



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper Rice

( The process of advertising rice products Zuper Rice )

โดย

นางสาว อภัสรา แสงสมสวัสดิ์ 5804600032

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143- 491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน                   ขั้นตอนการถ่ายโฆษณาสินค้าข้าว Zuper rice  
รายชื่อผู้จัดทำ                   นางสาวอภิศรา แสงสมสวัสดิ์ รหัส5804600032  
ภาควิชา                           การโฆษณา  
อาจารย์ที่ปรึกษา                 อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา  
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบรายงาน

*ปวรรศ.*

.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ)

*ไพรัช ทะโทน*

.....พนักงานที่ปรึกษา  
(นายไพรัช ทะโทน)

*[Signature]*

.....ประธานกรรมการ  
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)

*[Signature]*

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒน์นะ)

ชื่อรายงาน : ขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper Rice  
ชื่อนักศึกษา : นางสาวอภัสราแสงสมสวัสดิ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ  
ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี  
ภาควิชา : การโฆษณา  
คณะ : นิเทศศาสตร์  
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 / 2560

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาเรื่อง " ขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper Rice " มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper Rice 2.เพื่อศึกษาการประสานงานในส่วนต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริงและให้เกิดการพัฒนาการทำงานจริงในอนาคต

บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด เป็นบริษัทที่เริ่มต้นโดยการ เขียนบท ภาพยนตร์ , บทโทรทัศน์ รายการวาไรตี้ หรือซีรีส์ หลังจากประสบความสำเร็จและเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงได้รับทำงานครีเอทีฟ งานถ่ายทำโฆษณา งานอีเว้นท์ต่างๆ

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในส่วนของ ครีเอทีฟ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ คิด Content รายการต่างๆที่บริษัทผลิต เพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ เช่น Social Media Event เป็นต้น เพื่อได้พัฒนาทักษะและแนวคิดของตนเองและเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระงาน และสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรอีกด้วย

นอกจากผู้จัดทำจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้ใช้ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานใน สถานประกอบการจริงและสามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานจริงได้ในอนาคต ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : โฆษณา , ครีเอทีฟ

ผู้ตรวจ

**Project Title** : The Advertising Procedures of Zuper Rice Product  
**By** : Miss.Apatsara Sangsomsawat  
**Advisor** : Mr.Pawat Chanpen  
**Degree** : Bachelor of Communication Arts  
**Major** : Advertising  
**Faculty** : Communication Arts  
**Semester/Academic year** : 3 /2017

### Abstracts

This study aims to investigate “The Advertising Procedures of Zuper Rice Product.” It has the objectives to study the working procedure of the advertising, and make use of this experience for future career development. Tua-Ban-Jong-Tem-Ban-Tad Company Ltd., started its business in area of cinema script writer, tv script writer, tv series script writer, and other programs. After that, the company becomes well-known for creativity works and advertising production.

The student was assigned to work as a content creator having responsibilities to initiate the program content and publish advertising media via social media events. Upon the completion of this cooperative program, the student had more confidences and more knowledge, which are very useful for the real world situation in the future.

**Keywords:** Advertising Production, Product

Approved by  


## กิตติกรรมประกาศ

### (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ตัวบรรจุเต็มบรรทัด จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมาย

สำหรับรายงานสหกิจศึกษา ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. นายจตุพร บุตรโคตร

ประธานกรรมการ

2. นายไพรัช ทะโทน

กรรมการบริษัท/โปรดิวิเซอร์/พี่เลี้ยง

3. นายต่อวงศ์ ถิ่นธานี

กรรมการบริษัท/ผู้กำกับ

4. นายวีรชาติ นริทรกุล ณ อุตยา

กรรมการบริษัท/ช่างภาพ

5. อาจารย์ปวรศ จันทร์เพ็ญ

อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ยกย่องในการทำ รายงานฉบับนี้ จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและการให้ความเข้าใจกับชีวิตการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาว อากัสรา แสงสมสวัสดิ์

วันที่ 31 เดือน สิงหาคม ปี 2561

# สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน .....	ก
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
บทคัดย่อ .....	ค
Abstract .....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ .....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 การโฆษณา.....	3
2.2 แนวความคิดหลักในการ โฆษณา.....	4
2.3 ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา.....	4
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	7
3.2 ลักษณะการประกอบผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	8
3.3รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร.....	11
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	11
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	12

3.6	ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	12
3.7	ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน.....	13
3.8	อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	13
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน		
4.1	ขั้นตอนการรับบริิพงานจากลูกค้า.....	14
4.2	การเสนอแผนการผลิตโฆษณา ( Pre- Production ).....	15
4.3	ขั้นตอนการออกกองถ่ายทำไวรลวีดีโอออนไลน์ ( Production ).....	17
4.5	การผลิตขั้นตอนสุดท้าย ( Post Production ).....	18
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ		
5.1	สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	23
5.2	ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	23
บรรณานุกรม		
ภาคผนวก		
ประวัติผู้จัดทำ		

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
---	----





## สารบัญรูปภาพ

### หน้า

รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ ( Logo ) บริษัท ตัวบรรจุเต็มบรรทัดจำกัด.....	7
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท ตัวบรรจุเต็มบรรทัด จำกัด.....	8
รูปที่3.3 ผู้ก่อตั้งบริษัทตัวบรรจุเต็มบรรทัด จำกัด.....	9
รูปที่3.5 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงาน.....	11
รูปที่ 3.5 พนักงานตำแหน่ง Producer / Creative.....	12
รูปที่4.1 รูปตัวอย่างสินค้า ข้าว Zuper rice.....	14
รูปที่ 4.2 Storyboard เสนอแก่ลูกค้า.....	15
รูปที่4.3 ชุดนักแสดง Costume และ นักแสดง.....	15
รูปที่4.4 สถานที่ถ่ายทำ ชอบใจ สตูดิโอ.....	16
รูปที่4.5 ออกกองเพื่อถ่ายไวรัลออนไลน์.....	17
รูปที่ 4.6 ไวรัลวิดีโอข้าว Zuper Rice.....	18
ภาพประกอบที่ 4.7 รูปตัวอย่างโฆษณาข้าว Zuper rice.....	19
ภาพประกอบที่ 4.7 รูปตัวอย่างโฆษณาข้าว Zuper rice.....	20
ภาพประกอบที่ 4.7 รูปตัวอย่างโฆษณาข้าว Zuper rice.....	21
ภาพประกอบที่ 4.7 รูปตัวอย่างโฆษณาข้าว Zuper rice.....	22

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ธุรกิจของวงการ โฆษณาปัจจุบันนั้นมีการแข่งขันกันสูงขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มีสิ่งใหม่ๆเกิดขึ้นมากมาย ทำให้เกิดช่องทางโฆษณาใหม่ๆขึ้นหลายช่องทาง การเปลี่ยนผ่านของธุรกิจโฆษณาผู้บริโภคเข้ามาอยู่ในดิจิทัลมากขึ้น คนทำงานโฆษณานั้นต้องปรับตัวตามให้ทันและต้องนำเสนอสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด

เพราะเหตุผลข้างต้นนี้ ทำให้ต้องพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆและปรับปรุงแก้ไข เพื่อที่ทำงานให้ลูกค้าพอใจมากที่สุดและประสบความสำเร็จด้วยดี

จากที่ได้มาศึกษางาน โฆษณาแผนก Creative ในบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด เพื่อศึกษาถึงการสร้างงานโฆษณา การคิดงานโฆษณากับมืออาชีพ ขั้นตอนการทำโฆษณา ทำให้เกิดความคิดใหม่ๆขึ้นมา เพื่อที่จะผลิตงานออกมาให้ลูกค้าพอใจ

### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper rice
2. เพื่อเรียนรู้การประสานงานในส่วนต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริงและให้เกิดการพัฒนาการทำงานจริงในอนาคต

### 1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาเพื่อศึกษาขั้นตอนการทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper rice โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ในระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561-31 สิงหาคม 2561

### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบ ขั้นตอนการทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper rice ได้เรียนรู้การประสานงานในส่วนต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริงและให้เกิดการพัฒนาการทำงานจริงในอนาคต

## บทที่ 2

### ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ ขั้นตอนการทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper rice ” มุ่งศึกษากระบวนการผลิตสื่อออนไลน์ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้เป็นคือ

- 2.1 การโฆษณา
- 2.2 แนวความคิดหลักในการโฆษณา (Advertising Concept)
- 2.3 ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

#### 2.1 การโฆษณา

การโฆษณา (Advertising) เป็นสิ่งที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะการโฆษณาเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สำคัญทางการตลาด เป็นกระบวนการทางด้านสื่อมวลชนที่เกิดขึ้นเพื่อจูงใจให้มีความต้องการในการซื้อสินค้าหรือบริการ (ชวัลรัตน์ อินทนนชัย 2552) หรือสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (the American marketing association หรือ AMA) ให้คำจำกัดความโฆษณาว่า “การโฆษณาคือรูปแบบของการเสนอใดๆ ซึ่งต้องชำระเงินและผ่านสื่อที่มีใช้ตัวบุคคลการเสนอนี้เป็นการส่งเสริม และเผยแพร่ความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการต่าง ๆ โดยมีผู้อุปถัมภ์ที่ระบุไว้”

(แ่งน้อย บุญเนตร 2539) หรือ เสรีวงษ์มณฑา (2535) ได้ให้คำจำกัดความหมายของ “โฆษณา” ไว้ว่าการโฆษณาเป็นกิจกรรมสื่อสารมวลชนที่เกิดขึ้น เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมอันเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ การขายสินค้าหรือบริการ โดยอาศัยจากเหตุผลซึ่งมีทั้งกลยุทธ์จริงและผลสมมุติผ่านสื่อโฆษณา

(ศิริพรรณวดี รุ่งวุฒิชจร (2541) ให้ความหมายของการโฆษณาว่าเป็นการสื่อสารผ่านสื่อโฆษณาเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการโดยต้องเสียค่าใช้จ่ายให้กับสื่อและระบุตัวผู้โฆษณาด้วย (อนุพงษ์ พูลพร 2552)

##### 2.1.1 องค์ประกอบของการโฆษณา

องค์ประกอบของการโฆษณาจำแนกออกเป็น 4 ประการ ได้แก่ การโฆษณาเป็นการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต หรือประเภทอื่นๆ จะมีองค์ประกอบที่ประกอบด้วยภาพ (Picture) ข้อความ (Words) และเสียง (Sound) เพื่อให้งานโฆษณามีความน่าสนใจและดึงดูดใจผู้บริโภค

( กัลป์ยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปิตตะวณิช , 2551 : 169) เป็นการสร้างสรรค์ด้านภาพสำหรับการโฆษณามีความแตกต่างกันระหว่าง การสร้างสรรค์ภาพทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ โดยที่สื่อสิ่งพิมพ์ จะเป็นภาพที่สร้างขึ้นจากคอมพิวเตอร์หรือภาพวาดด้วยมือก็ได้ ในขณะที่โทรทัศน์อาจเป็นภาพเคลื่อนไหวสมจริง (Life Action) หรือเป็นภาพอนิเมชัน (Animation) ที่สร้างขึ้นจากคอมพิวเตอร์หรือวาดขึ้นได้เช่นกัน 2) ตัวอักษร การออกแบบลักษณะตัวอักษร ลักษณะตัวอักษรที่ต้องการก็สามารถแสดงถึงอารมณ์ที่ต่างกันได้เช่น การออกแบบลักษณะตัวอักษรนั้นต้องให้สอดคล้องกับองค์ประกอบของภาพโฆษณา และยังมีความเกี่ยวข้องกันทางด้านโฆษณาดังนี้คือ

1. ผู้โฆษณา (Advertiser) คือ เจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการ มีประสงค์ที่จะทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการ โดยยินยอมที่จะรับผิดชอบ กับค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการทั้งหมด

2. บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) เป็นค้ำองค์กรหรือบริษัทที่ได้รับการว่าจ้างจากผู้โฆษณาประชาสัมพันธ์ ทางด้านผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการ ได้ให้ทำการออกแบบ และผลิตโฆษณาต่างๆ

3. สื่อโฆษณา (advertising media) เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการไปยังกลุ่มผู้บริโภคหรือลูกค้าเป้าหมาย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ (ฐิติรัตน์ แก้วพณีกรังยี 2556)

4. ผู้บริโภค (consumer) เป็นผู้ที่ยินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการ ต่างๆซึ่งเลือกจากความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือลูกค้า โดยอาศัยทางด้านการรับรู้ข่าวสารสินค้าผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในตัวผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการในการช่วยตัดสินใจอีกทางหนึ่ง (อ้างอิงจาก บทที่ 6 การโฆษณา (Advertising) ศ.อ.ถนอม บริคุต ,Thanom Borikut )

#### 2.1.2 วัตถุประสงค์ของงานโฆษณา

การโฆษณาเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ (Comprehensive Advertising)

การให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสินค้าและบริการ สามารถทำได้ดังต่อไปนี้ คือ 1. การโฆษณาให้ความรู้เกี่ยวกับประเภทของสินค้าและบริการ เช่น สินค้าเกษตรกรรม สินค้าอุตสาหกรรม

2. การโฆษณาให้ความรู้ เกี่ยวกับความสำคัญของสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต ของมนุษย์ เช่น อาหาร ยา วิชาโรค

3. การโฆษณาให้ความรู้ เกี่ยวกับประโยชน์ของสินค้าและบริการ เช่น การโฆษณาคุณสมบัติของยา รักษาโรค

4. การโฆษณาให้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิดใหม่ของการโฆษณาเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยการใช้ ชื่อโฆษณา แบบใหม่ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนการทำให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการ โฆษณา

5. การโฆษณาให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้า นับตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จ เป็นสินค้าสำเร็จรูป

### 2.1.3 การโฆษณาเพื่อให้ข่าวสาร (Informative Advertising)

ข่าวสารของการโฆษณาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคมีหลายประเภท คือ

1. ข่าวสารการตลาด เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเหตุการณ์ของการตลาด
2. ข่าวสารการลงทุน เป็นการให้ข้อมูลทางการลงทุนเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจใน สินค้าและบริการ
3. ข่าวสารสินค้าและบริการใหม่ เป็นการบอกกล่าวและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าใหม่ หรือ บริการใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสพิจารณาเลือกซื้อ
4. ข่าวสารราคาสินค้าและบริการ เป็นการให้ข้อมูลด้านราคาเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ และนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ
5. ข่าวสารการส่งเสริมการขาย เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขาย เช่น การตลาด การแจกการ แคม ของกำนัน เป็นต้น

### 2.2.4 การโฆษณาเพื่อชักจูงใจ (Persuasive Advertising)

การโฆษณาเพื่อชักจูงใจนั้นจำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภค ทำให้เกิดการคล้อย ตามที่จะซื้อสินค้าและบริการ สามารถใช้หลักการดังนี้ คือ

1. จูงใจให้เกิดความสนใจที่จะซื้อสินค้าและบริการ - การโฆษณานี้ ต้องชี้แนะให้ผู้บริโภคเกิด ความประสงค์ ในการใช้ สินค้าและบริการ เมื่อผู้บริโภคใช้สินค้าและบริการแล้ว จะมีความ สะดวกสบาย
2. จูงใจให้เกิดความประทับใจในสินค้าและบริการ - การโฆษณาต้องสร้างความประทับใจกับ ผู้บริโภค โดยใช้ศิลปะของการสื่อสารเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความอยากรู้ อยากเห็น เร้าอารมณ์ ก่อให้เกิดความรู้สึกคล้อยตาม และเกิดความประทับใจในคุณภาพและบริการ

3. จูงใจให้เกิดความพึงพอใจในสินค้าและบริการ - การโฆษณาต้องสร้างภาพพจน์ของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้อง กับความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยเอาจุดเด่นของสินค้าและบริการมาสร้างสรรค์งานโฆษณา

4. จูงใจให้เกิดความภูมิใจในสินค้าและบริการ - การโฆษณาในลักษณะนี้มักนำเอาบุคคลสำคัญและเป็นที่ยอมรับมาเป็น แบบในโฆษณา เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปเห็นว่า บุคคลสำคัญยังใช้สินค้าและบริการชนิดเดียวกับตน จึงเกิดความภาคภูมิใจ เมื่อใช้สินค้าและบริการนั้น  
( เอนก นาวิกมูล. โฆษณาไทย. กรุงเทพมหานคร : โнора, 2543. )

## 2.2 แนวความคิดหลักในการโฆษณา

การหาแนวความคิดหลักในการโฆษณา (Advertising Concept) เป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพื่อดึงความสนใจ สร้างปฏิกริยาและทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งได้แก่

3.1 จุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Selling Promotion) หรือ USP ในการค้นหาจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ โดยการค้นหาคุณสมบัติ ผลประโยชน์และจุดเด่นของสินค้าหรือบริการนั้น เพื่อชี้ให้เห็นว่ามีความเหนือกว่าคู่แข่งอย่างไร เช่น ความปลอดภัย ความคงทน ความสะดวก ความประหยัด

3.2 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) หมายถึงการกำหนดตำแหน่งของสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่าต่อจิตใจของผู้บริโภคและเป็นคุณสมบัติที่ผู้บริโภคยอมรับได้ รวมทั้งยังมีลักษณะที่แตกต่างจากคู่แข่งด้วยการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์อาจกำหนดได้จากราคากลุ่มเป้าหมาย ส่วนผสมผลประโยชน์ หรือลำดับชั้นของผลิตภัณฑ์

3.3 การสร้างบุคลิกภาพในตราสินค้า (Brand Personality) เพื่อให้ตราสินค้ามีความเหมาะสมและแตกต่างจากสินค้าคู่แข่ง สะท้อนให้เห็นถึงความมั่นคงสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความจดจำในตราสินค้าและเกิดความภาคภูมิใจเมื่อใช้สินค้าหรือบริการนั้น

3.4 การสร้างภาพพจน์ในตราสินค้า (Brand Image) หมายถึงความรู้สึนึกคิดของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อตราสินค้า ทางด้านคุณสมบัติ บุคลิก อารมณ์และการผสมผสานในจิตใจของผู้บริโภค การโฆษณาเพื่อสร้างภาพพจน์จะพัฒนาโครงสร้างด้านชื่อเสียงของตราสินค้า เช่น สายการบิน สถาบันการเงิน สุรา บุหรี่

3.5 การสร้างเรื่องราวประจำตัวสินค้า (Inherent Drama) หมายถึง การสร้าง เรื่องราวประจำตัวสินค้าหรือลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ ติดตามและเกิดการซื้อ

## 2.3 ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

1. การสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา (Brief Storyboard) คือ การสรุปและทำความเข้าใจในเนื้อเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาที่จะถ่ายทำอย่างละเอียดระหว่างผู้ร่วมงานทุกคน

2. การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Internal Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นนี้เป็นการเตรียมงานภายในบริษัทโฆษณาก่อนนำเสนอลูกค้า

3. การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production) คือ การนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อนการถ่ายทำมาเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบ และหากมีบางสิ่งทั้งหมด

4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา (Shooting) คือ การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาในรายละเอียดทั้งหมด ตามที่ลูกค้าตกลงแล้ว

5. การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือ การนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง, ใส่เทคนิคต่าง ๆ , ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศโฆษณา

การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 5 ขั้นตอนนี้ บริษัทโฆษณาจะต้องดูแลทั้งหมด โดยได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าในทุกขั้นตอน

ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา คือ รายละเอียดของงาน และการควบคุมงบประมาณเพราะระยะเวลาการโฆษณาทางโทรทัศน์นั้นโดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตภาพยนตร์ให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานนานรวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง บริษัทจึงต้องใช้บุคลากรที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ลูกค้าไม่เห็นด้วย บริษัทโฆษณาจะต้องแก้ไข จนกว่าจะตกลงกันได้รายละเอียด

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

###### 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ

บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

###### 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ

เลขที่ 48/139 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์มนู

ธรรม

แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230

หมายเลขโทรศัพท์ 02-150-0251

หมายเลขโทรศัพท์ 089-462-4528

E-mail : Tuabunjongtembuntud@gmail.com



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด





### ก่อตั้งโดย

นาย จตุพร บุตรโคตร

ผู้กำกับ คริสเตลเลอร์ 3 ปี  
ผู้กำกับ ละครีทคอม โอสมมหาจราย และ ชิท  
คอม ช้าวร่อนก่อนโกโก้  
ผู้กำกับภาพยนตร์ มีมือใหม่ (2018) ฯลฯ



### ก่อตั้งโดย

นาย ไพรัช ทะโชน

ผู้กำกับภาพยนตร์ มีมือใหม่ (2018)  
ผู้กำกับ รายการ โหด มัน ฮา ทาเคชิ คาสเซิล ฯลฯ



### ก่อตั้งโดย

นาย วีรชาติ นรินทรกุล ณ อยุธยา

โปรดิวเซอร์ ช่องสยามกีฬา  
ผู้กำกับอิสระ  
ช่างภาพ



### ก่อตั้งโดย

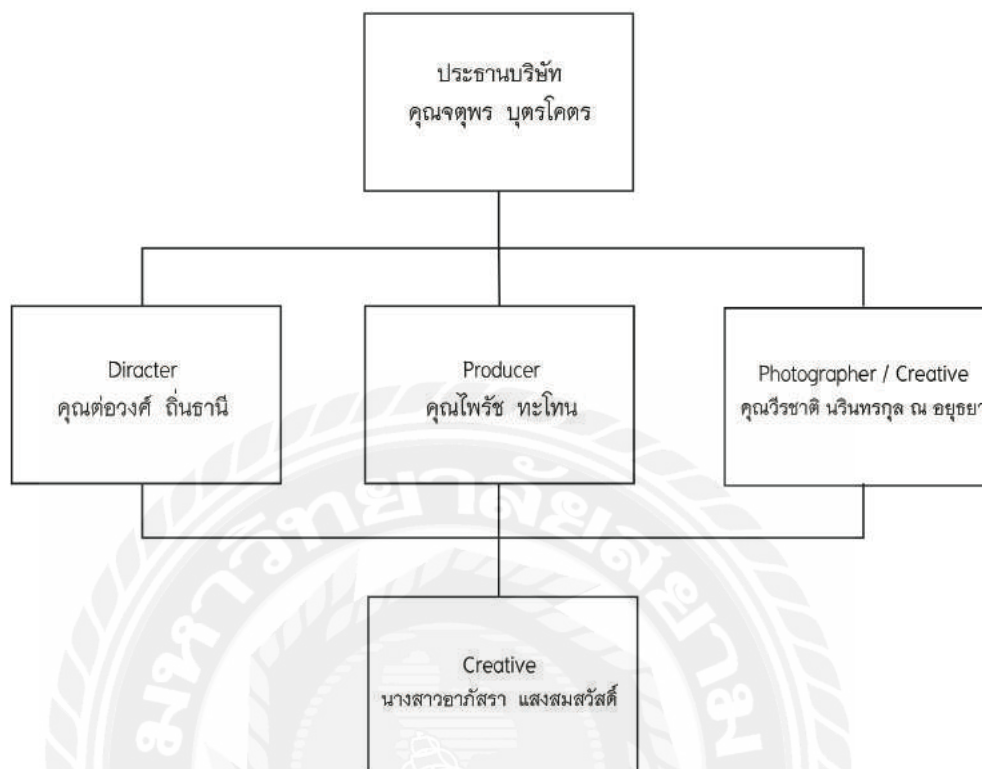
นาย ต๋อวงศ์ กิ่งธานี

ผู้กำกับ TVC Secret Plus  
ผู้กำกับ TVC หลินเจ็อมิน  
ผู้กำกับโฆษณา และเว็บไซต์ต่างๆ ฯลฯ



รูปที่ 3.3 ผู้ก่อตั้งบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร



รูปที่ 3.4 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาว อภัสรา แสงสมสวัสดิ์ ตำแหน่ง Creative

#### 3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ได้รับมอบหมายงาน คือ ฝ่าย Creative บริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด โดยทำในเรื่องต่อไปนี้

1. หา Reference แปรงจัดหน้า Brush Cleansing
2. คิด Content เว็บบ์ฟิล์ม รายการวาไรตี้
3. เขียน Report งาน โฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

#### 3.5.1 ชื่อ สกulptพนักงานที่ปรึกษา

คุณไพรัช ทะโทน

#### 3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

Producer / Creative

#### 3.5.3 ลักษณะงานของพนักงานที่ปรึกษา

ควบคุมดูแลการผลิตและแก้ไขปัญหาภายในกองถ่าย



คุณไพรัช ทะโทน

รูปที่ 3.5 พนักงานตำแหน่ง Producer / Creative

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

#### 3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561 (รวม 16 สัปดาห์)

#### 3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจ

วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 10:00-19:00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงานเพื่อนำเสนอการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 16 สัปดาห์

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 1	รับบริฟที่มีในตอนนี้แล้วก็แบ่งตามหน้าที่
สัปดาห์ที่ 2	ออกกองถ่ายโฆษณาเครื่องออกกำลัง JASON
สัปดาห์ที่ 3	ออกกองถ่ายโฆษณาน้ำแร่ Be SnapP
สัปดาห์ที่ 4	ออกกองถ่ายโฆษณาโปรโมท ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
สัปดาห์ที่ 5	ออกกองถ่ายโฆษณาคาสิโนออนไลน์(เว็บจีน) BC.BET
สัปดาห์ที่ 6	ออกกองถ่ายโฆษณา ข้าว Supper rice
สัปดาห์ที่ 7	หา Reference แปรงขัดหน้า Brush Cleansing
สัปดาห์ที่ 8	คิด Content เว็บฟิล์ม รายการวาไรตี้
สัปดาห์ที่ 9	เขียน Report งาน โฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason
สัปดาห์ที่ 10	ครีเอทีฟ รายการของตัวเอง
สัปดาห์ที่ 11	ทำรายงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 12	ทำรายงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 13	ทำรายงาน
สัปดาห์ที่ 14	ออกกองถ่ายโฆษณา AIS GO
สัปดาห์ที่ 15	ครีเอทีฟและถ่ายทำรายการตัวเอง
สัปดาห์ที่ 16	ตัดต่อรายการตัวเองและเผยแพร่ลงยูทูป

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

Noetbook	1 เครื่อง
เครื่องถ่ายเอกสารที่สามารถ Print และ Scan ได้	1 เครื่อง

#### 3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Microsoft Word

## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงาน เรื่องขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณาสินค้า ข้าว Zuper Rice ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ในทุกขั้นตอนของการถ่ายทำโฆษณาสินค้า ข้าว Super Rice เพื่อโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เพื่อศึกษาขั้นตอนต่างๆในการถ่ายทำ จากการทำที่ปฏิบัติจริงนั้น พบว่าการทำงานในเรื่องดังกล่าวมีความสอดคล้องในเรื่องที่ได้ศึกษาจากการเรียนมา โดยผลการปฏิบัติงานทำให้ทราบถึงขั้นตอนการทำงานต่างๆ ดังนี้

#### 4.1 ขั้นตอนการรับบริฟงานจากลูกค้า

รับบริฟจากลูกค้าโดยผลิตภัณฑ์จะเป็นสินค้าข้าวราสเบอร์รี่ตรา ZuperRice ให้ถ่ายทำวีรัลวิดีโอออนไลน์ โดยให้สื่อความหมาย ความเป็นข้าวให้ออกมาในแบบที่ไม่เหมือนใคร เพราะสินค้าตัวนี้เป็นข้าวที่แตกต่างจากข้าวอื่นๆ เพราะมีสารต้านอนุมูลอิสระมากกว่าข้าวกล้อง 6 เท่า



รูปที่ 4.1 รูปตัวอย่างสินค้า ข้าว Zuper rice

#### 4.2 การเสนอแผนการผลิตโฆษณา ( Pre- Production )

คือ การนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อนถ่ายทำเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียดทั้งหมด เช่น สตอรี่บอร์ด นักแสดง , ชุดนักแสดง, สถานที่ถ่ายทำ เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบ และหากมีบางสิ่งที่คุณลูกค้าไม่เห็นด้วยหรือต้องปรับเปลี่ยน บริษัทจะแก้ไข จนกว่าลูกค้าจะพอใจ และ ตกลงกันได้รายละเอียดทั้งหมด



รูปที่ 4.2 Storyboard เสนอแก่ลูกค้า

4.2.1 สตอรี่บอร์ด จะมีเรื่องราวเป็น ความรักของแม่ ในรูปแบบที่แม่แสดงออก สื่อถึงความหมายของ  
สาร  
ด้านอนุมูลอิสระทั้ง 6 เท่า



รูปที่ 4.3 ชุดนักแสดง Costume และ นักแสดง





รูปที่4.4 สถานที่ถ่ายทำ ชอบใจ สตูดิโอ

#### 4.4 ขั้นตอนการออกกองถ่ายทำวีรลวิดีโอออนไลน์ ( Production )

การออกกองถ่ายวีรลวิดีโอ คือ การถ่ายวิดีโอเพื่อนำไปลงในสื่อออนไลน์ไม่ว่าจะเป็น Fanpage Facebook หรือ Youtube โดยโปรดิวเซอร์มีหน้าที่ดูแลว่านักแสดงต้องทำท่าทางแบบไหน ต้องแต่งตัวแบบไหนชุดไหนเข้าฉาก เป็นการวางแผนมาแล้ว ในก่อนหน้านี้จากการหารเฟอเฟอเรน ทั้งเสื้อผ้า หน้าผม ท่าทาง ว่าให้ออกมาแนวไหน อารมณ์ไหน ตามคอนเซปที่ลูกค้าอยากได้ ขณะถ่ายทำเพื่อแก้ไขและแนะนำความต้องการของลูกค้าแก่ โปรดักชั่นเฮาส์



รูปที่4.5 ออกกองเพื่อถ่ายวีรลออนไลน์

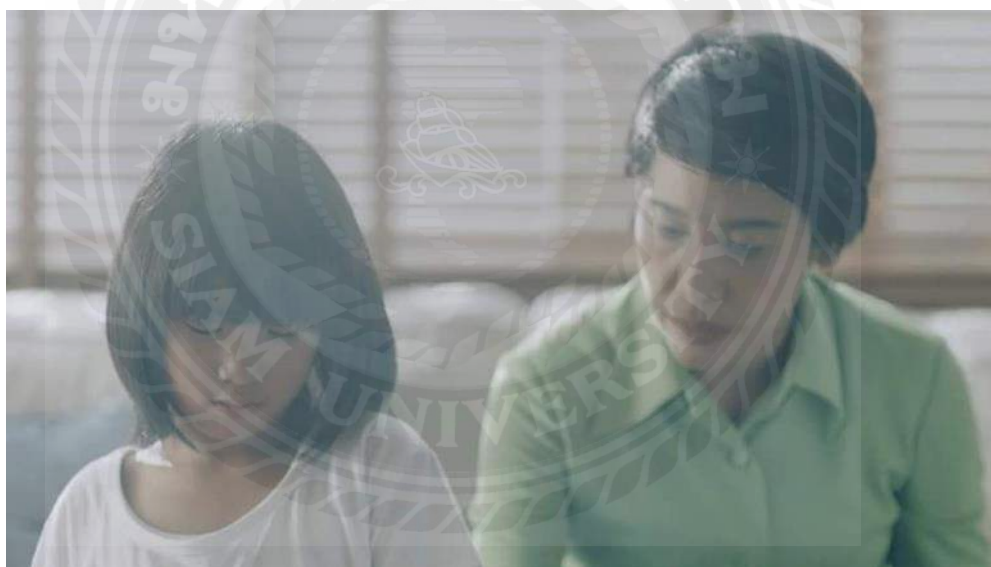
#### 4.5 การผลิตขั้นตอนสุดท้าย ( Post Production )

คือการนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อ ให้เป็นเนื้อเรื่อง ใส่musikและโทน เพิ่มเทคนิค และเสียงต่างๆ เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ เพื่อออกอากาศไปสู่มวลชนทางช่องทางต่างๆ

ปัญหาและอุปสรรค คือ ปัญหาด้านเวลาและงบประมาณ ในการถ่ายทำนั้นอาจจะล่าช้าด้วยอารมณ์ของนักแสดงเอง , แสงและไฟในฉาก หรือ สถานที่ ยังไม่สมบูรณ์ ก็อาจจะทำให้การถ่ายทำล่าช้า โดยการทำงานนั้นจะต้องเป็นไปตามแบบแผนที่วางไว้ เพราะงบประมาณในการผลิตนั้นค่อนข้างเยอะ เมื่อเวลาถ่ายทำล่าช้า งบประมาณที่จ้างช่างไฟ และ ทีมกล้อง ก็จะเพิ่มขึ้นอีก จะทำให้เปลืองค่าใช้จ่าย และลูกค้าอาจไม่พอใจได้



รูปที่ 4.6 ไรส์วีดีโอข้าว Super Rice



ภาพประกอบที่ 4.7 โฆษณาข้าว Zuper rice



ภาพประกอบที่ 4.8 โฆษณาข้าว Zuper rice



ภาพประกอบที่ 4.9 โฆษณาข้าว Zuper rice



ภาพประกอบที่ 4.10 โฆษณาข้าว Zuper rice

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานที่ บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่ วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2561 งานที่ได้รับมอบหมายหลัก คือ งานครีเอทีฟ คิดรายการขายไรต์ต่างๆ ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทำงานประสานงาน ได้ฝึกความอดทน การมีความรับผิดชอบต่องานต่อหน้าที่ และ ได้รู้ระบบการทำงานขององค์กร ได้รู้จักการทำงานเป็นทีม โดยที่การทำงานเป็นทีมนั้น เราต้องรู้จักรับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมทีม และ ต้องรู้จักค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตัวเอง เพื่อจะได้มีแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการคิดรายการต่างๆอย่างมีคุณภาพ และสภาพร่างกายและสมองเราต้องพร้อมทำงานตลอดเวลา เพื่อที่จะทำให้งานที่ได้ประสบความสำเร็จ และเสร็จได้ด้วยดี ที่สำคัญได้ฝึกความตรงต่อเวลา มีมารยาท และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่มากขึ้น

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้ใช้ความรู้ความสามารถจากที่ศึกษามาอย่างเต็มที่ ซึ่งในการปฏิบัติงานจริงนั้นอาจจะมีบ้างที่ สิ่งที่เรา ครีเอทีฟ นั้นไม่ตรงตามความต้องการลูกค้า โดยมีคำวิจารณ์จากลูกค้าและผู้มีประสบการณ์ เราจึงนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นมาปรับปรุง เพื่อพัฒนาทักษะในการครีเอทีฟ และได้มีมุมมองในการครีเอทีฟแบบที่กว้างขึ้น

#### 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการดำเนินงานจริง ถ่ายทำจริง นำไปใช้จริง จึงต้องดำเนินงานอย่างละเอียด เป็นระบบระเบียบแบบแผนทำงานอย่างเป็นขั้นตอน มีความกระตือรือร้น รวมถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน

5.2.2 ความมีความรอบคอบและตรงต่อเวลา เพราะหากไม่ตรงต่อเวลา เราก็จะเสียเครดิต ชื่อเสียงแม้งานที่เราครีเอทีฟมาลูกค้าจะชอบมากก็ตาม เพราะฉะนั้นผู้จัดทำจึงควรมีความรอบคอบ และตรงต่อเวลาให้มากขึ้น



## บรรณานุกรม

กิจจา บานชื่น และ กนิกันต์ บานชื่น. (2559). *หลักการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วิปรีน จำกัด.  
สกุลศรี ศรีสารคาม. (2561). *แนวทางการศึกษาและเครื่องมือการมอนิเตอร์*. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.researchgate.net>





### ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ – สกุล อารักสา แสงสมสวัสดิ์  
รหัสนักศึกษา 5804600032  
เบอร์โทรศัพท์ 0988345730  
E-mail [pudlomlompud@gmail.com](mailto:pudlomlompud@gmail.com)

ที่อยู่ปัจจุบัน 53/14 ม.2 หมู่บ้านจรรยาณิเวศน์ ซ. 6/2 ต.คลองเกลือ  
อ. ปากเกร็ด ถ.แจ้งวัฒนะ จ.นนทบุรี 11120

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียน สันติราษฎร์วิทยาลัย  
สำเร็จการศึกษามัธยมปลาย ( ปวช )  
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ปีการศึกษา 2556

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์  
วิชาเอก การโฆษณา

ความสนใจในด้านวิชาการ การออกแบบสื่อต่างๆ

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา ตำแหน่ง Creative

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆได้ เช่น โปรแกรม  
Adobe Illustra โปรแกรม Microsoft Office word  
มีความรับผิดชอบมีมนุษยสัมพันธ์ดี  
มีทักษะการเป็นผู้นำที่ดี