



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber

Promoting Tourism In Thailand By Gen Y Youtuber

โดย

นางสาวปวีศา สวัสดิ์ 5804400027

นางสาวกมลวรรณ บุญรัตนเรืองเดช 5804400028

นางสาวจุฑาทิพย์ เอกผดุงธรรม 5804400298

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา

หัวข้อโครงการ	ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber Promoting Tourism In Thailand By Gen Y Youtuber
รายชื่อผู้จัดทำ	นางสาวปาริศา สวัสดิ์ นางสาวกมลวรรณ บุญรัตน์เรืองเดช นางสาวจุฑาทิพย์ เอกมธุจธรรม
ภาควิชา	การโรงแรมและการท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.กฤต จุระกะนิษฐ์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการการสอบโครงการ

Kuip J. อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.กฤต จุระกะนิษฐ์)

Dr. Dr. พนักงานที่ปรึกษา

(คุณมานพ มาโนช)

พิริยะ วีริยะสถาพร กรรมการกลาง

(คุณพิริยะ วีริยะสถาพร)

Dr. Maruj ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ถิมปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ : ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber
 หน่วยกิต : 5
 ผู้จัดทำ : นางสาวปวีศา สวัสดิ์
 นางสาวกมลวรรณ บุญรัตน์เรืองเดช
 นางสาวจุฑาทิพย์ เอกผดุงธรรม
 อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กฤต จูระกะนิตย์
 ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
 สาขาวิชา : การท่องเที่ยว
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 2/2561

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยววิถีไทยผ่านช่องทาง Youtube ให้แก่บริษัท CK41 ทัวร์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.กำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ one day trip ในวันวิสาขบูชา ซึ่งประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวแบบวิถีไทยรวม 6 สถานที่ ได้แก่ ศาลหลักเมือง วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร พิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม ตลาดพลู วัดปากน้ำภาษีเจริญ และวัดประดู่ฉิมพลี 2.จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยกำหนดวิธีการเดินทางทางเรือและรถสามล้อ (รถตุ๊กตุ๊ก) จัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยว 3.สร้างช่อง Youtube โดยโปรโมทคลิปวิดีโอชื่อว่า “ท่องเที่ยววิถีไทย By Gen Y Youtuber”

โครงการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาให้แก่ บริษัท CK41 ทัวร์ และเป็นการเปิดเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัท รวมทั้งยังเป็นตัวเลือกให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย

คำสำคัญ : ท่องเที่ยว วิถีไทย Gen Y

Project Title Promoting Tourism In Thailand By Gen Y YouTuber

Credits 5

By Miss Pawarisa Sawatdee
Miss Kamonwan Boonrattanaraungdet
Miss Jutatip Aekpadungtum

Advisor Dr. Krip jurakanit

Degree Bachelor of Arts

Major Hotel and Tourism Studies

Faculty Liberal Arts

Semester / Academic year 2 / 2018

Abstract

The Gen Y YouTuber Thai-style tourism project is intended to promote the Thai way of traveling through YouTube channel to CK41 Tour, with the following steps: 1.Set a one day trip route on Visakha Bucha Day. Which consists of 6 traditional Thai tourist attractions including City Pillar Shrine, Wat Arun, Rachawararam Ratchaworawihan, Museum Siam Museum, Talat Phlu, Pak Nam Temple, Phasi Charoen And Pradu Chimpfli Temple; 2.Create a travel program by determining the way to travel by boat and 3 wheel motorbike (tuk tuk), arrange tourism activities; 3.Create a YouTuber channel by promoting a video clip called Thai way of travel by Gen Y YouTuber.

The Gen Y YouTuber's Thai-style tourism structure can help reduce advertising costs for CK41 Tour Company and open a new route for the company. As well as being an option for a diverse group of tourists.

Keywords: Tourism, Thai way, Gen Y

Approved by



กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำ ได้มาปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท CK 41 ทัวร์ ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 29 เมษายน 2562 ส่งผลให้ คณะผู้จัดทำ ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการปฏิบัติงานในอนาคต เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตำแหน่ง นักศึกษาฝึกงาน ณ บริษัท CK41ทัวร์ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือจาก บริษัท CK41ทัวร์ ได้สอน ได้เรียนรู้งาน และปัญหาที่พบในการทำงานในแผนกต่างๆ จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ และสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

- 1.คุณชัชชนัน ท่งเนย ผู้จัดการแผนกสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร
- 2.คุณมานพ มาโนช ผู้อำนวยการฝ่ายขายต่างประเทศ
- 3.ดร.กฤต จูระกะนิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนสำเร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความสนใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวปวิศา สวัสดิ์

นางสาวกมลวรรณ บุญเรืองเดช

นางสาวจุฑาทิพย์ เอกผดุงธรรม

29 พฤษภาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่ง	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
Abstract	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์.....	4
2.2 แนวคิดรูปแบบของธุรกิจนำเที่ยว.....	6
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับมัคคุเทศก์.....	9
2.4 แนวคิด Gen Y.....	12
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.....	14
2.6 แนวคิดการจัดการท่องเที่ยว.....	17
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	19

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	20
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	20
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	23
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	26
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	27
3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน.....	27
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ช่องทางการโปรโมท.....	29
4.2 การคำนวณหรือคิดราคาในการขายโปรแกรมทัวร์.....	32
4.3 การศึกษาข้อมูล และเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆของสถานที่ท่องเที่ยว.....	33
4.4 การวางแผนเส้นทางในการท่องเที่ยว.....	47
4.5 กิจกรรมแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว.....	48
บทที่ 5 สรุปผลรายงานและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ.....	58
5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ.....	58
5.3 แนวทางการแก้ไขปัญหา.....	59
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	59
5.5 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	59

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บรรณานุกรม.....	61
-----------------	----

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพขณะปฏิบัติงาน.....	64-66
---------------------------------	-------

ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษา.....	67-69
--	-------

ภาคผนวก ค บทความวิชาการ.....	70-75
------------------------------	-------

ภาคผนวก ง ไปสเตอร์.....	76-77
-------------------------	-------

ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ.....	78-80
--------------------------------	-------

ภาคผนวก ฉ แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจ.....	80
--	----

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางระยะเวลาการทำงาน.....	27
ตารางที่ 4.1 รายละเอียดกำหนดการทัวร์.....	29
ตารางที่ 4.2 รายละเอียดการคำนวณหรือคิดราคาในการขายโปรแกรมทัวร์.....	32



สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.2 นักศึกษาฝึกงาน.....	23
ภาพที่ 3.3 นักศึกษาฝึกงาน.....	23
ภาพที่ 3.4 นักศึกษาฝึกงาน.....	24
ภาพที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา.....	26
ภาพที่ 3.6 พนักงานที่ปรึกษา.....	26
ภาพที่ 4.1 การโปรโมท ท่องเที่ยววิถีไทย by Gen Youtuber.....	29
ภาพที่ 4.2 โปรแกรมท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์วัยรุ่น 6 สถานที่ดังใจกลาง กรุงเทพมหานคร.....	30
ภาพที่ 4.3 ศาลหลักเมือง เขตพระนคร กรุงเทพฯ.....	34
ภาพที่ 4.4 วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ.....	35
ภาพที่ 4.5 มิวเซียมสยาม (Museum Siam) เขตพระนคร กรุงเทพฯ.....	36
ภาพที่ 4.6 ตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพฯ.....	37
ภาพที่ 4.7 วัดปากน้ำภาษีเจริญ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ.....	38
ภาพที่ 4.8 วัดประดู่ฉิมพลี เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ.....	39
ภาพที่ 4.9 ขนมห้างไทย.....	41
ภาพที่ 4.10 กระเพาะปลา.....	42
ภาพที่ 4.11 แผนที่.....	47
ภาพที่ 4.12 ไขว้ศาลหลักเมือง.....	48

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.13 วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร.....	49
ภาพที่ 4.14 บรรยากาศจำลองแบบไทยๆ ร้านส้มตำรถเข็น แม่ค้าหาบเร่ขายผลไม้.....	50
ภาพที่ 4.15 จุดขายบัตรมิวเซียมสยาม.....	51
ภาพที่ 4.16 เชื่อมชมพิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม.....	51
ภาพที่ 4.17 ร้านเด็ดในตลาดพลู.....	52
ภาพที่ 4.18 ร้านเด็ดในตลาดพลู.....	53
ภาพที่ 4.19 ร้านเด็ดในตลาดพลู.....	53
ภาพที่ 4.20 ร้านเด็ดในตลาดพลู.....	54
ภาพที่ 4.21 ร้านเด็ดในตลาดพลู.....	54
ภาพที่ 4.22 วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ.....	55
ภาพที่ 4.23 วันวิสาขบูชาและร่วมทำบุญ วัดประดู่ฉิมพลี.....	56

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต้องการมาเป็นอันดับต้นๆเนื่องจากมีสถานทั้งดงามและมีค่าครองชีพที่ถูก อาหารเลิศรส อีกทั้งคนไทยยังเป็นมิตร นอกจากสถานที่ท่องเที่ยวแล้ววัฒนธรรมและประเพณีของไทยยังงดงามและเป็นที่น่าดึงดูดของชาวต่างชาติ การท่องเที่ยววิถีไทยเป็นการส่งเสริมให้มีการนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ การใช้วิถีไทยจึงเป็นจุดเด่นทางการตลาดการท่องเที่ยวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความแตกต่างจากประเทศอื่นดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้นและส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว

ปัจจุบัน บริษัท CK41 ทัวร์ เป็นบริษัทนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ (Inbound Outbound Tour) ทั้งนี้บริษัทได้ทำการตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลักโดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทจะเป็นโซนฝั่งเอเชียและยุโรป โดยคณะผู้จัดทำได้ศึกษาว่าการจัดทำโครงการการท่องเที่ยววิถีไทยแบบ One Day Trip ในวันวิสาขบูชาซึ่งประกอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวรวม 6 สถานที่ ได้แก่ ศาลหลักเมือง วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร พิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม ตลาดพลู วัดปากน้ำภาษีเจริญ และวัดประดู่ฉิมพลี โดยการศึกษาข้อมูลและสำรวจเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวเนื่องจาก กรุงเทพมหานครมีลักษณะเป็นเมืองศูนย์กลางที่รวมเอาความเจริญและระบบขนส่งต่างๆ ไว้ในที่เดียว เป็นเมืองใหญ่ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกระดับชั้นตั้งแต่งบประมาณน้อยไปจนถึงระดับที่จ่ายได้ไม่อั้น อีกหนึ่งกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา คือการไหว้พระเข้าวัดทำบุญ วัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯเป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองของคนไทยมีศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมทั้งดงาม สามารถใช้เวลาการเดินทางไปแต่ละสถานที่ 2-3 ชั่วโมง ย่านอาหารในกรุงเทพฯมีความหลากหลาย อาหารเลิศรสราคาถูก สัมผัสบรรยากาศการกินแบบวิถีไทย ย่านสตรีทฟู้ดจนถึงระดับมิชลินสตาร์ โดยจะจัดการ promote ทางสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง YouTube เนื่องจากสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบันมีอิทธิพลบนโลกโซเชียล สื่อออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางการตลาดที่เปิดธุรกิจให้ได้ลูกค้าใหม่หลากหลายทั่วมุมโลกเป็นอีกโอกาสในการเข้าถึงและดึงดูดความสนใจผู้บริโภคจำนวนมากได้ง่ายรวดเร็ว ในแบบงบประมาณโฆษณาไม่บานปลาย ซึ่ง 6 สถานที่ท่องเที่ยว ที่คณะผู้จัดทำได้ศึกษามาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและถูกจัดอันดับให้

เป็นสถานที่ที่ต้องมาเยือน ตั้งอยู่ในเมืองหลวง สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ใกล้กัน ประหยัดเวลาในการเดินทาง นักท่องเที่ยวจะได้มาทำกิจกรรม เวียนเทียนในวันวิสาขบูชา ซึ่งเป็นวันสำคัญสากลของโลก คณะผู้จัดทำจึงได้นำเสนอ โครงการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber สามารถเพิ่มช่องการจัดจำหน่ายเส้นทางภายในประเทศไทยให้แก่บริษัท CK41ทัวร์และเพื่อจัดเส้นทางท่องเที่ยวให้ตรงตามความต้องการแก่นักท่องเที่ยว

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยววิถีไทย แบบ One Day Trip ผ่านช่องทาง Youtube ให้แก่บริษัท CK 41 ทัวร์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านสถานที่

1.3.1.1 ศาลหลักเมือง กรุงเทพมหานคร

1.3.1.2 วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

1.3.1.3 พิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม

1.3.1.4 ตลาดพลู

1.3.1.5 วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ

1.3.1.6 วัดประดู่ฉิมพลี

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

1.3.2.1 ผู้จัดการแผนกสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร บริษัท CK41ทัวร์

และ ผู้อำนวยการฝ่ายขายต่างประเทศ บริษัท CK41ทัวร์

1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา คือ 7 มกราคม พ.ศ. 2562 – 29 เมษายน พ.ศ. 2562

1.3.4 ขอบเขตด้านข้อมูล ได้แก่

1.3.4.1 www.mots.go.th

1.3.4.2 thai.tourismthailand.org

1.3.4.3 m.museumsiam.org

1.3.4.4 www.CK41tours.net/

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 บริษัท CK41 ทัวร์ สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดและผลกำไรที่มากขึ้น เป็นการเปิดเส้นทางใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวที่หลากหลาย



บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงงาน เรื่อง ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ “Gen Y Youtuber” คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์
- 2.2 แนวคิดรูปแบบของธุรกิจนำเที่ยว
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับมัลติเทสต์
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับ Gen Y
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว

2.1 แนวคิดทฤษฎีการประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) นักวิชาการหลายท่านได้ให้คำจำกัดความของประชาสัมพันธ์ไว้แตกต่างกัน ดังนี้

จิตร อวະกุล (2541, หน้า 19) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารสถาบันองค์การ หน่วยงานกับประชาชนหรือสังคม เพื่อเป็นการพัฒนาเสริมสร้างฟื้นฟู ข้าราชการภาพพจน์สัมพันธ์อันดี ให้ได้รับการสนับสนุนรักใคร่ นับถือ ยกย่อง เลื่อมใสศรัทธา

เสรี วงษ์มณฑา (2542, หน้า 10) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารขององค์กรกับชุมชนต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือภาพลักษณ์ ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

การประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่ง และก่อประโยชน์สำหรับการดำเนินงานของหน่วยงาน เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานเผยแพร่ผลงานกิจกรรม และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปสู่บุคคลเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปได้รับทราบซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (2540, หน้า 33) ได้ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ คือ การปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการของการสื่อสารที่ได้กำหนดไว้ เพื่อการส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องตรงตรงกันในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือระหว่างสถาบันกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการปฏิบัติกิจกรรมที่ต่อเนื่องและหวังผลระยะยาว

จากแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ ที่ผู้วิจัยได้กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น พอสรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ คือ กระบวนการในการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีต่อกันของหน่วยงาน องค์กร กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องให้เกิดการยอมรับ ร่วมมือ และสนับสนุน ที่ดี เพื่อมุ่งไปสู่ความพยายามที่จะบรรลุเป้าหมายที่หน่วยงานได้วางไว้โดยราบรื่น

2.1.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ มีความหมายในทางแสดงออกให้เห็นถึงจุดหมายของกิจกรรมที่มีลักษณะอันชัดแจ้ง และแสดงให้เห็นถึงผลงานที่คาดหมายว่าจะเกิดขึ้นด้วย ดังนั้น เพื่อความสำเร็จตามความมุ่งหมาย จึงต้องมีการจำแนกรายละเอียดของวัตถุประสงค์ออกไปในลักษณะต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานลุล่วงตามความมุ่งหมาย

ดังที่ กัญญา วงษ์ศิริ (2540, หน้า 35) ได้ให้วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. เพื่อสร้างค่านิยม คือ การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชน วิธีหนึ่งที่จะทำให้บรรลุความมุ่งหมายนั้นได้ ก็คือการสร้างความนิยมชมชอบโดยการแสดงให้ประชาชน เห็นถึงคุณงามความดี การเผยแพร่ให้รู้ซึ้งเข้าใจ ให้ประชาชนเกิดความเลื่อมใสและเกิดความผูกพันทางใจ การสร้างค่านิยมนี้มีวิธีการปฏิบัติได้หลายทางที่สำคัญ คือ การก่อให้เกิดและรักษาไว้ซึ่งค่านิยม และความสนใจตลอดไป กิจกรรมในการนี้ จึงมุ่งไปในสิ่งที่ประชาชนพึงพอใจ
2. เพื่อป้องกันชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย หรือกล่าวได้ว่าเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดี ให้ประชาชนเกิดความนิยมชมชอบ

3. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเรียกร้องความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ไม่ใช่การโฆษณาสินค้าหรือการโฆษณาชวนเชื่อ หากเป็นการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องบนพื้นฐานของความจริงและชอบธรรม
4. เพื่อช่วยในการขยายและการตลาดเป็นการปูพื้นค่านิยมและทัศนคติที่ดีให้เกิดหน่วยงานเมื่อประชาชนมีค่านิยม ความรู้สึกที่ดีแล้วก็พร้อมที่จะรับฟังข่าวสาร การโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการอยากได้และตัดสินใจซื้อในที่สุด

2.1.3 คุณลักษณะของการประชาสัมพันธ์

ลักษณะ สตะเวทิน (2542, หน้า 14) ได้กล่าวถึง คุณลักษณะของ การประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างทัศนคติและความสัมพันธ์ของหน่วยงานกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง งานประชาสัมพันธ์จึงมีคุณลักษณะของกิจกรรม ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารสองทาง (Two - way Communication) คือ เป็นการเผยแพร่ข่าวสารและความคิดเห็นจากองค์กรไปสู่ประชาชนและรับฟังความคิดเห็นและประชมติจากประชาชนที่สะท้อนกลับมา เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานให้เกิดความพึงพอใจทั้งสองฝ่าย คือ ทั้งองค์กรและประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
2. การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ โดยตั้งอยู่บนหลักของความเป็นจริง เพื่อมุ่งให้เกิดความเชื่อถือและปฏิบัติโดยสมัครใจ
3. การประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง หวังผลระยะยาว เพื่อให้ประชาชนเกิดความศรัทธาและให้ความไว้วางใจแก่องค์กรตลอดไป ซึ่งจะทำให้องค์การดำเนินการอยู่ได้
4. การประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบมี การวางแผนก่อนการดำเนินงาน และมีการประเมินผลหลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้กิจกรรมต่างๆ เหล่านั้นบรรลุซึ่งวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

2.2 แนวคิดรูปแบบของธุรกิจนำเที่ยว

2.2.1 ความเป็นมาของธุรกิจการท่องเที่ยว

พิสมัย จัตุรัส (2546, น.48) กล่าวว่า โทมัส คูก (Thomas Cook) ชาวอังกฤษเป็นผู้ให้กำเนิดความคิดเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวจากการจัดการเดินทางเป็นกลุ่มเป็นครั้งแรกในปีพ.ศ. 2384 โดยการเช่าเหมาขบวนรถไฟแบบไป-กลับ (Round trip) เพื่อเข้าร่วมการประชุมต่อต้านสิ่งมอมเมา (Temperance

Convention) จากนั้นก็ได้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างจริงจังทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยริเริ่มระบบการรับเงินค่าในหน้าจากการขายบริการท่องเที่ยวรวมทั้งการออกคูปองใช้แทนเงินสดระหว่างการเดินทางซึ่งเป็นต้นกำเนิดของเช็คเดินทาง (Traveler' cheque)

2.2.2 ความหมายของธุรกิจนำเที่ยว

ธุรกิจการนำเที่ยวหมายถึงการประกอบธุรกิจขายบริการเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง การสำรองที่พักอาหารการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวและบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ (Tour Operator) อาจขายบริการท่องเที่ยว (Travel Product) ให้แก่นักท่องเที่ยวโดยตรงหรือขายผ่านตัวแทนธุรกิจนำเที่ยว (Travel Agent) ก็ได้สำหรับในประเทศไทยนั้นการประกอบธุรกิจมีลักษณะการผสมผสานระหว่างผู้ประกอบการกับตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวเรียกตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์พ.ศ. 2535 ว่า “ธุรกิจนำเที่ยว” ซึ่งมีคำจำกัดความมาตรา 3 ว่า “การประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือการให้บริการหรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทางสถานที่พัก อาหาร ที่พักและมัคคุเทศก์ให้แก่นักท่องเที่ยว”

นภาพร กะออน (2553) กล่าวว่าธุรกิจนำเที่ยวตามความในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์พ.ศ. 2551 ได้ให้ความหมายของธุรกิจนำเที่ยวไว้ว่า “ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวหรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยจัดให้มีบริการหรืออำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างอันได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์หรือบริการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงทั้งนี้ธุรกิจนำเที่ยวจะมุ่งเน้นการนำเที่ยวในเชิงธุรกิจมีการดำเนินการเป็นกิจการโดยมีผลตอบแทนในการดำเนินงานทางบริษัทนำเที่ยวอาจดำเนินการจัดบริการด้านต่างๆในการเดินทางหรือจัดนำเที่ยวเองหรืออาจเป็นตัวกลางหรือตัวแทนให้บริการระหว่างนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานที่ประกอบการที่เกี่ยวข้องได้เช่นกัน

2.2.3 ประเภทของการจัดนำเที่ยว

2.2.3.1 การจัดนำเที่ยวในประเทศ (Domestic Tour)

พิทยะ ศรีวัฒนสาร (2553) กล่าวว่าเป็นการจัดนำเที่ยวที่นำชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยบริษัทนำเที่ยวของประเทศนั้นนั้นติดต่อผ่านสาขาประจำประเทศไทยหรือบริษัทนำเที่ยวไทยบริษัทนำเที่ยวไทยทำหน้าที่เป็นตัวแทนการจัดการท่องเที่ยวติดต่อที่พัก ภัตตาคารและยานพาหนะตลอดจนจัดหามัคคุเทศก์หรือผู้ติดตามทัวร์การจัดนำเที่ยวอาจจะเป็นเข้าไป-เย็นกลับ หรือจัดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือจัดตามเทศกาลงานประเพณีต่างๆการจัดนำเที่ยว

ส่วนใหญ่ไม่นิยมใช้รถโค้ช บางรายการที่เป็นระยะทางไกลอาจจะจัดโดยเครื่องบินไปกลับและใช้รถโค้ชตามเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว ทำให้ไม่เสียเวลาเดินทางแต่ราคาค่าบริการจะแพงขึ้นนอกจากนี้อาจจะเป็นแพ็คเกจทัวร์โดยได้รับความร่วมมือจากโรงแรมต่างๆปัจจุบันบริษัทนำเที่ยวที่จัดการท่องเที่ยวประเภทนี้มากมายทำให้มีการแข่งขันกันสูงในด้านการจัดการและหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆเป็นจูงใจ

สรุปได้ว่าการจัดนำเที่ยวในประเทศเป็นการจัดนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศได้ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆและภายในประเทศโดยบริษัทนำเที่ยวจะเป็นผู้จัดการท่องเที่ยวทั้งหมดนับตั้งแต่การจัดรายการมีการนำเที่ยวติดต่อที่พัก ร้านอาหารและยานพาหนะตลอดจนมัคคุเทศก์การจ้ดนำเที่ยวอาจจะเป็นลักษณะไปเช้าหรือเย็นกลับหรือจัดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือเป็นการจัดตามเทศกาลวันหยุดยาวต่างๆส่วนใหญ่นิยมจัดนำเที่ยวโดยรถโค้ชหรืออาจจะนำเที่ยวโดยรถตู้หรือรถส่วนตัว

2.2.3.2 การท่องเที่ยวขาเข้า (inbound tourism)

พิทยะ ศรีวัฒนสาร (2553) กล่าวว่าการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของบุคคลที่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศนั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติมาเลเซียหรือนักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติอื่นที่มีถิ่นพำนักในประเทศมาเลเซียเดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยนักท่องเที่ยวมาเลเซีย

จัดเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยและประเทศไทยจัดเป็นประเทศที่ได้รับนักท่องเที่ยวหรือเป็นแหล่งจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่างๆภายในประเทศการท่องเที่ยวลักษณะนี้จะต้องมีสิ่งจูงใจหลายอย่างเช่น ความสวยงามของภูมิประเทศ ความสะดวกสบายในการเดินทาง ความปลอดภัยตลอดจนการโฆษณาหรือไม่สิ่งจูงใจโดยเฉพาะของสถานที่นั้นเช่นหลักฐานทางปลอดภัยหรือศิลปวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นบริษัทนำเที่ยวไทยทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยวภาคพื้นดินให้กับบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ

สรุปได้ว่าการจัดนำเที่ยวประเภทนี้ บริษัทนำเที่ยวไทยจะจัดการท่องเที่ยวให้ขณะที่อยู่ในประเทศไทยโดยจัดหาพาหนะรับส่งสนามบินโรงแรมและพานักท่องเที่ยวต่างประเทศไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆติดต่อที่พักตามแหล่งท่องเที่ยวและจัดการเรื่องอาหารให้มีความหลากหลายตลอดเวลาที่อยู่ในประเทศไทยและจัดมัคคุเทศก์ให้ร่วมเดินทางไปกับคณะตลอดจนการพาไปซื้อของที่ระลึกหรือส่วนรายการท่องเที่ยวจะเป็นไปตามกำหนดที่ตกลงกันไว้สิ่งสำคัญของบริษัทนำเที่ยวที่จัดท่องเที่ยวประเภทนี้จะต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพในการจัดการและมัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพต้องสามารถพูดภาษา

ของนักท่องเที่ยวหรือภาษากลางที่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและมีความรู้กว้างขวางเกี่ยวกับประเทศไทยเพื่อสร้างศรัทธาและความเชื่อถือให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

2.2.3.3 การจัดทำเที่ยวออกประเทศ (Outbound Tour)

พิทยะ ศรีวัฒนสาร (2553) เป็นการจัดทำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวไทยออกท่องเที่ยวยังต่างประเทศบริษัทนำเที่ยวไทยจะติดต่อหรือบริการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศซึ่งจัดเป็นตัวแทนการท่องเที่ยวในต่างประเทศให้กับบริษัทนำเที่ยวไทยและจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ท่องเที่ยวอยู่ต่างประเทศบริษัทนำเที่ยวไทยอาจจะติดต่อกับบริษัทนำเที่ยวประเทศนั้นโดยตรงหรืออาจจะติดต่อผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวไทยใช้บริการเป็นประจำให้ทำหน้าที่จัดทำเที่ยวให้กับบริษัทนำเที่ยวของตนเช่น บริษัทนำเที่ยว A ในประเทศไทยให้นำบริษัทนำเที่ยว B ในประเทศอังกฤษเป็นตัวแทนจัดทำเที่ยวไปยังประเทศสเปนหรือโปรตุเกสเป็นต้น สำหรับบางประเทศ ที่บริษัทนำเที่ยวมีเจ้าของเป็นคนไทยบริษัทนำเที่ยวก็จะติดต่อโดยตรงซึ่งจะเป็นผู้ติดตามเป็นคนไทยแล้วทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ในขณะเดียวกันการจัดทำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเภทนี้บริษัทนำเที่ยวไทยจะเป็นผู้รับผิดชอบในด้านการตลาดการส่งเสริมการขายและการจัดยานพาหนะจนถึงต้นทางและไปยังจุดหมายปลายทาง

สรุปได้ว่าการท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างไปจากประเทศของตน และต้องผ่านกระบวนการระหว่างประเทศหลายอย่างเช่น สุขาการด่านตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น โดยใช้ภาษาต่างประเทศและอาจจะมีมัคคุเทศก์เป็นผู้นำการท่องเที่ยวต่างประเทศนี้ขนาดของประเทศเป็นสำคัญเช่น ประเทศที่มีขนาดใหญ่จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากเพราะมีโอกาสที่จะมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งอื่นๆอย่างมากกว่าประเทศขนาดเล็กแต่บางครั้งการที่จะต้องเดินทางไกลก็อาจเป็นอุปสรรคหรือทำให้นักท่องเที่ยวหมดความสนใจหรือมีความสนใจน้อยลงก็ได้

2.3 แนวคิดมัคคุเทศก์

2.3.1 ความหมายมัคคุเทศก์

คำว่า “มัคคุเทศก์” มีผู้ให้คำจำกัดความไว้มากมายแต่ในส่วนของผู้เขียนขอแบ่งความหมายของคำว่ามัคคุเทศก์ไว้สองลักษณะ คือ ความหมายตามนิยามศัพท์กับความหมายตามกฎหมาย (กุลวรา สุวรรณพิมล, 2548)

ความหมายของคำว่ามัคคุเทศก์ตามศัพท์ในราชบัณฑิตยสถาน (2525, หน้า 626) ให้ความหมายคำว่ามัคคุเทศก์ว่าหมายถึงผู้นำทาง ผู้ชี้ทาง ผู้บอกทาง

ความหมายของคำว่ามัคคุเทศก์ในเชิงตามกฎหมายตามความหมายในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์พ.ศ. 2551 มาตราที่ 4 ได้กล่าวไว้ว่ากฎหมายถึงผู้ให้บริการเป็นปกติธุระในการนำนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ โดยให้บริการเกี่ยวกับคำแนะนำและความรู้ด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

ทั้งนี้หากจะมองในแง่มุมของกฎหมายเราจะใช้คำว่าผู้นำเที่ยวแทนคำว่ามัคคุเทศก์ไม่ได้ เนื่องจากในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์พ.ศ. 2551 มาตราที่ 4 และได้ระบุความหมายของคำว่าผู้นำเที่ยวแยกมาต่างหากได้ชัดเจนว่า หมายถึงผู้รับผิดชอบในการดูแลและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศดังนั้นมัคคุเทศก์กับผู้นำเที่ยวจึงไม่ใช่คนคนเดียวกันหากแต่จะทำหน้าที่คล้ายๆ กันคือ มัคคุเทศก์จะทำหน้าที่บรรยายให้ความรู้ผู้นำเที่ยวในประเทศ ส่วนผู้นำเที่ยวจะทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและนำนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ

ดังนั้นความหมายข้างต้นการนำนักท่องเที่ยวไปยังที่ต่างๆ โดยไม่ได้ให้ความรู้จึงยังไม่สามารถเรียกว่ามัคคุเทศก์ได้อย่างเช่น ผู้รับส่งนักท่องเที่ยวจากท่าอากาศยานไปยังโรงแรมอย่างเดียวเราเรียกว่าบุคคลผู้นี้ว่า Transfer Personel หรือ Transfer Man แต่ถ้าทำหน้าที่ความรู้ในระหว่างการรับส่งนักท่องเที่ยวด้วยก็สามารถเรียกว่าเป็น Transfer Guide ได้ ส่วนการแนะนำสถานที่ของบุคคลที่อยู่ในท้องถิ่นรวมทั้งการพาญาติมิตรไปเที่ยวเพราะชอบพอกันเป็นการส่วนตัวจะไม่สามารถได้ว่าเป็นมัคคุเทศก์ได้

นอกจากนี้คำว่ามัคคุเทศก์ก็ยังมีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า Courier ซึ่งหมายถึง ผู้ที่ได้รับค่าตอบแทนเพื่อที่จะขึ้นหรือนำพาให้กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนคำในภาษาอังกฤษมัคคุเทศก์มีความหมายตรงกับคำว่า Guide หรือ Tour Guide แต่โดยปกติแล้วทั้งสามคำใช้ความหมายมัคคุเทศก์ที่ทำหน้าที่ชมสถานที่ต่างๆ ส่วนคำว่า Courier หรือ Tour Leader จะใช้กับผู้ที่คอยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านการนำเที่ยวการพักโรงแรมและการเดินทางซึ่งในปัจจุบันคำทั้งหมดดังกล่าวสามารถใช้แทนกันได้หลายโอกาส เนื่องจากมัคคุเทศก์ในปัจจุบันทำหน้าที่เป็นผู้นำเที่ยวและเป็นทางผู้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวด้านการพักรแรม ด้านการรับประทานอาหารและด้านการเดินทางและด้านอื่นๆ ด้วย

ในบางครั้งเราก็ควรแยกความหมายและหน้าที่ระหว่างคำว่ามัคคุเทศก์กับคำว่าหัวหน้าทัวร์ออกจากกันให้ชัดเจนเนื่องจากในหลายประเทศมีกฎหมายกำหนดให้ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ต้องเป็นคนสัญชาติของตนเท่านั้นเช่นเดียวกับประเทศไทยที่อาชีพมัคคุเทศก์ยังเป็นอาชีพสงวนซึ่งถ้านำคำสองคำนี้มาใช้แทนการอาจทำให้เกิดความสับสนได้เนื่องจากมัคคุเทศก์มาเป็นคนที่ท้องถิ่นหรือคนที่มีสัญชาติในประเทศนั้นๆ สามารถพูดภาษาของนักท่องเที่ยวหรือสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้เข้าใจหรือ

สามารถสื่อสารกับหัวหน้าทัวร์แล้วหัวหน้าทัวร์ก็จะนำไปแปลความหมายให้นักท่องเที่ยวของตนให้เข้าใจอีกทอดหนึ่งได้เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและบรรยายเล่าเรื่องราวต่างๆของท้องถิ่นที่ตนนำเที่ยวอยู่ได้ งานของมัคคุเทศก์จึงเน้นหลักอยู่ที่การให้ความรู้ในเรื่องต่างๆส่วนงานของหัวหน้าทัวร์จะเน้นเป็นผู้รับผิดชอบการเดินทางของนักท่องเที่ยวและเป็นผู้อำนวยความสะดวกตลอดการท่องเที่ยวเดินทางตั้งแต่เริ่มต้นจนเดินทางกลับถึงจุดหมายปลายทาง เป็นผู้ประสานกับสถานที่เกี่ยวข้องในขณะเดินทางต้องรับผิดชอบงานเกือบตลอด 24 ชั่วโมงและเพื่อให้เห็นภาพชัดเจนจะขอยกตัวอย่างให้เห็นความแตกต่างระหว่างคนที่ทำหน้าที่มัคคุเทศก์กับคนที่ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าทัวร์ในกรณีที่จัดนำเที่ยวแบบ Outbound สมมุติว่าคนไทยไปเที่ยวประเทศจีนผู้ที่ทำหน้าที่เป็น Tour Leader คือผู้ที่เป็นตัวแทนของบริษัทนำเที่ยวไทยนำนักท่องเที่ยวคนไทยไปยังประเทศจีนเมื่อถึงยังประเทศจีนผู้ที่ทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ก็คือตัวแทนของบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศซึ่งก็คือมัคคุเทศก์คนจีนที่สามารถพูดไทยได้มีบัตรนทศในการนำเที่ยวที่หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของที่รับรองหรือเราเรียกว่ามัคคุเทศก์ท้องถิ่น (Local Guide) มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่นำเที่ยวคนไทยไปในประเทศจีนนี้โดยส่วนมากแล้วสามารถนำเที่ยวเป็นภาษาไทยได้เนื่องจากอาจเป็นคนไทยที่ประกอบวิชาชีพหรือมีครอบครัวกับคนจีนหรืออาจเป็นคนสัญชาติจีนที่ฝึกพูดภาษาไทยเพื่อประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์โดยเฉพาะส่วนในการจัดนำเที่ยวแบบ Inbound คือมีลักษณะตรงข้ามกันคนที่นำคณะเที่ยวทัวร์หรือเรียกว่าหัวหน้าทัวร์จะเป็นตัวแทนของบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศเป็นคนสัญชาติเดียวกับนักท่องเที่ยวเมื่อมาถึงประเทศไทยผู้ที่ทำหน้าที่นำเที่ยวก็คือมัคคุเทศก์เป็นคนไทยที่สามารถสื่อสารภาษาของนักท่องเที่ยวได้ซึ่งหัวหน้าทัวร์และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติก็จะเรียกมัคคุเทศก์คนไทยนี้ว่ามัคคุเทศก์หรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นนั่นเอง

อย่างไรก็ตามคนที่ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าทัวร์ถึงแม้จะมีหน้าที่หลักในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวแต่ก็ควรมีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยด้วยเพื่อที่จะได้อธิบายให้นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลต่างๆขณะเดินทางเพราะบางประเทศในระหว่างการเดินทางบางช่วงจะไม่มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นติดไปกับรถ นอกจากนี้หัวหน้าทัวร์อาจต้องทำหน้าที่ในการแปลความจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจได้ด้วยเนื่องจากบางครั้งมากลยท้องถิ่นอาจสื่อสารภาษาของนักท่องเที่ยวได้ไม่ชัดเจนหรืออาจสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษหรืออาจจะมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่พูดได้เฉพาะภาษาอังกฤษหัวหน้าทัวร์ก็ต้องมีหน้าที่ในการอธิบายให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจอีกด้วย อีกทั้งในบางองค์การ โดยเฉพาะช่วงเทศกาลมอบให้ท้องถิ่นอาจขาดแคลนหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นยังใหม่กับอาชีพนี้ผู้ที่ทำหน้าที่หัวหน้าก็ยังคงทำหน้าที่ทั้งสองอย่างควบคู่กันไปให้มีประสิทธิภาพ

2.4 แนวคิด Gen Y

2.4.1 7 ลักษณะคน Gen Y

คน Gen Y ในเมือง เป็นคนที่เติบโตขึ้นมาท่ามกลางยุคที่เศรษฐกิจทั้งโลกกำลังเติบโตเป็นอย่างมาก การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เริ่มเพิ่มบทบาทขึ้นแบบทวีคูณ เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้คน เติบโตมาพร้อม Internet และ Social Media ส่งผลให้เชี่ยวชาญในเทคโนโลยี Online อาทิ เช่นนาย Mark Zuckerberg ผู้เป็นเจ้าของ Facebook เขาชอบงานด้านไอที ชอบใช้ความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และยังสามารถทำอะไรหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน เพราะชีวิตของเขาต่างรายล้อมไปด้วย Smart Device ขนาดต่างๆและ Application ที่ถูกออกแบบมามากมายเพื่อให้ชีวิตง่ายขึ้น

1. Gen Y เป็นกลุ่มคนที่มีพลังในตัวเองมาก ชอบคิดนอกกรอบ พวกเขามีความมั่นใจในตัวเองสูง ดังนั้นไม่น่าแปลกใจที่คนกลุ่มนี้ จะมีความสามารถในการइनวัตกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ คนกลุ่มนี้ล้วนมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคไร้พรมแดนเช่นในปัจจุบัน ทั้งพวกเขายังเป็นพวกที่ชอบพัฒนาตนเองอยู่เสมออีกด้วย
2. คนกลุ่มนี้ พวกเขามีลักษณะนิสัยชอบการแสดงออก และด้วยการที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง จึงไม่ชอบถูกบังคับให้อยู่ในกรอบ ไม่ชอบอยู่ในเงื้อมมือ มีอิสระในความคิดกล้าซัก กล้าถามในทุกเรื่องที่ตัวเองสนใจ ไม่หวั่นกับคำวิจารณ์ มีความเป็นสากลมาก
3. คนกลุ่ม Gen Y จะมี Lifestyle ที่รักษาความสมดุลของชีวิตแบบ Smart Worker โดยจะให้ความสำคัญกับการจัดสรรเวลาทั้งการทำงานและชีวิตส่วนตัวในจุดที่สมดุลกัน พวกเขาจะให้ความสำคัญกับความสนุกและความสุขกับเพื่อนๆ ไปพร้อมๆกัน
4. คนกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะแต่งงานช้าจนถึงชอบชีวิตโสด ยิ่งกว่านั้นในเรื่อง Sex Life คนกลุ่มนี้มากมายเบี่ยงเบนไปสู่การรักร่วมเพศยิ่งขึ้น พร้อมๆกับสังคมที่เปิดกว้างขึ้น กลุ่มคนโสดและกลุ่มผู้รักร่วมเพศเหล่านี้ ประสบความสำเร็จมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในวงกว้างมากมายทั้งหญิงและชาย พวกเขาจึงกลายเป็นกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในทุกวงการ สินค้าและบริการใหม่ๆเกิดขึ้นมากมายเพื่อรองรับ Lifestyle ของพวกเขา พวกเขาได้กลายเป็นกลุ่มที่น่าสนใจอย่างมากสำหรับนักการตลาดยุคใหม่ และถูกเรียกขานว่าคือกลุ่ม Dink (Double Income No Kid)
5. คน Gen Y ต้องการลักษณะงานที่สร้างสรรค์และท้าทาย เหมาะสมกับความสามารถ พวกเขามักเอาตัวเองเป็นที่ตั้ง โดยให้ความสำคัญกับครอบครัว กลุ่มเพื่อน และตัวของพวกเขา

เองมากกว่าองค์กร ด้วยนิสัยชอบสังสรรค์กับเพื่อนฝูง นอนดึกตื่นสาย เขาต้องการความยืดหยุ่นในเรื่องเวลา

6. คน Gen Y จะใช้อารมณ์เพื่อเลือกสรรสินค้า สินค้าต้องมีรูปลักษณ์โดนใจ มีความสวยงามเหมาะกับ Lifestyle ของพวกเขา แต่พวกเขาก็ยังใช้เหตุผลในการเลือกหาข้อมูลจาก Internet และ Social Media เพื่อเลือกสรรคุณสมบัติและราคา รวมถึงร้านค้าเงื่อนไขการซื้อขายที่เขาพอใจที่สุด
7. คนกลุ่มนี้ สนใจการลงทุนทำให้เงินที่มีอยู่อกเงยขึ้น มีความรู้ทางการเงินการลงทุน มีทัศนคติที่ต้องการสร้างความมั่งคั่งให้เร็วที่สุดให้กับตัวเอง

2.4.2 การเลือกสินค้าประเภทบ้านของคนรุ่นใหม่ Gen Y

ด้วยคนกลุ่มนี้ แต่งงานช้า ชอบชีวิตโสด การสังสรรค์กับเพื่อน บ่อยเท่าที่ต้องการ ชีวิตของคนกลุ่มนี้ จึงต้องผูกติดกับเมือง หรือเชื่อมต่อกับเมืองได้แบบ 24 ชั่วโมง แน่นนอน เมื่อคนกลุ่มนี้มีบ้าน บ้านของพวกเขาจะต้องอยู่ติดเมือง ถ้าเป็นคนรุ่นใหม่เริ่มต้นทำงาน ก็คงต้องเป็นคอนโดในแนวรถไฟฟ้า อยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า หรือ ศูนย์กลางความเจริญของเมือง ทั้ง มหาวิทยาลัย และห้างสรรพสินค้าเป็นหลัก เพราะคนกลุ่มนี้มีงบประมาณการซื้ออยู่ที่ประมาณ 2-4 ล้านบาท

ในส่วนของการเลือกสินค้านั้น คนกลุ่มนี้ต้องการบ้านแบบ City Home บ้านทันสมัยของชีวิตใกล้เมือง เน้นการอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพสูงใกล้ทางขึ้นลงทางด่วน ใกล้ห้างสรรพสินค้า หรือ Super Store ใกล้โรงเรียน โรงพยาบาลดัง ใกล้แหล่งช้อปปิ้งของคนเมือง โดยพวกเขายอมจ่ายในงบประมาณการซื้อสูงถึง 20 ล้านบาททีเดียว ปัจจุบันพื้นที่ที่ยังพอมีศักยภาพทำสินค้าใน Segment นี้ ก็คงจะเป็น ในโซนพระราม 3 ลาดพร้าว และถนนเลียบทางด่วน เอกมัยรามอินทรา และแนวถนนสุขุมวิททั้งเส้น คนกลุ่มที่หาซื้อบ้านในเมืองนี้ มักจะมีอายุไม่มาก ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้สูงมาก หรือมีอาชีพเฉพาะเช่น นักการเงิน นักบัญชี หนายความ หอม ดารา นักร้อง นักแสดง หรือ เป็นลูกของเจ้าของกิจการในส่วนของการเลือกซื้อสินค้านั้น บ้านในเมืองของพวกเขาต้องมีลักษณะส่งเสริมภาพลักษณ์และตัวตนของพวกเขาด้ว้ครับ

1. ลักษณะสินค้าคงต้องมีการออกแบบโดดเด่น สะท้อนตัวตน ความเป็นคนรุ่นใหม่ที่ต้องการบ้านที่สะท้อนรสนิยมทันสมัย ชอบสังคมที่สมบูรณ์แบบ (ซื้อสภาพแวดล้อม)
2. ให้ความสำคัญกับรูปลักษณ์ภายนอกของบ้าน ชื่อเสียงบริษัทและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมฐานะของตน

3. สะดวกในการเชื่อมต่อศูนย์กลางความเจริญของเมืองชอบความสะดวกสบายในการเดินทาง ติดกับชีวิตเมือง (ชื้อทำเล) ต้องการความปลอดภัยมากเน้น โครงการติดถนนสายหลักในย่านนั้นๆ
4. ต้องการความปลอดภัยและการดูแลโครงการที่ทำให้เกิดความสะดวกสบายในทุกด้าน Facilities ของโครงการมีผลต่อการตัดสินใจ
5. มีรสนิยม เน้นคุณภาพสินค้ามากกว่าราคา ภาพลักษณ์สินค้ามีผลต่อการเลือกและตัดสินใจสูง แสวงหาสินค้าที่เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของตนเอง
6. ต้องการอยู่ในโครงการที่ดีและใกล้กับบ้านเดิมมาก ดังนั้นจึงยอมจ่ายแพงเพื่อซื้อบ้านในทำเลนั้น ความสะดวกในการเดินทางติดต่อกับบ้านเดิม ก็มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ
7. ต้องการพื้นที่ใช้สอยในบ้านมาก บ้านหลังใหญ่ ไม่เน้นพื้นที่ใช้สอยด้านนอกบ้าน
8. ชื่อเสียงบริษัทผู้พัฒนา ประสิทธิภาพการทำโครงการหรู ในลักษณะที่คนกลุ่มนี้ต้องการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

สำหรับสินค้าบ้านที่เห็นพัฒนาอยู่ในปัจจุบันสำหรับกลุ่มนี้คือ บ้านเดี่ยว 3 ชั้นในพื้นที่ 50-60 ตารางวา ทาวน์โฮม 4 ชั้นใจกลางเมือง หรือ คอนโดมิเนียมกลางใจย่านธุรกิจ ที่เป็น Type ขนาด 2 ห้องนอน ขนาดบ้านที่คนกลุ่มนี้ต้องการ จะมีขนาดพื้นที่ดินที่ต้องการคือ 50-100 ตารางวา เป็นบ้านเดี่ยว 2-3 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยอาคาร 200-400 ตารางเมตร จอดรถ 2-4 คัน มี 3-5 ห้องนอน 3-6 ห้องน้ำ บ้านอาจมีห้องอเนกประสงค์ ห้องทำงาน ห้องพระ สระว่ายน้ำ Family Area ห้องแม่บ้านเพิ่มเติม

ส่วนทาวน์โฮมนั้น งบประมาณขนาดนี้ จะได้ถึง 200-300 ตารางเมตร 4 ชั้น เป็น 4 นอน 5 น้ำ 1 นั่งเล่น ขนาดใหญ่ 1 ห้อง อเนกประสงค์ หรือเป็นลักษณะโฮม office มีชั้นลอย ที่มีที่ทำงานและบ้านพักอาศัยอยู่ด้วยกันก็เป็นสินค้าที่คนกลุ่มนี้นิยมเหมือนกัน

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมก็เหมือนแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดีทั้งภาครัฐและเอกชนในการตระหนักถึงการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมจึงก่อให้เกิดกระแสเรียกร้องหลัก 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. กระแสความต้องการของชาวโลกให้เกิดจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเป็นกระแสความต้องการของประชาชนทั่วโลกให้เกิดการสร้างจิตสำนึกในแง่

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมระดับท้องถิ่นจนถึงขอบข่ายกว้างขวางไปทั่วโลกโดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุรักษ์ระบบนิเวศเพื่อคงความหลากหลายทางชีวภาพ

2. กระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยวเป็นกระแสนิยมที่ต้องการที่มีมากขึ้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการได้รับความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวมากกว่าความสนุกเพลิดเพลินเพียงอย่างเดียวเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่
3. กระแสความต้องการของชุมชนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นกระแสนิยมของชุมชนท้องถิ่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นหลักประกันให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และชุมชนท้องถิ่นยอมรับในผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ที่เหมาะสม

จากกระแสดังกล่าวก่อให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ เพื่อมาทดแทนหรือแข่งขันกับการท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม จึงเป็นสาเหตุสำคัญให้เกิดการประชุมนานาชาติด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา เมื่อเดือนมีนาคม ปีค.ศ. 1990 (2535) จากผลของการประชุมครั้งนี้ได้ให้ความหมายของการพัฒนาท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไว้ว่าเป็นการเท่านั้นที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและเจ้าของท้องถิ่นในขณะเดียวกันก็ปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่างๆ ของอนุชนรุ่นหลังซึ่งความหมายรวมถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อสนองความต้องการเป็นทางเศรษฐกิจสังคมและสุนทรียภาพพร้อมกับรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศได้ด้วยจากความหมายดังกล่าวสามารถนำมาแปลเป็นหลักการเบื้องต้นและสร้างกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจึงทำให้ประเทศต่างๆ คิดหารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่เพื่อไปสู่การให้การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

2.5.1 หลักของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญคุณค่าประวัติศาสตร์ความเป็นมาของทรัพยากร วัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวนั้น เพื่อเป็นข้อมูลให้นักท่องเที่ยวในการเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ในการเข้าชมในขณะเดียวกันก็จะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น
2. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความหวงแหนรักษาและดึงชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์เสถียรจากการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

3. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความเข้าใจในวัฒนธรรมและได้รับความเชื่อถือพร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกและในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
4. เป็นการท่องเที่ยวที่มีการเคารพวัฒนธรรมของเพื่อนบ้านหรือของชุมชนอื่นรวมทั้งเคารพในวัฒนธรรมศักดิ์ศรีและผู้คนของตนเอง

2.5.2 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความสำคัญกับประวัติศาสตร์โบราณสถานศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยยึดหลักที่ว่าต้องอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไว้ให้ดีที่สุดเพื่อสามารถสืบต่อถึงอนุชนรุ่นหลัง
2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน ทั้งเชิงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักที่ว่าด้วยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือกระทบน้อยที่สุด
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตของท้องถิ่นในแง่สังคมและวัฒนธรรม โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาความแตกต่างทางด้านสังคมและวัฒนธรรมอันหลากหลาย
4. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับรู้และประสบการณ์จากการท่องเที่ยวพร้อมทั้งมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้ผู้ชมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมและได้ผลประโยชน์ โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ผู้ชมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอันเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
6. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะที่มีการตลาดของการบริการท่องเที่ยวครบตามเกณฑ์แห่งการอนุรักษ์อย่างแท้จริง โดยยึดหลักที่ว่าต้องให้ธุรกิจท่องเที่ยวเน้นในเรื่องการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
7. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะต้องเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจเรื่องคุณค่าของประสบการณ์ที่ได้รับทำให้ต้องกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก โดยยึดหลักที่ว่าต้องมีกิจกรรมท่องเที่ยวตรงตามความหวังของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว

2.6.1 ความหมายของการจัดการการท่องเที่ยว

มนัส สุวรรณ และคณะ (2541) ได้ให้หลักการในการจัดการการท่องเที่ยวโดยต้องพิจารณาการจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายจะต้องพิจารณาระบบย่อยและองค์ประกอบของการจัดการท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ของแต่ละองค์ประกอบและความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้น รวมถึงการพิจารณาสภาพแวดล้อมของระบบการท่องเที่ยวไปด้วย

ทรัพยากรทางท่องเที่ยว (Tourism Resource) ซึ่งประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว

การบริการการท่องเที่ยว (Tourism Services) อันได้แก่การให้บริการเพื่อการท่องเที่ยวที่มีอยู่พื้นที่หรือกิจกรรมที่มีผลเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่นั้นๆ

3. การตลาดท่องเที่ยว (Tourism Marketing) โดยเป็นส่วนของความต้องการในการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ ซึ่งหมายรวมถึงกิจกรรม รูปแบบหรือกระบวนการการท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้ให้ความหมายของการจัดการการท่องเที่ยวหมายถึงการวางแผนการท่องเที่ยวและดำเนินการให้เป็นไปตามแผนโดยมีการจัดการบริหาร งานบุคคลการอา นวยการ และควบคุมอย่างเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้รวมทั้งมีการประเมินผลแผนการท่องเที่ยวด้วย

อารีย์ นัยพินิจ และจิรัชญา มณีเนตร (2551) ได้ให้ความหมายของการจัดการการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในด้านการวางแผนด้านการจัดการผู้รับผิดชอบ การควบคุม การจัดสรรงบประมาณการประเมินผลและรายงานผล เกี่ยวข้องกับ ทางการท่องเที่ยว

2.6.2. การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

พูนทรัพย์ สวนเมือง ตูลาพันธ์ และคณะ (2544) การจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หมายถึง เป็นการจัดการท่องเที่ยวที่เน้น การมีส่วนร่วมของภาคีภาคต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ทุกฝ่าย ทั้งผู้ไปท่องเที่ยวและชุมชนที่ถูกท่องเที่ยว นอกจากนั้น การจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนยังเป็นการท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมของชุมชน แต่

เป็นการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ถูกท่องเที่ยวและผู้ที่ไปท่องเที่ยวเองในด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สุขภาพ ความรู้และการมีส่วนร่วม เป็นต้น

สรุปได้ว่า การจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน หมายถึง การกระทำอย่างมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักการทฤษฎีและแนวคิดที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงสภาพที่แท้จริง รวมทั้งข้อจำกัดต่างๆ ของสังคมและสภาพแวดล้อม และการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน คือการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้พัฒนาในทุกๆ ด้านอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง เกิดผลดีต่อเศรษฐกิจสังคม และความมั่นคงทางสุนทรียภาพ มีการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม ที่ชาญฉลาด เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและยาวนาน หลักการในการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามหลักการของการพัฒนา การท่องเที่ยวโลก ได้แก่อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างพอเหมาะพอควรบริโภค และใช้ทรัพยากรที่เกินความจำเป็นควบคู่กับการลดการก่อของเสีย รักษาและส่งเสริม ความหลากหลายของธรรมชาติสังคม และวัฒนธรรม ประสานแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวขยายฐานเศรษฐกิจในท้องถิ่น การมีส่วนร่วมการสร้างเครือข่ายพัฒนาการท่องเที่ยวกับท้องถิ่นจัดประชุมและปรึกษาหารือกับผู้เกี่ยวข้องที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

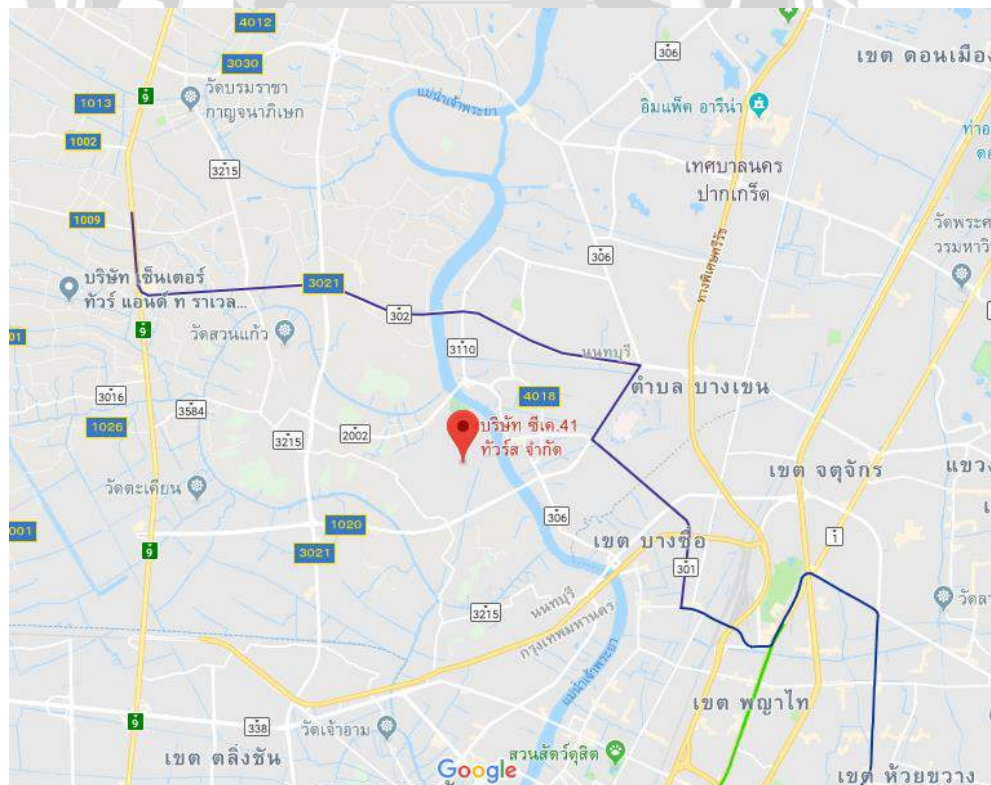
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท CK41 ทัวร์

89/2 หมู่ 5 หมู่บ้านเดอะทาวน์ ถนน สุขุมวิท ตำบลบางศรีเมือง อำเภอเมืองนนทบุรี นนทบุรี 11000

โทรศัพท์: 02-886-7770 หรือ 02-881-6156 / โทรสาร: 02-886-7771

เว็บไซต์: www.ck41tours.com อีเมล: ck@ck41tours.com



รูปที่ 3.1 แผนที่ บริษัท CK41 ทัวร์

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท CK41 ทัวร์ จำกัด คือ Agency tour ท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ รับจัดแพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ รับจัดประชุม สัมมนา บัตรโดยสารเครื่องบิน และตั้งอยู่ในประเทศไทยบริษัทได้รับการจัดการและดำเนินการโดยคณะกรรมการ พนักงานของ บริษัท ที่มีตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพสูงและมีประสบการณ์ในการพนักงานมืออาชีพ แต่ทุ่เม พนักงานที่ทำงานให้กับบริษัทได้รับโปรแกรมการฝึกอบรมจากโรงเรียนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของโลก

ผู้จัดการมีคุณภาพและพนักงานที่มีประสบการณ์ 8 ถึง 18 ปีใน ภาคการค้าการท่องเที่ยวได้รับความไว้วางใจที่มีความรับผิดชอบในการกิจกรรมโดยรวมของบริษัท มีพื้นหลังการศึกษาที่แข็งแกร่งและระยะยาว ประสบการณ์ที่พนักงานได้รับการแสดงผลที่ดีในแง่ของการให้ การบริการให้กับลูกค้า

3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร

3.3.1 แผนกตั๋วเครื่องบิน (Ticket)

ปัจจุบันทุกสายการบินจะใช้ระบบ E-ticket ซึ่ง E-ticket มีรายละเอียดดังนี้

3.3.1.1 วันที่ที่ออกบัตรโดยสาร (date of issue)

3.3.1.2 สถานที่ออกบัตรโดยสาร

3.3.1.3 ชื่อ-นามสกุล

3.3.1.4 เส้นทางในการเดินทาง

3.3.1.5 วันและเวลา

3.3.1.6 ข้อจำกัดของตัวเช่น รายละเอียดโปรโมชั่นต่างๆการเปลี่ยนเที่ยวบิน

3.3.1.7 ราคาบัตรโดยสาร

3.3.2 แผนกสำรองที่นั่ง (Reservation)

เป็นด่านแรกและผู้โดยสารมีการติดต่อสื่อสารกับพนักงานซึ่งหน้าที่ของพนักงานแผนกสำรองที่นั่งคือ

3.3.2.1 จองบัตรโดยสารเครื่องบินให้แก่ผู้โดยสาร

3.3.2.2 พนักงานต้องสอบถามเส้นทางวันและเวลาเดินทางข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าเบอร์โทรศัพท์ติดต่อหรืออีเมล

3.3.2.3 พนักงานต้องมีความรู้เกี่ยวกับบัตรโดยสารเครื่องบินเช่น การเปลี่ยนแปลงบัตรโดยสาร Special request เช่น อาหารพิเศษต่างๆ

3.3.2.4 กรณีผู้โดยสารเลือกที่นั่งที่เป็น exit roll หรือที่นั่งติดทางออกฉุกเฉินผู้โดยสารคนนั้นจะต้องมีร่างกายแข็งแรงพอที่จะช่วยปิดประตูกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินได้

บริการที่ต้องร้องขอผ่านพนักงานโดยตรงไม่สามารถขอรับบริการผ่านอินเทอร์เน็ตได้เช่น

- 1) การให้บริการผู้โดยสารที่เป็นผู้ป่วย
- 2) การให้บริการในส่วนของการบริการ Wheel chair
- 3) การให้บริการนำสัตว์เลี้ยงเดินทาง
- 4) การให้บริการผู้โดยสารที่เป็นเด็กทารก
- 5) การให้บริการกับผู้โดยสารที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้

3.3.3 ฝ่ายปฏิบัติการ (Tour Operation)

3.3.3.1 ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง

3.3.3.2 ขายโปรแกรมทัวร์ที่บริษัท CK41 มีไว้จัดจำหน่าย

3.3.3.3 เขียนโปรแกรมทัวร์ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ

3.3.3.4 คัดต้นทุนของโปรแกรมทัวร์แต่ละโปรแกรมพร้อมกับตั้งราคาทัวร์

3.3.3.5 ออกสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อนำมาเขียนโปรแกรมทัวร์ขาย

3.3.3.6 จัดหาโรงแรม/รีสอร์ทที่ดีมีความรู้ร้านได้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย
ว่าให้คอยบริการลูกค้า

3.3.3.7 จัดหาร้านอาหารไว้บริการลูกค้า

3.3.4 พนักงานฝ่ายต่างประเทศ (OUTBOUND TOUR OPERATION)

3.3.4.1 มีหน้าที่รับผิดชอบด้านขายทัวร์ต่างประเทศ

3.3.4.2 ให้คำอธิบายโปรแกรมทัวร์ต่างประเทศทั้งหมด

3.3.5 พนักงานฝ่ายในประเทศ (DOMESTIC TOUR OPERATION)

3.3.5.1 มีหน้าที่รับผิดชอบด้านขายทัวร์ในประเทศ

3.3.5.2 ให้คำอธิบายโปรแกรมทัวร์ในประเทศทั้งหมดรวมถึงการจองโรงแรมที่พัก และรับจัดทำแพ็คเกจทัวร์ทุกรูปแบบพนักงานขายตั๋วเครื่องบิน (TICKETING)

3.3.5.3 มีหน้าที่รับผิดชอบด้านขายตั๋วเครื่องบินทุกสายการบินทั่วโลก

3.3.5.4 การสำรองที่นั่งผ่านระบบ Amadeus

3.3.6 พนักงานขายทัวร์กรุ๊ปเหมา (INTENSIVE GROUP)

3.3.6.1 มีหน้าที่รับผิดชอบตั้งขายทัวร์แบบ INTENSIVE GROUP TOUR ให้กับหน่วยราชการ ห้างร้าน บริษัท

3.3.6.2 ในส่วนของเอกชนและรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ 10 ท่านขึ้นไปสามารถทำตามราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

3.3.7 แผนกวีซ่า (VISA DEPARTMENT)

3.3.7.1 มีหน้าที่รับผิดชอบให้บริการด้านเอกสารลูกค้า

3.3.7.2 ให้คำปรึกษาดำเนินเรื่องวีซ่าทั่วโลกหน้าที่ของฝ่ายจองตั๋ว/สำรองห้องพัก (Reservation)

3.3.7.3 จองบัตรโดยสารเครื่องบินทุกสายการบินทั่วโลกที่ลูกค้าต้องการ

3.3.7.4 จองที่พักโรงแรม/รีสอร์ท ทั่วประเทศไทย

3.3.7.5 จองร้านอาหาร/ภัตตาคารต่างๆไว้บริการลูกค้า

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



ภาพที่ 3.2 นักศึกษาฝึกงาน

ชื่อนักศึกษา นางสาว ปวีศา สวัสดิ์ 5804400027

ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย : Inbound Outbound



ภาพที่ 3.3 นักศึกษาฝึกงาน

ชื่อนักศึกษา นางสาว กมลวรรณ บุญรัตน์เรืองเดช 5804400028

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : Inbound Outbound



ภาพที่ 3.2 นักศึกษาฝึกงาน

ชื่อนักศึกษา นางสาว จุฑาทิพย์ เอกผดุงธรรม 5804400298

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : Inbound Outbound

3.4.1 รายละเอียดงานที่ได้รับผิดชอบ

1. มอบหมายงานแนะนำแผนกต่างๆของบริษัทส่วนงานต่างๆภายในบริษัท
2. ทำบัญชีในคอมพิวเตอร์
3. จัดจำข้อมูลลูกค้าที่มีความสำคัญต่อบริษัท
4. โทรจองโรงแรมให้กับลูกค้าและสอบถามเรทราคาห้องพักจากแผนกโทรหา Reservation
5. จัดเอกสารเกี่ยวกับข้อมูลของลูกค้าที่มาในแต่ละทัวร์และวางบิลให้ถูกต้องและเช็ครายละเอียด
6. หาข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม กระวาน ในประเทศกัมพูชา สอบถามเรทราคาห้องพักสำหรับบริษัททัวร์และหาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญภายในประเทศ
7. จำหน่ายโปรแกรมนำเที่ยวให้กับบริษัทที่กรมส่งออกและแจกเอกสาร
8. เตรียมของสำหรับลูกค้าที่จะเดินทางไปบริษัท CK41 ทัวร์ ได้แก่ ทำแท็กป้ายชื่อ ออกบัตรโดยสารเครื่องบิน ตรวจพาสปอร์ต เตรียมของแจกให้กับลูกค้าทัวร์ ขนม ทิชชู น้ำ
9. รับลูกค้าทัวร์ที่สนามบินและแจกเอกสารโปรแกรมทัวร์

10. กรอกข้อมูลลูกค้าในโปรแกรม Amadeus เกี่ยวกับใบภาษีของลูกค้าในแต่ละปีและกรอกที่อยู่ของลูกค้าในแต่ละท่าน
11. จัดเอกสารให้เป็นหมวดหมู่ให้ถูกต้องที่บัญชีข้อมูลของลูกค้า
12. ทำโปรแกรมนำเที่ยวไปเสนอในบริษัทหาสถานที่ท่องเที่ยวและราคาเพื่อนำไปเสนอลูกค้า
13. ฝึกงานแผนก inbound และเรียนรู้การทำงานกับชาวต่างชาติ
14. ทำแท็กป้ายรายชื่อให้กับผู้ร่วมงานเคลือบป้ายชื่อและทำของที่ระลึกแจกให้กับผู้ร่วมงาน และพิมพ์แผ่นพับโปรแกรมท่องเที่ยว และเตรียมของที่ใส่ภายในงานให้เรียบร้อย จัดเตรียมของสัมมนา
15. จำหน่ายโปรแกรมนำเที่ยวให้กับบริษัทที่กรมส่งออกและแจกเอกสาร
16. กรอกข้อมูลลูกค้าที่มาซื้อโปรแกรมกับบริษัทและกรอกบัญชีข้อมูลของลูกค้า



3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา (คุณชัชชนัน)

ชื่อ นางสาว ชัชชนัน ทุงเนย ผู้จัดการแผนกสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร



ภาพที่ 3.6 พนักงานที่ปรึกษา (คุณมานพ)

ชื่อ นาย มานพ มาโนช ผู้อำนวยการฝ่ายขายต่างประเทศ

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

นักศึกษาเข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษาวันที่ 7 มกราคม – 29 เมษายน พ.ศ. 2562 รวมทั้งหมด

16 สัปดาห์

ลำดับ	กิจกรรม	สัปดาห์			
		มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน



3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1	ศึกษากระบวนการทำงาน	✓			
2	วิเคราะห์ปัญหาที่พบ	✓			
3	กำหนดเรื่องโครงการ	✓			
4	รวบรวมข้อมูล		✓		
5	จัดทำเค้าโครงการ		✓	✓	
6	วิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล			✓	
7	จัดทำเนื้อหา			✓	
8	สรุปผลการจัดทำ				✓
9	ประเมินผลการใช้งาน				✓
10	นำเสนอผลงาน				✓

ตารางที่ 3.1 ตารางระยะเวลาการทำงาน

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

การจัดทำโครงการนี้ หลังจากที่ได้ทำการลงพื้นที่ เขตบางกอกใหญ่ เขตพระนคร เขตภาษีเจริญ และเขตธนบุรี กรุงเทพฯ เพื่อเก็บข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และเป็นแนวทางในการวางแผนการท่องเที่ยววิถีไทยผ่านสื่อออนไลน์ทางช่องทาง YouTube ทางคณะผู้จัดทำได้มีการวางแผนเพื่อค้นข้อมูล และเริ่มต้นในการจัดทำดังนี้

4.1 ช่องทางการโปรโมท

4.2 การคำนวณหรือคิดราคาในการขายโปรแกรมทัวร์

4.3 การศึกษาข้อมูล และเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆของสถานที่ท่องเที่ยว

4.3.1 การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเขตบางกอกใหญ่, เขตพระนคร, เขตภาษีเจริญ และเขตธนบุรี กรุงเทพฯ

4.3.2 วิธีการเดินทางแบบวิถีไทย

4.3.3 อาหารแบบวิถีไทย

4.3.4 ประวัติวันวิสาขบูชาในประเทศไทย

4.4 การวางแผนเส้นทางในการท่องเที่ยว

4.4.1 กำหนดแผนเส้นทางท่องเที่ยว

4.5 กิจกรรมแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว

4.1 ช่องทางการโปรโมท

ช่องทางการโปรโมทผ่านช่องYoutube โดยนำเสนอคลิปวิดีโอชื่อว่า “ท่องเที่ยววิถีไทย By Gen Youtuber”



ภาพที่ 4.1 การโปรโมท ท่องเที่ยววิถีไทย by Gen Youtuber

โปรแกรมและรายละเอียดต่างๆในการท่องเที่ยวเขตพระนคร, เขตบางกอกใหญ่, เขตภาษีเจริญ และเขต
ธนบุรี กรุงเทพฯ

เพียงท่านละ
1,200 บาท

ONE DAY
TRIP

ท่องเที่ยว 6 สถานที่ดัง ใจกลาง
กรุงเทพมหานคร

ท่องเที่ยววิถีไทย
สไตล์ GEN Y
YOUTUBER

www.ck 41 tour.com Tel.02-886-7770

ภาพที่ 4.2 โปรแกรมท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์วัยรุ่น 6 สถานที่ดัง ใจกลางกรุงเทพมหานคร

07.30 น.	จุดนัดหมาย ณ ศาลหลักเมือง กรุงเทพฯ จุดสำคัญของศาลหลักเมืองคือ เสาหลักเมือง ซึ่งได้กระทำพิธียกเสาขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2325 เดิมทีเสาหลักเมือง มีเพียงศาลาปลูกไว้กลางแดดกันฝนเท่านั้น จนชำรุดลงอย่างมากในสมัยรัชกาลที่ 4 จึงโปรดเกล้าฯ ให้ทำขึ้นใหม่อีกเสาหนึ่ง ด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้ศาลหลักเมืองกรุงเทพมหานครมีเสาหลักเมือง 2 ต้น นับจากนั้นเป็นต้นมา
09.30 น.	วัดอรุณราชวรารามมหาวิหาร พานักท่องเที่ยวชมและไหว้พระปรางค์วัดอรุณฯ เพื่อความเป็นสิริมงคล "ไหว้พระวัดอรุณ ชีวิตโรจน์รุ่ง ทุกวันคืน"
11.00 น.	พาเข้าชมพิพิธภัณฑ์ แห่งแรกของไทย ที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวความเป็นไทยได้อย่างครบถ้วนผ่านรูปแบบมัลติมีเดีย ดูแล้วจะภาคภูมิใจในความเป็นไทย
12.00 น.	แวะรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 น.	ออกเดินทางต่อสู่ ตลาดพลู เป็นตลาดที่มี ร้านอร่อยเก่าแก่อีกแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ ผังธนบุรี ที่เต็มไปด้วยร้านอาหารอร่อย ๆ หลากหลายประเภท ให้เลือกชิมหน้ากันจนพุงกาง ใครที่รักการทานของอร่อย ๆ จะพลาดไม่ได้เด็ดขาด และให้เวลานักท่องเที่ยวได้เที่ยวชมตลาดพลูตามสบาย
16.00 น.	วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ เป็นวัดโบราณสร้างมาแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนกลาง (ระหว่าง พ.ศ. 2031-2172) สถาปนาโดยพระราชวงศ์ในสมัยกรุงศรีอยุธยา แต่ไม่ปรากฏพระนามแน่ชัด เป็นวัดประจำหัวเมืองธนบุรี
18.00 น.	เดินทางมาสู่วัดประดู่ฉิมพลี วัดประดู่ฉิมพลีนั้น นอกจากจะมีโบสถ์ที่ใหญ่โตสวยงามแล้ว ภายในโบสถ์ยังมีพระประธานที่สวยงามอีกด้วย ซึ่งสมเด็จพระเจ้าพระยาฯ ท่านไปเลือกสรรและอัญเชิญมาจากวัดอ้อยช้าง จังหวัดนนทบุรี มาประดิษฐานเป็นพระประธานประจำอุโบสถวัดประดู่ฉิมพลี ความสำคัญของวัด เป็นวัดราษฎร์ที่เก่าแก่วัดหนึ่งในฝั่งธนบุรี ที่ฝากความเจริญหรือความเชื่อไว้กับพุทธบริษัททั้ง 4 ครั้งใดสมการเจ้าวัดมีบารมีธรรม ครั้งนั้นวัดก็เจริญ นับตั้งแต่พระเดชพระคุณหลวงปู่โต๊ะเป็นเจ้าอาวาสเป็นต้นมา วัดประดู่ฉิมพลีก็เจริญรุ่งเรืองจนกระทั่งปัจจุบัน ทั้งนี้ เนื่องเพราะพระเดชพระคุณหลวงปู่โต๊ะเป็นผู้มีบารมีธรรมนั่นเอง
19.00 น.	มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมเขียนเทียน เนื่องในวันวันวิสาขบูชา ณ วัดประดู่ฉิมพลี

กำหนดการเดินทาง

32

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดกำหนดการทัวร์

4.2 การคำนวณหรือคิดราคาในการขายโปรแกรมทัวร์

ต้นทุนผันแปรต่อคนต่อโปรแกรม โปรแกรมนี้มีผู้เดินทาง 20 คน (เฉลี่ยบาท/คน) ได้แก่

ค่าใช้จ่าย			
ลำดับที่	รายการ	ราคา	
		Group / 20 ท่าน	1 ท่าน
รายการ	ค่าเช่ายานพาหนะ	5,000 บาท	250 บาท
	ค่าน้ำมันรถ	1,000 บาท	50 บาท
1	ค่ามัคคุเทศก์	4,000 บาท	200บาท
2	ค่าประกันอุบัติเหตุ	2,000 บาท	100 บาท
3	ค่าเยี่ยมชมสถานที่	8,000 บาท	400 บาท
4	รวมเป็นเงินต้นทุนทั้งหมด	20,000 บาท	1,000บาท
5	กำไรร้อยละ 20 ของต้นทุนทั้งหมด		200 บาท
	ราคาขาย		1,200บาท

ภาพตารางที่ 4.2 รายละเอียดการคำนวณหรือคิดราคาในการขายโปรแกรมทัวร์

4.3 การศึกษาข้อมูล และเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆของสถานที่ท่องเที่ยว

คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวตามที่กำหนด โดยศึกษา จากแหล่งเว็บไซต์ออนไลน์, อินเทอร์เน็ต และสอบถามพนักงานที่ฝึกงาน

4.3.1 สถานที่ท่องเที่ยว เขตพระนคร, เขตบางกอกใหญ่, เขตภาษีเจริญ และเขตธนบุรี กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ

สถานที่ท่องเที่ยวในเขตดังกล่าวที่คณะผู้จัดทำได้เลือกมานั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะเผยแพร่ความโดดเด่น ความมีชื่อเสียงลือนามและความสวยงามของแต่ละสถานที่ให้กับนักท่องเที่ยวได้รับรู้อย่างแท้จริง สถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้จึงได้เป็นสถานที่โด่งดังและเป็นที่ยอมรับของหมู่นักท่องเที่ยว คณะผู้จัดทำจึงนักท่องเที่ยวจำนวนมากมีโอกาสดำเนินสัมผัสกับสถานที่เหล่านี้แล้วเกิดความประทับใจมากที่สุด





ภาพที่ 4.3 ศาลหลักเมือง เขตพระนคร กรุงเทพฯ ฯ

ที่มา : สักการะศาลหลักเมืองกรุงเทพมหานคร. (ออนไลน์). (2553). สืบค้นจาก<https://travel.thaiza.com>

คณะผู้จัดทำได้ศึกษาว่าเนื่องจาก ศาลหลักเมืองกรุงเทพมหานคร จึงนับเป็นหลักชัยที่เคารพศรัทธาและที่พึ่งทางใจของผู้คนจากทั่วทุกสารทิศ เมื่อใดที่มีโอกาสเข้ามาในอาณาบริเวณ ก็จะต้องมากราบสักการะขอพร โดยเชื่อว่า หากได้มาขอพรเสาหลักเมือง และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ทั้งหลาย ณ ศาลหลักเมืองนี้แล้ว จะตัดเคราะห์ เสริมโชคชะตา เสริมความมั่นคงรุ่งเรืองในชีวิต และประสบความสำเร็จในอาชีพ ซึ่งในแต่ละวันจึงมีผู้คนมากราบไหว้กันเป็นจำนวนมาก โดยทางศาลได้จัดสร้างเสาหลักเมืองจำลอง ให้ได้สงวนน้ำ ปิดทอง และผูกผ้าแพร ก่อนเข้าไปสักการะองค์จริงที่อยู่ด้านใน



ภาพที่ 4.4 วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ

ที่มา : วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร. (ออนไลน์). (2562). สืบค้นจาก: <https://www.thairath.co.th/>

คณะผู้จัดทำได้ศึกษา เนื่องจากวัดอรุณมีความโดดเด่น พระปรางค์วัดอรุณ อันยิ่งใหญ่สวยงามเป็นวัดที่มีชื่อเสียง วัดอรุณ เป็นสถานที่ที่มีความสงบ สวยงาม บนยอดพระปรางค์ มีบันไดที่สูงชัน สามารถมองเห็นทัศนียภาพอันสวยงาม



ภาพที่ 4.5 มิวเซียมสยาม (Museum Siam) เขตพระนคร กรุงเทพฯ ฯ

ที่มา : มิวเซียมสยาม. (ออนไลน์). (2562). สืบค้นจาก: <https://www.museumsiam.org/Home>

คณะผู้จัดได้ศึกษา มิวเซียมสยาม เป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งแรก ที่สร้างความแปลกใหม่ในการชมพิพิธภัณฑ์ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ มีการจัดแสดงเรื่องราวผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ทำให้น่าสนใจและเข้าถึงกับผู้เข้าชม มีเทคนิคในการเล่าเรื่องพร้อมกับตั้งคำถามชวนสงสัยกลับมายังผู้เข้าชม เช่น “ความเป็นไทยหมายถึงอะไร” หรือ “สุวรรณภูมิอยู่ที่ไหนกันแน่” สรุปว่ามิวเซียมสยาม เป็นรูปแบบของพิพิธภัณฑ์สมัยใหม่ มีการให้ข้อมูล และถามกลับไปยังผู้เข้าชมด้วยคำถามชวนให้คิด ก่อให้เกิดความสงสัย และการค้นหา รูปแบบการนำเสนอทำได้ดี มีการใช้สื่อที่จับต้องได้ เช่น คอมพิวเตอร์จอทัชสกรีน โมเดลจำลอง การให้แสงสว่างก็ทำได้สวยงาม มีทั้งมืดและสว่าง ตัวอาคารภายนอกสวย มีการดูแลอย่างดี



ภาพที่ 4.6 ตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพฯ

ที่มา : ตลาดพลู. (ออนไลน์). (2562). สืบค้นจาก: <http://www.letseatthailand.com>

คณะผู้จัดทำได้ศึกษาว่าตลาดพลูเป็นสถานที่สำคัญคือ ในอดีต ‘ธนบุรี’ หรือที่เราเรียกขานกันว่า ‘ฝั่งธนฯ’ ในปัจจุบันนี้ คือที่ตั้งเมืองหลวงของประเทศไทย จนกาลผันผ่านจากชัยภูมิอันโดดเด่นกลายเป็นส่วนหนึ่งของเมืองหลวงที่ถูกลดทอนความสำคัญลงไป เป็นพื้นที่อีกฝั่งหนึ่งของแม่น้ำเจ้าพระยา แต่ถึงแม้ไม่ใช่ที่ตั้งของสถานที่สำคัญมากมายเท่ากับฝั่งพระนคร ไม่ใช่ย่านธุรกิจที่คึกคักและมีสำนักงานของบริษัทนานาชาติตั้งรากฐานกันอย่างเหนียวแน่น แต่ฝั่งธนฯก็ยังเป็นย่านที่น่าสนใจและทวีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะศักยภาพในการรองรับการขยายตัวของเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ทราบกันดีว่าฝั่งธนฯมีของดีและสถานที่ที่น่าสนใจมากมายที่หาไม่ได้ในฝั่งพระนคร โดยเฉพาะของดีในอดีตที่ยังคงสืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน นับเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ยากจะหาขานใดเสมอเหมือน ทั้งยังมีเสน่ห์ล้นเหลือในการดึงดูดให้ทั้งผู้ที่หลงลักปักฐานที่นี้มาแต่ครั้งบรรพบุรุษไม่ละทิ้งถิ่นฐานไปไหน และเชื่อเชิญผู้ที่แสวงหาถิ่นที่อยู่อาศัยหน้าใหม่ให้เข้ามาเป็นสมาชิกของฝั่งธนฯ

วัดปากน้ำภาษีเจริญ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ



ภาพที่ 4.7 วัดปากน้ำภาษีเจริญ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ

ที่มา : นมัสการหลวงพ่อดและพระมหาเจดีย์มหารัชมงคล (ออนไลน์). (2560). สืบค้นจาก:

<https://travel.thaiza.com>

คณะผู้จัดทำเลือกท่องเที่ยววัดนี้เนื่องจาก เป็นวัดที่มีชื่อเสียงในฐานะเป็นวัดกรรมฐาน และวิปัสสนา และความงดงามของเจดีย์มหารัชมงคลเนื่องจากเป็นวัดที่ พระมงคลเทพมุนี (หลวงพ่อด) และยังมีหอไตร วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ ซึ่งเป็นวัดที่มีชื่อเสียงมาแต่อดีตและด้วยมืออดีตเจ้าอาวาสที่สอนสมถวิปัสสนา กัมมัฏฐาน ส่งเสริมการศึกษาพระปริยัติธรรม ตั้งสำนักเรียนทั้งนักธรรมและบาลี สร้างโรงเรียนพระปริยัติธรรมที่ทันสมัยที่สุดของยุคสมัย จึงมีพระภิกษุสามเณรและสาธุชนเข้ามาขอศึกษาและปฏิบัติธรรมเป็นจำนวนมาก คือพระมงคลเทพมุนีหรือหลวงพ่อด วัดปากน้ำ หรือที่ประชาชนเรียกกันว่า หลวงพ่อวัดปากน้ำ พุทธศาสนิกชนยังคงมาราบไหว้พระสรีรสังขารของท่านอยู่ไม่ขาด

วัดประดู่ฉิมพลี เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ



ภาพที่ 4.8 วัดประดู่ฉิมพลี เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ

ที่มา : วัชรประดิษฐ์, หลวงปู่โต๊ะ วัดประดู่ฉิมพลี. (ออนไลน์). (2562). สืบค้นจาก:

<http://www.arjanram.com>

คณะผู้จัดทำเลือกเนื่องจาก วัดประดู่แห่งนี้มีความโด่งดังมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน หากเมื่อเอ่ยนาม “หลวงปู่โต๊ะ วัดประดู่ฉิมพลี” เชื่อว่าผู้เฒ่าผู้แก่ มาจนถึงยุคเราๆ ท่านๆ คงไม่มีใครไม่รู้จัก ยิ่งในแวดวงนักนิยมสะสมด้วยแล้ว เรียกได้ว่า ‘หูฟุ้ง’ เป็นวัดมรดก คณะผู้จัดทำจึงอยากให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปชมวัดแห่งนี้เป็นพิเศษเนื่องจากจะได้รู้จัก พระราชสังวรวิมล หรือ หลวงปู่โต๊ะ อินทสุวณฺโณ อดีตเจ้าอาวาสวัดประดู่ฉิมพลี พระเกจิผู้ชื่อเสียงโด่งดังฝั่งธนบุรี เป็นที่เคารพเลื่อมใสของพุทธศาสนิกชนทั่วประเทศมาตั้งแต่อดีต ท่านเปี่ยมด้วยคุณูปการสูงส่งต่อพระบรมพุทธศาสนา นอกจากนี้กิตติศัพท์ทางพุทธาคมแห่งวัดมรดกของท่านนั้นยังเป็นที่เลื่องลือและนิยมแสวงหามาสืบจนปัจจุบัน

การเดินทางในประเทศไทย (Thailand Travel) ไม่ว่าจะเดินทางไปจังหวัดใดก็ตาม ต่างก็มีความสะดวกอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นทางบก และทางน้ำ โดยมีพาหนะให้นักท่องเที่ยวได้ใช้สำหรับเดินทางแบบวิถีไทย

1. รถสามล้อ (รถตุ๊กตุ๊ก)

สำหรับที่มาของชื่อเรียก "ตุ๊กตุ๊ก" เดิมทีชาวต่างชาติที่มาเที่ยวเมืองไทยไม่รู้ว่าจะเรียกรถสามล้อเครื่องว่าอะไร โดยอาศัยเรียกชื่อตามเสียงท่อไอเสียของรถและกลายเป็นชื่อ "รถตุ๊กตุ๊ก" ติดปากมาถึงทุกวันนี้ รถตุ๊กตุ๊กถือกำเนิดขึ้นในประเทศไทยเมื่อประมาณ 50 ปีก่อน โดยในตอนแรกไม่มีเครื่องยนต์และเป็นจักรยานที่ได้รับการดัดแปลงเพื่อให้มีผู้โดยสารนั่งซ้อนท้ายได้ 2 คน และเพิ่มล้อข้างหลังเพื่อสร้างความสมดุล ติดตั้งเครื่องขยายเสียงที่ห้องคนขับ ที่นั่งเป็นเบาะหนัง ด้านหลังยังมีเสาอากาศ มีแถบผ้าแพรสีแดงผูกทำให้อูสวยมาก ภาพรถตุ๊กตุ๊กยังถูกนำไปสกรีนบนเสื้อยืด ทำเป็นพวงกุญแจ ของเล่น ผลงานประติมากรรมตามสถานที่สาธารณะหรือป้ายสัญญาณจราจร รถตุ๊กตุ๊กได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย หากนักท่องเที่ยวได้ลองนั่งรถตุ๊กตุ๊กชมกรุงเทพฯ จะได้รับความรู้ลึกซึ้งของการใช้ชีวิตแบบวิถีไทยอย่างแท้จริง

2. เรือ

ประเทศไทยมีแม่น้ำลำคลองอยู่ทั่วไป อีกทั้งยังมีพื้นที่ติดทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามันอีกด้วย จึงทำให้มีการสัญจรทางน้ำมาตั้งแต่โบราณ โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ สมัยก่อนเคยได้ชื่อว่าเป็นเมืองเวนิสตะวันออก เพราะมีคลองอยู่ทั่วเมือง ปัจจุบันแม้กรุงเทพฯ จะเหลือคลองน้อยลง แต่ก็ยังมีหลายคลองที่มีเรือโดยสารวิ่งรับส่งคนตามท่าเรือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นที่กรุงเทพฯ เองหรือต่างจังหวัดก็ตาม นอกจากมีเรือโดยสารที่รับส่งคนตามท่าเรือต่างๆ แล้ว ยังมีเรือที่ให้บริการนักท่องเที่ยวเพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ อย่างเช่น นั่งเรือชมวิว พาไปดำน้ำดูปะการัง ตกปลา ตกหมึก ฯลฯ

4.3.3 อาหารแบบวิถีไทย

1.ขนมเบื้องไทย



ภาพที่ 4.9 ขนมเบื้องไทย

ที่มา :ขนมเบื้องไทย. (ออนไลน์). (2562). สืบค้นจาก: <https://sites.google.com>

ขนมเบื้องเป็นขนมไทย ที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมประจำชาติไทย มีความประณีต ในการเลือกสรรวัตถุดิบและวิธีการทำที่พิถีพิถัน หอมหวาน สีสันทึ่สวยงาม และบรรจงคงความเป็นไทย

ขนมเบื้องเป็นขนมไทยที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณมีลักษณะเป็นแผ่นแป้ง มีไส้ต่างๆ มีหลักฐานกล่าวถึงในคำให้การขุนหลวงหาวัดว่า บ้านหม้อปั้นหม้อข้าวหม้อแกงใหญ่เล็กและกระทะเตาขนมครกขนมเบื้อง ขนมเบื้องมีหลายแบบ ขนมเบื้องไทยแบบชาววัง โดยทั่วไปมี 2 หน้าคือน้ำกึ่งและน้ำหวาน น้ำกึ่งใช้กึ่งแม่น้ำตัวโตสับละเอียดผสมกับพริกไทยและผักชีตำพร้อมมันกุ้งนำไปผัดใส่น้ำตาล น้ำปลา หรือเกลือให้หอม ปัจจุบันมักเป็นหน้ามะพร้าวใส่สีแดง ส่วนน้ำหวานมีส่วนผสมของผักเชื่อม ฝอยทองและพลับแห้งที่หั่นบางๆ ปัจจุบันมีแต่ฝอยทองกับครีม ในวังสวนสุนันทา มีหน้าหมูอีกอย่างหนึ่ง ใช้หมูสับคลุกคล้ากับกระเทียม พริกไทย รากผักชีโขลก ใส่พริกชี้หนู นำไปรวนพอสุก

2. กระเพาะปลา



ภาพที่ 4.10 กระเพาะปลา

ที่มา : รวบรวม 20 ร้านดังตลาดพลู. (ออนไลน์). (2562). สืบค้นจาก: www.letseatthailand.com

เป็นตำนานของ "กระเพาะปลา" ในเมืองไทยหาบขายมาแต่เมืองจีนมาอยู่หน้าห้างทองไฉ่ก่ง
พอรุ่นลูกถึงจะขึ้นร้านอยู่หน้า "ศาลเจ้าพ่อเสือ"

4.3.4 ประวัติความสำคัญของ วันวิสาขบูชา

วันวิสาขบูชา ถือเป็นวันสำคัญยิ่งทางพระพุทธศาสนา เพราะเป็นวันที่เกิด 3 เหตุการณ์สำคัญที่
เกี่ยวกับวิถีชีวิตของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า เวียนมาบรรจบกันในวันเพ็ญ เดือน 6 แม้จะมีช่วงระยะเวลา
ห่างกันนับเป็นเวลาหลายสิบปี ซึ่งเหตุการณ์อัศจรรย์ 3 ประการ ได้แก่ในประเทศไทย

1. วันวิสาขบูชา เป็นวันที่พระพุทธเจ้าประสูติ

เมื่อพระนางสิริมหามายา พระมเหสีของพระเจ้าสุทโธทนะ แห่งกรุงกบิลพัสดุ์ ทรงพระครรภ์
แก่จวนจะประสูติ พระนางแปรพระราชฐานไปประทับ ณ กรุงเทวทหะ เพื่อประสูติในตระกูลของพระ
นางตามประเพณีนิยมในสมัยนั้น ขณะเสด็จแวะพักผ่อนพระอิริยาบถใต้ต้นสาละ ณ สวนลุมพินีวัน
พระนางก็ได้ประสูติพระโอรส ณ ใต้ต้นสาละนั้น ซึ่งตรงกับวันเพ็ญ เดือน 6 ก่อนพุทธศักราช 80 ปี
ครั้นพระกุมารประสูติได้ 5 วัน ก็ได้รับการถวายพระนามว่า "สิทธัตถะ" แปลว่า "สมปรารถนา"

เมื่อข่าวการประสูติแพร่ไปถึงอิตดาบส 4 ผู้อาศัยอยู่ในอาศรมเชิงเขาหิมาลัย และมีความคุ้นเคยกับพระเจ้าสุทโธทนะ ดาบสจึงเดินทางไปเข้าเฝ้า และเมื่อเห็นพระราชกุมารก็ทำนายได้ทันทีว่า นี่คือผู้จะตรัสรู้เป็นพระสัมมาสัมพุทธเจ้า จึงกล่าวพยากรณ์ว่า "พระราชกุมารนี้จักบรรลुพระสัพพัญญุตญาณ เห็นแจ้งพระนิพพานอันบริสุทธิ์อย่างยิ่ง ทรงหวังประโยชน์แก่ชนเป็นอันมาก จะประกาศธรรมจักรพรหมจรรย์ของพระกุมารนี้จักแพร่หลาย" แล้วกราบลงแทบพระบาทของพระกุมาร พระเจ้าสุทโธทนะทอดพระเนตรเห็นเหตุการณ์นั้นทรงรู้สึกอัสสรพและเปี่ยมล้นด้วยปีติ ถึงกับทรุดพระองค์ลงอภิวาทพระราชกุมารตามอย่างดาบส

2. วันวิสาขบูชา เป็นวันที่พระพุทธเจ้าตรัสรู้อนุตรสัมมาสัมโพธิญาณ

หลังจากออกผนวชได้ 6 ปี จนเมื่อพระชนมายุ 35 พรรษา เจ้าชายสิทธัตถะก็ทรงตรัสรู้เป็นพระพุทธเจ้า ณ ใต้ร่มไม้ศรีมหาโพธิ์ ฝั่งแม่น้ำเนรัญชรา ตำบลอุรุเวลาเสนานิคม ในตอนเช้ามืดของวันพุธ ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 ปีระกา ก่อนพุทธศักราช 45 ปี ปัจจุบันสถานที่ตรัสรู้แห่งนี้เรียกว่า พุทธคยา เป็นตำบลหนึ่งของเมืองคยา แห่งรัฐพิหาร ของอินเดีย

สิ่งที่ตรัสรู้ คือ อริยสัจสี่ เป็นความจริงอันประเสริฐ 4 ประการของพระพุทธเจ้า ซึ่งพระพุทธเจ้าเสด็จไปที่ต้นมหาโพธิ์ และทรงเจริญสมาธิภาวนาจนจิตเป็นสมาธิได้ฉะฉานที่ 4 แล้วบำเพ็ญภาวนาต่อไปจนได้ฉะฉาน 3 คือ

ยามต้น : ทรงบรรลุ "ปุพเพนิวาสานุสสติญาณ" คือ ทรงระลึกชาติในอดีตทั้งของตนเองและผู้อื่นได้

ยามสอง : ทรงบรรลุ "จุตูปปาตญาณ" คือ การรู้แจ้งการเกิดและดับของสรรพสัตว์ทั้งหลาย ด้วยการมีตาทิพย์สามารถเห็นการจุติและอุบัติของวิญญาณทั้งหลาย

ยามสาม หรือยามสุดท้าย : ทรงบรรลุ "อาสวักขยญาณ" คือ รู้วิธีกำจัดกิเลสด้วย อริยสัจ 4 (ทุกข์ สมุทัย นิโรธ มรรค) ได้ตรัสรู้เป็นพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ในคืนวันเพ็ญ เดือน 6 ซึ่งขณะนั้นพระพุทธองค์มีพระชนมายุได้ 35 พรรษา

3. วันวิสาขบูชา เป็นวันที่พระพุทธเจ้าเสด็จเข้าสู่ปรินิพพาน (ดับสังขาร ไม่กลับมาเกิดสร้างชาติสร้างภพอีกต่อไป)

เมื่อพระพุทธองค์ได้ตรัสรู้และแสดงธรรมเป็นเวลานานถึง 45 ปี จนมีพระชนมายุได้ 80 พรรษา ได้ประทับจำพรรษา ณ เวฬุคาม ใกล้เมืองเวสาลี แคว้นวัชชี ในระหว่างนั้นทรงพระประชวรอย่างหนัก ครั้นเมื่อถึงวันเพ็ญ เดือน 6 พระพุทธองค์กับพระภิกษุสงฆ์ทั้งหลาย ก็ไปรับภัตตาหาร

บิณฑบาตที่บ้านนายจุนทะ ตามคำกราบทูลนิมนต์ พระองค์เสวยสุกรมัททวะที่นายจุนทะตั้งใจทำถวาย ก็เกิดอาพาธลง แต่ทรงอดกลั้นมุ่งเสด็จไปยังเมืองกุสินารา ประทับ ณ ป่าสาละ เพื่อเสด็จดับขันธปรินิพพาน

เมื่อถึงยามสุดท้ายของคืนนั้น พระพุทธองค์ก็ทรงปรารถนาปัจฉิมโอวาทว่า "ดูก่อนภิกษุทั้งหลายอันว่าสังขารทั้งหลายย่อมมีความเสื่อมสลายไปเป็นธรรมดา ท่านทั้งหลายจงยังกิจทั้งปวงอันเป็นประโยชน์ของตนและประโยชน์ของผู้อื่นให้บริบูรณ์ด้วยความไม่ประมาทเถิด" หลังจากนั้นก็เสด็จเข้าดับขันธปรินิพพาน ในราตรีเพ็ญ เดือน 6 นั้น

จากหลักฐานพบว่า วันวิสาขบูชา ได้เริ่มขึ้นครั้งแรกเมื่อสมัยสุโขทัยเป็นราชธานี ซึ่งสันนิษฐานว่าได้รับแบบแผนมาจากลังกาเมื่อประมาณ พ.ศ. 420 โดยพระเจ้าภาติกรราช กษัตริย์แห่งกรุงลังกาได้เป็นผู้ประกอบพิธีวิสาขบูชาขึ้นเพื่อถวายเป็นพุทธบูชา นับจากนั้นกษัตริย์แห่งลังกาพระองค์อื่นๆ ก็ได้ถือปฏิบัติประเพณีวิสาขบูชาสืบต่อกันมา ส่วนการเผยแพร่เข้ามาในประเทศไทยนั้นอาจเป็นเพราะเมื่อครั้งสมัยสุโขทัย ประเทศไทยมีความสัมพันธ์ด้านพระพุทธศาสนากับประเทศลังกาอย่างใกล้ชิด จะเห็นได้ว่ามีพระสงฆ์จากเมืองลังกาหลายรูปเดินทางเข้ามาเผยแพร่พระพุทธศาสนาและนำการประกอบพิธีวิสาขบูชาเข้ามาปฏิบัติในประเทศไทยด้วย ซึ่งการปฏิบัติพิธีวิสาขบูชาในสมัยสุโขทัยนั้น ได้มีการบันทึกเอาไว้ในหนังสือ นางนพมาศ สรุปใจความได้ว่า เมื่อถึงวันวิสาขบูชา พระเจ้าแผ่นดิน ข้าราชการบริพาร ทั้งฝ่ายหน้า และฝ่ายใน ตลอดทั้งประชาชนชาวสุโขทัย จะช่วยกันประดับตกแต่งพระนคร ด้วยดอกไม้ พร้อมกับจุดประทีปโคมไฟให้คูสว่างไสวไปทั่วพระนคร เป็นเวลา 3 วัน 3 คืน เพื่อเป็นการบูชาพระรัตนตรัย ขณะที่พระมหากษัตริย์ และบรมวงศานุวงศ์ ก็ทรงศีล และทรงบำเพ็ญพระราชกุศลต่าง ๆ ครั้นตกเวลาเย็นก็เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วยพระบรมวงศานุวงศ์ และนางสนองพระโอรสตลอดจนข้าราชการทั้งฝ่ายหน้า และฝ่ายในไปยังพระอารามหลวง เพื่อทรงเวียนเทียนรอบพระประธาน ส่วนชาวสุโขทัยจะรักษาศีล ฟังธรรม ถวายสลากภัต สังฆทาน อาหารบิณฑบาตแด่พระภิกษุสามเณร บริจาคน้ำแก้วนยาจน ทำบุญไถ่ชีวิตสัตว์ ฯลฯ

4.3.4.1 วันวิสาขบูชาเป็นวันสำคัญสากลของสหประชาชาติ

วันวิสาขบูชา ถือเป็นวันสำคัญที่สุดทางพระพุทธศาสนา เนื่องจากล้วนมีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการถือกำเนิดของพระพุทธศาสนา คือ เป็นวันที่พระศาสดา คือ พระสัมมาสัมพุทธเจ้า ประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพาน ดังนั้น พุทธศาสนิกชนทั่วโลกจึงให้ความสำคัญกับวันวิสาขบูชา

และในวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2542 องค์การสหประชาชาติได้ยอมรับญัตติที่ประชุม กำหนดให้วันวิสาขบูชาเป็นวันสำคัญของโลก โดยเรียกว่า Vesak Day ตามคำเรียกของชาวศรีลังกา ผู้ที่ยื่นเรื่องให้

สหประชาชาติพิจารณา และได้กำหนดให้วันวิสาขบูชาเป็นวันหยุดวันหนึ่งของสหประชาชาติอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้ชาวพุทธทั่วโลกได้มีโอกาสบำเพ็ญบุญเนื่องในวันประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพานของพระบรมศาสดา

โดยการที่สหประชาชาติได้กำหนดให้วันวิสาขบูชาเป็นวันสำคัญของโลกนั้น ได้ให้เหตุผลไว้ว่า องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงเป็นมหารุชผู้ให้ความเมตตาต่อหมู่มวลมนุษย์ เปิดโอกาสให้ทุกศาสนาสามารถเข้ามาศึกษาพุทธศาสนา เพื่อพิสูจน์หาข้อเท็จจริงได้โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนมานับถือศาสนาพุทธ และทรงสั่งสอนทุกคนโดยใช้ปัญญาธิคุณ โดยไม่คิดค่าตอบแทน

4.3.4.2 การประกอบพิธีในวันวิสาขบูชา

การประกอบพิธีใน วันวิสาขบูชา จะแบ่งออกเป็น 3 พิธี ได้แก่

1. พิธีหลวง คือ พระราชพิธีสำหรับพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ ประกอบในวันวิสาขบูชา

2. พิธีราษฎร์ คือ พิธีของประชาชนทั่วไป

3. พิธีของพระสงฆ์ คือ พิธีที่พระสงฆ์ประกอบศาสนกิจ

4.3.4.3 กิจกรรมวันวิสาขบูชา

วันวิสาขบูชา ถือว่าเป็นวันสำคัญยิ่งที่ชาวพุทธทั่วโลกจะมารวมตัวกันเพื่อจัดพิธีทำบุญใหญ่ หรือจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการบำเพ็ญกุศลระลึกถึงพระพุทธเจ้า โดยในฐานะที่วันวิสาขบูชาได้รับการยกย่องให้เป็นวันสำคัญของโลก เมื่อวันวิสาขบูชามาถึง องค์การสหประชาชาติ ณ มหานครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา จะมีการอัญเชิญพระเจดีย์วิสาขบูชาอนุสรณ์ สกลโลก ประกาศบูชาวันวิสาขะ ภายในประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ ประดิษฐานอยู่ ณ สำนักงานใหญ่องค์การสหประชาชาติ เป็นการถาวรและเปิดให้ประชาชนเดินทางเข้ามาสักการะ ในประเทศไทย นอกจากพุทธศาสนิกชนจะเดินทางเข้าวัดบำเพ็ญกุศล ถวายสังฆทาน ฟังธรรมแล้ว ยังนิยมการปล่อยนกปล่อยปลา และเวียนเทียนรอบพระอุโบสถในช่วงค่ำเพื่อถวายเป็นพุทธบูชาอีกด้วย เมื่อวันวิสาขบูชามาถึง พุทธศาสนิกชนชาวไทยนิยมทำบุญตักบาตรในตอนเช้า และตลอดวันก็จะมีการบำเพ็ญกุศลความดีอื่นๆ อาทิ

ตั้งใจรักษาศีล 5 ศีล 8 งดเว้นการฆ่าสัตว์ ทรมาน ทำบุญถวายสังฆทาน ให้อิสระทาน หรือการปล่อยนกปล่อยปลา ฟังพระธรรมเทศนา รวมถึงเดินทางไปเวียนเทียนรอบพระอุโบสถตั้งแต่ช่วงเย็นกันเป็นจำนวนมาก ก่อนที่จะเริ่มทำการเวียนเทียน พุทธศาสนิกชนควรร่วมกันกล่าวบทสวดมนต์และคำ

บูชาในวันวิสาขบูชา ซึ่งโดยปกติตามวัดต่างๆ จะจัดให้มีการทำวัตรสวดมนต์ก่อนที่จะเริ่มเวียนเทียน ส่วนใหญ่นิยมปฏิบัติพิธีการเวียนเทียนกันอย่างเป็นทางการ มีพระสงฆ์เป็นผู้นำเวียนเทียนในเวลา ประมาณ 20 นาฬิกา หรือ 2 ทุ่ม โดยบทสวดมนต์ที่พระสงฆ์นิยมสวดก่อนเริ่มการเวียนเทียนที่มีทั้งบาลี และคำแปลตามลำดับ ดังนี้ บทบูชาพระรัตนตรัย

1. บทนมัสการนอบน้อมบูชาพระพุทธเจ้า
2. บทสรรเสริญพระพุทธคุณ
3. บทสรรเสริญพระพุทธคุณ สวดทำนองสรภัญญะ
4. บทสรรเสริญพระธรรมคุณ
5. บทสรรเสริญพระธรรมคุณ สวดทำนองสรภัญญะ
6. บทสรรเสริญพระสังฆคุณ
7. บทสรรเสริญพระสังฆคุณ สวดทำนองสรภัญญะ
8. บทสวดเนื่องในวันวิสาขบูชา

เมื่อสวดจบแล้วก็จะมีการจุดธูปเทียนและถือดอกไม้เป็นเครื่องสักการบูชา จากนั้นจึงเดินเวียนรอบๆ ปุชณียสถาน 3 รอบ โดยในขณะที่เดินพึงตั้งใจให้สงบ พร้อมสวดระลึกถึงพระพุทธคุณด้วยการสวดบท อิติปิโส (รอบที่หนึ่ง) ระลึกถึงพระธรรมคุณด้วยการสวด สวากขาโต (รอบที่สอง) และระลึกถึงพระสังฆคุณด้วยการสวด ปะฏิป็นโน (รอบที่สาม) จนกว่าจะเวียนครบ 3 รอบ เมื่อเดินเวียนครบแล้วให้นำธูปเทียน ดอกไม้ไปบูชาตามปุชณียสถานจึงเป็นอันเสร็จพิธี

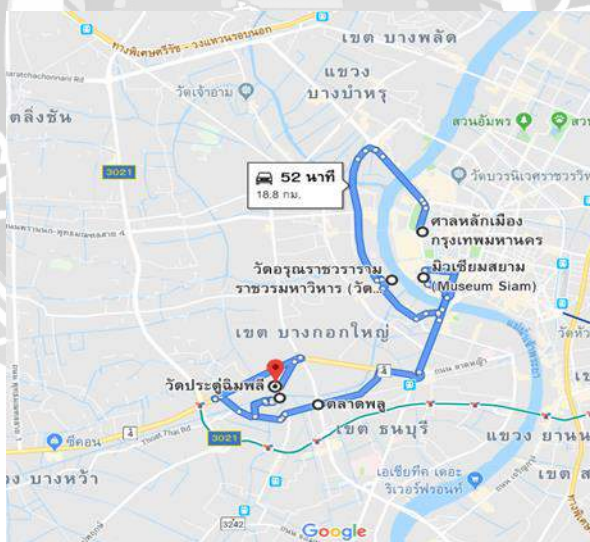
4.4 การวางแผนเส้นทางในการท่องเที่ยว

การวางแผนหรือกำหนดเส้นทางในการท่องเที่ยว นั้น คณะผู้จัดทำได้ศึกษา เขตบางกอกใหญ่ เขตพระนคร เขตภาษีเจริญ และเขตธนบุรี กรุงเทพฯ นั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ติดกันหรือใกล้กัน และสามารถเดินทางจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังสถานที่หนึ่งเพียงไม่กี่กิโล อีกทั้งใช้เวลาไม่นาน ประหยัดเวลา ซึ่งคิดว่าสามารถจัดโปรแกรมท่องเที่ยวครบ 6 สถานที่ได้ภายในวัน

4.4.1 กำหนดแผนเส้นทางท่องเที่ยว

มีการวางแผนเส้นทางจากสถานที่ที่สำคัญและเป็นที่น่าสนใจมากที่สุดเป็นจุดท่องเที่ยวแรก โดยมีการพิจารณาจากความใกล้เคียงที่สุดกับสถานที่แรก เพื่อประหยัดเวลาในการเดินทาง

1. จุดนัดหมายเริ่มต้น ศาลหลักเมือง - วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร
2. จากวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร - มิวเซียมสยาม - ตลาดพลู
3. จากตลาดพลู - วัดปากน้ำภาษีเจริญ – วัดประดู่ฉิมพลี



ภาพที่ 4.11 แผนที่จากจุดนัดหมายเริ่มต้นศาลหลักเมือง - วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร-มิวเซียมสยาม – ตลาดพลู - วัดปากน้ำภาษีเจริญ - วัดประดู่ฉิมพลี

ที่มา : Google Maps (ออนไลน์). (2562). สืบค้นจาก: <https://www.google.com/maps>

4.5 กิจกรรมแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว

4.5.1 ศาลหลักเมือง กรุงเทพฯ

ศาลหลักเมือง เป็นศาลที่สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 1 พร้อมกับการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ รัชกาลที่ 1 ได้โปรดเกล้าให้ทำพิธียกเสาหลักเมือง ที่เรียกว่า พระราชพิธีนครฐาน ใช้ไม้ชัยพฤกษ์ทำเป็น เสาหลักเมือง ประทับด้านนอกด้วยไม้แก่นจันทน์ มีเม็ดยอดรูปบัวตูม สวมลงบนเสาหลัก ลงรักปิดทอง ภายในเป็นบรรจุดวงชะตาเมืองไว้ ภายในศาลหลักเมืองจะมีดอกไม้ รูป เทียน พร้อมเครื่องสักการะ จำหน่าย (ชุดใหญ่ 60 บาท) มีลำดับในการสักการะ ดังนี้

- 1.จุดที่ 1 หอพระพุทธรูป กราบไว้ ถวายดอกบัว และใส่บาตรพระประจำวันเกิด
- 2.จุดที่ 2 องค์พระหลักเมืองจำลอง จุดรูป เทียน ปิดทอง และผูกผ้าแพร 3 สี
- 3.จุดที่ 3 องค์พระหลักเมืององค์จริง กราบไหว้ ถวายพวงมาลัย 1 พวง
- 4.จุดที่ 4 หอเทพารักษ์ทั้ง 5 กราบไหว้ ถวายพวงมาลัย 5 พวง



ภาพที่ 4.12 ไหว้ศาลหลักเมือง

ที่มา : ไหว้ศาลหลักเมือง. (ออนไลน์). (2561) สืบค้นจาก: <https://www.wongnai.com>

4.5.2 วัดอรุณราชวรารามมหาวิหาร

วัดอรุณราชวราราม (Temple of the Dawn, Bangkok) หรือที่ชาวบ้านนิยมเรียกกันติดปากว่า วัดแจ้ง (Temple in Bangkok) เป็น พระอารามหลวงชั้นเอกพิเศษ เป็นวัดโบราณที่มีมาตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมทีเรียกว่า วัดมะกอก ต่อมาในสมัยพระเจ้ากรุงธนบุรี ชาวบ้านเรียกกันติดปากว่า วัดแจ้ง เมื่อพระเจ้ากรุงธนบุรีย้ายราชธานีจากกรุงศรีอยุธยามาตั้ง ณ กรุงธนบุรี ได้โปรดเกล้าฯ ให้วัดแจ้งเป็นวัดในเขตพระราชฐาน

วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดที่มีเอกลักษณ์คือพระปรางค์ ซึ่งชาวต่างชาติที่ มาเที่ยวไทย ต่างอยากมาสัมผัสความงดงามของวัดอรุณฯ กันแทบทุกคน แนะนำว่าถ้าอยากมาถ่ายภาพวัดอรุณฯ สวยๆ ต้องมาในตอนเย็น แล้วไปจับจองพื้นที่บริเวณท่าเตียน เพื่อถ่ายรูปพระปรางค์ยามพระอาทิตย์ตกดิน เป็นทัศนียภาพที่สวยงามมาก



ภาพที่ 4.13 วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

ที่มา : ไหว้พระ 9 วัด กรุงเทพ. (ออนไลน์). (2561) สืบค้นจาก :

<https://www.mushroomtravel.com>

4.5.3 พิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม

พิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม เป็นรูปแบบของพิพิธภัณฑ์สมัยใหม่ มีการให้ข้อมูล และถามกลับไปยังผู้เข้าชมด้วยคำถามชวนให้คิด ก่อให้เกิดความสงสัย และการค้นหา รูปแบบการนำเสนอทำได้ดี มีการใช้สื่อที่จับต้องได้ เช่นคอมพิวเตอร์จอทัชสกรีน โมเดลจำลอง การให้แสงสว่างก็ทำได้สวยงาม มีทั้งมืดและสว่าง ตัวอาคารภายนอกสวย มีการดูแลอย่างดี และเป็นพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งแรก ที่สร้างความแปลกใหม่ในการชมพิพิธภัณฑ์ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ มีการจัดแสดงเรื่องราวผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ทำให้น่าสนใจและเข้าถึงกับผู้เข้าชม มีเทคนิคในการเล่าเรื่องพร้อมกับตั้งคำถามชวนสงสัย กลับมายังผู้เข้าชม เช่น “ความเป็นไทยหมายถึงอะไร” หรือ “สุวรรณภูมิอยู่ที่ไหน”



ภาพที่ 4.14 บรรยากาศจำลองแบบไทยๆ ร้านส้มตำรถเข็น แม่ค้าหาบเร่ขายผลไม้

ที่มา : ทีวีมิวเซียมสยาม. (ออนไลน์).สืบค้นจาก : www.emagtravel.com



ภาพที่ 4.15 จุดขายบัตรมิวเซียมสยาม

ที่มา : รีวิวมิวเซียมสยาม. (ออนไลน์). สืบค้นจาก : www.emagtravel.com



ภาพที่ 4.16 เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม

ที่มา : พิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม. (ออนไลน์). สืบค้นจาก : <https://www.mushroomtravel.com>

4.5.4 ตลาดพลู

ตลาดพลู ขึ้นชื่ออย่างมากในเรื่องของเป็นแหล่งขายอาหารที่หลากหลาย โดยเฉพาะอาหารจีนที่เป็นอาหารริมทาง เช่น ข้าวหมูแดง, ไอศกรีมกะทิไข่แข็ง, ก๋วยเตี๋ยวและเกาเหลาเนื้อ, ขนมไทย, เย็นตาโฟ, หมี่กรอบ, ขนมเบื้องทั้งของไทยและญวน รวมถึง ขนมอบดิน ขนมเค้กแบบดั้งเดิมของชาวมุสลิมด้านมัสยิดสวนพลู และที่มีชื่ออย่างมากคือ ขนมกุยช่าย ซึ่งเป็นอาหารกินเล่นหรือขนมของชาวแต้จิ๋ว



ภาพที่ 4.17 ร้านเด็ดในตลาดพลู

ที่มา : 10 ร้านเด็ดตลาดพลู. (ออนไลน์). (2560). สืบค้นมาจาก: <https://www.chillpainai.com/scoop/9001>



ภาพที่ 4.18 ร้านเด็ดในตลาดพลู

ที่มา :10 ร้านเด็ดตลาดพลู. (ออนไลน์). (2560). สืบค้นมาจาก :
<https://www.chillpainai.com/scoop/9001>



ภาพที่ 4.19 ร้านเด็ดในตลาดพลู

ที่มา :10 ร้านเด็ดตลาดพลู. (ออนไลน์). (2560). สืบค้นมาจาก
[:https://www.chillpainai.com/scoop/9001](https://www.chillpainai.com/scoop/9001)



ภาพที่ 4.20 ร้านเค็ดในตลาดพลู

ที่มา :10 ร้านเค็ดตลาดพลู. (ออนไลน์). (2560). สืบค้นมาจาก :

<https://www.chillpainai.com/scoop/9001>



ภาพที่ 4.21 ร้านเค็ดในตลาดพลู

ที่มา :10 ร้านเค็ดตลาดพลู. (ออนไลน์). (2560). สืบค้นมาจาก :

<https://www.chillpainai.com/scoop/9001>

4.5.5 วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ

วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ เป็นวัดที่โด่งดังและผู้คนนิยมกันไปทำบุญ ซึ่งการทำบุญหลายอย่างด้วยกัน ในที่นี้ได้รวบรวมการทำบุญที่มีอยู่ในวัดปากน้ำ เพื่อที่ว่าผู้มีความประสงค์จะร่วมทำบุญกับทางวัด จะได้ทราบรายละเอียดของการทำบุญแต่ละอย่าง เช่น

1. การบริจาค ถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสามเณร ทำบุญร่วมสร้างพระมหาเจดีย์มหาธรรมวงศา มูลนิธิหลวงพ่อดำ วัดปากน้ำ ผ้าพระกฐินพระราชทาน ทำบุญไถ่ชีวิต โค-กระบือ ทำบุญ ค่าน้ำไฟ ทำบุญก่อสร้าง ทำบุญบำรุงธรรมกาย เป็นต้น

2. การทำภาวนา ทำสมาธิ ฟังเทศน์รักษาศีล ทำวัตรเช้า-เย็น การบรรพชาอุปสมบท การบวชชีพราหมณ์ อันดับแรกพอถึงวัดก็เข้าไปสักการะกราบไหว้หลวงพ่อดำ และขอพรตามประสาสำหรับดอกไม้ ธูปเทียน แผ่นทอง (ถ้าดอกไม้ ธูปเทียน ตามแต่ศรัทธา) ตามความเชื่อทำให้โชค โลก ในเรื่องการทำมาค้าขาย สามารถนำวัดอุดมมงคลไปสักการะบูชาตามศรัทธา



ภาพที่ 4.22 วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ

ที่มา : วัดปากน้ำ. (ออนไลน์). (2555). สืบค้นมาจาก : <http://www.painaidii.com>

4.5.6 วัดประดู่ฉิมพลี

ความสำคัญของวัด เป็นวัดราษฎร์ที่เก่าแก่วัดหนึ่งในฝั่งธนบุรี ที่ฝากความเจริญหรือความเชื่อไว้กับพุทธบริษัททั้ง 4 ครั้งใดสมภารเจ้าวัดมีบารมีธรรม ครั้งนั้นวัดก็เจริญ นับตั้งแต่พระเดชพระคุณหลวงปู่ไต่จะเป็นเจ้าอาวาสเป็นต้นมา วัดประดู่ฉิมพลีก็เจริญรุ่งเรืองจนกระทั่งปัจจุบัน ทั้งนี้ เนื่องจากพระเดชพระคุณหลวงปู่ไต่เป็นผู้มีบารมีธรรม และบารมีธรรมนี้ยังส่งผลถึงเจ้าอาวาส พระภิกษุสามเณร ที่เป็นลูกศิษย์พระคุณหลวงปู่ไต่ ในปัจจุบันได้สืบสานเผยแผ่พระพุทธศาสนาให้เจริญรุ่งเรือง ในวันวิสาขบูชาทางวัดประดู่ฉิมพลีได้มีการจัดงานวันวิสาขบูชา และทำพิธีทางศาสนาโดยมีศกนิกรที่มาเข้าร่วมพิธีอย่างล้นหลาม



ภาพที่ 4.23 วันวิสาขบูชาและร่วมทำบุญ วัดประดู่ฉิมพลี

ที่มา : วัดประดู่ฉิมพลี. (ออนไลน์). (2555). สืบค้นมาจาก : <http://www.painaidii.com>

สรุปผลการดำเนินงาน

คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาเส้นทางเขตบางกอกใหญ่ เขตพระนคร เขตธนบุรี และเขตปากน้ำ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวใจกลางกรุงเทพมหานคร เพื่อทำการจัดโปรแกรมท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์วัยรุ่น ในรูปแบบ ของ One Day Trip โปรแกรมท่องเที่ยว ในราคาสุทธิ 1200 บาท/ท่าน โดยจะใช้เวลาในการเดินทางระยะสั้น เนื่องจากสถานที่ที่ได้เลือกมาอยู่บริเวณใกล้เคียงกันและเหมาะสมต่อการเดินทางท่องเที่ยวในแบบหนึ่งวัน สถานที่ดังกล่าวที่ได้เลือกมาทั้งหมด 6 สถานที่ เป็นสถานที่ที่มีความโด่งดังและมีความสวยงาม ซึ่งให้นักท่องเที่ยวได้ชมความโดดเด่นของแต่ละสถานที่และให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีกลับไป โดยคณะผู้จัดทำได้ promote หรือประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Youtube โดยการนำเสนอวิดีโอ ชื่อว่า “การท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber”

จุดเด่นของโปรแกรมทัวร์

ทางบริษัท CK41 ทัวร์ มีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นพร้อมดูแลและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว อย่างครบครัน ทั้งนี้ด้านราคาจ่ายครั้งเดียว ไม่มีจ่ายเพิ่ม โดยได้ความรู้ตลอดการเดินทาง ประกอบไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของกรุงเทพฯ ซึ่งโปรแกรมทัวร์ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber มีความหลากหลายการเดินทางเข้าถึงการเดินทางแบบวิถีไทย

บทที่ 5

สรุปผลรายงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

จากที่คณะผู้จัดทำได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม - 29 เมษายน พ.ศ. 2562 รวมระยะเวลาทั้งหมดเป็นเวลา 16 สัปดาห์ในฝ่าย Inbound - Outbound บริษัท CK41ทัวร์จำกัด ณ เมือง นนทบุรี คณะผู้จัดทำได้มีการจัดทำโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ “Gen Y Youtuber” โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์คือ Youtube และเพื่อที่จะอนุรักษ์สืบสานประเพณีไทยให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมหรือสนใจอีกทั้งยังเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีไทยให้นักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง และเป็นแนวทางให้บริษัทได้นำสิ่งที่เราทำหรือนำเสนอไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้ โดยมีขอบเขตด้านประชากรคือพนักงานฝ่าย Inbound - Outbound ทางคณะผู้จัดทำจึงได้มีการศึกษาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องแล้วนำมารวบรวมเอกสารจากการที่ได้ไปปฏิบัติงานมาและศึกษาปัญหาที่พบเจอมากมายเปิดจากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์และสรุปผล จึงได้มีการคิดเริ่มจัดทำโครงการการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ “Gen Y Youtuber” ผ่านทางช่องทางออนไลน์ Youtube ขึ้นมาโดยจะทำเพื่อที่จะเป็นแนวทางในการทำงานให้แก่บริษัทและบริษัทสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ซึ่งมันเป็นประโยชน์อย่างมากและพบว่าการนำเสนอการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ “Gen Y Youtuber” เป็นการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวที่ดีเพราะในสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญบนโลกออนไลน์จึงสามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่สนใจในสินค้าได้ง่ายยิ่งขึ้นและมากยิ่งขึ้นทำให้บริษัทเกิดรายได้และลดค่าใช้จ่ายต่างๆของบริษัทในด้านของการตลาดหรือการโฆษณา สามารถนำไปใช้โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่างๆเพื่อที่จะเป็นกลยุทธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นและทำให้บริษัทนั้นเกิดประสิทธิภาพในการทำงานต่อไป

5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

5.2.1 ในช่วงแรกของการปฏิบัติงานมีปัญหา เนื่องจากไม่เข้าใจรายละเอียดงานที่สั่งทำให้เกิดข้อผิดพลาด

5.2.2 มีปัญหาระหว่างการทำงานเนื่องจากไม่เคยใช้โปรแกรมนี้มาก่อนเกิดความยากและผิดพลาด

5.3 แนวทางการแก้ไขปัญหา

5.3.1 ควรตรวจทานโครงการเพื่อลดความผิดพลาดเนื่องจากไม่ละเอียด

5.3.2 ควรศึกษาและเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดทำรูปแบบโครงการสหกิจ

5.4 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากทางคณะผู้จัดทำได้ทำช่องทางประชาสัมพันธ์ทาง Youtube ในหัวข้อท่องเที่ยววิถีไทย สไตส์ “Gen Y Youtuber” ซึ่งครั้งหนึ่งมีการคิดเห็นว่าอาจจะทำการท่องเที่ยวเกี่ยวกับท่องเที่ยววิถีชาวพุทธ พานักท่องเที่ยวไปไหว้พระทำบุญ ตักบาตร สังฆทาน เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ชอบทำบุญเข้าวัด ซึ่งคนในวัยนี้จะใช้ชีวิตไม่เร่งรีบ ไม่เหมือนกับคนในวัยรุ่น เนื่องจากเป็นการทำให้ผู้สูงอายุ มีจิตใจสงบ

5.5 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.5.1 ประโยชน์ที่องค์กรหรือบริษัทได้รับ

1. สามารถนำโปรแกรมที่ถูกจัดทำขึ้นเป็นแนวทางการทำเส้นทางการท่องเที่ยวแบบใหม่
2. บริษัทสามารถคัดเลือกนิสิตเข้ามาเป็นพนักงานในอนาคต
3. สื่อ Youtube ที่จัดทำขึ้นสามารถไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจให้เป็นที่รู้จัก

5.5.2 ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ

1. คนในชุมชนมีบทบาทต่อการจัดงานวันวิสาขบูชา
2. สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
3. คนในชุมชนมีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมจึงทำให้นักท่องเที่ยวเห็นคุณค่าของความเป็นไทย
4. ควรให้ชุมชนได้เรียนรู้ภาษา วัฒนธรรมจากชาวต่างชาติทำให้เกิดมิตรภาพเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคนไทย

5.5.3 ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ

1. ได้เรียนรู้งานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากขึ้น

2. รู้จักการใช้โปรแกรม Amadeus
3. ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ได้รับประสบการณ์จริงจากการไปออกฝึกงานสหกิจ
5. ทำให้เรามีความรับผิดชอบต่องานมากขึ้น

5.5.4 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. เรียนรู้และมีทักษะต่างๆที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
2. สามารถเลือกอาชีพได้ถูกต้องตามความถนัดของตนเอง
3. เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพในการทำงานมากขึ้นและมีโอกาสได้รับการเสนองานก่อนจบการศึกษา
4. ทำให้เราพัฒนาตนเองมากขึ้นเพื่อที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. นำความรู้ที่ได้เรียนมาไปใช้ในสายงานจริง

5.5.5 ปัญหาที่พบจากการปฏิบัติงานสหกิจ

1. ในช่วงแรกของสัปดาห์การเริ่มงาน มีการสั่งงานมาแล้วอธิบายไม่ค่อยเข้าใจเนื่องจากเป็นงานที่ต้องใช้ความละเอียดในการทำงานทำให้งานเกิดความล่าช้าในการทำงาน
2. งานที่ได้รับมอบหมายมีความยากเนื่องจากไม่เคยทำมาก่อนจึงทำให้งานผิดพลาดที่ได้รับมอบหมาย
3. การที่ได้ออกไปฝึกสถานที่จริงเรามีอาการตื่นเต้นในการทำงาน ทำให้ภาพลักษณ์ของการทำงานดูไม่เป็นมืออาชีพ

บรรณานุกรม

กัญญา วงษ์ศิริ. (2540). ข้อมูลประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก: <http://www.research-system.siam.edu>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก:

<http://thai.tourismthailand.org/about-tat>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). การจัดการการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก: <http://mslib.kku.ac.th/>

กุลวรา สุวรรณพิมล. (2548). หลักการมัคคุเทศก์. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว. หน้า 146.

จิรัชญา มณีเนตร. (2551). การจัดการการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก: <http://mslib.kku.ac.th/>

เด็กท่องเที่ยว. (2560). หลักวางแผนจัดโปรแกรมทัวร์. เข้าถึงได้จาก: <http://www.tourism-utcc.ac.th>

นภาพร กะออน. (2553). รูปแบบของธุรกิจนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก: <http://dspace.bu.ac.th/>

บ้าน คอนโด. (2560). 7 ลักษณะคน Gen Y. เข้าถึงได้จาก: <https://www.home.co.th/hometips/>

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การจัดการการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก: <http://mslib.kku.ac.th/>

พูนทรัพย์ สวนเมือง. (2544). การจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน. เข้าถึงได้จาก: <http://mslib.kku.ac.th/>

พิทชะ ศรีวัฒนสาร. (2553). ข้อมูลการจัดนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก: <http://mslib.kku.ac.th/>

พิศมัย จตุรัส. (2546). รูปแบบของธุรกิจนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก: <http://dspace.bu.ac.th/>

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2540). ข้อมูลประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก: <http://www.research-system.siam.edu>

มนัส สุวรรณ. (2541). หลักการในการจัดการการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก: <http://mslib.kku.ac.th/>

มิวเซียมสยาม. (2562). ข้อมูลพิพิธภัณฑ์จากบทความ. เข้าถึงได้จาก:

<https://www.museumsiam.org/Home>

ร้านเค้ดตลาดพลู. (2560). เข้าถึงได้จาก: <https://www.chillpainai.com/scoop/9001>

ลักษณ์ สตะเวทิน. (2542). ข้อมูลประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก: <http://www.research-system.siam.edu>

วันวิสาขบูชา. (2562). เข้าถึงได้จาก: <https://hilight.kapook.com/view/23220>

วรัชต์ มัธยมบุรุษ. (2554). รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย. เข้าถึงได้จาก:

<https://tourismatbuu.wordpress.com/>

วิจิตร อาวะกุล. (2541). ข้อมูลประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก: <http://www.research-system.siam.edu>

สักการะศาลหลักเมืองกรุงเทพมหานคร. (2553). เข้าถึงได้จาก: <https://travel.thaiza.com>

เสรี วงษ์มณฑา. ข้อมูลประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก: <http://www.research-system.siam.edu>

หลักการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก: <http://www.chumphon2.mju.ac.th/>

ไหว้ศาลหลักเมือง. (2561). เข้าถึงได้จาก: <https://www.wongnai.com>

อารีย์ นัยพินิจ. (2551). การจัดการการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก: <http://mslib.kku.ac.th/>





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก



ภาพขณะปฏิบัติงาน



ภาพที่ 1 ออกบูธ โปรโมทบริษัท และนำเสนอโปรแกรมท่องเที่ยว



ภาพที่ 2 บริษัททัวร์ประชุมแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับโปรแกรมทัวร์



ภาพที่ 3 บริษัททัวร์ร่วมประชุม



ภาพที่ 4 บรรยายโปรแกรมทัวร์ที่กรมส่งออก



ภาคผนวก ข

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



ภาพพนักงานที่ปรึกษา (คุณมานพ)

โครงการนี้มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการอย่างไร

เป็นโครงการที่ดีที่ ช่วยให้นักศึกษาที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว และการบริการ เป็นการฝึกและสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการใช้ชีวิต ร่วมอยู่กับคนหมู่มาก

การปรับตัว และเข้ากับเพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างาน และระบบการแบ่งจ่ายงาน แต่ละแผนก อีกทั้งได้ฝึกภาษา รวมทั้งการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อเวลาเกิดปัญหาเฉพาะหน้า และได้ฝึกเกี่ยวกับงานด้านเอกสารต่างๆ เกี่ยวกับองค์ประกอบของการทำทัวร์ และการสร้างโปรแกรมการเดินทางและประสานงานกับ Supplier ต่างๆ ช่วยแบ่งเบางานเจ้าหน้าที่ประจำได้ดีพอสมควร และได้ความคิดเห็นของเด็กรุ่นใหม่ ในการซื้อสื่อ Online ช่วยในการทำการโฆษณา

ความคิดเห็นด้านนักศึกษาขณะปฏิบัติหน้าที่

มีความตั้งใจและกระตือรือร้น ดี มีความรับผิดชอบในการได้รับมอบหมายงาน และมีมนุษยสัมพันธ์ดีต่อเพื่อนร่วมงานและ เจ้าหน้าที่ของทางบริษัท สามารถเข้าร่วมงานกับเจ้าหน้าที่ท่านอื่นได้ มีน้ำใจ แต่ไม่ค่อยตรงเวลาลักเท่าไรและยังมีการหยอกล้อเล่นกันบ้างแต่ในภาพรวมก็ถือว่าทำงานตามที่ได้รับมอบหมายสำเร็จทุกงาน



.....พนักงานที่ปรึกษา

(นาย มานพ มาโนช)



ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber

Promoting Tourism In Thailand By Gen Y Youtuber

ปวีศา สวัสดิ์ กมลวรรณ บุญรัตน์เรืองเดช จุฑาทิพย์ เอกผดุงธรรม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

E-mail : Fern_fkchill@hotmail.com

Fangroth_2539@hotmail.com

Jutatip.jffp@gmail.com

บทคัด

ย่อ

การ

จัดทำ

โครงการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y
Youtuber มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์
เส้นทางการท่องเที่ยววิถีไทยผ่านช่องทาง
Youtube ให้แก่บริษัท CK41 ทัวร์ โดยมี
ขั้นตอนดังนี้

1.กำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ
one day trip ในวันวิสาขบูชา ซึ่งประกอบด้วย
สถานที่ท่องเที่ยวแบบวิถีไทยรวม 6 สถานที่
ได้แก่ ศาลหลักเมือง วัดอรุณราชวราราม
วรวิหาร พิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม ตลาดพลู วัด
ปากน้ำภาษีเจริญ และวัดประดู่ฉิมพลี 2.จัดทำ
โปรแกรมการท่องเที่ยวโดยกำหนดวิธีการ

เดินทางทางเรือและรถสามล้อ (รถตุ๊กตุ๊ก)
จัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยว 3.สร้างช่อง
Youtube โดยโปรโมทคลิปวิดีโอ ชื่อว่า
“ท่องเที่ยววิถีไทย By Gen Youtuber”

โครงการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y
Youtuber สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการ
โฆษณาให้แก่ บริษัท CK41 ทัวร์และเป็นการ
เปิดเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัท รวมทั้งยังเป็น
ตัวเลือกให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความ
หลากหลาย

คำสำคัญ : ท่องเที่ยว วิถีไทย Gen Y

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยววิถีไทย
แบบ One Day Trip ผ่านช่องทาง Youtube
ให้แก่บริษัท CK41 ทัวร์

ขอบเขตของโครงการ

- 1.ขอบเขตด้านสถานที่ ท่องเที่ยว 6
สถานที่
- 2.ขอบเขตด้านปรากร ผู้จัดการแผนก
สำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร บริษัท CK41ทัวร์
และ ผู้อำนวยการฝ่ายขายต่างประเทศ บริษัท
CK41ทัวร์

3.ขอบเขตด้านเวลา คือ 7 มกราคม พ.ศ.
2562 -29 เมษายน พ.ศ.2562

4.ขอบเขตด้านข้อมูล www.mots.go.th และ
www.CK41tours.net

ประโยชน์ที่ได้รับ

บริษัท CK41 ทัวร์ สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดและผลกำไรที่มากขึ้น เป็นการเปิด
เส้นทางใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

- 1.ศึกษากระบวนการทำงาน
- 2.วิเคราะห์ปัญหาที่พบ
- 3.กำหนดเรื่องโครงการ
- 4.รวบรวมข้อมูล
- 5.จัดทำเค้าโครงการ
- 6.วิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล
- 7.จัดทำเนื้อหา
- 8.สรุปผลการจัดทำ
- 9.ประเมินผลการใช้งาน
- 10.นำเสนอผลงาน

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

การจัดทำโครงการนี้ หลังจากที่ได้ทำการลง
พื้นที่ เขตบางกอกใหญ่ เขตพระนคร เขตภาษี

เจริญ และเขตธนบุรี กรุงเทพฯ เพื่อเก็บข้อมูล
มาใช้ในการวิเคราะห์และเป็นแนวทางในการ
วางแผนการท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อออนไลน์
ทางช่องทาง Youtuber ทางคณะผู้จัดทำได้มี
การวางแผนเพื่อค้นข้อมูลและเริ่มต้นในการ
จัดทำดังนี้

1.ช่องทางการโปรโมท

2.การคำนวณหรือคิดราคาในการขาย โปรแกรมทัวร์

3.การศึกษาข้อมูล และเก็บรวบรวม ข้อมูลต่างๆของสถานที่ท่องเที่ยว

4.) การวางแผนเส้นทางในการ ท่องเที่ยว

5.) กิจกรรมแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว

สรุปผลโครงการ

โครงการการท่องเที่ยวไทยสไตล์เด็กยุคใหม่
ผ่านทางช่องออนไลน์ Youtube สามารถเป็น
แนวทางในการทำงานให้แก่บริษัทและบริษัท
สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงซึ่งมันเป็น
ประโยชน์อย่างมากและพบว่าการนำเสนอการ
ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ “Gen Y Youtuber” เป็น
การดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวที่ดี
เพราะในสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญบนโลก
ออนไลน์จึงสามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่
สนใจในสินค้าได้ง่ายยิ่งขึ้นและมากยิ่งขึ้นทำให้

บริษัทเกิดรายได้และลดค่าใช้จ่ายต่างๆของ
บริษัทในด้านของการตลาดหรือการโฆษณา
สามารถนำไปใช้โดยการปรับปรุงและพัฒนา
กระบวนการต่างๆเพื่อที่จะเป็นกลยุทธ์ดึงดูด
นักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
มากยิ่งขึ้นและทำให้บริษัทนั้นเกิดประสิทธิ
ภาพในการทำงานต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

การที่คณะผู้จัดทำ ได้มาปฏิบัติงาน โครงการสห
กิจศึกษา ณ บริษัท CK 41 ทัวร์ ตั้งแต่ วันที่ 7
มกราคม 2562 ถึงวันที่ 29 เมษายน 2562 ส่งผล
ให้ คณะผู้จัดทำ ได้รับความรู้และประสบการณ์
ต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการ
ปฏิบัติงานในอนาคต เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน
ตำแหน่ง นักศึกษาฝึกงาน ณ บริษัท CK41ทัวร์
สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบ
อาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือจาก
บริษัท CK41ทัวร์ ได้สอน ได้เรียนรู้งาน และ
ปัญหาที่พบในการทำงานในแผนกต่างๆ จึง
ขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ และสนับสนุนจากหลาย
ฝ่าย ดังนี้

- 1.คุณชัชชนัน พุ่มเนย พนักงานที่ปรึกษา
- 2.คุณมานพ มาโนช พนักงานที่ปรึกษา
- 3.ดร.กฤต จูระกะนิตย์ อาจารย์ที่
ปรึกษา สหกิจศึกษาและบุคคลท่านอื่นๆที่

ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ
ช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วน
เกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล
และเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จน
สำเร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้
ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งคณะ
ผู้จัดทำขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา วงษ์ศิริ. (2540). ข้อมูลประชาสัมพันธ์
เข้าถึงได้จาก <http://www.research-system.siam.edu>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). ข้อมูล
เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.เข้าถึงได้จาก
<http://thai.tourismthailand.org/about-tat>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2545)./การ
จัดการการท่องเที่ยว.เข้าถึงได้จาก
<http://mslib.kku.ac.th/>
- กุลวรา สุวรรณพิมล. (2548). หลักการ
มัคคุเทศก์.กรุงเทพมหานคร : แสงดาว.
หน้า 146.
- จิรัชญา มณีเนตร (2551). การจัดการการ
ท่องเที่ยว.เข้าถึงได้จาก
<http://mslib.kku.ac.th/>

เด็กท่องเที่ยว. (2560). หลักวางแผนจัด

โปรแกรมทัวร์.เข้าถึงได้จาก

<http://www.tourism-utcc.ac.th>

นภาพร กะออน (2553). รูปแบบของธุรกิจนำ

เที่ยว.เข้าถึงได้จาก <http://dspace.bu.ac.th/>

บ้าน คอนโด. (2560). 7 ลักษณะคน Gen Y.

เข้าถึงได้จาก

<https://www.home.co.th/hometips/>

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548) การจัดการการ

ท่องเที่ยว.เข้าถึงได้จาก

<http://mslib.kku.ac.th/>

พูนทรัพย์ สวนเมือง (2544). การจัดการการ

ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน.เข้าถึงได้จาก

<http://mslib.kku.ac.th/>

พิทยะ ศรีวัฒนสาร. (2553). ข้อมูลการจัดนำ

เที่ยว.เข้าถึงได้จาก<http://mslib.kku.ac.th/>

พิศมัย จตุรัส (2546). รูปแบบของธุรกิจนำ

เที่ยว. เข้าถึงได้จาก<http://dspace.bu.ac.th/>

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2540). ข้อมูล

ประชาสัมพันธ์ . เข้าถึงได้ได้จาก

<http://www.research-system.siam.edu>

มนัส สุวรรณ. (2541). หลักการในการจัดการ

การท่องเที่ยว.เข้าถึงได้จาก/

<http://mslib.kku.ac.th/>

มิวเซียมสยาม. (2562). ข้อมูลพิพิธภัณฑ์จาก

บทความ

<https://www.museumsiam.org/Home>

ร้านเด็ดตลาดพลู. (2560). เข้าถึงได้จาก

<https://www.chillpainai.com/scoop/9001>

ลักษณะ สะเทวาทิน. (2542). ข้อมูล

ประชาสัมพันธ์ . เข้าถึงได้จาก

<http://www.research-system.siam.edu>

วันวิสาขบูชา . (2562).เข้าถึงได้จาก

<https://hilight.kapook.com/view/23220>

วาริชต์ มัชฌมบุรุษ.(2554).รูปแบบการ

ท่องเที่ยวในประเทศไทย.เข้าถึงได้จาก

<https://tourismatbuu.wordpress.com/>

วิจิตร อาวะกุล.(2541). ข้อมูลประชาสัมพันธ์ .

เข้าถึง ได้จาก[http://www.research-](http://www.research-system.siam.edu)

[system.siam.edu](http://www.research-system.siam.edu)

สักการะศาลหลักเมืองกรุงเทพมหานคร.

(2553). เข้าถึงได้จาก

<https://travel.thaiza.com>

เสรี วงษ์มณฑา.ข้อมูลประชาสัมพันธ์ . เข้าถึง

ได้จาก[http://www.research-](http://www.research-system.siam.edu)

[system.siam.edu](http://www.research-system.siam.edu)

หลักการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. (ม.ป.ป.).

เข้าถึงได้จาก

<http://www.chumphon2.mju.ac.th/>

ไหวศาลหลักเมือง. (2561). เข้าถึงได้จาก

<https://www.wongnai.com>

75

อารีย์ นัยพินิจ. (2551). การจัดการการ

ท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

<http://mslib.kku.ac.th/>





ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber

Promoting Tourism In Thailand By Gen Y Youtuber



ภาคผนวก ง

พนักงานที่ปรึกษา คุณชัชชนัน หุ่นเนย

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กฤต จุระกะนิษฐ์

สถานที่ประกอบการ บริษัท CK 41 ทัวร์ จำกัด

นางสาว ปวีศา สวัสดิ์ 5804400027

นางสาว กมลวรรณ บุญรัตน์เรื่องเดช 5804400028

นางสาว จุฑาทิพย์ เอกผดุงธรรม 5804400298

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยววิถีไทยผ่านช่องทาง Youtube ให้แก่บริษัท CK41 ทัวร์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.กำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ one day trip ในวันวิสาขบูชา ซึ่งประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวแบบวิถีไทยรวม 6 สถานที่ ได้แก่ ศาลหลักเมือง วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร พิพิธภัณฑ์มิวเซียมสยาม ตลาดพลู วัดปากน้ำภาษีเจริญ และวัดประดู่ฉิมพลี 2. จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยกำหนดวิธีการเดินทางทางเรือและรถสามล้อ (รถตุ๊กตุ๊ก) จัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยว 3.สร้างช่อง Youtube โดยโปรโมทคลิปวิดีโอชื่อว่า “ท่องเที่ยววิถีไทย By Gen Y Youtuber”

โครงการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ Gen Y Youtuber สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาให้แก่ บริษัท CK41 ทัวร์ และเป็นการเปิดเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัท รวมทั้งยังเป็นตัวเลือกให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยววิถีไทย แบบ One Day Trip ผ่านช่องทาง Youtube ให้แก่บริษัท CK 41 ทัวร์

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

- 1.ช่องทางการโปรโมท
- 2.การคำนวณหรือคิดราคาในการขายโปรแกรมทัวร์
- 3.การศึกษาข้อมูล และเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆของสถานที่ท่องเที่ยว
- 4.การวางแผนเส้นทางในการท่องเที่ยว
5. กิจกรรมแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว

สรุปผลโครงการตามวัตถุประสงค์

โครงการการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์เด็กยุคใหม่ผ่านทางช่องออนไลน์ YouTube สามารถเป็นแนวทางในการทำงานให้แก่บริษัทและบริษัทสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากและพบว่า การนำเสนอการท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ “Gen Y YouTuber” เป็นการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวที่ดีเพราะในสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญบนโลกออนไลน์จึงสามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่สนใจในสินค้าได้มากยิ่งขึ้นและมากยิ่งขึ้นทำให้บริษัทเกิดรายได้และลดค่าใช้จ่ายต่างๆของบริษัทในด้านของการตลาดหรือการโฆษณา สามารถนำไปใช้โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่างๆเพื่อที่จะเป็นกลยุทธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นและทำให้บริษัทนั้นเกิดประสิทธิภาพในการทำงานต่อไป



ประวัติคณะผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล : นางสาว ปวีศา สวัสดิ์

รหัสนักศึกษา : 5804400027

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 344 หมู่ที่2 ซอยเพชรเกษม28 ถนนเพชร
เกษม แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160



ชื่อ-นามสกุล : นางสาว กมลวรรณ บุญรัตน์เรืองเดช

รหัสนักศึกษา : 5804400028

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 179/10 ซอยเพชรเกษม19 แขวงปากคลอง

เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160



ชื่อ-นามสกุล : นางสาว จุฑาทิพย์ เอกผดุงธรรม

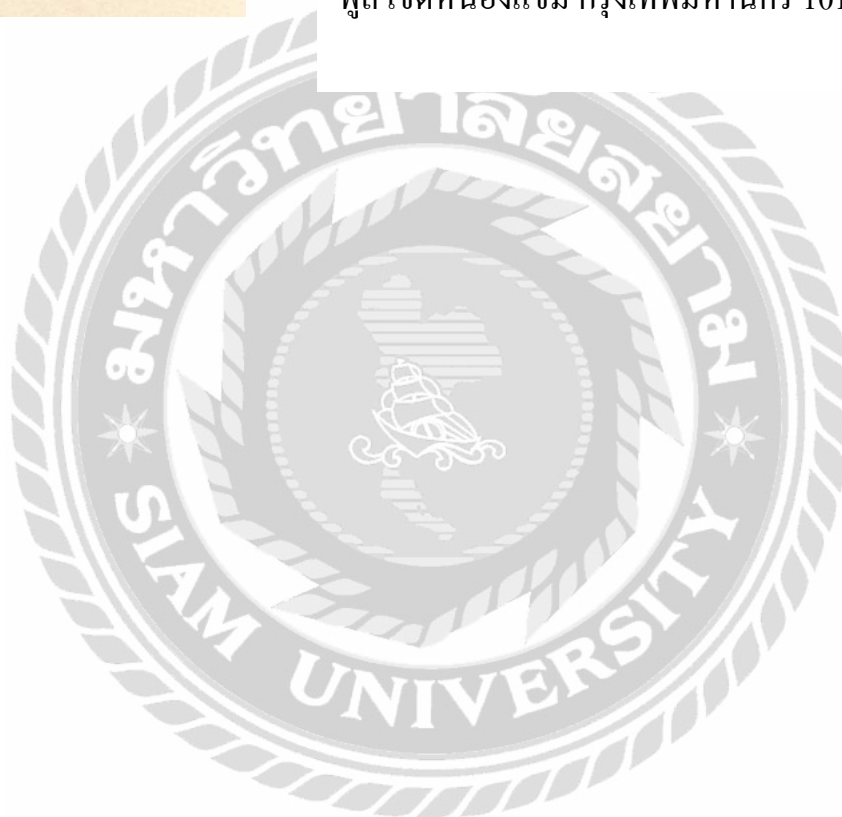
รหัสนักศึกษา : 5804400298

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 1007/26 ถนนเพชรเกษม 106 แขวงหนองค้าง

พูล เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160



ภาคผนวก จ



ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาว ปวีศา สวัสดิ์

รหัสนักศึกษา : 5804400027

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 344 หมู่ที่2 ซอยเพชรเกษม28 ถนนเพชร
เกษม แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160



ชื่อ-นามสกุล : นางสาว กมลวรรณ บุญรัตน์เรืองเดช

รหัสนักศึกษา : 5804400028

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 179/10 ซอยเพชรเกษม19 แขวงปากคลอง
เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160



ชื่อ-นามสกุล : นางสาว จุฑาทิพย์ เอกผดุงธรรม

รหัสนักศึกษา : 5804400298

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 1007/26 ถนนเพชรเกษม 106 แขวงหนองค้าง

พูล เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160

