



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เส้นทาง 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin

โดย

นายกฤษศักย์ แซ่โกว 5804400141

นางสาวมาลา มณฑา 5804400267

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 116-495 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561

หัวข้อโครงการ เส้นทาง 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
 The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin

รายชื่อผู้จัดทำ นายกฤษศักดิ์ แซ่โกว 5804400141
 นางสาวมาลา มณฑา 5804400267

สาขาวิชา การท่องเที่ยว

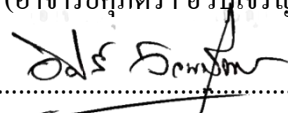
อาจารย์ที่ปรึกษา ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาการ โรงแรมและ
 การท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561

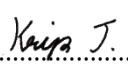
คณะกรรมการสอบโครงการ

.....ศุภัตรา ฮวบเจริญ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

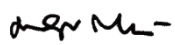
(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

..........พนักงานที่ปรึกษา

(นายอิสร วังนสุนทร)

..........กรรมการกลาง

(ดร.กฤป จุระกะนิตย์)

..........ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : เส้นทาง 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
 หน่วยกิต : 5
 ผู้จัดทำ : นายกฤษศย์ แซ่โก้ว 5804400141
 : นางสาวมาลา มณฑา 5804400267
 อาจารย์ที่ปรึกษา : ศุภัตรา ฮวบเจริญ
 ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
 สาขาวิชา : การท่องเที่ยว
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 2/2561

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่องไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและคู่มือการท่องเที่ยว เส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์และเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ผ่าน เพจ Facebook ไหว้พระ นำนุญ ซึ่งประกอบด้วย 1.ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัดประจำรัชกาลทั้ง 9 ดังต่อไปนี้ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร(ร.1)วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร(ร.2)วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร(ร.3)วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร(ร.4)วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร(ร.5)วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร(ร.6)วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร(ร.7)วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร(ร.8)วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก(ร.9) 2.จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัดหลวง ประจำ 9 รัชกาล แก่ผู้ให้บริการเส้นทางไหว้พระ 9 วัด 9 รัชกาล 3.สร้างผลิตภัณฑ์ (โปรแกรมไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล) 4.ศึกษาคำนวณราคาต้นทุน-กำไร 5.สร้างเพจบนเฟสบุ๊กชื่อ “ไหว้พระ นำนุญ” เพื่อเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เกี่ยวกับวัดทั้ง 9 รัชกาล แก่ผู้ติดตามเพจ ไหว้พระ นำนุญ และถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล อีกด้วย นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดเส้นทาง ทางการท่องเที่ยวเชิงศาสนา เส้นทางใหม่ ให้แก่ บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัดด้วย

คำสำคัญ : 9 วัด , ราชวงศ์จักรี , พระมหากษัตริย์

Project Title : The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin

Credits : 5

By : Mr. Kritchasak Sae-kow 5804400141
: Miss Mala Montha 5804400267

Advisor : Miss Supattra Huabcharoen

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic year : 2/2018

Abstract

The cooperative study of The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin objectives was to construct travel routes and travel guide books of The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin and to publicise of The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin on the Facebook page, “ไหว้พระ นานูญ”, which comprises of 1. the related information of the temples of the 9 monarchs as follows; Wat Phra ChettuphonWimon Mangkhalaram (Rama1) , Wat Arun Ratchawararam (Rama2) , Wat Ratcha Orasaram (Rama3) , Wat Ratchapradit Sathit Mahasimaram (Rama4) , Wat Benchamabophit Dusit Wanaram Ratchaworawihan (Rama5) , Wat Bowon Niwet Ratchaworawihan (Rama6), Wat Ratchabophit (Rama7) , Wat Suthat Thep Wararam (Rama8) , and Rama 9 Kanchanaphisek (Rama9) , 2. construct travel guide books in order to provide the tourists who were willing to take the tour, 3. creating tour package products, namely (The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin) 4. calculating for cost-profit of the tour package, and 5. creating a Facebook page, “ไหว้พระ นานูญ”, in order to publish the tour package and to utilize a Facebook page as a distribution channel. Furthermore, the researchers have constructed a new The Route of Buddhism-based Tourism for INSPIRATION EDUCATION LEISURE & TRAVEL COMPANY.

Keywords : 9 Temples , Chakri Dynasty, Monarch

Approved by



กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ คณะผู้จัดทำ ได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ทราเวล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 29 เมษายน 2562 ส่งผลให้ คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการปฏิบัติงานในอนาคต เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตำแหน่ง ฝ่ายประสานงาน ณ บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ทราเวล จำกัด สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ทราเวล จำกัด ได้สอน ได้เรียนรู้ และปัญหาที่พบในการทำงานในแผนกต่างๆ จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ และสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. นายอิสร วังสุนทร (กรรมการผู้จัดการ)
2. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ (อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา)

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน คณะผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นายกฤษศักดิ์ แซ่โกว

นางสาวมาลา มณฑา

14 เมษายน 2562

สารบัญ

	หน้า
ใบอนุญาตฉายเซ็นคณะกรรมการสอบ	ก
จดหมายนำส่งรายงาน	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
Abstract	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนา.....	4
2.2 แนวคิดการจัดรายการนำเที่ยว.....	6
2.3 แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด.....	10
2.4 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์.....	13
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับวัดประจำรัชกาล แห่งราชวงศ์จักรี.....	15
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	22
3.2 เกี่ยวกับบริษัท.....	23
3.3 ลักษณะการให้บริการ.....	23
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	23

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	24
3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	24
3.7 ตารางประกอบขั้นตอนการดำเนินงาน.....	25
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ศึกษานักงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องหัวข้อที่จะทำโครงการเพื่อความเหมาะสม.....	27
4.2 ศึกษาข้อมูล 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล.....	27
4.3 จัดทำเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	40
4.4 การคิดคำนวณราคา.....	52
4.5 จัดทำเครื่องมือเสนอขาย ด้วยโปรแกรม PowerPoint.....	52
4.6 ขั้นตอนการสร้างเพจการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา.....	53
4.7 การประชาสัมพันธ์ข้อมูล เกร็ดความรู้ผ่านเพจไหว้พระ นำนุญ.....	57
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ.....	66
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	67
5.3 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	68
บรรณานุกรม.....	69
ภาคผนวก.....	70
ภาคผนวก ก ภาพขณะปฏิบัติงาน.....	71
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษา.....	77
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ.....	79
ภาคผนวก ง ไปสเตอร์.....	85

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ.....	87
--------------------------------	----



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางประกอบขั้นตอนการดำเนินงาน.....	26
--	----



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร.....	17
รูปที่ 2.2 (พระปรางค์) วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร.....	17
รูปที่ 2.3 (พระอุโบสถ) วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร.....	18
รูปที่ 2.4 (หอไตร) วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร.....	18
รูปที่ 2.5 (พระอุโบสถ) วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร.....	19
รูปที่ 2.6 (พระเจดีย์ทอง) วัดบวรนิเวศวิหารราชวรวิหาร.....	19
รูปที่ 2.7 (พระอุโบสถ) วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร.....	20
รูปที่ 2.8 (พระอุโบสถ) วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร.....	20
รูปที่ 2.9 (พระอุโบสถ) วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก.....	21
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์บริษัทอินสปายเรชั่น เอ็นดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด (LOGO)...	22
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็นดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด.....	22
รูปที่ 3.3 พนักงานพี่เลี้ยง.....	24
รูปที่ 4.1 เกร็ดความรู้เกี่ยวกับราชวงศ์จักรี.....	28
รูปที่ 4.2 เกร็ดความรู้เกี่ยวกับวัดพระแก้ว.....	29
รูปที่ 4.3 เกร็ดความรู้เกี่ยวกับวัดประจำรัชกาล.....	30
รูปที่ 4.4 แผนที่ผังราชวงศ์จักรี.....	31
รูปที่ 4.5 เกร็ดความรู้วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร.....	32
รูปที่ 4.6 เกร็ดความรู้วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร.....	33
รูปที่ 4.7 เกร็ดความรู้วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร.....	34
รูปที่ 4.8 เกร็ดความรู้วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร.....	35
รูปที่ 4.9 เกร็ดความรู้วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร.....	36

รูปที่ 4.10 เกร็ดความรู้วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร.....	37
รูปที่ 4.11 เกร็ดความรู้วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร.....	38
รูปที่ 4.12 เกร็ดความรู้วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร.....	39
รูปที่ 4.13 เกร็ดความรู้วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก (วัดของพ่อ).....	40
รูปที่ 4.14 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	41
รูปที่ 4.15 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	42
รูปที่ 4.16 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	43
รูปที่ 4.17 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	44
รูปที่ 4.18 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	45
รูปที่ 4.19 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	46
รูปที่ 4.20 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	47
รูปที่ 4.21 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	48
รูปที่ 4.22 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	49
รูปที่ 4.23 เงื่อนไขต่างๆของ เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	50
รูปที่ 4.24 เงื่อนไขต่างๆของ เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์.....	51
รูปที่ 4.25 การคำนวณราคา ต้นทุนและกำไร.....	52
รูปที่ 4.26 PowerPointเสนอขาย.....	53
รูปที่ 4.27 ตัวอย่างหน้าเพจ.....	54
รูปที่ 4.28 ตัวอย่างการเลือกหมวดหมู่.....	54
รูปที่ 4.29 กรอกรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลธุรกิจ.....	55
รูปที่ 4.30 เพจไหว้พระน่านุญ.....	55
รูปที่ 4.31 เพิ่มภาพหน้าปกเพจ.....	56
รูปที่ 4.32 เพจไหว้พระน่านุญ.....	56
รูปที่ 4.33 อธิบายความหมายของที่มาชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์.....	57

รูปที่ 4.34 เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศาสนา.....	57
รูปที่ 4.35 ให้ข้อมูลเหตุผลที่ต้องรู้จัก 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์แก่ลูกเพจ.....	58
รูปที่ 4.36 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร ร.1.....	58
รูปที่ 4.37 วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร ร.2.....	59
รูปที่ 4.38 วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร ร.3.....	59
รูปที่ 4.39 วัดราชประดิษฐสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร ร.4.....	60
รูปที่ 4.40 วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร ร.5.....	60
รูปที่ 4.41 วัดบวรนิเวศวิหารราชวรวิหาร ร.6.....	61
รูปที่ 4.42 วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร ร.7.....	61
รูปที่ 4.43 วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร ร.8.....	62
รูปที่ 4.44 วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก ร.9.....	62
รูปที่ 4.45 แผนที่เดินทาง ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์.....	63
รูปที่ 4.46 ข่ายทัวร์ ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์.....	63
รูปที่ 4.47 ขอดกตฤกษ์ใจ ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์.....	64
รูปที่ 4.48 ขอดของผู้ที่เข้าชม ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์.....	64

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศในปีหนึ่งเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นรายได้ที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติและการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญของประเทศไทย เพราะสามารถทำรายได้ให้กับประเทศในลำดับต้นๆ มีรายได้รองลงมาจากการส่งออกในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ยังมีบทบาทสำคัญต่อการจ้างงาน บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดงานทำและมีรายได้นอกเหนือจากการจ้างแรงงานแล้ว การท่องเที่ยวยังเป็นตัวทำรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นอีกด้วย

บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยวชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เชี่ยวชาญการจัดทัวร์กรุ๊ปเหมา สัมมนา ภูเขา ทักษะศึกษา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่างๆ โดยมีพันธกิจที่จะเติมเต็มทุกประสบการณ์ท่องเที่ยวของลูกค้า

วัดเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของบุคคลทั่วไปตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้วัดยังเป็นสถานที่ประกอบศาสนพิธีของคนทุกคนขึ้นตั้งแต่บุคคลธรรมดาทั่วไปจนถึงระดับพระมหากษัตริย์ ซึ่งวัดถือเป็นศูนย์รวมของทุกคน จึงต้องสร้างวัดให้มีความสวยงามน่าสนใจเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้ผู้คนอยากเข้าวัดทำบุญ ซึ่งในแต่ละยุคแต่ละสมัยของพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์ก็ได้มีการทำนุบำรุงวัดต่างๆ รวมถึงสร้างวัดขึ้นมา และวัดแต่ละวัดก็มีสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ที่พระมหากษัตริย์ในรัชกาลนั้นๆ ได้รับอิทธิพลจากการออกแบบสถาปัตยกรรมต่างๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ กล่าวคือ ในรัชสมัยรัชกาลที่ 1 และรัชกาลที่ 2 ได้รับอิทธิพลหลักจากสมัยอยุธยา ยุคปลาย นิยมการปิดทอง รัชสมัยรัชกาลที่ 3 ได้รับอิทธิพลทั้งยุโรปและจีน โดยเฉพาะจีนนิยมประดับประดากรรมเงิน รัชสมัยรัชกาลที่ 4 กลับมานิยมแบบดั้งเดิมสมัยอยุธยา และเริ่มมีอิทธิพลยุโรปเข้ามา มาก นิยมสร้างเจดีย์ทรงกลมมากกว่าทรงเหลี่ยม รัชสมัยรัชกาลที่ 5 เป็นช่วงที่ประเทศไทยเปลี่ยนโฉมมากที่สุด ได้รับอิทธิพลจากยุโรปในหลายๆ ด้าน รวมถึงด้านสถาปัตยกรรมด้วย รัชสมัยรัชกาลที่ 6 เป็นช่วงต่อเนื่องของการรับศิลปะต่อจากรัชกาลที่ 5 รัชสมัยรัชกาลที่ 7 เป็นช่วงที่เศรษฐกิจของ

โลกตกต่ำและมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองขึ้นในประเทศไทย ทำให้ไม่ค่อยมีงานสถาปัตยกรรม ในยุคนี้นัก รัชสมัยรัชกาลที่ 8 เริ่มเข้าสู่ยุคประชาธิปไตยของประเทศไทย สถาปัตยกรรมที่โดดเด่น คือ การสร้างอนุสาวรีย์ต่างๆ เช่น อนุสาวรีย์พระเจ้ากรุงธนบุรี ศาลฎีกา และจากอิทธิพลต่างๆ ที่ในแต่ละรัชกาลได้รับเข้านั้นพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์จึงนำสถาปัตยกรรมเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างวัด และวัดประจำแต่ละรัชกาลจึงมีสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกันออกไป มีความน่าสนใจ มีจุดเด่นที่ไม่เหมือนกัน

โดยลูกค้าของทาง บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด ส่วนมาก อยู่ในกลุ่มวัยผู้สูงอายุและวัยเกษียณมีความต้องการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ทางคณะผู้จัดทำจึงมองเห็นโอกาสในการจัดทำเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการของบริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัดและเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ ที่มาและสิ่งสำคัญของวัดหลวงประจำรัชกาล ทางคณะผู้จัดทำจึงได้ศึกษาข้อมูล วัดหลวงทั้ง 9 รัชกาล และจึงเริ่มเผยแพร่ความรู้เรื่อง 9 วัด 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ผ่านทางเพจFacebook ชื่อ ไหว้พระ นำนบุญ โดยข้อมูลในเพจ จะเผยแพร่ความรู้ในด้าน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประวัตินและสิ่งสำคัญภายในวัดหลวงทั้ง 9 รัชกาล โดยมีแผนที่ท่องเที่ยว เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ในรูปแบบเข้าใจง่าย ให้ผู้ติดตามเพจ ไหว้พระ นำนบุญ ได้เดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางไหว้พระ 9 วัด 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ักท่องเที่ยว ในการออกเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางดังกล่าว

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและคู่มือการท่องเที่ยว เส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
- 1.2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ผ่าน เพจFacebook ไหว้พระ นำนบุญ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ในการศึกษาโครงการสหกิจศึกษาครั้งนี้ มีขอบเขตของการศึกษาโครงการแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ทราเวล จำกัด

1.3.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม พ.ศ. 2562 ถึง วันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2562

1.3.3 ขอบเขตด้านข้อมูล

คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ และสอบถามข้อมูลจากพนักงานที่ปรึกษาสหกิจ
รวมทั้งบุคลากรของบริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ทราเวล จำกัด

ศึกษาข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ตและตำราท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 เพื่อเปิดเส้นทางใหม่ให้กับทาง บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ทราเวล
จำกัด

1.4.2 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าของทางบริษัทให้รู้จัก 9 วัด 9 รัชกาลแห่งกรุง
รัตนโกสินทร์มากขึ้น

1.4.3 เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องในทริปการท่องเที่ยว 9
วัด 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ให้ได้มีรายได้หมุนเวียนในประเทศมากขึ้น

บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการเรื่อง ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ คณะผู้จัดทำ
ศึกษาจากเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนา

2.2 แนวคิดการจัดรายการนำเที่ยว

2.3 แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับวัดประจำรัชกาล แห่งราชวงศ์จักรี

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนา

(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2548) กล่าวว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาเพื่อ
เพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจที่ต้องการเสริมสร้างความเจริญทางจิตใจและความ
เป็นมงคลให้กับชีวิตเพื่อสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้สอดคล้อง
ประสานกับกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบซึ่งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง
ศาสนาและวัฒนธรรมดังกล่าวนอกจากจะเอื้อประโยชน์ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่ง
ท่องเที่ยวทางศาสนาและวัฒนธรรมแล้ว ยังมีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทาง
ศาสนา รวมทั้งเสริมสร้างสินค้าใหม่ทางการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอีกด้วย

(สุกัลยาณ์ อัครางกูล,2551) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงศาสนา เป็นการเดินทางโดยมีเหตุผล
ทางศาสนาเป็นหลัก ถือเป็นการปฏิบัติที่มาตั้งแต่ยุคแรกๆ ซึ่งเหตุผลในการเดินทางที่แท้จริงแล้ว
อาจไม่มีการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้องแต่ในปัจจุบันการเดินทางลักษณะนี้จะรวมกิจกรรมอื่น
นอกเหนือจากกิจกรรมทางพุทธศาสนา ซึ่งอาจรวมถึงการเดินทางไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือ
ประกอบพิธีกรรม อย่างไรก็ตามก็ดีกิจกรรมบางอย่างได้ลดความนิยมไปเนื่องจากจำนวนผู้ที่นับถือ
ศาสนาหรือความเชื่อนั้นลดลงสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาไม่ได้มีเพียงผู้ที่นับถือศาสนานั้น
ที่เข้าเยี่ยมชม หากแต่นักท่องเที่ยวอื่นๆยังให้ความสนใจเข้าร่วมชมความงาม หรือเข้าไปพักผ่อน
สงบจิต สงบใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสภาพสังคมที่วุ่นวายในปัจจุบัน ผู้คนนิยมสถานที่ประกอบ
พิธีทางศาสนาเป็นที่พึ่งพิงทางจิตใจกันมาก

(ชนัญ วงษ์วิภาค, 2545) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงศาสนาเป็นแง่มุมเฉพาะอย่างหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนามีเป้าประสงค์ 2 ประการใหญ่คือการท่องเที่ยวพักผ่อนทางกายเหมือนเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวบริบทอื่นๆ ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาก็แสวงหาความสงบวิเวกทางใจผ่านสื่อกลางทางศาสนาความเชื่อ และความคาดหวังที่จะได้รับการเติมเต็มทางใจในรูปของโชคลาภ จากเครื่องรางของขลังและสิ่งลี้ลับที่เชื่อว่ามีปาฏิหาริย์แฝงอยู่ การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อ สิ่งทั้งหลายที่เป็นวัฒนธรรมสัมพันธ์เกี่ยวคู่ต่อกัน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวนั้นยังเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยทรัพยากรหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุม หากพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ผ่านมามีกล่าวได้ว่า ศาสนาสถาน ในศาสนาต่างๆ อาทิ โบสถ์ มัสยิด วัด ในพระพุทธศาสนา สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ในที่ต่างๆ เช่น ศาลหลักเมือง ศาลเจ้า และสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์อันมีอนุสาวรีย์ และสุสาน ฯลฯ เป็นปลายทางของการท่องเที่ยวที่มีผู้มาเยือนเสมอมา แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้จึงมีบทบาททับซ้อนกัน กล่าวคือ ในยามปกติผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นที่พักผ่อนจิตใจและผู้ที่มาร่วมงานส่วนใหญ่มักได้แก่ ชุมชนในละแวกนั้น เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยดึงดูดให้มีผู้มาเยือน และเมื่อการท่องเที่ยวตามสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับศาสนาและความเชื่อกลายเป็นกระแสสถานที่เหล่านี้จึงต้องปรับบทบาทเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการมาเยือน โดยทั่วไปการปรับบทบาทเช่นนี้มักเป็นไปในเรื่องของการปรุงแต่งกายภาพกายภาพของสถานที่และการเพิ่มบริการด้านต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลประวัติศาสตร์ความเป็นมา ข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลการติดต่อขอเยี่ยมชม และข้อมูลเกี่ยวกับที่พักในบางกรณีมีการใช้สื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น แผ่นพับ หนังสือคู่มือท่องเที่ยวท้องถิ่น และการประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต และเมื่อจะมีการจัดงานครั้งสำคัญก็จะมีการประชุมสัมมนาในลักษณะโฆษณาทั้งทางวิทยุและโทรทัศน์ในแง่ของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปแล้วมีเหตุผลหลายประการที่ผู้คนเดินทางท่องเที่ยวการเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนจะเป็นเหตุผลของคนส่วนใหญ่ที่ประสงค์จะหลุดออกไปจากความเบื่อหน่ายจำเจที่บ้านที่ทำงานหรือถิ่นกำเนิดการเที่ยวด้วยเหตุผลเช่นนี้อาจจะได้พักผ่อนทั้งจิตใจและร่างกายแล้วยังได้เติมเต็มประสบการณ์ใหม่ๆ ระหว่างการไปเยือน กระนั้นก็มีผู้คนอีกจำนวนไม่น้อยได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวด้วยเป็นผลพวงจากการท่องเที่ยวระหว่างการเดินทางไปต่างถิ่นเพื่อประชุม เพื่อศึกษาต่อเพื่อเยี่ยมญาติและหรือเพื่อไปติดต่อค้าขาย ฯลฯ ตามนัยยะนี้อาจกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงศาสนาความเชื่อ ก็เป็นพฤติกรรมที่คล้ายกันกับผู้คนในกลุ่มหลังด้วยมีจุดประสงค์หลักแนชัดในการเดินทางเพื่อเติมเต็มความต้องการในลักษณะที่เข้าข่ายไสยศาสตร์หรือศาสนา ส่วนประโยชน์ท่องเที่ยวอื่นๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้นจึงเป็นผลพลอยได้จากการไปเยือนปลายทางนอกจากนี้นักเดินทางท่องเที่ยวเชิงศาสนายังมีเป้าหมายอื่นๆ ในการไปเยือนแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ นักท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งต้องการจะเชื่อมโยงการรับรู้เรื่องราวของสถานที่แห่ง

นั้นกับข้อมูลที่ตนเคยรับทราบมาให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงพบว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ซึ่งเป็นที่รู้จักกันมาแต่อดีตก็ยังคงมีนักท่องเที่ยวทั้งเก่าและใหม่มาเยือนอยู่เสมอจุดประสงค์อันอีกประการหนึ่งของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงศาสนา ก็คือการได้ไประลึกถึงความดีงามในอดีตของสถานที่นั้นๆ หรืออาจจะเรียกว่าการเดินทางเพื่อจุดประสงค์“วันวานยังหวานอยู่” (nostalgia)

สรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงศาสนาคือการที่นักท่องเที่ยว เดินทางไปยังสถานที่สำคัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการทำบุญ การปฏิบัติพิธีกรรมศาสนา การสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เรียนรู้หลักคำสอนทางศาสนา เป็นต้น คณะผู้จัดทำจึงมีความสนใจในการนำแนวความคิดมาใช้ในการศึกษาเรื่องไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

2.2 แนวคิดการจัดรายการนำเที่ยว

(ฉลองศรี พิมลสมพงศ์,2542) การจัดรายการนำเที่ยวหรือการจัดรวมผลิตภัณฑ์ หมายถึง การจัดรวมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวหลายๆอย่างที่เหมาะสมเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองกลุ่มตลาดเป้าหมายของธุรกิจการจัดรวมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะกระทำได้ 3 ลักษณะดังนี้

1. ผู้ประกอบธุรกิจ (Supplier) รายเดียวกันเป็นผู้จัดแล้วหาตลาดลูกค้าและจำหน่ายเอง เช่น Hotel weekend package โรงแรมจัดรวมที่พักอาหารและกิจกรรมพักผ่อนอื่นๆไว้สำหรับลูกค้าครอบครัวในราคาเหมาจ่าย

2. ผู้ประกอบธุรกิจหลายรายร่วมกันจัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วรวมขายเป็นผลิตภัณฑ์เดียว (Single Product) ในราคาเหมาจ่าย ทำให้ลูกค้ามีโอกาสในการเลือกซื้อในราคายุติธรรมและทำให้ผลิตภัณฑ์ขายง่ายกว่าการขายเดี่ยว

3. ประกอบธุรกิจการจ้ดนำเที่ยว (Tour Operator) บริษัทตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agent) เป็นผู้จัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วจำหน่ายเองโดยจ่ายค่านายหน้า(Commission)ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนั้นๆ การจัดแบบนี้ช่วยให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหลากหลายเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจและทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเจริญเติบโตอย่างไรก็ตามการจัดรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมี 3 ขั้นตอน คือ

3.1 การวางแผนกำหนดวันเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยวแต่ไม่ควรนานเกินไป และควรกำหนดวันเดินทางในวันหยุดหรือเทศกาลจะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถไปได้สะดวกแต่จะมีปัญหาเรื่องที่พักในช่วงวันหยุด

3.2 การวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวต่อคนแบบเหมาจ่าย ซึ่งจะต้องกำหนดว่าจะรวมค่าใช้จ่ายอะไรไว้บ้างและค่าใช้จ่ายอะไรไม่รวมไว้บ้าง เช่น ค่าอาหารจะให้มีกี่มื้อ แต่ละมื้อจะกินดีขนาดไหน เป็นต้น

3.3 การวางแผนการส่งเสริมการตลาด เป็นการวางแผนส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นหรือเร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกซื้อรายการนำเที่ยวของเราแม้ว่าเราจะมีการจัดรายการนำเที่ยวที่ดีแต่ถ้าไม่เป็นที่รู้จักย่อมไร้ประโยชน์จึงต้องใช้การส่งเสริมการตลาดเป็นเครื่องมือช่วย นอกจากนี้ยังเป็นที่ยอมรับกันว่าแม้รายการนำเที่ยวที่มีคุณภาพเท่าเทียมกันนักท่องเที่ยวจะเลือกซื้อรายการนำเที่ยวที่มีระบบส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากกว่า

4. การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว

การวางแผนกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวจำเป็นต้องกำหนดลูกค้าย่อยเป้าหมายให้แน่นอนว่าเป็นใครในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอาจกำหนดจากอาชีพ อายุ การศึกษารายได้ ฯลฯ การวางแผนกำหนดสถานที่นำชมเป็นการวางแผนกำหนดประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวที่ต้องการจะเข้าชมให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าย่อยเป้าหมายโดยต้องทำการศึกษาว่าทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทใดที่กำลังอยู่ในความนิยมซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในการวางแผนเลือกแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำชมนั้นควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้คือ

4.1 ต้องกำลังอยู่ในความนิยม

4.2 มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมพอสมควร

4.3 มีสิ่งดึงดูดอย่างกว้างขวางแก่คนทุกกลุ่ม

4.4 มีระยะทางไกลพอสมควร เนื่องจากระยะทางไกลจะดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่าและให้รายได้แก่ธุรกิจนำเที่ยวได้ดีกว่าด้วย

4.5 มีฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงที่เหมาะสม

4.6 มีตัวแทนหรือลูกค้านำเสนอให้กำหนดไว้ในรายการท่องเที่ยว

5. การดำเนินการจัดรายการนำเที่ยว

การเขียนข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง เป็นการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางการจัดรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้แล้วโดยข้อมูลที่ใช้ประกอบการเขียนรายละเอียดการจัดรายการนำเที่ยวประกอบด้วย

5.1 แผนที่แสดงที่ตั้งและระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งทำให้สามารถคำนวณระยะเวลาในการเดินทางได้อย่างคร่าวๆ

5.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป เช่น แผ่นพิมพ์วารสาร หรือ สิ่งตีพิมพ์อื่นๆที่มีประวัติและข้อมูลอื่นๆของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ

5.3 รายละเอียดของผู้ประกอบอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบธุรกิจขนส่งผู้ประกอบธุรกิจที่พักแรมผู้ประกอบธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

5.4 รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ประเภทของการขนส่งที่จะเดินทางตารางการเดินทางของการขนส่งค่าโดยสาร ที่ตั้งโรงพยาบาล ที่ตั้งสถานีตำรวจ เป็นต้น

5.5 การสำรวจเส้นทางรายการนำเที่ยวเป็นการเดินทางไปสำรวจของรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้โดยจะกำหนดเส้นทางสำรวจไว้หลายๆดังนี้

5.5.1 ยานพาหนะที่จะใช้ในการเดินทาง

5.5.2 ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดต่างๆ

5.5.3 ความยากง่ายในการเดินทาง

5.5.4 จุดท่องเที่ยว จุดหยุดพักจุดพักรับประทานอาหาร จุดพักรถจุดซื้อสินค้าที่ระลึก

5.5.5 มาตรฐาน ศักยภาพและคุณภาพของบริการ จุดต่างๆ ในข้อ 4

5.5.6 กิจกรรมการท่องเที่ยว

6. การติดต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องเป็นการเดินทางไปติดต่อเจรจาเองทำให้สามารถสัมผัสกับสถานที่จริงบรรยากาศของสถานที่รวมทั้งสามารถเจรจาต่อรองและได้รายละเอียดยิ่งขึ้นธุรกิจที่ต้องติดต่อเจรจา ได้แก่

6.1 ที่พักแรมเมื่อสำรวจแล้วว่าจะมีจุดพักรถที่ใดต้องติดต่อกับธุรกิจที่พักแรมในจุดนั้น อาจเป็นโรงแรม บังกะโล รีสอร์ท ฯลฯ พร้อมทั้งเจรจาเรื่องราคาค่าห้องและจองห้องพักด้วย

6.2 อาหารเครื่องดื่มเมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องมีจุดพักรับประทานอาหารที่แห่งใดต้องติดต่อกับร้านอาหารที่มีชื่อของจุดพักรถนั้นๆ ไม่ควรจัดรายการอาหารซ้ำกันระหว่างเดินทาง

6.3 จุดแวะชมระหว่างทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะแวะชมจุดไหนและชมอะไรถ้าหากจำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของสถานที่ก่อนหรือจะต้องเสียค่าเข้าชม หรือต้องมีการจองล่วงหน้าก็ต้องติดต่อดำเนินการให้เรียบร้อย

6.4 ยานพาหนะเดินทางเมื่อสำรวจแล้วจะต้องใช้ยานพาหนะใดเดินทางซึ่งอาจจะต้องใช้ยานพาหนะมากกว่าหนึ่งชนิดก็ได้ นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงจำนวนวันในการเดินทางเพื่อจะได้ติดต่อสำรองที่นั่งหรือเช่ายานพาหนะตามต้องการให้เรียบร้อย

7. การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวเป็นการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวแบบคร่าวๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบว่ารายการนำเที่ยวนี้มีการเดินทางท่องเที่ยวกี่วันเริ่มออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดการเดินทางวันไหน เดินทางโดยยานพาหนะใด ออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดที่ไหน พักที่ใด มีการเลี้ยงอาหารมื้อใดบ้าง ไม่เลี้ยงมื้อใดบ้างจุดแวะพักหรือจุดแวะชมอยู่ที่ไหนแต่ละแห่งใช้เวลาเท่าไร ซึ่งอาจเขียนรายการนำเที่ยวได้ 2 แบบ คือ

7.1 การเขียนรายการนำเที่ยวแบบบอกเฉพาะเส้นทางและจุดท่องเที่ยวพร้อมวันเดินทางไปและกลับหรือบอกจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยว

7.2 การเขียนรายการนำเที่ยวแบบกำหนดเป็นตารางที่บอกการท่องเที่ยวอย่างละเอียด

8. การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับหัวหน้าทัวร์ เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างละเอียดสำหรับหัวหน้าทัวร์โดยการนำรายละเอียดรายการนำเที่ยวที่เขียนเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับการนัดหมายที่ต้องติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์สถานที่ถูกเงินพร้อมหมายเลขโทรศัพท์เช่น โรงพยาบาลโรงพักบริษัทรถเช่า

8.1 การเขียนระบุเงื่อนไขไว้ในรายการนำเที่ยวหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆเกิดขึ้น นักท่องเที่ยวไม่สามารถเอาผิดได้โดยระบุเงื่อนไขดังนี้

หมายเหตุ : ราคาและรายการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งล่วงหน้า

9. การคิดราคารายการนำเที่ยว

(บุญเลิศ จิตตั้งพัฒนา, 2543) ปัจจัยกำหนดราคารายการนำเที่ยวเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายซึ่งมีปัจจัยสำคัญอยู่ 5 ปัจจัย คือ

9.1 คุณภาพของรายการนำเที่ยวเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารายการนำเที่ยวถ้าหากกำหนดราคารายการนำเที่ยวมีคุณภาพสูง ราคาก็จะต้องสูงด้วย เช่น การจัดรายการนำเที่ยวที่เลือกสถานที่ดีมีที่พักดียานพาหนะขนส่งดีรับประทานอาหารหรูเป็นต้น

9.2 ลักษณะเฉพาะของรายการนำเที่ยว เป็นการจ้ดรายการนำเที่ยวที่มีลักษณะแปลกเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากคู่แข่ง ย่อมทำให้สามารถกำหนดราคาสูงกว่าราคาทั่วไปได้เช่น จ้ดรายการนำเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวช้ช้าง ล่องแพ นั่งรถม้าชมเมือง เป็นต้น

9.3 สภาพการแข่งขันเป็นปัจจัยที่สำคัญหนึ่งที่มีผลต่อการกำหนดราคาถ้าหากตลาดใดมีสภาพการแข่งขันสูงการกำหนดราคาก็ไม่สามารถกำหนดสูงได้ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงราคาคู่แข่ง

9.4 ฤดูกาลจ้ดรายการนำเที่ยวในช่วงฤดูการท่องเที่ยว สินค้าหรือบริการท่องเที่ยว มักจะไม่ลดราคาให้ผู้ซื้อมากนักเพราะถือว่าเป็นเวลาทองของการดำเนินธุรกิจทำให้ต้นทุนการจัดรายการนำเที่ยวสูงจึงต้องคิดราคารายการนำเที่ยวสูงตามด้วย

9.5 กำไรที่ต้องการ โดยทั่วไปราคารายการนำเที่ยวมักประกอบด้วยต้นทุนการผลิต+ ต้นทุนการจัดการ+กำไรถ้าหากธุรกิจนำเที่ยวใดต้องการกำไรมากก็จะทำให้ราคาสูงกว่าคู่แข่ง อาจขายรายการนำเที่ยวไม่ได้จึงมักกำหนดอัตรากำไรอยู่ระหว่าง 10-20%

2.3 แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด

(สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย,2555) ได้ให้ความหมายคำว่า "Marketing" ไว้ดังนี้ การตลาด คือการกระทำกิจกรรมต่างๆในทางการค้าขายธุรกิจที่มีผลให้เกิดการนำสินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ให้บริการนั้นๆ ให้ได้รับความพึงพอใจเช่นเดียวกันกับบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ

1. องค์ประกอบของการตลาด

1.1 มีสิ่งที่จะโอนเปลี่ยนกรรมสิทธิ์คือสินค้าหรือบริการ

1.2 มีตลาดคือผู้ซื้อที่ต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ

1.3 มีผู้ขายสินค้าหรือบริการ

1.4 มีการแลกเปลี่ยน

2. ตลาดตามความหมายของบุคคลทั่วไป

ตลาด หมายถึง สถานที่ที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าสถานที่ที่มีผู้ซื้อและผู้ขายจะไปตกลงซื้อขายสินค้ากัน

3. ตลาดตามความหมายของนักธุรกิจหรือนักการตลาด

ตลาด คือ บุคคล หน่วยงานองค์กรที่มีความคิดที่จะซื้อขายสินค้ามีอำนาจซื้อขายและมีความเต็มใจที่จะซื้อขายสินค้าหรือบริการ

4. ความสำคัญของการตลาด

การตลาด คือการทำให้สิ่งต่างๆ ในทางธุรกิจให้มีสินค้าหรือบริการจากแม่ค้าไปสู่ลูกค้าจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค โดยได้รับความพึงพอใจทั้งสองฝ่ายและยังเป็นการบรรลุเป้าหมายของกิจการ การตลาดเป็นงานที่เกี่ยวกับกิจการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งการทำงานในด้านการตลาด จะมีผลกระทบทั้งในด้านดีและด้านเสียผลประโยชน์ที่ได้รับทั้งภายในและภายนอกจำแนกความสำคัญของการตลาดได้เช่นนี้

5. ความสำคัญของการตลาดในด้านสังคมและบุคคล

5.1 การตลาดมีผลทางด้านการตัดสินใจและพฤติกรรมผู้บริโภค

5.2 การตลาดช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของสังคมและของประชากรให้สูงขึ้น

5.3 การตลาดทำให้เกิดการค้าขายเกิดการว่าจ้างแรงงานเกิดอาชีพต่างๆ ให้ประชาชนมากยิ่งขึ้น

6. ความสำคัญของการตลาดในด้านเศรษฐกิจ

การตลาดทำให้เกิดการซื้อขายที่มีความสะดวกรวดเร็วมีผู้ซื้อผู้ขายติดต่อกันได้ตลอดเวลาแต่ในด้านการตลาดก็มีผลกระทบในส่วนของระบบเศรษฐกิจเช่นนี้

6.1 การตลาดช่วยให้ประชากรต่างๆ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

6.2 การตลาดทำให้เกิดการหมุนเวียนเกิดปัจจัยในการผลิต

6.3 การตลาดสร้างความกระตุ้นความต้องการในส่วนการค้าและการบริการ

6.4 การตลาดทำให้มีความเปลี่ยนแปลงในส่วนเศรษฐกิจในประเทศ

7. แนวคิดในด้านการตลาด

เพื่อบรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และดำเนินงานในด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพ ผู้ผลิตหรือนักการตลาดต้องมีความคิดกำหนดเป้าหมายทางการตลาดจะประกอบด้วย

7.1 กลุ่มบุคคลทั่วไป บุคคลธรรมดาในตลาด

7.2 กลุ่มสถาบันหรือกลุ่มองค์กรใหญ่ๆ ในอุตสาหกรรม

8. กำหนดส่วนประสมในการตลาด

(ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 35-36, 337) ส่วนประสมในการตลาดประกอบด้วย 4P (Marketing Mix) คือกลุ่มเครื่องมือต่างๆ การตลาดซึ่งธุรกิจใช้ร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายทางการตลาดในตลาดเป้าหมายเครื่องมือการตลาด 4 ประการ ได้แก่

8.1 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์หมายถึง สิ่งที่น่าเสนอกับการทางตลาดเพื่อความสนใจ (attention) เกิดความอยากได้ (Acquisition) เกิดการใช้ (Using) หรือเกิดการบริโภค (consumption) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ นักการตลาดจึงกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ด้านต่างๆ คือ

8.1.1 ขนาดรูปร่างลักษณะสินค้าและคุณสมบัติอะไรบ้างที่ผลิตภัณฑ์ควรมีเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

8.1.2 ลักษณะการบริการที่สำคัญของผู้บริโภคคืออะไรทำอย่างไรให้ผู้บริโภคเกิดความพอใจ

8.1.3 การรับประกันและโปรแกรมการให้บริการอะไรบ้างที่ควรจัดให้และควรมีต่อผู้บริโภค

8.1.4 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ประกอบที่เกี่ยวข้องคืออะไร

8.2 ผลิตภัณฑ์ (Product)

ผลิตภัณฑ์ในที่นี้ หมายถึง เส้นทางท่องเที่ยว ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ โดยจะมีกิจกรรมหลักเป็นการไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล และกิจกรรมรองเพื่อเพิ่มกิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้มีความน่าสนใจมากขึ้น อาทิ กิจกรรมหลัก ก็จะมีการไหว้พระขอพรในเรื่องต่างๆ น้อมรำลึกถึงพระกรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทยทั้ง 9 พระองค์ ณ วัดหลวงประจำ 9 รัชกาล อีกทั้งยังเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวัดต่างๆ ว่ามีความเป็นมาและความสำคัญอย่างไรและยังสามารถชื่นชม เรียนรู้ศิลปะในด้านต่างๆ ภายในวัดทั้ง 9 รัชกาล อีกด้วย ทั้งนี้ยังทางคณะผู้จัดทำ ยังเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยได้ทำการเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวรองไว้ในโปรแกรม 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล เช่น เสาชิงช้า ณ ใจกลางกรุงเทพมหานครฯ และพระที่นั่งอนันตสมาคมเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูปเก็บเป็นที่ระลึก และด้านหน้าของพระที่นั่งอนันตสมาคมยังมีลานพระบรมรูปทรงม้าเพื่อสักการะพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (ร.๕) สุดท้ายนำทุกท่านเพลิดเพลินไปกับการเลือกซื้อสินค้า ณ ห้างสรรพสินค้าชื่อดัง ICONSIAM

10. โครงสร้างราคารายการนำเที่ยวเป็นส่วนประกอบในการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งประกอบด้วยรายการที่สำคัญ 5 รายการคือ

10.1 ค่าขนส่งเป็นค่ายานพาหนะจากจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางและกลับซึ่งอาจรวมถึงค่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากสถานีขนส่งหรือท่าอากาศยาน ค่าพาหนะขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยวค่าภาษีสนามบิน ภาษีการเดินทางด้วย

10.2 ค่าที่พักเป็นค่าพักรวมของนักท่องเที่ยวที่รวมในราคาเหมาจ่ายด้วยอาจเป็นที่พักในโรงแรมเกสเฮาส์ บังกะโล หรือที่พักแรมอื่นๆ ขึ้นอยู่กับประเภทลูกค้าเป้าหมาย

10.3 ค่าอาหารเป็นค่าจัดเลี้ยงอาหารแก่นักท่องเที่ยวซึ่งอาจเลี้ยงทุกมื้อหรือบางมื้อก็ได้ โดยอาจเลี้ยงแบบธรรมดาหรือหรูหราก็ได้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของลูกค้าเป้าหมายแต่ต้องแจ้งไว้ในรายการนำเที่ยวว่าจะบริการอาหารประเภทใด ก็มื้อ มื้อใดบ้าง

10.4 ค่าบริการอื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ต้องจ่ายในการบริการนักท่องเที่ยว เช่น ค่าเที่ยวชมเมืองค่าเข้าชมสถานที่ค่าเข้าชมการแสดง ค่าทิป ค่าขนกระเป๋า ค่ามัคคุเทศก์ค่าประกันภัยเดินทางค่าเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

10.5 ค่าประกอบการและกำไรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายพร้อมกำไรที่ต้องการ โดยปกติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดรายการนำเที่ยวจะประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายด้านการจัดการส่วนกำไรก็คือผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ต้องเข้ามาเสี่ยงในการดำเนินงานจัดนำเที่ยวโดยปกติมักคิดในอัตรา 10-20% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดขึ้นอยู่กับสภาพการแข่งขันเป็นสำคัญ

2.4 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์

2.4.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

นักวิชาการแต่ละท่านได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ ไว้ดังนี้

(อรจันทร์ ศิริโชติ,2556) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์การกับกลุ่มบุคคลต่างๆ เช่น ลูกค้า ผู้ขายปัจจัยการผลิต ผู้ถือ 13 หุ้น และชุมชน อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์การกับสาธารณชน

(ค่านาย อภิปรัชญาสกุล,2558) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามในการติดต่อสื่อสารที่จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติที่ดีต่อองค์การกลุ่มต่างๆ เหล่านี้อาจจะเป็นลูกค้า ผู้ถือหุ้น

พนักงาน สหพันธ์ แรงงาน กลุ่มอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม รัฐบาล ประชาชนในท้องถิ่น หรือกลุ่มอื่นๆ ในสังคม

จากความหมายของการประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์หมายถึง ความพยายามขององค์กรที่ทำการติดต่อสื่อสารกับบุคคลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ลูกค้านักงาน กลุ่มบุคคลในชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมทางการตลาด เป็นการสร้างภาพลักษณ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับสาธารณชน

2.4.2 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์

นักวิชาการแต่ละท่านได้ให้แนวคิดของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

(จินตวิทย์ เกษมสุข,2554) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ได้พัฒนาเป็นช่องทางในการสื่อสารและใช้เป็นเครือข่ายการสื่อสารองค์การกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และส่งผลในวงกว้างต่อการรับรู้ของคนในสังคมจนเกิดเป็นเครือข่ายทางสังคม ซึ่งกลไกการรับรู้ข่าวสารนี้ได้รับการกระตุ้นพฤติกรรมและมีส่วนร่วมต้องการแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม การปรับเปลี่ยนวิธีการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในสังคม โดยสื่อสารในเชิงการสื่อสารประเด็นทางสังคม (Social Content) โดยผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับรู้และเข้าใจในสิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม

(ปณิศา มีจินดาและศิริวรรณ เสรีรัตน์,2554) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์รูปแบบพิเศษมีดังนี้

1. ตลาดผ่านการจัดกิจกรรม ที่ประสบความสำเร็จจะช่วยสร้างการรู้จักตรา และสร้างความประทับใจต่อองค์กรได้ในระยะยาว

2. ความสัมพันธ์ของผู้คัดกรอง เป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเทียบเท่ากับที่ประชาสัมพันธ์หรือไม่ บริษัทต้องพยายามทำให้ผู้คัดกรองยอมรับในผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริษัทได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในวงกว้างและประสบความสำเร็จได้ง่ายขึ้น

3. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน จะช่วยสร้างความชัดเจน และความน่าเชื่อถือในสายตาของกลุ่มบุคคลสาธารณชน

4. ความสัมพันธ์กับชุมชน องค์กรหลายแห่งมองข้ามการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ทั้งที่พนักงานส่วนใหญ่ในองค์การอาศัยอยู่ในชุมชนใกล้กับที่ตั้งองค์กร

5. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล ธุรกิจน้อยส่วนใหญ่จะได้รับผลกระทบจากนโยบายของรัฐในการปฏิบัติงาน องค์กรหลายแห่งจึงสร้างความสัมพันธ์กับรัฐบาลเป็นระบบ เพื่อโน้มน้าวให้รัฐบาลออกนโยบายใหม่หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายเดิมเพื่อเอื้อต่อการสื่อสารการตลาด

6. โปรแกรมเพิ่มพูนมูลค่า การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์สามารถทำได้โดยการให้ข้อมูลความรู้เพิ่มเติม

7. องค์กรไม่แสวงผลกำไร การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ในการพัฒนาและสรรหาความร่วมมือในการทำงานที่ไม่แสวงผลกำไร เพราะองค์กรเหล่านี้มักจะให้ความสนใจกับสาธารณชนเป็นหลักซึ่งถือเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าในการสื่อสาร

8. การตลาดเพื่อสังคม การที่องค์กรเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 2 ใน 3 ส่วน พร้อมทั้งจะเปลี่ยนไปซื้อผลิตภัณฑ์ตราที่สนับสนุนการทำงานเพื่อสังคม หากผลิตภัณฑ์ตรานั้นมีคุณภาพและราคาเท่ากับตราเดิมที่เคยใช้

9. การจัดประเด็นปัญหาและการควบคุมสถานการณ์วิกฤติ คือ การเตรียมพร้อมรับมือกับอุบัติเหตุ เรือจุกเหิน หรือสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของตรา และช่วยควบคุมสถานการณ์ได้เร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในบรรลุ เมื่อทราบถึงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แล้ว จะให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้นจะมีการโฆษณา คือ ต้องมีการวิจัย การวางแผน ทั้งกลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และกลยุทธ์การใช้สื่อลงมือปฏิบัติและการประเมินผล และให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีในสายตาของสาธารณชน

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับวัดประจำรัชกาล แห่งราชวงศ์จักรี

(จันทรานุมาศวितยาการ, 2556) ชาติ หมายถึง แผ่นดินที่มีประชาชนดำรงอยู่ มีอาณาเขตที่แน่นอน มีการปกครองเป็นสัดส่วน มีผู้นำเป็นผู้ปกครองประเทศและปกครองประชาชนทั้งหมด เช่น ประเทศไทยมีการปกครองใน ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ศาสนา หมายถึง คำสอนของพระศาสดาแต่ละพระองค์ ศาสนาทุกศาสนาสอนให้มนุษย์ละความชั่ว กระทำความดี มนุษย์ผู้มีศาสนาจะนำคำสอนของศาสนาที่ตนนับถือ ไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน คือ ละความโลภ ความโกรธ ความหลง ส่วนผู้ไม่มีศาสนาในจิตใจจะไม่มีคำสอนเพื่อยึดเหนี่ยวจิตใจไม่ละความชั่ว ไม่ประพฤติดี ปลดปล่อยความโลภ ความโกรธ ความหลง ครอบงำจิตใจ พระมหากษัตริย์ หมายถึง พระเจ้าแผ่นดิน ผู้เป็นประมุขของประเทศ ผู้ที่ปกครองประชาชน

พลเมืองในประเทศ ให้อยู่ดีมีสุขตามกฎหมาย ตามครรลองคลองธรรม จารีตประเพณีวัฒนธรรม ของชาตินั้นๆสถาบันทั้ง3นี้มีความสำคัญต่อคนไทยเป็นอย่างมาก เพราะชาติ คือผืนแผ่นดินที่เราอยู่ ศาสนา คือคำสอนของพระศาสดาที่สอนให้เป็นคนดีมีแสงสว่างนำทางจิตใจ พระมหากษัตริย์ คือ ผู้ปกครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อความสุขสงบของพสกนิกรไทย ทั้ง 3 สิ่งนี้เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ ของประชาชนชาวไทยมาช้านานเพราะฉะนั้นเราจึงอยากจะปลูกฝังความรักใน ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ แก่ คนไทยโดยการนำทุกท่านตามรอยราชประวัติความเป็นมาของกรุงรัตนโกสินทร์

(พระบรมวงศานุวงศ์, 2556) ราชวงศ์จักรี เป็นราชวงศ์ที่ปกครองประเทศไทย ต่อจากสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (พระนามเดิม ทองด้วง ทรงสืบเชื้อสายมาจากตระกูลขุนนางในสมัยกรุงศรีอยุธยา) ทรงสถาปนาราชวงศ์โดยการปราบดาภิเษกเมื่อ พ.ศ.2325 ยุคของราชวงศ์นี้เรียกว่า "ยุครัตนโกสินทร์"

(สมหมาย จันทรเรือง, 2560) การสร้างวัดเป็นส่วนหนึ่งของการทำนุบำรุงพุทธศาสนา การสร้างวัดแต่โบราณนั้น มีวัตถุประสงค์ให้เป็นวัดประจำตระกูลเป็นสถานที่บำเพ็ญกุศลและบรรจุอัฐิธาตุของคนในวงศ์ตระกูลรวมทั้งเป็นอนุสรณ์แห่งเหตุการณ์และการรำลึกถึงตัวบุคคลการสร้างวัดเกิดจากความศรัทธา และความเชื่อเรื่องบุญเรื่องกรรม ประการสำคัญถือว่าการสร้างวัดได้บุญกุศลอย่างยิ่ง ในส่วนของพระเจ้าแผ่นดิน หรือพระมหากษัตริย์ไทยที่เป็นอัครศาสนูปถัมภกนั้น เป็นคตินิยมที่จะสร้างวัดประจำรัชกาลซึ่งมีมาแต่โบราณ และปรากฏเด่นชัดในสมัยรัตนโกสินทร์ดังปรากฏต่อไปนี้

วัดประจำรัชกาลที่ 1 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช คือ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์) เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก เดิมชื่อวัดโพธาราม สร้างขึ้นตั้งแต่สมัย อยุธยาพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สถาปนาเป็นวัดหลวง โดยพระพุทธรูปปฏิมากร พระประธานในพระอุโบสถเป็นที่บรรจุ พระบรมอัฐิของพระองค์ จึงถือว่าเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 1



รูปที่ 2.1 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

ที่มา: www.travel.trueid.net

วัดประจำรัชกาลที่ 2 พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยคือวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (วัดแจ้ง) เป็นพระอารามหลวงชั้นเอกเดิมชื่อวัดมะกอกสร้างขึ้นตั้งแต่สมัยอยุธยา พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยทรงดำเนินการปฏิสังขรณ์และพระราชทานนามว่า“วัดอรุณราชวราราม” ต่อมาได้ปฏิสังขรณ์เพิ่มเติมในรัชกาลที่ 4 และได้ัญเชิญพระบรมอัฐิของรัชกาลที่ 2 บรรจุไว้ที่พระพุทธอาสน์ของพระพุทธธรรมมิศรราชโลกธาตุดิลกพระประธานของวัดนี้



รูปที่ 2.2 (พระปรางค์) วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

ที่มา: www.travel.trueid.net

วัดประจำรัชกาลที่ 3 พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว คือ วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก เดิมชื่อวัดจอมทอง สร้างขึ้นสมัยอยุธยา พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงปฏิสังขรณ์น้อมถวายพระบรมราชชนก จึงมีความหมายถึงวัดที่พระราชโอรส

ทรงสถาปนาต่อมาพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 โปรดเกล้าฯให้อัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุของรัชกาลที่ 3 มาบรรจุไว้ ณ พระพุทธอาสน์ของพระพุทธอนันตคุณอดุลญาณบพิตร ประทานในพระอุโบสถ



รูปที่ 2.3 (พระอุโบสถ) วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร

ที่มา: www.travel.trueid.net

วัดประจำรัชกาลที่ 4 พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว คือ วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอกและเป็นพระอารามแห่งแรกของคณะสงฆ์ธรรมยุต จึงมีชื่อเดิมว่าวัดราชประดิษฐ์สถิตธรรมยุติกอาราม พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 โปรดเกล้าฯให้บรรจุพระบรมอัฐิของรัชกาลที่ 4 ในถ้ำศิลาที่ก่อนอัญเชิญมาประดิษฐานที่พระพุทธสิหิงคปฏิมากร ประทานในพระอุโบสถ



รูปที่ 2.4 (หอไตร) วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร

ที่มา: www.travel.trueid.net

วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหารวัดประจำรัชกาลที่ 5 เป็นวัดประจำพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระราชประสงค์จะทรงสร้างพระราชอุทยาน เป็นที่ประทับแรมสำราญพระราชอิริยาบถในวันสุดสัปดาห์ จึงโปรดเกล้าฯ ให้จัดซื้อที่ดินบริเวณด้านทิศเหนือของพระบรมมหาราชวัง ระหว่างคลองสามเสนกับคลองผดุงกรุงเกษม ซึ่งเป็นที่สวนและทุ่งนาตามราคาจากรายการ ด้วยพระราชทรัพย์สำหรับใช้จ่ายการในพระองค์ พระราชทานนามว่า "สวนดุสิต" (พระราชวังดุสิต ในปัจจุบัน)



รูปที่ 2.5 (พระอุโบสถ)วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร

ที่มา: www.travel.trueid.net

วัดประจำรัชกาลที่ 6 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว คือ วัดบวรนิเวศวิหารราชวรวิหารเป็นพระอารามหลวงชั้นเอกเป็นวัดโบราณนาม เดิมชื่อ “วัดใหม่” ดังได้กล่าวมาแล้วว่า รัชกาลที่ 6 มิได้ทรงสร้างวัดขึ้นใหม่แต่ก็ได้ทรงทำนุบำรุงพระพุทธศาสนามาตลอดรัชสมัยของพระองค์รวมถึงวัดบวรนิเวศวิหารด้วยเมื่อเสด็จสวรรคตจึงอัญเชิญพระบรมสรีรังคารบรรจุไว้ใต้บัลลังก์พระพุทธชินสีห์ประธานในพระอุโบสถ



รูปที่ 2.6 (พระเจดีย์ทอง) วัดบวรนิเวศวิหารราชวรวิหาร

ที่มา: www.travel.trueid.net

วัดประจำรัชกาลที่ 7 พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว คือ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหารเช่นเดียวกับรัชสมัยของรัชกาลที่ 6 ไม่มีการสร้างวัดขึ้นใหม่เนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลกและระยะเวลาที่ทรงครองราชย์เพียง 9 ปีได้ทรงสละราชสมบัติและเสด็จพระราชดำเนินไปประทับ ณ ประเทศอังกฤษจนสวรรคตจึงอัญเชิญพระบรมราชสรีรังคารกลับมาบรรจุไว้ ณ ฐานชุกชีหินอ่อนที่ประดิษฐานพระพุทธรูปองค์นี้



รูปที่ 2.7 (พระอุโบสถ) วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร

ที่มา: www.travel.trueid.net

วัดประจำรัชกาลที่ 8 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล คือ วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอกรัชกาลที่ 8 เคยเสด็จมาวัดนี้และได้ทรงแสดงพระองค์เป็นพุทธมามกะกับสมเด็จพระสังฆราช (แพ) เจ้าอาวาสเมื่อเสด็จสวรรคตพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ โปรดให้อัญเชิญพระบรมราชสรีรังคารมาบรรจุ ณ ฝ่าทิพย์ด้านหน้าพุทธบัลลังก์พระศรีศากยมุนีพระประธานในพระอุโบสถ



รูปที่ 2.8 (พระอุโบสถ) วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร

ที่มา: www.travel.trueid.net

วัดประจำรัชกาลแห่งราชวงศ์จักรีนั้น พิจารณาจากการอัญเชิญพระบรมอัฐิหรือพระบรมราชสรีรังคารมาบรรจุไว้ภายหลังเสด็จสวรรคตแล้วแต่ก็มีอีกวัดหนึ่งที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงสร้างอย่างเรียบง่ายและพอเพียงท่ามกลางชุมชนเมืองหลวง คือ

วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษกซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ 9 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นในโอกาสที่ทรงครองราชย์ครบ 50 ปี เมื่อ พ. ศ. 2538 วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก ตั้งอยู่ใกล้ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวางกรุงเทพมหานคร เดิมเป็นที่ลุ่มว่างเปล่าได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาและยกขึ้นเป็นพระอารามหลวงชั้นตรีเป็นการพิเศษ เมื่อ พ. ศ. 2542 โดยพระราชประสงค์ให้เป็นศูนย์รวมแห่งจิตใจกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมเพราะอุดมมุ่งหมายโดยตรงของศาสนาเฉพาะอย่างยิ่งพระพุทธศาสนา มุ่งให้บุคคลศึกษาพิจารณาหลักการและนำแนวความคิดในศาสนาไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการครองชีพของตนเองและสังคมส่วนรวม



รูปที่ 2.9 (พระอุโบสถ) วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก

ที่มา: www.travel.trueid.net

สรุปภาพรวมวัดเป็นที่พึงพอใจและเป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมร่วมกันของพุทธศาสนิกชนในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาซึ่งในอดีตพระมหากษัตริย์ไทยเมื่อเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติมีคตินิยมสร้างวัดและเมื่อเสด็จสวรรคตแล้วหากบรรจุพระบรมอัฐิหรือพระบรมราชสรีรังคารที่วัดใดก็ถือว่าวัดนั้นเป็นวัดประจำรัชกาลอันมีความสำคัญต่อศูนย์รวมจิตใจและความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่คนไทยควรรับรู้เพื่อร่วมกันทำนุบำรุงวัดประจำรัชกาลให้ดำรงอยู่สืบไป

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด ที่ตั้ง เลขที่ 134 ซอย รัตนวิเบศร์ 17 ถนน รัตนวิเบศร์ แขวง / ตำบล บางกระสอ เขต / อำเภอ เมือง จังหวัด นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000

1. รูปภาพประกอบ



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด (LOGO)

ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด

2. แผนที่ ที่ตั้งของบริษัท ตั้งอยู่ในโครงการ 3D Meeting Mall



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด

ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด

3.2 เกี่ยวกับบริษัท

บริษัท INSPIRATION EDUCATION LEISURE & TRAVEL เริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 จนถึงปัจจุบัน เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยวชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เชี่ยวชาญการจัดทัวร์กรุ๊ปเหมา สัมมนา ดูงาน ทักษะศึกษา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่างๆ โดยมีพันธกิจที่จะเติมเต็มทุกประสบการณ์ท่องเที่ยวของลูกค้า

3.3 ลักษณะการให้บริการ

1. จัดกิจกรรมทัศนศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
2. จัดกิจกรรมค่ายบูรณาการ อาทิ ค่ายวิทยาศาสตร์ ค่ายคณิตศาสตร์ ค่ายภาษาอังกฤษ
3. จัดอบรมพัฒนาหลักสูตร

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



ชื่อนักศึกษา นายกฤษศักดิ์ แซ่โก้ว 5804400141

ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย: ฝ่ายประสานงาน

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก

1. ส่งกรุ๊ปที่สนามบินทั้งในและต่างประเทศ (ดอนเมือง – สุวรรณภูมิ)
2. ทำโปรแกรมท่องเที่ยวต่างๆ แก่ในรูปแบบ ข้อมูลต่างๆ ในโปรแกรม Microsoft Word
3. ตรวจรายชื่อของลูกค้าให้ตรงกับรายชื่อหน้า พาสปอร์ต ตัวเครื่องบิน
4. จัดทำ Name List - Room List ของกรุ๊ปต่างๆ



ชื่อนักศึกษา นางสาวมาลา มณฑา 5804400267

ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย: ฝ่ายประสานงาน

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก

1. ส่งกรู๊ปที่สนามบินทั้งในและต่างประเทศ (ดอนเมือง – สุวรรณภูมิ)
2. จัดทำ Name List - Room List ของกรู๊ปต่างๆ
3. ตรวจรายชื่อของลูกค้าให้ตรงกับรายชื่อหน้า พาสपोर्ट ตัวเครื่องบิน
4. ออกแบบ ไวนิล –แบนเนอร์–งานอาร์ตต่างๆ

\



รูปที่ 3.3 พนักงานพี่เลี้ยง

คุณอิศร์ วัจนสุนทรตำแหน่ง : กรรมการผู้จัดการ

ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา:นายอิศร์ วัจนสุนทร

ตำแหน่ง:กรรมการผู้จัดการ

3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 29 เมษายน 2562

วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ จันทร์-ศุกร์ เวลา 09:00 -17:00, หยุด เสาร์-อาทิตย์

3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. ศึกษาหัวข้อสหกิจกับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษา
2. พุดคุยแนวทางในการปฏิบัติงานและวางแผนขั้นตอนต่างๆ
3. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและศึกษาขั้นตอนการปฏิบัติงาน
4. เริ่มปฏิบัติหัวข้อโครงการสหกิจเพื่อเสนอว่ามีขั้นตอนการทำงานอย่างไร โดยมีพี่เลี้ยงสหกิจคอยให้คำแนะนำ
5. สรุปและรายงานผลการดำเนินการ
6. จัดทำเอกสารประกอบโครงการ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจคอยให้คำแนะนำในการทำรูปเล่มโครงการ



3.7 ตารางประกอบขั้นการดำเนินงาน

ตารางที่ 3.1 ตารางประกอบขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62
1.ปรึกษาหัวข้อสหกิจกับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษา	↔			
2.พูดคุยแนวทางในการปฏิบัติงานและวางแผนขั้นตอนต่างๆ	↔			
3.ศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	↔	↔		
4.เริ่มปฏิบัติหัวข้อโครงการสหกิจเพื่อเสนอว่ามีขั้นตอนการทำงานอย่างไรโดยมีพี่เลี้ยงสหกิจคอยให้คำปรึกษา		↔	↔	
5.สรุปและรายงานผลการดำเนินการ			↔	↔
6.จัดทำเอกสารประกอบโครงการโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำในการทำรูปเล่มโครงการตารางประกอบขั้นการดำเนินงาน		↔		↔

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัทอินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด
เส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ มีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 ปรึกษานักงานที่เลี้ยงเพื่อตกลงในเรื่องหัวข้อโครงการเพื่อความเหมาะสม
- 4.2 ศึกษาข้อมูล 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์
- 4.3 จัดทำเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
- 4.4 การคิดคำนวณราคา
- 4.5 จัดทำเครื่องมือเสนอขาย ด้วยโปรแกรม PowerPoint
- 4.6 ขั้นตอนการสร้างเพจการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา
- 4.7 การประชาสัมพันธ์ข้อมูล เกร็ดความรู้ผ่านเพจ “ไหว้พระ นานุญ”

4.1 ปรึกษานักงานที่เลี้ยงเพื่อตกลงในเรื่องหัวข้อโครงการเพื่อความเหมาะสม

เนื่องจากทางลูกค้าของบริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มช่วงอายุ วัยเกษียณ ผู้สูงอายุ มีความต้องการจะท่องเที่ยวในรูปแบบของการไหว้พระขอพร เสริมสิริมงคล ในกรุงเทพมหานครและเนื่องด้วยในช่วงนี้ เป็นช่วงเวลาผลัดเปลี่ยนแผ่นดินผู้คนต่างให้ความสนใจใน ราชวงศ์จักรีมากขึ้น ทางบริษัทและทางคณะผู้จัดทำจึงมองเห็นโอกาสในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนา โดยการสร้างเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์อีกทั้ง เส้นทางนี้ยังเป็นการเปิดเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัทอินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัดอีกด้วย

4.2 ศึกษาข้อมูล 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์

1. ศึกษาข้อมูล จุดเด่น ของทั้ง 9 วัด โดยศึกษาข้อมูลผ่านทาง เว็บไซต์ และหนังสือต่างๆที่เกี่ยวข้อง
2. ลงมือปฏิบัติทำคู่มือการท่องเที่ยว เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัดทั้ง 9 แก่ผู้ที่มาใช้บริการเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์

เกร็ดความรู้!!!ราชวงศ์จักรีแห่งกรุงรัตนโกสินทร์มีความเป็นมาอย่างไร ?

ราชอาณาจักรรัตนโกสินทร์เป็นอาณาจักรที่ 4 ในยุคประวัติศาสตร์ของไทยเริ่มตั้งแต่การย้ายเมืองเดิมมายังฝั่งบางกอก (กรุงเทพมหานคร) ตั้งอยู่ทางตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา ราชวงศ์จักรีเป็นราชวงศ์ที่ปกครองสยามต่อจากสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชจนถึงปัจจุบันโดยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (พระนามเดิมทองด้วง) ทรงสถาปนาราชวงศ์โดยการปราบดาภิเษก เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2325 โดยยุคของราชวงศ์นี้เรียกว่า กรุงรัตนโกสินทร์



ทำไมต้องชื่อจักรี !!!

จักรีเป็นคำพ้องเสียงจากคำว่า จักร และ ตรี = จักรี ซึ่งเป็นเทพอาวุธของพระนารายณ์ โดยผู้คนเชื่อกันว่าพระมหากษัตริย์เป็นองค์อวตารจากพระนารายณ์ลงมาปราบทุกข์เข็ญ ลงมาในภาคต่างๆ โดยไทยได้รับอิทธิพลมาจากอินเดีย เรื่องรามเกียรติ์ จึงเชื่อกันว่าพระมหากษัตริย์ของไทย คือ ราม(พระราม)คือภาคอวตารของพระนารายณ์นั่นเอง โดยพระมหากษัตริย์ของไทยส่วนมากจะมีส่วนประกอบของรามในชื่อพระนาม อาทิ รามาธิบดี แปลว่า รามผู้เป็นใหญ่ และรัชกาลที่ ๙ ก็ยังมีส่วนของรามในชื่อพระนาม **“พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร”**

ที่มาของชื่อ“กรุงเทพมหานคร”

มาจากชื่อเดิมของกรุงศรีอยุธยา เพราะผู้อาวุโสส่วนใหญ่ที่อยู่ในยุครัตนโกสินทร์ตอนต้นนั้นส่วนมากเกิดในสมัยแผ่นดินพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศในช่วงสมัยกรุงศรีอยุธยายุคโลบายอย่างหนึ่งที่ทรงสร้าง กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงแห่งใหม่ของชาวสยาม รัชกาลที่ ๑ มีราชดำริว่า “จะต้องสร้างกรุงศรีอยุธยาแห่งใหม่ที่บางกอกแห่งนี้ กรุงศรีอยุธยามีอะไร บางกอกจะต้องมี ” อาทิ มีวัดในวัง (วัดพระแก้ว) และได้นำชื่อบางส่วนของชื่อเดิมกรุงศรีอยุธยามาตั้งเป็นชื่อกรุงเทพมหานคร ชื่อเดิมของกรุงศรีอยุธยา คือ

“กรุงเทพทวารวดีศรีอยุธยามหาตักก ภูพพรัตน์ ราชธานีบุรีรมย์”

ความหมายของชื่อ กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร(มหานครที่เป็นที่อยู่ของเทพ) อมรรัตนโกสินทร์ (แก้วของเทพที่มีกายสีเขียว คือพระอินทร์ พระแก้วมรกต) มหิธรายุทธยา (มหานครที่ไม่เคยรบแพ้ใคร) มหาตักกภพ (แผ่นดินแห่งความล้ำเลิศเจริญยิ่ง) นพรัตนราชธานีบุรีรมย์ (เป็นมหานครที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยแก้ว ๙ ประการ) อุดมราชนิเวศน์มหาสถาน(เมืองที่เต็มไปด้วยปราสาทราชวัง) อมรพิมานอวตารสถิต (เป็นวิมานเทพที่ประทับของพระราชาผู้อวตารลงมา) สักกะหัตถิวิษณุกรรมประสิทธิ์ (ซึ่งท้าวสักกะเทวราชพระราชทานให้ พระวิษณุกรรมลงมาเนรมิตไว้)

รูปที่ 4.1 เกร็ดความรู้เกี่ยวกับราชวงศ์จักรี

ที่มา : คู่มือนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์

ที่มา วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)

วัดพระแก้วมรกต วัดสำคัญที่สุดของกรุงรัตนโกสินทร์วัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า วัดพระแก้วนั้น พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นพร้อมกับการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อ พ.ศ. ๒๓๒๕ แล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๓๒๗ เป็นวัดที่สร้างขึ้นในเขตพระบรมมหาราชวัง ตามแบบวัดพระศรีสรรเพชญ์ สมัยอยุธยา วัดนี้อยู่ในเขตพระราชฐานชั้นนอก ทางทิศตะวันออก มีพระระเบียงล้อมรอบเป็นบริเวณ เป็นวัดคู่กรุงที่ไม่มีพระสงฆ์จำพรรษา ไซ้เป็นที่บวชนาคหลวง และประชุมข้าทูลละอองพระบาท ถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยา รัชกาลที่ ๑ โปรดเกล้าให้เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปมหาณัฎฐินปฏิมากรหรือพระแก้วมรกต พระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองของไทย มาประดิษฐาน ณ ที่นี้ วัดพระศรีรัตนศาสดารามนี้ ภายหลังจากการสถาปนาแล้ว ก็ได้รับการปฏิสังขรณ์สืบต่อมาทุกรัชกาล เพราะเป็นวัดสำคัญ จึงมีการปฏิสังขรณ์ใหญ่ทุก ๕๐ ปี คือในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว(ร.๓) พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว(ร.๕) พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว(ร.๗)และสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช (ร.๙)การบูรณปฏิสังขรณ์ที่ผ่านมา มุ่งอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและศิลปกรรมอันเป็นมรดกชิ้นเอกของชาติ ให้คงความงามและรักษาคคุณค่าของช่างศิลป์ไทยไว้อย่างดีที่สุด เพื่อให้วัดพระศรีรัตนศาสดารามนี้อยู่คู่กรุงรัตนโกสินทร์ตลอดไป



รูปที่ 4.2 เกร็ดความรู้เกี่ยวกับวัดพระแก้ว

ที่มา : คู่มือแนะนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

ทำไม!!! ต้องมีวัด รัชกาลประจำพระองค์

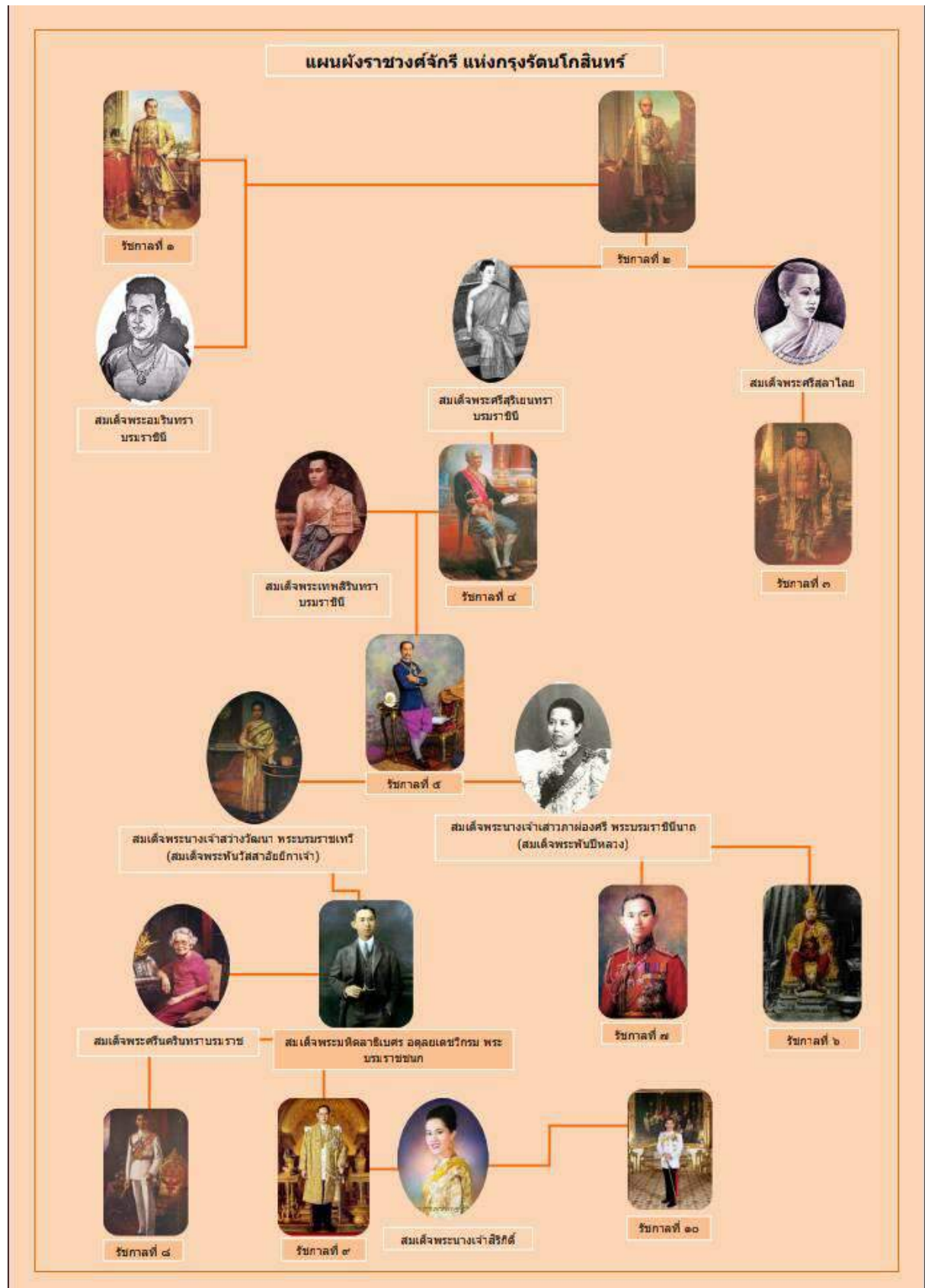
วัดเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของบุคคลทั่วไปตั้งแต่อดีตกาลจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้วัดยังเป็นสถานที่ประกอบศาสนพิธีของคนทุกชนชั้นตั้งแต่บุคคลธรรมดาทั่วไปจนถึงระดับพระมหากษัตริย์ ซึ่งวัดถือเป็นศูนย์รวมของทุกคน จึงต้องสร้างวัดให้มีความสวยงามน่าสนใจเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้ผู้คนอยากเข้าวัดทำบุญ ซึ่งในแต่ละยุคแต่ละสมัยของพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์ก็ได้มีการทำนุบำรุงวัดต่างๆรวมถึงสร้างวัดขึ้นมา และวัดแต่ละวัดก็มีสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ที่พระมหากษัตริย์ในรัชกาลนั้นๆได้รับอิทธิพลการออกแบบสถาปัตยกรรมต่างๆเข้ามาประยุกต์ใช้ กล่าวคือ ในรัชสมัยรัชกาลที่ 1 และรัชกาลที่ 2 ได้รับอิทธิพลหลักจากสมัยอยุธยายุคปลาย นิยมการปิดทอง รัชสมัยรัชกาลที่ 3 ได้รับอิทธิพลทั้งยุโรปและจีน โดยเฉพาะจีนนิยมประดับประดากรรมจีน รัชสมัยรัชกาลที่ 4 กลับมานิยมแบบดั้งเดิมสมัยอยุธยา และเริ่มมีอิทธิพลยุโรปเข้ามามาก นิยมสร้างเจดีย์ทรงกลมนมากกว่าทรงเหลี่ยม รัชสมัยรัชกาลที่ 5 เป็นช่วงที่ประเทศไทยเปลี่ยนโฉมมากที่สุด ได้รับอิทธิพลจากยุโรปในหลายๆด้าน รวมถึงด้านสถาปัตยกรรมด้วย รัชสมัยรัชกาลที่ 6 เป็นช่วงต่อเนื่องของการรับศิลปะต่อจากรัชกาลที่ 5 รัชสมัยรัชกาลที่ 7 เป็นช่วงที่เศรษฐกิจของโลกตกต่ำและมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองขึ้นในประเทศไทย ทำให้ไม่ค่อยมีงานสถาปัตยกรรมในยุคนี้นัก รัชสมัยรัชกาลที่ 8 เริ่มเข้าสู่ยุคประชาธิปไตยของประเทศไทย สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นคือ การสร้างอนุสาวรีย์ต่างๆ เช่น อนุสาวรีย์พระเจ้ากรุงธนบุรี ศาลฎีกา และจากอิทธิพลต่างๆ ที่ในแต่ละรัชกาลได้รับเข้านั้นพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์จึงนำสถาปัตยกรรมเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ในการสร้างวัด และวัดประจำแต่ละรัชกาลจึงมีสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกันออกไป มีความน่าสนใจ มีจุดเด่นที่ไม่เหมือนกัน

**เรื่องราวของวัดหลวงที่น่าสนใจยังมีอีกมากมาย
ไปทำความรู้จักกันเลย...**



รูปที่ 4.3 เกร็ดความรู้เกี่ยวกับวัดประจำรัชกาล

ที่มา : คู่มือนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์



รูปที่ 4.4 แผนผังราชวงศ์จักรี

ที่มา : คู่มือแนะนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

๙ วัดสำคัญของไทย...ประจำ ๙ รัชกาล

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร หรือ วัดโพธิ์ เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหาร เป็นวัดประจำรัชกาล พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 ทั้งยังเปรียบเสมือนเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทยอีกด้วย เนื่องจากเป็นที่รวมจารึกสรรพวิชาหลายแขนง และทางยูเนสโกได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำโลกของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก วัดโพธิ์ ถือได้ว่าเป็นวัดที่มีพระเจดีย์มากที่สุดในประเทศไทย

เสริม รมเย็นเป็นสุข กันคืออยู่ดี

รู้หรือไม่

- เจดีย์ในวัดโพธิ์มีมากถึง 99 องค์
- วัดโพธิ์มีพระไสยาสน์พระพุทธรูปนอนขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ
- วัดโพธิ์มีขนาดแผนที่โด่งดังระดับโลก

พระไสยาสน์



จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่บันทึกเรื่องราวเกี่ยวกับการนำพระพุทธรูปนอนขนาดใหญ่ที่เก่าแก่ที่สุดคือ ศิลปจารึกสมัยสุโขทัยที่ขุดพบในป่ามะม่วง ซึ่งตรงกับสมัยพ่อขุนรามคำแหง ซึ่งได้จารึกรูปการรักษารโรคด้วยการนวดไว้

ขนาดแผนที่วัดโพธิ์

พระไสยาสน์ พระพุทธรูปขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ โดยมีลักษณะพิเศษ คือ มีประดับมุกภาพมงคล 108 ประการ



เจดีย์ 4

พระมหาเจดีย์ 4 รัชกาล เป็นเจดีย์ของรัชกาลที่ 1-4 "พระเจดีย์วัดพระเชตุพนฯ" นั้นเป็นที่ใส่กระดูกของพระเจ้าแผ่นดิน แต่สร้างเจดีย์เพียง 4 รัชกาลเท่านั้น เพราะว่าพระเจ้าแผ่นดินทั้ง 4 พระองค์นั้น ได้เคยเห็นหน้ากัน เคยอยู่ในสมัยเดียวกัน มาก่อน ท่านจึงควรมีเจดีย์อยู่ร่วมกัน แต่ถ้าจะให้ทุกรัชกาลสร้างที่เดียวกัน เกล่งว่าจะมีพื้นที่ไม่เพียงพอ จึงควรหยุดการสร้างไว้ที่นี่ เพียงแค่ 4 พระองค์



รูปที่ 4.5 เกร็ดความรู้วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร
ที่มา : คู่มือนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์



เสริมชีวิตรุ่งโรจน์ทุก วันคืน

วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร หรือ วัดแจ้ง หรือเรียกสั้นๆ ว่า วัดอรุณ เป็นวัดโบราณวัดประจำพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยรัชกาลที่ 2 สร้างในสมัยอยุธยา จนมาถึงในสมัยรัตนโกสินทร์ รัชสมัย ร.1 ได้เสด็จมาประทับที่พระราชวังเดิม และได้ทรงปฏิสังขรณ์วัดแจ้งใหม่ทั้งวัด แต่ยังไม่ทันสำเร็จก็สิ้นรัชกาลที่ 1 สมเด็จพระเจ้าฟ้ากรมหลวงอิศรสุนทรได้เสด็จขึ้นครองราชสมบัติเป็นพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ร.2 พระองค์ได้ทรงบูรณปฏิสังขรณ์วัดแจ้งต่อมา และพระราชทานนามใหม่ว่า "วัดอรุณราชวราราม" ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ให้เสริมพระปรางค์ขึ้นและให้ยืมมณฑกฤตยสำหรับพระพุทธรูปทรงเครื่องที่จะเป็นพระประธานวัดนางนองมาติดต่อบนยอดคันทล ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ ให้บูรณปฏิสังขรณ์วัดอรุณราชวรารามหลายรายการ และให้อัญเชิญพระบรมอัฐิของ ร.2 มาบรรจุไว้ที่พระพุทธรูปของพระประธานในพระอุโบสถด้วย เมื่อการปฏิสังขรณ์เสร็จสิ้นลง พระราชทานนามวัดใหม่ว่า "วัดอรุณ"

หรือไม่

- วัดอรุณมีอีกชื่อวัดแจ้งที่เป็นตำนาน
- พระปรางค์ใหญ่วัดอรุณฯ ถือได้ว่าเป็นศิลปกรรมที่สง่าและโดดเด่นที่สุด
- เมื่อมาถึงวัดอรุณฯ ถ้าไม่ถ่ายรูปคู่กับพระปรางค์องค์ใหญ่เหมือนมาไม่ถึง

อีกวัดแจ้ง



พระปรางค์ใหญ่วัดอรุณฯ



พระปรางค์ใหญ่วัดอรุณฯ ถือได้ว่าเป็นศิลปกรรมที่สง่าและโดดเด่นที่สุด ก่อสร้างโดยช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญ บนพระปรางค์ประดับด้วยเครื่องกระเบื้องเคลือบและเครื่องถ้วยชามเบญจรงค์ที่นำเข้ามาจากจีน ซึ่งมีลวดลายงดงามเป็นของเก่าแก่และหายาก โดยได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์เรื่อยมาจนถึงสมัยรัชกาลที่ 5

พระปรางค์วัดอรุณนั้นมีการสร้างทั้งดงามผู้คนทุกสารทิศต่างพากันมาถ่ายรูปคู่และพระปรางค์ก็โด่งดังอย่างแพร่หลาย และภายในวัดยังมีหลายมุมที่สวยงามน่าถ่ายภาพเก็บไว้เป็นที่ระลึก



อีกชื่อ "เป็นอนุสาวรีย์ชนิดหนึ่งที่มีนิสัยร้าย ซึ่งตามตำนานเล่าว่า พระพุทธเจ้าได้เทศน์สั่งสอนยักษ์ให้ลดทูลฐานะยักษ์ที่ได้ฟังและเข้าใจในพระธรรม จึงได้กลายมาเป็นผู้อุปถัมภ์คำขุพระพุทธศาสนา หรืออีกนัยหนึ่งก็หมายถึง ผู้แบกสรวงสวรรค์ และทำหน้าที่เป็นผู้ปกป้องคุ้มครองสถาปนา และอาคารศักดิ์สิทธิ์ เพื่อเป็นการคำขุพระพุทธศาสนาให้มั่นคงและเจริญรุ่งเรืองสืบต่อมา

รูปที่ 4.6 กรั๊ตความรู้วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

ที่มา : คู่มือแนะนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร

เสริมบุญคุณลานกัลยาณิ คำชุมพकारी



(พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 3) ทรงสถาปนาวัดจอมทองขึ้นใหม่ทั้งพระอาราม เนื่องจากเมื่อครั้งที่ทรงยกทัพไปสกัดทัพพม่าที่ด่านพระเจดีย์สามองค์ ใน พ.ศ. 2363 เมื่อกระบวนทัพเรือมาถึงวัดจอมทอง ผิงชนบุรีทรงหยุดพักและทำพิธีเบิกโขลนทวารตามตำราพิชัยสงครามพร้อมทรงอธิษฐานขอให้การไปราชการทัพครั้งนี้ได้ชัยชนะ แต่ปรากฏว่าไม่มีทัพพม่าเข้ามา เมื่อยกทัพกลับ พระเจ้าลูกยาเธอ กรมหมื่นเจษฎาบดินทร์ ได้ทรงบูรณปฏิสังขรณ์วัดจอมทองใหม่ และถวายเป็นพระอารามหลวงแด่รัชกาลที่ 2 ซึ่งเป็นผู้โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามใหม่ว่า วัดราชโอรส

รู้หรือไม่

- วัดราชโอรสาราม ราชวรวิหารเป็นวัดไทยที่มีส่วนผสมของความเป็นจีนเป็นอย่างมาก
- วัดนี้ประชาชนสวดยามเป็นอย่างมาก

พระอุโบสถ



พระอุโบสถ มีลักษณะทางสถาปัตยกรรม และศิลปกรรมผสมระหว่างไทย และจีน หลังคาเป็นแบบจีนแต่มีกระเบื้องสีแบบไทย ไม่มีช่อฟ้าใบระกา หนานับประดับกระเบื้องเคลือบสีต่างๆ สวดยามแต่งเป็นรูปแจกันดอกเบญจมาศ มีรูปสัตว์มงคลตามคติของจีน คือ มังกร หงส์ และนกยูง ภูเขา ต้นไม้ ตามขอบหลังคาประดับกระเบื้องสีและถ้วยชามโดยรอบ

พระพุทธรูปนาคอุคคฤกษณพัตร์



พระประธาน ในพระอุโบสถเป็นพระพุทธรูปปางสมาธิ พระพุทธรูปองค์นี้กล่าวว่า เป็นพระพุทธรูปที่สร้างได้งดงามกว่า พระพุทธรูปองค์อื่นที่สร้างในสมัยเดียวกัน

ขุมประดู่



ขุมประดู่หน้าต่าง ประดับด้วยปูนปั้นประดับรูปเป็นลวดลายดอกเบญจมาศบานประดู่ด้านนอกประดับมุกลายมังกรด้านใน ฝีมือละเอียดประณีต ด้านในเขียนรูปทวารบาลแบบจีน (ผู้เฝ้าประตู) ผนังด้านในพระอุโบสถเขียนเป็นลายเครื่องบูชาแบบจีน บางช่วงมีความหมายในการให้พร สก ลก ชิว ตามคติของจีน บนเพดานเขียนดอกเบญจมาศ ทองบนพื้นสีแดง

รูปที่ 4.7 เกร็ดความรู้วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร

ที่มา : คู่มือแนะนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์



- วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมาราม เป็นวัดที่แบ่งแผนผังสัดส่วนที่นำมาจากวัดอยุธยา
- บานประตูและหน้าต่างคือศิลปะประดับแบบญี่ปุ่นที่เก่าแก่



บานประตูและหน้าต่าง

สิ่งที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งคือ บานประตูและหน้าต่าง ประดับมุขเป็นศิลปะแบบญี่ปุ่นมีอายุยาวนานถึง 150 ปี ซึ่งคาดว่าศิลปะแบบนี้ในญี่ปุ่น จะไม่มีแล้ว

ภายในใช้บรรจุพระไตรปิฎกเป็นศิลปะแบบขอมเขมร ตัวประสาธต์จะมีความแข็งแรง แต่ลวดลายจะช่วยให้ดูอ่อนช้อยมากขึ้น ส่วนของยอดปราสาทจะเป็นตัวแทนเป็นความเชื่อของขอมเช่นกัน



พระอุโบสถ



ภายในพระอุโบสถจะมีพระพุทธรูปปางปฐมเมธ พระประธานในพระวิหารหลวง ให้ได้กราบไหว้ขอพร ส่วนตัวผืนผนังรอบๆภายในพระอุโบสถนั้นเป็นจิตรกรรมแบบที่มีลวดลาย (มีมิติ) งดงามเป็นอย่างมาก

หอไตร

รูปที่ 4.8 เกร็ดความรู้วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร
ที่มา : คู่มือนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจํา 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร



เสริมเป็นที่รักชื่นชมของมหาชน

เป็นวัดประจำ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 มีพระราชประสงค์จะทรงสร้างพระราชอุทยาน เป็นที่ประทับแรม สำราญพระราชอิริยาบถในวันสวดสัปดาห์ จึงโปรดเกล้าฯ ให้จัดซื้อที่ดินบริเวณด้านทิศเหนือของพระบรมมหาราชวัง ระหว่างคลองสามเสน กับคลองผดุงกรุงเกษม ซึ่งเป็นที่สวนและทุ่งนาตามราคาจากราษฎร ด้วยพระราชทรัพย์สำหรับใช้จ่ายการในพระองค์ พระราชทานนามว่า "สวนดุสิต" (พระราชวังดุสิต ในปัจจุบัน)

รู้หรือไม่

- ภายในวัดเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปสมัยต่างๆมากมายให้ได้ชื่นชม
- ภายในพระอุโบสถมีพระพุทธรูปยืนราช เป็นพระประธานที่จำลองมาจากองค์จริงที่วัดพระศรีมหาธาตุ จ.พิษณุโลกซึ่งงดงามไม่แพ้กัน

พระระเบียง



พระระเบียง เป็น मुखกระสันจากด้านข้างหนึ่งของพระอุโบสถโอบล้อมไปทางด้านหลังจนจรด मुखกระสันอีกข้างหนึ่ง ที่หน้าบันจำหลักกลดลายตรากระหว่ง 10 กระหว่ง ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ตลอดทั้งแนวพระระเบียงประดิษฐานปางต่างๆ ทั้งของโบราณ และจำลองขึ้นใหม่รวมทั้งสิ้น 52 องค์

พระประธานในอุโบสถ



พระพุทธรูปยืนราช เป็นพระพุทธรูปนั่งสมาธิราบ ปางมารวิชัย ศิลปะสุโขทัย มีเรือนแก้ว ประทับนั่งเหนือรัตนบัลลังก์หินอ่อน เรือนแก้วนี้ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 โปรดเกล้าฯ ให้ช่างทำไม่งาม รัชกาลที่ 7 จึงโปรดเกล้าฯ ให้แก้ไขใหม่สวยงามตามที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน

รูปที่ 4.9 เกร็ดความรู้วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร

ที่มา : คู่มือแนะนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์



รูปที่ 4.10 เกร็ดความรู้วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร

ที่มา : คู่มือนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม ราชวรวิหาร



เสริมสุริยวงมณฑล

วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม (วัดที่พระเจ้าแผ่นดินทรงสร้าง) ราชวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรวิหาร ฝ่ายธรรมยุต ความสำคัญของวัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม แห่งนี้คือเป็น **วัดประจำรัชกาลที่ 5 และรัชกาลที่ 7** แห่งบรมราชจักรีวงศ์ ซึ่งถือว่าเป็นวัดแห่งเดียวของกรุงรัตนโกสินทร์ ที่เป็นวัดประจำรัชกาลของพระมหากษัตริย์ถึง 2 พระองค์ วัดแห่งนี้ยังคงเป็นที่ประทับของสมเด็จพระสังฆราช และเคยเป็นที่พำนักของสมเด็จพระราชาคณะและพระราชาคณะหลายรูป

รู้หรือไม่ว่า

- ทำไมถึงเป็นวัดประจำถึง 2 พระองค์ ?
- พระอุโบสถตกแต่งได้งดงามมากทีเดียว

วัดนี้ไม่เพียงแต่จะเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 5 เท่านั้น แต่ยังเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 7 ด้วย เพราะโบสถ์สมัยของ รัชกาลที่ 7 มิได้มีการสร้างวัด แต่ท่านก็ได้รับพระราชภาระในการทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์วัดราชบพิธนี้ด้วย ดังนั้นจึงถือเป็นวัดประจำพระองค์ด้วยเช่นกัน

พระอุโบสถ



โดยตัว **พระอุโบสถ** ภายนอกเป็นสถาปัตยกรรมแบบไทยแท้ ประกอบด้วยลวดลายกระเบื้องเคลือบเบญจรงค์รูปเทพประนม ภายในเป็น **สถาปัตยกรรมโกธิค** พระประธานคือ "พระพุทธอังคีรส" แปลว่า "มีรัศมีขานออกจากพระวรกาย" ประดิษฐานอยู่บนฐานชุกชีหินอ่อนจากประเทศอิตาลี



ศิลปกรรมที่สำคัญ



ไฉนกับ **บานประตู** และหน้าต่างของพระอุโบสถ ที่มีลายไทยลงรักประดับมุก เป็นรูปดวงตราครุฑราชอิสริยาภรณ์ต่าง ๆ สวยงามมาก และที่น่าสนใจอีกอย่างคือ กระเบื้องเบญจรงค์ ทั้งพระอุโบสถ วิหารเจดีย์ และระเบียงแก้ว ล้วนตกแต่งด้วยลายกระเบื้องเคลือบเบญจรงค์ทั้งสิ้น ซึ่งทุกแผ่นเขียนด้วยมือ รวมถึงออกแบบรูปทรงกระเบื้องขนาดต่างๆ ลงตัวอย่างน่าอัศจรรย์ ไม่ว่าเจดีย์ ระเบียง พระอุโบสถ ซึ่งมีรูปทรงอ่อนช้อย แต่ทุกอย่างลงลวด

รูปที่ 4.11 เกร็ดความรู้วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร
ที่มา : คู่มือแนะนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์



วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร

๖. เสริมวิสัยทัศน์กว้างไกล มีแผนแค้นหัวไป

วัดสุทัศน เป็นวัดที่ รัชกาลที่ 1 ให้สถาปนาขึ้นใน พ.ศ. 2350 แต่มาเสร็จบริบูรณ์ในรัชสมัยรัชกาลที่ 3 ใน พ.ศ. 2390 และพระราชทานนามว่า วัดสุทัศนเทพวรารามภายในวัดสุทัศนเทพวรารามเป็นที่ประดิษฐานพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล (รัชกาลที่ 8) พระอัฐมรามาธิบดินทร และได้ัญเชิญพระบรมราชสรีรางคารของพระองค์ มาบรรจุที่ผ้าทิพย์ด้านหน้าพุทธบัลลังก์พระศรีศากยมุนีเมื่อ พ.ศ. 2493 และมีพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลคล้ายวันสวรรคตของ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทรในวันที่ 9 มิถุนายนของทุกปี

หรือไม่

- ทำไมถึงชื่อวัดสุทัศน
- เพราะเหตุใด ? บานประตูทางเข้าหน้าพระวิหารถึงมีความสำคัญอย่างมาก

ที่มาของชื่อวัดสุทัศนคือการจำลองไว้ในตัวพระวิหารที่เปรียบเสมือนเป็นที่ตั้งของสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ซึ่งเป็นประทับของพระอินทร์ ซึ่งพระอินทร์ได้มีปราสาทหลังนี้ ชื่อว่า สุทัศนนคร ซึ่งหมายถึงที่อยู่ของพระอินทร์

บานประตูทางเข้าพระวิหาร



บานประตูทางเข้าหน้าพระวิหารนั้นเป็นฝีพระหัตถ์การแกะสลักของพระบาทสมเด็จพระเลิศหล้านภาลัย รัชกาลที่ 2 ซึ่งมีที่นี้ที่เดียวในโลก

พระศรีศากยมุนี

พระศรีศากยมุนี เป็นพระประธานในพระวิหารหลวงวัดสุทัศนเทพวราราม หล่อด้วยโลหะสัมฤทธิ์ นับเป็นพระพุทธรูปหล่อที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเดิมเป็นพระประธานอยู่ในพระวิหารหลวง วัดมหาธาตุ สุโขทัย สร้างสมัยราชวงศ์พระร่วงแห่งกรุงสุโขทัย และรัชกาลที่ 1 จึงได้ให้อัญเชิญมายังกรุงเทพ ฯ



รูปที่ 4.12 เกร็ดความรู้วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร
ที่มา : คู่มือนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก (วัดของพ่อ)

๑. เสริมการงานเจริญก้าวหน้า กัลยาณมิตรส่งเสริม



เป็นวัดในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ 9) ทรงมีพระราชดำริให้สร้าง วัดพระรามเก้ากาญจนาภิเษก ขึ้นโดยก่อสร้างเป็นวัดเล็กๆ เพื่อเป็นศูนย์รวมแห่งจิตใจของชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียง และเพื่อให้เป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมทางพุทธศาสนาและกิจกรรมต่างๆ ในการเผยแพร่วัฒนธรรมและจริยธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน

รู้หรือไม่

- วัดนี้มีส่วนช่วยคนในชุมชนพระราม 9 มีการเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- วัดนี้เป็นวัดที่สร้างตามแนวพระราชดำริของรัชกาลที่ ๙

พระอุโบสถ ออกแบบโดย เน้นความเรียบง่ายและประหยัดตามพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เครื่องบนทำอย่างไทย ช่อฟ้า ใบระกา หางหงส์ เป็นปูนปั้นสีขาว หนามันเป็นปูนปั้นลายดอกพุดตาน ปิดทองเฉพาะที่ตราพระราชสัญลักษณ์



ทรงพระราชทานนามว่า พระพุทธกาญจนธรรม สักตพระพุทธรูปปางมารวิชัย (ปางชนะมาร) พระประธาน ฐานชุกชีทำด้วยหินอ่อน ส่วนองค์พระพุทธรูปทำด้วยทองเหลืองผสมทองที่มีลักษณะผสมผสานระหว่างลวดมคธ และเหมือนจริงด้วยการพิมพ์แบบพระสงฆ์ และมีพระเกศาแบบลวดมคธ สวยงาม กลมกลืนและปราณีตยิ่งนัก

ก้นน้ำขังพัฒนา

ในหลวงรัชกาลที่ 9 มีพระราชดำริให้พัฒนามิถุนพระราม ๙ เป็นแหล่งบำบัดน้ำเสียจากคลองใกล้เคียง เมื่อการพัฒนาเมืองพระราม ๙ ดำเนินการไปได้ระยะหนึ่ง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้มีพระราชดำริเพิ่มเติมโดยมีพระราชประสงค์ในการสร้างวัดแห่งนี้ว่า ให้เป็นวัดที่เรียบง่าย ประหยัด เป็นศูนย์รวมแห่งจิตใจ และศรัทธาเป็นแหล่งเผยแพร่วัฒนธรรมทั้งทางศาสนา สังคมและจริยธรรมแก่เยาวชน และประชาชนในชุมชน



พระประธานในอุโบสถ

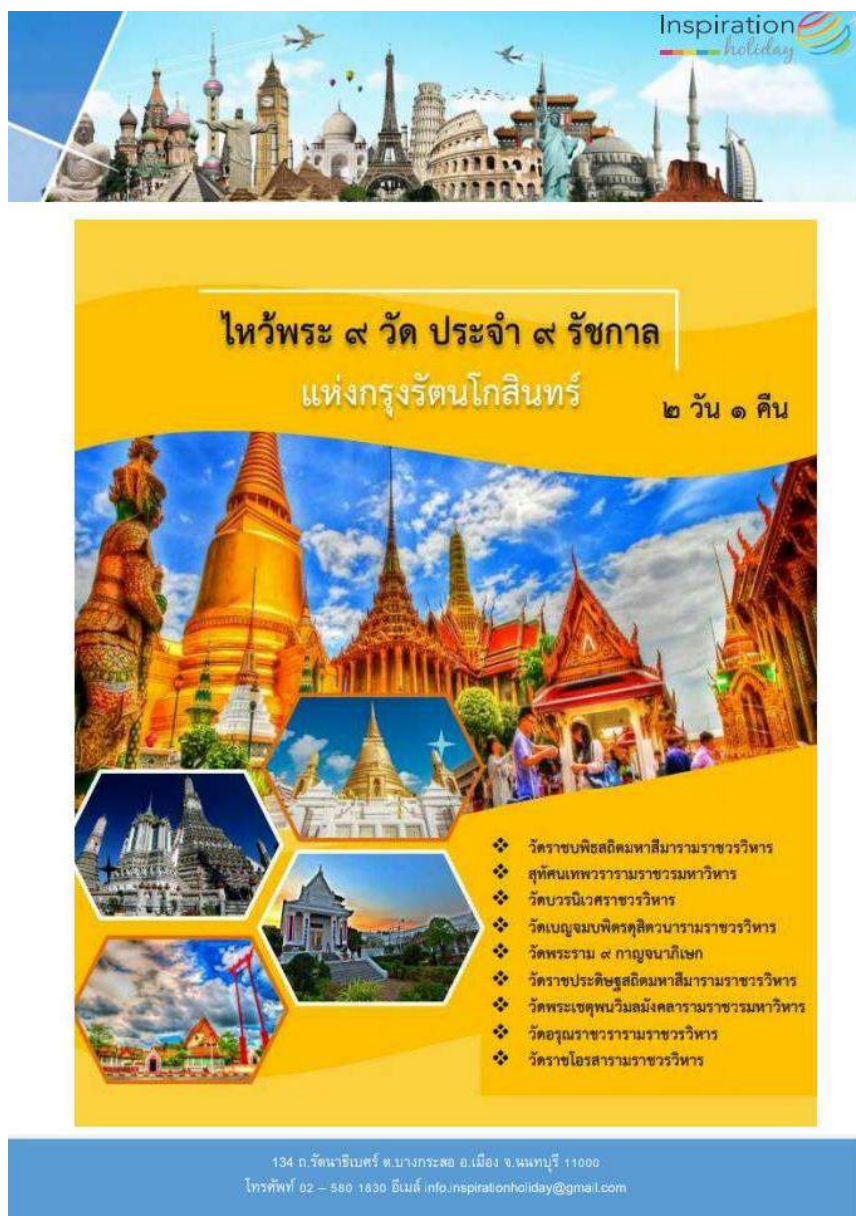


รูปที่ 4.13 เกร็ดความรู้วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก (วัดของพ่อ)

ที่มา : คู่มือแนะนำเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

4.3จัดทำเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

1. สร้างผลิตภัณฑ์ (โปรแกรมไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์)



รูปที่ 4.14 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



วันแรก วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก – วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร – วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร –
สุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร – วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร (-/L-)

7.00 น. พร้อมกันที่จุดนัดพบโดยมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ทุกท่านมีบริการอาหารว่าง
8.30 น. เดินทางสู่วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษกโดยรถตู้ VIP นำทุกท่านกราบไหว้ขอพร ณ **วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก**
วัดประจำรัชกาลที่ ๙ (วัดของพ่อ) พร้อมชมโครงการราชดำริต่างๆของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงมีพระราชดำริให้สร้าง วัดพระรามเก้ากาญจนาภิเษก ขึ้นโดยก่อสร้างเป็นวัดเล็กๆ เพื่อเป็นศูนย์รวมแห่งจิตใจของชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียง และเพื่อให้เป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมทางพุทธศาสนาและกิจกรรมต่างๆ ในการเผยแพร่ศีลธรรมและจริยธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน พระอุโบสถออกแบบโดย เน้นความเรียบง่ายและประหยัดตามพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เครื่องบนทำอย่างไทย ซ่อฟ้า ใบระกา ทางหงส์เป็นปูนปั้นสีขาว หน้าบันเป็นปูนปั้นลายดอกพุดตาน ปิดทองเฉพาะที่ตราพระราชลัญจกร



10.00 น. จากนั้นนำท่านเดินทางสู่วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร วัดประจำรัชกาลที่ ๕ ชมศิลปะแบบไทยโบราณที่งดงาม กราบไหว้พระพุทธรูปชินราชพระประธานในอุโบสถ ภายในวัดเป็นพิพิธภัณฑ์รวบรวมพระพุทธรูปสมัยต่างๆมากมายให้ได้เดินชม ภายในพระอุโบสถมีพระพุทธรูปชินราชเป็นพระประธานที่จำลองมาจากจากองค์จริงที่วัดพระศรีมหาธาตุจตุรพักตรพิมานซึ่งงดงามไม่แพ้กันพระพุทธรูปชินราชเป็นพระพุทธรูปนั่งสมาธิราบ ปางมารวิชัย ศิลปะสุโขทัย มีเรือนแก้ว ประทับนั่งเหนือรัตนบัลลังก์หินอ่อน เรือนแก้วนี้ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 โปรดเกล้าฯ แต่ช่างทำไม่งาม รัชกาลที่ 7 จึงโปรดเกล้าฯ ให้แก้ไขใหม่สวยงามตามที่ต้องการในปัจจุบัน

134 ถนนวิภาวดีรังสิต บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580-1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.15 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



จากนั้นนำท่านแวะถ่ายรูปเป็นที่ระลึก ณ พระที่นั่งอนันตสมาคม พระที่นั่งอนันตสมาคมเป็นท้องพระโรงเดิมของพระราชวังดุสิตเป็นอาคารทรงยุโรปล้วน เป็นพระที่นั่งหินอ่อนเพียงองค์เดียวในประเทศไทยซึ่งก่อสร้างด้วยหินอ่อนสีขาวชิ้นหนึ่งจากเมืองคาร์รารา ประเทศอิตาลี พระที่นั่งอนันตสมาคมมีจุดเด่นที่โดมใหญ่ตรงกลางซึ่งทำจากทองแดงมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 15 เมตร และรวมไปถึงโดมย่อยอีก 6 โดม แต่เนื่องจากสนิมทำให้เปลี่ยนสีเป็นสีเขียวอมน้ำเงินในปัจจุบัน



เพียง

รับประทานอาหารกลางวัน ณ "ครัวอัมพร"

134 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580 1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.16 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



13.30 น. จากนั้นเดินทางสู่วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร วัดประจำรัชกาลที่ 6 พร้อมกราบไหว้พระในพระอุโบสถถึง 2 องค์ ช่วยเสริมดวงในเรื่องสุขภาพแข็งแรงและพามกราบไหว้ขอพรและพาไปชมทวารบาลติดดินที่มีตำนานมายาวนาน อีกทั้ง วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรวิหาร เป็นวัดประจำของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 อารามนี้เคยเป็นที่ประทับของสมเด็จพระสังฆราชถึง 4 พระองค์ และเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มีสถาปัตยกรรมแบบไทยผสมจีน ภายในพระอุโบสถมีพระพุทธรูปสำคัญอยู่ 2 องค์ ในบริเวณพุทธาวาสนั้นมีศิลปกรรมน่าสนใจหลายอย่างเช่น พระพุทธบาทจำลองซึ่งเป็น พระพุทธบาทโบราณสมัยสุโขทัย ประดิษฐานอยู่ในศาลาข้าง พระอุโบสถพลับพลา เปลื้อง เครื่อง สรสร้างเป็นเครื่องแสดงว่าวัดนี้ รับพระกฐินโดยขบวนพยุหยาตรา ที่พระเจ้าแผ่นดินเสด็จ เปลื้องเครื่องทรงในศาลานี้ก่อนเสด็จเข้าวัด



14.30 น. นำท่านเข้าสู่วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร วัดประจำรัชกาลที่ 8 นำท่านกราบไหว้พระพุทธรูปปางมารวิชัย สมัยพระร่วงและยังเป็นพระพุทธรูปที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยวัดสุทัศน์ เป็นวัดที่ รัชกาลที่ 1 ให้สถาปนาขึ้นใน พ.ศ. 2350 แต่มาเสร็จบริบูรณ์ในรัชสมัยรัชกาลที่ 3 ใน พ.ศ. 2390 และพระราชทานนามว่า วัดสุทัศนเทพวราราม ภายในวัดสุทัศนเทพวรารามเป็นที่ประดิษฐานพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล (รัชกาลที่ 8) พระอัฐมรามาธิบดินทร และได้ัญเชิญ พระบรมราชสรีรางคารของพระองค์ มาบรรจุที่ผ้าทิพย์ ด้านหน้าพุทธบัลลังก์พระศรีศากยมุนีเมื่อ พ.ศ. 2493 และมีพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทรในวันที่ 9 มิถุนายนของทุกปี

134 ถนนวิภาวดี ต.บางกระพ้อ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580 1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.17 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



พร้อมนำท่านแวะถ่ายรูปเป็นที่ระลึก ณ เสาชิงช้ากลางกรุงเทพมหานครฯ เสาชิงช้า เป็น สถาปัตยกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ประกอบพิธีโล้ชิงช้าในอดีต ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของ กรุงเทพมหานคร แม้พิธีโล้ชิงช้าได้เลิกไปแล้วตั้งแต่สมัย พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ก็ตาม (ตั้งอยู่ทางด้านหน้าของวัดสุทัศน์ฯ)



16.00 น.

นำท่านเดินทางกราบไหว้ขอพรที่วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร วัดประจำรัชกาลที่ 7 ขึ้นชมสถาปัตยกรรม ไทย-ตะวันตกทั้งงดงาม และวัดนี้สามารถขอพรในเรื่องของธุรกิจมั่นคง อีกทั้งวัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรวิหาร ฝ่ายธรรมยุต ความสำคัญของวัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามแห่งนี้คือเป็น วัดประจำรัชกาลที่ 5 และรัชกาลที่ 7 แห่งบรมราชจักรีวงศ์ ซึ่งถือว่าเป็นวัดแห่งเดียวของกรุงรัตนโกสินทร์ ที่เป็นวัดประจำรัชกาลของพระมหากษัตริย์ถึง 2 พระองค์ วัดแห่งนี้ยังคงเป็นที่ประทับของสมเด็จพระสังฆราช และเคยเป็นที่พำนักของสมเด็จพระราชาคณะและพระราชาคณะหลายรูป วัดนี้ไม่เพียงแต่จะเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 5 เท่านั้น แต่ยังเป็นวัดประจำรัชกาลที่ 7 ด้วย เพราะในรัชสมัยของ รัชกาลที่ 7 ก็ได้มีการสร้างวัด แต่ท่านก็ได้รับพระราชภาระในการทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์วัดราชบพิธนี้ด้วย ดังนั้นจึงถือเป็นวัดประจำพระองค์ด้วยเช่นกัน

134 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.บางกระบือ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580 1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.18 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรนซ์ เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด





17.00 น. จากนั้นนำทุกท่านเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้ง ณ ห้างสรรพสินค้า ICONSIAM – ไอคอนสยาม เป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่ครบครันไปด้วยสินค้าหลากหลายชนิด Apple Store สาขาแรกของเมืองไทย, JD Sports, H&M, Adidas Originals Store, Nike Kicks Lounge, สยาม ทาคาซึมยา, @Cosme Store, Cos, Urban Revivo,



อิสระอาหารเย็น

19.00 น. เดินทางสู่ที่พัก โรงแรมวังสวนสุนันทา หรือเทียบเท่า

134 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.บางกระบือ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 – 580 1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.19 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



วันที่สอง วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร – วัดอรุณราชวราราม – วัดราชประดิษฐสถิตมหาสีมาราม – วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร (B/L/-)

8.00 น. รับประทานอาหาร ณ ห้องอาหารโรงแรมที่พัก

10.00 น. นำทุกท่านเดินทางสู่วัดราชโอรสารามราชวรวิหารวัดประจำรัชกาลที่ 3 เป็นวัดผสม ไทย-จีนทั้งงดงาม ที่ตั้งวัดอยู่ติดริมแม่น้ำ (พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 3) ทรงสถาปนาวัดจอมทองขึ้นใหม่ทั้งพระอาราม เนื่องจากเมื่อครั้งที่ทรงยกทัพไปสกัดทัพพม่าที่ด่านพระเจดีย์สามองค์ ใน พ.ศ. 2363 เมื่อกระบวนทัพเรือมาถึง วัดจอมทอง ฝั่งธนบุรีทรงหยุดพักและทำพิธีเบิกโขลนทวารตามตำราพิธีขี้ผึ้งสงครามพร้อมทรงอธิษฐานขอให้การไปราชการทัพครั้งนี้ได้ชัยชนะ แต่ปรากฏว่าไม่มีทัพพม่าเข้ามา เมื่อยกทัพกลับ พระเจ้าลูกยาเธอ กรมหมื่นเจษฎาบดินทร์ ได้ทรงบูรณปฏิสังขรณ์วัดจอมทองใหม่ และถวายเป็นพระอารามหลวงแต่รัชกาลที่ 2 ซึ่งเป็นผู้โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามใหม่ว่า วัดราชโอรส



11.20 น. จากนั้นนำท่านเดินทางสู่วัดอรุณราชวรารามราชวรวิหาร วัดประจำรัชกาลที่ ๒ (การกราบไหว้พระปรมาภิไธยวัดอรุณราชวราราม มีคติเชื่อกันว่า "ไหว้พระวัดอรุณ ชีวิตโรจน์รุ่ง ทุกวันคืน) อีกทั้งพระปรมาภิไธยวัดอรุณฯ ถือได้ว่าเป็นศิลปกรรมที่สง่างามและโดดเด่นที่สุด ก่อสร้างโดยช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญ บนพระปรมาภิไธยประดับด้วยเครื่องกระเบื้องเคลือบและเครื่องถ้วยชามเบญจรงค์ที่นำเข้ามาจากจีน ซึ่งมีลวดลายงดงามเป็นของเก่าแก่และหายาก โดยได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์เรื่อยมาจนถึงสมัยรัชกาลที่ 5 และพระปรมาภิไธยวัดอรุณนั้นมีการสร้างทั้งงดงาม ผู้คนทุกสารทิศต่างพากันมาถ่ายรูปคู่และพระปรมาภิไธยก็โด่งดังอย่างแพร่หลาย และภายในวัดยังมีหลุมฝังศพของนางเจ้าภาพแก้วไว้เป็นที่ระลึก

134 ต.วัดเนินพระ อ.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580 1630 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.20 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



เพียง

น้ำตกท่านึงเรือข้ามไปยังท่าเทียบรับประทานอาหารที่ท่าเทียบร้าน อาม่า (ร้านผัดไทยเจ้านี้มีชื่อเสียงในด้านรสชาติเป็นอย่างมาก)

13.10 น.

จากนั้นนำท่านสู่วัดราชประดิษฐสถิตมหาสีมาราม วัดประจำรัชกาลที่ ๔ กราบไหว้ขอพรในเรื่องปราศจากทุกข์ภัยทั้งปวง อีกทั้งวัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรวิหาร ที่พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้น และยังเป็นวัดประจำพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 อีกด้วยตามธรรมเนียมประเพณีโบราณที่ว่า ในราชธานีจะต้องมีวัดสำคัญประจำ 3 วัด คือ วัดมหาธาตุ วัดราชบูรณะ วัดราชประดิษฐฐาน จึงทรงสร้างขึ้นใหม่ให้ครบตามโบราณราชประเพณี และเพื่อพระอุทิศถวายแก่พระสงฆ์ฝ่ายธรรมยุติกนิกายเพื่อที่พระองค์เองและเจ้านาย ข้าราชการที่จะไปทำบุญที่วัดฝ่ายธรรมยุติกนิกายใกล้พระบรมมหาราชวังได้สะดวกภายในพระอุโบสถจะมีพระพุทธรูปสิ่งศกปรกภูมิภากร พระประธานในพระวิหารหลวง ให้ได้กราบไหว้ขอพร ส่วนตัวผนังรอบภายในพระอุโบสถนั้นเป็นจิตรกรรมแบบที่มีความลึก(มีมิติ)งดงามเป็นอย่างมาก



134 ถ.วัดนาหินทร์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580 1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.21 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็คดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



14.10 น. และนำท่านเดินทางกราบไหว้มนัสการ ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร วัดประจำรัชกาลที่ ๑ วัดแห่งนี้ยังมีเจดีย์รวมแล้วถึง 99 องค์รวมถึงมีเจดีย์ที่สำคัญ คือ เจดีย์ 4 รัชกาล พระมหาเจดีย์ 4 รัชกาล เป็นเจดีย์ของรัชกาลที่ 1-4 “พระเจดีย์วัดพระเชตุพนฯ” นั้นเป็นที่ใส่กระดูกของพระเจ้าแผ่นดิน แต่สร้างเจดีย์เพียง 4 รัชกาล เท่านั้นเพราะว่าพระเจ้าแผ่นดินทั้ง 4 พระองค์นั้น ได้เคยเห็นหน้ากัน เคยอยู่ในสมัยเดียวกันมาก่อน ท่านจึงควรมีเจดีย์อยู่ร่วมกัน แต่ถ้าจะให้ทุกรัชกาลสร้างทีเดียวกัน เกลจะว่ามีพื้นที่ไม่เพียงพอ จึงควรหยุดการสร้างไว้ที่นี้เพียงแค่ 4 พระองค์ และยังขึ้นชื่อเรื่องของการนวดแผนไทย การนวดไทยที่เก่าแก่ที่สุด มีให้เห็นใน ศิลาจารึกสมัยสุโขทัย ที่จุดพบในป่ามะม่วง ซึ่งตรงกับสมัยพ่อขุนรามคำแหง ซึ่งได้จารึกเรื่องการรักษาโรคด้วยการนวดไว้

(บริการนวดกรุณาติดต่อกับทางบริษัทล่วงหน้าเพื่อการจองคิว)



16.00 น. เดินทางกลับอย่างสวัสดิภาพ....

#####

134 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580 1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.22 โปรแกรมเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



อัตราค่าบริการรวม

- ☑ ค่าตั๋วเครื่องบินไป-กลับตามรายการที่ระบุ รวมถึงค่าภาษีน้ำมัน
- ☑ ค่ารถตู้ VIP ปรับอากาศ รวมถึงค่าน้ำมัน
- ☑ โรงแรมที่พักตามที่ระบุ หรือเทียบเท่า (พัก 2 ท่าน/ห้อง)
- ☑ ค่าธรรมเนียมเข้าชมสถานที่ต่างๆ ตามรายการที่ระบุ
- ☑ ค่าอาหาร ตามรายการที่ระบุ

อัตราค่าบริการไม่รวม

- ☒ ค่าใช้จ่ายส่วนตัวของผู้เดินทาง อาทิ ค่าทำหนังสือเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ค่าช้อปปิ้ง ค่ามินิบาร์ในห้อง และค่าพาหนะต่างๆ ที่มีได้ระบุในรายการ
- ☒ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % และภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3 %

เงื่อนไขยกเลิกการจอง

- ✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 30 วัน ได้เงินคืนทั้งหมด
- ✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 29-15 วัน ได้เงินคืน 70 เปอร์เซ็นต์ของค่าทัวร์ทั้งหมด
- ✚ ยกเลิกหลัง 14 วัน ไม่ได้ค่าทัวร์คืน

หมายเหตุ: กรุณาอ่านศึกษารายละเอียดทั้งหมดก่อนทำการจอง เพื่อความถูกต้องและความเข้าใจตรงกันระหว่าง

ท่านลูกค้าและบริษัท

- ✚ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเลือกการเดินทางหรือปรับราคาค่าบริการขึ้นในกรณีที่มีผู้ร่วมคณะไม่ถึง.....ท่าน
- ✚ บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้นหากเกิดกรณี การประท้วง, การนัดหยุดงาน, การก่อการจลาจล, ภัยธรรมชาติ, การนำสิ่งของผิดกฎหมายซึ่งอยู่นอกเหนือความรับผิดชอบของบริษัทฯ
- ✚ บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้นหากเกิดสิ่งของสูญหายอันเนื่องเกิดจากความประมาทของท่าน, เกิดจากการโจรกรรม และอุบัติเหตุจากความประมาทของนักท่องเที่ยวเอง
- ✚ เมื่อท่านตกลงชำระเงินมัดจำหรือค่าทัวร์ทั้งหมดกับทางบริษัทฯ แล้วทางบริษัทฯ จะถือว่าท่านได้ยอมรับเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ ทั้งหมด
- ✚ รายการนี้เป็นเพียงข้อเสนอที่ต้องได้รับการยืนยันจากบริษัทฯ อีกครั้งหนึ่ง หลังจากได้สำรองโรงแรมที่พักในต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว โดยโรงแรมจัดในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งอาจจะปรับเปลี่ยนตามที่ระบุในโปรแกรม

134 ต.รัตนานิเบศร์ ต.บางกระบือ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580 1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.23 เงื่อนไขต่างๆ ของ เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด



- ✚ การจัดการเรื่องห้องพัก เป็นสิทธิของโรงแรมในการจัดห้องให้กับกรุ๊ปที่เข้าพักโดยมีห้องพักสำหรับผู้สูบบุหรี่ / ปลอดบุหรี่ได้ โดยอาจจะขอเปลี่ยนห้องได้ตามความประสงค์ของผู้ที่พัก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมให้บริการของโรงแรม และไม่สามารถรับประกันได้
- ✚ กรณีผู้เดินทางต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ อาทิเช่น ใช้วีลแชร์ กรุณาแจ้งบริษัทฯ อย่างน้อย 7 วันก่อนการเดินทาง มิฉะนั้นบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการได้ล่วงหน้าได้
- ✚ มัคคุเทศก์ พนักงานและตัวแทนของผู้จัด ไม่มีสิทธิในการให้คำสัญญาใด ๆ ทั้งสิ้นแก่ผู้จัด นอกจากมีเอกสารลงนามโดยผู้มีอำนาจของผู้จัดกำกับเท่านั้น
- ✚ สภาพการจราจรในช่วงวันเดินทางตรงกับวันหยุดงานของประเทศไทย หรือ วันเสาร์อาทิตย์ รถอาจจะติด อาจทำให้เวลาในการท่องเที่ยวและ ช้อปปิ้งแต่ละสถานที่น้อยลง โดยเป็นดุลยพินิจของมัคคุเทศก์ และคนขับรถในการบริหารเวลา ซึ่งอาจจะขอความร่วมมือจากผู้เดินทางในบางครั้งที่ต้องเร่งรีบ เพื่อให้ได้ท่องเที่ยวตามโปรแกรม

เปิดประสบการณ์สุดขอบฟ้า...ให้คุณมากกว่าการท่องเที่ยว



134 ก.รัตนวิมล ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 02 - 580-1830 อีเมล info.inspirationholiday@gmail.com

รูปที่ 4.24 เจื่อนไขต่างๆของ เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด

4.4การคิดคำนวณราคา

รายการ	ราคา	จำนวน	ราคารวม	Pax	ราคาต่อคน
รถตู้ VIP	1800	2	3600	8	450
น้ำมัน	1000	2	2000	8	250
ค่าทางด่วน	500	2	1000	8	125
โรงแรม+อาหารเช้า	1000	5	5000	8	625
อาหารว่าง+ถุง+สติ๊กเกอร์	30	8	240	8	30
L/1	1000	2	2000	8	250
L/2	160	8	1280	8	160
จีปาละ	100	8	800	8	100
ประกันการเดินทาง	25	8	200	8	25
ค่าไกด์	1500	2	3000	8	375
unforeseen	100	8	800	8	100
รวม			19920		2490
กำไร					500
ราคาขาย(ต่อคน)					2990

รูปที่ 4.25 การคำนวณราคา ต้นทุนและกำไร
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด

4.5จัดทำเครื่องมือเสนอขาย ด้วยโปรแกรม PowerPoint

1. ภายในโปรแกรมจะมีรายละเอียดดังนี้
 - 1.1 หน้าปก
 - 1.2 ความหมายของ วัดหลวงประจำ 9 รัชกาล
 - 1.3 โปรแกรมเส้นทางการท่องเที่ยว แบบย่อ 2 วัน 1 คืน
 - 1.4 รูปภาพประกอบ / สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่ระบุในโปรแกรม



รูปที่ 4.26 PowerPoint เสนอขาย

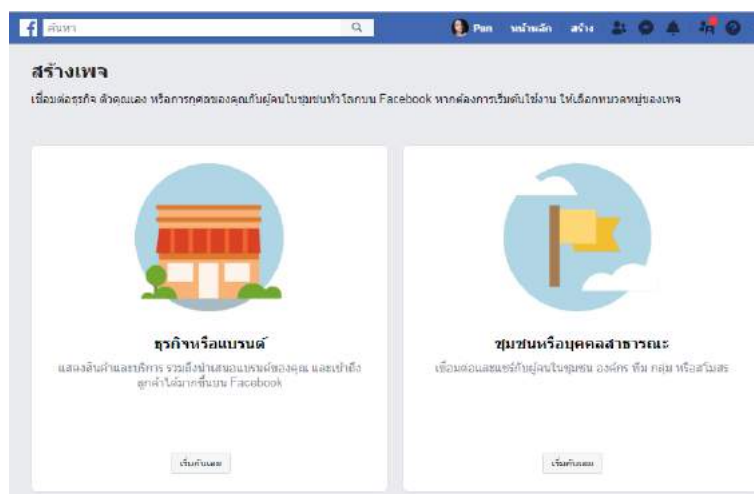
ที่มา : บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลิเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด

สรุปขั้นตอนการ จัดทำเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์มี ดังนี้ ศึกษาหาข้อมูลจุดเด่นของวัดทั้ง 9 รัชกาล ผ่านทางอินเทอร์เน็ตและหนังสือต่างๆที่เกี่ยวข้อง ศึกษาที่มาของวัดประจำรัชกาล ศึกษาความหมายของราชวงศ์จักรี และทำความเข้าใจในข้อมูล ที่ศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาทำคู่มือการท่องเที่ยว และเพื่อสร้างเส้นทาง การท่องเที่ยวใหม่ จำเป็นอย่างมาก ในการที่ต้องทราบที่ตั้งของวัดหรือสถานที่ ที่มีในเส้นทาง การท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง เพื่อนำมาจัดทำ โปรแกรมทัวร์ ให้เหมาะสมต่อเวลา การเดินทาง ในทริป ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุง รัตนโกสินทร์ และก่อนจะทำการจัดจำหน่ายโปรแกรมทัวร์จะต้องคิดราคาขาย เพื่อหาต้นทุน-กำไร ใน โปรแกรมทัวร์ดังกล่าว โดยทางคณะผู้จัดทำ ได้ทำการติดต่อกับที่พัก ร้านอาหาร ค่ายานพาหนะ ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว โดยทางคณะผู้จัดทำ ได้ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามและต่อลง ราคา ในการจัดทำทริป เส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์ จนได้ราคา ขายที่แน่นอน

4.6 ขั้นตอนการสร้างเพจการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา

ขั้นตอนที่ 1: สร้างเพจบนเฟสบุ๊ก

การสมัครเพจเฟสบุ๊ก ท่านจะต้องเป็นสมาชิกมีบัญชีเฟสบุ๊กอยู่ก่อนแล้ว ถ้ายังไม่มีก็คลิกอ่าน วิธีการสมัครเฟสบุ๊ก ที่นี้ก่อนได้เลยเข้าไปที่ <https://www.facebook.com/pages/create> จากนั้นคลิก เลือกประเภทของเพจ

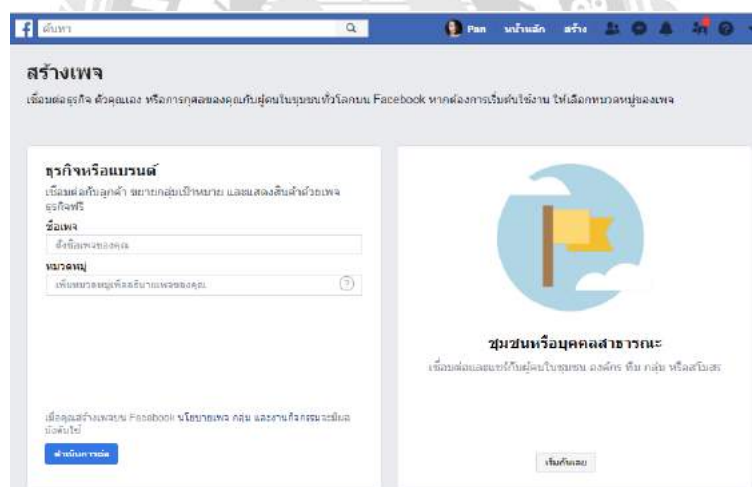


รูปที่ 4.27 ตัวอย่างหน้าเพจ

ที่มา : Facebook Page

ขั้นตอนที่ 2

- เลือกหมวดหมู่ - เลือก ธุรกิจหรือแบรนด์



รูปที่ 4.28 ตัวอย่างการเลือกหมวดหมู่

ที่มา : Facebook Page

ขั้นตอนที่ 3 กรอกรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลธุรกิจ

- ตั้งชื่อเพจ
- หมาดหมู่
- ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ
- คลิกดำเนินการต่อ

รูปที่ 4.29 กรอกรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลธุรกิจ

ที่มา : Facebook Page

- เพจไหว้พระ น่านูญ

รูปที่ 4.30 เพจไหว้พระน่านูญ

ที่มา : เพจไหว้พระน่านูญ

ขั้นตอนที่ 4 เพิ่มภาพหน้าปก

- คลิกที่รูป (+) หรือคลิกที่คำว่า เพิ่มรูป
- จากนั้นเลือกช่องทางการอัปโหลดรูป ระหว่างภาพถ่าย หรือ อัปโหลดรูปถ่าย
- เลือกรูปที่ท่านต้องการและคลิกตกลง



รูปที่ 4.31 เพิ่มภาพหน้าปกเพจ

ที่มา : เพจหลวงพ่อ นานูญ

- เพจการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา “หลวงพ่อ นานูญ”



รูปที่ 4.32 เพจหลวงพ่อ นานูญ

ที่มา : เพจหลวงพ่อ นานูญ

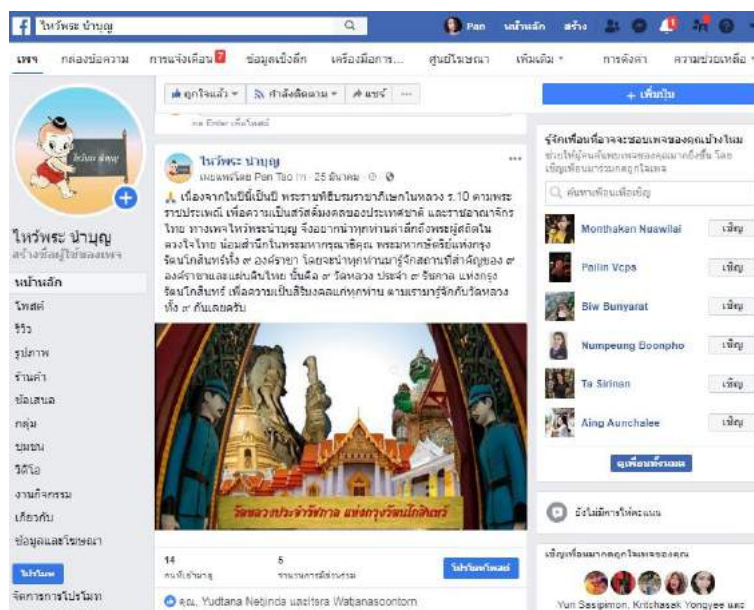
4.7 การประชาสัมพันธ์ข้อมูล เกร็ดความรู้ผ่านเพจไหว้พระ นำบุญ



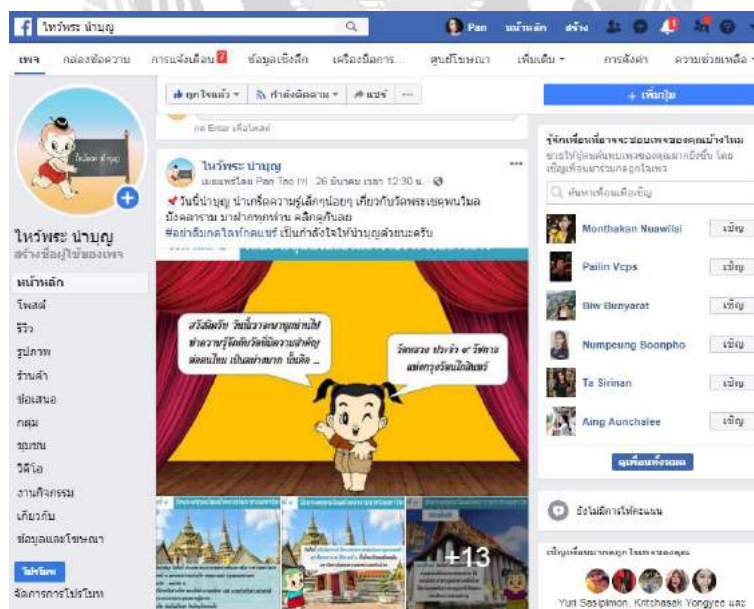
รูปที่ 4.33 อธิบายความหมายของที่มาชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
ที่มา : เพจไหว้พระนำบุญ



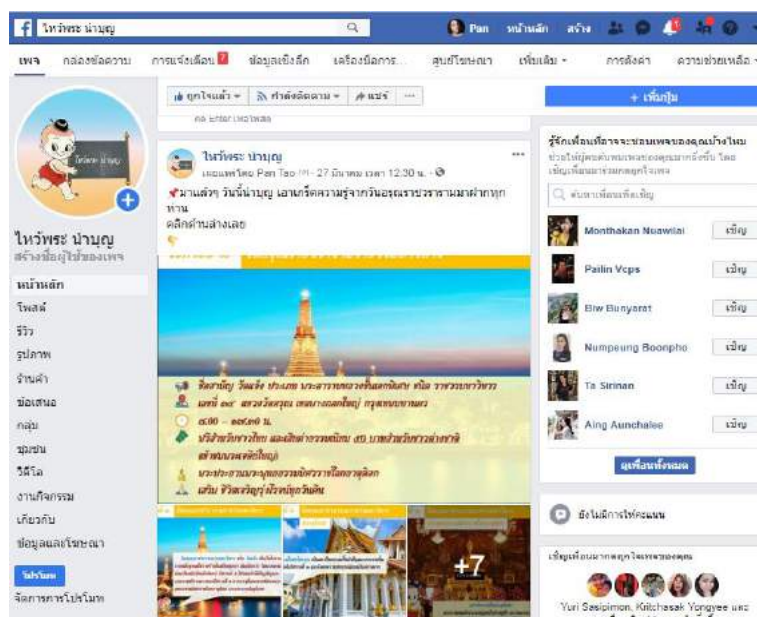
รูปที่ 4.34 เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศาสนา
ที่มา : เพจไหว้พระนำบุญ



รูปที่ 4.35 ให้ข้อมูลเหตุผลที่ต้องรู้จัก 9 วัดประจำ รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์แก่ลูกเพจ
ที่มา : เพจโหว้พระนำนุญ



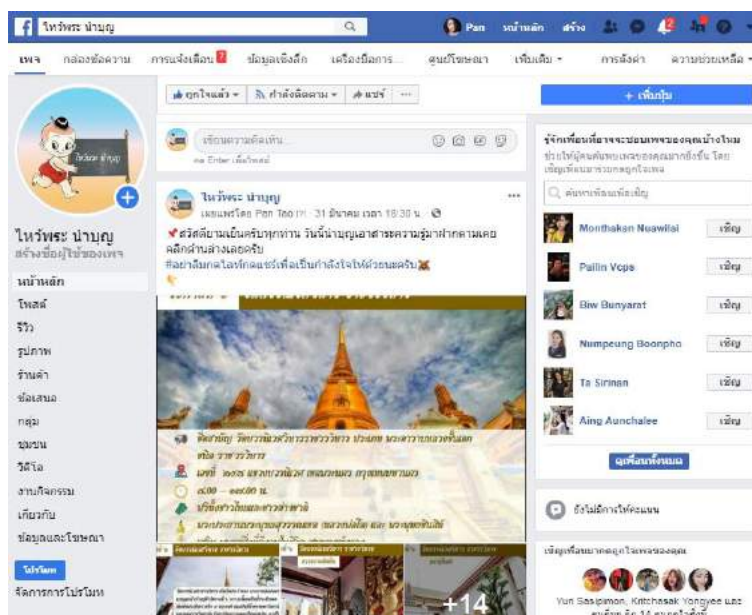
รูปที่ 4.36 วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร ร.1
ที่มา : เพจโหว้พระนำนุญ



รูปที่ 4.37 วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร ร.2
ที่มา : เพจไหว้พระน่านบุญ



รูปที่ 4.38 วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร ร.3
ที่มา : เพจไหว้พระน่านบุญ



รูปที่ 4.41 วัดบวรนิเวศวิหารราชวรวิหาร ร.6
ที่มา : เพจไหว้พระนำบุญ



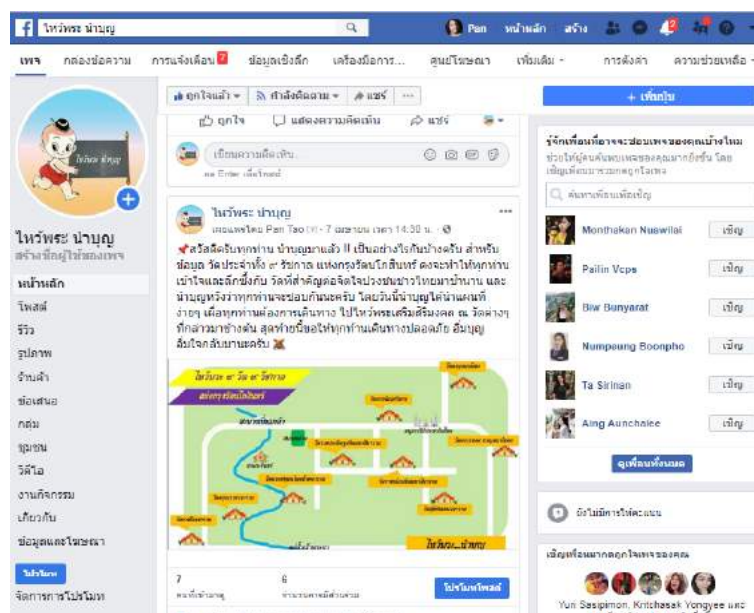
รูปที่ 4.42 วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร ร.7
ที่มา : เพจไหว้พระนำบุญ



รูปที่ 4.43 วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร ร.8
ที่มา : เพจโหว้พระนำบุญ



รูปที่ 4.44 วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก ร.9
ที่มา : เพจโหว้พระนำบุญ

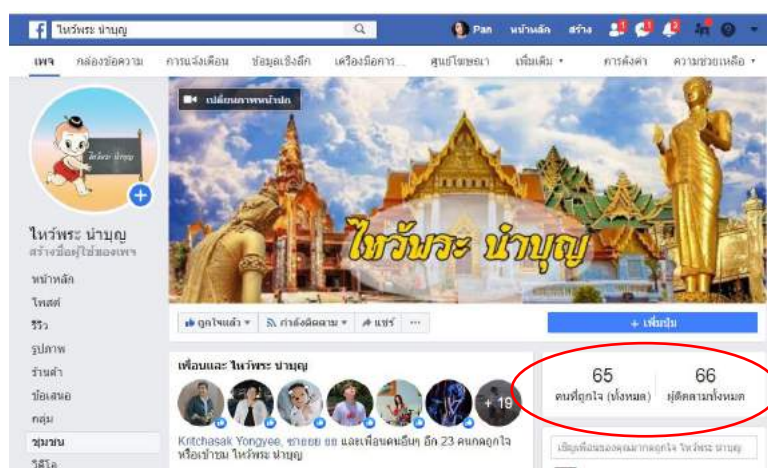


รูปที่ 4.45 แผนที่เดินทาง ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : เพจไหว้พระนานูญ

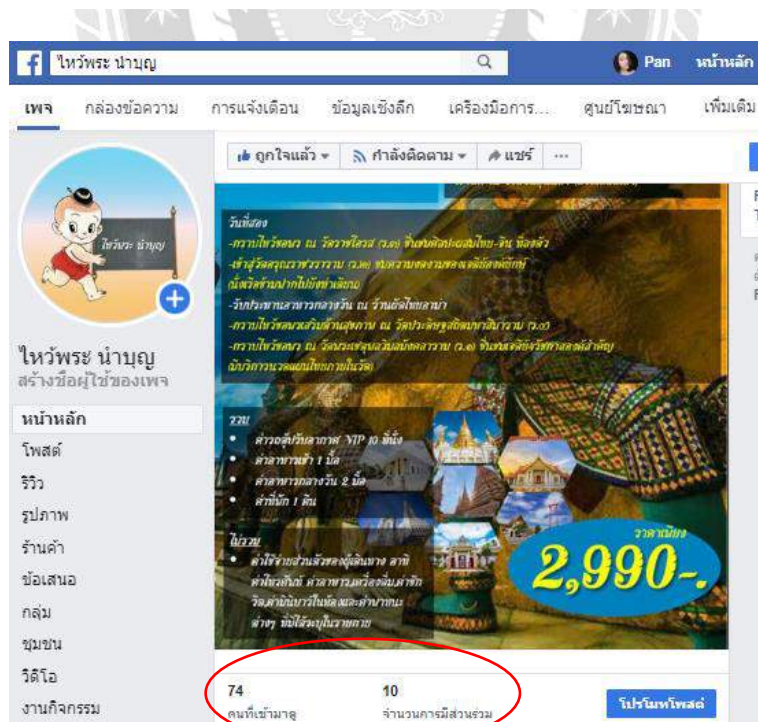


รูปที่ 4.46 ข่ายทัวร์ “ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์”
ที่มา : เพจไหว้พระนานูญ

สรุปการจัดทำเพจในการทำเพจ 'ไหว้พระ นำนบุญ' มีผู้ติดตามเพจทั้งหมด 66 คน โดยส่วนใหญ่จะมียอดเข้าชมของแต่ละโพสต์ประมาณ 60 –70วิว โดยภายในเพจมีการโพสต์ ให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติและสิ่งโดดเด่นของวัดประจำรัชกาลทั้ง 9 วัด ทางคณะผู้จัดทำ ทำการโพสต์วันละ 1 โพสต์ แต่ละโพสต์ จะให้ความรู้และความสำคัญของสิ่งที่อยู่ภายในวัดหลวงว่ามีสิ่งโดดเด่นอะไรบ้างมีประวัติความเป็นมาอย่างไรในแบบฉบับที่เข้าใจง่าย



รูปที่ 4.47 ยอดกดถูกใจ ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : เพจไหว้พระน่านบุญ



รูปที่ 4.48 ยอดของผู้ที่เข้าชม ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์
ที่มา : เพจไหว้พระน่านบุญ

สรุปขั้นตอนการ จัดทำเส้นทางไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว คณะผู้จัดได้ศึกษา รวบรวมข้อมูลของวัดทั้ง 9 รัชกาล เพื่อนำมาเสนอให้แก่ลูกค้าในรูปแบบเข้าใจง่ายผ่านช่องทาง Facebook เพจ ไหว้พระ นานบุญ เพื่อกระตุ้นความต้องการออกเดินทางท่องเที่ยว ในเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด 9 รัชกาลอีกทั้งทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำ คู่มือการท่องเที่ยว เพื่อแจกลูกค้าที่เข้าใช้บริการทางโปรแกรมไหว้พระ 9 วัด และติดต่อประสานงานเพื่อทำการต่อรองราคาที่พัก ยานพาหนะ ร้านอาหาร เพื่อนำมาคำนวณ ต้นทุน-กำไร เพื่อหาราคาขายจนได้ ราคาสุทธิในราคา 2,990 บาท /ท่าน จำนวน 8 ท่านต่อกรุ๊ป



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

1. สรุปผลโครงการ

จากความต้องการท่องเที่ยวในรูปแบบของ การไหว้พระขอพรของกลุ่มลูกค้าเก่าของทาง บริษัท อินสไปเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด ทางคณะผู้จัดทำจึงมองเห็นโอกาสในการเปิดเส้นทางใหม่ขึ้นมา ในหัวข้อ ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ และเริ่มศึกษาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง และเรียนรู้วิธีการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว ทางคณะผู้จัดทำจึงได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัดทั้ง 9 และได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนาขึ้น โดยมีชื่อว่า เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน ราคาสุทธิในราคา 2,990 บาท /ท่าน จำนวน 8 ท่านต่อกรุ๊ป ออกเดินทางโดยรถตู้ VIP ตลอดเส้นทาง โดยในโปรแกรมการเดินทางมีคู่มือการท่องเที่ยว ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวัดทั้ง 9 แจกนักท่องเที่ยวในกรุ๊ปทุกท่าน จำนวน ท่านละ 1 เล่ม และทางคณะผู้จัดทำได้ทำการเปิดเพจ Facebook ชื่อไหว้พระ นานูญ ขึ้นมาเพื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่างๆ เช่นให้ความหมายของ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และได้ให้ความรู้เกี่ยวกับวัด ทั้ง 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ว่ามีจุดเด่นและมีความสำคัญอย่างไร และทางคณะผู้จัดทำยังหวังว่าเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ จะทำให้ลูกค้า รักใน ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ยิ่งขึ้นไป

2. ปัญหาของโครงการ

2.1 มีระยะเวลาในการเรียบเรียงข้อมูลศึกษารายละเอียดและเนื้อหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการน้อยเกินไป เนื่องจากข้อมูลวัดทั้ง 9 รัชกาล ค่อนข้างกว้างและอยู่ในหลายตำรา เว็บไซต์จึงทำให้ใช้เวลาในรวบรวมข้อมูลค่อนข้างมาก

2.2 เนื่องจากทางคณะผู้จัดทำได้ทำการวางขาย โปรแกรม ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ในช่วงกลางเดือน เมษายน ซึ่งช่วงฤดูที่ร้อนมากของประเทศไทย ช่วงนี้จึงไม่เหมาะแก่การออกทัวร์ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เพราะอาจทำให้ลูกค้าที่ ส่วนมากที่เป็นวัยเกษียณ วัยผู้สูงอายุ จะทนต่อสภาพอากาศที่ร้อนจัดไม่ไหว อาจป่วยหรือไม่เต็มที่กับการท่องเที่ยวในทริปนี้

3 ข้อเสนอแนะ

3.1 ทางคณะผู้จัดทำแนะนำให้วางจำหน่ายทริป ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ในช่วงเดือน ตุลาคม – มกราคม เนื่องจากสภาพอากาศของประเทศไทยในช่วง 4 เดือนดังกล่าว อากาศค่อนข้างเย็น และยังเป็นช่วงส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ของทุกปี โดยผู้คนที่ชื่นชอบเดินทางไหว้พระเสริมสิริมงคล ต้อนรับปีใหม่ในช่วง 4 เดือนนี้เป็นอย่างมาก ทางคณะผู้จัดทำจึงแนะนำให้วางขายเส้นทางไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ในช่วงเวลาดังกล่าว

3.2 หากท่านมีความประสงค์ที่จะนำเส้นทางไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ออกจำหน่ายให้แก่กลุ่มคนวัยทำงาน ที่ไม่ค่อยมีวันหยุดยาวหรือกลุ่มนักศึกษา ท่านสามารถนำเส้นทางดังกล่าว มาปรับเปลี่ยนให้เป็น One Day Trip ซึ่งอัตราการจดจำน่าจะถูกลงตามไปด้วย

3.3 หากท่านมีความประสงค์ที่จะจัดทำเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงศาสนา แต่ต้องการเปลี่ยนสถานที่ท่องเที่ยว ท่านสามารถนำรูปแบบและแผนงานของโครงการเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัดประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ มาดัดแปลงให้เป็นในรูปแบบของท่านเองได้โดยยึดแบบแผนเดิม แต่เปลี่ยนแปลงเพียงสถานที่ท่องเที่ยว ที่ร้านอาหาร ยานพาหนะ เป็นต้น

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 1.1 ได้เรียนรู้และเกิดความเข้าใจการปฏิบัติงานในส่วน of ฝ่ายประสานงาน
- 1.2 ได้เรียนรู้ในส่วนของการเตรียมงานก่อนการออกเดินทางในกรุ๊ปต่างๆ
- 1.3 ได้เรียนรู้การ รับ – ส่ง กรุ๊ปลูกค้าที่เดินทางโดยสารการบินว่ามีขั้นตอนจัดการอย่างไร
- 1.4 ได้มีโอกาสรับหน้าที่เป็น Staff และได้ลงสนามจริงปฏิบัติงานจริงในต่างแดน

2. ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่คณะผู้จัดทำโครงการได้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง ฝ่ายประสานงาน ส่งผลให้เกิดประโยชน์ดังต่อไปนี้

- 2.1 ทำให้มีประสบการณ์ในการทำงานในรูปแบบขององค์กรและเกิดความพร้อมที่จะเข้าสู่การทำงาน

2.2 ได้ฝึกประสานงาน กับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

2.3 ได้รับ ความรู้ ความคิดและความอดทน รู้จักการแก้ไขปัญหาต่างๆ ในระหว่างการทำงานเพื่อทำให้งานที่ได้รับมอบหมายนั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.3 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

1. ปัญหาด้านการเดินทาง เนื่องจาก ระยะทาง ระหว่างบริษัทกับที่พักอาศัยค่อนข้างไกล

2. ปัญหาด้านระยะเวลาในการทำงานชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ในชิ้นแรกๆ แต่ละชิ้นงาน จะใช้ระยะเวลาในการทำค่อนข้างนานเนื่องจากทางคณะผู้จัดทำ ยังไม่เข้าใจในรูปแบบการทำงานที่ถูกต้องของบริษัท

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 การฝึกงานสหกิจศึกษา ควรมีความพร้อมที่จะปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องของระเบียบ กฎเกณฑ์ข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้เกิดผลดีต่อตนเองและองค์กร

3.2 การฝึกงานสหกิจศึกษา ควรมีการเตรียมพร้อมในเรื่องของเวลา เนื่องจากเวลาเป็นสิ่งสำคัญในการปฏิบัติงานของทางบริษัท

3.3 เนื่องจากทางบริษัท เป็นธุรกิจท่องเที่ยวแบบ Out bound ในบางครั้งอาจมีโอกาสดำเนินงานในต่างแดนจึงควรมีพาสปอร์ต เพื่อไม่ให้เสียโอกาสในการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ตนเอง

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). *เที่ยวเมืองไทย ใครใคร่ก็อยากมา*. ค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2555 จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/citizen/news/news_travel.jsp.
- ค่านาย อภิปรัชญาสกุล. (2558). *พฤติกรรมผู้บริโภค (CONSUMER BEHAVIOR)*. กรุงเทพฯ: โฟกัส มีเดีย แอนด์พับ
- จินตวิรี เกษมสุข. (2554). *การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2550). *การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). *การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชนัญ วงษ์วิภาค. (2545). *เอกสารประกอบการสอนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม*.
- ปณิศา มีจินดา และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2554). *กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สมหมาย จันทรเรือง. (2560). *วัดประจำรัชกาล*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน
- วัดปากช่อง จันทราวุฒาศิวาจารย์. (2556). *โรงเรียน รักษาดี ศาสน์ กษัตริย์*. นครราชสีมา
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2551). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. ขอนแก่น : คลังนาโนวิทยา.
- ศูนย์ประสานงานปฏิบัติธรรมประจำ จังหวัดแห่งประเทศไทย. (2555). *แผนที่วัดป่าธรรมอุทยาน*. ค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2555, จาก <http://www.sptcenter.org/node/1650>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- อรจันทร์ ศิริโชติ. (2556). *การตลาดบริการ*. สงขลา: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.





ภาพการปฏิบัติงาน



ส่งลูกค้าไปท่องเที่ยวประเทศ เวียดนาม ที่สนามบิน สุวรรณภูมิ



ศึกษาวิธีการขายเส้นทางการเดินทางจากพี่เลี้ยง ณ โรงเรียนบดินเดชา



ศึกษาวิธีการขายเส้นทางเดินทางจากฟู้เลียง ณ โรงเรียนบดินเดชา



ศึกษาพื้นที่ท่องเที่ยวในจังหวัด นนทบุรี ณ เกาะเกร็ด



ศึกษาพื้นที่ท่องเที่ยวในจังหวัด นนทบุรี ณ เกาะเกร็ด



ศึกษาการขนส่งทางท่องเที่ยวกับพู่ชา ณ โรงเรียนประชาณีเวศน์



รับหน้าที่ Staff ในเส้นทางท่องเที่ยว ณ ประเทศกัมพูชา



คณะอาจารย์โรงเรียนประชาณีเวศน์ในเส้นทางท่องเที่ยว ณ ประเทศกัมพูชา



คณะอาจารย์โรงเรียนประชาณีเวศน์ในเส้นทางท่องเที่ยว ณ ประเทศกัมพูชา



คณะอาจารย์โรงเรียนประชาณีเวศน์ในเส้นทางท่องเที่ยว ณ ประเทศกัมพูชา



คำสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

โครงการ เส้นทาง 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ได้จัดทำโดย นักศึกษาฝึกงานเพื่อตอบสนองความสนใจของลูกค้าของบริษัท ซึ่งนักศึกษาสามารถทำผลงานได้ออกมาเป็นอย่างดี มีความครบถ้วน ทั้งในส่วนของแผนการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ละเอียดชัดเจน ตลอดจนถึงการทำสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ก็สามารถทำออกมาได้เป็นอย่างดี มีความน่าสนใจและสวยงามอีกทั้ง นักศึกษายังเป็นผู้ที่เปิดรับคำแนะนำ และการชี้แนะในการจัดทำ เพื่อให้ผลงานออกมาได้ตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทต้องการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพ ความรู้ความสามารถ ของนักศึกษาที่สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้จริงในการทำงาน

ทางบริษัทขอขอบคุณ ความเสียสละ ทูมเท ของนักศึกษาในการทำโครงการนี้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเป็นอย่างมาก ตลอดจนอาจารย์และทางมหาวิทยาลัยสยาม ที่ได้จัดส่งนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ มาฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับทางบริษัท ทางบริษัทฯหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีส่วนช่วยสนับสนุนส่งเสริมประสบการณ์วิชาชีพในการมาฝึกงานให้นักศึกษาในโอกาสต่อไป



๒๕๖๕
นางสาว รัชฎา



เส้นทาง 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin

นาย กฤษศักดิ์ แซ่โกว

นางสาว มาลา มณฑา

อาจารย์ที่ปรึกษา ศุภัตรา ฮวบเจริญ

38 ถนน เพชรเกษม เขต ภาษีเจริญ กทม. 10160

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

E-mail : Kritchasaks@gmail.com

E-mail : PanTenetop1756@gmail.com

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่องไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและคู่มือการท่องเที่ยว เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์และเพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ผ่านเพจ Facebook ไหว้พระ นำนุญ ซึ่งประกอบด้วย 1.ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัดประจำรัชกาลทั้ง 9 ดังต่อไปนี้ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร(ร.1)วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร(ร.2)วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร(ร.3) วัดราชประดิษฐ์สถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร(ร.4) วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนารามราชวรวิหาร(ร.5) วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร (ร.6) วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร (ร.7) วัดสุทัศน์เทพวรารามราชวรมหาวิหาร(ร.8) วัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก (ร.9) 2.จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัดหลวง ประจำ 9 รัชกาล แก่ผู้ใช้บริการเส้นทางไหว้พระ 9 วัด 9 รัชกาล 3.สร้างผลิตภัณฑ์(โปรแกรมไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล) 4.ศึกษาค้นคว้าต้นทุน-

กำไร 5.สร้างเพจบนเฟสบุ๊ค ชื่อ “ไหว้พระ นำนุญ” เพื่อเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับวัดทั้ง 9 รัชกาล แก่ผู้ติดตามเพจ ไหว้พระ นำนุญ และถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล อีกด้วย นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงศาสนา เส้นทางใหม่ ให้แก่ บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ดี เซอร์แอนด์ ทราเวล จำกัดด้วย

คำสำคัญ : 9 วัด , ราชวงศ์จักรี , พระมหากษัตริย์

Abstract

The cooperative study of The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin objectives was to construct travel routes and travel guide books of The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin and to publicise of The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin on the Facebook page, “ไหว้พระ นำนุญ”, which comprises of 1. the related information of the temples of the 9 monarchs as follows; Wat Phra Chettuphon Wimon Mangkhalaram (Rama1) , Wat Arun Ratchawararam (Rama2) , Wat Ratcha Orasaram

(Rama3) , Wat Ratchapradit Sathit Mahasimaram (Rama4) , Wat Benchamabophit Dusit Wanaram Ratchaworawihan (Rama5) , Wat Bowon Niwet Ratchaworawihan (Rama6) , Wat Ratchabophit (Rama7) , Wat Suthat Thep Wararam (Rama8) , and Rama 9 Kanchanaphisek (Rama9) ,

2. construct travel guide books in order to provide the tourists who were willing to take the tour,
3. creating tour package products, namely (The Route to the 9 Temples of The Chakri Dynasty of Rattanakosin)
4. calculating for cost-profit of the tour package, and
5. creating a Facebook page, “ไหว้พระ นำนุญ”, in order to publish the tour package and to utilize a Facebook page as a distribution channel. Furthermore, the researchers have constructed a new The Route of Buddhism-based Tourism for INSPIRATION EDUCATION LEISURE & TRAVEL COMPANY.

Keywords : 9 Temples , Chakri Dynasty, Monarch
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศในปีหนึ่งเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นรายได้ที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญของประเทศไทย เพราะสามารถทำรายได้ให้กับประเทศในลำดับต้นๆ มีรายได้รองลงมาจากการส่งออกในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ยังมีบทบาทสำคัญต่อการจ้างงาน บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดคนมีงานทำและมีรายได้นอกเหนือจากการจ้างแรงงานแล้ว การท่องเที่ยวยังเป็นตัวทำรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นอีกด้วย

บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยวชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เชี่ยวชาญการจัดทัวร์กรุ๊ปเหมา สัมมนา ดูงาน ทัศนศึกษา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่างๆ โดยมีพันธกิจที่จะเติมเต็มทุกประสบการณ์ท่องเที่ยวของลูกค้า

วัดเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของบุคคลทั่วไป ตั้งแต่อดีตกาลจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้วัดยังเป็นสถานที่ประกอบศาสนพิธีของคนทุกคนขึ้นตั้งแต่บุคคลธรรมดาทั่วไปจนถึงระดับพระมหากษัตริย์ ซึ่งวัดถือเป็นศูนย์รวมของทุกคน จึงต้องสร้างวัดให้มีความสวยงามน่าสนใจเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้ผู้คนอยากเข้าวัดทำบุญ ซึ่งในแต่ละยุคแต่ละสมัยของพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์ก็ได้มีการทำนุบำรุงวัดต่างๆ รวมถึงสร้างวัดขึ้นมา และวัดแต่ละวัดก็มีสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ที่พระมหากษัตริย์ ในรัชกาลนั้นๆ ได้รับอิทธิพลจากการออกแบบสถาปัตยกรรมต่างๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ กล่าวคือ ในรัชสมัยรัชกาลที่ 1 และรัชกาล ที่ 2 ได้รับอิทธิพลหลักจากสมัยอยุธยา ยุคปลาย นิยมการปิดทอง รัชสมัยรัชกาลที่ 3 ได้รับอิทธิพลทั้งยุโรปและจีน โดยเฉพาะจีนนิยมประดับประดากรรมจีน รัชสมัยรัชกาลที่ 4 กลับมานิยมแบบดั้งเดิมสมัยอยุธยา และเริ่มมีอิทธิพลยุโรปเข้ามา มาก นิยมสร้างเจดีย์ทรงกลมมากกว่าทรงเหลี่ยม รัชสมัยรัชกาลที่ 5 เป็นช่วงที่ประเทศไทยเปลี่ยนโฉมมากที่สุด ได้รับอิทธิพลจากยุโรปในหลายๆ ด้าน รวมถึงด้านสถาปัตยกรรมด้วย รัชสมัยรัชกาลที่ 6 เป็นช่วงต่อเนื่องของการรับศิลปะต่อจากรัชกาลที่ 5 รัชสมัยรัชกาลที่ 7 เป็นช่วงที่เศรษฐกิจของโลกตกต่ำและมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองขึ้นในประเทศไทย ทำให้ไม่ค่อยมีงานสถาปัตยกรรม

ในยุคนี้ นัก รัฐสมัยรัชกาลที่ 8 เริ่มเข้าสู่ยุค ประชาธิปไตยของประเทศไทย สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นคือ การสร้างอนุสาวรีย์ต่างๆ เช่น อนุสาวรีย์ พระเจ้ากรุงธนบุรี ศาลฎีกา และจากอิทธิพลต่างๆ ที่ในแต่ละรัชกาลได้รับเข้านั้นพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์จึงนำสถาปัตยกรรมเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างวัด และวัดประจำแต่ละ รัชกาลจึงมีสถาปัตยกรรมที่แตกต่างกันออกไป มีความน่าสนใจ มีจุดเด่นที่ไม่เหมือนกัน

โดยลูกค้าของทาง บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัด ส่วนมาก อยู่ในกลุ่มวัยผู้สูงอายุและวัยเกษียณมีความต้องการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ทางคณะผู้จัดทำจึงมองเห็น โอกาสในการจัดทำเส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตน โกสินทร์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใช้บริการของ บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ ทราเวล จำกัดและเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ ที่มาและสิ่ง สำคัญของวัดหลวงประจำรัชกาล ทางคณะผู้จัดทำ จึงได้ศึกษาข้อมูล วัดหลวงทั้ง 9 รัชกาล และจึงเริ่ม เผยแพร่ความรู้เรื่อง 9 วัด 9 รัชกาล แห่งกรุง รัตนโกสินทร์ ผ่านทางเพจFacebook ชื่อ ไหว้พระ นำบุญ โดยข้อมูลในเพจ จะเผยแพร่ความรู้ในด้าน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประวัตินี้และสิ่งสำคัญ ภายในวัดหลวงทั้ง 9 รัชกาล โดยมี แผนที่ท่องเที่ยว เส้นทางไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุง รัตนโกสินทร์ในรูปแบบเข้าใจง่าย ให้ผู้ติดตามเพจ ไหว้พระ นำบุญ ได้เดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อ เป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว ในการ ออกเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทางดังกล่าว

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและคู่มือ การท่องเที่ยว เส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

2. เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่งกรุง รัตนโกสินทร์ผ่าน เพจ Facebook ไหว้พระ นำบุญ

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพื่อเปิดเส้นทางใหม่ให้กับทาง บริษัท อินสปายเรชั่น เอ็ดดูเคชั่น ลีเชอร์แอนด์ทราเวล จำกัด

2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าของ ทางบริษัท ให้ได้รู้จัก 9 วัด 9 รัชกาลแห่งกรุง รัตนโกสินทร์มากขึ้น

3. เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสถาน ประกอบการที่เกี่ยวข้องในทริปการท่องเที่ยว 9 วัด 9 รัชกาลแห่งกรุงรัตน โกสินทร์ ให้ได้มีรายได้ หมุนเวียนในประเทศมากขึ้น

วิธีดำเนินการ

1. ศึกษานักงานที่เสี่ยงเพื่อตกลงในเรื่อง หัวข้อโครงการเพื่อความเหมาะสม

2. ศึกษาข้อมูล 9 วัด ประจำ 9 รัชกาลแห่ง กรุงรัตนโกสินทร์

3. จัดทำเส้นทาง ไหว้พระ 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

4. การคิดคำนวณราคา

5. จัดทำเครื่องมือเสนอขาย ด้วยโปรแกรม PowerPoint

6. ขั้นตอนการสร้างเพจการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา

7. การประชาสัมพันธ์ข้อมูล เกร็ดความรู้ ผ่านเพจ“ไหว้พระ นำบุญ”

8. วางขายโปรแกรม เส้นทาง 9 วัด ประจำ 9 รัชกาล แห่งกรุงรัตนโกสินทร์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553).

เที่ยวเมืองไทย ใครใคร่ก็อยากมา.

ค้นเมื่อ 19 สิงหาคม 2555 จาก

http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/citizen/news/news_travel.jsp.

ค่านายอภิปรัชญาสกุล. (2558).

พฤติกรรมผู้บริโภค (CONSUMER BEHAVIOR). กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์พับ

จินตวิทย์ เกษมสุข. (2554).

การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2550).

การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542).

การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชนัญ วงษ์วิภาค. (2545).

เอกสารประกอบการสอนการท่องเที่ยว

เชิงวัฒนธรรม.

ปณิศา มีจินดา และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2554). กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

สมหมาย จันทรเรือง. (2560).

วัดประจำรัชกาล.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน

วัดปากช่อง จันทราอนุมาศวิทยาการ. (2556).

โรงเรียน รักษาดี ศาสน์ กษัตริย์. นครราชสีมา

ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2551). พฤติกรรม

นักท่องเที่ยว. ขอนแก่น : คลังนาวิทยา. ศูนย์ประสานงานปฏิบัติธรรมประจำ จังหวัดแห่งประเทศไทย. (2555). แผนที่วัดป่าธรรมอุทยาน. ค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2555,

จาก <http://www.sptcenter.org/node/1650>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

อรจันทร์ ศรีโชติ. (2556). การตลาดบริการ. สงขลา: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.



ไหว้พระ ๙ วัด ประจำ ๙ รัชกาล แห่งกรุง รัตนโกสินทร์

วันแรก

- กราบไหว้พญานาค ณ วัดมะนาว๙ (ว.๙) วัดทองนพคุณ
- เข้าสู่วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม (ว.๕)
(นรวิธแนวแกะตำนานกับพระที่นั่งอานันต์มณฑล)
- รับประทานอาหารกลางวัน ณ ตรวลิศ
- กราบไหว้พญานาคเจดีย์ลือเลื่อง ณ วัด บวรนิเวศราชวรวิหาร (ว.๖)
- พญานาคเสด็จขึ้นรถ ณ วัดสุทัศน์เทพวราราม (ว.๗)
(นรวิธแนวแกะตำนานสู่เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์)
- กราบไหว้พระแก้วมรกต ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม (ว.๘) ขึ้นชมสถาปัตยกรรมไทย-ตะวันตกงดงาม
- ลิขลิบลานพระที่นั่งและซุ้มประตู ณ ICON SIAM
- เข้าพัก ณ จังหวัดนนทบุรี (หรือเทียบเท่า)

วันที่สอง

- กราบไหว้พญานาค ณ วัดราชโอรส (ว.๑) ขึ้นชมศิลปะผสมไทย-จีน ที่ลือเลื่อง
- เข้าสู่วัดสุทัศนเทพวราราม (ว.๒) ชมความงดงามของเจดีย์ลือเลื่อง
- (นั่งเรือข้ามฟากไปยังท่าเตียน)
- รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหารไทย
- กราบไหว้พญานาคเสด็จขึ้นรถ ณ วัดประดิวศัลยศาสตร์ (ว.๓)
- กราบไหว้พญานาค ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (ว.๔) ขึ้นชมเจดีย์ ๔ รัชกาลลือเลื่อง
- (นั่งเรือข้ามฟากไปยังท่าเตียน)

รวม

- ค่ารถตู้ปรับอากาศ VIP 10 ที่นั่ง
- ค่าอาหารเช้า 1 มื้อ
- ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อ
- ค่าที่พัก 1 คืน

ไม่รวม

- ค่าใช้จ่ายส่วนตัวของผู้เดินทาง อาทิ ค่าโทรศัพท์ ค่าอาหารเครื่องดื่ม ค่าชั่งน้ำหนัก ค่าบริการในท้องถิ่นและค่าภาษีต่างๆ ที่มิได้ระบุในรายการ

ราคาเพียง

2,990.-

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นายกฤษศักดิ์ แซ่โกว

รหัสนักศึกษา 5804400141

เบอร์ติดต่อ -

Email Kritchasaks@gmail.com

ที่อยู่ปัจจุบัน 69/40 หมู่ 10 ซ.เอกชัย 10/1
ถนนเอกชัย แขวงบางขุน
เทียนเขตจอม กทม. 10150



ชื่อ นางสาวมาลา มณฑา

รหัสนักศึกษา 5804400267

เบอร์ติดต่อ -

Email Pantenetop1756@gmail.com

ที่อยู่ปัจจุบัน 69/40 หมู่ 10 ซ.เอกชัย 10/1
ถนนเอกชัย แขวงบางขุน
เทียนเขตจอม กทม. 10150