



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การพัฒนาระบบจองคิวและการตกแต่งเว็บไซต์ธุรกิจแฟชั่น

The Booking System and Website Design for Fashion Business



โดย

นายภวินท์ กุลการ์ณยวิชญ์ 5805100012

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ การพัฒนาระบบจองคิวและการตกแต่งเว็บไซต์ธุรกิจแฟชั่น

The Booking System and Website Design for Fashion Website

รายชื่อผู้จัดทำ นายภวินท์ กุลการัญชัยวิษุทธิ์

อาจารย์อรรณพ กางกั้น

ภาควิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์อรรณพ กางกั้น

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบ โครงการงาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์อรรณพ กางกั้น)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณชนันสิทธิ์ คำรงเด็ศวรกุล)

.....กรรมการกลาง

(ดร.นิตยา เกิดแย้ม)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 30 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2561

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

อาจารย์อรรถพร กางกั้น

ตามที่นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 15 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึง วันที่ 31 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2561 ในตำแหน่ง IT ณ บริษัท วงศ์สว่างศรีเอชเอ็น จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง “การพัฒนาระบบของคิวและการตกแต่งเว็บไซต์ธุรกิจแฟชั่น ของ บริษัท วงศ์สว่างศรีเอชเอ็น จำกัด”

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว คณะนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายภวินท์ กุลการณวิชญ์

นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท วงศ์สว่างศรีเอชเอ็น จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

- | | | |
|------------------|---------------|-------------------|
| 1. คุณชนันสิทธิ์ | ดำรงเลิศวรกุล | Digital Developer |
| 2. อาจารย์อรรถนพ | ท่างกัน | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายภวินท์ กุลการ์ณวิชัย

8 กันยายน 2561

ชื่อโครงการ : การพัฒนาระบบจองคิวและการตกแต่งเว็บไซต์ธุรกิจแพชั่น

ชื่อนักศึกษา : นายภวินท์ กุลการ์ณวิชญ์

: อาจารย์อรรถพร กางกั้น

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์อรรถพร กางกั้น

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 / 2560

บทคัดย่อ

บริษัท วงศ์สว่างศรีเอชเอ็น จำกัด เป็นบริษัทเอกชนที่ทำการผลิตสื่อต่างๆ ทางดิจิทัลเพื่อเป็นการขยายผลผลิตทางการค้าด้านหนังสือแมกกาซีน ดังนั้นในการดำเนินงานจึงต้องมีการใช้เว็บไซต์เพื่อเป็นการขยายช่องทางการขายและเข้าถึงผู้คนได้ง่ายขึ้น วัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการเพื่อตกแต่งเว็บไซต์และระบบการจองคิว จึงได้มีการเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ต่างๆ มาออกแบบระบบทางผู้จัดทำได้ตกแต่งเว็บไซต์และพัฒนาระบบจองคิวโดยใช้โปรแกรม WordPress โดยใช้ภาษา PHP และ จัดการฐานข้อมูลโดยใช้โปรแกรม MySQL ซึ่งสามารถช่วยให้ผู้ดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง สามารถค้นหาข้อมูลจากระบบได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจในการเข้าถึงเว็บไซต์มากขึ้นและเป็นประโยชน์ต่อร้านทำผมในการจองคิวเพื่อเข้ารับบริการของลูกค้า

คำสำคัญ : พัฒนาระบบ / ตกแต่งเว็บไซต์ / ระบบจองคิว

ผู้ตรวจ

อรรถพร

Project Title : The Booking System and Website Design for Fashion Business
By : Mr.Pawin Kulkaranyawich 5805100012
: Mr. Unnop Kangkan
Advisor : Mr. Unnop Kangkan
Degree : Bachelor of Science
Major : Information Technology
Faculty : Information Technology
Semester / Academic year: 3 /2017

Abstract

Wongsawangcreation Co.,Ltd., a private company, produces the material to expand the digital output of the trade magazine. So, it is necessary to use the site to expand sales and reach people more easily. The purpose of the project implementation was to decorate the site and create the reservation system queue. The cooperative student has decorated the site and developed a booking system by using WordPress, PHP language for coding program and using MySQL for database management, which can help users to carry and store information of the website. The user can find information from the system quickly. This website is useful for businesses to reach the customer and is beneficial to the hair salon in the reservation queue to improve there customer service. I've learned how to use Wordpress to create a website and how to manage database which can combine the websites together. Moreover, I've learned how to design a homepage for magazine company. Last but not least, I've improved my knowledge about PHP language.

Keyword: System Development / Website Design / Booking System

Approved by



.....

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่ง	ก
กิจกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิด	4
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	6
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 รายงานละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	15
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	16
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	17
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	18
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	18
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	18
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	18
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	20
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 หน้าเว็บไซต์ที่ได้รับการตกแต่งแล้ว	22
4.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระบบจอง	49
4.3 เพิ่มและแก้ไขระบบจองคิว	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	
5.1 สรุปผลโครงการ	74
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	75
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก.....	
ภาคผนวก ก โครงสร้างของระบบ.....	80
ภาคผนวก ข ภาพการปฏิบัติงาน	92
ประวัติผู้จัดทำ.....	97



สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์.....	3
ภาพที่ 2.2 https://www.loreal.com/	6
ภาพที่ 2.3 https://www.sassoon.com/	7
ภาพที่ 2.4 https://us.alexandreparis-store.com	8
ภาพที่ 2.5 http://www.paulmitchell.co.th/en/	9
ภาพที่ 2.6 ระบบการจองห้องสัมมนาออนไลน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10
ภาพที่ 2.7 การพัฒนาระบบจองยาพาหนะออนไลน์.....	11
ภาพที่ 2.8 การพัฒนาระบบการจองห้องบริการด้วยระบบออนไลน์	12
ภาพที่ 2.9 การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายสินค้าไอทีออนไลน์	13
ภาพที่ 2.10 การพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานเกษตรอำเภอศรีมหาโพธิ	14
ภาพที่ 3.1 แผนที่บริษัท วงศ์สว่างศรีเอชเอ็น จำกัด	15
ภาพที่ 3.2 แผนผังการบริหารงานขององค์กร	17
ภาพที่ 4.1.1 ภาพโดยรวมของเว็บไซต์ hairworldplus.com	22
ภาพที่ 4.1.2 หัวเว็บไซต์ www.hairworldplus.com	24
ภาพที่ 4.1.3 โฆษณาและปุ่มกดเข้า Directory	25
ภาพที่ 4.1.4 วิดีโอครบรอบ 40 ปี	26
ภาพที่ 4.1.5 หัวข้อข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นผม	27
ภาพที่ 4.1.6 หัวข้อ Feature และ หัวข้อ Product.....	28
ภาพที่ 4.1.7 หัวข้อ My Style	29
ภาพที่ 4.1.8 หัวข้อ How To	30
ภาพที่ 4.1.9 หัวข้อ Hair Gallery.....	31
ภาพที่ 4.1.10 หัวข้อ Guest Contributors	32
ภาพที่ 4.1.11 หัวข้อ Step By Step.....	33
ภาพที่ 4.1.12 ท้ายสุดของเว็บไซต์.....	34
ภาพที่ 4.1.13 ภาพรวมของเว็บไซต์ hairworldplus.com/directory	35
ภาพที่ 4.1.14 เว็บไซต์ www.hairworldpuls.com/directory	37

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.1.15 โปรมือชั้นพิเศษ	38
ภาพที่ 4.1.16 ร้านทำผมที่แนะนำเป็น AD	39
ภาพที่ 4.1.17 หัวข้อ Salon.....	40
ภาพที่ 4.1.18 ร้าน Salon แนะนำ	41
ภาพที่ 4.1.19 หัวข้อ Barber.....	42
ภาพที่ 4.1.20 ร้าน Barber ที่แนะนำ	43
ภาพที่ 4.1.21 หัวข้อ Nail.....	44
ภาพที่ 4.1.22 ร้านทำเล็บที่แนะนำ	45
ภาพที่ 4.1.23 หัวข้อ Eyebrow Shop	46
ภาพที่ 4.1.24 หัวข้อ Beauty Center.....	47
ภาพที่ 4.1.25 หัวข้อ Hair Academy	48
ภาพที่ 4.1.26 หัวข้อ Hair & Beauty Shop.....	49
ภาพที่ 4.1.27 หัวข้อ Hair & Beauty Product.....	50
ภาพที่ 4.2.1 หน้าเว็บไซต์หลัก	51
ภาพที่ 4.2.2 หน้าค้นหา	52
ภาพที่ 4.2.3 หน้าร้านทำผม	53
ภาพที่ 4.2.4 หน้าเลือกบริการ	54
ภาพที่ 4.2.5 หน้าเลือกวันที่ที่จะเข้ารับบริการ	55
ภาพที่ 4.2.6 หน้าเลือกช่างทำผม	56
ภาพที่ 4.2.7 หน้าเลือกช่างทำผม	57
ภาพที่ 4.2.8 หน้าเลือกเวลาที่จะเข้าใช้บริการ	58
ภาพที่ 4.2.9 หน้าตรวจสอบข้อมูล.....	59
ภาพที่ 4.2.10 หน้า Login.....	60
ภาพที่ 4.2.11 หน้ายืนยัน	61
ภาพที่ 4.2.12 หน้าเลือกการส่งข้อความยืนยันการจอง	62
ภาพที่ 4.2.13 หน้ายืนยันการจอง.....	63
ภาพที่ 4.2.14 หน้า Email ที่ได้รับ.....	64

ภาพที่ 4.2.15 หน้าการจัดการข้อมูลของผู้ใช้.....	65
ภาพที่ 4.2.16 หน้า Your Booking.....	66
ภาพที่ 4.2.17 หน้าหลังจากกด Cancel.....	67
ภาพที่ 4.2.18 หน้ายืนยันการยกเลิกจองคิว.....	68
ภาพที่ 4.2.19 หน้า Edit Profile.....	69
ภาพที่ 4.3.1 สร้างหัวข้อการบริการ.....	70
ภาพที่ 4.3.2 ใส่ชื่อของช่างทำผม.....	71
ภาพที่ 4.3.3 เลือกรวันเวลา.....	72
ภาพที่ 4.3.4 ยืนยันการสร้างระบบจองคิว.....	73
ภาพที่ 4.3.5 ภาพตารางการจอง.....	74
ภาพที่ 4.3.6 ใส่ระบบจองเข้าสู่เว็บไซต์.....	75
ภาพที่ 4.3.7 ขยายช่องใส่URLของภาพที่ 4.3.6.....	76
ภาพที่ ก.1 Program Map.....	81
ภาพที่ ก.2 E-R Diagram (ภาษาไทย).....	82
ภาพที่ ก.3 ER Diagram (ภาษาอังกฤษ).....	83
ภาพที่ ก.4 Dataflow Diagram Context Diagram.....	86
ภาพที่ ก.5 Dataflow Diagram Level 0 : ระบบการจองคิวทำผม.....	87
ภาพที่ ก.6 Level 1 : การสมัครสมาชิก.....	88
ภาพที่ ก.7 Level 1 : การจองคิว.....	89
ภาพที่ ก.8 Level 1 : การออกรายงานการจองคิว.....	90
ภาพที่ ก.9 Level 1 : การจัดการข้อมูลพื้นฐาน.....	91
ภาพที่ ข.1 คอมพิวเตอร์ของบริษัทมีปัญหาเนื่องจากไม่สามารถเข้าหน้า Windows ได้.....	92
ภาพที่ ข.2 ตกแต่งหน้าเว็บ www.hairworldplus.com.....	93
ภาพที่ ข.3 ใส่ Banner เพื่อเป็นโฆษณาในเว็บไซต์.....	94
ภาพที่ ข.4 ปรับขนาดของหัวเว็บไซต์ www.hairworldplus.com/directory/.....	95
ภาพที่ ข.5 ใส่ข้อมูลลงในระบบจองคิว.....	96
ภาพประวัติผู้จัดทำ.....	97

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน.....	20
ตารางที่ ก.1 รายการตารางข้อมูล.....	83
ตารางที่ ก.2 ตารางการจองคิว (Booking).....	83
ตารางที่ ก.3 ตารางผู้ใช้ (User).....	84
ตารางที่ ก.4 ตารางช่างทำผม (Hairdresser).....	84
ตารางที่ ก.5 ตารางร้านทำผม (Salon Shop)	84
ตารางที่ ก.6 ตารางประเภทการทำผม (Service).....	85



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท วงศ์สว่างพับลีซิ่ง แอนด์ พรินติ้ง จำกัด เป็นบริษัทที่จัดพิมพ์หนังสือแมกกาซีนเกี่ยวกับคนตรี งานแต่งงาน และแฟชั่นทรงผม โดยได้เปิด บริษัท วงศ์สว่างครีเอชั่น จำกัด เพื่อจัดทำสื่อต่าง ๆ จากหนังสือแมกกาซีนเพื่อนำเสนอทางอินเทอร์เน็ตเพื่อที่จะเข้าถึงผู้คนในยุคดิจิทัลมากขึ้น ในส่วนของทีม Digital Media นั้นเป็นหน่วยงานเกี่ยวกับการดูแลทุกอย่างที่เป็นสื่อทั้งหมดที่จะนำมาลงในอินเทอร์เน็ตทั้งหมดของ บริษัท วงศ์สว่างครีเอชั่น จำกัด เช่น การสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนหน้าเว็บไซต์ การตัดต่อวิดีโอ เพื่อทำการโปรโมทกิจกรรมต่าง ๆ การถ่ายทำ Teaser เพื่อเป็นการโปรโมทขายหนังสือแมกกาซีน เป็นต้น ซึ่งปัญหาที่พบก็คือบุคลากรในแผนกนี้ยังไม่พอ โดยเฉพาะด้าน IT ที่จะแก้ไขปรับปรุง ตกแต่งและเพิ่มระบบต่าง ๆ ในการใช้งานเว็บไซต์ เพราะปัจจุบันบุคลากรด้าน IT ขาดแคลนจึงทำให้เกิดการล่าช้าในการทำงานต่างๆเกี่ยวกับเว็บไซต์

ดังนั้นจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยน่าเข้าชม และมีระบบที่สามารถเอื้ออำนวยกับผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์ในการใช้งานได้อย่างสะดวก จึงพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขหน้าเว็บไซต์ให้สวยงามให้สามารถรองรับการจอกิวสำหรับทางร้านทำผมที่เข้ามาลงทะเบียน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อใช้ในการจอกิวในการเข้ารับบริการทำผม-ตัดผม

1.2.2 เพื่อจัดการให้หน้าเว็บไซต์เป็นระเบียบและใช้งานง่ายขึ้น

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 การจัดการข้อมูลพื้นฐาน

1.3.1.1 ชื่อร้านทำผม

1.3.1.2 ที่อยู่ร้านทำผม

1.3.1.3 ชื่อช่างทำผม

1.3.1.4 ชื่อและนามสกุลผู้ใช้

1.3.1.5 E-Mail ของ ผู้ใช้

1.3.2 การจัดการระบบการจอกิว

1.3.2.1 ค้นหาและเลือกร้านทำผมที่จะเข้ารับบริการ

1.3.2.2 เลือกบริการที่จะใช้บริการ

1.3.2.3 ทำการยกเลิกการจอกิว

1.3.3 การแสดงผล

1.3.3.1 การยืนยันการจองคิวผ่านระบบ E-mail

1.3.3.2 การยกเลิกการจองผ่านทางเว็บไซต์

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ใช้งานเว็บไซต์ได้สะดวกและน่าสนใจมากขึ้น

1.4.2 เป็นการเพิ่มให้จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น

1.4.3 เป็นการโปรโมทร้านทำผมเพื่อให้มีคนรู้จักมากขึ้น

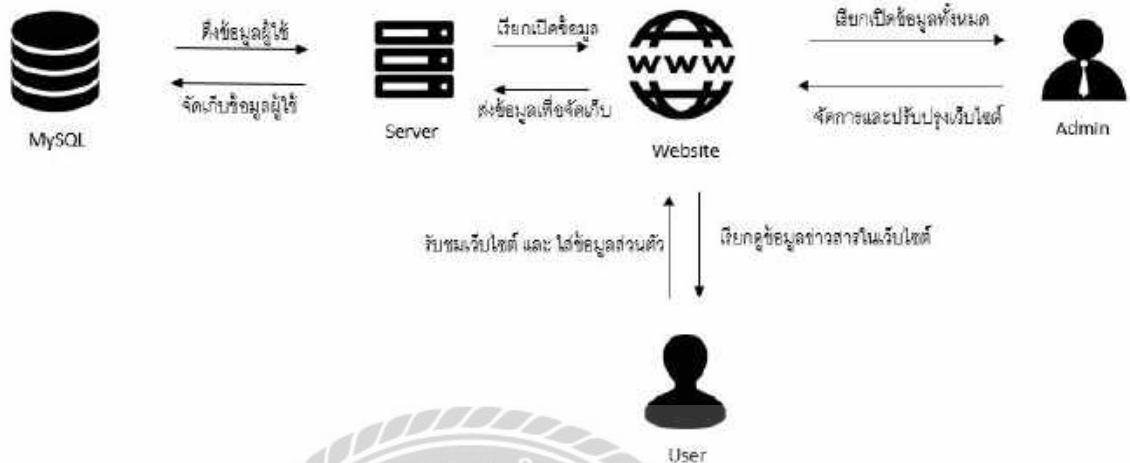
1.4.4 เป็นการเพิ่มจำนวนลูกค้าให้กับร้านทำผมมากขึ้น



บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิด



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์

โครงสร้างในการทำงานของเว็บไซต์นี้จะเป็นการออกแบบให้เห็นถึงระบบที่มีความพร้อมใช้งานตลอดเวลาโดยจะมีเครื่องแม่ข่าย(Server) เป็นตัวทำหน้าที่ให้บริการต่าง ๆ โดยมีการเก็บแฟ้มข้อมูลที่จะทำให้เรียกใช้งานข้อมูลต่าง ๆ และ แบ่งหน้าที่กับ SQL Server เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล (Database) ในการเก็บข้อมูลประกาศ ข้อมูลผู้ใช้ รูปภาพ ข้อมูลร้านค้า ข้อมูลของระบบจอง ข้อมูลส่วนลด และจะมีผู้ดูแลระบบ (Admin) ซึ่งทำหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ในกรณีที่เกิดปัญหาขึ้นและทำหน้าที่ในการติดตั้ง API (Application Programming Interface) ต่าง ๆ ซึ่งจะเชื่อมโยงไปกับการดึงข้อมูลต่าง ๆ เช่น การจอง การชำระเงิน เป็นต้น ในการทำงานของผู้ดูแลระบบนี้รวมไปถึงการออกแบบหน้าเว็บไซต์ซึ่งให้ง่ายต่อการใช้งานทั้งเว็บไซต์บนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์ เคลื่อนที่

2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 หลักการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ คือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่า จะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใด ได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่น ได้อย่างรวดเร็ว เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก จะได้รับความสนใจจากผู้ใช้ มากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ และยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับเข้ามาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย (ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์, 2554)

2.2.2 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

1. ความเรียบง่าย

การออกแบบเว็บไซต์ให้มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อนและใช้งานภาพกราฟฟิกส์หรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวไม่มากชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากเกินไป

2. ความสม่ำเสมอ

การใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ทั้งรูปแบบของหน้าเว็บไซต์ของกราฟฟิกระบบเนวิเกชัน และ โทนสีที่ใช้ควรจะมี ความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้ไม่รู้สึกสับสนว่ายังคงอยู่ภายในเว็บเดิม

3. ความเป็นเอกลักษณ์

รูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้ ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์จึงควรมีความน่าเชื่อถือใช้ชุดสีบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ชนิดตัวอักษรรูปภาพและกราฟฟิกจะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์อย่างมาก

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์

เนื้อหาถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการเว็บไซต์ จึงควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานให้ถูกต้อง สมบูรณ์ มีการปรับปรุง เพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย

ระบบเนวิเกชันเป็นระบบที่ช่วยนำทางให้ผู้ใช้งานบนเว็บไซต์สามารถเข้าถึงของข้อมูลที่อยู่ภายในเว็บไซต์ได้สะดวกบอกผู้ใช้ให้ทราบว่าตอนนี้อยู่ที่ส่วนใดของเว็บไซต์ ผู้ให้บริการเว็บไซต์จึงต้องออกแบบระบบเนวิเกชันให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานสะดวก และเข้าใจง่าย

6. การใช้งานอย่างไม่จำกัด

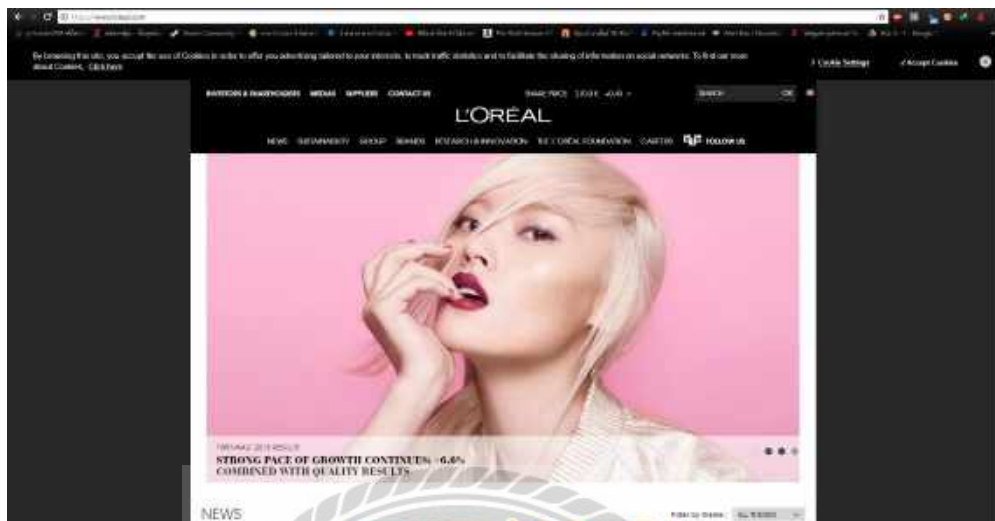
การทำงาน โดยให้ผู้ใช้งานส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้มากที่สุดโดยไม่ต้องมีการติดตั้ง โปรแกรมเพิ่มเติม หรือมีการจำกัดการแสดงผล โดยเลือกใช้เบราว์เซอร์ ชนิดใดชนิดหนึ่งจึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ สิ่งเหล่านี้จะยิ่งช่วยให้มีความสำคัญมากขึ้นสำหรับเว็บที่มีผู้ให้บริการจำนวนมาก หรือกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

7. ระบบการใช้งานถูกต้อง

ระบบทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และ มีความแน่นอน การเชื่อมโยงหรือลิงค์ต่าง ๆ ที่มีอยู่จะต้องเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาที่มีปรากฏอยู่จริง และถูกต้องด้วย (องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์, 2556)

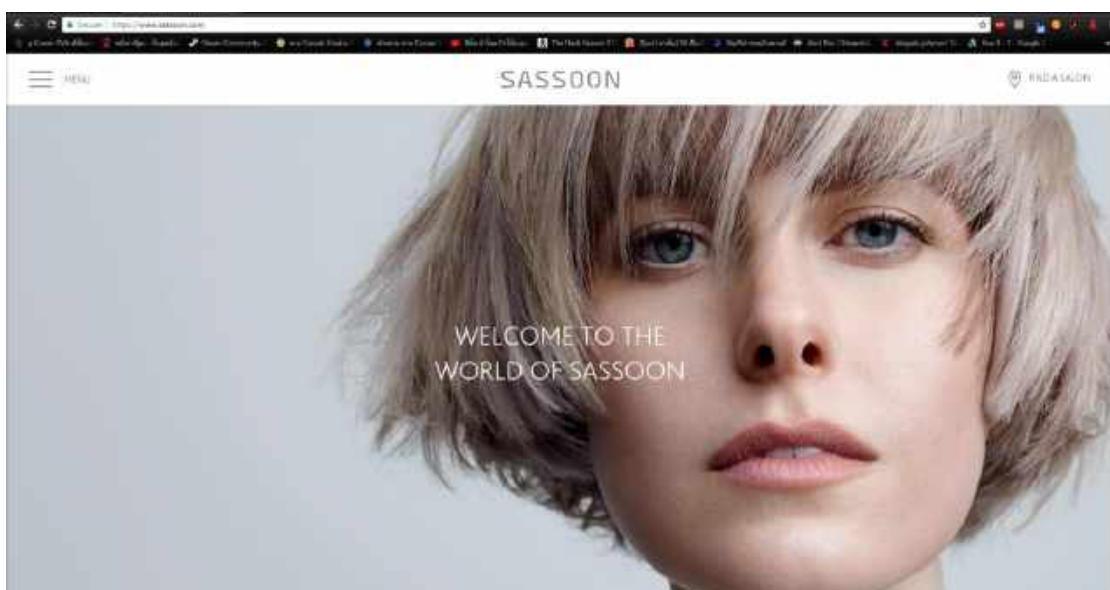
2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาค้นหาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากมีประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาจากเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2.2 <https://www.loreal.com/>

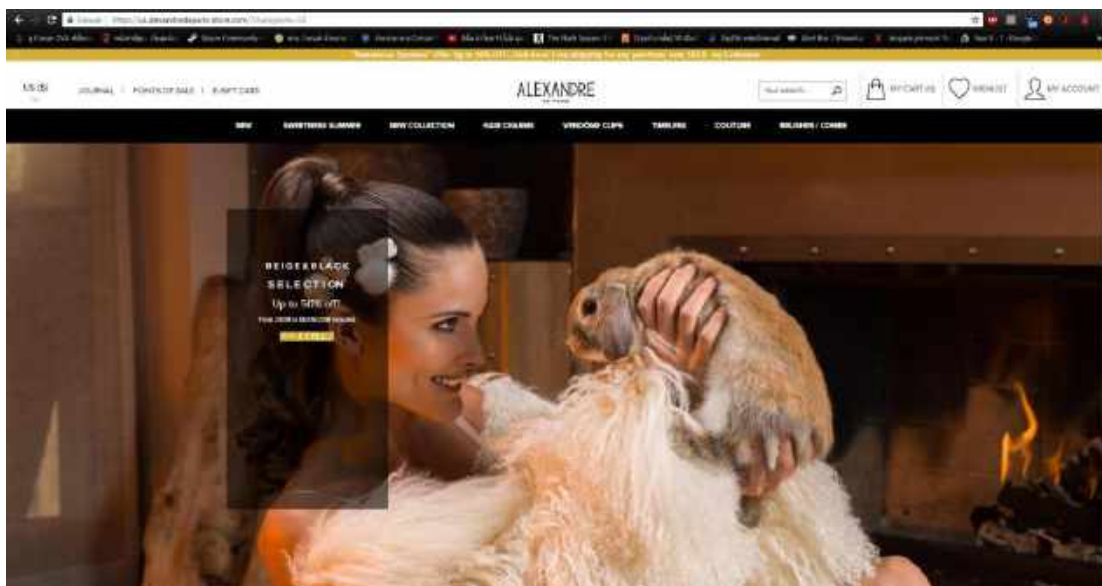
เว็บไซต์ที่ได้ดูข่าวสารเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเส้นผมของ L'OREAL และ ยังมีข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แต่งหน้าของแบรนด์ชั้นนำอื่น ๆ มีการถาม-ตอบปัญหาเกี่ยวกับเส้นผมและให้คำแนะนำ



ภาพที่ 2,3 <https://www.sassoon.com/>

เว็บไซต์เกี่ยวกับร้านชาลอนต่าง ๆ ที่มีระบบจองคิวที่สามารถนัดช่างทำผมได้ มีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผม มีแนะนำโรงเรียนเกี่ยวกับการสอนทำผม และมีทรงผมที่เป็นแฟชั่นให้เลือกดูเป็นแบบอย่างเพื่อใช้ในการเลือกทำผม

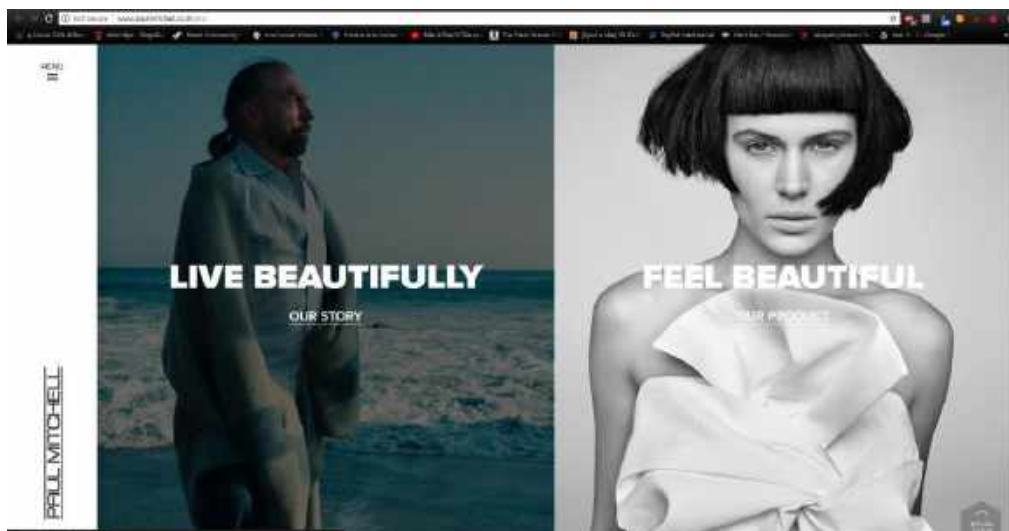




ภาพที่ 2.4 <https://us.alexandreparis-store.com>

เว็บไซต์ขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับแฟชั่นผม อุปกรณ์ตกแต่งทรงผม ข่าวสารเกี่ยวกับอุปกรณ์ตกแต่งผม แฟชั่นในการตกแต่งผม และขายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งทรงผมทั้งหมดไม่ว่าจะเป็น ยางรัดผม กิ๊บติดผม ที่คาดผม เพื่อสะดวกต่อการซื้ออุปกรณ์ในการจัดและตกแต่งทรงผม





ภาพที่ 2.5 <http://www.paulmitchell.co.th/en/>

เว็บไซต์ที่มีข่าวสารจากแต่ละประเทศ ขยายผลิตภัณฑ์ที่ใช้เกี่ยวกับการดูแลและบำรุงผม เพื่อให้ไม่เกิดการเสียของเส้นผม โปรโมชันรับบริการร้านทำผมสำหรับลูกค้าและ โปรโมชันการซื้ออุปกรณ์ในการตัดแต่งผมสำหรับช่างทำผม ห้าร้านทำผม และมีถาม-ตอบเกี่ยวกับทรงผม



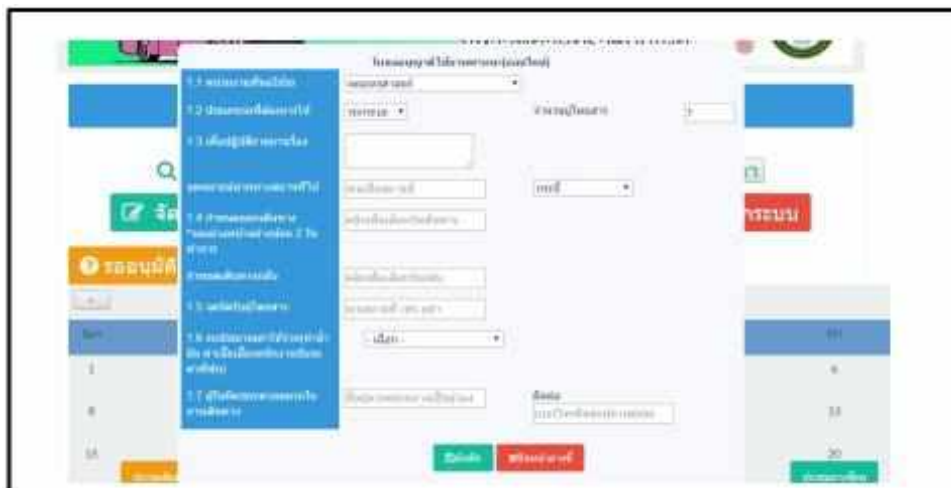
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการงานของระบบจองคิวของบริษัท วงศ์สว่างศรีเอชเอ็น จำกัด มีการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการและพัฒนาโครงการ เพื่อจะนำมาประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการดำเนินการโครงการ



ภาพที่ 2.6 ระบบการจองห้องสัมมนาออนไลน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ณภัทร ท่าพิมาย บุญยวิตร ศรีเชื้อ และพีพงษ์ ไผทวรรณกุล (2554) ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาระบบการจองห้องสัมมนาออนไลน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยพัฒนาจากภาษา PHPเป็นระบบการให้บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการจองห้องสัมมนา



ภาพที่ 2.7 การพัฒนาระบบจองยานพาหนะออนไลน์

กรรภัค พร้อมจะบก นิมิต ตาน้อย และเอกภูมิ อี้มอก (2559) สาขาเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เป็นผู้วิจัยระบบจองยานพาหนะออนไลน์ขึ้นโดยพัฒนาด้วยภาษาPHP และใช้โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล MySQL ในการจัดการฐานข้อมูล เพื่อให้สะดวกต่อการส่งหนังสือราชการในการเปลี่ยนชนิดยานพาหนะของพนักงานขับรถเพื่อที่จะได้เตรียมยานพาหนะให้ได้ทันตามกำหนดการ



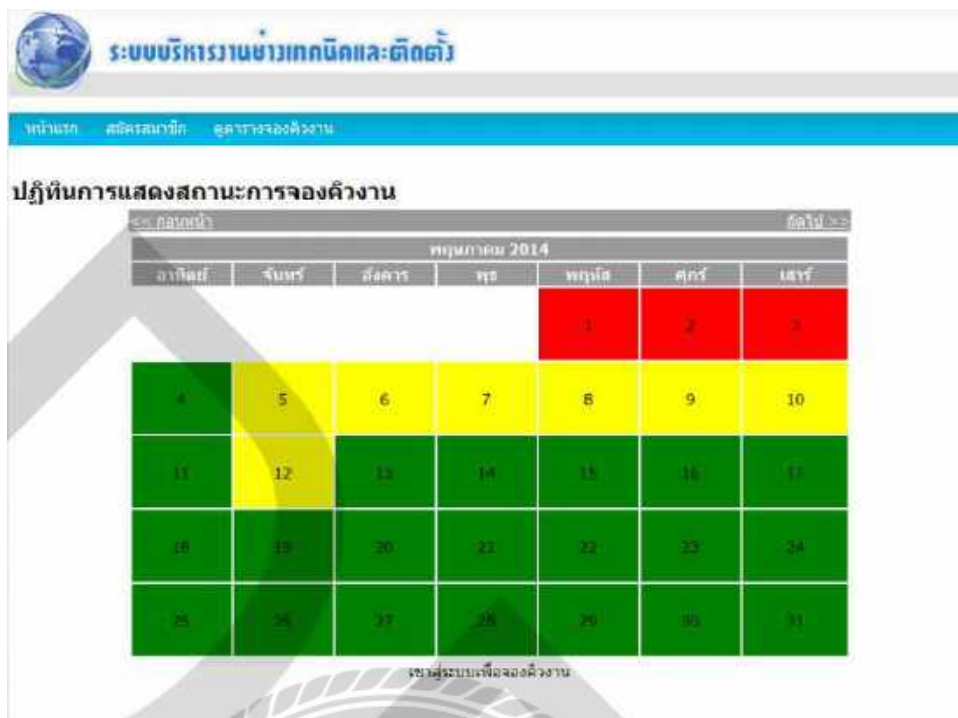
ภาพที่ 2.8 การพัฒนาระบบการจองห้องบริการด้วยระบบออนไลน์

จิรศักดิ์ จันทะศรี ภควัด ชัยวินิจ ศศธร มาศสถิต สุบิน แก้วเก่า และ อุบลศิลป์ โพธิ์พรม (2560) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้พัฒนาระบบการจองห้องบริการขึ้นมาโดยใช้ภาษา C#.NET และใช้ MySQL ในการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้กลุ่มอาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สะดวกในการจองห้องของห้องสมุด



รูปที่ 2.9 การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายสินค้าไอทีออนไลน์

ธนกร สุวรรณโสภณ ชนบัตร จุจันทร์ และ ศราวุธ มีธรรม (2559) สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม พัฒนาระบบโดยโปรแกรม Microsoft Visual Studio 2015 และใช้โปรแกรม Microsoft SQL Server Management Studio 17.1 ในการจัดการฐานข้อมูล โดยการออกแบบนั้นได้ใช้ CSS ในการ ออกแบบ ในการทำเว็บไซต์เบื้องหลัง หรือ Back Office นั้น สร้างขึ้นเพื่อให้ง่ายต่อการดูแลแก้ไข อัปเดตข้อมูลและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ มีการบันทึกช่วงเวลาเข้าสู่ระบบ และ ทำการแก้ไขข้อมูลได้ง่ายยิ่งขึ้น สามารถแสดงข้อมูลสินค้า เลือกส่วนประกอบอุปกรณ์ได้ด้วย ตนเอง



ภาพที่ 2.10 ระบบสำรองคิวช่างติดตั้งเครือข่ายสายสัญญาณ

ธงชัย สุวรรณเวก (2557) สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พัฒนาโดยใช้ MySQL ในการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูล และได้ใช้ภาษา PHP เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผ่านโปรแกรม Macromedia Dream Weaver และได้นำโปรแกรม Apache HTTP Server มาช่วยในการจำลองเว็บเซิร์ฟเวอร์ เพื่อศึกษาและแก้ปัญหาการสำรองคิวช่างติดตั้งเครือข่ายสายสัญญาณ

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

สถานประกอบการ	:	บริษัท วงศ์สว่างครีเอชัน จำกัด (WongSawang Creations CO., LTD.)
ที่ตั้ง	:	ถนน จรัญสนิทวงศ์ ซ. 86/1 บางอ้อ บางพลัด กรุงเทพฯ 10700
หมายเลขโทรศัพท์	:	02-118-2542
เว็บไซต์	:	http://wscreations.co.th/



ภาพที่ 3.1 แผนที่บริษัท วงศ์สว่างครีเอชัน จำกัด

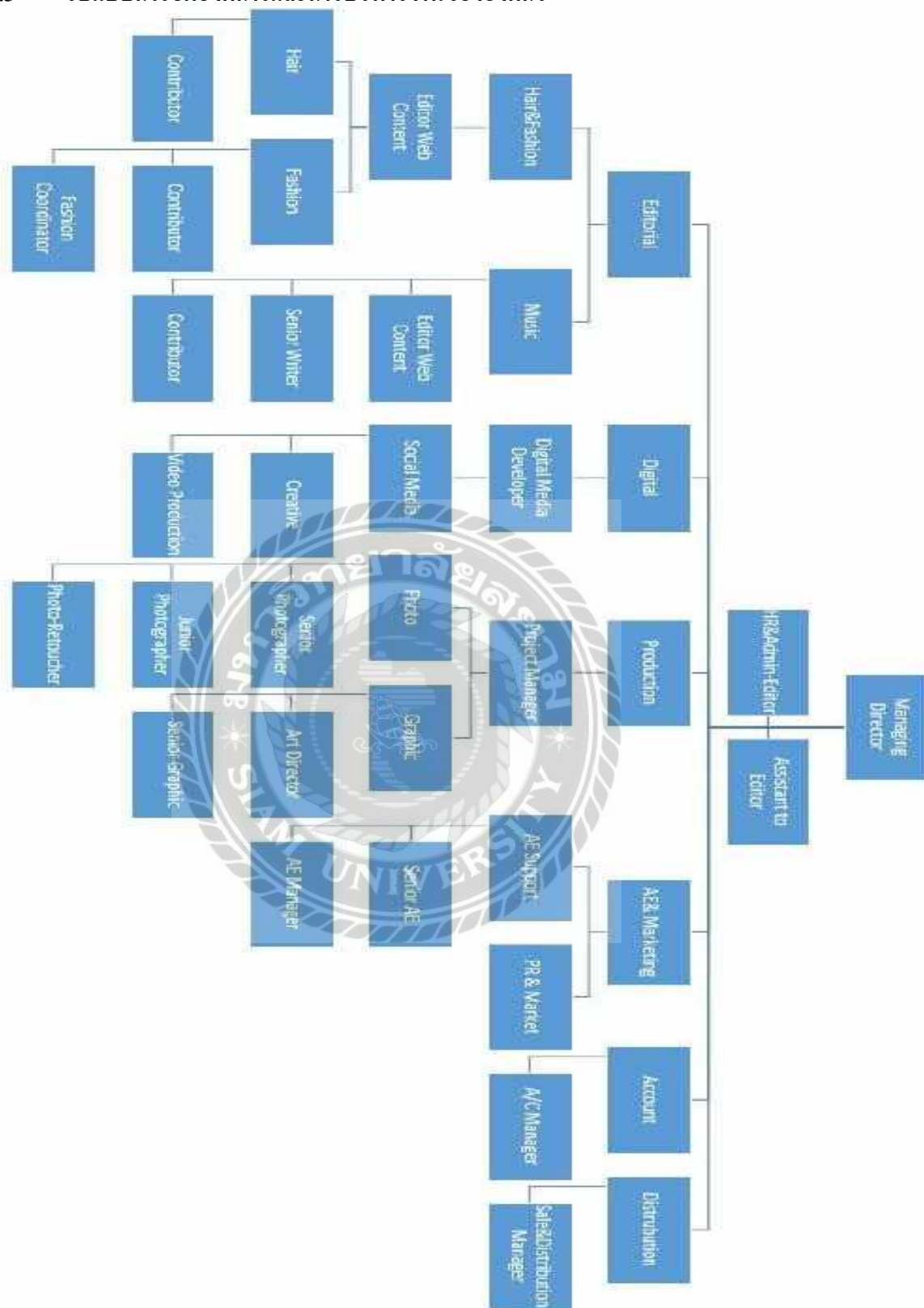
3.2 ลักษณะของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลังขององค์กร

บริษัท วงศ์สว่าง ครีเอชัน จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2560 โดยมีจุดประสงค์หลักที่จะต่อยอดและขยายธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ คือสื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media) ต่อจากบริษัทแม่คือ บริษัท วงศ์สว่างพับลิช ซึ่ง แอนด์ พรินต์ติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกและผลิตสิ่งพิมพ์ที่กลายมาเป็น “ต้นแบบ” ของหนังสือ

นิตยสารมากมายให้กับวงการสื่อสิ่งพิมพ์ของไทย และได้ยื่นมือช่วยบนเส้นทางธุรกิจ สิ่งพิมพ์มากยาวนานกว่า 40 ปี อาทิ หนังสือเพลง I.S. Song Hits, The Guitar, The Guitar Mag, ศาลาคนเศร้า, ทะลิ่ง, Star Fashion, Bride Magazine, Hairstyle, Hairworld และอีกมาก โดย คุณปิยะวัฒน์ วงศ์สว่าง ทายาท คุณเล็ก วงศ์สว่าง (อดีตนักจัดรายการวิทยุชื่อดัง I.S. Song Hits ในยุค 60's ที่ผันตัวเองมาทำธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์) มารับตำแหน่งเป็นผู้บริหาร โดยมีการแยกสายธุรกิจอย่างชัดเจน ดังนี้

1. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media) จัดพิมพ์นิตยสารที่ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิ นิตยสาร The Guitar Mag นิตยสารดนตรีที่ได้รับความนิยมสูงสุด, หนังสือเพลง The Guitar หนังสือเพลงใส่คอร์ดกีตาร์มาตรฐาน, นิตยสาร, Bride Magazine นิตยสารแฟชั่นชุดแต่งงาน พร้อมคอลัมน์ที่น่าสนใจ, นิตยสาร Free Copy HairworldPlus นิตยสารแฟชั่นผมที่ได้รับความนิยมสูงสุด, นิตยสาร แรงศรัทธา นิตยสารน้องใหม่ มาแรง เกี่ยวกับเรื่องราวความเชื่อ ความศรัทธาของมหาชน
2. ผลิตสื่อ Digital Online จัดทำสื่อเว็บไซต์รูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในเมืองไทย เป็นศูนย์รวมข้อมูล และการประชาสัมพันธ์โฆษณาสินค้า และบริการผ่านทาง Website และ Social Net work สำหรับกลุ่มลูกค้าหลัก คือ กลุ่มผู้สนใจดนตรี / แฟชั่นผม และธุรกิจแต่งงาน โดยได้มีการจัดทำเวปดังนี้ www.theguitarmag.com / www.bridewedding.com / www.hairworldplus.com
3. งาน Event และ Activity จัดงาน และกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ งานประกาศรางวัล งานคอนเสิร์ต งานแฟชั่น กิจกรรม เวิร์คช็อป ตั้งอย่างงาน ที่เคยจัดทำ อาทิ คอนเสิร์ต “45th The Legend of The Guitar”, งานประกาศรางวัล “The Guitar Mag Awards” , งานแฟชั่นผม “Hairworld Festival”, โชว์การแสดงและงานคอนเสิร์ต “เพลีนเพลงกับ เล็ก วงศ์สว่าง”, “The Magic of Love Bride” by Bride Magazine เป็นต้น
4. งานด้านผลิต (Production House) รับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ อาทิงาน ถ่ายภาพ Photo Shooting / Studio ให้เช่า / ผลิตงานวิดีโอทัศน์ จัดทำ VDO Production, VDO Clip และงาน Event ทุกชนิด

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



ภาพที่ 3.2 แผนผังการบริหารงานขององค์กร

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ชื่อ – นามสกุล นายภวินท์ กุลการ์ณวิชญ์

แผนก Digital Media

ตำแหน่ง Website and Application

ลักษณะงาน จัดการและดูแลระบบเกี่ยวกับเว็บไซต์

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ – นามสกุล นายชนันสิทธิ์ ดำรงเลิศวรกุล

ตำแหน่ง Digital Marketing Developer Manager

E – mail Chanansit@wscreations.co.th

3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

- ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 16 สัปดาห์
- ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2561
- วันเวลาในการปฏิบัติงานวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 9.30 – 18.30 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 รวบรวมความต้องการและการศึกษาข้อมูลของโครงการ

จากการที่นักศึกษาศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาได้พบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ความล่าช้าของเว็บไซต์ เพราะไม่ได้มีการอัปเดต
2. Plug-in บางตัวไม่มีการอัปเดตจึงทำให้ทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
3. สอบถามข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ที่ดูแลเว็บไซต์เพื่อนำมาปรับปรุงเว็บไซต์
4. ยังไม่มีระบบจองคิวเพื่อรับบริการทำผม,

3.7.2 วิเคราะห์ความต้องการ

จากการทำแบบสอบถามจากผู้ที่ทำผมกับร้านทำผมเป็นประจำ ทำให้ทราบว่า การจองคิวส่วนใหญ่จะต้องโทรเพื่อจองคิว จึงมีปัญหายุ่งยากเกี่ยวกับการจองเพราะช่างทำผมไม่มีเวลาว่างตรงตามที่

ลูกค้าต้องการ ลูกค้าจึงมีความต้องการจองคิวออนไลน์ เพื่อให้สามารถตรวจสอบช่างทำผมล่วงหน้าได้

3.7.3 ออกแบบระบบ

จากการรวบรวมความต้องการในการใช้ระบบจองคิว จึงได้หาเครื่องมือที่สามารถใช้ได้กับ WordPress เพื่อออกแบบหน้าระบบการจองคิว

3.7.4 สร้างระบบจองคิว

เริ่มจากการติดตั้ง Plug-in และใส่ข้อมูลการบริการ ข้อมูลร้านทำผม และข้อมูลของช่างทำผม โดยกำหนดให้ส่งข้อมูลยืนยันการจองคิวผ่านทาง E-mail ของลูกค้า

3.7.5 ทดสอบและแก้ไขปัญหา

การทดสอบจากการทดลองจองคิวและส่งการยืนยันการจองคิวโดยใช้ E-mail ซึ่งเกิดปัญหาไม่มีการยืนยันมาถึง E-mail จึงทำการปรับปรุงแก้ไขโดยทันที

3.7.6 จัดทำเอกสาร

จัดทำคู่มือเอกสารของระบบเพื่อให้ผู้ใช้งาน ได้ศึกษาวิธีการใช้งานได้ถูกต้องและเกิดความชำนาญ ซึ่งจะครอบคลุมการทำงานในแต่ละขั้นตอนให้เกิดความเข้าใจการทำงานมากขึ้น



ตารางที่ 3.1 แสดงขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61	
1.รวบรวมข้อมูล	████████████████████				
2.วิเคราะห์ความต้องการ		████████████████████			
3.ออกแบบระบบ			████████████████████		
4.สร้างระบบจองคิว			████████████████████		
5.ทดสอบและแก้ไขปัญหา			████████████████████		
6.จัดทำเอกสาร				████████████████████	

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์

1. Hardware สำหรับผู้พัฒนาระบบ

1.1 Client Sever

1.1.1 Intel Xeon E3-1220v6 3.0GHz, 8MB Cache, 4-Core/4-Thread,turbo(72W)

1.1.2 8GB UDIMM, 2400MT/s, Single Rank, x8 Data Width

1.1.3 2 x 1TB 7.2K RPM NLSAS 12Gbps 3.5in Cabled Hard Drive

1.1.4 PERC H330 RAID Controller : Supports RAID 0, 1, 10, 5, 50

1.1.5 On-Board LOM 1GBE Dual Port (BCM5720 GbE LOM)

1.1.6 DVD+/-RW, SATA, Internal

1.1.7 Single, Cabled Power Supply, 290W

1.1.8 iDRAC8 Express, integrated Dell Remote Access

1.2 เครื่องที่ใช้ในการเขียนเว็บไซต์

1.2.1 CPU Intel Core i7-7700HQ Processor

1.2.2 VGA NVIDIA GeForce GTX1050/4GB GDDR5

1.2.3 Hard Disk 1TB

2. Hardwareสำหรับผู้ใช้ระบบ

2.1 CPU Intel Dual – Core หรือสูงกว่า

2.2 Hard Disk ที่มีเนื้อที่เหลือไม่น้อยกว่า 1 GB.

2.3 RAM 2 GB. หรือมากกว่า

3.8.2 คุณสมบัติของซอฟต์แวร์

1. Software สำหรับผู้พัฒนาระบบ

1.1 Window 8.1 หรือมากกว่า

1.2 Google Chrome Version 68.0.3440.106 หรือมากกว่า

1.3 WordPress Version 4.9.8

2. Software สำหรับผู้ใช้ระบบ

2.1 Window 8.1 หรือมากกว่า

2.2 Google Chrome Version 68.0.3440.106 หรือมากกว่า



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 หน้าเว็บไซต์ที่ได้รับการตกแต่งแล้ว



ภาพที่ 4.1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์ hairworldplus.com

1. หัวข้อ จะเป็นหัวข้อหลักของเว็บไซต์ ดังภาพที่ 4.1.2
2. Logo Hairworld Plus เป็นสัญลักษณ์ของ Hairworld Plus ดังภาพที่ 4.1.2
3. AD Banner เป็นโฆษณาหนังสือและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังภาพที่ 4.1.3
4. Directory เป็นปุ่มที่คลิกเพื่อเข้าสู่หน้า Directory ดังภาพที่ 4.1.3
5. Video เป็นวิดีโอที่บ่งบอกความเป็นมาของบริษัท ดังภาพที่ 4.1.4
6. AD คือโฆษณา นำเสนอสินค้าใหม่ ดังภาพที่ 4.1.4
7. Hairworld News หัวข้อข่าวต่างๆเกี่ยวกับผม และการแต่งหน้า ดังภาพที่ 4.1.5
8. Feature เป็นหัวข้อที่ให้ความรู้ การสัมภาษณ์ และข่าวที่เกี่ยวข้องกับช่างผม ดังภาพที่ 4.1.6
9. Product หัวข้อแนะนำสินค้าที่ใช้เกี่ยวกับเส้นผม เครื่องสำอาง และทำผม ดังภาพที่ 4.1.6
10. My Style เป็นหัวข้อการสัมภาษณ์ช่างทำผมที่มีชื่อเสียง ดังภาพที่ 4.1.7
11. How to เป็นหัวข้อแนะนำเทคนิคต่าง ๆ ดังภาพที่ 4.1.8
12. Hair Gallery จะมีรูปของทรงผมให้ดูเพื่อเป็นแบบอย่าง ดังภาพที่ 4.1.9

13. Guest Contributors รวมผู้เชี่ยวชาญตอบคำถามปัญหาผม ดังภาพที่ 4.1.10
14. Step by Step สอนเกี่ยวกับทางทำผมด้วยตัวเองทีละขั้นตอน ดังภาพที่ 4.1.11
15. All post เป็นการรวมโพสต์ทั้งเก่า และใหม่ ดังภาพที่ 4.1.12





ภาพที่ 4.1.2 หัวเว็บไซต์ www.hairworldplus.com

ในหน้านี้จะมีการแสดงหัวข้อใหญ่แต่ละหัวข้อของเว็บไซต์และ Logo ของ Hairworld





ภาพที่ 4.1.3 โฆษณาและปุ่มคลิกเข้า Directory

1. มี AD Banner ซึ่งเป็นโฆษณาเกี่ยวกับหนังสือแมกกาซีนที่ออกมาใหม่และสินค้าที่ออกมาใหม่
2. ปุ่มเข้าสู่หน้า Directory

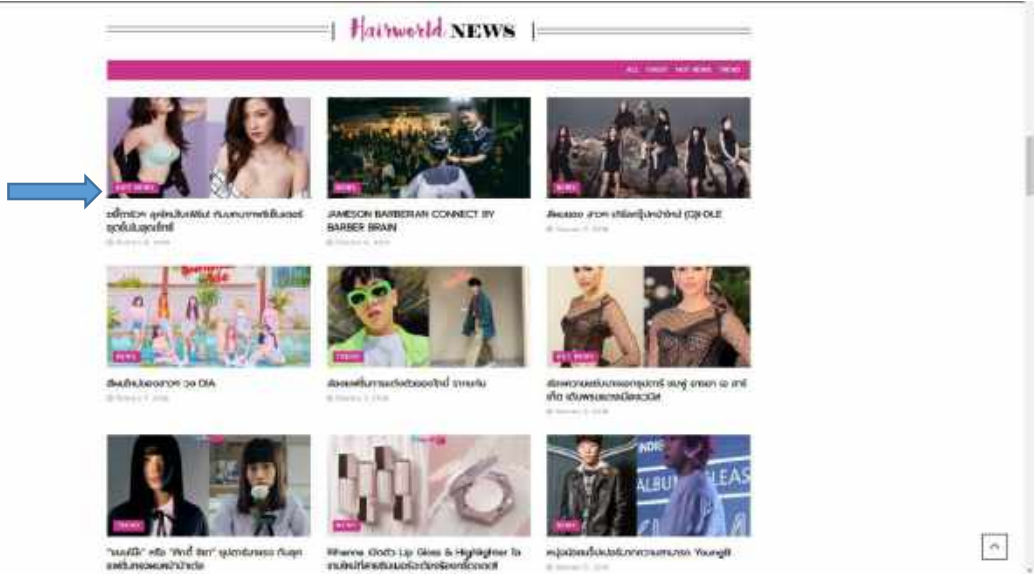




ภาพที่ 4.1.4 วิดีโอครบรอบ 40 ปี ของบริษัท วงศ์สว่างครีเอชันจำกัด

1. วิดีโอที่การบ่งบอกถึงความเป็นมาของบริษัทและหัวหนังสือทั้งหมด
2. ส่วนข้างใต้วิดีโอจะเป็นโฆษณานำเสนอสินค้าใหม่

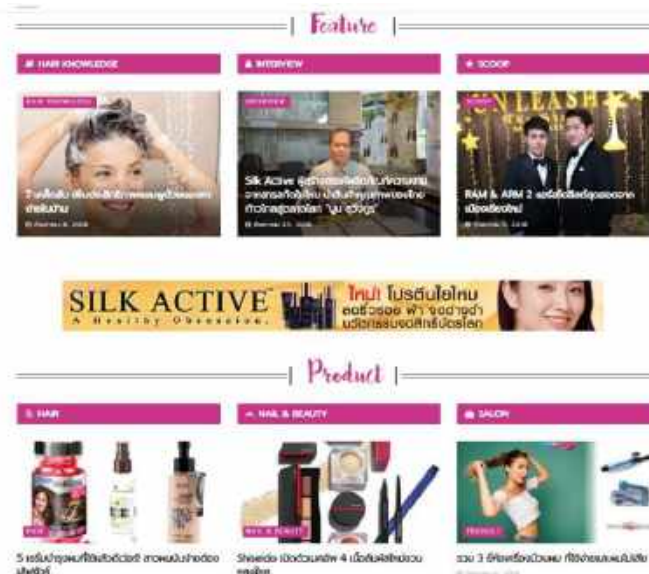




ภาพที่ 4.1.5 หัวข้อข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นผม

ในหัวข้อนี้จะบอกข่าวสารที่เกิดขึ้นทั้งหมดเกี่ยวกับแฟชั่นผมและเสื้อผ้าและความนิยมในการแต่งหน้า ซึ่งจะแบ่งเป็นหัวข้อตาม Tag สีชมพู ตามที่ลูกศรชี้ในรูป





ภาพที่ 4.1.6 หัวข้อ Feature และ หัวข้อ Product

ในหัวข้อ Feature จะแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อย่อย คือ Hair Knowledge ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาผม, Interview ที่มีการสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการผม และ Scoop เป็นข่าวเกี่ยวกับช่างผม ส่วนในหัวข้อ Product จะแบ่งข้อหัวย่อย คือ Hair รวมผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผมทั้งหมด Nail & Beauty รวมผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับเล็บและเครื่องสำอาง และ Salon รวมผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการทำผมแต่งผม



ภาพที่ 4.1.7 หัวข้อ My Style

หัวข้อ My Style จะเป็นการสัมภาษณ์ช่างทำผมที่มีชื่อเสียงของวงการผมที่สัมภาษณ์เกี่ยวกับการใช้ชีวิตสิ่งที่ชอบทำและเหตุผลของการมาเป็นช่างผม

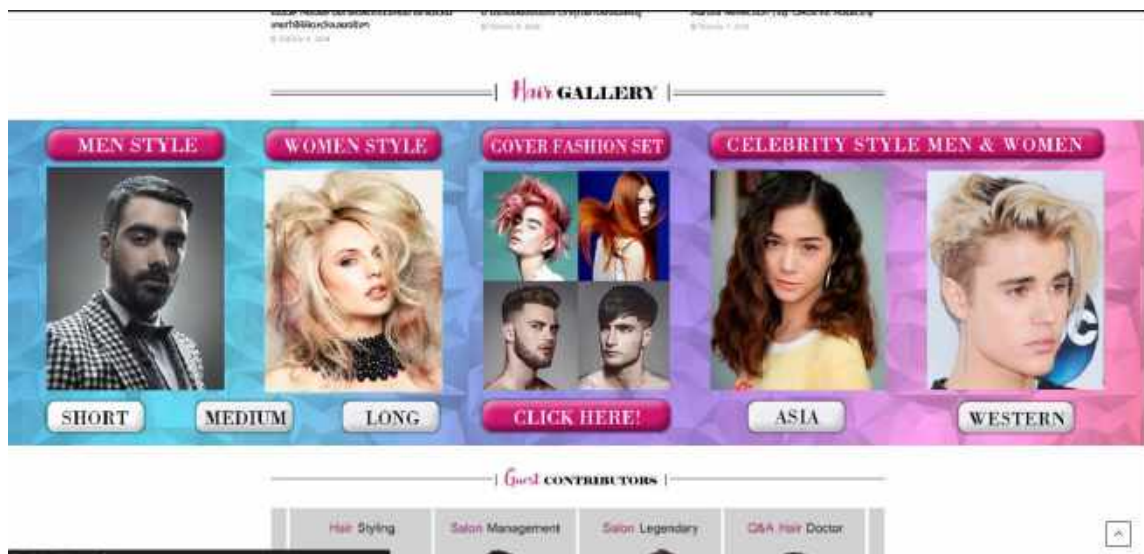




ภาพที่ 4.1.8 หัวข้อ How To

หัวข้อ How To จะแบ่งเป็นหัวข้อย่อยคือ Make up เป็นการรวมเทคนิคการแต่งหน้า , Pro Guide การแนะนำเทคนิคต่าง ๆ ในการดูแลผิว และ D.I.Y. การบอกวิธีทำผมแบบร้านทำผมโดยที่สามารถทำได้ด้วยตนเอง

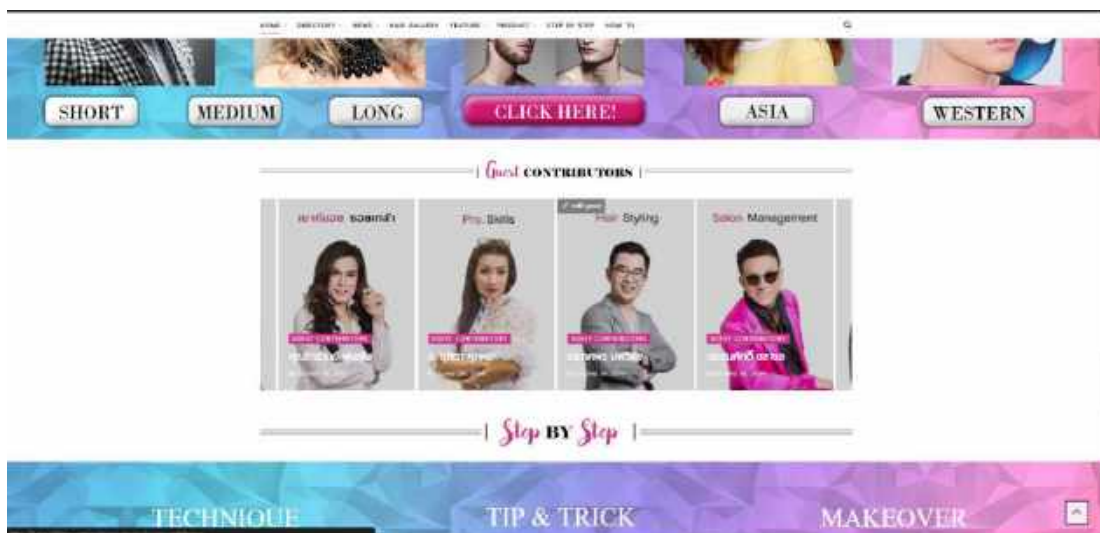




ภาพที่ 4.1.9 หัวข้อ Hair Gallery

เป็นการแสดงทรงผมของนักแสดงจากหลายๆชาติเพื่อเป็นแบบในการเลือกทรงผม





ภาพที่ 4.1.10 หัวข้อ Guest Contributors

เป็นหัวข้อที่อาจารย์จากวงการผมได้ตอบคำถามเกี่ยวกับปัญหาผมในแต่ละด้านและให้คำแนะนำในการดูแลบำรุงผม

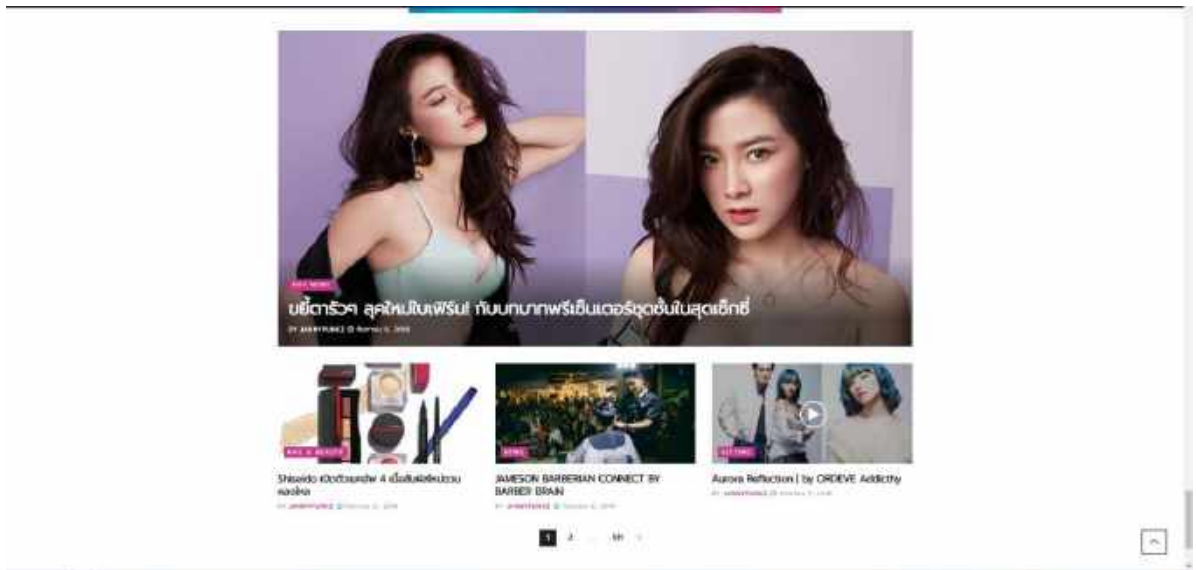




ภาพที่ 4.1.11 หัวข้อ Step By Step

เป็นหัวข้อที่สอนวิธีการทำผมต่าง ๆ ที่ละขั้นตอนตามวิดีโอ





ภาพที่ 4.1.12 ท้ายสุดของเว็บไซต์

ส่วนนี้จะเป็นการรวมหัวข้อทุกหัวข้อไว้ตรงนี้สำหรับผู้ที่ต้องการดูหัวข้อทั้งหมด



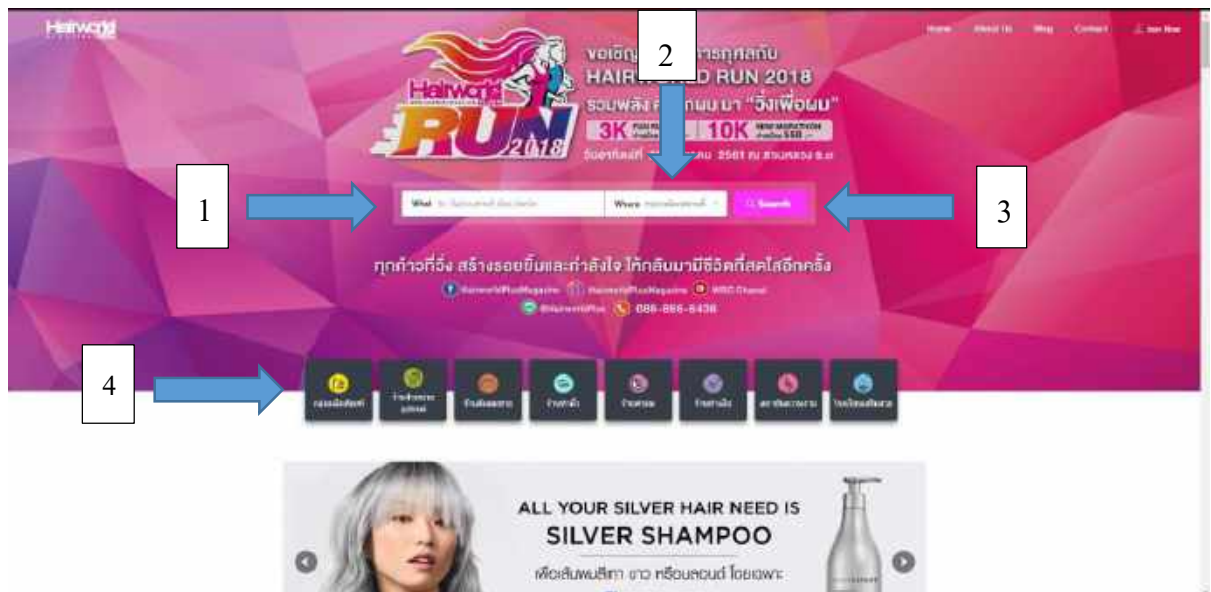


ภาพที่ 4.1.13 ภาพรวมของเว็บไซต์ hairworldplus.com/directory

1. หัวเว็บไซต์และค้นหาร้านทำผม เป็นส่วนของหัวเว็บไซต์จะเป็นโฆษณากิจกรรมของ Hairworld Plus และส่วนค้นหาร้านทำผมไว้ค้นหาร้านทำผมที่ต้องการหา ดังภาพที่ 4.1.14
2. ประเภทของร้านเสริมสวย เป็นการแบบประเภทต่าง ๆ ของร้านเสริมสวย ดังภาพที่ 4.1.14
3. AD Banner คือ โฆษณานำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังภาพที่ 4.1.14
4. โปรโมทชันพิเศษ เป็นส่วนที่มีโปรโมทชันที่ทางเว็บไซต์มีข้อตกลงกับร้านเสริมสวย เพื่อเป็นสิทธิพิเศษในการเข้ารับบริการเสริมสวย ดังภาพที่ 4.1.15
5. ร้านทำผมที่แนะนำเป็น AD จะเป็นส่วนที่ร้านทำผมหรือร้านเสริมสวยจ่ายเงินสนับสนุนเว็บไซต์และเป็นส่วนที่ทางเว็บไซต์แนะนำร้านเสริมสวยให้กับผู้ใช้ที่เข้ามาโดยไม่ต้องค้นหา ดังภาพที่ 4.1.16
6. หัวข้อ Salon เป็นการแยกประเภทของร้านทำผมเป็นหัวข้อไว้ ดังภาพที่ 4.1.17
7. ร้าน Salon แนะนำ เป็นการแนะนำร้านทำผม ดังภาพที่ 4.1.18
8. หัวข้อ Barber เป็นการแยกประเภทของร้านตัดผมผู้ชายเป็นหัวข้อไว้ ดังภาพที่ 4.1.19
9. ร้าน Barber ที่แนะนำ เป็นการแนะนำร้านทำตัดผมผู้ชาย ดังภาพที่ 4.1.20
10. หัวข้อ Nail เป็นการแยกประเภทของร้านทำเล็บเป็นหัวข้อไว้ ดังภาพที่ 4.1.21
11. ร้านทำเล็บที่แนะนำ เป็นการแนะนำร้านทำเล็บ ดังภาพที่ 4.1.22
12. หัวข้อ Eyebrow Shop เป็นการแยกประเภทของร้านแต่งคิ้วเป็นหัวข้อ ดังภาพที่ 4.1.23

13. หัวข้อ Beauty Center เป็นการแยกประเภทของสถาบันความงามเป็นหัวข้อ ดังภาพที่ 4.1.24
14. หัวข้อ Hair Academy เป็นการแยกประเภทของโรงเรียนเสริมสวยเป็นหัวข้อไว้ ดังภาพที่ 4.1.25
15. หัวข้อ Hair & Beauty Shop เป็นการแยกประเภทของร้านจำหน่ายอุปกรณ์ทำผมเป็นหัวข้อไว้ ดังภาพที่ 4.1.26
16. หัวข้อ Hair & Beauty Product เป็นการแยกประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นหัวข้อไว้ ดังภาพที่ 4.1.27
17. ผลิตภัณฑ์ที่แนะนำ จะแนะนำผลิตภัณฑ์สำหรับประเภทของความต้องการต่างๆ เช่น แชมพูสำหรับคนผมริบแบน ดังภาพที่ 4.1.27

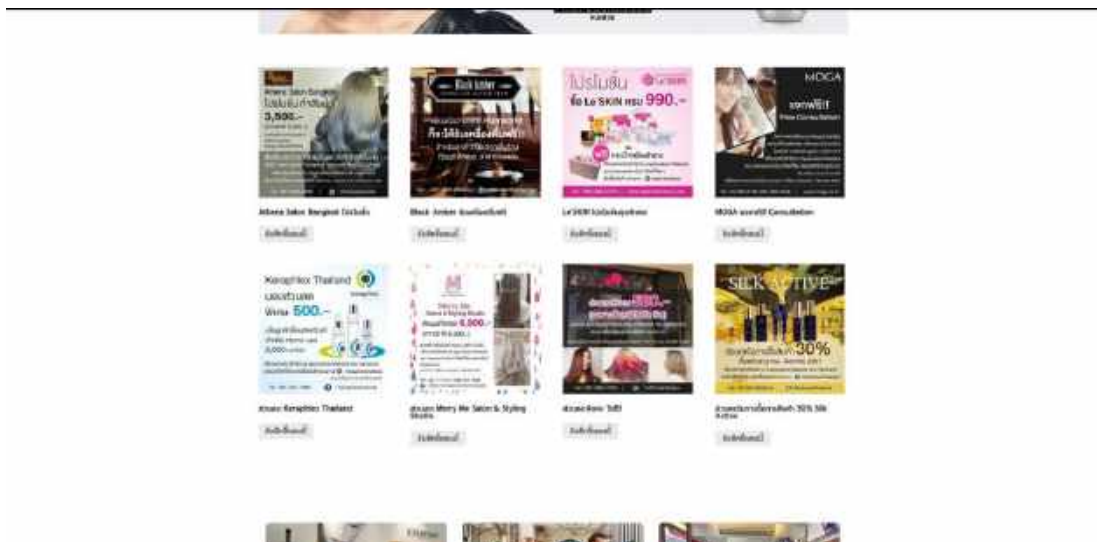




ภาพที่ 4.1.14 เว็บไซต์ www.hairworldpuls.com/directory/

เว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์ที่รวมร้านทำผมและสิทธิ์พิเศษต่าง ๆ และแยกหัวข้อของร้านทำผมไว้ (ลูกศรที่ 4 ซี่) ข้างล่างมีโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผม

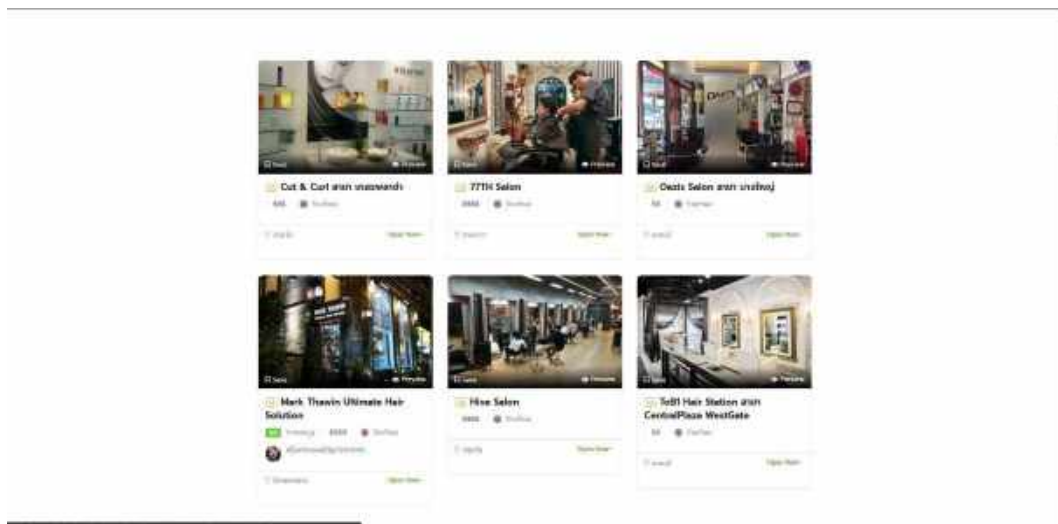
1. ส่วนช่อง What เป็นช่องที่ใส่ชื่อร้านเพื่อนค้นหา หรือเลือกตามหัวข้อที่แยกไว้ให้เลือก
2. ส่วนช่อง Where เป็นช่องที่ใส่จังหวัดที่ต้องการค้นหาร้านทำผมที่อยู่จังหวัดไหน
3. Search คลิกเพื่อค้นหาร้านทำผม
4. เป็นช่องเพื่อคลิกเข้าสู่หน้า Directory



ภาพที่ 4.1.15 โปรโมทชั้นพิเศษ

ส่วนนี้เป็นสิทธิ์พิเศษต่าง ๆ ที่ทางร้านทำผมและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผมรวมกับทางบริษัท เพื่อให้สิทธิ์พิเศษกับผู้ใช้โดยจะมีการกำหนดเปลี่ยนแปลงไปตามช่วงเวลา





ภาพที่ 4.1.16 ร้านค้าที่ได้รับการโปรโมท

ส่วนนี้จะป็นร้านค้าที่มีการสนับสนุน (Sponsor) ทางเว็บไซต์เข้ามาเพื่อที่จะโปรโมท





ภาพที่ 4.1.17 หัวข้อ Salon

จะเป็นการรวมร้านทำผมต่าง ๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกร้านที่สามารถไปได้สะดวกที่สุด โดยจะมีร้านที่สนับสนุน(Sponsor) ขึ้นเป็น AD





ร้านทำผมเด็กที่ดงไฉน



รวมร้านทำผม

ภาพที่ 4.1.18 ร้าน Salon แนะนำ
เป็นการรวมร้านทำผม Salon ที่เป็นที่ยอมรับตามหัวเรื่องต่าง ๆ





ภาพที่ 4.1.19 หัวข้อ Barber

จะเป็นการรวมร้านทำผมผู้ชายต่าง ๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกร้านที่สามารถไปได้สะดวกที่สุด โดยจะมีร้านที่สนับสนุน (Sponsor) ขึ้นเป็น AD





ภาพที่ 4.1.20 ร้าน Barber ที่แนะนำ
เป็นการรวมร้านทำผม Barber ที่เป็นที่ยอมรับตามหัวเรื่องต่าง ๆ





ภาพที่ 4.1.21 หัวข้อ Nail

จะเป็นการรวมร้านทำเล็บต่าง ๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกร้านที่สามารถไปได้สะดวกที่สุด โดยจะมีร้านที่สนับสนุน (Sponsor) ขึ้นเป็น AD





ภาพที่ 4.1.22 ร้านทำเล็บที่แนะนำ
เป็นการแนะนำร้านทำเล็บที่เป็นที่นิยมตามหัวเรื่องต่างๆ





ภาพที่ 4.1.23 หัวข้อ Eyebrow Shop

จะเป็นการรวมร้านทำคิ้วต่าง ๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกร้านที่สามารถไปได้สะดวกที่สุด โดยจะมีร้านที่สนับสนุน(Sponsor) ขึ้นเป็น AD





ภาพที่ 4.1.24 หัวข้อ Beauty Center

จะเป็นการรวมร้านเสริมความงามต่าง ๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกร้านที่สามารถไปได้สะดวกที่สุด โดยจะมีร้านที่สนับสนุน (Sponsor) ขึ้นเป็น AD





ภาพที่ 4.1.25 หัวข้อ Hair Academy

จะเป็นการรวมโรงเรียนที่สอนการทำผมต่าง ๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกร้านที่สามารถไปได้สะดวกที่สุด โดยจะมีโรงเรียนที่สนับสนุน (Sponsor) ขึ้นเป็น AD





ภาพที่ 4.1.26 หัวข้อ Hair & Beauty Shop

จะเป็นการรวมร้านจำหน่ายอุปกรณ์การทำผมต่าง ๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกร้านที่สามารถไปได้สะดวกที่สุด โดยจะมีร้านที่สนับสนุน (Sponsor) ขึ้นเป็น AD





ภาพที่ 4.1.27 หัวข้อ Hair & Beauty Product

จะเป็นการรวมผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับผมและความงามโดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกร้านที่สามารถไปได้สะดวกที่สุด โดยจะมีผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุน (Sponsor) ขึ้นเป็น AD และ จะมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ตามหัวข้อในสไลด์ด้านล่าง

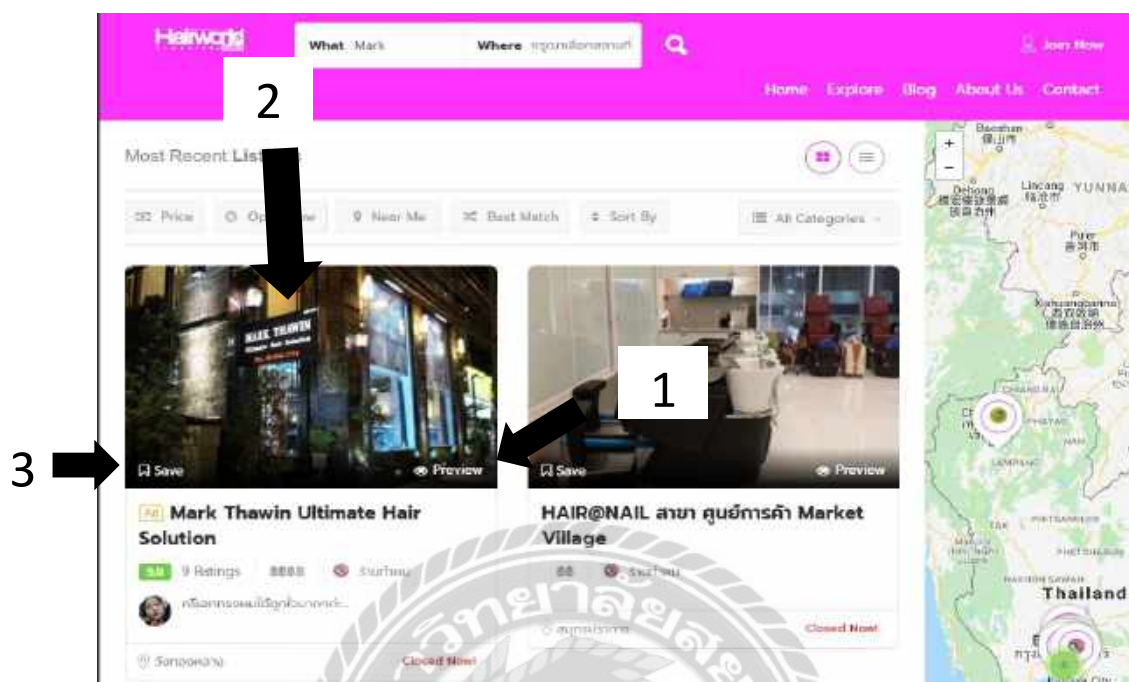
4.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงานของระบบจอกิว



ภาพที่ 4.2.1 หน้าเว็บไซต์หลัก

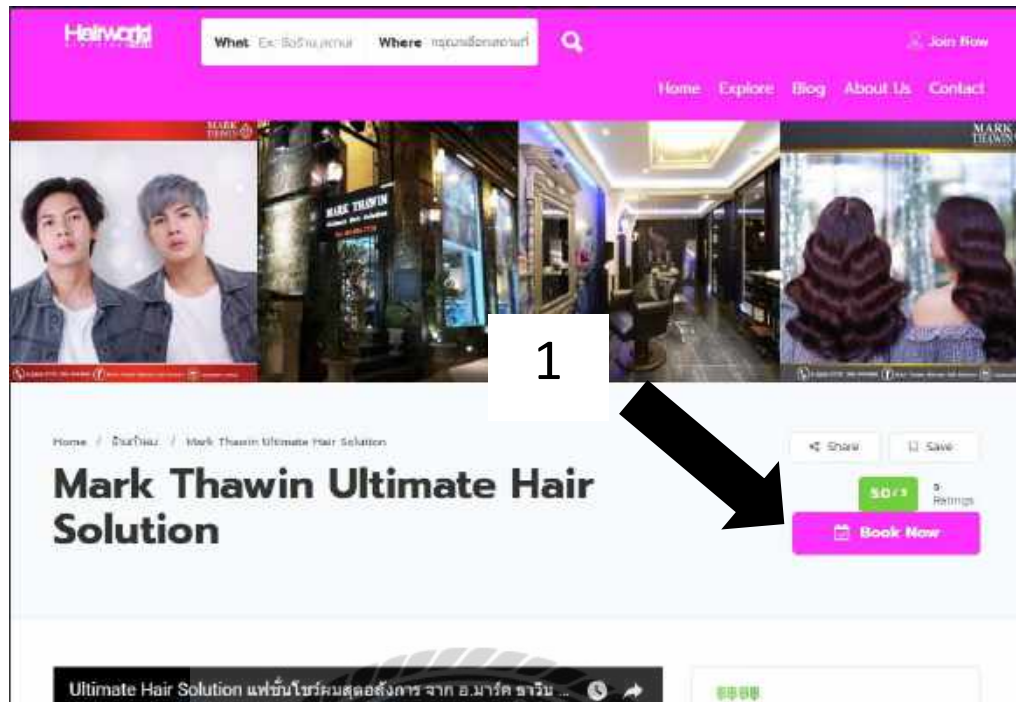
เป็นหน้าจอบนสุดของเว็บไซต์เพื่อค้นหาร้านอาหารตัดผม-ทำผม

1. ค้นหาชื่อร้านตรง What
2. เลือกจังหวัดที่ร้านทำผมอยู่
3. คลิก Search เพื่อค้นหา



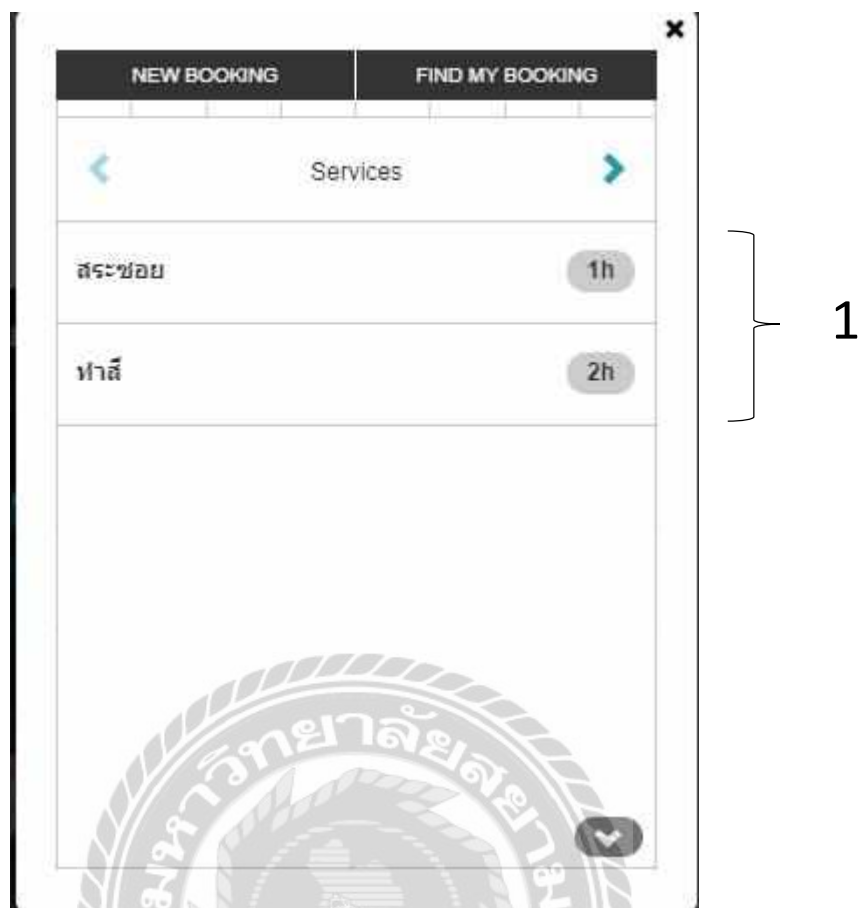
ภาพที่ 4.2.2 หน้าค้นหา

1. สามารถคลิก Preview เพื่อดูรายละเอียดร้านค้าได้
2. เลือกร้านที่จะไปตัดผม-ทำผม
3. คลิก Save เพื่อบันทึกเป็นร้านที่น่าสนใจได้



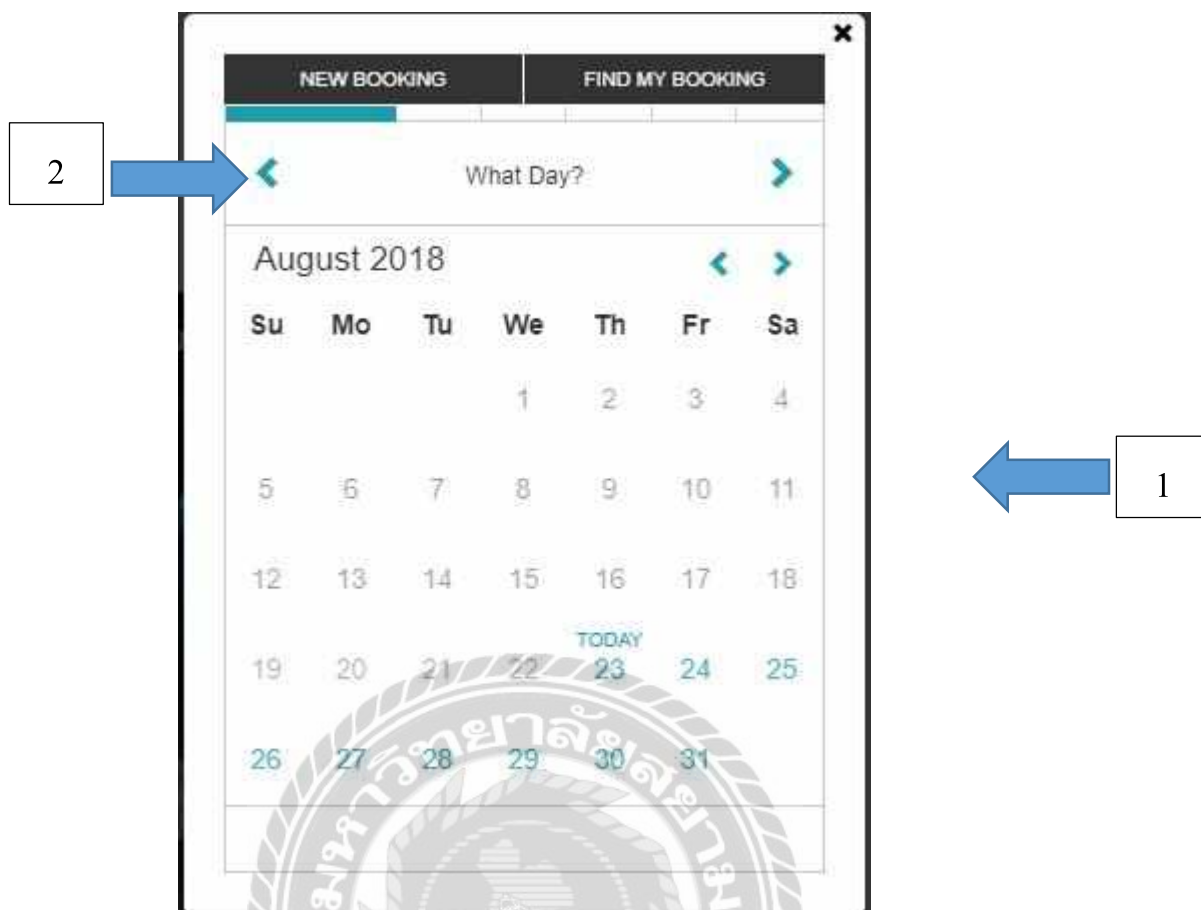
ภาพที่ 4.2.3 หน้าร้านทำผม

1. เข้าสู่หน้าร้านตัดผม-ทำผมแล้วคลิกคำว่า Book Now เพื่อเข้าสู่หน้าระบบของคิว



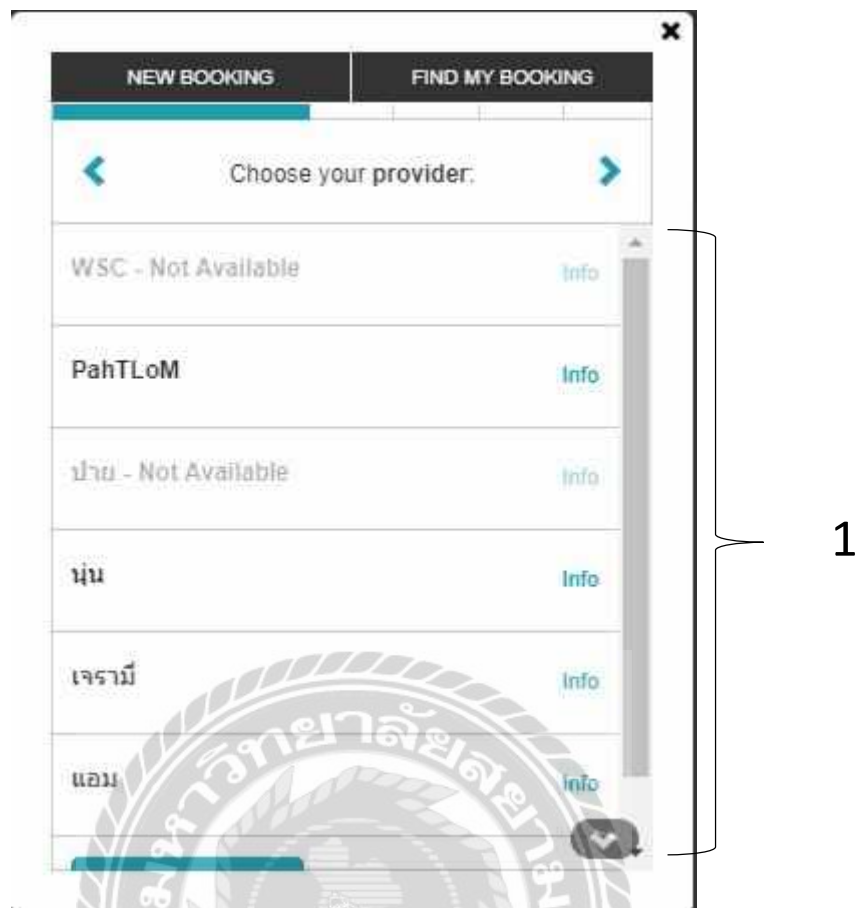
ภาพที่ 4.2.4 หน้าเลือกบริการ

เลือกบริการที่ต้องการทำ ตัวเลข 1h และ 2h ช่างหลังคือเวลาเป็นชั่วโมงโดยประมาณในการรับบริการ



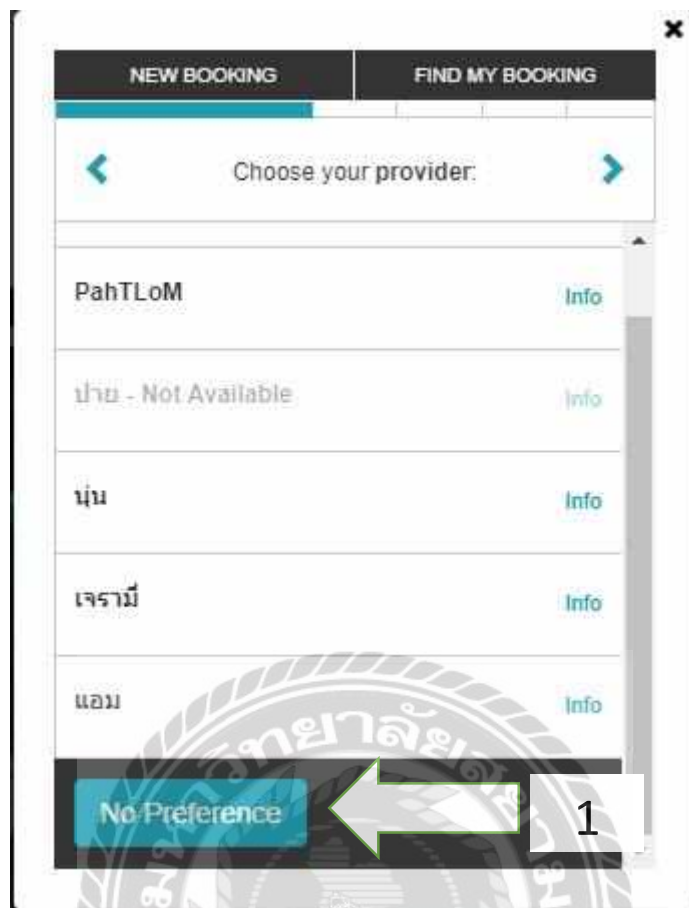
ภาพที่ 4.2.5 หน้าเลือกวันที่ที่จะเข้ารับบริการ

1. เลือกวันที่ที่จะเข้ารับบริการ
2. สามารถคลิกลูกศรย้อนกลับไปเพื่อเปลี่ยนบริการได้หากคลิกผิด ตามลูกศรที่ 1



ภาพที่ 4.2.6 หน้าเลือกช่างทำผม

หลังจากเลือกวันที่เข้ารับบริการทำผมเสร็จจะเข้าสู่หน้าเลือกช่างทำผม ถ้าช่างไม่เข้าร้านทำผมระบบจะขึ้น Not Available เพื่อเป็นการบอกว่าวันนี้ช่างไม่มา

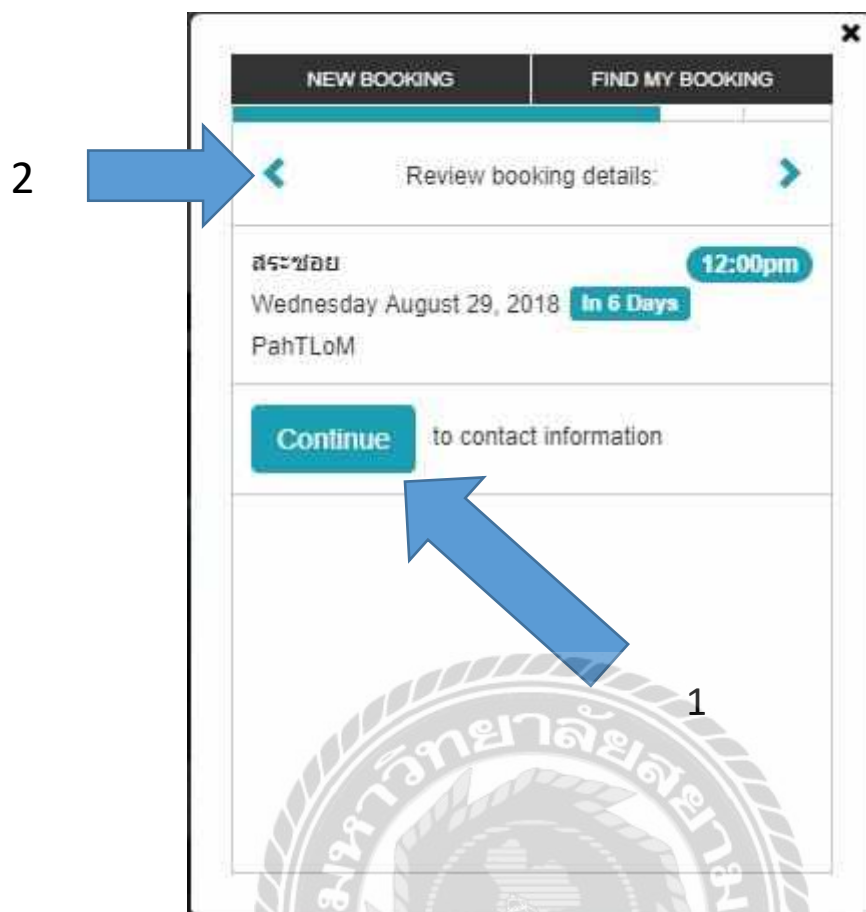


ภาพที่ 4.2.7 หน้าเลือกช่างทำผม

แต่ถ้าลูกค้าไม่มีช่างประจำให้คลิก No Preference เพื่อให้ทางร้านทำผมเลือกช่างทำผมที่มี
เวลาว่างตรงกับวันที่เลือกให้

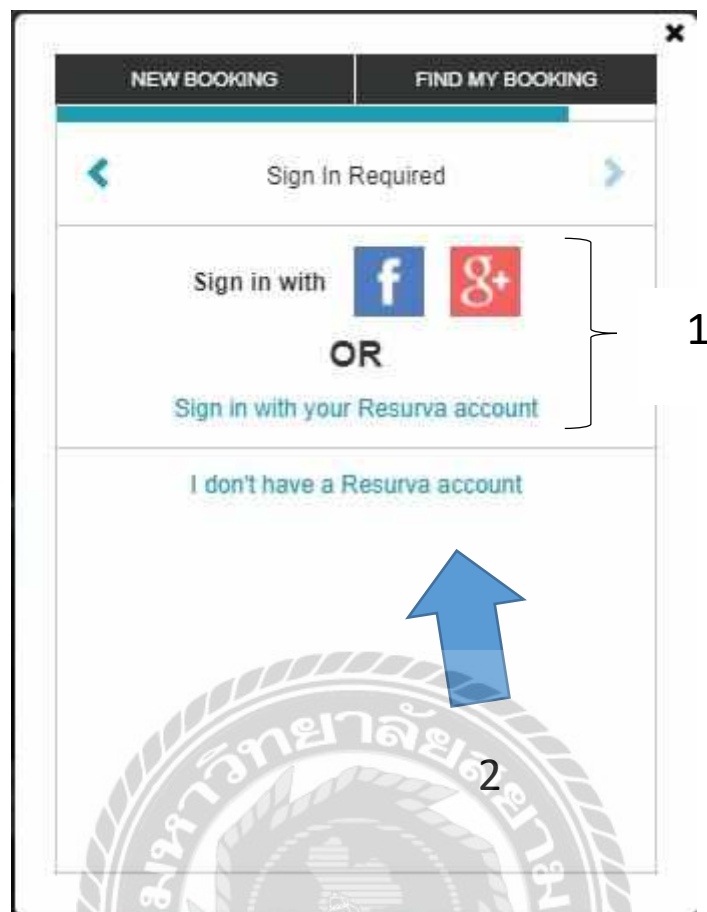


ภาพที่ 4.2.8 หน้าเลือกเวลาที่จะเข้าใช้บริการ
สามารถเลือกเวลาได้ตามช่วงเวลาที่ขึ้นให้ โดยการคลิกที่ตัวเลขเวลา



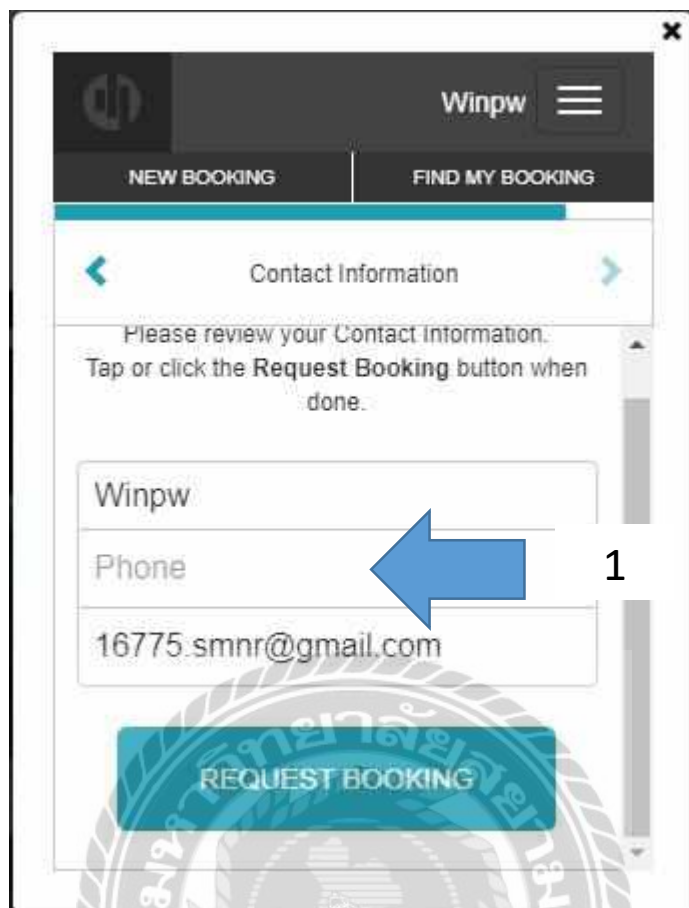
ภาพที่ 4.2.9 หน้าตรวจสอบข้อมูล

1. ตรวจสอบข้อมูลการจองคิวและคลิก Continue ถ้าหากถูกต้อง
2. ถ้าหากผิดพลาดคลิกลูกศรกลับ เพื่อกลับไปแก้ไขข้อมูล



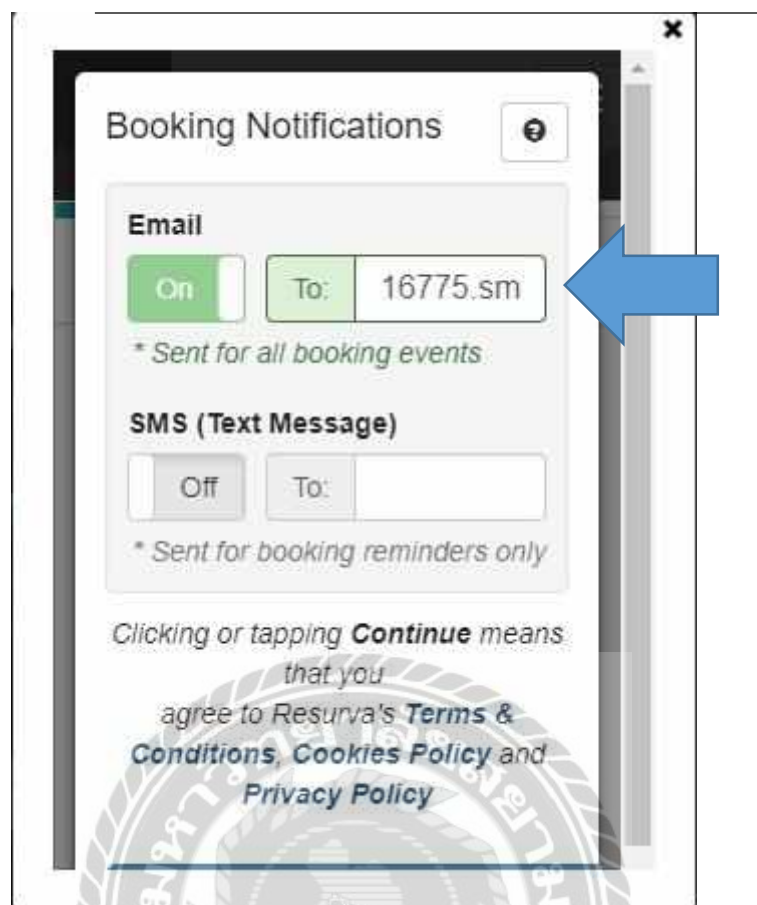
ภาพที่ 4.2.10 หน้า Login

1. Login ทาง Facebook Gmail หรือ Username ที่ใช้กับทางเว็บ
2. ถ้าหากว่าไม่อยากจะเชื่อม Facebook หรือ Gmail ให้คลิก I don't have a Resurva account



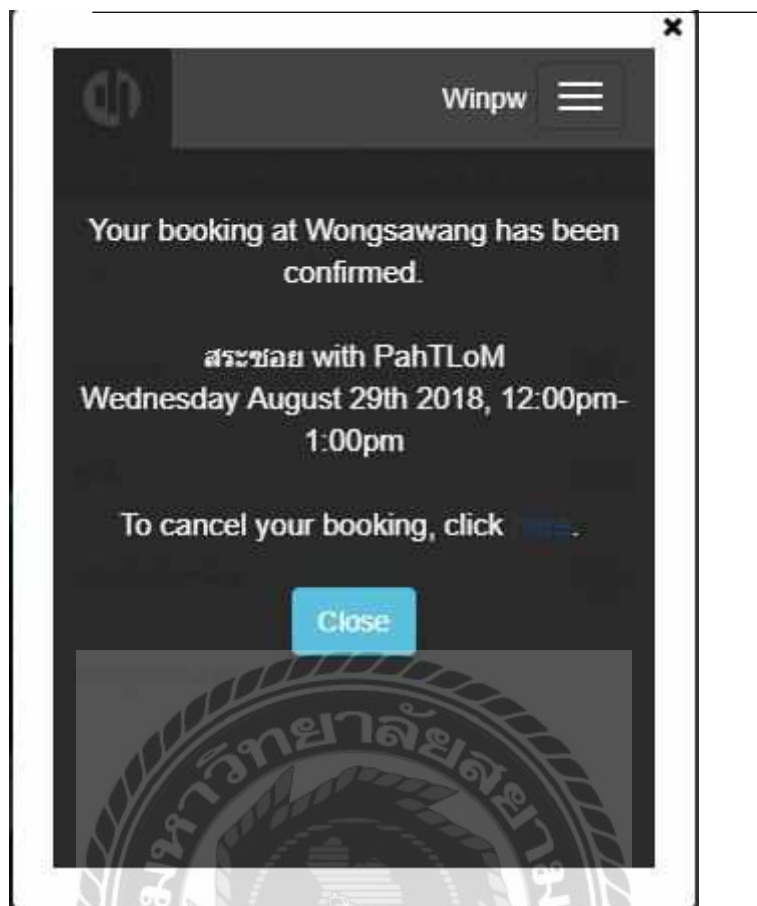
ภาพที่ 4.2.11 หน้ายืนยัน

ใส่เลขโทรศัพท์เพื่อยืนยันการจอง ส่วนข้อมูลชื่อ ที่อยู่ จะนำมาจาก E-mail



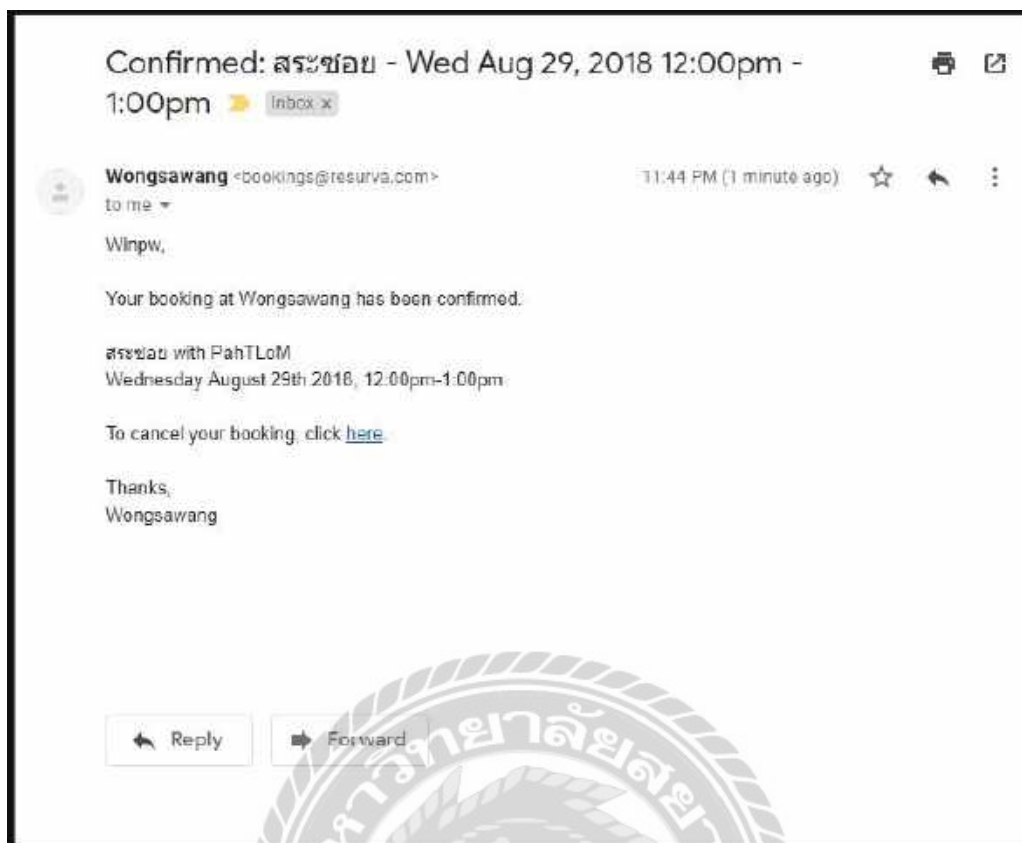
1

ภาพที่ 4.2.12 หน้าเลือกการส่งข้อความยืนยันการจอง
เลือกการแจ้งว่าให้มีการส่งข้อมูลการจองคิวไปทาง E-mail หรือ เบอร์โทรศัพท์ (ณ ตอนนี้อยู่เปิดใช้แค่ E-mail ไม่สามารถส่งข้อมูลการจองทาง SMS จากเบอร์โทรศัพท์ที่ได้)

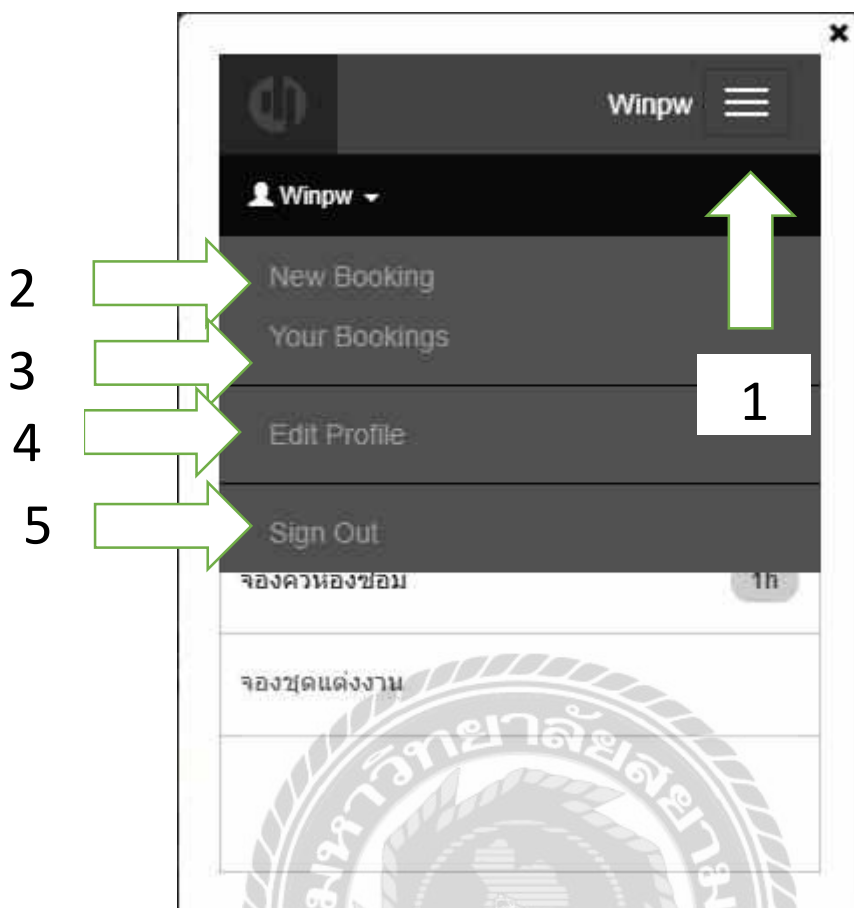


ภาพที่ 4.2.13 หน้ายืนยันการจอง

แสดงผลการจองคือว่าจองกับร้านไหน รับบริการอะไร กับช่างชื่ออะไร วันเวลาไหน



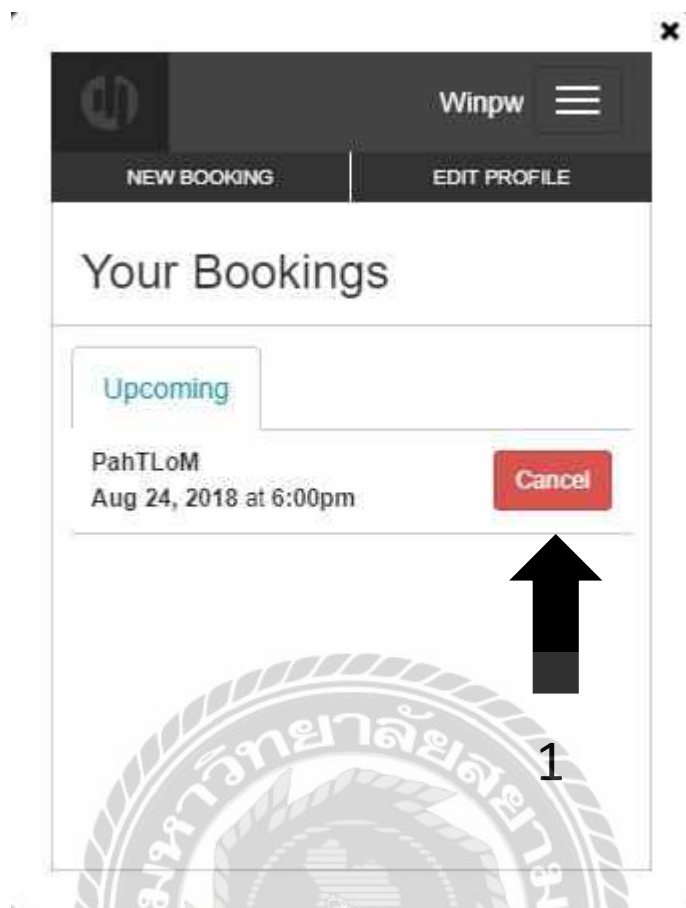
ภาพที่ 4.2.14 หน้า E-mail ที่ได้รับ
เป็น E-mail บอกข้อมูลการจองเพื่อเป็นหลักฐานในการเข้าใช้ร้านทำผมได้



ภาพที่ 4.2.15 หน้าการจัดการข้อมูลของผู้ใช้

ถ้าหากผู้ใช้ต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลการจองก็สามารถแก้ไขได้ดังนี้

1. เมื่อมีการจองแล้วสามารถเลือกปุ่มมุมขวาบน เพื่อเลือกการใช้งานของUser ได้
2. เลือก New Booking เพื่อเพิ่มการจองของเราได้
3. เลือก Your Booking เพื่อดูการจองของเราได้
4. เลือก Edit Profile เพื่อแก้ไขและเพิ่มข้อมูลส่วนตัวของเราได้
5. เลือก Sign Out เพื่อออกจากระบบ



ภาพที่ 4.2.16 หน้า Your Bookings

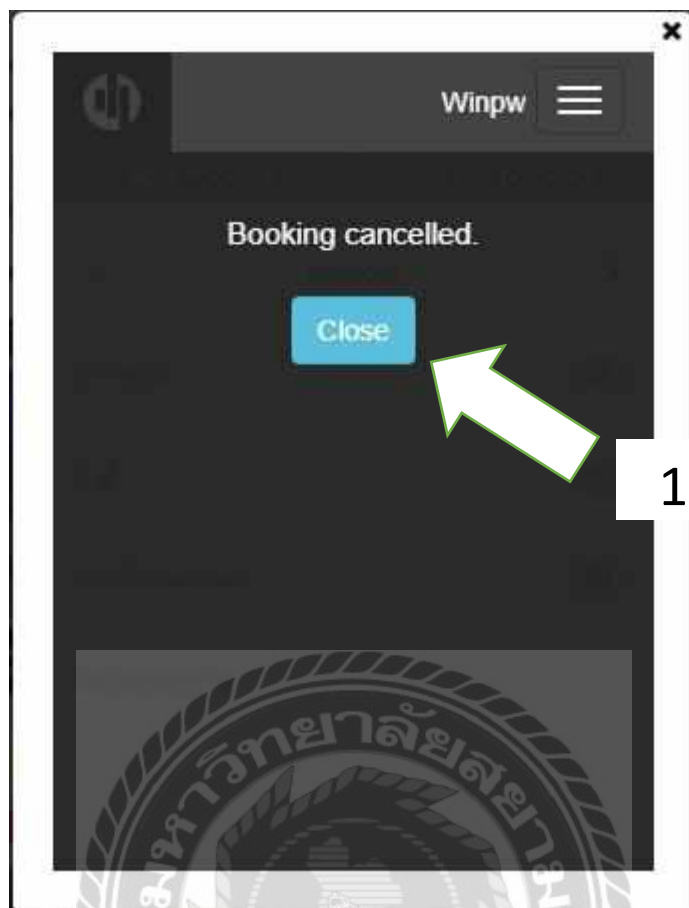
หากต้องการยกเลิกการจองคิว เลือกหัวข้อ Your Bookings จากภาพที่ 4.2.15 และคลิกปุ่ม

Cancel



ภาพที่ 4.2.17 หน้าหลังจากคลิก Cancel

1. ระบบจะถามเพื่อยืนยันการยกเลิกจองคิว
2. คลิก Confirm Cancellation เพื่อเป็นการยืนยันการยกเลิกการจอง



ภาพที่ 4.2.18 หน้ายืนยันการยกเลิกจองคิว
คลิก Close เพื่อเป็นการปิดหน้า

Winpw

NEW BOOKING YOUR BOOKINGS

Edit Profile Notifications

Contact Information

Email
16775.smnr@gmail.com

First Name
Winpw

Last Name

ภาพที่ 4.2.19 หน้า Edit Profile

หากต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัวเลือกหัวข้อ Edit Profile จากภาพที่ 4.2.15 และสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

4.3 เพิ่มและแก้ไขระบบจองคิว

ส่วนนี้จะเป็นส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin)

The screenshot shows the 'Services' management page. At the top, there are navigation tabs: 'LOCATION INFO', 'SERVICES', 'PROVIDERS', 'SCHEDULE', and 'LAUNCH'. The 'SERVICES' tab is active. Below the navigation, there is a 'Services' section with a 'Help' button. The main content area is divided into two sections: 'Service Categories' and 'Services'. The 'Service Categories' section has an '+ Add Another' button. The 'Services' section contains a table with the following data:

Name	Duration	Default Cost
พลาสิ	2 Hour 00 min	฿ 0.00
สารสกัด	1 Hour 00 min	฿ 0.00

Below the table, there are two buttons: '+ Add Another' and 'Continue'.

ภาพที่ 4.3.1 สร้างหัวข้อการบริการ

สร้างหัวข้อการบริการโดยการใส่ชื่อและระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้บริการต่าง ๆ พร้อมทั้งใส่เวลาในการใช้บริการโดยประมาณ

Providers

Add all of your service providers here.

WSC Offers all services

PanTLoM Offers all services

ปทุม Offers all services

ปิ่น Offers all services

เจริญ Offers all services

แก่น Offers all services

[+ Add Another](#) [Continue](#)

ภาพที่ 4.3.2 ใส่ชื่อของช่างทำผม

ใส่ชื่อของช่างทำผมแต่ละคน โดยสามารถเลือกได้ว่าช่างคนไหนสามารถทำอะไรได้บ้าง โดยคลิกเลือกตรง Offers all services ออกและเลือกแค่บริการที่ช่างสามารถทำได้

Schedules

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
General Hours	<input checked="" type="checkbox"/> Open	<input checked="" type="checkbox"/> Open	<input checked="" type="checkbox"/> Open	<input checked="" type="checkbox"/> Open	<input checked="" type="checkbox"/> Open	<input checked="" type="checkbox"/> Open	<input checked="" type="checkbox"/> Open
	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00
	To 19:00	To 18:00	To 18:00	To 18:00	To 18:00	To 9:30 P	To 9:30 P
แอม	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>
เจจาร์	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>
บูบ	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>
บูบ	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>
บูบ	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>
PahTLoM	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>
WSC	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> On <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> On <input checked="" type="checkbox"/>

ภาพที่ 4.3.3 เลือกวันเวลา

เลือกวันและเวลาที่ร้านเปิดและกำหนดวันที่ช่างทำผมเข้าร้านถ้าหากวันไหนที่ช่างไม่เข้าให้เอาเลือกถูกที่ข้างหน้า On ออก เสร็จแล้วคลิก Continue ตัวอย่างเช่น แอม มาวัน จ. - พท.เข้าเวลา 10โมงเช้า – 4ทุ่ม และวันเสาร์ เข้าเวลา 10โมงเช้า – 3ทุ่มครึ่ง ไม่มาวันศุกร์ และ วันอาทิตย์ เป็นต้น

Your setup is complete.

Share your Resurva link with your clients: <https://hairworld.resurva.com>

You can text it, tweet it, put it in your Instagram profile, add it to a Facebook status update, or embed it on your website. It's important to remind people frequently in order to change their habit from phoning and texting.

Start accepting bookings.

 GO ONLINE

Or, **go to the Schedule** and start pulling your existing bookings into Resurva. When you're ready, hit the button in the top right of your screen and **go online**.

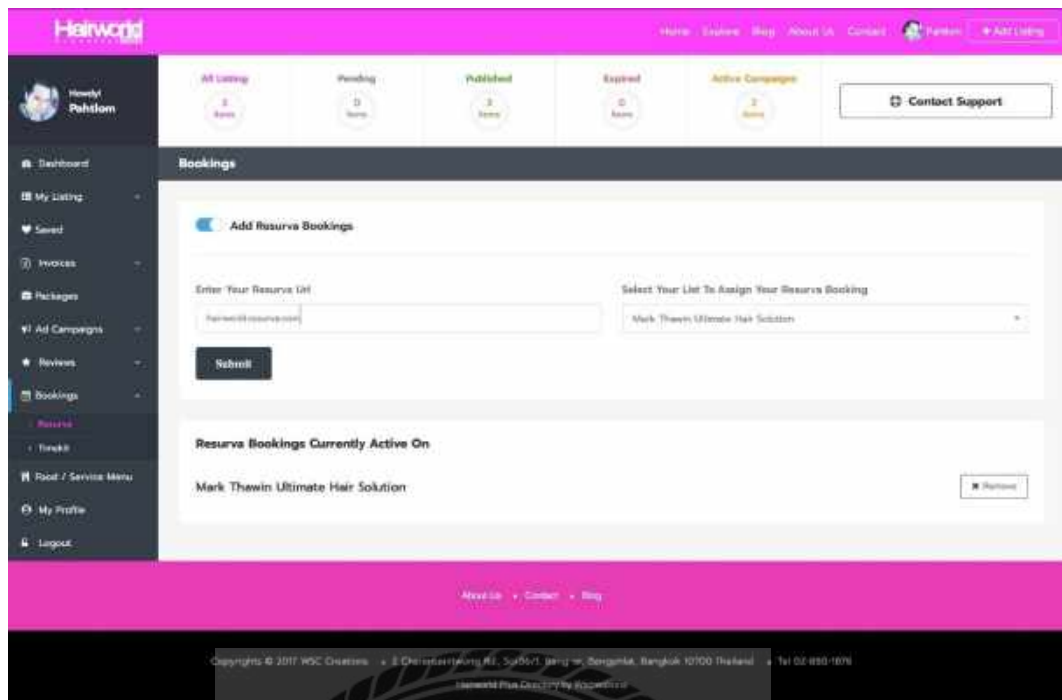
ภาพที่ 4.3.4 ยืนยันการสร้างระบบจองคิว

เป็นการยืนยันการสร้างระบบจองคิวว่าสำเร็จแล้ว ถ้าพร้อมใช้งานคลิกที่ GO ONLINE ได้เลย

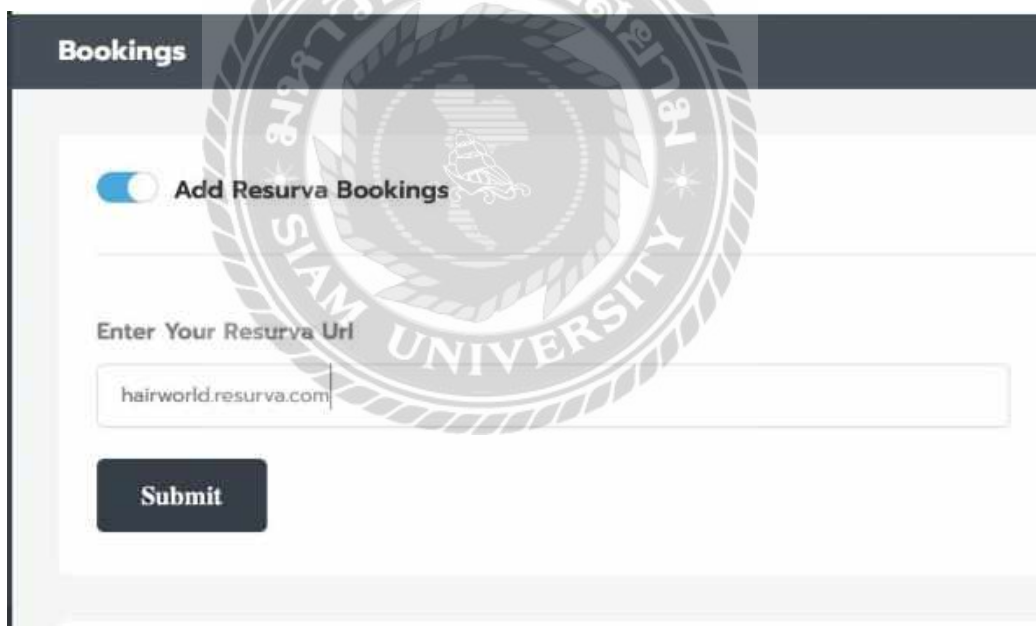
	WSC	PahTLoM	น้ำ	ปูน	เจรามี่	แอม
10:00 AM	9-3407		Miki			
10:30 AM						
11:00 AM		Tom 005-790-7625				
11:30 AM				Day 001-076-5247		
12:00 PM			Pani 003-867-5254			
12:30 PM						
1:00 PM	Lily 086-487-5521					
1:30 PM		Boy 005-214-4925				
2:00 PM			Fai 091-498-9799			
2:30 PM						
3:00 PM						
3:30 PM						
4:00 PM	Fay 086-268-7532			Nat 082-998-9527		
4:30 PM		Boy 005-425-5584				
5:00 PM						

ภาพที่ 4.3.5 ภาพตารางการจอง

ถ้าหากมีผู้เข้ามาจองจะมีชื่อขึ้นและสามารถตรวจสอบได้ว่าการจองกับช่างคนไหนและวันที่และเวลาเท่าไรที่ทำการจองคิวโดยสามารถดูวันที่ได้จากที่ลูกศรชี้



ภาพที่ 4.3.6 ใส่ระบบของเข้าสู่เว็บไซต์



ภาพที่ 4.3.7 ขยายช่องใส่URLของภาพที่ 4.3.6

ทำ URL จากเว็บสร้างระบบของคิวมาใส่ในรหัสผู้ดูแลของเว็บไซต์เพื่อเชื่อมให้ระบบทำงานเข้ากับเว็บไซต์

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการที่ศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบเว็บไซต์ โดยได้ศึกษากระบวนการทำงานของเว็บไซต์และการออกแบบเว็บไซต์ และศึกษาเกี่ยวกับการทำงานของWordPress และ ปลั๊กอิน ที่ต้องใช้ในเว็บไซต์ และได้เริ่มลงมือปฏิบัติจากการปรับแต่งเว็บไซต์ในคอมพิวเตอร์และในโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ง่ายต่อการใช้งานจากเว็บDirectory และได้ทำการติดตั้งและปรับปรุง ปลั๊กอิน ต่าง ๆ เพื่อให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น WooCommerce, All in one SEO pack , Yoast SEO และPhoto Gallery ฯลฯ แล้วจึงเริ่มปรับเปลี่ยนหน้าจอของหน้าเว็บไซต์ทั้งหมดของ Hairworld และใส่ระบบการจองเข้าไปและทดสอบเพื่อให้ไม่เกิดปัญหาจากการใช้งานและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ซึ่งช่วยให้ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ได้สะดวกขึ้นและมีการจองการทำผมกับช่างทำผมโดยตรง

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

1. ปัญหาด้านการใช้Code ที่ไม่เคยได้ใช้มาก่อนจึงทำให้เกิดการผิดพลาดของการแสดงผล
2. ปัญหาด้านปลั๊กอิน ที่ไม่เกิดผลอะไรต่อตัวเว็บไซต์และมีข้อจำกัดในการใช้งาน
3. ปัญหาด้านภาษาที่ใช้ในการเขียนซึ่งเป็นภาษาที่ไม่เคยได้ลองใช้มาก่อนจึงทำให้มีการเขียนผิดและทำให้การแสดงผลผิดพลาด
4. ปัญหาด้านการตั้งค่าเว็บไซต์ บางกรณีที่ตั้งค่าเสร็จแล้วตั้งค่าผิดพลาดทำให้หน้าเว็บไซต์เกิดการแสดงผลผิดพลาด

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับด้านภาษาที่ใช้ก่อนนำไปพัฒนาต่อยอด
2. ต้องมีทักษะและความรู้ทางด้าน WordPress
3. ควรศึกษาและติดตามการพัฒนาของปลั๊กอินต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

5.2สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้ฝึกระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
2. ได้เรียนรู้การประพฤติปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับบุคคลและสถานที่
3. ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและการวางแผนในการทำงาน
4. ได้เรียนรู้การออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้ใช้งานได้ง่าย
5. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับ โปรแกรมและภาษาที่ใช้ในการทำงานเพิ่มขึ้น
6. ได้เรียนรู้บรรยากาศและความคลิคลั่นในการทำงานจริง

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ขาดประสบการณ์และความเข้าใจในการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ
2. ต้องศึกษาวิธีการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำงานซึ่งต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ทำให้เหลือเวลาในการปฏิบัติจริงไม่มาก
3. การเลือกใช้ภาษาที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ผิดทำให้เกิดการรวนของหน้าเว็บไซต์
4. การใช้ภาษาผิดทำให้ระบบจะมีการผิดพลาดของไม่ได้

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีอุปกรณ์หรือเครื่องมือเพื่อใช้เรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยก่อนออกไปปฏิบัติงานจริงจะช่วยให้เกิดความคุ้นเคยกับอุปกรณ์และเครื่องมือได้เร็วขึ้นเมื่อออกไปปฏิบัติงานจริง
2. ควรมีการศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ในระบบเครือข่ายมากขึ้น
3. ควรฝึกฝนการวางแผนในการทำงานต่าง ๆ มากขึ้น

บรรณานุกรม

กรรศักดิ์ พร้อมจะบก นิมิต ตาน้อย และ เอกภูมิ อ้อมอก. (2559). *การพัฒนาระบบการจองยานพาหนะ.*

เลข: สาขาเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

จรัสศักดิ์ จันทะศรี ภควัต ชัยวินิจ ศศธร มาศสถิต สุบิน แก้วเก่า และ อุบลศิลป์ โพธิ์พรม. (2560).

การพัฒนาระบบการจองห้องบริการด้วยระบบออนไลน์. สกลนคร: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.

ณภัทร ทำพิมาย บุญยวิตร ศรีเชื้อ และ พิพงษ์ ไผทวรรณกุล. (2554). *ระบบการจองห้องสัมมนา*

ออนไลน์. ปทุมธานี: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์. (2554). เข้าถึงได้จาก <http://patamweb.blogspot.com>

ธงชัย สุวรรณเวก. (2557). *ระบบสำรองคิวช่างติดตั้งเครื่องถ่ายสายสัญญาณ.* กรุงเทพมหานคร:

สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ชนกร สุวรรณโสภณ ธนบัตร จุจันทร์ และ สราวุธ มีธรรม. (2559). *การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขาย*

สินค้าไอทีออนไลน์. กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม.

องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์. (2556). เข้าถึงได้จาก

[https://sites.google.com/site/phunthankarxxkbaebwebsit/xngkh-prakxb-khxng-kar-](https://sites.google.com/site/phunthankarxxkbaebwebsit/xngkh-prakxb-khxng-kar-xxkbaeb-websit)

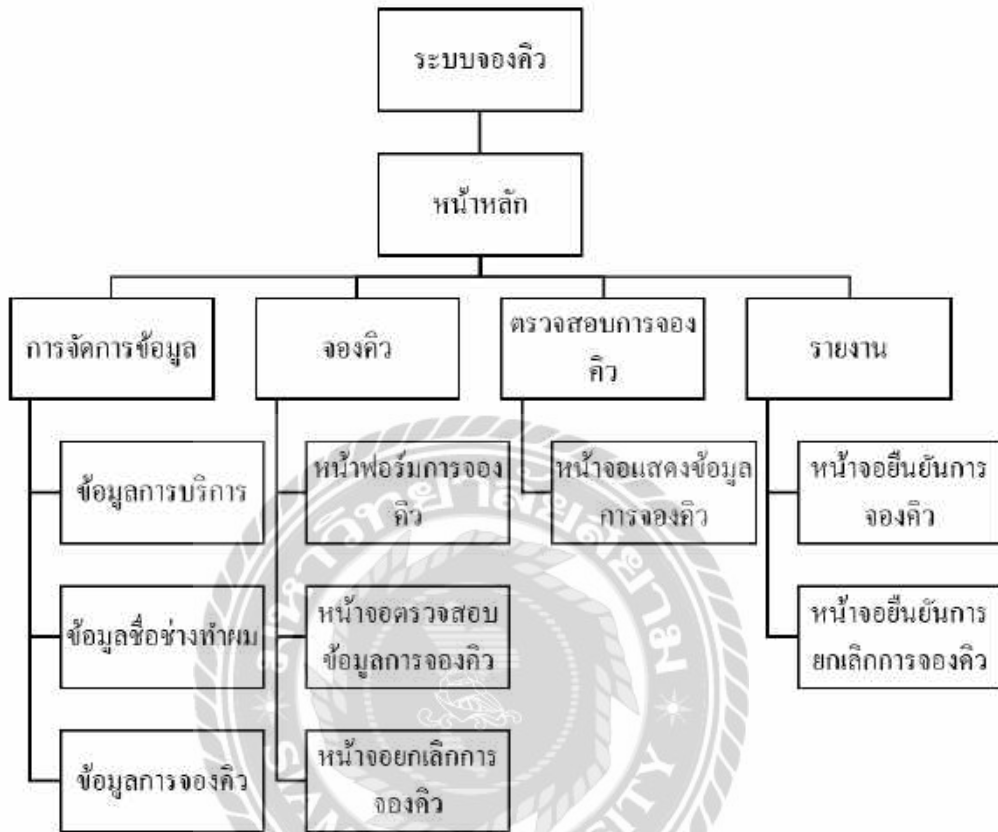
[xxkbaeb-websit](https://sites.google.com/site/phunthankarxxkbaebwebsit/xngkh-prakxb-khxng-kar-xxkbaeb-websit)



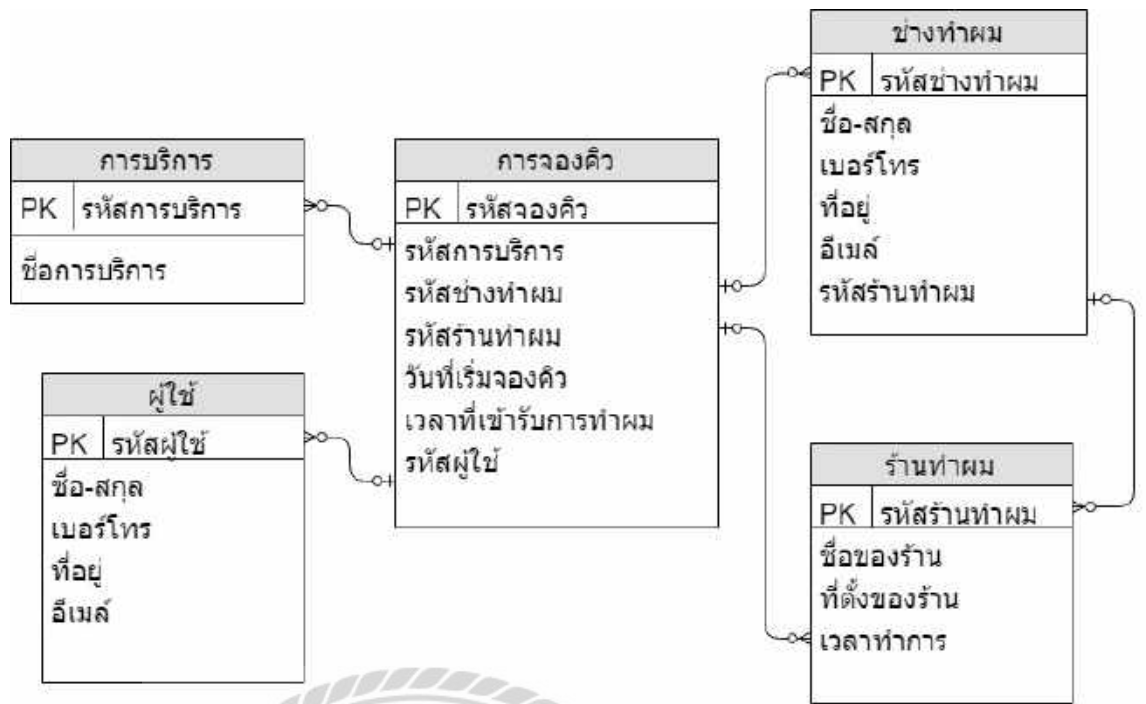
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โครงสร้างของระบบ

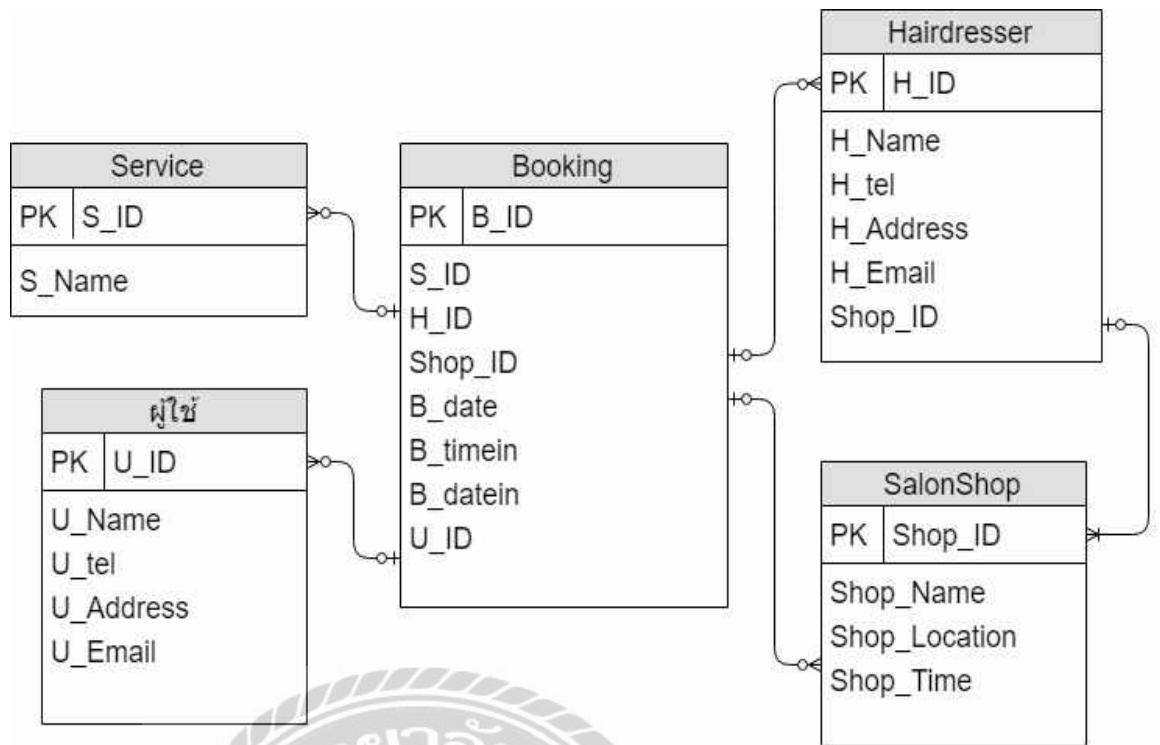


ภาพที่ ก.1 Program Map

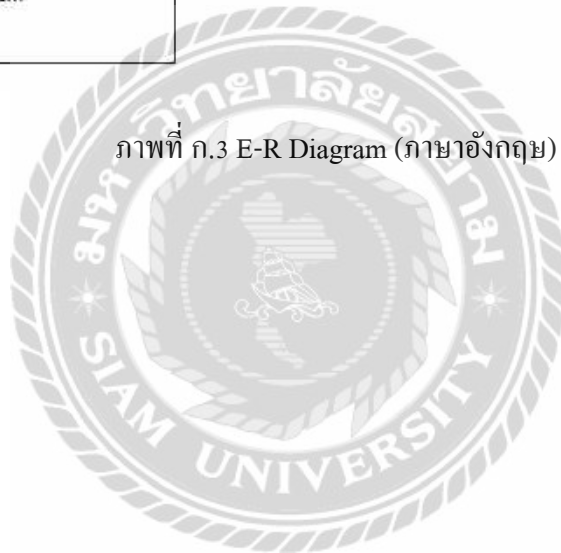


ภาพที่ ก.2 E-R Diagram (ภาษาไทย)





ภาพที่ ก.3 E-R Diagram (ภาษาอังกฤษ)



ตารางที่ ก.1 รายการตารางข้อมูล

ชื่อตาราง	คำอธิบาย
Booking	ตารางการจองคิว
User	ตารางผู้ใช้
Hairdresser	ตารางช่างทำผม
Salon Shop	ตารางร้านทำผม
Service	ตารางการบริการ

ตารางที่ ก.2 ตารางการจองคิว (Booking)

Name	Type	P	M	Refer to	Description
B_ID	Varchar (20)	Yes	Yes		รหัสจองคิว
S_ID	Varchar (20)	No	Yes	Service.S_ID	รหัสประเภทการทำผม
H_ID	Varchar (20)	No	Yes	Hairfresser.H_ID	รหัสช่างทำผม
Shop_ID	Varchar (20)	No	Yes	SalonShop.Shop_ID	รหัสร้านทำผม
B_date	date	No	Yes		วันที่เริ่มจองคิว
B_Timein	time	No	Yes		เวลาที่เข้ารับการทำผม
B_datein	date	No	Yes		วันที่ทำผม
Sta_ID	Varchar (20)	No	Yes	Status.Sta_ID	รหัสสถานะ
U_ID	Varchar (20)	No	Yes	User.U_ID	รหัสผู้ใช้

ตารางที่ ก.3 ตารางผู้ใช้ (User)

Name	Type	P	M	Refer to	Description
U_ID	Varchar(20)	Yes	Yes	Booking.U_ID	รหัสผู้ใช้
U_Name	Varchar (50)	No	Yes		ชื่อ-สกุล
U_tel	Varchar (10)	No	Yes		เบอร์โทร
U_E-mail	Varchar (50)	No	Yes		อีเมล
U_Address	Varchar (100)	No	Yes		ที่อยู่

ตารางที่ ก.4 ตารางช่างทำผม (Hairdresser)

Name	Type	P	M	Refer to	Description
H_ID	Varchar(20)	Yes	Yes	Booking.H_ID	รหัสช่างทำผม
H_Name	Varchar(50)	No	Yes		ชื่อ-สกุล
H_tel	Varchar(10)	No	Yes		เบอร์โทร
H_Address	Varchar(100)	No	Yes		ที่อยู่
H_E-mail	Varchar(20)	No	Yes		อีเมล
Shop_ID	Varchar(20)	No	Yes	SalonShop.Shop_ID	รหัสร้านทำผม

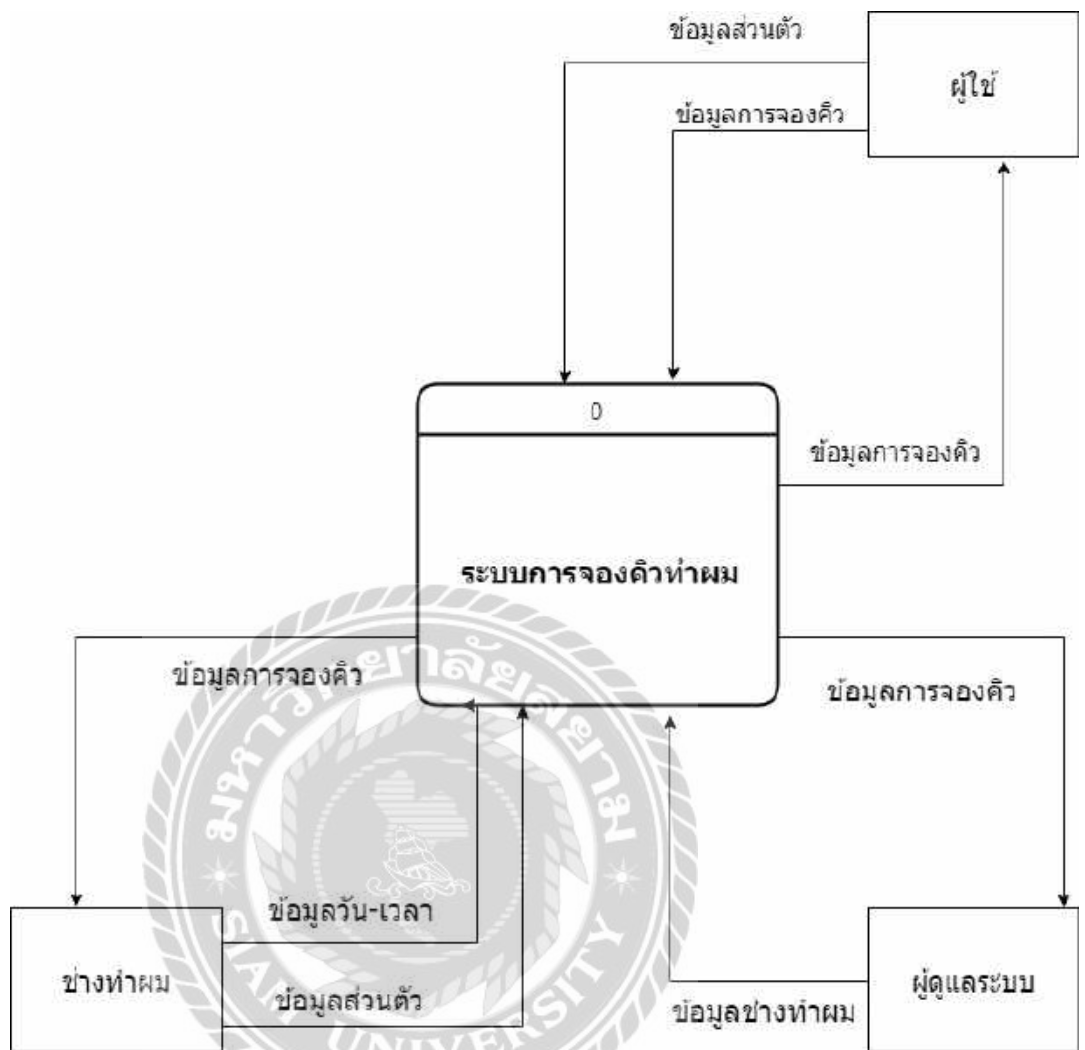
ตารางที่ ก.5 ตารางร้านทำผม (Salon Shop)

Name	Type	P	M	Refer to	Description
Shop_ID	Varchar(20)	Yes	Yes	Booking.Shop_ID	รหัสร้านทำผม
Shop_Name	Varchar(50)	No	Yes		ชื่อร้านทำผม
Shop_Location	Varchar(100)	No	Yes		ที่อยู่ร้านทำผม
Shop_Time	Time	No	Yes		เวลาทำการ

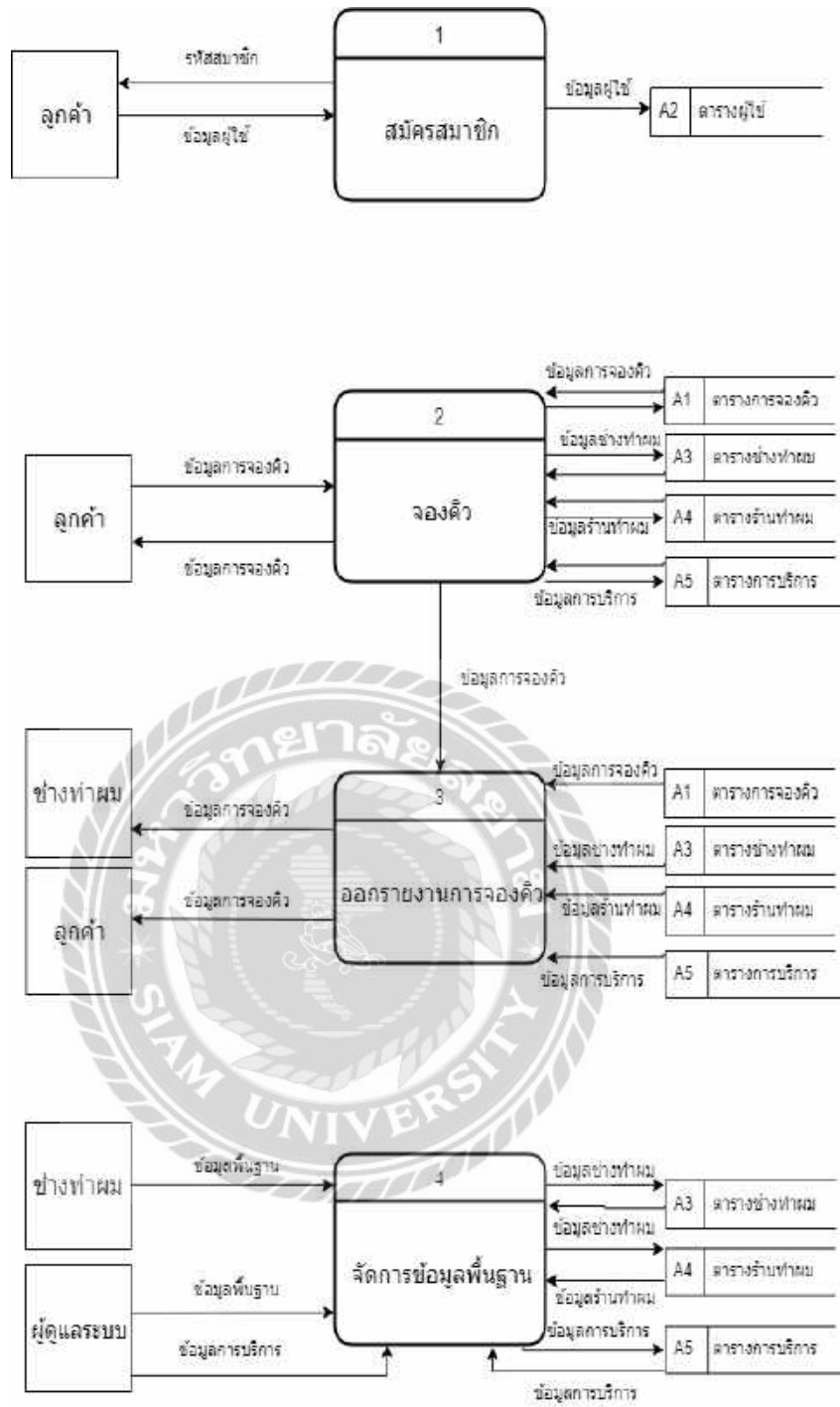
ตารางที่ ก.6 ตารางประเภทการทำม (Service)

Name	Type	P	M	Refer to	Description
S_ID	Varchar(20)	Yes	Yes	Booking.S_ID	รหัสการบริการ
S_Name	Varchar(50)	No	Yes		ชื่อการบริการ

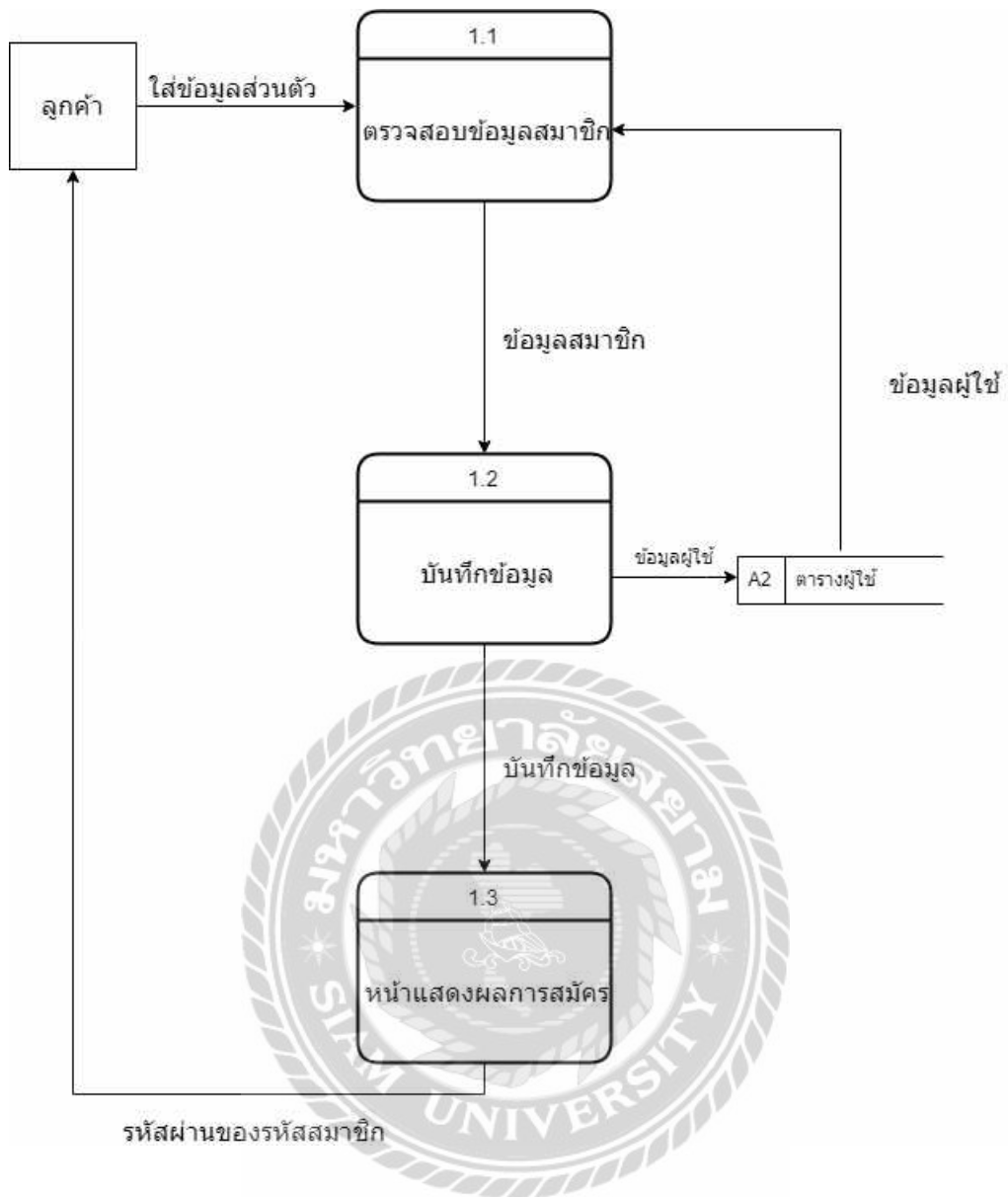




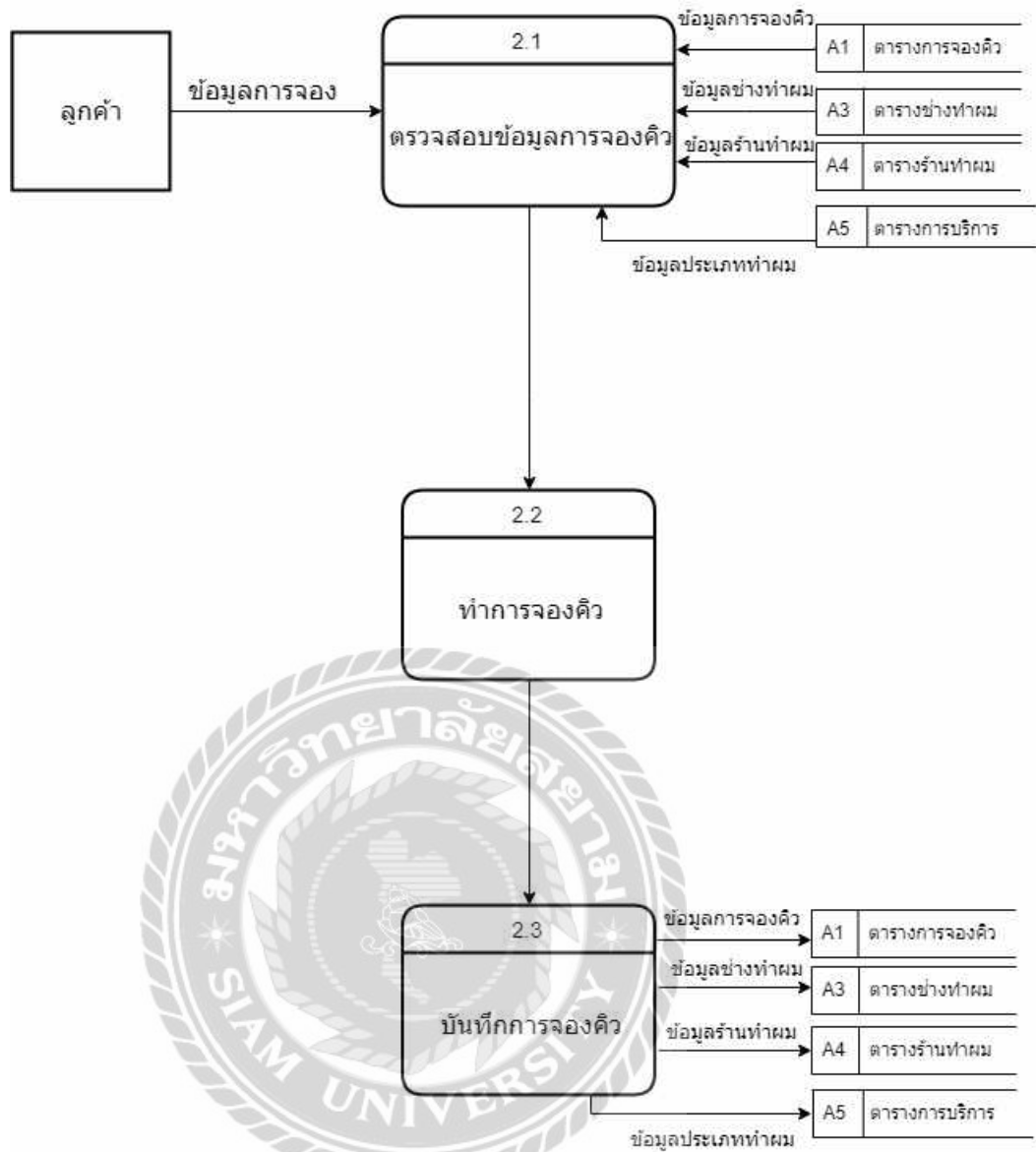
ภาพที่ ก.4 Dataflow Diagram Context Diagram



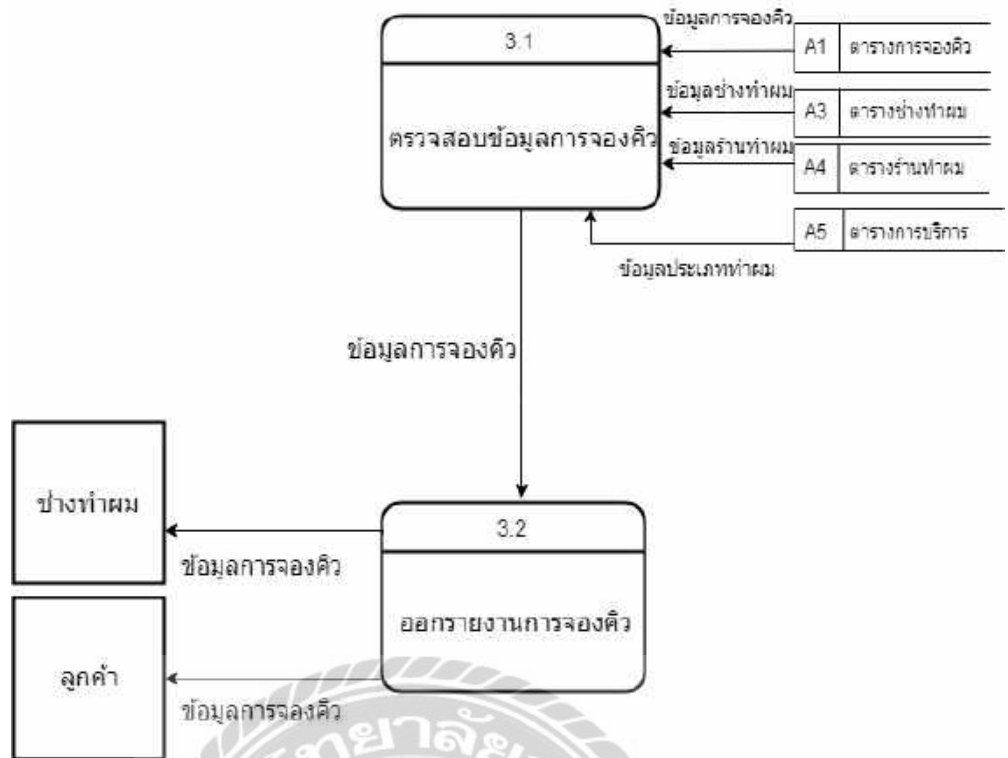
ภาพที่ ก.5 Dataflow Diagram Level 0 : ระบบการจองคิวท่าผม



ภาพที่ ก.6 Dataflow Diagram Level 1 : การสมัครสมาชิก

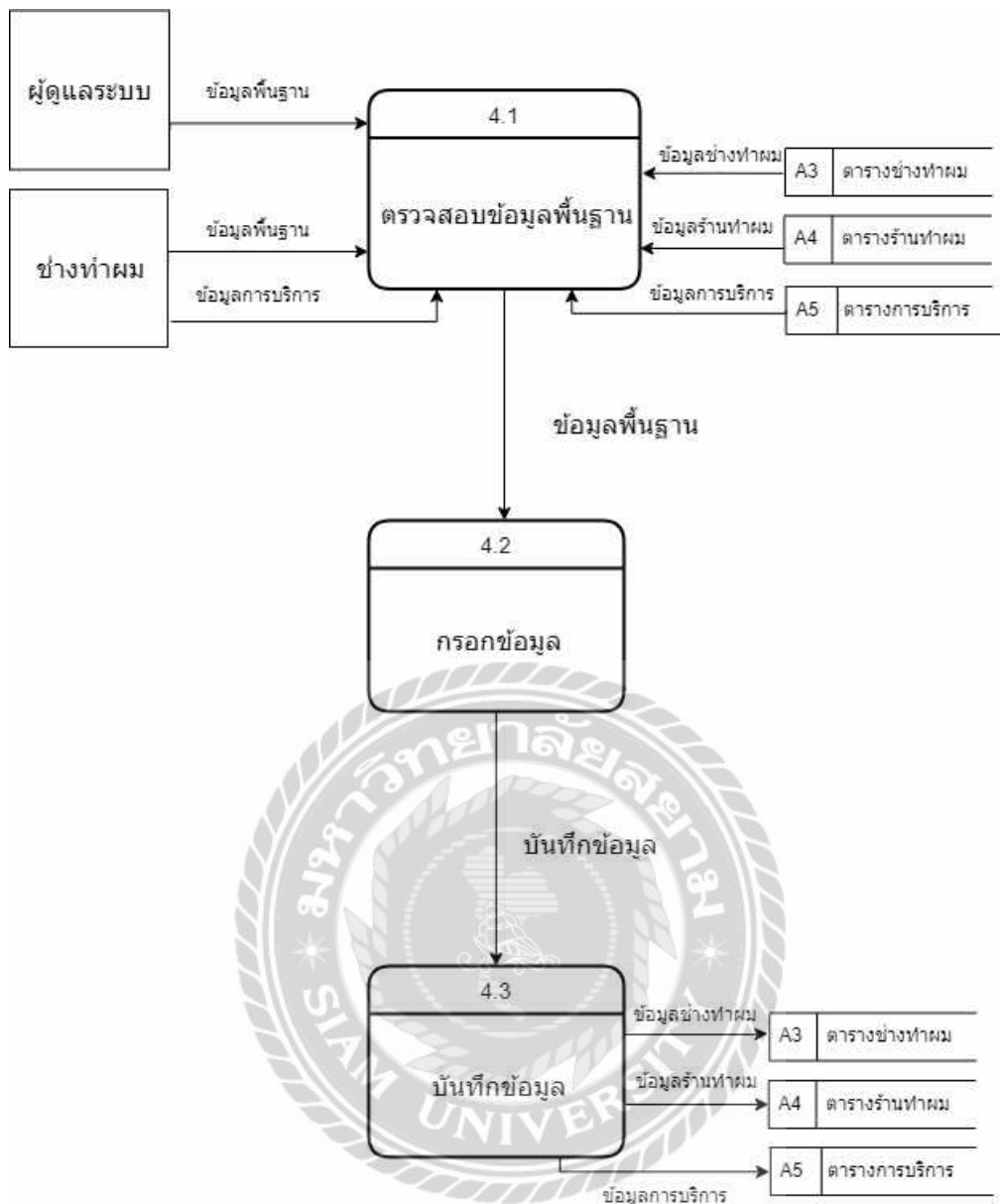


ภาพที่ ก.7 Dataflow Diagram Level 1 : การจองคิว



ภาพที่ ก.8 Dataflow Diagram Level 1 : การออกรายงานการจองคิว





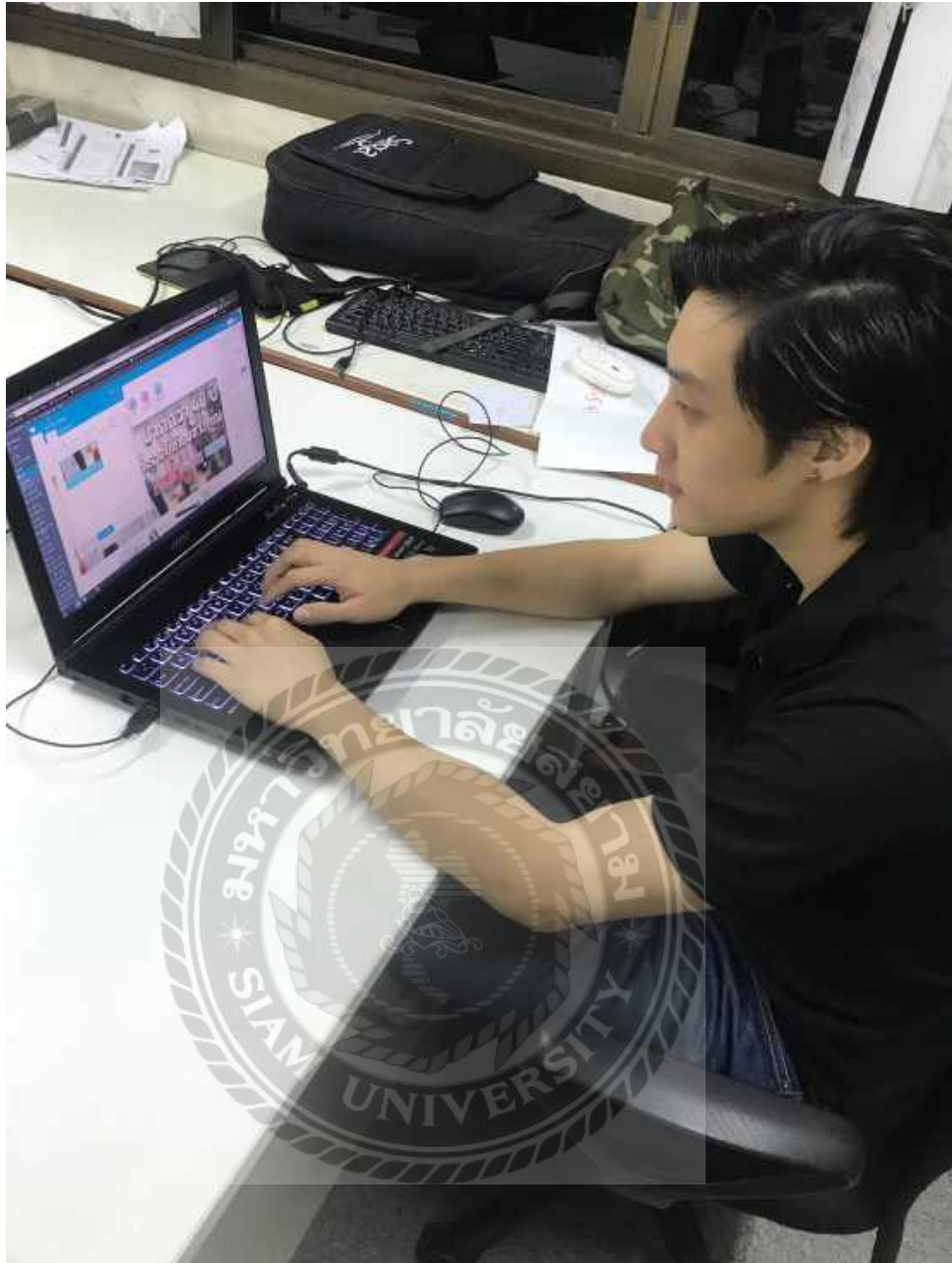
ภาพที่ ก.9 Dataflow Diagram Level 1 : การจัดการข้อมูลพื้นฐาน

ภาคผนวก ข

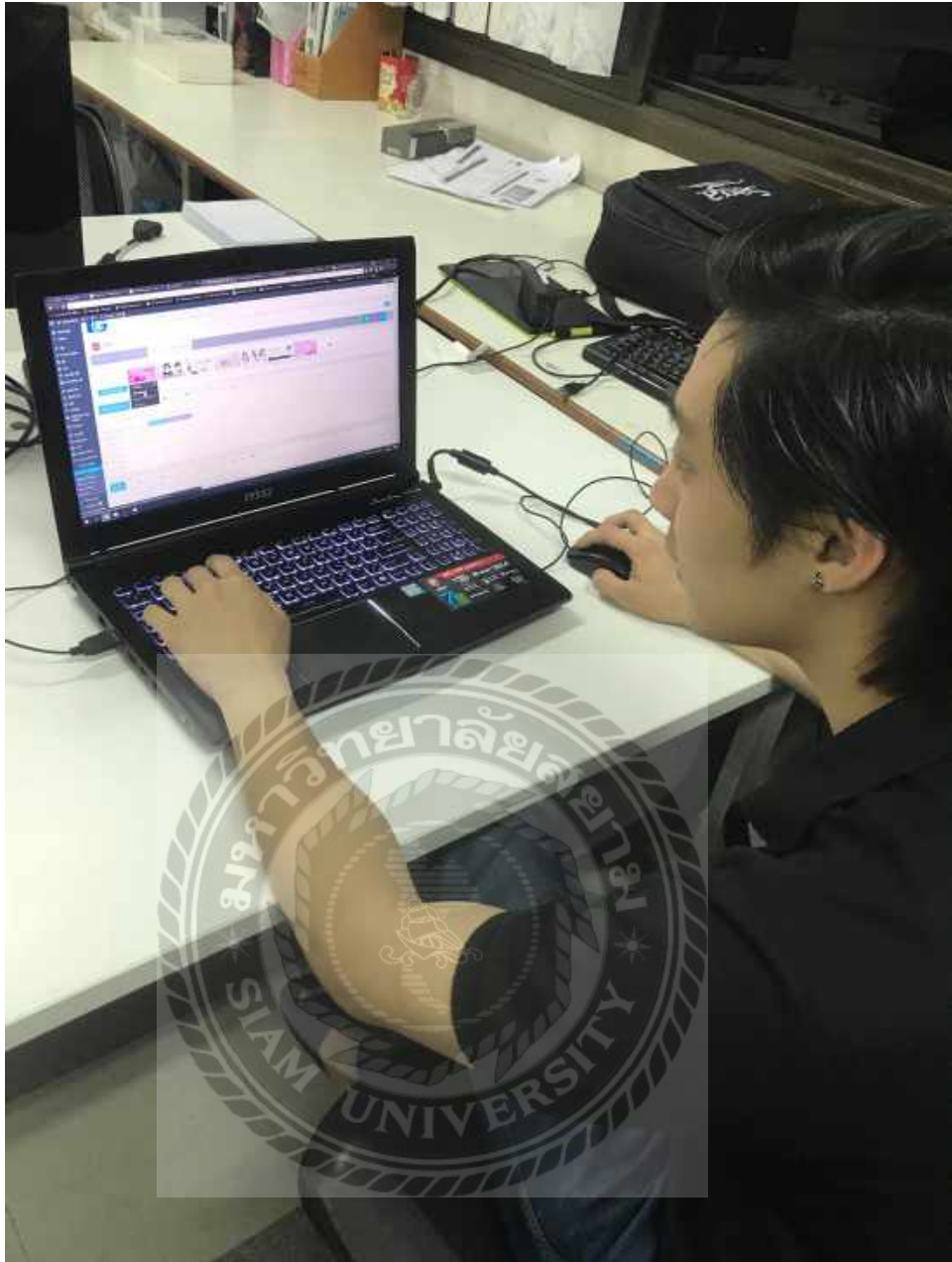
ภาพระหว่างปฏิบัติงาน



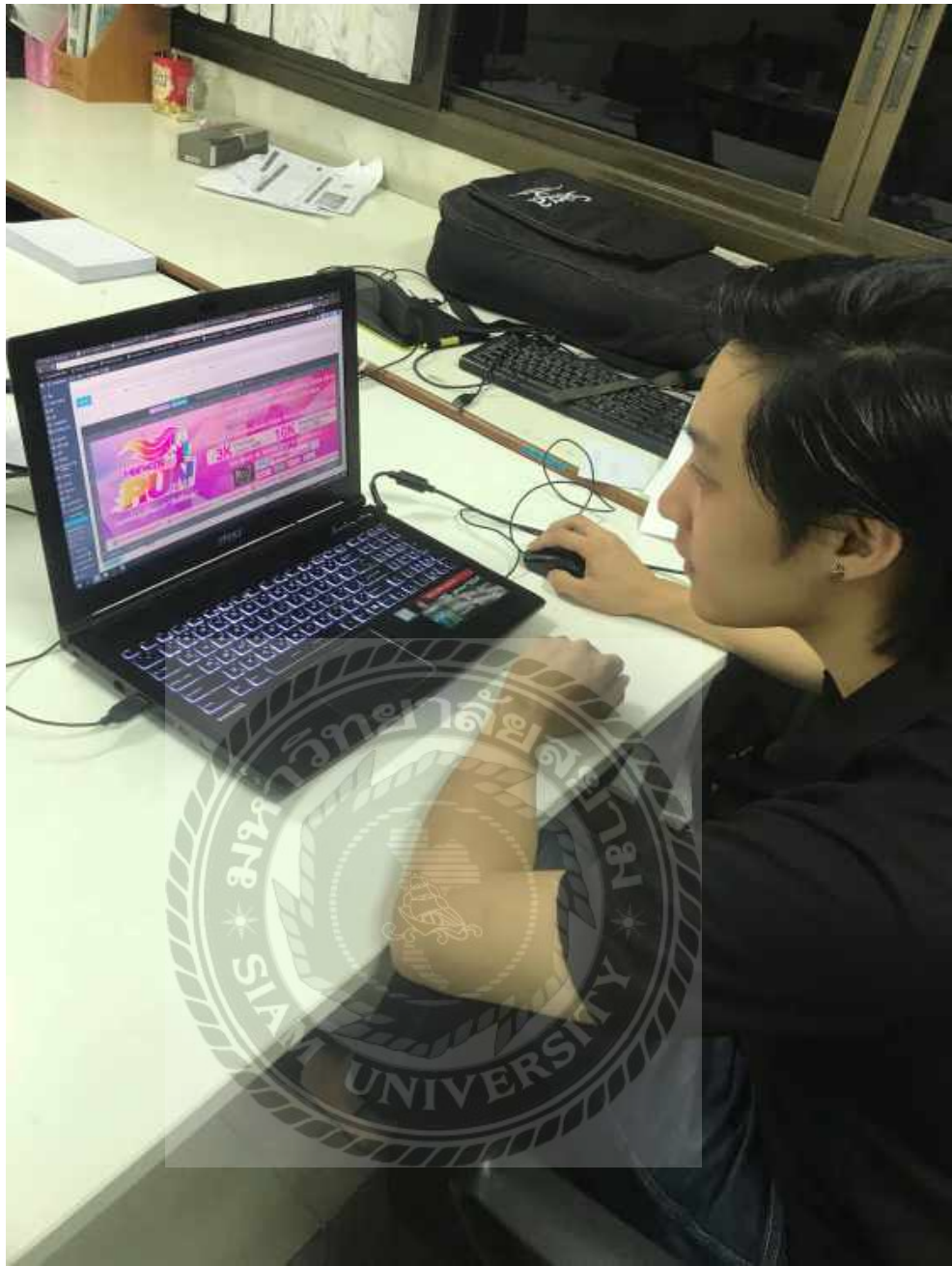
ภาพที่ ข.1 คอมพิวเตอร์ของบริษัทมีปัญหาเนื่องจากไม่สามารถเข้าหน้า Windows ได้



ภาพที่ ข.2 ตกแต่งหน้าเว็บ www.hairworldplus.com



ภาพที่ ข.3 ใส่ Banner เพื่อเป็นโฆษณาในเว็บไซต์



ภาพที่ ข.4 ปรับขนาดของหัวเว็บไซต์ www.hairworldplus.com/directory



ภาพที่ ข.5 ใส่ข้อมูลลงในระบบจอกิว

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา 5805100012

ชื่อ – นามสกุล นายภวินท์ กุลการ์ณวิชัย

คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่อยู่ 141 ซอย ทวีวัฒนา-กาญจนาภิเษก 28

ถนนเลียบคลองทวีวัฒนา

แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา

กรุงเทพมหานคร 10170

E-Mail 16775.smr@gmail.com

