



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการปฏิบัติงานผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิตในการถ่ายทำโฆษณา
เครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

โดย

นางสาวนภัสกมล วิจารณ์ปรีชา รหัสนักศึกษา 5804600031

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	ขั้นตอนการปฏิบัติงานผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิตในการถ่ายทำโฆษณา
	เครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวณภัศมล วิจิตรปรีชา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ปวรส จันทรเพ็ญ
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี
ภาควิชา	การโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	3/2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการปฏิบัติงานผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิตในการถ่ายทำโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t” ของบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1.เพื่อเรียนรู้การถ่ายทำโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด 2.เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด ได้ประกอบธุรกิจด้านการผลิตงานโฆษณา งานเขียนบท งานครีเอทีฟ และงานถ่ายภาพทางอากาศ ซึ่งผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในส่วนผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ โดยมีหน้าที่คอยตามงานส่วนต่างๆก่อนออกกองเช่นพล็อต, Breakdown, Costume, ฝ้ายกล้อง และคอยประสานงานกับลูกค้าหรือแก้ไขเฉพาะหน้าเวลาที่ลูกค้าไม่ชอบฉากไหนในต่อถ่ายทำและคอยดูแลความสะดวกในกองถ่ายตลอดการถ่ายทำโฆษณา

ผลการศึกษาและสิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงานนั้น ทำให้ได้ประโยชน์และประสบการณ์ ดังนี้ 1. ได้ปฏิบัติงานจริงในการเป็นผู้ช่วยโปรดิวเซอร์และได้รับคำแนะนำจากผู้มีประสบการณ์ 2. ได้แก้ไขปัญหาคณะหน้ากับลูกค้า 3. การได้ทำงานร่วมกันกับผู้อื่นภายในบริษัทหรือคนในกองถ่ายแบบเป็นทีม ทำให้เราได้มีประสบการณ์ที่จะนำไปใช้ในวันข้างหน้าได้

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 16 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้วยังได้ความรู้เพิ่มจากสิ่งที่เรียนมาอีกด้วย และยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และสามารถนำมาปรับใช้กับการทำงานจริงได้ในอนาคต ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานจริงในอนาคตได้อีกด้วย

คำสำคัญ : การถ่ายโฆษณา,เครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t

ผู้ตรวจ

Project Title : The Working Process of Jason xs-t Advertising Production of
Tua-Ban-Jong-Tem-Ban-Tad Company Ltd.

Credits By : Miss.Napatkamon Wijanpreecha

Advisor : Mr.Pawat Chanpen

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication Arts

Semester/Academic year : 3 /2017

Abstracts

This cooperative report studies the working process of Jason xs-t advertising production of Tua-Ban-Jong-Ban-Tad company Ltd. It has objectives to investigate the advertising production of exercise equipment and understand how the production process is made. This company operates advertising production, copy writer and creativity works. The student was assigned to work as a producer assistant by having responsibilities to follow up work before production such as prop, breakdown, costume, photography, and coordination with customers throughout the advertising processes. The study found that : (1) student can learn the real case situation, (2) can use problems solving skill with customer and (3) can work as a team. Upon the completion of this cooperation project, student had more confidence with greater knowledge and it would be a great opportunity for future career.

Keywords : advertising production, Jason xs-t exercise equipment

Approved by



กิตติกรรมประกาศ

(Acknoeledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ตัวบรจงเต็มบรทัด จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษา ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1.นายจตุพร บุตรโคตร | ประธานกรรมการ |
| 2.นายไพรัช ทะโทน | กรรมการบริษัท/โปรดิวเซอร์/ พนักงานที่ปรึกษา |
| 3.นายต่อวงศ์ ถิ่นธานี | กรรมการบริษัท/ผู้กำกับ |
| 4.นายวีรชาติ นริทรกุล ณ อยุธยา | กรรมการบริษัท/ช่างภาพ |
| 5. อาจารย์ปวรรศ จันทรเพ็ญ | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ดิฉันใคร่ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษา ในการทำรายงานฉบับนี้ จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและการให้ความเข้าใจกับชีวิตการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน

นางสาว นภัศกมล วิจารณ์ปรีชา

31 สิงหาคม 2561

สารบัญ

หน้า

จดหมายส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตรายงาน.....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 การโฆษณา.....	3
2.2 ลักษณะของการโฆษณาและวัตถุประสงค์ของการโฆษณา.....	3-4
2.3 ประเภทของงานโฆษณา.....	4-5
2.4 การโฆษณาแบ่งตามสื่อโฆษณา.....	5
2.5 การโฆษณาที่แบ่งตามจุดมุ่งหมาย.....	5-6
2.6 องค์ประกอบของการสร้างสรรค์งานโฆษณา.....	6
2.7 ขั้นตอนการทำโฆษณา.....	6-8
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	9
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร.....	10-11
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและบริหารงานขององค์กร.....	12
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	12
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	13
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13
3.7 ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน.....	14
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	15
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการรับบริฟจากลูกค้า.....	16
4.2 ขั้นตอนการเสนอไอเดียให้กับลูกค้า.....	17

หน้า

4.3 ขั้นตอนการหาโลเคชั่น.....	17-18
4.4 ขั้นตอนการรับรีฟจากโปรดิวเซอร์ถึงเนื้อเรื่องในการถ่ายทำ.....	19-21
4.5 ขั้นตอนการตามงานฝ่ายต่างๆ ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด.....	21-23
4.6 ขั้นตอนการถ่ายทำตาม Breakdown.....	24-27
4.7 ขั้นตอนการเขียนหนังสือรับรองการหลักภาษี ณ ที่จ่าย หลังจากออกกอง.....	27
4.8 ขั้นตอนการผลิตขั้นตอนสุดท้าย.....	27
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	28
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ.....	28
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ประวัติผู้จัดทำ	



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาของรายงาน.....	15



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด.....	9
รูปภาพที่ 3.2 แผนที่รูปภาพที่ บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด.....	9
รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจ Facebook.....	10
รูปภาพที่ 3.4 ผลงานของบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด.....	11
รูปภาพที่ 3.5 ผู้ก่อตั้ง บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด.....	11
รูปภาพที่ 3.6 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด.....	12
รูปภาพที่ 3.7 พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Producer.....	13
รูปภาพที่ 4.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของ เครื่องออกกำลังกาย Jason.....	16
รูปภาพที่ 4.2 ไปสเตอร์โปรโมท เครื่องออกกำลังกาย.....	16
รูปภาพที่ 4.3 เสนอไอเดียลูกค้า.....	17
รูปภาพที่ 4.4 แผนที่ หมู่บ้าน ธนา ฮาบิแบต ปีนเกล้า-สิรินธร (สถานที่ถ่ายทำ).....	17
รูปภาพที่ 4.5 สถานที่ถ่ายทำ.....	18
รูปภาพที่ 4.6 สถานที่ถ่ายทำ.....	18
รูปภาพที่ 4.7 สถานที่ถ่ายทำ.....	18
รูปภาพที่ 4.8 โต๊ะสัมภาษณ์หมวด.....	19
รูปภาพที่ 4.9 โต๊ะสัมภาษณ์แสนดี.....	20
รูปภาพที่ 4.10 โต๊ะสัมภาษณ์เบล.....	20
รูปภาพที่ 4.11 อุปกรณ์ออกกำลังกาย.....	21
รูปภาพที่ 4.12 อุปกรณ์ฟลอป.....	21
รูปภาพที่ 4.13 อุปกรณ์ออกกำลังกายในฉาก.....	22
รูปภาพที่ 4.14 อุปกรณ์กล้องที่ใช้ถ่าย.....	22
รูปภาพที่ 4.15 เสื้อผ้านักแสดง.....	23
รูปภาพที่ 4.16 หนังสือบันทึกเรื่องราวหลักภาพที่ ถ่าย.....	27

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจของวงการโฆษณามีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา วงการสื่อเปลี่ยนแปลงไปเยอะมากเพื่อรองรับความคาดหวังของผู้บริโภค และรองรับการมาของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงนี้สร้างโอกาสมากมายในอุตสาหกรรม และก็สร้างความซับซ้อนให้นักการตลาด เช่น เดียวกัน ไม่ต้องมองไปไกลมาก แค่ 10 ปีที่แล้วตอนที่โซเชียลมีเดียยังไม่ใช่สื่อหลัก โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ มีรายได้จากค่าโฆษณาเยอะมาก แต่ในปี 2017 เม็ดเงินโฆษณาในสื่อดิจิทัล (Digital) แซงสื่อดั้งเดิม (Traditional) ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งสาเหตุหลักไม่ได้เป็นเพราะโซเชียลมีเดียมีความเร็วหรือสนุกแต่อย่างใด แต่เป็นเพราะ การเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค (Targeting) และการวัดผล (Measurement) ที่ดีกว่าสื่ออื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด ทำให้ในปัจจุบันการโฆษณานั้นแข่งขันกันมากขึ้นตามลำดับ

เพราะเหตุผลในข้างต้นนี้ จึงทำให้นักโฆษณาต้องพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อที่จะทำให้การทำงานให้กับลูกค้าได้สำเร็จและประสบความสำเร็จตามไปด้วย

จากที่ได้ออกกองถ่ายโฆษณาในตำแหน่ง ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด ได้รู้ถึงวิธีการทำงานจริงที่จะได้เจอในอนาคต และรู้วิธีการเป็นผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ว่าต้องทำอะไรบ้าง อะไรที่ต้องทำเป็นอันดับแรกเวลามีปัญหาต้องแก้ไขส่วนไหนก่อนเป็นหลักถึงจะทำงานประสบความสำเร็จ

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้การถ่ายทำโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2561 ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t และรวบรวมเนื้อหาของงานและทำรายงานสหกิจ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบถึงการถ่ายทำโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด
จำกัด
2. ได้เรียนรู้การผลิตงานโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด
จำกัด



บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลดำเนินงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการทำหน้าที่ผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิตในการถ่ายโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t” ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด มุ่งศึกษากระบวนการผลิตงานโฆษณา ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้

- 2.1 การโฆษณา
- 2.2 ลักษณะของการโฆษณาและวัตถุประสงค์ของการโฆษณา
- 2.3 ประเภทของงานโฆษณา
- 2.4 การโฆษณาแบ่งตามสื่อโฆษณา
- 2.5 การโฆษณาที่แบ่งตามจุดมุ่งหมาย
- 2.6 องค์ประกอบของการสร้างสรรค์งานโฆษณา
- 2.7 ขั้นตอนการทำโฆษณา

2.1 การโฆษณา

คำว่า “การโฆษณา” หรือ “Advertising” หมายถึง การให้ข้อมูล ข่าวสาร เป็นการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจจากผู้ขายไปยังผู้ซื้อผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคมีเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้อยตามเนื้อหาสารที่โฆษณา อันเอื้ออำนวยให้มีการซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนชักนำปฏิบัติตามแนวความคิดต่างๆ และส่งเสริมการจำหน่าย

การโฆษณาเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งของการส่งเสริมการตลาด โดยมีหน้าที่สำคัญเพื่อดึงดูดสื่อสารไปยังลูกค้า หรือแจ้งข่าวสารให้บุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือการโน้มน้าวแนวความคิดไปยังพฤติกรรมที่มีต่อสารที่ได้รับ

2.2 ลักษณะของการโฆษณาและวัตถุประสงค์ของการโฆษณา

ลักษณะของการโฆษณา โฆษณาเป็นกระบวนการทางด้านสื่อสารมวลชนประเภทหนึ่งที่เกิดขึ้นเพื่อจูงใจให้คนมีความต้องการซื้อสินค้าและบริการ หรือใช้บริการ โดยอาศัยความจริง หรือเหตุผลสมมุติจูงใจให้เกิดความชอบในตัวสินค้าและบริการ ดังนั้นลักษณะของการโฆษณา จึงมีลักษณะที่สำคัญดังนี้ (เสรี วงษ์มณฑา , 2540: 6-8)

1. การโฆษณาเป็นกิจกรรมสื่อสารมวลชน (mass media) วัตถุประสงค์ในการสร้างงานโฆษณาเพื่อเผยแพร่ข้อเสนอให้แก่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่เป็นมวลชนที่สามารถเข้าถึงได้ทุกสถานที่ตามลักษณะของสื่อสารมวลชนเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
2. การโฆษณาเป็นการสื่อสารเพื่อการจูงใจ (persuasion) การโฆษณามีวัตถุประสงค์เพื่อการจูงใจให้

เกิดพฤติกรรมการซื้อ ดังนั้นการโฆษณาจึงจะกล่าวเฉพาะสิ่งที่ดีๆ เท่านั้นจึงจะสามารถจูงใจได้ ซึ่งบางครั้งการโฆษณาจะไม่กล่าวถึงความจริงที่ไม่สร้างสิ่งจูงใจ เพราะจะทำให้ไม่เกิดการจูงใจกับกลุ่มเป้าหมาย การจูงใจจึงไม่ใช่การให้ข่าวสาร แต่จะเป็นการกล่าวแต่สิ่งที่เป็นจริงและสร้างแรงจูงใจให้คนคล้อยตามเท่านั้น

3. การโฆษณาเป็นการจูงใจด้วยเหตุผลจริง (real reason) และเหตุผลสมมุติ (supposed reason) การจูงใจด้วยเหตุผลจริง หมายถึง การจูงใจโดยบอกคุณลักษณะ ที่เป็นประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ เช่น กระเบื้องตราช้างโฆษณาว่าหนากว่ากระเบื้องอื่น ส่วนการจูงใจด้วยเหตุผลสมมุติ หมายถึง การจูงใจโดยใช้หลักการตอบสนองความต้องการด้านจิตวิทยา เช่น นักกีฬาที่เป็นแชมป์รับประทานอาหารเสริมยี่ห้อ A มีความหมายโดยนัยว่า ใครอยากแข็งแรงเป็นแชมป์ได้ต้องลองรับประทาน

ความแตกต่างระหว่างประชาสัมพันธ์กับโฆษณา

- 1) การประชาสัมพันธ์อาศัยทั้งสื่อมวลชนและไม่ใช้สื่อมวลชน แต่การโฆษณาต้องอาศัยสื่อมวลชน
- 2) การประชาสัมพันธ์ใช้สื่อที่ต้องจ่ายเงินและไม่ต้องจ่ายเงินส่วนการโฆษณาต้องอาศัยสื่อที่จ่ายเงิน
- 3) การประชาสัมพันธ์มีกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มไม่ใช่มีเพียงกลุ่มหลักและกลุ่มรองเหมือนการโฆษณา
- 4) การประชาสัมพันธ์มุ่งผลระยะยาว และมักเป็นผลทางด้านจิตใจ ส่วนการโฆษณามักหวังผลทางด้านธุรกิจ (ยอดขาย หรือผลการตลาด) ในช่วงระยะสั้น

2.3 ประเภทของงานโฆษณา

โฆษณาที่พบเห็นอยู่ทุกวันนี้ เมื่อศึกษาถึงลักษณะของผู้โฆษณา สื่อที่ใช้ รวมทั้งจุดประสงค์ของการโฆษณาแล้ว สามารถแยกประเภทได้ของการโฆษณาได้ 7 ลักษณะดังนี้

1. Brand advertising เป็นลักษณะโฆษณาตราสินค้า โคนเน้นสัญลักษณ์รูปภาพที่ให้นึกถึงตัวสินค้า โฆษณาประเภทนี้เหมาะสำหรับสินค้าที่เป็นที่จดจำอยู่แล้ว หรือเป็นสินค้าที่สร้างแบรนด์มายาวนาน
2. Trade advertising การโฆษณาทางการค้า (Trade advertising) เป็นการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตกับผู้แทนจำหน่ายเพราะถือเป็นส่วนแรกที่จะแนะนำสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคร้านค้ามั่นใจที่จะรับสินค้าไว้จำหน่าย
3. Retail advertising การโฆษณาค้าปลีก (Retail advertising) เป็นการโฆษณาที่ไม่ได้มุ่งที่ตราสินค้า แต่เป็นการโฆษณาสถานที่จำหน่าย หรือผู้ประกอบการธุรกิจขายปลีกเพื่อให้ ผู้บริโภคมาซื้อสินค้าหรือบริการ ณ สถานที่จำหน่าย เป็นการโฆษณาในท้องถิ่น
4. Professional advertising เป็นการโฆษณาที่มุ่งไปยังบุคคลในวงการวิชาชีพต่างๆ เพื่อดึงดูดใจให้กลุ่มบุคคลเหล่านี้แนะนำลูกค้าของตนให้ซื้อสินค้าที่โฆษณาจึงเหมาะกับสินค้าที่โฆษณา จึงเหมาะกับสินค้าที่ผู้บริโภคต้องฟังความคิดเห็นหรือคำแนะนำจากผู้ที่มีความชำนาญพิเศษ

5. Corporate advertising เป็นการโฆษณาที่มุ่งเน้นสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรหรือสร้างการรับรู้ให้ภายนอกรับรู้ว่าองค์กรทำอะไร
6. Idea advertising การโฆษณาแนวความคิด (Idea advertising) เป็นการเสนอความคิดเห็นไปสู่กลุ่มประชาชนเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการยอมรับความคิดเห็นเป็นการสร้างภาพพจน์หรือสร้างค่านิยมขึ้นใหม่
7. การโฆษณาแยกประเภท (Classified Advertising) เป็นการโฆษณาย่อยใช้เนื้อที่ขนาดเล็ก มีแต่เฉพาะข้อความสั้นๆหรืออาจมี ภาพประกอบเราจะพบเห็นได้ตามหน้าหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร เช่น การโฆษณาซื้อ-ขาย การรับสมัครงาน

2.4 การโฆษณาแบ่งตามสื่อโฆษณา

เป็นการนำสื่อโฆษณาไปใช้เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสาร จากผู้ผลิตสินค้าไปสู่กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด ซึ่งสามารถแบ่งได้ 9 ประเภทได้แก่

- 1) การโฆษณาทางโทรทัศน์
- 2) การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์
- 3) การโฆษณาทางวิทยุ ได้แก่ คลื่นต่างๆ
- 4) การโฆษณาทางนิตยสาร
- 5) การโฆษณาทางขบวนพาหนะ
- 6) การโฆษณาทางไปรษณีย์
- 7) การโฆษณากลางแจ้ง
- 8) การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต
- 9) การโฆษณาทางภาพยนตร์ก่อนฉาย

2.5 การโฆษณาที่แบ่งตามจุดมุ่งหมาย

โดยจะมีการแบ่งตามลักษณะการนำไปใช้งาน หรือจุดมุ่งหมายทางการตลาด รวมทั้งการโฆษณาระหว่างบริษัทผู้ขายสินค้าหรือบริการไปยังกลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น 5 ประเภทได้แก่

- 1) การโฆษณาผลิตภัณฑ์ เป็นการโฆษณาเพื่อต้องการที่จะทำการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเน้นไปยังจุดดีของสินค้านั้นรวมทั้งคุณภาพคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
- 2) การโฆษณาตรา / ยี่ห้อของสินค้า เป็นการโฆษณาเพื่อต้องการที่จะสร้างชื่อหรือภาพลักษณ์ให้แก่ตรา / ยี่ห้อของสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่นการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำอัดลมโทรศัพท์เคลื่อนที่ รถยนต์ เป็นต้น
- 3) การโฆษณาสถาบัน เป็นการโฆษณาที่ดำเนินงานโดยองค์กรใดองค์กรหนึ่ง เพื่อต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อถือศรัทธาของบริษัทให้เกิดขึ้นแก่กลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า เป้าหมาย ผู้ถือหุ้น บางครั้งเรียกว่า การประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการหวังผลระยะยาวมากกว่าระยะสั้น แบ่ง

ออกเป็น การโฆษณาเพื่อการอุปถัมภ์หรือเพื่อดึงดูดให้เกิดการซื้อขาย การโฆษณาเพื่อบริการสังคม และการโฆษณาบริษัท

4) การโฆษณาเพื่อแก้ไขความผิดพลาด การโฆษณาประเภทนี้ เป็นการโฆษณาของบริษัทผู้ผลิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขความผิดพลาดหรือ ความเข้าใจผิดในบางสิ่งบางอย่างที่ได้ทำการโฆษณาไปแล้ว ก่อนหน้านั้น ทั้งนี้ก็เพื่อต้องการทำให้การโฆษณามีความถูกต้องและชัดเจนยิ่งขึ้น

5) การโฆษณาแยกประเภท เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเหตุการณ์ ประกาศรับสมัครงาน ขยายตลาดรา หรือบริการต่างๆ ตามหน้าของการโฆษณา โดยส่วนมากจะพบในสื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ต่างๆ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ ประชาชาติธุรกิจ เป็นต้น

2.6 องค์ประกอบของการสร้างสร้งงานโฆษณา

ในการสร้างสร้งงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต หรือประเภทอื่นๆ จะมีองค์ประกอบที่ประกอบด้วยภาพ (Picture) ข้อความ (Words) และเสียง (Sound) เพื่อให้งานโฆษณา มีความน่าสนใจและดึงดูดใจผู้บริโภค (กัลป์ยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปิตตะวนิช , 2551 : 169) ได้ อธิบายของค์ประกอบของภาพ ข้อความและเสียงของภาพไว้ดังนี้

1) ภาพ การสร้งสร้งค์ด้านภาพสำหรับการโฆษณา มีความแตกต่างกันระหว่างการสร้งสร้งค์ภาพ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ โดยที่สื่อสิ่งพิมพ์ จะเป็นภาพที่สร้างขึ้นจากคอมพิวเตอร์หรือภาพวาดด้วยมือ ก็ได้ ในขณะที่โทรทัศน์อาจเป็นภาพเคลื่อนไหวสมจริง (Life Action) หรือเป็นภาพอนิเมชัน (Animation) ที่ สร้งขึ้นจากคอมพิวเตอร์หรือวาดขึ้นได้เช่นกัน

2) ตัวอักษร การออกแบบลักษณะตัวอักษร ลักษณะตัวอักษรที่ต้องการก็สามารถแสดงถึงอารมณ์ที่ ต่างกันได้เช่น ตื่นเต้น เป็นต้น การออกแบบลักษณะตัวอักษรนั้นต้องให้สอดคล้องกับองค์ประกอบของภาพ โฆษณารวมทั้งต้องผสมผสานกับบุคลิกของตราสินค้าด้วยเช่น รถกระบะนิสสัน 4WD ตัวอักษรที่ใช้เข้มแข็ง ท้าทาย เป็นต้น

3) สีของภาพ สีเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสร้งสร้งค์ ควรจะแสดงเอกลักษณ์ของตราสินค้า นั้นๆ เช่น โฆษณาไก่ จะมีโทนสีของภาพเป็นสีแดง ในขณะที่เป๊ปซี่จะมีโทนสีของภาพเป็นสีฟ้า เป็นต้น

2.7 ขั้นตอนการทำโฆษณา

โดยรวมแล้วงานสร้งสร้งจะผ่าน 5 ขั้นตอน ต่อไปนี้

1. เสนอราคาค่าถ่ายหนังกับลูกค้า
2. ประชุมก่อนถ่ายทำ
3. ถ่ายหนัง
4. ตัดต่อ
5. Finish หนัง ทำภาพกับเสียงให้สมบูรณ์

1. เริ่มที่ขั้นแรก การเสนอราคา เราจะดูจากผลงานของผู้กำกับฯต่างๆ ที่คิดว่าเหมาะกับงานนั้น ผู้กำกับฯบางคนถนัดถ่ายพวกอาหารสวยๆ บางคนก็เก่งในการกำกับเด็ก บางคนถนัดหนังวิวหรือหนังตลกหนังประทับใจ

เมื่อเราเลือกได้ผู้กำกับฯที่เหมาะสม ซึ่งตัดสินจากผลงานใน Showreel และการว่างรับงานของเขาแล้ว เราจะส่งรายละเอียดของงานไปให้ สิ่งที่เราให้เขาเพื่อการ Quote ราคาก็มี Storyboard สคริปต์ และรายละเอียดอื่นๆ ของงานนั้น ซึ่งเราอาจจะคุยกันทางโทรศัพท์หรือนัดคุยกันก็ได้ ยิ่งให้ข้อมูลได้มากเท่าไร การ Quote ราคาก็จะยิ่งแม่นยำยิ่งขึ้น หลังจากนั้น Studio ต่างๆ ก็จะส่งคำทำหนังสือซึ่งแจกแจงเป็นรายละเอียดมาให้เรา เราจะดูเปรียบเทียบกันแล้วเลือก Quote ที่เหมาะสมที่สุดเสนอลูกค้า ไม่จำเป็นเสมอไปว่า Quote ที่เหมาะสมที่สุดจะต้องเป็น Quote ที่ราคาถูกที่สุด

2. ขั้นต่อไปคือ Pre-production การเตรียมงานก่อนถ่ายทำ ขั้นนี้ค่อนข้างใช้เวลา อาจจะประมาณ 1 สัปดาห์ หรือ 2-3 เดือน ขึ้นกับความยากง่ายของงาน อย่างเช่น การคัดเลือกนักแสดงจำนวนมาก หรือหาที่ถ่ายทำแปลกๆ ซึ่งกว่าจะได้จะต้องออกไปหาหลายจังหวัด บางครั้งต้องออกแบบฉากใหญ่ มีรายละเอียดจุดจิกที่ต้องให้ลูกค้าตกลงด้วยจึงจะสร้างได้ เหล่านี้ล้วนแต่ใช้เวลา รวมทั้งบางที่ต้องทดลองทำเทคนิคภาพใหม่ๆ หรือไม่ก็อาจต้องสั่งทำเป็นพิเศษขึ้นมาเพื่องานนั้น

แต่หนังที่ใช้คนแสดงมาพูดคนเดียวไม่มีฉากยุ่งยากก็พอทำได้ในเวลาอันสั้น สิ่งสำคัญคือ ต้องให้เวลาให้พอเพียงกับการเตรียมพร้อมเพื่อการถ่ายหนังแต่ละครั้ง เราจะหลีกเลี่ยงการใช้เงินมากและการเปลี่ยนแปลงนาที่สุดท้ายได้ก็ด้วยการเตรียมงานอย่างรอบคอบล่วงหน้าเท่านั้น

สิ่งหนึ่งที่สำคัญที่สุดในขั้นตอนนี้ก็คือการประชุมก่อนการถ่ายทำ เพราะเป็นโอกาสเดียวเท่านั้นที่ทุกคนที่เกี่ยวข้องในงานสร้างหนัง Copywriter, Art Director, ผู้กำกับฯ, ลูกค้า, Producer, Account Executive ทุกคนจะมารวมกันอยู่ในห้องประชุมพร้อมๆ กัน เป็นเวลาที่เราจะถกกันถึงรายละเอียดทุกแง่มุมของหนังเรื่องนั้น ตั้งแต่เรื่องผู้แสดง, เสื้อผ้า, แบบฉาก, เลือกรูป Location, อุปกรณ์ประกอบฉาก, การจัดไฟหรือเทคนิคภาพ เวลาถ่ายทำสิ่งที่เราหวังได้รับทางด้านอารมณ์และการแสดงของผู้แสดง เป็นเวลาเหมาะสมที่สุดที่เราจะได้ตอบปัญหาลูกค้าและรับรู้สิ่งที่เขาต้องการ

เราต้องคำนึงไว้อย่างหนึ่งว่า เมื่อผมพูดว่าเราจะถ่ายแม่บ้านในครัว แต่ละคนก็จะวาดภาพกันไปแต่ละอย่างเป็นแม่บ้านที่ไม่เหมือนกัน ในครัวที่หน้าต่างไม่เหมือนกัน ครัวของคนหนึ่งอาจเป็นสีฟ้า อีกคนอาจจะสีเหลือง คนหนึ่งเห็นแม่บ้านสาว อีกคนเห็นแม่บ้านแก่ แต่เรากำลังจะถ่ายหนังเรื่องเดียวเท่านั้น จึงจำเป็นที่ทุกคนในที่ประชุมจะจากกันไปด้วยการมีภาพในใจของหนังที่เราจะถ่ายเป็นภาพเดียวกัน

3. การถ่ายทำ แน่นอน ขั้นนี้เป็นหัวใจของงานผลิต แต่ก็ไม่น่าจะมีอะไรเหลือให้ต้องพูดกันมากอีก เพราะทุกอย่างเราได้พูดคุยตกลงกันไปแล้วในขั้น Pre-Production เราเลือกโลเคชั่น ตกลงกันเรื่องมุกตลก การแสดง คุณรู้กันแล้วว่าเสื้อผ้า ของใช้ และฉากหน้าต่างเป็นยังไง เพราะฉะนั้นสิ่งที่เราหวังก็คือจะได้นั่งดูการถ่ายทำเกิดขึ้นตรงหน้า และเมื่อจบวันถ่ายคุณก็ได้เงินค่าสร้างไปแล้วถึง 80%

4. ขั้นต่อไปคือการตัดต่อ จะเป็นที่ความยาว 15 / 30 / 45 / 60 / 90 วินาที แล้วแต่งานนั้นๆ การตัดต่อใช้เวลาประมาณ 5 วัน จบลงด้วยคุณมีหนังที่ตัดต่อเป็นรูปร่างสำหรับฉายให้คนใน Agency และลูกค้าดู เรียกว่า Rough cut หรือ Double head ซึ่งก็คือการเลือกเอาภาพที่ดีที่สุดมาตัดต่อให้สอดคล้องกัน ให้เล่า message ที่ต้องการสื่อกับผู้ดูเกี่ยวกับตัวสินค้าได้อย่างน่าสนใจและสมเหตุสมผล ขั้นนี้หนังโฆษณาของเรา ยังไม่เรียบร้อยดีนัก อาจยังขาดเพลงประกอบ เสียงประกอบยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่ได้ Super ยังไม่มีเทคนิคภาพพวก Fade หรือ Dissolves ผลการทำงานอย่างรัดกุมในขั้น Pre-Production จะมาปรากฏในขั้นตัดต่อนี้ได้เหมือนกัน การเตรียมงานที่รอบคอบจะช่วยให้คุณไม่ต้องเผชิญกับสิ่งที่เราทั้งหลายไม่ต้องการจะได้ยิน “ผมไม่ได้คิดว่า คุณจะทำอย่างนี้”

5. เมื่องานตัดต่อในขั้นนี้เสร็จ คุณก็ได้ใช้เงินค่าผลิตไปแล้วประมาณ 90% เงินที่เหลือจะถูกใช้ไปกับการ Finish หนัง เราจะอัดเสียง, Mixเสียงเป็นครั้งสุดท้าย, Transfer ภาพลง Video, แก์สี, ใช้เทคนิคภาพ หรือ Special Effect ต่างๆ เมื่อ Agency กับลูกค้าตกลงใจกับมาสเตอร์ของหนังที่เสร็จสมบูรณ์ เราก็ส่ง Release Tape คือเทปที่ก๊อปปี้จากมาสเตอร์ เพื่อส่งสถานีออกอากาศ



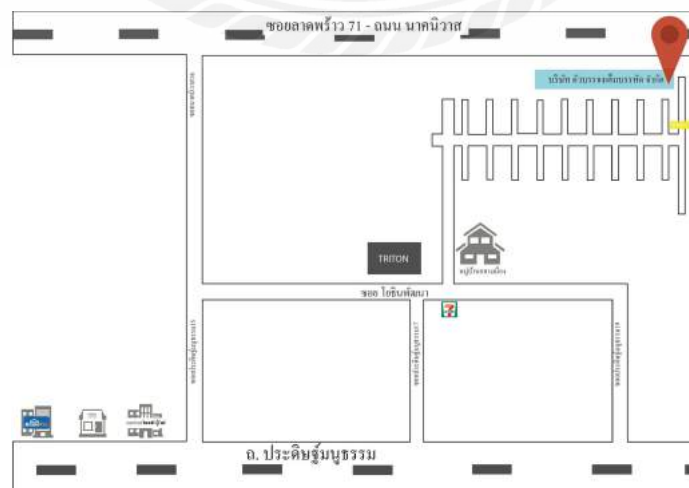
บทที่ 3
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด
Tuabunjong Tembuntud
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 48/139 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19
ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว
เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
เบอร์โทรศัพท์ 025150251,0894624528
E-mail tuabunjong@gmail.com



รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด



รูปภาพที่ 3.2 แผนที่รูปภาพที่ บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด



รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจ Facebook

<https://m.facebook.com/tuabunjongtembuntud/>

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ 2556 โดย คุณจตุพร บุตรโคตร, คุณไพรัช ทะโทน, คุณต่อวงศ์ ถิ่นธานี และคุณวีรชาติ นรินทรกุล ณ อยุธยา โดยทั้ง4คน เป็นเพื่อนที่เรียนมหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะนิเทศศาสตร์ มาด้วยกันจึงทำให้สนิทสนม พอเรียนจบจึงชวนกันเปิดบริษัทเป็นของตัวเอง ชื่อ บริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด เริ่มต้นด้วยงานเขียนบท ,งานครีเอทีฟ, Event ,งานกำกับ และเป็นที่รู้จักของคนในวงการเดียวกันอย่างมาก เพราะบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัดจำกัด ได้ผลิตผลงานคุณภาพและมีชื่อเสียงและทำผลงานออกมาได้ดีและเป็นที่ชื่นชอบของลูกค้า งานครีเอทีฟ เช่น 4 แฟมิลี่ เกมส์/เดอะ สตาร์ ค้านฟลวี่ดาว Season1/เปรี้ยวปาก/The X-Lies แฟ้มลับ คดีเลิฟ/รายการควีนซ่า/รายการ โหด มัน ฮา ประเทศไทย/ที่ปรึกษารายการ สุภาพบุรุษบอยแบนด์ งานบทละคร เช่น บางรักซอยเก้า/เฮง เฮง เฮง /ออฟฟิศพิชิตใจ/ ระเบิดเถิดเทิง/สัมผัสพิศวง /บันทึกกรรม (ตอน ผันร้าย,บัวขาว สู้สุดใจ ไกลสุดฝัน, ความคิด,ต้นทาง) / ตามสหายกับคุณนายสะอาด/คริสเคลิเวรี เดอะ ซิทคอม/Kiss Me จูบ งานบทภาพยนตร์ เช่น หลวงพี่เท่ง2 /ยังบาว เดอะ มูฟวี่/ฝีมือใหม่ (ชื่อชั่วคราว) งานกำกับ เช่น คอนเสิร์ต AF/ คอนเสิร์ต ครอบรอบ 10 ปี เดอะสตาร์ / งานประกาศรางวัลนาฏราช ครั้งที่ 5 /ซิทคอม โอมมหารวย/ที่ปรึกษา มิสเตอร์เฮิร์ด มือวางอันดับเจ็บ และเปรมิกา ปรารบ/ซิทคอม ข่าวก่อนก่อนโกโก้/เครื่องออกกำลังกาย เจสัน /โฆษณา น้ำแร่ Be SNApP /บอลโลกของ BC.BET/ข่าวสาร Zuper Rice ทั้งหมดนี้คือผลงานที่บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด ได้ทำและยังมีอีกมากมาย และการแบ่งหน้าที่กันภายในบริษัท คือ ผลิตเปลี่ยนหน้าที่กันทุกครั้งที่เวลาออกกองหรือทำงานงาน โดยทุกคนจะต้องทำเป็นทุกหน้าที่ในบริษัท

ตัวอย่างภาพการทำงาน



ตัวอย่างภาพการทำงาน

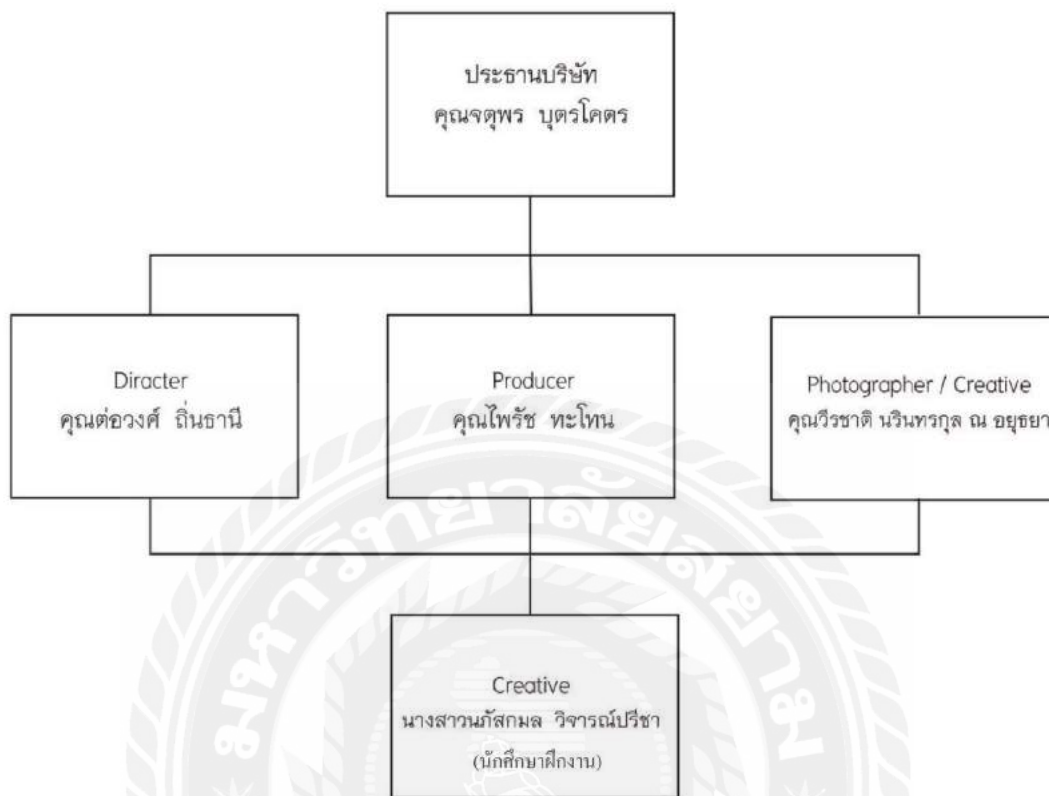


รูปภาพที่ 3.4 ผลงานของบริษัทตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด



รูปภาพที่ 3.5 ผู้ก่อตั้ง บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารงานขององค์กร



รูปภาพที่ 3.6 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นางสาวนภัสกมล วิจารณ์ปรีชา ตำแหน่ง ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนินโครงการได้รับมอบหมายงานนอกเหนือจากโครงการคือ

- เข้ารับbriefและจดงานจากที่ประชุม
- หา Reference แปรงขัดหน้า Brush Cleansing
- คิด Content เว็บไซต์รายการวาไรตี้
- เขียนหนังสือรับรองการหลักภาษี ณ ที่จ่าย หลังจากออกกองทุกครั้ง

3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ สกุลพนักงานที่ปรึกษา

- คุณไพรัช ทะโทน

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

- Producer



รูปภาพที่ 3.7 พนักงานที่เลี้ยงตำแหน่ง Producer

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561
(รวม 16 สัปดาห์)

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 10.00 น. – 19.00 น.

3.7 ขั้นตอนวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานและพัฒนาการของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินงานดังนี้

3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	ฟังคำอธิบายการทำงานของบริษัทจากพี่เลี้ยงว่ามีหน้าที่อะไรบ้างและจัดตำแหน่งก่อนออกกองถ่ายว่าใครทำหน้าที่อะไรและคิดรายการออนไลน์ เป็นรายการของเด็กฝึกงาน
สัปดาห์ที่ 2	ออกกองถ่ายโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t และอัดคลิปแนะนำตัวเอง บอกรบความสามารถพิเศษ
สัปดาห์ที่ 3	ออกกองถ่ายโฆษณาน้ำแร่ Be SNApP
สัปดาห์ที่ 4	ออกกองถ่ายโฆษณา โปรโมท ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
สัปดาห์ที่ 5	ออกกองถ่ายโฆษณา คาสีโน (เว็บจีน) BC.BET
สัปดาห์ที่ 6	ออกกองถ่ายโฆษณาข้าว Zuper Rice (ข้าวสาร)
สัปดาห์ที่ 7	หา Reference แปรงจัดหน้า Brush Cleansing และเสนอไอเดียที่จะไปขายให้ลูกค้า
สัปดาห์ที่ 8	คิด Content เว็บฟิล์มรายการวาไรตี้ งานเดี่ยวและงานกลุ่ม
สัปดาห์ที่ 9	อธิบาย Content รายการตัวเองและไปแก้ไขปรับปรุง
สัปดาห์ที่ 10	ครีเอทีฟ รายการของตัวเอง
สัปดาห์ที่ 11	ทำรายงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 12	ทำรายงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 13	ถ่ายรายการของตัวเอง EP1-2
สัปดาห์ที่ 14	ออกกองถ่ายโฆษณา AIS
สัปดาห์ที่ 15	ถ่ายรายการของตัวเอง EP1-EP2
สัปดาห์ที่ 16	ทำพาวเวอร์พอยต์รายงานสหกิจ

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดรายงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการดำเนิน	พฤษภาคม 60				มิถุนายน 60				กรกฎาคม 60				สิงหาคม 60			
การนำเสนอหัวข้อรายงาน			x	x												
การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น			x	x	x											
การปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษ					x	x	x	x	x	x	x					
ติดตามผลงาน								x	x	x	x	x				
สรุปการปฏิบัติงานทั้งหมด					x	x	x	x	x							
นำมาเขียนเป็นเล่มรายงาน									x	x	x	x	x	x		

ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาของรายงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

1. โน้ตบุ๊ก
2. เครื่องปริ้นท์

3.8.2 เครื่องมืออื่นๆ

1. สมุดจด 1 เล่ม
2. ปากกา 1 ด้าม
3. กระเป๋าสะพายข้าง 1 ใบ

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการที่ได้เข้าไปฝึกงานที่บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด นั้นดิฉันได้ศึกษาและลงมือทำในเรื่อง “ขั้นตอนการทำหน้าที่ผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิตในการถ่ายโฆษณาเครื่องออกกำลังกาย Jason xs-t” ซึ่งเป็นการศึกษาขั้นตอนในการเป็นผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ในการถ่ายทำครั้งนี้ การเป็นผู้ช่วยโปรดิวเซอร์นั้นต้องรู้รายละเอียดในกองถ่ายทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการรับบริฟลูกค้า เสนอไอเดีย สถานที่ถ่ายทำ เวลาในการถ่ายทำ เนื้อเรื่องในการถ่ายทำ ครึ่งนี้ทั้งหมด และคอยตามงานฝ่ายต่าง โดยการปฏิบัติงานนี้ทำให้เราได้ทราบถึงกระบวนการทำงานโฆษณาในองค์กรดังนี้

4.1 ขั้นตอนการรับบริฟจากลูกค้า

บริษัทได้ไปรับบริฟกับลูกค้า xs-t ของลูกค้าก็คืออุปกรณ์มันดิฟังก์ชันที่เป็นแบบต่อได้หลายแบบ สิ่งที่ลูกค้าออกแบบอุปกรณ์อันนี้มาลูกค้าอยากได้กลุ่มเป้าหมายที่ 1. ไม่มีเวลา 2. ไม่มีเงิน 3. ความเบื่อ ทางลูกค้าก็ให้บริษัทกลับมาคิดไอเดีย



รูปภาพที่ 4.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของ เครื่องออกกำลังกาย Jason



รูปภาพที่ 4.2 โปสเตอร์โปรโมท เครื่องออกกำลังกาย

4.2 ขั้นตอนการเสนอไอเดียให้กับลูกค้า

ทางบริษัททำภาพให้ลูกค้าเห็นว่าปัญหาคืออะไรตามชีสของเรา3ชีส ปัญหาก็จะชี้ชัด ไอเดียของบริษัททำให้ลูกค้าเห็นว่า 1. ราคาไม่แพง มี5 ฟังก์ชัน ซื้อมาครั้งเดียวแก้ไขปัญหारेื่องไม่มีเวลา 2. ซื้อมาครั้งเดียวสามารถออกกำลังกายได้หลายส่วนได้ในอุปกรณ์นั้นๆ 3. พุดถึงความน่าเบื่อ xs-t ไม่ใช่แค่อุปกรณ์มันยังมีคอมมูนิตี้ของเค้าที่เค้าจะคุ้มผ่านเพจของเจ้านั้นแหละที่พุดถึง xs-t และยังมีเทรนเนอร์สอนออกกำลังกายที่หาดูได้จากในเพจจึงทำให้ความน่าเบื่อหายไปสิ่งที่ทางบริษัทคิดมามันตอบโจทย์ของลูกค้าทั้ง 3 ข้อ จุดเริ่มต้นและเป็นไอเดียทำคลิปออกมาให้ดูสนุกสนาน ให้มันเข้าใจปัญหาของทาร์เก็ตกรุ๊ปคืออะไรแล้วแก้ด้วย xs-t ยังไง



รูปภาพที่ 4.3 เสนอไอเดียลูกค้า

4.3 ขั้นตอนการหาโลเคชั่น

ที่ทางบริษัทเลือกใช้สถานที่นี้เพราะทีมโลเคชั่นไปดูและตอบโจทย์ตรงกับสิ่งที่เราต้องการและทางบริษัทสามารถใช้ของทุกอย่างได้เช่นบ้านเครื่องออกกำลังกายและยังมีที่ที่สามารถตั้งตู้เอทีเอ็มได้เป็นที่ต้องการกับที่เราคิดไว้ บริษัทเริ่มต้นหาในที่ที่เหมาะสม การถ่ายวิดีโออื่นๆก่อนหรืออะไรก็ได้แล้วแต่ให้มันเหมาะสมต้องไปดูราคาว่าพอกับบ้ดเจท ที่ลูกค้าให้มาหรือเปล่าและทางบริษัทก็จะไปขอความร่วมมือในการขอใช้สถานที่และตกลงเรื่องราคาและเวลาที่จะถ่ายทำที่โม่งถึงกี่โม่ง



รูปภาพที่ 4.4 แผนที่ หมู่บ้าน ธนา ฮาบีเบต ปิ่นเกล้า-สิรินธร (สถานที่ถ่ายทำ)



รูปภาพที่ 4.5 สถานที่ถ่ายทำ



รูปภาพที่ 4.6 สถานที่ถ่ายทำ



รูปภาพที่ 4.7 สถานที่ถ่ายทำ

4.4 ขั้นตอนการรับบริฟจากโปรดิวเซอร์ถึงเนื้อเรื่องในการถ่ายทำ

เนื้อเรื่องของการถ่ายทำโฆษณาครั้งนี้ จะเป็นการเล่าเรื่องของ 3 ตัวละครแต่ละตัวละครจะมีเนื้อเรื่องที่ ไม่เหมือนกัน นั้่งที่โตะสัมภาษณ์ เห็นแค่ผู้ถูกสัมภาษณ์จะพูดถึงว่าทำไมไม่ออกกำลังกายคนพวกนี้จะมี ข้ออ้าง และจะบอกถึง อุปกรณ์ 1 อย่าง สามารถออกกำลังกายได้ถึง 5 ชนิด 1.Skipping R0pe 2.8 M

2.Dumbbel 1kg.X2 3.Resistance Band 4.Chest Expander X3 5.Push Up Bar X2

4.4.1 ตัวละครที่ 1 ถ่ายที่โตะสัมภาษณ์ ทำไมถึงไม่ออกกำลังกาย ไม่มีเวลาอะ ตัดกลับไปที่บ้าน แม่บ้านอายุ 30 ต้นๆ เป็นแม่บ้านทำความสะอาดบ้าน ผ่ากองใหญ่ที่ยังไม่ได้ซักห้องที่ยังไม่ได้เก็บทำความสะอาด ของที่เป็นงานบ้านยุ่งมากๆ ทำๆ ทำทั้งวันล้างจานถูบ้านกวาดบ้าน หันกันไปดูนาฬิกา เวลาเหลือ แค่ 45 นาที ก่อนที่ลูกกับสามีจะกลับบ้าน อยากออกกำลังกาย เปลี่ยนเสื้อผ้าเสร็จขึ้นรถ ขับรถออกไปรดรด ขับกลับมาที่บ้านเวลาทัน ตัดกลับมาที่โตะสัมภาษณ์ ไม่มีเวลาอะ ตัดมาจะมีเครื่องออกกำลังกายมาให้ดู หนึ่งกล่อง เป็นภาพไปเล่าที่หลังว่าพอมีเครื่องออกกำลังกายนี้แล้วคืออะไร ว่าเหลือเวลาแค่ 45 นาที ออก กายได้ทุกส่วนเหมือนกัน



รูปภาพที่ 4.8 โตะสัมภาษณ์หวิว

4.4.2 ตัวละครที่ 2 ถ่ายที่โตะสัมภาษณ์ ทำไมถึงไม่ออกกำลังกาย ไม่มีเงินเข้าฟิตเนสครับ ตัดมาอยู่ที่หน้าตู้ ATM กดๆๆเงินเดือนออก หันกลับมาเจอคนแต่งตัวธรรมดาทางค่าไฟฟ้าจ่ายไป ค่าน้ำเดินเข้ามาจ่าย ไปค่าอื่นๆจ่ายไป จนสุดท้ายเมียหรือลูกเดินเข้ามาจ่ายไปเหลือเงินนิดเดียวครูฟิตเนสเดินเข้ามาซื้ออันนิด น้อยเพราะเป็นเงินก้อนสุดท้ายพอเสร็จแล้วดึงไปได้เสร็จไม่พออะ ฟิตเนสอย่างน้อยครึ่งละ 3 เดือน ไม่มี เงินครับเงินมีแค่นี้ ทอนตังไปว่ากัน ก็ยกเครื่องออกกำลังกาย ออกมามีเงินเพียงเท่านี้ก็ออกกำลังกายได้ไป ตลอด ให้เห็นเครื่องออกกำลังกาย



รูปภาพที่ 4.9 โต๊ะสัมภาษณ์แสนดี

4.4.3 ตัวละครที่ 3 ถ่ายที่โต๊ะสัมภาษณ์ ทำไมถึงไม่ออกกำลังกาย มันเบื่อ ตัดกับไปเป็นผู้หญิงทั่วไปอยู่บ้านพวกมีเงินมีเวลาทำไมไม่ออกกำลังกาย เบื่อเลิกปั่นจักรยาน เบื่อเลิกภาพเล่นโยคะบ้างเล่นอย่างอื่นบ้างก็เบื่อสุดท้ายก็เลิกเล่นนั่งดูทีวีไปเป็นภาพมุกกว้างให้เห็นอุปกรณ์กีฬาที่อยู่ด้านหลังหรือข้างๆเต็มไปหมด เพื่อให้เห็นว่าน่าเบื่อจริงๆ ออกกำลังกายคนเดียวและก็อุปกรณ์นั้นอะไรที่ไม่เหมาะสมแต่เป็นแฟกเอามาแขวนให้หมาแมวเล่น ตัดกับมา มันน่าเบื่อ มีอะไรทำให้มันมีดีกว่านี้ไหมสนุกกว่านี้ให้มันไม่น่าเบื่อ หยิบอุปกรณ์พวกนี้ออกมาอุปกรณ์พวกนี้จริงๆมันก็น่าเบื่อแหละ เราจะไม่มีแค่นี้มีช่องทางคอมมูนิตี้ของคุณ เฟสบุ๊กถ้าออกกำลังกานใหม่ๆมีนั่นมีนี่เพื่อที่จะทำให้คุณไม่เบื่อ



รูปภาพที่ 4.10 โต๊ะสัมภาษณ์เบล

4.4.4 ตัวละครที่ 4 จะมีเทรนเนอร์ชาห์มาสอนวิธีการใช้อุปกรณ์ XST 5 in 1 ว่าแต่ละอุปกรณ์ประกอบการใช้ยังงและสอนการเล่นเครื่องออกกำลังกายผ่าน ทีวี,มือถือ,แม็คบุ๊ก



รูปภาพที่ 4.11 อุปกรณ์ออกกำลังกาย

4.5 ขั้นตอนการตามงานฝ่ายต่างๆ ของบริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

4.5.1 การตามงานฝ่ายพลีอบ คือ ต้องโทรหาและนัดสถานที่ถ่ายทำ วันเวลาที่จะถ่ายทำ ว่าตรงกับวันที่บริษัทจะถ่ายหรือป่าว พอตรงกันแล้วจะต้องบอกถึงอุปกรณ์ที่จะใช้ถ่ายว่าต้องการอะไรบ้าง เช่น ตู้ATM,จาน ชาม ที่ไม่ล้างแต่ไม่สกปรก,ฟองน้ำ น้ำยาล้างจาน,เสื้อผ้าไม่ซักไม่รีด,ตะกั่ว,ไม้กวาด ไม้ถู, อุปกรณ์ทำความสะอาดห้องน้ำ,ไม้ปัดขนไก่ และจะต้องบอกเวลานัดกองด้วยว่ากี่โมง ต้องถึงกองถ่าย และก่อนถึงวันถ่ายต้องโทรเตือนอีกทีว่าฝ่ายพลีอบลืมหรือป่าว



รูปภาพที่ 4.12 อุปกรณ์พลีอบ

4.5.2 การตามงานฝ่ายที่เตรียมอุปกรณ์ออกกำลังกาย เป็นการตามงานที่ค่อนข้างที่จะวุ่นวายมาก เพราะว่าคนที่เป็นคนเตรียมอุปกรณ์เป็นผู้กำกับที่จะถ่ายโฆษณา呢 และยังต้องใช้อุปกรณ์หลายชิ้นในการถ่ายและที่ต้องเตรียม เช่น จักรยาน, ลูกบ่อสโยคะ, ลูกว้าง, เสื่อโยคะ, ลูกกลิ้งหน้าท้อง ผู้กำกับนั้นไม่ค่อยมีเวลาเตรียมเพราะยังทำเบรคดาวและสคริป เลยทำให้ไม่มีเวลาเตรียม จึงต้องโทรไปเตือนตลอดและเตือนหลายครั้ง จนถึงทำให้หลายๆชิ้นฉนั้นต้องเป็นคนเตรียมเองก่อนวันออกกอง



รูปภาพที่ 4.13 อุปกรณ์ออกกำลังกายในฉาก

4.5.3 การตามงานฝ่ายตากล้อง คือ บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด นั้นไม่ได้เป็นคนถ่ายเองมีหน้าที่หลักแค่คอยเป็นผู้กำกับ ส่วนทีมงานตากล้องนั้นบริษัทได้จ้างมาถ่ายและยังต้องเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายมาเองทั้งหมด เช่น กล้อง, เลนส์, ไฟ, และอุปกรณ์อื่นที่ใช้ถ่าย ข้าพเจ้านั้นจึงมีหน้าที่คอยบอกวันเวลาในการถ่ายทำและยังต้องบอกสถานที่ในการถ่ายทำอีกด้วย



รูปภาพที่ 4.14 อุปกรณ์กล้องที่ใช้ถ่าย

4.5.4 การตามงานผ่านคอสดุม ทางบริษัทจะแบ่งหน้าที่ให้เด็กฝึกงานดูแลเป็นฝ่ายๆไป และดิฉันได้ทำหน้าที่ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ จึงจะต้องคอยตามงานว่าฝ่ายคอสดุมได้เตรียมงานไปจนถึงไหนแล้ว ชุดแต่ละชุดเตรียมอุปกรณ์ครบหรือยังพอเตรียมครบหมดแล้ว ดิฉันจึงมีหน้าที่รายงานบอกโปรดิวเซอร์ว่าฝ่ายคอสดุมเตรียมอุปกรณ์ครบแล้ว



รูปภาพที่ 4.15 เสื้อผ้านักแสดง

4.6 ขั้นตอนการถ่ายทำตาม Breakdown

Breakdown JASON XST 5 in 1

นัดกอง 06.00น. Thana Habitat ปิ่นเกล้า-สิรินธร							
7.00-10.00							
ลำดับ	Scene	Location	เหตุการณ์	ตัวแสดง	ชุด	Prop	Remark
1	S1-C2	บ้านสาม (ชั้นบน)	สัมภาษณ์ทั้งสามงๆที่ได้ ยีนคำถาม	ทั้งสาม	ชุดสัมภาษณ์		
2	S1-C3	บ้านสาม (ชั้นบน)	สัมภาษณ์หมว ไม่มีเวลา	หมว	ชุดสัมภาษณ์		
3	S1- C22	บ้านสาม (ชั้นบน)	สัมภาษณ์หมวหลังไปดู เรื่อง	หมว	ชุดสัมภาษณ์		
4	S4- c1.1+3	บ้านสาม (ชั้นบน)	มีคนยื่นของให้หมว + รับของไป	หมว	ชุดสัมภาษณ์	XST	
5	S2-C1	บ้านสาม (ชั้นบน)	สัมภาษณ์เบล เบลบอกไม่มี ดังก์	เบล	ชุดสัมภาษณ์		
6	S2- C10	บ้านสาม (ชั้นบน)	สัมภาษณ์เบล เบลบอกแพง เกินไป	เบล	ชุดสัมภาษณ์		
7	S4- C1.2+3	บ้านสาม (ชั้นบน)	มีคนยื่นของให้เบล +รับของไป	เบล	ชุดสัมภาษณ์	XST	
8	S3-C1	บ้านสาม (ชั้นบน)	สัมภาษณ์แสนดี หนูออก กำลังกายนะ	แสนดี	ชุดสัมภาษณ์		
9	S3-C7	บ้านสาม (ชั้นบน)	สัมภาษณ์แสนดี มั่นนำเปื้อ อ๊ะ	แสนดี	ชุดสัมภาษณ์		
10	S4- C1.3+3	บ้านสาม (ชั้นบน)	มีคนยื่นของให้ แสนดี+รับของไป	แสนดี	ชุดสัมภาษณ์	XST	
11	S4-C2	บ้านสาม (ชั้นบน)	INS.มือนื่น XST ให้			XST	
12	S1- C11	บ้านสาม (ชั้นบน)	Walk in closet เห็น หมวเก็บของ	หมว	แม่บ้านญี่ปุ่น	กระเป๋า	
13	S1- C12	บ้านสาม (ชั้นบน)	INS เปิดลิ้นชักหีบของ			ของใน ลิ้นชัก	

14	S1-C13	บ้านสาม (ชั้นบน)	INS เปิดอีกลิ้นชักหีบของ			ของใน ลิ้นชัก	
15	S1-C14	บ้านสาม (ชั้นบน)	INS เปิดอีกลิ้นชักหีบของ			ของใน ลิ้นชัก	เสร็จหมาย เปลี่ยนชุด แม่บ้าน
16	S1-C4	บ้านสาม	หมายลงบันไดโทรศัพท์ เดือน	หมาย	แม่บ้านญี่ปุ่น	โทรศัพท์, นาฬิกา	
17	S1-C8	บ้านสาม	รับน้ำหมายมั่นใจว่าทำเสร็จแน่	หมาย	แม่บ้านญี่ปุ่น		
18	S1-C5	บ้านสาม	INS งานกองสุข			กองงาน	
19	S1-C6	บ้านสาม	INS เสื้อผ้าไม่ได้ซัก			กองเสื้อผ้า	
20	S1-C7	บ้านสาม	INS อุปกรณ์ทำความสะอาดกองอยู่			อุปกรณ์ทำความสะอาด	
21	S1-C9	บ้านสาม	ลือคเฟรม เห็นหมายทำงานบ้านอุดุล	หมาย	แม่บ้านญี่ปุ่น	ของในบ้าน, ถังมียาง	
22	S1-C10	บ้านสาม	หมายหอบ มงนาฬิกาตกใจ	หมาย	แม่บ้านญี่ปุ่น	นาฬิกา	เสร็จเปลี่ยนชุดฟิตเนส
23	S1-C15	บ้านสาม	ยกระเป๋าสะพายไหล่	หมาย	ชุดฟิตเนส	กระเป๋	
24	S1-C16	บ้านสาม	หมายลงบันไดจะไปฟิตเนส	หมาย	ชุดฟิตเนส		เสร็จย้ายไปบ้านสอง
10.00-11.00							
25	S3-C2	บ้านสอง	แสนดีวิ่งลู่วิ่ง เปื่อ	แสนดี	ชุดออกกำลังกาย	ลู่วิ่ง	
26	S3-C3	บ้านสอง	แสนดีปั่นจักรยาน เปื่อ	แสนดี	ชุดออกกำลังกาย	จักรยาน	
27	S3-C4	บ้านสอง	แสนดีเล่นหน้าห้อง เปื่อ	แสนดี	ชุดออกกำลังกาย	เครื่องเล่นหน้าห้อง	

28	S3-C5	บ้านสอง	แดนดีเล่นบอลโยคะ ร่วง	แดนดี	ชุดออกกำลัง	บอล โยคะ	
29	S3-C6	บ้านสอง	เห็นเครื่องเล่นเต็มบ้าน	แดนดี	ชุดออกกำลัง	เครื่อง ทั้งหมด	เสร็จย้ายไป กลับเข้าส์
11.00-13.00							
30	S2-C2	คลับเฮาส์	หน้าคู๋ เบลกดตังค์ คนรอ	เบล	ชุดออฟฟิศ	เอทีเอ็ม	
31	S2-C3	คลับเฮาส์	เบลกดเสร็จยืม หั่นมาสะคุ้ง	เบล	ชุดออฟฟิศ	เอทีเอ็ม, เงิน	
32	S2-C4	คลับเฮาส์	ด้านข้าง คนรอคิวรับเงิน	เบล/ เอ็กซ์ต้า	ชุดออฟฟิศ	เอทีเอ็ม, เงิน	
33	S2-C5,7,9	คลับเฮาส์	เบลแจกจ่ายเงิน	เบล/ เอ็กซ์ต้า	ชุดออฟฟิศ	เอทีเอ็ม, เงิน	
34	S2-C6	คลับเฮาส์	รับหน้าเมียบ	เคย	ชุดมุกดา	โรม้วน ผม	
35	S2-C8	คลับเฮาส์	รับหน้าเทรนเนอร์	พีจักร	ชุดเยี่ยม		
พักกินข้าว 13.00-14.00							
14.00-15.00							
36	ซาซ่า พาร์ท	คลับเฮาส์	คนของคิวรอนมาสอนใช้ งาน	คนของ คิวรอน	ชุดออกกำลัง	เลื้อ โยคะ	เสร็จย้ายไป บ้านสาม
15.00-17.00							
37	S4-C4	บ้านสาม	หมวยเล่น XST	หมวย	ชุดออกกำลัง	XST	
38	S4-C5	สวน	เบลเล่น XST	เบล	ชุดออกกำลัง	XST	
39	S4-C6	บ้านสาม	แดนดีเล่น XST	แดนดี	ชุดออกกำลัง	XST	
40	S4-C8	บ้านสาม	หมวยดูตัวอย่างในทีวี	หมวย	ชุดออกกำลัง	XST,ทีวี	
41	S4-C9	บ้านสาม	เบลดูตัวอย่างในมือถือ	เบล	ชุดออกกำลัง	XST,มือ ถือ	
42	S4-C10	บ้านสาม	แดนดีดูตัวอย่างในแม็กบุ๊ก โปร	แดนดี	ชุดออกกำลัง	SXT, แม็กบุ๊ก	
43	S4-C11	บ้านสาม	Pack shot xst			XST	
รองนมีตๆ							

44	S1-C17	บ้านสาม	INS นี๊วกตรีโมท			รีโมทรถ	
45	S1-C18	บ้านสาม	INS ประตูรถปิด			รถยนต์	
46	S1-C19	บ้านสาม	รถยนต์พุ่งออกจากบ้านไป			รถยนต์	
47	S1-C20	ถนนหน้าบ้าน	หมวยเจอรถติด เช้งสัด	หมวย	ชุดออกกำลัง	รถยนต์ จอดเช้ง	

4.7 ขั้นตอนการเขียนหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย หลังจากออกกอง

ดิฉันมีหน้าที่เขียนหนังสือรับรองการหักภาษีในการออกกองครั้งนี้ หลังจากเลิกกองฝ่ายช่างแต่งหน้าและฝ่ายพลีอบ จะนำบัตรประชาชนมาให้ดิฉัน และดิฉันจะเขียนหนังสือการหักภาษีให้ 1 แผ่น ดิฉันจะต้องรู้ว่าแต่ละฝ่ายจะโดนหักภาษีเท่าไร จึงจะสามารถเขียนได้ เช่น ค่าพลีอบ 4,500 บาท โดนหักไป 3% ก็จะเหลือ 4,365 บาท

รูปภาพที่ 4.16 หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย

4.8 ขั้นตอนการผลิตชิ้นตอนสุดท้าย

การนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายเสร็จแล้วมาตัดต่อและโปรคิวเซอร์ก็จะส่งงานให้ลูกค้าดูและรับคอมเมนต์เสร็จก็เอางานกับมาแก้ตามคอมเมนต์และคอยเร่งทีมงานว่าอยู่ในช่วงไหมไลน์นี้ะ ควรที่จะส่งงานให้ลูกค้า ลูกคามีฟีดแบคกลับมาซึ่งก็มาบอกกับทางบริษัทเสร็จ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2561 งานที่ได้รับมอบหมายหลักคือ งานครีเอทีฟคิดรายการขายไรดี ต่างๆทำให้ดิฉันได้ประสบการณ์ใหม่ๆในการทำงานและได้ฝึกความอดทนการมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ในการทำงานและยังได้รู้ระบบการทำงานแบบเป็นองค์กรได้รู้จักการทำงานแบบทีมเวิร์คโดยการทำงานเป็นทีมนั้นเราต้องรู้จักรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นและต้องรู้จักกันคว้าเพิ่มเติมด้วยตัวเอง เพื่อที่จะได้มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆในการคิดรายการนั้นๆ สภาพร่างกายสมองเราต้องพร้อมทำงานตลอดเวลาเพื่อที่จะทำให้งานได้ประสบความสำเร็จได้ด้วยดี และที่สำคัญได้ฝึกความตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่มากขึ้นและปรับตัวเข้ากับผู้อื่นต้องทำตัวเองให้ตื่นตัวตลอดเวลาการทำงานเพื่อที่จะรับงานใหม่ๆเข้ามา

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้ใช้ความรู้ความสามารถจากที่ศึกษามาอย่างเต็มที่ซึ่งในการปฏิบัติงานจริงนั้นอาจจะมีบ้างที่ สิ่งที่เราครีเอทีฟ นั้นไม่ตรงตามความต้องการลูกค้าโดยมีคำวิจารณ์จากลูกค้าและผู้ที่มีประสบการณ์เราจึงขอคำแนะนำเหล่านั้นมาปรับปรุง เพื่อพัฒนาทักษะในการครีเอทีฟและได้มุมมองในการครีเอทีฟกว้างขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ

5.2.1 งานที่ดิฉันได้รับมอบหมายเป็นงานที่ถ่ายทำจริงและนำไปใช้จริง จึงต้องมีการดำเนินงานอย่างละเอียด เป็นระบบระเบียบมีแผนงานในการทำงานอย่างมีขั้นตอนและที่สำคัญต้องมีความกระตือรือร้นตลอดเวลาการทำงาน

5.2.2 ต้องมีความรอบคอบและตรงต่อเวลา เพราะหากไม่ตรงต่อเวลาเราก็จะเสียเครดิตชื่อเสียงถึงแม้งานที่เราคิดออกมาจะถูกใจลูกค้าก็ตาม เพราะฉะนั้นผู้จัดทำจึงควรมีความรอบคอบและตรงต่อเวลาให้มากขึ้น

บรรณานุกรม

เสวีรัตน์ ศิริวรรณ. (2540). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด เว็บบล็อก. เข้าถึงได้จาก

<http://lib.neu.ac.th/ULIB/dublin.php?ID=4930>.

เสวี วังษ์มา. (2540). ลักษณะของการโฆษณา เว็บบล็อก. เข้าถึงได้จาก

[ttp://digi.library.tu.ac.th/mass/2547/0018/06chapter-2.pdf](http://digi.library.tu.ac.th/mass/2547/0018/06chapter-2.pdf) .

นิเทศน์อรรณัฐ. (2556). ขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณา เว็บบล็อก . เข้าถึงได้จาก

<https://web.facebook.com/nitadenbu/post> .



ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ	นางสาวณภัศกมล วิจารย์ปรีชา
รหัสนักศึกษา	5804600031
เบอร์ติดต่อ	0899204885
E-mail	Napatkamol05@hotmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 678/9-10 ซอยประชาชื่น18 เขตบางซื่อ แขวงบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

ประวัติการศึกษา 2552

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนบางระจันวิทยา

2556

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

ปัจจุบัน

กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์
ภาควิชา การโฆษณา

ความสนใจทางด้านวิชาการ

งานออกกองถ่ายโฆษณา งาน Event ต่างๆ

ประสบการณ์ด้านสหกิจ

ตำแหน่ง

Creative

สถานประกอบการ

บริษัท ตัวบรรจงเต็มบรรทัด จำกัด

ทักษะและความสามารถพิเศษ

- สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆได้ เช่น โปรแกรม Microsoft Word, Adobe Illustrator
- มีความรับผิดชอบในหน้าที่และเวลา อดทน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี