



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์

Amazing Tourist Attractions Around Narai Hotel on Silom Road

โดย

นางสาว ญัฐยานัน นพเก้า 5704500053

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2561

หัวข้อโครงการ

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์

Amazing Tourist Attractions Around Narai Hotel on Silom Road

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาว ณัฐยานัน นพเก้า 5704500053

ภาควิชา

ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ขนิษฐา สังขรัตน์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาภาษาอังกฤษสื่อสาร
ธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ขนิษฐา สังขรัตน์)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณ วรโชติ สังข์ทอง)

.....กรรมการกลาง

(ดร. ชลิตา รัตตสาร)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 30 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอส่งรายงาน ปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

อาจารย์ขนิษฐา สังขรัตน์

ตามที่ผู้จัดทำ นักศึกษาภาควิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 14 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 30 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562 ในตำแหน่งฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ออฟฟิศ ณ บริษัท นารายณ์ ไฮเต็ล จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษา และทำรายงานเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรม นารายณ์

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว

ผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม และ ซีดี จำนวน 1 แผ่น เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นางสาว ญัฐยานัน นพเก้า

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท นารายณ์ โฮเต็ล จำกัด ตั้งแต่ วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการปฏิบัติงานในอนาคต เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตำแหน่งฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ออฟฟิศ ณ บริษัท นารายณ์ โฮเต็ล จำกัด สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท นารายณ์ โฮเต็ล จำกัด ได้สอน ได้เรียนรู้ งาน และปัญหาที่พบในการทำงานในแผนกต่างๆ จึงขอขอบคุนมา ณ ที่นี้ และสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1.อาจารย์ ขนิษฐา สังขรัตน์ (อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา)

2.นาย วรโชติ สังข์ทอง (พนักงานที่ปรึกษา)

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นางสาว ณัฐธยาน์ นพเก้า

30 สิงหาคม 2562

ชื่อโครงการ : สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณ โดยรอบ โรงแรมนารายณ์
 หน่วยกิต : 5 หน่วยกิต
 ผู้จัดทำ : นางสาว ณัฐธยาน์ นพแก้ว
 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ขนิษฐา สังขรัตน์
 ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
 สาขาวิชา : ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2561

บทคัดย่อ

เนื่องจากบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ ถนนสีลม เป็นถนนธุรกิจสายหลัก และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอยู่มาก ทั้งนี้บุคลากรในองค์กร มีข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ และแผนการเดินทางไม่เพียงพอที่จะแนะนำนักท่องเที่ยว ผู้จัดทำจึงสนใจที่จะจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กร และนักศึกษาที่มาฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษามีข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากการที่ได้ฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการลงข้อมูลในระบบ จัดทำเอกสารต่างๆที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการแปลเอกสาร ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และร้านอาหารบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ ผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการเรื่อง “สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์” ขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีความพร้อมเกี่ยวกับข้อมูลที่จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ และแผนการเดินทาง โดยแบ่งโครงการออกเป็น 7 ส่วน ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แผนการเดินทางที่ประหยัดเวลามากขึ้น ร้านอาหารชื่อดังย่านสีลม คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ บทสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ คำถามภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ และวันเดย์ทริป ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรในองค์กร และนักศึกษาที่มาฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับทางบริษัทที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: สถานที่ท่องเที่ยว / แผนการเดินทาง / ร้านอาหาร / คำศัพท์ / บทสนทนา / คำถาม

ผู้ตรวจ

.....

Project : Amazing Tourist Attractions Around Narai Hotel on Silom Road
Credits : 5 Credits
By : Miss Nattaya Nopphakao
Advisor : Ajarn Kanidtha Sungkarat
Degree : Bachelor of Arts
Major : English Business Communication
Faculty : Liberal Arts
Semester/Academic year : 3/2018

Abstract

Silom road is one of the main business roads in Bangkok and there are lots of amazing tourist attraction surrounded the area. However, there is not enough information about the tourist attractions or travel plans around Narai Hotel to recommend to the tourists. Therefore, the trainee of the cooperative education project and personnel of the Narai Hotel had an idea to set up this project to prepare more effective information to attract foreign tourists.

Due to the practice of data logging in the system, preparing documents that requires translation into English, finding amazing tourist attractions and restaurants, the trainee has, therefore, set up “Amazing Tourist Attractions Around Narai Hotel on Silom Road” project. The objectives of this project were: 1) to facilitate the staff to be ready to provide the information to foreign customers; 2) to save more time to commute from one place to another and lastly to study English vocabulary as well as the various sentence patterns used in travelling. The contents of this project were divided into 7 parts: 1) Amazing Tourist Attractions; 2) Time saving travel plan; 3) Famous restaurants in Silom; 4) Vocabulary used in various situations; 5) Conversation used in various situations; 6) Questions used in various situations; 7) lastly, One day trip around Silom. Hopefully, this project can be beneficial to the personnel and students who join the cooperative education project with the company. The author hopes that the new trainees can use the information provided in this project as a guide to work more efficiently.

Keywords: Attractions / Travel plan / Restaurant / Vocabulary / Conversation / Question

Approved By

.....

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่ง	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 การท่องเที่ยว	3
2.2 รูปแบบของการท่องเที่ยว	4
2.3 แผนการเดินทาง	11
2.4 ธุรกิจร้านอาหาร	12
2.5 ความรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ	13
2.6 บทสนทนาภาษาอังกฤษ	14
2.7 คำถามภาษาอังกฤษ	15

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	16
3.2 ลักษณะการประกอบการ	17
3.3 รูปแบบการจัดการองค์การและการบริหารขององค์กร	27
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	28
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	29
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	29

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	30
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	31

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์	32
4.2 แผนการเดินทางที่ประหยัดเวลามากขึ้น	50
4.3 ร้านอาหารชื่อดังย่านสีลม	54
4.4 คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ	61
4.5 บทสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ	65
4.6 คำถามภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ	72
4.7 One day trip around Silom	75

บทที่ 5 สรุปผลรายงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ	77
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	78

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก ภาพขณะปฏิบัติงาน	80
ประวัติผู้จัดทำ	83



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	30
ตารางที่ 4.1	คำศัพท์ที่ใช้ในการบอกทิศทาง	61
ตารางที่ 4.2	คำศัพท์ที่ใช้ในการบอกเส้นทาง	62
ตารางที่ 4.3	คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ	62
ตารางที่ 4.4	คำศัพท์เกี่ยวกับขนส่งมวลชน	62
ตารางที่ 4.5	คำศัพท์ที่ใช้ในโรงแรม	63
ตารางที่ 4.6	คำศัพท์เกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆภายในห้องพักของโรงแรม	63
ตารางที่ 4.7	คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆภายในโรงแรม	63
ตารางที่ 4.8	คำศัพท์ที่ใช้ในร้านอาหาร	64
ตารางที่ 4.9	คำศัพท์เกี่ยวกับอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร	64
ตารางที่ 4.10	คำศัพท์เกี่ยวกับเครื่องปรุงรสต่างๆ	64
ตารางที่ 4.11	คำศัพท์ที่ใช้บอกรสชาติอาหาร	64
ตารางที่ 4.12	คำถามที่ใช้ในการสอบถามเส้นทาง	72
ตารางที่ 4.13	คำถามที่ใช้ในโรงแรม	73
ตารางที่ 4.14	คำถามที่ใช้ในร้านอาหาร	74

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1	ล่องแก่งแม่น้ำนครนายก	8
รูปที่ 2.2	ค่าน้ำหมปะการัง	8
รูปที่ 2.3	มอหินขาว จังหวัดชลบุรี	8
รูปที่ 2.4	สวนทศพล จังหวัดศรีสะเกษ	8
รูปที่ 2.5	พิพิธภัณฑ์ท้องฟ้าจำลอง	9
รูปที่ 2.6	เมืองโบราณ	9
รูปที่ 2.7	บุญบั้งไฟ จังหวัดยโสธร	9
รูปที่ 2.8	บ้านห้วยส้ม จังหวัดเชียงใหม่	9
รูปที่ 2.9	บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน จังหวัดระนอง	10
รูปที่ 2.10	ฝักสมรที่วัด	10
รูปที่ 2.11	หมู่บ้านกะเหรี่ยง จังหวัดเชียงใหม่	10
รูปที่ 2.12	ตึกอล์ฟ	10
รูปที่ 2.13	ผาจำลอง	10
รูปที่ 3.1	สัญลักษณ์โรงแรมนารายณ์	16
รูปที่ 3.2	ด้านหน้าโรงแรมนารายณ์	16
รูปที่ 3.3	แผนที่โรงแรมนารายณ์	17
รูปที่ 3.4	ห้องสุพีเรียร์	18
รูปที่ 3.5	ห้องพรีเมียร์	18
รูปที่ 3.6	ห้องดีลักซ์	18
รูปที่ 3.7	ห้องจูเนียร์ สวิต	18
รูปที่ 3.8	ห้องแฟมิลี่	19
รูปที่ 3.9	ห้องดีลักซ์ สวิต	19
รูปที่ 3.10	สระว่ายน้ำกลางแจ้ง	19
รูปที่ 3.11	ฟิตเนส	19
รูปที่ 3.12	ห้องอาหารระเบียงทอง	20
รูปที่ 3.13	ห้องอาหารเปปเปอร์โรนี	20

รูปที่ 3.14 รูปแบบการจัดองค์การ	27
รูปที่ 3.15 นางสาว ณิชฐยานัน นพแก้ว	28
รูปที่ 3.16 นาย วรโชติ สังข์ทอง	29
รูปที่ 4.1 วัดพระศรีมหาอุมาเทวี หรือวัดแขกสีลม	32
รูปที่ 4.2 สถาปัตยกรรมของวัดพระศรีมหาอุมาเทวี	33
รูปที่ 4.3 ชุดกราบไหว้บูชา 80 บาท	35
รูปที่ 4.4 ภาพผู้คนที่มากราบไหว้บูชา	35
รูปที่ 4.5 ด้านหน้าวัดพระศรีมหาอุมาเทวี	35
รูปที่ 4.6 พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย	36
รูปที่ 4.7 เม่นทะเล	37
รูปที่ 4.8 หอยหัวใจ	37
รูปที่ 4.9 หอยลูกกวาด	38
รูปที่ 4.10 แผนที่พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย	39
รูปที่ 4.11 คิง เพาเวอร์ มหานคร	39
รูปที่ 4.12 ภาพมุมไกล คิง เพาเวอร์ มหานคร	40
รูปที่ 4.13 พื้นกระจกลอยฟ้าที่ชั้น 78	40
รูปที่ 4.14 จุดชมวิว 360 องศา ภายนอกอาคาร	40
รูปที่ 4.15 ภาพมุมสูง คิง เพาเวอร์ มหานคร	41
รูปที่ 4.16 เอเชียทีค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์	42
รูปที่ 4.17 หลุมหลบภัย สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2	43
รูปที่ 4.18 เครื่องขกของริมน้ำ	43
รูปที่ 4.19 รามรถโบราณ	43
รูปที่ 4.20 ป้ายบอกทาง ย่านเจริญกรุง	44
รูปที่ 4.21 ย่านเจริญกรุง	44
รูปที่ 4.22 ป้ายบอกทางย่านกลางเมือง	45
รูปที่ 4.23 หอนาฬิกา	45
รูปที่ 4.24 แท็งก์น้ำขนาดใหญ่	46

รูปที่ 4.25 ป้ายบอกทาง ย่านโรงงาน	46
รูปที่ 4.26 ย่านโรงงาน	46
รูปที่ 4.27 ย่านริมน้ำ	47
รูปที่ 4.28 แผนที่เอเชียทีก เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์	47
รูปที่ 4.29 ศูนย์การค้า สยามคอมเพล็กซ์	48
รูปที่ 4.30 โลโก้ สเวนเซ่นส์	48
รูปที่ 4.31 โลโก้ สตาร์บัคส์ คอฟฟี่	48
รูปที่ 4.32 โลโก้ วัดสัน	48
รูปที่ 4.33 โลโก้ ไอปีท	49
รูปที่ 4.34 โลโก้ ร้านอาหารเอ็มเค	49
รูปที่ 4.35 โลโก้ ธนาคารกรุงไทย	49
รูปที่ 4.36 บีทีเอส ศาลาแดง หน้าศูนย์การค้า สยาม คอมเพล็กซ์.....	49
รูปที่ 4.37 ตลาดวัดแขก	50
รูปที่ 4.38 ป้ายชอยส์ลิม 23	51
รูปที่ 4.39 ด้านหน้าพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	51
รูปที่ 4.40 บีทีเอส ช่องนนทรี	51
รูปที่ 4.41 ป้ายแยกสี่ลม-นราธิวาส	51
รูปที่ 4.42 ป้ายทางออกที่ 2 บีทีเอส สะพานตากสิน	52
รูปที่ 4.43 ท่าเรือสะพานตากสิน	52
รูปที่ 4.44 ป้ายบีทีเอส ศาลาแดง	53
รูปที่ 4.45 ทางเชื่อมชั้น 2 สยามคอมเพล็กซ์	53
รูปที่ 4.46 ร้านนายเม้งบะหมี่ปู เกียวก๊วยยักษ์	54
รูปที่ 4.47 บะหมี่ปู เกียวก๊วย	54
รูปที่ 4.48 เกียวก๊วยยักษ์	54
รูปที่ 4.49 ร้านกัลปพฤกษ์ สาขาสี่ลม	55
รูปที่ 4.50 แกงเนื่อพริกขี้หนูโรตี่	56
รูปที่ 4.51 ขนมห้วยจี่น	56

รูปที่ 4.52 ร้านขายหมูเจริญแสงสีลม	57
รูปที่ 4.53 ขายหมูเล็ก	57
รูปที่ 4.54 ซ้อคากิ	57
รูปที่ 4.55 ร้านปิ้งเด็ด	58
รูปที่ 4.56 ใส่นูเทลล่า	58
รูปที่ 4.57 ใส้สังขยาใบเตย	58
รูปที่ 4.58 ร้านชุกิบี การ์เด็น	59
รูปที่ 4.59 น้ำตะไคร้ผสมน้ำผึ้ง รสเลมอน	59
รูปที่ 4.60 แพนเค้กน้ำผึ้ง	59
รูปที่ 4.61 ชั้นวางน้ำผึ้งภายในร้าน	60



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท นารายณ์ โฮเต็ล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเกี่ยวกับกิจการโรงแรมชั้นนำมาตรฐานสากล ให้บริการทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ บริการห้องพักคุณภาพ ตกแต่งอย่างทันสมัยกว่า 472 ห้อง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน ซึ่งนอกจากบริการห้องพักแล้ว บริษัท นารายณ์ โฮเต็ล จำกัด ยังมีกิจการห้องอาหารอีกหลากหลายภายในโรงแรม ซึ่งผู้จัดทำฝึกปฏิบัติสหกิจในตำแหน่งฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ออฟฟิศ ได้รับมอบหมายหน้าที่ในการจัดทำข้อมูลเอกสารต่างๆในแผนกฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ออฟฟิศ และค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้า ซึ่งจากการวิเคราะห์ผลข้อมูลนักศึกษาฝึกงานมีลูกค้าชาวต่างชาติส่วนใหญ่ที่เคยมาประเทศไทยเป็นครั้งแรก และยังไม่รู้จักเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ มาสอบถามเส้นทางกับพนักงาน แต่พนักงานมีข้อมูลไม่เพียงพอที่จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และแผนการเดินทางได้

ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวผู้จัดทำ จึงได้จัดทำโครงการเรื่อง “สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์” ซึ่งเนื้อหาในเล่มนี้จะประกอบไปด้วย 7 ส่วน ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แผนการเดินทางที่ประหยัดเวลามากขึ้น ร้านอาหารชื่อดังย่านสีลม คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ บทสนทนาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ คำถามภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ และวันเคย์ทริป ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะทำให้บุคลากรในองค์กรมีข้อมูลเพียงพอที่จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ และแผนการเดินทาง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมเกี่ยวกับข้อมูลที่จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และแผนการเดินทาง บริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

1.2.2 เพื่อให้ลูกค้าสะดวกสบาย และประหยัดเวลาในการเดินทางมากยิ่งขึ้น

1.2.3 เพื่อศึกษาคำศัพท์ภาษาอังกฤษ บทสนทนา และประโยคคำถามที่ใช้ในสถานการณ์จำเป็นอย่างต่างๆ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตของโครงการประกอบไปด้วย 7 ส่วน ได้แก่

- สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
- แผนการเดินทางที่ประหยัดเวลามากขึ้น
- ร้านอาหารชื่อดังย่านสีลม
- คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
- บทสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
- คำถามภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
- วันแคปซูล

1.3.2 ขอบเขตระยะเวลาทำโครงการ ตั้งแต่ วันที่ 14 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 30 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 บุคลากรในองค์กร และนักศึกษาที่มาฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่มีความพร้อมเกี่ยวกับข้อมูลที่จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และแผนการเดินทางบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.4.2 ลูกค้าที่มาเข้าพักและสอบถามเส้นทางมีข้อมูลในการเดินทางที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.4.3 บุคลากรในองค์กร และนักศึกษาที่มาฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาสามารถทราบคำศัพท์เกี่ยวกับบทสนทนา และประโยคคำถามภาษาอังกฤษซึ่งใช้ในสถานการณ์ต่างๆที่จำเป็น

บทที่ 2

ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงงานหัวข้อ “สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์” ผู้จัดทำได้นำหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและดำเนินการดังนี้

2.1 การท่องเที่ยว

2.1.1 องค์การสหประชาชาติ (2506) จัดประชุมเรื่องการเดินทาง และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่าเป็นการเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการเดินทางเพื่อไปร่วมประชุม แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักหรืออาศัยอยู่ถาวร

2.1.2 สำนักการพัฒนาท่องเที่ยว (2546) ได้อธิบายถึงการท่องเที่ยวไว้ว่า คือ การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่าการเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว จะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

2.1.3 ไพฑูรย์ พงสะบุตร และวิลาส พงสะบุตร (2542) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางไปสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่สถานที่อาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

2.1.4 วาริชต์ มัชฌมบุรุษ กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความสนุกสนานตื่นเต้น หรือเพื่อหาความรู้

2.1.5 องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ เพื่อการพักผ่อน ติดต่อธุรกิจหรือวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หารายได้ เมื่อประมาณ 10 ปีที่ผ่านมาทางองค์การท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวไว้ 3 รูปแบบหลัก

- รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism)
- รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based tourism)
- รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism)

2.2 รูปแบบของการท่องเที่ยว

2.2.1 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism) ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยเกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติทางทะเล
- การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo-tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นโลก ศึกษาธรรมชาติของหิน ดิน แร่ต่างๆ และฟอสซิล
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ และเพลิดเพลิน
- การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวาระ เช่น สุริยุปราคา ฝนดาวตก จันทรุปราคา การดูดาวจักราศีที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือน หรืออาจเป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้ระบบสุริยจักรวาล จุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความรู้เชิงดาราศาสตร์

2.2.2 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural based tourism) ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้ความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น จุดมุ่งหมายเพื่อให้มีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรม และคุณค่าของสภาพแวดล้อม

- การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลิน ตื่นตาตื่นใจในศิลปะ เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้ ความเข้าใจต่อสภาพสังคม และวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จุดมุ่งหมายให้มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม และมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural tourism/Village tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษ มีความโดดเด่น เพื่อความเพลิดเพลิน ได้ความรู้ ครอบงำผลงานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น จุดมุ่งหมายให้มีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.2.3 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกาย และสุขภาพใจ ให้ได้รับความเพลิดเพลิน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในบางที่อาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (Health beauty and spa)
- การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (EDU-meditation tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิต มีการฝึกทำสมาธิ จุดมุ่งหมายเพื่อให้มีคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย อาทิ เช่น การทำอาหารไทย การนวดแผนไทย รำไทย มวยไทย การช่าง และงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงการบังคับช้าง และการเป็นควาญช้าง เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่

วัฒนธรรมของชาวบ้าน ชนกลุ่มน้อย หรือชนเผ่าต่างๆ เช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่ง หมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้านชาวกูย หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อประสบการณ์ และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

- การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจ ในกีฬานั้นๆ เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สกิกเกอร์ กระดานโต้คลื่น สกีนํ้า เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลิน ความสนุกสนานตื่นเต้น
- การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure travel) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวไปแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ และได้รับประสบการณ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้นจากการผจญภัย
- การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และฟาร์มสเตย์ (Home stay & Farm stay) หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับชาวบ้านในท้องถิ่นที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับประสบการณ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น เป็นการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชาวบ้านในท้องถิ่น
- การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long stay) หมายถึง โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่เกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิต คือ การท่องเที่ยวโดยการเดินทางต่างประเทศเฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อปี คราวละนานๆอย่างน้อย 1 เดือน
- การท่องเที่ยวเพื่อให้รางวัล (Incentive travel) หมายถึง การจูงใจให้แกพนักงานของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการขายสินค้าต่างๆตามเป้าหมายที่กำหนดหรือเกินเป้าหมายที่กำหนด เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ที่สามารถขายสินค้าประเภทนั้นได้มากตามเป้าหมายที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศกำหนดไว้เพื่อเป็นการให้รางวัล จัดการนำเที่ยวขึ้นโดยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้ทั้งหมด อาทิ เช่น ค่าพักรม ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายต่างๆ ระหว่างการเดินทาง เป็นต้น เป็นการจูงใจการพักรมตั้งแต่ 2-7 วัน นำเที่ยว

ชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเป็นรางวัลให้กับกลุ่มผู้แทนจำหน่าย ได้พักผ่อน และคลายความเครียดจากการทำงาน

- การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (Meeting Incentive Conference Exhibition: MICE) เป็นการจูงใจเที่ยวหลังจากการประชุม โดยการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้บริการกับผู้เข้าร่วมประชุมหรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา) อาจเป็นการท่องเที่ยววันเดียว หรือพักค้างแรม 2-4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหาร และบริการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการท่องเที่ยวเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้นนำมาจัดการนำเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะเวลา ตั้งแต่ 2-7 วัน หรือมากกว่านั้น อาทิ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเกษตร (Eco-agro tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และประวัติศาสตร์ (Agro-historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และผจญภัย (Eco-adventure travel) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา และประวัติศาสตร์ (Geo-historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวัฒนธรรม (Agro-cultural tourism) เป็นต้น

ปัจจุบัน การท่องเที่ยวได้รับการพิจารณาจากความต้องการหรือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขึ้นมา เช่น Green tourism ที่ผู้ที่มาท่องเที่ยวจะต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติหรือช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น การท่องเที่ยวในเกาะสมุย หรือ War tourism ที่นักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสกับอดีตในสมัยสงคราม เช่น การท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี หรือ Volunteer tourism ที่นักท่องเที่ยวเป็นอาสาสมัครช่วยทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ในสถานที่ และเดินทางท่องเที่ยวต่อ เช่น การที่มีอาสาสมัครมาช่วยงานสึนามิในประเทศไทย เป็นต้น

โดยสรุป การท่องเที่ยวมีหลากหลายประเภทขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และขึ้นอยู่กับเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม และวัฒนธรรม ผลของการท่องเที่ยวจะเกิดมิติในแง่บวกหรือลบนั้นขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมอย่างไร

ตัวอย่างเหตุการณ์ที่เป็นการท่องเที่ยว



รูปที่ 2.1 ล่องแก่งแม่น้ำนครนายก



รูปที่ 2.2 ดำน้ำ ชมปะการัง



รูปที่ 2.3 มอหินขาว จังหวัดชัยภูมิ



รูปที่ 2.4 สวนทศพล จังหวัดศรีสะเกษ



รูปที่ 2.5 พิพิธภัณฑ์ท้องฟ้าจำลอง

รูปที่ 2.6 เมืองโบราณ



รูปที่ 2.7 บุญบั้งไฟ จังหวัดยโสธร

รูปที่ 2.8 บ้านห้วยฮ่อม จังหวัดเชียงใหม่



รูปที่ 2.9 บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน จังหวัดระนอง



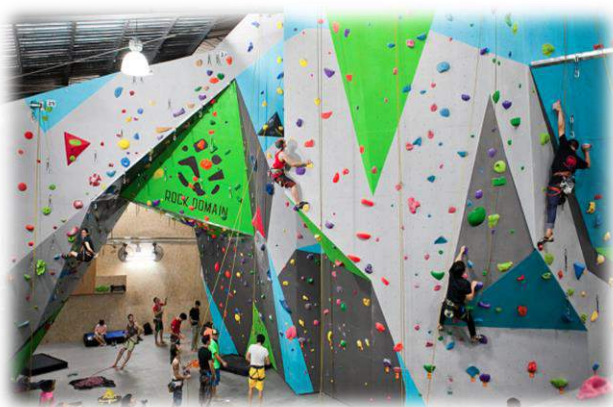
รูปที่ 2.10 ฟีกสมาธิที่วัด



รูปที่ 2.11 หมู่บ้านกะเหรี่ยง จังหวัดเชียงใหม่



รูปที่ 2.12 ตีกอล์ฟ



รูปที่ 2.13 ผาจำลอง

2.3 แผนการเดินทาง

2.3.1 กุลวรา สุวรรณพิมล (2548) ได้อธิบายถึงแผนการเดินทางท่องเที่ยวว่าควรจะเน้นปัจจัยเหล่านี้

- สถานที่ท่องเที่ยวต้องเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในขณะนั้น ซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามเทศกาล หรือสิ่งต่างๆที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น
- สถานที่ท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน และมีมาตรฐานเทียบเท่ากับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รู้สึกถึงการพักผ่อน และผ่อนคลายอย่างเต็มที่ ไม่เกิดความรู้สึกลำบากในขณะการท่องเที่ยว
- สถานที่ท่องเที่ยวต้องมีสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวในทุกเพศ ทุกวัย และทุกกลุ่มรายได้
- เส้นทางท่องเที่ยวควรมีระยะทางที่ไกลพอสมควร เพื่อให้ความรู้สึกแปลกใหม่
- สถานที่ท่องเที่ยวต้องมีอากาศที่บริสุทธิ์ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสดชื่น และผ่อนคลายในการไปท่องเที่ยวในสถานที่นั้นๆ

แผนการเดินทาง หมายถึง แนวทางการสัญจรที่กำหนดขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว และจุดที่น่าสนใจต่างๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ได้รับความรู้ และความเพลิดเพลินจากการใช้เส้นทางที่จัดทำขึ้น ซึ่งอาจเป็นการใช้เส้นทางร่วมกับเส้นทางสัญจรปกติ หรืออาจเป็นเส้นทางที่กำหนดขึ้นมาเป็นพิเศษ สำหรับนักท่องเที่ยวก็ได้

2.4 ธุรกิจร้านอาหาร

2.4.1 สมพร พานสุวรรณ (2550) ร้านอาหาร หมายถึง สถานที่ที่จัดไว้เพื่อประกอบอาหาร สำเร็จรูป และจำหน่าย ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที ครอบคลุมถึง กัสดาคาร สวนอาหาร ห้องอาหารใน โรงแรม และศูนย์อาหาร

2.4.2 รัชนีวรรณ วัฒนปริญญา และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ (2556) ธุรกิจร้านอาหารของคนไทยส่วนใหญ่ เป็นธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก เนื่องจากขาดกระบวนการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

2.4.3 วนิตา สิงห์จาวลา (2554) กระทรวงพาณิชย์แบ่งลักษณะร้านอาหารออกเป็น 4 ลักษณะ โดยจำแนกตามการออกแบบตกแต่งเป็นหลัก ได้แก่

- ร้านอาหารระดับหรู (Fine dining) เป็นร้านอาหารที่มีการตกแต่งอย่างประณีต ใช้วัสดุอุปกรณ์ราคาแพง จัดอาหารอย่างหรู พนักงานบริการระดับ 5 ดาว
- ร้านอาหารระดับกลาง (Casual dining) เป็นร้านอาหารที่มีการตกแต่งอย่างพอสมควร เน้นบรรยากาศสบายๆ ราคาอาหารระดับปานกลาง พนักงานบริการแบบเป็นกันเอง
- ร้านอาหารทั่วไป (Fast dining) เป็นร้านอาหารที่มีการตกแต่งอย่างเรียบง่าย สะดวก รวดเร็ว แต่มีความทันสมัย เน้นบริการอาหารจานด่วน มีรายการอาหารที่จำกัด
- ร้านอาหารริมบาทวิถี (Kiosk) เป็นร้านอาหารที่มีการตกแต่งอย่างง่ายๆ เน้นบริการอาหารจานเดียว สามารถประกอบอาหารได้ง่าย และรวดเร็ว โดยเป็นธุรกิจขนาดย่อมที่มีเจ้าของร้านเป็นพ่อครัวเอง

2.4.4 นิภาวรรณ สุนทรโอวาท (2555) สามารถแบ่งประเภทร้านอาหารตามลักษณะการให้บริการได้ 4 ประเภท ได้แก่ อาหารประเภทชุด อาหารประเภทบุฟเฟต์ อาหารประเภทสุกี้ และอาหารประเภทปิ้งย่าง

2.5 ความรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ

ความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษมีความสำคัญอย่างมากในการอ่านบทความภาษาอังกฤษ จากงานวิจัยพบว่าคำศัพท์เพียง 1 คำที่ผู้อ่านไม่ทราบความหมาย สามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจบทความนั้นผิดหรือไม่เข้าใจบทความนั้นเลย

2.5.1 กลุ่มนักวิจัย (Krashen, 1989; Nagy, Herman และ Anderson, 1985; Schmitt, 1998) เชื่อว่าการเรียนรู้คำศัพท์เป็นกระบวนการที่ค่อยๆพัฒนาจากการเดาคำศัพท์ หรือเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญจากการอ่านแล้วพบเจอคำศัพท์นั้นซ้ำมากกว่า 1 ครั้ง ทำให้เกิดการจดจำโดยอัตโนมัติ

2.5.2 กลุ่มนักวิจัย (Frantzen, 2003; Kelly, 1990; Schatz และ Baldwin, 1986) เชื่อว่าการเดาคำศัพท์ไม่ทำให้เกิดการเรียนรู้ และอาจทำให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาผิด

2.5.3 วิสาข์ จิตวิตร (2543) กล่าวว่าความรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษแบ่งได้เป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

- คำศัพท์ที่ผู้อ่านไม่มีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์นั้นมาก่อน (Unknown Words) คือ เป็นคำศัพท์ที่ผู้อ่านไม่เคยเห็นมาก่อน ไม่รู้ความหมาย และไม่เคยอยู่ในความทรงจำมาก่อน
- คำศัพท์ที่ผู้อ่านคุ้นเคยมาก่อน (Acquainted Words) คือ คำศัพท์ที่ผู้อ่านเคยเห็นเคยผ่านตาหรือเคยเรียน และสามารถจำความหมายได้เมื่อนึกถึง
- คำศัพท์ที่อยู่ในความทรงจำ (Established Words) คือ คำที่ผู้อ่านสามารถจำความหมายได้ทันทีเมื่อเห็น

ในการอ่านบทความภาษาอังกฤษให้เข้าใจ ผู้อ่านจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในด้านของคำศัพท์อย่างน้อย 5,000 คำ จึงสามารถอ่านบทความภาษาอังกฤษทั่วไปเข้าใจได้

2.6 บทสนทนาภาษาอังกฤษ

2.6.1 (Sacks, Schegloff และ Jefferson, 1974) กล่าวว่า บทสนทนาเป็นกิจกรรมสำคัญในสังคม ที่สะท้อนให้เห็นความคิด ค่านิยม ความเชื่อ การกระทำ อารมณ์ความรู้สึกของผู้พูด การส่งต่อความรู้ และภูมิปัญญาต่างๆ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างคู่สนทนา และความสัมพันธ์ในการใช้ภาษา และวัฒนธรรม

2.6.2 (Garfinkel, 1967) นักสังคมวิทยา กล่าวว่า การศึกษาบทสนทนาอย่างเป็นระบบเท่ากับเป็นการศึกษา การมีปฏิสัมพันธ์ในสังคมของเจ้าของภาษา ซึ่งจัดเป็นวิธีการที่ทำให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนได้อย่างชัดเจน

2.6.3 ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ (2525) ได้อธิบายว่า บทสนทนา คือ การพูดโต้ตอบสื่อสารกันระหว่างบุคคลเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ โดยไม่มีการวางแผนล่วงหน้า หรืออาจเป็นบทสนทนาในแบบที่เป็นทางการ มีจุดมุ่งหมายที่แน่ชัด มีเวลากำหนด มีประเด็นในบทสนทนาอย่างแน่ชัด และหากมีบทบาทของผู้ถาม และผู้ตอบ บทสนทนานั้นจะกลายเป็นรูปแบบที่เรียกว่า การสัมภาษณ์ ทันที โดยทั่วไปแล้ว บทสนทนามักจะเป็นการพูดที่อยู่ต่อหน้ากัน และเป็นการพูดที่เกิดขึ้นมากที่สุดในชีวิตประจำวัน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต และการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นมากที่สุด การสนทนาที่ดีจึงเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลที่จะนำมาซึ่งความสุขในชีวิตประจำวัน และการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

2.7 คำถามภาษาอังกฤษ

2.7.1 สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2557) อธิบายไว้ว่า ในทางการศึกษา คำถาม มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นทักษะอย่างหนึ่งที่ต้องมีการฝึกฝน คำถาม หมายถึง การค้นหาความชัดเจนในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การถามเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ การถามเกิดจากความสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งต้องการรู้ คิด และเข้าใจมากขึ้น จึงใช้ทักษะการสื่อสารทางการพูดหรือเขียน ตั้งคำถามขึ้นเพื่อค้นหาคำตอบ

2.7.2 จิราพร อัครสมพงษ์ (2556) อธิบายไว้ว่า คำถามมีบทบาทอย่างยิ่งต่อการเรียนการสอน เพื่อเป็นการกระตุ้นความคิดของผู้เรียน ช่วยให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยเฉพาะหลักสูตรประถมศึกษา และมัธยมศึกษา มุ่งหมายให้ผู้เรียนได้คิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และหาแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ดังนั้นผู้สอนจึงจำเป็นต้องมีทักษะในการถามที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยทำให้ผู้เรียนมีทักษะการคิด ดังหลักสูตรที่มุ่งหมายไว้

- เพื่อส่งเสริมทักษะการคิด วิเคราะห์ให้แก่ผู้เรียน
- เพื่อกระตุ้นความสนใจในการเรียน
- ช่วยขยายความคิด และแนวทางในการเรียน
- ช่วยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน
- เป็นสื่อกลางของความรู้
- ปลุกฝังนิสัยการค้นคว้า เพื่อหาคำตอบจากคำถามที่ได้รับ
- ใช้ประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อ: บริษัท นารายณ์ โฮเต็ล จำกัด (Narai Hotel)
222 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: 02-237-0100

แฟกซ์: 02-635-7056

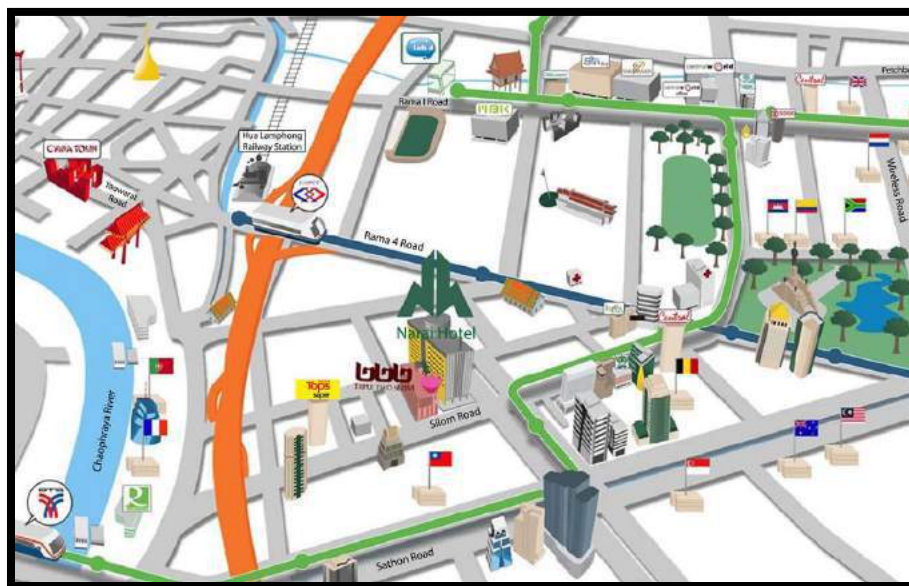
เว็บไซต์: www.narai.com



รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์โรงแรมนารายณ์



รูปที่ 3.2 ด้านหน้าโรงแรมนารายณ์



รูปที่ 3.3 แผนที่โรงแรมนารายณ์

3.2 ลักษณะการประกอบการ

บริษัท นารายณ์ โฮเต็ล จำกัด เป็นสถานประกอบการเชิงการค้าที่นักธุรกิจจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติในด้านที่พักอาศัย อาหาร และบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและเดินทาง ซึ่งมีบริการต่างๆเพื่อความสะดวกของผู้ที่มาเข้าพัก แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

3.2.1 ห้องพัก

ห้องพักคุณภาพ ตกแต่งอย่างทันสมัยกว่า 472 ห้อง ซึ่งได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงความสะดวกสบายของลูกค้าเป็นหลัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน อาทิ เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น น้ำดื่ม ทีวีจอแบน หนังสือ เครื่องเป่าผม อินเทอร์เน็ตไร้สาย เพื่อความสะดวกสบายให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ยังมี รมูมเซอร์วิส 24 ชั่วโมง ร้านค้า ลิฟท์ บริการซักรีด ซักแห้ง ห้องประชุม ในที่ลับ บริการนวด ห้องฟิตเนส สระว่ายน้ำกลางแจ้ง สวนเพื่อการออกกำลังกาย และพักผ่อนหย่อนใจ โรงแรมได้ผสมผสานการบริการอย่างเชี่ยวชาญกับสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน และทันสมัยไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างความทรงจำที่น่าประทับใจกับลูกค้าที่มาใช้บริการในทุกๆครั้ง ให้แขกกลับมาใช้บริการที่โรงแรมนารายณ์อีก



รูปที่ 3.4 ห้องซูพีเรียร์ (Superior)

- 2 เตียงเดี่ยว หรือ 1 เตียงใหญ่
- ขนาดห้อง 28 ตารางเมตร
- วิวเมือง
- ฝักบัว และอ่างอาบน้ำ



รูปที่ 3.5 ห้องพรีเมียร์ (Premier)

- 2 เตียงเดี่ยว หรือ 1 เตียงใหญ่
- ขนาดห้อง 28 ตารางเมตร
- วิวเมือง
- ห้องปลอดบุหรี่
- ฝักบัว และอ่างอาบน้ำ



รูปที่ 3.6 ห้องดีลักซ์ (Deluxe)

- 2 เตียงเดี่ยว หรือ 1 เตียงใหญ่
- ขนาดห้อง 28 ตารางเมตร
- วิวเมือง
- ฝักบัว และอ่างอาบน้ำ



รูปที่ 3.7 ห้องจูเนียร์ สวิต (Junior Suite)

- 1 เตียงเดี่ยว หรือ 2 เตียงเดี่ยว
- ขนาดห้อง 38 ตารางเมตร
- วิวเมือง
- ห้องปลอดบุหรี่
- ห้องอาบน้ำฝักบัว และอ่างอาบน้ำแยกกัน



รูปที่ 3.8 ห้องแฟมิลี (Family)

- 1 เตียงใหญ่ และ 1 เตียงเดี่ยว หรือ 3 เตียงเดี่ยว
- ขนาดห้อง 60 ตารางเมตร
- ฝักบัว และอ่างอาบน้ำ



รูปที่ 3.9 ห้องดีลักซ์ สวีท (Deluxe Suite)

- 1 เตียงกิงไซส์
- ขนาดห้อง 60 ตารางเมตร
- วิวเมือง
- ห้องปลอดบุหรี่
- ฝักบัว และอ่างอาบน้ำ

3.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวก

โรงแรมนารายณ์มีพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมต่างๆหลากหลายประเภททั้งบริการสระว่ายน้ำกลางแจ้ง ฟิตเนส บริการรถรับ-ส่งถึงสนามบิน และสถานที่จอดรถที่กว้างขวางเหมาะสมสำหรับทุกกิจกรรม รวมถึงพบปะสังสรรค์ทั่วไปงานสัมมนาหรืองานเลี้ยงฉลองสมรส



รูปที่ 3.10 สระว่ายน้ำกลางแจ้ง



รูปที่ 3.11 ฟิตเนส

3.2.3 ห้องอาหาร

- ห้องอาหารระเบียงทอง (Rabiangthong) เปิดให้บริการอาหารบุฟเฟต์นานาชาติทั้งมือเช้า กลางวัน และเย็น มีเมนูให้เลือกหลากหลาย วัตถุดิบคุณภาพที่คัดสรรอย่างดี ใส่ใจทุกขั้นตอนในการปรุงอาหาร
- ห้องอาหารเปปเปอโรนี (Peperoni) เปิดให้บริการอาหารสไตล์อิตาลีแสนประยุต์ เป็นตำนานร้านพิซซ่าเจ้าแรกในประเทศไทยที่อบพิซซ่ามาแล้วมากกว่า 50 ปี ด้วยสูตรเฉพาะของเชฟชาวอิตาลีที่คิดค้นขึ้นร่วมกับเชฟชาวไทย



รูปที่ 3.12 ห้องอาหารระเบียงทอง



รูปที่ 3.13 ห้องอาหารเปปเปอโรนี

ความเป็นมาของบริษัท

คติพจน์ของโรงแรมนารายณ์ “สร้างสรรค์ มุ่งมั่น พัฒนา เพื่อความเป็นหนึ่ง”

โรงแรมนารายณ์ มีประวัติที่ยาวนาน และเป็นที่ยอมรับมากกว่า 50 ปี ตั้งอยู่บนถนนสีลมซึ่งเป็นย่านธุรกิจ ได้รับการปรับปรุงเสร็จสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2551 เปิดให้บริการห้องพักคุณภาพ ตกแต่งอย่างทันสมัย และมีสไตล์ เนื่องจากโรงแรมอยู่ใกล้กับแม่น้ำเจ้าพระยา จึงเหมาะสำหรับผู้ที่มาพักผ่อนหรือมาทำธุรกิจต่างๆ

ก่อนจะมาเป็นโรงแรมนารายณ์ ในปี พ.ศ. 2505 ได้เปิดธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก เปิดให้บริการห้องพักเพียง 120 ห้อง ในชื่อโรงแรมวิคตอรี (Victory Hotel) ตั้งอยู่บริเวณทางลงทางด่วนสีลม

จุดเริ่มต้นของโรงแรมนารายณ์ ในปี พ.ศ. 2509 ประเทศไทยได้รับการเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 7 โรงแรมต่างๆที่มีอยู่ได้ถูกใช้เป็นที่พักนักกีฬาจากทีมต่างๆจนเต็มหมด รวมถึงโรงแรมวิคตอรี และในเหตุการณ์นั้นการบริการของโรงแรมวิคตอรีจึงได้รับคำชมเชยในนิตยสารไทม์ และยังได้มีการกล่าวในรายงานว่า “กรุงเทพมหานคร ขาดแคลนโรงแรม และห้องพักคุณภาพ พร้อมทั้งให้พยากรณ์ว่าธุรกิจโรงแรมจะเจริญก้าวหน้าขึ้นอย่างแน่นอน” จากเหตุการณ์ดังกล่าว และบทความของนิตยสารไทม์เป็นตัวกระตุ้นสำคัญที่ทำให้กรรมการผู้ถือหุ้นโรงแรมวิคตอรีตัดสินใจสร้างโรงแรมให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ดังนั้นกรรมการผู้ถือหุ้นโรงแรมวิคตอรีจึงได้เริ่มหาซื้อที่ดิน และได้พบกับที่ดินแปลงที่เหมาะสม ห่างออกไปจากโรงแรมวิคตอรีประมาณ 1 กิโลเมตร อยู่เรื่อยๆ กับวัดพระศรีมหาอุมาเทวี หรือวัดแขกสีลม

วันที่ 9 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2509 เป็นวันลงเสาเอก หลังจากการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 7 จบลง กรรมการผู้ถือหุ้นมีแนวคิดจะตั้งชื่อโรงแรมใหม่นี้ว่า “สตาร์ โฮเต็ล” จากคำชมที่ได้รับในช่วงการแข่งขันเอเชียนเกมส์ที่ผ่านมา แต่ในการประชุมก่อนการเริ่มดำเนินการ คุณมนตรี สุวัฒน์วงศ์ไชย กรรมการผู้ถือหุ้นได้เสนอแนวคิดที่ สมเด็จพระนารายณ์มหาราช ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ได้รับการยอมรับ และได้สร้างความเจริญให้แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมากจากการสร้างสัมพันธไมตรีกับชาติตะวันตก คณะกรรมการผู้ถือหุ้นทุกคนเห็นด้วยกับแนวคิดนี้ จึงได้ตั้งชื่อโรงแรมใหม่นี้ว่า “โรงแรมนารายณ์” และได้ทำการอัญเชิญ พระนาม “นารายณ์” มาเป็นชื่อให้กับโรงแรม

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2511 ได้เริ่มเปิดกิจการ พร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ โดยมีห้องพักทั้งหมด 500 ห้อง และยังเป็นโรงแรมที่มีภัตตาคารหมุนแห่งแรกของประเทศไทย เป็นตึกที่สูงที่สุดบนถนนสีลม มีห้องบอลรูมที่ไม่มีเสาภายใน ที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพมหานคร สามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้มากถึง 1,000 คน และยังมีนารายณ์พิชเชอเรียที่เป็นพิชซ่าแห่งแรกในประเทศไทย โดยสูตรอาหารจากสถาบันกอร์ดอนเบลล์ ทำให้โรงแรมนารายณ์มีชื่อเสียงเป็นอย่างมากในขณะนั้น นอกจากนั้น โรงแรมนารายณ์ ยังมีเบเกอรี่ที่ได้รับชื่อเสียงว่าอร่อยที่สุดในประเทศไทย และในเรื่องของการบริการโดยรวมของโรงแรมนารายณ์ได้รับขนานนามว่า “บริการดี โดยไม่มีคำว่าไม่ได้”

การเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของโรงแรมนารายณ์

ในช่วง พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2543

- ห้องอาหาร La Rotonde เป็นภัตตาคารหมุนชั้นบนสุดของโรงแรมนารายณ์ เปิดให้บริการอาหารสไตล์ยุโรป
- ห้องอาหารลักขมี เปิดให้บริการอาหารบุฟเฟต์นานาชาติในช่วงเช้า และกลางวัน
- ห้องอาหาร Bavaria เปิดให้บริการอาหารสไตล์เยอรมัน บริหารกิจการห้องอาหารโดยคุณดิลก โปษยา-นนท์
- ห้องอาหาร Coffee House เปิดให้บริการอาหารสไตล์อิตาเลียนอาทิเช่น พิชซ่า ออเมกเล็ตโดย คุณผ่องศรี บุณนาค โดยใช้สูตรจากสถาบันอาหารกอร์ดอนเบลล์ ซึ่งมีชื่อเสียงไปทั่วโลก นับเป็นธุรกิจพิชซ่าแห่งแรกในประเทศไทย โดยมีส่วนผสมสำคัญคือ ชีสเนยแข็งที่นำเข้าจากยุโรปโดยตรง
- เปิด Carousel ซึ่งเป็นส่วนบริการเครื่องดื่ม ตั้งอยู่บริเวณชั้น 1 (ปัจจุบันเป็นห้องเซียงแสน)

วันที่ 17 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2511 เป็นวันเปิดบริการอย่างเป็นทางการของโรงแรม นารายณ์ จัดงานแกรนด์ โอเพนนิ่ง ขึ้นโดย พลตำรวจเอก ประเสริฐ รุจิรวงศ์ อธิบดีกรมตำรวจ ในสมัยนั้นได้มาให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิด จากนั้นการบริการของโรงแรมนารายณ์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นับตั้งแต่เปิดกิจการ และได้รับความไว้วางใจทั้งจากชาวไทย และชาวต่างชาติ กล่าวได้ว่า 99% การแต่งงานของคนไทยเชื้อสายอินเดีย จะต้องจัดโดยโรงแรม นารายณ์ โดยฝ่ายบริการงานจัดเลี้ยงนำทีมโดย คุณรัตนา สุภัทรพร หลังจากนั้นกิจการจัดเลี้ยงได้ขยายงานออกไปนอกสถานที่ด้วยชื่อเสียงของการบริการที่ดี โรงแรมนารายณ์ได้รับความไว้วางใจเป็นอย่างมาก จึงได้รับเกียรติให้เป็นที่ประชุมของพรรคสหประชาชาติไทย โดยห้องจัดเลี้ยงในโรงแรมมี 3 ห้อง ได้แก่ ห้องบอลรูม ห้องอยุธยา และห้องนครสวรรค์

วันที่ 1 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2513 Mr. Werner Keller ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดการทั่วไป เนื่องจาก Mr. Peter Lee จำเป็นต้องเดินทางกลับไปทำงานที่สิงคโปร์ และได้ให้คำขวัญไว้ว่า “700 smiles” และใช้ต่อเนื่องกันมาจนถึงปี พ.ศ. 2535

พ.ศ. 2514 ภายใต้การนำกิจการของคุณเฉลิมศรี สิงหะพันธ์ และคุณรัตนา สุภัทรพร โรงแรมนารายณ์จึงได้รับความไว้วางใจให้เข้าร่วมบริการอาหารในงานพระราชพิธีสำคัญ โดยเริ่มต้นบริการอาหารชุด 2 จาน บริการอาหารว่าง จากนั้นก็ได้ทำต่อมาอีกหลายปี โรงแรมนารายณ์จึงได้รับเกียรติ และความไว้วางใจให้เป็นที่ฝึกพนักงานครัวของพระราชวังสวนจิตรลดาทางด้านการบริการอาหารของฝ่ายอาหาร และเครื่องดื่ม จากนั้นร้านพิซซ่าของนารายณ์ซึ่งเป็นพิซซ่าเจ้าแรกในประเทศไทย และมีบริการส่งถึงบ้านภายในในรัศมี 10 กิโลเมตร โดยพนักงานบริการส่งถึงบ้านคนแรกคือ คุณราเพย ทองคำ จึงทำให้พิซซ่าของนารายณ์ติดตลาดในเวลาอันรวดเร็ว

พ.ศ. 2518 สหภาพแรงงานโรงแรมนารายณ์เกิดขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุน ฝ่ายบริหารในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร

พ.ศ. 2523 คุณเมธี ดันมานะตระกูล เข้ามารับตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปแทน Mr. Werner Keller ซึ่งย้ายไปบริหารโรงแรม รอยัล คลิฟ บีช (Royal Cliff Beach) จังหวัดชลบุรี ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่มได้เปลี่ยนชื่อ Coffee house เป็น Pasta Shop เพื่อแสดงการเพิ่มอาหารประเภทพาสต้าให้เข้ากับรายการอาหาร นอกจากพิซซ่าที่ได้รับความนิยมมากอยู่แล้ว

พ.ศ. 2526 เกิดน้ำท่วมใหญ่ขึ้นในกรุงเทพมหานคร ทำให้เกิดปัญหาทางการเงิน เพื่อผู้วิกฤติน้ำท่วม และช่วยเหลือพนักงานของโรงแรม ฝ่ายบริหารจึงได้ตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ของโรงแรมนารายณ์ขึ้นในเดือนสิงหาคม เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนพนักงานในด้านการออมทรัพย์ และทุนเพื่อสนับสนุนในยามเดือดร้อนฉุกเฉิน นอกจากนั้นยังอนุญาตให้พนักงานที่มีอุปสรรคจากสาเหตุน้ำท่วมที่ไม่สามารถเดินทางกลับที่พักให้สามารถพักที่โรงแรมได้

พ.ศ. 2527 ห้องอาหาร Bavaria ได้ถูกเปลี่ยนเป็น Night Club “Billboard Disco Theque” โดย พลตรี ชาดิชาย ชุณหะวัณ และคุณหญิงบุญเรือน ชุณหะวัณ ได้ให้เกียรติเป็น ประธานในการพิธีเปิด “Billboard Disco Theque” และเปลี่ยนจากอาหารสไตล์เยอรมัน เป็นดิสโก้ เชน ที่เป็นที่ยอมรับในสมัยนั้น

พ.ศ. 2529 สร้างอาคารจอดรถขึ้นที่ซอยสีลม 18 เป็นอาคาร 7 ชั้น 14 ชั้นจอด รองรับรถได้มากถึง 400 คัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการประชุมสัมมนาหรือจัดงาน และมาทำธุระกับผู้เข้าพักในโรงแรมนารายณ์

พ.ศ. 2530 บริเวณชั้น 1 ฟังติดกับถนนสีลม ได้ปรับเปลี่ยนจากสถานที่ตั้งร้านค้าขาย เป็นห้องอาหารระเบียงทอง ซึ่งเป็นชื่อที่นำเสนอโดยคุณศิริรัตน์ เผ่าทองจีน ตำแหน่งผู้ประสานงานจัดเลี้ยง โดยให้บริการอาหารตามสั่งในทุกมื้อ ส่วนห้องอาหารหลักมีบริการอาหารบุฟเฟต์ทั้ง 3 มื้อ ด้วยสูตรอาหาร และฝีมือการปรุงของฝ่ายครัวทำให้อาหารของห้องอาหารระเบียงทองมีชื่อเสียงเป็นอย่างมากในด้านอาหารไทย โดยอาหารที่มีการสั่งระดับต้นๆ ได้แก่ แกงเขียวหวานไก่ ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ ปอเปี๊ยะทอด ข้าวอบสับปะรด และข้าวผัดน้ำพริก ลงเรือ และในปีนี้นารายณ์ พิชเชอเรียได้เริ่มเปิดสาขาแรกนอกโรงแรม ที่อาคารฝั่งตรงข้ามห้างเซ็นทรัลรามคำแหง ปากซอยรามคำแหง 24

พ.ศ. 2531 โรงแรมนารายณ์ได้เพิ่มห้องบริการจัดเลี้ยง และจัดงานเพิ่มขึ้น ได้แก่ห้องสุโขทัย และห้องรัตนโกสินทร์ ซึ่งสามารถเปิดถึงกันได้ สามารถรองรับผู้ที่เข้าร่วมงานได้ประมาณ 400 คน หรือ เท่ากับ ครึ่งหนึ่งของห้องบอลรูม และในปีนี้ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงในการบริหาร คุณพิเชษฐ นิธิวาสิน เข้ามารับตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปชั่วคราวต่อจาก คุณเมธี ตันมานะตระกูล ก่อนจะแต่งตั้ง Mr. Hans Peter Schwaninger ขึ้นเป็นผู้จัดการทั่วไป จากตำแหน่งเดิมเป็นผู้จัดการแผนกครัว และคุณพิเชษฐ นิธิวาสิน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการ

พ.ศ. 2532 โรงแรมนารายณ์ได้มีโอกาสพิเศษ รับเสด็จสมเด็จพระพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา เมื่อวันที่ 10 เดือนกันยายน พ.ศ. 2532 ในโอกาสที่พระองค์ทรงเสด็จไปเป็นประธานเปิดงานประกวดศิลปะการปรุงแต่ง และตกแต่งอาหาร ซึ่งจัดโดยสมาคมพ่อครัวแห่งประเทศไทย ในด้านการบริการเครื่องดื่มได้มีการเปิด Don Juan Executive Lounge ที่บริเวณชั้นล่างติดถนนสีลม ผังตรงข้ามกับ Pasta Shop ซึ่งแต่เดิมเป็นสำนักงานสายการบิน ภายใต้การดำเนินงานของคุณวิชา หาญอมรรุ่งเรือง ตำแหน่งผู้จัดการด้านห้องพัก ได้เริ่มโครงการส่งพนักงานที่ปฏิบัติงานดีเด่นไปดูงานที่ต่างประเทศโดยเริ่มต้นที่ประเทศสิงคโปร์ ในช่วงนี้โรงแรมนารายณ์ได้รับเลือกให้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ทั้งภาพยนตร์ในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลให้โรงแรมนารายณ์มีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้นตามภาพยนตร์ที่ได้ทำการฉายออกไป

พ.ศ. 2533 ภายใต้การนำของกรรมการผู้จัดการ คุณพิเชษฐ นิธิวาสิน ผู้จัดการทั่วไป Mr. Hans Peter Schwaninger ได้ดำเนินการพัฒนาโรงแรมอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุงห้องโถงต้อนรับ (Lobby) ปรับปรุงเครื่องแบบพนักงาน และในปีนี้ได้เริ่มมีวันกีฬา (Sports day) เป็นครั้งแรกโดยจัดขึ้นที่สนามกีฬาของโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

เดือนธันวาคม พ.ศ. 2533 Don Juan Executive Lounge เปลี่ยนเป็นชื่อ The Scenery Narai Pizzeria และได้ขยายสาขานารายณ์ พิชเชอเรียเพิ่มที่เวสต์เทรคเซ็นเตอร์ ชั้น 6 และห้างเขาอัน ชั้นใต้ดิน และได้ขยายกิจการโรงแรม โดยการก่อตั้งโรงแรมเสนา ซอยพลโยธิน 11 ขึ้นอีกหนึ่งกิจการ ภายใต้เครือของโรงแรมนารายณ์

พ.ศ. 2535 ฝ่ายบริหารโรงแรมได้เปลี่ยน คติพจน์ โรงแรมจาก “700 Smiles” เป็น “You Feel the Difference” และได้มีการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งพนักงานไปดูงานที่จังหวัดภูเก็ต และในปีนี้โรงแรมนารายณ์ได้รับเกียรติให้เป็นที่พักของผู้เข้าประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี พ.ศ. 2535 และเป็นที่พักของนักกีฬาสุนัขเกอร์ระดับโลกในรายการ Nescafe’ Super League’92

พ.ศ. 2537 เป็นปีที่โรงแรมนารายณ์ปรับปรุงบริการอาหารอย่างมาก ภายใต้การดำเนินงานของคุณสุชีพ อัครเศรษฐี เริ่มต้นด้วยการเปิดห้องอาหาร Enigma โดยปรับสถานที่ของ Don Juan Executive Lounge ให้เปิดเป็นการบริการอาหารสไตล์เม็กซิกัน เปิดบริการข้าวต้มรอบดึกที่ห้องอาหารระเบียงทอง ปรับ Pasta Shop เป็น The Pizzeria เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากนารายณ์ พิชเชอเรีย ซึ่งเป็นการบริการพิชชานอก โรงแรม

พ.ศ. 2539 ถึง พ.ศ. 2540 ผู้จัดการทั่วไป คุณสงบริตน์ วิศิษฐ์ และคุณสุรัตน์ พาชู เปลี่ยนตำแหน่งเป็นผู้จัดการห้องพัก เพื่อให้มีความชัดเจนในการจัดการมากขึ้น และเพื่อการพัฒนาโรงแรมนารายณ์ให้เป็นระบบจึงได้เริ่ม ใช้ระบบ Key Performance Indicator หรือ KPI เป็นปีแรก โดย อาจารย์นพพร จุณณะปิยะ ที่ปรึกษาฝ่ายบริหาร จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาเป็นที่ปรึกษาโครงการ มีชื่อเรียกว่า Key Result Area และได้มีการปรับเปลี่ยนเป็น Key Performance Indicators หรือ KPI

พ.ศ. 2542 ถึง พ.ศ. 2539 เป็นปีที่ประเทศไทยตกอยู่ในภาวะเศรษฐกิจวิกฤติจากปัญหาค่าเงินบาท ส่งผลให้ต้องปิดบริการภัตตาคารหมุน La Rotonde ในปี พ.ศ. 2539

พ.ศ. 2543 คุณ สุรัตน์ พาชู เข้ารับตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป และได้ให้คติพจน์ของโรงแรมนารายณ์ไว้ว่า “สร้างสรรค์ มุ่งมั่น พัฒนา เพื่อความเป็นหนึ่ง”

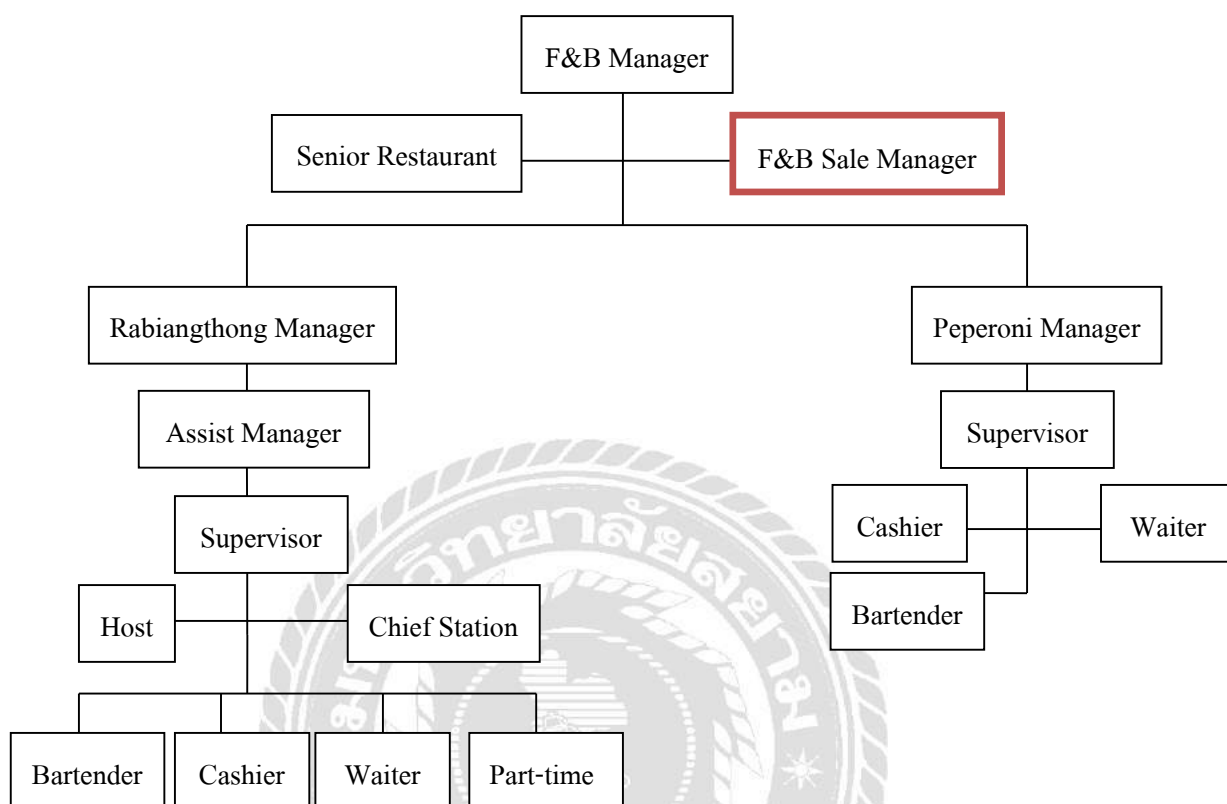
คำขวัญ

“บริการดีโดยไม่มีคำว่าไม่ได้”

คติพจน์

“สร้างสรรค์ มุ่งมั่น พัฒนา เพื่อความเป็นหนึ่ง”

3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารขององค์กร



รูปที่ 3.14 รูปแบบการจัดองค์การ

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ชื่อ – นามสกุล: นางสาว ฉัฐธยาน์ นพแก้ว รหัสนักศึกษา 5704500053

3.4.2 ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย: ผู้ช่วย F&B Sale Manager

3.4.3 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย:

- ผู้ช่วย F&B Sale Manager ดูแลระบบ POS (Posist) ของทุกห้องอาหารในโรงแรมนารายณ์
- ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว และร้านอาหารที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์เพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ
- งานอื่นๆทั่วไปที่ได้รับมอบหมาย



รูปที่ 3.15 นางสาว ฉัฐธยาน์ นพแก้ว

3.5 ชื่อ และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ – นามสกุล: นาย วรโชติ สังข์ทอง (พี่ป๊อบ)

3.5.2 ตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา: F&B Sale Manager



รูปที่ 3.16 นาย วรโชติ สังข์ทอง

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึง วันที่ 30 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562 วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 08.00 น. ถึง 18.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 กำหนดหัวข้อ และขอบเขตของโครงการ

3.7.2 ปรึกษาหัวข้อโครงการกับพนักงานที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา

3.7.3 ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่จะจัดทำโครงการ

3.7.4 จัดทำ และเรียบเรียงรูปเล่มโครงการ

3.7.5 ส่งรูปเล่มโครงการให้กับพนักงานที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาดูรายละเอียดเพื่อทำการแก้ไขในส่วนที่บกพร่อง

3.7.6 แก้ไขรูปเล่มโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา

3.7.7 ส่งรูปเล่มโครงการให้กับพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาดูรายละเอียดอีกครั้ง

3.7.8 จัดทำรูปเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์ เพื่อเตรียมนำเสนอโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือน พฤษภาคม 2562	เดือน มิถุนายน 2562	เดือน กรกฎาคม 2562	เดือน สิงหาคม 2562	เดือน กันยายน 2562
1. กำหนดหัวข้อ	←→				
2. ปรึกษาหัวข้อโครงการ	←→				
3. ค้นคว้าข้อมูล		←→			
4. จัดทำรูปเล่มโครงการ		←→		→	
5. ส่งรูปเล่มครั้งที่ 1			←→		
6. แก้ไขรูปเล่ม			←→		
7. ส่งรูปเล่มครั้งที่ 2			←→		
8. จัดทำรูปเล่มฉบับสมบูรณ์				←→	

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- เครื่อง Computer จำนวน 1 เครื่อง

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Excel
- โปรแกรม Microsoft Word

3.8.3 อื่นๆ

- อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในส่วนของแผนก F&B Office ของบริษัท นารายณ์ โฮเต็ล จำกัด ในตำแหน่งผู้ช่วย F&B Sale Manager และมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาสอบถามแหล่งท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบของโรงแรมนารายณ์ ผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการเรื่อง “สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์” โดยโครงการแบ่งเป็น 7 ส่วน ได้แก่

- สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์
- แผนการเดินทางที่ประหยัดเวลามากขึ้น
- ร้านอาหารชื่อดังย่านสีลม
- คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
- บทสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
- คำถามภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ
- วันเดย์ทริป

4.1 สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์

4.1.1 วัดพระศรีมหาอุมาเทวี (Sri Mahamariamman temple) หรือ วัดแขกสีลม



รูปที่ 4.1 วัดพระศรีมหาอุมาเทวี หรือวัดแขกสีลม

วัดพระศรีมหาอุมาเทวี หรือวัดแขกสีลม ศาสนาฮินดูก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นสถานที่ถวายการบูชาพระศรีมหาอุมาเทวีซึ่งเป็นพระมเหสีของพระศิวะ คาดว่าสร้างขึ้นตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ราว พ.ศ. 2453-2454 โดยคณะชาวอินเดียได้

สถาปัตยกรรมของวัดพระศรีมหาอุมาเทวีเป็นศิลปะ โบราณของอินเดียตอนใต้ ผสมผสานกันระหว่างสมัยโชละและปาลวะ ในประเทศอินเดียจะพบได้ที่รัฐทมิฬนาฑู ด้านในวัดจะมีองค์พระแม่ศรีมหาหรืออัมมันประดิษฐานเป็นเทพอยู่ตรงกลางของโบสถ์ บริเวณรอบๆ จะมีองค์พระพิฆเนศ พระขันธกุมาร พระศิวะ พระกฤษณะ พระวิษณุ พระแม่ลักษมี และพระแม่มารีย์ และมีเทวาลักษณ์ขนาดเล็กบริเวณตรงกลางของเทวสถาน ภายในเป็นที่ประดิษฐานศิวลึงค์



รูปที่ 4.2 สถาปัตยกรรมของวัดพระศรีมหาอุมาเทวี

วัดพระศรีมหาอุมาเทวี เป็นวัดนิกายที่ผู้ก่อตั้งนับถือว่าเป็น ศักติ ซึ่งก็คือการนับถือเทพสตรีเป็นหลัก พระศรีมหาอุมาเทวี หรือพระแม่อุมาทรงเป็นพระมเหสีของพระศิวะ ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นพระผู้ทำลาย เมื่อยามที่พระองค์ทรงเสวยเป็นพระศรีมหาอุมาเทวี จะเป็นเจ้าแห่งความเมตตา กรุณา และงามสง่า ดังนั้นผู้มีจิตศรัทธาจึงนิยมไปกราบไหว้บูชา และขอพร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องความรัก และเรื่องการขอบุตร

ในช่วงวัน 1 ค่ำ เดือน 11 จนถึง 9 ค่ำ เดือน 11 รวม 9 วัน 9 คืน เป็นช่วงของเทศกาลดูเซ
 ร์า หรือวันนาราตรี ของชาวฮินดู ซึ่งจะจัดขบวนแห่พระศรียาฮูมาเทวี และเชื่อกันว่าใน
 ช่วงเวลานี้เป็นช่วงที่พระศรียาฮูมาเทวีและขบวนทรงเสด็จลงมายังโลกเพื่อประทานพรให้แก่
 มนุษย์

ข้อควรปฏิบัติ

- ถอดรองเท้าไว้ด้านหน้าทางเข้าวัดให้เป็นระเบียบ
- ด้านในวัดจะมีจุดขายของที่ใช้ในการกราบไหว้บูชา จะมี 2 ชุด
 - ชุด 60 บาท จะมี กล้วย มะพร้าว ดอกดาวเรือง รูป และเทียน
 - ชุด 80 บาท จะมี กล้วย มะพร้าว ดอกดาวเรือง ดอกบัว น้ำมัน รูป และเทียน
- กราบไหว้บูชาขอพรด้านหน้าโบสถ์ โดยเริ่มจากการบูชาพระพิฆเนศเป็นองค์แรก
- นำธูปธูปาเข้าไปด้านในโบสถ์ เพื่อให้พราหมณ์ทำพิธีถวายของให้ โดยท่านจะถามชื่อ และนามสกุล จากนั้นจะได้ของกลับมา 2 อย่าง คือดอกบัว และของที่เรากวายเป็น
- นำดอกบัวที่ได้คืนมา นำไปถวายพระแม่ลักษมีที่อยู่ทางด้านซ้ายของโบสถ์ ส่วนของอีกหนึ่งอย่างที่ได้กลับมานั้นสามารถนำกลับมารับประทานเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ชีวิตได้



รูปที่ 4.3 ชุดกราบไหว้บูชา 80 บาท

รูปที่ 4.4 ภาพผู้คนที่มากราบไหว้บูชา

สถานที่ตั้ง: ถนนปิ่น แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

เวลาทำการ: วันจันทร์ ถึง วันพฤหัสบดี 06.00 ถึง 20.00 น.

วันศุกร์ 06.00 ถึง 21.00 น.

วันเสาร์ ถึง วันอาทิตย์ 06.00 ถึง 20.30 น.



รูปที่ 4.5 ด้านหน้าวัดพระศรีมหาอุมาเทวี

4.1.2 พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย (Bangkok Seashell Museum)



รูปที่ 4.6 พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย

เป็นสถานที่จัดแสดงเปลือกหอยสวยงามที่หาชมได้ยาก มีการจัดแสดงเปลือกหอยจากทั่วโลก ที่ผ่านการสะสม และศึกษาจากฐานสู่ฐานมานานหลายสิบปี โดยเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เยาวชนไทย และผู้ที่สนใจได้เรียนรู้ถึงธรรมชาติอันแสนมหัศจรรย์ของสิ่งมีชีวิตที่มีวิวัฒนาการ และการปรับตัวอันยอดเยี่ยมต่อเนื่องนานนับล้านปี

พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย มีส่วนจัดแสดง 3 ชั้น มีเปลือกหอยมากกว่า 624 ชนิด จำนวนมากกว่า 10,000 ตัว โดยแบ่งตามลักษณะเด่นของแต่ละชั้นดังนี้

- ชั้นที่ 1 จัดแสดงเปลือกหอย ฝาเดี่ยว สองฝา และเม่นทะเล

โดยเน้นเปลือกหอยที่มีขนาดใหญ่ และมีน้ำหนักมาก เช่น หอยมือเสือยักษ์ หอยสังข์ทะนาน มงกุฎ จากออสเตรเลีย หอยเท้าช้างชนิดต่างๆ รวมไปถึงหอยกระด่ายที่ได้ชื่อว่า "เพชรฆาตทางเรียบ" ในส่วนของเม่นนำมาจัดแสดงเพื่อให้ทราบถึงวงจรการล่าเหยื่อ



รูปที่ 4.7 เม่นทะเล

- ชั้นที่ 2 จัดแสดงเปลือกหอยฝาเดียว หอยสองฝา และหมีก

โดยเน้นเปลือกหอยสองฝาที่มีสีสันสวยงาม เช่น หอยเชลล์จักรพรรดิ หอยเชลล์โซมาเลีย หอยแครงหัวใจ ส่วนหอยฝาเดียวเน้นไปที่กลุ่มหอยสังข์หลากหลายรูปทรงจากประเทศต่างๆ กลุ่มหอยแต่งตัวมีลักษณะการสร้าง และตกแต่งเปลือกเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สำหรับกลุ่มหมีก จัดแสดงฟอสซิลแอมโมไนต์ อายุ 160 ล้านปี และหมีกที่เป็นที่รู้จักกันในนามหอยงวงช้าง



รูปที่ 4.8 หอยหัวใจ

- ชั้นที่ 3 จัดแสดงเปลือกหอยทะเลน้ำลึก เปลือกหอยหายาก
กลุ่มหอยนักล่าทั้งมีพิษ และไม่มีพิษ เปลือกหอยน้ำจืด เปลือกหอยทากบก ทากต้นไม้



รูปที่ 4.9 หอยลูกกวาด

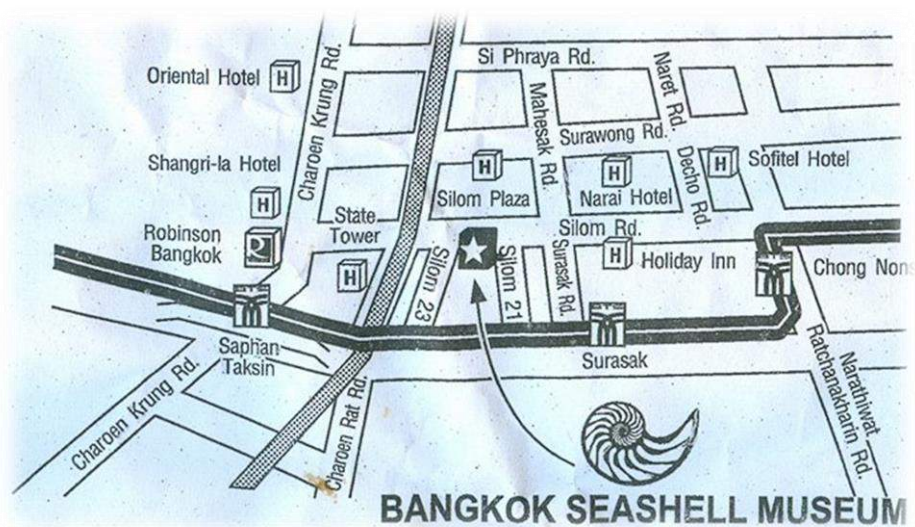
- อัตราค่าเข้าชม
 - ชาวไทย 100 บาท
 - ชาวต่างชาติ 200 บาท

สถานที่ตั้ง: 1043, 1043/1 ซอยสีลม 23
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: 02-234-0291, 08-1000-0054

เว็บไซต์: <http://www.bkkseashellmuseum.co.th/>

วันเวลาทำการ: ทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดราชการ) 10.00 ถึง 18.30 น.



รูปที่ 4.10 แผนที่พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย

4.1.3 คิง เพาเวอร์ มหานคร (King Power Mahanakhon)



รูปที่ 4.11 คิง เพาเวอร์ มหานคร

เป็นตึกระฟ้าที่สูงเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศไทย ด้วยความสูง 314.2 เมตร มีจำนวนทั้งหมด 78 ชั้น มีโครงการต่างๆมากมาย ประกอบไปด้วย โรงแรม ร้านค้าปลีก ห้างชุดพักอาศัย และเปิดจุดชมวิว Sky tray ให้บุคคลภายนอกสามารถเข้าชมทิวทัศน์ของกรุงเทพมหานครในมุมมอง 360 องศา ได้ในชั้นที่ 74-78 ส่วนตัวตึกออกแบบให้เหมือนโอบล้อมด้วยริบิ้น 3 มิติ เป็นอาคารกระจกทั้งหลัง ตั้งอยู่บริเวณ สถานีรถไฟฟ้าชองนนทบุรี



รูปที่ 4.12 ภาพมุมไกล คิง เพาเวอร์ มหานคร

จุดเด่นที่น่าสนใจ คือ พื้นที่กระจกลอยฟ้าที่กว้างที่สุดในโลกที่ชั้น 78, ลิฟต์มัลติมิเดียที่เร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถขึ้นไปถึงชั้นที่ 74 โดยใช้เวลาเพียง 50 วินาทีเท่านั้น และวิวจากมุมสูงภายนอกอาคารแบบ 360 องศา ด้วยความสูง 310 เมตร ที่สามารถมองเห็นไปจนถึงเส้นขอบฟ้าของกรุงเทพมหานคร



รูปที่ 4.13 พื้นที่กระจกลอยฟ้าที่ชั้น 78



รูปที่ 4.14 จุดชมวิว 360 องศา ภายนอกอาคาร

● อัตราค่าเข้าชม

- บัตรมหาชนรศกยวอส์ค จุคชมววิจัน 74
 - ผู้ใหญ่ รศค 850 บศท
 - เด็ก (อศยต่ำกว่ำ 12 ปี) และผู้สูงอศย (60 ปีจันไป) รศค 250 บศท
- บัตรมหาชนรศกยวอส์ค และรูปท้อปบาร์ (จัน 74 และ 78)
 - ผู้ใหญ่ รศค 1,050 บศท
 - เด็ก (อศยต่ำกว่ำ 12 ปี) และผู้สูงอศย (60 ปีจันไป) รศค 450 บศท

สศนที่ตัง: คิง เพอเวอร์ มหนคร 114 ถนนรศวิวศรศนครินทร
แขวงสีลม เขตบงรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: 02-677-8721 (09.00 ถึง 18.00 น.)

อีเมล: contact.kpmn@kingpower.com

วันเวลศศกร: ทุกวัน 10.00 ถึง 24.00 น. (จันชมรอบสศทศยเวลศ 23.00)



รูปที่ 4.15 ภาพมุมสูง คิง เพอเวอร์ มหนคร

4.1.4 เอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ (Asiatique The Riverfront)



รูปที่ 4.16 เอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์

เป็นโครงการริมน้ำขนาดใหญ่แห่งแรกของกรุงเทพมหานคร ที่รวมแหล่งช้อปปิ้ง อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมต่างๆ ไว้ภายในสถานที่เดียวกัน ภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่างจากห้างสรรพสินค้าอื่นๆ โดยการสอดแทรกเรื่องราวที่เกิดขึ้นในอดีตเกี่ยวกับความสำคัญในด้านต่างๆ อาทิ เช่น วิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา การค้าขายกับต่างประเทศในยุคล่าอาณานิคม พร้อมบอกเล่าถึงความเจริญของสถาปัตยกรรมในยุคสมัยนั้นด้วยการปรับปรุงอาคารเก่า และฟื้นฟูโครงสร้างทางสถาปัตยกรรมในสภาพเดิม อาทิ เช่น หลุมหลบภัยในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 รางรถโบราณ โรงเลื่อยเก่า เคนโรงเลื่อย ชุมโกดังสินค้า ท่าเรือประวัติศาสตร์ และเคนขกของริมน้ำ เป็นต้น



รูปที่ 4.17 หลุมหลบภัย สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2



รูปที่ 4.18 เครนยกของริมน้ำ



รูปที่ 4.19 รางรถไฟโบราณ

เอเชียทีค เดอะ ริฟเวอร์ฟรอนท์ ถูกแบ่งออกเป็น 4 ย่านหลักๆ ดังนี้

- **ย่านเจริญกรุง (Charoenkrung District)** ตั้งอยู่ด้านหน้าดิตริมถนนเจริญกรุง นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยใช้รถโดยสารจะพบเห็นย่านนี้ก่อนที่แรก และด้วยอาคารต่างๆที่ออกแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวพร้อมทั้งประดับแสงไฟมากมาย และร้านอาหารต่างๆที่เป็นที่รู้จักกันอยู่แล้ว อาทิ เช่น KFC, Kimju, Pizza Company, Yayoi เป็นต้น ทำให้เป็นที่สนใจของผู้คนที่เดินทางมาพบเห็นเป็นอย่างมาก ทุกร้านถูกออกแบบด้วยดีไซน์ที่ต่างจากทุกๆสาขาที่เคยมีมา และในย่านนี้ยังมีร้านค้าต่างๆที่ขาย

เกี่ยวกับของที่ระลึก และชิ้นงานแฮนด์เมด นอกจากนี้ในย่านนี้ยังมีตารางไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยวอีกด้วย



รูปที่ 4.20 ป้ายบอกทาง ย่านเจริญกรุง



รูปที่ 4.21 ย่านเจริญกรุง

- **ย่านกลางเมือง (Town Square District)** หอนาฬิกา คือ สัญลักษณ์ที่บ่งบอกว่ามาถึงย่านกลางเมืองแล้ว ย่านนี้ถูกจัดให้เป็นลานกิจกรรมกลางแจ้งที่น่าสนใจอยู่ตลอดเวลา มีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนกิจกรรมตลอดทุกเดือน โดยรอบๆจะมีร้านอาหารต่างๆ มากมาย หลากหลายสไตล์ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาได้เลือกสรร



รูปที่ 4.22 ป้ายบอกทาง ย่านกลางเมือง



รูปที่ 4.23 หอนาฬิกา

- ย่านโรงงาน (Factory District) ย่านนี้ถูกออกแบบให้ได้บรรยากาศโรงงานในสมัยก่อน สะท้อนวิถีชีวิตของคนทำงาน ในยุคที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่อุตสาหกรรม มีอาคารโรงเลื่อยเก่าแก่อายุกว่า 100 ปี ตกแต่งให้เข้ากับยุคสมัยใหม่ มีแท็งก์น้ำขนาดใหญ่ถูกสร้างขึ้นเพื่อบ่งบอกถึงพื้นที่ย่านโรงงาน เปิดเป็นร้านค้าที่เกี่ยวกับสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับ



รูปที่ 4.24 แท็งก์น้ำขนาดใหญ่



รูปที่ 4.25 ป้ายบอกทาง ย่านโรงงาน



รูปที่ 4.26 ย่านโรงงาน

- ย่านริมน้ำ (Waterfront District) เป็นย่านที่ได้รับความนิยมสูงสุด สะท้อนถึงวิถีชีวิตริมน้ำเจ้าพระยา อาคารโกดังสไตล์ยุโรปที่เปิดเป็นร้านอาหารนานาชาติ และไวน์บาร์ในบรรยากาศแบบ panoramic view พร้อมทางเดินริมน้ำที่ยาวที่สุดในประเทศไทยกว่า 300 เมตร



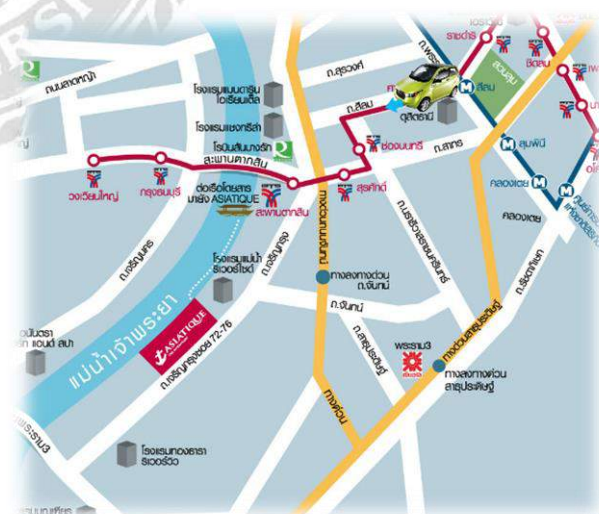
รูปที่ 4.27 ย่านริมน้ำ

สถานที่ตั้ง: 72-76 ถนนเจริญกรุง แขวงวัดพระยาไกร
เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: 09-2246-0812, 02-108-4488

อีเมล: info@asiatiquethailand.com

วันเวลาทำการ: ทุกวัน 16.00 ถึง 00.00 น.



รูปที่ 4.28 แผนที่เอเชียทีก

4.1.5 สीलคอมเพล็กซ์ (Silom Complex)



รูปที่ 4.29 ศูนย์การค้า สीलคอมเพล็กซ์

เป็นอาคารสำนักงาน และศูนย์การค้า เปรียบเสมือนศูนย์กลางธุรกิจ และแหล่งช้อปปิ้ง ภายในมีร้านค้าแฟชั่น ร้านค้าเครื่องประดับ ร้านอาหาร ธนาคาร และอื่นๆอีกมากมาย รวมไปถึงห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์โฮลด์ ท็อป มาร์เก็ตเพลส และบีทูเอส และมีสถานที่จอดรถที่รองรับได้มากถึง 1,300 คัน

ศูนย์การค้า สील คอมเพล็กซ์ มีทั้งหมด 6 ชั้น Basement, Ground, 2 Floor, 3 Floor, 4 Floor, 5 Floor มีทั้งร้านค้าต่างๆมากมาย อาทิ เช่น Swensen's, Yayoi, Starbucks Coffee, LYN, Watsons, Se-ed Book Center, iBeat, SCB Bank, MK, Amway Shop, Kasikorn Bank เป็นต้น



รูปที่ 4.30 โลโก้ สเวนเซนส์



รูปที่ 4.31 โลโก้ สตาร์บัคส์ คอฟฟี่



รูปที่ 4.32 โลโก้ วัตสัน



รูปที่ 4.33 โลโก้ไอบีที รูปที่ 4.34 โลโก้ ร้านอาหารเอ็มเค รูปที่ 4.35 โลโก้ ธนาคารกสิกรไทย

สถานที่ตั้ง: บริษัทสีลมอาคารและบริการ จำกัด 191 ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: 02-632-1199

อีเมล: Silomcomplex@hotmail.com

วันเวลาทำการ: ทุกวัน 10.00 ถึง 22.00 น.



รูปที่ 4.36 บีทีเอส ศาลาแดง หน้าศูนย์การค้า สีลมคอมเพล็กซ์

4.2 แผนการเดินทางที่ประหยัดเวลามากขึ้น

4.2.1 แผนการเดินทางจากโรงแรมนารายณ์ไปวัดพระศรีมหาอุมาเทวี

วัดพระศรีมหาอุมาเทวี หรือวัดแขกสีลม อยู่ห่างออกไปจากโรงแรมนารายณ์ประมาณ 220 เมตร เนื่องจากวัดพระศรีมหาอุมาเทวีใกล้กับโรงแรมนารายณ์มาก การเดินเท้าจึงเหมาะสม และประหยัดเวลามากที่สุด ใช้เวลาในการเดินเท้าประมาณ 3 นาทีเท่านั้น โดยเดินตรงขึ้นไปทางขวามือของด้านหน้าโรงแรมนารายณ์ จนถึงหน้าซอยสีลม 20 และข้ามถนนไปก็จะพบกับวัดพระศรีมหาอุมาเทวี และระหว่างทางยังมีตลาดวัดแขก ซึ่งเป็นตลาดที่ขายอาหารมากมายหลากหลายชนิดให้ได้เลือกซื้อระหว่างทางอีกด้วย



รูปที่ 4.37 ตลาดวัดแขก

4.2.2 แผนการเดินทางจากโรงแรมนารายณ์ไปพิพิธภัณฑ์เปลือกหอย

พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย อยู่ห่างจากโรงแรมนารายณ์ประมาณ 750 เมตร ด้วยสภาพการจราจรที่ติดขัดมากบริเวณหน้าโรงแรมนารายณ์ ถนนสีลม การเดินเท้าไปพิพิธภัณฑ์เปลือกหอยที่ไม่ไกลมากนัก จึงเป็นวิธีที่ประหยัดเวลามากที่สุด ใช้เวลาในการเดินเท้าประมาณ 10 นาทีเท่านั้น โดยเดินตรงขึ้นไปทางซ้ายมือของด้านหน้าโรงแรมนารายณ์ จนถึงหน้าอาคารเซ็นทรัลสีลม ทาวเวอร์ และข้ามทางม้าลายหน้าอาคารเซ็นทรัลสีลม ทาวเวอร์ เดินตรงต่อมาจะผ่านหน้าโรงแรมฮอติเคย์ อินน์ แบงคอก สีลม เดินตรงไปจนถึงป้ายซอยสีลม 23 ก็จะถึงจุดหมาย



รูปที่ 4.38 ป้ายซอยสีลม 23



รูปที่ 4.39 ด้านหน้าพิพิธภัณฑ์เปลือกหอย

4.2.3 แผนการเดินทางจากโรงแรมนารายณ์ไปคิง เพาเวอร์ มหานคร

คิง เพาเวอร์ มหานคร อยู่ห่างจากโรงแรมนารายณ์ประมาณ 750 เมตร ด้วยสภาพการจราจรที่ติดขัดมากบริเวณหน้าโรงแรมนารายณ์ ถนนสีลม การเดินเท้าไปคิง เพาเวอร์ มหานคร ที่ไม่ไกลมากนัก จึงเป็นวิธีที่ประหยัดเวลามากที่สุด ใช้เวลาในการเดินเท้าประมาณ 10 นาทีเท่านั้น โดยเดินตรงขึ้นไปทางซ้ายมือของด้านหน้าโรงแรมนารายณ์ จนถึงแยกสีลม-นราธิวาส แล้วเลี้ยวขวา เดินตรงต่อมาตามทาง จนผ่านหน้าร้านอาหารดิน แอนด์ เกลูก้า อีกเพียง 2-3 ก้าวเดินเท่านั้นก็จะถึงจุดหมาย ด้านหน้าจะเป็นบีทีเอสช่องนนทรี



รูปที่ 4.40 บีทีเอส ช่องนนทรี



รูปที่ 4.41 ป้ายแยกสีลม-นราธิวาส

4.2.4 แผนการเดินทางจากโรงแรมนารายณ์ไปเอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์

เอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ อยู่ห่างจากโรงแรมนารายณ์ประมาณ 3.5 กิโลเมตร ด้วยสภาพการจราจรที่ติดขัดมากบริเวณหน้าโรงแรมนารายณ์ ถนนสีลม การเดินทางไปเอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ โดยใช้รถไฟฟ้า และเรือโดยสาร จึงเป็นวิธีที่ประหยัดเวลามากที่สุด ใช้เวลาในการเดินทางทั้งหมดโดยประมาณ 25 นาทีเท่านั้น โดยการเดินเข้าไปบีทีเอสช่องนนทรี ในระยะทาง 750 เมตร ใช้เวลาประมาณ 10 นาที ขึ้นบีทีเอสสถานีช่องนนทรีเพื่อไปลงที่บีทีเอสสถานีสะพานตากสิน เพียง 4 สถานีใช้เวลาประมาณ 7 นาที และออกทางออกที่ 2 เพื่อไปขึ้นเรือโดยสารฟรี Shuttle Boat ของโครงการเอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ ใช้เวลาเดินเรือประมาณ 5 นาที ก็จะไปถึงท่าเรือย่านริมน้ำที่เอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ (เรือโดยสารจะเปิดให้บริการตั้งแต่ 16.00 ถึง 23.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เอเชียติก เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เปิดให้บริการ)



รูปที่ 4.42 ป้ายทางออกที่ 2 บีทีเอส สะพานตากสิน



รูปที่ 4.43 ท่าเรือสะพานตากสิน

4.2.5 แผนการเดินทางจากโรงแรมนารายณ์ไปสู่ สลิม คอมเพล็กซ์

สลิมคอมเพล็กซ์ อยู่ห่างจากโรงแรมนารายณ์ประมาณ 1.4 กิโลเมตร ด้วยสภาพการจราจรที่ติดขัดมากบริเวณหน้าโรงแรมนารายณ์ ถนนสีลม การเดินทางไปสลิมคอมเพล็กซ์ การเดินทางโดยใช้รถไฟฟ้า จึงเป็นวิธีที่ประหยัดเวลามากที่สุด ใช้เวลาในการเดินทางทั้งหมดโดยประมาณ 15 นาทีเท่านั้น โดยการเดินเข้าไปบีทีเอสช่องนนทรี ในระยะทาง 750 เมตร ใช้เวลาประมาณ 10 นาที ขึ้นบีทีเอสสถานีช่องนนทรีเพื่อไปลงที่บีทีเอสสถานีศาลาแดง เพียงสถานีเดียว ใช้เวลาประมาณ 3 นาทีเท่านั้น ก็จะถึงจุดหมาย โดยทางออกที่ 4 ของสถานีศาลาแดง มีสะพานเชื่อมไปยังชั้น 2 ของสลิมคอมเพล็กซ์ได้เลย



รูปที่ 4.44 ป้ายบีทีเอสศาลาแดง

รูปที่ 4.45 ทางเชื่อมชั้น 2 สลิมคอมเพล็กซ์

4.3 ร้านอาหารชื่อดังย่านสีลม

4.3.1 ร้านนายเม้งบะหมี่ปู เกียวก๊วยยักซ์ (Meng noodle)

ร้านบะหมี่ที่เกิดจากความชื่นชอบบะหมี่ของเจ้าของร้าน จนเกิดแรงบันดาลใจอยากจะทำบะหมี่ปู เกียวก๊วย ที่อร่อยที่สุดในโลก จึงก่อให้เกิดร้านนายเม้งขึ้นมา จุดเด่นอยู่ที่เส้นบะหมี่ที่เหนียวนุ่ม น้ำซุปใสที่เคี่ยวจนเข้มข้น เกียวก๊วยที่ใช้กุ้งทั้งตัว และเนื้อปูขาวที่โรยจนเต็มชาม



รูปที่ 4.46 ร้านนายเม้งบะหมี่ปู เกียวก๊วยยักซ์



รูปที่ 4.47 บะหมี่ปู เกียวก๊วย



รูปที่ 4.48 เกียวก๊วยยักซ์

สถานที่ตั้ง:	183 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 (ใกล้รถไฟฟ้าบีทีเอสสถานีศาลาแดง)
โทรศัพท์:	09-9363-5462
เปิดบริการ:	ทุกวัน 09.00 ถึง 21.00 น.

4.3.2 ร้านกัลปพฤกษ์ สาขาสีลม (Kalpapruet Silom)

ร้านอาหารไทย ที่ให้บรรยากาศความเป็นไทย รู้สึกเหมือนได้กลับมาทานข้าวที่บ้านอีกครั้ง ด้วยวัตถุดิบคุณภาพ ผักสดปลอดสารพิษ เนื้อสัตว์จากผลิตภัณฑ์ในประเทศที่ปลอดภัย และการประกอบอาหารอย่างประณีต และใส่ใจในทุกขั้นตอน เมนูแนะนำ คือ แกงเนื้อพริกขี้หนูโรตีสีดำก้อนน้ำ และขนมถ้วยเงิน



รูปที่ 4.49 ร้านกัลปพฤกษ์ สาขาสีลม



รูปที่ 4.50 แกงเนื้อพริกขี้หนูโรตีสี่



รูปที่ 4.51 ขนมถ้วยจีน

สถานที่ตั้ง: 27 ถนนประมวญ แขวงสีลม เขตบางรัก
 กรุงเทพมหานคร 10500
 โทรศัพท์: 0-2236-4335
 เปิดบริการ: วันจันทร์ ถึง วันเสาร์ 09.00 ถึง 18.00 น.
 วันอาทิตย์ 09.00 ถึง 15.00 น.

4.3.3 ร้านขาหมูเจริญแสงสีลม (Kah Moo Charoen Sang Silom)

ร้านขาหมูเจริญแสง สีลม เจ้าของสมญานาม ขาหมูนุ่มละลายในปาก และได้รับรางวัลจากมิชลินปี พ.ศ. 2561 ในประเภทร้านอาหารอร่อยคุ้มค่าในราคาข่อมเยา จุดเด่น คือ มีขาหมู และเครื่องในหลายชิ้นส่วน รสชาติเข้มข้นเข้าเนื้อน้ำพะโล้



รูปที่ 4.52 ร้านขาหมูเจริญแสงสีลม



รูปที่ 4.53 ขาหมูเล็ก



รูปที่ 4.54 ซ้อคากิ

สถานที่ตั้ง: 492/6 ซอยตรงข้ามสะพานดาวเวอร์ ถนนสีลม
 เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
 โทรศัพท์: 0-2234-4602, 02-234-8036
 เปิดบริการ: ทุกวัน 07.30 ถึง 13.00 น.

4.3.4 ปังเค็ด สาขาสีลม (Pungdet Silom)

ร้านขนมปังเนยสดปังเตาถ่าน กรอบนอกนุ่มในเหมือนทำจากเตาอบ และหอมด้วยการปิ้งจากเตาถ่าน ขนมปังโฮมเมดที่สดใหม่ ใส่ใจในทุกขั้นตอนการทำวัตถุดิบ จึงทำให้รสชาติที่ออกมาไม่เหมือนใคร



รูปที่ 4.55 ร้านปังเค็ด



รูปที่ 4.56 ใส่นูเทลล่า



รูปที่ 4.57 ใส่มังโกบายเบย

สถานที่ตั้ง: 55 ซอยศาลาแดง 2 แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: 09-7292-7513

เปิดบริการ: วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ 09.30 ถึง 17.00 น.

4.3.5 ร้านซูกิบี การ์เด้น ประเทศไทย (Sugi Bee Garden Thailand)

กาแฟน้ำผึ้งแห่งแรกในประเทศไทย บนถนนสีลม ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งนำเข้าจากเมืองคумаโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้การจัดการดูแลของโรงแรมนารายณ์ บรรยากาศในร้านตกแต่งโดยเน้นโทนสีขาว สีเหลือง งานไม้ และต้นไม้สีเขียวประดับโดยรอบ ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ท่ามกลางสวนน้ำผึ้ง ดูเรียบง่าย สบายตา



รูปที่ 4.58 ร้านซูกิบี การ์เด้น



รูปที่ 4.59 น้ำตะไคร้ผสมน้ำผึ้ง รสเลมอน



รูปที่ 4.60 แพนเค้กน้ำผึ้ง



รูปที่ 4.61 ชั้นวางน้ำผึ้งภายในร้าน

สถานที่ตั้ง: 224 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก
 กรุงเทพมหานคร 10500
 โทรศัพท์: 0-2627-2228
 เปิดบริการ: ทุกวัน 08.00 ถึง 22.00 น.

4.4 คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ

เป็นการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกับชาวต่างชาติ และการมีความรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆจึงจำเป็น ดังนั้นจึงขอแนะนำเสนอในหัวข้อดังต่อไปนี้

4.4.1 คำศัพท์ที่ใช้ในการบอกทิศทาง			
Go straight ahead	ตรงไป ข้างหน้า	Go straight ahead till you see the hospital then turn left.	ตรงไปข้างหน้าจนเห็น โรงพยาบาลแล้วเลี้ยวซ้าย
Turn right	เลี้ยวขวา	Turn right at the end of the road and my house is number 644.	เลี้ยวขวาตรงสุดถนน และ บ้านของฉันเลขที่ 644
Turn left	เลี้ยวซ้าย	Turn left when you see a roundabout.	เลี้ยวซ้ายเมื่อคุณเห็นวงเวียน
Turn back	ย้อนกลับ / วกกลับ	Turn back you have gone past the turning.	ย้อนกลับ ไปตรงจุดเลี้ยว
Walk past... / Go past...	เดินผ่าน (มักใช้กับ สถานที่)	Go past the post office and turn right.	เดินผ่านที่ทำการไปรษณีย์ และเลี้ยวขวา
Go through	เดินผ่าน (มักใช้กับ ทางแยก)	Go through the intersection to Rama 3 road.	เดินผ่านสี่แยกไปยังถนน พระรามที่ 3
Cross the road	ข้ามถนน / ข้ามทางแยก	Cross the road and keep going for about 500 meter.	ข้ามถนนแล้วไปอีก 500 เมตร

ตารางที่ 4.1 คำศัพท์ที่ใช้ในการบอกทิศทาง

4.4.2 คำศัพท์ที่ใช้ในการบอกเส้นทาง	
Junction	สามแยก
Intersection	สี่แยก
Corner	หัวมุมถนน
Lane	ตรอก / ซอย
Road	ถนน (ใหญ่)
Railroad / Railway	ทางรถไฟ
Crosswalk / Zebra crossing	ทางม้าลาย
Bus stop	ป้ายรถประจำทาง
Pier	ท่าเรือ
Airport	สนามบิน
Bridge	สะพาน
Overcrossing / Footbridge	สะพานลอยคนข้าม

ตารางที่ 4.2 คำศัพท์ที่ใช้ในการบอกเส้นทาง

4.4.4 คำศัพท์เกี่ยวกับขนส่งมวลชน	
Bus	รถประจำทาง
Taxi	รถแท็กซี่
Express boat	เรือด่วน
Ferry boat	เรือข้ามฟาก
Train	รถไฟ
Subway / Underground	รถไฟใต้ดิน
Sky train / BTS	รถไฟฟ้า
Air plane	เครื่องบิน

ตารางที่ 4.4 คำศัพท์เกี่ยวกับขนส่งมวลชน

4.4.3 คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ	
Temple	วัด
Church	โบสถ์
Mosque	สุเหร่า / มัสยิด
Museum	พิพิธภัณฑ
Post office	ที่ทำการไปรษณีย์
Police station	สถานีตำรวจ
Petrol station	ปั้มน้ำมัน
Public park	สวนสาธารณะ
Hospital	โรงพยาบาล
Bank	ธนาคาร
Market	ตลาด
Cinema	โรงภาพยนตร์
Shopping mall	ห้างสรรพสินค้า

ตารางที่ 4.3 คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ

4.4.5 คำศัพท์ที่ใช้ในโรงแรม	
Receptionist	พนักงานต้อนรับ
Bellboy	พนักงานยกกระเป๋า
Lobby	ห้องโถง
Check-in	เข้าพัก
Check-out	ออกจากห้องพัก
Complimentary	ฟรี / ไม่มีค่าใช้จ่าย
Elevator	ลิฟท์
Reservation	การจองห้องพัก
Room service	บริการถึงห้องพัก
Wake-up call	บริการโทรปลุก

ตารางที่ 4.5 คำศัพท์ที่ใช้ในโรงแรม

4.4.7 คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆภายในโรงแรม	
Lobby	โถงโรงแรม
Lounge	โถงนั่งเล่น
Coffee shop	ร้านกาแฟ
Dining room	ห้องอาหาร
Banquet hall	ห้องจัดเลี้ยง
Meeting room	ห้องประชุม
Fitness	ห้องออกกำลังกาย
Sauna	ห้องอบไอน้ำ
Cloak room	ห้องรับฝากของ
Swimming pool	สระว่ายน้ำ

ตารางที่ 4.7 คำศัพท์เกี่ยวกับสถานที่ต่างๆภายในโรงแรม

4.4.6 คำศัพท์เกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆภายในห้องพักของโรงแรม	
Towel	ผ้าเช็ดตัว
Bottle opener	ที่เปิดขวด
Hair dryer	ที่เป่าผม
Mirror	กระจก
Air conditioning	เครื่องปรับอากาศ
Clothes hanger	ไม้แขวนเสื้อ
Bedside table	โต๊ะข้างเตียง
Blanket	ผ้าห่ม
Pillow	หมอน
Curtain	ผ้าม่าน

ตารางที่ 4.6 คำศัพท์เกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆภายในห้องพักของโรงแรม

4.4.8 คำศัพท์ที่ใช้ในร้านอาหาร	
Waiter	บาริกรชาย
Waitress	บาริกรหญิง
Cashier	พนักงานเก็บเงิน
Total	ยอดรวม
Receipt	ใบเสร็จรับเงิน
Service charge	ค่าบริการ
Tax	ภาษี
Menu	รายการอาหาร
Recommend	แนะนำ

ตารางที่ 4.8 คำศัพท์ที่ใช้ในร้านอาหาร

4.4.10 คำศัพท์เกี่ยวกับเครื่องปรุงรสต่างๆ	
Sugar	น้ำตาล
Salt	เกลือ
Chilli	พริก
Pepper	พริกไทย
Fish sauce	น้ำปลา
Vinegar	น้ำส้มสายชู
Ketchup	ซอสมะเขือเทศ
Chilli sauce	ซอสพริก
Tabasco sauce	ซอสทาบัสโก
Mustard	มัสตาร์ด
Chinese sauce	จิ๊กโหลว
Soya sauce	ซีอิ๊วญี่ปุ่น

ตารางที่ 4.10 คำศัพท์เกี่ยวกับเครื่องปรุงรสต่างๆ

4.4.9 คำศัพท์เกี่ยวกับอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร	
Plate	จาน
Bowl	ชาม
Spoon	ช้อน
Fork	ส้อม
Knife	มีด
Chopsticks	ตะเกียบ
Glass	แก้ว
Straw	หลอด
Place mat	ที่รองจานอาหาร
Coaster	ที่รองแก้ว
Napkin	ผ้าเช็ดปาก
Toothpick	ไม้จิ้มฟัน

ตารางที่ 4.9 คำศัพท์เกี่ยวกับอุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร

4.4.11 คำศัพท์ที่ใช้บอกรสชาติอาหาร	
Sweet	รสหวาน
Salty	รสเค็ม
Sour	รสเปรี้ยว
Spicy	รสเผ็ด
Bitter	รสขม
Oily	รสชาติเลี่ยน / มัน
Yummy	รสชาติดี / อร่อย
Yucky	รสชาติแย่ / ไม่อร่อย

ตารางที่ 4.11 คำศัพท์ที่ใช้บอกรสชาติอาหาร

4.5 บทสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ

บทสนทนาภาษาอังกฤษจำเป็นอย่างมากในการใช้สื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ หรืออาจจะสื่อสารภาษาไทยได้ไม่มากนัก จึงจำเป็นที่จะต้องใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร

4.5.1 บทสนทนาที่ใช้ในการถามทาง และบอกทาง

Example 1

A: Excuse me, could you give me directions? (ขอโทษครับ ช่วยบอกทางผมหน่อย)

B: Where are you going? (คุณกำลังจะไปที่ไหนคะ)

A: I'm looking for the Sri Mahamariamman temple. (ผมกำลังมองหาวัดพระศรีมหาอุมาเทวีอยู่ครับ)

B: Go along this way until Soi Silom 20, Then cross the road. (ตรงไปตามทางนี้จนถึงซอยสีลม 20 แล้วข้ามถนนค่ะ)

A: Thank you very much. (ขอบคุณมากครับ)

Example 2

A: Can you tell me where the BTS Chong Nonsi is? (บอกผมหน่อยได้ไหมครับ สถานีรถไฟฟ้าชองนนตรีไปทางไหน)

B: Yes, go through intersection to Silom-Narathiwat road. Then turn right. Go along this way until Dean & Deluca Restaurant. You'll see the BTS Chong Nonsi in front of you. (ค่ะ เดินข้ามสี่แยกไปยังถนนสีลม-นราธิวาส แล้วเลี้ยวขวา ตรงไปตามทางนี้จนถึงร้านดิน แอนด์ เดลูค้ำ คุณจะเห็นสถานีรถไฟฟ้าชองนนตรีอยู่ตรงหน้าคุณเลย)

A: Thank you very much. (ขอบคุณมากครับ)

Example 3

A: Excuse me. Is this the way to the Lerdsin hospital? (ขอโทษครับ ทางนี้ไปโรงพยาบาลเลิดสินใช่ไหมครับ)

B: No, not this one. Do you see the main road over there? (ไม่ใช่ทางนี้ค่ะ คุณเห็นถนนใหญ่นั่นไหม)

A: Yes, sir. (เห็นครับ)

B: Go straight that road, turn right, and then walk along the road until you find a big building. That is the Lerdsin hospital. (เดินตรงไปตามถนนสายนั้นนะคะ แล้วก็เลี้ยวขวา จากนั้นเดินตรงไปจนเห็นตึกขนาดใหญ่ นั่นเป็นโรงพยาบาลเลิดสินค่ะ)

A: Thank you. (ขอบคุณครับ)

Example 4

A: Excuse me. Do you know whether there's Silom Complex around here? (ขอโทษนะคะ สีส้ม คอมเพล็กซ์อยู่แถวนี้ใช่ไหมครับ)

B: Yes, go straight along the road and turn right. Then you will see Silom Complex there. (ใช่ค่ะ เดินตรงไปตามถนนแล้วเลี้ยวขวา สีส้ม คอมเพล็กซ์อยู่ตรงนั้นค่ะ)

A: Straight and turn right. Is that far from here? (ตรงไปแล้วเลี้ยวขวา ไกลจากที่นี่ไหมครับ)

B: No, just about few minutes. (ไม่ไกลค่ะ เดินสองสามนาทีก็ถึงแล้ว)

A: Thank you very much. (ขอบคุณมากครับ)

B: You're welcome. (ไม่เป็นไรค่ะ)

Example5

A: I'm lost. Could you tell me where I am? (ผมหลงทางครับ กรุณาบอกผมหน่อยได้ไหมครับว่าผมอยู่ที่ไหน)

B: This is Silom Road. (นี่คือถนนสีลมค่ะ)

A: How can I go to the Wong Wain Yai? (ผมจะไปวงเวียนใหญ่ได้อย่างไรครับ)

B: You can go by bus or BTS. (คุณสามารถไปโดยรถโดยสารประจำทางหรือไม้อ์รดีไฟฟ้าค่ะ)

A: How far is it? (ไกลจากที่นี่เท่าไรครับ)

B: About 8 Kilometers. (ประมาณ 8 กิโลเมตรค่ะ)

A: Thank you very much. (ขอบคุณมากๆครับ)



4.5.2 บทสนทนาการใช้ในการจองห้องพักของโรงแรม

Example

Receptionist: Good morning, Narai Hotel. May I help you? (อรุณสวัสดิ์ โรงแรมนารายณ์ มีอะไรให้ฉันช่วยคะ)

Caller: Yes, please. I'd like to book a room for next week. (มีครับ ผมต้องการจองห้องพักสำหรับสัปดาห์หน้าครับ)

Receptionist: What kind of room do you like? (คุณต้องการห้องแบบไหนคะ)

Caller: Deluxe room please. (ห้องดีลักซ์ครับ)

Receptionist: How long will you be staying? (คุณจะพักนานแค่ไหนคะ)

Caller: I'll be arriving on July 10th and staying for 3 nights. How much is it per night? (ผมจะไปถึงวันที่ 10 เดือนกรกฎาคม และจะพักเป็นเวลา 3 คืน ราคาเท่าไรต่อ 1 คืนครับ)

Receptionist: 2,868 baht net per night. (2.868 บาทต่อคืนค่ะ)

Caller: Is breakfast included? (รวมอาหารเช้าด้วยไหมครับ)

Receptionist: That's right. May I have your name, please? (ถูกต้อง ฉันขอทราบชื่อของคุณด้วยค่ะ)

Caller: My name's David Kay. (ผมชื่อ เดวิด เกย์)

Receptionist: How do you spell your last name? (นามสกุลของคุณสะกดอย่างไร)

Caller: K-A-Y

Receptionist: Thank you for choosing to stay with us. (ขอบคุณค่ะ ที่เลือกที่จะพักกับเรา)

4.5.3 บทสนทนาที่ใช้ในร้านอาหาร

Example1

A: Excuse me, are you ready to order? (ขอโทษนะคะ คุณพร้อมจะสั่งอาหารหรือยังคะ)

B: Yes, can I have Pizza Hawaiian and Rocket salad please? (ผมขอพิซซ่าฮาวายีอัน กับร็อกเก็ตสลัด)

A: What would you like lady? (ของคุณผู้หญิงรับอะไรดีคะ)

C: Can I have Tuna sandwich please? (ดิฉันขอแซนด์วิชทูน่าค่ะ)

A: What would you like for drinks? (รับเครื่องดื่มอะไรดีคะ)

C: We would like 2 cans of Coke please? (ขอเป็นโค้ก 2 กระป๋องค่ะ)

A: Okay. (ได้ค่ะ)

B: Excuse me, could you tell me where the toilet is? (ขอโทษนะคะ หอฉี่อยู่ที่ไหนหรือครับ)

A: You walk straight and turn left at the light over there the it will be on your right. (คุณเดินตรงไป แล้วเลี้ยวซ้ายที่ไฟสว่างตรงนั้น หอฉี่อยู่ทางขวาค่ะ)

B: Thank you very much. (ขอบคุณมากครับ)

Example2

A: Do you have a table for two? (คุณมีที่นั่งสำหรับ 2 ที่ไหมครับ)

B: Do you have a reservation? (ไม่ทราบว่าจองที่ไว้หรือเปล่าคะ)

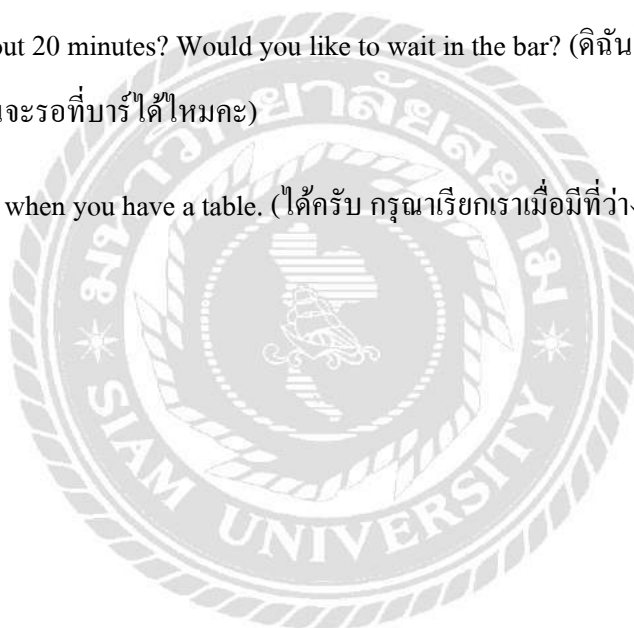
A: No (ไม่ครับ)

B: I'm sorry, but there're tables available now. (ขอโทษด้วยค่ะ แต่เรายังมีที่ว่างตอนนี้เลย)

A: How long will it be? (จะใช้เวลานานแค่ไหนครับ)

B: I'm not sure. In about 20 minutes? Would you like to wait in the bar? (ดิฉันไม่แน่ใจค่ะ ประมาณ 20 นาที ไม่ทราบว่า คุณจะรอที่บาร์ได้ไหมคะ)

A: Fine. Please call us when you have a table. (ได้ครับ กรุณาเรียกเราเมื่อมีที่ว่าง)



Example3

A: Welcome to the Peperoni Restaurant. How many? (ห้องอาหารเปปเปอโรนินี้ยินดีต้อนรับค่ะ จำนวนกี่ที่คะ)

B: One, please. (1 ที่ครับ)

A: Right this way. Please have a seat. Would you like to order now? (เชิญทางนี้เลยคะ เชิญนั่ง คุณต้องการสั่งอาหารเลยไหมคะ)

B: Yes, please. (ใช่ครับ)

A: What would you like to drink? (คุณต้องการสั่งเครื่องดื่มอะไรคะ)

B: What do you have? (คุณมีอะไรบ้าง)

A: We have soft drink, coffee and beer (เรามีน้ำอัดลม กาแฟ และเบียร์)

B: I'll have Hot Cappuccino, please. (ผมขอคาปูชิโนร้อน)

A: What would you like to eat? (คุณต้องการสั่งอาหารอะไรไหมคะ)

B: I'll have Spaghetti Carbonara and a bowl of Mushroom soup, please. (ผมขอสปาเก็ตตี้คาโบนาร่า และซूपเห็ด 1 ถ้วย)

A: Anything else? (รับอะไรเพิ่มอีกไหมคะ)

B: No, thanks. (ไม่ ขอขอบคุณครับ)

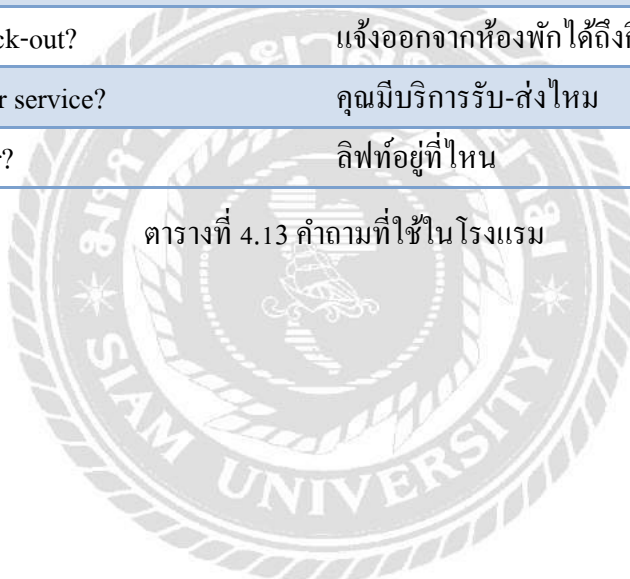
4.6 คำถามภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ

4.6.1 คำถามที่ใช้ในการสอบถามเส้นทาง	
Could you please tell me where the restroom is?	ช่วยบอกทางไปห้องน้ำหน่อยได้ไหม
How do I get to the post office?	ฉันจะไปไปรษณีย์ได้อย่างไร
Where is the hospital around here?	มีโรงพยาบาลใกล้ๆแถวนี้ไหม / แถวนี้มี โรงพยาบาลไหม
Do you know where the bus station is?	คุณรู้ไหมว่าป้ายรถประจำทางอยู่ที่ไหน
Where is the coffee shop?	ร้านกาแฟอยู่ตรงไหน
Is there a convenient store near here?	แถวนี้มีร้านสะดวกซื้อไหม
Where is the nearest beauty salon	ร้านทำผมใกล้ที่สุดอยู่ตรงไหน
Which bus goes to Asiatique?	รถประจำทางสายไหนไปเอเชียติก
How far is Asiatique from here?	เอเชียติกไกลจากที่ไหนแค่ไหน
How can I get to the nearest bus station from here?	จากที่นี่ ไปป้ายรถเมล์ที่ใกล้ที่สุดอย่างไร
Can you show me on the map?	คุณช่วยชี้ตำแหน่งในแผนที่หน่อยได้ไหม
What's the fastest way to the airport?	ทางที่จะไปสนามบินเร็วที่สุดคือทางไหน
Is this the way to the Bangkok Seashell Museum?	นี่ใช่ทางไปพิพิธภัณฑสถานเปลือกหอยไหม
I'm lost. Could you tell me where I am?	ฉันหลงทาง กรุณาบอกหน่อยว่าฉันอยู่ที่ไหน
Where can I hire a car?	ฉันจะเช่ารถได้ที่ไหน

ตารางที่ 4.12 คำถามที่ใช้ในการสอบถามเส้นทาง

4.6.2 คำถามที่ใช้ในโรงแรม	
Do you have any rooms available?	คุณมีห้องว่างไหม
What promotion do you have at the moment?	ตอนนี้คุณมีโปรโมชั่นอะไรบ้าง
What kind of room do you want?	คุณต้องการห้องประเภทไหน
How much it for the room?	ห้องพักราคาเท่าไร
How much do you charge for extra bed?	เตียงเสริมคิดเพิ่มเท่าไร
Is the breakfast included?	ราคานี้รวมอาหารเช้าไหม
What time is the check-in?	แจ้งเวลาที่พักเวลาที่กี่โมงคะ
Is tax included in this rate?	ราคานี้รวมภาษีไหมครับ
Dose the hotel have a pool?	ที่โรงแรมมีสระว่ายน้ำไหม
What time is the check-out?	แจ้งออกจากห้องพักได้ถึงกี่โมง
Do you have a tranfer service?	คุณมีบริการรับ-ส่งไหม
Where is the elevator?	ลิฟท์อยู่ที่ไหน

ตารางที่ 4.13 คำถามที่ใช้ในโรงแรม



4.6.3 คำถามที่ใช้ในร้านอาหาร	
What are your specials today?	เมนูพิเศษวันนี้มีอะไร
Do you have any tables available?	มีโต๊ะว่างไหม
Do you have a table by the window?	มีโต๊ะริมหน้าต่างไหม
Do you have any recommended dishes?	มีเมนูแนะนำไหม
Would you recommend something?	ช่วยแนะนำหน่อยได้ไหม
Could I see the dessert menu?	ขอดูเมนูขนมหวานได้ไหม
Can I get a takeout order?	ฉันสั่งอาหารกลับบ้านได้ไหม
Can you please pack it for taking home?	ช่วยห่อกลับบ้านหน่อยได้ไหม
Do you accept credit cards?	รับบัตรเครดิตไหม
Can we pay separately?	จ่ายแยกกันได้ไหม

ตารางที่ 4.14 คำถามที่ใช้ในร้านอาหาร



4.7 One day trip around Silom

One day trip around Silom Price 1, 999 Baht net

- **รับประทานอาหารบุฟเฟ่ต์มื้อเช้า (International Buffet) ณ ห้องอาหารระเบียงทอง โรงแรมนารายณ์**
เวลา 07.00 – 08.30 น.
- **เตรียมตัวออกเดินทางที่จุดนัดพบ Lobby โรงแรมนารายณ์**
เวลา 08.30 – 09.00 น.
- **ออกเดินทางไปจุดหมายที่ 1 “ วัดพระศรีมหาอุมาเทวี (วัดแขกสีลม) “**
เวลา 09.00 – 10.00 น.
- **จุดหมายที่ 2 “ พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย “**
เวลา 11.00 – 12.00 น.
- **พักรับประทานมื้อกลางวันที่ร้านอาหารกัลปพฤกษ์ สาขาสีลม**
เวลา 12.30 – 13.30 น.
- **จุดหมายที่ 3 “ Kathmando Photo Gallery “**
เวลา 14.00 – 15.00 น.
- **พักรับประทานอาหารว่างที่ร้าน Sugi Bee Garden Café**
เวลา 15.30 – 16.30 น.
- **จุดหมายที่ 4 “ King Power Mahanakhon “ ชมวิว Sky tray มุมมอง 360 องศา ในช่วงที่พระอาทิตย์กำลังจะลับขอบฟ้า**
เวลา 17.00 – 18.30 น.
- **เดินทางกลับโรงแรมนารายณ์เพื่อรับประทานอาหารบุฟเฟ่ต์มื้อค่ำ ณ ห้องอาหารระเบียงทอง (Seafood Buffet)**
เวลา 19.00 – 21.00 น.

รายละเอียด Package One day trip around Silom

- รวมค่าอาหารบุฟเฟต์มื้อเช้า ณ ห้องอาหารระเบียงทอง โรงแรมนารายณ์
- รวมค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เปลือกหอย
- รวมค่าอาหารมื้อกลางวันที่ร้านกัลปพฤกษ์ สาขาสีลม สามารถเลือกได้ 4 อย่างตามหมวดที่กำหนดไว้
 - Appetizer
 - Main course
 - Dessert
 - Soft drink
- รวมค่าเข้าชม Kathmando Photo Gallery
- รวมค่าอาหารว่างที่ร้าน Sugi Bee Garden Café สามารถเลือกได้ 2 อย่างตามหมวดที่กำหนดไว้
 - Dessert
 - Soft drink
- รวมค่าเข้าชมจุดชมวิว Sky tray ดิกระฟ้า King Power Mahanakhon
- รวมค่าอาหารบุฟเฟต์มื้อเย็น ณ ห้องอาหารระเบียงทอง โรงแรมนารายณ์

****Package นี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนตัว และสิ่งอื่นๆที่ไม่ได้กำหนดไว้****

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

หลังจากที่ผู้จัดทำได้ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นลงแล้วนั้นผลที่ได้รับ คือ

- บุคลากรในองค์กร และนักศึกษาที่เข้ามาปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับทาง บริษัทนารายณ์โฮเต็ล จำกัด มีข้อมูลที่ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ทำให้สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แผนการเดินทางที่สะดวก และประหยัดเวลามากขึ้น ให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการที่โรงแรมนารายณ์ได้เป็นอย่างดี
- ผลงานตรงตามวัตถุประสงค์ที่ผู้จัดทำกำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการอย่างครบถ้วน

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาโครงการ

- ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว และเส้นทาง ที่หาจากบางเว็บไซต์เป็นข้อมูลเก่า
- ต้องใช้เวลาเป็นอย่างมากในการสำรวจเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบโรงแรมนารายณ์ เพราะถนนสลับมีการจราจรที่หนาแน่นมาก
- ระยะเวลาในการทำโครงการไม่เพียงพอ ซึ่งน้อยเกินไปทำให้ต้องเร่งรีบในการทำโครงการ

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

- สำรวจสถานที่ และเส้นทางจริงด้วยตนเอง เพื่อข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ

- ใช้การเดินทางโดยเท้าเป็นหลัก เพื่อหลีกเลี่ยงการจราจรที่ติดขัด
- ควรเพิ่มระยะเวลาในการทำโครงการให้มากขึ้น เนื่องจากผู้จัดทำต้องใช้เวลามากพอสมควรในการศึกษางานที่ได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษา

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- เรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงานจริง
- เรียนรู้การปรับตัวเข้ากับผู้อื่น
- เรียนรู้วัฒนธรรม และการกระเบียบการปฏิบัติตัวขององค์กร
- ฝึกบุคลิกภาพในการทำงาน และมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- มีโอกาสฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารมากขึ้น

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- บุคลากรในองค์กรขาดความพร้อมในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบ โรงแรมนารายณ์ และเส้นทางให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- การจราจรที่ติดขัดบริเวณถนนสีลม ทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาเป็นอย่างมากในการเดินทาง

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

- โครงการที่ผู้จัดทำได้ทำขึ้นจะช่วยให้บุคลากรในองค์กรมีความพร้อมเกี่ยวกับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณโดยรอบ โรงแรมนารายณ์ และแผนการเดินทางที่จะแนะนำนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สำรวจเส้นทางในการเดินทางที่หลีกเลี่ยงการจราจรติดขัด โดยการเดินเท้าเป็นหลัก

บรรณานุกรม

- คำศัพท์ภาษาอังกฤษ. (2562). เข้าถึงได้จาก <https://dictionary.sanook.com/search/dict-th-en-lexitron>
- แผนการเดินทาง. (2562). เข้าถึงได้จาก
<http://www.google.co.th/maps/@18.3290304,99.4143181,14z>
- พิพิธภัณฑ์เปลือกหอย. (2554). เข้าถึงได้จาก
<https://www.naihua.net/2011/07/bangkok-sea-shell-museum.html>
- โรงแรมนารายณ์. (2562). เข้าถึงได้จาก <https://www.naraihotel.co.th/>
- ร้านกัลปพฤกษ์ สาขาสีลม. (2551). เข้าถึงได้จาก <https://www.edtguide.com/eat/64661/kalpapruek>
- ร้านชาหมูเจริญแสงสีลม. (2561). เข้าถึงได้จาก
https://www.matichon.co.th/lifestyle/food-travel/news_1023601
- ร้านนายเม้ง. (2562). เข้าถึงได้จาก https://www.facebook.com/pg/NaiMeng/about/?ref=page_internal
- ร้านปิ้งเค็ด. (2559). เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/35686586>
- วัดพระศรีมหาอุมาเทวี. (2562). เข้าถึงได้จาก <http://travel.trueid.net/detail/43GrOD6lmW4>
- Asiatique The Riverfront. (2559). เข้าถึงได้จาก <http://www.asiatiquethailand.com/aboutAsiatique.php>
- King Power Mahanakhon. (2561). เข้าถึงได้จาก <https://kingpowermahanakhon.co.th/th/home/>
- Silom Complex. (2561). เข้าถึงได้จาก <http://www.silomcomplex.net/th/about.html>
- Sugi Bee Garden Thailand. (2560). เข้าถึงได้จาก
<https://www.bkkmenu.com/eat/we-recommend/sugi-bee-garden-cafe.html>

ภาคผนวก

ภาพขณะปฏิบัติงาน



ภาพขณะลงข้อมูลในระบบ POS

ภาพตัดคู่มือไฟล์ห้องอาหารระเบียงทอง



ภาพขณะทำป้าย Dtac Reward



NARAI HOTEL



TRIPLE TWO SILOM

NARAI STAFF PARTY 2019

ภาพร่วมงาน Narai Staff Party 2019



ภาพทานข้าวกลางวันกับพนักงานในออฟฟิศ



ภาพงานวันกีฬาสี Narai Sport Day 2019

ประวัติผู้จัดทำ

Amazing Tourist Attractions Around Narai Hotel on Silom Road



ชื่อ – นามสกุล: นางสาว ณัฐชนัน นพเก้า

รหัสนักศึกษา: 5704500053

ภาควิชา: ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

คณะ: ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน: 644/12 ซอยทำดินแดง16 ถนนทำดินแดง

เขตคลองสาน แขวงคลองสาน

กรุงเทพมหานคร 10600

ผลงานปัจจุบัน: โครงการชื่อ “Amazing Tourist Attractions
Around Narai Hotel on Silom Road”