



รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา
การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชำมซุงประกันชีวิต
ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

**Producing Advertising media for promoting Samsung Life Insurance's
products in Online and Offline**

โดย

นายณัฐวุฒิ	โศภาวชิราสิริ	5704600017
นายศิวพล	เสนาฤทธิ์	5804620011
นายอานนท์	แก้วมะณี	5804620012

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา สหกิจศึกษา

ภาควิชา การโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 8 กันยายน 2561

เรื่อง ขอส่งรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชา การโฆษณา

อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่คณะผู้จัดทำโครงการสหกิจศึกษา นาย ฉัฐวุฒิ โสภากวีราศิริ , นาย ศิวพล เสนาฤทธิ์ และ นาย อานนท์ แก้วมะณี นักศึกษาภาควิชา การโฆษณาเพื่อสื่อสารการตลาดดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 15 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2561 ถึงวันที่ 31 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2561 ในตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ ณ บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในแผนก กราฟิกดีไซน์ และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงาน เรื่อง โครงการการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ซัมซุงประกันชีวิตในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

คณะผู้จัดทำทราบว่าคณะกรรมการสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้กำหนดจริยธรรมทางวิชาการในการพิจารณารายงานสหกิจศึกษาไว้ 3 ประการดังนี้

1. รายงานสหกิจศึกษามีความซื่อสัตย์ทางวิชาการ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมานำเสนอ และไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น

2. รายงานสหกิจศึกษามีให้เกียรติและอ้างถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูลที่ทำมาใช้ในการรายงานสหกิจศึกษาและแสดงหลักฐานของการค้นคว้า

3. รายงานสหกิจศึกษาต้องไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ในการจัดทำรายงานจนละเมิดสิทธิของสถานประกอบการ หรือนำเสนอความลับของสถานประกอบการ

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว ผู้จัดทำ จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่มเพื่อขอคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นาย ญัฐวุฒิ โสภาวชิราสิริ)

(นาย ศิวพล เสนาฤทธิ์)

(นาย อานนท์ แก้วมะณี)

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโฆษณา



หัวข้อรายงาน รายงานการจัดทำโครงการการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์
ซัมซุงประกันชีวิต ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
Producing Advertising media for promoting Samsung Life Insurance's
products in Online and Offline

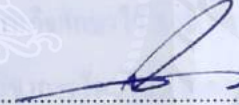
รายชื่อผู้จัดทำ นาย ณัฐวุฒิ โสภากวีราศิริ
นาย ศิวพล เสนาฤทธิ์
นาย อานนท์ แก้วมะณี

ภาควิชา การโฆษณา

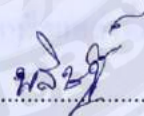
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาโฆษณา
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบรายงาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

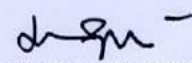
(อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณ พิชิต รัตนกุลสมบัติ)

.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ปวรรศ จันทร์เพ็ญ)

.....ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสำนักงานสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ติมปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ประกันชีวิตในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
ชื่อนักศึกษา	: นายณัฐวุฒิ โศภางษิราสิริ นายศิวพล เสนาฤทธิ นายอานนท์ แก้วมะณี
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อ.สมเกียรติ ศรีเพชร
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
ภาควิชา	: โฆษณาเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
คณะ	: นิเทศศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3/2560

บทคัดย่อ

รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ประกันชีวิตในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์” มีวัตถุประสงค์ในการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อให้บุคคลากรภายในองค์กรได้นำไปใช้ได้จริงและสามารถนำไปใช้ในรูปแบบออนไลน์

จากการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาพบว่า ทางคณะผู้จัดทำได้ผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์ โดยกระบวนการแบ่งขั้นตอนการทำงานจะแบ่งได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้ 1)การวางแผนงานร่วมกับพี่เลี้ยง 2)หาข้อมูล 3)การผลิต 4)การเผยแพร่ โดยทางคณะผู้จัดทำจะร่วมกันวางแผนหัวข้อการทำงานร่วมกับพนักงานที่ปรึกษา หลังจากนั้นจึงค้นหาข้อมูลและได้เริ่มทำการผลิตแล้วจึงส่งให้พนักงานที่ปรึกษาตรวจ ตลอดจนกระทำการเผยแพร่ตามสื่อต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจ ได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง โดยได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ

คำสำคัญ : สื่อโฆษณา / อินโฟกราฟิก / สื่อ

ผู้ตรวจ

Project Title : The Production of online and offline marketing media for Samsung's Insurance

By : Mr.Nuttawut Sopawashirasiri , Mr. Sivapol Seanarit
Mr.Anon Kaewmanee

Advisor : Mr.Somkiat Sriphech

Degree : Bachelor of Advertising.

Major : Advertising.

Faculty : Communication Arts.

Semester / Academic year : 3/2017


Abstract

This cooperative report investigated the production of and offline marketing media for Samsung's Insurance. It has found object is to design and infographics for employees to use in the real world working environment.

It found that the working procedures of this composed of 4 sections. 1. planning with supervisor 2. searching information 3. production 4. publication. The students closely worked with the consulting team before taking steps of project implementation.

Throughout the cooperative study, the students can enhance knowledge and skill for work productively

Keywords: Marking, Media , online offline media

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ไทยซัมซุงประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ.2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาระดับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความร่วมมือและความสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณ วิรทธิ์พล โชติภทรอัศวิน หัวหน้าแผนก
2. คุณ พสิษฐ์ ธนัญญ์กุลปติ พนักงานที่ปรึกษา
3. อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นายณัฐวุฒิ โสภาวชิราสิริ

นายศิวพล เสนาฤทธิ

นายอานนท์ แก้วมะณี

วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561

สารบัญ

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทคัดย่อ.....	ง
Abstract.....	จ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	01
1.2 วัตถุประสงค์.....	01
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	02
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	02

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีสื่อออนไลน์.....	03
2.2 แนวคิดและทฤษฎีสื่อออฟไลน์.....	05
2.3 แนวคิด โซเชียลมีเดีย.....	05
2.4 หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์.....	06
2.5 ทฤษฎีการออกแบบ.....	07
2.6 ทฤษฎีการใช้สี.....	08

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	10
3.2 ลักษณะการประกอบการ.....	11
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	11

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	12
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	12
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	13
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	13
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	14
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 การรับมอบหมายจากสถานประกอบการ.....	15
4.2 ขั้นตอนการสร้างสื่อโฆษณาออฟไลน์เพื่อส่งเสริมบุคคลกร.....	15
4.3 ขั้นตอนการสร้างสื่อโฆษณาออฟไลน์เพื่อประกาศรับสมัคร.....	19
4.4 ขั้นตอนการสร้างสื่อโฆษณาออนไลน์เพื่อแนะนำให้รู้จักชมชุงและแบบประกัน.....	27
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	42
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	42
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	43
5.4 ข้อเสนอแนะรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	43
บรรณานุกรม.....	44
ภาคผนวก ก.....	46
ภาคผนวก ข.....	55
ประวัติผู้จัดทำ.....	56

สารบัญตาราง

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	10
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา ในรูปแบบตาราง แสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของตัวโครงการงานสหกิจศึกษา(Gantt chart).....	13



สารบัญรูปภาพ

รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	10
รูปที่ 3.2 แผนที่ตั้ง อาคาร ลิเบอร์ตีสแควร์	11
รูปที่ 3.3 พนักงานที่ปรึกษา คุณ พลิชฐ์ ธนฉัตรกุลบดี	12
รูปที่ 4.1 ภาพแบบตัวอย่าง	16
รูปที่ 4.2 ภาพการกำหนดขนาดสื่อกราฟิกโฆษณา	16
รูปที่ 4.3 ออกแบบและจัดวางพื้นหลัง	17
รูปที่ 4.4 จัดวางภาพถ่าย	17
รูปที่ 4.5 พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการ	18
รูปที่ 4.6 ผลงานที่เสร็จสิ้นแล้ว	18
รูปที่ 4.7 ภาพการกำหนดขนาดสื่อกราฟิกโฆษณา	19
รูปที่ 4.8 จัดวางภาพถ่าย	20
รูปที่ 4.9 สร้างรูปพื้นหลัง	20
รูปที่ 4.10 พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการ	21
รูปที่ 4.11 ผลงานที่เสร็จสิ้นแล้ว	21
รูปที่ 4.12 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 1	22
รูปที่ 4.13 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 2	22
รูปที่ 4.14 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 3	23
รูปที่ 4.15 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 4	23
รูปที่ 4.16 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 5	24
รูปที่ 4.17 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 6	24
รูปที่ 4.18 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 7	25
รูปที่ 4.19 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 8	25
รูปที่ 4.20 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 9	26
รูปที่ 4.21 ตัวอย่างการสร้างเพจ	27
รูปที่ 4.22 ตัวอย่างหน้าเพจ	28
รูปที่ 4.23 ตั้งค่าน้ำกระดาษเป็นแนวนอน	29

รูปที่ 4.24 สร้างหัวข้อที่ต้องการ.....	29
รูปที่ 4.25 ใส่ข้อความประวัติขององค์กรให้ครบถ้วน.....	30
รูปที่ 4.26 ตกแต่งด้วยการใส่กราฟิกเพิ่มเติม.....	30
รูปที่ 4.27 ผลงานที่เสร็จสิ้นแล้ว.....	31
รูปที่ 4.28 ตั้งค่าน้ำกระดาษ.....	32
รูปที่ 4.29 ออกแบบและจัดวางพื้นหลัง.....	32
รูปที่ 4.30 พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการ.....	33
รูปที่ 4.31 ใส่รูปแล้วจัดวางแหล่ง.....	33
รูปที่ 4.32 ใส่ข้อความเพิ่มเติม.....	34
รูปที่ 4.33 ผลงานที่เสร็จสิ้นแล้ว.....	34
รูปที่ 4.34 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติม10.....	35
รูปที่ 4.35 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติม11.....	35
รูปที่ 4.36 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติม12.....	36
รูปที่ 4.37 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติม13.....	36
รูปที่ 4.38 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติม14.....	37
รูปที่ 4.39 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติม15.....	37
รูปที่ 4.40 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติม16.....	38
รูปที่ 4.41 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 17.....	38
รูปที่ 4.42 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 18.....	39
รูปที่ 4.43 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 19.....	39
รูปที่ 4.44 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 20.....	40
รูปที่ 4.55 ตัวอย่างสื่อโฆษณาเพิ่มเติมขั้นที่ 21.....	41

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันทางบริษัท ไทยซัมซุงประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขา สีสลม (ตึกลิเบอร์ตี้) ยังไม่มีแผนกที่ดูแลในส่วนของการผลิตสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ทางสถานประกอบการจึงมอบหมายหน้าที่ในการผลิตสื่อออนไลน์และออฟไลน์ให้กับทางคณะผู้จัดทำได้ สร้างแผนเพจเฟซบุ๊กขึ้นมาเพื่อกระจายสื่อให้ทางสถานประกอบการ และได้มอบหมายให้ผลิตใบประกาศรับสมัคร เพื่อให้ทางสถานประกอบการได้สามารถนำไปประกาศรับสมัครไปปิดในสถานที่ต่างๆเป็นสื่อออฟไลน์ได้

การผลิตสื่อกราฟิกออนไลน์ จะต้องคำนึงถึงข้อมูลที่ต้องการจะเผยแพร่เป็นอย่างมาก เพราะข้อมูลที่ได้เผยแพร่ออนไลน์ผ่านทางโลกโซเชียลจะเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับผู้พบเห็นเป็นอย่างมาก ซึ่งข้อมูลที่เผยแพร่ออกไปทางโลกโซเชียลควรจะเป็นความจริงเพื่อให้ผู้พบเห็นสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้จริงโดยให้มีความผิดพลาดของข้อมูลน้อยที่สุด

การผลิตสื่อ ต้องคำนึงถึงความชัดเจนและความน่าสนใจในการอ่าน พร้อมกับข้อมูลการติดต่อที่ครบถ้วนถูกต้อง เพื่อที่ผู้อ่านสนใจหรืออยากได้ข้อมูลเพิ่มเติมจะสามารถโทรติดต่อสอบถามข้อมูลที่ต้องการได้เพิ่มขึ้น

โครงการสหกิจศึกษาเล่มนี้ จึงจัดทำขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรและให้ความรู้เกี่ยวกับประกันชีวิต

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรและให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิต

1.2.2 เพื่อผลิตสื่อออนไลน์และออฟไลน์ให้กับทางสถานประกอบการเพื่อกระจายสื่อ

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การผลิตสื่อในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ของบริษัทซัมซุงไทย ประกันชีวิตปี พ.ศ.2561 เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อ การวางแผนการทำงาน และ ขั้นตอนการผลิต สื่อคือ 1) ขึ้นวางแผน 2) ขึ้นเตรียมการ 3) ขึ้นผลิต และ 4) ขึ้นเผยแพร่

ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 – วันที่ 31 สิงหาคม 2561 ณ บริษัท ไทยซัมซุงประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตสื่อออนไลน์และออฟไลน์
- 1.4.2 ได้เรียนรู้และเข้าใจในกระบวนการในด้านการกระจายสื่อออนไลน์และออฟไลน์
- 1.4.3 สามารถนำประสบการณ์ที่ได้จากสถานประกอบการ นำมาประยุกต์ใช้งานในอนาคตได้

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง การจัดทำโครงการการผลิตสื่อ โฆษณาเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนประกันชีวิต ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ คณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลกระบวนการจัดทำสื่อโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์

รายงานสหกิจศึกษาเล่มนี้คณะผู้จัดทำได้จัดทำขึ้นมาเพื่อนำเสนอสื่อลงเพจ เฟซบุ๊ก ส่งเสริม บริษัทไทย ชัมชุงประกันชีวิต สาขา สีสลม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องคณะผู้จัดทำศึกษาในเรื่องต่อไปนี้คือ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาสื่อออนไลน์

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาสื่อออฟไลน์

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย

2.4 หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์

2.5 ทฤษฎีการออกแบบ

2.6 การใช้สี

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาสื่อออนไลน์

การใช้ประโยชน์จากสื่อต่างๆ ที่มีอยู่หลายช่องทางในปัจจุบัน ในการประชาสัมพันธ์และนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการต่อสาธารณชน โดยการโฆษณาสินค้าผู้ประกอบการจะต้องทำการระบุชื่อสินค้าและบริการ รวมทั้งชื่อของบริษัทหรือองค์กรเจ้าของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งสื่อโฆษณาสามารถแบ่งได้เป็นหลายลักษณะในรูปแบบต่างๆ กัน สื่อจูงใจที่มีจุดประสงค์เพื่อการชักจูงผู้บริโภค โดยวิธีการสื่อสารด้วยคำพูดหรือการสื่อความหมายในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งการโฆษณาไม่เพียงแต่สามารถกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้า

และบริการได้เพียงเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจถึงตัวผลิตภัณฑ์จนเกิดความรู้สึกนึกคิดคล้ายตาม ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามเป้าหมายที่ผู้ประกอบการวางแผนไว้

รูปแบบการจูงใจด้วยเหตุผลจริงและเหตุผลสมมุติ คือสื่อที่ชักจูงโดยแจ้งให้ผู้บริโภคทราบถึงคุณสมบัติในด้านที่ดีและด้านที่เป็นประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ร่วมกับการนำหลักการตอบสนองความต้องการด้านจิตวิทยามาใช้ในการนำเสนอสู่สาธารณะ

นำเสนอข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบที่หลากหลาย โดยวิธีการการตลาดออนไลน์ เป็นการดำเนินงานที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ซึ่งสื่อมวลชนในยุคปัจจุบันสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้กว้างไกลมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการสามารถใช้สื่อเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เสนอขายความคิดของผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการสร้างแรงจูงใจกับกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดทัศนคติที่ดีและเกิดความสนใจในตัวสินค้าและบริการ จนส่งผลต่อการตัดสินใจที่จะบริโภคสินค้าและบริการชนิดนั้นๆ ซึ่งผู้ประกอบการเสนอขายผู้ประกอบการจำเป็นต้องระบุบริษัทผู้ผลิต รวมทั้งระบุผู้สนับสนุนสินค้าและบริการชนิดนั้นๆ ให้ชัดเจน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค โดยการแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการได้ทำการโฆษณาขายสินค้าไม่ใช่ทำการโฆษณาชวนเชื่อ เพื่อหลอกลวงผู้บริโภค

คิดค่าใช้จ่ายตามรูปแบบและลักษณะของสื่อ ซึ่งมีการนำเสนอในรูปแบบที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวารสารและนิตยสาร หรือสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นต้น ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องคำนวณงบประมาณต้นทุนในการลงโฆษณาบนสื่อต่างๆ ให้เหมาะสมกับต้นทุนการผลิตโดยรวมด้วยเช่นกัน

การโฆษณาสินค้าและบริการ เป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าเกิดการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ ซึ่งหลักการโฆษณาขายสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ มีดังนี้

ต้องนำเสนอข้อดีของผลิตภัณฑ์ และประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับหลังจากบริโภคสินค้าและบริการ เพื่อชี้แนะให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นั้นๆ หรืออาจใช้วิธีการนำเสนอความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพในการชักจูงผู้บริโภค

นำเสนอภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบการจึงควรเลือกนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และชี้ให้ลูกค้าเห็นถึงประโยชน์และความคุ้มค่าที่จะได้รับจากผลิตภัณฑ์นั้นๆ

นำบุคคลที่ได้รับความนิยมมาเป็นแบบโฆษณา จะทำให้ผู้บริโภคมีแรงจูงใจในการใช้ผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากการนำเสนอสินค้าด้วยวิธีดังกล่าว แสดงให้ผู้บริโภคเห็นว่าบุคคลสำคัญก็ ยังใช้ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน จึงมีส่วนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สินค้าและสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ตัวผู้บริโภค

อ้างอิงจาก (ผู้ให้ข้อมูล,ทีมงาน วันบีลีฟ / ปีที่ปรากฏข้อมูล:2560 / เข้าถึงจาก <https://www.1belief.com/article/advertising/>)

ทางคณะผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจถึงตัวผลิตภัณฑ์และทำให้กลุ่มเป้าหมายสนใจในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาสื่อออฟไลน์

เป็นการทำการตลาดแบบเก่าที่ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วย เน้นไปที่การสื่อสารด้านเดียว เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายประกาศ ซึ่งอาจจะเป็นการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงในพื้นที่นั้นๆ การตลาดแบบ ออฟไลน์ เหมาะกับธุรกิจบางประเภทที่ต้องการความน่าเชื่อถือ เพราะได้เห็นสินค้าหรือบริการจริง ทดสอบก่อนซื้อได้ และสอบถามข้อมูลกับผู้ชายได้โดยตรงไม่ผ่านอินเทอร์เน็ต

อ้างอิงจาก (ผู้ให้ข้อมูล,ทีมงาน Esarn / ปีที่เข้าถึง:2560 / เข้าถึงจาก <http://www.esarn.com/>)

ทางคณะผู้จัดทำได้นำแนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาสื่อออฟไลน์มาใช้ในการสร้างสื่อ โปสเตอร์ ซึ่งจะเป็นการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย

2.3 แนวคิดโซเชียลมีเดีย

พูดถึงโซเชียลมีเดียก็มีหลากหลายประเภท สำหรับตัวหลัก ๆ ที่มีผู้นิยมใช้อันดับต้น ๆ อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ อินสตราแกรม ไลน์ ซึ่งแต่ละแบบก็มีข้อดีข้อด้อยแตกต่างกันไป อย่างไรก็ตาม

ด้านมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ล้วนเห็นตรงกันว่าเฟซบุ๊กได้ผลมากที่สุด เนื่องจากในบ้านเรามีจำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กมากเป็นอันดับ 9 ของโลก หรือเกือบ 30 ล้านคน แต่ไม่ว่าจะใช้โซเชียลมีเดียรูปแบบไหนหากจะขายสินค้าหรือบริการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ก็ต้องมีการวางแผนการตลาดก่อน

โมเดลการทำธุรกิจดังกล่าวเรียกว่า “โซเชียล บิสซิเนส” บ้างก็เรียกว่า โซเชียล เน็ตเวิร์ค มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งนับวันจะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากปัจจุบันและในอนาคตผู้คนใช้สมาร์ตโฟนกันเพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การขายผ่านออนไลน์มียอดเติบโตสูงขึ้นทุก ๆ ปี เพราะพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่เปลี่ยนไปจากเดิมที่จะต้องไปซื้อของในร้านหรือห้าง และได้เห็นตัวสินค้าแล้วเท่านั้น

อ้างอิงจาก (ผู้ให้ข้อมูล,ทีมงานPlearn!พลิน by Krungsri Guru / ปีที่เข้าถึง:2561 / เข้าถึงจาก www.krungsri.com/bank/th/plearn-plearn/social-media-take-business.html)

ทางคณะผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาใช้ในการหาช่องทางเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

2.4 หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์

การจัดองค์ประกอบศิลป์ หมายถึง การจัดองค์ประกอบของงานศิลปะทั้งรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติเพื่อให้เกิดการรับรู้ที่สมบูรณ์ สวยงามบนพื้นฐานของการสร้างสรรค์

- สัดส่วน คือ ความสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสมระหว่างขนาดของ องค์ประกอบที่แตกต่างกัน ทั้งขนาดที่อยู่ในรูปทรงเดียวกันหรือระหว่างรูปทรงและรวมถึง ความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่างองค์ประกอบทั้งหลายด้วย ความเหมาะสมของสัดส่วน

- การเน้น การกระทำให้เด่นเป็นพิเศษว่าธรรมดา ในงานศิลปะจะต้องมี ส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือจุดใดจุดหนึ่ง ที่มีความสำคัญกว่าส่วนอื่น ๆ งานที่ไม่มีจุดสนใจ หรือจุดเน้น จะทำให้น่าเบื่อ เหมือนกับลวดลายที่ถูกจัดวางซ้ำกัน โดยปราศจากความหมาย หรือเรื่องราวที่น่าสนใจ

- เอกภาพ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์ประกอบศิลป์ทั้งด้านรูปลักษณะ และด้านเนื้อหาเรื่องราว เป็นการประสานหรือจัดระเบียบของส่วนต่าง ๆ ให้เกิดความเป็น หนึ่งเดียว

อ้างอิงจาก (ผู้ให้ข้อมูล, Jaruwan Wan Suttimusig / ปีที่เข้าถึง:2561 / เข้าถึงจาก <https://www.gotoknow.org/posts/417795>)

ทางคณะผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาใช้ในการจัดองค์ประกอบของชิ้นงานที่ทางคณะผู้จัดทำ
ผลิต จึงนำข้อมูลการจัดองค์ประกอบศิลป์มาเป็นหลักแนวคิดการจัดองค์ประกอบ

2.5 ทฤษฎีการออกแบบ

การออกแบบ หมายถึง การรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอน และรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่
ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิด
สร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา เช่น เราจะทำเก้าอี้นั่งซักตัวจะต้องวางแผนไว้เป็นขั้นตอน
โดยต้องเริ่มเลือกวัสดุที่จะใช้ทำเก้าอี้ นั้นจะใช้วัสดุอะไรที่เหมาะสม วิธีการต่อยัดนั้นควรใช้กาว ตะปู
นอต หรือใช้ข้อต่อแบบใด คำนวนสัดส่วนการใช้งานให้เหมาะสม ความแข็งแรงของเก้าอี้ นั่งมากน้อย
เพียงใด สีสนัควัสดุอะไรจึงจะสวยงาม และทนทานกับการใช้งาน

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์ค้นคว้าออกแบบ ประดิษฐ์ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกสบายในการดำรง
ชีพ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หมายถึง กระบวนการค้นคว้า คิดออกแบบ แก้ไขและปรับปรุงเพื่อให้
ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นด้วยกรรมวิธีทางด้านอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อมต่างๆที่เกี่ยวกับ
อุตสาหกรรม โดยมีการวิเคราะห์หาข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลเกี่ยวกับ
ตลาดแล้วนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อผลิตเป็นจำนวนมากๆให้อยู่ในความนิยมของตลาดในราคา
พอสมควร

อ้างอิงจาก (ผู้ให้ข้อมูล,วิชาการ.คอม / ปีที่ปรากฏข้อมูล:2550 / เข้าถึงจาก
<http://www.vcharkarn.com/vcafe/120491>)

ทางคณะผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาใช้ในการวางแผนจัดตั้งขั้นตอน ในการออกแบบชิ้นงานก่อน
ลงมือผลิตชิ้นงานในแต่ละชิ้น

2.6 การใช้สี

สีเป็นสิ่งที่ปรากฏอยู่บนโลก ทุกๆสิ่งที่เรามองเห็นรอบๆตัวนั้น ล้วนแต่มีสี โลกของเราถูก จรรโลง และแต่งแต้มด้วย สีอันหลายหลาก ทั้งสีอันตามธรรมชาติ และสีที่มนุษย์รังสรรค์ขึ้น หากโลกนี้ไม่มีสี หรือมนุษย์ไม่สามารถ รับรู้เกี่ยวกับสีได้ สิ่งนั้นอาจเป็น ความพקר่องที่ยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ เพราะสีมีความสำคัญต่อวัฏจักรแห่ง โลก และเกี่ยวข้องกับ วิถีชีวิตมนุษย์ จนแยกกัน ไม่ออก เพราะมนุษย์ได้ตระหนักแล้วว่า สีนั้นส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิด อารมณ์ จินตนาการ การสื่อความหมาย และความสุขสำราญใจในชีวิตประจำวันมาช้านานแล้ว ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า สี มีอิทธิพลต่อมนุษย์เรา เป็นอย่างสูง และมนุษย์ก็ใช้ประโยชน์ จากสีอย่าง เอนกอนันต์ ในการสร้างสรรค์ สิ่งต่างๆอย่าง ไม่มีที่สิ้นสุด

คุณลักษณะของสี ในงานศิลปะ สี นับเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่มีความสำคัญมาก โดยเฉพาะ ในงานจิตรกรรม สีถือเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ช่วยให้ศิลปิน สามารถสร้างสรรค์ผลงาน ได้ตามเจตนารมณ์ ซึ่งคุณลักษณะของสีในงานศิลปะที่ต้องนำมาพิจารณามีอยู่ 3 ประการ คือ สีแท้ หมายถึง ความเป็นสีนั้นๆ ที่มิได้มีการผสมให้เข้มขึ้น หรือจางลง สีแท้เป็นสีในวงจรสี เช่น สีแดง น้ำเงิน เหลือง ส้ม เขียว ม่วง ฯลฯ

น้ำหนักของสี หมายถึง ค่าความอ่อนแก่ หรือ ความสว่างและความมืด ของสี โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือสีแท้ถูกทำให้อ่อนลงโดยผสมสีขาวเรียกว่าสีนวล สีแท้ถูกทำให้เข้มขึ้นโดยผสมสีดำ เรียกว่าสีคล้ำ

ความจัดหรือความเข้มของสี หมายถึง ความสดหรือความบริสุทธิ์ของสีๆหนึ่ง ที่มีได้ถูกผสม ให้สีหม่นหรืออ่อนลง หากสีนั้นอยู่ท่ามกลางสีที่มีน้ำหนักต่างค่ากันจะเห็นสภาพสีแท้สดใสมากขึ้น เช่นวงกลมสีแดงบนพื้นสีน้ำเงินอมเทา

ค่าความเป็นสีกลาง หมายถึง การทำให้สีแท้ที่มีความเข้มของสีนั้นหม่นลง โดยการผสมสีตรงข้าม เรียกว่า การเบรกสี เช่น สีแดงผสมกับสีเขียว หรือผสมด้วยสีที่เป็นกลาง เช่น สีเทา สีน้ำตาลอ่อน สีครีม และขาว เพื่อลดความสดของสีแท้ลง

หน้าที่ของสี สีมียุณประโยชน์ต่อโลก และ มนุษย์เรารู้จักการใช้สีมาช้านาน

สีที่มีอยู่ในธรรมชาติ เป็นปรากฏการณ์ที่ธรรมชาติสร้างขึ้นมาเพื่อแสดงถึงความเป็นไป ของสิ่งที่มีอยู่ บนโลก ซึ่งสีจะเป็นตัวบ่งบอก สิ่งต่างๆ ได้แก่ ความเปลี่ยนแปลง หรือวิวัฒนาการ ของธรรมชาติ หรือ วัตถุประสงค์ เมื่อกาลเวลาเปลี่ยนไป สีอาจกลายสภาพจากสีหนึ่งไปเป็นอีกสีหนึ่ง เช่น การเปลี่ยนสีของ ใบไม้

ความแตกต่างของชนิด หรือประเภทของวัตถุประสงค์ ได้แก่ สีของอัญมณี เช่น แร่ไพฑูริคมีสีน้ำเงิน แร่มรกต มีสีเขียว แร่ทับทิมมีสีแดง เป็นต้น

แบ่งแยกเผ่าพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต ได้แก่ สีผิวของมนุษย์ที่ต่างกัน เช่น คนยุโรปผิวขาว คนเอเชียผิวเหลือง และคนแอฟริกันผิวดำ ดอกไม้ หรือแมลงมีสีหลากสี ขึ้นอยู่กับชนิดและเผ่าพันธุ์ของมัน

สีในงานศิลปะ ทำหน้าที่ เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้งานศิลปะชิ้นนั้นมีคุณค่าทางสุนทรียะ หน้าที่หลักของสีในงานศิลปะ คือ ให้ความแตกต่างระหว่างรูปกับพื้น หรือรูปทรงกับที่ว่างให้ความรู้สึก และภาพด้วยน้ำหนักของสีที่ต่างกัน ให้อารมณ์ความรู้สึกได้ด้วยตัวมันเอง ในด้านกายภาพ สีมักนำมาใช้ เพื่อส่งผลต่ออุณหภูมิ เช่น สีดำ จะดูดความร้อนได้มากกว่าสีขาว และด้านความปลอดภัย สีที่สว่างจะ ช่วยในเรื่องความปลอดภัยได้ดีกว่าสีมืด

อ้างอิงจาก (ผู้ให้ข้อมูล, Narisara Channok/ ปีที่ปรากฏข้อมูล:255 / เข้าถึงจาก

<http://narisaraom55223.blogspot.com/2012/11/blog-post.html>) ทางคณะผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาใช้

ในการนำสีมาใช้ในงานที่ทางคณะผู้จัดทำผลิตขึ้นมาเพื่อให้มีความน่าสนใจในงาน

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

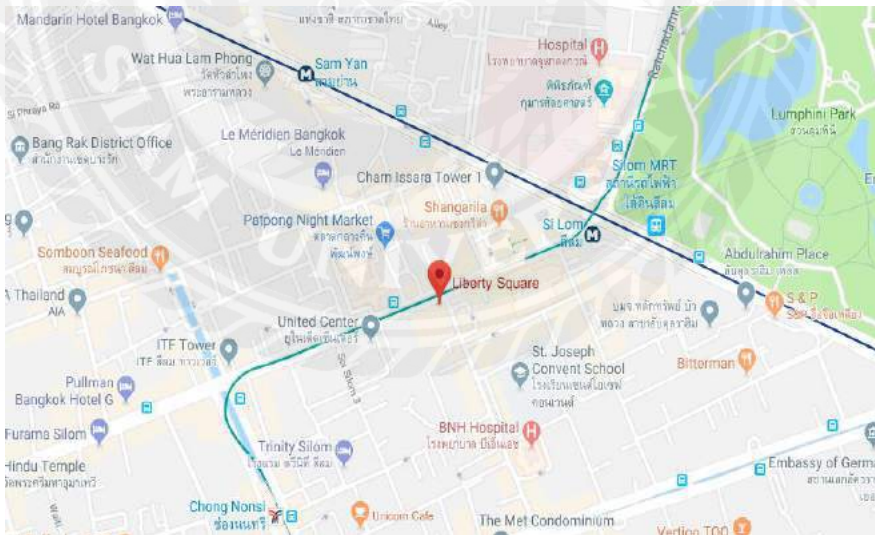
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 287 อาคาร ลิเบอร์ตี้สแควร์ ชั้นที่ 10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
หมายเลขโทรศัพท์ 02-631-1929-171
หมายเลขโทรสาร 02-631-1928

**THAI SAMSUNG
LIFE INSURANCE**



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)



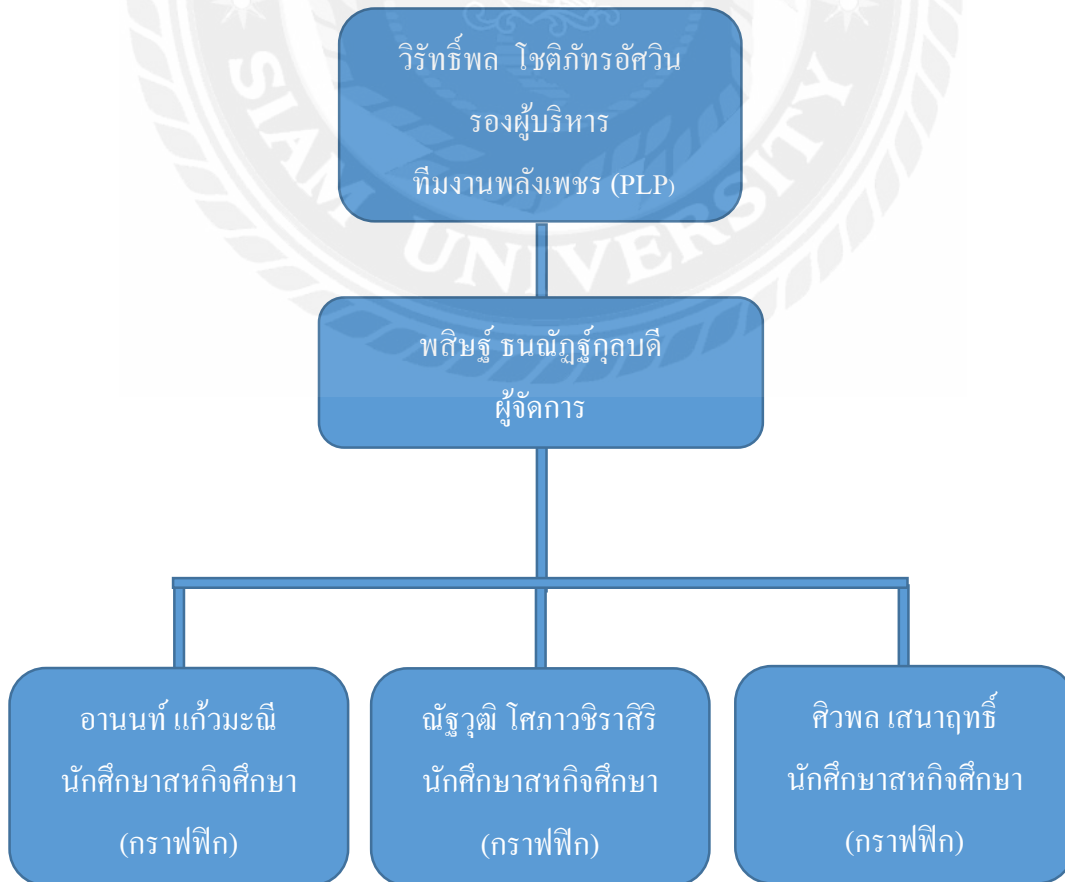
รูปที่ 3.2 แผนที่ตั้ง อาคาร ลิเบอร์ตี้สแควร์

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ถือกำเนิดขึ้นจากกิจการประกันชีวิตที่เริ่มก่อตั้งในประเทศเกาหลีในปี พ.ศ. 2500 และเริ่มนำกิจการเข้ามาในประเทศไทยเพื่อขยายกิจการ โดยมีจุดมุ่งหมายอันแรงกล้าในการเป็นผู้นำด้านประกันชีวิตในระดับนานาชาติ ด้วยมาตรฐานสูงสุดในระดับสากล

โดยทางบริษัทไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มีการให้บริการในด้านให้คำปรึกษาและวางแผนในเรื่องการเงินในรูปแบบของประกันชีวิต ซึ่งเป็นการนำเสนอแบบประกันชีวิตให้กับผู้บริโภค ได้รับรู้ถึงคุณค่าของประกันชีวิตมากยิ่งขึ้น โดยองค์กรจะแต่งตั้งตัวแทนให้เป็นบุคคล ซึ่งเป็นช่องทางในการดูแลลูกค้าในเรื่องการบริหารในมรดก หรือทรัพย์สิน และ ยังมีการดำเนินงานในเรื่องการดูแลเรื่องการเงินให้กับลูกค้าเมื่อยามเจ็บป่วยอีกด้วย รวมไปถึงการจ่ายสินไหมทดแทนในหลายๆกรณีที่ผู้บริโภค ไม่สามารถทำหน้าที่หัวหน้าครอบครัว ที่เป็นเสาหลักของบ้านได้ โดย ทางบริษัทจะจ่ายเป็นสินไหมทดแทนให้ ตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับบริษัท

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร



3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- ณัฐวุฒิ ไศภทวาราสิริ ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์
- ศิวพล เสนาฤทธิ์ ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์
- อานนท์ แก้วมะณี ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์

3.4.2. ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ได้รับมอบหมายให้ดูแลในส่วนของการปิดใบประกาศรับสมัครงาน ตามที่คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายเพื่อเพิ่มจำนวนพนักงานให้แก่บริษัท

3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 คุณ พสิษฐ์ ชนฉัตรกุลบดี

3.5.2 ตำแหน่ง ผู้จัดการ (Manager)



รูปที่ 3.3 พนักงานที่ปรึกษา คุณ พสิษฐ์ ชนฉัตรกุลบดี

ตำแหน่ง ผู้จัดการ (Manager)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – ศุกร์ 08.00 น. – 16.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษาในรูปแบบตาราง

แสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของตัวโครงการงานสหกิจศึกษา(Gantt chart)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 2561				มิถุนายน 2561				กรกฎาคม 2561				สิงหาคม 2561			
เรียนรู้ระบบงาน และ วัฒนธรรมขององค์กร			x	x												
ปรึกษากับทีมงาน และ พี่เลี้ยง ถึงความต้องการในการทำสื่อ				x	x				x					x		
ดูแล และ จัดทำสื่อ โฆษณาลงเพจ เฟซบุ๊ก (สื่อออนไลน์)					x	x	x	x	x	x	x	x			x	
จัดทำสื่อโฆษณาแบบใบประกาศรับสมัคร (สื่อออฟไลน์)							x		x				x	x	x	
ประสานงานที่ยังคงค้างคาทั้งหมด ตามที่สถานประกอบการต้องการ															x	

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

คอมพิวเตอร์พกพา (Laptop) 2 เครื่อง Acer, Lenovo

สมาร์ทโฟน 3 เครื่อง Oppo, Samsung, iphone

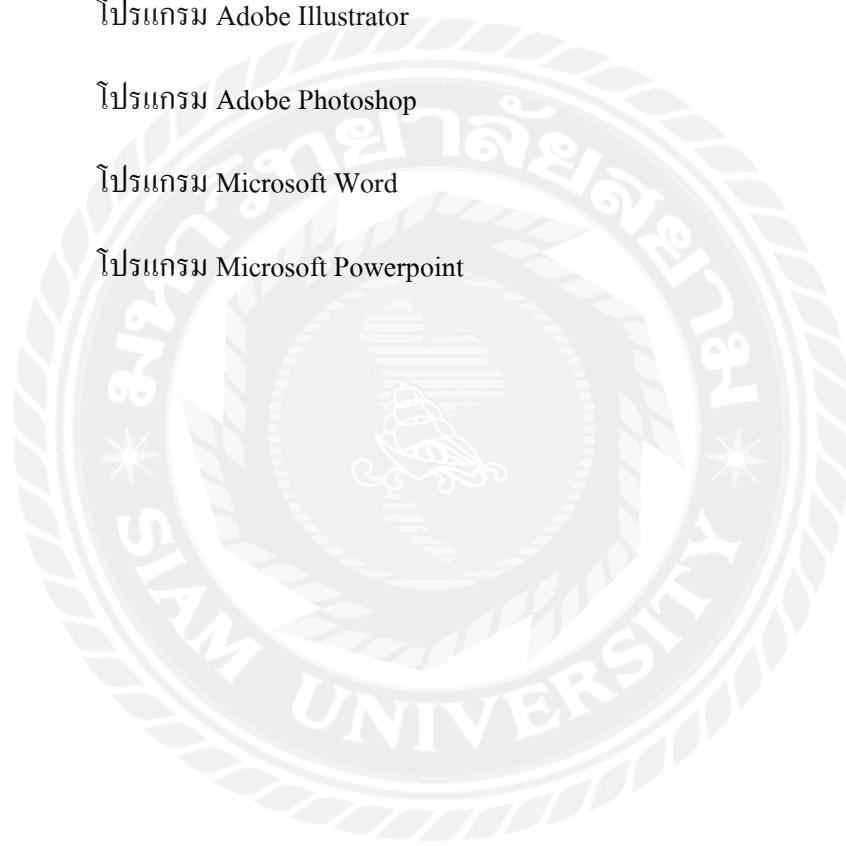
3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Illustrator

โปรแกรม Adobe Photoshop

โปรแกรม Microsoft Word

โปรแกรม Microsoft Powerpoint



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนประกันชีวิตในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ที่คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ดูแลในส่วนของ เฟซบุ๊กแฟนเพจ (Page Facebook) ทำสื่อใบประกาศ และสื่อโฆษณา เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้แก่องค์กร และเพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น คณะผู้จัดทำจึงศึกษาการทำสื่อต่างๆ โดยขออธิบายสื่อแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

สื่อโฆษณาในรูปแบบออฟไลน์

4.1 การรับมอบหมายงานจากสถานประกอบการ

ทางสถานประกอบการมีความต้องการให้ผลิตสื่อในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ โดย คณะผู้จัดทำต้องศึกษาถึงวัฒนธรรม และข้อมูลขององค์กรรวมถึงตีโจทย์คำว่าประกันให้ชัดเจน สื่อต่างๆที่คณะผู้จัดทำได้ผลิตขึ้นมาจะต้องให้คนที่เห็นข้อความหรือสื่อต่างๆ เข้าใจถึงประกันชีวิต และต้องการสื่อให้เห็นถึงความเป็นมาของบริษัท รวมถึงรู้จักกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากยิ่งขึ้น

4.2 ขั้นตอนการสร้างสื่อโฆษณาออฟไลน์เพื่อส่งเสริมบุคลากร

4.2.1 ทางคณะผู้จัดทำได้เริ่มประชุมเพื่อวางแผนการผลิตสื่อร่วมกับพี่เลี้ยง ในการผลิตสื่อใบประกาศออฟไลน์ ซึ่งผลงานชิ้นนี้ได้รับข้อมูล และรูปบุคคล จากทางสถานประกอบการ เพื่อนำมาผลิตใช้เป็นใบประกาศ ในรูปแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์

4.2.2 หลังจากคณะผู้จัดทำได้ประชุมเพื่อวางแผนการผลิตสื่อร่วมกับพี่เลี้ยง ทางคณะผู้จัดทำจึงเริ่มศึกษาหาแนวทางในการผลิตสื่อ โดยค้นหาจากอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการผลิตงาน จึงได้แบบตัวอย่างแนวทางดังต่อไปนี้

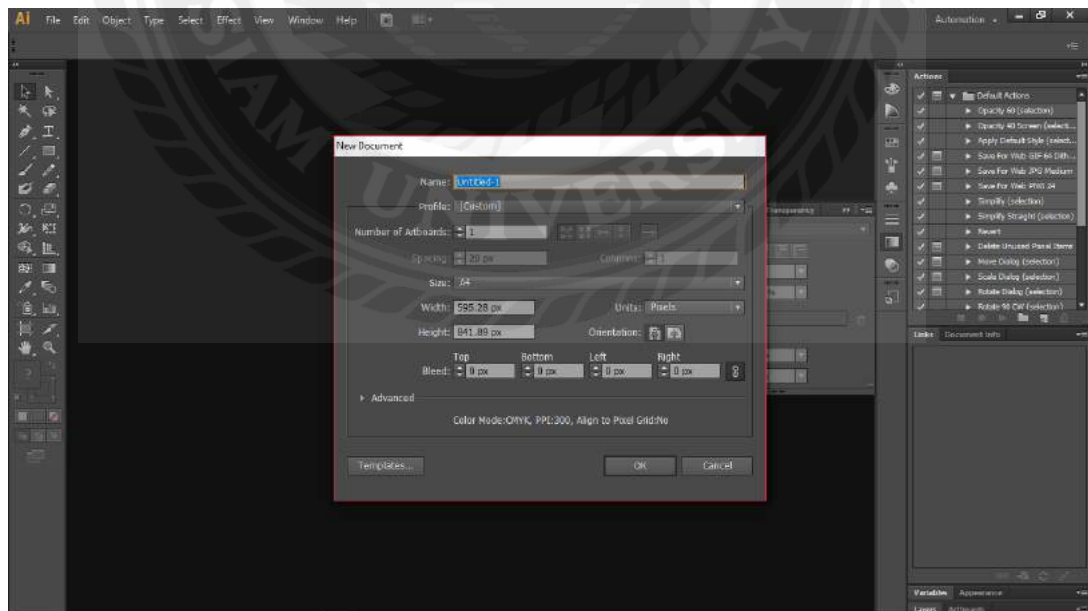


รูปที่ 4.1 ภาพแบบตัวอย่าง

งานสื่อออฟไลน์ชิ้นที่ 1

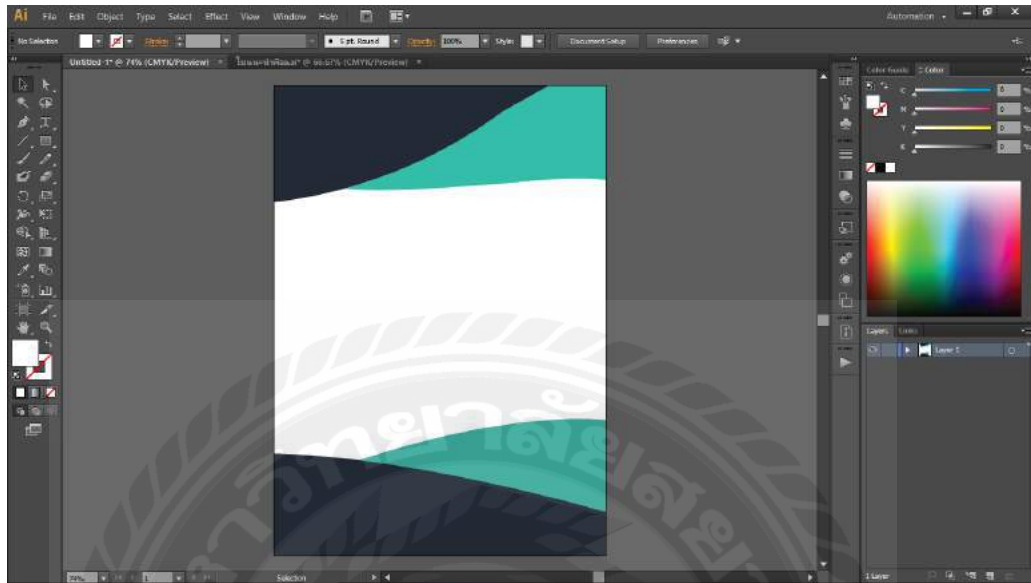
4.2.3 ทางคณะผู้จัดทำได้นำแบบตัวอย่างจากการค้นหา โดยต้องการใช้โทนสีจากภาพตัวอย่างมาเป็นแนวทางในการผลิตสื่อชิ้นที่ 1

4.2.4 เริ่มขั้นตอนการออกแบบ โดยผลงานชิ้นนี้ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในการออกแบบกราฟิก โดยใช้ขนาดชิ้นงาน ขนาดเท่า A4



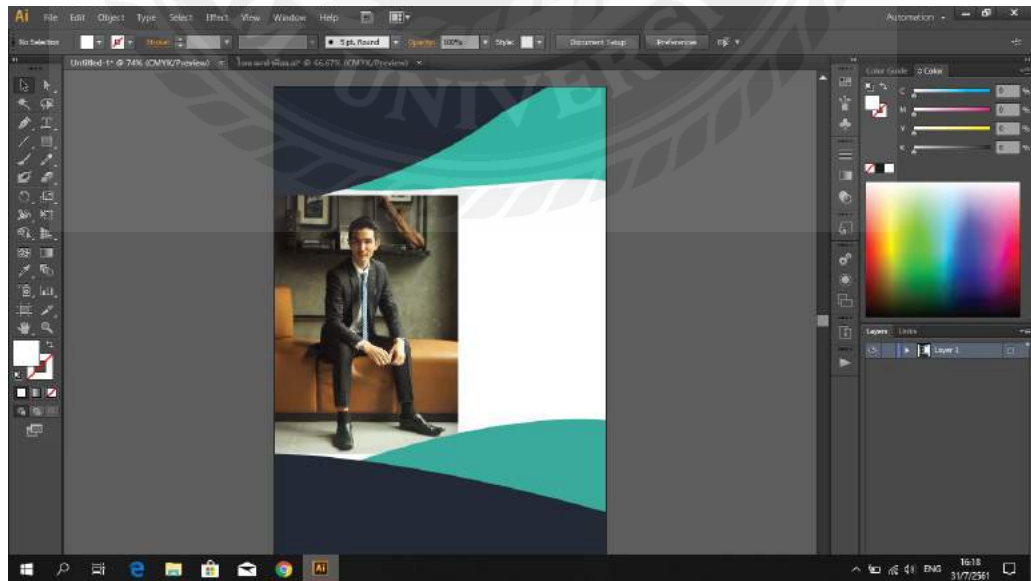
รูปที่ 4.2 ภาพการกำหนดขนาดสื่อกราฟิกโฆษณา

4.2.5 การวาดออกแบบกราฟิก และจัดวางกราฟิกสำหรับพื้นหลังโดยใช้โทนสีตามแบบ ตัวอย่างที่หามา เพื่อความเหมาะสมขององค์ประกอบภาพ



รูปที่ 4.3 ออกแบบและจัดวางพื้นหลัง

4.2.6 วางภาพถ่ายที่ได้รับมา โดยใช้หลัก กฎสามส่วน ในการวางตำแหน่งภาพถ่าย เพื่อให้ องค์ประกอบภาพน่าสนใจ



รูปที่ 4.4 จัดวางภาพถ่าย

4.2.7 พิมพ์ข้อความที่ได้รับมา โดยเลือกใช้โทนสีข้อความที่ต้องการ จากนั้นแบ่งข้อความเป็นส่วนๆ และจัดวางข้อความในตำแหน่งที่ต้องการ



รูปที่ 4.5 พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการ



รูปที่ 4.6 ผลงานที่เสร็จสิ้นแล้ว

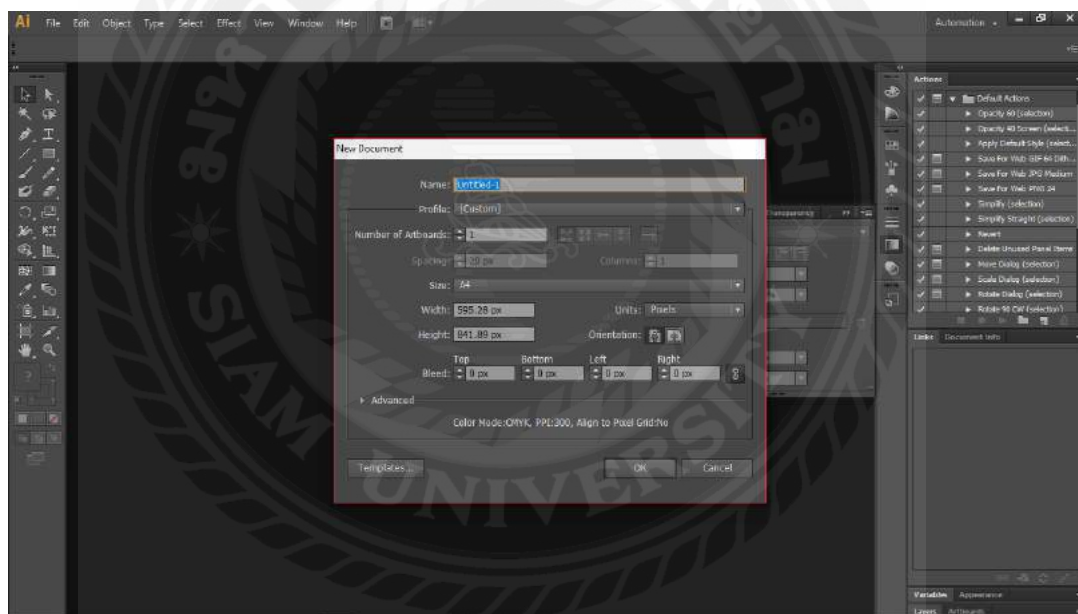
4.3 ขั้นตอนการสร้างสื่อโฆษณาออฟไลน์เพื่อประกาศรับสมัคร

4.3.1 ทางคณะผู้จัดทำได้เริ่มประชุมเพื่อวางแผนการผลิตสื่อร่วมกับพี่เลี้ยง ในการผลิตสื่อใบประกาศออฟไลน์ ซึ่งผลงานชิ้นนี้ได้รับข้อมูล และรูปบุคคล จากทางสถานประกอบการ เพื่อนำมาผลิตใช้เป็นใบประกาศ ในรูปแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์

4.3.2 หลังจากคณะผู้จัดทำได้ประชุมเพื่อวางแผนการผลิตสื่อร่วมกับพี่เลี้ยง ทางคณะผู้จัดทำจึงนำข้อมูลที่ได้มาเริ่มออกแบบ

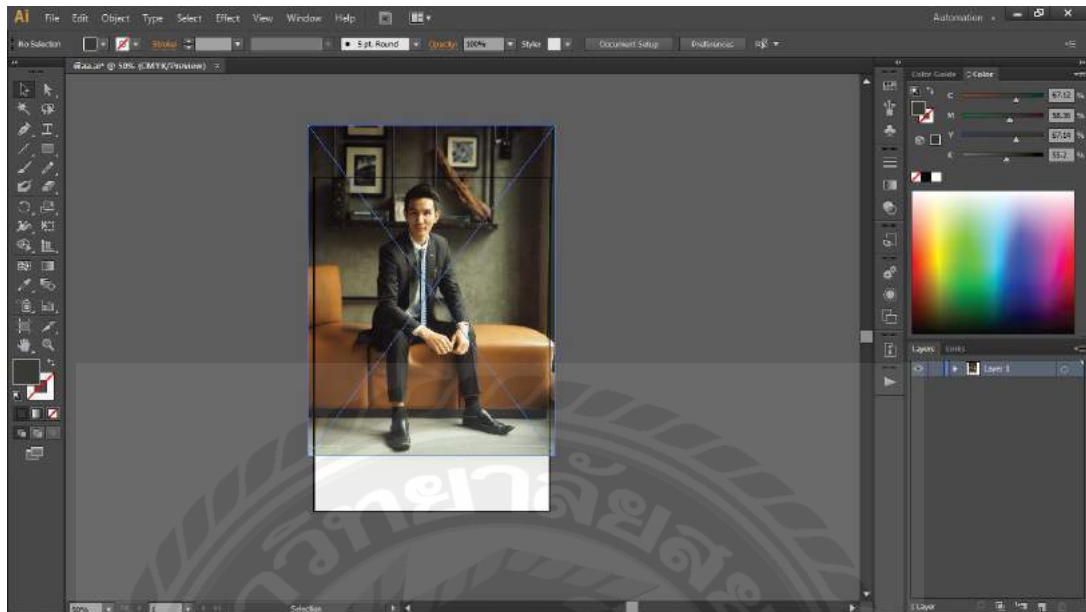
งานสื่อออฟไลน์ชิ้นที่ 2

4.3.3 เริ่มขั้นตอนการออกแบบ โดยผลงานชิ้นนี้ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในการออกแบบกราฟิก โดยใช้ขนาดชิ้นงาน ขนาดเท่า A4



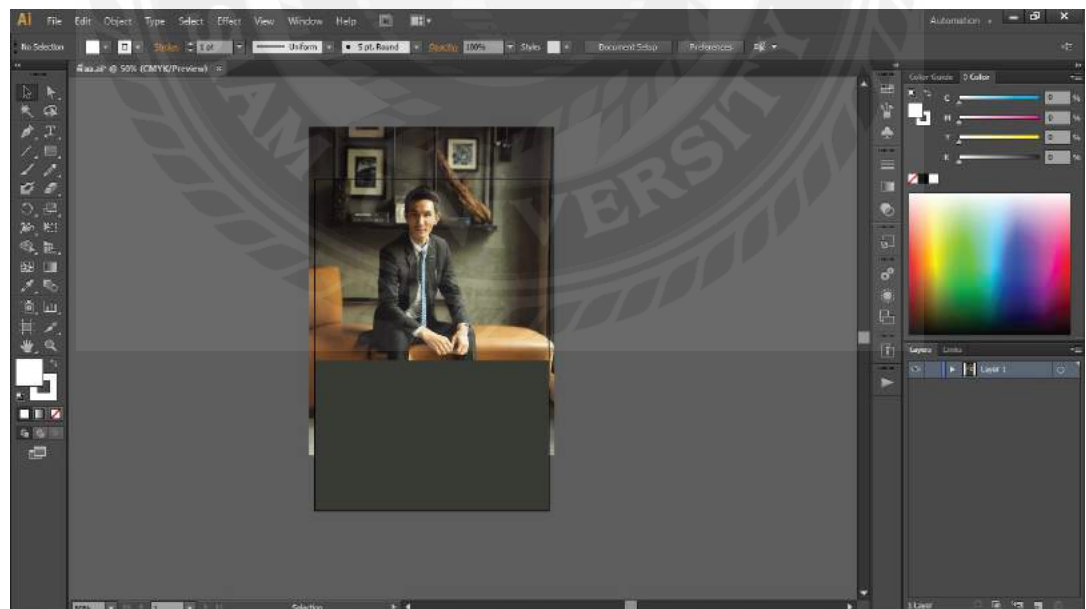
รูปที่ 4.7 ภาพการกำหนดขนาดสื่อกราฟิกโฆษณา

4.3.4 นำภาพถ่ายที่ได้รับมาจัดวางในตำแหน่งที่ต้องการ โดยคำนึงถึงจุดกึ่งกลางของภาพ



รูปที่ 4.8 จัดวางภาพถ่าย

4.3.5 สร้างกรอบสี่เหลี่ยมเพื่อเป็นพื้นหลังในการใส่ข้อความตัวหนังสือ



รูปที่ 4.9 สร้างรูปพื้นหลัง

4.3.6 พิมพ์ข้อความที่ได้รับมา โดยเลือกใช้โทนสีข้อความให้ไปในทิศทางเดียวกันกับพื้นหลัง จากนั้นแบ่งข้อความเป็นส่วนๆ และจัดวางข้อความในตำแหน่งที่ต้องการ



รูปที่ 4.10 พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการ



รูปที่ 4.11 ผลงานที่เสร็จสิ้นแล้ว

นอกจากผลงานออฟไลน์ทั้ง 2 ชิ้นที่อธิบายมาแล้ว คณะผู้จัดทำยังมีผลงานออฟไลน์ชิ้นอื่นๆอีก
ดังต่อไปนี้



ตำแหน่ง Marketing Manager (ผู้จัดการตลาด)
Financial Consultant (ที่ปรึกษาทางการเงิน)
Customer Service (ดูแลและบริการ)

คุณสมบัติ

- อายุ 21 ปีขึ้นไป
- บุคคลิกภาพดี, มีความเป็นผู้นำ
- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- งานประจำในย่านสีลม-สาทร
- จันทร์-ศุกร์ 8.00-16.00 น.

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- รายได้ 25,000
- โบนัสทุก 3 เดือน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- กริปท่องเที่ยวต่างประเทศ
- สวัสดิการอื่นๆ+โปรแกรมพิเศษ



สนใจติดต่อ
@azt8833q K.วริศ

รูปที่ 4.12 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 1

ต้องการรายได้ พิเศษ?

แบบไม่ทิ้งงานเก่าใหม่

มาเป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจเราสิ



ติดต่อ: คุณพลิชฐ์
LINE : @obd3147t
เบอร์ติดต่อ : 0968909276

รูปที่ 4.13 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 2

รับสมัคร
พนักงานประจำออฟฟิศ



ตำแหน่ง: Marketing Manager [ผู้จัดการตลาด]
Financial Consultant [ที่ปรึกษาเรื่องการเงิน]
Customer Service [ดูแลและบริการ]

คุณสมบัติ

- อายุ 21 ปีขึ้นไป
- บุคคลิกพรีดี มีความเป็นผู้นำ
- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- งานประจำในย่านสยาม-สาทร
- จันทร์-ศุกร์ 8.00-16.00 น.

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

- รายได้ 25,000
- โบนัสทุก 3 เดือน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- กริปท่องเที่ยวต่างประเทศ
- สวัสดิการอื่นๆ+โปรแกรมพิเศษ

 **สนใจติดต่อ**
096-890-9276 K.วราภิทร

รูปที่ 4.14 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 3

รับสมัครคนทำงานกะในบริษัท

ตำแหน่ง Financial Conclt.



***10,000-50,000**
*ค่าตอบแทนอื่น

***มีโบนัสทุก 3 เดือน**
*ค่ารักษาพยาบาล

รายได้ **สวัสดิการ**

เวลาทำงาน **คุณสมบัติ**

*ทำงาน 08:00-16:00 น.
*มีงาน สี่ชม-กรุงเทพฯ

*วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
*มีเงินของตัวเอง
*วุฒิการศึกษา มีคุณภาพชัดเจน

รูปที่ 4.15 สื่อโฆษณา 4

รับสมัคร
พนักงานประจำออฟฟิศ

ตำแหน่ง Marketing Manager [ผู้จัดการตลาด]
Financial Consultant [ที่ปรึกษาเรื่องการเงิน]
Customer Service [ดูแลและบริการ]

คุณสมบัติ
-อายุ 21 ปีขึ้นไป
-บุคลิกภาพดี, มีความเป็นผู้นำ
-จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
-งานประจำในย่านสีลม-สาทร
-จันทร์-ศุกร์ 8.00-16.00 น.

ผลประโยชน์ที่ได้รับ
-รายได้ 25,000
-โบนัสทุก 3 เดือน
-กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
-กริปท่องเที่ยวต่างประเทศ
-สวัสดิการอื่นๆ+โปรแกรมพิเศษ

สนใจติดต่อ
094-652-6474 K.จรัส

รูปที่ 4.16 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 5

รับบุคลากรเข้าทำงานภายในบริษัท

รายได้
*30,000 บาทขึ้นไป
*ค่าคอมมิชชั่น และโบนัส
*กริปท่องเที่ยวต่างประเทศ 5ปี

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ดูแล และ บริการลูกค้า

คุณสมบัติ
*จบชั้น ปวช./ปวส.
*มีใจรักงาน
*มีความกตัญญูต่อลูกค้า

สถานที่ทำงาน
*ในห้าง Siam complex
*มีรถมาส่งด้วย
1.MRT สีลม 2.BTS สีลมสาร

เวลาทำงาน
*ทำงาน 08:00-16:00 น.
*ทำงาน 5 วัน พ.-ส.
*พฤษภาคมนี้หยุดพักที่กรุงเทพฯ

บุคคลที่สนใจ
สามารถส่ง Resume มาได้ทันที
Line id : @career833g (นี้@)

รูปที่ 4.17 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 6

รับสมัครพนักงาน

Customer service.

รับสมัครพนักงานประจำออฟฟิศ

รายได้	คุณสมบัติ
- 30,000 - 50,000 (ตามตกลงกับทางบริษัท)	- ปริญญาตรีขึ้นไป ทุกสาขา
- รวมค่าคอมมิชชั่น	- มีความมั่นใจในตัวเอง
- ย่าน สีลม กรุงเทพ	- บุคลิกภาพดี
	- มีความอดทน
ลักษณะงาน	สวัสดิการ
- ทำงานจันทร์-ศุกร์	- ค่ารักษาพยาบาล
เวลา 8:00-16:00 น.	- โบนัสทุกๆ 3 เดือน
(หยุดตามปฏิทิน)	- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
	- มีทริปท่องเที่ยวต่างประเทศ

สนใจสามารถติดต่อได้ที่
(kriangkrai)
ID : @ymk7802n

รูปที่ 4.18 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 7

โปรโมชั่น

สำหรับคนแนะนำลูกค้า
ฝากภายในเดือนนี้

แจกฟรี
Galaxy S9

THAI SAMSUNG LIFE INSURANCE **SAMSUNG**

รูปที่ 4.19 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 8



รูปที่ 4.20 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 9



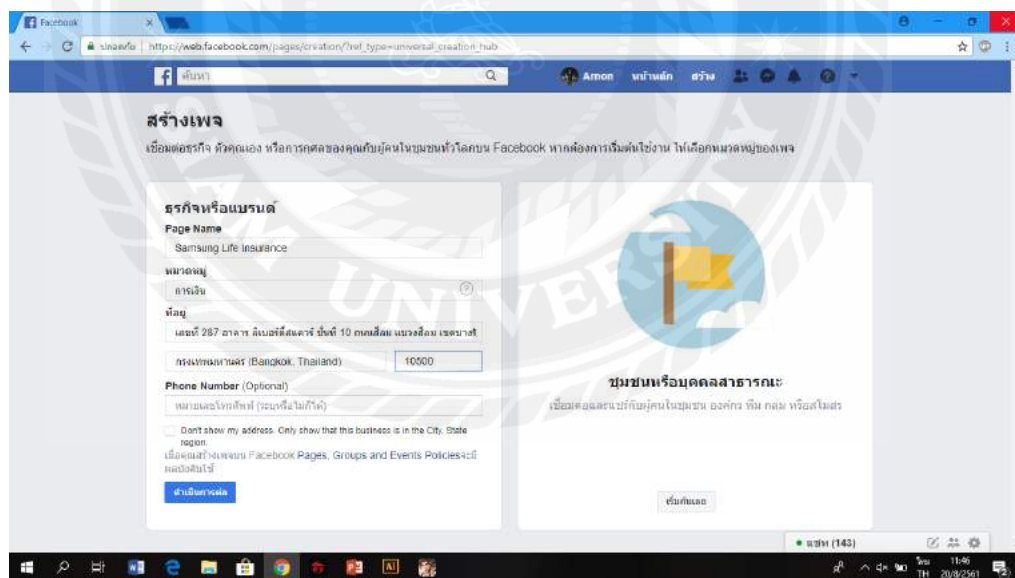
สื่อโฆษณาในรูปแบบออนไลน์

4.4 ขั้นตอนการสร้างสื่อออนไลน์เพื่อแนะนำให้รู้จัก ซัมซุง (Samsung) และให้ความรู้ด้านประกันแบบต่างๆ

4.4.1 ทางคณะผู้จัดทำได้เริ่มประชุมเพื่อวางแผนการผลิตสื่อร่วมกับพี่เลี้ยง ในการผลิตสื่อออนไลน์ ซึ่งผลงานชิ้นนี้ได้รับข้อมูล จากทางสถานประกอบการ

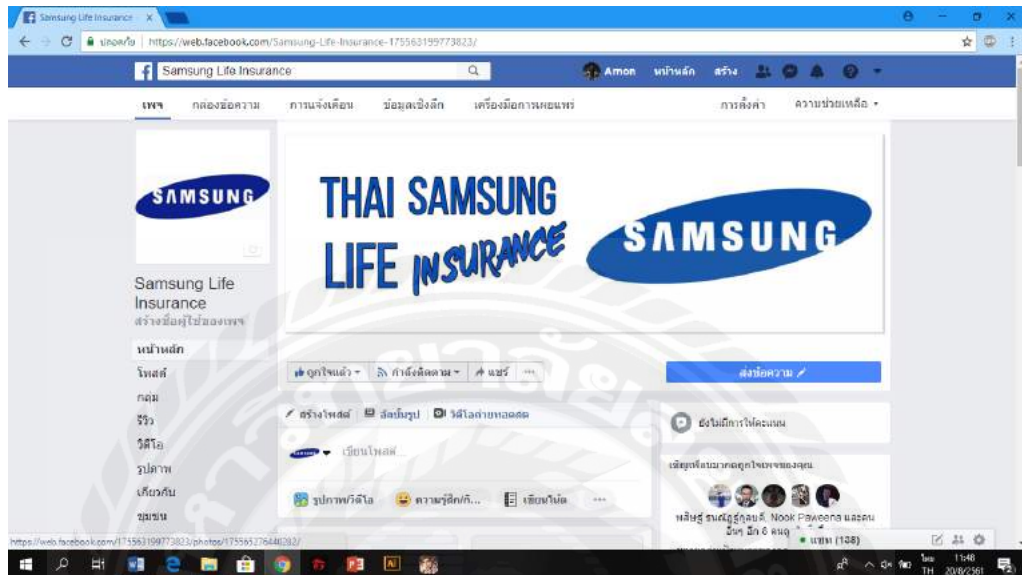
4.4.2 หลังจากคณะผู้จัดทำได้ประชุมเพื่อวางแผนการผลิตสื่อร่วมกับพี่เลี้ยง ทางคณะผู้จัดทำจึงเริ่มศึกษาหาแนวทางเพิ่มเติมในการผลิตสื่อ โดยค้นหาจากอินเทอร์เน็ตเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการผลิตงาน จึงได้เริ่มสร้าง เฟสบุ๊กแฟนเพจ โดย ทางคณะผู้จัดทำจะขอธิบายในส่วนของเฟสบุ๊กแฟนเพจดังนี้

4.4.3 เริ่มสร้างเฟสบุ๊กแฟนเพจ Samsung life insurance และกรอกข้อมูลที่จำเป็น ที่คณะผู้จัดทำได้ใช้แอปพลิเคชัน Facebook เป็นช่องทางที่ผู้คนเข้าถึงได้ง่ายในปัจจุบัน จึงได้ใช้ความรู้ในการสร้างเฟสบุ๊กแฟนเพจที่ได้เรียนมาจาก วิชา 143-422 โฆษณาขั้นสูง ในการเผยแพร่สื่อต่างๆ



รูปที่ 4.21 ตัวอย่างการสร้างเพจ

4.4.4 หลังจากสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจเสร็จ คณะผู้จัดทำได้ค้นหารูปภาพจากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำรูปตราสัญลักษณ์ (Logo) ของบริษัท มาเป็นรูปโปรไฟล์ (Profile pictures) และรูปภาพหน้าปกเพจ Samsung life insurance

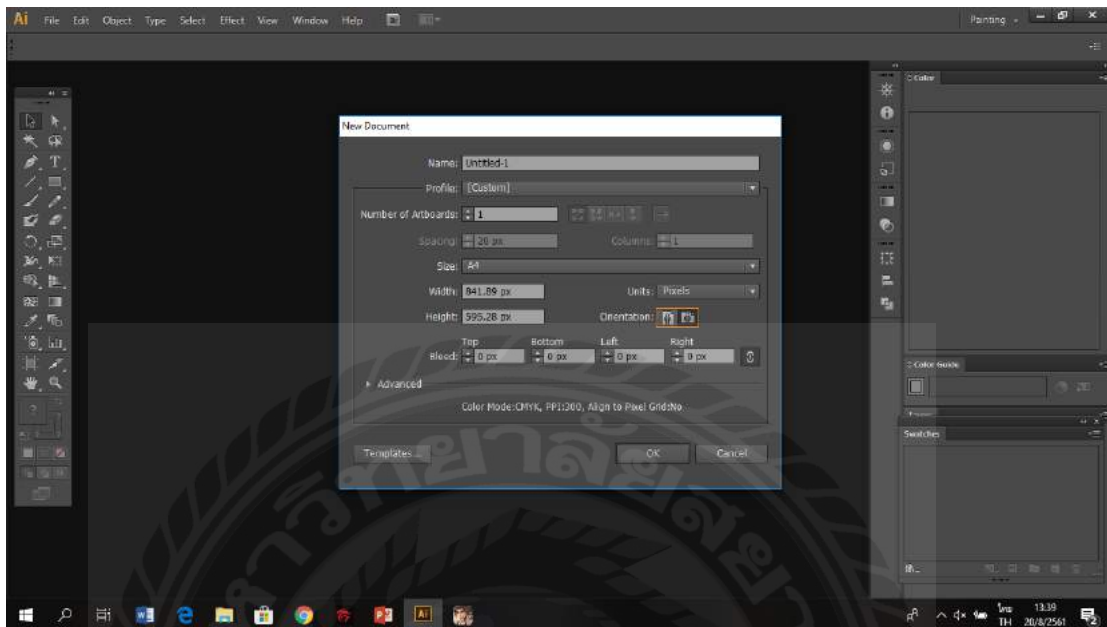


รูปที่ 4.22 ตัวอย่างหน้าเพจ

งานสื่อออนไลน์ชิ้นที่ 1

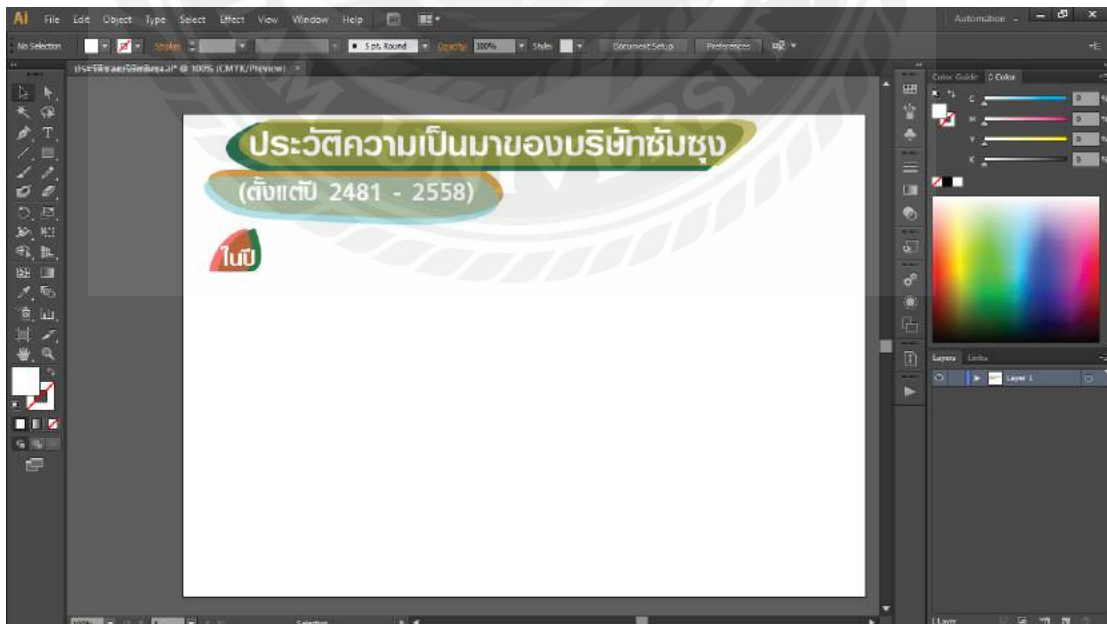
4.4.4 หัวข้อ ประวัติความเป็นมาของบริษัทซัมซุง โดยคณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลความเป็นมาของบริษัทซัมซุง จากบริษัท ไทยซัมซุงประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เพื่อหาข้อมูลความเป็นมาของบริษัท คณะผู้จัดทำได้นำข้อมูลมาออกแบบให้ผู้ที่พบเห็นรู้จักบริษัทซัมซุงมากยิ่งขึ้น

4.4.5 เริ่มขั้นตอนการออกแบบ โดยผลงานชิ้นนี้ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในการออกแบบกราฟิก โดยใช้ขนาดชิ้นงาน ขนาด A4 แนวนอน



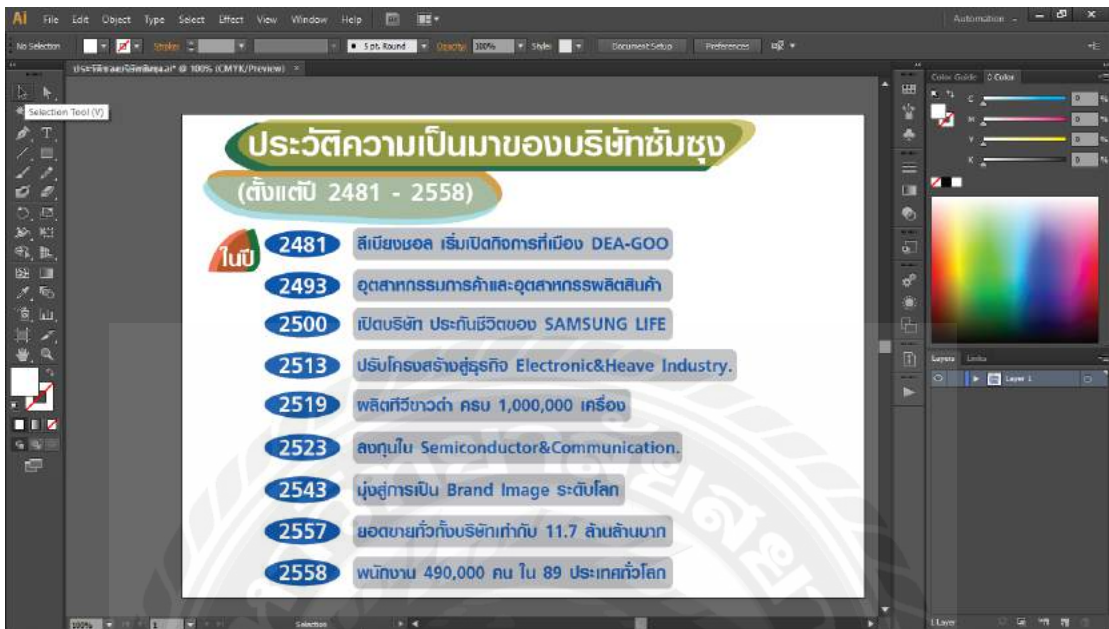
รูปที่ 4.23 ตั้งค่าหน้ากระดาษเป็นแนวนอน

4.3.2 สร้างกรอบข้อความ ซึ่งออกแบบให้ดูน่าสนใจแต่ไม่เป็นทางการมาก และจัดวางข้อความในตำแหน่งที่ต้องการ



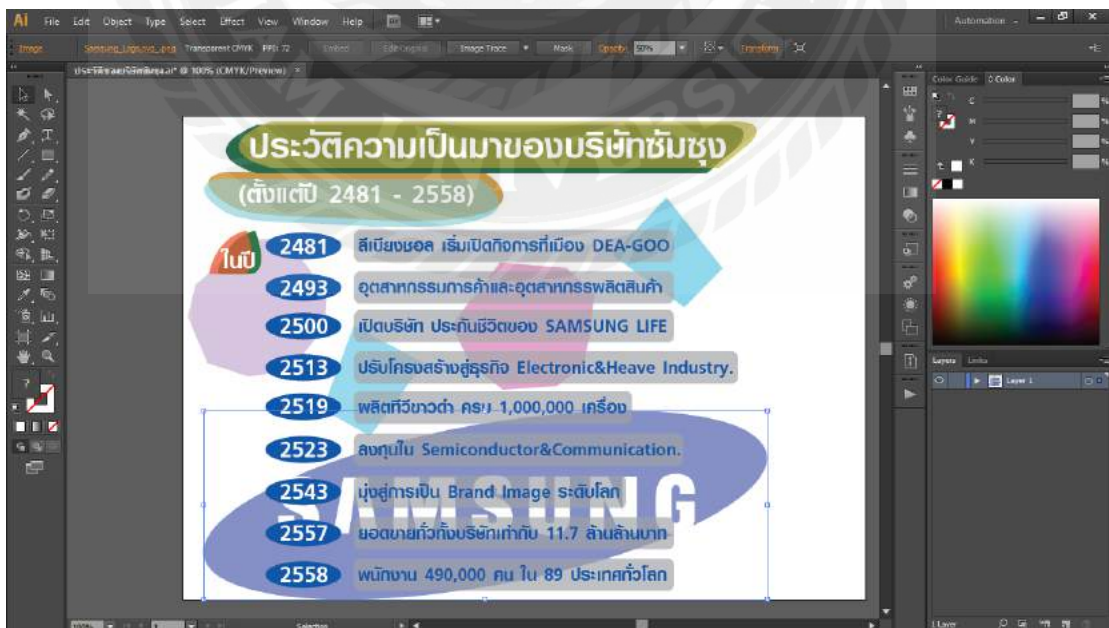
รูปที่ 4.24 สร้างหัวข้อที่ต้องการ

4.3.3. ใส่ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติองค์กรในแต่ละปีตั้งแต่เริ่มก่อตั้งองค์กร จนถึงปัจจุบัน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และความสวยงามของแบบตัวอักษร



รูปที่ 4.25 ใส่ข้อความประวัติขององค์กรให้ครบถ้วน

4.1.10. ตกแต่งด้วยการทำกราฟิกเพื่อทำพื้นหลังขึ้นมาโดย นำ Logo ขององค์กรมาตกแต่งเพิ่มเติมให้สวยงาม และเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร



รูปที่ 4.26 ตกแต่งด้วยการใส่กราฟิกเพิ่มเติม

ประวัติความเป็นมาของบริษัทซัมซุง

(ตั้งแต่ปี 2481 - 2558)



รูปที่ 4.27 ผลงานที่เสร็จสิ้นแล้ว

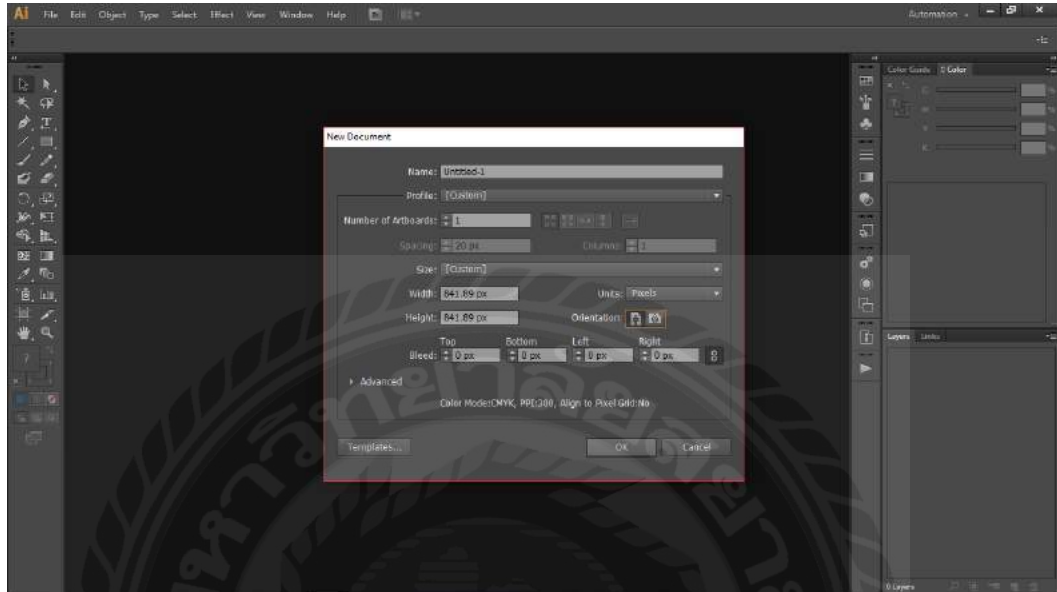
4.5 สื่อออนไลน์เฟชบุ๊กแฟนเพจ และภาพสำหรับโฆษณาเชิงเนื้อหา (content) สิทธิประโยชน์ และข้อควรทราบ

4.5.1 ทางคณะผู้จัดทำได้เริ่มประชุมเพื่อวางแผนการผลิตสื่อร่วมกับพี่เลี้ยง ในการผลิตสื่อออนไลน์ ซึ่งผลงานชิ้นนี้ได้หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาผลิตใช้เป็นภาพสำหรับโฆษณาในรูปแบบสื่อออนไลน์

4.5.2 หลังจากคณะผู้จัดทำได้ประชุมเพื่อวางแผนการผลิตสื่อร่วมกับพี่เลี้ยง ทางคณะผู้จัดทำจึงนำข้อมูลที่ได้มาเริ่มออกแบบ

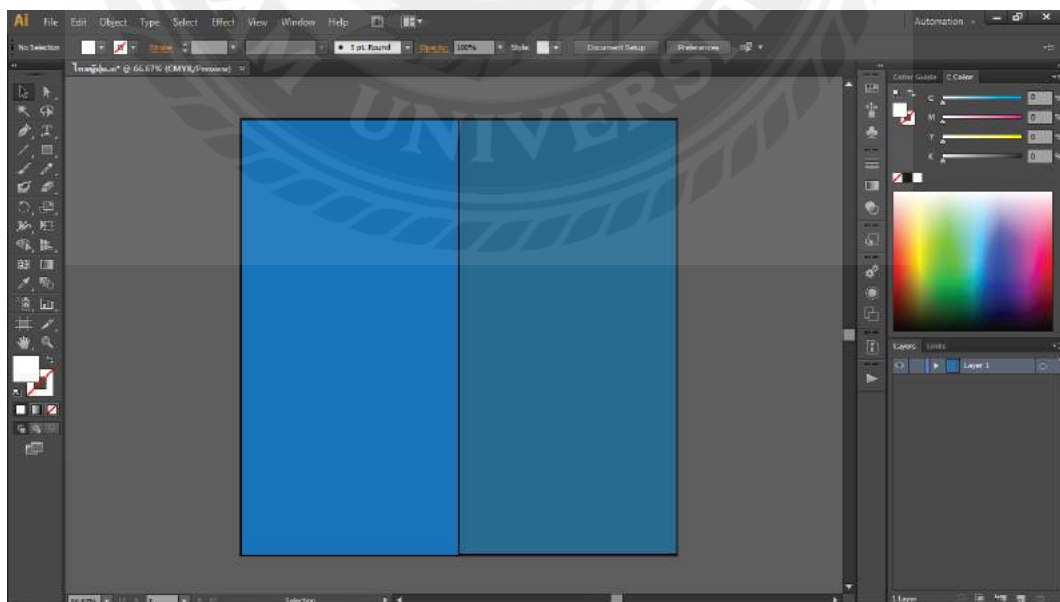
งานสื่อออนไลน์ขั้นที่ 2

4.5.3 เริ่มขั้นตอนการออกแบบ โดยผลงานชิ้นนี้ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator ในการออกแบบกราฟิก โดยใช้ขนาดชิ้นงาน ขนาดเท่า A4



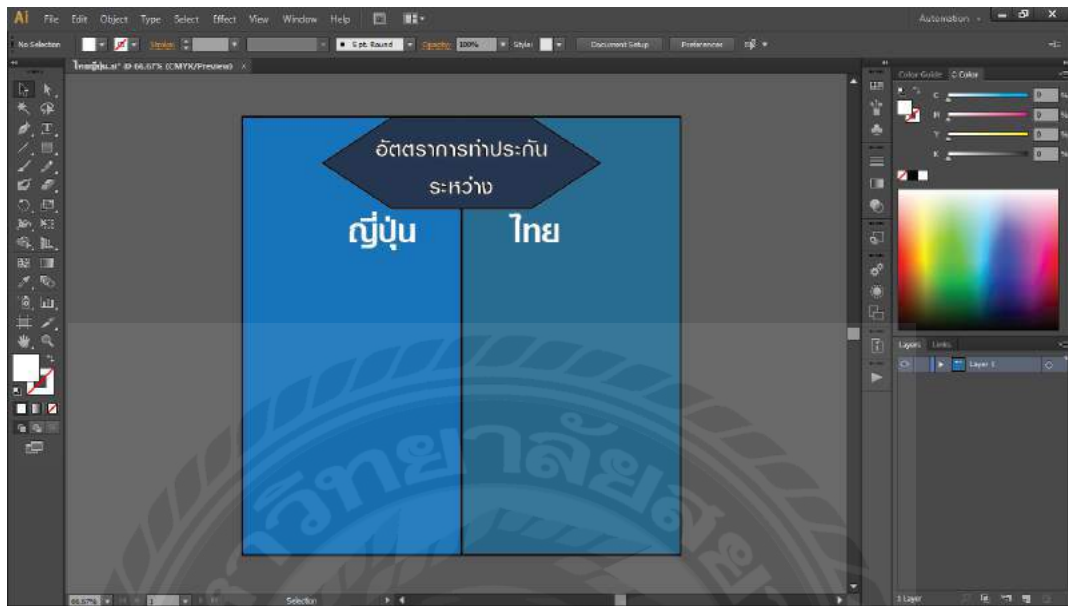
รูปที่ 4.28 ตั้งค่านำกระดาษ

4.5.4 สร้างพื้นหลังโดยการแบ่งพื้นหลังเป็นสองฝั่ง เพราะหัวข้อชิ้นงานนี้เป็นการเปรียบเทียบกันระหว่างการทำประกันของ ไทย กับ ญี่ปุ่น



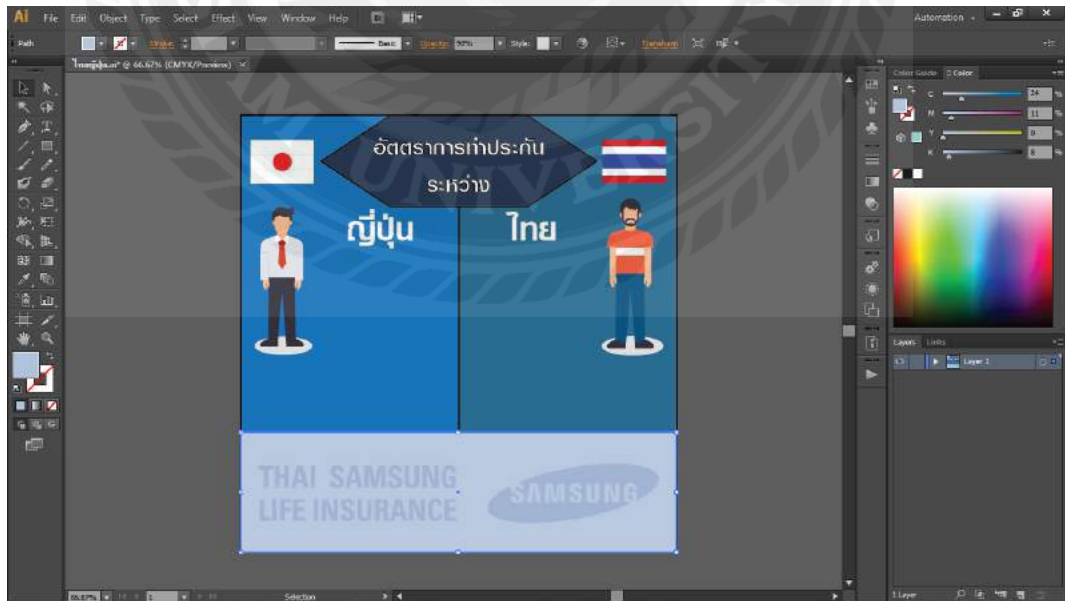
รูปที่ 4.29 ออกแบบและจัดวางพื้นหลัง

4.5.5 สร้างกรอบข้อความ และใส่ข้อความในตำแหน่งที่ต้องการ โดยใช้ตัวอักษรสีขาวที่ตัดกับ
ตัวพื้นหลังสีน้ำเงิน



รูปที่ 4.30 พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการ

4.5.5 นำรูปภาพโลโก้บริษัท และรูปภาพที่มาตกแต่งชิ้นงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของ
ทั้งสองฝั่ง



รูปที่ 4.31 ใส่รูปแล้วจัดวางตำแหน่ง

4.5.6 ใส่ข้อความที่เป็นใจความสำคัญในตำแหน่งที่ต้องการ



รูปที่ 4.32 ใส่ข้อความเพิ่มเติม



รูปที่ 4.33 ผลงานที่เสร็จสิ้นแล้ว

นอกจากผลงานออนไลน์ทั้ง 2 ชิ้นที่อธิบายมาแล้ว คณะผู้จัดทำยังมีผลงานออนไลน์ชิ้นอื่นๆอีก
ดังต่อไปนี้



รูปที่ 4.34 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 10

ข้อแตกต่าง ระหว่าง	
ฝากเงินกับธนาคาร	คนทำประกัน
1. เป็นการออมทรัพย์	1. เป็นการออมทรัพย์ และ ให้ความคุ้มครองจากการเสียชีวิต
2. ตั้งเป้าหมายการเก็บออม หากเสียชีวิตก่อนจะได้เงินที่ฝากไว้-ลดเบ็งเล็กน้อย	2. ตั้งเป้าหมายการเก็บออม แม้จะเสียชีวิตก็จะได้รับเงินตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้
3. ฝากเท่าไรก็ถอนได้ทันทีพร้อมดอกเบี้ย	3. ผู้เอาประกันก็ได้รับเงินตามจำนวนเงินเอาประกันก็ ตามเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้
4. ถ้าเป็นเงินฝากออมทรัพย์ดอกเบี้ยเงินฝากเกิน 20,000 ต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	4. เงินผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันชีวิต ไม่ต้องเสียภาษีบุคคลธรรมดา
5. ได้เงินจากธนาคารต้องมีสลิปหรือหลักฐานประกัน	5. ได้เงินจากบริษัทประกันชีวิต โดยได้กรมธรรม์แบบชีวิตคู่ประกัน
6. ดำเนินธุรกิจตามพระราชบัญญัติธนาคารพาณิชย์ มีธนาคาร แห่งประเทศไทยกำกับดูแล	6. ดำเนินธุรกิจตามพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535
7. เพื่อคุ้มครองผู้ฝากเงินให้อายุยืนยาว การเงิน ในวงกว้าง นักการเงินที่อยู่ได้ความคุ้มครองของบุคคลิกการ	7. เพื่อคุ้มครองเจ้าหน้าที่หรือผู้เอาประกันที่มีสิทธิ์อาชีวะ ที่เกิดจากการเอาประกันก็ ในกรณีที่มีบริษัทของเอกชน ไปประกอบธุรกิจประกันก็

รูปที่ 4.35 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 11

ชนิดของกรมธรรม์ ประกันชีวิต

1.ชนิดที่ไม่มีเงินปันผล

กรมธรรม์ประกันชีวิต แบบนี้จะไม่มีเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผล
ละเว้น อัตราเบี้ยประกันชีวิต จึงต่ำกว่าชนิดเงินปันผล

2.ชนิดมีเงินปันผล ซึ่งเงินปันผลได้มาจาก

- เงินที่จัดสรรจากผลกำไรที่เกิดจากการประกอบธุรกิจของบริษัท
- อัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นจริงจากการรับประกันชีวิตของบริษัท
ต่ำกว่าอัตราส่วนที่ใช้ในการคำนวณอัตราเบี้ยประกันภัย
- อัตราผลตอบแทนที่เกิดจากประสบการณ์ มีอัตราผลตอบแทนสูง
กว่าที่กำหนดไว้ในการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต
- ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากประสบการณ์มีจำนวนน้อย
กว่าที่ได้กำหนดไว้ในการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต

รูปที่ 4.36 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 12

การรับประกันชีวิตแล้วสามารถ นำไปใช้กับโรงพยาบาลของรัฐได้ไหม?

หลาย ๆ คนมีเหตุผลหลายอย่างที่ต้องการทำประกันแตกต่างกันไปตามความต้องการของแต่ละคน
แล้วบางคนจึงมี**คำถาม**ว่า ถ้าจะทำประกันเพราะมีจุดประสงค์เพื่อความรวดเร็วและ ความสะดวกสบาย
แล้วถ้าเกิดเหตุฉุกเฉินจะสามารถเอาประกันไปเข้าที่ **รพ.รัฐ** ได้หรือไม่ และมีข้อแตกต่างจาก **รพ.เอกชน** อย่างไร

ทางไทยซัมซุงประกันชีวิตขอให้**คำตอบ**ว่า ประกันของไทยซัมซุงประกันชีวิต
จะสามารถเข้าได้ทั้ง **รพ.รัฐ**และ **รพ.เอกชน** ส่วน ข้อแตกต่างของระหว่างการใช้ประกันใน **รพ.รัฐ** และ **รพ.เอกชน**
จะไม่แตกต่างกันนะครับ เนื่องจาก **จำเป็น**ที่จะต้องทำการสำรองจ่ายไปก่อนและค่อยนำเอกสารมาเบิกทีหลัง

หมายเหตุ ในกรณีที่มี กรมธรรม์คุ้มครองไม่เกิน ๕ ปี
บริษัทจำเป็นต้องสำรองจ่ายก่อนเพราะต้องเป็นคู่สัญญาเป็นก่อน
หรือหลังทำประกัน แต่อย่าเข็ดแค้นว่าถ้าหากมีข้อสงสัยใคร่ครุ่กว่าเป็นกรณี
ไหนขอให้นำเอกสารไปปรึกษาเจ้าหน้าที่ของบริษัทได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายประกันใด

**THAI SAMSUNG
LIFE INSURANCE**

รูปที่ 4.37 รูปตัวอย่างสื่อโฆษณา 13



รูปที่ 4.38 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 14



รูปที่ 4.39 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 15

*****สิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับ กรมธรรม์ประกันชีวิต*****

เราต้องรู้ตัวเราเองก่อนว่าเราต้องการอะไรและมีกำลังเงินเพื่อส่งเบี้ยกรมธรรม์ประกันชีวิตมากน้อยแค่ไหน

ในขณะที่ทำการกรมธรรม์ประกันชีวิต ควรตรวจสอบรายละเอียดภายในกรมธรรม์ประกันชีวิตให้ดีมีอะไรสงสัยก็ต้องถามให้เข้าใจ และไม่ควรรีบเซ็นชื่อในเอกสารอะไรใด ๆ ทั้งสิ้น



หลังจากทำการกรมธรรม์ประกันชีวิตไปแล้วและได้ชำระเงินไปแล้ว เราควรได้รับใบรับเงินชั่วคราวจากผู้ขายกรมธรรม์ประกันชีวิต และต้องมีลายเซ็นของผู้รับเงินประกันของเราอย่างถูกต้อง

หากต้องการยกเลิกกรมธรรม์ประกันชีวิตก็สามารถทำได้เช่นกัน โดยเราสามารถยกเลิกได้ภายใน 15 วันหลังจากที่เราได้รับกรมธรรม์ประกันชีวิตตัวจริงแล้ว

รูปที่ 4.40 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 16

An advertisement for Thai Samsung Life Insurance. It features a blue background with a white umbrella in the center. The umbrella has the Thai word 'ร่วม' (Join) written on it. Below the umbrella, a hand is holding a document labeled 'Life Insurance'. At the bottom, there are logos for 'THAI SAMSUNG LIFE INSURANCE' and 'SAMSUNG'.

**การทำประกัน
เปรียบเสมือนการมี
ร่วม**

THAI SAMSUNG
LIFE INSURANCE

SAMSUNG

รูปที่ 4.41 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 17

การทำประกันก็เปรียบเสมือนร่ม เพราะเวลาที่ฝนไม่ตก การพกร่มไว้ก็อาจดูจะเป็นภาระ เกะกะ ไม่คล่องตัว แต่เมื่อเวลาฝนตกหรือมีพายุลมแรง การมีร่มไว้ก็สามารถป้องกันไม่ให้เราเปียกฝนได้ การทำประกันจึงจำเป็นที่จะต้องซื้อก่อนที่จะใช้ หรือเพื่อมีไว้ก่อนยามฉุกเฉิน หากแต่เมื่อยามจำเป็นนั้นมาถึง เช่น กรณีเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุที่เราไม่สามารถกำหนดได้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด เมื่อเราทำประกันไว้ ก็จะมีเงินสำรองไว้สำหรับภาวะฉุกเฉินได้ทันท่วงที ถ้าเราสนใจที่จะทำประกันแต่ยังไม่มีความรู้ ว่าควรทำประกันแบบไหนที่เหมาะสมกับเราดีควรหาข้อมูล และศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับประกันที่ครอบคลุมทั้งประกันชีวิต ประกันวินาศภัยประเภทต่าง ๆ หรือผลประโยชน์ด้านต่าง ๆ ให้ละเอียดเพื่อเป็นเหตุผลประกอบการตัดสินใจทำประกัน

THAI SAMSUNG LIFE INSURANCE SAMSUNG

รูปที่ 4.42 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 18



รูปที่ 4.43 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 19

เมื่อคุณ **ป่วย**

คนข้างหลังคุณจะทำอย่างไร?

ความฝันของคุณอาจต้องพังทลายลง
เพราะการเป็นผู้ป่วยในครั้งนี้อาจคุณ
โทษจะถึงค่าดูแลสูง ะจนถึง ทำให้จ่ายของครอบครัวอีก

ภาระกับคนรอบข้างคือหาที่มาพยาบาล
ต่างต้องเข้าไปดูแลเป็นการขอความช่วยเหลือ
คนที่คุณรักถึงมือถึงบ้านแทนคุณ

คุณกังวลเรื่องการดูแลผู้ป่วยด้วยตัวเอง
ทำให้คุณเสียเวลาและมีค่าใช้จ่ายบานปลาย ยิ่งขาดรายได้มาก

ทำ **ประกัน** กับเรา

จะมีผลตอบแทนให้คุณอย่างไรบ้าง

ป่วย-นอนพักฟื้นที่ SW.
รายได้จะไม่สะดุด เพราะทางประกันชีวิต
จะมีการชดเชยรายได้ให้ผู้ป่วยประกันจำนวนหนึ่ง

มีเงินปลดปล่อยรักษาผู้ป่วยประกัน
เมื่อออกจากโรงพยาบาลแล้ว
ซึ่งแล้วแต่กรณีและแล้วแต่การตกลงกับตัวแทนประกันชีวิต

ร่วมแบ่งเบาภาระค่ารักษาพยาบาล
*ตามที่ตกลงไว้กับตัวแทนของบริษัทประกันชีวิต

รูปที่ 4.44 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 20





รูปที่ 4.45 ตัวอย่างสื่อโฆษณา 21

หน้าที่ของคณะผู้จัดทำ

กระบวนการในการผลิตสื่อกราฟิกออนไลน์และออฟไลน์

นาย ศิวพล เสนาฤทธิ์ ได้ปฏิบัติหน้าที่ เป็นคนหาข้อมูลให้ได้มากที่สุดเพื่อนำมาผลิตสื่อกราฟิกออนไลน์และออฟไลน์

นาย ฉัฐวุฒิ โสภากิจราศิริ ได้ปฏิบัติหน้าที่ คัดกรองข้อมูลที่สำคัญ เพื่อนำมาเผยแพร่ในรูปแบบสื่อกราฟิกออนไลน์และออฟไลน์

นาย อานนท์ แก้วมะณี ได้ปฏิบัติหน้าที่ เป็นคนจัดผลงานโดยรวม มาสร้างสรรค์ตัดแปลง เพื่อให้เกิดผลงานที่มีมาความเหมาะสมที่ทางสถานประกอบการต้องการ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่ บริษัท ไทยซัมซุงประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขาสีลม ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2561 คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายในส่วนของกรผลิตสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ และดูแลแฟนเพจเฟซบุ๊ก ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทำงานจริงและได้เรียนรู้ในการใช้โปรแกรมในการทำงานมากขึ้น และได้คิดสร้างสรรค์งานการออกแบบมากยิ่งขึ้นทำให้ได้ฝึกทักษะในการคิดสร้างสรรค์ไปในการเสนองานโดยมีผลงานที่ผลิตออกมาแล้วนำไปใช้ได้จริงและรวดเร็วและทันกับเวลาที่ได้รับมอบหมาย ได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น ที่สำคัญได้ฝึกความตรงต่อเวลามากขึ้น ซึ่งในการปฏิบัติงานจริงนั้นอาจจะมบ้างครั้งที่คิดงานไม่ตรงกับความต้องการของที่ประกอบการ ก็จะมีคำแนะนำจากพี่ๆที่ฝึกงาน ทางคณะผู้จัดทำจึงนำข้อเสนอแนะเหล่านี้มาปรับปรุงในการทำงาน เพื่อพัฒนาทักษะในด้านการคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อให้แนวคิดใหม่ๆในการทำงาน

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ในการทำงานมีเวลาน้อย ทำให้งานนั้นมีข้อกำหนดในการทำงานให้เสร็จในช่วงเวลานั้นๆเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีในทุกๆงานที่ได้รับมอบหมาย ควรศึกษาหาข้อมูลเตรียมพร้อมต่อการทำงานเพื่อให้ทำงานได้เร็วยิ่งขึ้น

5.2.2 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นทำงานจริงนำไปใช้ได้จริงและต้องทำงานร่วมกับคนส่วนมากจึงต้องเป็นระบบระเบียบในการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน ต้องมีความกระตือรือร้น และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

5.2.3 ได้พัฒนาทักษะและเทคนิคในการใช้โปรแกรมที่ต้องใช้ในการทำงาน เช่น Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro ซึ่งจะทำให้การทำงานมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้นเกิดความชำนาญในการใช้โปรแกรมมากขึ้น

5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา

5.3.1 เพื่อลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนในการผลิตสื่อออนไลน์และออฟไลน์ โดยสรุปผลว่าการปฏิบัติงานจะเริ่มจากการประชุมเพื่อรับโจทย์จากพนักงานที่ปรึกษา

5.3.2 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้โดยสรุปว่า ปัญหาจากการปฏิบัติงานครั้งนี้คือ เวลาในการปฏิบัติงานน้อยไปทำให้เกิดผลเสียที่ตามมา เช่น หาข้อมูลได้ไม่เพียงพอที่จะทำงานให้เสร็จทันเวลา

5.3.3 การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเล่มนี้ ผู้จัดทำได้เรียนรู้การทำรายงานว่ามีขั้นตอนอย่างไรบ้าง รูปแบบการจัดหน้ากระดาษและเรื่องรายละเอียดต่างๆของการทำรายงาน การทำรายงานเล่มนี้ยังได้ฝึกความอดทน ความมีระเบียบ

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา

การทำเล่มโครงการงานสหกิจศึกษาพบปัญหาในเรื่องรูปแบบการจัดหน้าของรายงานทำให้เกิดปัญหาคอยแก้ไขอยู่ตลอด ดังนั้นทางคณะผู้จัดทำจะต้องใช้ความระเอียดอย่างมากในการตรวจสอบเล่มโครงการงานสหกิจศึกษาให้ถูกต้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดก่อนที่จะส่งให้อาจารย์ตรวจ

บรรณานุกรม

วิชาการ.คอม. (2550). *ทฤษฎีการออกแบบ*. เข้าถึงได้จาก <http://www.vcharkarn.com/vcafe/120491>

วันปีลีฟ. (2560). *แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณาออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก
<https://www.ibelief.com/article/advertising/>

เพลิน by Krungsri Guru. (2561). *แนวคิดโซเชียลมีเดีย*. เข้าถึงได้จาก
www.krungsri.com/bank/th/plearn-plearn/social-media-take-business.html

Esarn. (2560). *แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณาออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก <http://www.esarn.com/>

Thaisamsung Life Insurance. (2557). *จากสยามซัมซุงประกันชีวิต 'สู้' ไทยซัมซุงประกันชีวิต*. เข้าถึง
ได้จาก http://thaisamsunglife.co.th/c_news_detail.php?id=9

Money Buffalo. (2560). *ทำไมต้องทำประกัน*. เข้าถึงได้จาก <https://www.moneybuffalo.in.th/>

Checkraka.com. (2559). *6 ประเภทการออมเงิน*. เข้าถึงได้จาก
<https://www.checkraka.com/knowledge/saving-2-68/1652453/>

Jaruwan Wan Suttimusig. (2561). *หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์*. เข้าถึงได้จาก
<https://www.gotoknow.org/posts/417795>

Narisara Channok. (2555, 24 พฤศจิกายน). *การใช้สี*. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก
<http://narisaraom55223.blogspot.com/2012/11/blog-post.html>

(เกรียงไกร บุญสูง, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 17 กรกฎาคม 2561)

(ไพโรจน์ ยืนพันธ์, การสื่อสารระหว่างบุคคล, 25 พฤษภาคม 2561)

(พิสิษฐ์ ชนัญญ์กุลบดี, การสัมภาษณ์, 6 มิถุนายน 2561)

(วิรัชพล โชติภัทร, การสัมภาษณ์, 9 สิงหาคม 2561)

ภาคผนวก ก





ภาพภายในงาน Monthly Award ประจำเดือน มิถุนายน



ภาพการออกบูธที่ รพ.หัวเฉียว



ภาพการมอบรางวัลจากกิจกรรมของบริษัท



ภาพการเซอร์ไพรส์วันเกิดหัวหน้าแผนก



ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมแบบสอบถาม



ภาพการร่วมกิจกรรมแบบสอบถาม



ภาพการเข้าร่วมกิจกรรม Activity Day



ภาพบรรยากาศภายในงาน Monthly Award ประจำเดือนกรกฎาคม



หัวหน้าแผนกเลี้ยงต้อนรับน้องใหม่ภายในทีม



ภาพการสัมภาษณ์นอกสถานที่กับทางบริษัท



ภาพถ่ายในงานสัมมนาออกสถานที่ของบริษัท



ภาพสัมมนาออกสถานที่ จ.นครนายก



ภาพสัมมนาออกสถานที่ จ.นครนายก



ภาพประชุมการสรุปยอดในรอบเดือนที่ผ่านมา





ภาคผนวก ข

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ – นามสกุล นายศิวพล เสนาฤทธิ์
รหัสนักศึกษา 5804620011
คณะ นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา การโฆษณา
ที่อยู่ปัจจุบัน 4/53 หมู่ 4 เพชรเกษม69 ซ. โชติวิจิตร เขตบาง
แค แขวงหลักสอง กรุงเทพมหานคร 10160
เบอร์ติดต่อ 082-2358007

ประวัติการศึกษา จบจากโรงเรียนราชวินิตบางแคปานจ่า
ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่งงาน กราฟิกดีไซน์
สถานประกอบการ บริษัทไทยซัมซุงประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขา ลิเบอร์ตี้

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

- สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เช่น Adobe Illustrator Adobe Photoshop และ Microsoft Office
- สามารถออกแบบกราฟโฆษณาได้
- ทำอาหารเป็น

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ - นามสกุล นายณัฐวุฒิ โสภาวชิราสิริ
รหัสนักศึกษา 5704600017
คณะ นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา การโฆษณา
ที่อยู่ปัจจุบัน 115/81 ถ.เลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวง
หนองแขม เขต หนองแขม กรุงเทพมหานคร
10160
เบอร์ติดต่อ 095-7643586

ประวัติการศึกษา จบจากโรงเรียน หนองหุ้มแสง วิฑายคม
ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่งงาน กราฟิกดีไซน์
สถานประกอบการ บริษัทไทยซัมซุงประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขา ลิเบอร์ตี

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

- สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เช่น Adobe Illustrator Adobe Photoshop และ Microsoft Office
- สามารถออกแบบกราฟิกโฆษณาได้
- เล่นดนตรี

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ - นามสกุล นายอานนท์ แก้วมะณี
รหัสนักศึกษา 5804620012
คณะ นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา การโฆษณา
ที่อยู่ปัจจุบัน 98/19 ซ.อนามัยงามเจริญ 31 แขวงท่าข้าม
เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

เบอร์ติดต่อ

ประวัติการศึกษา จบจากโรงเรียนราชวินิตบางแคปานจ่า
ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่งงาน กราฟิกดีไซน์
สถานประกอบการ บริษัทไทยซัมซุงประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สาขา ติเบอร์ตี

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

- สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เช่น Adobe Illustrator Adobe Photoshop และ Microsoft Office
- สามารถออกแบบกราฟโฆษณาได้
- สามารถวาดรูปได้