



โครงการสหกิจศึกษา

กระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอเรียงนกปีแวล ของไทเกอร์น้อย สตูดิโอ พ.ศ.2561

The Process of Creating a Video Clip

Bird's Nest Drink "B-well" of TigerNoyStudio 2018

โดย

นางสาวดวงพร แซ่ซิม 5804600181

นายเกรียงไกร พรฤทัยไตรรัตน์ 5804600282

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ

กระบวนการสร้างสรรค์คลิปวีดีโอรังนกบีเวด ของไทเกอร์น้อย สตูดิโอ พ.ศ.2561
The Process of Creating a Video Clip Bird's nest B-well of TigerNoyStudio 2018

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาวดวงพร แซ่ซิ้ม
นายเกรียงไกร พรฤทัยไตรรัตน์

ภาควิชา

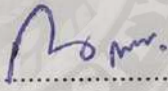
ภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์

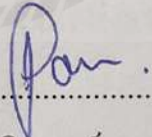
อาจารย์ที่ปรึกษา

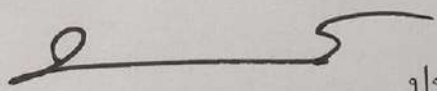
อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสวง


อนุมัติให้รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์
คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสวง)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(นายพิสิฐพงศ์ กระสินธุ์)


.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์เจตจันทร์ เกิดสุข)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ : กระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอรั้งนภีเวลของ ไทเกอร์น้อยสตูดิโอ
พ.ศ.2561

ชื่อนักศึกษา : นางสาวดวงพร แซ่ซิ้ม 5804600181
นายเกรียงไกร พรฤณีไตรรัตน์ 5804600282

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : วิทยุ - โทรทัศน์ - ภาพยนตร์

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

โครงการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่องกระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอรั้งนภีเวลของไทเกอร์น้อยสตูดิโอ พ.ศ.2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษากระบวนการผลิตสื่อและสร้างสรรค์คลิปวิดีโอรั้งนภีเวล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอของ “รั้งนภีเวล” ในรูปแบบของวิดีโอของ ไทเกอร์น้อย สตูดิโอ ผลการศึกษาพบว่า การผลิตวิดีโอ นั้น มีขั้นตอนการผลิตผลงาน ทั้งหมด 3 ขั้นตอน นั่นก็คือ 1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตวิดีโอ (PRE-PRODUCTION) เป็นขั้นตอนการคิดรูปแบบของบทวิดีโอ เริ่มจากการศึกษาตัวสินค้า คิดรูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) คิดเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ และคัดเลือกนักแสดง ต่อมาคือการนำเสนองานต่อลูกค้าคือเจ้าของสินค้าเป็นผู้ตัดสินใจ หลังจากนั้นก็นำมาแก้ไขตามที่ลูกค้าต้องการ 2. ขั้นตอนการผลิตวิดีโอ (PRODUCTION) คือกระบวนการในการถ่ายทำซึ่งถ่ายในสตูดิโอและถ่ายทำตามแผนงานที่วางไว้ โดยใช้กล้อง DSLR ในการถ่ายทำ 3. ขั้นตอนหลังการผลิต (POST-PRODUCTION) นำคลิปวิดีโอที่ได้ไปถ่ายทำ นำมาเรียบเรียงตัดต่อ ลงเสียง ทั้งบทบรรยายและบทพูด พร้อมลงเสียงบทประกอบตามบท หลังจากนั้นส่งให้ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องและเผยแพร่ต่อไป

คำสำคัญ : วิดีโอ / สร้างสรรค์ / คลิป

ผู้ตรวจ

๑

Project Title : The Process of Creating a Video Clip Bird's Nest Drink "B-well" at
Tiger Noy Studio in 2018

By : Ms. Duangporn Saesim
Mr. Kriangkrai Pornrusritairatn

Advisor : Mr. Nutthawut Singnongsaung

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Radio – Television – Film

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

This cooperative report studies the process of producing video "Brid's Nest Drink B-well" at Tiger Noy Studio in 2018. The purpose is to investigate the production of this video.

This study is to create video clip of "Brid's Nest Drink B-well" in the form of viral video at the Tiger Noy Studio. The study found that there are 3 steps of video production: pre-production (the process of the presentation format content for presentation and casting, 2.) production the process of filming, which took place in the studio and activities produced by the DSLR camera, 3.) post-production the editing and sound mixing according to the script.)

Keywords : Video / Creative / Clip

Approved by
.....

กิตติกรรมประกาศ
(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาณบริษัทTigerNoyStudio ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานการการจัดทำโครงการงานศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณพิสิฐพงศ์ กระสินธุ์ เจ้าของสถานประกอบการและพนักงานที่ปรึกษา
2. คุณกัณฑ์ศักดิ์ ภูมิรินทร์ ผู้ช่วยโปรดัคเซอร์
3. อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสวาง อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวดวงพร แซ่ลิ้ม

นายเกรียงไกร พรฤณีไตรรัตน์

วันที่ 31 เดือนสิงหาคม ปี พ.ศ. 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการทำสื่อไวรัส.....	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์	4
2.3 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการตัดต่อ.....	6
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	9
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	9
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	11
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	11
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	11
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	11
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	12
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	12
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 ขั้นตอนเตรียมการ.....	14
4.2 ขั้นตอนกระบวนการผลิต	23
4.3 ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ.....	26

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	34
5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	34
บรรณานุกรม	37
ภาคผนวก	38
ประวัติผู้จัดทำ	45



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลากระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ “รั้งนกปีแวล”	12
--	----



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ไทเกอร์น้อย สตูดิโอ	9
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท ไทเกอร์น้อย สตูดิโอ	9
รูปที่ 3.3 รายการ Animation Club Z	10
รูปที่ 3.4 ผลิตผลงานสื่อวีดีโอViral	10
รูปที่ 3.5 งานเขียนภาพประกอบ เรื่องเล่าจากสุสาน	10
รูปที่ 3.6 อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่ใช้ เครื่องคอมพิวเตอร์ iMac	12
รูปที่ 3.7 อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ Notebook Dell Inspiron 3567.....	13
รูปที่ 4.1 การประชุมเพื่อระดมความคิดและมอบหมายงานต่างๆ.....	14
รูปที่ 4.2 บทViral แผ่นที่ 1	15
รูปที่ 4.3 บทViral แผ่นที่ 2	16
รูปที่ 4.4 บทViral แผ่นที่ 3	17
รูปที่ 4.5 บทViral แผ่นที่ 4	18
รูปที่ 4.6 บทViral แผ่นที่ 5	19
รูปที่ 4.7 บทViral แผ่นที่ 6	20
รูปที่ 4.8 บทViral แผ่นที่ 7	21
รูปที่ 4.9 รูปของนักแสดงที่รับบทเป็นพีนิพินซ์.....	22
รูปที่ 4.10 รูปของนักแสดงที่รับบทเป็นจ๊อบ.....	22
รูปที่ 4.11 รูปของนักแสดงที่รับบทเป็น ตะลิ่ง.....	23
รูปที่ 4.12 บรรยากาศในการถ่ายทำ.....	24
รูปที่ 4.13 ตัวสินค้าที่เราได้ถ่ายทำ.....	24
รูปที่ 4.14 ใบที่จัดรีพอร์ทว่าคลิปใช้ได้ไม่ได้เพื่อที่จะเรียงฟูตจะได้ง่ายขึ้น	25
รูปที่ 4.15 นายแบบที่ทางเจ้าของเลือกมาให้เป็นฟรีเซ็นเตอร์.....	25
รูปที่ 4.16 บรรยากาศหลักจากถ่ายทำเสร็จ.....	26
รูปที่ 4.17 ไฟล์ที่คัดแยกไว้เรียบร้อยแล้ว.....	26
รูปที่ 4.18 การชิงคำไฟล์เสียงในตอนแรก.....	27
รูปที่ 4.19 Ref. อันแรกที่รุ่นพี่ให้ได้ลงศึกษา.....	27
รูปที่ 4.20 คลิปอันแรกที่ถูกตัดมีความยาวถึง 8 นาที.....	28
รูปที่ 4.21 Ref.เรื่องเสื้อชะนีแก๊ง.....	28

รูปที่ 4.22 การหา Sound Effect จากโปรแกรม Final Cut pro.....	29
รูปที่ 4.23 Teaser ตัว 15 นาที ที่ลูกค้าอยากได้.....	29
รูปที่ 4.24 ขั้นตอนการแก้คลิปอีกรอบหลังจากนำเสนองาน.....	30
รูปที่ 4.25 ขั้นตอนการแก้สปีดโอให้ได้ตามที่บริษัทต้องการ.....	30
รูปที่ 4.26 การทำอินโฟกราฟฟิกของพนักงานที่ปรึกษาได้ช่วยทำ.....	31
รูปที่ 4.27 คลิปที่ลูกค้าอยากให้เป็น CG ให้นายแบบมีกล้ามเนื้อ.....	31
รูปที่ 4.28 ทางพนักงานที่ปรึกษาก็ช่วยในเรื่องการปั้น CG กล้ามเนื้อขึ้นมา.....	32
รูปที่ 4.29 คลิปตัว 30 วินาที ที่ลูกค้าอยากได้นำไปเปิดในงานเปิดตัว.....	32
รูปที่ 4.30 วิดีโอตัวสมบูรณ์ที่ลูกค้าอนุมัติ.....	33
รูปที่ 4.31 วิดีโอที่นักศึกษาฝึกงานได้ทำและลงเว็บไซต์ของBwell	33



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันผู้บริโภคได้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการรับสื่อมากขึ้น ในสมัยก่อนช่องทางในการรับสารมีเพียงไม่กี่ช่องทาง เช่น ทีวี วิทยุ ทำให้ผู้บริโภคไม่มีทางเลือกมากนัก แต่เนื่องจากการพัฒนาของเทคโนโลยีที่เข้ามาอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกช่องทางในการรับสื่อมากยิ่งขึ้นจึงทำให้สื่อต้องปรับตัวเข้ากับผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไป ในอดีตสื่อจะเป็นตัวกำหนดกระแสข่าว หรือ เผยแพร่เรื่องราวที่ต้องการ ให้กับผู้รับสาร แต่ในปัจจุบันสื่อต้องดูเรื่องราวที่เป็นที่สนใจ ของผู้รับสารว่าเป็นเรื่องอะไร แล้วนำมาเสนอ และปฏิเสธไม่ได้เลยว่าสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดในตอนนี้เป็นสื่อออนไลน์ ดังนั้นเมื่อคนยุคใหม่จำนวนมาก ให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์ผู้ผลิตสื่อต้องปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

โดยที่พฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ทำให้เด็กเยาวชนหรือแม้แต่ผู้สูงอายุเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้ง่ายและมากยิ่งขึ้น และผลการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าในกรุงเทพมหานครกลุ่ม อายุ 26 – 33 ปี คนกลุ่มนี้มีการใช้สื่อออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำให้เราเห็นช่องทางที่แตกต่างจากในอดีต ในการสร้างสรรค์งานและนอกจากนี้ข้อดีของคลิปไวรัลยังมีต้นทุนต่ำในการผลิตเมื่อเทียบกับกาโฆษณา อย่างอื่นการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเจาะจง เช่น เพศ อายุ เปิดความคิดอิสระ ไร้ขีดจำกัด และยังสามารถสร้างความแตกต่าง แปลก สร้างสรรค์กว่าคนอื่นๆ ยิ่งจะได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น

ในการนี้ผลิตภัณฑ์ Bwell มีความสนใจในการทำคลิปไวรัลเพื่อเป็นการโฆษณา ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยจุดประสงค์ของ Bwell ต้องการทำให้เป็นที่รู้จัก และรู้ถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ และเนื่องจากเป็นคลิปไวรัลจึงมีความท้าทายอย่างมากในการครีเอท และสร้างสรรค์ให้เนื้อหามีความน่าสนใจ

นอกจากการผลิตคลิปไวรัลให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายแล้ว ก็ยังมีการทำงานที่ต้องให้ความสำคัญ การทำงานเป็นทีม การคิดเนื้อหาหรือเนื้อเรื่องให้เหมาะสมสำหรับผู้ชมโดยคำนึงถึงผู้ชมว่าจะได้รับอะไรจากสิ่ง ที่ดู

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอรั้งนกบิเวล

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอรณรงค์บีเวลของไทเกอร์น้อย สตูดิโอ ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงานจริงและประยุกต์ใช้กับอนาคต
2. รู้ขั้นตอนในการผลิตคลิปวิดีโอ
3. ได้เรียนรู้ทักษะในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์



บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

โครงการสหกิจเรื่อง “กระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอไวรัลรั้งนกบิเวล ของไทเกอร์น้อย สตูดิโอ พ.ศ. 2561” นั้นมุ่งเน้นให้ความบันเทิงและความรู้ ทำให้ผู้คนนั้นรู้จักแบรนด์ตราสินค้าของ บริษัท ไทยเนสคอร์เปอร์เรชั่น จำกัด ภายใต้แบรนด์ Bwell โดยในการจัดทำโครงการครั้งนี้ได้อิงแนวคิดและทฤษฎีดังต่อไปนี้

- แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการทำสื่อไวรัล
- แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์
- แนวคิดเกี่ยวกับการตัดต่อ

2.1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการทำสื่อไวรัล

Modify (2558) ได้กล่าวไว้ว่า ไวรัล จริงๆแล้วหากจะอธิบายคำว่าไวรัล ก็คงสรุปง่ายๆว่ามันคือการสื่อสารปากต่อปาก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter หรืออื่นๆ ที่มีการพูดถึงกันไปทอดๆ หากเรียกแบบภาษาชาวบ้านว่ามันคือปากต่อปาก ที่หากเรื่องหนึ่งเรื่องใดเป็นกระแสจะถูกพูดถึง แพร่ไปทุกๆที่อย่างรวดเร็ว และมีการนำมาใช้กับการตลาด ซึ่งถือว่าหากประสบความสำเร็จในการสร้างไวรัล จะเป็นการโฆษณาหรือทำการตลาดที่มีต้นทุนต่ำที่สุดและได้ประสิทธิภาพเกินคาดเลยทีเดียว

คำว่า **Viral Marketing** โดยชื่อของมันก็มาจาก รูปแบบการโฆษณาผ่านสื่อ หรือ Social Network ที่รูปแบบกระจายได้แบบรวดเร็วเหมือนไวรัสเดี๋ยวนี้โลกเปลี่ยนไป เพราะทุกคน มีสมาร์ตโฟนหรืออุปกรณ์พกพา ทำให้โลกหรือการสื่อสารเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว คนที่จะทำการตลาดแบบไวรัล จึงเกิดขึ้น เพราะการสร้างกระแส ผ่านสื่อโซเชียล เช่น Facebook, Twitter และอื่นๆ มีต้นทุนที่ถูก แต่รวดเร็วกว่า

การทำการตลาดแบบ **Viral Marketing** จะเป็นการให้ตัวข่าวขายตัวเอง โดยใช้ความน่าสนใจของข่าวหรือข้อมูลนั้นๆ ให้เกิดการบอกต่อ และพูดถึงกันออกไปเรื่อยๆ โดยอาศัยช่องทางของ Social Network ที่เข้าถึงได้ง่ายและแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ในการกระจายข่าวหรือข้อมูลนั่นเอง

หรือจะพูดให้เข้าใจง่ายๆ **Viral Marketing** เป็นการตลาดแบบปากต่อปาก ที่อาศัยกระแสของสื่อออนไลน์ ในการทำตลาด และให้มีการพูด แพร่ ต่อๆกันไปในนั่นเอง

ข้อเสียของการทำการตลาดแบบ Viral Marketing

การทำการตลาดแบบ Viral Marketing ใช่ว่าจะมีข้อดีอย่างเดียว การทำการตลาดแบบ Viral Marketing จะเป็นที่น่าสนใจของโซเชียลเป็นจำนวนมาก อาจมีคนเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่เรานำเสนอ หรือต้องการให้จะเป็น สำหรับเรื่องความละเอียดอ่อนตรงนี้ ควรจะต้องคำนึงให้ดีก่อน ที่จะทำให้เกิดกระแส เพราะมันอาจจะมีการตอบรับที่ไม่ตรงกับที่เราต้องการ ดังที่ผ่านมา บ้านเราก็มีสินค้าหลายตัว ที่โฆษณาแบบ Viral Marketing และได้รับผลกระทบในด้านลบกลับมา ก็หลายครั้งไม่น้อย ใช่ว่าจะมีผลดีอย่างเดียว ฉะนั้นเวลาจะโปรโมทอะไร ควร คำนึงถึงภาพพจน์ หรือสิ่งที่ละเอียดอ่อนอื่นๆ ให้มาก

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

อรนุช เลิศจรธารักษ์. (2539). ได้กล่าวไว้ว่า ในการผลิตรายการโทรทัศน์มีกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับหลายๆ ฝ่าย และต้องทำงานร่วมกันเป็นทีม ซึ่งแต่ละฝ่ายก็มีความชำนาญเฉพาะด้านในหน้าที่ที่ตนรับผิดชอบอยู่และต่างก็มีความสำคัญต่อการผลิตรายการโทรทัศน์เท่าเทียมกัน ซึ่งการทำงานถ้าขาดฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไปจะทำให้การทำงานไม่มีประสิทธิภาพ หรือถ้าฝ่ายหนึ่งขาดตกบกพร่องในหน้าที่ อาจเป็นเหตุให้รายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นไม่มีคุณภาพตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ดังนั้นสิ่งสำคัญในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์คือการทำงานเป็นทีมที่ต้องใช้ความรู้และความสามารถทั้งในด้านการสร้างสรรค์ และการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ ในการผลิตให้ผสมผสานกันออกมาเป็นรายการโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ ดังนั้นการผลิตรายการโทรทัศน์จะประกอบด้วยขั้นตอนหลักๆ 3 ขั้นตอน ดังนี้

2.1 การเตรียมการก่อนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Pre-Production)

ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการเด็กและเยาวชน “รายการแอนิเมชันคลับ” ผู้จัดทำได้ร่วมวางแผนการผลิตรายการกับทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยเริ่มจากการอบรมเชิงปฏิบัติการซึ่งเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญรายการเด็กจากประเทศนอร์เวย์ มาเป็นวิทยากร ผลจากการอบรมดังกล่าว จึงได้แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการคือ “คิด วิเคราะห์ แยกแยะ เรียนรู้” เป็นแก่นการดำเนินรายการ มีการกำหนดโครงสร้างของรายการ ต้องมีการ์ตูนแอนิเมชัน ความยาวประมาณ 3-5 นาที ในรายการ และให้ผู้ดำเนินรายการคือพิธีกรดำเนินเรื่องผ่านกิจกรรม โดยกำหนดว่าต้องมีพิธีกร 4 คน และทั้งหมดต้องมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน

2.2 การปฏิบัติงานระหว่างการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Production)

การปฏิบัติงานระหว่างการผลิต เป็นอีกขั้นตอนหนึ่งสำหรับผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ต้องปฏิบัติเพื่อให้รายการที่ผลิตเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่ง อรณูช เลิศจรยารักษ์ (2539) และศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2531) ได้กล่าวถึงการปฏิบัติงานระหว่างการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์ สามารถสรุป ได้ดังนี้

2.2.1 การเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

ในขั้นการปฏิบัติงานระหว่างผลิต การเตรียมความพร้อมเป็นงานสำคัญอีกงานหนึ่งในการผลิตรายการ ผู้ผลิตรายการจะต้องตรวจสอบความพร้อมทุกด้าน ผู้ผลิตรายการจะจดรายละเอียดและข้อความที่จำเป็นด้านวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร ด้านเทคนิค ด้านการแสดง คนงาน และอื่นๆ ที่ต้องการไว้ ซึ่งผู้ผลิตรายการจะตรวจสอบอย่างละเอียดทันที

อย่างไรก็ตามงานอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้ผลิตรายการจะต้องตรวจสอบ คือ ตารางการถ่ายทำว่าในวันที่ถ่ายทำถ่ายทำในหรือนอกห้องส่ง สตูดิโอหรือบันทึกเทป และมีใครต้องมาเข้าฉากบ้าง ช่วงเช้าหรือบ่าย เวลาเท่าใด ตารางถ่ายทำ (Shooting Schedule) มีไว้เพื่อจะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ประหยัดเวลาผู้แสดง

2.2.2 การกำกับและถ่ายทำรายการ

- การฝึกซ้อม ผู้ผลิตรายการจะกำหนดตารางฝึกซ้อมไว้ล่วงหน้า โดยระบุวัน เวลา สถานที่ ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องมาซ้อม ส่วนใครที่ไม่เกี่ยวข้องก็ยังไม่ต้องมา

- การถ่ายทำรายการ ขั้นนี้เป็นขั้นที่บันทึกภาพเมื่อทุกอย่างได้เตรียมกันเรียบร้อยแล้วถึงเวลาที่รอคอย นั่นก็คือการบันทึกภาพต่างๆ ตามเนื้อหาในบทเทปโทรทัศน์ แต่ก่อนที่จะถึงเวลาที่บันทึกภาพผู้กำกับรายการควรจะตรวจสอบสิ่งต่างๆ ว่าเรียบร้อย และพร้อมที่จะถ่ายทำหรือไม่

เมื่อทุกอย่างทุกอย่างเตรียมเรียบร้อยแล้ว ก็พร้อมที่จะถ่ายทำได้ และในขณะที่ถ่ายทำรายการนั้นผู้กำกับจะต้องตรวจสอบสี ความคมชัด และความถูกต้องของภาพตามบท และควบคุมดูแลการทำงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ อีกด้วย และเมื่อบันทึกภาพเสร็จแล้วควรจะมีการ Rewind เทปเพื่อดูภาพที่บันทึกไปนั้น คมชัดและถูกต้องหรือไม่ และมีอะไรบกพร่องหรือไม่ หากพบสิ่งบกพร่องก็จะได้ถ่ายซ่อมใหม่

2.3 การดำเนินงานหลังการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Post Production)

การดำเนินงานหลังการผลิตเป็นขั้นตอนที่ดำเนินการหลังจากการผลิต เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และปรับปรุงแก้ไขพร้อมทั้งการประเมินผล

2.3.1 การตัดต่อลำดับภาพ

ภายหลังจากการปฏิบัติการผลิตและบันทึกเทปทั้งในห้องส่ง และนอกห้องส่งแล้ว ทีมตัดต่อก็จะนำภาพที่บันทึกมาลำดับเรียงตามที Continuity ได้จัดบันทึกไว้อย่างละเอียดว่าช่วงไหน ตอนไหน จะตัดต่อด้วยตอนไหน บางรายการจะนำเทคนิคพิเศษ

2.3.2 การผสมเสียง หมายถึงการใส่เสียงเพลง เสียงคนบรรยาย เสียงประกอบและเสียงจริงลงไป ในรายการ เพื่อให้รายการสมบูรณ์ เสียงเป็นส่วนสำคัญเช่นกัน ถ้ารายการดี ภาพดี เรื่องดี แต่การผสมเสียงลงในแถบเสียงไม่ดีผิดพลาดหรือผู้บรรยายเสียงไม่ดี จะทำให้รายการทั้งรายการเสียไปด้วย ดังนั้นผู้ผลิตรายการในช่วงวางแผนจะต้องเลือกตัวผู้บรรยาย ซึ่งถ้าเสียงดีเหมาะกับรายการและมีความชำนาญจะทำให้รายการทั้งรายการดี

2.3.3 ตรวจสอบความถูกต้อง/แก้ไข เมื่อเทปโทรทัศน์ดังกล่าว ได้ถูกตัดต่อและบันทึกเสียงต่างๆ ตามบทที่ได้กำหนดไว้แล้ว เราก็ให้นำเอาเทปโทรทัศน์ดังกล่าวออกฉายให้ผู้ร่วมงานฝ่ายต่างๆ ได้ชมกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการตรวจสอบและวิจารณ์อีกครั้งหนึ่งว่ามีอะไรขาดตกบกพร่องบ้าง หากเรียบร้อยแล้วก็ส่งให้ทางสถานีตรวจพิจารณา

จากแนวคิดดังกล่าว คือกระบวนการในการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้จัดทำได้ใช้แนวคิดดังกล่าวเพื่อเป็นแนวทางในการผลิตรายการ และการแบ่งการผลิตรายการเป็นขั้นตอน 3 ขั้นตอน คือ 1.การเตรียมการผลิตรายการ (การทำงานวางโครงเรื่อง เขียนบท สํารวจสถานที่ในการถ่ายทำ กำหนดวันถ่ายทำ) 2.การผลิตรายการ (ซ้อมคิวพิธีกร ถ่ายทำจริง) 3.หลังการผลิตรายการ (การตัดต่อ ลงเสียง ใส่กราฟิก ส่งให้ทางสถานีตรวจความถูกต้อง ส่งเทปออกอากาศ และประเมินผลหลังจากออกอากาศไปแล้ว) โดยที่ในบทความนี้ ผู้จัดทำต้องการสื่อสารเกี่ยวกับการทำงานของพิธีกรเด็ก จะเกี่ยวข้องกับอยู่ 2 คือ การเตรียมการผลิตรายการ และการผลิตรายการ

3. ทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการตัดต่อ

เจดน์จันท์ เกิดสุข. (2558). ได้กล่าวไว้ว่า ทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการตัดต่อจากหนังสือ “Film Editing: Great Cuts Every Filmmaker and Movie Lover Must Know” เรียบเรียงโดย เกลแซนด์เลอร์(Gael Chandler) ที่กล่าวถึงวิธีการตัดต่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ภาพเชื่อมกับอีกภาพโดยให้มีความต่อเนื่องของภาพสองภาพ โดยมีวิธีการดังนี้

1. การตัดต่อโดยคำนึงถึงความเร็วในการดำเนินเรื่อง (Pace) จังหวะการตัดต่อ (Rhythm) และเวลา (Time) โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1) Compressing Time เป็นการตัดต่อแบบบีบอัดเวลาให้เร็วกว่าเวลาจริงในภาพยนตร์เพื่อให้เรื่องราวดำเนินเร็วขึ้นโดยย่นเวลาในภาพที่ใช้เวลานานกับกริยา (Action) เดียวของตัวละคร

2) Smash Cut เป็นการตัดต่อสลับภาพหลายภาพด้วยความเร็วเพื่อสร้างอารมณ์ความตื่นเต้น 3) Expanding Time เป็นการตัดต่อแบบยืดเวลาให้นานกว่าเวลาจริงในภาพยนตร์โดยการตัดในกริยา (Action) เดียวกันแต่ให้เห็นในหลายมุมของภาพ 4) Stopping Time เป็นการตัดต่อในสภาพหยุดเวลาจากเวลาจริงในภาพยนตร์ โดยตัดสลับกริยา (Action) ที่หยุดนิ่งของแต่ละตัวละครในภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างอารมณ์ขัน (Comedy) 5) Subjective Time เป็นการตัดต่อโดยใช้ความรู้สึกของตัวละครในภาพยนตร์นำความเร็วในการตัดต่อเช่น รู้สึกตื่นเต้น การตัดต่อจะเร็วขึ้น หรือรู้สึกเศร้า การตัดต่อจะช้าผสมกับการใช้เทคนิคพิเศษละลายภาพ และ 6) Universal Time เป็นการตัดต่อโดยดำเนินเรื่องตามเวลาจริงในภาพยนตร์

2. การตัดต่อโดยใช้เอฟเฟกต์ของเวลา (Time Effects) โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1) Freeze Frame เป็นการทำให้ภาพที่กำลังเคลื่อนไหวอยู่นั้นหยุดนิ่ง 2) Slow Motion เป็นการทำให้ภาพที่เคลื่อนไหวอย่างปกติอยู่นั้นช้าลง 3) Speed Up เป็นการทำให้ภาพที่เคลื่อนไหวอย่างปกติอยู่นั้นเร็วขึ้น และ 4) Reverse Motion เป็นการทำให้ภาพที่เคลื่อนไหวอย่างปกติอยู่นั้นถอยหลังได้

3. การตัดต่อโดยคำนึงถึงองค์รวมของฉากนั้นๆ (Cutting Scene) โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1) Exposition เป็นการตัดต่อเพื่อเปิดเรื่องหรือเกริ่นนำเกี่ยวกับตัวละคร สถานที่ของตัวละคร และกาลเวลาที่ภาพยนตร์ใช้ในการเล่าเรื่อง 2) Flashback เป็นการตัดต่อเพื่อให้เห็นภาพในอดีตของตัวละคร หรือเรื่องราวในภาพยนตร์ที่กำลังกล่าวถึง 3) Flashforward เป็นการตัดต่อเพื่อให้รู้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นในอนาคตจากเวลาจริงของภาพยนตร์ที่กำลังดำเนินเรื่องอยู่ 4) Parallel Action เป็นการตัดต่อสลับระหว่างสองเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกันของกริยา (Action) ตัวละคร และ 5) Cross Cutting เป็นการตัดต่อสลับระหว่างสองเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกันและเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน และสองเหตุการณ์จะมาบรรจบกันในสถานที่เดียวกัน

แต่การตัดต่อแบบสมัยใหม่ Gael ได้อธิบายไว้ว่า ตัดต่อแบบให้คนดูว่ามีการตัดต่อ มีการตัดต่อโดยดำเนินเรื่องอย่างเร่งรีบไม่ทิ้งให้นาน ตัดต่อแบบสลับเรื่องกันไปมาไม่ดำเนินไปตามเส้นเรื่อง มีหลายเส้นเรื่องในเรื่องเดียวกัน เพลงประกอบใช้ในการดำเนินเรื่องไม่เพียงแต่สนับสนุนเนื้อเรื่องเท่านั้น การตัดต่อไม่จำเป็นต้องมีความต่อเนื่อง การตัดต่อแบบโคดไปโคดมาไม่ปัญหาอีกต่อไป มีการใช้เทคนิคพิเศษอย่าง บ้าคลั่ง มีการแบ่งหน้าจอหลายต่อหลายครั้ง ไม่มีรูปแบบในการตัดต่อสามารถสลับระหว่างมุมแคบหลายๆ ครั้งแล้วตัดไปที่มุมกว้างได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงความต่อเนื่อง การตัดต่อไม่เป็นไปตามกฎ 180 องศา การตัดต่อรวมภาพ (Montage) เห็นได้ในส่วนใหญ่บางครั้งใช้เป็นการตัดรวมทั้งหมด ใช้อุปกรณ์ที่ไม่จำเป็นต้องราคาแพง และไม่มีการจัดการแบบการตัดต่อแบบดั้งเดิม

ในการวิเคราะห์ลักษณะของอัตราความเร็วในการตัดต่อของภาพในรายการโทรทัศน์ ผู้วิจัยใช้แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมความเร็ว (The Culture of Speed) เป็นแนวคิดของ จอห์น ทอมลินสัน (John Tomlinson) ได้พูดถึงการใช้ชีวิตที่อยู่กับความเร็วซึ่งมีเทคโนโลยีที่เป็นตัวขับเคลื่อนในการเร่งความเร็วของชีวิต ทำให้คนเรามีการสื่อสารที่เร็วขึ้น ซึ่งวัฒนธรรมความเร็วเริ่มในยุคสมัยใหม่ แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคต้องการความรวดเร็ว และมีการดำรงชีวิตอย่างรวดเร็วตามที่ Tomlinson ได้กล่าวไว้ เพราะฉะนั้นวัฒนธรรมความเร็วนี้ส่งผลให้การ

นำเสนอในรายการโทรทัศน์นั้นรวดเร็วตามไปด้วย เพราะคนดูต้องการความรวดเร็วยืนยันได้จากคำสัมภาษณ์ของ วอลเตอร์เมิร์ก (Walter Murch) นักตัดต่อภาพยนตร์ชาวอเมริกาจากผลงานเรื่อง Apocalypse Now (1979) ในหนังสือ “Editing” เรียบเรียงโดย จัสตินซังก์ (Justin Chung) ที่วอลเตอร์เมิร์กสัมภาษณ์ไว้ว่า อัตราของความเร็วในการตัดต่อ (Pace of Editing) มีความเร็วขึ้นในทศวรรษที่ผ่านมา เมื่อก่อนเฉลี่ยการตัดไม่กี่ภาพ (Shot) ต่อหนึ่งนาที แต่ปัจจุบันหนึ่งภาพตัดเหลือเพียง 5 ถึง 5 วินาทีครึ่งต่อภาพเท่านั้น (Chung, 2012, 14)

จากแนวคิดเกี่ยวกับการตัดผู้จัดทำได้นำแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวมาใช้ในการวางจังหวะของการสื่อสารของภาพที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้ชม บางภาพการตัดต่อต้องมีความเร็วในการนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจ และบางครั้งต้องมีการเน้นย้ำภาพที่ต้องการสื่อสาร



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- | | | |
|-------|----------------------|---|
| 3.1.1 | ชื่อสถานประกอบการ | TigerNoy Studio (ไทเกอร์น้อย สตูดิโอ) |
| 3.1.2 | ที่ตั้งสถานประกอบการ | 565 หมู่บ้านวังทอง ถนนสวัสดิการ 2 ซอย 13
แขวงหนองแขม เขตหนองแขม
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10160
หมายเลขโทรศัพท์ 08-4724-8795 |



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ไทเกอร์น้อย สตูดิโอ



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท ไทเกอร์น้อย สตูดิโอ

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

3.2.1 ผลิตภัณฑ์

รายการ Animation Club Z รายการเสริมสร้างการเรียนรู้สำหรับเด็กที่มีความฝันและกำลังค้นหาอาชีพในอนาคตของตนเอง ออกอากาศทางช่อง

Thai PBS ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 09.00 – 09.25 น.



รูปที่ 3.3 รายการ Animation Club Z

3.2.2 ผลิตวิดีโอสื่อViral



รูปที่ 3.4 รับผลิตงานสื่อวิดีโอViral

3.2.3 งานเขียนภาพประกอบ



รูปที่ 3.5 งานเขียนภาพประกอบ เรื่องเล่าจากสุสาน

3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร



แผนผังที่ 3.1 โครงสร้างการบริหารของไทเกอร์น้อย สตูดิโอ (TigerNoy Studio)

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงาน Co-producer

ชื่อ-สกุล : นางสาว ดวงพร แซ่ซิ้ม

ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงานตำแหน่ง Editor

ชื่อ-สกุล : นายเกรียงไกร พรฤทัยไตรรัตน์

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล : นายพิสิฐพงศ์ กระสินธุ์

ตำแหน่งงาน : โปรดิวเซอร์ (Producer)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เริ่มปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2561 นับเป็นจำนวน 14 สัปดาห์ ทำงานตั้งแต่ วันจันทร์-วันเสาร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม			มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม		
	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1. ประชุมกันในบริษัท	↔													
2. คิดรูปแบบของViral		↔												
3. เขียนบทViral				↔										
4. บันทึกเทปวิดีโอViral							↔							
5. ตัดต่อวิดีโอและมีการตัดซ่อมแก้ไขที่ไม่ดี												↔		
6. ทำCG														↔

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลากระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ “รังนกปีเวล”

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ฮาร์ดแวร์

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ iMac (Retina 4K, 21.5-inch, 2017, High Sierra) โพรเซสเซอร์ Intel Core i5 แบบ Quad-core ความเร็ว 3.0GHz หน่วยความจำ DDR4 ความเร็ว 2400MHz ขนาด 8GB พื้นที่จัดเก็บข้อมูล ฮาร์ดไดรฟ์ ความจุ 1TB (5400 rpm) กราฟิก Radeon Pro 555 พร้อม VRAM ขนาด 2GB
2. Notebook Dell Inspiron 3567 Intel Core i7-7500U 2.7GHz 15.6" HD (1366x768) LED-Backlit 8GB (1x8GB) DDR4-2400MHz AMD Radeon R5 M430 2GB DDR3 1TB 5400RPM HDD Windows 10 Pro 64-bit



ภาพที่ 3.8.1 อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่ใช้ เครื่องคอมพิวเตอร์

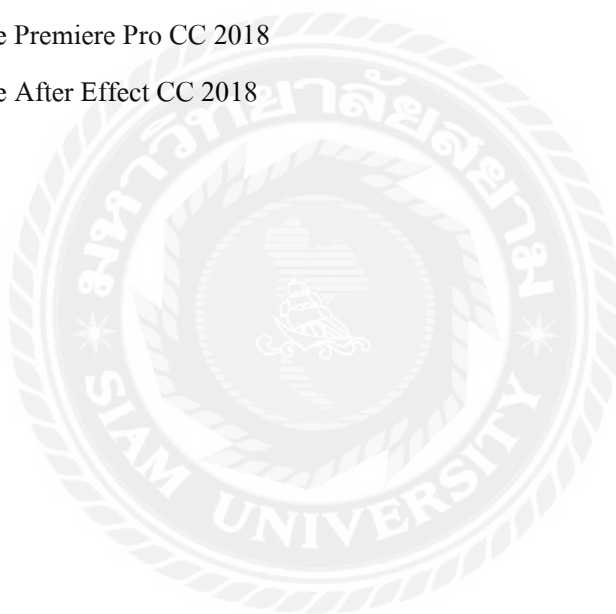
iMac (Retina 4K, 21.5-inch, 2017, High Sierra)



ภาพที่ 3.8.2 อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ Notebook Dell Inspiron 3567

ซอฟต์แวร์

1. Adobe Premiere Pro CC 2018
2. Adobe After Effect CC 2018



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการที่ได้ศึกษากระบวนการศึกษาแนวคิดและค้นคว้าทฤษฎีต่างๆ เพื่อมาใช้ในการทำ หัวข้อโครงการเรื่อง “กระบวนการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอไวรัลรังนกบิเวณ ของไทเกอร์น้อย สตูดิโอ พ.ศ. 2561” คณะผู้จัดทำได้เรียนรู้และเข้าใจในการผลิตสื่อไวรัล เพื่อเป็นการโปรโมทตัวสินค้าและแบรนด์ โดยผลปฏิบัติงานทำให้ทราบถึงกระบวนการทำงานด้านการจัดการและตัดต่อคลิป และได้เรียนรู้กลยุทธ์การตลาดไวรัล และมีขั้นตอนการทำงานดังนี้

4.1 ขั้นตอนการเตรียมการ หรือขั้นตอนก่อนการผลิต

4.1.1 รับมอบหมายงานต่างๆในการผลิตสื่อไวรัล จากพนักงานที่ปรึกษา เพื่อวางแผนในการผลิตผลงานทั้งหมด เพื่อให้เป็นไปตามที่บุคลากรต้องการ



รูปที่ 4.1 การประชุมเพื่อระดมความคิดและมอบหมายงานต่างๆ

การประชุมนั้นเป็นการวางแผนการในแต่ละขั้นเพื่อให้ออกมาตามกำหนดและเป็นการแบ่งหน้าที่ในการรับผิดชอบให้เหมาะสม และมีการระดมความคิดกันว่าจะให้ออกมาเป็นแบบไหน ประมาณไหน

4.1.2 การกำหนด กำหนดงบประมาณ กลุ่มเป้าหมาย Mood and tone ของคลิปไวรัล โคนมีการคุยกับลูกค้าว่าต้องการแบบไหน และกลุ่มเป้าหมายแบบไหนเป็นหลัก โดย Mood and tone ที่ได้เน้นเน้นจากตัวผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ซึ่งตัวผลิตภัณฑ์นั้น ผลิตจากธรรมชาติ เพื่อสุขภาพ ดังนั้นจึงอยากได้แนวสดใส ตกแลดูสุขภาพดี

		1
Bwell		
คิวที่ 1	สตูดิโอถ่ายภาพ	กลางวัน
ตัวละคร	ตะลิ่ง (สตีลลิสต์) / จ๊อบ (กราฟิก) / นิพนธ์ (ช่างภาพ)	
- นิพนธ์	กำลังถ่ายภาพ Pack shot รังนก (รังนกแห้ง) จ๊อบนั่งเช็คภาพที่นิพนธ์ถ่ายอยู่นักคอม	
- ตะลิ่ง	เดินเข้ามาในสตูดิโอ ที่ช่างภาพและกราฟิกกำลังทำงาน	
	ตะลิ่ง พี่ๆ วันนี้ถ่ายงานอะไรคะ	
- จ๊อบ	หันมาพูดกับตะลิ่ง	
	จ๊อบ รังนก รังนก และรังนก โค้ดที่รังนกจนจะเป็นนกไปคายน้ำลายที่หัวที่นิพนธ์ถ่ายแล้ว เนี่ย คายไม่พอจะไปซืบนหัวที่มันด้วย ถ่ายรูปกดชัตเตอร์ไม่เกรงใจเราเลย รังนกก็สีข้าว เลือกใช้แบ็คกราวสีขาวอีก	
- นิพนธ์	เอากล้องลงและหันมาว่าจ๊อบ	
	นิพนธ์ บ่นทำไรหะจ๊อบ มีหน้าที่โคตท ก็ทำไปจ๊	
	ที่ช่างภาพมีหน้าที่ถ่าย พี่ก็ต้องถ่ายภาพให้มันดีที่สุดเปล่าวะ	
- จ๊อบ	ยังไม่หันไปทำงานยังบ่นต่อเนื่อง	
	จ๊อบ นี่ เดี่ยวมีถ่ายนายแบบด้วยนะ ศรีเอที่พิดคะไรมาก็ไม่รู้ ให้นายแบบถอดเสื้อ เป็นผู้หญิงผมจะไม่ว่าเลย	
- ตะลิ่ง	ได้อินแบบนั้นทำหน้าที่เบือโลก	
	ตะลิ่ง นายแบบต้องแน่นเลยอะ เอาคาราแก่ๆ มาถ่ายแล้วสา CG ล้วน ๆ ไอ้ที่กินแล้ว ต้องสุขภาพดี แข็งแรง อ่อนวัย หวีจะต้องมาแต่งหน้าคนแก่เปลืองเบ็ง หน้าเหี่ยว ๆ อี้...	
	จ๊อบ ไม่มีมั้ง ตามบริฟเขาบอกว่าน้องยังเด็กอยู่เลย ชื่ออะไรนะ อะอะไรเรียวกๆ เรียวจิ อะไรนี้หะ	
- จ๊อบ	พูดจบยื่นบริฟให้ตะลิ่งดู	
- นิพนธ์	เดินหยิบขวดรังนก bwell โกล์ เพื่อไปจัดฉากถ่ายภาพต่อ และหยิบข้างขวดขึ้นมาหมุนดู	
	นิพนธ์ เอ่อ แล้วจ๊อบว่ารังนกมันดีจริงหรือหะ แต่สรรพคุณข้างขวดนี้เทียบไปหมดจริงเปล่าไม่รู้ โน้พันทิปก็บอกว่าเท่าไข่ใบเดียว นมดีกว่า	
	จ๊อบ แล้วยี่ห้อนี้ ค่าใส่คอลลาเจน 5,000 mg เลยนะ มีกลูต้าไธโอนด้วยวะ ที่ทำให้ขาว มันไปกันได้จริงหรือหะตะลิ่ง	
- ตะลิ่ง	หยิบขวด bwell ขึ้นมาหมุนดู	

รูปที่ 4.2 บทViral แผ่นที่ 1

- ตะลึง **นั่นตีพี ยังมี L- Carnitine ด้วยนะ โหย ขวดเดียวทำไมมันเยอะจังวะ**
 จ๊อบ ช่างเถอะ จะตีหรือไม่ตีลูกค้าเขาก็จ้างมาแล้วมึงก็ต้องทำไรเป่าหวะ
 - ตะลึง ทียบโทรศัพท์ที่ขึ้นมาเสริช IG เรียวจิ
 ตะลึง แสบนะคะ โอ้ยงานตีขาว เกาหลีเซียวหน้ากิน ดีเว้อ
 จ๊อบ เป็นอะไรไอ้ดำลึง
 ตะลึง หนูชื่อ ตะลึง
 จ๊อบ ตะลึงมาก ตะลึงในความน่ากลัวนี้หละ ไปเตรียมเสื้อผ้านั้นไป
 เตรียมทุกอย่างให้พร้อมเดี๋ยวนายแบบจะมาแล้ว
 - CUT -

- คิวที่ 2** **สตูดิโอถ่ายภาพ** **กลางวัน**
ตัวละคร **จ๊อบ (กราฟิก) / นิพนธ์ (ช่างภาพ)**
 - จ๊อบ กำลังนั่งคิดภาพนู๋ได้อย่างตั้งใจ
 นิพนธ์ นี่โองานพินมาทำอีกแล้วใช้ไหมไอ้จ๊อบ
 จ๊อบ ก็ผมเบื่อรังนกเข้าใจไหมพี่ หัวพี่ก็เหมือนรังนกอยู่แล้ว
 ผมขอพักสายตากับของสวยๆ งามๆ บ้าง
 - CUT -

CG (1 ชั่วโมงผ่าน)

- คิวที่ 3** **สตูดิโอถ่ายภาพ** **กลางวัน**
ตัวละคร **จ๊อบ / นิพนธ์ / ตะลึง**
 นิพนธ์ กัดซัดเตอร์ลองไฟสตูดิโอสำหรับถ่ายแบบ
 นิพนธ์ (ป่น อามรณ์เซ็งๆ) ทำไมไม่มาสักทีหวะ แต่งหน้าเสตยง ไฟพร้อมแล้ว
 จ๊อบ นั้นไงมาแล้ว ดำลึง
 ตะลึง หนูชื่อตะลึง(SFX)
 จ๊อบ ไปเลย ไปชาร์จตัวน้องให้ไวเลย พวกพี่พร้อมแล้ว ทำๆ ไปจะได้จบๆ
 ตะลึง เออ รู้แล้วค่า.....
 - CUT -

คิวที่ 4 สตูดิโอถ่ายภาพ กลางวัน

ตัวละคร คุณอร / จี๊อบ / นิพนธ์ / ตะลิ่ง

- ตะลิ่งพาคุณอรเจ้าของสินค้าเดินมาตรวจงานพร้อมเดินไปที่โต๊ะช่างภาพและกราฟิกเพื่อปรึกษาช่างภาพ และกราฟิก (ภาพสไลม์ชิ้น ตอนพ้อรเดินเข้ามา)

ตะลิ่ง	เดี๋ยวเชิญตรงนั้นคะ พี่ๆ ค่า คุณอรเจ้าของสินค้ามาคะ...
คุณอร	สวัสดีค่ะ อร ค่ะ
จี๊อบ นิพนธ์	เงยหน้าขึ้นมาพร้อมกัน สวัสดีครับ (ท่าทางตกใจตาโต)
นิพนธ์	สวัสดีครับ ผมนิพนธ์ช่างภาพครับและหันหน้าไปหากราฟิก
จี๊อบ	สว่างวิวเลยมึง ปวดตาเลยที่เดียว น้องตะลิ่ง เดี่ยวไปคุณ้องเรียวกิ๊เลยนะ

- ตัดไปที่ความคิดตะลิ่ง แม้ที่อยู่กับลูกค้าสุภาพจนจนลูกเลยค่า

นิพนธ์	เรื่องงานคุณอรไม่ต้องห่วงครับ เดี่ยวผมจัดการให้สบายใจได้ครับ หายห่วง เราทำงานแบบมืออาชีพ งานเราจะเร็วมากครับ ถ่ายเสดเรา จัดการรีทัชเรียบร้อยเลยครับ ถ้าเป็นไปได้งาน AD เสดวันนี้เลยส่งให้ คุณอรตรวจได้เลยครับ
คุณอร	เร็วขนาดนั้นเลยหรอคะ
นิพนธ์	แน่นอนครับคุณอร จริงไหมครับจี๊อบ
จี๊อบ	ยังทำหน้าที่ตกใจ พร้อมพูดว่าของจริงครับ ของจริงแน่นอน
นิพนธ์	ใช้แซนสกีตจี๊อบ เหี้ยทำงาน และตะโกน(สั่งทีมงาน) เหี้ยทีมงานพร้อม ทำงาน ทำงาน (เสียงแข็งขัน ตั้งใจทำงาน)

- CUT -

คิวที่ 5 สตูดิโอถ่ายภาพ กลางวัน

ตัวละคร จี๊อบ / นิพนธ์ / ตะลิ่ง / คุณอร

- ช่างภาพและทีมงานรวมถึงพ้อรอยู่น้าคอมกราฟิก

จี๊อบ	ตะโกนออกมา เหี้ยนายแบบพ้อรยังมี นายแบบเสดแล้วพาแบบเข้าเซ็ดเลยนะ
-------	---

- ตะลิ่งยื่นแ่งตัวจับเสื้อผ้าอยู่น้าอากาศ

ตะลิ่ง	พี่หันมากูก่อนค่า หนูเสदनานแล้ว
นิพนธ์	ผมขอตัวทำงานก่อนนะครับคุณอร
จี๊อบ	รั้งนกขาวมากกกกก....
นิพนธ์	ก็มองชะขนาดนั้น ยิ่งกะจะกินพี่เค้า
จี๊อบ	แล้วพี่จะให้ผมมองอะไรหะพี่ มองรั้งนกที่หัวพี่หรือใจ

- CUT -

คิวที่ 6	สตูดิโอถ่ายภาพ	กลางวัน
ตัวละคร	จ๊อบ / นิพนธ์ / ตะลิ่ง / เรียวจิ	
- ช่างภาพถือกล้องพร้อมถ่ายงาน กดชัตเตอร์ส่องแสง		
	นิพนธ์	ตะลิ่งเอ็งแต่งหน้ายังงั้นหน้าน้องเขาขาวจิ้งหะ เอ็งให้ช่างแต่งหน้าทริปปิ้งน้อย แป้งเว่อไป
	ตะลิ่ง	หนู ยังไม่ได้ทำอะไรเลย ผิวน้องเขาติดอยู่แล้ว
- จ๊อบเช็คภาพอยู่หน้าคอม		
	จ๊อบ	พี่ก็เพิ่ม F-stop ให้สูงขึ้นเพื่อรับแสงน้อยลง ภาพจะได้เก็บแสงน้อยเอาชิครับพี่
	นิพนธ์	ทำแล้ว
	จ๊อบ	พี่ก็เพิ่ม speed shutter ให้สูงขึ้นอีกชิครับพี่
	นิพนธ์	นี่จ๊อบนับถือพี่จริงไหมเนี่ย
	จ๊อบ	อืมๆ พี่ภาพที่มันเว่อมากกก พี่ลด ISO อีกหน่อยไหม
- พี่นิพนธ์เดินถือกล้องมาหาจ๊อบ และยื่นกล้องให้		
	นิพนธ์	แก้ง แก้ง มาถ่ายเองไหมมึง แก้งจิ้งเลย (เสียงบ่นเบา) และตะโกนกลับไป ลด ISO ต่ำสุดแล้วเนี่ย ไอ้บัสลดไฟลง สดอปหนึ่ง
	จ๊อบ	อืม แอ่ๆ ผมล้อเล่นครับ
- พี่นิพนธ์เริ่มทำงาน นายแบบโพสท่าต่างๆ SFX : เสียงไฟแฟลช		
	นิพนธ์	น้องถอดเสื้อได้เลยครับ
- ตะลิ่งจ้องนายแบบทำหน้าทิ่ม		
	ตะลิ่ง	โอยตะลิ่ง ตะลิ่งเลยค่า อยากินอะ พร้อมทำปาก
- ช่างภาพถ่ายทำงานต่อเนื่อง		
	นิพนธ์	ตะลิ่ง ตะลิ่ง อีตะลิ่งพาน้องไปเปลี่ยนชุด

- CUT -

คิวที่ 7	สตูดิโอถ่ายภาพ	กลางวัน
ตัวละคร	จ๊อบ / นิพนธ์ / ตะลิ่ง	
- จ๊อบนั่งนิ่งๆ หน้าคอมอึมอึมสบายใจอารมณ์ดี พี่นิพนธ์เดินไปหา		
	นิพนธ์	จ๊อบ เกลี่ยสี่ ริทซ์งานเสตย้ง นั่งอึมอยู่นั้นแหละ หรือแอบดูรูปไปอีกแล้วใช่ไหม
	จ๊อบ	ผมเสตแล้วครับพี่ น้องมันผิวตีมากกก แคตติ้งแสงให้มีตลกๆก็เสร็จแล้ว
	นิพนธ์	เอ่อ ทำไมมันขาวจิ้งหะ จ๊อบว่าน้องเขาเป็นคุดใหม่
	ตะลิ่ง	เสียงสูง จากเรดาร์สามร้อยหกสิบองศาของหนูแล้วเนี่ย หนูว่าไม่ใช่ แมนชัวร์ว

จ๊อบ ขนาดนั้นเลยหรอวะ คำสิง
 ตะลึง เฮ้อ แต่หนูชื่อตะลึงคะ ตูปากหนูนะตะลึง
 นิพนธ์ ทำหน้าที่เบื้องหน้า
 จ๊อบ น้องฉีตฉีตคูต้า ฟิลเลอร์ อะไรพวกนี้มาเปล่าหวะ

- CUT -

คิวที่ 8 สตูดิโอถ่ายภาพ กลางวัน

ตัวละคร เรียวกิจ / จ๊อบ / นิพนธ์ / ตะลึง / คุณอร

- เรียวกิจเดินเข้ามาที่โต๊ะคอมตรงที่ที่ทั้งสามกำลังคุยกัน

เรียวกิจ พวกพื้نینทาผมอยู่หรือเปล่าครับ

นิพนธ์ จ๊อบ ตะลึง ทำหน้าที่ตกใจพร้อมกัน เปล่าพื้ไม่ได้พื้พื้

นิพนธ์ พี่ถ้ามจริงละอะ ทำไมน้องขาจ้งหวะ

เรียวกิจ งั้น เดี่ยวผมจะอธิบายให้ฟัง

- เรียวกิจพูดจบ เดินไปที่ฉากและพูดกับกล้อง

เรียวกิจ ผมนะไม่ได้ฉีตฟิลเลอร์ ไม่ได้ฉีตคูต้า ไม่ได้ทำอะไรทั้งนั้นเกี่ยวกับผิวผม และไม่ได้เป็นอย่างที่พื้ว่า

จ๊อบ ได้ยินพวกเราทุกคำ

ตะลึง งั้นเป็นลูกเหรอ

- จ๊อบ กับนิพนธ์ หันมามองตะลึง

เรียวกิจ ถอนหายใจใน

เรียวกิจ สุขภาพดีไม่ได้มาจากภายนอก แต่ร่างกายของเราจะดีได้มาจากภายใน จากอาหารที่เรากินอาหารให้ครบ 5 หมู่ ไม่ว่าจะเป็น โปรตีนคาร์โบไฮเดรต วิตามินจากผักและผลไม้ ไขมัน นะครับ

ยังไม่พอนะครับ นอกจากการทานอาหารให้ครบแล้ว เรียวกิจยังบำรุงร่างกายด้วยรีนังก รีนังกไม่ได้ทานเฉพาะคนแก่หรือผู้ป่วยนะครับ คนรุ่นผม รุ่นพื้ก็สามารถทานได้ มันดีต่อสุขภาพครับ

นิพนธ์ ขายของใส่แล้วไหมมึง โดนขายของแล้วไง

จ๊อบ เล่นใหญ่ชะด้วย

เรียวกิจ ในรีนังก มีโปรตีนพิเศษคือไกลโคโปรตีน มีสารสำคัญคือกรตเซียร์ริค มีฤทธิ์เป็น EGF หรือย่อมาจาก Epidermal growth factor ซึ่งมีคุณสมบัติ กระตุ้นให้เซลล์เม็ดเลือดขาวชื่อ Leucocyte ที่ซึ่งทำหน้าที่ในการปกป้องร่างกายจากเชื้อโรคต่างๆ และที่สำคัญซึ่งในวงการเครื่องสำอางค์เรียกว่านานาหรือสารหน้าเด็ก 80% ของรีนังกถึงเป็นไกลโคโปรตีน และยังชะลอความแก่ที่เกิดจากริ้วรอย

จ๊อบ สาระก็มี CG ก็มาหะ

เรียวกิจ อย่างพวกพี่น้องควรต้องตี๋มเป็นประจําอะครั้บ ช่วยปรับสภาพผิวให้กระจ่างใสขาว
ขึ้น เสริมสร้างเซลล์ผิวใหม่ จึงทำให้ผิวเรียบเนียน มีความยืดหยุ่นยิ่งขึ้น กระตุ้น
การสร้างคอลลาเจนและอีลาสตินในผิว ชะลอริ้วรอยเหี่ยวย่นของผิว หน้าพวกพี่จะ
ได้ไม่ต้องคําคล้าแบบนี้ไ้ครั้บ

นิพนธ์ พุดชะหน้าเราไม่มีอะไรไ้เลย (พร้อมมือลูบหน้าตัวเอง)

จ๊อบ กินแล้วจะขาวว่าั้น

ตะลิ่ง มันดิขนาดนั้นเลยหรอ

เรียวกิจ อาจจะไม่ขาวขึ้นนะครั้บ เพราะพวกพี่ผิวคล้าตั้งแต่กำเนิด แต่ที่แน่ๆ พี่จะไม่โทรม
แบบนี้แน่ครั้บ แต่ผมยืนยันว่าพี่ต้องกินเป็นประจําอย่างต่อเนื่องนะครั้บ และสุขภาพ
ภายในพี่จะดีขึ้น มันส่งผลออกมาสู่ภายนอกอย่างชัดเจนครั้บพี่

เรียวกิจ ผมตี๋มเป็นประจํา พี่อูเอาก็ตี๋มเป็นประจําครั้บ

จ๊อบ ไม่น่าทะเลสว่างวิวเลย

ตะลิ่ง แล้ว หวานปะ

เรียวกิจ ไม่หวานมากครั้บ เราใช้น้ำตาลกรวดไม่ผ่านการฟอกขาวดีต่อสุขภาพ

ตะลิ่ง อร่อยไหม

เรียวกิจ อร่อยครั้บ

ตะลิ่ง ซิมได้ปะ (พร้อมทำหน้าทิ่ม)

เรียวกิจ ได้ครั้บ (พร้อมยื่นขวดให้)

ตะลิ่ง ไม่ใช่คะ พี่หมายถึงน้องนะ ซิมได้เปล่า

เรียวกิจ อู๋ พี่พร้อมทำหน้าตกใจ พร้อมพูดเสียงดังเพื่อครั้บกลับบ้านครั้บ !

คุณอร อ้าวหรอ ผ่างานด้วยนะคะ

จ๊อบ ไปแล้วสุขภาพกู

ตะลิ่ง เสื่อยังไม่ได้ใส่เลนนะคะ พี่ใส่ให้ไหม

- CUT -

CG : รอสักครู่ ยังไม่จบนะ...

- คิวที่ 9 สตูดิโอถ่ายภาพ กลางวัน
- ตัวละคร จ๊อบ / นิพนธ์
- จ๊อบและนิพนธ์แอบเดินเข้ามาในสตูดิโอถ่ายภาพ
- | | |
|--------|---|
| จ๊อบ | พี่ เข้ามาทำอะไร |
| นิพนธ์ | เข้ามาเอาเลนส์ แล้วจ๊อบเข้ามาทำอะไร อย่าบอกนะว่าจ๊อบจะ |
| จ๊อบ | เออ ของตัวอย่างก็มีตั้งหลายขวด ก็แบ่งๆ กันซิหว่า |
| นิพนธ์ | แล้งตัวงาน AD เสร็จยัง |
| จ๊อบ | เสดแล้ว พี่จะดูแลไหม |
- จ๊อบและนิพนธ์เปิดขวดดื่มพร้อมกัน SFX : เสียงกลืน
- CUT -

เสียงบรรยาย : จากการใช้เทคโนโลยีด้วยความเชื่อ เปลี่ยนเป็นการบริโภคด้วยคุณค่า

Healthy Beauty & Smarty



4.1.3 เมื่อสามารถกำหนดทุกอย่างได้แล้ว ก็หานักแสดงที่ตรงตามคาเร็คเตอร์ที่เรากำหนดไว้ อาจจะทำให้มองภาพรวมไม่ชัดเจน เลยต้องมีการใช้ภาพประกอบ เพื่อเสริมความเข้าใจของลูกค้า



รูปที่ 4.9 รูปของนักแสดงที่รับบทเป็นพินิพนธ์



รูปที่ 4.10 รูปของนักแสดงที่รับบทเป็นจ๊อบ



รูปที่ 4.11 รูปของนักแสดงที่รับบทเป็น ตะลิ่ง

4.1.4 นำงานที่ได้ไปเสนอลูกค้าว่าตรงตามความต้องการของลูกค้าใหม่ และเมื่อเสนองานผ่านก็เข้าสู่กระบวนการผลิต

4.1.5 วางแผนการทำงาน นัดนักแสดง เตรียมสถานที่การถ่ายทำ ติดต่อเรื่องของเสียง

4.2 กระบวนการผลิต

4.2.1 เตรียมความพร้อมสำหรับการถ่ายทำ ยกของจากรถมาที่สตูดิโอที่เช่าไว้ เตรียมความพร้อม ตั้งไฟ ลองกล้อง เช็กภาพ สายไฟที่เกาะก๊อที่เก็บให้เรียบร้อย ระหว่างที่รอนักแสดงก็เช็กไฟผ่านกล้อง และแจกสตอรี่บอร์ดกับบทให้ทีมงานทุกคนเพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน

4.2.2 เริ่มการถ่ายทำ โดย นางสาวดวงพร แซ่ซิ้ม นั้นทำหน้าที่เป็น คนคอยจรีพอร์ท เพื่อที่เวลาตัดต่อเราจะได้ว่าซีนไหนคัทไหนที่ดี และมีตรงไหนที่ใช้ไม่ได้ เพื่อง่ายต่อการตัดต่อ จะได้เสียเวลาในการหาคลิป

4.2.3 โดยการถ่ายทำนั้นล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ ทำให้ช่วงบ่ายต้องเร่งถ่ายให้เสร็จ เมื่อถ่ายเสร็จแล้วมีการถ่ายภาพรวม หลังจากนั้นเก็บอุปกรณ์ เคลียร์สถานที่คืนให้เรียบร้อย



รูปที่ 4.12 บรรยากาศในการถ่ายทำ



รูปที่ 4.13 ตัวสินค้าที่เราได้ถ่ายทำ

Q	Cut	Take	วันที่	อธิบาย	ผ่าน	ไม่ผ่าน	หมายเหตุ
1	2	1	1	โล	✓		
1	2	2	2	ตัดพริ้วๆ ๗-๗แบบตัดๆ	✓		
1	2	3	1	โล	✓		
1	2	4	2	จับกรวย			
1	3	1	1	ทอมโหว่ ๗๕ จับกรวย		✓	
1	3	2	2	จับกรวย		✓	มือขวาจับกรวย
1	3	3	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	4	2	จับกรวย		✓	มือขวา จับกรวย
1	3	5	1	จับกรวย จับกรวย		✓	มือขวา จับกรวย
1	3	6	2	จับกรวย		✓	
1	3	7	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	8	2	จับกรวย		✓	
1	3	9	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	10	2	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	11	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	12	2	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	13	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	14	2	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	15	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	16	2	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	17	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	18	2	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	19	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	20	2	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	21	1	จับกรวย จับกรวย		✓	
1	3	22	2	จับกรวย จับกรวย		✓	

รูปที่ 4.14 ใบที่จรีพอร์ทว่าคลิปใช้ได้ไม่ได้เผื่อที่จะเรียงฟุตจะได้ง่ายขึ้น



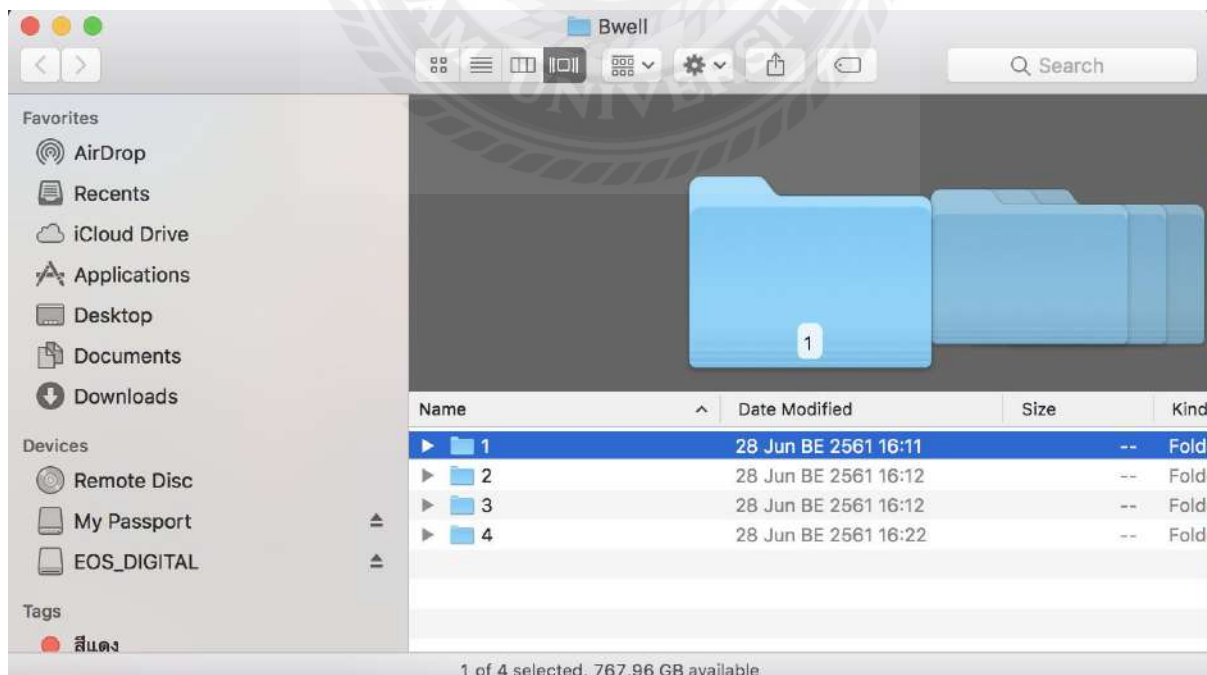
รูปที่ 4.15 นายแบบที่ทางเจ้าของเลือกมาให้ป็นพรีเซ็นเตอร์



รูปที่ 4.16 บรรยายภาพหลังจากถ่ายทำเสร็จ

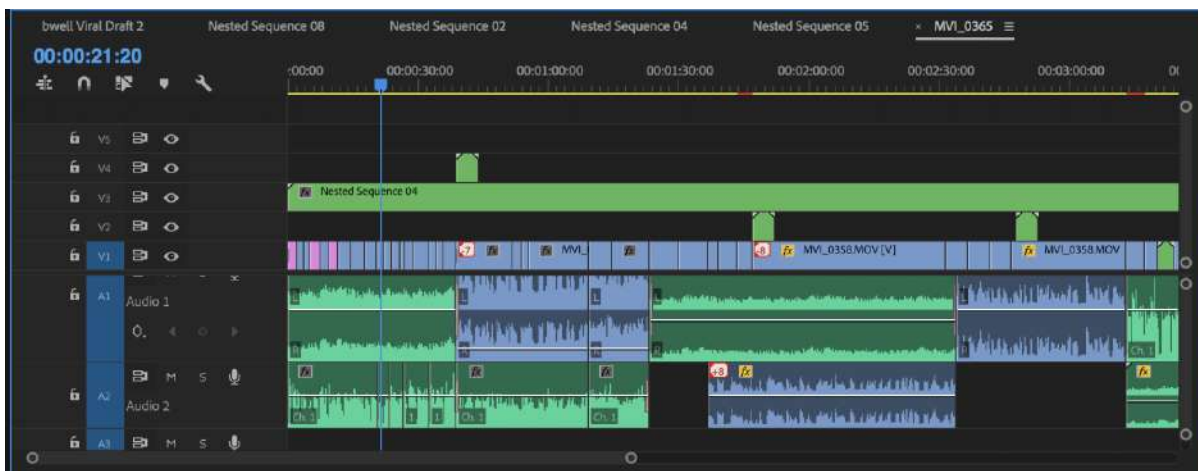
4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต

4.3.1 หลังจากการถ่ายทำได้มีการเปลี่ยนชื่อไฟล์งาน ให้ตรงกับไบรพอด คือเปลี่ยนเป็นคัทกับจีน และคัตแยกเป็นตอนๆเพื่อให้ง่ายต่อการตัดต่อ



รูปที่ 4.17 ไฟล์ที่คัตแยกไว้เรียบร้อยแล้ว

4.3.2 หลังจากที่ได้ตัดแยกเสร็จ ก็ดึงไฟล์ที่ได้เข้าสู่โปรแกรม Premier Pro และนำมาเรียงตามสตอรี่บอร์ด โดยที่ยังไม่ต้องตัด และจัดการซิงค์ไฟล์เสียง



รูปที่ 4.18 การซิงค์ไฟล์เสียงในตอนแรก

4.3.3 ขั้นตอนต่อไปคือขั้นตอนของการตัดต่อโดยที่เสียงได้น่าคลิกของไวรัลให้ดูเป็นตัวอย่าง โดยการตัดงานครั้งแรกยังไม่ผ่าน



รูปที่ 4.19 Ref. อันแรกที่รุ่นพี่ให้ได้ลองศึกษา



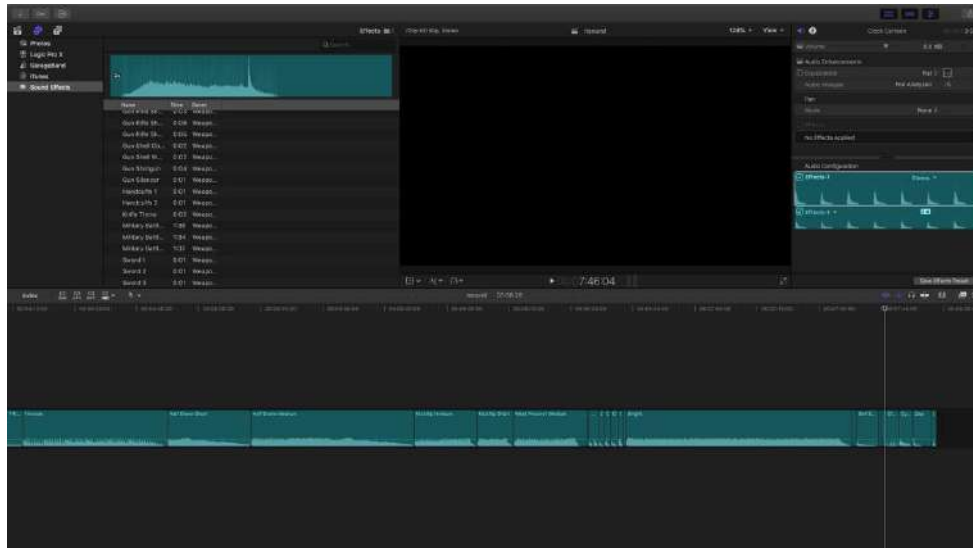
รูปที่ 4.20 คลิปอันแรกที่ถูกตัดมีความยาวถึง 8 นาที

4.3.4 เนื่องจากการตัดงานในครั้งแรกยังไม่ผ่าน โดยพี่เลี้ยงได้บอกว่าคุณคลิปไวรัลที่เราทำนั้นเป็นแนวตลก แต่การตัดยังไม่ได้จังหวะ เลยให้เวลาในการศึกษาการตัดต่อ และการใส่เสียงเอฟเฟ็กต์จากซิทคอม



รูปที่ 4.21 Re! เรื่องเสื่อชะนีแก๊ง

โดยเรื่องแรกนี้พี่เลี้ยงให้ดูการเน้นจังหวะของการตัดต่อ ที่พอเข้าสู่จังหวะเขาจะซูมเข้าไปเรื่อยๆ



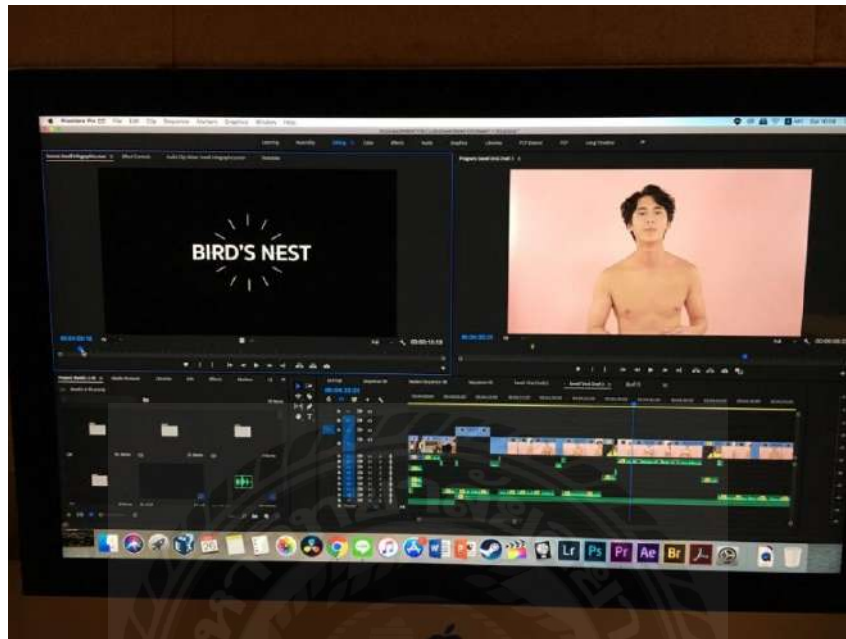
รูปที่ 4.22 การหา Sound Effect จากโปรแกรม Final Cut pro เพื่อให้ใกล้เคียง Ref มากที่สุด

4.3.5 หลังจากที่ได้ศึกษาจากซีทคอม ได้กลับมาตัดต่อใหม่ และครั้งนี้พี่เลี้ยงให้ผ่าน หลังจากนั้นนำงานที่ได้ไปเสนอลูกค้า เนื่องจากพี่เลี้ยงมีความต้องการให้เข้าใจสิ่งที่ลูกค้าต้องการ พี่เลี้ยงจึงได้พาไปด้วยหลังจากที่ได้ไปพบลูกค้า ลูกค้าได้ให้ความคิดเห็นว่า คลิปยาวเกินไปอยากให้ตัดให้สั้นกว่านี้หน่อย และอยากได้ Teaser ตัว 15 นาที และ 30 นาทีด้วย และเพลงที่ใช้ประกอบอยากออกแนวทาง K-pop มากกว่านี้ และเนื่องจากทางลูกค้าอยากให้ตัวฟรีเซ็นเตอร์ดูสุขภาพดี จึงขอให้สร้างซิกแพกให้กับฟรีเซ็นเตอร์ และโทนของภาพอยากให้ดูเบาๆ เหมือนเกาหลี



รูปที่ 4.23 Teaser ตัว 15 นาที ที่ลูกค้าอยากได้

4.3.6 หลังจากนั้นได้แบ่งหน้าที่งาน โดยส่วนหนึ่งรับหน้าที่ในการสร้าง CG ซิกแพกให้กับพีรเซ็นเตอร์ และให้แก้ไขการตัดต่อคลิปอีกครั้ง ให้ตัด Teaser ตัว 15 นาที และ 30 นาที ตามลำดับ และหลังจากนั้นได้มีการปรับสีภาพในโปรแกรม Premier pro



รูปที่ 4.24 ขั้นตอนการแก้คลิปอีกรอบหลังจากนำเสนองาน



รูปที่ 4.25 ขั้นตอนการเปลี่ยนสีวิดีโอให้ได้ตามที่บริษัทต้องการ



รูปที่ 4.26 การทำอินโฟกราฟฟิกของพนักงานที่ปรึกษาได้ช่วยทำ



รูปที่ 4.27 คลิปที่ลูกค้าอยากให้เห็น CG ให้นายแบบมีกล้ามเนื้อหน้าท้อง



รูปที่ 4.28 ทางพนักงานที่ปรึกษาก็ช่วยในเรื่องการปั้น CG กล้ามหน้าท้องขึ้นมา



รูปที่ 4.29 คลิปตัว 30 วินาที ที่ถูกถ่ายยากได้นำไปเปิดในงานเปิดตัว

4.1.7 หลังจากกลับมาแก้ไขและนำเสนอใหม่อีกรอบ ทางลูกค้าก็อนุมัติผ่านทำให้คลิปวิดีโอตัวนี้ได้ลงในเพจและเฟลนบุ๊กของผลิตภัณฑ์ Bwell



รูปที่ 4.30 วิดีโอตัวสมบูรณ์ที่ลูกค้าอนุมัติ



รูปที่ 4.31 วิดีโอที่นักศึกษาฝึกงานได้ทำและลงเว็บไซต์ของBwell

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา

5.1.1 สรุปผลโรงงานโดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

จากการปฏิบัติงานโครงการงานสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม ถึง 18 สิงหาคม 2561 ณ TigerNoy Studio โดย ข้าพเจ้า นักศึกษาทั้งสองคนได้รับมอบหมายงานที่แตกต่างกันออกไป ตามหน้าที่ ที่พี่เลี้ยงมอบให้ อย่างเช่น น.ส. ดวงพร แซ่ซิ้ม ก็ได้รับมอบหมายเป็น Co-Producer คอยทำหน้าที่ ช่วยงานที่โปรดิวเซอร์ตั้ง และ ติดต่อกับฝ่ายต่างๆ ช่วยจัดรีพอร์ทเสียง, วิดีโอ ส่วน นายเกรียงไกร พรฤทธิไตรรัตน์ ก็รับคลิปทั้งหมดมาเช็ควิดีโอ เช็คเสียง เรียงภาพ ตามสคริป แล้วก็นำมาตัดต่อแบบ First Cut, Final Cut ตามลำดับไป โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

เพื่อศึกษากระบวนการผลิตวิดีโอ “เครื่องดื่ม Bwell” ประกอบด้วยการทำงาน 3 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการผลิตรายการ (PRE-PRODUCTION)

เป็นขั้นตอนการคิดรูปแบบของวิดีโอ จากการที่ ที่ปรึกษาได้ไปปรับปรึพมาจากเจ้าของ แล้วมาประชุมกัน ว่าเนื้อหาจะเป็นประมาณไหน รูปแบบไหน มีกลุ่มเป้าหมายคือใคร อายุเท่าไร และ ความยาวของวิดีโอเท่าไร ใครจะมาเป็นตัวแสดงบ้าง และ ที่ปรึกษาก็เริ่มเขียนบท พอเสร็จก็เริ่มแจกจ่ายบทพร้อมถ่ายต่อไป

2. ขั้นตอนการผลิตรายการ (PRODUCTION)

ในขั้นตอนนี้เป็นการที่เรานำบทที่ได้จากที่ปรึกษา เริ่มถ่ายทำที่สตูดิโอที่ได้จองไว้ และเริ่มถ่ายทำตามสคริป และมีการจัดรีพอร์ทพวกเสียงและคลิปวิดีโอ เพื่อที่จะได้ส่งไปแผนกตัดต่อต่อไป ว่าคลิปไหนเสียง เสียงไหนเสียง อันไหนใช้ได้ จะได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

3. ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (POST-PRODUCTION)

เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการทำงาน ในขั้นตอนนี้จะเป็นหน้าที่ของแผนกตัดต่อ ที่จะนำรีพอร์ทที่จดมา มาเลือกคลิป เลือกเสียง แล้วก็นำคลิปทั้งหมดมาเรียงไฟล์ ซิงค์เสียง แล้วก็ตัดตามบทต่อไป ซึ่งในตอนแรก ที่ตัดออกมา คลิปมีความยาวเกิน ไปตั้ง 8 นาที ที่ปรึกษาเลย อยากให้สั้นกว่านี้ เลยเลือกตัดใหม่ และก็ ศึกษา Ref จากรายการซีทคอม เพื่อให้ตัวคลิปวิดีโอ มีอารมณ์แบบ Comedy มากยิ่งขึ้น จนกลายเป็น Final Cut ในที่สุด

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ได้ทราบถึงการทำงานในส่วนต่างๆของ Production

- ได้พัฒนาฝีมือของตัวเองและเรียนรู้ความผิดพลาดจากการทำงานจริงๆ
- ได้ทราบขั้นตอนและกระบวนการผลิตวีดีโอ

5.2.2 ปัญหาที่พบจากการฝึกงานสหกิจศึกษา

- บุคลากรในฝ่ายโปรดักชันไม่เพียงพอต่อการทำงาน
- อุปกรณ์ในการใช้งานไม่เพียงพอต่อจำนวนของเด็กฝึกงาน



บรรณานุกรม

เจตน์จันทร์ เกิดสุข. (2558). จังหวะการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมส์โชว์ที่คัดสรร.

วารสารนิเทศสยามปริทัศน์. 16(14), 71-82

อรนุช เลิศจรยรักษ์. (2539). กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์. เข้าถึงได้จาก

http://www.kmitl.ac.th/agritech/nutthakorn/04090035_2202/multiweb/television/untitled8.html

Modify. (2558). แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการทำสื่อวีรล์. เข้าถึงได้จาก <https://www.modify.in.th/9743>



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นายเกรียงไกร พรฤณีไตรรัตน์

วันเกิด 01 ธันวาคม 2540

ที่อยู่ 44(97/69) พุทรมณฑลสาย 1 ซอย 5 แขวงบางด้วน

เขตภาษีเจริญ จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10160

ศึกษาอยู่ที่ มหาวิทยาลัยสยาม

โทรศัพท์ 085-444-0595

E-mail bigkingmcthai@gmail.com



ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 จบมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนภาษานุสรณ์บางแค

พ.ศ. 2558 จบมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนวัดนวลนรดิศ แผนก ศิลป์ – คำขวัญ

ผลงาน

- ติดต่อหนังสือ เรื่อง เชือกคือความฝัน
- ติดต่อรายการ ในห้องเรียน
- ติดต่อวิดีโอโฆษณาให้กับ บ.Meviz
- ติดต่อวิดีโอViral ให้กับ บ.Thainest

ทักษะและความสามารถ

- สามารถใช้โปรแกรม Adobe Premiere และ Final Cut Pro ได้ดี

ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นางสาว ดวงพร แซ่ซิ้ม

วันเกิด 04 ธันวาคม 2539

ที่อยู่ 9/157 หมู่บ้านสวนดอกไม้ เขตทวีวัฒนา แขวงสาธาณธรรมศพน

พุทธมณฑลสาย3 กรุงเทพมหานคร 10170

ศึกษาอยู่ที่ มหาวิทยาลัยสยาม

โทรศัพท์ 0944484737

E-mail Duangporn.sae@siam.edu



ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2558 จบมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนมหรณพาราม แผนก ศิลป์ – คำนวน

ผลงาน

-เป็นผู้ช่วยผู้กำกับในหนังสั้นเรื่อง 00.00

-เป็นอาร์ตไดเรกเตอร์ในซีทคอม

-เขียนบทรายการ Thrift for thip

ทักษะและความสามารถ

- สามารถใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe After Effects ได้ดี