



การค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
ของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

**Service Marketing Mix Factors Influencing Customers' Decision to Invest in Long Term
Equity Fund (LTF) Provided by Bangkok Bank, Big C Suksawat Branch.**

ปาริชาติ โสภรัตน์

5917100026

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

พุทธศักราช 2560



ใบรับรองการค้นคว้าอิสระ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการเงินและการธนาคาร

บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม
กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทซีเอสวีเอสดี
นามผู้วิจัย ปรีชาดี โสภารัตน์

ได้พิจารณาเห็นชอบ โดยอาจารย์ที่ปรึกษา วันที่ 23 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561

(ดร.พิเชษฐ์ มุติกะโปดก)

อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(รศ.ดร.จอมพงศ์ มงคลวนิช)

รองอธิการบดีและคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ

วันที่ 24 เดือน มี.ค. พ.ศ. 2561

บทคัดย่อ

เรื่อง : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนใน
กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์
โดย : นางสาว ปารีชาติ โสภารัตน์
สาขาวิชาเอก : การเงินและการธนาคาร
อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา :

(ดร. พิเชษฐ์ มุสิกะโปดก)

...../...../.....

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ของลูกค้าและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ จากการสุ่มตัวอย่างจำนวน 390 ราย โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และรวบรวมข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และใช้สถิติการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุ 26 – 35 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ตามลำดับ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์มากที่สุดครั้งนี้ อันดับที่ 1 ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.60$) อันดับที่ 2 ด้านบุคคล ($\bar{X} = 4.48$) อันดับที่ 3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.43$) อันดับที่ 4 ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.34$) อันดับที่ 5 ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.33$) อันดับที่ 6 ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.23$) และอันดับที่ 7 ด้านราคา ($\bar{X} = 4.17$) ตามลำดับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์มากที่สุดครั้งนี้ อันดับที่ 1 ด้านการรับรู้ปัญหา ($\bar{X} = 4.47$) อันดับที่ 2 ด้านการประเมินทางเลือก ($\bar{X} = 4.21$) และอันดับที่ 3 ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล ($\bar{X} = 4.17$) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านบุคคล และด้านราคามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การตัดสินใจลงทุน กองทุนรวมหุ้นระยะยาว ธนาคารกรุงเทพ



ABSTRACT

Title : Service Marketing Mix Factors Influencing customers' decision to invest in Long Term Equity Fund (LTF) provided by Bangkok Bank, Big C Suksawat branch.

Author : Ms. Parichat Soparat

Major : Finance and Banking

Independent Study Advisor :

(Dr. Pichet Musikapoduk)

...../...../.....

This research study is aimed at examining factors influencing customers' investments in Long Term Equity Fund (LTF) provided by Bangkok Bank, Big C Suksawat branch. A number of 390 participants are randomly selected using random sampling method. The tool utilized in data collection is a set of questionnaires. The approaches employed in data analytical procedures consist of statistics tools — frequency, percentage, mean, and standard deviation. The hypothesis is tested utilizing Multiple Regression Analysis method.

The findings and results indicate that the majority of the participants are males, aged ranging 26–35 years old, holding at least a Bachelor's Degree. They work as private company employees, earning a monthly income of 20,001–30,000 baht, respectively. The significance of each marketing-mix factor affecting customers' decision to invest in LTF provided by Bangkok Bank, Big C Suksawat branch is ranked as follows: Product plays the most important role ($\bar{X} = 4.60$), followed by people ($\bar{X} = 4.48$), place ($\bar{X} = 4.43$), process ($\bar{X} = 4.34$), physical evidence ($\bar{X} = 4.33$), promotion ($\bar{X} = 4.23$), while price plays the least important role ($\bar{X} = 4.17$), respectively. Purchasing-decision stages that play parts in customers' decision to invest in LTF provided by Bangkok Bank, Big C Suksawat are significantly ranked as follows: problem/need recognition ($\bar{X} = 4.47$), evaluation of alternatives ($\bar{X} = 4.21$), and information search ($\bar{X} = 4.17$), respectively.

The tested hypothesis signifies that the following marketing-mix factors — product, people and price do influence customers' investments in LTF provided by Bangkok Bank, Big C Suksawat branch at the 0.05 level of significance.

Keywords: Investment decision Long Term Equity Fund (LTF) Bangkok Bank:



กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ ผู้เขียนต้องขอขอบพระคุณ ดร.พิเชษฐ มุสิกะโปดก เป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาได้รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ช่วยควบคุม ช่วยวางแผนแนวทางให้คำแนะนำ ตลอดจนตรวจและแก้ไขสารนิพนธ์นี้ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจนได้ข้อมูลสำหรับงานวิจัย

นอกจากนี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ดร.พิเชษฐ มุสิกะโปดก ที่กรุณาตรวจสอบแก้ไขสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความเรียบร้อยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณต่อทุกๆ ท่านที่มีได้กล่าวนามมาในที่นี้ ซึ่งได้ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการเขียนสารนิพนธ์นี้

สุดท้ายนี้ หวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้ คงจะเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจจะศึกษาวิจัยในปัจจุบัน ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ปาริชาติ โสภารัตน์

3 มีนาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(ค)
กิตติกรรมประกาศ.....	(จ)

บทที่

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	4
1.5 สมมติฐานการวิจัย.....	4
1.6 ขอบเขตในการวิจัย.....	4
1.7 ตัวแปรที่ศึกษา.....	5
1.8 นิยามคำศัพท์.....	5
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	7

2. แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ส่วนที่ 1 กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ.....	8
2.2 ส่วนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว.....	19
2.3 ส่วนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน.....	24
2.4 ส่วนที่ 4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด.....	26
2.5 ส่วนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
3.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
3.3 วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
3.4 วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41

4. ผลการวิจัย	
4.1 ส่วนที่ 1 สถิติเชิงพรรณนา.....	46
4.2 ส่วนที่ 2 สถิติเชิงอนุมาน.....	60
5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	64
5.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์.....	64
5.3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์.....	64
5.4 การทดสอบสมมติฐาน.....	65
5.5 อภิปรายผลการวิจัย.....	65
5.6 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาในครั้งนี้.....	66
5.7 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	66
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม.....	69

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	46
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	46
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	47
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	47
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	48
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	48
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านผลิตภัณฑ์.....	49
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านราคา.....	50
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	51
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	52
4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านบุคคล.....	53
4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านกระบวนการ.....	54
4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ.....	55

4.14	เปรียบเทียบการจัดอันดับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทชีสุขสวัสดิ์ เป็นรายด้าน.....	56
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทชีสุขสวัสดิ์ ด้านการรับรู้ปัญหา.....	57
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทชีสุขสวัสดิ์ ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล.....	58
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทชีสุขสวัสดิ์ ด้านการประเมินทางเลือก.....	59
4.18	เปรียบเทียบการจัดอันดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทชีสุขสวัสดิ์ เป็นรายด้าน.....	60
4.19	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทชีสุขสวัสดิ์.....	61
4.20	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทชีสุขสวัสดิ์.....	62
4.21	การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทชีสุขสวัสดิ์.....	63

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การลงทุนเพื่อการออมเงินนั้น จะเห็นได้ว่าช่องทางในการออมเงินนั้นมีหลากหลายช่องทางที่ประชาชนที่มีความต้องการในการลงทุนเพื่อการออมสามารถทำได้ อาทิเช่น การลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล การลงทุนในตราสารหนี้ ทองคำ เงินฝาก หรือการลงทุนในหุ้นสามัญ เป็นต้น แต่เนื่องด้วยการที่ผู้ที่จะลงทุนแล้วมีโอกาสในการประสบความสำเร็จในการลงทุนได้นั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายนัก เพราะทุกๆ การลงทุนต่างมีความเสี่ยงมากน้อยไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับสินทรัพย์ที่ผู้ลงทุนเข้าไปลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงของแต่ละคนก็ไม่เท่ากัน อีกทั้งการลงทุนที่คืนนั้นผู้ลงทุนต้องมีความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ประเภทสินทรัพย์ที่เข้าไปลงทุน และรู้ถึงความเสี่ยงที่จะได้รับจากการลงทุน ซึ่งมีทั้งข้อมูลข่าวสารจำนวนมหาศาลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนที่ผู้ลงทุนไม่สามารถจะรวบรวมหรือศึกษาได้อย่างครบถ้วนในระยะเวลาอันสั้น ทางเลือกหนึ่งในการลงทุนที่ค่อนข้างน่าสนใจและให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสมในระยะยาวนั้นคือ การลงทุนผ่านกองทุนรวมต่างๆ ที่มีผู้บริหารกองทุนที่มีความเป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญในการลงทุน ทั้งยังมีทรัพยากรทีมงาน และกระบวนการลงทุนที่ถูกต้องตามหลักการลงทุน และการบริหารความเสี่ยง ทำให้มีโอกาสมากยิ่งขึ้นที่จะทำให้การลงทุนนั้นประสบผลสำเร็จได้รับผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม และยังมีหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเข้มงวด และมีผู้รักษาผลประโยชน์ที่เป็นตัวแทนในการสอบทานกองทุนให้มีความโปร่งใส และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุนทุกคน

กองทุนรวมที่ได้รับความนิยมของผู้ที่อยู่ในช่วงวัยทำงานและมีรายได้ คือ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Equity Funds) หรือ LTF ซึ่งเป็นกองทุนที่มียกเว้นภาษีในการลงทุนในหุ้นสามัญที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นหลัก อีกทั้งกองทุนรวมหุ้นระยะยาวนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการนำเงินลงทุนที่ลงทุนในกองทุนนี้ไปลดหย่อนภาษีได้ตามที่กำหนด และมีเงื่อนไขที่ง่าย และสั้นกว่ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อการเกษียณ (RMF) อีกด้วย ทำให้ได้รับความสนใจในการลงทุนเป็นอย่างมากในปัจจุบัน และมีการแข่งขันในการออกผลิตภัณฑ์กองทุนรวมหุ้นระยะยาวหลากหลายกองทุนให้ผู้ลงทุนได้เลือกลงทุน ทั้งกองทุนของธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมต่างๆ ที่ต่างออกผลิตภัณฑ์กองทุนรวมนี้มาให้ผู้ลงทุนเลือกลงทุน ซึ่งผลตอบแทนของแต่ละกองทุนนั้นก็ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้บริหารกองทุนแต่ละกอง

ดังนั้นผู้ลงทุนเองต้องได้มีการศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนรอบด้านก่อนตัดสินใจนำเงินออมของตนไปลงทุนสำหรับธนาคารกรุงเทพเองนั้นก็มีการลงทุนรวมหุ้นระยะยาวที่จำหน่ายให้ลูกค้าของธนาคารและนักลงทุนที่สนใจสามารถซื้อหน่วยลงทุนได้ ซึ่งการบริหารกองทุนนั้นจะดำเนินการด้วยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเป็นผู้ดูแลเรื่องการลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ซึ่งปัจจุบันมีธนาคารเปิดขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวอยู่ 3 กองทุน ดังนี้

กองทุนเปิดบัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล เน้นลงทุนในหลักทรัพย์ในประเทศและหรือต่างประเทศของกลุ่มบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับปัจจัย 4 ซึ่งเป็นหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจสูง โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ทั้งนี้ กองทุนมีสัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศไม่เกินร้อยละ 25 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน

กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25 เป็นกองทุนเปิดตราสารทุนที่มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการลงทุนระยะยาวในหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนทั่วไป กองทุนมีนโยบายการลงทุนระยะยาวในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง และมีศักยภาพสูงในการให้ผลตอบแทนจากการลงทุน เป็นสัดส่วนระหว่างร้อยละ 65-75 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนในรอบปีบัญชี ส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารแห่งนี้ และเงินฝาก

กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว เป็นกองทุนเปิดตราสารทุนที่มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการลงทุนระยะยาวกองทุนมีนโยบายลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง และมีศักยภาพสูงในการให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด(บลจ. บัวหลวง, 2560) โดยแต่ละกองทุนจะมีความโดดเด่นและความเหมาะสมกับผู้ลงทุนแต่ละคนให้สามารถเลือกลงทุนได้ตามความต้องการของตน แต่การที่ลูกค้าหรือผู้ลงทุนจะตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวจากการสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ หรือผลตอบแทนของกองทุนแล้วนั้น ปัจจัยทางด้านการตลาดยังมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่เป็นลูกค้าของธนาคาร ชุมชนที่จะทำให้ออกกองทุนนั้นมีผู้สนใจนำเงินมาลงทุนและทำให้ออกกองทุนสามารถขายหน่วยลงทุนได้เพียงพอสำหรับการนำเงินไปลงทุนตามเป้าหมายของกองทุนนั้นจึงต้องอาศัยการศึกษาถึงความต้องการของผู้ลงทุนและปัจจัยต่างๆ ที่จะส่งผลให้นักลงทุนนำเงินออมของตนมาซื้อกองทุนรวมเพื่อลงทุน

ดังนั้น การศึกษาถึง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์” นั้นจะช่วยให้ผู้วิจัยสามารถนำผลการศึกษาที่ได้นั้นนำไปปรับใช้การเข้าใจถึงปัจจัยที่ผู้ลงทุนใช้ในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวและการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดในการดึงดูดให้ลูกค้าของธนาคารสนใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารต่อไป

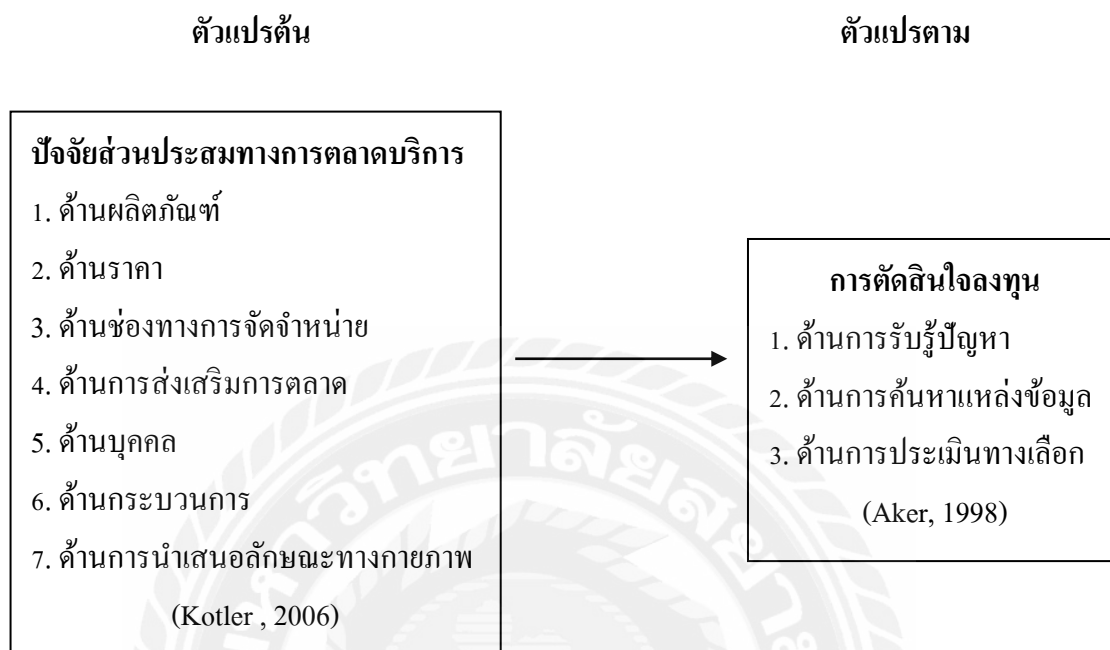
1.2 คำถามการวิจัย

1. ปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์เป็นอย่างไร
2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ของลูกค้า
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย



1.5 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

1.6 ขอบเขตในการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ลูกค้ำที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา เป็นการศึกษามุ่งเน้นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์
3. ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ในการวิจัย คือ ธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์จังหวัดสมุทรปราการ
4. ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และสรุปผลการศึกษาระหว่างเดือน ตุลาคม ถึง ธันวาคม 2560

1.7 ตัวแปรที่ศึกษา

1. **ตัวแปรต้น (Independent Variable)** ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์

1.2 ด้านราคา

1.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

1.5 ด้านบุคคล

1.6 ด้านกระบวนการ

1.7 ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

2. **ตัวแปรตาม (Dependent Variable)** ได้แก่การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มสุขสวัสดิ์

1.8 นิยามคำศัพท์

ผู้วิจัยได้นำตัวแปรมากำหนดคำนิยามคำศัพท์เพื่อนำไปสร้างเครื่องมือวิจัยให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ดังต่อไปนี้

ลูกค้า หมายถึง ลูกค้าที่ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มสุขสวัสดิ์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ หมายถึง ปัจจัยการตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของกองทุนรวมระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่มสุขสวัสดิ์

ด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึงกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ

ด้านราคา หมายถึงราคาจำหน่ายของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพซึ่งจะมีการประกาศราคาทุกสิ้นวันทำการ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึงช่องทางในการขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ ด้วยวิธีการต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ

ด้านการส่งเสริมการตลาด หมายถึงการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพและการส่งเสริมความรู้ในการลงทุนให้แก่ลูกค้า

ด้านบุคคล หมายถึงบุคลากรของธนาคารกรุงเทพสาขามักซีสุขสวัสดิ์

ด้านกระบวนการ หมายถึงขั้นตอนการให้บริการในชื่อการกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพตั้งแต่ขั้นตอนการตั้งชื่อ ชำระเงิน และการขายคืนกองทุน รวมถึงกระบวนการหลังการขาย

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ หมายถึง ลักษณะทางกายภาพของธนาคาร รวมถึง แสงสว่าง อุณหภูมิ สี ฯ

การตัดสินใจลงทุน หมายถึง กระบวนการในการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ

กองทุนรวม หมายถึง การนำเอาเงินของผู้ลงทุนรายย่อยทั้งหลายมากองรวมกันให้เป็นเงินก้อนใหญ่ แล้วนำไปจดทะเบียนให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล จากนั้นก็จะนำเงินที่ระดมทุนได้ไปลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินประเภทต่างๆ ตามนโยบายการลงทุนที่ได้ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนเสนอขายแก่ผู้ลงทุน

กองทุนรวมหุ้นระยะยาว หมายถึงกองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในหุ้นสามัญจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการลงทุนระยะยาวในตลาดหุ้น โดยผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นสิ่งจูงใจในการลงทุน เพื่อแลกกับการลงทุนตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด

ผู้ถือหน่วยลงทุน หมายถึงผู้ที่เข้ามาซื้อหน่วยลงทุนหรือมาลงทุนในกองทุนรวม ผู้ถือหน่วยลงทุนอาจจะเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้ถือหน่วยลงทุนในกองทุนรวมจะถือสัญชาติใดก็ได้ ผู้ถือหน่วยลงทุนมีสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนการลงทุนหรือมีสิทธิออกความเห็นในกรณีที่มีการขอมติผู้ถือหน่วยเพื่อที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการกองทุนรวม โดยสิทธิของผู้ถือหน่วยลงทุนแต่ละรายจะมากหรือน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับสัดส่วนในการถือหน่วยลงทุนของผู้ถือหน่วยลงทุนรายนั้นๆ เราถือว่าผู้ถือหน่วยลงทุนทุกคนมีส่วนในการเป็นเจ้าของหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่กองทุนรวมลงทุนอยู่ร่วมกัน

มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (Net Asset Value : NAV) หมายถึง มูลค่าทรัพย์สินทั้งหมดของกองทุนรวม ตลอดจนผลประโยชน์ต่างๆ ที่กองทุนรวมได้รับจากการลงทุน ณ เวลาขณะใดขณะหนึ่ง หักออกด้วยค่าใช้จ่ายและหนี้สินของกองทุนรวมนั้น ซึ่งโดยปกติแล้วจะทำการคำนวณมูลค่าทรัพย์สินของกองทุนตามราคาตลาด (Mark to Market) ในแต่ละวันเพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าที่เป็นจริงตามภาวะตลาดที่ได้เปลี่ยนแปลงไป

สิทธิประโยชน์ทางภาษี หมายถึงเงินลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวสามารถนำมาหักลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริงสูงสุดไม่เกิน 15% ของเงินได้ในปีภาษีนั้น แต่ต้องไม่เกิน 500,000 บาท

1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพและสามารถกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดได้สอดคล้องกับการตัดสินใจของลูกค้า

2. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ

3. สามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้ในการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดในการแข่งขันและดึงดูดให้ลูกค้าลงทุนกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ

4. สามารถประยุกต์ใช้ผลการศึกษากับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของธนาคารได้



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการนำเสนอผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ โดยแบ่งหัวข้อออกเป็น 5 ส่วน

- 2.1 ส่วนที่ 1 กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ
- 2.2 ส่วนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
- 2.3 ส่วนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน
- 2.4 ส่วนที่ 4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ
- 2.5 ส่วนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ส่วนที่ 1 กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ



รูปภาพที่ 2.1 อันดับกองทุนรวม LTF-RMF ที่ให้ผลตอบแทนอันดับ 1 ในช่วง 5 ปี

ที่มา : https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1438153237

> ท็อป 5 เรียงลำดับตาม ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 5 ปี



อันดับ	ชื่อกองทุน	นับจากต้นปีถึงปัจจุบัน % ข้อมูล ณ 28 ก.ค. 58	ผลตอบแทน %		
			1 ปี	3 ปี	5 ปี
กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)					
1.	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	-2.76	-8.89	10.19	17.59
2.	กองทุนเปิดบรรณวิภาหวัณหุ้นระยะยาว	-3.81	-4.20	16.16	17.56
3.	กองทุนเปิดบีเอสไอ หุ้นระยะยาว	-5.48	-0.96	12.27	16.95
4.	กองทุนเปิดเนปโกลี สตีลท์คอร์ปอร์ชั่นระยะยาว	-2.28	-3.52	12.43	15.70
5.	กองทุนเปิดเวจิวส์ อินเทลหุ้นระยะยาว	-2.89	-2.56	12.13	15.47
กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)					
1.	กองทุนเปิดบัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	-2.80	-8.91	10.15	17.63
2.	กองทุนเปิดบัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ	-4.59	-3.36	14.14	16.41
3.	กองทุนเปิดอเนกอร์ดีเนบราห์เคบีดีเอสเพื่อการเลี้ยงชีพ	-7.91	-9.86	9.66	15.61
4.	กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	-5.66	-5.26	8.79	15.19
5.	กองทุนเปิดยูบี ซีราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	-4.22	-6.38	10.48	14.98

ที่มา : setd.com

รูปภาพที่ 2.2 ท็อป 5 กองทุนรวม LTF-RMF เรียงตามผลการดำเนินงาน 5 ปี ย้อนหลัง
ที่มา : <http://www.thansettakij.com/content/6170>



กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว

กองทุนระดับ 5 ดาว ★★★★★

แนวทางการลงทุน : เน้นการลงทุนระยะปานกลางถึงยาว โดยมุ่งหวังให้ผลตอบแทนการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นมีค่าสูงกว่าดัชนี SSET (Active Management) และมีการคัดเลือกหุ้นแบบ Bottom up โดยเน้นลงทุนในหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มีความสามารถในการทำกำไร และศักยภาพในการเติบโต

ผลการดำเนินงานของกองทุน ณ 25 พฤศจิกายน 2557⁽¹⁾ ความเปลี่ยนแปลง: 6 กองทุนรวมตราสารทุน

กองทุน	3 เดือน	6 เดือน	1 ปี	3 ปี	5 ปี	10 ปี	ตั้งแต่จัดตั้ง
B-LTF	0.61%	12.95%	16.93%	24.71%	110.64%	254.71%	299.55%
เกณฑ์มาตรฐาน ⁽²⁾	-3.16%	6.21%	10.07%	9.43%	65.13%	107.27%	139.76%

(1) จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการวัดผลการดำเนินงานของกองทุนรวมของสมาคมผู้จัดการการลงทุน (2) เกณฑ์มาตรฐาน หมายถึง ค่าดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Morningstar Rating Overall จัดทำโดย Morningstar มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2557
B-LTF จัดอยู่ใน Morningstar Category ประเภท Equity Large-Cap

กองทุนรวมยอดเยี่ยมแห่งปี 2556 และ 2557
ประเภท กองทุนรวมหุ้นระยะยาว รุ่น 100% จากวารสารการเงินธนาคาร*
กองทุนรวมหุ้นระยะยาวยอดเยี่ยม ปี 2556 จาก Morningstar Thailand**

*ประกาศรางวัลยอดเยี่ยม 2556 และเดือนกรกฎาคม 2557
**ประกาศรางวัลยอดเยี่ยม 2556


 ศึกษานิติสารวิจัยได้ เพื่อข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุในคู่มือการลงทุน LTF ก่อนตัดสินใจลงทุน / ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต


กองทุนบัวหลวง | มีครบที่ตลอดเส้นทางลงทุน

รูปภาพที่ 2.3 กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว
ที่มา : http://www.bblam.co.th/mobile/event.php?event_id=161

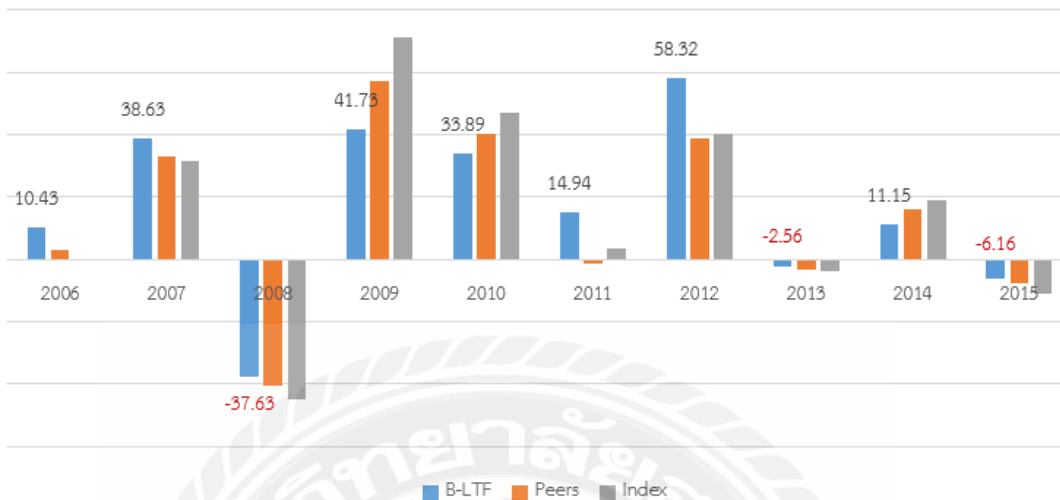


รูปภาพที่ 2.4 กราฟเปรียบเทียบมูลค่ากองทุนบัวหลวงกับกองทุนอื่นๆ
ที่มา : <http://www.a-academy.net/blog/win-loser-game/>

	B-LTF	SET Index
P/E Ratio	23.04	15.99
P/BV	2.05	1.78
Dividend Yield	2.73%	3.27%
Beta	0.80	1.00
Downside Risk (1 Year)	8.98	9.81
Maximum Drawdown (10 Years)	-37.63%	-45.09%

รูปภาพที่ 2.5 การวิเคราะห์เชิงปริมาณกองทุน B-LTF เปรียบเทียบ SET Index
ที่มา : <https://www.finnomena.com/mr-messenger/b-ltf-from-bblam/>

B-LTF Return
(Compare with Peers and SET Index)



รูปภาพที่ 2.6 ผลการดำเนินงาน B-LTF รายปี เปรียบเทียบคู่แข่ง
ที่มา : <https://www.finnomena.com/mr-messenger/b-ltf-from-bblam/>

กูดแห่งการลงทุน RMF-LTF มาแล้ว

มีเงินแล้วมองหาการลงทุนที่ปลอดภัย...
กองทุนรวมหุ้นระยะยาว Long Term Equity Fund (LTF) ซึ่งเป็น
ตั้งแต่ปี 2014 และ 2017 สามารถช่วยปกป้องเงินของคุณได้
และช่วยให้คุณบรรลุเป้าหมายการลงทุนในระยะยาวได้

เลือก "กองทุน" ที่เลือก "กองทุน" ที่เลือก
เลือก "RMF/LTF" หรือ "กองทุนระยะยาว"

กองทุน	ปี 2014	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2019
กองทุนระยะยาว RMF/25	31.98%	11.96%	14.77%	46.12%	64.78%	84.07%
กองทุนระยะยาว RMF/25	40.9%	13.07%	16.20%	33.54%	103.64%	69.94%
กองทุนระยะยาว RMF/25	43.45%	12.85%	14.11%	58.44%	123.17%	61.99%

รูปภาพที่ 2.7 กูดแห่งการลงทุน LTF – RMF
ที่มา : <http://marketeer.co.th/archives/15771>



รูปภาพที่ 2.8 รูปแบบการลงทุนใน LTF

ที่มา : <http://money.sanook.com/235727/>

10 กองทุนยอดเยี่ยม

- กองทุนสะสมทรัพย์สินตราสารหนี้
- กองทุนเปิด เอลอ โซรก โคม ฟิช อินสัน
- กองทุนตราสารหนี้ทั่วไป
- กองทุนเปิดธนาสาร
- กองทุนตราสารทุน หุ้นขนาดใหญ่
- กองทุนเปิด อรรถนเอเอ็นเอ 50
- กองทุนตราสารทุนทั่วไป
- กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ เอ็กซ์ อินดิคซ์ ฟันด์
- กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพตราสารหนี้
- กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ
- กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพตราสารทุน
- กองทุนเปิดบัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการเลี้ยงชีพ
- กองทุนรวมหุ้นระยะยาวหุ้นประมาณ 70%
- กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25
- กองทุนรวมหุ้นระยะยาว หุ้น 100%
- กองทุนเปิดเอ็นเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว
- กองทุนตราสารทุนโลก
- กองทุนเปิด ไทอาเอ เอ็มวีแอนด์
- กองทุนจัดสรรสินทรัพย์ทั่วโลก
- กองทุนเปิดหน่วยลงทุนฟีนินซ่า ไทอาเอ เอ็มวีแอนด์

รูปภาพที่ 2.9 10 กองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2558

ที่มา : <http://www.propertytoday.in.th/fund/10> กองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2558

10 กองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2015				
	ประเภท		ชื่อกองทุน	
ตราสารหนี้	กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2	กองทุนสะสมทรัพย์สินตราสารหนี้ กองทุนตราสารหนี้ทั่วไป	Money Market Fixed Income General	กองทุนเปิด เคเอ โซฟี่ เทอัม ฟิกร์ อินคัม กองทุนเปิดธนาสาร
ตราสารทุน	กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่ 4	กองทุนตราสารทุน หุ้นขนาดใหญ่ กองทุนตราสารทุนทั่วไป (Equity General)	Equity Large Equity General	กองทุนเปิด วรรณเอี่ยมเอมวี 50 กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ เชีท อินเด็คส์ ฟินด์
RMF	กลุ่มที่ 5	กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพตราสารหนี้	RMF Fixed Income	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ
	กลุ่มที่ 6	กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพตราสารทุน	RMF Equity	กองทุนเปิดบัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการเลี้ยงชีพ
LTF	กลุ่มที่ 7	กองทุนรวมหุ้นระยะยาว หุ้นประมาณ 70%	LTF 70/30	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25
	กลุ่มที่ 8	กองทุนรวมหุ้นระยะยาว หุ้น 100%	LTF 100	กองทุนเปิดเอ็มเอพีซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว
FIF	กลุ่มที่ 9	กองทุนตราสารทุนโลก	Global Equity	กองทุนเปิด โกลบอล ไฮดีวีเอนด์
	กลุ่มที่ 10	กองทุนจัดสรรสินทรัพย์ทั่วโลก	Global Asset Allocation	กองทุนเปิดหน่วยลงทุนพินันซ่า โกลบอล อโลเคชัน

รูปภาพที่ 2.10 10 กองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2558 (2)

ที่มา : <http://www.propertytoday.in.th/fund/10> กองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2558

10 กองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2015							
รหัสกองทุน	ชื่อกองทุน	บล.	ผลการดำเนินงานปรับความเสี่ยง (Risk-Adjusted Return)			มูลค่าหน่วยลงทุน NAV/Unit	ขนาดกองทุน (ล้านบาท)
			10	30	ตั้งแต่วันจัดตั้งกองทุน		
KASF TSARN	กสิกรไทย ธนาคาร		21.52		6.86	14.02	2,089
			7.08		1.93	11.37	2,529
1AMSET60 SCBSET	วรรณ ไทยพาณิชย์			1.83	1.36	48.32	979
				1.37	0.57	17.45	5,528
SCBRM1	ไทยพาณิชย์		11.26		2.13	13.00	8,453
IN-RMF	บัวหลวง			1.41	0.43	23.65	3,776
BLTF75	บัวหลวง			0.78	0.71	25.06	25,867
MV-LTF	เอ็มเอพีซี			1.29	1.16	24.95	1,997
GHD	ยูไอบี		0.6569		0.23	11.21	55
FAM GAF	พินันซ่า		1.19		0.07	8.98	33

รูปภาพที่ 2.11 10 กองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2558 (3)

ที่มา : <http://www.propertytoday.in.th/fund/10> กองทุนยอดเยี่ยมแห่งปี 2558

5 อันดับแรกกองทุน LTF ที่สร้างผลตอบแทนสูงสุดช่วง 3-5 ปีย้อนหลัง			
ชื่อกองทุน	ชื่อกองทุน	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน	ผลตอบแทนช่วง 3 ปี (13 ก.ย. 54-12 ก.ย. 57) เฉลี่ยปีละ (%)
กองทุนเปิด บรวิทย์กิบาล หุ้นระยะยาว	CG-LTF	บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย)	26.04
กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	B-LTF	บลจ.บัวหลวง	22.73
กองทุนเปิด แวสุพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	VALUE-D LTF	บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย)	22.45
กองทุนเปิดววรรณเอเอ็มซีเอดิทีฟไกรทหุ้นระยะยาว	1SG-LTF	บลจ.ววรรณ	22.10
กองทุนเปิด Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	BIG CAP-D LTF	บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย)	21.78
ชื่อกองทุน	ชื่อกองทุน	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน	ผลตอบแทนช่วง 5 ปี (13 ก.ย. 54-12 ก.ย. 57) เฉลี่ยปีละ (%)
กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล	KFLTFDIV	บลจ.กรุงศรี	25.57
กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	B-LTF	บลจ.บัวหลวง	24.30
กองทุนเปิด อเบอร์ดีนหุ้นระยะยาว	ABLTF	บลจ.อเบอร์ดีน	23.91
กองทุนเปิด บรวิทย์กิบาล หุ้นระยะยาว	CG-LTF	บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย)	23.76
กองทุนเปิดววรรณเอเอ็มซีเอดิทีฟไกรทหุ้นระยะยาว	1SG-LTF	บลจ.ววรรณ	22.24

ที่มา : บริษัท มอร์นิ่งสตาร์ รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

รูปภาพที่ 2.12 5 อันดับแรกกองทุน LTF ที่สร้างผลตอบแทนสูงสุดช่วง 3 – 5 ปี ย้อนหลัง
ที่มา : <http://money.sanook.com/217365/>



รูปภาพที่ 2.13 5 เปรียบเทียบผลตอบแทน 3 ย้อนหลังของกองทุนรวมต่างๆ
ที่มา : <https://moneyhub.in.th/article/ltf-2559/>

กองทุน	3 เดือน	6 เดือน	1 ปี	3 ปี	5 ปี	ตั้งแต่ต้นปี	ตั้งแต่เริ่มตั้งกองทุน	SET INDEX ตั้งแต่เริ่มตั้งกองทุน
B-LTF	11.38	22.51	12.06	78.81	219.87	18.63	276.39	146.71
BLTF75	9.55	18.55	10.75	58.24	158.92	15.45	165.64	113.13
SET INDEX	9.64	21.15	4.55	36.20	147.41	18.88		

หมายเหตุ : กองทุน B-LTF จัดตั้งเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547

กองทุน BLTF75 จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550

รูปภาพที่ 2.14 5 ผลการดำเนินงานของกองทุนบัวหลวงเปรียบเทียบกับ SET INDEX
ที่มา : <http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9570000098182>

5 อันดับแรก กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่มีผลตอบแทนสูงสุด 10 ปี

Name	Morningstar Rating Overall	Morningstar Risk (Rel to Category)	3 Yr Volatility	YTD Return %	1 Yr Anlsd %	3 Yr Anlsd %	5 Yr Anlsd %	10 Yr Anlsd %
กองทุนเปิด บรชท์ภิบาล หุ้นระยะยาว	★★★★★	High	19.63	11.24	40.97	24.01	26.44	16.54
กองทุนเปิด อเบอร์ดีหุ้นระยะยาว	★★★★★	Below Average	14.96	2.71	20.94	16.48	22.95	14.50
กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล	★★★	Average	15.90	2.40	19.40	13.49	22.56	14.17
กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	★★★★	Below Average	14.99	4.01	17.87	16.44	22.76	13.83
กองทุนเปิดเอ็มแอฟซีเอ็มเคหุ้นระยะยาว	★★★★	Above Average	17.21	2.83	27.10	17.58	20.78	13.27

Data as of Feb. 2015 Source: morningstarthailand.com

รูปภาพที่ 2.15 5 อันดับแรกประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ที่มีผลตอบแทนสูงสุด 10 ปี
ที่มา : <http://terrabbkk.com/news/35319>

Risk

Time Period: 01/09/2009 to 31/08/2014

	Return	Std Dev	Alpha	Upside Deviation	Sortino Ratio	Sharpe Ratio
Bualuang Long - Term Equity	25.47	15.96	3.61	4.12	2.04	1.22
Good Corporate Governance LTF	26.05	21.20	0.78	7.16	1.66	1.04
Aberdeen Long Term Equity	25.37	15.96	3.60	4.32	2.07	1.21
Manulife Strength-Core Long-Term Equity	23.46	17.82	-0.25	2.71	1.73	1.05
Phillip Long Term Equity	22.45	16.72	0.42	3.99	1.77	1.07
1 A.M. Selective Growth Long Term Equity	23.99	17.93	0.72	4.43	1.80	1.07

รูปภาพที่ 2.16 เปรียบเทียบผลตอบแทนและความเสี่ยงกองทุนต่างๆ ปี 2014

ที่มา : <https://aommoney.com/stories/10> กองทุนน่าสะสม LTF และ RMF ส่งท้ายปี 2014

	K20SLTF	BLTF	KFLTFDIV
NAV %Change ตั้งแต่ 4 ม.ค. - 30 ธ.ค. 59	14.9783 -> 16.9200 = 12.96%	32.6503 -> 40.4096 = 23.76%	21.6513 -> 24.0985 = 11.3%
Asset %Change ตั้งแต่ 4 ม.ค. - 30 ธ.ค. 59	5,754,379,605 บาท -> 9,878,000,131 บาท = 71.66%	38,065,928,057 บาท -> 51,760,606,796 บาท = 35.98%	33,909,676,620 บาท -> 39,737,785,402 บาท = 17.19%

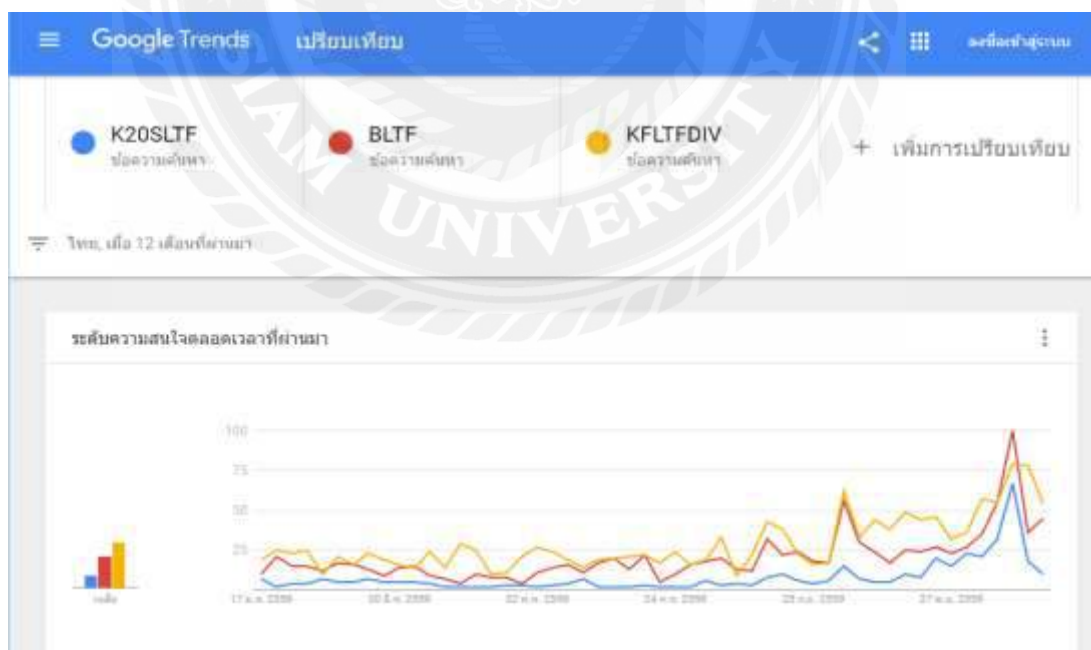
รูปภาพที่ 2.17 เปรียบเทียบมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NAV) ของแต่ละกองทุน

ที่มา : <http://www.moneymocha.com/article/tag/ltf/>

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ต.ค. 2559

ลำดับ	ชื่อกองทุน	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน	ขนาดกองทุน (ล้านบาท)	ปีที่เปิด (พ.ศ.)	สัดส่วน
1	B-LTF	กองทุนบัวหลวง	45,311	2547	15.0%
2	KFLTFDIV	krungsri Asset Management	37,993	2547	12.6%
3	BLTF75	กองทุนบัวหลวง	31,400	2550	10.4%
4	SCBLT1	SCB แอส. โนวาเรเบิล	29,337	2547	9.7%
5	K70LTF	KAAsset	25,988	2548	8.6%
6	KDLTF	KAAsset	15,528	2547	5.1%
7	KEQLTF	KAAsset	13,457	2547	4.4%
8	ABLTF	Aberdeen Asset Management	11,302	2547	3.7%
9	KGLTF	KAAsset	7,840	2550	2.6%
10	KFLTFD70	krungsri Asset Management	7,260	2550	2.4%
	กองทุน LTF อื่น		77,111		25.5%

รูปภาพที่ 2.18 10 กองทุน LTF ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งปี 2559
ที่มา : <http://www.moneymocha.com/article/tag/ltf/>



รูปภาพที่ 2.19 กราฟการค้นหาข้อมูลกองทุน ด้วยข้อมูลจาก Google Trend
ที่มา : <http://www.moneymocha.com/article/tag/ltf/>



รูปภาพที่ 2.20 ผลการดำเนินงาน LTF
ที่มา : <http://www.moneymocha.com/article/tag/ltf/>

2.2 ส่วนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งแรกของประเทศไทยได้จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2518 โดยความร่วมมือกันระหว่างรัฐบาลไทยและบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation – IFC) ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของธนาคารโลก และได้มีการจัดตั้งและจัดการกองทุนรวมโครงการแรกในปี พ.ศ. 2520 ภายใต้ชื่อ “โครงการกองทุนสินิทธิโย” ด้วยขนาดกองทุน 100 ล้านบาท และมีอายุโครงการ 10 ปี ในปี พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มีผลบังคับใช้จึงได้มีการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมพัฒนาธุรกิจหลักทรัพย์ ธุรกิจจัดการลงทุน และตลาดทุนของประเทศ โดยในวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2535 กระทรวงการคลังได้พิจารณาให้ใบอนุญาตการจัดการกองทุนรวมแก่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพิ่มอีก 7 บริษัท รวมกับบริษัทเดิมอีก 1 บริษัทเป็น 8 บริษัท มีผลให้ธุรกิจการจัดการกองทุนรวมขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็วและกลายเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาตลาดทุนของประเทศไทยต่อมาในปี พ.ศ. 2539 – 2540 กลุ่มผู้ที่ผ่านการพิจารณาดังกล่าวได้ทยอยจัดตั้งบริษัทขึ้นเพื่อรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการจัดการกองทุนรวมจากกระทรวงการคลัง ซึ่งมีกลุ่มที่สามารถดำเนินการจัดตั้งบริษัทได้เพียง 6 บริษัท รวมกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมที่จัดตั้งแล้วก่อนหน้านี้เป็น 14 บริษัท ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2552 มีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมทั้งสิ้น 22 บริษัท (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. 2552 : ออนไลน์)

กองทุนรวม คือ เครื่องมือในการลงทุน (investment vehicle) สำหรับผู้ลงทุนรายย่อยที่ประสงค์จะนำเงินมาลงทุนในตลาดเงินตลาดทุน แต่ติดขัดด้วยอุปสรรคหลายประการ ที่ทำให้การลงทุนด้วยตนเองไม่สามารถได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ต้องการ เช่น

1. มีทุนทรัพย์จำนวนจำกัด ไม่สามารถกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศได้มากพอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุน
2. ไม่มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญในการลงทุน
3. ไม่มีเวลา จะศึกษาค้นหา และติดตามข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจการลงทุน

กองทุนรวม จึงเป็นเครื่องมือในการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดการลงทุนอย่างเป็นระบบ โดยมีจุดมุ่งหมายให้การลงทุนได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุด ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนยอมรับได้ และมีลักษณะเป็นนิติบุคคลแยกต่างหากจากบริษัทจัดการ ผลประโยชน์ต่าง ๆ ที่กองทุนรวมได้จะได้รับยกเว้นไม่ต้องเสียภาษี เช่น กองทุนรวมลงทุนในตราสารทุนได้รับเงินปันผล และหรือกำไรส่วนเกินทุน ไม่ต้องเสียภาษี

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนรวม มีดังนี้

1. บริษัทจัดการ ต้องเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับใบอนุญาตจัดการลงทุนจากกระทรวงการคลังเท่านั้น บริษัทจัดการเป็นผู้กำหนดโครงการกองทุนรวม นโยบายการลงทุนและวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. และต้องบริหารจัดการลงทุนตามวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนนั้น โดยเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทจัดการจะแจ้งนโยบายการลงทุนและวัตถุประสงค์ในการลงทุนให้ผู้ลงทุนทราบ ในหนังสือชี้ชวนเสนอขายหน่วยลงทุนที่แจกจ่ายให้แก่ผู้ลงทุนและผู้สนใจลงทุนได้ศึกษาก่อนที่จะลงทุน

2. ผู้ดูแลผลประโยชน์ เป็นสถาบันการเงิน ที่มีคุณสมบัติตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทั้งทางตรงและทางอ้อมกับบริษัทจัดการ ผู้ดูแลผลประโยชน์จะเป็นตัวแทนของผู้ถือหน่วยลงทุน ทำหน้าที่รักษาผลประโยชน์ทั้งหมดของผู้ถือหน่วยลงทุน เช่น ดูแลให้บริษัทจัดการจัดการกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายการลงทุนของโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. และที่ได้จัดแจ้งไว้ในหนังสือชี้ชวน

3. ตัวแทนสนับสนุนการขายหน่วยลงทุน ปัจจุบันบุคคลที่จะทำหน้าที่เสนอขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมได้ ต้องเป็นบุคคลที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เท่านั้น ตัวแทนสนับสนุนขายหน่วยลงทุน ต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และผ่านการทดสอบความรู้ในหลักสูตรการเป็นตัวแทนขายจากสถาบันที่สำนักงาน ก.ล.ต. เห็นชอบ ขึ้นทะเบียนรายชื่อกับสำนักงาน ก.ล.ต. ต้องปฏิบัติและทำหน้าที่ในการขายตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันการขายและการโฆษณาชวนเชื่อให้ผู้ลงทุนเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ตัวแทนสนับสนุนขายหน่วยลงทุนหรือที่เรียกกันอย่างเป็นทางการว่า ผู้ทำหน้าที่ขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนรวม มีสองระดับ ได้แก่

3.1 ตัวแทนสนับสนุนการขาย-ระดับหนึ่ง [Investment Planner (IP)] หมายถึง บุคคลที่สามารถให้ คำแนะนำในการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมแก่ผู้ถือหน่วยลงทุนและผู้สนใจลงทุนทั่วไป ทั้งที่เป็น คำแนะนำทั่วไป และ คำแนะนำเฉพาะเจาะจง

3.2 ตัวแทนสนับสนุนการขาย-ระดับสอง [Fundamental Guide (FG)] หมายถึง บุคคลที่สามารถให้ คำแนะนำในการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวม แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนและผู้สนใจลงทุน ทั่วไป เฉพาะที่เป็น คำแนะนำทั่วไป เท่านั้น

4. นายทะเบียนหน่วยลงทุน เป็นสถาบันการเงินที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้มีหน้าที่ดูแลทะเบียนรายชื่อผู้ถือหน่วยลงทุน ตลอดจนสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหน่วยลงทุน เช่น การจ่ายเงินปันผล และสิทธิประโยชน์ อื่น ๆ บริษัทจัดการอาจทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหน่วยลงทุนสำหรับกองทุนรวมภายใต้การจัดการของตนก็ได้

5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เป็นบุคคลที่ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้สอบบัญชี และมีชื่อขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงาน ก.ล.ต. ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทั้งทางตรงและทางอ้อมกับบริษัทจัดการมีหน้าที่ตรวจสอบบัญชีทรัพย์สินของกองทุนรวม ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบงบการเงินของกองทุนให้ถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี

6. สมาคมบริษัทจัดการลงทุน จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักทรัพย์ จัดทะเบียนสมาคมกับสำนักงาน ก.ล.ต. มีบริษัทจัดการที่ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการจัดการกองทุนรวม การจัดการกองทุนส่วนบุคคล และการจัดการกองทุนส่วนบุคคลที่เป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นสมาชิก สมาคมมีหน้าที่กำหนดจรรยาบรรณ และวางมาตรฐานในการปฏิบัติ ให้บริษัทสมาชิกยึดถือและปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกราย กำหนดบทลงโทษเมื่อบริษัทสมาชิกฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตาม

7. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นองค์กรของภาครัฐ ทำหน้าที่กำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์ รวมถึงการจัดการลงทุน ออกระเบียบ ข้อบังคับประกาศ หรือข้อกำหนดตามความในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

ประเภทของกองทุนรวม

ด้วยกองทุนรวมเป็นเสมือนหนึ่งเครื่องมือในการลงทุนของผู้ลงทุน ดังนั้น จึงต้องมีความหลากหลายเพื่อให้มีความเหมาะสมกับแต่ละลักษณะของผู้ลงทุน โดยทั่วไปกองทุนรวมสามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

แบ่งตามประเภทของการขายคืนหน่วยลงทุน

1. กองทุนปิด (Closed-End fund) กองทุนรวมที่มีหน่วยลงทุนคงที่ ไม่เพิ่มขึ้นและไม่ลดลง และเปิดให้มีการจองซื้อเพียงครั้งเดียวเมื่อจัดตั้งโครงการ มีกำหนดอายุโครงการแน่นอน และบริษัทจัดการไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนก่อนครบกำหนดอายุโครงการ ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่สามารถไถ่ถอนหน่วยลงทุนก่อน ครบกำหนดอายุโครงการได้ โดยส่วนใหญ่แล้ว อายุโครงการของกองทุนรวมในประเทศไทย จะมีกำหนด 3 ปี 5 ปี หรือ 10 ปี และเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง ให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนบริษัทจัดการอาจนำหน่วยลงทุนของกองทุนปิดไปจดทะเบียนซื้อขายในตลาดรอง (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) หรือจัดให้มี ตัวแทนจัดการซื้อขาย (Market maker)

2. กองทุนเปิด (Open-End fund) กองทุนรวมที่สามารถเพิ่มหรือลดหน่วยลงทุนได้ ไม่มีกำหนดอายุโครงการ และบริษัทจัดการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน เช่น ทุกวัน ทุกสัปดาห์ ทุกสองสัปดาห์ ทุกเดือน ทุกไตรมาส หรือทุกหกเดือน กองทุนเปิดจึงเป็นที่นิยม มากกว่ากองทุนปิด เพราะมีสภาพคล่องมากกว่า

ความหมายของ LTF

LTF ย่อมาจากคำว่า Long Term Equity Fund หรือเรียกในชื่อไทยว่า “กองทุนรวมหุ้นระยะยาว” เป็นกองทุนรวมที่เน้นลงทุนในหุ้น โดยทางการสนับสนุนให้จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้ลงทุนสถาบัน (ซึ่งก็คือ กองทุนรวม) ที่จะลงทุนระยะยาวในตลาดหลักทรัพย์ฯ การเพิ่มผู้ลงทุนสถาบันดังกล่าวจะช่วยให้ตลาดหุ้นไทยมีเสถียรภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ผู้ที่ลงทุนใน LTF ที่เป็นบุคคลธรรมดาจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อเป็นแรงจูงใจในการลงทุน โดยให้สิทธิผู้ลงทุนนำเงินลงทุนในแต่ละปีมาใช้ลดหย่อนภาษีได้ แต่ไม่สามารถโอน จำนำ หรือนำหน่วยลงทุนไปเป็นหลักประกันได้ LTF เหมาะกับคนทุกกลุ่มที่ต้องการลงทุนในหุ้นระยะยาว แต่อาจไม่มีความชำนาญเกี่ยวกับการลงทุนในหุ้น หรือไม่มีเวลา จึงลงทุนผ่านกองทุนรวม ทั้งนี้ ผู้ลงทุนจะต้องเข้าใจและยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุน และเงื่อนไขเกี่ยวกับระยะเวลาในการลงทุนได้ นั่นก็คือ ลงทุนแล้วถือหน่วยลงทุนไว้ไม่น้อยกว่า 5 ปี ด้วยเหตุนี้มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547 จึงกำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนรวมหุ้นระยะยาวขึ้น โดยให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ลงทุนเพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนในกองทุน LTF

สิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้ลงทุน

LTF เป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้น้อยลง และเป็นช่องทางช่องทางการประหยัดภาษีที่มีข้อได้เปรียบมากกว่าการประหยัดภาษีแบบอื่น คือ

1. ไม่ต้องลงทุนยาวนานลงทุนเพียง 5 ปีปฏิทินก็สามารถไถ่ถอนคืนได้ หรือถ้าอยากลงทุนต่อก็ทำได้
2. ไม่มีข้อผูกพันว่าต้องลงทุนต่อเนื่องทุกปี ถ้าต้องการลดหย่อนภาษีปีไหนก็ค่อยลงทุนในปีภาคนั้น
3. มูลค่าที่สามารถลงทุนเพื่อลดหย่อนภาษีได้สูงถึงร้อยละ 15 ของรายได้สูงสุดถึง 500,000 บาทต่อปี ดังนั้นใครที่เสียภาษีในอัตราที่สูงก็จะยิ่งได้ประโยชน์จาก LTF ยิ่งฐานภาษีสูงมากก็ยิ่งประหยัดได้มาก
4. กำไรจากการขายคืนหน่วยลงทุน (Capital gain) ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้ หากลงทุนมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี

ลักษณะการผิดเงื่อนไขการลงทุนของ LTF

การขายคืนหน่วยลงทุนก่อนครบกำหนด 5 ปีปฏิทิน ถือว่าผิดเงื่อนไขการลงทุน ทั้งนี้ กรณีผู้ลงทุนเสียชีวิตหรือทุพพลภาพ ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว จะไม่ถือว่าผิดเงื่อนไขการลงทุนเมื่อการผิดเงื่อนไขการลงทุนแล้ว ผู้ลงทุนจะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีอีกต่อไป และต้องดำเนินการดังนี้

1. ต้องคืนเงินภาษีที่ได้รับยกเว้น ไป เฉพาะยอดเงินลงทุนที่ขายคืนพร้อมเงินเพิ่มในอัตรา ร้อยละ 1.5 ต่อเดือน โดยนับตั้งแต่วันที่เดือนเมษายน ของปีที่ผู้ลงทุนยื่นขอยกเว้นภาษี จนถึงเดือนที่มีการ ยื่นคืนเงินภาษี ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงควรยื่นขอคืนเงินภาษีพร้อมเงินเพิ่มทันทีที่มีการทำผิดเงื่อนไขการ ลงทุน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงรอบชำระภาษีตามปกติ

2. ต้องจ่ายภาษีของกำไรส่วนเกินทุน (Capital gain) โดยนำกำไรที่ได้รับจากการขายคืนไป รวมเป็นเงินได้ของปีที่ขายคืนเพื่อเสียภาษีเงินได้ ซึ่งในทางปฏิบัติเมื่อผู้ลงทุนขายคืน บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมจะหักภาษี ณ ที่จ่ายร้อยละ 3 ของกำไรส่วนเกินทุนไว้ก่อน

ประเภทของ LTF

แบ่งตามสัดส่วนการลงทุน วิธีนี้แบ่งได้ 3 กลุ่ม ดังนี้

1. LTF ที่ลงทุนในหุ้นเต็มรูปแบบกองทุนหุ้น คือ กลุ่มนี้ผู้จัดการกองทุนจะบริหารกองทุน LTF ของตนเหมือนกับกองทุนหุ้นและลงทุนเต็มทีในหุ้นเพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ลงทุนมากที่สุดภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

2. LTF ที่ลงทุนในหุ้นบางส่วนและกำหนดสัดส่วนไว้ชัดเจน คือ กองทุน LTF ในกลุ่มนี้จะ มีความเสี่ยงน้อยกว่ากลุ่มแรก เพราะเงินที่มีจะถูกนำไปลงทุนในหุ้นเพียงบางส่วนและบอกให้ผู้ ลงทุนรู้ว่าจะลงทุนกี่เปอร์เซ็นต์ เช่น ลงทุนในหุ้นเพียงร้อยละ 70 อีกร้อยละ 30 ลงทุนในตราสารหนี้ ทำให้มีความผันผวนน้อยกว่า ทั้งขาขึ้นและขาลง เหมาะสำหรับผู้ต้องการลงทุนในระดับความเสี่ยง ที่ต่ำกว่ากองทุนหุ้นทั่วไปแต่ ยอมรับโอกาสที่จะได้ผลตอบแทนน้อยลงได้

3. LTF ที่ลงทุนในหุ้นเพียงบางส่วนแต่ไม่กำหนดสัดส่วนที่ชัดเจน คือ LTF กลุ่มนี้จะคล้าย กับกลุ่มที่ 2 คือเงินที่มีในกองทุนจะลงทุนในหุ้นเพียงบางส่วนแต่ไม่กำหนดชัดเจนว่าเท่าไร LTF มี ความเสี่ยงน้อยกว่ากลุ่มแรก กลุ่มนี้จะมีเป้าหมายในการดูแลรักษาเงินต้นของผู้ลงทุน ไม่ให้ขาดทุน มากกว่ามุ่งหาผลตอบแทน เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการให้เงินต้นไม่ขาดทุนมากกว่าเน้นเรื่อง ผลตอบแทน

แบ่งตามนโยบายการจ่ายปันผล เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. LTF ที่มีนโยบายการจ่ายปันผล คือ กลุ่มนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ยากได้เงินกำไรคืนบ้าง ระหว่างการลงทุน แต่เงินปันผลที่ได้จะต้องเสียภาษี

2. LTF ที่ไม่มีนโยบายจ่ายปันผล คือ กลุ่มนี้เหมาะสำหรับผู้ไม่ต้องการเสียผลประโยชน์จาก ภาษีเงินปันผล โดยยอมที่จะไม่รับผลตอบแทนคืนระหว่างลงทุน

แบ่งตามนโยบายการลงทุน เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. LTF ที่บริหารเชิงรุก คือ ผู้จัดการกองทุนจะเน้นบริหารให้ได้ผลตอบแทนเต็มที่ มีเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนให้สูงที่สุด ภายใต้ความเสี่ยงที่ประเมินแล้วยอมรับได้ เหมาะสำหรับผู้ต้องการลงทุนในหุ้นที่เชื่อในความสามารถการคัดเลือกหุ้นของผู้จัดการกองทุน

2. LTF ที่บริหารเชิงรับ หรือ LTF ที่เป็นกองทุนรวมดัชนี คือ ผู้จัดการกองทุนจะบริหาร LTF ให้ได้ผลตอบแทนขึ้นลงตามการขึ้นลงของดัชนีอ้างอิง เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่เชื่อว่าผลตอบแทนของดัชนีอ้างอิงจะเพิ่มขึ้นในระยะเวลาที่ลงทุน โดยไม่ต้องการเสี่ยงกับการบริหาร และการเลือกหุ้นของผู้จัดการกองทุน

ผลตอบแทนจากการลงทุน

ใน LTF เป็นช่องทางการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการลงทุนแบบอื่น เพราะนโยบายของ LTF ก็คือลงทุนในหุ้น จากข้อมูลผลตอบแทนของการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆ ของประเทศไทยช่วง 30 ปีที่ผ่านมา (2518-2548) การลงทุนในหุ้นให้ผลตอบแทนสูงถึงร้อยละ 12 ต่อปี แม้ว่าในช่วงปี 2540-2544 จะเกิดวิกฤตเศรษฐกิจทำให้ราคาหุ้นลดลงอย่างมาก ส่วนพันธบัตรในช่วงเดียวกันให้ผลตอบแทนร้อยละ 10 ต่อปีทั้งที่ไม่ได้รับผลกระทบจากช่วงวิกฤตเศรษฐกิจมากนัก เพราะเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนคงที่ ส่วนเงินฝากธนาคารให้ผลตอบแทนร้อยละ 7 ต่อปี และทองคำให้ผลตอบแทนเพียงร้อยละ 3 ต่อปี

2.3 ส่วนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน

ปัจจัยภายใน (Micro Factor)

1. ปัจจัยพื้นฐานทั่วไป เช่น ผลกำไรต่อหุ้น (Earnings per Share หรือ EPS), มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (Net Asset Value หรือ NAV), ราคา/กำไรต่อหุ้น (Price/Earnings หรือ P/E), ราคา/มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Price/Book Value หรือ P/BV), ผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield)

2. การคาดการณ์ของโครงการอนาคต ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้ ราคาหุ้นในปัจจุบัน = ราคาพื้นฐานปัจจุบัน + โครงการในอนาคต

3. การคาดหว้งของนักลงทุน กล่าวคือ หุ้นบางตัวนักลงทุนอาจจะคาดหว้งผลลัพท์มากกว่าที่เป็นอยู่ เช่น ถ้าเพิ่มทุน ต้องมีอัตราส่วนที่ดึงดูดนักลงทุนและไม่เกิดการลดลงของกำไรต่อหุ้น คือ Earnings Dilutions

4. มุมมองในนักควรวรวมกิจการ เช่น การใช้มูลค่ากิจการ หรือ Enterprise Value (EV) ซึ่งเกิดจากมูลค่าหุ้นทุนทั้งหมด (Market Capitalization) บวกด้วยหนี้สินสุทธิ (Net Debt) มาเป็นเครื่องมือวัด (Bench mark) เช่น บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่ทำมือถือขนาดใหญ่ที่สุด

ในประเทศ เมื่อปี 2546 ราคาหุ้นอยู่ที่ 50-60 บาท เมื่อนักลงทุนใช้หลัก Enterprise Value ต่อจำนวนเลขหมาย หรือที่เราเรียกว่า Enterprise Value per Subscriber มาคิด ปรากฏว่า บริษัทนั้นมี EV/จำนวนเลขหมายที่ 10,000 บาท ซึ่งนักลงทุนสถาบันถือว่าถูกมาก เพราะว่ากระแสเงินสดที่ได้จากค่าบริการอยู่ที่เดือนละ 1,000 บาท โดยเฉลี่ยต่อเลขหมาย ใน 1 ปี บริษัทนี้จะมีกระแสเงินสดที่เป็นรายได้ประมาณ 12,000 บาท เท่ากับลงทุนซื้อหุ้นบริษัทนั้น ใช้เวลาไม่ถึง 1 ปี ก็คุ้มแล้ว

5. การหามูลค่าที่ซ่อนเร้นในบริษัท (Hidden Value) มูลค่าที่ซ่อนเร้นในบริษัท เช่น การมีใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจบางอย่างที่บริษัทอื่นไม่มี การมีส่วนขาดทุนสะสมอยู่ (Retained Losses) โดยมีส่วนของเงินทุนแข็งแกร่ง (Paid-up Capital) ในกรณีนี้ บริษัทที่มี Retained Losses อาจเป็นเป้าหมายในการถูกควบรวมกิจการ หรือการมีที่ดินเป็น Land Bank ที่อยู่ในทำเลดี

ปัจจัยภายนอก (Macro Factor)

1. ผลต่างอัตราดอกเบี้ยภายในและภายนอกประเทศ (Interest Rate Differential) ซึ่งเป็นปัจจัยในการกำหนดเงินไหลเข้า-ออก เนื่องจากในระยะหลังกองทุนประเภทชอบความเสี่ยง พวกกองทุนเก็งกำไรที่เรียกว่า “เฮดจ์ฟันด์” (Hedge Funds) ซึ่งมักจะมีต้นทุนดอกเบี้ยจากการยืมเงินเพื่อลงทุน ถ้าผลต่างของอัตราดอกเบี้ยไม่มากเกินไป อาจจะทำให้เฮดจ์ฟันด์ไม่สนใจในการนำเงินเข้ามาซื้อหุ้น แต่ถ้าผลต่างของอัตราดอกเบี้ยไม่มาก แต่ถ้าเฮดจ์ฟันด์นั้นเน้น Upside หรือ โอกาสในการทำกำไรของค่าเงินหรือหุ้น เฮดจ์ฟันด์จะนำเงินเข้ามาลงทุนทันที

2. การเก็งกำไรค่าเงินจากการคาดการณ์ของการแข็งค่าของเงินในภูมิภาคเช่น ในประเทศจีน ที่มีทุนสำรองมากถึงล้านล้านดอลลาร์ ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย ปรากฏว่า ประมาณ 20-30 เปอร์เซ็นต์เป็นทุนสำรองในประเทศที่เกิดจากเก็งกำไรค่าเงิน ทำให้จีนต้องมีการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้นเพื่อเป็นการลดการเก็งกำไรค่าเงินหยวน จะเห็นได้ว่าครั้งหนึ่ง China Investment Trust Corporation (CITIC) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลจีน เคยสนใจซื้อหุ้นของบริษัทปิโตรเคมีแห่งหนึ่งของไทย

3. การคาดคะเนการแข็งหรืออ่อนตัวของค่าเงิน โดยใช้ตัวเลขดุลบัญชีเดินสะพัด (Current Account) จากการศึกษา พบว่า ถ้ามีการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด ค่าเงินมักจะอ่อน ซึ่งการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดเป็นการสะท้อนถึงการขาดแคลนภาวะเงินออมของประเทศ และนำไปสู่การอ่อนตัวของตลาดหุ้น แต่มีข้อยกเว้น คือ ประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดมหาศาล แต่ตลาดหุ้นไม่ปรับตัวลง เนื่องจากประเทศสหรัฐอเมริกาได้ให้ประเทศอื่นใช้เงิน US\$ เป็นสกุลเงินสำรองแทนทองคำ เมื่อเกือบ 40 ปีมาแล้ว

4. การโยกเงินระหว่างตลาดหุ้นและตลาดเงิน โดยนักลงทุนสถาบัน ซึ่งเราเรียกในภาษาการเงินว่า Tactical Asset Allocation เป็นที่ยอมรับกันเสมอมา เงินย่อมวิ่งไปหาสิ่งที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า โดยที่ความเสี่ยงต้องเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ ในตลาดหุ้นเรามักได้ยินคำว่า Price / Earning

Ratio หรือ P/E แต่ในส่วนกลับของคำนี้ คือ Earning/Price (E/P) คือ อัตราส่วนตอบแทนการลงทุนในหุ้น หรือ Earning Yields เช่น ในปี 2537 มีอยู่ช่วงหนึ่งที่ SET มี P/E ประมาณ 30 หมายความว่า การลงทุนในหุ้นให้ผลตอบแทนแค่ร้อยละ 3.3 ในขณะที่การฝากเงินในช่วงหนึ่งดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 5-7 และเงินกู้ยืมประมาณร้อยละ 12-15 จึงไม่แปลกใจเลยว่าหุ้นจะตกหนักในเวลาต่อมา สำหรับการลงทุนในหุ้นช่วงปี 2546-2549 สังเกตเห็นการปรับเปลี่ยนเงินลงทุนในหุ้น และการลงทุนในตลาดพันธบัตรของนักลงทุนสถาบันอย่างน้อย 5-6 ครั้ง นั่นคือ เมื่อไรก็ตามที่อัตราส่วนตอบแทนการลงทุนในหุ้นเมื่อเปรียบเทียบกับการลงทุนในพันธบัตรระยะยาว (Earning Yields Gap) กว้างขึ้นถึง 7 เปอร์เซ็นต์ จะมีเม็ดเงินไหลออกจากตลาดพันธบัตรเข้าสู่ตลาดหุ้นและผลักดันให้ตลาดหุ้นขึ้น

2.4 ส่วนที่ 4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมการตลาดบริการ หมายถึง การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอสิ่งซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยทำให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และอยู่รอดได้ อาจรวมถึงสามารถขยายขนาดกิจการได้ในอนาคต โคลเลอร์ (Kotler, 2003, p.449 อ้างถึงใน ชีราภัส อ่วมอิมคำ, 2551 หน้า 9) ประกอบด้วย 1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (Utility) มีค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ 2. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นมาจาก Product ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้าผู้บริโภคนั้นจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาเขาก็จะตัดสินใจซื้อ 3. การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) ช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง ช่องทางในการทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและเลือกใช้บริการได้ ซึ่งมักจะทำโดยผ่านตัวกลางต่างๆ ที่มีอยู่ใน ตลาด เช่น บริษัทนำเที่ยว (Tour Operator) และบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว (Tour Agent) ต่าง ๆ โดยช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ เหล่านี้ ไม่ได้เป็นเพียงช่องทางในการขายสินค้า หรือ บริการเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางในการกระจายข้อมูล ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การจอง และ การชำระเงินอีกด้วย 4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ซื้อ และผู้ขาย เพื่อสร้างทัศนคติ และพฤติกรรมที่ดี การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขาย (Personal Selling) และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (Non -Personal Selling) เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการซึ่งอาจใช้เครื่องมือการสื่อสารแบบผสมผสานกัน (Integrated Marketing Communication) โดย

พิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน โดยบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันได้ 5. บุคลากร (People) หรือ พนักงาน (Employees) ซึ่งต้องอาศัยการเลือก (Selection) การฝึกอบรม (Training) การจูงใจ (Motivation) เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าได้ แตกต่างเหนือคู่แข่ง พนักงานต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดีที่สามารถตอบสนองลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ปัญหา และสามารถสร้างค่านิยมให้กับบริษัท บุคลากร หรือพนักงานถือได้ว่าเป็นสินทรัพย์ที่มีคุณค่ามากที่สุดในธุรกิจบริการ ผู้บริหารองค์กรที่เป็นธุรกิจ บริการมีหน้าที่ที่จะต้องบริหารบุคลากรเหล่านี้ให้เป็นที่สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ 6. กระบวนการ (Process) เป็นการส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้าได้รวดเร็ว และประทับใจ (Consumer Satisfaction) ในองค์กรธุรกิจด้านบริการ กระบวนการในการให้บริการมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นกระบวนการที่ลูกค้ามีส่วนร่วมในการผลิตบริการนั้นด้วย กระบวนการด้านการบริการจึงต้องได้รับการออกแบบเป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างสะดวก ลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ในกระบวนการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า 7. การนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) โดยพยายามสร้างรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer - Value Proposition) ไม่ว่าจะเป็นด้านความสะดวก ความรวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่นๆ ด้วยลักษณะที่จับต้องไม่ได้ของการบริการจึงทำให้ผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าไม่สามารถประเมินการบริการได้จนกว่าจะได้รับบริการนั้น ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในการที่ลูกค้าจะตัดสินใจซื้อบริการหรือไม่ ส่วนประกอบที่สำคัญในการวางแผนการตลาด คือ การลดความเสี่ยงที่ลูกค้าจะตัดสินใจไม่ซื้อบริการ โดยการออกแบบลักษณะทางกายภาพต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ ซึ่งสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น แผ่นพับ ที่แสดงรูปภาพ ให้เห็นถึงบริการต่างๆ ที่ลูกค้าจะได้รับ เครื่องแบบพนักงาน ที่ได้รับการออกแบบ อย่างเหมาะสม และอาคารสถานที่ที่ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี

Kotler & Keller (2006, p. 16) อธิบายว่า ส่วนประสมการตลาด (Marketing mix หรือ 7P's) หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งบริษัทนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดบริการ หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่ใช้สำหรับธุรกิจบริการ เพื่อทำให้เกิดการบริหารคุณภาพรวม (TQM: Total Quality Management) ที่สร้างคุณค่าให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่ใช้สำหรับธุรกิจบริการ เพื่อทำให้เกิดการบริหารคุณภาพรวม (Total Quality Management) ที่จะสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นส่วนสำคัญ ส่วนประสมทางการตลาดดั้งเดิมถูกพัฒนาขึ้นมาสำหรับธุรกิจการผลิตสินค้าที่จับต้องได้แต่สำหรับผลิตภัณฑ์บริการนั้นมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่าง

จากสินค้า คือ ไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้ดังนั้น ผู้ให้บริการจึงเป็นส่วนหนึ่งของการบริการด้วย ปัญหาการรักษาคุณภาพของการบริการ คือ การไม่สามารถควบคุมคุณภาพของการบริการได้ เหมือนกับสินค้าที่จับต้องได้จึงจำเป็นต้องนำเครื่องมือทางการตลาดบริการ 7P's เข้ามาช่วยบริหารจัดการกับธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing Mix 7P s) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกของผู้บริโภค ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process) ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (People) ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical and Presentation) โดยส่วนประกอบทุกตัวมีความเกี่ยวพันกันและเท่าเทียมกัน ขึ้นอยู่กับผู้บริหารจะวางกลยุทธ์โดยเน้นส่วนประสมทางการตลาดบริการตัวใดมากกว่าเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย

ส่วนประสมทางการตลาดบริการแต่ละองค์ประกอบมีลักษณะดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ธุรกิจนำมาเสนอขายให้กับผู้บริโภคที่ผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์และคุณค่าจากผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้แก่ สินค้ามีรูปร่าง ขนาด สีสัมผัสและความสวยงาม ราคาสินค้ามีคุณภาพและปลอดภัย ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ต่อการดำเนินชีวิต ผลิตภัณฑ์ง่ายต่อการทำความสะอาดหลังใช้งาน

2. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาที่ผู้บริโภคต้องจ่ายเพื่อแลกเปลี่ยนกับสินค้าหรือบริการที่นำเสนอขาย ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของบริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ได้แก่ ราคาผลิตภัณฑ์ต่ำกว่าที่อื่น ความแน่นอนและเป็นมาตรฐานของราคาผลิตภัณฑ์มีป้ายแสดงสินค้าที่ชัดเจน ราคาเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ปริมาณมากมีราคาต่ำกว่า

3. สถานที่ (Place) หมายถึง การสร้างเครือข่ายซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภค และสร้างเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาดได้อย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดการเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง ได้แก่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น รถเข็นหรือตะกร้า รูปแบบการแต่งร้าน สถานที่จอดรถสะดวกปลอดภัยและเพียงพอ มีสาขาหลายแห่ง

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณา สื่อที่เลือกและกำหนดเวลาที่เผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในด้านการส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมการขาย ได้แก่ ราคาสินค้าที่สามารถต่อรองได้ การลดราคาสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุและโทรทัศน์ แผ่นป้ายโฆษณา ใบปลิว

5. บุคคล (People) เป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์เพื่อให้บริการผู้บริโภคโดยตรง ธุรกิจจึงจำเป็นที่จะต้องมีการสนับสนุนส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และความชำนาญในสายงานโดยอาจมีการฝึกอบรมพัฒนา สอนงาน เป็นต้น บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจ ทั้งนี้เพราะความมนุษยสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยมแถมแจ่มใสและพูดจาดี ความรู้ในการให้คำแนะนำกับผู้บริโภค การแต่งกายที่เหมาะสมและความสุภาพ ความสนใจและความกระตือรือร้นในการให้บริการ

6. กระบวนการการให้บริการ (Process Management) หมายถึง เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ ได้แก่ การจัดคิวในการชำระเงินที่ดี การบรรจุสินค้าใส่ถุงหรือการบรรจุสินค้าเพื่อความสะดวกในการขนย้ายของลูกค้า ใบบเสร็จที่ได้มาตรฐานเพื่อเป็นหลักฐานในการชำระเงิน การคืนเงินหรือเปลี่ยนสินค้าในกรณีที่มีความผิดพลาดที่เกิดจากทางร้านหรือผู้ผลิต

7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Facilities) หมายถึง เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ทั้งทางด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสะดวกในการให้บริการ และทำให้การบริการผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ พื้นที่มีขนาดเหมาะสมในการจัดวางสินค้าเอื้อต่อการจับจ่าย ความสะอาดน่าเข้ามาใช้บริการ บรรยากาศภายในร้านมีความเป็นมิตรเหมาะต่อการจับจ่ายเครื่องครัว การตกแต่งร้านดูเหมาะสมกับตัวสินค้า

2.5 ส่วนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิรัศย์ชา รัตนเพียร (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-50,000 บาท ลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) 5,000-20,000 บาท ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนคือพนักงานธนาคาร ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติในการลงทุน ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ และปัจจัยด้านการตัดสินใจลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติในการ

ลงทุน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทรรศวรรณ จันทรสวาย (2557) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม เพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) กับ บลจ.บัวหลวงผ่านธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 20,001-60,000 บาท มีภรรยาคู่สมรสซึ่งทำงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชนเช่นเดียวกัน มีรายได้ครอบครัวรวมเฉลี่ย 100,001-250,000 บาท ในครอบครัวไม่มีเด็กในวัยเรียน ใช้บริการกับธนาคารกรุงเทพ 2 บริการ ใช้บริการในนามส่วนบุคคลทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขาเป็นลูกค้าของธนาคาร 10 ปีขึ้นไป ใช้บริการธนาคารหลายธนาคารแต่ใช้ธนาคารกรุงเทพเป็นหลัก วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการลงทุนก็คือเพื่อประโยชน์ในการหักลดหย่อนภาษี รองลงมาได้แก่ เพื่อหวังผลตอบแทนจากการลงทุน และเพื่อเป็นการออมเพื่ออนาคตตามลำดับ การลงทุนผ่านสาขาของธนาคารคือช่องทางที่สำคัญที่สุด เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการเลือกลงทุนในกองทุนรวมก็คือ ผลประกอบการของกองทุนที่ผ่านมา การตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมขึ้นอยู่กับปัจจัยตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามเอง และผู้ตอบแบบสอบถามเมื่อลงทุนแล้ว มีการติดตามข่าวคราวผลประกอบการของกองทุนในบางครั้ง

ในส่วนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF ที่อยู่ในระดับมากได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการและด้านภาพลักษณ์องค์กร ในการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านกระบวนการบริการแตกต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในทุกด้านยกเว้นด้านราคาแตกต่างกัน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นในด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ซูริพร สีสนิท (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า

1. ลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 40-49 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่าปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 40,000 บาท อาชีพเจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว/พนักงานบริษัทเอกชน ฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงสุดที่เสีย 10 % และมีประสบการณ์ในการลงทุน 1-5 ปี

2. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดหย่อนภาษีของลูกค้า พบว่าส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจระดับมาก

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ประกอบด้วย ปัจจัยภายในโดยรวม ปัจจัยภายนอกโดยรวม ของลูกค้าฯ พิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับสำคัญมาก

4. ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหาโดยรวม การค้นหาข้อมูลโดยรวม และการประเมินผลทางเลือกโดยรวมของลูกค้าฯ พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการรับรู้ปัญหาโดยรวม ด้านการค้นหาข้อมูลโดยรวม อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ส่วนในด้านการประเมินผลทางเลือกโดยรวม อยู่ในระดับดี

5. แนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อในอนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม ลูกค้ามีแนวโน้มในระดับลงทุน ข้อช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “E-Trade” เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง สามารถอำนวยความสะดวก ลูกค้ามีแนวโน้มในระดับสะดวก ข้อช่วงไตรมาสที่สี่ ระหว่างเดือน ต.ค. – ธ.ค. นิยมลงทุนใน กองทุนรวม LTF เพิ่มเติม ลูกค้ามีแนวโน้มในระดับลงทุน และข้อเสนอแนะให้ผู้อื่นลงทุนในกองทุนรวม LTF ลูกค้ามีแนวโน้มในระดับแนะนำให้ผู้อื่นซื้อ ตามลำดับผลการทดสอบสมมติฐานสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ แตกต่างกัน มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ในข้ออนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติมข้อเสนอแนะให้ผู้อื่นลงทุนในกองทุนรวม LTF ข้อช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “ETrade” เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง สามารถอำนวยความสะดวก และข้อช่วงไตรมาสที่สี่ ระหว่างเดือน ต.ค. – ธ.ค. นิยมลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

2. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ สถานภาพ แยกต่างหาก มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ในข้อช่วงไตรมาสที่สี่ ระหว่างเดือน ต.ค. – ธ.ค. นิยมลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม แยกต่างหาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา แยกต่างหาก มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ในข้อการแนะนำให้ผู้อื่นที่ทำงานรู้จักลงทุนในกองทุนรวม LTF และข้อความสะดวกของช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “E-Trade” แยกต่างหาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. ลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ฐานภาษีเงินได้ และประสบการณ์ในการลงทุน แยกต่างหาก มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ในข้ออนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม ข้อการแนะนำให้ผู้อื่นที่ทำงานรู้จักลงทุนในกองทุนรวม LTF ข้อความสะดวกของช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “E-Trade” เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง และข้อความนิยมในการลงทุนเพิ่มเติมของกองทุนรวม LTF ในช่วงไตรมาสที่สี่ ระหว่างเดือน ต.ค. – ธ.ค. แยกต่างหาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

5. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดหย่อนภาษีของลูกค้าฯ แยกต่างหาก มีแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ข้อในอนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม และข้อการแนะนำให้ผู้อื่นที่ทำงานรู้จักลงทุนในกองทุนรวม LTF แยกต่างหาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

6. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ดังนี้

6.1 ด้านปัจจัยภายในโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ในข้ออนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม ข้อช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “E-Trade” เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง สามารถอำนวยความสะดวก ข้อช่วงไตรมาสที่สี่ ระหว่างเดือน ต.ค. – ธ.ค. นิยมลงทุนใน กองทุนรวม LTF เพิ่มเติม และข้อแนะนำให้ผู้อื่นลงทุนในกองทุนรวม LTF ในทิศทางเดียวกัน ในระดับปานกลางและในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

6.2 ด้านปัจจัยภายนอกโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ในข้ออนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติมข้อแนะนำให้ผู้อื่นลงทุนในกองทุนรวม LTF และข้อช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “ETrade”

เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง สามารถอำนวยความสะดวก ในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01

7. ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ดังนี้

7.1 ด้านการรับรู้ปัญหาโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ในข้ออนาคตคาดว่าจะลงทุนในกองทุนรวม LTF เพิ่มเติม ข้อการแนะนำให้ผู้อื่นที่ทำงานรู้จักลงทุนในกองทุนรวม LTF ข้อความสะดวกของช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “E-Trade” เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง และข้อความนิยมในการลงทุนเพิ่มเติมของกองทุนรวม LTF ในช่วงไตรมาสที่สี่ ระหว่างเดือน ต.ค. – ธ.ค. ในทิศทางเดียวกัน ในระดับปานกลางและในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

7.2 ด้านการค้นหาข้อมูลโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ในข้อความสะดวกของช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “E-Trade” เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

7.3 ด้านการประเมินผลทางเลือกโดยรวม มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของลูกค้าฯ ข้อการแนะนำให้ผู้อื่นที่ทำงานรู้จักลงทุนในกองทุนรวม LTF ในทิศทางตรงกันข้าม ในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และข้อความสะดวกของช่องทางการซื้อขายกองทุนผ่านอินเทอร์เน็ต “E-Trade” เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อัครกิตติ์ สมทอง (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทย ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในด้านผลประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุน โดยการนำเงินลงทุนไปลดหย่อนภาษีมากที่สุด และมีความเห็นว่าคุณมีความเข้าใจในเรื่องการลงทุนและเงื่อนไขระยะเวลาการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ด้านแหล่งที่มาของข้อมูลในการซื้อขายกองทุนรวมนั้น ส่วนใหญ่มาจากการแนะนำของพนักงานธนาคารซึ่งยังได้รับการแนะนำในระดับปานกลาง โดยผู้ลงทุนเน้นการลงทุนเพียงกองทุนเดียวไม่ลงทุนในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมอื่น และส่วนใหญ่ยังลงทุนไม่เกิน 100,000 บาท ด้วยสัดส่วน ร้อยละ 6-10 ของรายได้ทั้งปี นอกจากนี้ในด้าน

กิจกรรมการส่งเสริมการลงทุนผู้ลงทุนต้องการเงินคืนเข้าบัญชีมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.16 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ในด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวทุก ๆ ด้าน ในขณะที่อายุมีความสัมพันธ์กับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเกือบทุกด้านยกเว้นด้านแหล่งที่มาของข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายกองทุนรวม สำหรับด้านสถานภาพของผู้ลงทุนนั้น ไม่มีความสัมพันธ์กับแหล่งที่มาของข้อมูลในการซื้อขายกองทุนรวม อีกทั้งไม่สัมพันธ์กับลักษณะของกิจกรรมการส่งเสริมการขายตลอดจนไม่สัมพันธ์กับการลงทุนในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมอื่นๆ นอกจากนี้ยังพบว่าระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวด้านการลงทุนในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมอื่นๆ ด้วย อย่างไรก็ตามในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนกับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว(LTF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมกสิกรไทยในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุน ปัจจัยด้านต้นทุน และปัจจัยอื่นๆซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านธนาคารและปัจจัยด้านกิจกรรมส่งเสริมการขาย พบว่า ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับการลงทุน ในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ทั้งสิ้น ที่ระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05

ลักษณะ ธนาคารกร (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยและพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนของผู้บริโภค: กรณีศึกษากองทุนรวมหุ้นระยะยาวของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด ผลการศึกษาพบว่า ด้านพฤติกรรมการศึกษาซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว พบว่ากลุ่มตัวอย่างซื้อหน่วยลงทุนเพื่อนำไปหักลดหย่อนภาษีมากที่สุด เลือกซื้อหน่วยลงทุนกองทุน เปิดเค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผลมากที่สุด ส่วนใหญ่ไม่ลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวกับบลจ.อื่น และมีความถี่ในการซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาวปีละ 1 ครั้ง ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีมูลค่าเงินลงทุนปัจจุบันคนละ 5,001-75,000 บาท ซื้อผ่าน บมจ.ธนาคารกสิกรไทยและซื้อช่วงเดือน ตุลาคมถึงธันวาคมมากที่สุด

ผลการศึกษาด้านความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการศึกษาซื้อหน่วยลงทุนพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการซื้อกองทุน ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้และสถานภาพการสมรสมีความสัมพันธ์กับประเภทกองทุนที่เลือก ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้มีความสัมพันธ์กับการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอื่น ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้มีความสัมพันธ์กับปริมาณในการซื้อ ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศและ

อายุ มีความสัมพันธ์กับสถานที่ที่ทำการซื้อ ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพการสมรสมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่ย่อ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 สำหรับปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุดคือด้านผลิตภัณฑ์ในด้านการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี รองลงมาได้แก่ ด้านสถานที่ในการจัดจำหน่ายในด้านความสะดวกในการลงทุน ด้านบุคลากรในการได้รับคำแนะนำจากพนักงานขายหน่วยลงทุน ด้านการส่งเสริมการตลาดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีและมีการจัด โปรโมชันของสมนาคุณตามลำดับ

สมบุญ คงสอน (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ.ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์หลักในการลงทุนมากที่สุดในเรื่องสิทธิประโยชน์ด้านภาษี รองลงมาในเรื่องเพื่อเป็นเงินออมในอนาคต โดยกลุ่มตัวอย่างรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนรวมมากที่สุดจากหนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงาน บมจ.ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ในระดับสำคัญมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ในด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือในการบริหาร ในระดับสำคัญมากที่สุด ในด้านราคา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการให้ผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจในระดับสำคัญมากที่สุด และในด้านการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายผ่านตู้ ATM ของธนาคาร ในระดับสำคัญปานกลาง ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ สถานภาพการสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ.ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ ไม่แตกต่างกัน และพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ และระดับการศึกษา แตกต่างกันมีพฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF แตกต่างกัน

งามดี เลหาพิชิตชัย (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการซื้อขายหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่มีการจ่ายปันผล เพื่อลดหย่อนภาษี ชอบซื้อหน่วยลงทุนจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทยมากที่สุด เหตุผลที่เลือกซื้อคือความสามารถในการบริหารกองทุน จำนวนกองทุนที่ซื้อ 1 กองทุน ตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง ช่วงเวลา

ส่วนใหญ่ที่ซื้อคือช่วงเดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม โดยซื้อจากตัวแทนสนับสนุนการขายและซื้อจากความถี่ในการซื้อปีละ 1 ครั้ง จำนวนเงินลงทุนเฉลี่ยต่อปี ประมาณ 50,000-100,000 บาท ส่วนประสมทางการตลาดที่มีระดับความสำคัญต่อการซื้อมากที่สุด คือ กระบวนการบริการ รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย บุคลากรผู้ให้บริการ ราคา ลักษณะทางกายภาพและการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ โดยประเภทกองทุนที่ซื้อแตกต่างกันมีระดับความสำคัญมากกว่ากองทุนที่ไม่จ่ายปันผลส่วนช่วงเวลาซื้อแตกต่างกันมีระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดไม่แตกต่างกันในทุกด้านยกเว้นด้านการส่งเสริมการตลาด สำหรับความถี่ที่ซื้อแตกต่างกันจะมีระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพและด้านกระบวนการบริการ ส่วนปริมาณที่ซื้อแตกต่างกันจะมีระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนพฤติกรรมการซื้อหน่วยลงทุนด้านวัตถุประสงค์การซื้อ ผู้มีส่วนร่วมในการซื้อและสถานที่ที่ซื้อไม่ทำให้ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดแตกต่างกัน

ฉมพลวรรณ ศรีคำ (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบริษัทจัดการกองทุนพรีมาเวสต์ จำกัด ผ่านบริการจัดจำหน่ายของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม พรีมาเวสต์ จำกัด ผ่านบริการจัดจำหน่ายของธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านฐานะทางการเงิน ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ รายได้ของผู้ใช้บริการมีมากกว่ารายจ่ายที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้านการรับรู้ข่าวสาร ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดคือ รับรู้ข่าวสารผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม พรีมาเวสต์ จำกัด ด้านการดำเนินงานของบริษัทจัดการผู้ให้บริการมีความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ความสามารถในการบริหารงานของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนพรีมาเวสต์ จำกัด ด้านเงื่อนไขในการลงทุนผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดคือ การได้รับสิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเมื่อกระทำตามเงื่อนไขที่กำหนด และในด้านสภาพแวดล้อมผู้ให้บริการมีความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ทิศทางของอัตราดอกเบี้ย

ผลการศึกษาพบว่า ด้านการตัดสินใจซื้อ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ซื้อ ผ่านสาขาของตัวแทนจำหน่าย (ธนาคารกรุงศรีฯ) โดยเลือกนโยบายการลงทุนแบบกองทุนเปิดพริมาเวสต์ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ เหตุผลหลักสำคัญที่เลือกลงทุนคือได้รับสิทธิในการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การตัดสินใจลงทุนจะตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเองเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะลงทุนเฉลี่ยปีละ 5,000 – 75,000 บาท เฉลี่ยปีละ 1 – 2 ครั้ง และช่วงที่ลงทุนมากที่สุดคือ ช่วงไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม – ธันวาคม)



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กชีสุขสวัสดิ์” โดยแบ่งการวิจัยตามกรอบแนวความคิด ประกอบด้วย 1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ระดับการศึกษา, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคคล, ด้านกระบวนการ และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และ 3. การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กชีสุขสวัสดิ์ ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล และด้านการประเมินทางเลือก ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ลูกค้ายี่ห้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กชีสุขสวัสดิ์ จำนวน 15,840 คน (ธนาคารกรุงเทพ, 2560)

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำการเลือกตัวอย่างจากประชากรที่ชื่อหรือเลขชื่อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กชีสุขสวัสดิ์ จาก Taro Yamane (1967) ค่าความคาดเคลื่อนร้อยละ 5 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย	n	คือ	ขนาดตัวอย่าง
	N	คือ	จำนวนประชากรทั้งหมด
	e	คือ	ค่าความคลาดเคลื่อน หรือความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 (0.05)
	n	=	$\frac{15,840}{1 + 15,84 (0.05)^2}$
		=	390

โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากสูตรเท่ากับ 390 ราย ผู้วิจัยจึงใช้ตัวอย่างในการศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 390 ตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้สุ่มตัวอย่าง คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อเป็นการศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขามีกชีสุขสวัสดิ์ โดยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ระดับการศึกษา, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้เพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคคล, ด้านกระบวนการ และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามระดับความคิดเห็นที่ตรงกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขามีกชีสุขสวัสดิ์ ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล และด้านการประเมินทางเลือก โดยผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามระดับความคิดเห็นที่ตรงกับผู้ตอบแบบสอบถาม

3.3 วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอนการศึกษา ดังต่อไปนี้
การสร้างแบบสอบถาม มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิก็ชีสุขสวัสดิ์ แล้วนำมากำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัยเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำผลที่ได้จากการศึกษาตามข้อ 1. มาสร้างแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็นส่วนๆ และพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับแนวคิด วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย

3. แบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข สร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย และนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และนำคำแนะนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้ถูกต้องเหมาะสม ได้แก่

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. ผศ. ดร. โอม หุวะนันท์ | รักษาการรองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม |
| 2. ดร.สัมฤทธิ์ เทียนคำ | คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม |
| 3. ดร. รุ่งโรจน์ สงสระบุญ | อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ |

โดยค่า IOC (Index of item-Objective Congruence) ในแบบสอบถามต้องมีค่ามากกว่า 0.5 ทุกข้อ

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง

5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วทดลองใช้ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่าง ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 40 คน และนำข้อมูลที่ได้ไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient; α) ของ Cronbach ซึ่งต้องมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไป จึงแสดงว่าแบบสอบถามนั้นมีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ จึงนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลต่อไป (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2554, หน้า 445)

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้และแก้ไขแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เป็นครั้งสุดท้าย เพื่อตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำแบบสอบถาม สำหรับนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3.4 วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีพระประแดง โดยแบ่งการวิจัยตาม 1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคคล, ด้านกระบวนการ และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และ 2. การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีพระประแดง ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล และด้านการประเมินทางเลือก ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่ข้อง นำมาสังเคราะห์และนำมาสร้างเป็นแบบสอบถาม และนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความเหมาะสมและความสอดคล้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเครื่องมือแบบสอบถาม มีวิธีดำเนินการดังนี้

1. ขอนหนังสือจากมหาวิทยาลัยเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง
2. ประสานงานกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำเครื่องมือไปเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของกลุ่มตัวอย่างในการตอบข้อคำถามตามเครื่องมือแต่ละชุดให้สมบูรณ์ แล้วนำผลการตอบไปจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบสอบถามในส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำข้อมูลมาคำนวณและวิเคราะห์หาค่าสถิติโดยใช้ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) อธิบายตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ และใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าพิสัย (Rang) อธิบายตัวแปร

วิเคราะห์ระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้วยวิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากนั้นนำค่าเฉลี่ยมาแปลความหมายโดยใช้เกณฑ์แปลความหมายของ ประคองกรรณสูตร (2542) ที่กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

- ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

- ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541:40)

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) (ล้วน สายยศ และอังคณา 2540: 53)

$$S = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\sum x^2$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนแต่ละตัว ยกกำลังสอง
 $(\sum x)^2$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด ยกกำลังสอง
 n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3. สถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม

หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543:126)

เมื่อ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
 n แทน ค่าจำนวนของแบบคำถาม

$$\sum r_i^2 \text{ แทน ค่าผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายชื่อ}$$

$$\sum s_i^2 \text{ แทน ค่าความแปรปรวนของคะแนนของแบบสอบถามทั้ง}$$

ฉบับ

4. สถิติที่ใช้สำหรับทดสอบสมมติฐาน

4.1 การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficients) โดยเกณฑ์การแปลผลความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย 5 ระดับ ดังนี้ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540:144)

1. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่า 0.81 ขึ้นไป มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
2. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าอยู่ระหว่าง 0.61 – 0.80 มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง
3. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าอยู่ระหว่าง 0.41 – 0.60 มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
4. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าอยู่ระหว่าง 0.20 – 0.41 มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างต่ำ
5. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าต่ำกว่า 0.20 มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient) โดยใช้สูตร (Ferguson, 1981:113)

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ r_{xy} แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร x กับ y

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนชุด x

$\sum y$ แทน ผลรวมของคะแนนชุด y

$\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนชุด x แต่ละตัวยกกำลังสอง

$\sum y^2$ แทน ผลรวมของคะแนนชุด y แต่ละตัวยกกำลังสอง

$\sum xy$ แทน ผลรวมระหว่างผลคูณชุด x กับ y

n แทน จำนวนคู่ของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง

การทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ใช้การทดสอบค่าที (t-test) โดยใช้สูตร (Ferguson, 1981:195)

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

เมื่อ t แทน ค่าการแจกแจงแบบที (t -Distribution)

r แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

4.2 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis – MRA)

การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้น (Linear Regression) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis – MRA) ในการทดสอบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยใช้สูตร

$$Y = a + bX$$

เมื่อ Y = ตัวแปรตาม

X = ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น

a = ค่าคงที่ (Constant)

b = ความชัน (Slope)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์” โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามลำดับ ดังนี้

4.1 ส่วนที่ 1 สถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ระดับการศึกษา, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ

4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคคล, ด้านกระบวนการ และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยแจกแจงค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็น และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล และด้านการประเมินทางเลือกโดยแจกแจงค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็น และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.2 ส่วนที่ 2 สถิติเชิงอนุมาน

4.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

4.1 ส่วนที่ 1 สถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	239	61.30
หญิง	151	38.70
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 239 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.30 และเพศหญิง จำนวน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	29	7.44
อายุ 26– 35 ปี	203	52.05
อายุ 36 – 45 ปี	95	24.36
อายุมากกว่า 46 ปีขึ้นไป	63	16.15
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 26– 35 ปี จำนวน 203 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.05 รองลงมาคืออายุ 36 – 45 ปี จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.36 อายุมากกว่า 46 ปีขึ้นไปจำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.15 และอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปีจำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	235	60.30
สมรส	155	39.70
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานภาพโสด จำนวน 235 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.30 และสมรสจำนวน 155 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.70ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	21	5.40
ปริญญาตรี	277	71.00
สูงกว่าปริญญาตรี	92	23.60
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 277 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.60และต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.40ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	84	21.54
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	279	71.54
ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	22	5.64
เกษตรกร	0	0.00
รับจ้างทั่วไป	2	0.51
กรรมกร	0	0.00
นักเรียน/นักศึกษา	0	0.00
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	2	0.51
ว่างงาน/ไม่มีงานทำ	0	0.00
ขับรถรับจ้าง	1	0.26
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชนจำนวน 279 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.54 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.54 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.64 รับจ้างทั่วไป และแม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน 2 ราย เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.51 และขับรถรับจ้างจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	8	2.10
รายได้ 10,001 – 20,000 บาท	137	35.10
รายได้ 20,001 – 30,000 บาท	184	47.20
รายได้มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป	61	15.60
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.20 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.10 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.60 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.10 ตามลำดับ

4.1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ด้านผลิตภัณฑ์			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. ผลิตภัณฑ์กองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนและเหมาะสม	4.63	0.484	มากที่สุด	2
2. กองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายคืนหน่วยลงทุนอย่างเหมาะสม	4.68	0.467	มากที่สุด	1
3. เป็นกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี	4.61	0.488	มากที่สุด	3
4. เป็นกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่มีความน่าเชื่อถือสูง	4.46	0.499	มาก	4
รวม	4.60	0.485	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.7 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญ

มากที่สุด และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 กองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายคืนหน่วยลงทุนอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 4.68$) อันดับ 2 ผลិតภัณฑ์กองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนและเหมาะสม ($\bar{X} = 4.63$) อันดับ 3 เป็นกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี ($\bar{X} = 4.61$) และอันดับ 4 เป็นกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่มีความน่าเชื่อถือสูง ($\bar{X} = 4.46$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ด้านราคา			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. ราคาของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีการประกาศราคาแบบเรียลไทม์	3.98	0.564	มาก	4
2. ราคาของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวไม่แกว่งขึ้นๆ ลงๆ อย่างมาก และมีเสถียรภาพของราคา	4.35	0.514	มาก	1
3. สามารถตรวจสอบราคาได้ตลอดเวลา	4.15	0.614	มาก	3
4. ราคาซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเป็นไปตามกลไกตลาด และราคาของหลักทรัพย์อ้างอิง	4.20	0.582	มาก	2
รวม	4.17	0.569	มาก	

จากตารางที่ 4.8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านราคาโดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 ราคาของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวไม่แกว่งขึ้นๆ ลงๆ อย่างมาก และมีเสถียรภาพของราคา ($\bar{X} = 4.35$) อันดับ 2 ราคาซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเป็นไปตามกลไกตลาด และราคา

ของหลักทรัพย์อ้างอิง ($\bar{X} = 4.20$) อันดับ 3 สามารถตรวจสอบราคาได้ตลอดเวลา ($\bar{X} = 4.15$) และอันดับ 4 ราคาของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีการประกาศราคาแบบเรียลไทม์ ($\bar{X} = 3.98$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. สามารถซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวได้หลากหลายช่องทาง	4.34	0.536	มาก	4
2. มีสาขาของธนาคารที่มีความพร้อมในการทำธุรกรรมซื้อขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาว	4.36	0.536	มาก	3
3. สามารถทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนผ่านระบบออนไลน์ได้ตลอดเวลา	4.48	0.554	มาก	2
4. สามารถสั่งซื้อขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนได้	4.55	0.583	มากที่สุด	1
รวม	4.43	0.552	มาก	

จากตารางที่ 4.9 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 สามารถสั่งซื้อขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนได้ ($\bar{X} = 4.55$) อันดับ 2 สามารถทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนผ่านระบบออนไลน์ได้ตลอดเวลา ($\bar{X} = 4.48$) อันดับ 3 มีสาขาของธนาคารที่มีความพร้อมในการทำธุรกรรมซื้อขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ($\bar{X} = 4.36$) และอันดับ 4 สามารถซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวได้หลากหลายช่องทาง ($\bar{X} = 4.34$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ด้านการส่งเสริมการตลาด			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. มีการจัดแคมเปญลุ้นรางวัลและของสมนาคุณ	4.33	0.592	มาก	1
2. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวกองทุนรวมหุ้นระยะยาวให้ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ	4.31	0.589	มาก	2
3. มีการอัพเดทข้อมูลข่าวสารให้ผู้ถือหน่วยลงทุนใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการซื้อขาย	4.13	0.514	มาก	4
4. มีการออกนุชขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวตามอาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น	4.14	0.507	มาก	3
รวม	4.23	0.551	มาก	

จากตารางที่ 4.10 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 มีการจัดแคมเปญลุ้นรางวัลและของสมนาคุณ ($\bar{X} = 4.33$) อันดับ 2 มีการประชาสัมพันธ์ข่าวกองทุนรวมหุ้นระยะยาวให้ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.31$) อันดับ 3 มีการออกนุชขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวตามอาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ($\bar{X} = 4.14$) และอันดับ 4 มีการอัพเดทข้อมูลข่าวสารให้ผู้ถือหน่วยลงทุนใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการซื้อขาย ($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านบุคคล

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ด้านบุคคล			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. มีผู้แนะนำการลงทุนที่มีใบอนุญาตจาก กตต. ในการให้คำแนะนำในการซื้อขาย	4.28	0.451	มาก	3
2. บุคลากรของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความเชี่ยวชาญในการแนะนำการลงทุนในกองทุนรวมให้แก่ลูกค้า	4.62	0.485	มากที่สุด	1
3. มีทีมงานคอยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวอย่างเพียงพอ	4.51	0.501	มากที่สุด	2
4. มีทีมงานให้คำปรึกษา ให้ข้อมูล และบริการหลังการขาย	4.51	0.501	มากที่สุด	2
รวม	4.48	0.485	มาก	

จากตารางที่ 4.11 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านบุคคลโดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 บุคลากรของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความเชี่ยวชาญในการแนะนำการลงทุนในกองทุนรวมให้แก่ลูกค้า ($\bar{X} = 4.62$) อันดับ 2 มีทีมงานคอยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวอย่างเพียงพอ และมีทีมงานให้คำปรึกษา ให้ข้อมูล และบริการหลังการขาย ค่าเท่ากัน ($\bar{X} = 4.51$) และอันดับ 3 มีผู้แนะนำการลงทุนที่มีใบอนุญาตจาก กตต. ในการให้คำแนะนำในการซื้อขาย ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ ด้านกระบวนการ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ด้านกระบวนการ			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. มีการประกาศกระบวนการให้บริการในการซื้อขาย และให้คำปรึกษาในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว	4.19	0.585	มาก	3
2. กระบวนการให้บริการในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ	4.46	0.499	มาก	1
3. กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ	4.22	0.412	มาก	2
รวม	4.34	0.495	มาก	

จากตารางที่ 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านกระบวนการโดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 กระบวนการให้บริการในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ ($\bar{X} = 4.46$) อันดับ 2 กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ ($\bar{X} = 4.22$) และ อันดับ 3 มีการประกาศกระบวนการให้บริการในการซื้อขาย และให้คำปรึกษาในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. มีการประกาศระบวนการให้บริการในการซื้อขาย และให้คำปรึกษาในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว	4.40	0.491	มาก	1
2. ระบวนการให้บริการในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ	4.26	0.448	มาก	3
3. ระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ	4.33	0.470	มาก	2
รวม	4.33	0.470	มาก	

จากตารางที่ 4.13 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 มีการประกาศระบวนการให้บริการในการซื้อขาย และให้คำปรึกษาในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ($\bar{X} = 4.40$) อันดับ 2 ระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ ($\bar{X} = 4.33$) และอันดับ 3 ระบวนการให้บริการในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ ($\bar{X} = 4.26$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบการจัดอันดับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่ม ซี่สุขสวัสดิ์เป็นรายด้าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.60	0.485	1
ด้านราคา	4.17	0.569	7
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.43	0.552	3
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.23	0.551	6
ด้านบุคคล	4.48	0.485	2
ด้านกระบวนการ	4.34	0.495	4
ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	4.33	0.470	5

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบึงกุ่ม ซี่สุขสวัสดิ์มากที่สุดคั้งนี้ อันดับ 1 ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.60$) อันดับ 2 ด้านบุคคล ($\bar{X} = 4.48$) อันดับ 3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.43$) อันดับ 4 ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.34$) อันดับ 5 ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.33$) อันดับ 6 ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.23$) และอันดับที่ 7 ด้านราคา ($\bar{X} = 4.17$) ตามลำดับ

4.1.3 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทซีเอสวีเอสดี

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทซีเอสวีเอสดีด้านการรับรู้ปัญหา

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทซีเอสวีเอสดี	ด้านการรับรู้ปัญหา			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
1. ท่านมีภาษีเงินได้ที่ต้องชำระและต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อลดหย่อนภาษี	4.28	0.451	เห็นด้วย	2
2. ท่านต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อไว้เป็นเงินออมไว้ใช้ยามเกษียณในอนาคต	4.57	0.496	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1
3. ท่านต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเนื่องจากผลตอบแทนของกองทุนรวมนี้มีผลตอบแทนสูงกว่ากองทุนอื่นๆ และยังคงลดหย่อนภาษีได้อีกทาง	4.57	0.495	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1
รวม	4.47	0.481	เห็นด้วย	

จากตารางที่ 4.15 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทซีเอสวีเอสดี ด้านการรับรู้ปัญหา โดยรวมมีความคิดเห็นคือ เห็นด้วย และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 ท่านต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อไว้เป็นเงินออมไว้ใช้ยามเกษียณในอนาคต และท่านต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเนื่องจากผลตอบแทนของกองทุนรวมนี้มีผลตอบแทนสูงกว่ากองทุนอื่นๆ และยังคงลดหย่อนภาษีได้อีกทาง ค่าเท่ากับ ($\bar{X} = 4.57$) และอันดับ 2 ท่านมีภาษีเงินได้ที่ต้องชำระและต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อลดหย่อนภาษี ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์	ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
1. ท่านค้นหาข้อมูลกองทุนรวมหุ้นระยะยาวจากทางเว็บไซต์ของธนาคาร	4.24	0.425	เห็นด้วย	1
2. ท่านใช้เวลาในการอ่านข้อมูลในหนังสือชี้ชวนของกองทุนก่อนตัดสินใจลงทุน	4.10	0.623	เห็นด้วย	2
รวม	4.17	0.524	เห็นด้วย	

จากตารางที่ 4.16 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล โดยรวมมีความคิดเห็นคือ เห็นด้วย และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 ท่านค้นหาข้อมูลกองทุนรวมหุ้นระยะยาวจากทางเว็บไซต์ของธนาคาร ($\bar{X} = 4.24$) และอันดับ 2 ท่านใช้เวลาในการอ่านข้อมูลในหนังสือชี้ชวนของกองทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ($\bar{X} = 4.10$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านการประเมินทางเลือก

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์	ด้านการประเมินทางเลือก			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
1. ท่านมีการนำข้อมูลของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพไปเทียบเคียงกับกองทุนอื่นๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน	4.26	0.588	เห็นด้วย	1
2. ท่านมีการเปรียบเทียบการลงทุนและผลประโยชน์ด้านอื่นๆ ของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวกับกองทุนประเภทอื่นก่อนตัดสินใจลงทุน	4.14	0.476	เห็นด้วย	3
3. ท่านตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวโดยพิจารณาทุกทางเลือกและประโยชน์ที่ได้จากการลงทุน	4.22	0.589	เห็นด้วย	2
รวม	4.21	0.551	เห็นด้วย	

จากตารางที่ 4.17 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ด้านการประเมินทางเลือก โดยรวมมีความคิดเห็นคือ เห็นด้วย และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 ท่านมีการนำข้อมูลของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพไปเทียบเคียงกับกองทุนอื่นๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน ($\bar{X} = 4.26$) อันดับ 2 ท่านตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวโดยพิจารณาทุกทางเลือกและประโยชน์ที่ได้จากการลงทุน ($\bar{X} = 4.22$) และอันดับ 3 ท่านมีการเปรียบเทียบการลงทุนและผลประโยชน์ด้านอื่นๆ ของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวกับกองทุนประเภทอื่นก่อนตัดสินใจลงทุน ($\bar{X} = 4.14$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบการจัดอันดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทีสุขสวัสดิ์เป็นรายด้าน

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทีสุขสวัสดิ์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ลำดับที่
ด้านการรับรู้ปัญหา	4.47	0.481	1
ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล	4.17	0.524	3
ด้านการประเมินทางเลือก	4.21	0.551	2

จากตารางที่ 4.18 พบว่า การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทีสุขสวัสดิ์มากที่สุดดังนี้ อันดับ 1 ด้านการรับรู้ปัญหา ($\bar{X} = 4.47$) อันดับที่ 2 ด้านการประเมินทางเลือก ($\bar{X} = 4.21$) และอันดับที่ 3 ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล ($\bar{X} = 4.17$) ตามลำดับ

4.2 ส่วนที่ 2 สถิติเชิงอนุมาน

4.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการมือทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทีสุขสวัสดิ์

สมมติฐาน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการมือทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทีสุขสวัสดิ์

ใช้สถิติการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis – MRA) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.199 ^a	0.039	0.037	0.17231	-
2	0.257 ^b	0.066	0.061	0.17013	-
3	0.278 ^c	0.077	0.070	0.16934	2.544

a. Predictors: (Constant), ด้านผลิตภัณฑ์

b. Predictors: (Constant), ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านบุคคล

c. Predictors: (Constant), ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านบุคคล, ด้านราคา

d. Dependent Variable: การตัดสินใจลงทุน

จากตารางที่ 4.19 Model Summary^c พบว่า Model 1 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ มีค่า Adjusted R Square 0.037 หรือ ร้อยละ 37.0 สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์สามารถพยากรณ์ความผันผวนของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 37.0 ที่เหลืออีกร้อยละ 63.0 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

Model 2 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์และด้านบุคคล มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ มีค่า Adjusted R Square 0.061 หรือร้อยละ 61.0 สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ ด้านผลิตภัณฑ์และด้านบุคคล สามารถพยากรณ์ความผันผวนของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 61.0 ที่เหลืออีกร้อยละ 39.0 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

Model 3 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ด้านบุคคล และด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ มีค่า Adjusted R Square 0.070 หรือร้อยละ 70.0 สามารถ

อธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ด้านบุคคล และด้านราคา สามารถพยากรณ์ความผันผวนของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 70.0 ที่เหลืออีกร้อยละ 30.0 เป็นผลเนื่องมาจากตัวแปรอื่น

ตารางที่ 4.20 ค่าความแปรปรวนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ANOVA^a

Model		Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	0.473	1	0.473	15.943	0.000 ^b
	Residual	11.520	388	0.030		
	Total	11.994	389			
2	Regression	0.792	2	0.396	13.686	0.000 ^c
	Residual	11.201	387	0.029		
	Total	11.994	389			
3	Regression	0.925	3	0.308	10.747	0.000 ^d
	Residual	11.069	386	0.029		
	Total	11.994	389			

a. Dependent Variable: การตัดสินใจลงทุน

b. Predictors: (Constant), ด้านผลิตภัณฑ์

c. Predictors: (Constant), ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านบุคคล

d. Predictors: (Constant), ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านบุคคล, ด้านราคา

จากตารางที่ 4.20 พบว่า มีตัวแปรอย่างน้อย 3 ตัวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

Coefficient^a

Model	ตัวแปร	b	Std. Error	Beta (β)	t	Signification (p)
1	ค่าคงที่	4.983	0.172		28.979	0.000
	ด้านผลิตภัณฑ์	-0.149	0.037	-0.199	-3.993	0.000*
2	ค่าคงที่	5.521	0.235		23.514	0.000
	ด้านผลิตภัณฑ์	-0.148	0.037	-0.197	-4.013	0.000*
	ด้านบุคคล	-0.121	0.037	-0.163	-3.319	0.001*
3	ค่าคงที่	5.784	0.264		21.933	0.000
	ด้านผลิตภัณฑ์	-0.153	0.037	-0.204	-4.162	0.000*
	ด้านบุคคล	-0.113	0.037	-0.152	-3.094	0.002*
	ด้านราคา	-0.066	0.031	-0.106	-2.148	0.032*

หมายเหตุ : Model 1 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) = 0.039, $F = 15.943$, $p < 0.05^*$

Model 2 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) = 0.066, $F = 13.686$, $p < 0.05^*$

Model 3 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) = 0.077, $F = 10.747$, $p < 0.05^*$

จากตารางที่ 4.21 ผลจากการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ พบว่า Model 1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ค่า Beta เท่ากับ -0.199

Model 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ และด้านบุคคล มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000 และ 0.001 ค่า Beta เท่ากับ -0.197 และ -0.163

Model 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคคล และด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000, 0.002 และ 0.032 ค่า Beta เท่ากับ -0.204, -0.152 และ -0.106

บทที่ 5

สรุป และอภิปรายผลการวิจัย

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 61.30 และ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 38.70 มีอายุ 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.05 รองลงมาคือ อายุ 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.36 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 60.30 และสมรส คิดเป็นร้อยละ 39.70 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 23.60 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 71.54 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 21.54 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.20 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.10 ตามลำดับ

5.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ผลการสำรวจระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์มากที่สุดดังนี้ อันดับ 1 ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.60$) อันดับที่ 2 ด้านบุคคล ($\bar{X} = 4.48$) อันดับที่ 3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.43$) อันดับที่ 4 ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.34$) อันดับที่ 5 ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.33$) อันดับที่ 6 ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.23$) และอันดับที่ 7 ด้านราคา ($\bar{X} = 4.17$) ตามลำดับ

5.3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ผลการสำรวจระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ มากที่สุดดังนี้ อันดับ 1 ด้านการรับรู้ปัญหา ($\bar{X} = 4.47$) อันดับที่ 2 ด้านการประเมินทางเลือก ($\bar{X} = 4.21$) และอันดับที่ 3 ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล ($\bar{X} = 4.17$) ตามลำดับ

5.4 การทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านบุคคล และด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.5 อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์มากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคคล ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ทรรศวรรณ จันทร์สาย (2557) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม เพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) กับ บลจ.บัวหลวงผ่านธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวม RMF และ LTF ที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริการและด้านภาพลักษณ์องค์กร และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ลักษณ์า ธนาการกร (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยและพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนของผู้บริโภค: กรณีศึกษากองทุนรวมหุ้นระยะยาวของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุดคือด้านผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สมบุญ คงสอน (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ.ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงาน บมจ.ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ มากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านบุคคล และด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับผลการศึกษาของ จิรัชัชชา รัตนเพียร (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สมบุญ คงสอน (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ.ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF แตกต่างกัน

5.6 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาในครั้งนี้

1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งการลงทุนผู้ลงทุนมักเน้นที่ตัวความคุ้มค่าในผลตอบแทนของกองทุน ดังนั้นผลิตภัณฑ์จึงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนมากที่สุด ดังนั้นธนาคารกรุงเทพต้องสร้างผลิตภัณฑ์กองทุนที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ลงทุนที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจหรือเทคโนโลยีทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
2. นอกจากธนาคารกรุงเทพจะให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์แล้วนั้น ปัจจัยด้านบุคคล และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นปัจจัยลำดับรองลงมาที่ผู้ลงทุนให้ความสำคัญ ซึ่งธนาคารต้องมีพนักงานที่มีความรู้ด้านกองทุนในการแนะนำผู้ค้าอย่างถูกต้อง และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง

5.7 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาในเชิงคุณภาพของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ
2. อาจทำการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกับนักลงทุนในพื้นที่เมืองเศรษฐกิจอื่นๆ เช่น ระยอง ชลบุรี เชียงใหม่ ฯ เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพว่ามีปัจจัยใดบ้างที่เหมือนหรือแตกต่างกัน

บรรณานุกรม

- งามดี เลหาพิชิตชัย. (2552). พฤติกรรมการซื้อหน่วยลงทุนกองทุนรวมหุ้นระยะยาว. การค้นคว้าอิสระ. ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิรัศย์ชา รัตนเพียร. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าบมจ.ธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุริพร สีสนิท. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทรรศวรรณ จันทร์สาย. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) และ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) กับ บลจ.บัวหลวงผ่านธนาคารกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- ธมลวรรณ ศรีคำ. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของบริษัทจัดการกองทุนปริมาเวสต์จำกัด ผ่านบริการจัดจำหน่ายของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธีรภัฏ อ่วมอิมคำ. (2551). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการรถเช่าของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา.
- บลจ. บัวหลวง. (2560). ข้อมูลกองทุนหุ้นระยะยาวบัวหลวง. สืบค้นจาก ; <http://www.bangkokbank.com/BangkokBankThai/PersonalBanking/BuildYourWealth/MutualFunds/BBLAM/LTF/Pages/default.aspx>
- ลักขณา ธนาคารกร. (2553). ปัจจัยและพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อหน่วยลงทุนของผู้บริโภค: กรณีศึกษากองทุนรวมหุ้นระยะยาวของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด. การค้นคว้าอิสระ. ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมบุญ คงสอน. (2552). การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม LTF ของพนักงาน บมจ.ธนาคารเกียรตินาคิน สำนักงานใหญ่. การค้นคว้าอิสระ. ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2552). สืบค้นจาก ;

<http://www.sec.or.th/>

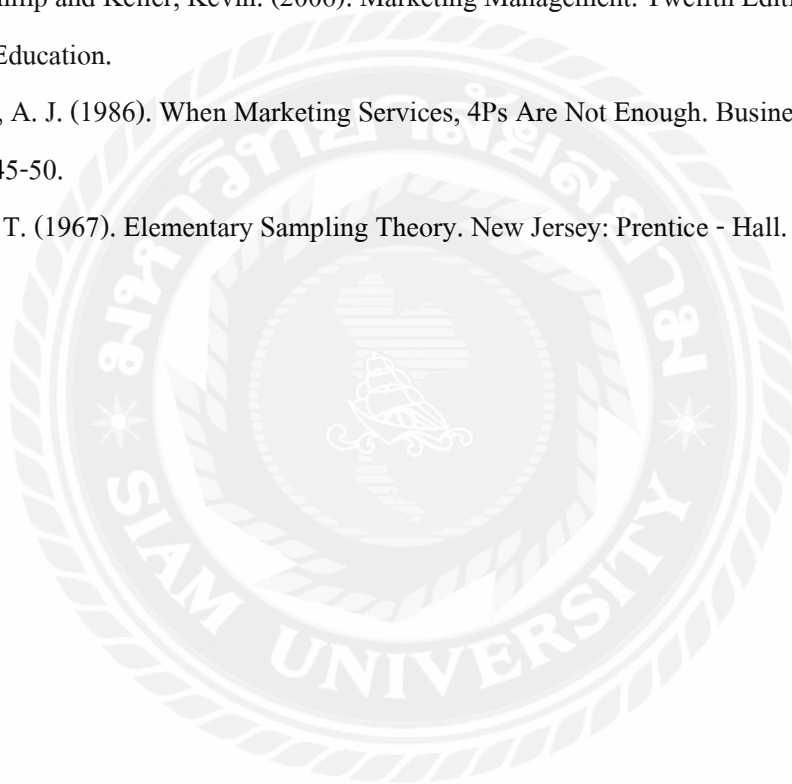
อัคคิศักดิ์ สมทอง. (2553). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในจังหวัดนครศรีธรรมราช. การศึกษาอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

Best, J. W. (1977). Research in Education. (3rd ed). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip and Keller, Kevin. (2006). Marketing Management. Twelfth Edition, Pearson Education.

MaGrath, A. J. (1986). When Marketing Services, 4Ps Are Not Enough. Business Horizons, 29, 45-50.

Yamane, T. (1967). Elementary Sampling Theory. New Jersey: Prentice - Hall.



แบบสอบถาม**เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
ของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์****คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่านเป็นอย่างดี และแบบสอบถามนี้จะไม่ผลกระทบบใดๆ ต่อท่าน โดยข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะถูกเก็บเป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงไปในช่อง เพียง 1 ช่อง ตามความเป็นจริง

1. เพศ

[] 1. ชาย [] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี [] 2. อายุ 26 – 35 ปี
[] 3. อายุ 36 – 45 ปี [] 4. อายุมากกว่า 46 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

[] 1. โสด [] 2. สมรส
[] 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระดับการศึกษา

[] 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี [] 2. ปริญญาตรี
[] 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

[] 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ [] 2. พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
[] 3. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว [] 4. เกษตรกร
[] 5. รับจ้างทั่วไป [] 6. กรรมกร
[] 7. นักเรียน/นักศึกษา [] 8. แม่บ้าน/พ่อบ้าน
[] 9. ว่างาน/ไม่มีงานทำ [] 10. ขับรถรับจ้าง
[] 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[] 1. รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท [] 2. รายได้ 10,001 – 20,000 บาท
[] 3. รายได้ 20,001 – 30,000 บาท [] 4. รายได้มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว
ของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวในข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

โดยแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

น้อยที่สุด หมายถึง มีความสำคัญ น้อยที่สุด

น้อย หมายถึง มีความสำคัญ น้อย

ปานกลาง หมายถึง มีความสำคัญ ปานกลาง

มาก หมายถึง มีความสำคัญ มาก

มากที่สุด หมายถึง มีความสำคัญ มากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
7. ผลิตภัณฑ์กองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนและเหมาะสม					
8. กองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายคืนหน่วยลงทุนอย่างเหมาะสม					
9. เป็นกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี					
10. เป็นกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่มีความน่าเชื่อถือสูง					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านราคา					
11. ราคาของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีการประกาศราคาแบบเรียลไทม์					
12. ราคาของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวไม่แกว่งขึ้นๆ ลงๆ อย่างมาก และมีเสถียรภาพของราคา					
13. สามารถตรวจสอบราคาได้ตลอดเวลา					
14. ราคาซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเป็นไปตามกลไกตลาด และราคาของหลักทรัพย์อ้างอิง					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
15. สามารถซื้อขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวได้หลากหลายช่องทาง					
16. มีสาขาของธนาคารที่มีความพร้อมในการทำธุรกรรมซื้อขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาว					
17. สามารถทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนผ่านระบบออนไลน์ได้ตลอดเวลา					
18. สามารถสั่งซื้อขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนได้					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
19. มีการจัดแคมเปญลุ้นรางวัลและของสมนาคุณ					
20. มีการประชาสัมพันธ์ข่าวกองทุนรวมหุ้นระยะยาวให้ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ					
21. มีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารให้ผู้ถือหน่วยลงทุนใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการซื้อขาย					
22. มีการออกบูชขายกองทุนรวมหุ้นระยะยาวตามอาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น					
ด้านบุคคล					
23. มีผู้แนะนำการลงทุนที่มีใบอนุญาตจาก กคต. ในการให้คำแนะนำในการซื้อขาย					
24. บุคลากรของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความเชี่ยวชาญในการแนะนำการลงทุนในกองทุนรวมให้แก่ลูกค้า					
25. มีทีมงานคอยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวอย่างเพียงพอ					
26. มีทีมงานให้คำปรึกษา ให้ข้อมูล และบริการหลังการขาย					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านกระบวนการ					
27. มีการประกาศกระบวนการให้บริการในการซื้อขาย และให้คำปรึกษาในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว					
28. กระบวนการให้บริการในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ					
29. กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ					
ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
30. การจัดรูปแบบของสาขามีความสวยงาม ดึงดูดให้เข้าใช้บริการ					
31. สาขาของธนาคารมีความสะอาด เป็นระเบียบ เป็นสัดส่วนสบายตา					
32. สาขาของธนาคารมีความโดดเด่น สังกะตู่เห็นได้ง่าย					

ส่วนที่ 2 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ สาขาบิษัทีสุขสวัสดิ์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวในข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

โดยแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง มีความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ไม่เห็นด้วย หมายถึง มีความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย

ไม่แน่ใจ หมายถึง มีความคิดเห็น ไม่แน่ใจ

เห็นด้วย หมายถึง มีความคิดเห็น เห็นด้วย

เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง มีความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคาร กรุงเทพ สาขาบิษัทีสุขสวัสดิ์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
ด้านการรับรู้ปัญหา					
33. ท่านมีภาษีเงินได้ที่ต้องชำระและต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อลดหย่อนภาษี					
34. ท่านต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเพื่อไว้เป็นเงินออมไว้ใช้ยามเกษียณในอนาคต					
35. ท่านต้องการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเนื่องจากผลตอบแทนของกองทุนรวมนี้มีผลตอบแทนสูงกว่ากองทุนอื่นๆ และยังลดหย่อนภาษีได้อีกทาง					
ด้านการค้นหาแหล่งข้อมูล					
36. ท่านค้นหาข้อมูลกองทุนรวมหุ้นระยะยาวจากทางเว็บไซต์ของธนาคาร					
37. ท่านใช้เวลาในการอ่านข้อมูลในหนังสือชี้ชวนของกองทุนก่อนตัดสินใจลงทุน					

การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคาร กรุงเทพ สาขาบิษัทสุขสวัสดิ์	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
ด้านการประเมินทางเลือก					
38. ท่านมีการนำข้อมูลของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพไปเทียบเคียงกับกองทุนอื่นๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน					
39. ท่านมีการเปรียบเทียบการลงทุนและผลประโยชน์ด้านอื่นๆ ของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวกับกองทุนประเภทอื่นก่อนตัดสินใจลงทุน					
40. ท่านตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวโดยพิจารณาทุกทางเลือกและประโยชน์ที่ได้จากการลงทุน					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

นางสาว ปาริชาติ โสภารัตน์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยสยาม เมื่อปีการศึกษา 2555 และได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยสยาม ในปีการศึกษา 2559

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน

บริษัท อลูมิเนียม ลี้อ จิ้น ฮั่ว จำกัด

