



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

บทบาทหน้าที่ของ ผู้จัดการศิลป์
บริษัทวอท เดอะ ดัค จำกัด พ.ศ.2561

**The Roles and Responsibilities of the Artist Relation
at What The Duck Co.,Ltd,in2018**

โดย

นางสาว นภัทร คงสวัสดิ์ 5804640050

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ

บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการศิลปิน

บริษัท วอท เดอะดัก จำกัด พ.ศ. 2561

The Roles and Responsibilities of the Artist Relation

at What The Duck Co.,Ltd,in2018

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาว นภัทร คงสวัสดิ์

ภาควิชา

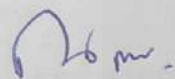
ภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์

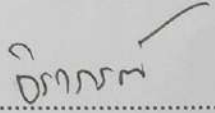
อาจารย์ที่ปรึกษา

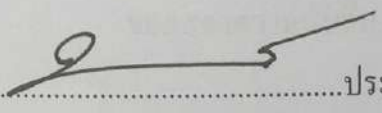
อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง

อนุมัติให้รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาวิทยุ-โทรทัศน์-
ภาพยนตร์คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(นางสาวจิราภรณ์ ควเดชคุปต์)


.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์เจตน์จันทร์ เกตสุข)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการศิลปิน บริษัท วอท เดอะ ดัค จำกัด พ.ศ.2561
ชื่อนักศึกษา : นางสาว นภัทร คงสวัสดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ณิชวุฒิ สิงห์หนองสง
ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
ภาควิชา : วิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์
คณะ : นิเทศศาสตร์
ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา : 3 /2560

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่อง บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการศิลปิน บริษัท วอท เดอะ ดัค จำกัด มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของตำแหน่งงาน ผู้จัดการศิลปิน AR (Artist Relation) 2. เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงาน การผลิตผลงาน ของค่ายเพลง What the duck

การศึกษานี้เป็นกรณีศึกษาจากการปฏิบัติงานในบทบาทหน้าที่ ผู้จัดการศิลปิน ของบริษัท วอท เดอะ ดัค จำกัด ผลการศึกษาพบว่าการทำงานในบทบาทหน้าที่ มีขั้นตอนในการทำงานดังต่อไปนี้

1. เช็กคิวงานของศิลปินแต่ละวงในค่ายเพื่อลงงานให้กับศิลปิน
2. ประสานงานระหว่างลูกค้าหรือทางสถานที่ในเรื่องเวลา Sound Check และ Show
3. ดูแลศิลปินเวลาออกงาน Event หรือ Concert ต่างๆ
4. การจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นกับศิลปินในทีมงาน
5. ทำสัญญาระหว่างลูกค้ากับศิลปินในการว่าจ้าง ทำลิขสิทธิ์ในการขอใช้เพลง
6. ควบคุมดูแล ตลอดจนสร้างศิลปินให้เป็นที่รู้จัก

ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการศิลปิน ต้องมีความอดทนสูงและมีความละเอียดรอบครอบ

คำสำคัญ : ผู้จัดการศิลปิน / ค่ายเพลง

ผู้ตรวจ

Project Title : The Role of the Artist Relation at What The Duck Company Ltd., 2018

By : Miss Napat Khongsawat

Advisor : Mr. Nuttawut SinghNongsawong

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Radio - Television – Film

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

The cooperative report investigates the role of the Artist Manager Company. It has objective 1. To study the role of the job position AR (artist relation) Artist Manager, 2. To learn the work process production of music what the duck.

This study is examines the study of functional roles. Artist Manager of the company.

The study found that work have steps in the following: Check the work queue of the artist each circle in the camp to the task to the Artist. 2. collaboration between the customer or the place in the time of the sound check and show. 3. Take care of the artist Job Exporter time event or concert of. 4. solve the problem manage everything about the artists in the Tasks page and 5. The contract between the customer and the artist in the hiring of the Copyright in the use of a song.

Keywords : Artist Manager / Music company

Approved by

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาณบริษัท วอท วอท เดอะ ดัก จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความ ร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณ นัฐพงษ์ สุทธิวิริสรณ์ หัวหน้า ฝ่าย ผู้จัดการศิลป์
2. คุณ อลงกรณ์ วรเวชชนกุล พนักงาน ที่ปรึกษา
3. อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความสนใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาว นกัทร คงสวัสดิ์

31 สิงหาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนการประสานงาน.....	3
2.2 แนวคิดทฤษฎีทางการจัดการ.....	4
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการจัดการศิลปิน.....	5
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	8
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	9
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	9
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	10
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	10
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	10
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	10
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	11
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 เช็กผลงานของศิลปินแต่ละวงในค่ายเพื่อลงงานให้กับศิลปิน.....	12
4.2 ประสานงาน.....	14
4.3 ดูศิลปินเวลาออกงาน Event หรือ Concert ต่างๆ.....	15
4.4 การจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นกับศิลปินในหน่วยงาน.....	17

4.5 ทำสัญญาระหว่างลูกค้ากับศิลปินในการว่าจ้าง ทำลิขสิทธิ์ในการขอใช้เพลง.....	19
4.6 ควบคุมดูแล ตลอดจนสร้างศิลปินให้เป็นที่รู้จัก.....	19
4.7 โปรเจกต์คอนเสิร์ต.....	19

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	28
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	29

บรรณานุกรม.....30

ภาคผนวก.....31

ประวัติผู้จัดทำ.....45



ตารางที่ 3.3 รูปแบบการจัดองค์กร	9
ตารางที่ 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	10
ตารางที่ 3.4 ตารางการทำงานแต่ละสัปดาห์.....	10



รูปที่ 3.2 แผนที่เดินทางไปบริษัท วอทเดอะดัก.....	8
รูปที่ 4.1 ตารางผลงานศิลปินทั้งหมดในค่าย	12
รูปที่ 4.2 รูปงานอีเว้นท์ของศิลปินที่อัปเดตแล้วแต่ละสัปดาห์.....	13
รูปที่ 4.3 ตารางราคาในการออกงาน.....	13
รูปที่ 4.4 ตารางผลงานศิลปิน รายละเอียดการลงงาน.....	14
รูปที่ 4.5 ภาพข้อมูลการติดต่อแก้ไข.....	14
รูปที่ 4.6 Sound Chack Event งาน federbräu.....	15
รูปที่ 4.7 วง Whal&Dolph เชื้อเครื่องดนตรี.....	15
รูปที่ 4.8 The TOYS Show งาน Cat T-Shirt.....	16
รูปที่ 4.9 Event งาน Jamnight ศิลปินวง The PaKinson.....	16
รูปที่ 4.10 Event งาน federbräu.....	17
รูปที่ 4.11 สิงโต นำโชค สัมภาษณ์เปิดตัวอัลบั้ม.....	18
รูปที่ 4.12 สิงโต นำโชค และ The TOYS นั่งพักด้านหลัง.....	18
รูปที่ 4.13 ศิลปิน Whal&Dolph แต่งหน้างานคอนเสิร์ต Cat T-Shirt.....	18
รูปที่ 4.14 โปสเตอร์คอนเสิร์ตงานกรุงศรี.....	19
รูปที่ 4.16 สคริปพิธีกรคอนเสิร์ตงานกรุงศรี.....	20
รูปที่ 4.17 โปสเตอร์งาน ชนุคมคอนเสิร์ต.....	21
รูปที่ 4.18 Poposal ชนุคมคอนเสิร์ต.....	21

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ค่ายเพลง เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันศิลปินให้สร้างผลงาน หรือ เพลง ในแบบของตัวเอง ทางค่าย วอท เดอะ ดั๊ก จะให้อิสระในการทำเพลง แต่งเพลงตามสไตล์ในแบบของศิลปินแต่ละคน และยังคงช่วยสร้างช่องทางต่างๆ ในการนำเสนอ หรือ ถ่ายทอดผลงานเพลงต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการโปรโมตเพลง การเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อต่างๆ รวมไปถึงการรับงานโชว์ตัวและงานจ้างศิลปินเพื่อให้ศิลปินเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงมากขึ้น โดยจะมีผู้จัดการเป็นผู้ดูแลในเรื่องของการรับงาน หรือ ดูแลคิวงาน ไปจนถึงออกงานในที่ต่างๆ ในปัจจุบันอุตสาหกรรมบันเทิงมีความเติบโตมาก ศิลปินดาราดังถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการผลิตงาน อุตสาหกรรมบันเทิง จึงมีการสรรหาศิลปินดาราเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมบันเทิง และทำให้เกิดมีอาชีพผู้จัดการศิลปิน เพื่อ สรรหาและคัดเลือกศิลปินเข้าสู่วงการ

ผู้จัดการศิลปิน หมายถึง บุคคลที่มีหน้าที่ในการสรรหา วางแผน ควบคุม กำกับดูแล และสร้างศิลปินให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการจัดหางาน และสร้างรายได้ การแก้ปัญหา และ สามารถเป็นผู้นำศิลปินได้ ผู้จัดการ หรือ ผู้ดูแลศิลปิน จริงๆแล้วมีหลายตำแหน่ง เช่น ผู้จัดการที่ดูแลศิลปินที่หน้างานเมื่อออกงานPR จะเป็นหน้าที่ของ PR (Public Relations) คือการพาศิลปินเดินสายโปร โมตเพลง รวมไปถึงเขียนข่าวส่งตามสื่อต่างๆ แต่ก็ต้องดูแลศิลปินในระหว่างออกทัวร์ด้วย และ AR (Artist Relation) คือตำแหน่งผู้ดูแลศิลปิน ที่ออกงาน Event และ Concert ต่างๆ คอยดูแลทุกข์สุขดิบของศิลปินในระหว่างก่อนทำงาน และในขณะทำงาน

ในระหว่างการศึกษาสหกิจศึกษา ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย คือ AR (Artist Relation) ผู้จัดการศิลปิน ในแต่ละงานจะมีผู้จัดการคอยดูแลความเรียบร้อยและจัดการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ในการดำเนินงาน ในแต่ละงาน ผู้จัดการจะเป็นผู้รับงานและลงงานให้กับศิลปิน และเป็นผู้ทำสัญญาในการว่าจ้างแต่ละงาน ผู้จัดการจะต้องติดต่อวงดนตรี ทีมงาน แเบ็กสแตจ ตากล้อง ประสานงานให้ทุกฝ่ายมาในเวลาที่เหมาะสม รวมไปถึง จองเครื่องบินในการเดินทาง โรงแรม และตรวจเช็คกับทางสถานที่ว่ามีข้อควรระวังอะไรบ้าง เพื่อทางทีมเราหรือทางวงดนตรี จะได้เตรียมพร้อมในเรื่องอุปกรณ์และเครื่องดนตรีต่างๆ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของตำแหน่งงาน ผู้จัดการศิลปินAR (Artist Relation)

1.2.2 เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานของค่ายเพลง วอท เดอะ ดั๊ก

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

เพื่อศึกษากระบวนการทำงานในบทบาทหน้าที่ของ ผู้จัดการศิลปิน จากค่ายเพลง วอท เดอะ ดั๊ก ในระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ได้เรียนรู้ทักษะในการทำงานจริง และ นำประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา มาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต

1.4.2 ได้เรียนรู้การทำงานในบทบาทหน้าที่ ผู้จัดการศิลปิน

1.4.3 ได้นำความรู้ที่ได้ไปเป็นแนวทางการจัดการศิลปินในธุรกิจบันเทิง



บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

จากการที่ผู้จัดทำได้ศึกษาบทหน้าที่ ผู้จัดการศิลป์ AR (Artist Relation) บริษัท วอท เดอะ ดัก จำกัด ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้า เอกสารเพื่อใช้ในการทำรายงานครั้งนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการวางแผน การประสานงาน

2.2 แนวคิดทฤษฎีทางการจัดการ

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการจัดการศิลป์

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการวางแผน การประสานงาน

เทพฤทธิ์ พิณนาคิเลศ กล่าวว่า

การประสานงาน หมายถึง การจัดให้บุคคลในองค์การทำงานสัมพันธ์และสอดคล้องกัน โดยตระหนักถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเป้าหมายการปฏิบัติงาน

2.1.1 วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการประสานงาน คือ

1. เพื่อให้การทำงานของหลายๆฝ่ายสำเร็จตามเป้าหมาย
2. เพื่อให้เกิดความเข้าใจกับทีมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. ทำให้ประหยัดเวลาและทรัพยากรในการทำงาน
4. เพื่อให้งานมีคุณภาพ

ในการทำงานจำเป็นต้องจัดให้มีการประสานงานระหว่างนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กรให้สอดคล้องง่ายต่อการทำงาน โดยจัดให้มีการประสานงานที่ครบวงจร คือ การประสานงานที่ดีจะต้องเริ่มต้นด้วยการวางแผนที่ดี กำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานตามเวลาที่กำหนด และสถานที่ในการทำงาน ตลอดจนผู้รับผิดชอบ เพื่อให้สะดวกแก่ทุกฝ่าย ในการติดต่อประสานงานเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน การประสานงาน ไม่ได้เพียงแค่จะจัดให้มีการประสานงานเท่านั้น แต่ต้องให้ทุกฝ่ายเข้าใจงานร่วมกันด้วยความเต็มใจ จะเห็นได้ชัดว่าข้อตกลงที่สำคัญของการประสานงานก็คือ ความร่วมมือในการทำงาน เพื่อจะช่วยให้การทำงานประสบความสำเร็จได้

2.1.2 การสื่อสารกับการประสานงาน

บล็อกบรรณสารความรู้

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับบุคคลหลายฝ่าย ซึ่งมีตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบแตกต่างกันออกไป หลักการสำคัญก็คือ การที่บุคคลหรือหน่วยงานอื่นจะให้ความร่วมมือก็ต่อเมื่อบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ หรือความต้องการขององค์กร และไม่มีข้อจำกัดว่าจะเป็นความร่วมมือประสานงานภายในองค์กรเดียวกันหรือไม่ก็ตาม โดยเฉพาะการทำงานในที่เดียวกันทุกคนต้องเข้าใจงานที่ปฏิบัติอยู่ ถ้าขาดความเข้าใจการทำงานขององค์กรอาจไม่สำเร็จตามเป้าหมายได้

การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการส่งสารและความเข้าใจจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่งหรือมากกว่า ความเข้าใจที่ถูกต้องเป็นสิ่งจำเป็นของการสื่อความหมาย ถ้าผู้รับไม่เข้าใจข่าวสารการสื่อความหมายก็อาจไม่ประสบความสำเร็จ การทำงานต้องอาศัยการติดต่อสื่อสารที่ดี ในการประสานงานที่ดีก็คือ การติดต่อสื่อสารที่ดีนั่นเอง

2.1.3 รูปแบบการติดต่อสื่อสารประกอบด้วย

1. ผู้ส่งสาร (Sender) การติดต่อสื่อสารเริ่มจากผู้ส่งสารจะเป็นผู้คิดหรือมีความคิดจะแปลงข้อความเป็นรหัส (Encoded) ที่สามารถทำให้ทั้งผู้รับและผู้ส่งเข้าใจได้

2. การใช้ช่องทางในการส่งข้อมูลข่าวสาร (Use of a Channel to Transmit the Message) ข้อมูลข่าวสารจะถูกส่งออกไปตามช่องทางเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ส่งกับผู้รับ ข่าวสารจะเป็นคำพูดหรือภาษาเขียน การเลือกช่องทางอย่างเหมาะสมจึงมีความสำคัญต่อการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

3. ผู้รับสาร (Receiver) ผู้รับข่าวสารมีความพร้อมที่จะรับข่าวสาร โดยสามารถถอดรหัส (Decode) เป็นความคิด ซึ่งความถูกต้องแม่นยำจะเกิดขึ้นได้เฉพาะเมื่อทั้งผู้รับและผู้ส่งสัมผัสกับสิ่งเดียวกัน

4. เสียงรบกวนที่เกิดขวางการติดต่อสื่อสาร (Noise) ผลกระทบจากเสียงรบกวนที่อาจเกิดขึ้นได้กับผู้ส่งและผู้รับข่าวสาร ซึ่งเป็นสิ่งกีดขวางการติดต่อ

5. ข้อมูลป้อนกลับในการติดต่อสื่อสาร (Feedback in Communication) การตรวจสอบประสิทธิภาพของการติดต่อสื่อสารจะต้องมีข้อมูลป้อนกลับ ซึ่งเป็นเครื่องชี้วัดการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลของการติดต่อสื่อสาร

6. สถานการณ์และปัจจัยขององค์การการติดต่อสื่อสาร

2.2 แนวคิดทฤษฎีทางการจัดการ

โรเบิร์ต เอช วอเทอร์แมน จูเนียร์ กล่าวว่า

การจัดการ หมายถึง กระบวนการ กิจกรรมหรือการศึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ ที่จะเชื่อมั่นได้ว่า กิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปในแนวทางที่จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

หน้าที่อื่นที่จะสร้างและรักษาไว้ซึ่งสถานะที่จะเอื้ออำนวยต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้วยความพยายามร่วมกันของกลุ่มบุคคล

2.2.1 ความสำคัญของการจัดการ

การจัดการมีผลต่อความสำเร็จขององค์กร เป็นสิ่งที่สามารถมองเห็นได้ แต่สามารถวัดและประเมินผลได้ การจัดการทำให้การใช้ทรัพยากรมีความคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพในการผลิตผลงาน และยังช่วยให้คุณภาพชีวิตของพนักงานดีขึ้น เป็นการแสวงหาวิธีการทำงานที่ดีที่สุดและความสำคัญสุดท้ายก็คือ การจัดการช่วยให้เกิดการจ้างงาน ทำให้บุคคลในองค์กรมีรายได้และประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

1. มีกระบวนการจัดการที่ดี จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. การจัดการเป็นเทคนิคที่ทำให้สมาชิกในองค์กรเกิดจิตสำนึกร่วมกัน ในการปฏิบัติงาน
3. การจัดการเป็นกำหนดขอบเขตการทำงานของสมาชิกในองค์กร
4. การจัดการเป็นการแสวงหาวิธีการที่ดีที่สุดในการปฏิบัติงาน

2.2.2 กระบวนการจัดการ (Management process)

1. การวางแผน (Planning) เป็นกิจกรรมอันดับแรกที่สำคัญของผู้บริหารที่จะต้องมีการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ เตรียมการไว้ล่วงหน้า เช่น มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้การบริหารงานประสบผลสำเร็จ ดังนั้นผู้บริหารจะต้องมีการวางแผนอย่างรอบคอบและรัดกุม
2. การจัดองค์กร (Organizing) เพื่อให้เป้าหมายที่วางแผนไว้ล่วงหน้าประสบผลสำเร็จ จะมีการจัดโครงสร้างองค์กร มีการแบ่งงาน มอบหมายงาน จัดพนักงานในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ในตำแหน่งต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้การประสานงานระหว่างหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การนำ (Leading) หมายถึง การสั่งการ การชี้แนะ ของผู้บังคับบัญชาที่มีต่อผู้ใต้บังคับบัญชาให้ทำงานตามคำสั่ง เพื่อให้การทำงานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จลุล่วง ตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ดังนั้นภาวะผู้นำ การจูงใจ การติดต่อสื่อสาร จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ผู้บริหารจะต้องคำนึงถึง
4. การควบคุม (Controlling) เป็นกิจกรรมขั้นสุดท้ายของกระบวนการบริหาร เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ ดังนั้นผู้บริหารจะต้องกำหนดเกณฑ์ มาตรฐาน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผล

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการจัดการศิลปิน

นิพนธ์ คงศรี กล่าวว่า

การเป็นผู้จัดการศิลปินนอกจากจะดูแลศิลปินแล้ว จะต้องรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการด้วย ซึ่งเป็นพื้นฐานของการทำธุรกิจทั่วไป เพื่อจะได้กำหนดว่าใครคือลูกค้าเป้าหมาย และ วางแผนทีม

สนับสนุนตลอดจนทรัพยากร เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาแผนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิลปิน และแฟนคลับรวมทั้งผู้สนับสนุน

ทักษะการจัดการศิลปิน

ทักษะในการจัดการศิลปินสิ่งที่สำคัญในการเป็นผู้จัดการ คือ การเป็นผู้สนับสนุนและผลักดันศิลปินในทักษะที่มี ผู้จัดการศิลปินต้องรับผิดชอบในการพัฒนาศิลปินให้เป็นแบรนด์สินค้า การทำการตลาดกับศิลปินและพัฒนาศิลปินให้ถึงจุดสูงสุดของอาชีพ ในการจัดการศิลปิน ได้แบ่งทักษะของการจัดการงานศิลปินสำหรับผู้จัดการศิลปินไว้เป็น 2 ส่วนดังนี้ คือทักษะของผู้จัดการศิลปินเองและทักษะในการจัดการตัวศิลปิน

2.3.1 ทักษะของผู้จัดการศิลปินการจัดการศิลปิน

ผู้จัดการศิลปินต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการจัดการเพื่อเป็นแนวทางในประกอบอาชีพผู้บริหารงานศิลปินหรือผู้จัดการศิลปิน ได้แก่

1. ความเข้าใจในธรรมชาติมนุษย์ความเข้าใจในธรรมชาติมนุษย์ เนื่องจากผู้จัดการศิลปินต้องมีการติดต่อสื่อสารกับคนทั่วไปที่มีพื้นฐานความคิดแตกต่างกัน ผู้จัดการศิลปินจึงต้องมีการปรับตัวเพื่อให้เข้าใจในตัวศิลปินและลูกค้า
2. ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการฝึกสอน ผู้จัดการศิลปินต้องมีความเป็นผู้นำให้กับศิลปิน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจให้กับศิลปิน เมื่อศิลปินมีความเชื่อถือและไว้วางใจแล้วจึงอนุญาตให้ผู้จัดการเป็นผู้วางแผนดำเนินงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตัวศิลปิน
3. ผู้จัดการศิลปินต้องมีความสามารถในการฝึกสอน เพื่อเป็นการนำพาศิลปินไปสู่เป้าหมายในหน้าที่การงานในระยะยาว ทั้งนี้ผู้จัดการศิลปินต้องมีความสามารถฝึกสอนในระดับเบื้องต้น และผู้จัดการศิลปินที่ดีควรมีเครือข่ายของผู้เชี่ยวชาญ เช่น ครูสอนร้องเพลง ครูสอนการแสดงบนเวทีผู้นำออกกกำลังกาย ผู้ฝึกการสัมภาษณ์ ฯลฯ เพื่อช่วยในการพัฒนาศักยภาพของตัวศิลปิน

2.3.2 ทักษะการจัดการตัวศิลปิน

ผู้จัดการศิลปินต้องการจัดการในการเพิ่มทักษะพื้นฐานให้กับตัวศิลปินได้แก่ ทักษะในการฝึกฝนหาประสบการณ์ ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะในความเป็นมืออาชีพ

1. ทักษะในการฝึกฝนหาประสบการณ์ การฝึกฝนหรือการมีโอกาสดำเนินงานบ่อย สามารถช่วยพัฒนาการแสดงของศิลปิน ซึ่งศิลปินจะได้เรียนรู้สิ่งใหม่จากการแสดง การได้ออกทำงานจริง จนเกิดประสบการณ์และสามารถนำมาปรับใช้กับตนเอง ว่าสิ่งใดที่ควรเพิ่มเติมหรือสิ่งใดที่ไม่ควรนำมาใช้ดูความ

เหมาะสม จังหวะต่างๆ รวมถึงการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อนำไปปรับปรุงการโชว์ การฝึกฝน การแสดงสด การได้ออกงานจริงๆ จะช่วยเติมประสบการณ์ให้กับศิลปินและสร้างความมั่นใจให้กับตัวศิลปิน

2. ทักษะทางการสื่อสาร ผู้จัดการศิลปินต้องฝึกทักษะให้ศิลปินรู้จักการสื่อสาร ไปยังผู้สนับสนุนในตัวศิลปินเกี่ยวกับเรื่องงานด้วยตัวเอง รวมถึงการสื่อสารไปยังฐานแฟนคลับกลุ่มผู้ชมศิลปินควรมีการสื่อสารระหว่างแฟนคลับอยู่เสมอ ยกตัวอย่างเช่น การแจ้งว่ามีผลงานอะไรออกใหม่หรือบอกเวลาและสถานที่ในการแสดงครั้งต่อไป และยังต้องสื่อสารกับแฟนๆ ในอินเทอร์เน็ตและแฟนๆ ทั่วๆ ไป เพื่อนำเสนอตัวเองและผลงาน และต้องลงประกาศเรื่อยๆ การสื่อสารอย่างต่อเนื่องนี้จะทำให้ศิลปินสามารถทำให้แฟนๆ มาเยี่ยมชมเว็บไซต์เรื่อยๆ และยังคงให้ความสนใจในตัวศิลปินต่อไป สิ่งสำคัญในการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายของศิลปิน คือ ต้องรู้จักคนที่จะทำให้การสนับสนุนขึ้นไปในสายอาชีพ นี่เป็นสิ่งที่ศิลปินต้องทำเพื่อจะเอาข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลต่างๆ และให้พวกเขาเหล่านั้นได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ศิลปินทำอย่างต่อเนื่อง

3. ทักษะในความเป็นมืออาชีพ ผู้จัดการศิลปินต้องฝึกทักษะให้ศิลปินมีความเป็นมืออาชีพ ต้องสร้างความประทับใจที่ดีในการแสดงและโชว์ถึงความเป็นมืออาชีพของศิลปิน ผู้สนับสนุนใช้ความเป็นมืออาชีพของศิลปินวัดความก้าวหน้าในอาชีพศิลปิน ศิลปินควรมีการฝึกฝนตัวเองอยู่เสมอ และควรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อกลุ่มแฟนคลับผู้ติดตาม เพื่อให้เป็นที่ชื่นชอบของประชาชน ซึ่งจะนำมาซึ่งความสำเร็จในอาชีพศิลปิน

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

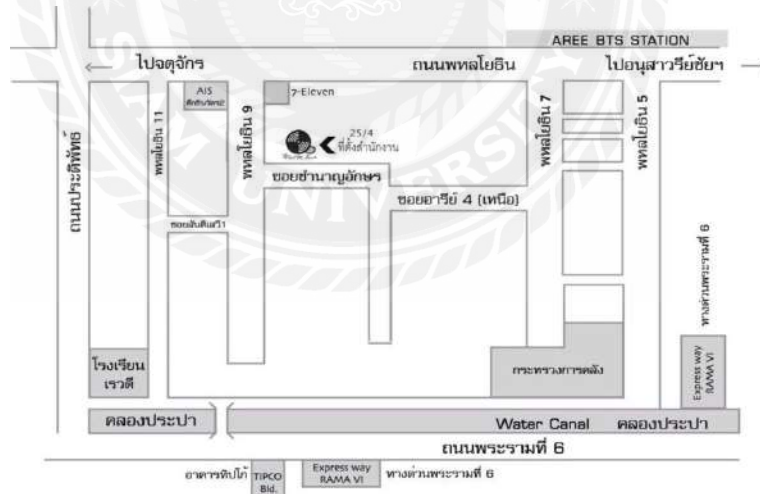
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท วอท เดอะ ดัค จำกัด



What The Duck
MUSIC & PRODUCTION
ARTIST MANAGEMENT

ภาพที่ 3.1 โลโก้ วอทเดอะดัค



ภาพที่ 3.2 แผนที่เดินทางไปบริษัท วอทเดอะดัค

ตั้งอยู่ที่ บริษัท วอท เดอะ ดัค จำกัด

25/4 ซอย พหลโยธิน ถนน พหลโยธิน แขวง สามเสนใน

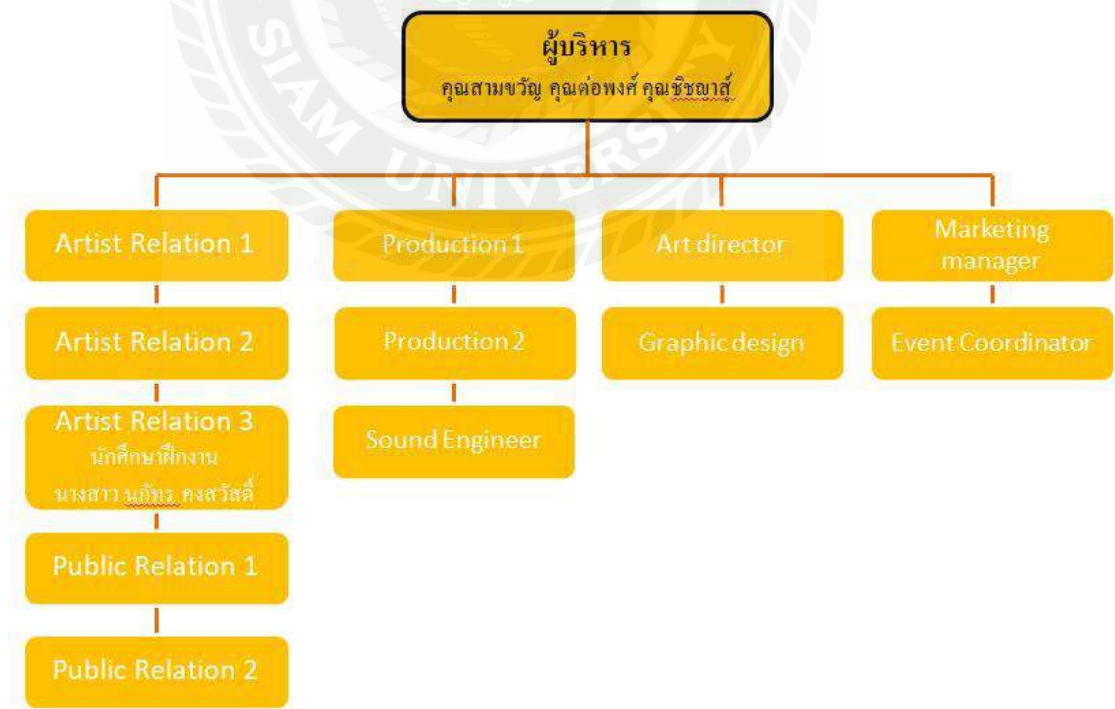
เขต พญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท วอท เดอะ ดัค จำกัด เป็นกลุ่มธุรกิจ และ กลุ่มค่ายเพลง ประสานงานกับฝ่ายโปรดักชั่น ฝ่ายผลิตสินค้า ฝ่ายจำหน่าย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องลิขสิทธิ์ทั้งเพลง (sound recording) และมิวสิกวิดีโอ ,จัดการเกี่ยวกับ A&R ,ดูแลสัญญาศิลปินและผู้จัดการศิลปิน เป็นค่ายเพลงที่มีไซส์ขนาดกลาง มีบทบาทเป็นอย่างมากในวงการดนตรีปัจจุบัน หลายวงที่กำลังไต่เต้าก็มาจากค่ายไซส์ขนาดกลางนี้ การขยายตัวจากค่ายเพลงอินดี้เมื่อสัก 4-5 ปีก่อน มาเป็นค่ายขนาดกลาง หนึ่งในค่ายที่มีผลงานโดดเด่นก็คือ What The Duck โดยการบริหารงานโดย 3 หัวเรือใหญ่ ก็คือ

1. คุณมอย สามขวัญ ต้นสมพงษ์ จะดูแลเรื่องของการต่อยอดศิลปิน ทำงานร่วมกับพี่บอล เพื่อให้ศิลปินสามารถสร้างคอนเทนต์เองได้
 2. คุณบอล ต่อพงศ์ จันทบุบผา มีหน้าที่รับผิดชอบในการหาศิลปิน
 3. คุณออน ชัชชาติ วรรณสุต ทำงานร่วมกับพี่มอย เมื่อศิลปินเริ่มสามารถสร้างคอนเทนต์ก็จะส่งเข้าสู่ตลาดในด้านอื่น เพื่อให้กว้างมากขึ้น
- ทั้ง 3 คนมีส่วนร่วมผลักดัน ให้เจ้าเปิดแห่งวงการเพลง กลายเป็นเปิดที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



ตารางที่ 3.3 รูปแบบการจัดองค์กร

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

AR (Artist Relation) ผู้จัดการศิลปิน บริษัท วอทเดอะดัก

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นาย อลงกรณ์ วรเวชชนกุล ตำแหน่ง ผู้จัดการศิลปิน AR (Artist Relation)

นาย นัฐพงษ์ สุทธิวิริสรณ์ ตำแหน่ง ผู้จัดการศิลปิน AR (Artist Relation)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติงาน จ. – ศ. เวลา 10.30 – 19.00 น. (และงานนอกวันเวลาตามงานอื่น)

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 1	ศึกษาการทำงานในตำแหน่ง AR
สัปดาห์ที่ 2	เช็คตารางศิลปินในค่ายทุกวง รับงานให้ศิลปินและประสานงานโชว์
สัปดาห์ที่ 3	ดูแลศิลปินออกงาน Event เล่นตามร้าน งาน Jam Night
สัปดาห์ที่ 4	ทำสัญญาและลิขสิทธิ์
สัปดาห์ที่ 5	ดูแลศิลปินออกงาน Event เล่นตามร้าน งาน Jam Night
สัปดาห์ที่ 6	วางแผนโปรเจกต์คอนเสิร์ต Krungsri GIFT presents แสดมปี เดอะทอย
สัปดาห์ที่ 7	และประชุมกับลูกค้า เช็คโลเคชั่น
สัปดาห์ที่ 8	หาข้อมูลศิลปิน ทำ Proposal เสนองานทำคอนเสิร์ต
สัปดาห์ที่ 9	เตรียมงานคอนเสิร์ตที่ Show DC งาน Krungsri GIFT presents
สัปดาห์ที่ 10	ดูแลศิลปินออกงาน Event เล่นตามร้าน งาน federbräu
สัปดาห์ที่ 11	วางแผนโปรเจกต์คอนเสิร์ตชุมนุม
สัปดาห์ที่ 12	ประชุมกับลูกค้าเรื่องคอนเสิร์ต เช็คโลเคชั่น
สัปดาห์ที่ 13	รับงานให้ศิลปินและประสานงานโชว์
สัปดาห์ที่ 14	ประชุมงานโปรเจกต์คอนเสิร์ตชุมนุม
สัปดาห์ที่ 15	เช็คตารางศิลปินในค่ายทุกวง รับงานให้ศิลปินและประสานงานโชว์
สัปดาห์ที่ 16	ดูแลศิลปินออกงานมินิคอนเสิร์ต JOOX Weekly Update

3.4 ตารางการทำงานแต่ละสัปดาห์

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ฮาร์ดแวร์

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. เครื่องปริ้นเตอร์
3. โน้ตบุ๊ก
4. กล้องDSLR
5. โทรศัพท์มือถือ

ซอฟต์แวร์

1. โปรแกรม Microsoft Word
2. โปรแกรม Microsoft powerpoint
3. โปรแกรม Microsoft Excel
4. โปรแกรม Photoshop
5. โปรแกรม Adobe Premiere Pro
6. แอปพลิเคชัน Gmail
7. แอปพลิเคชัน Drive
8. แอปพลิเคชัน Calender

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

หลังจากที่ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท วอท เดอะ ดัค จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561 ในตำแหน่ง ผู้จัดการศิลปิน AR (Artist Relation) ทำให้ได้รับความรู้ และประสบการณ์มากมายในการทำงาน โดยมีขั้นตอนในการทำงานโดยรวมดังนี้

1. เชื้อคิวงานของศิลปินแต่ละวงในค่ายเพื่อลงงานให้กับศิลปิน

ในการดูคิวงานของศิลปิน ผู้จัดการศิลปินทุกคนต้องมี ปฏิทินของค่าย เพื่อดูคิวงาน ในการ
รับงานหรือเช็ควางงานศิลปินแต่ละวง

ในแต่ละสัปดาห์ หรือ ในแต่ละเดือน ฝ่าย ผู้จัดการศิลปิน AR (Artist Relation) จะต้อง
อัปเดตงานให้กับฝ่ายออนไลน์ เพื่อฝ่ายออนไลน์จะนำไปโพสต์ในเพจของค่าย

การรับงานในแต่ละงานลูกค้าจะโทรมาว่าจ้างศิลปิน ตามวันเวลา สถานที่ที่ผู้ว่าจ้างระบุไว้ ผู้จัดการศิลปินต้องดูวันเวลาของศิลปินว่าสะดวกที่จะรับงานหรือไม่ ถ้าเป็นวันว่างก็สามารถรับงานนั้นได้ แต่จะต้องไม่ลงสถานที่ซ้ำถ้ายังไม่ครบ30วันที่ศิลปินวงนั้นๆเคยไปเล่น การติดต่อกำนันั้นจะต้องรู้ขีดเขตของแต่ละวงที่แตกต่างกันออกไป เพื่อบอกราคาในการติดต่อกำนัในแต่ละงาน เพราะแต่ละวง แต่ละสถานที่จะมีราคาที่ไม่เหมือนกัน

[illegible]

รูปที่ 4.1 ตารางผลงานศิลปินทั้งหมดในค่าย



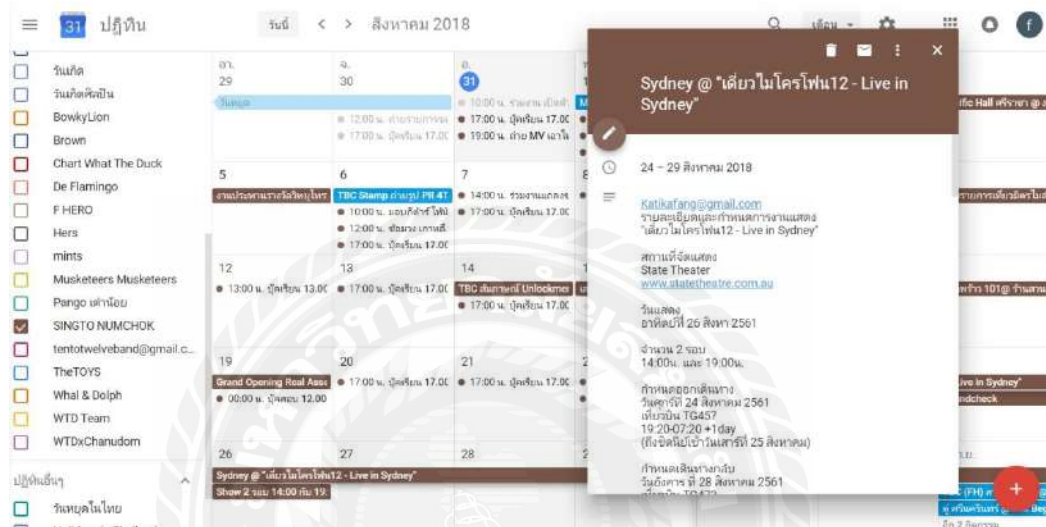
รูปที่ 4.2 รูปงานอีเว้นท์ของศิลปินที่อัปเดตแล้วแต่ละสัปดาห์

WHAT THE DUCK ARTIST					ติดต่องาน (เบอร์ 095-638-2265 LINE : whatthe whatthe 098-837-8572) LINE : whatthe / whatthe1234567		
โปรไฟล์ศิลปิน	ชื่อศิลปิน	ชื่อค่ายเพลง	ประเภท/แนวเพลง	ราคาบัตร / ค่าเช่าเวที	รายได้	กำไร	หมายเหตุ
	ศิลปิน 1				8	8	ศิลปิน 1 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 2				8	8	
	ศิลปิน 3				7	7	* พิธีกร ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช
	ศิลปิน 4				8	8	
	ศิลปิน 5				9	6	ศิลปิน 5 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 6				8	8	ศิลปิน 6 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 7				8	5	ศิลปิน 7 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 8				8	5	ศิลปิน 8 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 9				8	5	ศิลปิน 9 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 10				8	5	ศิลปิน 10 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 11				8	5	ศิลปิน 11 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 12				8	5	ศิลปิน 12 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 13				8	5	ศิลปิน 13 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 14				8	5	ศิลปิน 14 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 15				8	5	ศิลปิน 15 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 16				8	5	ศิลปิน 16 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 17				8	5	ศิลปิน 17 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 18				8	5	ศิลปิน 18 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 19				8	5	ศิลปิน 19 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
	ศิลปิน 20				8	5	ศิลปิน 20 (CHERRY FESTIVAL) จัดงานตามคอนเสิร์ตในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่
SPECIAL ARTIST							
	ศิลปินพิเศษ				8	7	

รูปที่ 4.3 ตารางราคาในการออกงาน

2. ประสานงานระหว่างลูกค้าหรือทางสถานที่ในเรื่องเวลา Sound Check และ Show

หลังจากรับงานในแต่ละงาน ก็จะมีการลงงานให้ศิลปินในการติดต่องานในตอนแรก ผู้จัดการศิลปินจะรู้รายละเอียดเบื้องต้น เกี่ยวกับเบอร์ดัดต่อเจ้าของงาน สถานที่ที่ได้บันทึกไว้ และพอใกล้วันงาน ผู้จัดการศิลปินจะต้องโทรกลับไปสอบถามเรื่องของ เบอร์ดัดต่อชาวค์เช็คของร้าน และสอบถามเวลาโชว์ เวลาชาวค์เช็ค เพื่อประสานงานกับทางทีมศิลปินกับวงเครื่องเสียง จะได้เตรียมเวลาให้การเช็คเครื่องดนตรี และศิลปินจะได้ถึงงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการโชว์



รูปที่ 4.4 ตารางลงงานศิลปิน รายละเอียดการลงงาน



รูปที่ 4.5 ภาพข้อมูลการติดต่อแก้ไข

3. ดูแลศิลปินเวลาออกงาน Event หรือ Concert ต่างๆ

การออกงานโชว์ เวลาชาวค์เช็คกับเวลาโชว์ก็จะห่างกัน อย่างเช่น โชว์ประมาณ 4 – 5 ทุ่ม ทางทีมแบ็คอัพจะต้องมาชาวค์เช็คเสียงประมาณ 12.30 น. หรือในเวลาที่ได้นัดกล่าวกันไว้ล่วงหน้า แล้ว แต่พอถึงวันผู้จัดการจะต้องย้าอีกครั้ง ในเรื่องของสถานที่และเวลาของทีมแบ็คอัพ และ ตัวศิลปินเอง ในเวลาชาวค์เช็คเสียง ผู้จัดการจะต้องมาดูความเรียบร้อยต่างๆจนกว่าจะชาวค์เช็คเสียง จนเสร็จว่าไม่มีปัญหาอะไร แล้วกลับมาอีกครั้งในตอนก่อนใกล้โชว์ประมาณ 2 ชั่วโมง



รูปที่ 4.6 Sound Chack Event งาน federbräu



รูปที่ 4.7 วง Whal&Dolph เช็ตเครื่องดนตรี



รูปที่ 4.8 The TOYS Show งาน Cat T-Shirt



รูปที่ 4.9 Event งาน Jamnight ศิลปินวง The PaKinson



รูปที่ 4.10 Event งาน federbräu

4. การจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นกับศิลปินในหน่วยงาน

ผู้จัดการศิลปินจะต้องมาถึงหน้างานก่อนศิลปิน เพราะเวลาเป็นเรื่องสำคัญในการทำงาน อย่างบางวงศิลปินเค้าจะตรงต่อเวลากันมาก ผู้จัดการศิลปินจะต้องมาเตรียมหน้างานประสานงานกับทางร้านในเรื่องของ ที่จอดรถศิลปิน ที่พักศิลปิน ควรจัดหาที่พักที่ค่อนข้างให้ความส่วนตัวหลบสายตาลูกค้าพอสมควร

และบางงานถ้าศิลปินจะต้องแต่งหน้าหรือแต่งตัว ก็จะต้องแจ้งเวลาให้ศิลปินเพื่อเวลาในส่วนตรงนี้ด้วย ทางร้านหรือทางสถานที่ที่จะถ่ายภาพหน้าร้านหรือถ่ายภาพกับเจ้าของร้าน ก็จะต้องแจ้งผู้จัดการไว้ก่อนล่วงหน้าและในส่วนสื่อถ้าจะมีการสัมภาษณ์ก็ควรแจ้งผู้จัดการล่วงหน้าเช่นกัน เพื่อทางผู้จัดการจะต้องจัดการเรื่องเวลา และความเป็นส่วนตัวให้กับศิลปิน

ในส่วนของการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ทั้งในเนื้องานและกับตัวศิลปินเอง มีบางครั้งที่ศิลปินต้องเข้างานแล้วแต่อารมณ์ไม่พร้อม ผู้จัดการก็ต้องทำให้เขา ไปต่อกับงานต่อไปได้ ต้องไว ต้องดูศิลปินตลอดเวลาว่ารู้สึกยังไงอยู่ ต้องรู้จักระงับอารมณ์ตัวเอง และช่วยระงับอารมณ์คนอื่น ผู้จัดการต้องคิดเผื่อว่า จะเกิดอะไรขึ้นได้บ้าง ต้องคอยเตือนทั้งตัวเองและศิลปิน



รูปที่ 4.11 สิงโต นำโชค สัมภาษณ์เปิดตัวอัลบั้ม



รูปที่ 4.12 สิงโต นำโชค และ The TOYS นั่งพักด้านหลัง



รูปที่ 4.13 ศิลปิน Whal&Dolph แต่งหน้างานคอนเสิร์ต Cat T-Shirt

5. ทำสัญญาระหว่างลูกค้ากับศิลปินในการว่าจ้าง ทำลิขสิทธิ์ในการขอใช้เพลง

การทำงานในแต่ละครั้งในส่วนของงาน Event หรือ Concert จะต้องมีการทำสัญญาทุกครั้ง เป็นสัญญาระหว่างการว่าจ้างศิลปินในงานต่างๆ โดยผู้จัดการศิลปินจะต้องเป็นผู้ทำขึ้นและส่งให้ฝ่ายบัญชีตรวจสอบ จึงส่งต่อไปกับทางลูกค้าหรือผู้ว่าจ้าง เรื่องการทำลิขสิทธิ์

1.เช็คSong List ของศิลปินที่ดูแลก่อนว่าเขาเล่นเพลงของใคร ค่ายไหน และทำการติดต่อไปที่ค่ายนั้นๆเพื่อตกลงเรื่องค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์ มีทั้งแบบเหมาและแบบรายเพลง ส่วนใหญ่จะใช้น์คอนเสิร์ตใหญ่ๆ ถ้าเล่นตามร้านหรืองานต่างๆไม่ค่อยเล่นเพลงคนอื่น

2.คนที่ขอลิขสิทธิ์เพลงของศิลปินเราไปใช้ ต้องประสานงานกับทางศิลปินและบอกว่าเราจะเก็บค่าลิขสิทธิ์เท่าไร

ลิขสิทธิ์ จะต้องดูว่า ใครเขียนทำนอง และ คำร้อง

6. ควบคุมดูแล ตลอดจนสร้างศิลปินให้เป็นที่รู้จัก

นอกจากการจัดการในเรื่องการทำงานแล้ว ผู้จัดการศิลปินจะต้องมีการสร้างภาพลักษณ์ศิลปิน โดยวางภาพลักษณ์ของศิลปินตามรูปแบบงานของศิลปิน แล้วนำมาพัฒนาต่อโดยการปรับให้ชัดเจนมากขึ้น และในบางครั้งผู้จัดการศิลปินจะต้องเสนองานขายงานๆหาผู้สนับสนุนในการทำคอนเสิร์ตต่างๆให้กับศิลปิน เพื่อให้ศิลปินโชว์ตัวบ่อยครั้งและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

7. โปรเจกต์คอนเสิร์ต

โปรเจกต์ที่ได้ร่วมทำกับทางค่าย คือ ชนุดม Concert ศิลปินหลักคือวง ชนุดม

และ Concert Krungsri Gift presents Krungsri Gift charity concert ศิลปินหลัก คือ แสตมป์ อภิวัชร์ และ THE TOYS สองโปรเจกต์นี้จะมีส่วนตั้งแต่ ทำPoposal ขาขงานให้กับลูกค้า ขุขงานกับลูกค้า วางแผนงาน หา Location และประสานงาน เช็คคิวศิลปินศิลปินเรื่องวันซ้อมวันโชว์ จนถึง ดูแฉในวัน SHOW



รูปที่ 4.14 โพสต์คอนเสิร์ตงานกรุงศรี



รูปที่ 4.15 บรรยากาศงานคอนเสิร์ตงานกรุงศรี

ตัวอย่างสคริป

Time	Script
15.00 น. Gate Entrance	สวัสดีครับ สวัสดีทุกท่านที่อยู่กันที่ Show DC แห่งนี้ครับ ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่คอนเสิร์ต Krungsri Gift presents Gift for Give charity Concert คอนเสิร์ตการกุศลเพื่อมอบให้กับมูลนิธิ..... ผม ใจัก เกียรติยศ เกียรติสูงส่ง รับหน้าที่เป็นพิธีกรครับ ก่อนอื่นต้องบอกเลยนะครับว่างานนี้เริ่มมาจากโปรเจก Gift ของขวัญจากใจนะครับ เราจะได้เคยฟังเพลง “ของขวัญ” จากวง Musketeers เชื่อว่าทุกคนชื่นชอบเพลงนี้กันอยู่แล้วนะครับ และเพลงนี้จึงเป็นที่มาที่ไปในการจัดคอนเสิร์ตในรอบนี้ครับ เพื่อนำรายได้มอบเป็นของขวัญให้กับมูลนิธิ.... นอกจากคอนเสิร์ต ที่กำลังจะเกิดขึ้นแล้วในวันนี้ครับ เรายังมีของเพื่อมาประมูล สมทบทุนมอบให้มูลนิธิอีกด้วย สิ่งของเหล่านั้นเราได้มาจากศิลปินในค่าย what the duck ที่ให้ของมาร่วมประมูลด้วยซึ่งเป็นของศิลปินทั้ง 4 ศิลปิน เราได้เปิดประมูลกันไปแล้วตั้งแต่วันที่..... มีทั้งของจากพีลิ่งไดนาโซค , เท็น Musketeers , เป้ อารักษ์ และ แป้งโกะ ถ้าท่านใดพลาดการประมูลของจากทั้ง 4 ศิลปินไป อย่าเพิ่งเสียดายครับ ในงานนี้ยังมีของประมูลจากศิลปินที่มาร่วมคอนเสิร์ตให้เราในวันนี้ด้วยนั่นก็คือ The TOYS และแสดมปี อภิวัชร ท่านไหนอยากได้อย่ารอช้าครับ มาร่วมประมูลกัน ถือว่าร่วมสมทบทุนเพื่อมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์กันนั่นเองครับ จากที่เรา ร่วมกันประมูล ร่วมกันบริจาค ได้นุญกันแล้ววันนี้เราก็ยังมีความสุข ความสนุกจากคอนเสิร์ตอีกด้วยครับ แต่ต้องอดใจรอกันก่อนนะครับ แต่ก่อนเราจะเข้าไปดูคอนเสิร์ตกันด้านในฮอลล์ ใจักขอพาทุกท่านไปเดินชมตามบูธของแต่ละมูลนิธิที่อยู่บริเวณรอบๆงานกันก่อนครับ บูธที่ 1 กรุศรี BFF&KMA&Debit บูธที่ 2 กรุศรีเครดิตการ์ด บูธที่ 3 มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

	บุญที่ 4 Donation Game บุญที่ 5 Display กรุงเทพฯ บุญที่ 6 กรุงเทพฯ Gift จุดจำหน่ายของและรับบริจาค (พูดคุยกับทีมงานแต่ละบุญ มีกิจกรรมอะไรบ้าง สอบถามคร่าวๆ) ขอบคุณมากครับ และเราไปบุญต่อไปกันเลยดีกว่าครับ เป็นบุญของ Krungsri Gift ขอบคุณมากครับ และเราไปบุญต่อไปกันเลยดีกว่าครับ เรามาอยู่กันที่จุดจำหน่ายของและรับบริจาคครับ จุดนี้จะมี และอีกสักครู่นี้จะมีการประมูลของ เกิดขึ้นครับทุกท่าน อย่างที่ใจได้บอกไปว่ายังมีของที่มาวมประมูล จากศิลปินอีก 2 ศิลปินนั่นก็คือ The TOYS และ แสตมป์ อภิวัชร์ เพราะฉะนั้นห้ามพลาดกันนะครับ อีกสักครู่นี้ และในตอนนี้อาจ กลับไปกันที่จุดประมูลกันดีกว่าครับ เพื่อที่จะประกาศรายชื่อผู้ที่ร่วม ประมูลของจาก 4 ศิลปิน ผ่านทางเว็บไซต์ที่ได้เริ่มประมูลกันมาจนถึง วันนี้ครับ ว่าท่านใดจะได้ของจากศิลปินคนไหนกันบ้าง
15.30 น. ประกาศรายชื่อ ผู้ที่ได้ของประมูล ที่จุดประมูล	และในช่วงนี้ครับเราจะมาประกาศรายชื่อผู้ที่ได้ประมูลของจากศิลปิน ทั้ง 4 ศิลปินกันครับ จาก แป้งโกะ , เป้ อารักษ์ , เท็น Musketeers และสิงโต นำโชค มาดูกันสิครับว่าท่านใดจะได้ของประมูลชิ้นไหนจาก ศิลปินคนไหนไปกัน มาเริ่มของจาก ศิลปินท่านแรกเลยครับเป็น.....(ของอะไร) จากแป้งโกะ (ศิลปิน) ผู้ที่ได้ของจากแป้งโกะไปคือ..... จากเป้ อารักษ์ จากเท็น Musketeers จาก สิงโต นำโชค ยินดีและขอขอบคุณผู้ประมูลทุกๆท่านนะครับ ที่ได้ร่วมสนับสนุนเพื่อ มอบให้มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และวันนี้ก็ขอให้ทุกๆท่านที่อยู่ในงาน Gift for Give charity Concert presents by

	Krungsri Gift มีความสุข กับคอนเสิร์ตที่กำลังจะเกิดขึ้นทางด้านในฮอลล์ แต่ในช่วงนี้ใช้ขอตัวไปเดินดูตามบูธก่อน และอีกไม่นานต่อจากนี้ในช่วง 16.00 มาพบกับโจ๊กอีกรอบ กับการประมูลของจาก The TOYS และแสดมปี อภิวัชร ในทางด้านจุดรับบริจาคทางด้าน.... ท่านไหนอยากได้ของจากศิลปินทั้งสองท่านนี้ สามารถมาร่วมประมูลเพื่อบริจาคให้มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ได้ อีกซักครูเดียวแล้วพบกันที่บูธรับบริจาคครับ สวัสดีครับ
16.00 น. – 16.30 น. ประมูลของ The TOYS แสดมปี อภิวัชร # ที่บูธรับบริจาค	สวัสดีครับกลับมาพบกันอีกครั้งแล้วครับกับการประมูลของจากศิลปินที่โจ๊กได้เกริ่นไปในช่วงแรก นั่นก็คือของจาก The Toys และแสดมปี อภิวัชร นั่นเองครับ มาครับ เดินกันเข้ามาร่วมประมูลกันครับ เราจะเริ่มการประมูลกันเลยนะครับ แต่ก่อนที่จะประมูล ผมขอแจ้งกติกาให้ฟังกันก่อนนะครับ การประมูลราคาเริ่มต้นที่ 900 บาทท่านใดให้มากกว่านี้ยกมือขึ้นแล้วแจ้งราคาได้เลยครับ จะมีทีมงานคอยดูอยู่นะครับ ถ้าผมนับ1-3 ถ้าไม่มีท่านใดยกมือแสดงว่าราคาประมูลเท่ากับยอดการยกมือครั้งล่าสุดนะครับ ในช่วง Meet & Greet ผู้ที่ชนะการประมูลในครั้งนี้ จะได้รับของประมูลกับ 2 ศิลปินโดยตรงเลยครับ เรามาเริ่มที่ของชิ้นแรกกันเลยดีกว่าครับ ของ แสดมปี อภิวัชร จะเริ่มที่ 900 บาท เริ่มครับ มีใครให้มากกว่านี้ไหมครับ 1 2 3 ยอดสูงสุดในการประมูลอยู่ที่..... คุณ..... ขอบคุณมากครับ เรามาเริ่มที่ของชิ้นแรกกันเลยดีกว่าครับ ของ The TOYS เริ่มที่ 900 บาท เริ่มครับ มีใครให้มากกว่านี้ไหมครับ 1 2 3 ยอดสูงสุดในการประมูลอยู่ที่..... คุณ..... ขอบคุณมากครับ

	ขอบคุณผู้ร่วมประมูลทุกๆท่านมากครับ และขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้ของประมูลไป ได้ทำบุญกันไปแล้ว และในอีกไม่นานทางด้านในทุกท่านจะได้พบกับคอนเสิร์ต The TOYS และ แสตมป์ อภิวัชร์ ขอให้ทุกท่านมีความสุขกับ Gift for Give charity Concert presents by Krungsri Gift สำหรับตอนนี้ ใจักขอตัวไปก่อน สวัสดีครับ
--	---

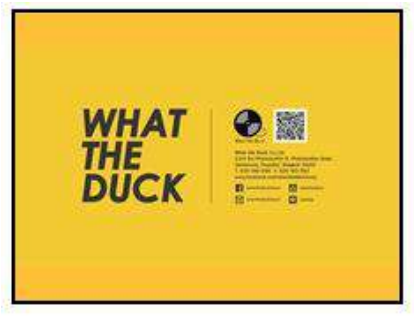


รูปที่ 4.17 โปสเตอร์งาน ชนุดมคอนเสิร์ต









รูปที่ 4.18 Poposal ชนคมคอนเสิร์ต



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัท วอท เดอะ ดัก จำกัด เป็นเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่ วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 โดยได้รับมอบหมายงาน ในตำแหน่ง ผู้จัดการศิลปิน (Artist Relation) จึงได้ทราบกระบวนการจัดการดูแลศิลปินทั้งหมด และยังได้ความรู้ใหม่ ๆ จากการทำงานทั้งหมดนี้ เพื่อใช้เป็นประสบการณ์ในการทำงาน และจะได้นำไปปรับปรุงใช้กับการทำงานในอนาคต และใช้ในการทำงานจริง

จากการฝึกปฏิบัติงานดังกล่าวมีกระบวนการทำงานดังต่อไปนี้

1. เช็กคิวงานของศิลปิน

ดูวันเวลาในตารางงานว่าศิลปินแต่ละวงในค่ายนั้นสะดวกที่จะรับงานหรือไม่ ต้องคอยเช็ก และสรุปคิวแต่ละเดือนเพื่อลงงานให้กับศิลปิน

2. ประสานงาน

ประสานงานระหว่างลูกค้าหรือทางสถานที่ในเรื่องเวลา Sound Check และ Show รวมถึง ประสานงานกับตัวศิลปินและวงโดยตรง นอกจากเวลา Sound Check และ Show จะต้อง ประสานงานในเรื่องของ ตัวเครื่องบิน โรงแรม รวมถึงรถรับส่งด้วย

3. ดูแลศิลปินเวลาออกงาน

จะต้องพาศิลปินไปออกงาน Event หรือ Concert ต่างๆ โดยมีเราเป็นผู้ดูแลคอย ประสานงาน

4. แก้ปัญหาหน้างาน

ในหน้างาน ตั้งแต่ไปถึงสถานที่จนถึงตอนขึ้นโชว์ เราจะคอยดูความเรียบร้อยและคอย แก้ปัญหากับสถานการณ์ต่างๆ Manage ทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับศิลปินในหน้างาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ลูกค้ามีปัญหา สถานที่มีปัญหา หรือตัวศิลปินเองมีปัญหา เราต้องคอยจัดการให้สถานการณ์ดีขึ้นให้ได้ โดยใช้วิธีที่ไม่ทำให้เกิดความเสียหายแก่วง หรือกับบริษัท

5. ทำสัญญาระหว่างลูกค้ากับศิลปินในการว่าจ้าง

การออกงานในแต่ละครั้งที่เป็นงาน Event หรือ Concert จะต้องทำสัญญาว่าจ้างระหว่าง ลูกคากับวงที่ถูกว่าจ้างขึ้น ก่อนล่วงหน้าอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 7 วัน ผู้จัดการจะต้องเป็นผู้ทำสัญญาและ ส่งให้ฝ่ายบัญชีตรวจเรื่องตัวเลขค่าตัวศิลปิน และนำไปให้ผู้บริหารเซ็นอนุมัติ เพื่อส่งไปให้กับทาง ลูกค้ารับทราบสัญญา

6. สร้างศิลปินให้เป็นที่รู้จัก

บางครั้งผู้จัดการศิลปินจะต้องเสนองานขายงานๆหาผู้สนับสนุนในการทำคอนเสิร์ตต่างๆ ให้กับศิลปิน เพื่อให้ศิลปินโชว์ตัวบ่อยครั้งและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ทำให้ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานของบริษัทที่เป็นค่ายเพลงขนาดเล็กแต่สามารถทำให้ ศิลปินที่มีชื่อเสียงได้มากมาย ได้เรียนรู้การทำงานให้ตำแหน่งหน้าที่ ผู้จัดการศิลปิน AR (Artist Relation) ว่าจริงๆแล้วในตำแหน่งหน้าที่นี้จริงๆแล้วเป็นอย่างไรจะต้องควบคุมศิลปินแบบไหน คำว่าดูแลและจัดการ เราต้องดูแลประมาณไหน และควบคุมจัดการในเรื่องใดบ้าง การได้มา ปฏิบัติงานทำให้รู้จักการวางแผนเรื่องของเวลา การเจรจาพูดคุยกับผู้อื่นเป็นเรื่องที่สำคัญของการ ทำงานในทุกๆที่ การปฏิบัติงานสหกิจในครั้งนี้ทำให้เราได้ประสบการณ์มากมายไปพัฒนาต่อใน การทำงานในอนาคตได้

5.2.2 ปัญหาที่พบจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่องของอายุที่ทำให้ทำตัวลำบากในช่วงแรก เพราะผู้จัดการศิลปินจะต้องดูแลจัดการความ คมคนให้ได้ ด้วยความที่อายุน้อยทำให้ดูไม่น่าเชื่อถือ และทำให้คนอื่นๆเชื่อฟังยาก

บรรณานุกรม

เทพฤทธิ์ พิณนาคิเลย์. (2556). แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนการประสานงาน. เข้าถึงได้จาก

<https://www.gotoknow.org/posts/307310#0>

นิพนธ์ คงศรี. (2558). การจัดการศิลปินในธุรกิจบันเทิง. เข้าถึงได้จาก

file:///C:/Users/ASUS/Downloads/TU_2015_5707010434_4754_2792.pdf

โรเบิร์ต เอช วอเทอร์แมน จูเนียร์. (2556). การจัดองค์การให้มีประสิทธิภาพ. เข้าถึงได้จาก

<http://adisony.blogspot.com/>



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นางสาว นภัทร คงสวัสดิ์
วันเกิด 4 ธันวาคม 2538
ที่อยู่ 426 ซอย บางแค1 ถนน เพชรเกษม แขวงบางแค
เขตบางแค จังหวัดกรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์ 0983359322
E-mail Napat.khong@siam.edu



ประวัติการศึกษา

2554 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม
2557 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม
ปัจจุบัน กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ที่มหาวิทยาลัยสยาม
คณะ นิเทศศาสตร์ สาขา วิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง AR (Artist Relation) ผู้จัดการศิลปิน
สถานที่ประกอบการ บริษัท วอท เดอะ ดัค จำกัด