

## รายงานปฏิบัติโครงงานสหกิจศึกษา

การออกแบบกราฟฟิกเพื่อโปรโมทวัดภูพร้าวจังหวัดอุบลราชธานีในนิตยสารSBบันทึกประเทศไทย

Graphic design to promote Phu Phrao Temple, Ubon Ratchathani Province in SB Magazine, Thailand.

โดย

นาย ชนเมศ วิลาศ 5804600154

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อรายงาน : การออกแบบกราฟฟิกเพื่อโปรโมทวัคภูพร้าวจังหวัคอุบลราชธานี

ในนิตยสาร SBL บันทึกประเทศไทย

รายชื่อผู้จัดทำ : นายชนเมศ วิลาศ

ภาควิชา : ภาคโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการ โฆษณา

ประจำการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

		คณะกรรมการ	สอบรายงาน
	Nord.	อาจ	ารย์ที่ปรึกษา
		( อาจารย์ปวรรศ	จันทร์เพ็ญ )
	W 42)	พนัก	งานที่ปรึกษา
	1	( คุณ	พัชรา คำมี)
	-	ประธ	านกรรมการ
	$\sim 10^{-1}$	( อาจารย์สมเกียร	ติ ศรีเพีชร )
ผู้ช่วย	บอธิการบคีและผุ	ผู้อำนวยการสำนัก	าสหกิจศึกษา

( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ )

**ชื่อรายงาน** : การออกแบบกราฟฟิกเพื่อโปรโมทวัดภูพร้าวจังหวัดอุบลราชธานี

ในนิตยสาร sbl บันทึกประเทศไทย

ชื่อนักศึกษา : นายชนเมศ วิลาศ

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ปวรรศ จันทร์เพ็ญ

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

**ภาควิชา** : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา : 3 /2560

#### บทคัดย่อ

รายงานสหกิจศึกษาเรื่อง"การออกแบบกราฟฟิกเพื่อโปรโมทวัดภูพร้าวจังหวัดอุบลราชธานีในนิตยสาร SBL บันทึกประเทศไทย"มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการโฆษณา เพื่อศึกษาการการทำโฆษณาลง นิตยสาร SBL บันทึกประเทศไทย ขั้นตอนการตกแต่งภาพลงนิตยสาร SBL บันทึกประเทศไทย ประกอบไปด้วยขั้นตอนดังนี้ 1) ขั้นตอนการออกแบบกราฟฟิกโฆษณาในนิตยสาร 2) ขั้นตอนระหว่างการออกแบบกราฟฟิกและ 3) ขั้นตอนหลังการการ ออกแบบกราฟฟิก ผลจากการศึกษาและได้การพัฒนาฝีมือในการใช้เครื่องมือต่างๆ

การรู้จักการวางแผนและรวมถึงการทางานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรอย่างเป็นระบบ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทาง วิชาชีพแล้วยังได้พัฒนาทักษะทางด้านปฏิบัติงานตามสภาพจริงโดยการใช้โปรแกรม ADOBE

จากการที่ได้ฝึกงานในระยะเวลาที่กำหนดทำให้ได้รับความรู้จากการทำงานจริงนำมาใช้ในการทำงานจริงได้โดย เฉพาะงานด้านการรีทัสแบบละเอียดโดยใช้โปรแกรม photoshop และ ligthroom การปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงานที่จากการ สั่งจากหัวหน้าฝ่ายศิลป์ให้ทำงานให้ถูกก้าและผู้จัดการ

ระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปคาห์นี้ ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทางาน อย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต คำสำคัญ : ตกแต่งภาพ/ถ่ายภาพ

คำสำคัญ: ถ่ายภาพ / แต่งภาพ



Project Titl e	: The Graphic Design to Promote SBL Magazine Thailand
	Record Wat Pupriow Ubonrat ni Province
Ву	: Mr. Chonmet Wilas
Advisor	: Mr. Pawat Chanpen
Degree	: Bachelor of Communication Arts
Major	: Advertising
Semester / Academic year	: 3/2017

#### Abstract

This cooperative report studies the graphic report studies the graphic design to promote SBL Magazine, Thailand Record, at Pupriow Ubonrat ni Province. It objectives to integrate the knoeledge from advertising education to the production of this magazine this consists of : (1) the graphic design for magazine advertising (2) the design process and (3) after the graphic design process the results found that this kind of work required a skill to use various working equipment and coordination with other departmens. This includes skill development by use of Adobe ptogram, image retouch, application of photoshop and lightroom especially problem solving skill at work. With the 16 week of cooperative education, all of which allow student to have more confidence and readiness for future career developmet

Keywords : photography, retouch



#### Scanned with CamScanner

#### กิตติกรรมประกาศ

#### (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทาได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัท บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด ระหว่างวันที่ 15พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม2561 ส่งผลให้ผู้จัดทาได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่า มากมายสาหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

- 1. คุณ ศุภกิจ ศิลปรังสรรค์ เจ้าของสถานประกอบการ
- 2. คุณ พัชรา คำมี ผู้จัดการฝ่ายศิลป์
- 3. คุณ วัชรกรณ์ พรหมจรรย์ กราฟิกดีไซน์
- 4. อาจารย์ ปวรรศ จันทร์เพ็ญ

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ให้ได้กาแนะนาช่วยเหลือในการจัดรายงานผู้จัดทา ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทารายงาน ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้กวามเข้าใจกับชีวิตของการทางานจริง ซึ่งผู้จัดทา ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นาชชนเมศ วิลาศ

( วันที่ 14 กันยายน 2561 )

# สารบัญ

	หน้า
จดหมายนาส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	บ
บทกัดย่อ	ค
Abstract	9
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	1
บทที่2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	2
2.1 แนวกิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา	2
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ โฆษณาทางนิตยสาร	2
2.3 แนวกิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตกแต่งภาพในนิตยสาร	2
2.4 เครื่องมือใช้ในการตกแต่งภาพนิตยสาร	3
บทที่3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ลักษณะประกอบการ	3
3.2 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
3.3 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กรบริษัท	4
3.4 รูปแบบการจัคองค์กรและการบริหารขององค์กร	4
3.5 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	6
3.6 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	6
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	6
3.8 ขั้นตอนและวิธีการคาเนินงาน	7
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	7

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	หน้า
<ol> <li>4.1 ขั้นตอนก่อนการตกแต่งภาพ</li> <li>4.2 ขั้นตอนระหว่างการผลิตภาพหน้าปกเพื่อการทำสื่อโฆษณา</li> </ol>	8 9 -13
4.3 ขั้นตอนการไดคัทและเลือกส่วนที่ต้องการ	14-19
บทที่5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	20
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติานสหกิจศึกษา	21
บรรณานุกรม	22
ภาคผนวก	23
ประวัติผู้จัดทำ	24

# สารบัญตาราง

				หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางแสด	งระยะเวลาและการ	รพฒันาการของรายงานส	(หกิจศึกษา	25

# สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo)บริษัท ปริ้นเซสบรา จำกัด	4
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท SBLบันทึกประเทศไทย	4
รูปที่ 3.3 บริษัทที่ปฏิบัติงานหสกิจศึกษาบริษัท SBLบันทึกประเทศไทย	5
รูปที่ 3.2.1 รูปตัวอย่างนิตยสาร	5
รูปที่ 3.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร	5
รูปที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา	6
รูปที่ 4.1. รับงานจากพนักงานที่ปรึกษา	8
รูปที่ 4.2 รูปภาพคั้งเดิมจากกล้องที่ยังไม่ได้ตกแต่ง	9
รูปที่ 4.3 โปรแกรม light room	9
รูปที่ 4.3 โฟร์เคอร์ภาพถ่าย	10
รูปที่ 4.4 การนำภาพถ่ายเข้าโปรแกรม	10
รูปที่ 4.5 ภาพไฟล์ดิบ	11
รูปที่ 4.6 ภาพไฟล์ที่ทำให้สว่างขึ้น	11
รูปที่ 4.7 Radial filter	12
รูปที่ 4.8 ภาพส่งงานครั้งที่ 1	13
รูปที่ 4.9 การนำภาพไปตกแต่งในโปรแกรม photoshop	13
รูปที่ 4.10 เปิดโปรแกรม Photoshop	14
รูปที่ 4.11 Hue/saturation	14
รูปที่ 4.12 ใช้เครื่องมือ cuves	15
รูปที่ 4.13ใช้เครื่องมือ selection tool	15
รูปที่ 4.14 selection tool	16
รูปที่ 4.15 การสร้าง layer ใหม่ขึ้นมา	16
รูปที่ 4.16 นำ <sub>layer</sub> ที่ไคคัทแล้วมาวางที่ข้างหน้าฉากหลังเดิม	17
รูปที่ 4.17 เปลี่ยนสีโบสถ์ให้เป็นสีขาวทั้งหมดโดยใช้เครื่องมือ bush	17

รูปที่ 4.18 รูปโบสถ์ที่ไคคัทแล้ว	18
รูปที่ 4.19 เสร็จขึ้นตอนการตกแต่ง	18
รูปที่ 4.20 ภาพปกที่สมบูรณ์	19





# บทที่ 1

#### บทนา

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์เป็นที่นิยมใช้กันน้อยมาก การเลือกใช้โฆษณาบนสิ่งพิมพ์จึงเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่ง ช่วยให้สินค้าและบริการได้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

การ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จึงถือเป็นวิธีการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริ โภคในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจและการ เลือกเครื่องมือสื่อสารทางการตลาคนั้นก็มีส่วนสำคัญในการใช้โฆษณา

ปัจจุบันงานด้านการทำโฆษณาและการจัดเรียงหน้ากระดาษโดยใช้กอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาท อย่างมากกับการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งไม่จากัดแต่เฉพาะกับบุคคลเท่านั้น แต่ยังสามารถนามาประยุกต์ใช้กับ งานด้านต่างๆ เช่น การตกแต่งหน้าโฆษณา การสร้างสรรค์ภาพ เพื่อการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆได้เช่นกัน

อินสตาแกรม(Instagram) เป็นช่องทางการติดต่อผ่านสื่อออนไลน์และเป็นแอพพลิเกชั่นหนึ่งที่ได้รับ การนิยมเป็นอย่างมากในยุกปัจจุบัน ได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้ผู้ที่ได้กดติดตามได้ ติดตามชมรูปภาพที่นาเสนอ มีทั้งผู้ใช้ส่วนตัวและองกรค์ต่างๆให้ติดตามมากมาย

การ โฆษณาสินค้าของบริษัท SBL บันทึกประเทศไทยจึงใช้ช่องทางการนาเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เป็น ช่องทางการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของบริษัท SBL บันทึกประเทศไทย เพื่อนาเสนอให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึง ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ง่ายยิ่งขึ้น

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนของการกราฟฟิกโฆษณาในนิตยสาร

1.2.2 เพื่อศึกษาการตกแต่งภาพในให้แก่ SBL บันทึกประเทศไทย

#### 1.3 ขอบเขตของโครงงาน

 1.3.1 การศึกษาการทำงานของตำแหน่งกราฟฟิกและช่างภาพ จากการทำงานในบริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด โดยมีขอบเขตของการศึกษาอยู่ในระยะ 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม
 2561

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงขั้นตอนตกแต่งภาพโฆษณาในนิตยสาร

1.4.2 ผลงานที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจ สามารถนาไปใช้จริงในการโฆษณา

# บทที่ 2

## การทบทวนเอกสารวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดาเนินรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง "ขั้นตอนการตกแต่งภาพลงนิตยสาร SBL บันทึกประเทศ ไทย" มุ่งศึกษากระบวนการผลิตนิตยสารเพื่องานโฆษณา ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้คือ

## 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา

2.1.1ความหมายของสื่อโฆษณา

2.1.2ความหมายของการทำกราฟฟิกในนิตยสาร

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตกแต่งภาพในนิตยสาร

2.2.2 เครื่องมือใช้ในการตกแต่งภาพในนิตยสาร

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโฆษณาทางนิตยสาร

สื่อโฆษณาทางนิตยสาร ปัจจุบันทานิตยสารสื่อที่มีความสำคัญต่อนักโฆษณาในยุคปัจจุบันอย่างมาก และยังมีส่วนช่วยในการส่งเสริมการตลาด เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นรายบุคคล อาจ เรียกสื่ออินเทอร์เน็ตได้ว่าเป็นสื่อปฏิสัมพันธ์(interactive media)ดังมีผู้ให้ความหมายสื่อปฏิสัมพันธ์ไว้ ดังนี้(อรนุช ศศิลาวัณย์2552 : 10)

เป็นการสื่อสารแบบสองทาง (two-way communication) ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้บริโภค
 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยน และการสนทนาระหว่างกันซึ่งประกอบด้วย วิดีโอเท็กซ์ บริการ
 ออนไลน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต (Hoffman, Novark, & Chatterjee, 1995 : 53)

 เป็นการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และสามารถตอบสนองผู้บริโภคด้วยข้อความ ที่มีเนื้อหา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นรายบุคคล (Deighton &Barwise, 2001 :339-361)ลักษณะ สำคัญของสื่อออนไลน์คือ การเป็นสื่อที่ช่วยให้มีการปฏิสัมพันธ์กันระหว่าง

ผู้บริโภคและผู้ขาย ในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการกระทาและผู้ขายสามารถตอบสนองความต้อง การของผู้บริโภคได้

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตกแต่งภาพในนิตยสาร

ถ้าเมื่อไหร่ที่เนื้อหาได้ลงนิตขสาร แสดงว่าฝีมือถึงขั้นแล้ว แม้ในขุกที่ใครๆ ก็ลงเนื้อหาออนไลน์ได้ แต่ เนื้อหาในนิตขสารที่เลือกเฟ้นมาอย่างดีก็ยังได้รับความไว้วางใจและน่าเชื่อถือเสมอมา หน้าปกถือเป็นตัวทำ เงินที่ดึงดูดความสนใจมายังเรื่องราวและเป็นสูนย์รวมเนื้อหาทุกอย่างในฉบับ กอมพิวเตอร์กราฟิก หมายถึง การสร้าง การตกแต่งแก้ไข หรือการจัดการเกี่ยวกับรูปภาพ โดยใช้เครื่อง กอมพิวเตอร์ในการจัดการ ขกตัวอย่างเช่น การทา Image Retouching ภาพคนแก่ให้มีวัยที่เด็กขึ้น การสร้าง ภาพตามจินตนาการ และการใช้ภาพกราฟิกในการนาเสนอข้อมูลต่างๆ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ตรง ตามที่ผู้สื่อสาร ต้องการและน่าสนใจยิ่งขึ้นด้วยกราฟ แผนภูมิ แผนภาพ เป็นต้น

## 2.4 เครื่องมือใช้ในการตกแต่งภาพ นิตยสาร

โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สาหรับตกแต่งภาพถ่ายและ ภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยัง สามารถ รีทัชชิ่ง ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกาลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ในการตกแต่งภาพ การใส่เอฟเฟกต์ ต่าง ๆให้กับภาพ และตัวหนังสือ การทาภาพขาว ดา การทาภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนาภาพมารวมกัน การรีทัช ตกแต่งภาพต่าง ปัจจุบันโปรแกรม โฟโต้ชี อป(Photoshop)ได้พัฒนามาถึงรุ่น CC (Creative Cloud)

โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมที่ใช้สาหรับสร้างงานทางด้านกราฟิกที่บุคลากรในหลายสาขา อาชีพให้ความสนใจและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เนื่องจากโปรแกรม Adobe Photoshop สามารถสร้างงานด้านกราฟิกออกมาได้หลายรูปแบบ เช่น การสร้างแบบตัวอักษรลักษณะต่าง ๆ รวมทั้งการ ตกแต่งภาพดิจิตอล เป็นต้น นอกจากนี้โปรแกรม Adobe Photoshop ยังมี Plug-in ที่ช่วยในการสร้าง Effect ต่าง ๆ ทาให้ได้ชิ้นงานที่ไม่ซ้ากัน ทั้งยังสามารถสร้างความโดดเด่นให้แก่ชิ้นงานอีกด้วย

หากกุณเป็นบรรณาธิการหัวหนังสือชั้นนำไม่ว่าจะในสายงานใค Canva พร้อมมอบแม่แบบงานออกแบบปก ให้กุณ เครื่องมือและอินเทอร์เฟซที่ใช้ง่ายจะช่วยให้เนรมิตปกให้เหมาะกับแบรนด์หรือสไตล์เนื้อหาได้ดังใจ นึก

# บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติรงาน

## 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด ที่อยู่ 9/4-6 ถนนรามอินทรา แขวง อนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทรศัพท์ 02-5227171 แฟกซ์ 02-9717747 อีเมล์ sbl2553@gmail.com

**3.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ** ที่อยู่ 9/4-6 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 โทรศัพท์ 02-5227171 แฟกซ์ 02-9717747 อีเมล์ sbl2553@gmail.com





รูปที่ 3.3 บริษัทที่ปฏิบัติงานหสกิจศึกษาบริษัท SBLบันทึกประเทศไทย 3.3 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กรบริษัท

SBL บันทึกประเทศไทย นำเสนอเรื่องราวของจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย อย่างเจาะลึกและครอบกลุมทุกมิติ อาทิ มิดิ ด้านการพัฒนากุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ จากหน่วยงานราชการสำคัญในจังหวัด มิติด้านการท่องเที่ยวที่สดใหม่ทันสมัย ทั้งสถานที่เที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ แหล่งช็อปปิ้งใหม่ๆ ฯลฯ มิติด้านอุตสาหกรรม-การก้าการลงทุนที่เป็นตัว ขับเกลื่อนเศรษฐกิจ ตลอดจนมิติด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ที่มีจุดเด่นและมีเอกลักษณ์น่าสนใจ

SBL บันทึกประเทศไทย นิตยสารแจกฟรีที่ยืนหยัดคู่สังคมไทยมานานกว่า 8 ปี สวนกระแสสื่อสิ่งพิมพ์ที่ทยอยปิดตัวลงไป ในปัจจุบัน ทั้งนี้ด้วยวิสัยทัศน์ของคุณศุภกิจ ศิลปรังสรรค์ บรรณาธิการอำนวยการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด ซึ่งไม่หยุดนิ่งที่จะนำเสนอเนื้อหาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร ทั้งรูปแบบของนิตยสารแจกฟรี ที่มีรูปเล่ม และสีสันสวยงามโดดเด่นสะดุดตา ด้วยกวามหนามากกว่า 180 - 380 หน้าขึ้นไป และการนำเสนอผ่านช่องทางสื่อสังคม ออนไลน์ อาทิ Facebook, Website, Youtube, E-book ฯลฯ ที่ตอบรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภกที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุกดิจตัล จึง กล้าพูดได้ว่า SBL บันทึกประเทศไทย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้ ทุกที่ ทุกเวลา และรวดเร็วฉับไวที่สุด



#### 3.2.1 รูปตัวอย่างนิตยสาร

3.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร



## 3.5 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย
  - นายชนเมศ วิลาศ ตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายคาเนินโครงงานนอกเหนือจากโครงงาน คือ ทำหน้าที่เป็น ช่างภาพลงพื้นที่ในการถ่ายสถานที่ท่องเที่ยวและวัดต่างๆในจังราชบุรีที่ทางพี่เลี้ยงได้มอบหมายให้ลงพื้นไป เก็บภาพ เช่น ภาพวัด ภาพพระที่สำคัญ ภาพร้านอาหาร

## 3.6 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษาคุณ

คุณ พัชรา คำมี

3.5.2 ตาแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษาหัวหน้าฝ่ายศิลป์



รูปที่3.5พนักงานที่ปรึกษา

#### 3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1ระยะเวลาในการคาเนินงาน วันที่ 17 พฤษภาคม 2560 - 31สิงหาคม 2561 3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 9.00 น.-17.30 น.

## 3.8 ขั้นตอนและวิธีการดาเนินงาน

ขั้นตอนการคาเนินงาน	รายละเอียดการปฏิบัติสหกิจ	
. !		
สัปดาห์ที่เ	ตกแต่งภาพจังหวัดอุบลราชธานี	
สัปดาห์ที่2	ตกแต่งภาพจังหวัดอุบลราชธานี	
สัปดาห์ที่3	ตกแต่งภาพจังหวัดอุบลราชธานี	
สัปดาห์ที่4	ตกแต่งภาพจังหวัดบุรีรัมย์	
สัปดาห์ที่ <i>ร</i>	ตกแต่งภาพจังหวัดบุรีรัมย์	
สัปดาห์ที่6	ตกแต่งภาพจังหวัดลำพูน	
สัปดาห์ที่7	ตกแต่งภาพจังหวัดลำพูน	
สัปดาห์ที่8	ตกแต่งภาพจังหวัดลำพูน	
สัปดาห์ที่9	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี	
สัปดาห์ที่เ	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี	
สัปดาห์ที่10	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี	
สัปดาห์ที่11	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี	
สัปดาห์ที่12	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี	
สัปดาห์ที่13	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี	
สัปดาห์ที่14	ถ่ายภาพจังหวัดราชบุรี	
สัปดาห์ที่15	ตกแต่งภาพจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	
สัปดาห์ที่16	ตกแต่งภาพจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของตัวโครงงานสหกิจศึกษา

## 3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ จานวน 1 เครื่อง

กล้องสาหรับถ่ายภาพ 1 ตัว 3.8.2 ซอฟต์แวร์ โปรแกรม Adobe Photoshop โปรแกรม Ligthroom cc



#### บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการศึกษาเรื่องขั้น ตอนการแต่งภาพเพื่อใช้ในการโฆษณานิตยสาร เพื่อนำไปเป็นหน้าปกของ จังหวัดอุบลราชธานีผู้ศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนในเรื่องของการ ศึกษาขั้น ตอนการแต่งภาพเพื่อนำภาพไป เป็นหน้าปกนิตยสาร SBL บันทึกประเทศไทย การตกแต่งภาพเพื่อลงโฆษณาผลปฏิบัติงานทำให้ทราบถึง กระบวนการดังนี้

## 4.1ขั้นตอนก่อนการตกแต่งภาพ

4.1.1 รับงานจากพนักงานที่ปรึกษา

คุณ พัชรา คำมี มีการสั่งให้ตกแต่งภาพวัดภูพร้าวเพื่อทำเป็นหน้าปกของนิตยสารจังหวัดอุบลให้ ออกแบบได้ตามใจนักศึกษาแต่ต้องคุดี พนักงานที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการออกแบบว่าควรทำโทนสีให้ สดใสแบบนิตยสารเล่มก่อนๆที่ผ่านมา



รูปที่ 4.1. รับงานจากพนักงานที่ปรึกษา

4.1.2 จากรูปภาพไฟล์ดั้งเดิมจากช่างภาพส่งมา ในภาพมีความมืดมากและไม่สามารถมองเห็นดาวบนท้องฟ้าได้ทั้งหมด จึงมี แนวคิดการตกแต่งอย่างแรกคือทำให้ภาพสว่างขึ้นก่อนและทำสีให้สดในส่วนของท้องฟ้าและโบสถ์



รูปที่ 4.2 รูปภาพคั้งเดิมจากกล้องที่ยังไม่ได้ตกแต่ง

4.1.3 กุณ พัชรา กำมี หัวหน้าฝ่ายสิลป์ได้สั่งให้ทำรูปหน้าปกในแนวกิดให้วัดภูพร้าวจังหวัดอุบลราชธานีดูโดนเด่นที่สุด โดยให้ตกแต่งตามจินตนาการให้โบสถ์มีแสงออกมาตามขอบเน้นที่โบสถ์และท้องฟ้าให้เห็นดาวมากที่สุดทำภาพดูดีและ เหมาะกับนิตยสารท่องเที่ยวให้มากที่สุด โดยนำตัวอย่างจากนิตยสารที่เกยทำมาแล้วเป็นตัวอย่าง

#### 4.2 ขั้นตอนระหว่างการผลิตภาพหน้าปกเพื่อการทำสื่อโฆษณา

4.2.1 เปิดโปรแกรม Lightroom cc ต้องการให้แสงสว่างมากขึ้นและเพิ่มสีเฉพาะจุดเช่น ดาวและ โบสถ์



รูปที่ 4.2 โปรแกรม light room

4.2.2เลือกไฟล์รูปที่จะแต่งเข้ามาในโปรแกรม โดยการคลิกที่รูปที่วัดภูพร้าว

หลังจากนั้นกคที่ปุ่ม import



รูปที่ 4.3 โฟร์เดอร์ภาพถ่าย

4.2.3 กคปุ่ม Import ใฟล์ jpg เข้ามาในโปรแกรม Lightroom



รูปที่ 4.4 การนำภาพถ่ายเข้าโปรแกรม

4.2.4 จากไฟล์รูปคิบจะเห็นว่ามีกวามมืดอยู่จึงเพิ่มกวามสว่างด้วยเกรื่องมือ Exporure เป็น +0.20



รูปที่ 4.6 ภาพไฟล์ที่ทำให้สว่างขึ้น

4.2.5 ใช้เครื่องมือ Radial filter เพิ่มความสว่างในส่วนของคาวที่ละจุด (ตามลูกศรสีแดง)



รูปที่ 4.7 Radial filter

4.2.6 ส่งงานและแก้ไขงานครั่งที่ 1

้ผู้จัดการฝ่ายศิลป์ได้ให้กำแนะนำว่าโบสถ์ยังดูธรรมดาเกินไปยังดูไม่โดดเด่นพอที่จะเป็นหน้าปกของจังหวัดอุบลได้



รูปที่ 4.8 ภาพส่งงานครั้งที่ 1

4.2.7 เมื่อทำการเพิ่มแสงในโปรมแกรม lightroom เรียบร้อย กคคลิกขวาไปที่ Edit in Adobe Photoshop cc 2017 เพื่อทำการไคคัท

โบสถ์



รูปที่ 4.9 การนำภาพไปตกแต่งในโปรแกรม photoshop

## 4.3 ขั้นตอนการไดคัทและเลือกส่วนที่ต้องการ

## 4.3.1 โปรแกรม Photoshop cc จะถูกเปิดขึ้นมาแบบอัตโนมัต



รูปที่ 4.10 เปิคโปรแกรม Photoshop

4.3.2 เปิดไฟล์เดิมที่ได้มามีความมืดมากและสีไม่สดใสในแบบนิตยสารจึงใช้โปรแกรม photoshop ในการ ตกแต่งโดยเครื่องมือแรกที่ใช้คือ Hue/saturation ปรับสีให้สดขึ้น 40 % เพราะสีจากจอมอนิเตอร์เมื่อนำไป ล้างเป็นกระดาษสีจะจืดลง 25 %



รูปที่ 4.11 Hue/saturation

4.3.4 ใช้เครื่องมือ cuves ปรับในส่วนของเงาขึ้นมาให้ภาพเกิดความสว่างขึ้นในส่วนของท้องฟ้าและ โบสถ์



รูปที่ 4.12 ใช้เครื่องมือ cuves

4.3.5 ใช้เครื่องมือ selection tool ระบายรอบๆ โบสถ์เพื่อเลือกเฉพาะส่วนโบสถ์ที่ต้องการจะแต่ง



รูปที่ 4.13ใช้เครื่องมือ selection tool



4.3.6 เมื่อใช้ selection tool เรียบร้อยแล้วทำการสร้าง layer ใหม่ขึ้นมาโดยการคลิกขวาเลือกที่ layer 1 copy 2

รูปที่ 4.14 selection tool

4.3.7 เมื่อใข้ selection tool เรียบร้อยแล้วทำการสร้าง layer ใหม่ขึ้นมาจะได้ส่วนที่ selection ไว้ตามที่เราต้องการ



รูปที่ 4.15 การสร้าง layer ใหม่ขึ้นมา

#### 4.3.8 นำ layer ที่ไดกัทแล้วมาวางที่ข้างหน้าฉากหลังเดิม



รูปที่ 4.16 นำ layer ที่ไดคัทแล้วมาวางที่ข้างหน้าฉากหลังเดิม

4.3.9 เปลี่ยนสีโบสถ์ให้เป็นสีขาวทั้งหมดโดยใช้เครื่องมือ bush เลือกที่สีขาวและระบายลงไปใน layer ที่ copy ไว้



รูปที่ 4.17 เปลี่ยนสีโบสถ์ให้เป็นสีขาวทั้งหมดโดยใช้เครื่องมือ bush

4.3.10เมื่อได้รูปโบสถ์ที่ทำเป็นแสงสีขาวเสร็จเรียบร้อยแล้วนำรูปโบสถ์ที่ไดคัทแล้วมาวางทับบนโบสถ์สีขาวใบแรก



รูปที่ 4.18 รูปโบสถ์ที่ไคคัทแล้ว

4.3.11 layer มาซ้อนกันก็จะทำให้เกินแสงสีขาวขึ้นมาคังรูปมีแสงออกมารอบๆบริเวณ โบสถ์และขั้นตอนสุคท้ายกคปุ่ม ctrl+shift+e เพื่อรวมให้เป็น layer เคียวเพื่อใช้ save เป็น JPG ในการทำปกนิตยสาร



รูปที่ 4.19 เสร็จขึ้นตอนการตกแต่ง

#### 4.3.12 หน้าปกแบบสมบูรณ์จังหวัดอุบลราชธานี



รูปที่ 4.20 ภาพปกที่สมบูรณ์



#### 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานสหกิจที่บริษัท บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ได้รับมอบหมายงานในส่วนของฝ่ายผู้ช่วยกราฟิกและ ช่างภาพ ณ บริษัท สมาร์ท บิซิเนส ไลน์ จำกัด คอยทาหน้าที่ในการถ่ายภาพจัดองค์ประกอบและตกแต่ง ออกแบบภาพ เพื่อนามาลงสื่อสิ่งพิมพ์ลงนิตยสาร รวมถึงการทำโฆษณาลงสื่อออนไลน์และการออกกองถ่าย แบบทาให้ผู้จัดทาได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทางานจริง และได้เรียนรู้ระบบต่างๆในการทางานของ องค์กร ได้รู้จักการทางานร่วมกับผู้อื่น ได้นาศักยภาพที่มีจากการเล่าเรียนมาใช้อย่างเต็มที่ในด้านการ ถ่ายภาพเพื่อลงโฆษณาและการตกแต่งออกแบบสื่อนอกจากนี้ผู้จัดทายังได้ฝึกการตรงต่อเวลา และมีความ รับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองมากขึ้นอีกด้วย

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถในด้านการถ่ายภาพตกแต่งออกแบบสื่ออย่าง เต็มที่ โดยใช้ความรู้พื้นฐานจากประสบการณ์ในการศึกษามาใช้ปฏิบัติงานจริง รวมถึงคาแนะนาจาก พนักงานที่ปรึกษาที่คอยให้คาแนะนาในการถ่ายภาพและการออกแบบตกแต่งเพื่อลงสื่อโฆษณาซึ่งในการ ปฏิบัติ ได้รับคาติชมจากผู้มีประสบการณ์ทางด้านการกราฟิกภายในบริษัท และได้รับคาแนะนาดีๆซึ่งเป็น สิ่งที่น่าภูมิใจอย่างมากและสามารถนาเอาคาติชมมาปรับปรุงและพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้จัดทามี ประสิทธิภาพในด้านการถ่ายภาพเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีอุปสรรคในการปฏิบัติงานคือ การที่เราต้องทางานร่วมกับคนหมู่มากทั้งภายในบริษัท และนอกบริษัท รวมถึงต้องประสานงานกับส่วนอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกนอกองค์กรทาให้เราต้องมี ความเป็นมืออาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีความอดทนอย่างสูงในการทางาน เพราะเราไปทางานในฐานะ ฝ่ายกกราฟิกซึ่งถือเป็นตัวแทนขององค์กร ซึ่งการทางานอย่างมืออาชีพจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของตัว องค์กรด้วย

#### 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการดาเนินงานจริงนาไปใช้จริง และต้องทางานร่วมกับคนหมู่มากจึงจะต้อง ดาเนินงานอย่างเป็นระบบระเบียบมีแผนการทางานอย่างเป็นขั้นตอน ต้องมีความกระตือรือร้น มีความ รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงจึงต้องหมั่นพัฒนาตัวเองอย่างสม่าเสมอ 29 5.2.2 ความมีความรอบคอบ ในการทางานด้านการออกแบบ เราต้องมีความรอบคอบในการตรวจสอบและ เช็คคุณภาพของงานทุกครั้งเพราะ การที่ผลงานได้แสดงออกไปทางสื่อออนไลน์แล้วถ้ามีความผิดพลาด เกิดขึ้นจากการขาดความรอบคอบก็อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของบริษัทได้

## 5.3สรุปผลรายงานการจัดทาโครงงานสหกิจศึกษา

5.3.1 เพื่อการศึกษา ขั้นตอนการทาสื่อโฆษณาร้านก้ำผ่านโปรแกรม Photoshop 5.3.2 เพื่อลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอนในการถ่ายภาพตกแต่งและออกแบบโฆษณาเพื่อลงสื่อ ออนไลน์Facebook และสื่อสิงพิมพ์โดยสรุปผลว่า การปฏิบัติงานจะเริ่มจากการประชุมเพื่อรับโจทย์จาก พนักงานที่ปรึกษา

5.3.3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าได้ โดยสรุปผลว่า ปัญหาจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้กือรูปที่ถ่ายมในเวลาฝนตกควรใช้ร่มหรือถุงมาช่วยกันฝน ให้กล้องและไม่ควรรอฝนหยุดเพราะจะไม่ได้งาน

## 5.4 ข้อเสนอแนะสาหรับรายงานการจัดทาโครงงานสหกิจศึกษา

5.4.1 ในการทำเล่มโครงงานสหกิจศึกษามักจะประสบปัญหาในเรื่องของรูปแบบและการจัดหน้า ของ รายงานทาให้เกิดปัญหาที่ต้องคอยแก้ไขอยู่ตลอด ดังนั้นเราต้องใช้ความละเอียดอย่างมากในการตรวจสอบ รูปแบบของเล่มโครงงานสหกิจศึกษาให้ถูกต้องตามที่มหาวิทยาลัยกาหนด



## บรรณานุกรม

เสรี วงษ์มณฑา. (2536). *การ โฆษณาเชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์. ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). *การ โฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: ควงกมล. รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2537). องค์ประกอบของการ โฆษณา. กรุงเทพฯ: ควงกมล.



## ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล นาข ชนเมศ วิลาศ รหัสนักศึกษา 5804600154 เบอร์ติดต่อ 0955621992 อีเมล์ chonmet1995@gmail.com ที่อยู่ 39/162 แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 ประวัติการศึกษา จบมัธยมตอนปลายที่โรงเรียนโสภณศิริราษ์ฏราชบุรี ปัจจุบันศึกษาที่มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา ความถนัดเฉพาะทาง ถ่ายภาพตกแต่งภาพ

