



รายงานปฏิบัติโครงการสหกิจศึกษา

การถ่ายภาพจัดเพื่อ โปรโมทนิตยสาร SBL บันเทิงประเทศไทย ของจังหวัดกาญจนบุรี และ  
จังหวัดราชบุรี บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด

Photography to promote the magazine SBL Thailand. Smart Business Line Co., Ltd.

โดย

นาย ฐานันต์ สุภาสาร 5804600155

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน

การถ่ายภาพจัดเพื่อโปรโมทนิตยสาร SBL บันเทิงประเทศไทย ของจังหวัด  
กาญจนบุรี และ จังหวัดราชบุรี บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด

Photography to promote the magazine SBL Thailand. Smart Business  
Line Co., Ltd.

รายชื่อผู้จัดทำ

นาย ฐานันต์ สุภาสาคร

ภาควิชา

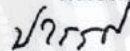
การโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา

ปวรศ จันทรเพ็ญ

อนุมัติให้รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาโฆษณาประจำภาค  
การศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบสวนรายงาน



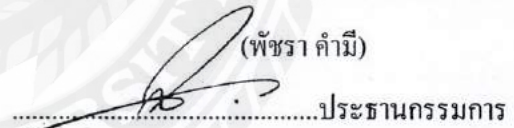
.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ปวรศ จันทรเพ็ญ)



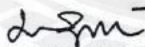
.....พนักงานที่ปรึกษา

(พัชรา คำมี)



.....ประธานกรรมการ

(สมเกียรติ ศรีเพ็ชร)



.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อรายงาน : การถ่ายภาพเพื่อโปรโมตนิตยสาร SBL บันทึกประเทศไทย ของจังหวัด  
กาญจนบุรี และ จังหวัดราชบุรี บริษัท สมาร์ท บิซิเนส โอน์ จำกัด

ชื่อนักศึกษา : นาย ฐานันต์ สุภาสาคร

อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์ ปวรรศ จันทร์เพ็ญ

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา : 3 /2560

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “การถ่ายภาพจัดทำนิตยสารจังหวัดเพื่อ โปรโมทการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี และ จังหวัดราชบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด 2) เพื่อเรียนรู้การขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด รวมถึงการประสานงานในส่วนต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริง ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการพัฒนาด้านการทำงานในอนาคตได้

จากการที่ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในบริษัท สมาร์ท บิซิเนส โอน์ จำกัด ตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการถ่ายภาพประกอบนิตยสารภายในจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย และติดต่อประสานงานในส่วนต่างๆ อาทิ โรงแรม รีสอร์ท และ วัด เป็นต้น

จากผลการศึกษา การทำงานจริง สิ่งที่ได้รับทราบจากปัญหาการทำงานตำแหน่ง ช่างภาพนั้น คือ ปัญหาด้านสภาพอากาศ เช่น ฝนตก ฟ้าครึ้ม เป็นปัญหาในการถ่ายภาพเป็นอย่างยิ่ง วิธีแก้ไขปัญหาคือ ใช้โปรแกรมตกแต่งภาพช่วยในการปรับค่า สมดุลของสี และแสง ให้ดูเหมาะสมแก่งานประกอบนิตยสารเชิงท่องเที่ยว

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้นำเอาความรู้ความสามารถ นำมาปรับใช้กับการทำงานจริงได้ ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต  
คำสำคัญ : ถ่ายภาพ / แต่งภาพ

ผู้ตรวจ

**Project Title** : Photography to promote SBL Magazine, Thailand Record, in Kanjanaburi and Rajaburi of Smart Business Line Company Ltd.

**By** : Mr. Tarnun Supasakorn

**Advisor** : Mr. Pawat Chanpen

**Degree** : Bachelor of Communication Arts

**Major** : Advertising

**Faculty** : Communication Arts

**Semester / Academic year** : 3/2017

#### **Abstract**

This study investigates the photography used to promote SBL magazine, Thailand record, in Kanjanaburi and Rajaburi province. It has the objective to study the photography for magazines and study the working process of this. This includes coordination from the real working situation to develop the working skill for future career.

The student was assigned to work as a photographer assistant by having responsibilities to take photos for magazine and coordinate with hotels, resorts, temples and other venues for work. The study found that a main problem for photography is the weather, especially on a cloudy or rainy day. This must be resolved by using image editing application to adjust the color and light balance before publication.

Throughout the 16 weeks of work at the company, students can learn more working skills and develop knowledge based on the specific condition. All this allows the student to have more confidence before entering to a professional career in the near future.

**Keywords:** Photography, Image edition

Approved by  
  
.....

## กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้ศึกษาได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท สมาร์ท บิซิเนส โอนไลน์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึงวันศุกร์ที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ส่งผลให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- |                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| 1. คุณ ศุภกิจ ศิลประรังสรรค์ | เจ้าของสถานประกอบการ  |
| 2. คุณ พัชรา คำมี            | ผู้จัดการฝ่ายศิลปกรรม |
| 3. คุณ วิทยา ประเสริฐสังข์   | ช่างภาพ               |
| 4. อาจารย์ ปวรส จันทรเพ็ญ    | อาจารย์ที่ปรึกษา      |

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษา ในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งข้าพเจ้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน  
นาย ฐานันต์ สุภาสาร  
31 สิงหาคม 2561

## สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเรื่อง สัญญา กับการสื่อสารด้วยภาพ	3
2.2 แนวคิดเรื่อง การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการถ่ายภาพสารคดี และ การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	4
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	7
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์	8
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารขององค์กร	10
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	11
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	11
3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน	12
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	12
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	13

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนก่อนถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด	14
4.2 ขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด	17
4.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด	20
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	23
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	23

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้จัดทำ



## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.7 ตารางแสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของรายงานสหกิจศึกษา

12





## สารบัญรูปภาพ

หน้า

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์	7
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด	8
รูปที่ 3.3 รูปตัวอย่างนิตยสารSBL จังหวัด อุบลราชธานี	9
รูปที่ 3.4 แผนภูมิการจัดการองค์กรและการบริหารงาน	10
รูปที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา	11
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
รูปที่ 4.1 ประชุมเพื่อรับงานจากพนักงานที่ปรึกษา	14
รูปที่ 4.2 Contact ของลูกค้า	15
รูปที่ 4.2 ศึกษาข้อมูลด้านการเดินทางผ่าน google map	15
รูปที่ 4.3 ศึกษาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	16
รูปที่ 4.4 จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนถ่ายทำ และตรวจเช็คความพร้อม	16
รูปที่ 4.5 อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพ	17
รูปที่ 4.6 ภาพถ่ายภาพสะพานมอญ ช่วงพระอาทิตย์ขึ้น	18
รูปที่ 4.7 ภาพถ่ายบรรยากาศตลาดน้ำดำเนินสะดวก	18
รูปที่ 4.8 ภาพถ่ายบริเวณอุโบสถวัดขนอนหนังใหญ่ จังหวัดราชบุรี	19
รูปที่ 4.9 ปัญหาด้านสภาพอากาศ	19
รูปที่ 4.10 อุปสรรคด้านการเดินทาง	20
รูปที่ 4.11 อุปสรรคด้านสถานที่ถ่ายทำ	20
รูปที่ 4.12 ปรับแต่งภาพ	21
รูปที่ 4.13 ตัวอย่างหลังจากผ่านการปรับแต่งด้วยโปรแกรม Lightroom	21
รูปที่ 4.14 ตัวอย่างการจัดเก็บภาพ	21
รูปที่ 4.15 ส่งภาพทาง gmail ผ่าน google drive	22

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคปัจจุบันที่สื่อสังคมออนไลน์ ระบบดิจิทัลต่างๆจะพัฒนาไปมากมาย แต่ไม่ใช่เสมอไปที่ของทุกสิ่งจะถูกใช้งานจนเก่าจะล้าสมัยไปซะหมด ยังคงมีของบางสิ่งหรือวิธีการบางอย่างที่ถึงแม้เวลาจะผ่านไปนานขนาดไหน ก็ยังคงมีความสำคัญและสามารถปรับตัวไปตามยุคสมัยได้ สื่อสิ่งพิมพ์ถือเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ยังคงมีความสำคัญสำหรับนักการตลาดและนักธุรกิจในการทำธุรกิจในยุคสมัยสังคมออนไลน์ เพื่อช่วยในการเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นิตยสาร SBL บันทึกรประเทศไทย เป็นนิตยสารที่มีประสบการณ์ มาร่วม 8 ปี ขณะที่ปัจจุบันนี้ ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากมายของสื่อต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ให้ความบันเทิง และสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่า สื่อสิ่งพิมพ์ ทำให้ปัจจุบัน สื่อสิ่งพิมพ์นั้น ล้มเลิกกิจการไปเป็นจำนวนมาก

แต่ด้วยวิสัยทัศน์ ของ บริษัท สมาร์ท บิซิเนส โลก จำกัด ซึ่งไม่หยุดนิ่งที่จะนำเสนอเนื้อหาผ่านทุกช่องทางสื่อสาร ทั้งรูปแบบ นิตยสารแจกฟรี ที่มีรูปเล่มและสีสันสวยงามโดดเด่น สะดุดตา และมีเนื้อหาความหนาของหนังสือมากกว่า 180-380 หน้า และมีการปรับตัวเพิ่มช่องทางนำเสนอผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เข้ามาเพิ่มเติมอีกด้วย อาทิ เช่น Facebook , Youtube , E-book เป็นต้น ที่ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในปัจจุบัน จึงทำให้นิตยสาร ของ SBL นั้นมีผู้คนรู้จัก และให้ความสนใจมากขึ้น ทุกๆวันจึงกล่าวได้ว่า SBL บันทึกรประเทศไทย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายวงกว้างได้ทุกที่ ทุกเวลา และรวดเร็วฉับไวที่สุด

จากที่ได้มาศึกษางานโฆษณาในแผนก ช่างภาพ ของบริษัท สมาร์ท บิซิเนส โลก จำกัด เพื่อศึกษาถึงกระบวนการด้านการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสาร กับมืออาชีพที่มีความชำนาญในวิชาชีพนี้ ทำให้รู้จักขั้นตอนการคิดวางแผนก่อนทำการลงมือถ่ายภาพ ทำให้เกิดกระบวนการทางการทำงานใหม่ๆ รวมถึงเทคนิคใหม่ๆ ที่จะสามารถถ่ายภาพเพื่อนำมาใช้ในงานนิตยสารได้

### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการถ่ายภาพ เพื่อนำมาประกอบเป็นเนื้อหาของ นิตยสารการท่องเที่ยวของจังหวัด

2. เพื่อเรียนรู้ขั้นตอนการวางแผนในการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร ในหลายๆ ด้าน อาทิ การท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต

### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

การศึกษาการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด ของ บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด ปี พ.ศ 2561  
เพื่อศึกษากระบวนการถ่ายภาพ การวางแผนในการถ่ายภาพ

โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม

#### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบกระบวนการถ่ายภาพ เพื่อนำมาประกอบเนื้อหา ของนิตยสารเพื่อการท่องเที่ยวของ  
จังหวัด

2. ได้เรียนรู้ขั้นตอนการวางแผนในการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร ที่หลากหลายของการท่องเที่ยว เช่น  
วัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น



## บทที่ 2

### ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา เรื่อง “ การถ่ายภาพจัดเพื่อโปรโมตนิยายสาร SBL บนทิกประเทศไทย ของจังหวัดกาญจนบุรี และ จังหวัดราชบุรี บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด ” มุ่งศึกษากระบวนการถ่ายภาพ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ภายในจังหวัดนั้นๆ และเป็นการเชิญชวน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทำให้เศรษฐกิจมีความยั่งยืน รายงานสหกิจศึกษาเล่มนี้

มีจุดมุ่งหมายเพื่อจะส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศ ผ่านรูปแบบนิยายสาร ทั้งสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่, สื่อออนไลน์ ให้มีการพัฒนาก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของภูมิภาคที่อิงวัฒนธรรมและชุมชน รวมถึงกิจการด้านสื่อสิ่งพิมพ์ การโฆษณา ควบคู่กันไป ในการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้คือ

- 2.1 แนวคิดเรื่อง สัญญะ กับการสื่อสารด้วยภาพ
- 2.2 แนวคิดเรื่อง การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการถ่ายภาพสารคดี และการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

#### 2.1 แนวคิดเรื่อง สัญญะ กับการสื่อสารด้วยภาพ

ประเด็นเรื่อง “ สัญญะ ” (Sign) (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ และคณะ : 2555)

สำหรับนักวิชาการที่ศึกษา “ศาสตร์แห่งสัญญะ” (Scien of sign) หรือที่เขารู้จักกันในนามของสัญวิทยา (Semiotics / Semiology) นั้น ในที่นี้จะขอเสนอนักวิชาการ 3 ท่านที่งานวิจัยทั้ง 6 ชิ้นได้นำมาใช้เป็นแนวคิดหลัก คือ F.de Saussure C.Peirce และ R. Barthes (กาญจนา, แนวพินิจใหม่ฯ, 2553)

(1) F. de Saussure Saussure เป็น นักวิชาการด้านภาษาศาสตร์ชาวสวิสที่ค้นคิดผลงาน

ด้านสัญวิทยาในช่วงระหว่างทศวรรษ 1900 โดยขยายฐานการวิเคราะห์ภาษาออกมาจากสาขาจิตวิทยา (extension of psychology) ที่มีอิทธิพลในการศึกษาภาษาอยู่ในขณะนั้น แนวทางการวิเคราะห์ภาษาของ Saussure ใช้วัตถุที่เป็นภาษาพูด/ภาษาเขียนเป็นหลัก (oral/written sign) (ซึ่งจะทำให้แตกต่างจาก C.Peirce) และที่ถือว่าเป็นการเปลี่ยนวิธีการศึกษาความหมายของภาษาจากที่เคยมีอยู่ในช่วงเวลานั้น กล่าวคือ วิธีการวิเคราะห์หลักของนักภาษาศาสตร์ในช่วงทศวรรษ 1900 คือการวิเคราะห์หาการเปลี่ยนแปลงของ “ความหมาย” ในเชิงประวัติศาสตร์ (Diachronic) เช่น ติดตามวิเคราะห์ว่าความหมาย ของคำว่า “ลงแขก” ได้เปลี่ยนแปลงจากอดีตมาจนถึงปัจจุบันอย่างไรบ้าง

ในทางตรงกันข้าม Saussure กลับสนใจการวิเคราะห์ความหมายในระดับภาคตัดขวาง (crosssectional) เนื่องจาก Saussure ได้ตั้งคำถามว่า “ความหมายของสัญญะต่าง ๆ นั้นเกิดขึ้นมาได้อย่างไร” (How meaning is generated) และพบว่า การวิเคราะห์เชิงประวัติศาสตร์ไม่สามารถจะตอบคำถาม ดังกล่าว

ได้ นอกจากจะใช้การวิเคราะห์เชิงโครงสร้าง (Structural) และคำตอบของ Saussure ก็คือ “ความหมายเกิดขึ้นได้เพราะความแตกต่าง (Difference) ระหว่างสัญญาณต่าง ๆ ภายในโครงสร้างหนึ่ง ๆ” ตัวอย่างเช่น ความหมายของสีดำจะเกิดขึ้นไม่ได้เลย หากไม่มีความหมายของสีอื่น ๆ (ในโครงสร้าง ความหมายของสี) มาเปรียบเทียบกับให้เห็นความแตกต่าง หรือหาก “สีขาว” มีความหมายถึงความสว่าง “สี ดำ” จึงจะมีความหมายถึงความมืด “สีเทา” มีความหมายถึงความคลุมเครือ ฯลฯ และความแตกต่างที่เห็น ได้อย่างชัดเจนที่สุดก็คือ ความแตกต่างแบบคู่ตรงกันข้าม (Binary opposition) ด้วยเหตุนี้ในงานวิจัยหนึ่ง จัดขึ้นอำนาจของจิตขั้วจึงพบว่า หากจะสร้างความหมายของ “ตัวละครที่จัดขึ้นอำนาจ” ก็ต้องสร้าง “ตัวละครที่ยอมสิโรราบให้กับอำนาจ” มาเปรียบเคียงกัน ความหมายของตัวละครที่จัดขึ้นอำนาจจึงจะเห็น ได้ชัดเจนขึ้น หรือต้องสร้างตัวละครที่เป็นมิตรและศัตรูขึ้นมาเคียงคู่กันเพื่อให้ถอดรหัสความหมาย “รูปแบบความสัมพันธ์กับตัวละครเอก” ได้ชัดเจนขึ้น หลักการข้อนี้ของ Saussure จะเป็นทำบังกับของ วิธีการเล่าเรื่องที่ต้องมีตัวละครทั้งฝ่ายดีและฝ่ายร้าย จะมีเพียงตัวละครแบบฝ่ายดีหมดทั้งเรื่องไม่ได้

ในขั้นต่อมา Saussure ได้นำเสนอแนวคิดเรื่อง “องค์ประกอบของสัญญาณหนึ่ง ๆ” (Composition of sign) ว่าประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่เป็นรูป (material) ที่เขาเรียกว่า Signified และส่วนที่เป็นนาม/ความคิด (mental) ที่เรียกว่า Signifier และสำหรับข้อตกลงที่เชื่อมโยงระหว่าง Signifier-Signified ของสัญญาณหนึ่ง ๆ เช่น ภาพธงชาติสีแดง-ขาว-น้ำเงิน (Signifier) หมายความว่า “ประเทศไทย/ชาติไทย” (Signified) ข้อตกลงนี้เรียกว่า “รหัส” (code) ซึ่งในแต่ละสังคมในแต่ละวัฒนธรรมก็จะมีรหัสที่แตกต่างกัน เช่น การพยักหน้ามีความหมายว่า “ตกลง” ในประเทศสหรัฐอเมริกา แต่กลับมีความหมาย “ไม่ตกลง” ในประเทศอินเดีย เป็นต้น วัฒนธรรมจึงอาจนิยามได้ว่าเป็น “ชุมชนแห่งรหัส” (community of code) นั่นเอง

## 2.2 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร (อ้างใน กนกรัตน์ ยศไกร : 2551)

ประวัติการอธิบายเล่าความด้วยภาพ (Photographic Representation)

ประวัติการถ่ายภาพกว่า 160 ปี ที่ผ่านมา เป็นการเกิดขึ้นของการวิวัฒนาการอธิบายเล่าความด้วยภาพ ที่มีได้สนใจเพียงการประดิษฐ์และการพัฒนาตัวสื่อเท่านั้น แต่ได้อธิบายถึงการเติบโตของการตัวสื่อที่มีความสำคัญในสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยา เพื่อที่จะทำให้นักการสื่อสารเข้าใจปรากฏการณ์เกี่ยวกับภาพถ่าย เนื่องจากวิชาการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารนี้ เป็นศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสื่อความหมาย ด้วยภาพเป็นหลัก จึงต้องทำความเข้าใจบริบทที่เกี่ยวข้องกับภาพถ่ายนั้น ๆ ในขณะที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีด้านกล้องและอุปกรณ์ต่าง ๆ ร่องลงมา โดยกำหนดให้บทบาทของเทคโนโลยีเป็นเพียงเครื่องมือเพื่อทำให้การสื่อสารนั้น ๆ บรรลุผล

การสื่อความหมายด้วยภาพ เป็นการอธิบายเล่าความด้วยภาพเริ่มต้นด้วย แนวคิด “เหมือนจริงนิยม” (Realism) ผสานกับการคิดประดิษฐ์กล้องจุลทรรศน์ ทำให้เกิดการเปรียบเทียบระหว่างการมองเห็นและภาพที่เกิดขึ้นเป็นพื้นฐาน พัฒนาสู่ทฤษฎีการรับรู้แบบแนวคิดการสร้างสรรคความรู้อื่น (Constructivism)

**แนวคิด “เหมือนจริงนิยม” ของภาพถ่าย**

ภาพถ่ายตามแนวคิด “เหมือนจริงนิยม” คือ ภาพที่ถ่ายทอดวัตถุด้วยความเที่ยงตรง และแสดงให้เห็นรายละเอียด ดังนั้นภาพถ่ายที่ดีจึงเป็นภาพที่เหมือนกับสิ่งที่ถ่ายทอดออกมา แนวคิดดังกล่าวจึงเป็นที่มาของแนวคิดที่ว่า “กล้อง” เหมือนกับ “โครงสร้างของดวงตา” ซึ่งทำให้เกิดภาพด้วยวิธีการเดียวกันกับ 13 อวัยวะในการรับภาพของมนุษย์ นอกจากนี้การที่เราคิดว่า ภาพถ่ายนั้น ๆ ดูเหมือนของจริงเป็นการสะท้อนรูปแบบเดียวกันของแสงที่เข้าสู่ดวงตาของเรา เช่นเดียวกับแสงตกกระทบวัตถุแล้วสะท้อนเข้าสู่กล้อง อีกทั้งดวงตาและกล้องมีโครงสร้างเป็นห้องมืด มีหลักการทำงานด้านการรับภาพเช่นเดียวกัน โดยกล้องมีรูรับแสง (aperture) อยู่ส่วนปลายด้านหนึ่ง ส่วนดวงตามีม่านตา (iris) ทาหน้าที่ควบคุมปริมาณแสง ผ่านเลนส์ ที่ทำหน้าที่รวมแสงให้มาตกที่ฉากรับภาพของดวงตา (retina) และที่ฟิล์มของกล้องเพื่อเก็บบันทึกภาพ ทฤษฎีการรับรู้ตามแนวคิดการสร้างสรรค์ความรู้ (Constructivist Theory of Perception)

จากทฤษฎีการรับรู้ที่มีจุดยืนจากแนวคิดการสร้างสรรค์ความรู้ (Constructivism) ภาพของโลกได้รวมศูนย์อยู่ที่เรตินา หรือฉากรับภาพในดวงตามีลักษณะเหมือนกับการรวมภาพของกล้องบนผิวฟิล์ม ซึ่งภาพบนเรตินาเป็นพื้นฐานของการรับรู้ภาพ ซึ่งผู้รับรู้ทำให้เกิดการสรุปอย่างไม่รู้ตัว มีการเรียนรู้โดยการเชื่อมโยงปัญหาของภาพหัวกลับ การลดขนาดและความแบนราบ มีการเชื่อมตัวนำภาพซึ่งจับต้องได้ที่เราเห็นด้วยสิ่งที่เรารู้จักเมื่อเราปรับใหม่ ทฤษฎีที่เราแนะนำว่าดวงตาที่รับภาพมีลักษณะพื้นฐานเช่นเดียวกับกล้อง ซึ่งแสงที่ผ่านเลนส์จะเปลี่ยนจากพลังงานไปเป็นกระแสไฟฟ้าแล้วผ่านสมอง อย่างไรก็ตามสิ่งกระตุ้นบางส่วนมีความขัดแย้งกับข้อมูลอื่น ทำให้เกิดระบบความขัดแย้งของภาพหรือเกิดภาพลวงนั่นเอง

แม้ว่าเราได้เห็นความน่าสนใจในแต่ละทฤษฎี ในขณะที่ภาพถ่ายดูเหมือนจริง เพราะภาพถ่าย สร้างจากกระบวนการที่เหมือนกับหนทางที่เรามองโลก เพราะภาพถ่ายสร้างจากกระบวนการที่เหมือนกับหนทางที่เรามองโลก ในความหมายของ สัญศาสตร์ (Semiotic) ข้อโต้แย้งดังกล่าวสนับสนุนข้อสังเกตต่อภาพว่าเป็น สัญลักษณ์ หรือภาพ (icon) ดังเช่น ซี เอส เพียร์ซ (C.S. Peirce) ใช้ภาพเป็นตัวอย่างของสัญลักษณ์ทางภาพในทฤษฎีสัญศาสตร์ของเขา งานด้านสัญศาสตร์ พบได้มากในงานโฆษณาซึ่งภาพถ่ายซ่อนความหมายที่ผู้ส่งสารต้องการส่งสารไปยังที่ผู้รับสารด้วยสัญลักษณ์ เช่น โฆษณาบัตรเครดิต ธนาคาร ยูโอบี ที่ให้สิทธิพิเศษต่อผู้ถือบัตรเครดิตรุ่นสีดำ (black) ทั้งหมด

นอกจากนี้ยังมีประเด็นความเหมือนกันระหว่างภาพที่ประดิษฐ์ขึ้นกับการรับรู้ของเราในทุก ๆ วัน ทำให้เราไม่สามารถตัดสินใจได้ทันทีว่า “ภาพที่เห็นคือภาพที่เป็นจริง” เพราะภาพที่แสดงให้เห็นทำให้ดวงตาของเราอาจมีการรับรู้ที่ผิดพลาดได้ อย่างไรก็ตามข้อสรุปนี้ยังคงเป็นเพียงปรากฏการณ์เกี่ยวกับภาพ ไม่ใช่เป็นตัวอย่างของการรับรู้โลกของเราอย่างแท้จริง

ความหมายของการถ่ายภาพและการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

การถ่ายภาพ (Photography) เป็นคำมาจากภาษากรีก โดย Phos หมายถึง แสงสว่าง และ Graphein หมายถึง เขียน ดังนั้นมีความหมายรวมกันว่าการเขียนด้วยแสงสว่าง หรือกล่าวโดยสรุปว่า เป็นขบวนการสร้างภาพถ่ายจากแสงสว่างที่เข้าสู่กล้อง

“การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร” มีความหมายถึง การถ่ายภาพเพื่อนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยน ข่าวสาร ซึ่งกันและกัน ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (อ้างใน กนกรัตน์ ยศไกร : 2551)

ภาพถ่ายเข้ามามีบทบาทในวิถีชีวิตของคุณทุกวงการไม่ว่าจะเป็นในวงการศึกษา งานทางด้าน วิชาการ งานค้นคว้า งานศิลปะหรือแม้แต่ในครอบครัว ภาพถ่ายใช้เพื่อสื่อสารระหว่างคนในครอบครัวเพื่อ ระลึกถึงความประทับใจที่มีร่วมกันในวาระสำคัญต่าง ๆ

นอกจากนี้ภาพถ่ายจะทำให้การเสนอข่าวมีความน่าเชื่อถือ และทำให้ผู้อ่านเข้าใจข่าวและ บทความ นั้น ๆ ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นความสำคัญของนักวารสารศาสตร์

ภาพถ่ายจึงเปรียบเหมือนสาร (message) ที่ผู้ส่งสารส่งออกไปยังผู้รับสาร นอกจากนี้ภาพถ่าย จะเป็นสื่อกลาง (media) หรือช่องทาง (channel) ที่ผู้ส่งสารต้องหาวิธีการในการส่งสารให้ไปถึงตัวผู้รับสาร

ดังนั้น ภาพถ่ายทุกชนิดที่ผู้ส่งสารมีเจตนาจะส่งสารด้วยภาพและ/หรือผ่านช่องทางออกไปสู่ผู้รับ สารเราจึงเรียกว่า การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร



### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด  
(SMART BUSNIESS LINE)
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ : 9/4-8 ถนน รามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์  
เขต บางเขน ก.ท.ม 10220  
โทรศัพท์ 02-5227171  
แฟกซ์ 02-9717747



ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด





### 3.2 ลักษณะการวางระบบการไหลของจราจร เหมืองรถทางรถไฟขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ เขตเมือง บิซิเนส ไลน์ จำกัด

SBL บันทึกประเทศไทย นำเสนอเรื่องราวของจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย อย่างเจาะลึกและครอบคลุมทุกมิติ อาทิ มิติด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ จากหน่วยงานราชการสำคัญในจังหวัด มิติด้านการท่องเที่ยวที่สดใหม่ทันสมัย ทั้งสถานที่เที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ แหล่งช้อปปิ้งใหม่ๆ ฯลฯ มิติด้านอุตสาหกรรม-การค้าการลงทุนที่เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตลอดจนมิติด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ที่มีจุดเด่นและมีเอกลักษณ์น่าสนใจ

SBL บันทึกประเทศไทย นิตยสารแจกฟรีที่ยืนหยัดคู่สังคมไทยมานานกว่า 8 ปี สวนกระแสสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทยอยปิดตัวลงไปในปัจจุบัน ทั้งนี้ด้วยวิสัยทัศน์ของ คุณศุภกิจ ศิลปรังสรรค์ บรรณาธิการอำนวยการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด ซึ่งไม่หยุดนิ่งที่จะนำเสนอเนื้อหาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร ทั้งรูปแบบของนิตยสารแจกฟรี ที่มีรูปเล่มและสีสันสวยงามโดดเด่นสะดุดตา ด้วยความหนามากกว่า 180 - 380 หน้าขึ้นไป และการนำเสนอผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook, Website, Youtube, E-book ฯลฯ ที่ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล จึงกล่าวได้ว่า SBL บันทึกประเทศไทย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้ ทุกที่ ทุกเวลา และรวดเร็วฉับไวที่สุด



ภาพประกอบที่ 3.3 รูปตัวอย่างนิตยสารSBL จังหวัด อุบลราชธานี

**3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารขององค์กร  
บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด**

**เจ้าของสถานประกอบการ  
คุณ สุภกิจ ศิลปรังสรรค์**

<p>ฝ่ายการตลาด คุณ จันทิพย์ กันภัย</p>
<p>ฝ่ายประสานงานข้อมูล คุณ นันทธนาดา พลพวง</p>
<p>ฝ่ายประสานงานจังหวัด คุณ กชกร รัฐวร</p>
<p>ฝ่ายศิลปกรรม คุณ พัทธา คำมี</p>
<p>ฝ่ายบัญชี/การเงิน คุณ ปฐมภรณ์ แสงบูรณ</p>

ภาพประกอบที่ 3.4 แผนภูมิการจัดการองค์กรและการบริหารงาน สมาร์ท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นาย ฐานันต์ สุภาสาคร ตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างภาพ

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนินโครงการ คือ ทำหน้าที่ถ่ายภาพ รวมจังหวัด กาญจนบุรี ราชบุรี ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว อุทยาน วัด เพื่อนำมาประกอบในการจัดทำนิตยสาร SBL บันทึกประเทศไทย และ SBL บันทึกวัดทั่วประเทศ รวมถึงการตกแต่งภาพ ก่อนส่งให้ทางบริษัท หลังจากถ่ายภาพเสร็จของวันนั้นๆ

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา คุณ พัชรา คำมี

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา ผู้จัดการ ฝ่าย ศิลปกรรม



### 3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 16 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน จันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 17.30 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทั้ง 16 สัปดาห์

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 1	รีทัชภาพ จำพวกประจวบศิริพันธ์

สัปดาห์ที่ 2	รีทัชภาพ จังหวัดบุรีรัมย์
สัปดาห์ที่ 3	รีทัชภาพจังหวัดบุรีรัมย์,ถ่ายภาพจังหวัดกาญจนบุรี
สัปดาห์ที่ 4	ถ่ายภาพจังหวัดกาญจนบุรี
สัปดาห์ที่ 5	ถ่ายภาพจังหวัดกาญจนบุรี
สัปดาห์ที่ 6	ถ่ายภาพจังหวัดกาญจนบุรี
สัปดาห์ที่ 7	รีทัชภาพ จังหวัดสุรินทร์
สัปดาห์ที่ 8	รีทัชภาพ จังหวัดสุรินทร์
สัปดาห์ที่ 9	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี
สัปดาห์ที่ 10	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี
สัปดาห์ที่ 11	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี
สัปดาห์ที่ 12	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี
สัปดาห์ที่ 13	รีทัชภาพ วัด, รีสอร์ท, โรงแรม
สัปดาห์ที่ 14	รีทัชภาพ วัด, รีสอร์ท, โรงแรม
สัปดาห์ที่ 15	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี
สัปดาห์ที่ 16	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

อุปกรณ์	จำนวน	เครื่อง
คอมพิวเตอร์ Notebook	1	เครื่อง
กล้อง Dslr	1	ตัว
เลนส์ Nikon ระยะ 18-35mm	1	ตัว
เลนส์ Nikon ระยะ 50mm	1	ตัว
เลนส์ Nikon ระยะ 60mm (Macro)	1	ตัว
เลนส์ Tamron ระยะ 70-300mm	1	ตัว

### 3.8.2 ซอฟต์แวร์

โปรแกรม

Adobe lightroom



## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการศึกษาเรื่อง การถ่ายภาพจัดเพื่อโปรโมทนิตยสาร SBL บันทึกประเทศไทย ของจังหวัด กาญจนบุรี และ จังหวัดราชบุรี บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด ผ่านสื่อ นิตยสาร ธรณีศึกษา จังหวัด กาญจนบุรี และ ราชบุรี ผู้ศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนเรื่องของการถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว วัดวาอาราม ของ จังหวัด และ การจัดวางองค์ประกอบเพื่อนำมาประกอบเป็นภาพ จัดพิมพ์ลงนิตยสาร ผลปฏิบัติงานครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงกระบวนการทำงาน ดังนี้

การทำงานของฝ่ายช่างภาพ

4.1 ขั้นตอนก่อนถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด

4.2 ขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด

4.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด

#### 4.1 ขั้นตอนก่อนถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด

##### 4.1.1 ประชุมเพื่อรับงานจากพนักงานที่ปรึกษา

คุณ พัชรา คำมี ผู้จัดการ ฝ่ายศิลปกรรม มีการสั่งงานให้ผู้จัดทำวางแผน ในการถ่ายทำเนื้อหาของ จังหวัด กาญจนบุรี และ จังหวัด ราชบุรี ในส่วนของเนื้อหา ด้านการท่องเที่ยว ที่มีความนิยม อาทิ วนอุทยาน สถานที่เที่ยวขึ้นชื่อของจังหวัด และ ข้อมูล ของลูกค้าที่ซื้อสื่อ นิตยสาร อาทิ รีสอร์ท วัด เป็นต้น



จากภาพประกอบที่ 4.1 ประชุมเพื่อรับงานจากพนักงานที่ปรึกษา

#### 4.1.2 ศึกษาข้อมูลของจังหวัด

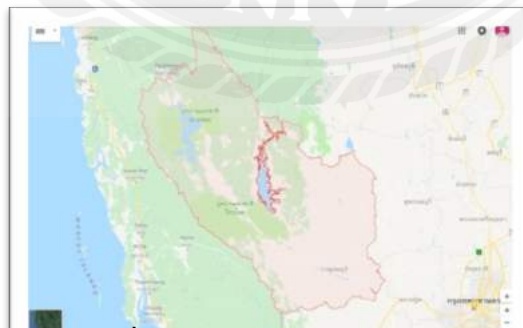
หาข้อมูลเพื่อเตรียมตัวสำหรับการลงพื้นที่ถ่ายทำนิตยสาร โดย มีการหาข้อมูล 2 ลักษณะ คือ ข้อมูลด้านการเดินทาง ระยะทาง ที่พัก สถานที่ตามใบ Contact ที่ทางบริษัทมอบให้ และ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อนำมาประกอบในนิตยสารให้มีความครอบคลุมเนื้อหาของจังหวัด

ประเภท	จำนวน	ราคา
รถตู้	100,000	10,000
ที่พัก (เช้าถึง, 10 ชม.)	80,000	40,000
อาหารเช้า (เช้าถึง, 10 ชม.)	40,000	20,000
รถตู้ (เช้าถึง, 10 ชม.)	40,000	10,000
รถตู้ (เช้าถึง, 10 ชม.)	80,000	4,000
รถตู้ (เช้าถึง, 10 ชม.)	70,000	30,000

จากภาพประกอบที่ 4.2 Contact ของลูกค้า

#### 4.1.2 ศึกษาข้อมูลการเดินทางของจังหวัด

หลังจากได้ทราบเนื้อหาของจังหวัด และ สถานที่ ต่างๆ ที่ต้องไปถ่ายภาพ จากคุณ พัชรา คำมี ผู้จัดการฝ่ายศิลปกรรม ผู้จัดทำ จึงเริ่มศึกษาข้อมูลด้านการเดินทาง ของจังหวัด กาญจนบุรี โดยศึกษาจากแผนที่ Google map เพื่อทำการวางแผนในการเดินทาง และ กำหนด วันและสถานที่ถ่ายทำได้



จากภาพประกอบที่ 4.2 ศึกษาข้อมูลด้านการเดินทางผ่าน google map

#### 4.1.3 ค้นหาข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัด



เพื่อเป็นการหาข้อมูลสำหรับการวางแผนในการถ่ายภาพรวมของจังหวัด ซึ่งต้องนำมาประกอบรวมกับเนื้อหาอื่นๆ เช่น วัด โรงแรม รีสอร์ท ซึ่งเนื้อหาท่องเที่ยว นั้น จะไม่มีผู้ว่าจ้างแต่จำเป็นต้องนำมาประกอบในนิตยสาร เพื่อเสริมให้นิตยสารจังหวัดนั้นมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ภายในบริษัท นั้นจะเรียกว่าเนื้อหากลาง ซึ่งช่างภาพจะเป็นผู้หาข้อมูลในการถ่ายทำเอง



จากภาพประกอบที่ 4.3 ศึกษาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

#### 4.1.4 จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ

จัดเตรียมอุปกรณ์ในการลงพื้นที่ถ่ายภาพ ตรวจสอบเช็คว่าคุณสมบัติทำงานสมบูรณ์ปกติหรือไม่ และเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดก่อนลงมือถ่ายภาพ ไม่ให้ขาดตกบกพร่องอะไร



จากภาพประกอบที่ 4.4 จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนถ่ายทำ และตรวจสอบเช็คความพร้อม

#### 4.1.5 อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพ

อุปกรณ์ที่นำไปใช้ในการถ่ายภาพสำหรับงานนิตยสารจังหวัด ได้แก่ 1.กล้อง Dslr 2.เลนส์ Wide 3.เลนส์ normal 50 mm 4.เลนส์ Macro 5. เลนส์ Telephoto 6.แฟลช

## 7. ขาดังกล้อง



จากภาพประกอบที่ 4.5 อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพ

### 4.2 ขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด

#### 4.2.1 ติดต่อประสานงานกับลูกค้า

ภาพที่ต้องถ่ายเพื่อนำมาประกอบ นิตยสารจะแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ เนื้อหาท่องเที่ยว และ เนื้อหาทางด้าน ของลูกค้าที่ซื้อนิตยสาร คือ เนื้อหาด้านการท่องเที่ยว ทางนิตยสาร เป็นผู้ลงให้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ส่วนเนื้อหาของลูกค้าที่ซื้อนิตยสาร ต้องมีการประสานงานจากทีมช่างภาพ อีกทีหนึ่ง

#### 4.2.2 วางแผนการถ่ายภาพ

เป็นขั้นตอนในการดำเนินการตามแผนงานที่ได้จากข้อมูลจากที่ศึกษาไว้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การเลือกช่วงเวลาในการถ่ายภาพ และ การเลือกใช้ช่วงเลนส์ให้เหมาะสม กับสถานที่หรือ สถานะการณ์



จากภาพประกอบที่ 4.6 ภาพถ่ายภาพสะพานมอญ ช่วงพระอาทิตย์ขึ้น จังหวัดกาญจนบุรี โดยการวางแผนในการถ่ายภาพคือ ถ่ายจากสะพานคู้ชานานกับสะพานมอญ ในช่วงเวลา 6.30 น. โดยใช้ช่วงเลนส์ระยะ 70-300mm เพื่อช่วยให้เห็นสะพานมอญและทิวเขา นั้นมีระยะที่สวยงานเหมาะสม

#### 4.2.3 กำหนดแนวคิดในการถ่ายภาพ

การสะท้อนมุมมองความคิด เรื่องราวความเป็นจริง ความเป็นธรรมชาติของสิ่งต่างๆที่อยู่รอบๆตัว หรือเรื่องราวต่างๆ ในแต่ละมุมมองที่อยากจะนำเสนอออกไป เป็นการนำเสนอภาพในแบบที่มันเป็น เป็นธรรมชาติ



จากภาพประกอบที่ 4.7 ภาพถ่ายบรรยากาศตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี นำเสนอภาพเพื่อสะท้อนวิถีชีวิตของชุมชนดำเนินสะดวก การสัญจร การประกอบอาชีพ การแต่งกาย ตามความเป็นจริง ณ ขณะนั้น

#### 4.2.4 สำรวจสถานที่ก่อนถ่ายภาพ

เมื่อมาถึงสถานที่ที่จะถ่ายแล้ว ต้องเดินสำรวจหาสถานที่ที่ต้องการถ่ายรูป ดังนั้นต้องใช้เวลาในการเดินสำรวจจุดต่างๆที่จะใช้ในการถ่ายภาพเพราะบางครั้งหากเราเลือกจุดผิดแล้วต้องย้ายไปอีกจุดหนึ่ง ภาพที่ตั้งใจไว้ก็อาจจะหลุดลอยไปได้



ภาพประกอบที่ 4.8 ภาพถ่ายบริเวณอุโบสถวัดখনอนหนั่งใหญ่ จังหวัดราชบุรี โดยเทคนิคที่ใช้คือ มุมมองแบบมุมมอง (Ant'Eye View) และ องค์ประกอบศิลป์ แบบกรอบภาพ ทำให้ภาพนั้นแปลกตาน่าสนใจยิ่งขึ้น

#### 4.2.5 ลงมือทำการถ่ายภาพ

หลังจากที่ติดต่อสถานที่ถ่ายทำและจัดเตรียมอุปกรณ์เสร็จแล้ว ปัญหาที่พบคือ สถานที่ นั้นมีทัศนียภาพ ที่ถูกบดบังด้วย สายไฟ หรือ สภาพอากาศที่ไม่เป็นใจ เนื่องจาก การถ่ายภาพนั้นอยู่ในช่วงฤดูฝน และก่อให้เกิดอุปสรรคด้านการเดินทาง ในการลงพื้นที่



ภาพประกอบที่ 4.9 ปัญหาด้านสภาพอากาศ มีหมอกและฝน ทำให้ทัศนียภาพที่สวยงามถูกบดบัง



ภาพประกอบที่ 4.10 อุปสรรคด้านการเดินทาง ในการลงพื้นที่ เนื่องจากการลงพื้นที่ถ่ายภาพจังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดราชบุรีนั้น มีทั้งป่าเขา ถ้ำ น้ำตก สถานที่แต่ละที่นั้น จะมีความยากลำบากต่างกันไป และเนื่องด้วยการฝึกสหกิจอยู่ในช่วงของฤดูฝน ทำให้พื้นที่ในการเดินทางนั้น ยากลำบาก และอันตราย เพราะ นอกจากสถานที่ที่มีบางที่มีความสูงชัน แล้ว ยังลื่นจากดิน หิน ทราย โคร่ เสี่ยงให้เกิดอันตรายได้ง่าย เช่น ลื่นล้ม อุปกรณ์เสียหายได้



ภาพประกอบที่ 4.11 อุปสรรคด้านสถานที่ถ่ายทำ ตัวอย่างการถ่ายภาพพระพุทธรูปภายในวัดถ้ำเนรมิต จังหวัด กาญจนบุรี ซึ่งมีความสูงมากและสภาพแสงที่ไม่เพียงพอ วิธีแก้ปัญหา ต้องปีนขึ้นไปถ่ายร่วม โดยใช้ขาตั้งกล้องและไฟ Led เพื่อช่วยในการถ่ายภาพ

#### 4.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารจังหวัด

##### 4.3.1 การปรับแต่งภาพ

หลังจากที่ถ่ายภาพเสร็จแล้ว ขั้นตอนสุดท้ายคือกระบวนการแต่งภาพ ก่อนที่จะส่งภาพให้แก่ทางบริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัดเพื่อนำภาพไปใช้ ประกอบนิตยสาร



ภาพประกอบที่ 4.12 ปรับแต่งภาพ ด้วยโปรแกรม Lightroom เป็นการปรับสีของโทนภาพ โดยใช้วิธีการหลากหลายของเมนู เพื่อให้ภาพ นั้นมีสีที่ถูกต้องตรงความเป็นจริง



ภาพประกอบที่ 4.13 ตัวอย่างหลังจากผ่านการปรับแต่งด้วยโปรแกรม Lightroom

#### 4.3.2 การบันทึกและจัดเก็บภาพถ่าย

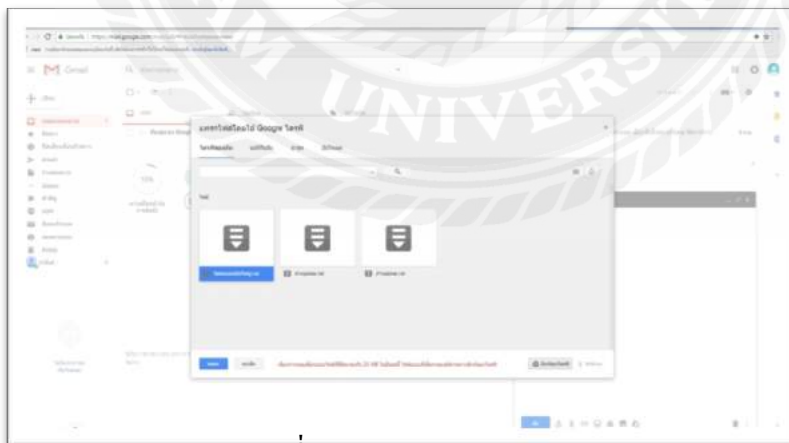
เมื่อตกแต่งภาพ ปรับโทนสีของภาพ ด้วยโปรแกรม Lightroom เสร็จแล้ว ให้ใช้คำสั่ง export รูปภาพ ออกมาจากโปรแกรมให้เป็นไฟล์ Jpeg จากสร้าง Folder งานสำหรับจัดเก็บไฟล์ภาพที่ได้ไปถ่ายมา โดย แยกสถานที่ต่างๆ ไว้ตั้งชื่อ Folder ตามสถานที่ที่ถ่ายทำ เพื่อให้ง่ายต่อการส่งงานให้แก่บริษัท



ภาพประกอบที่ 4.14 ตัวอย่างการจัดเก็บภาพของแต่ละสถานที่ก่อนหลังจากการถ่ายภาพและการปรับแต่ง

#### 4.3.3 การส่งภาพให้แก่บริษัท

ขั้นตอนสุดท้ายคือการส่งไฟล์ภาพให้แก่บริษัท โดยผ่านทาง gmail เพื่อสามารถอัปเดตงานกับบริษัทได้อย่างสะดวก และทันเวลา การส่งนั้นจำเป็นที่จะต้องทำการย่อไฟล์ โดยการ zip แล้วส่งผ่าน google drive



ภาพประกอบที่ 4.15 ส่งภาพทาง gmail ผ่าน google drive

## บทที่ ๕

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่ บริษัท สมาร์ท บิซิเนส โอนไลน์ จำกัด เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ได้รับมอบหมายงานในส่วนของผู้ช่วยช่างภาพ เพื่อถ่ายภาพประกอบนิตยสาร SBL บันเทิงประเทศไทย ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทำงานจริง และได้เรียนรู้การทำงานมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการเรียนรู้เทคนิคพิเศษการทำงาน และได้มีโอกาสสร้างผลงานภาพถ่ายลงในนิตยสาร SBL บันเทิงประเทศไทย ได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น และได้นำศักยภาพที่มีจากการเล่าเรียนมาอย่างเต็มที่ในด้านการทำงานจริงทำให้เกิดความสนใจ ในการถ่ายภาพด้านนิตยสารการท่องเที่ยว นอกจากนี้ผู้จัดยังได้ฝึกความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายฝึกการตรงต่อเวลา และความมีวินัยในการปฏิบัติหน้าที่มากขึ้น

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ด้านการถ่ายภาพ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจภาพถ่ายได้ง่าย โดยใช้ความรู้พื้นฐานจาก องค์ประกอบศิลป์ จากที่ศึกษามาใช้ปฏิบัติงานจริงซึ่งในการถ่ายภาพเพื่อจัดทำนิตยสารนั้นก็ได้รับคำติชมจากผู้มีประสบการณ์ เช่น การจัดวางองค์ประกอบในภาพถ่ายมีความน่าสนใจทำให้เรื่องราวที่นำเสนอชัดเจนมากยิ่งขึ้น เป็นต้น เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้จัดทำมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีอุปสรรคในการปฏิบัติงาน คือ อุปสรรคด้านสภาพอากาศ เนื่องจากในช่วงปฏิบัติสหกิจนั้น อยู่ในช่วงของฤดูฝนทำให้การวางแผนในการถ่ายทำเป็นไปได้ยาก ไม่สามารถระบุ วันหรือเวลาถ่ายทำได้ชัดเจนแน่นอนได้ เนื่องจากการถ่ายภาพตามที่ลูกค้าต้องการนั้นจำเป็นที่จะต้องถ่ายในวันที่สภาพอากาศปลอดโปร่ง คือ ไม่มีเมฆฝน เพราะจะทำให้ภาพนั้นดูสดใสสวยงาม

#### 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการดำเนินงานจริง นำไปใช้จริง จึงจะต้องดำเนินงานอย่างเป็นระเบียบมีแผนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน ต้องมีความรับผิดชอบต่อเวลา และต่องานที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยง รวมไปถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ

5.2.2 ความมีความรอบคอบ ในการทำงานด้านการถ่ายภาพ เราต้องมีความรอบคอบในการตรวจเช็คอุปกรณ์ทุกครั้งให้มีความพร้อมในการใช้งาน เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียทั้งด้านเวลา และเพื่อไม่ให้กระทบกระทั่งต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทได้

5.2.3 ได้พัฒนาทักษะและเทคนิคในการถ่ายภาพในการใช้แนวคิด เช่น การถ่ายภาพให้สอดคล้องกับคำขวัญของจังหวัด ซึ่งสามารถนำมาประกอบเป็นเนื้อหาให้แก่ นิตยสาร ทำให้เกิดกระบวนการทางความคิดก่อนการลงมือถ่ายภาพ

#### 5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

5.3.1 การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเล่มนี้ ผู้จัดทำได้เรียนรู้การทำรายงานว่ามีวิธีการ ถ่ายภาพเพื่อทำนิตยสารของ บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะด้านการถ่ายภาพในการจัดทำนิตยสาร และสามารถใช้เป็นแนวทางการเดินทางไปถึงเป้าหมาย ตั้งแต่ปรับพื้นฐานจนพัฒนาสู่อาชีพ และเรียนรู้รายละเอียดต่างๆของการทำงานและการทำรายงานอีกมากมาย การทำรายงานเล่มนี้ยังได้ฝึกความอดทน ความมีระเบียบวินัย คำนึงถึงความรอบรอบ และยังทำให้เราเป็นคนที่มีความละเอียดมากขึ้นในการทำงาน

#### 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

5.4.1 ในการจัดทำรายงานสหกิจศึกษามักจะประสบปัญหาในเรื่องของรูปแบบและการจัดหน้า ของรายงานทำให้เกิดปัญหาที่ต้องคอยแก้ไขอยู่ตลอด ดังนั้นเราต้องใช้ความละเอียดอย่างมาก ในการตรวจสอบรูปแบบของเล่มรายงานสหกิจศึกษาให้ถูกต้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด





## บรรณานุกรม

จอห์น นพดล วตินสุนทร. (2556). *สัมพันธภาพกับการสื่อสารด้วยภาพ*. เข้าถึงได้จาก  
<http://johnnopadon.blogspot.com/2015/10/semiology-and-signification.html>

ศูนย์ข้อมูลและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. (2559). *การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร  
การถ่ายภาพสารคดีและการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก  
[http://pk.pnru.ac.th/qa/km/km\\_information.pdf?bid=111](http://pk.pnru.ac.th/qa/km/km_information.pdf?bid=111)



## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นาย ฐานันต์ สุภาสาคร

รหัสนักศึกษา 5804600155

เบอร์ติดต่อ : 0959580985

Email : [toonsiam13@gmail.com](mailto:toonsiam13@gmail.com)

ที่อยู่ปัจจุบัน 49 สมเด็จพระเจ้าพระยา 13 ถ.สมเด็จพระเจ้าพระยา เขต คลองสาน ก.ท.ม. 10600

## ประวัติการศึกษา

2551 สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาโรงเรียนบำรุงวิชา

2554 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาต้นสถานศึกษา ก.ศ.น เขตคลองสาน

2556 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปลายสถานศึกษา ก.ศ.น เขตคลองสาน

ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม

## ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยช่างภาพ

สถานประกอบการ : บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์? จำกัด

ทักษะและความสามารถพิเศษ : สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้ เช่น

- Microsoft office

-Adobe photoshop

-Adobe Lightroom