



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมท เพจบน Facebook และ Instagram
ของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด
“Online Media Production to promote Facebook and
Instagram of La Couture company Ltd. Webpages”

โดย

นายวัชรพล พันธุ์เจริญ รหัสนักศึกษา 5704600405

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการโฆษณา

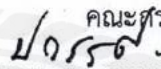
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน : ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมท เพลงบน facebook และ Instagram
ของ บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด
รายชื่อผู้จัดทำ : นายวัชรพล พันธุ์เจริญ
ภาควิชา : การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์ปวรรต จันทรเพ็ญ

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบรายงาน



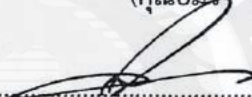
.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ปวรรต จันทรเพ็ญ)



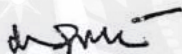
.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณอัมรา พัฒนามาศ)



.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)



.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมท เพจบน Facebook และ Instagram
ของ บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด

ชื่อนักศึกษา : นายวัชรพล พันธุ์เจริญ

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ปวรรศ จันทรเพ็ญ

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา: 3/2560

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมท เพจบน facebook และ Instagram ของ บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์ ลงเพจ ในบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด 2) เพื่อศึกษาการสรุปรายละเอียดของงานสื่อออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ ลงเพจของ บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ได้แก่ การวางแผนงาน การออกแบบ การทำแผนงานเสนอลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ายอมรับในแนวทางและนำไปใช้ตามแผนงานหรือตามที่ตกลงกับลูกค้าไว้ ให้มีความเหมาะสม ออกแบบภาพจำลองก่อนนำไปเผยแพร่ ลงรูปต่างๆ ใน Facebook และ Instagram

ผลจากการศึกษาและได้ปฏิบัติงานจริงทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงานทั้งในด้านความคิด สร้างสรรค์ กระบวนการความคิดวิเคราะห์ การพัฒนาฝีมือในการใช้เครื่องมือต่างๆ การรู้จักการวางแผน และรวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรอย่างเป็นระบบ

ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะทางด้านปฏิบัติงานตามสภาพจริง และบูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษา เข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : สื่อออนไลน์/เว็บเพจ

ผู้ตรวจ

Title : Procedures of online media , production for promoting La
Couture on Facebook and Instagram

Student's name : Mr. Watcharaphon Panchareon

Advisor : Mr. Pawat Chanpen

Degree : Bachelor of Communication Arts

Department : Advertising

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

This report studies the procedures of online media and production for promoting La Couture on Facebook and Instagram. The objectives of this project are 1) to study the procedures of media production for La Couture's online advertisement and 2) to conclude the details of the online media and package for La Couture's online advertisement.

The process to carry on the project consists of the following: planning and designing. Besides, there is a making the plan to offer the customers for taking it to an action such as designing a model version before the real publishing on Facebook and Instagram.

The results show that actual working experience requires creative mind, and critical thinking.

Keywords: Online media/Web page



กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้ศึกษาได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับ รายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือจากและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

- | | | |
|-----------------|--------------|--------------------------------------|
| 1. นายณัฐวุฒิ | คลออุฒินันท์ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นาย จิรภาพ | นิ่มไทย | Creative director / พนักงานที่ปรึกษา |
| 3. อาจารย์ปวรรศ | จันทร์เพ็ญ | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน
ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษา
ในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับการทำงานจริง
ซึ่งข้าพเจ้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน
นายวัชรพล พันธุ์เจริญ
21 กันยายน 2561

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 21 กันยายน 2561

เรื่อง ขอส่งรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาการโฆษณา

อาจารย์ปวรรศ จันทรเพ็ญ

ตามที่คุณจัดทำ นายวัชรพล พันธุ์เจริญ นักศึกษาภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561 ในตำแหน่งฝ่ายออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง, กราฟิกและได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง “ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมทเพจบน facebook และ Instagramของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด”

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว คุณจัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวัชรพล พันธุ์เจริญ)

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

หัวข้อรายงาน : ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมท เพจบน facebook และ Instagram
ของ บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด
รายชื่อผู้จัดทำ : นายวัชรพล พันธุ์เจริญ
ภาควิชา : การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบรายงาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ)

.....พนักงานที่ปรึกษา
(คุณอัมรา พัฒนมาศ)

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพ็ชร)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
1.บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
2.บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อออนไลน์	3
2.1.1 ความหมายของสื่อออนไลน์	4
2.1.2 ประเภทของสื่อออนไลน์	4
2.1.3 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อออนไลน์	5
2.1.4 ความหมายของแอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram)	6
2.1.5 ความสามารถของ แอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram)	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บเพจ	7
2.2.1 ความหมายของเว็บเพจ	7
2.2.2 ประโยชน์ของเว็บเพจ	7
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อ	8
2.3.1 คอมพิวเตอร์กราฟิก	9
2.3.2 เครื่องมือใช้ในการตกแต่งภาพ	9
3. บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	10
3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งประกอบการ	10
3.2 ประวัติของบริษัท เลอ กูตูร์	11
3.3 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร	12
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	13
3.5 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	13

3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	13
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติการ	13
3.8 รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ	13
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	14

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4. บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	15
4.1 ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ ลงเพจ โดยใช้หลักทฤษฎี PDCA	15
4.1.1 ขั้นตอนที่ 1 : วางแผน (PLAN)	15
4.1.2 ขั้นตอนที่ 2 : การปฏิบัติงาน (DO)	16
4.1.3 ขั้นตอนที่ 3 : การตรวจสอบ	19
4.1.4 ขั้นตอนที่ 4 : การผลิตและเผยแพร่ (ACT)	20
5. บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	22
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	22
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	22
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา	22
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา	23
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ผู้จัดทำ	

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	10
รูปที่ 3.1 โลโก เลอ กูตูร์	10
รูปที่ 3.2 ตำแหน่งที่ตั้งของบริษัท	11
รูปที่ 3.3 ตัวอย่างผลงานของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด	12
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	15
รูปที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์งานของบริษัทให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของบริษัทเลอ กูตูร์ จำกัด	15
รูปที่ 4.2 โฉมหน้าใจกลุ่มเป้าหมายให้สนใจในผลงานของบริษัทเลอ กูตูร์ จำกัด	16
รูปที่ 4.3 การออกแบบ backdrop, decoration	16
รูปที่ 4.4 ตัวอย่างการออกแบบภาพโดยรวมในงาน	17
รูปที่ 4.5 การจัดเวทีและอุปกรณ์ตกแต่งในงาน	17
รูปที่ 4.6 การทำ backdrop	18
รูปที่ 4.7 การตกแต่ง backdrop ของงานมงคลสมรส	18
รูปที่ 4.8 เลือกรูปภาพให้เหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่	19
รูปที่ 4.9 เตรียมนำเสนอแก่ผู้ตรวจงาน	19
รูปที่ 4.10 The Perfect Program Instagram Profile Page	20
รูปที่ 4.11 การเผยแพร่ลงใน instagram	21

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ซึ่งมีการพัฒนาและมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้การติดต่อสื่อสารมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าในยุคอดีตการพัฒนา ระบบคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่องในทุกวงการ และมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน ความเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้น ส่งผลให้มนุษย์จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ การศึกษา เป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้มนุษย์สามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างมีคุณภาพ ดังนั้นการศึกษา จึงต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของประเทศชาติและของสังคมโลกอยู่ตลอดเวลา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องส่งเสริมเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นสื่อใหม่ที่นิยมใช้กันอย่างมากการเลือกใช้โฆษณาบนสื่อออนไลน์ จึงเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งช่วยให้สินค้าและบริการได้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์จึงถือเป็นวิธีการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริโภคในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจและการเลือกเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดนั้นก็มีความสำคัญในการใช้โฆษณา

ปัจจุบันนี้อินเทอร์เน็ตมีเว็บไซต์ในลักษณะ Social Networking Service (SNS) ออกมามากมาย ซึ่งเป็นบริการผ่านเว็บไซต์ที่เป็นจุดโยงระหว่างบุคคลแต่ละคนที่มีเครือข่ายสังคมของตนเองผ่านเน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Networking) เป็นช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ จนเป็นที่นิยมมากจนกลายเป็นวัฒนธรรมส่วนหนึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนเป็นบริการพื้นฐานของเว็บไซต์ที่ผู้ใช้สามารถแสดงตนให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป โดยการสร้างหน้าตาหรือเว็บไซต์ (Web Page) ของตัวเอง และอนุญาตให้ผู้อื่นที่ใช้บริการเครือข่ายเดียวกัน เข้ามาร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับผู้ใช้นั้นๆได้

จากข้อมูลดังกล่าวและจากการที่ได้มาศึกษางานโฆษณาในแผนก creative ของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด เพื่อศึกษาถึงการสร้างงาน การคิดงาน และการลงมือปฏิบัติกับมืออาชีพที่มีประสบการณ์และความสามารถชำนาญการในวิชาชีพนี้ ขั้นตอนการคิดวางแผนงาน การสรุปรายละเอียดของงานจากฝ่ายบริหาร ลูกค้า(AE) ทำให้การทำงานของแต่ละงานนั้นเข้าใจง่ายขึ้น และทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ ความคิดที่จะผลิตงานออกมาให้โดนใจกับความต้องการของลูกค้า

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตออนไลน์ ลงเพจในบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัดในบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด
2. เพื่อศึกษาการสรุปรายละเอียดของงานสื่อออนไลน์ แพคเกจต่างๆ ลงเพจของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้เป็นการรายงานการศึกษาเพื่อโปรโมท เพจบน facebook และ Instagram ของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด โดยกำหนดขอบเขตการรายงานได้ดังนี้

1) ขอบเขตเนื้อหา

เพื่อศึกษาขั้นตอนเรียนรู้การผลิตสื่อออนไลน์ แพคเกจต่างๆ ลงเพจในบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด

2) ขอบเขตเวลา

การรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้มีกำหนดระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2561 โดยศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการคิดโฆษณาและการบริหารงานลูกค้าทั้งหมด และรวบรวมเนื้อหาของการงานและทำรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบถึงขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์ แพคเกจต่างๆ ลงเพจของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด
2. ได้ศึกษาและเรียนรู้การสร้างงานสื่อออนไลน์ แพคเกจต่างๆ ลงเพจของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด
3. ได้ศึกษาการสรุปรายละเอียดของงานสื่อออนไลน์ แพคเกจต่างๆ ลงเพจของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด



บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินรายงานสหกิจศึกษาเรื่องขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมท เพจบน facebook และ Instagramของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด มุ่งศึกษากระบวนการผลิตสื่อออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ ลงเพจของบริษัทใน การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้เป็น

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อออนไลน์

2.1.1 ความหมายของสื่อออนไลน์

2.1.2 ประเภทของสื่อออนไลน์

2.1.3 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อออนไลน์

2.1.4 ความหมายของแอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram)

2.1.5 ความสามารถของ แอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram)

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บเพจ

2.2.1 ความหมายของเว็บเพจ

2.2.2 ประโยชน์ของเว็บเพจ

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อ

2.3.1 คอมพิวเตอร์กราฟิก

2.3.2 เครื่องมือใช้ในการตกแต่งภาพ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อออนไลน์

ลักษณะของสื่อออนไลน์ที่ เป็นการสื่อสารสองทาง การเข้าถึงในวงกว้าง สื่อออนไลน์เป็นสื่อใหม่ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง เพราะมีการปฏิสัมพันธ์กับสาร และเผยแพร่ต่อได้ เชื่อมโยงข้อมูลได้จำนวนมาก ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์มีลักษณะแยกชิ้นส่วน หากผู้รับสารไม่เข้าใจและไม่สามารถประกอบรวมได้ อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดได้ แต่ถ้าประกอบรวมได้จะมีประโยชน์ในการสื่อสารที่รอบด้าน สื่อออนไลน์เอื้อต่อการสร้างชุมชน ทำให้เกิดการรวมกลุ่ม โดยเฉพาะการรวมกลุ่มความคิด นำไปสู่การหลอมทัศนคติและพฤติกรรมกลุ่ม สื่อออนไลน์มีความสามารถในการประมวลเนื้อหาจากหลายแห่ง ทำให้บทบาทของ User-generated content สำคัญ สื่อออนไลน์มีลักษณะส่งเสริมการรวมกลุ่มกันทางสังคมและการร่วมมือกันทางไซเบอร์ สื่อออนไลน์ยังทำให้เกิดวัฒนธรรมแบบบริมิกซ์ คือการเลือกเนื้อหามาดัดแปลง ตัดต่อ ประกอบสร้างใหม่ โดยที่ผู้รับสารเป็นผู้เปลี่ยนแปลงเนื้อหา

การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตทำให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ใกล้เคียงกับสื่อมวลชน เขาสามารถสร้างสื่อได้ด้วยตัวเอง ดังนั้น การเข้าถึงข้อมูล อำนาจในการผลิตสื่อ ของสื่อมวลชนเป็นข้อได้เปรียบที่น้อยลง คนทั่วไปมีบทบาทมากขึ้น และ อาจมีข้อมูลหรือสร้างสื่อที่ดีได้มากกว่าสื่อมวลชนด้วยซ้ำใน

บางเรื่อง ดังนั้น การปรับตัวของคนสื่อก็คือ ต้องเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่าง “สื่อมวลชน” กับ “ชุมชนออนไลน์” ให้ได้ ทำให้ทั้งตัวเองเป็นส่วนหนึ่งของการสนทนาร่วมกับชุมชนออนไลน์ เช่น การเขียน blog ร่วมใน forum, web board อัปเดตข้อมูลผ่าน twitter สร้างเครือข่ายผ่าน Social Network ต่างๆ และการขยายเครือข่ายเช่นนี้ จะมีประโยชน์ทำให้ มิติ ในการเข้าถึงข้อมูล และ การมองหาประเด็นที่เป็นประโยชน์ ต่องานสื่อมวลชนทำได้กว้าง และ หลากหลายมากขึ้น ประเด็นในมิตินี้ การศึกษาที่สำคัญคือการดูรูปแบบ กระบวนที่สื่อมวลชนสื่อสาร “ข้ามสื่อ” รวมถึงจริยธรรมและมาตรฐานทางวิชาชีพเมื่อต้องทำข่าวข้ามสื่อ

2.1.1 ความหมายของสื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันบนเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง (User-GenerateContent: UGC) ในรูปของ ข้อมูล ภาพ และเสียง

2.1.2 ประเภทของสื่อออนไลน์

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ มีด้วยกันหลายชนิด ขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ดังนี้

1. Weblogs หรือเรียกสั้นๆ ว่า Blogs คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นๆ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่เนื้อหาเก่า ผู้เขียน และผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่ออ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger, Okanation

2. Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) เพื่อร่วมกัน แลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา เช่น Facebook, Hi5

3. Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่า “บล็อกจิ๋ว” ซึ่งเป็นเว็บเซอร์วิสหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป สำหรับให้ผู้ใช้บริการเขียนข้อความสั้นๆ ประมาณ 140 ตัวอักษร ที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะของตัวเองว่ากำลังทำอะไรอยู่ หรือแจ้งข่าวสารต่างๆ แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (Wikipedia, 2010) ทั้งนี้การกำหนดให้ใช้ข้อมูลในรูปข้อความสั้นๆ ก็เพื่อให้ผู้ใช้ที่เป็นทั้งผู้เขียนและผู้อ่านเข้าใจง่าย ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายคือ Twitter

4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่อง เพราะไม่มีโฆษณาคั่น

รวมทั้งผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการและยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วย

5. Poto Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพโดยผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ใช้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย เช่น Flickr, Photoshop

6. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่างๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ เช่น Wikipedia, Google Earth, diggZy

7. Virtual Worlds คือการสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไป จัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ที่ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่เข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์กรด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์กรด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัท หรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์

8. Crowd Sourcing มาจากการรวมของคำสองคำคือ Crowd และ Outsourcing เป็นหลักการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยสามารถจัดทำในรูปของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีการแก้ปัญหาต่างๆทั้งทางธุรกิจ การศึกษา รวมทั้งการสื่อสาร โดยอาจจะเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบข้อมูลเสนอความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะ

9. PostcastingหรือPodcast คือ อุปสงค์หรือความต้องการส่วนบุคคล ส่วน“Broadcasting” เป็นการนำสื่อต่างๆ มารวมกันในรูปของภาพและเสียง หรืออาจกล่าวง่ายๆ Podcast คือ การบันทึกภาพและเสียงแล้วนำมาไว้ในเว็บเพจ (Web Page) เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก (The public in general) ที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast,

10. Discuss / Review/ Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo! Answer, Pantip, Yelp

2.1.3 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อออนไลน์

3.1. คอมพิวเตอร์

3.1.1. เล็กทรอนิกส์ที่สามารถทำงานคำนวณผลและเปรียบเทียบค่าตามชุดคำสั่งด้วยความเร็วสูงอย่างต่อเนื่องและอัตโนมัติ

3.2. สมาร์ทโฟน (Smartphone)

3.2.1. โทรศัพท์มือถือที่นอกเหนือจากใช้โทรออก-รับสายแล้วยังมีแอปพลิเคชันให้ใช้งานมากมาย สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน 3G, Wi-Fi และสามารถใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์คและแอปพลิเคชันบนหน้าจอสัมผัส

3.3. แท็บเล็ต (Tablet)

3.3.1. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีหน้าจอระบบสัมผัสขนาดใหญ่กว่าโทรศัพท์มือถือ

3.4. เซิร์ฟเวอร์ (Server)

3.4.1. เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์หลักในเครือข่าย ที่ทำหน้าที่จัดเก็บและให้บริการไฟล์ข้อมูลและทรัพยากรอื่นๆ กับคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ๆ

3.5. ไคลเอนต์ (Client)

3.5.1. เป็นคอมพิวเตอร์ในเครือข่ายที่ร้องขอ บริการและเข้าถึงไฟล์ข้อมูลที่จัดเก็บในเซิร์ฟเวอร์หรือพุดง่าย ๆ ก็คือ ไคลเอนต์ เป็นคอมพิวเตอร์ ของผู้ใช้แต่ละคนในระบบเครือข่าย

3.6. ฮับ (HUB) หรือ รีพีตเตอร์ (Repeater)

3.6.1. อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อกลุ่มคอมพิวเตอร์ ฮับ มีหน้าที่รับส่งเฟรมข้อมูลทุกเฟรมที่ได้รับจากพอร์ตใดพอร์ตหนึ่ง ไปยังพอร์ตที่เหลือ คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อเข้ากับฮับจะแชร์แบนด์วิธหรืออัตราข้อมูลของเครือข่าย เพราะฉะนั้นถ้ามีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อมากจะทำให้อัตราการส่งข้อมูลลดลง

3.7. เนทเวิร์ค สวิตช์ (Switch)

3.7.1. อุปกรณ์เครือข่ายที่ทำหน้าที่ในเลเยอร์ที่ 2 และทำหน้าที่ส่งข้อมูลที่ได้รับมาจากพอร์ตหนึ่งไปยังพอร์ตเฉพาะที่เป็นปลายทางเท่านั้น และทำให้คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับพอร์ตที่เหลือส่งข้อมูลถึงกันในเวลาเดียวกัน

3.8. เราต์เตอร์ (Router)

3.8.1. ทำหน้าที่ในเลเยอร์ที่ 3 เราต์เตอร์จะอ่านที่อยู่ (Address) ของสถานีปลายทางที่ส่วนหัว (Header) ข้อแพ็กเก็ตข้อมูล เพื่อที่จะกำหนดและส่งแพ็กเก็ตต่อไป เราต์เตอร์จะมีตัวจัดเส้นทางในแพ็กเก็ต เรียกว่า เราต์ติ้งเทเบิล (Routing Table) หรือตารางจัดเส้นทางนอกจากนี้ยังส่งข้อมูลไปยังเครือข่ายที่ให้โปรโตคอลต่างกันได้อีก

3.9. บริดจ์ (Bridge)

3.9.1. เป็นอุปกรณ์ที่มักจะใช้ในการเชื่อมต่อวงแลน (LAN Segments) เข้าด้วยกัน ทำให้สามารถขยายขอบเขตของ LAN ออกไปได้เรื่อยๆ โดยที่ประสิทธิภาพรวมของระบบ ไม่ลดลงมากนัก เนื่องจากการติดต่อของเครื่องที่อยู่ในเซกเมนต์เดียวกันจะไม่ถูกส่งผ่าน ไปรบกวนการจราจรของเซกเมนต์อื่น และเนื่องจากบริดจ์เป็นอุปกรณ์ที่ทำงานอยู่ในระดับ Data Link Layer จึงทำให้สามารถใช้ในการเชื่อมต่อเครือข่ายที่แตกต่างกันในระดับ Physical และ Data Link

3.10. เกตเวย์ (Gateway)

3.10.1. เป็นอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เชื่อมต่อเครือข่ายต่างประเภทเข้าด้วยกัน เช่น การใช้เกตเวย์ในการเชื่อมต่อเครือข่าย ที่เป็นคอมพิวเตอร์ประเภทพีซี (PC) เข้ากับคอมพิวเตอร์ประเภทแมคอินทอช (MAC) เป็นต้น

2.1.4 ความหมายของแอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram)

อินสตาแกรม เป็นโปรแกรมแบ่งปันรูปภาพและคลิปวิดีโอสั้น ๆ ถูกคิดค้นขึ้นมาในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553 ผู้ใช้งานสามารถถ่ายรูปและตกแต่งรูปภาพได้ตามใจต้องการ และแบ่งปันผ่าน โซเชียลเน็ตเวิร์ก โดยการตกแต่งรูปนั้นจะเน้นใน แนวย้อนยุค หรือกล้องโพลารอยด์ ซึ่งมีอัตราส่วนของรูปภาพอยู่ที่ 4:3

ในช่วงแรก อินสตาแกรมรองรับการใช้งานบน ไอโฟน, ไอแพด และ ไอพอดทัช ต่อมาในเดือน เมษายน พ.ศ. 2555 ทางบริษัทก็ได้เพิ่มการรองรับระบบ แอนดรอยด์ ซึ่งรองรับตั้งแต่ แอนดรอยด์ เวอร์ชัน

2.2 โฟรโย ขึ้นไป ปัจจุบันสามารถดาวน์โหลดได้ทาง ไอทูนส์ และ กูเกิลเพลย์

Instagram (อินสตาแกรม) คือ แอปพลิเคชันถ่ายภาพและแต่งภาพบนสมาร์ตโฟน ที่มาพร้อมกับลูกเล่นการแต่งเติมสีสันให้กับรูปภาพด้วย Filters (ฟิลเตอร์) ต่าง ๆ ที่ให้เราสามารถเลือกปรับภาพได้หลากหลายและสวยงาม แนวอาร์ต ๆ ได้ตามใจชอบทั้งในเรื่องของ สี แสง เรียกได้ว่าสามารถปรับอารมณ์ของรูปภาพได้ตามต้องการ และสามารถแชร์รูปภาพสวย ๆ อวดเพื่อน ๆ ที่อยู่ในสังคมออนไลน์อื่น ๆ เช่น Twitter, Facebook, Tumblr และ Foursquare เป็นต้น และในตัว Instagram เองก็เป็นสังคมออนไลน์การแบ่งปันภาพถ่าย (Social Photo Sharing) เพราะ Instagram มีระบบ Followers และ Following ให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกติดตามชมรูปภาพ ความเคลื่อนไหวการใช้งานของเพื่อน ๆ ที่ใช้งานแอปพลิเคชันหากถูกใจ ชอบรูปภาพไหน สามารถกด Like รวมไปถึง Comment รูปภาพนั้นได้

2.1.5 ความสามารถของ แอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram)

2.1.4.1 สามารถเพิ่มฟิลเตอร์แต่งรูปให้สวยงามก่อนอัปโหลดได้

2.1.4.2 แชร์ก็รูปก็ได้เท่าที่คุณต้องการโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

2.1.4.3 ค้นหาและติดตามเพื่อนๆ ได้ง่าย

2.1.4.4 ระบุสถานที่ของรูปถ่ายนั้นๆ ได้

2.1.4.5 แชร์รูปที่อัปโหลดไปยัง Twitter, Facebook, Flickr และ Tumblr ได้

2.1.4.6 ใช้งานร่วมกับ Foursquare ได้

2.1.4.7 สามารถลงความเห็นกับรูปที่ถ่ายได้และกด Like ได้

2.1.4.8 ชมรูปถ่ายที่ได้รับความนิยมจากทั่วทุกมุมโลกจาก user ของ Instagram

2.1.4.9 รองรับ iPhone 2G, 3G, 3GS, 4

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บเพจ

2.2.1 ความหมายของเว็บเพจ

เว็บเพจ (อังกฤษ: web page, webpage) หรือแปลเป็นไทยว่า หน้าเว็บ คือเอกสารเว็บชนิดหนึ่งเหมาะสำหรับเวิลด์ไวด์เว็บและเว็บเบราว์เซอร์ เว็บเบราว์เซอร์จะแสดงเว็บเพจบนจอคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ เว็บเพจก็คือสิ่งที่ปรากฏออกมา แต่ศัพท์นี้ก็ยังหมายถึงแฟ้มคอมพิวเตอร์ที่มักจะเขียนเป็นเอชทีเอ็มแอลหรือภาษามาร์กอัปที่เทียบเคียงได้ ซึ่งมีลักษณะเด่นอันเป็นหลักก็คือ การจัดเตรียมข้อความหลายมิติที่จะนำไปสู่ เว็บเพจอื่น ผ่านทางลิงก์ เว็บเบราว์เซอร์จะประสานงานกับทรัพยากรเว็บที่อยู่โดยรอบเว็บเพจที่เขียน อาทิสไตร์ชีต สคริปต์ และรูปภาพ เพื่อนำเสนอเว็บเพจนั้น

2.2.2 ประโยชน์ของเว็บเพจ

เนื่องจากเว็บเพจสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้ด้วยข้อความ ภาพ เสียง และวิดีโอ ดังนั้นเราจึงพบเห็นการนำเว็บเพจไปสร้างและพัฒนา เพื่อนำเสนอข้อมูล และข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมากมายดังนี้

1.ข่าวและเหตุการณ์ในปัจจุบัน

เว็บไซต์ข่าวในปัจจุบัน สามารถนำเสนอได้อย่างฉับไว ทันต่อเหตุการณ์ ทำให้เราสามารถรู้เรื่องราวที่เกิดขึ้นจากที่ต่างๆ จากทั่วทุกมุมโลกได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถดูเป็นภาพนิ่ง หรือ วิดีโอ ที่มีทั้งภาพและเสียง ทำให้รับข่าวสารอย่างครบถ้วน

2.ข้อมูลความรู้และห้องสมุด

เว็บเพจเป็นเอกสารที่เชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้ ทำให้มีการรวบรวมความรู้ไว้เป็นคลังขนาดใหญ่ ไม่ยุ่งยากในการดูแลรักษา และยังเผยแพร่ได้อย่างกว้างขวางอีกด้วย

3.ประชาสัมพันธ์บริษัทและองค์กร

สร้างเว็บเพจเพื่อแนะนำความเป็นมา สินค้า บริการ ที่อยู่ติดต่อ และข่าวประชาสัมพันธ์องค์กร

4.ความบันเทิง

เนื่องจากเว็บเพจมีทั้งภาพ เสียง และวิดีโอ จึงทำให้การนำเสนอความบันเทิงไม่ใช่เรื่องยาก ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ฟังเพลงออนไลน์ เว็บไซต์ดูภาพยนตร์ ดูคลิปวิดีโอ เล่นเกม และเว็บไซต์เรื่องตลกขำขันต่างๆ เป็นต้น

5.การเงินการลงทุน

เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลทางการเงินและการลงทุน รวมไปถึงบริการสำหรับทำธุรกรรมการเงินออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.ซื้อขายสินค้าและบริการ

เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นให้เหมือนร้านค้าสำหรับขายสินค้า และบริการต่างๆ รวมทั้งยังบริการรับฝากขายสินค้าผ่านร้านเหล่านี้ได้อีกด้วย

7.ดาวน์โหลดข้อมูล

เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ เช่น ไฟล์โปรแกรม ไฟล์ภาพ ไฟล์เพลง และ ไฟล์ภาพยนตร์ เป็นต้น

8.บริการติดต่อสื่อสาร

เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการในการติดต่อสื่อสารถึงกัน เช่น การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เว็บบอร์ด เว็บบล็อก ฯลฯ เป็นต้น

2.3แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อ

การวางแผนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ การจัดลำดับขั้นตอนในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อนลงมือปฏิบัติการผลิต ทั้งในรูปการกำหนดเนื้อหา ระยะเวลา กำลังผู้ผลิต วัสดุอุปกรณ์การผลิตตลอดถึงงบประมาณในการผลิต ทั้งนี้ เพื่อการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ผลผลิตคุ้มค่าการผลิต ทั้งด้านการลงทุนลงแรง และการนำเผยแพร่

การวางแผนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีสิ่งที่จะต้องกำหนด 5 ประการด้วยกัน คือ

1. กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) การกำหนดวัตถุประสงค์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การกำหนดหรือระบุความมุ่งหมายที่เด่นชัดไว้ล่วงหน้าว่า

1.1เมื่อผลิตสื่อนั้นผู้ผลิตจะเกิดความชำนาญในด้านใดด้านหนึ่งเพิ่มขึ้น เช่น การเขียนบทผลิตด้านการถ่ายภาพ ด้านการใช้เสียงประกอบ

1.2เมื่อผลิตสื่อขึ้นแล้วจะนำไปใช้เพื่อใคร อย่างไรและที่ไหน เช่น เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเพื่อการสร้างสรรค์ เพื่อการให้ความรู้และเพื่อแก้ข้อขัดแย้งแก่กลุ่มชนของหน่วยงาน ที่อยู่ในพื้นที่ขอบข่ายของหน่วยงาน

1.3ผลิตสื่อขึ้นแล้วจะนำไปใช้บริการที่ทางไหน เช่น กำหนดนำสื่อออกเผยแพร่เดือนละครั้ง เดือนละสองครั้ง

2. กำหนดกลุ่มชนเป้าหมาย (Target Audience) การกำหนดเป้าหมายในการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ คือ การระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ใครคือกลุ่มเป้าหมายที่จะนำสื่อนั้นไปเผยแพร่ กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีรายละเอียดอะไรบ้าง เช่นความรู้ ภูมิปัญญา ฐานะทางสังคม และสภาพแวดล้อมทางสังคมต่อไปนี้เป็นลักษณะบางประการของกลุ่มเป้าหมายที่ควรนำมาพิจารณาในการวางแผนผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือ ขนาด อาชีพและการศึกษา อายุ เจตคติ และความเชื่อถือของกลุ่มเป้าหมาย

3. กำหนดหัวข้อเรื่อง (Title) การกำหนดหัวข้อเรื่องในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่องพร้อมด้วยการกำหนดแนวของเรื่องไว้เมื่อตอนวางแผนการผลิตว่า ควรจะใช้ชื่อเรื่องอะไร และมีแนวของเรื่องอย่างไร งานผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานด้านสุขภาพทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อโสตทัศน์ มีความจำเป็นจะต้องกำหนดหัวข้อเรื่องและวางแผนของเรื่องไว้ให้แน่นอนว่าจะเน้นการเผยแพร่ การชี้แจง หรือเน้นการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

4. กำหนดระยะเวลา (Timing) การกำหนดระยะเวลาในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การหาเวลาและโอกาสที่เหมาะสมเพื่อทำการผลิตสื่อ หากไม่ได้วางแผนเรื่องเวลาไว้ให้เพียงพอ สื่อต่างๆ ที่ผลิตขึ้นจะเป็นไปตามรูปแบบ “สุกเอาเผากิน” ซึ่งหากเป็นเช่นนี้จะแก้ตัวเมื่อนำสื่อต่างๆ ออกเผยแพร่แล้วไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากมีเวลาน้อยหรือเร่งรีบเกินไป ย่อมเป็นเรื่องสุดวิสัยที่ผู้รับบริการจะเชื่อถือและให้ความสนใจ เวลาและโอกาสที่เหมาะสม

5. กำหนดงบประมาณ (Budgeting) การกำหนดงบประมาณการผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นที่จะต้องตั้งไว้ในขั้นตอนวางแผนการผลิตสื่อ สิ่งสำคัญที่ผู้บริหารผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์จะต้องตระหนักในการวางแผนตั้งงบประมาณ เป็นต้นว่า การตั้งงบประมาณจะต้องทำปีละครั้ง ถ้าวางแผนผิดพลาดในกรณีที่ตั้งงบประมาณไว้มากกว่าใช้จริง ก็ไม่กระทบกระเทือนต่อการผลิตสื่อเท่าใดนัก หรืออาจจะกระทบกระเทือนบ้างก็ตอนตั้งงบประมาณในปีต่อไปอาจจะถูกตัดให้น้อยลงก็ได้ เพราะตั้งงบประมาณไว้มากเมื่อปีก่อนแต่ก็ใช้ไม่หมด แต่หากเป็นกรณีที่ตั้งงบประมาณไว้ไม่พอ ก็จะไม่สามารถซื้ออุปกรณ์การผลิตสื่อหรืออุปกรณ์การเผยแพร่สื่อได้อันจะนำผลเสียหายสู่หน่วยงาน

2.3.1 คอมพิวเตอร์กราฟิก

คอมพิวเตอร์กราฟิก หมายถึง การสร้าง การตกแต่งแก้ไข หรือการจัดการเกี่ยวกับรูปภาพ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการจัดการ ยกตัวอย่างเช่น การทำ Image Retouching ภาพคนแก่ให้มีวัยที่เด็กขึ้น การสร้างภาพตามจินตนาการ และการใช้ภาพกราฟิกในการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการ ต้องการและน่าสนใจยิ่งขึ้นด้วยกราฟ แผนภูมิ แผนภาพ เป็นต้น

ภาพกราฟิกแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ กราฟิกแบบ 2 มิติ เป็นภาพที่พบเห็นโดยทั่วไป เช่น ภาพถ่าย รูปวาด ภาพลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ รวมถึงการ์ตูนต่างๆ ในโทรทัศน์

กราฟิกแบบ 3 มิติ เป็นภาพกราฟิกที่ใช้โปรแกรมสร้างภาพ 3 มิติโดยเฉพาะ เช่น โปรแกรม 3Ds Max โปรแกรม Maya เป็นต้น

2.3.2 เครื่องมือใช้ในการตกแต่งภาพ

โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่าย และภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ รีทัช ซึ่ง ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ในการตกแต่งภาพ การใส่เอฟเฟกต์ ต่าง ๆ ให้กับภาพ และตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การรีทัช ตกแต่งภาพต่าง ปัจจุบันโปรแกรม โฟโต้ช็อป(Photoshop)ได้พัฒนามาถึงรุ่น CC (Creative Cloud)

โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับสร้างงานทางด้านกราฟิกที่บุคลากรในหลายสาขาอาชีพให้ความสนใจและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เนื่องจากโปรแกรม Adobe Photoshop สามารถสร้างงานด้านกราฟิกออกมาได้หลายรูปแบบ เช่น การสร้างแบบตัวอักษรลักษณะต่าง ๆ รวมทั้งการตกแต่งภาพดิจิทัล เป็นต้น นอกจากนี้โปรแกรม Adobe Photoshop ยังมี Plug-in ที่ช่วยในการสร้าง Effect ต่าง ๆ ทำให้ได้ชิ้นงานที่ไม่ซ้ำกัน ทั้งยังสามารถสร้างความโดดเด่นให้แก่ชิ้นงานอีกด้วย



บทที่ 3
รายละเอียด การปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ

: บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ

: 254-256 ซ.ตากสิน1 การแพทย์ ถ.ตากสิน แขวงบางยี่เรือ เขตธนบุรี กทม. 10600

: เบอร์ติดต่อ 081-801-3880 คุณหมิว

: E-mail : mew.wedding@gmail.com

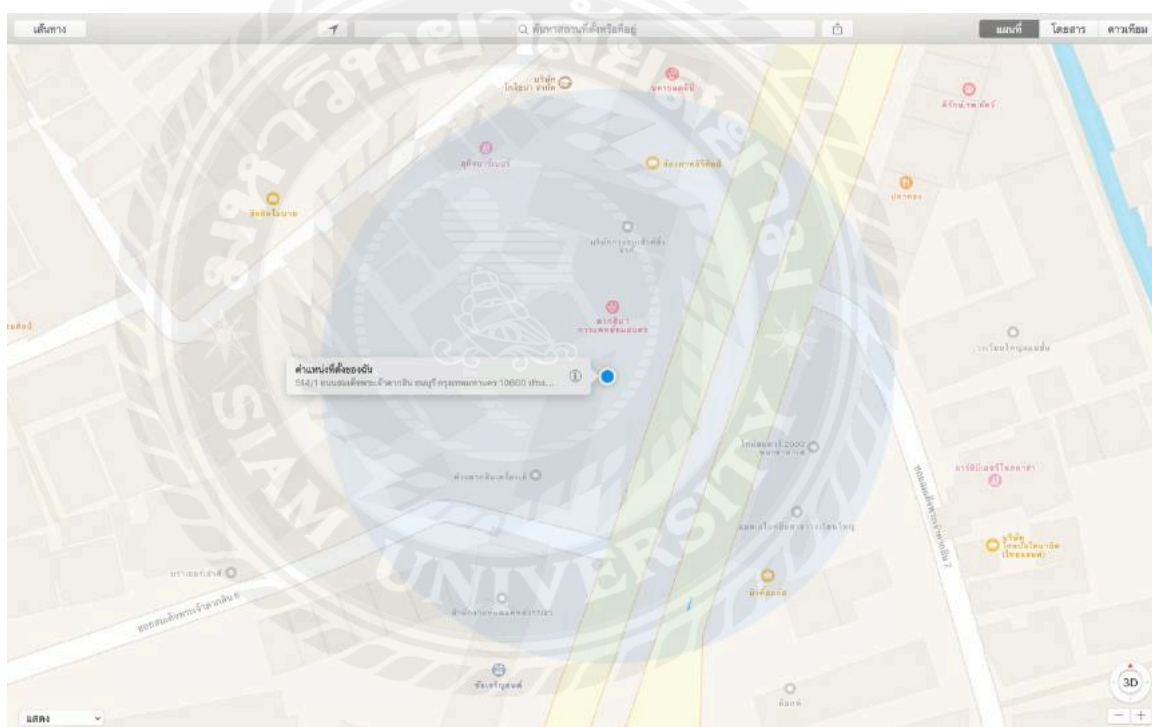
: Facebook : La Couture Bangkok



รูปที่ 3.1 โลโก้ เลอกูตูร์

ประวัติของบริษัท เลอคูตูร์ จำกัด

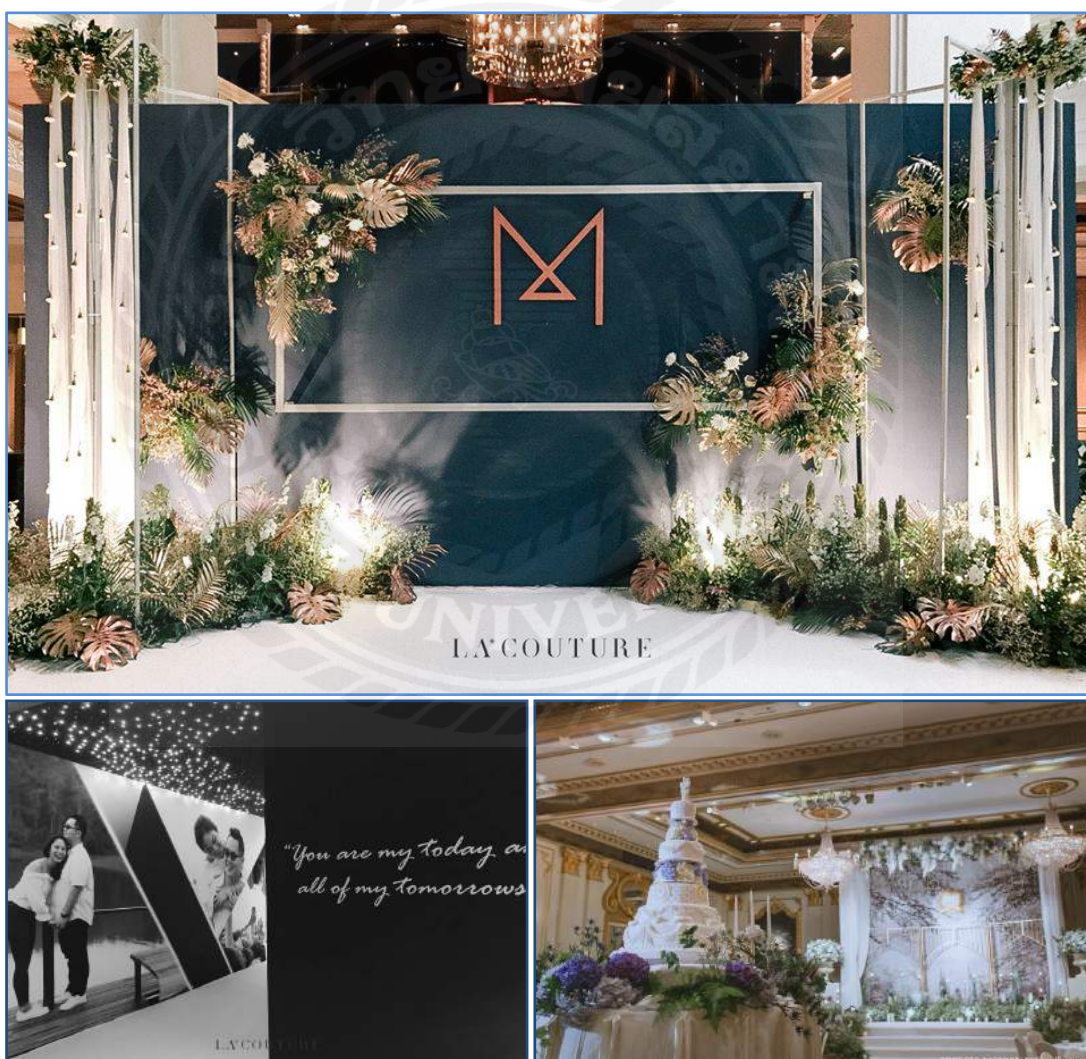
บริษัท La couture มาจากภาษาฝรั่งเศสที่แปลว่า ความประณีต บริษัท La couture มีด้วยกันสองสาขา คือ สาขาในประเทศไทยมีชื่อว่า La Couture Bangkok (เลอ คูตูร์ แบงค็อก) และสาขาที่ 2 ในประเทศกัมพูชา โดยใช้ชื่อว่า La Couture Phnompenh (เลอ คูตูร์ พนมเปญ) La Couture เป็นบริษัท Wedding Planner Decoration and organize ออกแบบและจัดตกแต่งสถานที่งานแต่งงานตามความต้องการของคู่บ่าวสาวที่ต้องการเนรมิต Theme งานแต่งที่ไม่เหมือนใครตามต้องการ La couture มีความหลากหลายในเรื่องของราคา สามารถจัดสรรงานต่างๆตามงบประมาณของคู่บ่าวสาวได้อย่างเหมาะสม ปี 2560 La couture ได้ทำเจาะกลุ่มลูกค้าตลาดใหม่ที่มั่งคั่งและมีงบประมาณจำกัดแต่ยังชื่นชอบการออกแบบที่ไม่เหมือนใคร



รูปที่ 3.2 ตำแหน่งที่ตั้งของบริษัท

ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร

การเนรมิตวันสำคัญของคนพิเศษ ให้เป็นวันพิเศษที่น่าจดจำ พร้อมให้บริการจัดตกแต่งสถานที่งานแต่งงาน ทั้งภายในงานและหน้างาน ด้วยทีมงานมืออาชีพ ในรูปแบบที่คุณต้องการ มีความพิถีพิถัน ทุกรายละเอียดเพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพ และทำให้เป็นวันแห่งความทรงจำภายในใจของทุกคนตลอดไป



รูปที่ 3.3 ตัวอย่างผลงานของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด

ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาสหกิจปฏิบัติงานเป็นฝ่าย Creative

ชื่อ : นายวัชรพล พันธุ์เจริญ

รหัสนักศึกษา : 5704600405

คณะ : นิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ได้รับมอบหมายเกี่ยวกับการวางแผน ออกแบบ นำเสนองานเพื่อให้ลูกค้ายอมรับในแนวทางและนำไปใช้ตามแผนงานหรือตามที่ตกลงกับลูกค้าไว้ในเรื่องของแสงสีให้มีความเหมาะสม ออกแบบภาพจำลองก่อนนำไปเผยแพร่ ลงรูปต่างๆใน Instagram และ web page

ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นาย จิรภาพ นิ่มไทย

ระยะเวลาที่ปฏิบัติการ

- 1) ระยะเวลา 16 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561
- 2) วันเวลา ในการปฏิบัติงานสัปดาห์ วันจันทร์ – วันเสาร์ เวลา 09.00 น. – 18.00 น.

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

- การวางแผนงาน การออกแบบ การทำแผนงานเสนอลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ายอมรับในแนวทางและนำไปใช้ตามแผนงานหรือตามที่ตกลงกับลูกค้าไว้ในเรื่องของแสงสีให้มีความเหมาะสม ออกแบบภาพจำลองก่อนนำไปเผยแพร่ ลงรูปต่างๆใน Instagram และ web page

รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ

เดือน/ปี	พฤษภาคม 2561		มิถุนายน 2561		กรกฎาคม 2561		สิงหาคม 2561	
ศึกษาหาข้อมูล	←	→						
ขั้นตอนการดำเนินงาน		←					→	
สรุปงาน							←	→

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

1. อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์ notebook 1 เครื่อง
- โทรศัพท์มือถือ 1 เครื่อง

2. อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Adobe Photoshop
- แอปพลิเคชัน Griddy pro



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อโปรโมท เพจบน facebook และ Instagram ของ บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด เป็นองค์กรที่รับจัดงาน Wedding Planner ต่างๆ รับออกแบบเนรมิตความคิดของคู่บ่าวสาวที่ต้องการให้งานแต่งงานออกมาตามแบบความคิดความฝันของคู่บ่าวสาว ผู้จัดทำได้ฝึกปฏิบัติงานในตำแหน่ง ฝ่ายออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง, กราฟิก ตกแต่งภาพเพื่อนำภาพที่ตกแต่งมาเผยแพร่ผ่านช่องทาง Instagram ผู้ศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนในเรื่องของการศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อโปรโมชัน PDCA มาใช้ในการผลิตสื่อ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

4.1 ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์ แพคเกจต่างๆ ลงเพจ โดยใช้หลักทฤษฎี PDCA

4.1.1 ขั้นตอนที่ 1 : วางแผน (PLAN)

4.1.2 ขั้นตอนที่ 2 : การปฏิบัติงาน (DO)

4.1.3 ขั้นตอนที่ 3 : การตรวจสอบ (CHECK)

4.1.4 ขั้นตอนที่ 4 : การผลิตและเผยแพร่ (ACT)

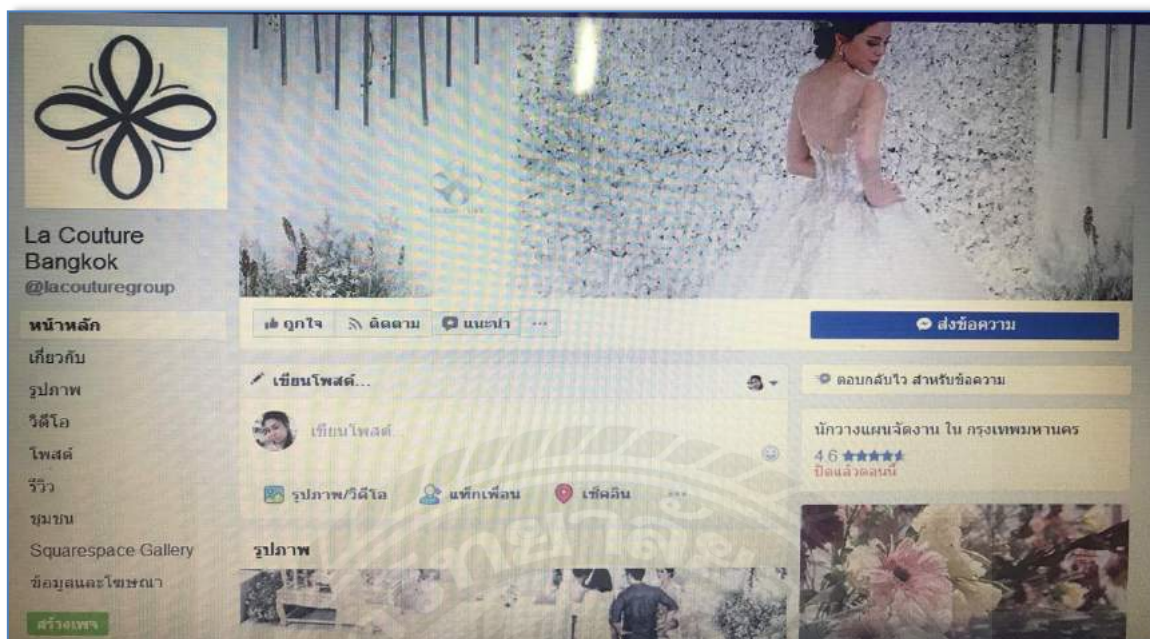
4.1.1 ขั้นตอนที่ 1 : วางแผน (PLAN)

กำหนดวัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์งานของบริษัทให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด
2. เพื่อโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมายให้สนใจในผลงานของบริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด



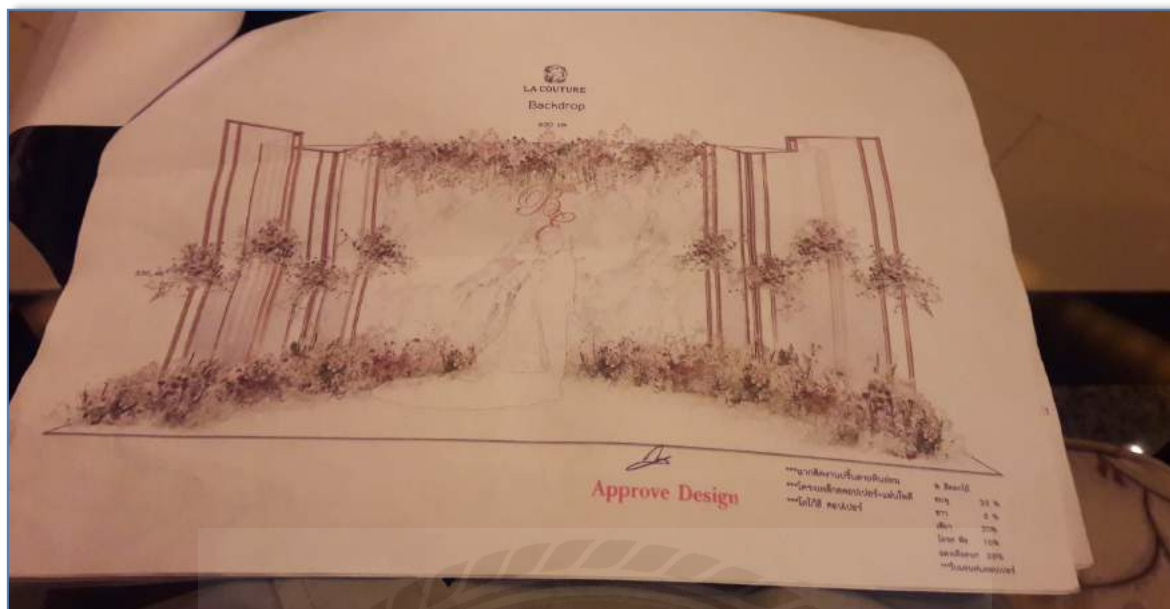
รูปที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์งานของบริษัทให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทเลอ กูตูร์ จำกัด



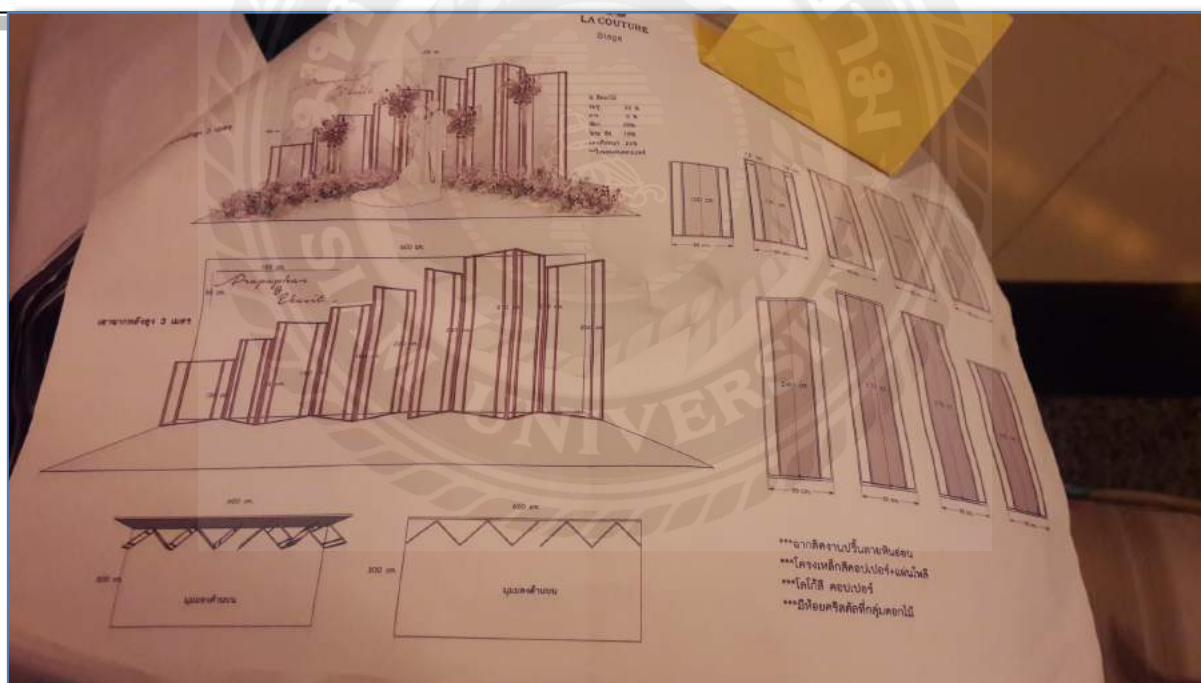
รูปที่ 4.2 โฉมหน้าของกลุ่มเป้าหมายให้สนใจในผลงานของบริษัทเลอ กูตูร์ จำกัด

4.1.2 ขั้นตอนที่ 2 : การปฏิบัติงาน (DO)

เริ่มการออกแบบโดยคำนึงถึงสิ่งที่ทางองค์กรจะจัดสร้างขึ้นภายในงาน เช่น Backdrop, Decoration, กล้องใส่ซอง, สุ่มทางเดิน ,ดอกไม้ ภายในงาน และ มีรูปบ่าวสาวบ้าง โดยทางผู้จัดทำเล่มจะเล่าถึงกระบวนการก่อนนำไปลงสู่โซเชียลมีเดีย (Social Media) ช่องทาง Instagram



รูปที่ 4.3 ตัวอย่างการออกแบบ Backdrop , Decoration



รูปที่ 4.4 ตัวอย่างการออกแบบภาพโดยรวมในงาน



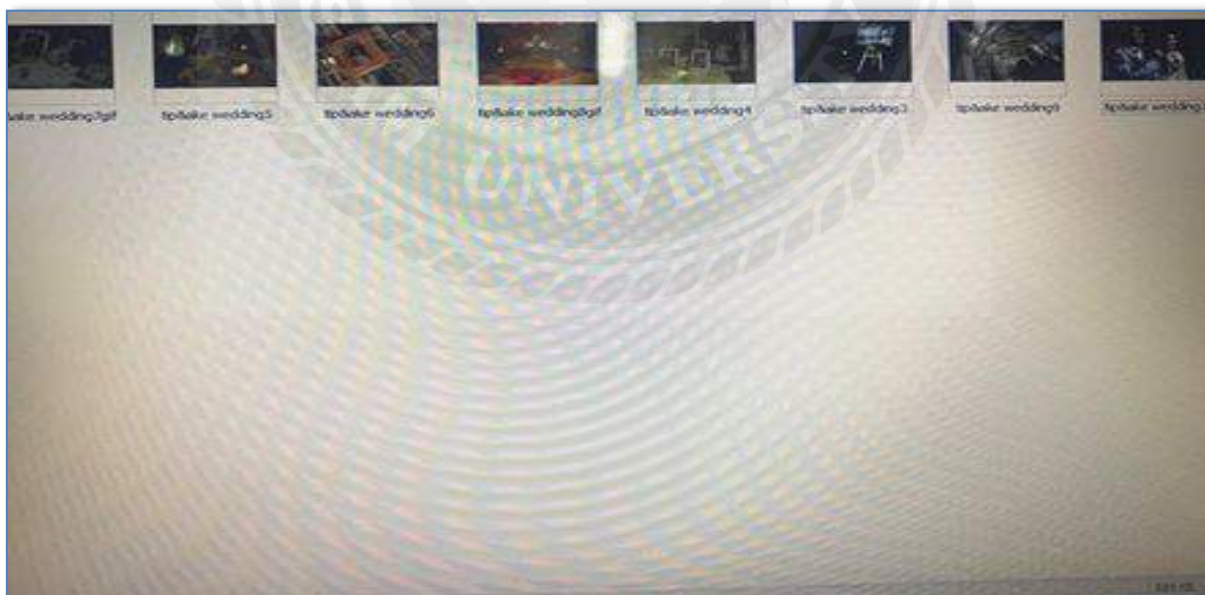
รูปที่ 4.5 การจัดเวทีและอุปกรณ์ตกแต่งในงาน



รูปที่ 4.6 การทำ backdrop



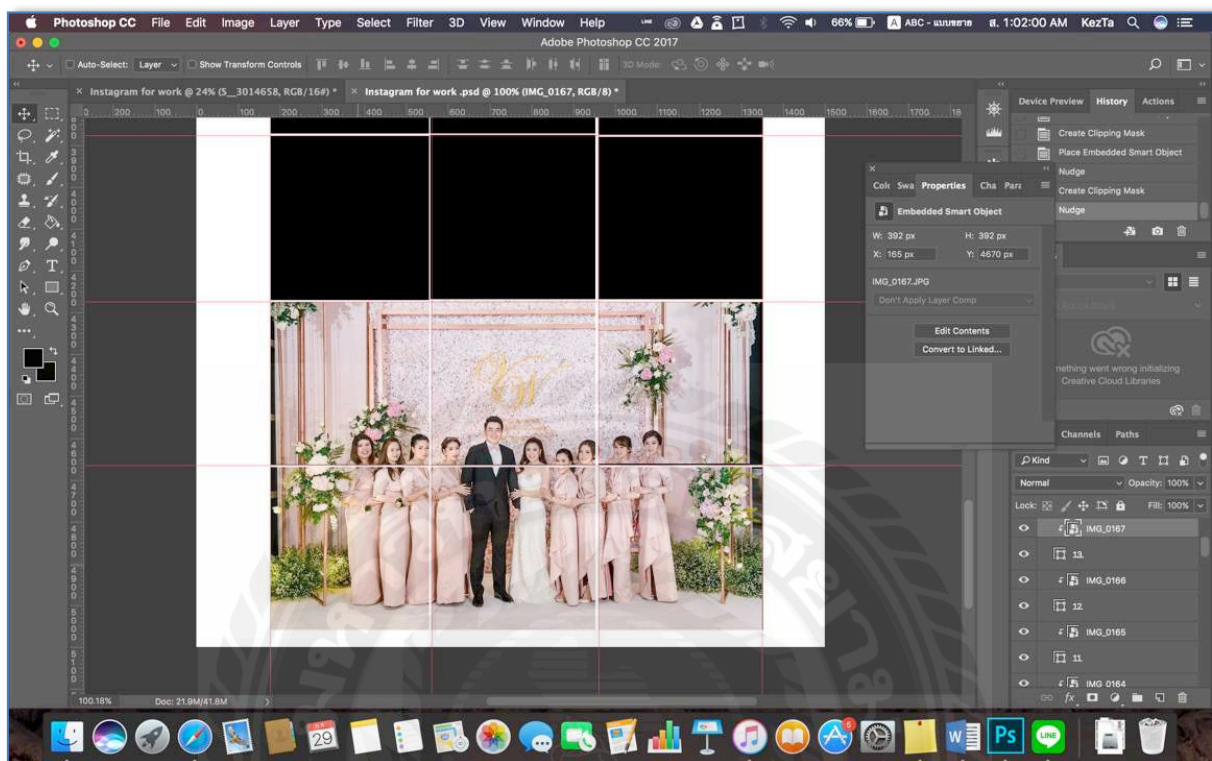
รูปที่ 4.7 การตกแต่ง backdropของงานมงคลสมรส



รูปที่ 4.8 เลือกรูปภาพให้เหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่

4.1.3 ขั้นตอนที่ 3 : ตรวจสอบ (CHECK)

หลังจากออกแบบในโปรแกรม Photoshop หรือ illustrator และตกแต่งให้สวยงามเรียบร้อยแล้ว จากนั้นก็ ตรวจสอบ ความถูกต้องให้เรียบร้อย และนำเสนอแก่ผู้ตรวจงาน

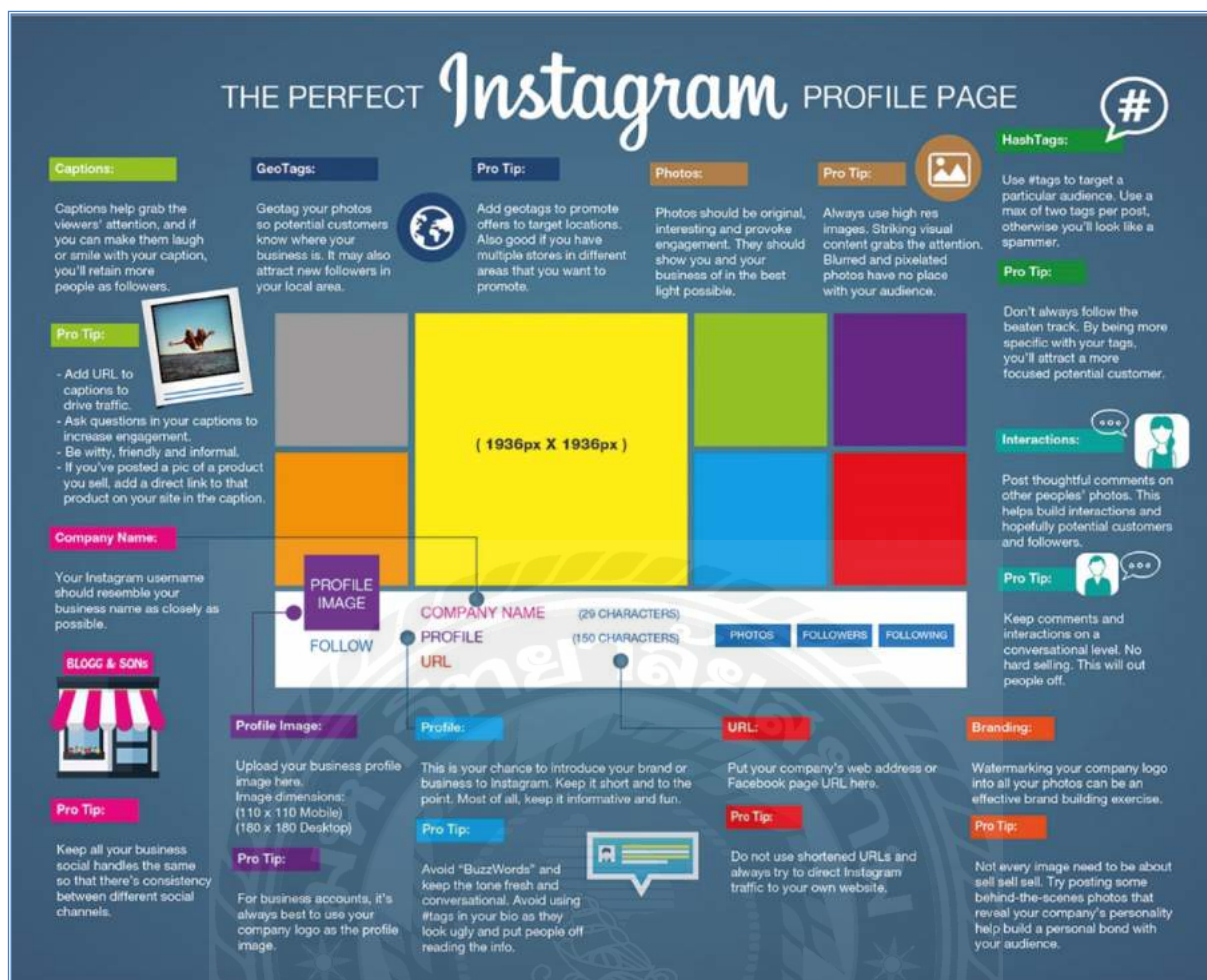


รูปที่ 4.9 เทรียนำเสนอแก่ผู้ตรวจงาน

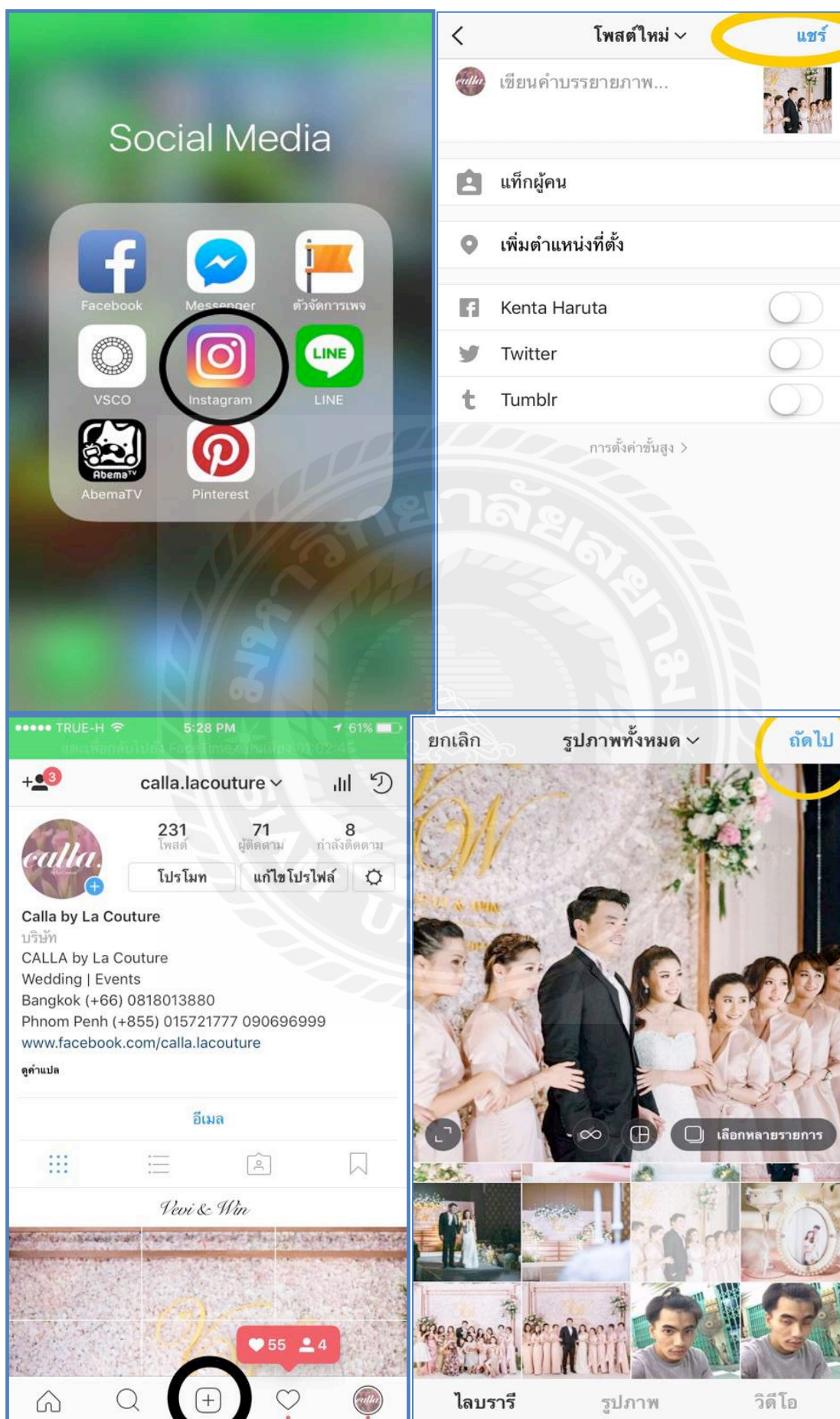
4.1.4 ขั้นตอนที่ 4 : ขั้นตอนผลิตและเผยแพร่ (ACT)

ในขั้นตอนนี้จะทำการส่งผลิตสื่อที่ได้จัดทำและตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว จากนั้นก็นำไปเผยแพร่ และทำการประเมินผลตอบรับจากกลุ่มเป้าหมาย

การเผยแพร่สู่ Instagram



รูปที่ 4.10 The Perfect Program Instagram Profile Page



รูปที่ 4.11 การเผยแพร่ลงใน Instagram

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานสหกิจที่บริษัท เลอ กูตูร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับจ้างงานแต่งและให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆก่อนแต่งงานเพื่อให้เจ้าบ่าวและเจ้าสาวเตรียมพร้อม โดยได้รับมอบหมายในส่วนของฝ่ายออนไลน์ มาร์เก็ตติ้ง, กราฟิก ตกแต่งภาพ ทำแบบภาพจำลองก่อนนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ประเภท Facebook Instagram ในการฝึกงานครั้งนี้ได้รู้ข้อมูลถึงการนำภาพต่างๆมาใช้อย่างเหมาะสมในการตกแต่งภาพนิ่ง ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทำงานจริง และได้เรียนรู้ระบบต่างๆในการทำงานขององค์กร ได้รู้จัก การทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้นำศักยภาพที่มีจากการศึกษาภาคทฤษฎีมาใช้อย่างเต็มที่ในด้านการปฏิบัติงานการได้ศึกษา และ ได้รับโอกาสในการลงมือปฏิบัติงานจริง ตั้งแต่การวางแผน การออกแบบสถานที่จริง การผลิตงาน การได้ความรู้จากการถ่ายภาพ เทคนิค การเลือกภาพให้เหมาะสมกับงาน การจัดวาง ที่ลงตัว ซึ่งทำให้ผลงานออกมามีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ จากผู้มีความรู้ และประสบการณ์หลายด้าน

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการดำเนินงานจริงนำไปใช้จริง และต้องทำงาน ประสานงานร่วมกับคนหมู่มากจึงจะต้องดำเนินงานอย่างเป็นระบบระเบียบมีแผนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน ต้องมีความกระตือรือร้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงและหมั่นพัฒนาตัวเองอย่างสม่ำเสมอ

5.2.2 ความสำเร็จรอบคอบ ในการทำงานด้านการออกแบบ ตรวจสอบคุณภาพของงานทุกครั้ง เพราะการที่ผลงานได้แสดงออกไปทางสื่อออนไลน์แล้วถ้ามีความผิดพลาดเกิดขึ้นจากการขาดความรอบคอบก็อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของบริษัทและเกิดความเสียหายได้

5.3สรุปผลรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

5.3.1 เพื่อการศึกษาขั้นตอนการการผลิตผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Instagram โดยใช้โปรแกรม illustrator และโปรแกรม Photoshop

5.3.2 เพื่อลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนในการถ่ายภาพตกแต่งและออกแบบโฆษณาเพื่อลงสื่อออนไลน์Facebook Instagramโดยสรุปผลว่า การปฏิบัติงานจะเริ่มจากการประชุมเพื่อรับโจทย์จากพนักงานที่ปรึกษา ศึกษาข้อมูลสินค้า

5.3.3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้โดยสรุปพบว่า ปัญหาจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้คือความรู้ในด้าน Adobe Photoshop ยังไม่ชำนาญมากและระยะเวลาค่อนข้างมีความจำกัดในการส่งงาน

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

ในการทำเล่มรายงานสหกิจศึกษามักจะประสบปัญหาในเรื่องของรูปแบบและการจัดหน้าของรายงานทำให้เกิดปัญหาที่ต้องคอยแก้ไขอยู่ตลอด ดังนั้นเราต้องใช้ความละเอียด และความรอบคอบเป็นอย่างมากในการตรวจสอบรูปแบบของเล่มรายงานสหกิจศึกษาถูกต้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด



บรรณานุกรม

เสรีรัตน์ ศิริวรรณ. (2540). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. เข้าถึงได้จาก

<http://lib.neu.ac.th/ULIB/dublin.php?ID=4930>.

เสรี วงษ์มณฑา. (2540). ลักษณะของการโฆษณา. เข้าถึงได้จาก

<http://digi.library.tu.ac.th/mass/2547/0018/06chapter-2.pdf>.





ชื่อ นายวัชรพล พันธุ์เจริญ
รหัสนักศึกษา 5704600405
เบอร์ติดต่อ 096-0734559
E-mail karntccza@gmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน 710/1 ซ.จรัญสนิทวงศ์ 85 แขวงบางอ้อ
เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
การศึกษาปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาการโฆษณา
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา ฝ้าย Creative บริษัทเลอ กูตูร์ จำกัด

ทักษะและความสามารถพิเศษ

- เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับศิลปะการสร้างสรรค์
- สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้
เช่น Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom,
Adobe Illustrator , Dreamwaver
- มีความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์ดี

