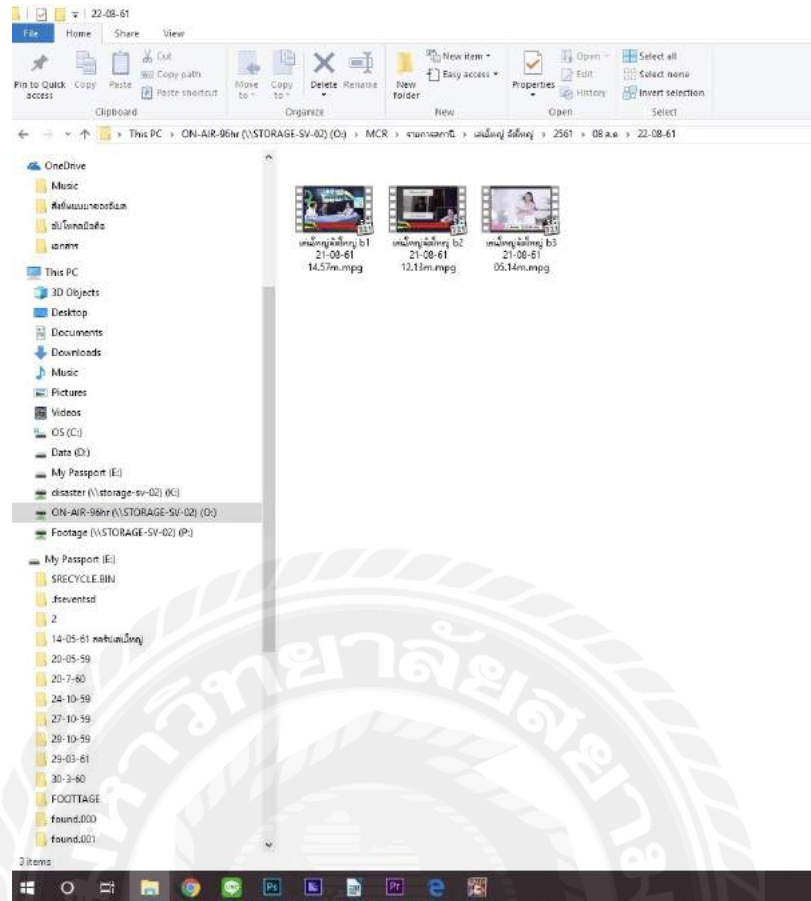
ภาพประกอบที่ 4.35 ตัดต่อ (Insert Blur) ภาพ



ภาพประกอบที่ 3.36 ตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท รายการ และตัดต่อเบลอภาพหน้าเด็ก



ภาพประกอบที่ 3.37 ตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ประกอบที่ 3.38 ส่งงานลง (Folders) ออกอากาศ



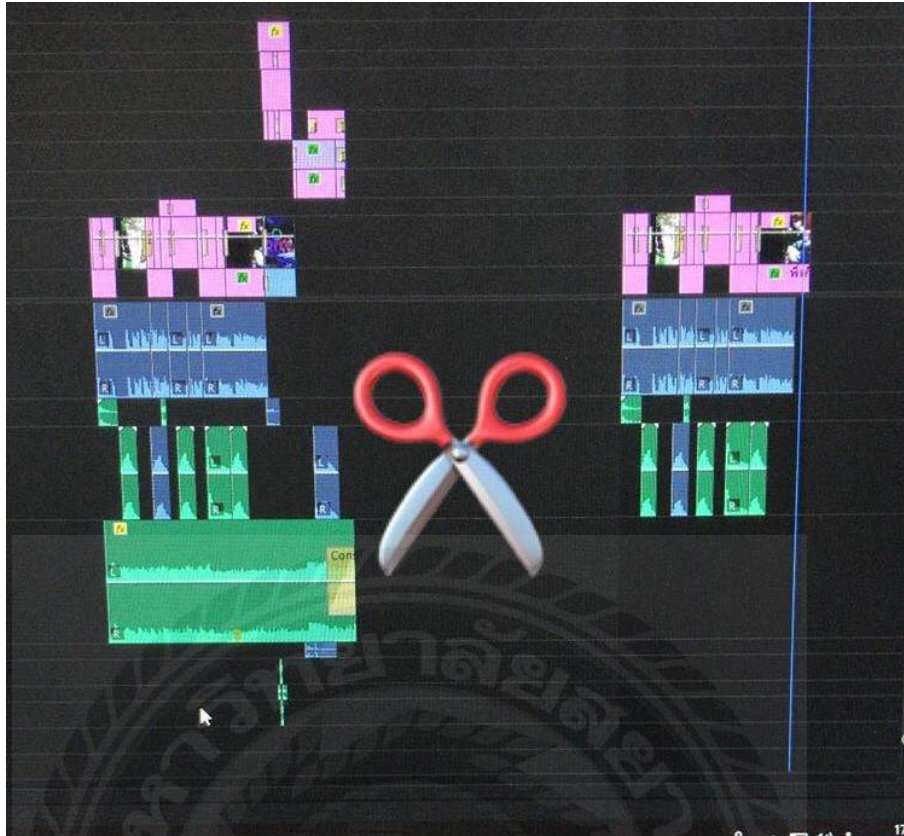
ภาพประกอบที่ 3.39 โปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.40 โปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.41 โปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วงคำคม



ภาพประกอบที่ 3.42 ตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท เล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.43 โปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.44 โปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.45 โปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ลูกปิด ก๊อททาเล่นห์ เด็ดดแทน !!!!
กะทยมือที่ 3 แยังสามิดารา !!

ภาพประกอบที่ 3.46 โปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ เบลอภาพ Insert



คลิปดัง!!รับน้องแนวใหม่...
อธิการเร็ว !! เอาใจวัยรุ่น

ภาพประกอบที่ 3.47 โปสเตอร์รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่

พื้กสัถกฐ์ เตี๋ยอกลั้บมาพบกั้บในช่งต่งอ้ไป



ภาพประกอบที่ 3.48 โพสต์เตอร์ขึ้น เบรค รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่

พื้กสัถกฐ์ เตี๋ยอกลั้บมาพบกั้บในช่งต่งอ้ไป



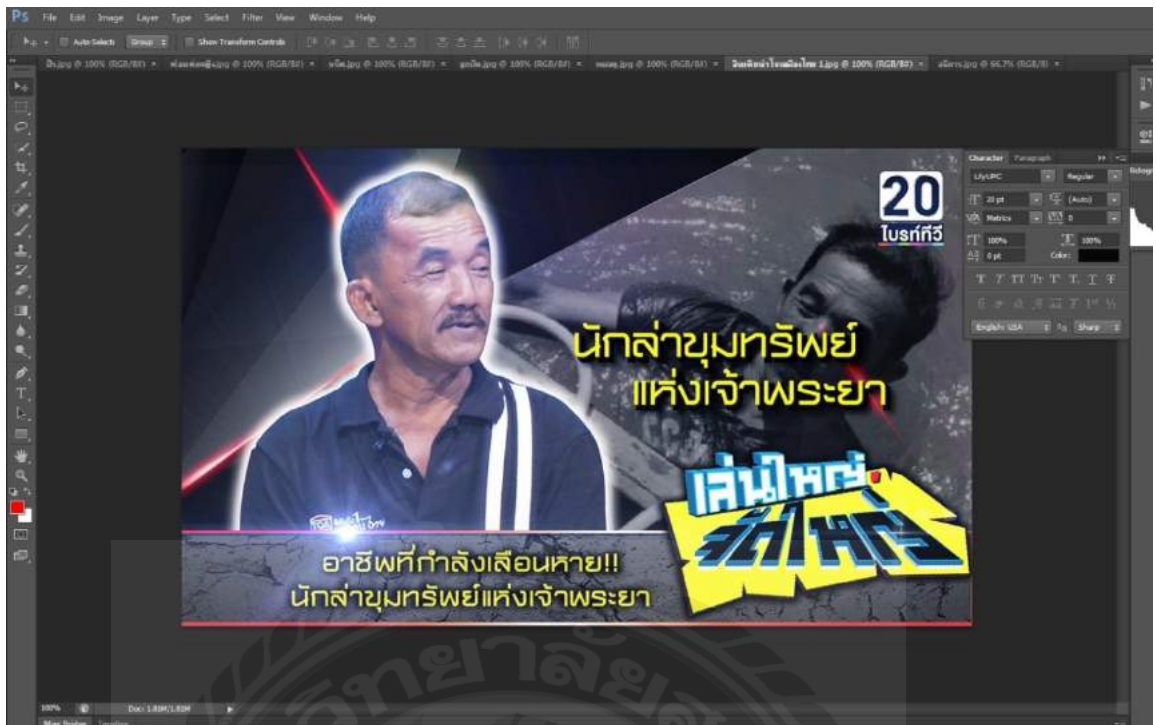
ภาพประกอบที่ 3.49 โพสต์เตอร์ขึ้น เบรค รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



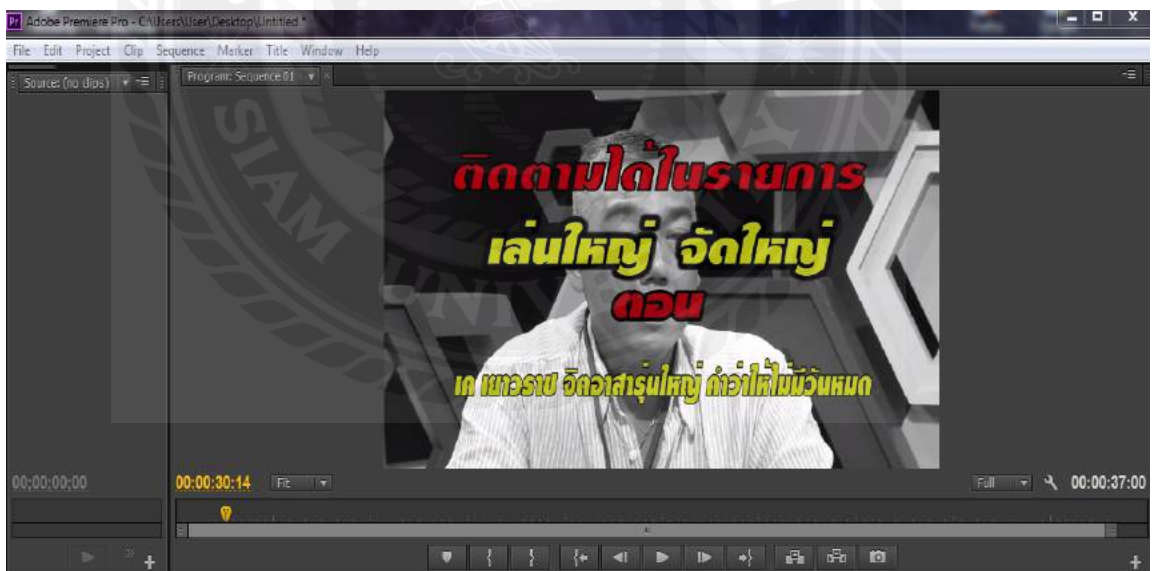
ภาพประกอบที่ 3.50 ตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



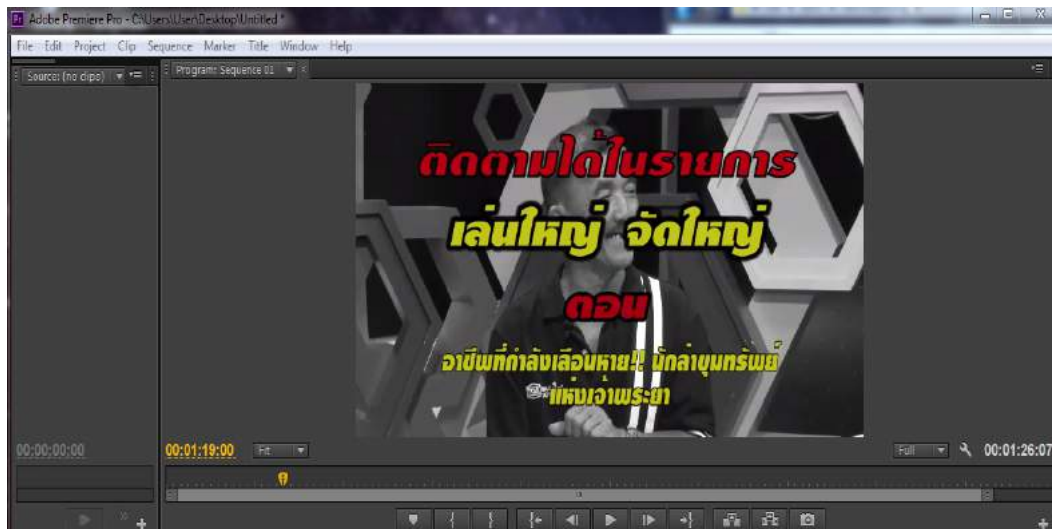
ภาพประกอบที่ 3.51 โปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.52 โปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



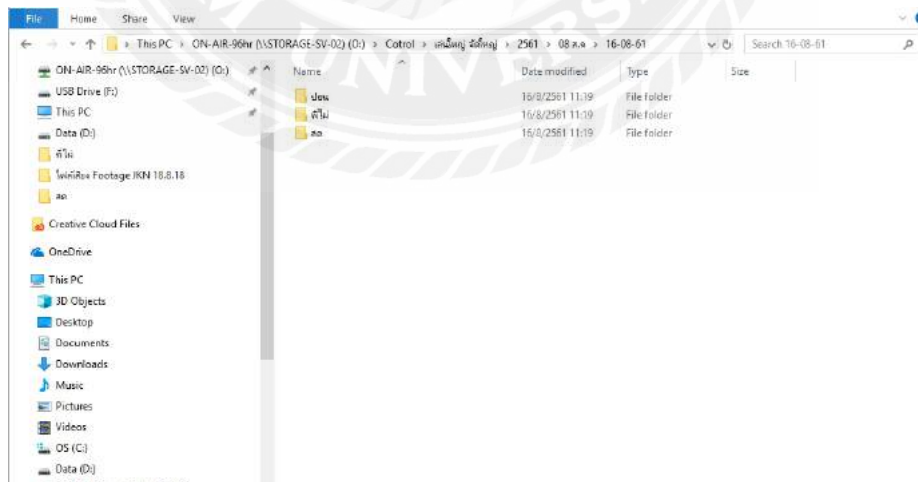
ภาพประกอบที่ 3.53 ตัดต่อ (VTR) และโปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



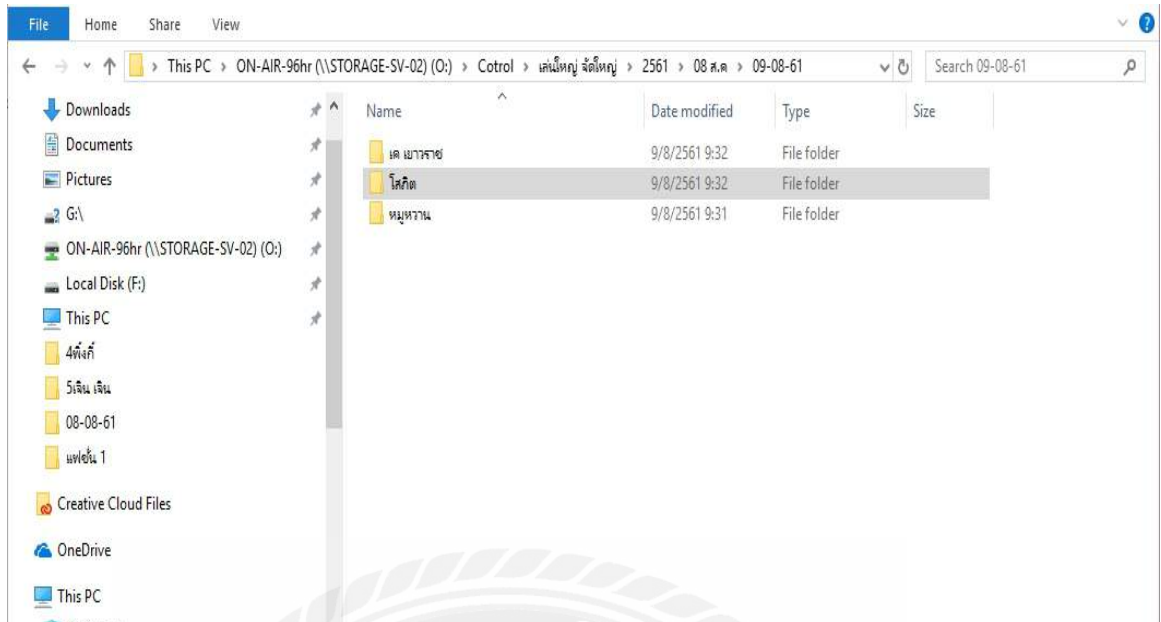
ภาพประกอบที่ 3.54 ตัดต่อ (VTR) และโปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



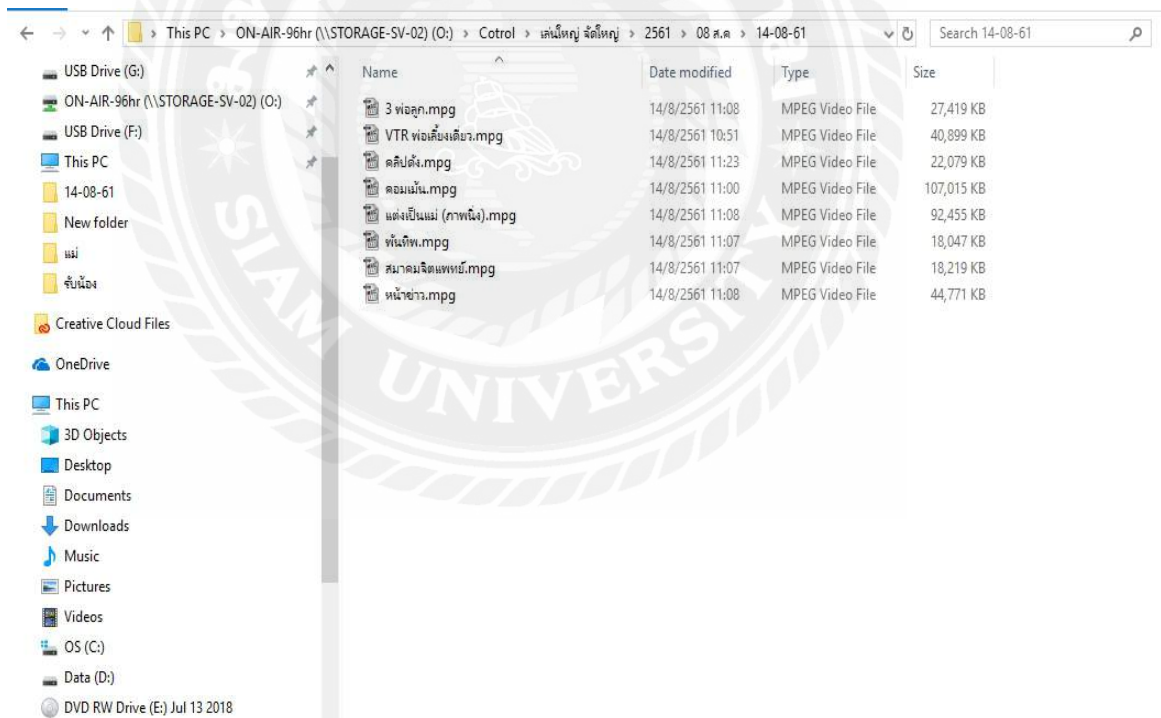
ภาพประกอบที่ 3.55 ตัดต่อ โปสเตอร์ชิ้น เบรก รายการส่ง



ภาพประกอบที่ 3.56 ตัดต่อ (Insert) (VTR) โปสเตอร์ ส่ง ออกอากาศ



ภาพประกอบที่ 3.57 ตัดต่อ (Insert) (VTR) โปสเตอร์ ส่ง ออกอากาศ



ภาพประกอบที่ 3.58 ตัดต่อ Insert VTR โปสเตอร์ ส่ง ออกอากาศ



ภาพประกอบที่ 3.59 ตัดต่อ (VTR) และโปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.60 ตัดต่อ (VTR) และโปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.61 ตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.62 ตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.63 ตัดต่อ (VTR) และ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.64 โปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.65 โพสต์เตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.66 โพสต์เตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.67 โปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่



ภาพประกอบที่ 3.68 โปสเตอร์ ขึ้น เบรค รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานศึกษา

5.1.1 สรุปผลการปฏิบัติงานศึกษาขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์และ(VTR)เพื่อโปรโมทรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere pro) (Adobe photoshop) และ (Adobe Illustrator) บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด กรณีศึกษารายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วงบันเทิง (2561) โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

จากการที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานศึกษาการออกแบบ โปสเตอร์และ(VTR)เพื่อ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro) (Adobe Photoshop)และ (Adobe Illustrator)ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด กรณีศึกษารายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วง บันเทิง (2561)จึงทำให้ทราบถึงหลักกระบวนการและแนวคิดของการทำงานของการตัดต่อ และออกแบบ โปสเตอร์รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ครั้งนี้รวมทั้งรู้ถึงวิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นและต้องมีความ รับผิดชอบในการงานมีสติมีความอดทนและรอบคอบมากยิ่งขึ้นในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการ ทำงานที่ดี การตัดต่อและออกแบบ โปสเตอร์ รายการ โทรทัศน์ ของบริษัท ไบรท์ ทีวีจำกัด กรณีศึกษารายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วงบันเทิง (2561) ที่ผู้จัดทำได้ไปปฏิบัติงานนั้นเป็นการทำงาน ที่ผู้จัดทำมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งจากการตัดต่อออกแบบ โปสเตอร์ รายการ โทรทัศน์ของ บริษัท ไบรท์ ทีวีจำกัด กรณีศึกษารายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วงบันเทิง (2561) นี้มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ดังนี้

สรุปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กล่าวไว้ว่า เพื่อศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์ และ(VTR)เพื่อ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro) (Adobe Photoshop)และ(Adobe Illustrator) ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด กรณีศึกษารายการ เล่น ใหญ่จัดใหญ่ ช่วง บันเทิง (2561) นั้นมีขั้นตอนบางอย่างไม่แตกต่างจากการตัดต่อ ภาพยนตร์ และ อื่นๆ ทั่วไป ซึ่งผู้จัดทำได้นำแนวคิดในการทำงานและเทคนิคต่างๆเข้ามาปฏิบัติงานใจการตัดต่อ รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ เพื่อที่จะได้นำมาประยุกต์ใช้ในงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่ง สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อ ดังนี้

การตัดแบบต่อเนื่อง(Continuity Cutting)ประกอบด้วย 2 ประเภทคือ(Match-cuts) แล (Cutway)

1.1 (Match-cuts) หมายถึง การตัดต่อที่การแสดง (Action) จะต่อเนื่องจากช็อตหนึ่งไปสู่อีกช็อต หนึ่งเช่น ภาพชนิดต่างๆในระดับใกล้ กลาง ไกล และแต่ละช็อตก็ถ่ายจากมุมต่างๆกันขอสำคัญแต่ ละช็อตต้องแสดงถึงการแสดงที่ต่อเนื่องของการเคลื่อนไหวของตัวแสดงตำแหน่งสายตาภาพที่ไม่

ต่อเนื่องมักเกิดจากการเปลี่ยนตำแหน่งหรือสายตาของตัวแสดงไม่อยู่ที่เดิมซึ่งจะมีผลมุมมองจะเกิดการกระตุก (Jump cut) ได้ง่าย เพราะการเปลี่ยนมุมมองไปซ้าย ขวา หรือยกให้สูงขึ้นหรือต่ำลงจากมุมเดิมบ้างจะช่วยอำพรางไม่ให้คนดูมองเห็นความไม่ต่อเนื่องได้

1.2 (Cut-Away) คือ ช็อตที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของเหตุการณ์หลักของเรื่อง (Main Event) ช็อตประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องต่อเนื่องหรือมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับเรื่องแต่เป็นการเสริมเหตุการณ์หลักเช่นขณะถ่ายทำฟุตบอลกำลังแข่งขันในสนามกล้องอาจตัดภาพมาเป็นคนที่ชมฟุตบอลหรือโค้ชฟุตบอลกำลังนั่งเชียร์เหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างช้าๆน่าเบื่อหน่ายอาจจะใช้ (cut-away) มาแทรกเพื่อให้ดูเร็วขึ้นและเพื่อดึงคนดูไปจากเหตุการณ์หลักที่ไม่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังใช้ (cut-way) แทรกความไม่ต่อเนื่อง (jump-cut) ได้

สรุปตามแนวคิดเกี่ยวกับรายการสาระบันเทิงพบว่ารายการ โทรทัศน์ของบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัดกรณีศึกษารายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ช่วงบันเทิง(2561) นั้นมีเนื้อหารายการเกี่ยวกับสาระบันเทิง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดค่านิยม ความเชื่อถือ และศีลธรรม ประเพณี สู่บุคคลในสังคม โดยใช้กระแสสังคมที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเข้ามา ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย มีทั้งสิ่งที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น ความบันเทิงในการนำเสนอของรายการผ่านสื่อมวลชนสมัยใหม่ นำเสนอเนื้อหาสาระในรูปแบบที่ผู้รับชมต้องการ และกระตุ้นให้ผู้รับชมสนใจ ติดตามรายการ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องในหมู่ผู้รับชมด้วยกัน และนำเนื้อหาสาระที่ได้รับไปสู่วิถีปฏิบัติและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมในทางที่ดีและน่าสนใจขึ้นโดยการใช้สื่อบันเทิง

สรุปตามแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่การโฆษณาพบว่ารายการ โทรทัศน์ของบริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัดกรณีศึกษารายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ช่วงบันเทิง(2561) ได้ทำการศึกษาและรู้การทำโฆษณาทำให้ทราบว่าการทำงานโฆษณานั้นเป็นงานละเอียดอ่อนมากและมีบทบาทมากในการผลิตสื่อในแต่ละขั้นตอนการทำงานโฆษณาตั้งแต่เข้าพบลูกค้าจนถึงขั้นตอนสุดท้ายของการทำโฆษณาทุกขั้นตอนต้องไตร่ตรองให้ครบถ้วนเพื่อที่จะให้ฝ่ายที่รับผิดชอบอื่นๆทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการเพื่อให้ทำงานได้ง่ายและเข้าใจตรงกัน โฆษณาที่เราเห็นทางโทรทัศน์หรือ ชั้นเบรค รายการนั้นคือหนึ่งในรายได้หลักในการทำเงินของช่องโทรทัศน์และรายการต่างๆและยังได้รู้ถึงถ้ารายการนั้นมี (Rating) สูงผู้คนรับชมเยอะก็จะทำให้ มีผู้ต้องการทำการโฆษณามาลงทุนทำโฆษณาในช่วงเวลาๆนั้นที่รายการออกอากาศ

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานศึกษาตำแหน่ง จากการทำได้ปฏิบัติงานศึกษาการ ออกแบบโปสเตอร์และโปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro) (Adobe Photoshop) และ (Adobe Illustrator) ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ทัศนศึกษารายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วง บันเทิง (2561)

ทำให้ผู้จัดทำได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบ ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับคนอื่นเรียนรู้รับมือการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและตัวเองความรับผิดชอบในการทำงานการวางตัวในสังคมในการทำงานร่วมกับคนอื่น และยังเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ให้การทำงานตัดต่อ รายการ(VTR)โปรโมทและโปสเตอร์ รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ นอกเหนือจากการการเรียนรู้ในห้องเรียนแล้วการได้ลงมือปฏิบัติงานครั้งนี้เปรียบเสมือนก้าวแรกของการทำงานจริงที่ไม่เหมือนกับการเรียนในห้องเรียน และได้เรียนรู้วิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดในการทำงานและฝึกความอดทนและรับผิดชอบ และรู้ถึงระบบการทำงานที่แท้จริง ทำให้เราต้องปรับตัวและกระตือรือร้นในการทำงาน อยู่ตลอดเวลา

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานศึกษาตำแหน่ง การออกแบบโปสเตอร์และ(VTR)เพื่อ โปรโมท รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro) (Adobe Photoshop) และ (Adobe Illustrator) ของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ทัศนศึกษารายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วง บันเทิง (2561)

ในการตัดต่อรายการโทรทัศน์ และออกแบบโปสเตอร์ รายการของ บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด ทัศนศึกษา รายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วงบันเทิง(2561) ครั้งนี้ เป็นการทำให้เริ่มทำงานอย่างจริงจัง เหมือนเป็นพนักงานคนหนึ่งของบริษัท และยังคงนำชิ้นงานที่ทำขึ้นเผยแพร่ออกอากาศจริงทำให้ การตัดต่อบางจุดยังไม่ดีพอยังมีภาพบางภาพที่ไม่สอดคล้องและไม่สื่อสารถึง เนื้อหารายการที่ ต้องการนำเสนอเท่าที่ควร แต่หลังจากผ่านการตัดช่วงแรกๆผ่านไปทำให้ผู้จัดทำเรียนรู้และหา ภาพหรือ(Insert) ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับรายการ เพราะ เคยทำงานผิดพลาดมาแล้วใช้เวลานานในการ ทำเลยทำให้เรียนรู้และแก้ไขจนปัญหาที่เกิดขึ้นหมดไป

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

จากการปฏิบัติงานการออกแบบโปสเตอร์และ โพร โมทรายการเล่นใหญ่จัดใหญ่โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ (Adobe Premiere Pro) (Adobe Photoshop) และ (Adobe Illustrator) ของบริษัท ไบรท์ทีวีจำกัดกรณีศึกษารายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ช่วงบันเทิง (2561) ที่ผู้จัดทำได้ลงมือปฏิบัติมีหลากหลายขั้นตอนที่สามารถนำไปใช้ได้จริงซึ่งถือว่ามีความประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานที่ได้ทำงานมากจะทำให้ได้รับประสบการณ์ในการทำงานที่เป็นการลงมือทำงานจริงๆ ได้รับรู้และเรียนรู้ถึงทุกขั้นตอนของการตัดต่อ(VTR)เพื่อโปรโมทและออกแบบโปสเตอร์รายการและชิ้นงานที่ได้ทำขึ้น จะถูกนำออกอากาศ ได้รู้ถึงวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อมีปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวงานที่เกิดขึ้น ควรแก้ไขในทันที และได้เรียนรู้เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆในการทำงานและเทคนิคการใช้โปรแกรม ตัดต่อและออกแบบโปสเตอร์ รายการเล่นใหญ่จัดใหญ่ ด้วยใช้โปรแกรมต่างๆเช่น (Adobe Premiere Pro) (Adobe Photoshop) และ (Adobe Illustrator)



บรรณานุกรม

- กฤษณะ คำสัถย์. (2532). *การตัดต่อในงานผลิตรายการโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: ภาควิชา
วิทยุกระจายเสียงและคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธิดารัตน์ แจ็งเจริญสุข และ ประนต ทิมสุวรรณ. (2551). *การโฆษณา*. กรุงเทพมหานคร:
เจริญรุ่งเรืองการพิมพ์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (พ.ศ 2542)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
นามีพับลิเคชั่น จำกัด.
- ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2542). *ข่าววิทยุโทรทัศน์ (Television New Reporting)*. กรุงเทพฯ: ภาควิชา
สื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อำนาจ ทองคำพันธุ์. (2533). *การตัดต่อ ภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นายสหรัฐ วังนะรัตน์
รหัสนักศึกษา 5804600231
เบอร์ติดต่อ 094-559-8858
Email volkbat@hotmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน 30 แขวงบางแค เขตบางแคจังหวัดกรุงเทพมหานคร 10170

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมต้น โรงเรียนวัดราชโอรส
สำเร็จการศึกษามัธยมปลาย RandwickboyHighschool

ปัจจุบัน

กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์
วิชาเอก การโฆษณา

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง กราฟฟิคดีไซน์ด์ตัดต่อ
สถานประกอบการ สถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวี จำกัด

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

- ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier pro, และ โปรแกรม Microsoft Office