



รายงานจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

การผลิตคลิปวิดีโอให้ความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพ บนโซเชียลมีเดียสำหรับโปรโมทเฟสบุ๊คแฟนเพจของบริษัท โฟโต้แคนดีย์ สตูดิโอ จำกัด

The production of video clips to give knowledge on photography technics and equipment on Social media for promoting Facebook fanpage of

Fotocandiny Studio Co.,Ltd

โดย

นายธนาเดช มณีรอดดำรง 5804640002

นายธนสุกานต์ สุทธิประภา 5804640009

นายธนวัฒน์ เอนกทรัพย์ 5804640020

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 144-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาสื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษาที่ 2560

จดหมายนำส่งโครงการงาน

วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2561

เรื่อง ส่งโครงการงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาสื่อดิจิทัล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทีต ทองจันทร์

ตามที่คุณผู้จัดทำนายธนาเดช มณีรอดดำรง นายธนสุกานต์ สุทธิประภาและนาย
ธนวัฒน์ เอนกทรัพย์ นักศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้ไป
ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ในตำแหน่ง
ผู้ช่วยช่างภาพ ณ บริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้
ศึกษาและทำโครงการงาน เรื่อง การผลิตคลิปวิดีโอให้ความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพ บน
โซเชียลมีเดียสำหรับโปรโมทเฟสบุ๊คแฟนเพจของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด

ผู้จัดทำทราบว่าคณะกรรมการสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ได้กำหนด จริยธรรมทางวิชาการในการพิจารณารายงานสหกิจศึกษาไว้ 3 ประการดังนี้

1. รายงานสหกิจศึกษามีความซื่อสัตย์ทางวิชาการ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมา
นำเสนอและไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
 2. รายงานสหกิจศึกษามีให้เกียรติและอ้างถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูลที่
นำมาใช้ในรายงานสหกิจศึกษาและแสดงหลักฐานของการค้นคว้า
 3. รายงานสหกิจศึกษาต้องไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ในการจัดทำรายงานจนละเมิด
สิทธิของสถานประกอบการ หรือนำเสนอความลับของสถานประกอบการ
- บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้วผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมา
พร้อมกันนี้ จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนาเดช มณีรอดคำรง)

(นายธนสุกานต์ สุทธิประภา)

(นายธนวัฒน์ เอนกทรัพย์)

นักศึกษาศหกิจศึกษา
ภาควิชาสื่อดิจิทัล



หัวข้อโครงการ

การผลิตคลิปวิดีโอให้ความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพบนโซเชียลมีเดียสำหรับโปรโมทเฟสบุ๊คแฟนเพจของบริษัท โฟโต้แคนดีย์ สตูดิโอ จำกัด

The production of video clips to give knowledge on photography technics and equipment on Social media for promoting Facebook fanpage of Fotocandiny Studio Co.,Ltd

รายชื่อผู้จัดทำ

นายธนาเดช มณีรอดคำรง

นายธนสุกานต์ สุทธิประภา

นายธนวัฒน์ อเนกทรัพย์

ภาควิชา

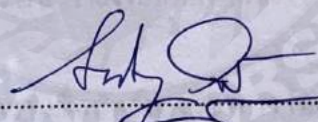
สื่อดิจิทัล

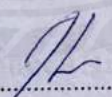
อาจารย์ที่ปรึกษา

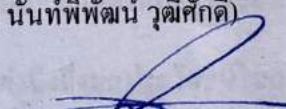
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์

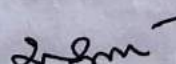
อนุมัติให้โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบรายงาน


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(นาย นันทพิพัฒน์ วุฒิสักดิ์)


.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเฟื้อง)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: การผลิตคลิปวิดีโอให้ความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพบนโซเชียลมีเดียสำหรับ โปรโมทเฟสบุ๊คแฟนเพจของบริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด		
	The production of video clips to give knowledge on photography technics and equipment on Social media for promoting Facebook fanpage of Fotocandiny Studio Co.,Ltd		
ชื่อนักศึกษา	: นายธนาเดช มณีรอดคำรัง	5804640002	
	: นายธนสุกานต์ สุทธิประภา	5804640009	
	: นายธนวัฒน์ เอนกทรัพย์	5804640020	
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์		
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี		
ภาควิชา	: สื่อดิจิทัล		
คณะ	: นิเทศศาสตร์		
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3/2560		

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “การผลิตคลิปวิดีโอให้ความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพ บนโซเชียลมีเดียสำหรับ โปรโมทเฟสบุ๊คแฟนเพจของบริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตคลิปวิดีโอรายการ ฟิ้นันอันเซ็นเซอร์ และได้ผลิตคลิปวิดีโอจำนวน 4 ตอน

จากการศึกษาพบว่าการผลิตคลิปวิดีโอรายการ ฟิ้นันอันเซ็นเซอร์มี 4 ขั้นตอนคือ 1) ขั้นตอนการเตรียมงาน 2) ขั้นตอนการผลิต 3) ขั้นตอนหลังการถ่ายทำและ 4) ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงาน โดยเริ่มจากรวบรวมและคัดกรองข้อมูลสำหรับใช้ในรายการ ทำสคริปต์ ถ่ายทำตามแผนที่กำหนด ติดต่อโดยใส่ภาพประกอบและข้อความเพื่อความสมบูรณ์ในงานก่อนนำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

จากการจัดทำรายการ ฟิ้นัน อันเซ็นเซอร์ พบว่ารายการมีการนำเสนอที่มีรูปแบบจัดไว้แล้ว และได้เผยแพร่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คำสำคัญ : การผลิตคลิปวิดีโอ / สื่อสังคมออนไลน์ / โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ

Project Title : The production of video clips to give knowledge on photography technics and equipment on social media for promoting Facebook fanpage of Fotocandiny Studio Co.,Ltd

By : Mr.Thannadet Maneerodddamrong
Mr.Tanasukan Sutthiprapa
Mr.Thanawat Aneksub

Advisor : Assistant Professor Vethit Thongchantr

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Digital Media


Faculty : Communication Arts

Semester / Academic Year : 3/2017

Abstract

This report entitled "the production of video clips to promote the Facebook fanpage of Fotocandiny Studio Co., Ltd" aims to study techniques and learn how to use the equipment for this production process. The results found that the production composed of 4 steps : (1) pre production (2) production process (3) post production and (4) publication. The procedures need to be perform step by step before online publication in order do ensure that all the contents are completed.

Keywords : Video Clip production , Social media , Fotocandiny Studio



กติกกรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัท โฟโต้แคเนดี่ สเตูดิโอ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคมพ.ศ.2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ.2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณ นันพิพัฒน์ วุฒิสักดิ์ พนักงานที่ปรึกษาและเจ้าของสถานที่
ประกอบการ

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทีต ทองจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำ
โครงการ

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้
ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและ
ให้ความเข้าใจกับชีวิตของการปฏิบัติงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้
 ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นายชนาเดช มณีรอดดำรง

นายชนวัฒน์ เอนกทรัพย์

นายชนสุกานต์ สุทธิประภา

วันที่ 7 กันยายน 2561

สารบัญเรื่อง

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	1
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีการสื่อสาร.....	2
2.2 แนวคิดในการสร้างวิดีโอ.....	4
2.3 แนวคิดในการตัดต่อวิดีโอ.....	5
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคม(Social media).....	6
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอออนไลน์.....	6
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	8
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	9
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	11

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	11
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	11
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	11
3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงาน.....	12
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	12
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน โครงการงาน	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน.....	13
4.2 ขั้นตอนการผลิต.....	17
4.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ.....	18
4.4 ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงาน.....	24
4.5 สรุปผลงาน.....	30
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติโครงการงาน.....	31
5.2 สรุปผลการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา.....	31
5.3 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา.....	32
5.4 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำโครงการงานสหกิจ.....	32
บรรณานุกรม.....	33
ภาคผนวก.....	35
ประวัติผู้จัดทำ.....	69

สารบัญรูปรภาพ

รูปที่ 2.1 ภาพเปรียบเทียบสูตรการสื่อสารของลาสเวลล์กับองค์ประกอบการสื่อสาร.....	3
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด	8
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด	8
รูปที่ 3.3 หน้า Facebook โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ (Fotocandiny ช่างภาพ)	9
รูปที่ 3.4 ภาพตัวอย่างงานรับปริญญาของบริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ	9
รูปที่ 3.5 ภาพตัวอย่างงานพีวีซีคิงของบริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ	10
รูปที่ 3.6 ภาพตัวอย่างงานแต่งงานของบริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ	10
รูปที่ 3.7 รูปแบบโครงสร้างของบริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ	11
รูปที่ 4.1 ภาพบรรยากาศพิธีการประดับหัวข้อของรายการ	14
รูปที่ 4.2 ภาพบรรยากาศทำงานในขั้นตอนรวบรวมข้อมูล	14
รูปที่ 4.3 ภาพบรรยากาศการปรึกษาคัดกรองข้อมูล	15
รูปที่ 4.4 การทำสคริปต์ในโปรแกรม Microsoft World ของรายการ ฟิ้นัน Unsensor Ep.1.....	15
รูปที่ 4.5 การทำสคริปต์ในโปรแกรม Microsoft World ของรายการ ฟิ้นัน Unsensor Ep.2.....	16
รูปที่ 4.6 การทำสคริปต์ในโปรแกรม Microsoft World ของรายการ ฟิ้นัน Unsensor Ep.3.....	16
รูปที่ 4.7 การทำสคริปต์ในโปรแกรม Microsoft World ของรายการ ฟิ้นัน Unsensor Ep.4.....	17
รูปที่ 4.8 ภาพการเซทฉากและการจัดไฟ.....	17
รูปที่ 4.9 บรรยากาศขณะบันทึกวิดีโอ.....	18
รูปที่ 4.10 ภาพการไดคัทรูปกล้องเพื่อนำมาเป็นภาพInsert ในวิดีโอ EP.1.....	18
รูปที่ 4.11 ภาพการทำ Dynamic Range ใน Photo Shop	
เพื่อนำมาเป็นภาพ Insert ในวิดีโอ EP2.....	19

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูปที่ 4.12 ภาพทำปกวิดีโอ EP.2 ใส่นใน YouTube	19
รูปที่ 4.13 ภาพการทำFstop ใน Photo Shop เพื่อมาเป็น Insert ในวิดีโอ EP.3	20
รูปที่ 4.14 ภาพทำปกวิดีโอ EP.3 ใส่นใน YouTube	20
รูปที่ 4.15 ภาพทำปกวิดีโอ EP.4 ใส่นใน YouTube	21
รูปที่ 4.16 ภาพบรรยากาศการตัดต่อวิดีโอ EP.1	21
รูปที่ 4.17 ภาพการตัด Footage ของวิดีโอ EP.2	22
รูปที่ 4.18 ภาพการตัด Footage ของวิดีโอ EP.3	22
รูปที่ 4.19 ภาพการตัด Footage ของวิดีโอ EP.4	23
รูปที่ 4.20 ภาพการ Export วิดีอันสสน-ตจ โอความละเอียด HD 1080 P	23
รูปที่ 4.21 การเผยแพร่บน Facebook EP.1 การใช้งานกล้อง	24
รูปที่ 4.22 การเผยแพร่ บน YouTube EP.1 การใช้งานกล้อง	25
รูปที่ 4.23 การเผยแพร่บน Facebook EP.2 Sensor	25
รูปที่ 4.24 การเผยแพร่ บน YouTube EP.2 Sensor	26
รูปที่ 4.25 การเผยแพร่บน Facebook EP.3 เลนส์	26
รูปที่ 4.26 การเผยแพร่ บน YouTube EP.3 เลนส์	27
รูปที่ 4.27 การเผยแพร่บน Facebook EP.4 The Exposure triangle	27
รูปที่ 4.28 การเผยแพร่ บน YouTube EP.4 The Exposure triangle	28
รูปที่ 4.29 คลิปวิดีโอรายการพื้ันน Unsensor ทั้ง 4 EP ที่เสร็จสมบูรณ์	29

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท โฟโต้แคนดิดี้ สตูดิโอ จำกัด เป็นบริษัทรับจ้างถ่ายภาพนิ่ง วิดีโอ รับปริญญา พิธีชงชา พิธีรดน้ำศพ ให้เช่าสถานที่ในการถ่ายภาพ รับสอนถ่ายภาพ การแต่งภาพ และยังมี การขายดีวีดีสื่อการเรียนการสอนในการแต่งภาพ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหลัก จะติดต่อและเห็น ผลงานของบริษัทได้จากสื่อโซเชียลมีเดียคือ Facebook

บริษัท โฟโต้แคนดิดี้ สตูดิโอ จำกัด ได้มีการวางแผนจะขยายฐานลูกค้าและรักษาฐาน ลูกค้าเดิมไว้จึงมีแนวคิดผลิตคลิปวิดีโอรายการ ฟิ้นัน อันเซ็นเซอร์ เผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) เพื่อสร้างจุดสนใจให้แก่คนที่สนใจอุปกรณ์และการถ่ายภาพ

ด้วยเหตุนี้ คณะผู้จัดทำจึงได้ผลิตคลิปวิดีโอ ฟิ้นัน อันเซ็นเซอร์ เพื่อศึกษากระบวนการ ผลิตคลิปวิดีโอให้มีความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพและใช้การเผยแพร่ผ่านทาง ยูทูปของบริษัท โฟโต้แคนดิดี้ สตูดิโอ จำกัด

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษากระบวนการผลิตคลิปวิดีโอของบริษัท โฟโต้แคนดิดี้ สตูดิโอ จำกัด

1.3 ขอบเขตการศึกษา

ผลิตคลิปวิดีโอรายการ ฟิ้นัน อันเซ็นเซอร์ จำนวน 4 ตอนเท่านั้น (1-4)

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ทราบกระบวนการผลิตคลิปวิดีโอรายการ ฟิ้นันอันเซ็นเซอร์

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

โครงการสหกิจเรื่อง “การผลิตคลิปวิดีโอ ให้ความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพบนโซเชียลมีเดียสำหรับโปรโมท เฟสบุ๊ค แฟนเพจของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด” สำหรับเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด โดยผู้จัดทำได้ทำการศึกษา ค้นคว้าสืบค้นข้อมูลอ้างอิง เกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ โดยได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ มาศึกษาและปรับใช้กับการสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ศึกษาดังต่อไปนี้

- 2.1 ทฤษฎีการสื่อสาร
- 2.2 แนวคิดในการสร้างผลงานวิดีโอ
- 2.3 แนวคิดในการตัดต่อวิดีโอ
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคม (Social Media)
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอออนไลน์

2.1 ทฤษฎีการสื่อสาร

ฮาร์ลด์ ลาสเวลล์ (Harold Lasswell) (อ้างอิงจาก chulapedia) ได้ทำการวิจัยในเรื่องการสื่อสารมวลชนไว้ในปี พ.ศ. 2491 การสื่อสาร (communication) คือกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างบุคคลต่อบุคคลหรือบุคคลต่อกลุ่ม โดยใช้สัญลักษณ์ สัญญาณ หรือพฤติกรรมที่เข้าใจกัน โดยมีองค์ประกอบดังนี้ ผู้ส่งสารคือผู้ที่ทำหน้าที่ส่งข้อมูล สาร ไปยังผู้รับสาร โดยผ่านช่องทางที่เรียกว่าสื่อ ถ้าหากเป็นการสื่อสารทางเดียวผู้ส่งจะทำหน้าที่ส่งเพียงประการเดียวแต่ถ้าเป็นการสื่อสาร 2 ทาง ผู้ส่งสารจะเป็นผู้รับในบางครั้งด้วย ผู้ส่งสารจะต้องมีทักษะในการสื่อสาร มีเจตคติต่อตนเอง ต่อเรื่องที่จะส่ง ต้องมีความรู้ในเนื้อหาที่จะส่งและอยู่ในระบบสังคมเดียวกับผู้รับก็จะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ ข่าวสารในกระบวนการติดต่อสื่อสารก็มีความสำคัญ ข่าวสารที่ดีต้องแปลเป็นรหัสเพื่อสะดวกในการส่งการรับและตีความเนื้อหาสารของสารและการจัดสารก็จะต้องทำให้การสื่อความหมายง่ายขึ้น

สื่อหรือช่องทางในการรับสารคือ ประสาทสัมผัสทั้งห้า คือ ตา หู จมูก ลิ้น และกายสัมผัส และตัวกลางที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเช่น สิ่งพิมพ์ กราฟฟิก สื่ออิเล็กทรอนิกส์

(ทฤษฎีของลาสเวลล์)คือการสื่อสารที่มีองค์ประกอบดังนี้

1. ใคร
2. พูดอะไร
3. โดยวิธีและช่องทางใด
4. ไปยังใคร
5. ด้วยผลอะไร

2.1.1. **ใคร** คือ ผู้ส่งหรือผู้ทำการสื่อสาร เช่น ในการอ่านข่าว ผู้อ่านข่าวเป็นผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้ฟัง

2.1.2 **พูดอะไร** ด้วยวัตถุประสงค์อะไร คือ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าวสารที่ส่งไป ผู้ส่งจะส่งเนื้อหาอะไร โดยอาจเป็นข่าวสารธรรมดาเพื่อให้ผู้รับทราบความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ

2.1.3 **โดยใช้วิธีการและช่องทางใด** คือ ผู้ส่งทำการส่งข่าวสารโดยการพูด การแสดงกิริยาท่าทาง ใช้ภาพ ฯลฯ หรืออาจจะใช้อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า เช่น ไมโครโฟน หรือเครื่องฉายภาพยนตร์ เพื่อถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารให้ผู้รับรับได้โดยสะดวก

2.1.4 **ส่งไปยังใคร** ในสถานการณ์อะไร คือ ผู้ส่งจะส่งข่าวสารไปยังผู้รับเป็นใครบ้าง เนื่องในโอกาสอะไร เช่น การอ่านข่าวเพื่อให้ผู้ฟังที่บ้านทราบข่าวสารประจำวัน ผู้ส่งย่อมต้องทราบว่าผู้รับเป็นกลุ่มใดบ้างเพื่อสามารถเลือกสรรเนื้อหาและวิธีการส่งให้เหมาะสมกับผู้รับ

2.1.5 **ได้ผลอย่างไรในปัจจุบัน และอนาคต** คือ การส่งข่าวสารนั้นเพื่อให้ผู้รับฟังผ่านไปเฉย ๆ หรือจดจำด้วยซึ่งต้องอาศัยเทคนิควิธีการที่แตกต่างกัน และเช่นเดียวกันกับการเรียนการสอนที่จะได้ผลนั้น ผู้สอนจะต้องตระหนักอยู่เสมอว่าเมื่อสอนแล้วผู้เรียนจะได้รับความรู้มากน้อยเท่าใด



ภาพที่ 2.1 ภาพเปรียบเทียบสูตรการสื่อสารของลาสเวลล์กับองค์ประกอบของการสื่อสาร

ที่มา : <http://www.chulapedia.chula.ac.th/>

ทางบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด ได้นำทฤษฎีของลาสเวลล์มาใช้โดย ผู้ส่งคือ บริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด สารคือข้อมูลด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพบนโซเซียลมีเดีย สำหรับโปรโมท เฟสบุ๊ค แฟนเพจ ของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด สื่อคือ โซเซียลมีเดีย

(เฟสบุ๊ก, ยูทูป) ผู้รับคือบุคคลที่ติดตามและบุคคลที่สนใจในเฟสบุ๊ก และผลคือทางบริษัท โฟโต้แคเนดนี่ สตูดิโอ จำกัด คาดหวังว่าจะมีผู้สนใจเพิ่มขึ้นและรักษาผู้ที่ติดตามเดิมไว้

2.2 แนวคิดในการสร้างผลงานวิดีโอ (อ้างอิงจาก Krooying)

การสร้างผลงานวิดีโอ นั้นจะต้องผ่านกระบวนการคิดวางแผนอย่างรอบคอบเพราะปัญหาที่มักเกิดขึ้นเสมอคือการไม่ได้ภาพตามที่ต้องการ เนื้อหาที่ถ่ายมาไม่สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอ แนวคิดในการทำงานวิดีโออย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการ จะไม่ต้องมาเสียเวลาแก้ไขภายหลัง โดยมีลำดับแนวคิดของงานสร้างวิดีโอเบื้องต้น ดังนี้

2.2.1 **Story Borad** การเขียนโครงสร้างรายละเอียดของผลงานทั้งหมดแบบจำลองเพื่อให้เห็นลำดับขั้นตอนของการทำงาน สิ่งที่ประกอบทั้งหมดของผลงาน การเขียน **Story Borad** เป็นการทำให้เพื่อนร่วมองค์กรทำความเข้าใจได้รวดเร็วและยังวิเคราะห์ความผิดพลาดได้ดี

2.2.2 **เตรียมองค์ประกอบ** ในการทำงานวิดีโอจะต้องเตรียมองค์ประกอบต่างๆให้ครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นไฟล์วิดีโอ, ไฟล์ภาพนิ่ง, ไฟล์เสียง หรือไฟล์ชวอน์แทร็กซ์ต่างๆ

2.2.3 **ตัดต่องานวิดีโอ** การตัดต่อคือการนำองค์ประกอบต่างๆ ที่เตรียมไว้มาตัดต่อเป็นงานวิดีโอ งานวิดีโอจะออกมาดีน่าสนใจเพียงใดขึ้นอยู่กับ การตัดต่อเป็นสำคัญ

2.2.4 **ใส่เอฟเฟก/ตัดต่อใส่เสียง** ในขั้นตอนการตัดต่อ จะมีตกแต่งงานวิดีโอด้วยเทคนิคพิเศษต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการ ใส่สี การใส่ข้อความ หรือเสียงดนตรีซึ่งจะช่วยให้งานของเรามีสีสันและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2.2.5 **แปลงวิดีโอเพื่อนำไปใช้งานจริง** ขั้นตอนการแปลงวิดีโอเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการทำงานวิดีโอที่เราได้ทำเรียบร้อยแล้วนั้น ไปใช้งาน และนำผลงานไปเผยแพร่หรือนำไปใช้งานได้ทันที

การใช้แนวคิดในการสร้างผลงานวิดีโอทางบริษัท โฟโต้แคเนดนี่ สตูดิโอ จำกัด เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญในการทำงานเพื่อช่วยให้การทำงานเป็นระบบและแสดงการทำงานอย่างมีขั้นตอนทำให้เพื่อนร่วมงานสามารถทำความเข้าใจและเสนอเพิ่มเติมได้สะดวก

ที่มา : <https://sites.google.com/site/vdoclassroom/unit1/i1-2-naewkhid-kar-srang-widixo>

คณะผู้จัดทำจึงนำแนวคิดในการสร้างผลงานวิดีโอมาใช้กับตัวโครงการคือกระบวนการทำงานที่มีขั้นตอนมากยิ่งขึ้น โดยการทำงานมีขั้นตอนดังนี้ 1 ขั้นตอนการเตรียมงาน 2 ขั้นตอนการผลิต 3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำและ 4. ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงาน

2.3 แนวคิดในการตัดต่อวิดีโอ (อ้างอิงจาก Mr.piyadanai Wikein)

ในปัจจุบันการตัดต่อวิดีโอมีอิทธิพลอย่างมากต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันซึ่งการตัดต่อมีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการตัดต่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สี หรือเสียง ซึ่งการตัดต่อวิดีโอมีหลากหลายรูปแบบ สื่อความหมายแตกต่างกันออกไป รวมไปถึงจุดประสงค์วิดีโอด้วยเช่นกัน

ความหมายของการตัดต่อ

การตัดต่อวิดีโอ คือ การนำเสนอภาพหลายภาพมาประกอบกันให้เป็นเรื่องราว โดยการนำรายละเอียดของภาพและเหตุการณ์ที่สำคัญจากสื่อบันทึกอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้บันทึกไว้หรือวิดีโอ footage มาทำการสร้างสรรค์เพื่อเรียงลำดับให้ได้เนื้อหาตามจุดประสงค์ ซึ่งภาพที่นำมาลำดับไม่จำเป็นต้องสำคัญเท่ากันทุกภาพ ความสำคัญอาจจะลดลงไปตามเนื้อหา ภาพบางภาพสามารถเป็นสื่อสำคัญของการเกิดของเหตุการณ์แต่บางภาพอาจเป็นส่วนประกอบเท่านั้น

ซึ่งโครงการการผลิตสื่อวิดีโอแสดงผลงานโดยรวมของบริษัท โฟโต้แคนดิดี้ สตูดิโอ จำกัด มีการใช้รูปแบบการตัดต่อวิดีโอ ดังนี้

Quick Cut : การตัดต่อภาพแบบเร็วๆ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจดึงดูดอารมณ์ของคนดู ซึ่งสามารถทำให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้น มีชีวิตชีวา เร่งรีบ เร้าใจ

การนำวิดีโอไปใช้งาน

วิดีโอสามารถนำไปใช้งานได้หลายลักษณะ ซึ่งสามารถแสดงดังต่อไปนี้

ด้านบันเทิง (Video Entertainment) สามารถบันทึกมิวสิกวิดีโอ รายการ โทรทัศน์ที่ชื่นชอบ บันทึกการแสดงสด หรือในงานเลี้ยงสังสรรค์ต่าง ๆ เพื่อนำกลับมาชมได้อีกครั้ง

ด้านการนำเสนองาน (Video Presentation) สำหรับแนะนำสินค้า กิจกรรม ด้านต่าง ๆ การตัดต่อภาพแต่ละครั้งผู้จัดทำต้องการให้ผู้ชมมีความรู้สึกน่าสนใจ โดยใช้ภาพและเสียงมาประกอบ เพื่อให้การนำเสนอมีความเพลิดเพลินกับการรับชม

ที่มา : <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4>

คณะผู้จัดทำจึงนำแนวคิดในการตัดต่อวิดีโอมาใช้กับตัวโครงการคือนำเทคนิคการตัดต่อคลิปวิดีโอมาทำให้คลิปวิดีโอเกิดความน่าสนใจน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคม (Social Media) (อ้างอิงจาก Fiat Car's)

ปัจจุบันนี้สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลอย่างมาก ทำให้ต้องคิดไตร่ตรอง คัดเลือกผลงานให้ออกมาตอบ โจทย์ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานมีคุณภาพ ต้องทำให้เกิดสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.4.1 **ทำให้เกิดการพูดถึง** การทำให้เกิดการบอกต่อ การเผยแพร่ เกิดการพูดถึงหรือกลายเป็นกระแส โดยวิดีโอจะไม่มีค่าน่าเบื่อและมีความน่าสนใจ สอดแทรกเนื้อหาที่จะสื่อออกมาพร้อมกับความบันเทิงหรือทำให้เกิดความเพลิดเพลินในขณะที่รับชม

2.4.2 **ทำให้ง่ายที่สุด** การทำวิดีโอออกมาให้เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่อให้ผู้ที่ได้ชมทราบถึงเนื้อหาที่เรา จะสื่อ และความยาวของวิดีโอไม่เกิน 20 นาที แต่หากมีเนื้อหาเยอะ จะต้องเดินดำเนินเรื่อง ให้มีความน่าสนใจตลอดเวลาเพื่อตรงผู้ชมให้ดูจนจบ

2.4.3 **ตรงประเด็น** ให้เนื้อหาที่มีความชัดเจน ความชัดเจนเป็นอีกจุดที่สำคัญ เพราะหากผู้ชมไม่เข้าใจถึงสิ่งที่เราต้องการจะสื่อก็ เท่ากับว่าวิดีโอของเราล้มเหลว ซึ่งวิธีการแก้ไขนั้น คือ ควรจะเน้นให้เห็นชัดเจนเฉพาะ เรื่องที่สำคัญๆ เท่านั้น โฟกัสให้เข้าใจได้ชัดเจนว่าต้องการสื่อถึงอะไร เพื่ออะไร ให้ตรง ประเด็นที่สุด

2.4.4 **น่าติดตาม** สารความรู้และการนำเสนอ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้ผู้ชมรู้สึกสนุก โดยมีการเล่าเรื่องแบบไม่น่าเบื่อทำให้ผู้ชมอยากติดตามต่อไปจนจบ

ที่มา : <https://blog.lnw.co.th/>


คณะผู้จัดทำจึงนำแนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมมาใช้กับตัวโครงการคือนำมาเป็นนำมาเป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหาของคลิปวิดีโอ

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอออนไลน์ (อ้างอิงจาก สัมมนาออนไลน์)

แนวคิดรูปแบบของสังคมบน โลกอินเทอร์เน็ตที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้แบ่งปัน หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความสนใจในเรื่องราวต่างๆและเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน โดยใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นตัวกลางเพื่อติดต่อสื่อสารและรับรู้ข่าวสารหรือกระจาย ข่าวสาร ซึ่งมีข้อดีคือประหยัดเวลาและสามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึง ซึ่งปัจจุบันมีความนิยม ใช้เพื่อโปรโมทผลงานอีกด้วย

ซึ่งโครงการการผลิตสื่อวิดีโอแสดงผลงานโดยรวมของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด มีการนำสื่อวิดีโอมาเผยแพร่ในสื่อสังคม โดยผ่านช่องทางต่างๆขององค์กร แบ่งออกได้ 2 ช่องทาง คือ

2.5.1 Facebook  คือ โซเชียลมีเดียในปัจจุบันที่คนส่วนมาก นิยมสำหรับการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือรับรู้ข่าวสารต่างๆ

2.5.2 YouTube  คือ โซเชียลมีเดียที่รวมสาระความรู้ ความบันเทิงซึ่งใช้ภาพเคลื่อนไหวในการสื่อสารเช่น ภาพยนตร์, เพลง, วิดีโอ, ไวรัลวิดีโอ เป็นต้น

ที่มา : <https://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>

คณะผู้จัดทำจึงนำแนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอออนไลน์มาใช้กับตัวโครงการคือได้นำผลงานไปเผยแพร่บนโซเชียลมีเดียและมีผู้คนสนใจเป็นจำนวนมาก



บทที่ 3

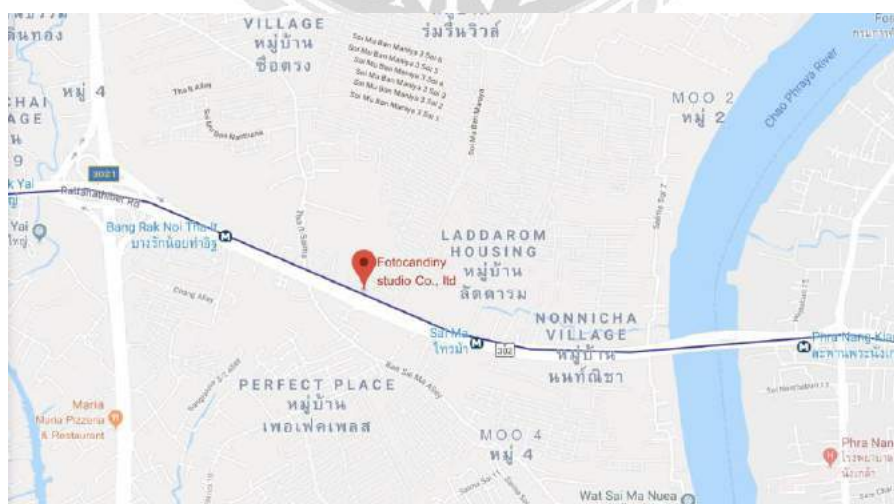
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด
(Fotocandiny Studio Co.,Ltd)
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 110/17 ม.3 ต. ไทรม้า อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
หมายเลขโทรศัพท์ 063-956-6949



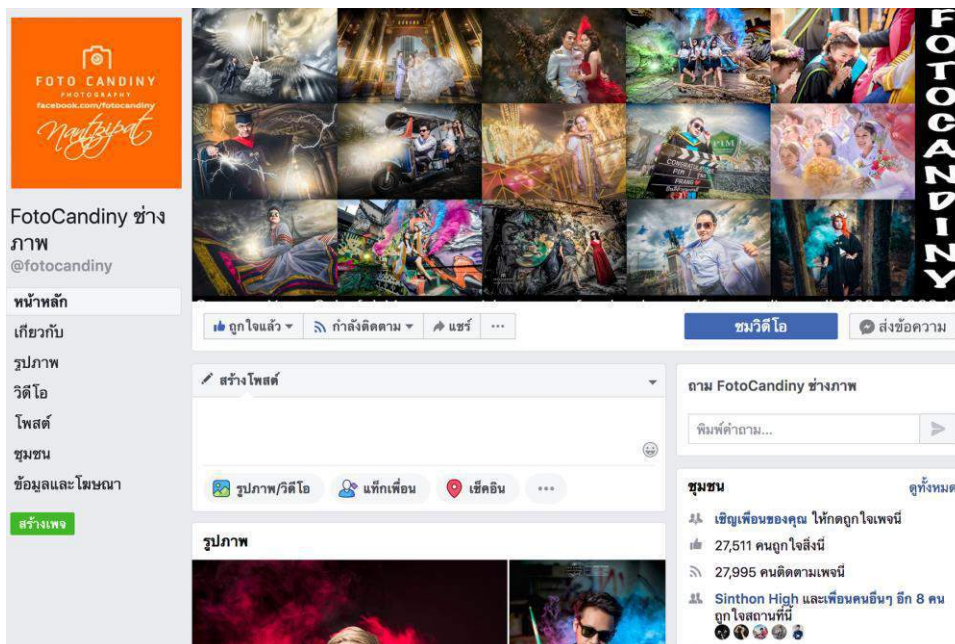
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด



ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด

ข้อที่ 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ เป็นบริษัทที่รับงานจ้างถ่ายภาพนิ่ง วิดีโอ รับปริญญา พิธีเซนเทชั่น พิธีเวดดิ้ง ให้เช่าสถานที่ในการถ่ายภาพ รับสอนถ่ายภาพ การแต่งภาพ



ภาพที่ 3.3 หน้า Facebook โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ (FotoCandiny ช่างภาพ)



ภาพที่ 3.4 ภาพตัวอย่างงานพิธีเวดดิ้งของบริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ

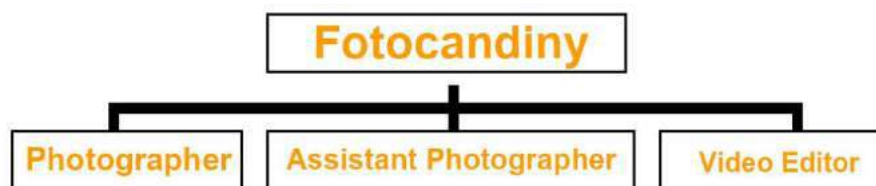


ภาพที่ 3.5 ภาพตัวอย่างงานรับปริญญาของบริษัท โฟโต้แคนดิดี้ สตูดิโอ



ภาพที่ 3.6 ภาพตัวอย่างงานแต่งงานของบริษัท โฟโต้แคนดิดี้ สตูดิโอ

ข้อที่ 3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร



ภาพที่ 3.7 รูปแบบโครงสร้างของบริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด

ข้อที่ 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นาย ธนาเดช มณีรอดดำรง 5804640002 ตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพและตัดต่อวิดีโอ

นาย ธนสุกานต์ สุทธิประภา 5804640009 ตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพและตัดต่อวิดีโอ

นาย ธนวัฒน์ เอนกทรัพย์ 5804640020 ตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพและตัดต่อวิดีโอ

ข้อที่ 3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ สกุลพนักงานที่ปรึกษา คุณ นันทพิพัฒน์ วุฒิสักดิ์

3.5.2 ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา Photographer

ข้อที่ 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 - 31 สิงหาคม 2561

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันศุกร์ - วันอังคาร เวลา 09.00 น.- 16.30 น.

ข้อที่ 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 61				มิถุนายน 61				กรกฎาคม 61				สิงหาคม 61			
1.รวบรวมข้อมูล	✓	✓			✓	✓			✓	✓			✓	✓		
2.ถ่ายทำ			✓				✓				✓				✓	
3.ตัดต่อ			✓	✓			✓	✓			✓	✓			✓	✓

ข้อที่ 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์

เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 3 เครื่อง

External HDD 2 อัน

3.8.2 ซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Photoshop

โปรแกรม Adobe Lightroom

โปรแกรม Adobe Premiere Pro

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

ผลจากการทำโครงการสหกิจศึกษา ครั้งนี้มีจุดประสงค์คือการผลิตสื่อวิดีโอเพื่อศึกษากระบวนการผลิตของ บริษัท โฟโต้แคเนดี่ สตูดิโอ จำกัด นอกจากนี้ผู้ศึกษายังได้ทราบถึงขั้นตอนการทำงานการผลิตสื่อวิดีโอโดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro ในกระบวนการตัดต่อทำให้พัฒนาในด้านความรู้และทักษะในด้านการใช้โปรแกรมมากยิ่งขึ้น การปฏิบัติงานตามโครงการสหกิจศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆดังนี้

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre - Production)

4.1.1 กำหนดประเด็น/หัวข้อของรายการ

ในขั้นตอนการคิดหาหัวข้อโครงการนั้นจะหาหัวข้อต่างๆมานำเสนอพนักงานที่ปรึกษา เช่น เรื่องการใช้งานของกล้องDSLR อุปกรณ์การถ่ายภาพและเทคนิคการถ่ายภาพ โดยสรุปได้ว่าทางบริษัท โฟโต้แคเนดี่ สตูดิโอ จำกัด ต้องการคลิปวิดีโอสอนเรื่องการใช้งานของกล้องให้สำหรับมือใหม่โดยเฉพาะผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทางFacebook, YouTube โดยต้องการทำเป็นEP ทั้งหมด 15 EP แต่เนื่องจากระยะเวลาในการทำงานนั้นไม่พอจึงได้ลดเหลือ 4 EP ในหัวข้อดังนี้

- EP.1 การใช้งานกล้องและปุ่มการทำงานของกล้อง DSLR
- EP.2 Sensor
- EP.3 เลนส์
- EP.4 Exposure triangle ความสัมพันธ์ 3 ปัจจัยในการรับแสง



ภาพที่ 4.1 ภาพบรรยากาศปรึกษาประเด็นหัวข้อของรายการ

4.1.2 รวบรวมข้อมูล

หลังจากได้ประเด็นหัวข้อเนื้อหาของรายการมาแล้ว ก็เริ่มลงมือหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเว็บไซต์ต่างๆที่เชื่อถือได้ เช่น เว็บ Zoom camera, เว็บ Big camera เป็นต้น เพื่อนำมาทำเป็นสคริปต์



ภาพที่ 4.2 ภาพบรรยากาศการทำงานในขั้นตอนรวบรวมข้อมูล

4.1.3 คัดกรองข้อมูล

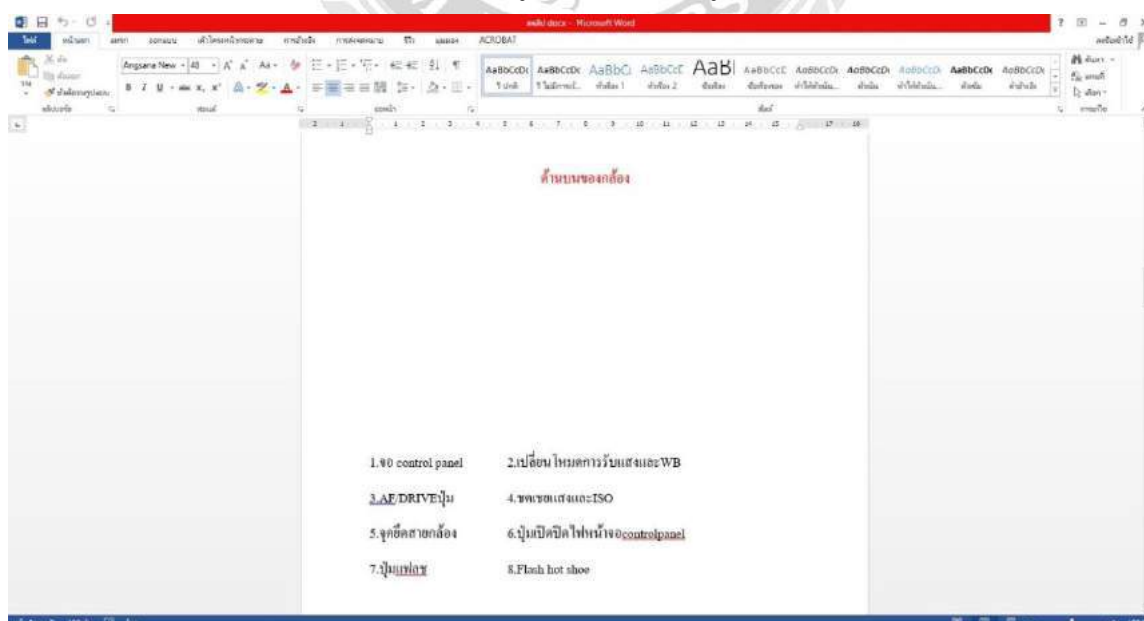
นำข้อมูลมาเรียบเรียงและคัดกรองข้อมูลเพื่อหาข้อเท็จจริงว่าเนื้อหาที่นำมานั้น ถูกต้องไหม โดยนำส่งให้พนักงานที่ปรึกษาร่วมคัดกรองด้วย



ภาพที่ 4.3 ภาพบรรยากาศการปรึกษาคัดกรองข้อมูล

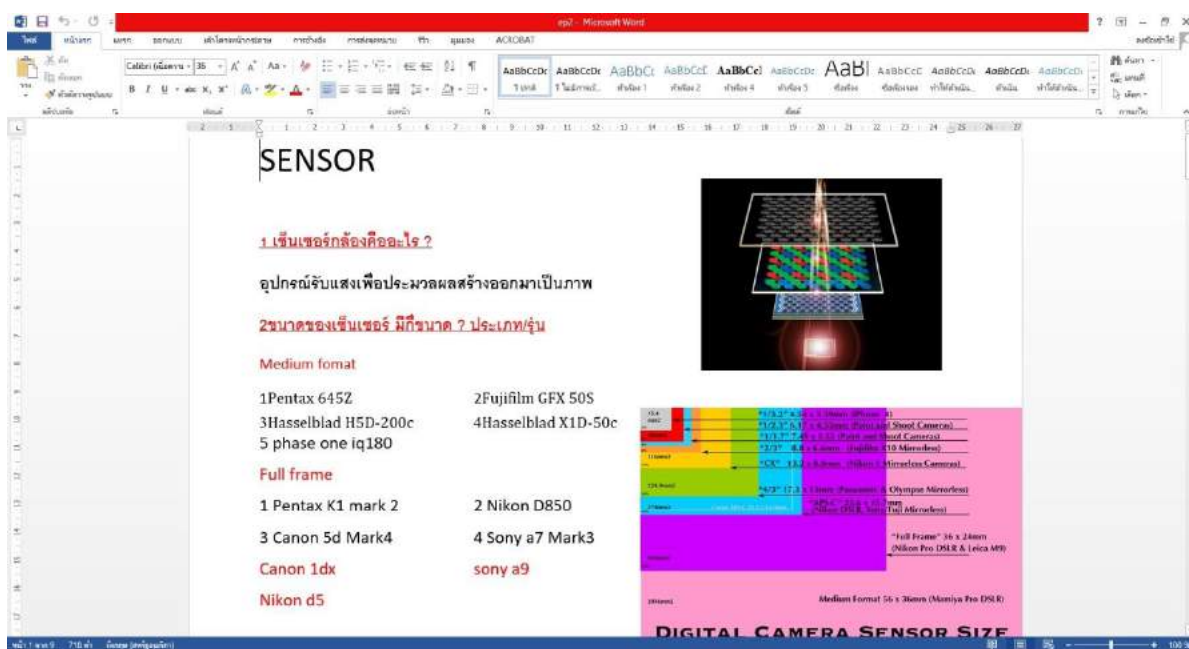
4.1.4 การทำสคริปต์ (Scripts)

ทำสคริปต์ (Scripts) เพื่อให้ผู้ดำเนินรายการเข้าใจเนื้อหาและให้ข้อมูลที่ถูกต้องตามสคริปต์เพื่อป้องกันไม่เกิดการให้ข้อมูลอันเป็นเท็จแก่ผู้อื่น

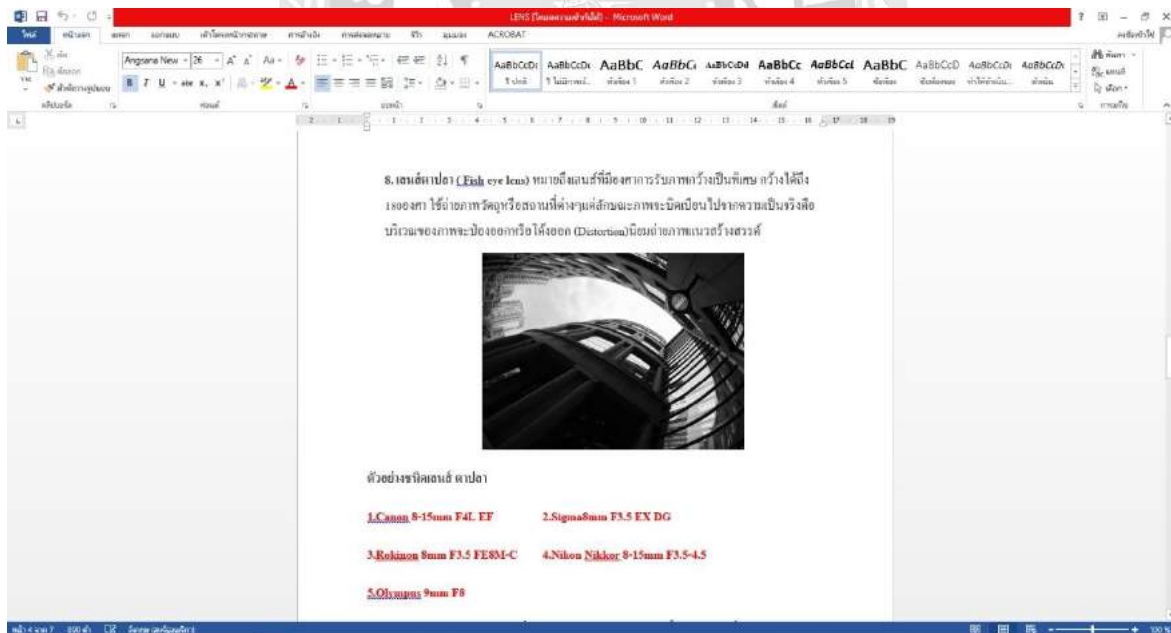


ภาพที่ 4.4 การทำสคริปต์ใน โปรแกรม Word ของรายการ ฟีนัน Unsensor Ep.1

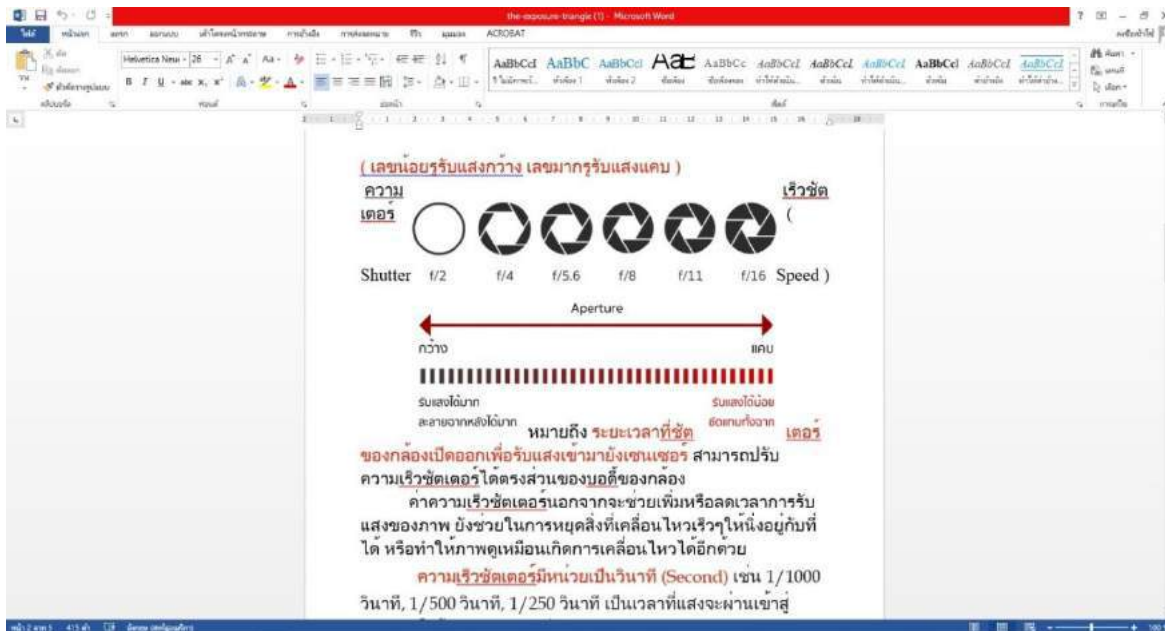
(เนื้อหาของEp.1อ้างอิงจาก Ryosuke Takahashi)



ภาพที่ 4.5 การทำสกริปทีน โปรแกรม Word ของรายการ ฟีนัน Unsensor Ep.2
(เนื้อหาของEp.2 อ้างอิงจาก Big Camera, Zoom Camera)



ภาพที่ 4.6 การทำสกริปทีน โปรแกรม Word ของรายการ ฟีนัน Unsensor Ep.3
(เนื้อหาของEp.3 อ้างอิงจาก Tomoko Suzuki, Digital Camera Magazine)



ภาพที่ 4.7 การทำสคริปต์ในโปรแกรม Word ของรายการ ฟิสิกส์ Unsensor Ep.4 (เนื้อหาของ Ep.4 อ้างอิงจาก DozzDiy, Knockfoto)

4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

4.2.1 ถ่ายทำการทำงาน

ก่อนถ่ายทำรายการนั้นจำเป็นต้องเตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมคือต้อง ไฟ LED แบบต่อเนื่อง ,ขาตั้งไฟแบบบูม (Boom Stand), ซอฟบ็อกซ์แบบ 120 cm, ขาตั้งกล้อง, กล้อง Dslr, พร็อพต่างๆเพื่อจัดไฟและเซตฉากให้เรียบร้อยก่อนการเริ่มถ่ายทำรายการ



ภาพที่ 4.8 ภาพการเซตฉากและการจัดไฟ

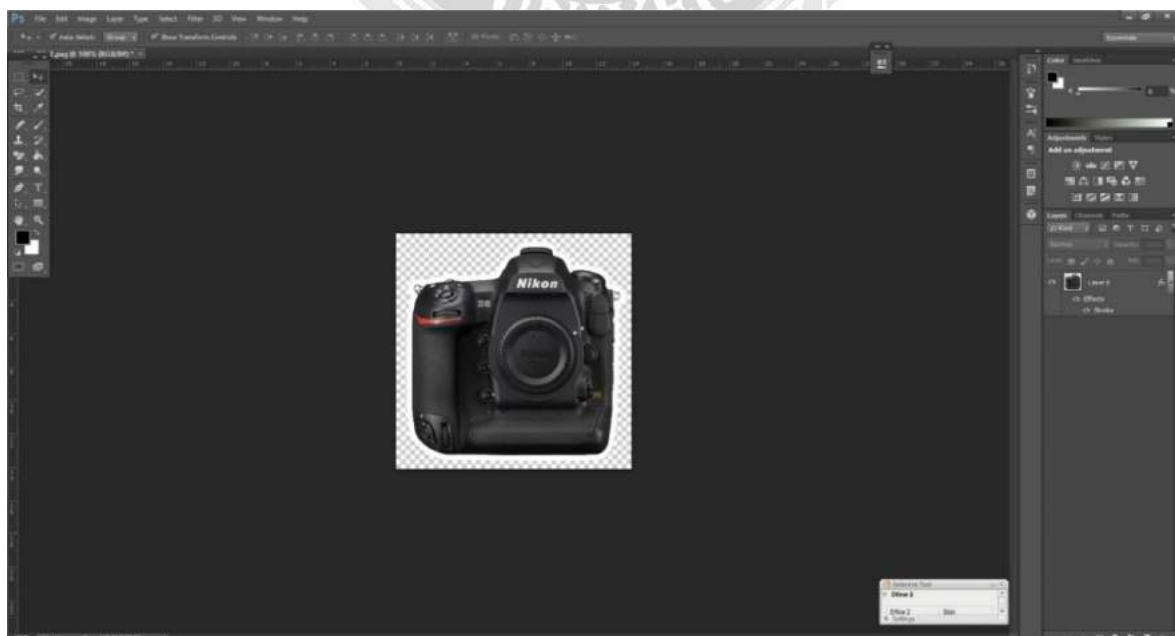


ภาพที่ 4.9 ภาพบรรยากาศขณะบันทึกวิดีโอ

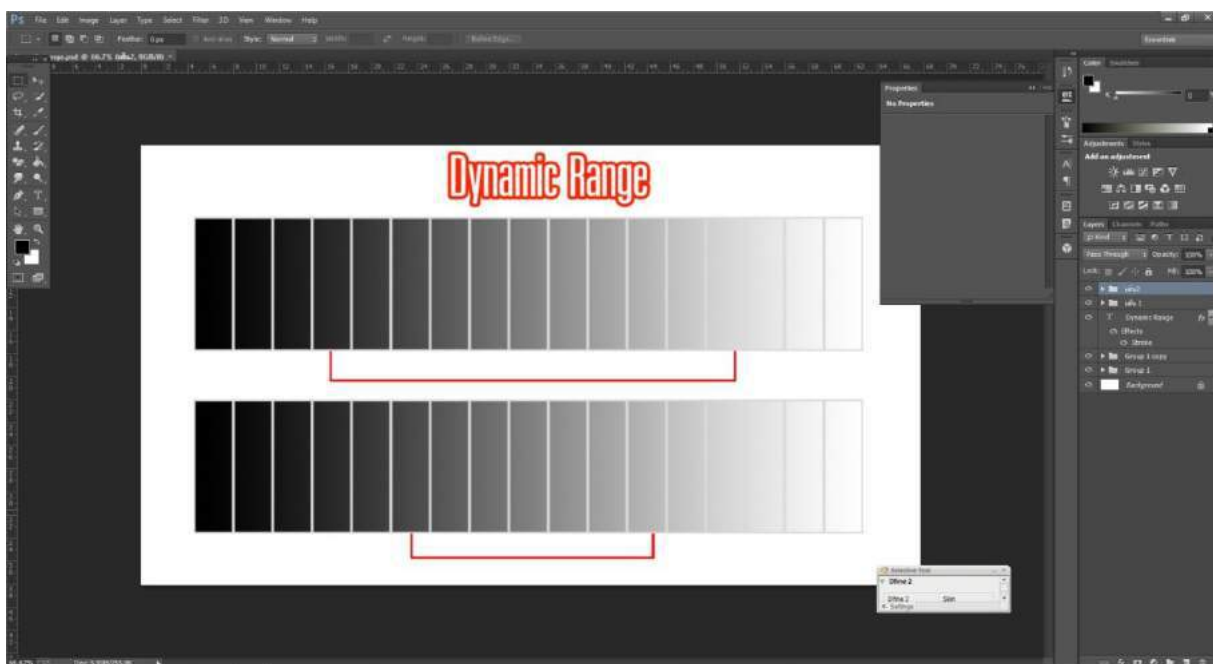
4.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post - Production)

4.3.1 ค้นหารูปภาพ Insert, Sound Effect

หารูปภาพ Insert เช่น รูปกล้อง DSLR, รูปเลนส์เป็นต้นและหา Sound Effect มาทำ
ในกระบวนการการตัดต่อเพื่อให้ดูน่าสนใจมากขึ้น



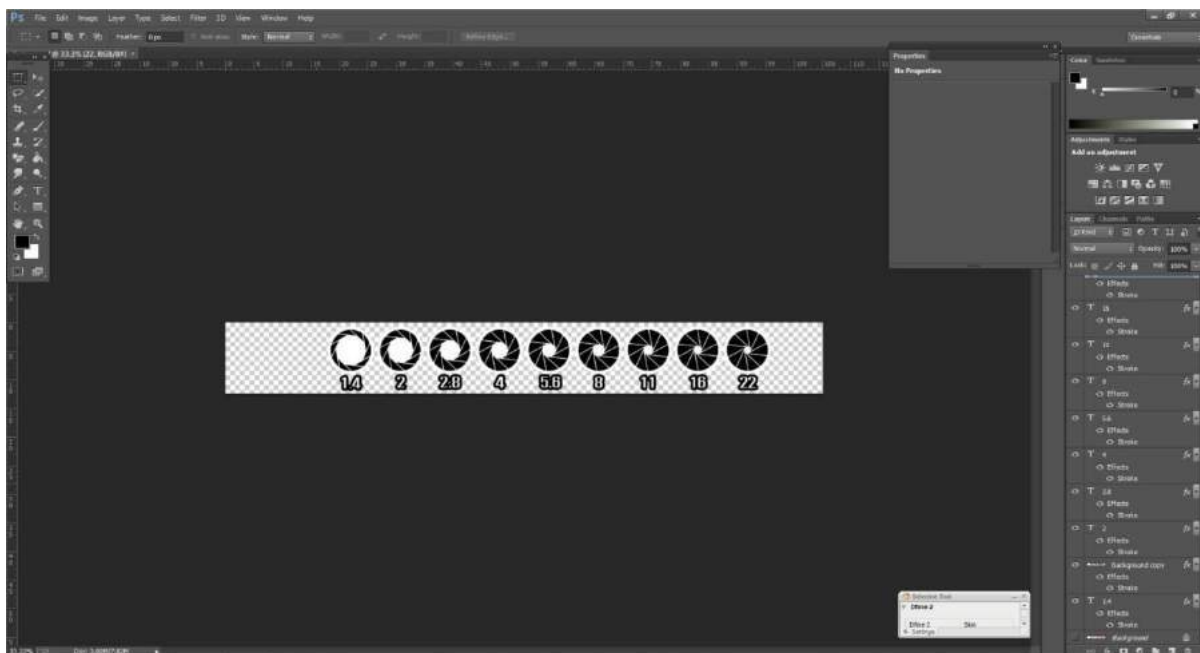
ภาพที่ 4.10 ภาพการไดคัทรูปกล้องเพื่อนำมาทำเป็นภาพ Insert ในวิดีโอ Ep.1



ภาพที่ 4.11 ภาพการทำ Dynamic Range ใน Photoshop เพื่อนำมาเป็นภาพ Insert ในวิดีโอ Ep.2



ภาพที่ 4.12 ภาพทำปกวิดีโอ EP.2 ใส่ใน YouTube



ภาพที่ 4.13 ภาพการทำ Fstop ใน Photoshop เพื่อนำมาเป็นภาพ Insert ในวิดีโอ EP.3



ภาพที่ 4.14 ภาพทำปกวิดีโอ EP.3 ใส่ใน YouTube



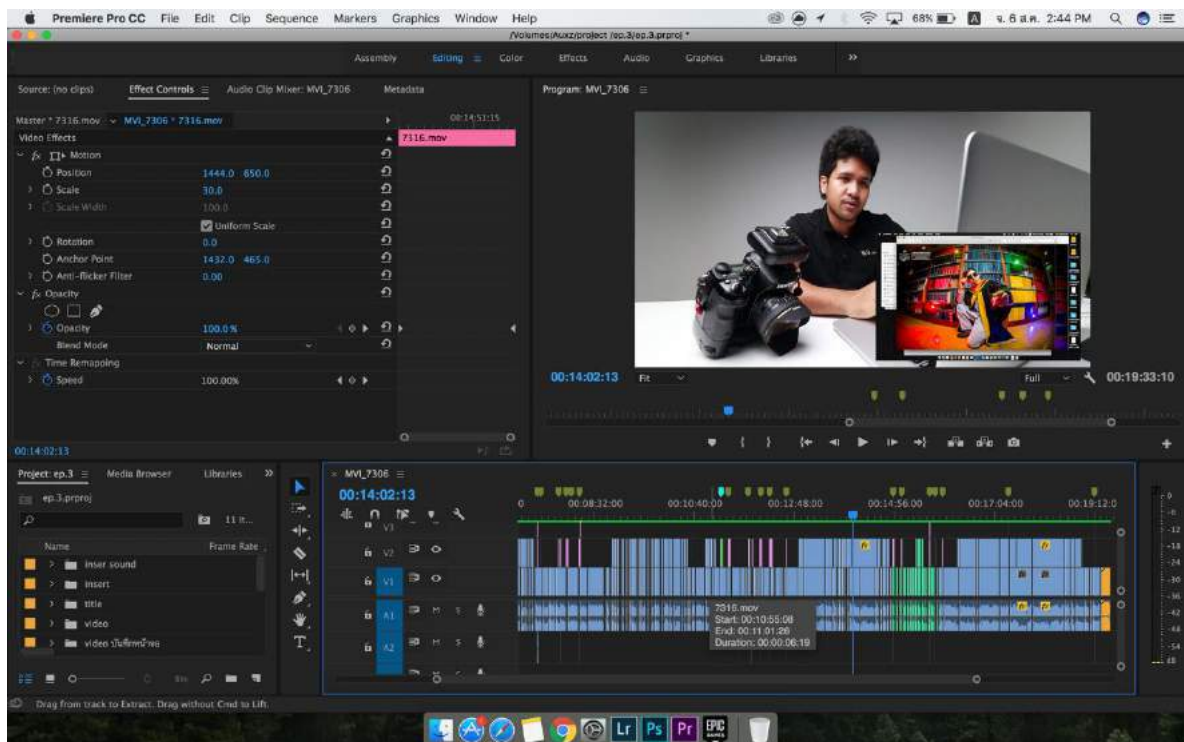
ภาพที่ 4.15 ภาพทำปกวิดีโอEP.4ใส่ใน YouTube

4.3.1 ตัดต่อวิดีโอ

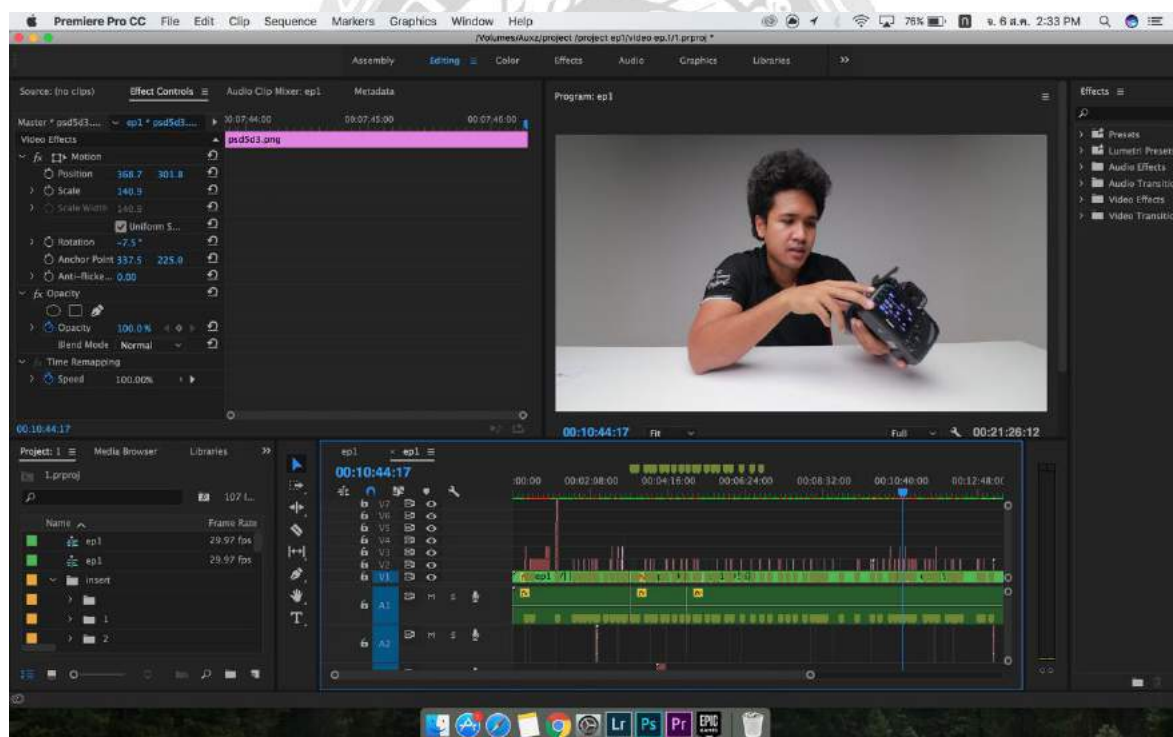
รูปแบบของการตัดต่อวิดีโอ นั้นจะเป็นไปตาม Pattern ตามแบบที่พนักงานที่ปรึกษาได้กำหนดไว้โดยต้องมี Intro ไว้ช่วงแรกก่อนเข้ารายการและตอนท้ายต้องมี Outro ตอนจบรายการพร้อมโลโก้ที่ได้ออกแบบไว้ ลักษณะของการตัด Footage นั้นจะเป็นแบบ Cut ชน Cut แล้วตัดส่วนที่พูดผิดออกหรือตัดคำพูดให้กระชับน่าฟังมากขึ้น



ภาพที่ 4.16 ภาพบรรยากาศการตัดต่อวิดีโอ Ep.1



ภาพที่ 4.17 ภาพการตัด Footage ของวิดีโอ Ep.2



ภาพที่ 4.18 ภาพการตัด Footage ของวิดีโอ Ep.3



ภาพที่ 4.19 ภาพการตัด Footage ของวิดีโอ Ep.4



ภาพที่ 4.20 ภาพการ Export วิดีโอความละเอียด HD 1080 p

4.4 ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงาน (Post – Production)

4.4.1 เผยแพร่ผลงาน

หลังจากที่พนักงานที่ปรึกษาได้ตรวจสอบคลิปวิดีโอที่ทำเสร็จเรียบร้อยแล้วก็นำคลิป ไปเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียทาง Facebook, YouTube



ภาพที่ 4.21 ภาพเผยแพร่บน Facebook Ep1. การใช้งานกล้อง

การเข้าถึง :

[https://www.facebook.com/nantpipat.vutthisak/videos/vb.100000308997561/1931086750244939/
 ?type=3](https://www.facebook.com/nantpipat.vutthisak/videos/vb.100000308997561/1931086750244939/?type=3)



ภาพที่ 4.22 ภาพเผยแพร่บน YouTube Ep1. การใช้งานกล้อง

การเข้าถึง : <https://www.youtube.com/watch?v=nSEZ8EeZbWw&t=426s>



ภาพที่ 4.23 ภาพเผยแพร่บน Facebook Ep2. Sensor

การเข้าถึง :

<https://www.facebook.com/nantpipat.vutthisak/videos/vb.100000308997561/1941730905847190/?type=3>



ภาพที่ 4.24 ภาพเผยแพร่บน YouTube Ep2. Sensor

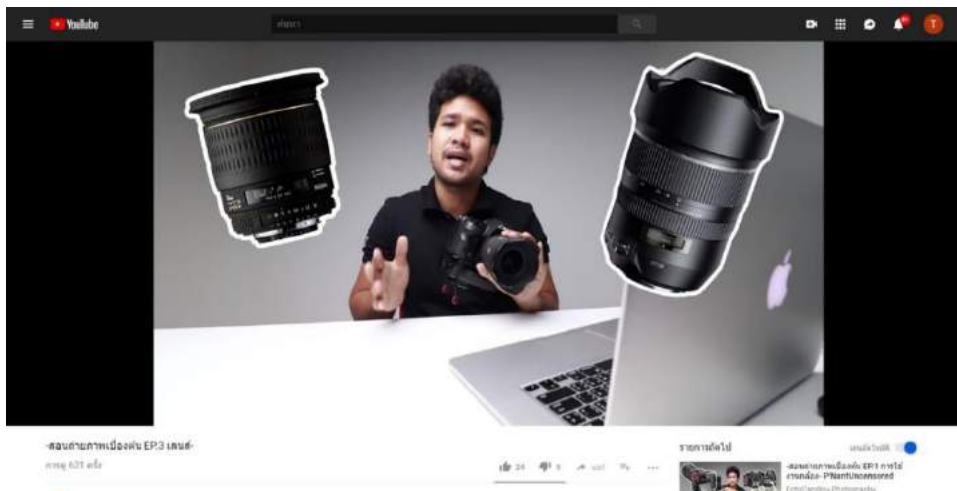
การเข้าถึง : <https://www.youtube.com/watch?v=OKgBfi355X4&t=437s>



ภาพที่ 4.25 ภาพเผยแพร่บน Facebook Ep3. เลนส์

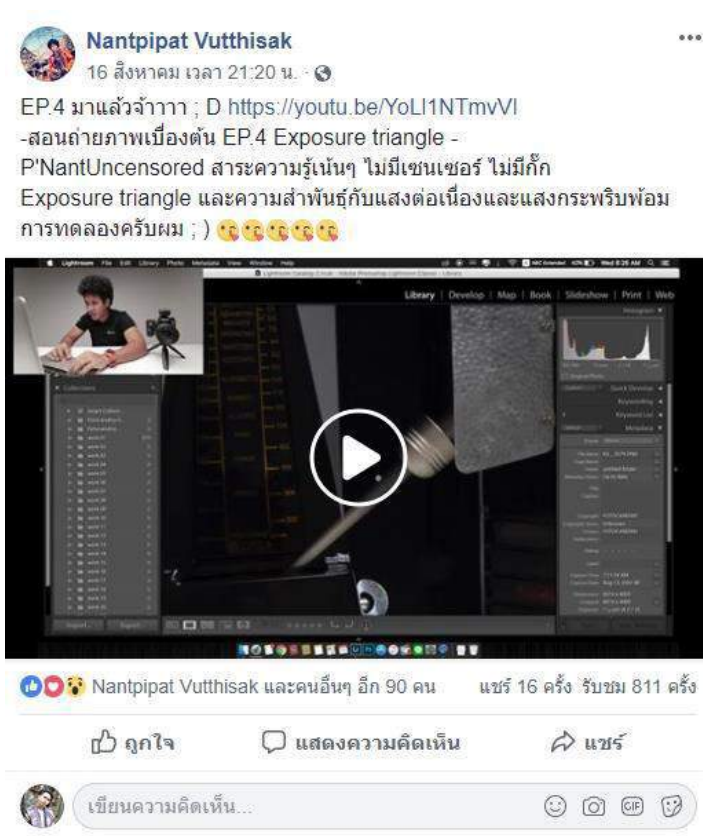
การเข้าถึง :

<https://www.facebook.com/nantpipat.vutthisak/videos/vb.100000308997561/1974305662589714/?type=3>



ภาพที่ 4.26 ภาพเผยแพร่บน YouTube Ep3. เลนส์

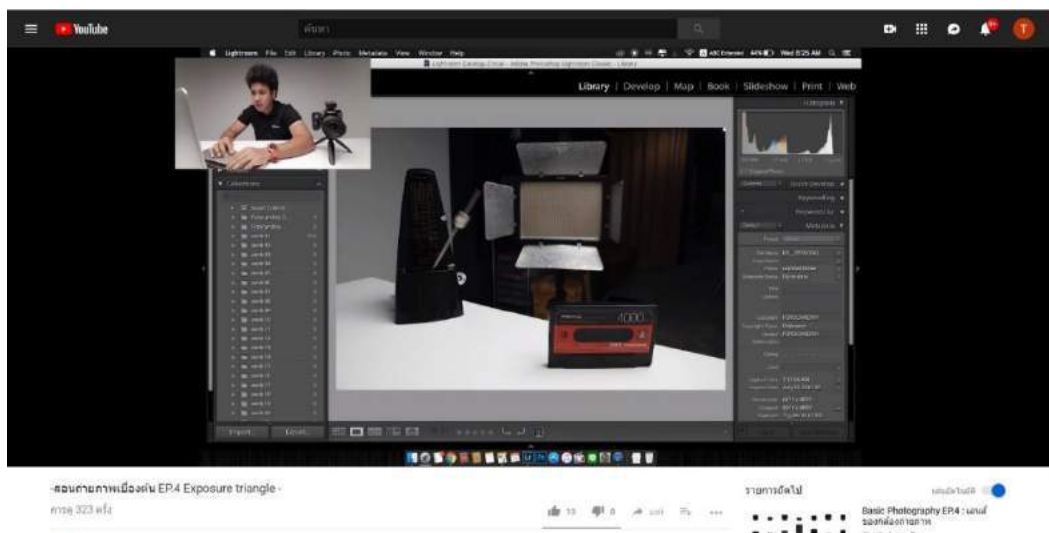
การเข้าถึง : <https://www.youtube.com/watch?v=Bt-p-XJl9ZU&t=231s>



ภาพที่ 4.27 ภาพเผยแพร่บน Facebook Ep4. Exposure triangle

การเข้าถึง :

<https://www.facebook.com/nantpipat.vutthisak/videos/vb.100000308997561/1995979880422292/?type=3>

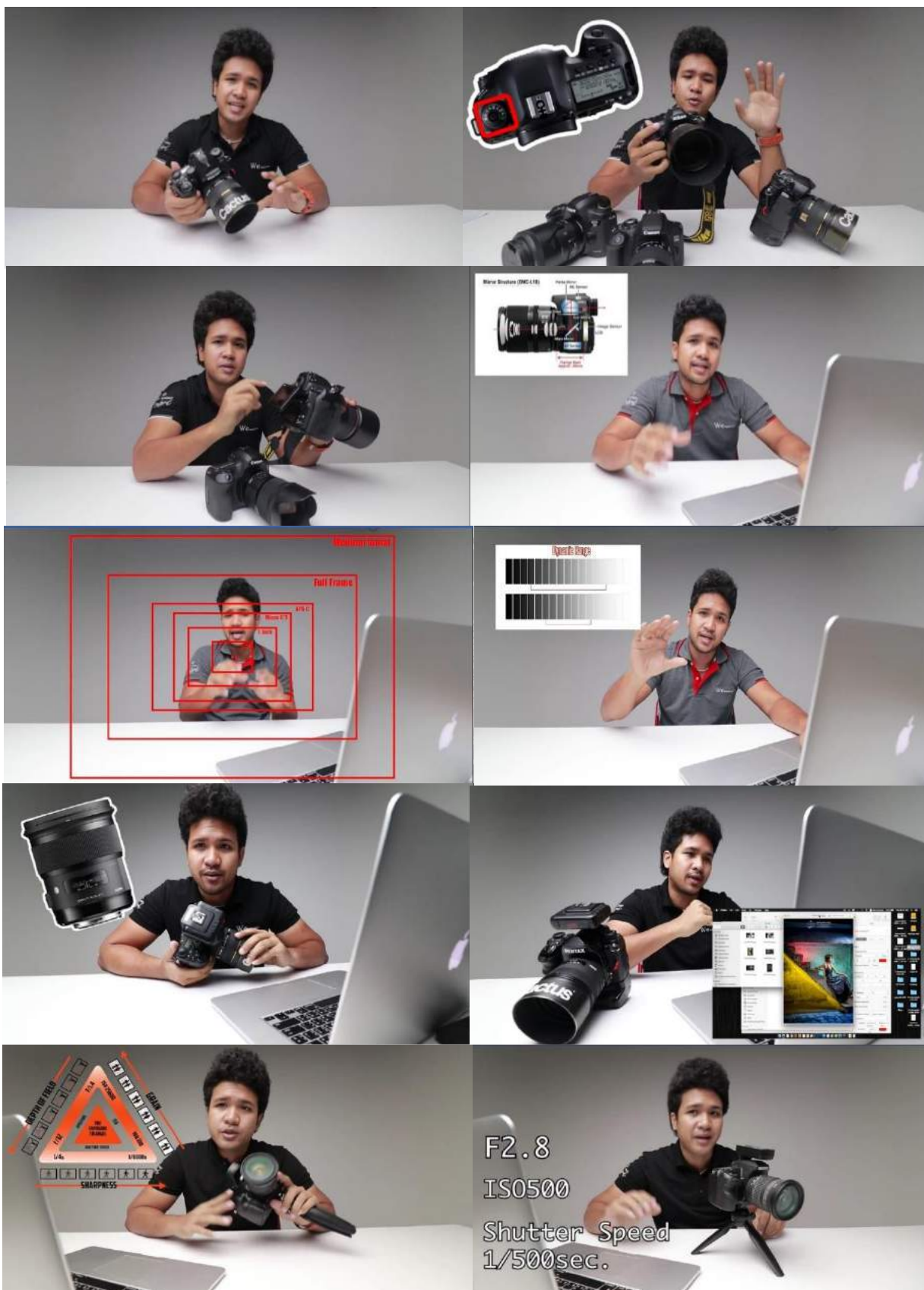


ภาพที่ 4.28 ภาพเผยแพร่บน YouTube Ep4. Exposure triangle

การเข้าถึง : <https://www.youtube.com/watch?v=YoL11NTmvVI&t=406s>



ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 4.29 คลิปวิดีโอรายการพินัน อันเซ็นเซอร์ ทั้ง 4 Ep ที่เสร็จสมบูรณ์

สรุปผลงาน

สรุปผลการทำงานร่วมกับบริษัท โฟโต้เคนดึนี่ สตูดิโอ จำกัด รายการพินัน อันเซ็นเซอร์ ทั้งหมด Ep.4 ทำให้ได้เรียนรู้ถึงกระบวนการผลิตสื่อวิดีโอของบริษัท โฟโต้เคนดึนี่ สตูดิโอ จำกัด มากยิ่งขึ้น ได้รับประสบการณ์ในการทำงานอย่างเป็นระบบและได้ความรู้ความสามารถในการใช้โปรแกรมการตัดต่อมากยิ่งขึ้นนอกเหนือจากนี้แล้วยังทำให้พัฒนาศักภาพของผู้ศึกษาในการแก้ปัญหาเฉพาะได้ดีขึ้น



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติโครงการงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่บริษัท โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2561 งานส่วนใหญ่เป็นการตกแต่งภาพ ตัดต่อวิดีโอ ผู้ช่วยช่างภาพ ถ่ายภาพ และบันทึกวิดีโอเป็นหลัก ทำให้ได้รับประสบการณ์ทำงานและมีความรับผิดชอบกับงานที่ได้รับมอบหมายมากขึ้น ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ ได้รู้เทคนิคใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับการแต่งภาพการตัดต่อวิดีโอที่นอกเหนือจากที่ได้เคยศึกษามาและได้ลงปฏิบัติงานจริงทำให้ได้พัฒนาศักยภาพของตัวเองได้มากขึ้นรู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้

5.2 สรุปผลการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา

5.2.1 การจัดทำโครงการผลิตสื่อดิจิทัลรายการ ฟิ้นันUncensor เพื่อให้ความรู้และโปรโมทสตูดิโอถ่ายภาพ โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ จำกัด (Fotocandiny Studio) โดยสรุปผลว่าการผลิตรายการ ฟิ้นันUncensor ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนดังนี้

- ขั้นตอนการเตรียมงาน
- ขั้นตอนการผลิต
- ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ
- ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงาน

5.2.2 เพื่อให้ความรู้และโปรโมทสตูดิโอถ่ายภาพ โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ (Fotocandiny Studio) โดยสรุปผลว่าหลังจากที่เริ่มผลิตรายการ ฟิ้นันUncensor เสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้วทำการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook, YouTube ทำให้สตูดิโอถ่ายภาพ โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ (Fotocandiny Studio) มีชื่อเสียงมากขึ้นสามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้กับสตูดิโอถ่ายภาพ โฟโต้แคนดินี สตูดิโอ (Fotocandiny Studio) ถือว่าตรงตามวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทต้องการ

5.3 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.3.1 ในการทำโครงการสหกิจผู้ศึกษาไม่สามารถนำสิ่งที่เคยศึกษามาประยุกต์ใช้กับตัวโครงการที่ทำให้บริษัทถ่ายภาพโฟโต้แคนดิดี้ได้เนื่องจากทางบริษัทต้องการแบบธรรมดาจึงไม่ค่อยมีลูกเล่นหรือสีสันมากเท่าไร

5.4 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.4.1 การจัดทำงานโครงการสหกิจต้องใช้ระยะเวลาในการทำงานเป็นไปตามกำหนดการ โดยบางครั้งก็มียางของ บริษัทเข้ามาแทรกทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่องและมีขีดจำกัดในเรื่องของเวลา ทำให้ตัวงานที่ออกมาไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะคือ ควรแบ่งเวลาการทำงานให้ถูกต้องเพื่อที่จะได้งานออกมาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



บรรณานุกรม

- สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนการสอน. (ม.ป.ป). (2557, 3 กุมภาพันธ์). ความหมายและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <https://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>
- Big Camera. (2556) รู้จักกับ...*Image Sensor*. เข้าถึงได้จาก <https://www.bigcamera.co.th>
- Chulapedia. (2554). แบบจำลองการสื่อสารของตาสแวลด์. เข้าถึงได้จาก <http://www.chulapedia.chula.ac.th/>
- DozzDiy. (2557). ความสัมพันธ์ 3 ปัจจัยในการรับแสง *the exposure triangle*. เข้าถึงจาก <http://www.dozzdiy.com>
- Fiat Car's. (2562, 26 เมษายน). 5 แนวคิดง่ายๆ ที่จะทำให้ VDO ของคุณประสบความสำเร็จ. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <https://blog.lnw.co.th/>
- Knockfoto. (2560). 3 ความสัมพันธ์แรกพบ *aperture speed shutter iso* . เข้าถึงได้จาก <http://knockfoto.com>
- Krooying. (2557). แนวคิดการสร้างวิดีโอ. เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com/site/vdoclassroom/unit1/i1-2-naewkhid-kar-srang-widixo>
- Mr. piyadanai Wikein . (2559). การตัดต่อวิดีโอหรือภาพยนตร์. เข้าถึงได้จาก <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4>
- Ryosuke Takahashi. (2561). [บทที่ 2] รู้จักส่วนต่างๆ. เข้าถึงได้จาก <https://snapshot.canon-asia.com>
- Tomoko Suzuki, Digital Camera Magazine. (2560). พื้นฐานเกี่ยวกับเลนส์ #1: เลนส์ซูม. เข้าถึงได้จาก <https://snapshot.canon-asia.com>
- Zoom Camera. (2559). *Sensor Size* ตัวนี้เล็กตัวนั้นใหญ่...แล้วมันยังต่างกันล่ะ?. เข้าถึงได้จาก <http://www.zoomcamera.net>



ภาคผนวก ก



บรรยากาศในการทำงานถ่ายแบบในสตูดิโอ



บรรยากาศในการทำงานถ่ายแบบในสตูดิโอ



บรรยากาศในการทำงานในสตูดิโอ



บรรยากาศ Work Shop ในสตูดิโอ



บรรยากาศในการทำงานนอกสถานที่



บรรยากาศในการทำงานนอกสถานที่



บรรยายภาค Work Shop นอกสถานที่



บรรยายภาคถ่าย Cross Play ในสตูดิโอ



บรรยากาศในการทำงานภายในสตูดิโอ



บรรยากาศในการทำในสตูดิโอ



บรรยากาศในการทำงานนอกสถานที่



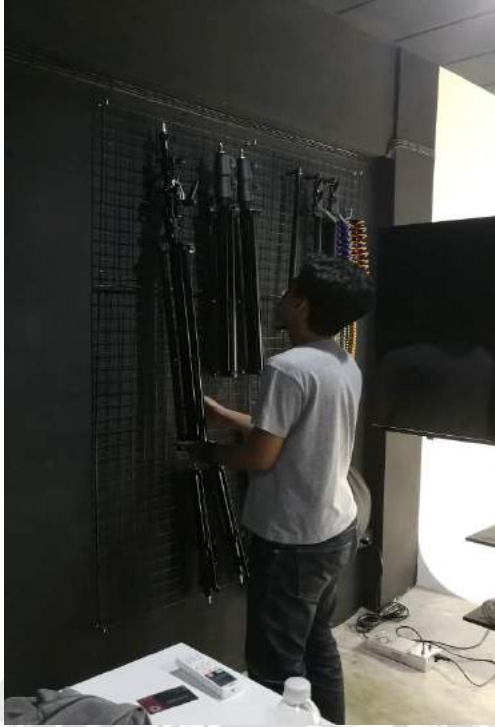
บรรยากาศในการทำงานนอกสถานที่



บรรยากาศ Work Shop นอกสถานที่



บรรยากาศ Work Shop นอกสถานที่



บรรยากาศเตรียมอุปกรณ์ถ่ายภาพ



บรรยากาศในการทำงานภายในสตูดิโอ



ภาคผนวก ข

แบบบันทึกประจำวัน

นาย ธนาเดช มณีรอดดำรง



แบบบันทึกประจำวัน

นาย ธนสุกานต์ สุทธิประภา



แบบบันทึกประจำวัน

นาย ชนวัฒน์ เอนกทรัพย์



ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ : นายธนาเดช มณีรอดดำรง

รหัสนักศึกษา : 5804640002

เบอร์โทรศัพท์ : 093-021-4368

E-mail : Thanaddet.man@siam.edu

ที่อยู่ปัจจุบัน : 41/103 หมู่ที่ 19 ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระ
ประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ประวัติการศึกษา

ปี 2552 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นที่ โรงเรียนวัดทรงธรรม

ปี 2555 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายที่ โรงเรียนวัดทรงธรรม

ปัจจุบัน

กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยสยาม

ประวัติการทำงาน

ผู้ช่วยช่างภาพ บริษัท Fotocandiny Studio Co.,Ltd

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe After
Effect, Adobe Lightroom

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ : นายธนสุกานต์ สุทธิประภา

รหัสนักศึกษา : 5804640009

เบอร์โทรศัพท์ : 091-058-3742

E-mail : Tanasukan.sut@siam.edu

ที่อยู่ปัจจุบัน : 45/1114 ซ.ม.พงษ์ศิริชัย 4 ถ.มาเจริญ แขวงหนองค้าง
พลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

ปี 2554 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นที่ โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม

ปี 2557 สำเร็จการศึกษาวិทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการราชดำเนิน

ประวัติการทำงาน

ผู้ช่วยช่างภาพ บริษัท Fotocandiny Studio Co.,Ltd

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, Adobe Lightroom

ประวัติจัดทำ



ชื่อ : นาย ธนวัฒน์ เอนกทรัพย์

รหัสนักศึกษา : 5804640020

เบอร์โทรศัพท์ : 089-503-9382

E-mail : thanawat.ane@siam.edu

ที่อยู่ปัจจุบัน : 2/161 ม.4 ต.บางกรวย อ.บางกรวย จ.บางกรวย-ไทร
น้อย ซ.8 จ.นนทบุรี 11130

ประวัติการศึกษา :

ปี 2554 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นที่ โรงเรียนวิมุตยารามพิทยากร

ปี 2557 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายที่ โรงเรียนหนองชุมแสงวิทยา

ปัจจุบัน

กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์ทำงาน

ผู้ช่วยช่างภาพ บริษัท Fotocandiny Studio Co.,Ltd

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, Adobe Lightroom