



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่
ทางเว็บไซต์คิงพาวเวอร์ทิมอลล์

**Photography and Retouching Products for publishing
on the website of KingpowerTmall**

โดย

นางสาว ธนียา โพธิสุวรรณ 5804600145

รายงานวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 144-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการสื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 7 กันยายน พ.ศ.2561

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจ

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล

อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่ได้จัดทำ นางสาวธนิยา โพธิสุวรรณ นักศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ในตำแหน่ง Photo & Graphic Design ณ บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานการปฏิบัติงาน

ผู้จัดทำทราบว่าคณะกรรมการสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้กำหนดจริยธรรมทางวิชาการในการพิจารณารายงานสหกิจศึกษาไว้ 3 ประการดังนี้

1. รายงานสหกิจศึกษามีความซื่อสัตย์ในทางวิชาการโดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมานำเสนอ และไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
2. รายงานสหกิจศึกษามีการให้เกียรติและอ้างถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูลนำมาใช้ในรายงานสหกิจศึกษาและแสดงหลักฐานของการค้นคว้า
3. รายงานสหกิจศึกษาจะต้องไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ในการจัดทำรายงานจนละเมิดสิทธิของสถานประกอบการ หรือนำเสนอความลับของสถานประกอบการ

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้ จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวธนิยา โพธิสุวรรณ

นักศึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล

หัวข้อรายงาน การถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทีมอลล์
Photography and Retouching Products for publishing on the website of
KingpowerTmall

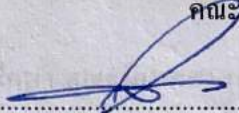
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวธนิยา โพธิสุวรรณ

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

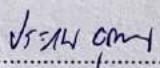
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อสารการ
แสดงประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

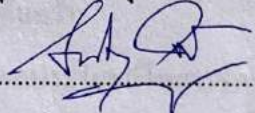
คณะกรรมการการสอบรายงาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

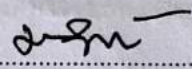
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณประภพ หุตายน)

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทีท ทองจันทร์)

.....ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ : การถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ถึงเพาเวอร์พีมอลล์

ชื่อนักศึกษา : นางสาวนินยา โพธิ์สุวรรณ

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : สื่อดิจิทัล

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 / 2560

บทคัดย่อ

การจัดทำรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่องการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ถึงเพาเวอร์พีมอลล์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ถึงเพาเวอร์พีมอลล์ โดยปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในตำแหน่ง ช่างภาพและออกแบบกราฟิก

ผลการปฏิบัติงานพบว่าการผลิตภาพสำหรับเผยแพร่ทางเว็บไซต์ถึงเพาเวอร์พีมอลล์ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นตอนก่อนการผลิต รับรายละเอียดและสินค้าตัวอย่างสำหรับการถ่ายภาพหลังจากนั้นหาตัวอย่างการจัดตำแหน่งของสินค้าและทำตารางการจัดวางสินค้า
2. ขั้นตอนการผลิต จัดวางสินค้าตามตารางที่เตรียมไว้หลังจากนั้นทำการจัดแสงให้เหมาะสมและถ่ายภาพโดยถ่ายหลายมุมให้เห็นรายละเอียดของตัวสินค้า
3. ขั้นตอนหลังการผลิต ตกแต่งภาพสินค้าโดยใช้โปรแกรมโฟโต้ชอปหลังจากนั้นนำไปให้พนักงานที่ปรึกษาดูและนำส่งให้คนในทีมนำไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์ถึงเพาเวอร์พีมอลล์

สรุปได้ว่าทางบริษัท มักถ่ายภาพหลายมุมและตกแต่งภาพเกินความจริงเล็กน้อย เพื่อให้ลูกค้าซึ่งเป็นคนจีนทราบถึงรายละเอียดของสินค้าและนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้า

คำสำคัญ : การถ่ายภาพ , ตกแต่งภาพ , เผยแพร่บนเว็บไซต์

ผู้ตรวจ

Project Title : Photography and retouching products for publishing on the website of

King power T-mall

By : Ms.Thaniya Phothisuwan

Advisor : Mr.Somkiat Sriphech

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Digital Media

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2017



Abstract

This report studies the working process of photography and retouching of products for online advertising of King Power T – Mall Website. It has the objectives to investigate the photography procedures of these products. The student was assigned to work as a photographer and designer. The results indicated that there are three main processes for this kind of work , which comprised of : (1) Before production, which is the examination of product sample and related detail, (2) Production process which is the lighting, layout and photography of the product, and (3) After production which is the retouch and photoshop processes before publication. The study concluded that the photography needs to be better than the real product in order to attract customers, which must of them are Chinese.

Keywords: Photography , Retouch ,online publication

Approved by



กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณวิชัย ศรีวัฒนประภา ประธานกรรมการ
2. คุณศิริพร อารยะฐากูร รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ
3. คุณวิชุดา เจริญธรรมชาติ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการร้านค้าที่มอลล์
4. คุณประภพ หุตายน พนักงานที่ปรึกษา
5. อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นທີ່ปรึกษาในการจัดทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนการให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาวธนิยา โพธิสุวรรณ

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการสื่อดิจิทัล

วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ.....	3
2.2 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสง.....	4
2.3 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ.....	5
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	6
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	7
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริการงานขององค์กร.....	9
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	10
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	10
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	10
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	11
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	12
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน.....	13
4.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน.....	17
4.3 ขั้นตอนหลังการปฏิบัติงาน.....	22

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	27
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ.....	27
บรรณานุกรม.....	28
ภาคผนวก ก.....	29
ภาคผนวก ข.....	36
ภาคผนวก ค.....	42
ประวัติผู้จัดทำ.....	44



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางรายละเอียดการปฏิบัติงาน.....	11
ตารางที่ 4.1 ตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้า.....	16



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	6
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	7
รูปที่ 3.3 สินค้าแฟชั่นในสาขารางน้ำ	7
รูปที่ 3.4 คิงเพาเวอร์สำนักงานใหญ่ที่ถนนรางน้ำ	8
รูปที่ 4.1 สินค้าตัวอย่างสำหรับการถ่ายภาพ	13
รูปที่ 4.2 ภาพด้านซ้ายคือภาพที่เปิดผ่านบราวเซอร์บนเครื่องคอมพิวเตอร์และภาพด้านขวาคือภาพที่เปิดผ่านบราวเซอร์บนสมาร์ตโฟน	14
รูปที่ 4.3 ตัวอย่างการจัดวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์หมู่แผ่น	15
รูปที่ 4.4 เตรียมอุปกรณ์และเตรียมตารางการจัดวางสินค้า	17
รูปที่ 4.5 จัดวางสินค้าตามตารางการจัดวางสินค้า	18
รูปที่ 4.6 ภาพจัดตำแหน่งของสินค้า	18
รูปที่ 4.7 ใช้แท่งเหล็กในการจัดสินค้าเพื่อช่วยในการถ่ายภาพ	19
รูปที่ 4.8 จัดแสงแบบมีด สามารถดึงรายละเอียดได้	20
รูปที่ 4.9 ภาพการจัดแสงแบบ Main Light Key Light และ Fill Light	20
รูปที่ 4.10 สินค้าที่ถ่ายจากหลากหลายมุม	21
รูปที่ 4.11 เลือกภาพสินค้าโดยใช้เส้นสีแดง	22
รูปที่ 4.12 ตกแต่งภาพสินค้า	22
รูปที่ 4.13 ภาพด้านซ้ายคือภาพต้นฉบับ ภาพด้านขวาคือภาพที่ผ่านการไค้ด	23
รูปที่ 4.14 ภาพสินค้าที่ทำการตกแต่งเรียบร้อยแล้ว	23
รูปที่ 4.15 รูปทางด้านซ้ายคือรูปต้นฉบับ รูปด้านขวาคือรูปที่ผ่านการรีทัช	24
รูปที่ 4.16 ภาพด้านซ้ายคือภาพที่ยังไม่ได้ทำการแต่งสี ภาพด้านขวาคือภาพที่แต่งสีภาพ	24
รูปที่ 4.17 ภาพด้านซ้ายคือภาพที่ยังไม่ได้ปรับแสง ภาพด้านขวาคือภาพที่ปรับแสงและสร้างเงา	25
รูปที่ 4.18 ภาพด้านซ้ายเป็นภาพที่ยังไม่ได้ดึงเงาจริง ภาพด้านขวาเป็นภาพที่ปรับสีและดึงเงาจริง	25
รูปที่ 4.19 เผยแพร่ลงเว็บไซต์	26

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานประกอบการบริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจการค้าปลีกปลอดอากรสำหรับนักเดินทาง ทางสถานประกอบการมีการค้าขายสินค้า 2 ช่องทางคือการค้าแบบออฟไลน์(Offline)และการค้าแบบออนไลน์(Online)เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทคิงเพาเวอร์ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือกลุ่มลูกค้านักเดินทาง ซึ่งสถานประกอบการวิเคราะห์แล้วว่านักเดินทางส่วนใหญ่เป็นชาวจีน ทางสถานประกอบการจึงมีความต้องการที่จะขยายตลาดโดยการเปิดช่องทางการค้าทางออนไลน์ที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ที่มีมอลล์อีกช่องทางเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าชาวจีนที่อยู่ในเมืองจีน กลุ่มลูกค้าชาวจีนที่อยู่ในเมืองจีนไม่สามารถสั่งซื้อของในเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ได้ เนื่องจากเว็บไซต์คิงเพาเวอร์เปิดส่งสินค้าในประเทศไทยเท่านั้น แต่เว็บไซต์คิงเพาเวอร์ที่มีมอลล์เปิดเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าคนจีนและยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าชาวจีนที่อยู่ในเมืองจีนอีกด้วย โดยการจัดส่งสินค้าจากประเทศไทยไปถึงมือลูกค้าคนจีนที่อยู่ในประเทศจีน ใช้เวลาจัดส่ง 14 – 30 วันโดยประมาณ เมื่อขายสินค้าทางออนไลน์ดังนั้นจำเป็นต้องมีการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพสินค้า ภาพสินค้าจำเป็นที่จะต้องถ่ายให้สวยงามสมจริงหรือใกล้เคียงกับสินค้าจริงมากที่สุด ให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือ น่าสนใจ ที่ต้องทำการถ่ายภาพสินค้าให้สมจริงมากที่สุด เนื่องจากการขายของทางออนไลน์ลูกค้าไม่สามารถเห็นสินค้าจริงได้

จากผลสำรวจของทางสถานประกอบการพบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของคิงเพาเวอร์ที่มีมอลล์คือคนจีนมักตัดสินใจซื้อสินค้า จากภาพที่สวยงาม สีสดใสและมีการตกแต่งภาพที่ดูเกินจริงเล็กน้อย ทางสถานประกอบการจึงจำเป็นที่จะต้องทำภาพถ่ายสินค้าให้ดูสวยงามและมีการตกแต่งภาพให้ดูน่าสนใจและดูเกินจริงเล็กน้อยเพื่อช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้า การถ่ายภาพสินค้าจึงเป็นตัวช่วยและเป็นสิ่งสำคัญในการค้าขายทางออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้เห็นภาพตัวอย่างสินค้าจริงที่ชัดเจนและช่วยในการตัดสินใจในการซื้อของทางออนไลน์

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อนำไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงพาวเวอร์ที่มอลล์

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ศึกษาเฉพาะการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพสินค้า ของบริษัท คิงพาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ.2561

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ทราบถึงขั้นตอนในการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งสินค้าเพื่อนำไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงพาวเวอร์ที่มอลล์





บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานสหกิจศึกษาเรื่องการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ของ บริษัท คิงพาวเวอร์ทีมอลล์ ผู้จัดทำได้ศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ซึ่งการถ่ายภาพเป็นสิ่งสิ่งเดียวที่ช่วยในการตัดสินใจของลูกค้าเมื่อสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ ทั้งนี้ผู้จัดทำได้นำแนวคิดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้ามาประยุกต์ใช้ในการศึกษากระบวนการเรียนรู้และกระบวนการทำงานมีแนวคิดดังต่อไปนี้

1. แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ
2. แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสง
3. แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ

2.1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการถ่ายภาพ

แนวทางการถ่ายภาพประเภทสินค้า เพื่อมุ่งหวังให้คนรู้จักและจดจำสินค้าได้ จะต้องถ่ายภาพในระยะใกล้และเน้นความสำคัญที่ตัวสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจนมากที่สุด และวิธีการถ่ายภาพมักถ่ายทำในสตูดิโอ ซึ่งสามารถจัดแสงและองค์ประกอบภาพได้ดี การถ่ายภาพที่จะใช้ได้ดีต้องเป็นภาพที่เหมือนจริง เช่น ถ่ายทอดภาพสินค้าได้สวยงาม น่าซื้อ การถ่ายภาพที่ผลิตขึ้นเพื่อการโฆษณา เป็นภาพถ่ายที่มีแนวคิดก้าวล้ำนำสมัยกว่าการประเภทอื่นๆ ต้องใช้เทคนิคและวิธีการที่แปลกใหม่อยู่ตลอดเวลา ผู้ที่มีฝีมือในการถ่ายภาพโฆษณามักเป็นผู้ที่ไม่หยุดนิ่ง มีการศึกษาค้นคว้าทดลองพยายามสร้างสรรค์งานให้แปลกใหม่อยู่เสมอ จึงเป็นผลสืบเนื่องไปถึงการใช้ภาพเพื่อการโฆษณาที่ได้ภาพที่สวยงาม แปลกตาน่าสนใจช่วยให้การโฆษณาเป็นไปอย่างได้ผล

ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณามีความสำคัญและจำเป็นต่อสินค้าและบริการ เพราะจะช่วยให้สินค้าและบริการเป็นที่รู้จัก โดยที่ผู้คนได้ทราบถึงคุณประโยชน์ความประทับใจ เชื่อกันที่จะซื้อหรือจดจำสินค้าและบริการดังกล่าวเพราะได้เห็นภาพถ่ายในลักษณะเหมือนจริง ซึ่งก่อให้เกิดความรู้สึกว่าดูน่าเชื่อถือและสามารถพิจารณาได้โดยละเอียด รวมทั้งภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาจะช่วยให้สินค้าหรือบริการนั้นดูดีน่าใช้เพื่อเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น

ทางผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาใช้ในการถ่ายภาพสินค้า โดยถ่ายภาพในสตูดิโอเพื่อสามารถจัดแสงและองค์ประกอบได้ง่าย เน้นความสำคัญที่ตัวสินค้าให้เห็นรายละเอียดของตัวสินค้ามากที่สุด เมื่อถ่ายภาพสินค้าเผยแพร่ทางเว็บไซต์จำเป็นต้องถ่ายภาพให้เหมือนสินค้าจริง เพราะลูกค้าไม่สามารถเห็นสินค้าจริงได้
(ที่มา : การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา <https://bit.ly/2NYSaEz>)

2.2 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสง

การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพสินค้าจำเป็นต้องใช้เทคนิคในการจัดแสง ซึ่งช่างภาพจะมีเทคนิคในการจัดแสงที่อาจแตกต่างกันออกไป ช่างภาพที่เป็นมืออาชีพจะจัดแสงที่มีความซับซ้อนทำให้ภาพสินค้าที่ถ่ายออกมาดูมีมิติ และแปลกใหม่ แต่เทคนิคการจัดแสงเบื้องต้นเป็นเทคนิคที่ไม่ซับซ้อนสามารถจัดได้ง่าย ใช้อุปกรณ์ไม่เยอะ คือจัดแสงแบบ Three Point Lighting หรือ การจัดแสงสามจุด

ซึ่งเทคนิคนี้เป็นเทคนิคที่สตูดิโอถ่ายภาพนิยมใช้กัน ทำให้ภาพถ่ายมีมิติ โดดเด่น แสงสามจุด มีรายละเอียดดังนี้

- แสงหลัก (Key Light) เป็นแสงหลักในการถ่ายภาพ โดยจะวางตำแหน่งไว้ด้านซ้ายหรือขวาก็ได้ มุมของไฟควรอยู่ในมุม 15-45 องศา สูงจากมุมที่ถ่ายโดยลดลงมา 15-45 องศา
- แสงลบเงา(Fill Light) ถ้าใช้ไฟหลักหรือKey Light ส่องที่สินค้าอย่างเดียว จะทำให้เกิดเงา ดังนั้นแสงตรงข้ามของแสงหลักให้ใช้ไฟ โดยใช้แสงไฟที่มีกำลังน้อยกว่าแสงหลัก เพื่อไม่ให้เกิดเงาจากแสงหลัก
- แสงจากด้านหลัง(Back Light) แสงสว่างจากด้านหลังมาที่สินค้า เพื่อให้สินค้ามีความคมชัดและโดดเด่น โดยจัดให้ไฟส่องเฉียงจากด้านข้างมาและสูงกว่าตัวแบบ ทำมุมกับประมาณ 45 องศา

ทางผู้จัดทำจัดแสงแบบ Three Point Lighting กับสินค้าทุกชิ้นและทุกประเภท เนื่องจากการจัดแสงประเภทนี้เป็นการจัดแสงที่ไม่ซับซ้อนและเป็นเทคนิคเบื้องต้นสำหรับการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพอีกด้วย

(ที่มา : เทคนิคการจัดแสงถ่ายภาพ <https://bit.ly/2oQqAhM>)

2.3 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ

แนวคิดในการตกแต่งภาพคือการแต่งภาพให้มีความโดดเด่น สะดุดตา ให้เหมือนลูกค้าได้สัมผัสกับสินค้าของจริงและเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า การตกแต่งภาพเริ่มโดยการไค้ภาพสินค้าใส่แบคกราวสีขาว เพื่อเพิ่มความเด่นชัดให้กับสินค้า ทำการรีทัชภาพ เมื่อภาพมีจุดหรือรอยยับที่แตกต่างจากสินค้าจริง ภาพสินค้าจะสมจริงมากขึ้นโดยการแต่งสีและใส่เงาให้กับภาพสินค้า นอกจากนี้การตกแต่งภาพยังต้องคำนึงถึงความชื่นชอบของกลุ่มลูกค้าหลัก เพื่อให้ลูกค้าหลักเกิดความพึงพอใจและตัดสินใจซื้อในเวลาต่อมา

การตกแต่งภาพเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการถ่ายภาพสินค้า ทางสถานประกอบการจึงนำแนวคิดในการตกแต่งภาพให้โดดเด่นมาใช้ เพื่อเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจซื้อของลูกค้าและยังสามารถช่วยให้ภาพดูมีความสมจริงมากขึ้นอีกด้วย





บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 8 ซอยรางน้ำ ถนนรางน้ำ แขวงถนนพญาไท

เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพฯ 10400

หมายเลขโทรศัพท์ 026778888



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด เป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจค้าปลีก เต็มเต็มทุกความต้องการของนักเดินทาง ด้วยคุณภาพสินค้าจากแบรนด์ดังทั่วโลก ในราคาปลอดอากร เต็มเต็มประสบการณ์ช้อปปิ้งด้วยสินค้าแฟชั่น



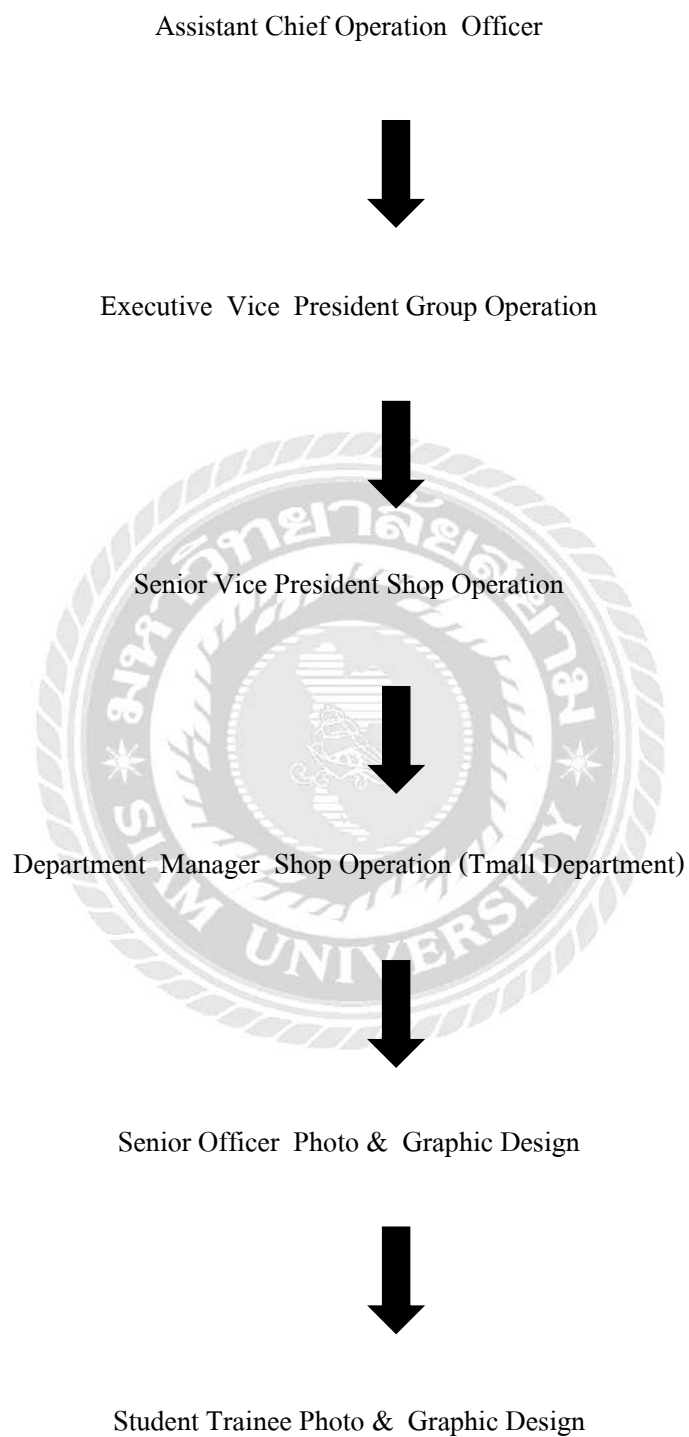
รูปที่ 3.3 สินค้าแฟชั่นในสาขารางน้ำ

บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2532 โดยวิชัย ศรีวัฒนประภา ใช้ชื่อเดิมว่า บริษัท ดาวน์ทาวน์ ดี.เอฟ.เอส (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ร่วมทุนกับ ททท. เปิดดำเนินการร้านค้าปลอดอากรในเมืองเป็นรายแรกในประเทศไทย ณ อาคารมหาทุนพลาซ่า ถนนเพลินจิต ต่อมาในปี พ.ศ. 2536 - 2549 ได้รับสัมปทานจากการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย (ปัจจุบันคือ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)) เข้าบริหารร้านค้าปลอดภาษี ที่ท่าอากาศยานดอนเมือง เชียงใหม่ ภูเก็ต และหาดใหญ่ ซึ่งได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท คิง เพาเวอร์ แท็กซี่ฟรี จำกัด และในปี พ.ศ. 2549 ได้เข้ามาดำเนินการสินค้านค้าปลอดอากร ที่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2552 บริษัทได้รับพระราชทานตราตั้งห้างสรรพสินค้า ตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ ถนนรางน้ำ



รูปที่ 3.4 คิงเพาเวอร์สำนักงานใหญ่ที่ถนนรางน้ำ

3.3รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร



3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

1. ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาวธนิยา โพธิสุวรรณ Photo & Graphic Design ฝ่าย Downtown Shop
Operation (Tmall Department)

2. ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนิน

ได้รับมอบหมายงานจากพนักงานที่ปรึกษา คุณประภพ หุตายน คือการเป็นผู้ช่วยพนักงานที่ปรึกษาและเป็นช่างภาพในการถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพถ่ายสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางสื่อเว็บไซต์

3.5 ชื่อ – นามสกุลและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

1. คุณประภพ หุตายน

2. ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา Senior Officer Photo & Graphic Design ฝ่าย
Downtown Shop Operation (Tmall Department)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

(รวม 16 สัปดาห์)

2. วัน - เวลาในการปฏิบัติสหกิจวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 – 18.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
สัปดาห์ที่1	เรียนรู้การใช้โค้ด ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพ
สัปดาห์ที่2	เรียนรู้การจัดแสงเพื่อถ่ายภาพสินค้า ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพ
สัปดาห์ที่3	เรียนรู้การสร้างเงาให้กับวัตถุ ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพ
สัปดาห์ที่4	ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพ
สัปดาห์ที่5	ถ่ายภาพสินค้า โคคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า
สัปดาห์ที่6	ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า
สัปดาห์ที่7	ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า
สัปดาห์ที่8	ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า สร้างเงาให้กับสินค้า แต่งสีภาพถ่ายให้ตรงกับสินค้าจริง
สัปดาห์ที่9	ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า สร้างเงาให้กับสินค้า แต่งสีภาพถ่ายให้ตรงกับสินค้าจริง
สัปดาห์ที่10	เรียนรู้การถ่ายภาพShopเป็นภาพพาโนรามาและถ่ายภาพสินค้า
สัปดาห์ที่11	โดคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า สร้างเงาให้กับสินค้า แต่งสีภาพถ่ายให้ตรงกับสินค้าจริง
สัปดาห์ที่12	ถ่ายภาพสินค้าและโดคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า สร้างเงาให้กับสินค้า แต่งสีภาพถ่ายให้ตรงกับสินค้าจริง
สัปดาห์ที่13	ถ่ายภาพสินค้า
สัปดาห์ที่14	โดคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า สร้างเงาให้กับสินค้า แต่งสีภาพถ่ายให้ตรงกับสินค้าจริง
สัปดาห์ที่15	ถ่ายภาพสินค้า
สัปดาห์ที่16	โดคัต์ภาพสินค้าใส่ BG ขาว รีทัจภาพสินค้า สร้างเงาให้กับสินค้า แต่งสี ภาพถ่ายให้ตรงกับสินค้าจริง

ตารางที่ 3.1 ตารางรายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

1.อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

กล้องสำหรับถ่ายภาพสินค้า 1 ตัว

คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง

2.อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม ADOBE PHOTOSHOP

โปรแกรม ACDSEE PRO

โปรแกรม CANON EOS UTILITY





บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาเรื่องการถ่ายภาพและตกแต่งสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ของคิงพาวเวอร์ทีมอลล์ ผู้จัดทำได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเผยแพร่ทางเว็บไซต์ การถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าให้เกิดความสวยงามมีประโยชน์เป็นอย่างมาก ทางบริษัท คิงพาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายชอบภาพสินค้าที่มีความสวยงาม น่าสนใจมีภาพตัวอย่างสินค้าหลายมุมมองและตกแต่งภาพที่ดูเกินความเป็นจริงเล็กน้อย ทางสถานประกอบการจึงจำเป็นต้องถ่ายภาพและตกแต่งภาพให้ออกมาตามความชื่นชอบของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจในสินค้าตัวอย่างที่ได้เผยแพร่และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในการซื้อสินค้า สินค้าที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์คิงพาวเวอร์มีทั้งหมด 4 ประเภท คือ สินค้าประเภท 1. ยารักษาโรค 2. อาหารกับขนม 3. กระเป๋าและ 4. สินค้าประเภทสปา ซึ่งผู้จัดทำจะอธิบายการทำงานดังต่อไปนี้

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน

1.รับรายละเอียดและสินค้าตัวอย่างสำหรับการถ่ายภาพ

รับสินค้าตัวอย่างจากฝ่ายจัดซื้อซึ่งดูแลในเรื่องของสินค้าจริงและสินค้าตัวอย่าง และรับรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าตัวอย่างที่จะทำการถ่ายภาพเพื่อเผยแพร่ลงเว็บไซต์



รูปที่ 4.1 สินค้าตัวอย่างสำหรับการถ่ายภาพ

โดยต้องมีขนาดตามที่กำหนดไว้ 3 ขนาด คือ 1.ขนาด 340 x 340 พิกเซล 2.ขนาด 790 x 790 พิกเซล 3.ขนาด 800 x 800 พิกเซล โดยสาเหตุที่ต้องมีหลายขนาดเพราะทางหน่วยงานที่รับหน้าที่ต่อ ต้องนำภาพไปลงในเว็บไซต์และนำภาพไปทำแบนเนอร์ต่างๆในเว็บไซต์ นอกจากนี้การทำภาพหลายขนาดยังมีประโยชน์ เมื่อลูกค้าทำการเข้าไปดูเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์แบบคอมพิวเตอร์ปกติและผ่านทางสมาร์ตโฟนดังในภาพด้านล่าง



รูปที่ 4.2 ภาพด้านซ้ายคือภาพที่เปิดผ่านบราวเซอร์บนเครื่องคอมพิวเตอร์และภาพด้านขวาคือภาพที่เปิดผ่านบราวเซอร์บนสมาร์ตโฟน

2.หาแบบตัวอย่างของการจัดวางตำแหน่งของสินค้า

เป็นกระบวนการแรกของการถ่ายภาพให้เป็นไปตามขั้นตอน การหาภาพตัวอย่างเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดวางตำแหน่งของสินค้าภายในภาพ หาภาพตัวอย่างสินค้าจากข้อมูลสินค้าเก่าในบริษัทที่เคยผ่านการถ่ายและเผยแพร่ทางเว็บไซต์แล้ว เพราะสินค้าเหล่านั้นผ่านการตรวจอย่างครอบคลุม การหาภาพตัวอย่างที่มีหลายมุมมองมีประโยชน์และสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการทำหน้าที่เป็นช่างภาพในการถ่ายภาพสินค้าตัวอย่าง เนื่องจากการถ่ายภาพหลายมุมเพิ่มความสะดวกต่อการถ่ายภาพและยังทำให้ถ่ายภาพอย่างมีจุดมุ่งหมายอีกด้วย นอกจากจะมีประโยชน์และสำคัญต่อผู้ทำหน้าที่เป็นช่างภาพถ่ายภาพสินค้าแล้ว ยังมีประโยชน์และสำคัญต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งตามที่ได้ระบุไว้ข้างต้นแล้วว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของคิงพาวเวอร์ที่มีมอลล์เป็นคนจีน ซึ่งทางบริษัทคิงพาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พบว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีความชื่นชอบภาพตัวอย่างสินค้าที่มีหลากหลายมุมมอง การหาภาพสินค้าชิ้นเดียวที่มีหลายมุมมองจึงมีประโยชน์เพื่อให้ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดของสินค้าได้ทั่วถึงก่อนที่จะตัดสินใจเพื่อซื้อสินค้า รายละเอียดของภาพถ่ายต้องมีทั้งภายในภายนอกและบริเวณรอบๆของตัวสินค้า ทั้งด้านหน้าของสินค้าด้านข้างของสินค้า ด้านหลังของ

สินค้า และด้านในของตัวสินค้า ดังตัวอย่างในรูปที่ 4.3 ที่ใช้ผลิตภัณฑ์หมูแผ่นซึ่งเห็นได้ว่าการถ่ายภาพจากทุกมุมของสินค้า



รูปที่ 4.3 ตัวอย่างการจัดวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์หมูแผ่น

3. จัดทำตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้า

ก่อนที่จะถ่ายภาพสินค้าจำเป็นที่จะต้องจัดทำตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้า (ดูตารางที่ 4.4 ควบคู่) เพื่อที่จะได้ทราบการลำดับภาพในการถ่ายภาพได้อย่างชัดเจนและเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการถ่ายภาพ การจัดทำตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้า โดยการนำภาพตัวอย่างของสินค้าที่ทำการค้นหาซึ่งเป็นภาพตัวอย่างสินค้าที่มีการจัดวางที่หลากหลายโดยเห็นถึงรายละเอียดแบบครบถ้วนมาใส่ลงในตาราง การจัดทำตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้านอกจากจะบ่งบอกภาพตัวอย่างสินค้าที่มีการจัดวางที่หลากหลาย หลายมุมมองแล้วยังต้องมีช่องสำหรับการ

ใส่เลขภาพที่ต้องการนำไปใช้เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ และจำเป็นที่จะต้องจัดทำช่องสำหรับการใส่ข้อคิดเห็น เช่น ในภาพหมายเลขที่ 1 จะมีข้อความในช่อง Remark ว่า“ไปทำการตกแต่ง ปรับสี โดยดึงภาพให้มีความสว่างมากขึ้นเนื่องจากภาพมีความมืดมากกว่าความสว่าง” เป็นต้น นอกจากการจัดทำตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้าจะทำให้ทราบถึงการลำดับภาพ เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการถ่ายภาพแล้ว การจัดทำตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้ายังมีประโยชน์ในการนำภาพไปทำในขั้นตอนถัดไปอีกด้วย

Reference Photo			
No.	Product	File No.	Remark
1			
2			
3			

ตารางที่ 4.1 ตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้า

4. เตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายภาพและเตรียมตารางการจัดวางสินค้า

เมื่อต้องปฏิบัติการถ่ายภาพ จำเป็นที่จะต้องเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายภาพให้เรียบร้อย เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการถ่าย และต้องเตรียมตารางการจัดวางสินค้าเพื่อที่จะได้ลำดับภาพที่จะถ่ายต่อไปได้และทำให้ถ่ายภาพอย่างมีจุดมุ่งหมาย



รูปที่ 4.4 เตรียมอุปกรณ์และเตรียมตารางการจัดวางสินค้า

อุปกรณ์ที่สถานประกอบการใช้ในการถ่ายภาพ มีดังนี้ 1.โน้ตบุ๊ก (Notebook) ใช้สำหรับแสดงภาพถ่าย 2.ซอฟบ็อกซ์ (Soft Box) 3.โต๊ะสำหรับวางสินค้า ที่ใช้โต๊ะสีขาวในการถ่ายภาพ เพราะสามารถลดขั้นตอนการตกแต่งภาพได้

4.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. จัดสินค้าจริงตามตารางการจัดวางตำแหน่งของสินค้า

จัดสินค้าให้วางในตำแหน่งหรือทิศทางเดียวกันกับภาพตัวอย่างสินค้าตามตารางจัดวางตำแหน่งของสินค้า



รูปที่ 4.5 จัดวางสินค้าตามตารางการจัดวางสินค้า

เมื่อทำการจัดเสร็จเรียบร้อยแล้ว ต้องคำนึงถึงปัญหาที่ตามมา ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่มักเกิดจากแสง มีทั้งแสงที่สว่างมากจนเกินไปหรือมืดจนเกินไป วิธีแก้ไขคือการปรับค่าในกล้อง หากไม่ดีขึ้นต้องนำกระดาษสีดำมาวางใกล้ตำแหน่ง การนำกระดาษสีดำมาวางไว้จะช่วยกรองแสงที่ตกกระทบ แต่ถ้าต้องการเพิ่มความสว่างของภาพกับภาพที่มีความมืดมาก ต้องนำกระดาษสีขาวมาวางไว้แทน



รูปที่ 4.6 ภาพจัดตำแหน่งของสินค้า

บางครั้งการจัดสินค้าจริงเพื่อการถ่ายภาพ ต้องมีอุปกรณ์ในการช่วยให้ทิศทางสินค้าเป็นไปตามตารางการจัดวางสินค้า เช่นนำแท่งเหล็กเล็กมาใช้แขวนกระเป๋า เนื่องจากหูหิ้วของกระเป๋าโครงงอไม่ตั้งขึ้น จึงจำเป็นที่จะต้องใช้แท่งเหล็กเพื่อให้ถ่ายภาพเห็นหูหิ้วของกระเป๋าได้อย่างชัดเจน



รูปที่ 4.7 ใช้แท่งเหล็กในการจัดสินค้าเพื่อช่วยในการถ่ายภาพ

2. จัดแสงให้เหมาะกับภาพสินค้า

จัดแสงให้เหมาะสมกับภาพสินค้าเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อที่จะลดขั้นตอนการตกแต่งภาพให้เหลือขั้นตอนน้อยที่สุดเพื่อความรวดเร็ว การจัดแสงให้เหมาะสม ควรจัดแสงให้สินค้าในภาพเห็นรายละเอียดอย่างชัดเจน จัดแสงไม่สว่างเกินไปและไม่มืดจนเกินไป เมื่อเจอปัญหาต้องเลือกทางใดทางหนึ่งว่าควรจะให้มืดกว่าหรือสว่างกว่า โดยเทคนิคการถ่ายภาพและจัดแสงของสถานที่ประกอบการ คือ ควรเลือกจัดแสงให้มืดไว้ก่อนแต่ไม่ควรจัดให้มืดมากจนเกินไป ที่สถานที่ประกอบการเลือกจัดแสงแบบนี้ เพราะ ภาพที่ได้สามารถนำไปปรับในคอมพิวเตอร์ให้สว่างขึ้นได้ จะมองเห็นรายละเอียดเล็กๆของสินค้าได้อย่างชัดเจน แต่ถ้าเลือกจัดแสงแบบสว่าง ก็สามารถนำภาพไปลดแสงในคอมพิวเตอร์ได้แต่บางครั้งการลดแสงจากภาพที่มีความสว่างมากอาจทำให้ไม่เห็นรายละเอียดเล็กๆน้อยๆในภาพสินค้า



รูปที่ 4.8 จัดแสงแบบมิด สามารถดึงรายละเอียดได้

นอกจากนี้ทางสถานประกอบการยังทำการจัดแสงแบบ Main Light Key Light และ Fill Light ในการถ่ายภาพสินค้าทุกชิ้นอีกด้วย การจัดแสงแบบ Main Light คือแสงที่ตั้งอยู่ด้านหลังห้อง Key Light คือแสงที่อยู่ด้านซ้าย Fill Light คือแสงที่อยู่ด้านขวาที่ใช้เป็นตัวช่วยเพื่อลบเงาที่เกิดจาก Key Light



รูปที่ 4.9 ภาพการจัดแสงแบบ Main Light Key Light และ Fill Light

3. ถ่ายภาพสินค้า

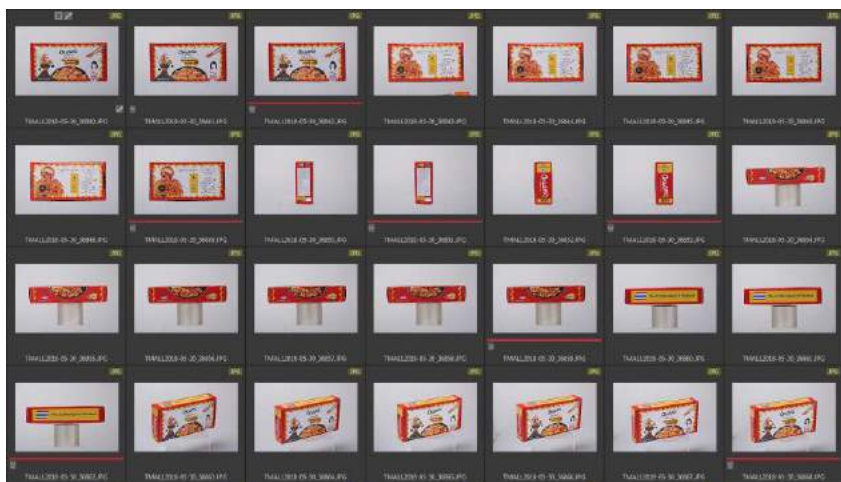
เมื่อทำการจัดสินค้าจริงตามตารางการจัดวางสินค้าและจัดแสงแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการถ่ายภาพสินค้าขั้นตอนนี้จะพบกับปัญหามากมายที่จะเกิด โดยเฉพาะเรื่องทิศทางของแสง ทางสถานประกอบการจัดแสงหลักไว้ 3 แสง คือ Main Light Key Light และ Fill Light ซึ่งทิศทางของแสงจะเปลี่ยนไปตามตำแหน่งการตั้งกล้อง ลักษณะสีของสินค้าและขนาดของสินค้า มุมกล้องจะจัดตามรูปแบบของตารางตัวอย่างการจัดวางสินค้า มีการถ่ายภาพหลากหลายมุม เพื่อให้ลูกค้าเห็นรายละเอียดของตัวสินค้า



รูปที่ 4.10 สินค้าที่ถ่ายจากหลากหลายมุม

4. เลือกภาพสินค้าที่ถ่ายเพื่อนำไปตกแต่ง

เลือกภาพสินค้าที่ถ่ายจากทั้งหมดโดยเลือกภาพที่ดีที่สุดได้ชัดเจน ภาพที่ดีที่สุดคือ ภาพที่ดีตั้งแต่ตอนถ่ายและเห็นรายละเอียดภายนอกภายในของสินค้าได้อย่างชัดเจน นอกจากจะเลือกภาพที่มีรายละเอียดที่ดีแล้ว ภาพที่ดียังต้องเป็นภาพที่ตกแต่งไม่ยากจนเกินไปเนื่องจากสินค้า 1 ชิ้นมีหลายมุม มีหลายตำแหน่งจึงมีหลายภาพ เพื่อลดการตกแต่งทำให้ชิ้นงานเสร็จอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องเลือกภาพที่ดีแบบแก้ไขน้อยที่สุด เมื่อเลือกภาพเสร็จแล้วต้องนำภาพที่ถ่ายมาและเลือกแล้วแยกเป็นไฟล์แล้วใส่รหัสของสินค้า



รูปที่ 4.11 เลือกภาพสินค้าโดยใช้เส้นสีแดง

4.3 ขั้นตอนหลังการปฏิบัติงาน

1. ตกแต่งภาพสินค้า

การตกแต่งสินค้าเป็นขั้นตอนที่สำคัญอย่างหนึ่งเมื่อภาพสินค้าออกมาสวยงามลูกค้าดูจากภาพตัวอย่างสินค้าก็สามารถทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ การตกแต่งภาพสินค้าด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จึงเป็นสิ่งสำคัญ



รูปที่ 4.12 ตกแต่งภาพสินค้า

ทางสถานประกอบการจึงแบ่งการตกแต่งภาพไว้ทั้งหมด 2 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1 ขั้นตอนการไคคัต (Di – cut)

คือขั้นตอนการลบฉากหลังออกจากตัวสินค้า ทำการลบฉากหลังที่ถ่ายในสตูดิโอออกให้เหลือเพียงภาพสินค้าเท่านั้น และทำการใส่ฉากหลังสีขาว ที่ทำการลบฉากหลังในสตูดิโอออก เนื่องจาก

ฉากหลังที่ถ่ายในสตูดิโอไม่ใช่ฉากหลังสีขาวและอาจมีอุปกรณ์บางชิ้นที่ใช้ช่วยในการถ่ายภาพปรากฏอยู่ในภาพทำให้ภาพออกมาไม่สวยงาม



รูปที่ 4.13 ภาพด้านซ้ายคือภาพต้นฉบับ ภาพด้านขวาคือภาพที่ผ่านการไค้ด 1.2 รีทัช (Retouch)

รีทัช คือ การตกแต่งภาพให้ดูสวยงาม มากกว่าภาพถ่ายต้นฉบับที่ถ่ายมา ทางสถานประกอบการได้แบ่งขั้นตอนการรีทัชออกเป็น 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้



รูปที่ 4.14 ภาพสินค้าที่ทำการตกแต่งเรียบร้อยแล้ว

1.1.1 การรีทัชสิ่งที่ไม่สวยงามออก

คือการลบแสงสะท้อนและลบรอยยับของสินค้าออก เนื่องจากทำให้ภาพไม่สวยงามละยังทำให้ภาพสินค้าดูอย่างไม่น่าสนใจ อีกด้วย



รูปที่ 4.15 รูปทางด้านซ้ายคือรูปต้นฉบับ รูปด้านขวาคือรูปที่ผ่านการรีทัช

1.1.2 แต่งสีภาพสินค้า

คือการปรับสีภาพที่ถ่ายจากห้องสตูดิโอหรือภาพที่เป็นภาพต้นฉบับปรับสีให้เกินกว่าความเป็นจริงเล็กน้อยแต่ยังคงความสวยงามเนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกิ่งพาวเวอร์ทิมอลล์ คือคนจีน ชื่นชอบภาพถ่ายที่ดูเกินจริงเล็กน้อย ทางสถานประกอบการจึงจำเป็นต้องตกแต่งภาพตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



รูปที่ 4.16 ภาพด้านซ้ายคือภาพที่ยังไม่ได้ทำการแต่งสี ภาพด้านขวาคือภาพที่แต่งสีภาพ

1.1.3 การปรับแสงภาพสินค้า

ทางสถานประกอบการจะปรับสีตามฮิสโตแกรมหรือที่เรียกกันว่า กราฟความถี่ที่แสดงจำนวนจุดที่มีคและจุดที่สว่างของภาพ ภาพถ่ายที่ดีจะมีค่าแสงตามฮิสโตแกรมเป็นรูปภูเขา ต้องปรับค่าแสงในภาพให้เป็นรูปภูเขา



รูปที่ 4.17 ภาพด้านซ้ายคือภาพที่ยังไม่ได้ปรับแสง ภาพด้านขวาคือภาพที่ปรับแสงและสร้างเงา

การสร้างเงาให้กับวัตถุหรือสินค้า มี 2 แบบ คือ สร้างจากเงาของสินค้าจริงและสร้างขึ้นใหม่ ทางสถานประกอบการจะสร้างเงาให้กับสินค้าบางชิ้นเท่านั้น คือสินค้าที่มีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมเป็นภาพหน้าตรงและภาพที่จะต้องมีเงาถึงจะดูสมจริง(ดูตัวอย่างจากภาพ 4.19ประกอบ)ถ้าไม่ทำเงาในภาพนี้จะดูไม่สมจริงเพราะสินค้าจะดูลอยๆ ขอบของภาพดำ



รูปที่ 4.18 ภาพด้านซ้ายเป็นภาพที่ยังไม่ได้ดึงเงาจริง ภาพด้านขวาเป็นภาพที่ปรับสีและดึงเงาจริง

2. ส่งภาพให้พนักงานที่ปริกษาตรวจ

การส่งภาพให้พนักงานที่ปริกษาตรวจเป็นการตรวจความเรียบร้อยของงานอย่างละเอียดอีกครั้งก่อนนำเผยแพร่ลงเว็บไซต์ การส่งภาพให้ที่เลี่ยงตรวจภาพทุกภาพอาจจะยังไม่สมบูรณ์ต้องได้รับการแก้ไข เช่น สีภาพของสินค้าตัวอย่างอาจยังไม่ถูกต้องไม่ตรงกับสีของสินค้าจริง ต้องทำการแก้ไขสีให้ตรงหรือใกล้เคียงกับสินค้าจริงมากที่สุด เมื่อได้รับการแก้ไขแล้ว นำมาตรวจอีกครั้ง ถ้าไม่ผ่านก็จำเป็นต้องแก้จนกว่าจะผ่าน ความใกล้เคียงของสีสินค้าตัวอย่างมีความสำคัญอย่างยิ่ง เมื่อลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อแล้วภาพสินค้าตัวอย่างกับสินค้าจริงไม่ตรงกัน อาจโดนลูกค้าตำหนิได้

และจะถูกรับรองว่าขายสินค้าปลอม ดังนั้นต้องทำภาพสินค้าตัวอย่างให้เหมือนหรือใกล้เคียงกับสินค้าจริงมากที่สุด

3. นำไปเผยแพร่ลงเว็บไซต์

นำภาพสินค้าที่ถ่ายหลากหลายตำแหน่งที่บ่งบอกถึงรายละเอียดของตัวสินค้าและตกแต่งเรียบร้อยซึ่งผ่านการตรวจแล้ว ส่งให้คนในทีมนำไปเผยแพร่ลงเว็บไซต์



รูปที่ 4.19 เผยแพร่ลงเว็บไซต์

จากการปฏิบัติงานถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ถึงพาวเวอร์ที่มอลล์ การถ่ายภาพและตกแต่งภาพเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมากเพราะภาพถ่ายเป็นเพียงสื่อสิ่งเดียวเท่านั้นที่จะช่วยลูกค้าชาวจีนในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์



บทที่ ๕

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท คิงพาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2561 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ผู้จัดทำได้ฝึกงานเกี่ยวกับการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้า ทำให้ได้รับประสบการณ์การถ่ายภาพสินค้าและตกแต่งภาพสินค้า ได้เรียนรู้ระบบการทำงานที่เป็นระเบียบมีขั้นตอนของสถานประกอบการ ทราบถึงขั้นตอนการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้าเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงพาวเวอร์ทิมอลล์ ได้รู้จักการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น อีกทั้งยังได้ศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้า ฝึกความอดทนมีความรับผิดชอบต่องานที่ ฝึกให้มีความปราณีตในการทำงาน ทำให้มีความใจเย็นเพื่อให้งานออกมาละเอียดและฝึกให้รู้จักตรงเวลามีระเบียบวินัย มีสัมมาคารวะกับผู้ใหญ่หรือผู้ที่มีตำแหน่งที่สูงกว่า นอกจากนี้ยังใช้ศักยภาพที่ได้เรียนรู้นำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในชีวิตการทำงานจริงต่อไป

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การทำงานไม่มีกำหนดเวลา เมื่อสินค้าเข้ามาเพิ่ม จึงทำให้งานมีมากเกินไป ทำให้ไม่ทัน
ข้อเสนอแนะคือควรบริหารกำหนดเวลาให้กับงานทุกชิ้น เพื่อให้ไม่เกิดความล่าช้า

บรรณานุกรม

การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา.(ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก:<https://bit.ly/2NYSaEz>

เทคนิคการจัดแสงถ่ายภาพ.(ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก:<https://bit.ly/2oQqAhM>

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. กิงเพาเวอร์.(ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก:<https://bit.ly/2QiFRoi>



บรรณานุกรม

เขื่อนนารถ พันธุ์เพ็ง. การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา. เข้าถึงได้จาก

<https://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4023.pdf>

ไลบรารีแรงบันดาลใจ. เทคนิคการจัดแสงไฟ : การวาดภาพด้วยแสงไฟ (LIGHT PAINTING).

เข้าถึงได้จาก

http://www.nikon.co.th/th_TH/nikon_school/nikon_school_article?ID=templatedata/th_TH/taggable_content/data/learn_and_explore/Lighting-Techniques-Light-Painting&Category=learn-and-explore&Section=

วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป.). กิงเพาเวอร์. เข้าถึงได้จาก

https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%87_%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%B2%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C

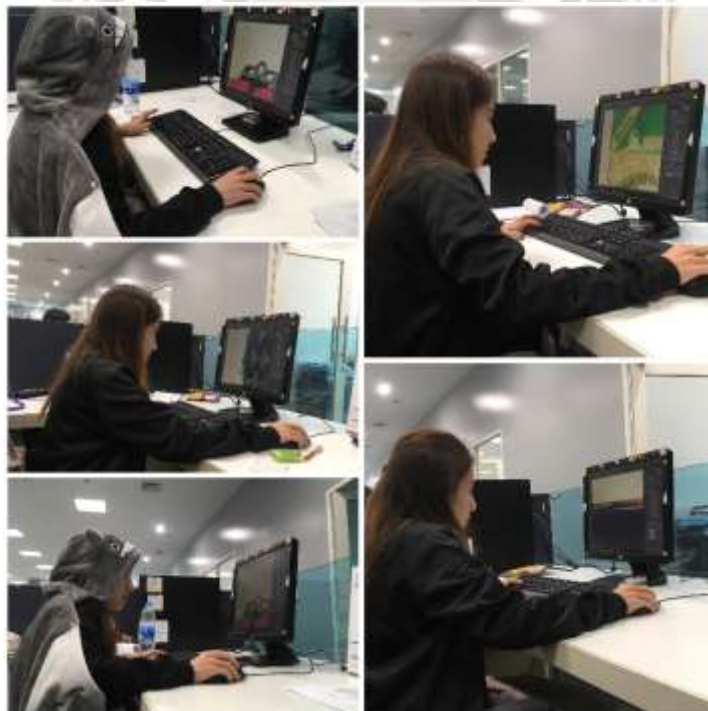


ภาคผนวก ก.





รูปที่ 1 การปฏิบัติงานการถ่ายภาพสินค้า



รูปที่ 2 การปฏิบัติงานการตกแต่งภาพสินค้า



รูปที่ 3 ผลงานนมนอัดเม็ดรสสตอเบอรี่ที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 4 ผลงานนมนอัดเม็ดรสช็อคโกแลตที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 5 ผลงานมะพร้าวอบแห้งที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 6 ผลงานลูกอมรสมังคุดที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 7 สินค้าไสยอบแห้งที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 8 สินค้าขนมมะม่วงเคลือบช็อคโกแลตที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 9 เครื่องแกงเขียวหวานที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 10 ยาสีฟันที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 11 กระเป๋าที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์



รูปที่ 12 กระเป๋าเป้ที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์คิงเพาเวอร์ทิมอลล์

ภาคผนวก ข





โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาทำงาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ ม.ศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานพี่เลี้ยง	หมายเหตุ
14/05/61	9.00	18.00	เตรียมการ ไร่ ไร่	ชัชฎา	}	
15/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
16/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		ไร่ ไร่
17/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
18/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา	}	
19/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
20/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
21/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		ไร่ ไร่
22/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา	}	
23/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
24/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
25/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
26/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา	}	
27/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
28/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
29/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		ไร่ ไร่
30/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา	}	
31/5/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
1/6/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
2/6/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
3/6/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา	}	
4/6/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		
5/6/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		ไร่ ไร่
6/6/61	9.00	18.00	เริ่มงาน ไร่ ไร่	ชัชฎา		



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

วันเดือนปี	เวลาทำงาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา	ลายมือชื่อคนส. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่เลี้ยง	หมายเหตุ
7/6/61	9.00	18.00	ส่งภาพลิ้นชัก ใต้อาคาร	จิรัชญา	ประพนธ์ ธรรม	
9/6/61	9.00	18.00	ส่งภาพ ใต้อาคาร ใต้สะพาน ใต้สะพาน	จิรัชญา		
11/6/61	9.00	18.00	ส่งภาพ ใต้อาคาร	จิรัชญา		
12/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร ใต้สะพาน	จิรัชญา	ประพนธ์ ธรรม	
13/6/61	9.00	18.00	ส่งภาพลิ้นชัก	จิรัชญา		
14/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร ใต้สะพาน	จิรัชญา		
15/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร ใต้สะพาน	จิรัชญา	ประพนธ์ ธรรม	
18/6/61	9.00	18.00	ส่งภาพลิ้นชัก	จิรัชญา		
19/6/61	9.00	18.00	ส่งภาพลิ้นชัก	จิรัชญา		
20/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร	จิรัชญา	ประพนธ์ ธรรม	
21/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร ใต้สะพาน	จิรัชญา		
22/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร ใต้สะพาน	จิรัชญา		
25/6/61	9.00	18.00	ส่งภาพลิ้นชัก	จิรัชญา	ประพนธ์ ธรรม	
26/6/61	9.00	18.00	ส่งภาพลิ้นชัก	จิรัชญา		
27/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร ใต้สะพาน	จิรัชญา		
28/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร ใต้สะพาน	จิรัชญา	ประพนธ์ ธรรม	
29/6/61	9.00	18.00	ใต้อาคาร ใต้สะพาน	จิรัชญา		



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

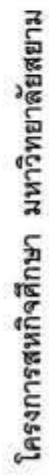
วัน/เดือน/ปี	เวลาทำงาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา	ลายมือเขียนส.สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่เลี้ยง	หมายเหตุ
2/7/61	9.00	18.00	ผ่าน ภาณุ สิมคำ	อริษา	Vivan gum	
3/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ วีธีรภาพ	อริษา		
4/7/61	9.00	18.00	อริษา อริษา อริษา	อริษา		
5/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ ผ่าน ภาณุ สิมคำ	อริษา	Vivan gum	
6/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ	อริษา		
9/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ	อริษา		
10/7/61	9.00	18.00	ผ่าน ภาณุ สิมคำ	อริษา	Vivan gum	
11/7/61	9.00	18.00	ผ่าน ภาณุ สิมคำ	อริษา		
12/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ วีธีรภาพ	อริษา		
13/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ วีธีรภาพ ผ่าน ภาณุ สิมคำ	อริษา	Vivan gum	
16/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ	อริษา		
17/7/61	9.00	18.00	ผ่าน ภาณุ สิมคำ	อริษา		
18/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ วีธีรภาพ	อริษา	Vivan gum	
19/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ วีธีรภาพ	อริษา		
20/7/61	9.00	18.00	ผ่าน ภาณุ สิมคำ ผ่าน ภาณุ สิมคำ	อริษา		
23/7/61	9.00	18.00	ผ่าน ภาณุ สิมคำ	อริษา	Vivan gum	
24/7/61	9.00	18.00	ได้อิสต์ภาพ วีธีรภาพ	อริษา		



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานพี่เลี้ยง	หมายเหตุ
25/7/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
26/7/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
27/7/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
1/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
2/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
3/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
6/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
7/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
8/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
9/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
10/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
14/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
15/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
16/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
17/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
20/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	
21/8/61	9.00	18.00	สอนภาคเช้า	ชัชวาล	ประพนธ์	



แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

[illegible]

ภาคผนวก ค





HRP 132 - 18

August 30, 2018

TO WHOM IT MAY CONCERN

This is to certify that Miss Thaniya Potisuwan had an Internship TMALL With King Power International Co.,Ltd. During the period of May 14, 2018 to August 31, 2018.

We wish her great success in future career.

King Power International Co., Ltd.

Ms. Budsaba Chaengkam
Assistant Vice President - Recruitment & Manpower Planning

Human Resource Recruitment & Manpower Planning Department.
Tel.0-2677-8888 Ext.1632

King Power International Co., Ltd.
Head Office
8 King Power Complex, Rangnam Road
Thanon-Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand
Tel: +66 2677-8888 Fax: +66 2677-8877
www.kingpower.com

ใบรับรองการฝึกงานจากสถานประกอบการ



ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ

นางสาวธนิยา โพธิ์สุวรรณ

รหัสนักศึกษา 5804600145

ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 2 ถนนเทอดไท แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ 10160 กรุงเทพมหานคร

Email kaewbank365@gmail.com

ประวัติการศึกษา 2554 จบการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีวัดอัมพรสวรรค์

2557 จบการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีวัดอัมพรสวรรค์

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อดิจิทัล

ประสบการณ์ฝึกงานสหกิจ

ตำแหน่ง Photo & Graphic Design

ที่อยู่สถานประกอบการ บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความสามารถในการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop