



โครงการสหกิจศึกษา

กระบวนการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลง

พาวเวอร์แบงก์ – บอย พีชเมกเกอร์ และ รักไม่พอ – เดอะไดฟ์

The Process of Creating music Videos.

Power Bank-Boy Peacemaker and Rak Mai Por - The Drive

โดย

นางสาววัชรดา	อุทัยอ่วม	5804600068
นางสาวกมลชนก	กุลคำ	5804600266
นางสาวระดับดาว	บุญริศรี	5804600268

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ

กระบวนการสร้างสรรค์มีวสิควิดีโอเพลง

The Process of Creating music Videos.

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาววัชรดา

อุทัยอ่วม

5804600068

นางสาวกมลชนก

กุลคำ

5804600266

นางสาวระดับดาว

บุญธิศรี

5804600268

ภาควิชา

วิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-
ภาพยนตร์คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง)

.....พนักงานที่ปรึกษา
(นายกิตติคุณทัตวัฒนะนุพงษ์)

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์เจตน์จันทร์ เกิดสุข)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : กระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ เพลงพาวเวอร์เบงก์-บอย พีชเมกเกอร์
และเพลงรักไม่พอ – เดอะไคฟ์

ชื่อนักศึกษา : นางสาววัชรดา อุทัยอ่วม
นางสาวกมลชนก กุลคำ
นางสาวระดับดาว บุญธิศรี

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : วิทยา โททัศน์ ภาพยนตร์

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง กระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ ตั้งแต่เดือน พฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคมพ.ศ. 2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ “รักไม่พอ” และ “พาวเวอร์เบงก์” ผลของการศึกษาพบว่ามีขั้นตอนการผลิตมิวสิกวิดีโอ ดังนี้

1. ขั้นตอนการเตรียมการผลิตมิวสิกวิดีโอ (Pre-Production) การทำงานเริ่มจากการฟังเพลงของศิลปิน คิดโครงเรื่อง หาข้อมูลตัวอย่างผลงาน และนำโครงเรื่องที่ได้เสนองานลูกค้า
2. ขั้นตอนการผลิตมิวสิกวิดีโอ (Production) คือกระบวนการนำบทมิวสิกวิดีโอที่ผ่านการนำเสนอ ลูกค้ามาถ่ายทอดเรื่องราวเป็นภาพเคลื่อนไหวผ่านนักแสดง
3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post- Production) คือการตัดต่อลำดับภาพตามเนื้อเรื่อง ลงเสียงบรรยาย ลงเสียงประกอบเพื่อให้งานออกมาสมบูรณ์ และนำผลงานดังกล่าวเผยแพร่สู่สาธารณะ

คำสำคัญ: เพลงรักไม่พอ, เพลงพาวเวอร์เบงก์, การผลิตมิวสิกวิดีโอ

ผู้ตรวจ

Project Title : The Process for the production of the music video Powerbank – Boy –
Peacemaker and Ruk-mai-por – The Drive

By : Miss vacharida u-taioum
Miss Kanomchanok bunkum
Miss Radabdao Boonthisri

Advisor : Mr. Nutthawut singnongsang

Degrees : Bachelor of Communication Arts

Major : Radio-Television-Film

Faculty : Communication Arts

semester / Academic year : 3/2017

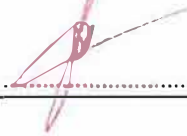
Abstract.

The cooperative education report aims to study the process of music video production entitled "Ruk-Mai-Phor" and "Power Bank." It consists of the following processes : pre-production, production and post-production.

Each step must be done by one by one ranging from obtaining the needs from customers to the final production phase.

Keywords: Rak-Mai-Phor, Power Bank, Music Video Production

Approved By



.....

กิตติกรรมประกาศ
(Acknowledgement)

การที่คณะจัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคมถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- | | | | |
|--------|------------|-------------|------------------|
| 1. นาย | พัชระ | ภัททาภาวศ์ | ผู้กำกับ |
| 2. นาย | กิตติคุณท์ | วิฒนะนุพงษ์ | โปรดิเวเซอร์ |
| 3. นาย | ณัฐวุฒิ | สิงห์หนองสง | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาววัชรดา	อุทัยอ่วม
นางสาวกมลชนก	กุลคำ
นางสาวระดับดาว	บุญธิศรี

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตมิวสิควิดีโอ.....	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนบทมิวสิควิดีโอ.....	4
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายทำมิวสิควิดีโอ.....	6
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	9
3.2 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	9
3.3 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	9
3.4 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	9
3.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	10
3.6 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	11

บทที่4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการเตรียมการ.....	14
4.2 ขั้นตอนกระบวนการผลิตมิวสิกเพลงพาวเวอร์เบงค์.....	19
4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต.....	22
4.4 ขั้นตอนการเตรียมการ.....	23
4.5 ขั้นตอนกระบวนการผลิตมิวสิกเพลงรักไม่พอ.....	28
4.6 ขั้นตอนหลังการผลิต.....	30

บทที่5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	31
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	32
บรรณานุกรม.....	33
ภาคผนวก.....	34
ประวัติผู้จัดทำ.....	37

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	10
--	----



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 1.2 การเตรียมงานหา ทำ Presents PowerBank	
1.2เตรียมข้อมูลและตัวอย่างที่คล้ายงานที่จะทำ (Reference).....	16
รูปที่ 1.2 ภาพตัวอย่าง ReferenceLocation ที่หาและทำเสนอ	16
รูปที่ 1.4 การนัดจัดประชุมทีมต่างๆผ่านสื่อสารแอฟ Line.....	17
ภาพประกอบกระบวนการทำงานวันที่ 1.....	19
รูปที่ 2.1 Location ที่ 1.....	19
รูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : BOX SHOT STUDIO.....	20
ภาพประกอบกระบวนการถ่ายทำวันที่ 2.....	21
รูปที่ 2.1 Location ที่ 1 : Gloria Jean’s Coffees.....	21
รูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : สวนสาธารณะลุมพินี.....	21
ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	22
รูปที่ 1.2 ช่วยกันReference Footage, Line Sync,Mood&tone ทำ Presents.....	24
รูปที่ 1.2 ภาพตัวอย่าง ReferenceMood&Tone ที่หาและทำเสนอ.....	25
รูปที่ 1.3 ข่ายงานครั้งที่ 2 กับค่ายเพลง ที่ MUZIC MOVE.....	26
รูปที่ 1.4 การนัดประชุมผ่านสื่อสารแอฟ Line.....	27
รูปที่ 1.5 การประชุมทีม Production กับทีมต่างๆ.....	28
รูปที่ 2.1 Location ที่ 1: ร้านหมูแดดเดียว ตลาดมีนบุรี.....	29
รูปที่ 2.1 Location ที่ 1 : ถนนทางเดินในตลาดมีน.....	29
รูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : อพาร์ทเมนต์คลองจั่น.....	30
รูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : ข้างอพาร์ทเมนต์คลองจั่น.....	30

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาผู้จัดทำได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในด้านการผลิตมิวสิกวิดีโอโดยผู้จัดทำมีหน้าที่เป็นผู้ช่วยผู้กำกับที่ทำหน้าที่ดูแลควบคุมความต่อเนื่องของการแสดงและนำเสนอเผยแพร่ผ่านสื่อตามช่องทางต่างๆมิวสิกวิดีโอที่ทำนั้นจะผลิตเป็นShotFilm มีความยาวประมาณ10นาทีตามความยาวของบทแต่ละเพลงที่ได้ทำ

ซึ่งการทำงานนั้นจะต้องอาศัยการทำงานเป็นทีมที่มีความรู้และประสบการณ์ความเป็นมืออาชีพของทุกฝ่ายให้ได้ผลงานที่ออกมาดีที่สุดของการทำมิวสิกวิดีอนั้นก็เริ่มจากการคิดบทหนังให้เข้ากับเพลงการหาReferenceต่างๆเพื่อนำไปขายกับค่ายและเริ่มการเตรียมงานประชุมกับทุกทีมทุกหน้าที่มีความสำคัญแตกต่างกันไปไม่ว่าจะเป็นผู้กำกับผู้ช่วยผู้กำกับโปรดิวเซอร์ช่างภาพและอีกหลายหน้าที่ที่ไม่ได้กล่าวไว้

โดยมิวสิกวิดีโอที่ผู้จัดทำนั้นคือเพลงขอบใจที่พูดแรง , เพลงตราที่ยังหายใจ, เพลงไม่เกี่ยวกับเธอ, เพลงเงาของเมื่อวาน, เพลง พาวเวอร์เบงค์ และ เพลงรักไม่พอผู้จัดทำได้เป็นส่วนหนึ่งในทีมงานการผลิตมิวสิกวิดีโอมีหน้าที่เป็นผู้ช่วยผู้กำกับซึ่งผู้จัดทำมี3คนได้แบ่งกันทำหน้าที่คือช่วยดูแลในกองถ่ายทำ,ช่วยดูแลหน้าเซ็ตและExtraทั้งหมดช่วยดูแล Continue ของมิวสิกวิดีโอทั้งหมด

กองถ่ายมิวสิกวิดีโอทำให้ผู้จัดได้เจอสิ่งใหม่ๆแปลกใหม่อยู่เรื่อยๆเพราะบทและ สถานที่ที่เปลี่ยนไปตามแต่ละเพลงที่ได้ทำได้พบเจอนักแสดง และยังพบลูกค้ามากมายการทำงานก็จะเริ่มตั้งแต่ต้นดกอง06:00 น.เลิกกอง 00:00 น. หรือบางเพลงก็เลิกกองเช้าของอีกวัน

อุปสรรคของการทำงานจะพบเจอสิ่งใหม่ๆอยู่เสมอเช่นเรื่องเวลากับค่าสถานที่ที่รูดคิดขณะย้ายLocationอุบัติเหตุจากเอฟเฟกในฉากเสียงรบกวนของคณงานก่อสร้างบริเวณนั้นทำให้ทุกคนต้องพร้อมรับมือและมีไหวพริบแก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างรวดเร็วแต่ทุกอย่างก็ราบรื่นด้วยความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เป็นมืออาชีพจริงๆ

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดจึงมีความสนใจที่จะศึกษาหน้าที่ผู้ช่วยผู้กับผลิตมิวสิกวิดีโอเพลง เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนอย่างเข้าใจเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน เบื้องหลังจริงๆและพัฒนาไปเป็นผู้ช่วยผู้กำกับได้อย่างมืออาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษากระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงพาวเวอร์เบงค์-บอย ฟิชเมกเกอร์และ เพลงรักไม่พอ – เดอะไคฟ์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ศึกษาการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงพาวเวอร์เบงค์-บอย ฟิชเมกเกอร์และ เพลงรักไม่พอ – เดอะไคฟ์ ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิตมิวสิกวิดีโอ ในระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2561

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบถึงกระบวนการผลิตมิวสิกวิดีโอ
2. ได้รับประสบการณ์จริงและได้แก้ปัญหา

บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การผลิต มิวสิควิดีโอ จากการปฏิบัติงานผู้ศึกษาได้รับหน้าที่ เสมือนผู้ทำงานจริงคนหนึ่ง และได้้นำประสบการณ์ความรู้ แนวคิดในการสร้างสรรค์ที่ได้รับมานำเสนอ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตมิวสิควิดีโอ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการ
3. ทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการตัดต่อ

1. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตมิวสิควิดีโอ

รูปแบบของมิวสิควิดีโอ

อมรรตน์ ทิพย์เลิศ (2544) ก็ได้กล่าวถึงรูปแบบของ มิวสิควิดีโอไว้ว่า รูปแบบของมิวสิควิดีโอจะประกอบด้วยองค์ ประกอบหลักทางประสบการณ์ของผู้ฟัง คือ ทาง กายภาพ (Physical) ทางอารมณ์ (Emotional) และทางระดับ การจดจำ (Cognitive Levels) โดยรูปแบบมิวสิควิดีโอที่เห็นได้จากการที่บริษัทเทปเพลงผลิตออกมามี 3 รูปแบบดังต่อไปนี้

1. มิวสิควิดีโอที่มีการแสดงเป็นหลัก (Performance) เป็นมิวสิควิดีโอที่มีโครงสร้างความ สัมพันธ์ง่าย ๆ ไม่ซับซ้อนมักเป็นการนำเสนอภาพคนตรีแสดงดนตรีหรือนักร้องร้องเพลงอยู่บนเวที

2. ตัวละคร แม้ว่าโดยทั่วไปแล้วตัวละครที่ปรากฏใน MV จะหมายรวมทั้งศิลปินหรือตัว ละครหลัก , นักดนตรีหรือวงดนตรี , แดนเซอร์หรือคอรัส และผู้ชมคอนเสิร์ต ซึ่งต่างก็มีบทบาท การแสดงออก ตามแต่สถานการณ์ที่ถูกกำหนดขึ้นแต่อย่างไรก็ตาม “ศิลปิน” ในฐานะที่เป็นตัวละคร หลักนั้นมักได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ภายใต้การสื่อหรือเสริมสร้างความหมายอย่างโดดเด่นที่สุดในที่นี้อาจสรุปได้ว่าเราอาจสื่อความหมายของ “สถานภาพและบทบาทเฉพาะ” ของศิลปินออกมา ได้ใน 2 รูปแบบหลักๆ คือ สถานภาพและบทบาทเฉพาะของศิลปินในฐานะที่ เป็นผู้ถูกกระทำจาก ความ รัก (Passive) กับ สถานภาพและบทบาทเฉพาะของศิลปินในฐานะที่ เป็นผู้ควบคุมชะตาชีวิต ของตนเอง ไว้ได้ (Active) แต่ในมิวสิควิดีโอส่วนใหญ่มักจะถ่ายทอดภาพตัวตนของสถานภาพ และบทบาทของศิลปินออกมาในรูปแบบของ “ ผู้ควบคุมชะตาชีวิตของตนเองไว้ได้” เป็นหลัก สะท้อนให้เห็นว่าผู้ผลิตมิวสิควิดีโอเจตนาที่จะสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ “ความเป็นดารา ” ของศิลปิน ส่วนใหญ่ให้เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพและความฉลาดเฉลียวทางสติปัญญาเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ได้รู้สึกชื่นชมและเข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

3. การเล่าเรื่อง ในภาพรวมแล้ว MV ส่วนใหญ่ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมายร่วมกันทั้งในด้าน “การตีพิมพ์เล่า เรื่อง ” และในด้าน “โครงเรื่องที่สมบูรณ์ชัดเจน ”

นั้นจะมีขอบเขตที่กว้างขวางในด้านวิธีการสื่อหรือเสริมสร้างความหมายให้กับภาพตัวแทนของการเล่าเรื่องไม่ว่าจะในส่วนของ “แก่นเรื่อง” “การเปิดเรื่อง” , “ปมแห่งความขัดแย้ง” , “การคลี่คลาย” , “การจบเรื่อง” หรือ “ลำดับก่อน-หลังของเหตุการณ์” ก็ตาม ต่างจาก MV ที่มีเพียงคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกันใน ด้านวิธีการสื่อสารหรือเสริมสร้างความหมาย ให้กับภาพตัวแทนของการเล่าเรื่องในทุกๆส่วนได้ไม่น้อยกว่านั่นเอง

ลักษณะสำคัญของมิวสิกวิดีโอ

Roe & Lofgren อ้างถึงใน อินทรีา เอ็งทับทิม กล่าวไว้ว่า มิวสิกวิดีโอเป็น “ วิทูปภาพ ” (visual radio) เนื่องจากเขาสังเกตเห็นว่าผู้รับสารส่วนใหญ่ที่เปิดหาช่องทีวีเพื่อดูมิวสิกวิดีโอด้วยเหตุผลเดียวกับการหมุนหาคลื่นวิทยุเพื่อฟังเพลงและได้ภาพมาเป็นของแถมส่วนประกอบสำคัญที่เห็นได้อย่างชัดเจนของมิวสิกวิดีโอ คือ เพลงและภาพมิวสิกวิดีโอพัฒนามาจากรายการเพลงซึ่งเดิมเป็นการถ่ายทำการแสดงของนักร้อง หรือ วงดนตรีในห้องส่งของสถานีโทรทัศน์ภาพที่ปรากฏจึงเป็นภาพการแสดงของนักร้องและนักดนตรีแต่ปัจจุบันมิวสิกวิดีโอมีการเปลี่ยนแปลงไปโดยสร้างเป็นเรื่องราวเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ชมเกิด ความสนใจมีการใช้เทคนิคในการถ่ายทำมีการลงทุนสูงในส่วนนี้จึงเป็นที่มาของเทคนิคแรกสุด เฉพาะทางในการผลิตมิวสิกวิดีโอที่เรียกว่า “Line-Sync” ซึ่งจะมีการบรรยาย

มาโนช พุฒตาล (2542,109-110) กล่าวไว้ใน “ จินตกรรมแห่งยุคสมัยศิลปะ : การเล่าเรื่องอารมณ์ความรู้สึก ในมิวสิกวิดีโอ ” ว่า มิวสิกวิดีโอเป็นเครื่องมือ อย่างหนึ่งที่มนุษย์ใช้เพื่อหาความสุขความสนุก ความตื่นเต้นให้กับ ชีวิตลำพังการฟังเพลงอย่างเดียวเราก็ได้อารมณ์แบบใด แบบหนึ่ง อาจจะเป็นความซาบซึ้ง เคลิบเคลิ้ม ตื่นเต้น หรือเกิดการซา ระจิตใจ ถ้าเกิดว่าเพลงนั้นดีพอแต่เมื่อเริ่มมีมิวสิกวิดีโอมาประกอบภาพในมิวสิกวิดีโอจะกระตุ้นให้การเสพดนตรีของเราตื่นเต้นมากขึ้น เปิดมิติใหม่ให้กับความรู้สึกของเรา

นิโลบล โควาพิทักษ์เทศ (2535) กล่าวว่า “ มิวสิกวิดีโอเป็นแรงผลักดันที่สำคัญยิ่งในการขายเพลง สำคัญมากกว่าเสียงร้องและตัวบทเพลงเอง มิวสิกวิดีโอสามารถเสนอภาพพจน์ของนักร้อง และลีลาการแสดงออกที่โดดเด่นสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ซื้อหาเทปเพลงชุดนั้นมาฟัง ”

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงสรุปได้ว่าการผลิตมิวสิกวิดีโอจึงมีความสำคัญอย่างมากในการสื่อสารระหว่างเจ้าของผลงานไปยังผู้ฟังที่เป็นผู้รับสาร

2. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการ

ในการผลิตรายการโทรทัศน์มีกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับหลายๆฝ่ายและต้องทำงานร่วมกันเป็นทีมซึ่งแต่ละฝ่ายก็มีความชำนาญเฉพาะด้านในหน้าที่ที่ตนรับผิดชอบอยู่ และต่างก็มีความสำคัญต่อการผลิตรายการโทรทัศน์เท่าเทียมกันซึ่งการทำงานถ้าขาดฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไปจะทำให้การทำงานไม่มีประสิทธิภาพหรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งขาดตกบกพร่องในหน้าที่อาจเป็นเหตุให้รายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นไม่มีคุณภาพตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ดังนั้นสิ่งสำคัญในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์คือการทำงานเป็นทีมที่ต้องใช้ความรู้และความสามารถทั้งในด้านการสร้างสรรค์และการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตให้ผสมผสานกันออกมาเป็นรายการโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพดังนั้นการผลิตรายการโทรทัศน์จะประกอบด้วยขั้นตอนหลักๆ 3 ขั้นตอน ดังนี้

1 การเตรียมการก่อนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Pre-Production)

ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการเด็กและเยาวชน “ รายการแอนิเมชันคลับ ” ผู้จัดทำได้ร่วมวางแผนการผลิตรายการกับทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสโดยเริ่มจากการอบรมเชิงปฏิบัติการซึ่งเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญรายการเด็กจากประเทศนอร์เวย์ มาเป็นวิทยากรผลจากการอบรมดังกล่าว จึงได้แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการคือ “คิด วิเคราะห์ เรียนรู้”เป็นแก่นการดำเนินรายการ มีการกำหนดโครงสร้างของรายการ ต้องมีการ์ตูนแอนิเมชัน ความยาวประมาณ 3-5 นาที ในรายการ และให้ผู้ดำเนินรายการคือพิธีกรดำเนินเรื่องผ่านกิจกรรมโดยกำหนดว่าต้องมีพิธีกร 4 คน และทั้งหมดต้องมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน

2 การปฏิบัติงานระหว่างการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Production)

การปฏิบัติงานระหว่างการผลิตเป็นอีกขั้นตอน หนึ่งที่ผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ต้องปฏิบัติเพื่อให้รายการที่ผลิตเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่ง อรุณฯ เลิศจรรยารักษ์ (2539) และ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (2531) ได้กล่าวถึงการปฏิบัติงานระหว่างการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์สามารถสรุป ได้ดังนี้

2.1 การเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

ในขั้นการปฏิบัติงานระหว่างผลิตการเตรียมความพร้อมเป็นงานสำคัญอีกงานหนึ่งในการผลิตรายการ ผู้ผลิตรายการจะต้องตรวจสอบความพร้อมทุกด้านผู้ผลิตรายการจะจดรายละเอียดและข้อความที่จำเป็นด้านวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร ด้านเทคนิค ด้านการแสดง คนงาน และอื่นๆ ที่ต้องการไว้ ซึ่งผู้ผลิตรายการจะตรวจสอบอย่างละเอียดทันที

อย่างไรก็ตามงานอีกสิ่งหนึ่งที่ผู้ผลิตรายการจะต้องตรวจสอบ คือ ตารางการถ่ายทำว่าในวันถ่ายทำถ่ายทำในหรือนอกห้องส่ง สตูดิโอหรือบนที่กเทศ และมีใครต้องมาเข้าฉากบ้างช่วงเช้าหรือบ่าย เวลาเท่าใด ตารางถ่ายทำ (Shooting Schedule) มีไว้เพื่อจะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ประหยัดเวลาผู้แสดง

2.2 การกำกับและถ่ายทำรายการ

2.2.1 การฝึกซ้อม ผู้ผลิตรายการจะกำหนดตารางฝึกซ้อมไว้ล่วงหน้า โดยระบุวัน เวลา สถานที่ ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องมาซ้อม ส่วนใครที่ไม่เกี่ยวข้องก็ยังไม่ต้องมา

2.2.2 การถ่ายทำรายการ ขั้นนี้เป็นขั้นที่บันทึกภาพเมื่อทุกอย่างได้เตรียมกันเรียบร้อยแล้วถึงเวลาที่เรอคอยนั้นก็คือการบันทึกภาพต่างๆ ตามเนื้อหาในบทเทปโทรทัศน์แต่ก่อนที่จะถึงเวลาที่บันทึกภาพผู้กำกับรายการควรจะตรวจสอบสิ่งต่างๆ ว่าเรียบร้อย และพร้อมที่จะถ่ายทำหรือไม่

เมื่อทุกสิ่งทุกอย่างเตรียมเรียบร้อยแล้วก็พร้อมที่จะถ่ายทำได้และในขณะที่ถ่ายทำรายการนั้นผู้กำกับจะต้องตรวจสอบสี ความคมชัด และ ความถูกต้องของภาพตามบทและควบคุมดูแลการทำงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ อีกด้วย และเมื่อบันทึกภาพเสร็จแล้วควรจะมีการ Rewind เทปเพื่อดูภาพที่บันทึกไปนั้นคมชัดและถูกต้องหรือไม่ และมีอะไรบกพร่องหรือไม่หากพบสิ่งบกพร่องก็จะได้ถ่ายซ่อมใหม่

3 การดำเนินงานหลังการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Post Production)

การดำเนินงานหลังการผลิตเป็นขั้นตอนที่ดำเนินการหลังจากการผลิตเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไขพร้อมทั้งการประเมินผล

3.1 การตัดต่อลำดับภาพ

ภายหลังจากการปฏิบัติการผลิตและบันทึกเทปทั้งในห้องส่ง และนอกห้องส่งแล้วทีมตัดต่อก็จะนำภาพที่บันทึกมาลำดับเรียงตามที่ Continuity ได้จดบันทึกไว้อย่างละเอียดว่าช่วงไหนตอนไหนจะตัดต่อด้วยตอนไหน บางรายการจะนำเทคนิคพิเศษ

3.2 การผสมเสียง

หมายรวมถึงการใส่เสียงเพลง เสียงคนบรรยาย เสียงประกอบและเสียงจริงลงไปในการเพื่อให้รายการสมบูรณ์ เสียงเป็นส่วนสำคัญเช่นกัน ถ้ารายการดี ภาพดี เรื่องดีแต่การผสมเสียงลงในแถบเสียงไม่ดีผิดพลาดหรือผู้บรรยายเสียงไม่ดี จะทำให้รายการทั้งรายการเสียไปด้วย ดังนั้นผู้ผลิตรายการในช่วงวางแผนจะต้องเลือกตัวผู้บรรยายซึ่งถ้าเสียงดีเหมาะกับรายการและมีความชำนาญจะทำให้รายการทั้งรายการดี

3.3 ตรวจสอบความถูกต้อง/แก้ไข

เมื่อเทปโทรทัศน์ดังกล่าวได้ถูกตัดต่อและบันทึกเสียงต่างๆ ตามบทที่ได้กำหนดไว้แล้วเราก็นำเอาเทปโทรทัศน์ดังกล่าวออกมาให้ผู้ร่วมงานฝ่ายต่างๆ ได้ชมกันทั้งนี้เพื่อเป็นการตรวจสอบและวิจารณ์อีกครั้งหนึ่งว่ามีอะไรขาดตกบกพร่องบ้างหากเรียบร้อยแล้วก็จะส่งให้ทางสถานีตรวจพิจารณา

จากแนวคิดดังกล่าว คือกระบวนการในการผลิตรายการโทรทัศน์ผู้จัดทำได้ใช้แนวคิดดังกล่าวเพื่อเป็นแนวทางในการผลิตรายการ และการแบ่งการผลิตรายการเป็นขั้นตอน 3 ขั้นตอน คือ 1.การเตรียมการผลิตรายการ (การทำงานวางโครงเรื่อง เขียนบท สืบหาสถานที่ในการถ่ายทำ กำหนดวันถ่ายทำ) 2.การผลิตรายการ (ซ้อมคิวพิธีกร ถ่ายทำจริง) 3.หลังการผลิตรายการ (การตัดต่อ

ลงเสียง ใส่กราฟิก ส่งให้ทางสถานีตรวจความถูกต้อง ส่งเทปออกอากาศและประเมินผลหลังจากออกอากาศไปแล้ว)

3. ทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการตัดต่อ

ทฤษฎีเกี่ยวกับวิธีการตัดต่อจากหนังสือ “Film Editing: Great Cuts Every Filmmaker and Movie Lover Must Know” เรียบเรียงโดยเกลดแซนด์เลอร์ (Gael Chandler) ที่กล่าวถึงวิธีการตัดต่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ภาพเชื่อมกับอีกภาพโดยให้มีความต่อเนื่องของภาพสองภาพโดยมีวิธีการดังนี้

1. การตัดต่อโดยคำนึงถึงความเร็วในการดำเนินเรื่อง (Pace) จังหวะการตัดต่อ (Rhythm) และเวลา (Time) โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1) Compressing Time การตัดต่อแบบบีบอัดเวลาให้เร็วกว่าเวลาจริงในภาพยนตร์เพื่อให้เรื่องราวดำเนินเร็วขึ้นโดยย่นเวลาในภาพที่ใช้เวลานานกับกริยา (Action) เดียวของตัวละคร 2) Smash Cut เป็นการตัดต่อสลับภาพหลายภาพด้วยความเร็วเพื่อสร้างอารมณ์ความตื่นเต้น 3) Expanding Time เป็นการตัดต่อแบบยืดเวลาให้นานกว่าเวลาจริงในภาพยนตร์โดยการตัดในกริยา (Action) เดียวกันแต่ให้เห็นในหลายมุมของภาพ 4) Stopping Time เป็นการตัดต่อในสภาพหยุดเวลาจากเวลาจริงในภาพยนตร์ โดยตัดสลับกริยา (Action) ที่หยุดนิ่งของแต่ละตัวละครในภาพยนตร์เพื่อเป็นการสร้างอารมณ์ขัน (Comedy) 5) Subjective Time เป็นการตัดต่อโดยใช้ความรู้สึกของตัวละครในภาพยนตร์นำความเร็วในการตัดต่อเช่น รู้สึกตื่นเต้นการตัดต่อจะเร็วขึ้นหรือรู้สึกเศร้าการตัดต่อจะช้าผสมกับการใช้เทคนิคพิเศษละลายภาพ และ 6) Universal Time เป็นการตัดต่อโดยดำเนินเรื่องตามเวลาจริงในภาพยนตร์

2. การตัดต่อโดยใช้เอฟเฟกต์ของเวลา (Time Effects) โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1) Freeze Frame เป็นการทำให้ภาพที่กำลังเคลื่อนไหวอยู่นั้นหยุดนิ่ง 2) Slow Motion เป็นการทำให้ภาพที่เคลื่อนไหวอย่างปกติอยู่นั้นช้าลง 3) Speed Up เป็นการทำให้ภาพที่เคลื่อนไหวอย่างปกติอยู่นั้นเร็วขึ้น และ 4) Reverse Motion เป็นการทำให้ภาพที่เคลื่อนไหวอย่างปกติอยู่นั้นถอยหลังได้

3. การตัดต่อโดยคำนึงถึงองค์รวมของฉากนั้นๆ (Cutting Scene) โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้ 1) Exposition เป็นการตัดต่อเพื่อเปิดเรื่องหรือเกริ่นนำเกี่ยวกับตัวละคร สถานที่ของตัวละครและกาลเวลาที่ภาพยนตร์ใช้ในการเล่าเรื่อง 2) Flashback เป็นการตัดต่อเพื่อให้เห็นภาพในอดีตของตัวละคร หรือเรื่องราวในภาพยนตร์ที่กำลังกล่าวถึง 3) Flashforward เป็นการตัดต่อเพื่อให้รู้ว่าจะเกิดอะไรขึ้นในอนาคตจากเวลาจริงของภาพยนตร์ที่กำลังดำเนินเรื่องอยู่ 4) Parallel Action เป็นการตัดต่อสลับระหว่างสองเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกันของกริยา (Action) ตัวละคร และ 5) Cross Cutting เป็นการตัดต่อสลับระหว่างสองเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกันและเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน และสองเหตุการณ์จะมาบรรจบกันในสถานที่เดียวกัน

แต่การตัดต่อแบบสมัยใหม่ Gael ได้อธิบายไว้ว่า ตัดต่อแบบให้คนดูรู้ว่ามีกริยาตัดต่อ มีการตัดต่อโดยดำเนินเรื่องอย่างเร่งรีบไม่ทิ้งให้นานตัดต่อแบบสลับเรื่องกันไปมาไม่ดำเนินไปตาม

เส้นเรื่อง มีหลายเส้นเรื่องในเรื่องเดียวกันเพลงประกอบใช้ในการดำเนินเรื่องไม่เพียงแค่สนับสนุนเนื้อเรื่องเท่านั้น การตัดต่อไม่จำเป็นต้องมีความต่อเนื่องการตัดต่อแบบโดดไปโดดมาไม่เป็นปัญหาอีกต่อไป มีการใช้เทคนิคพิเศษอย่างบ้าคลั่ง มีการแบ่งหน้าจอหลายต่อหลายครั้งไม่มีรูปแบบในการตัดต่อสามารถสลับระหว่างมุมแคบหลายๆครั้งแล้วตัดไปที่มุมกว้างได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงความต่อเนื่องจากการตัดต่อไม่เป็นไปตามกฎ 180 องศา การตัดต่อรวมภาพ (Montage) เห็นได้ในส่วนใหญ่ว่าบางครั้งใช้เป็นการตัดรวมทั้งหมด ใช้อุปกรณ์ที่ไม่จำเป็นต้องราคาแพง และไม่มีการจัดการแบบการตัดต่อแบบดั้งเดิม

ในการวิเคราะห์ลักษณะของอัตราความเร็วในการตัดต่อของภาพในรายการโทรทัศน์ ผู้วิจัยใช้แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมความเร็ว (The Culture of Speed) เป็นแนวคิดของ จอห์น ทอมลินสัน (John Tomlinson) ได้พูดถึงการใช้ชีวิตที่อยู่กับความเร็วซึ่งมีเทคโนโลยีที่เป็นตัวขับเคลื่อนในการเร่งความเร็วของชีวิต ทำให้คนเรามีการสื่อสารที่เร็วขึ้น ซึ่งวัฒนธรรมความเร็วเริ่มในยุคสมัยใหม่แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคต้องการความเร็วและมีการดำรงชีวิตอย่างรวดเร็วตามที่ Tomlinson ได้กล่าวไว้เพราะฉะนั้นวัฒนธรรมความเร็วนี้ส่งผลให้การนำเสนอในรายการโทรทัศน์นั้นรวดเร็วตามไปด้วยเพราะคนคู่ต้องการความเร็วยืนยันได้จากคำสัมภาษณ์ของ วอลเตอร์เมิร์ก (Walter Murch) นักตัดต่อภาพยนตร์ชาวอเมริกาจากผลงานเรื่อง Apocalypse Now (1979) ในหนังสือ "Editing" เรียบเรียงโดย จัสตินชังก์ (Justin Chung) ที่วอลเตอร์เมิร์กสัมภาษณ์ไว้ว่า อัตราของความเร็วในการตัดต่อ (Pace of Editing) มีความเร็วขึ้นในทศวรรษที่ผ่านมา เมื่อก่อนเฉลี่ยการตัดไม่กี่ภาพ (Shot) ต่อหนึ่งนาทีแต่ปัจจุบันหนึ่งภาพตัดเหลือเพียง 5 ถึง 5 วินาทีต่อภาพเท่านั้น (Chung, 2012, 14)

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- นายกิตติคุณท์ วัฒนะนุพงษ์ (พี่ไปป์)

3.2 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- ตำแหน่งผู้ช่วยผู้กำกับและผู้ช่วยโปรดิวเซอร์

ลักษณะงาน : ตำแหน่งผู้ช่วยผู้กำกับ คือ ทำงานควบคู่กับผู้กำกับตั้งแต่เริ่มได้เพลงมา ก็ช่วยเสนอบทกับผู้กำกับ หา Reference ตัวอย่างงานทำ Presents และไปขายงานกับค่ายเพลง ขึ้นวันออกกอง ก็จะมีหน้าที่ หน้าเซต ช่วยผู้กำกับปีฟนักแสดง ดูความ Continue ฯลฯ

ลักษณะงาน : ตำแหน่งผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ คือ วันออกกองสั่งอาหารตามจำนวนที่สั่งและคอยเช็คอาหารว่าทำหรือยังมาส่งหรือยัง ดูแลนักแสดงที่มีชื่อเสียงหากเขาต้องการอะไรเป็นพิเศษ ดูความเรียบร้อยภายในกอง

3.3 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

- นายกิตติคุณท์ วัฒนะนุพงษ์ (พี่ไปป์) ตำแหน่งงาน Producer Free lance

3.4 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

วันที่ 14 พฤษภาคม ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2561

3.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน การทำงาน	พฤษภาคม				มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม			
	-	-	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.ศึกษาจากกองถ่าย ดูกระบวนการ การทำงาน รู้จักตำแหน่งต่างๆ			↔													
2.เริ่มทำขั้น Pre-Production ได้เพลง มาฟังและช่วยคิดบท MV					↔											
3.หา Reference Footage, Line Sync, Mood&toneทำ Presents								↔								
4.ขายงานกับทางบริษัทค่ายเพลง									↔							
5.ดู Locations ที่ต้องไปถ่ายต่างๆ และ Block Shot												↔				
6.ออกกองถ่ายทำจัดการทั่วไป													↔			
7.เข้าห้องตัด															↔	
8.สรุปผลการทำงาน																↔

ตารางกระบวนการทำงานระหว่างเดือน พฤษภาคม – สิงหาคม

3.6 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ฮาร์ดแวร์

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โทรศัพท์มือถือ

ซอฟต์แวร์

1. โปรแกรม Microsoft Word
2. โปรแกรมPowerpoint
3. โปรแกรม Keynote
4. โปรแกรม Adobe Premiere Pro

ฮาร์ดแวร์



ภาพที่ 3.8.1 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ซอฟต์แวร์

1. โปรแกรม Microsoft Word



2. โปรแกรมPowerpoint



3. โปรแกรม Keynote



4. โปรแกรม Adobe Premiere Pro



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการปฏิบัติงานฝึกสหกิจครั้งนี้ ทางคณะผู้จัดทำได้เรียนรู้การผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อเป็นหนังสั้น (Short Film) และวิดีโอประกอบเพลง (Music Video) ของค่าย GMM Grammy และค่าย Muzic Move โดยดำเนินงานในตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้กำกับ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production) ขั้นตอนการผลิต (Production) และการเผยแพร่ไปตามสื่อต่างๆ (Post-production)

โดยมิวสิกวิดีโอตัวแรกที่ถูกจัดทำขึ้นจะเป็นการออกกองเรียนรู้ระบบการทำงานภายในกองฟุตที่ปรึกษานายกิตติคุณ วัฒนธพงษ์ (พี่ไปป์) จะอธิบายเกี่ยวกับรายละเอียดของงานและให้ผู้จัดทำได้ลองปฏิบัติงานในหน้าที่ที่จะต้องรับผิดชอบ ซึ่งในช่วงแรกจะมีฟุตที่ปรึกษาคอยดูแลให้คำแนะนำแต่ในมิวสิกวิดีโอตัวต่อไป จะมอบหมายหน้าที่บางส่วนให้ผู้จัดทำเป็นผู้รับผิดชอบเองเพื่อให้ได้เรียนรู้มากยิ่งขึ้นและเกิดพัฒนาการในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในการผลิตมิวสิกวิดีโอแต่ละเพลงที่ผู้จัดทำได้รับมอบหมายก็คือผู้ช่วยผู้กำกับ

ผู้จัดจะเริ่มตั้งแต่การฟังเพลงตัวอย่างที่ยังไม่สมบูรณ์ (Demo) ที่ทางค่ายส่งเนื้อร้องและทำนอง ของศิลปินมาให้ฟังเพื่อนำมาคิดเป็นบทหนังใช้เป็นบทการถ่ายทำตัวหนังสือและตัวมิวสิกวิดีโอ เมื่อได้บทที่สมบูรณ์ จึงนำไปเสนอขายลูกค้า พร้อมหา Reference Mood & Tone , Linesync , Footage แบนไป Present ให้ลูกค้ามองเห็นภาพได้อย่างเข้าใจ เมื่อขายผ่านก็นัดจัดประชุมทีมงานใน Production ให้เข้าใจตรงกัน พร้อมออกกองในส่วนที่ผู้จัดทำรับผิดชอบคือผู้ช่วยผู้กำกับซึ่งเป็นการดูแลหน้าเซตนักแสดง Extra ทั้งหมด ความ Continue ของมิวสิกวิดีโอและ ประสานงานกับทีมคอสตูม ทีมอาร์ตไดเรกเตอร์ตลอดเวลาเพื่อให้การถ่ายทำสะดวกและรวดเร็วที่สุดทุกมิวสิกวิดีโอเพลงก็ทำเช่นเดียวกัน ผู้จัดได้ร่วมทำใน Production ทั้งหมด 7 มิวสิกวิดีโอเพลง

ยกตัวอย่างกระบวนการทำงานของ 2 มิวสิกวิดีโอ ดังนี้

POWER BANK (แบตเตอรี่) – BOY PEACEMAKER



1. ขั้นตอนการเตรียมการผลิตมิวสิกเพลง (Pre-Production)

1.1 ได้รับโจทย์และรายละเอียดเกี่ยวกับงานที่จะทำ (Brief)

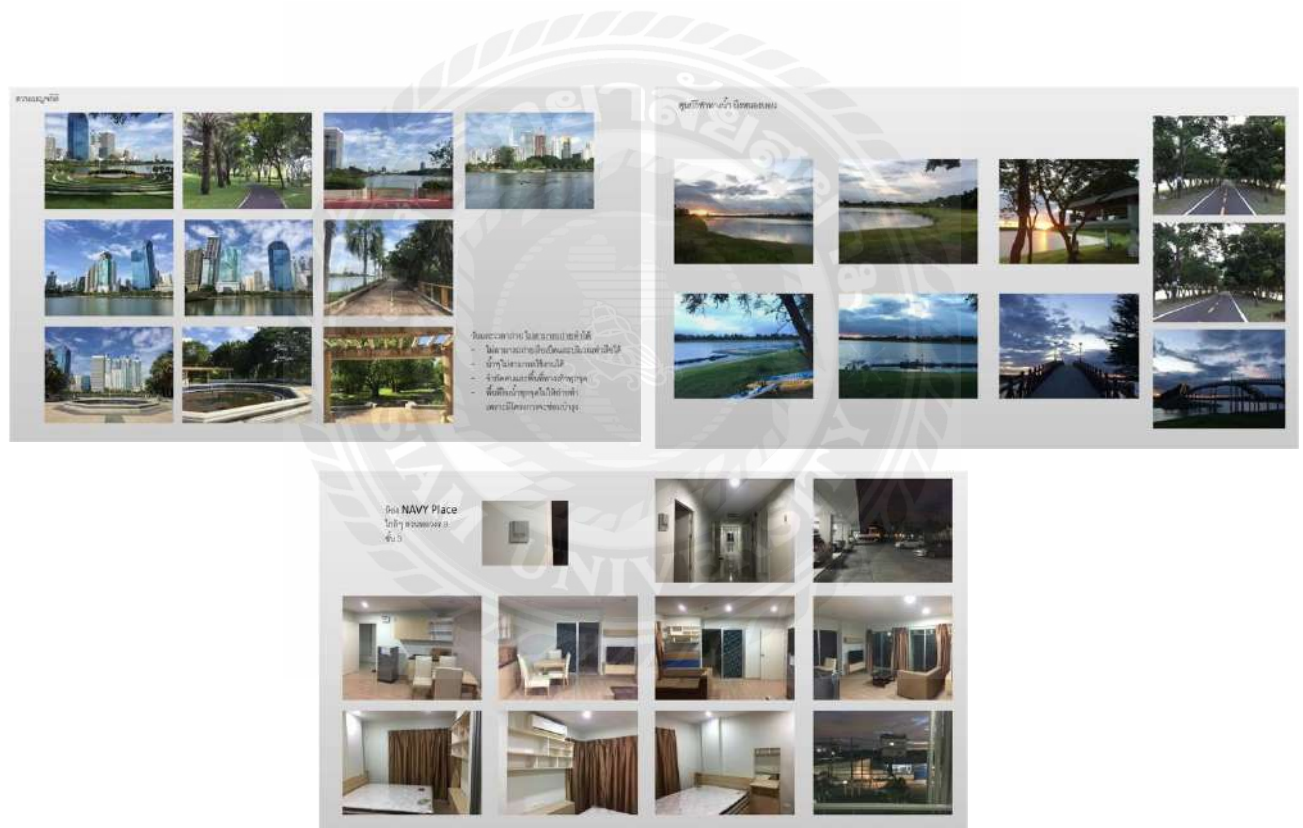
ทางค่ายเพลงส่งเพลง Power Bank ตัวอย่างที่ไม่สมบูรณ์ (Demo) มาให้ผู้กำกับคือ นายพัชระ ภัททาการว (พีพีท) เพื่อคิดบทที่จะสร้างเป็นหนังสือประกอบเพลงหลังจากผู้กำกับได้ฟังเพลงนี้ ใช้เวลาคิดบท 2-3 วัน โดยประมาณ ก็ได้เรื่องราวที่จะเสนอขาย

1.2 เตรียมข้อมูลและตัวอย่างที่คล้ายงานที่จะทำ (Reference)

เมื่อผู้กำกับได้บทที่สมบูรณ์ ผู้กำกับมาแจ้งหน้าที่ให้ผู้จัดทำไปหาข้อมูลตามที่แจ้ง คือ หาตัวอย่างงานจากต่างประเทศที่ตรงหรือคล้ายกับงานที่จะทำ เช่น ภาพและวิดีโอตัวอย่าง (Reference Footage), ภาพและวิดีโอที่ร้องเพลง (Line Sync), ภาพและวิดีโอที่สื่ออารมณ์ (Mood&tone) นำมาทำข้อมูลที่จะเสนอ (Presents) เพื่อไป เสนอกับค่ายเพลง



รูปที่ 1.2 การเตรียมงานหา Reference Footage, Line Sync, Mood&tone ทำ Presents PowerBank



รูปที่ 1.2 ภาพตัวอย่าง ReferenceLocation ที่หาและทำเสนอ

1.3 เสนอบทหนังสั้นมัลติวิดีโอกับค่ายเพลง (การขายงาน)

คือ การนำข้อมูล บทเนื้อเรื่อง ภาพและวิดีโอตัวอย่าง (Reference Footage), ภาพและวิดีโอที่ร้องเพลง (Line Sync), ภาพและวิดีโอที่สื่ออารมณ์ (Mood&tone) ที่เตรียมมาทั้งหมด เสนอแก่ค่ายเพลง (การขายงาน)เมื่อคนจากทางค่ายเพลงมาครบก็เริ่มเสนอขายโดยผู้กำกับให้ผู้จัดเปิดเพลงไว้ในห้องประชุมฟังพร้อมกันก่อน หลังจากเพลงจบผู้กำกับจึงเริ่มเล่าบรรยายเนื้อหาให้ฟังแบบหนังสั้น ทุกคนฟังแล้วเห็นภาพตามที่บรรยาย ทุกคนชอบและลงความเห็นว่ามีดี และปรับแก้ตรงไหน ทุกคนตกลงเอาบทนี้ จึงขายผ่านตั้งแต่รอบแรก

1.4 ประชุมทีม Production

หลังจากขายงานผ่านผู้กำกับให้โปรดิวเซอร์เริ่มนัดจัดวันนัดประชุมกับทีมต่างๆ ผ่านสื่อสาร Line Group ในแต่ละครั้ง โดยการประชุมครั้งแรกจะมีเฉพาะหัวหน้าทีม ของ ทีมอาต (Art), ทีมคอสตูม (Costume), สถานที่ (Location), ผู้จัดการกอง (Producer), ผู้กำกับ (director), และ คณะผู้จัดทำ (นักศึกษาฝึกงาน) มีเพียงเท่านี้ยังไม่มี ทีมกล้อง (Camera) และอื่นๆ



รูปที่ 1.4 การนัดจัดประชุมทีมต่างๆผ่านสื่อสารแอป Line

วันประชุม : นักแสดงและแต่ละทีมมาครบผู้กำกับเปิดเพลงและเริ่มบรรยายบทละครสั้น ให้ทุกคนฟังทำความเข้าใจกับบทและบริบทของทีมงานต่างๆว่าอยากได้อย่างไร เช่น คอสตูมต้องใช้เสื้อผ้าแบบยุคปัจจุบันแต่ไม่เอาแฟชั่น, ทีมอาตต้องจำลองจากคอนเสิร์ตต้องเตรียมพร้อม, ทีมสถานที่ต้องหาสถานที่นำเสนอกับผู้กำกับจนกว่าจะถูกต้องตามต้องการ และ บอกบทนักแสดง



รูปที่ 1.4การประชุมทีม Production กับทีมต่างๆ และนักแสดง

1.5 Block Short สถานที่

ผู้จัดการกอง(Producer)จะจัดเรียงลำดับการเดินทางว่าไปที่ไหนก่อนและหลังและแจ้งทีมอาต (Art), ทีมคอสตูม (Costume), สถานที่ (Location), ช่างภาพ (Camera), ผู้กำกับ (director), และ คณะผู้จัดทำ (นักศึกษาฝึกงาน) ให้ไปเจอสถานที่ไหนที่แรก

วันBlock Shortปีที่ปรึกษา นายกิตติคุณ วัฒนานุพงษ์ (พี่ไปป์) สอนงานคณะผู้จัดทำว่าการ Block Short เมื่อถึงสถานที่ให้ดูที่จอรถ , ที่สวัสดิการ , ที่คอสตูม , ที่ช่างแต่งหน้าทำผม , ที่พักนักแสดง , ห้องน้ำ และปลั๊กไฟ สิ่งที่ต้องดูเพิ่มเติม เช่น ร้านกาแฟ (เพื่อนักแสดงดื่มกาแฟสด) ส่วนช่างภาพก็จะดูทิศทางแสงถ้าเป็น Outdoor หากเป็น Indoor ก็จะวัดแสงดูว่าพอแก่การถ่ายหรือไม่ เป็นต้น เมื่อสถานที่เมื่อทุกอย่างพร้อมผู้ช่วยผู้กำกับจะทำเบรคดาวน์ให้ทุกคนเข้าใจตรงกัน

2. ขั้นตอนการผลิตมิวสิกเพลง (Production)

กองถ่ายมิวสิกวิดีโอใช้ระยะเวลาในการถ่ายทำทั้งหมด 2 วัน

2.1 วันออกกองถ่ายมิวสิกวิดีโอ

ทั้ง 2 วัน เริ่มนัดกอง6.00 น. แต่คณะผู้จัดต้องไป 05:00 น.ที่Locationแรก มิวสิกวิดีโอเพลงมีรายละเอียดซับซ้อนก่อนข้างเยอะผู้ช่วยผู้กำกับแจกเบรคคาวน แต่ก็ได้ถ่ายตามเบรคคาวนอาจมีเปลี่ยนถ่ายสลับกันบ้าง ผู้ช่วยผู้กำกับคอยดูความต่อเนื่องเรื่องเสื้อผ้าให้ถูกต้องขึ้นไหนคือวันเดียวกันต้องใส่เสื้อผ้าให้ตรงกัน เช็คพร็อพที่ใช้จากควบคุมExtraว่าสินนี้ใช้ก็คนให้เขาทำอะไรบ้าง

ภาพประกอบกระบวนการทำงานวันที่ 1



รูปที่ 2.1 Location ที่ 1



รูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : BOX SHOT STUDIO

ภาพประกอบกระบวนการถ่ายทำวันที่ 2



รูปที่ 2.1 Location ที่ 1 : Gloria Jean's Coffees

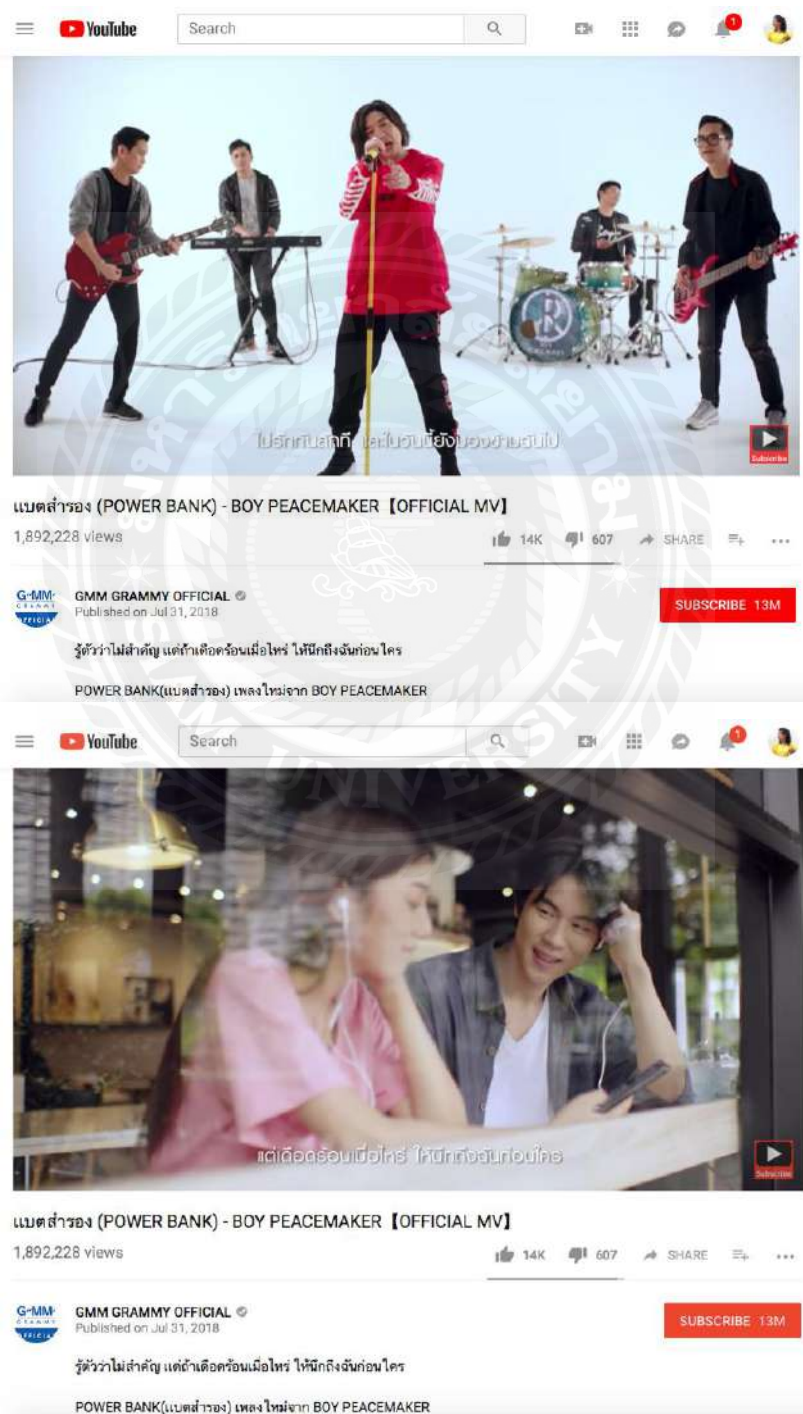


รูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : สวนสาธารณะลุมพินี

3. ขั้นตอนหลังการผลิตมิวสิกเพลง (Post-Production)

คือ การนำวิดีโอที่ถ่ายทำทั้งหมดเข้าห้องตัดต่อให้ฝ่ายตัดต่อ (Editor) หน้าที่นี้ผู้กำกับและฝ่ายตัดต่อจะปรึกษากันขั้นตอนนี้ได้เข้าไปดูการทำงานพร้อมกับผู้กำกับเสนอความคิดแต่ไม่มีสิทธิตัดสินใจเมื่อผ่านกระบวนการตัดต่อก็ส่งชิ้นงานให้ค่ายเพลงเพื่อนำไปอัปขึ้นช่องของค่ายเพลง

ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์



รักไม่พอ - The Drive



1. ขั้นตอนการเตรียมการผลิตมิวสิกเพลง (Pre-Production)

1.1 ได้รับโจทย์และรายละเอียดเกี่ยวกับงานที่จะทำ(Brief)

ทางค่ายเพลงส่งเพลง รักไม่พอตัวอย่างที่ไม่สมบูรณ์ (Demo)มาให้ผู้กำกับ คือ นายพัชระ ภัททาภาว(พีพีท) เพื่อคิดบทที่จะสร้างเป็นหนังสือประกอบเพลงหลังจาก ผู้กำกับได้ฟังเพลงนี้ได้ให้ทางคณะผู้จัดทำคิดบทมาคนละ 1 เรื่อง ให้เวลาคิดบท 1 อาทิตย์โดยประมาณ และมาบรรยายให้ผู้กำกับฟัง ผู้กำกับก็คิดชมตามความจริงผู้กำกับจึงเอาบทของคณะผู้จัดทำมาผสมผสานกันกับความคิดผู้กำกับก็ได้เรื่องราวที่จะเสนอขาย

1.2 เตรียมข้อมูลและตัวอย่างที่คล้ายงานที่จะทำ (Reference)

เมื่อผู้กำกับได้บทสรุปที่สมบูรณ์ผู้กำกับมาแจ้งหน้าที่ให้ผู้จัดทำไปหาข้อมูลตามที่แจ้ง คือ หาตัวอย่างงานจากต่างประเทศที่ตรงหรือคล้ายกับงานที่จะทำ เช่น ภาพและวิดีโอตัวอย่าง (Reference Footage), ภาพและวิดีโอที่ร้องเพลง (Line Sync), ภาพและวิดีโอที่สื่ออารมณ์ (Mood&tone)นำมาทำข้อมูลที่จะเสนอ (Presents) เพื่อไป เสนอกับค่ายเพลง



รูปที่ 1.2 ช่วยกันReference Footage, Line Sync,Mood&tone ทำ Presents



รูปที่ 1.2 ภาพตัวอย่าง ReferenceMood&Tone ที่หาและทำเสนอ

1.3 เสนอบทหนังสั้นมิลิวิดีโอกับค่ายเพลง (การขายงาน)

คือ การนำข้อมูล บทเนื้อเรื่อง ภาพและวิดีโอตัวอย่าง (Reference Footage), ภาพและวิดีโอที่ร้องเพลง (Line Sync), ภาพและวิดีโอที่สื่ออารมณ์ (Mood&tone) ที่เตรียมมาทั้งหมด เสนอแก่ค่ายเพลง (การขายงาน) เมื่อคนจากทางค่ายเพลงมาครบก็เริ่มเสนอขาย โดยผู้กำกับให้ผู้จัดเปิดเพลงไว้ในห้องประชุมฟังพร้อมกันก่อน หลังจากเพลงจบผู้กำกับจึงเริ่มเล่าบรรยายเนื้อหาให้ฟังแบบหนังสั้น ทุกคนฟังแล้วเห็นภาพตามที่บรรยายทุกคนชอบ ตัว Mood&Tone และอื่นๆแล้วแต่อยากได้บทที่เรียกว่านี้ จึงขอให้เสนอขายอีกครั้ง และอยากปรับแก้ตรงไหน จึงขายยังผ่านในครั้งแรก ผู้กำกับจึงกลับไปคิดบทใหม่ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องหา Reference เพิ่มปรับเปลี่ยนเพียงบท เมื่อบทเสร็จสมบูรณ์อีกครั้ง

ขายงานครั้งที่ 2 กับทีมค่ายทีมเดิม เปิดเพลงรักไม่พอ ของ The Drive ให้ฟังก่อนและบรรยายตามเช่นเดิมเป็นเทคนิคของผู้กำกับครั้งนี้ครั้งนี้ทุกคนชอบมากไม่มีปรับเปลี่ยนอะไรอีก จึงขายผ่านในครั้งที่ 2



รูปที่ 1.3 ขายงานครั้งที่ 2 กับค่ายเพลง ที่ MUZIC MOVE

1.4 ประชุมทีม Production

หลังจากขอยางงานผ่านผู้กำกับให้โปรดิวเซอร์เริ่มนัดจัดวันนัดประชุมกับทีมต่างๆ ผ่านสื่อสารแอฟ Line Group ในแต่ละครั้ง โดยการประชุมครั้งแรกจะมีเฉพาะหัวหน้าทีมของ ทีมอาต (Art), ทีมคอสตูม (Costume), สถานที่ (Location), ผู้จัดการกอง (Producer), ผู้กำกับ (director), และ คณะผู้จัดทำ (นักศึกษาฝึกงาน) มีเพียงเท่านี้ยังไม่มี ทีมกล้อง (Camera) และอื่นๆ



รูปที่ 1.4 การนัดประชุมผ่านสื่อสารแอฟ Line

วันประชุม : แต่ละทีมมาครบผู้กำกับเปิดเพลงและเริ่มบรรยายบทละครสั้น ให้ทุกคนฟังทำความเข้าใจกับบทและบริพงานของทีมต่างๆว่าอยากได้อะไรเช่น คอสตูมต้องใช้เสื้อผ้าแบบคนจนแต่ไม่น่าเกลียด, ทีมอาตต้องจำลองฉากงานแต่งในร้านทองต้องเตรียมพร้อม, ทีมสถานที่ต้องหาสถานที่นำเสนอกับผู้กำกับจนกว่าจะถูกต้องตามต้องการ และบอกบทนักแสดง



รูปที่ 1.5 การประชุมทีม Production กับทีมต่างๆ

1.5 Block Short สถานที่

ผู้จัดการกอง (Producer) จะจัดเรียงลำดับการเดินทางว่าไปที่ไหนก่อนและหลัง และแจ้งทีมอาต (Art), ทีมคอสตูม (Costume), สถานที่ (Location), ช่างภาพ (Camera), ผู้กำกับ (director), และ คณะผู้จัดทำ (นักศึกษาฝึกงาน) ให้ไปเจอสถานที่ไหนที่แรก

วันBlock Shortคณะผู้จัดทำเมื่อมาถึงสถานที่ที่ดูที่จอดรถ , ที่สวัสดิการ , ที่คอสตูม , ที่ช่างแต่งหน้าทำผม , ที่พนักนักแสดง , ห้องน้ำ และปลั๊กไฟ และ ร้านกาแฟ (เพื่อนักแสดง ดื่มกาแฟสด) ส่วนช่างภาพก็จะดูทิศทางแสงถ้าเป็น Outdoor หากเป็น Indoor ก็จะวัดแสงดูว่าพอแก่การถ่ายหรือไม่ เป็นต้น เมื่อสถานที่เมื่อทุกอย่างพร้อมผู้ช่วยผู้กำกับจะทำเบรค ดาวน์ให้ทุกคนเข้าใจตรงกันทำตามแผนเดิม

2. ขั้นตอนการผลิตมิวสิกเพลง (Production)

กองถ่ายมิวสิกวิดีโอใช้เวลาในการถ่ายทำทั้งหมด 1 วัน

2.1 วันออกกองถ่ายมิวสิกวิดีโอ

เริ่มนัดกอง6.00 น. แต่คณะผู้จัดต้องไป 05:30 น. ที่Location แรก มิวสิกวิดีโอ เพลงมีรายละเอียดขบยบย่อค่อนข้างเยอะผู้ช่วยผู้กำกับแจกเบรคดาวน์ แต่ก็ไม่ได้ถ่ายตาม

เบรคความน่าจะมีเปลี่ยนถ่ายสลับกันบ้างผู้ช่วยผู้กำกับคอยดูความต่อเนื่องเรื่องเสื้อผ้าให้ถูกต้องขึ้นไหนคือวันเดียวกันต้องใส่เสื้อผ้าให้ตรงกัน เช็กพร็อพที่ใช้ในฉาก ควบคุม Extra ว่าซีนนี้ใช้กันให้เขาทำอะไรบ้าง

ซึ่งในขณะที่ออกกองก็พบเจอปัญหาในหลายๆอย่าง ดังเช่นรูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : ข้างอพาร์ทเมนต์คลองจั่นถ้าเป็นตามแผนแรกคือ ถ่ายร้านเหล้าแถวนั้น แต่เนื่องด้วยวันออกกองฝนตกทำให้ร้านปิด ทางทีมกล้อง ผู้กำกับ โปรดิวเซอร์ โลเคชั่นทีมอาตและคณะผู้จัดทำ จึงเดินทางมุดและสถานที่ถ่ายทดแทน



รูปที่ 2.1 Location ที่ 1: ร้านหมูแดดเดียว ตลาดมีนบุรี



รูปที่ 2.1 Location ที่ 1 : ถนนทางเดินในตลาดมีน



รูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : อพาร์ทเมนต์คลองจั่น



รูปที่ 2.1 Location ที่ 2 : ข้างอพาร์ทเมนต์คลองจั่น

3.ขั้นตอนหลังการผลิตมิวสิกเพลง (Post-Production)

คือ การนำวิดีโอที่ถ่ายทำทั้งหมดเข้าห้องตัดต่อให้ฝ่ายตัดต่อ (Editor) หน้าที่นี้ผู้กำกับและฝ่ายตัดต่อจะปรึกษากัน ขั้นตอนนี้ได้เข้าไปดูการทำงานพร้อมกับผู้กำกับเสนอความคิดแต่ไม่มีสิทธิตัดสินใจ เมื่อผ่านกระบวนการตัดต่อก็ส่งชิ้นงานให้ค่ายเพลงเพื่อนำไปอัพขึ้นช่องของค่ายเพลง

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 30 สิงหาคม 2561 การทำงานที่ได้รับมอบหมายโดย นายกิตติคุณ วัฒนะนุพงษ์ (พี่ไปป์) คือผู้ช่วยผู้กำกับ มิวสิควิดีโอ เพลงเพื่อเป็นหนังสั้น (Shot Film) และวิดีโอประกอบเพลง (Music video) มีกระบวนการในการผลิต มิวสิควิดีโอ ดังนี้

5.1.1 ขั้นตอนการเตรียมการผลิตมิวสิคเพลง (Pre-Production)

คือ ได้เพลงจากค่ายมาฟังแล้วคิดบทเสนอช่วยผู้กำกับ เมื่อได้บท ต่อมาหา Reference Footage, Line Sync, Mood & tone เพื่อทำ Presents แล้วไป Presents ข้อมูลที่รวบรวมมาทั้งหมด แก่ ค่ายเพลงหรือที่เรียกกันว่า การขอยางงานหากขอยางงานไม่ผ่านก็ทำเช่นเดิม คิดใหม่ เสนอใหม่ ขยายใหม่ แต่ถ้าขอยางงานผ่าน Research หา Location เมื่อได้สถานที่ที่จะใช้ถ่ายทำจึง Block Shot

5.1.2 ขั้นตอนการผลิตมิวสิคเพลง (Production)

คือ การออกกองถ่ายทำมิวสิคตามสถานที่ต่างๆที่ Block Shot และตามเบรกดาวน์ (Breakdown) ที่กำหนดไว้ ขั้นตอนนี้น้ำหนักหลักคือ ดูแลการจัดการในกองถ่ายทั้งหน้าและหลังเซ็ต นักแสดงหลัก รวมถึง Extra และ ค่อยดูความ Continue ของมิวสิควิดีโอทั้งหมด

5.1.3 ขั้นตอนหลังการผลิตมิวสิคเพลง (Post-Production)

คือ การนำวิดีโอที่ถ่ายทำทั้งหมดเข้าห้องตัดต่อให้ฝ่ายตัดต่อ (Editor) หน้าที่นี้ผู้กำกับและฝ่ายตัดต่อจะปรึกษากันขั้นตอนนี้ได้เข้าไปดูการทำงานพร้อมกับผู้กำกับเสนอความคิดแต่ไม่มีสิทธิตัดสินใจเมื่อผ่านกระบวนการตัดต่อก็ส่งชิ้นงานให้ค่ายเพลงเพื่อนำไปอัปขึ้นช่องของค่ายเพลง

5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.2.1 จากการปฏิบัติงานภายใต้ Freelance Production ซึ่งมีปัญหาที่พบเจอ ดังนี้

- ในด้านของสวัสดิการ อาหารไม่พอต่อความต้องการภายในกอง เช่น บางคนทานเยอะมาก
- ขณะถ่ายทำมีปัญหาเรื่องเสียง เช่น เสียงแทรกขณะถ่ายทำ , เสียงอัดที่นักแสดงไม่คิด
- รดตติมากขณะย้ายไปโลเคชั่นต่างๆ
- เวลาในบทไม่เพียงพอ เช่น ชื่นเข้าถ่ายยังไม่ครบแต่เวลาจริงฟ้าเหินฟ้ามืดแล้ว
- สถานที่เกินกำหนดแต่ยังถ่ายไม่ครบซีน เช่น สถานที่จองไว้ถึงแค่ 5 โมงเกินเวลาแต่ยังถ่ายไม่ครบซีนที่ต้องการ

ผู้จัดทำโครงการจึงได้เรียนรู้ว่าควรสร้างประสบการณ์การทำงาน และเข้าใจถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานในอนาคตสืบต่อไป

5.2.2 ข้อเสนอแนะ

- ควรสรุปจำนวนคนในกองให้แน่ชัดและจัดอาหารเผื่อเลย
- ควรเลือกโลเคชั่นที่สะดวกต่อการถ่ายและเดินทางมากกว่านี้
- ควรใช้เวลาให้คุ้มค่าในการถ่ายทำ ไม่ควรปล่อยเวลาว่างให้ลွ่งเลยทั้งไป

บรรณานุกรม

เจดน์จันทร์ เกิดสุข. (2558). จังหวะการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตีเกมส์โชว์ที่คัดสรร.

วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ 16(14), 71-82

นิโลบล โควาพิทักษ์เทศ. (2535). การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยม ตามทฤษฎีของสุนทรียศาสตร์ ยุคหลังสมัยใหม่. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อินทรา เชื้อทับทิม. (2554). โครงการออกแบบมิวสิควิดีโอเพลง ลมเบาเบา ของวง *Scrubb* อับบั้ม *Kid*.

(ศิลปะนิพนธ์หลักสูตรศิลปะบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2539). กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์. เข้าถึงได้จาก

http://www.kmitl.ac.th/agritech/nutthakorn/04090035_2202/multiweb/television/untitled8.htm_.





PROFILE

Skills



Adobe Premiere Pro

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

ชื่อ : นางสาว วัชรिका นามสกุล : อุทัยอ่วม
 วันเกิด : วันเสาร์ ที่ 5 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2539
 อายุ : 21 กรุ๊ปเลือด : บี
 เชื้อชาติ : ไทย สัญชาติ : ไทย
 ส่วนสูง : 156 น้ำหนัก : 42
 ที่อยู่ : 375/11 หมู่บ้านบุษราคัมริมน้ำชอย 6
 บางกอกน้อย ก.จรัญสนิทวงศ์45
 กรุงเทพฯ 10700

Hobbies



การศึกษา

จบชั้นมัธยมศึกษาปี 1 - 3
 - จากโรงเรียนสตรีวัดระฆัง
 จบชั้นมัธยมศึกษาปี 4 - 6
 - จากโรงเรียนชิโนรสวิทยาลัย
 ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่
 - มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์
 สาขา วิทยุ - โทรทัศน์ - ภาพยนตร์(RTF)



มือถือ : 087-548-2357

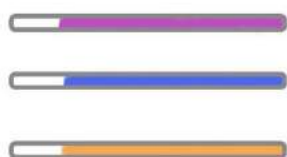


E-mail : game777@windowslive.com



PROFILE

Skills



Adobe Premiere Pro

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Hobbies



ชื่อ : นางสาว กมลชนก นามสกุล : กุลคำ
 วันเกิด : วันจันทร์ ที่ 28 เดือน เมษายน พ.ศ. 2540
 อายุ : 21 กรุ๊ปเลือด : บี
 เชื้อชาติ : ไทย สัญชาติ : ไทย
 ส่วนสูง : 160 น้ำหนัก : 50
 ที่อยู่ : 9/198 หมู่บ้านหนองแขม
 ถ. เลียบคลองภาษีเจริญ
 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม
 กรุงเทพฯ 10160

การศึกษา

จบชั้นมัธยมศึกษาปี 1 - 3
 - จากโรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม
 จบชั้นมัธยมศึกษาปี 4 - 6
 - จากโรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม
 ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่
 - มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์
 สาขา วิทยุ - โทรทัศน์ - ภาพยนตร์ (RTF)



มือถือ : 083-803-1413



E-mail : scapjung@gmail.com



PROFILE

Skills



Adobe Premiere Pro
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

Hobbies



ชื่อ : นางสาว ระดับดาว นามสกุล : บุญริศรี
วันเกิด : วันพุธ ที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2539
อายุ : 22 กรุ๊ปเลือด : บี
เชื้อชาติ : ไทย สัญชาติ : ไทย
ส่วนสูง : 158 น้ำหนัก : 58
ที่อยู่ : 36/3 วุฒากาศ ซอย 46 ถ. วุฒากาศ
แขวงบางค้อ เขตจอมทอง
กรุงเทพ 10150

การศึกษา

จบชั้นมัธยมศึกษาปี 1 - 3
- จากโรงเรียนธนบุรีวรเทพีพลารักษ์
จบชั้นมัธยมศึกษาปี 4 - 6
- จากโรงเรียนธนบุรีวรเทพีพลารักษ์
ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่
- มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์
สาขา วิทยุ - โทรทัศน์ - ภาพยนตร์ (RTF)



มือถือ : 094-875-6959



E-mail : dabdaobd@gmail.com