



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมนำเที่ยว
บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์)

**CREATING RICH CONTENT TO PROMOTE TOUR
PROGRAMS FOCUSING ON ESCORT INTER GROUP
COMPANY LIMITED (TOUR ON HOLIDAY)**

จัดทำโดย

นายพันธพงศ์ ตั้งตน รหัสนักศึกษา 6004420011

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสหกิจศึกษา 116-495

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2561

หัวข้อโครงการ การสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมนำเที่ยว
บริษัท เอสคอร์ต อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

รายชื่อผู้จัดทำ นายพันธพงศ์ ตั้งตน

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. กฤป จุระกะนิตย์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2561

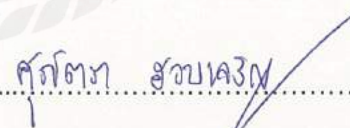
คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา


(ดร.กฤป จุระกะนิตย์)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(ดร.วิชาญชัย บุญแสง)

.....กรรมการกลาง

(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มประวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: การสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมนำเที่ยว บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์)
หน่วยกิต	: 5 หน่วยกิต
ผู้จัดทำ	: นายพันธพงศ์ ตั้งตน
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. กฤป จุระกะนิษฐ์
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3/2561

บทคัดย่อ

บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์) เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยว การบริการทางด้านวิชาและจองตั๋วเครื่องบินซึ่งทางบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัทชั้นนำและมีความเชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ การดำเนินงานภายในบริษัทมีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าผ่านทางอีเมล โทรศัพท์และเว็บไซต์ ผู้จัดทำจึงเห็นแนวทางในเรื่องของการติดต่อสื่อสารผ่านทาง Line Official Account โดยการสร้างริชคอนเทนต์ที่เป็นสื่อข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งเพื่อเพิ่มการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่นๆ ซึ่งในส่วนของการทำโครงการซึ่งจะเป็นการสร้างเทมเพลตบนแอปพลิเคชัน Adobe Spark Post และนำเทมเพลตที่ได้นั้นไปสร้างริชคอนเทนต์ต่างๆ แล้วนำไปทำการบรอดแคสต์โดยผ่านทาง Line Official Account เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ลูกค้าโครงการในครั้งนี้ใช้เวลาในการดำเนินงาน 3 สัปดาห์ โดยมีผู้ติดตามทางไลน์ทั้งหมด 40คน ซึ่งถือว่าผลตอบรับค่อนข้างดีมีลูกค้าติดต่อสอบถามเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวต่างๆเพิ่มมากขึ้นซึ่งเชื่อว่าจะทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้ในอนาคตและในส่วนการทำงานของพนักงานบริษัทที่ใช้แอปพลิเคชัน Line Official Account มีความสะดวกทางด้านการติดต่อสื่อสารมากยิ่งขึ้นและเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายอีกด้วย

คำสำคัญ : ริชคอนเทนต์ /ประชาสัมพันธ์/เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป

Project Title : CREATING RICH CONTENT TO PROMOTE TOUR PROGRAMS
FOCUSING ON ESCORT INTER GROUP COMPANY LIMITED
(TOUR ON HOLIDAY)

Credit : 5

By : Phantapong tangton

Advisor : Dr.Krip Jurakanit

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism

Faculty : Liberal Arts

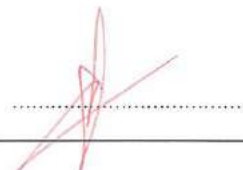
Semester / Academic year: 3/2018

Abstract

Escort Inter Group Co., Ltd. (Tour on Holiday) is a travel service company which provides travel program, visa application service, and flight booking. With the specialization in both domestic and abroad tourism industry, the company has a long experience to be an agent for leading companies. Since the company mainly communicates with customers across a variety of different channels e.g. email, telephone, and website, this study intends to introduce a new communication channel by creating rich content via Line Official Account. This channel also could help the company to reduce production costs from creating content on other channels. The study initiated by creating a template on Adobe Spark Post application and used the template generated rich contents. Next, the contents were broadcasted via Line Official Account. After displayed contents for 3 weeks, the results were satisfying. It generated 40 followers and many of prospect customers. Additionally, Line Official Account supported company staffs to communicate with customers more effective and easier.

Keyword: Rich Content, Promote, Escort Inter Group

Approved by



.....

กิตติกรรมประกาศ

การที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน สอดิเคย์) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ทำให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีประโยชน์มากมายและสามารถนำไปปรับใช้กับอาชีพการงานของผู้จัดทำได้ในอนาคตสำหรับรายงานสหกิจศึกษาลงฉบับนี้ประสบผลสำเร็จได้ด้วยดีโดยได้รับการอนุเคราะห์จาก

1. ดร. วิชาญชัย บุญแสง ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
2. นางสาวชญาดา ไวทยานุวัตติ ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายวางแผนและประสานแผนงาน
3. ดร. กฤป จุระกะนิศย์ อาจารย์ที่ปรึกษา

ที่ได้ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ แนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อย่างเอาใจใส่ตั้งแต่เริ่มต้นจนทำให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้จัดทำจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้คำปรึกษา และที่ให้การสนับสนุนการเรียนในครั้งนี้และให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบพระคุณ เจ้าของข้อมูลที่น่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการของผู้จัดทำนำมาเผยแพร่ลงในอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้จัดทำได้นำข้อมูลมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการทำโครงการครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อน พี่ น้องในบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ทุกคนที่ช่วยให้คำปรึกษาคำแนะนำที่ดีและประเมินผลงานโครงการสหกิจศึกษาของผู้จัดทำในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำหวังว่าโครงการสหกิจศึกษาที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้จะมีประโยชน์ต่อบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ได้มีการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้มีความสะดวกและรวดเร็วสามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้า เพิ่มยอดขายและการบริการที่ดีเพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ผู้จัดทำ

นายพันธพงศ์ ตั้งตน

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 ขอบเขตของโครงการ	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร / แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต.....	4
2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์.....	7
2.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์	9
2.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์แชท	12
2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ (Line Official Account)	18
2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับริชคอนเทนต์ Rich Content.....	25
2.7 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทมเพลต (Template).....	35
2.8 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับAdobe Spark Post Application.....	35

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	39
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลักขององค์กร	40
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร	41
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงาน	41
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	42
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	42
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	42
3.8 ระยะเวลาในการดำเนินการ.....	43
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	43

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ขั้นตอนการทำริชคอนเทนต์ (Rich Content).....	44
4.2 Adobe Spark Post Application.....	45
4.3 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือ	45
4.4 การใช้งาน Rich Content ของแอปพลิเคชัน Line Official Account บนคอมพิวเตอร์	49
4.5 การใช้งาน Rich Content ของแอปพลิเคชัน Line Official Account บนโทรศัพท์มือถือ	55
4.6 สรุปผลจากโครงการ.....	60

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ	62
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รูปภาพของผู้จัดทำขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	67
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	69
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ	71
ภาคผนวก ง ไปสเตอร์	76
ภาคผนวก จ แบบรายงานสหกิจศึกษา	78
ภาคผนวก ฉ ประวัติผู้จัดทำ	81

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนิน.....	43
--	----



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 2.1 การใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทย.....	7
รูปภาพที่ 2.2 สัญลักษณ์แอปพลิเคชันไลน์.....	12
รูปภาพที่ 2.3 Free Voice Calls (สนทนาด้วยเสียง ฟรี).....	13
รูปภาพที่ 2.4 Send Videos and Voice Message (ส่งข้อความแบบวิดีโอและเสียง).....	13
รูปภาพที่ 2.5 Emoticons (สติ๊กเกอร์การ์ตูนน่ารักๆ)	14
รูปภาพที่ 2.6 Customizable Wallpaper (ปรับแต่งภาพวอลเปเปอร์).....	14
รูปภาพที่ 2.7 Group Chat (แชทแบบกลุ่ม).....	14
รูปภาพที่ 2.8 Timeline (ไทม์ไลน์).....	15
รูปภาพที่ 2.9 Game (เกมส์).....	15
รูปภาพที่ 2.10 Add Friends / Contacts (เพิ่มเพื่อน).....	15
รูปภาพที่ 2.11 สถิติจำนวนผู้ใช้ไลน์ในประเทศไทย.....	16
รูปภาพที่ 2.12 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ ภาพที่1.....	18
รูปภาพที่ 2.13 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ ภาพที่2.....	18
รูปภาพที่ 2.14 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ ภาพที่3.....	19
รูปภาพที่ 2.15 รายละเอียดแพ็คเกจรายเดือน Line Official Account.....	19
รูปภาพที่ 2.16 การอัปเกรดชื่อ Premium ID.....	19
รูปภาพที่ 2.17 ชนิดของ premium ID และรายละเอียด.....	20
รูปภาพที่ 2.18 การดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Line Official Account บนโทรศัพท์มือถือ.....	20

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปภาพที่ 2.19 การสร้างแอคเคาน์ Line Official Account บนโทรศัพท์มือถือ.....	21
รูปภาพที่ 2.20 การ broadcast แคสต์ (Broadcast) บนโทรศัพท์มือถือ.....	21
รูปภาพที่ 2.21 ข้อความทักทายเพื่อนใหม่บนโทรศัพท์มือถือ.....	22
รูปภาพที่ 2.22 ข้อความอัตโนมัติบนโทรศัพท์มือถือ.....	22
รูปภาพที่ 2.23 คู่มือและบัตรสะสมแต้มบนโทรศัพท์มือถือ.....	23
รูปภาพที่ 2.24 แชนบนโทรศัพท์มือถือ.....	23
รูปภาพที่ 2.25 ข้อมูลเชิงลึกบนโทรศัพท์มือถือ.....	24
รูปภาพที่ 2.26 การเริ่มต้นใช้งาน Line Official Account บนคอมพิวเตอร์.....	24
รูปภาพที่ 2.27 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่1.....	26
รูปภาพที่ 2.28 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่2.....	26
รูปภาพที่ 2.29 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่3.....	26
รูปภาพที่ 2.30 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่4.....	27
รูปภาพที่ 2.31 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่5.....	27
รูปภาพที่ 2.32 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่6.....	27
รูปภาพที่ 2.33 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่7.....	28
รูปภาพที่ 2.34 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่8.....	28
รูปภาพที่ 2.35 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่9.....	28
รูปภาพที่ 2.36 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่10.....	29

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปภาพที่ 2.37 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่1.....	29
รูปภาพที่ 2.38 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่2.....	30
รูปภาพที่ 2.39 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่3.....	30
รูปภาพที่ 2.40 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่4.....	30
รูปภาพที่ 2.41 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่5.....	31
รูปภาพที่ 2.42 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่6.....	31
รูปภาพที่ 2.43 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่7.....	31
รูปภาพที่ 2.44 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่8.....	32
รูปภาพที่ 2.45 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่1.....	32
รูปภาพที่ 2.46 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่2.....	32
รูปภาพที่ 2.47 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่3.....	33
รูปภาพที่ 2.48 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่4.....	33
รูปภาพที่ 2.49 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่5.....	33
รูปภาพที่ 2.50 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่6.....	34
รูปภาพที่ 2.51 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่7.....	34
รูปภาพที่ 2.52 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่8.....	34
รูปภาพที่ 2.53 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่9.....	35
รูปภาพที่ 2.54 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่1.....	36

สารบัญรูปลูกภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปลูกภาพที่ 2.55 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่2.....	36
รูปลูกภาพที่ 2.56 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่3.....	37
รูปลูกภาพที่ 2.57 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่4.....	37
รูปลูกภาพที่ 2.58 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่5.....	38
รูปลูกภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด.....	39
รูปลูกภาพที่ 3.2 แผนที่รูปลูกภาพ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด.....	39
รูปลูกภาพที่ 3.3 ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด.....	40
รูปลูกภาพที่ 3.4 ภาพผังการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด.....	41
รูปลูกภาพที่ 4.1 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปลูกภาพที่1.....	45
รูปลูกภาพที่ 4.2 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปลูกภาพที่2.....	45
รูปลูกภาพที่ 4.3 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปลูกภาพที่3.....	46
รูปลูกภาพที่ 4.4 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปลูกภาพที่4.....	47
รูปลูกภาพที่ 4.5 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปลูกภาพที่5.....	48
รูปลูกภาพที่ 4.6 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปลูกภาพที่6.....	48
รูปลูกภาพที่ 4.7 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปลูกภาพที่1.....	49
รูปลูกภาพที่ 4.8 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปลูกภาพที่2.....	50
รูปลูกภาพที่ 4.9 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปลูกภาพที่3.....	50
รูปลูกภาพที่ 4.10 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปลูกภาพที่4.....	50
รูปลูกภาพที่ 4.11 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปลูกภาพที่5.....	50

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปภาพที่ 4.12 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่6.....	51
รูปภาพที่ 4.13 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่7.....	51
รูปภาพที่ 4.14 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่8.....	52
รูปภาพที่ 4.15 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่9.....	52
รูปภาพที่ 4.16 ตัวอย่างการสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่1.....	52
รูปภาพที่ 4.17 ตัวอย่างการสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่2.....	53
รูปภาพที่ 4.18 ตัวอย่างการสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่3.....	53
รูปภาพที่ 4.19 ตัวอย่างการสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่4.....	53
รูปภาพที่ 4.20 ตัวอย่างการสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่1.....	54
รูปภาพที่ 4.21 ตัวอย่างการสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่2.....	55
รูปภาพที่ 4.22 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่1.....	55
รูปภาพที่ 4.23 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่2.....	56
รูปภาพที่ 4.24 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่3.....	56
รูปภาพที่ 4.25 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่4.....	57
รูปภาพที่ 4.26 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Video บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่1.....	58
รูปภาพที่ 4.27 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Video บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่2.....	58
รูปภาพที่ 4.28 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Video บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่3.....	59
รูปภาพที่ 4.29 ตัวอย่างรูปแบบของ Template ต่าง ๆรูปภาพที่1.....	60
รูปภาพที่ 4.30 ตัวอย่างรูปแบบของ Template ต่าง ๆรูปภาพที่2.....	61

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปภาพที่ 4.31 ตัวอย่างรูปแบบของ Template ต่าง ๆรูปภาพที่3.....	61
รูปภาพที่ 5.1 รายละเอียดแพ็คเกจรายเดือน Line Official Account.....	63



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมในยุคปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โดยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำทันสมัยหรือที่เรียกกันว่า “ยุคดิจิทัล 4.0” ทำให้มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้นอย่างไร้พรมแดนจึงทำให้เทคโนโลยีต่าง ๆ เหล่านี้ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์เป็นอย่างมาก ด้วยเหตุผลความเจริญทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้นจึงทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในกิจกรรมของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันหลายด้าน เช่น การศึกษา ธุรกิจต่าง ๆ และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย ความเจริญทางด้านเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ระบบธุรกิจการค้าต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงและแตกต่างไปจากเดิม ซึ่งในอดีตมีการติดต่อทำการค้าขายผ่านทางหน้าร้านเท่านั้นทำให้ขีดความสามารถในการเข้าถึงของกลุ่มผู้บริโภคนั้นมีขีดจำกัดหรือเป็นเพียงรู้จักระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคได้เพียงเฉพาะในเขตพื้นที่ใกล้เคียงกันเท่านั้นไม่กว้างขวาง ซึ่งผิดกับสังคมในปัจจุบัน สถานประกอบการต่าง ๆ นำเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการประกอบธุรกิจการค้ากันอย่างแพร่หลายจึงทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้นหรือเรียกอีกอย่างว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ซึ่งทางสถานประกอบการธุรกิจการค้าต่าง ๆ ได้นำอินเทอร์เน็ตมาเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคจึงทำให้มีความประหยัดค่าน่าสามารถติดต่อสื่อสารทางธุรกิจได้โดยตรงระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภคโดยไม่จำเป็นต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ไม่มีขีดจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายและรวดเร็ว ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ เล็งเห็นประโยชน์การทำธุรกิจในรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นที่นิยมและมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในสังคมปัจจุบันอย่างเช่นการทำธุรกิจค้าขายผ่านทางร้านค้าออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นทางเว็บไซต์ หรือทางโซเชียลต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันมีร้านค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมากมา รวมถึงมีการพัฒนาด้านบริการอื่น ๆ เข้ามาเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ท้าว ออน ฮอลิเคย์ อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ได้ก่อตั้งบริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนนำตั้งอยู่ที่ 22/5 ซ. เพชรเกษม 69 ถ.เพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร มีบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งทางเลือกในการท่องเที่ยว การบริการของทางบริษัท ท้าว ออน ฮอลิเคย์อำนวยความสะดวกและให้บริการจัดนำเที่ยวมีหลากหลาย

รูปแบบทั้งในและต่างประเทศรวมไปถึงการบริการจำหน่ายตัวเครื่องบิน การบริการรถตู้ปรับอากาศ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำวีซ่า

แอปพลิเคชันหรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า App (แอป) คือ โปรแกรมที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ที่ออกแบบมาสำหรับ Mobile (โมบาย) Tablet (แท็บเล็ต) หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ ที่เรารู้จักกัน ซึ่งในแต่ละระบบปฏิบัติการจะมีผู้พัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นมามากมายเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งจะมีให้ดาวน์โหลดทั้งฟรีและจ่ายเงิน ทั้งในด้านการศึกษา ด้านการสื่อสาร ด้านธุรกิจต่างๆ หรือแม้แต่ด้านความบันเทิง เป็นต้น ซึ่งในยุคปัจจุบันถือว่ามีค่าสำคัญเป็นอย่างมากและยังเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว ประโยชน์ที่เห็นได้ชัดของแอปพลิเคชันคือ ช่วยเป็นตัวกลางการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารด้วยการแบ่งปันทรัพยากรเดียวกันช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้งานและวิเคราะห์สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการ ได้อย่างแม่นยำจากสถิติการเติบโตของ บริษัทใหญ่ทั้งหลายใช้ข้อมูลส่วนนี้ นำมาพัฒนาแผนในการพัฒนาบริษัท ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยเพิ่มผลผลิตมาก 20-40% ด้วยข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาทั้งหมดซึ่งข้อมูลส่วนใหญ่จะต้องถูกยินยอมจาก ผู้ใช้งานก่อนเท่านั้น

ไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ คือ บัญชี LINE ที่เหมือนกับการสื่อสารกับเพื่อนและครอบครัว โดยสามารถส่งได้ทั้งข้อมูลทั่วไป กิจกรรมทางการขายและการตลาดหรือ โปรโมชันพิเศษ ไปยังลูกค้า และแบรนด์สามารถจัดการข้อความหรือรูปภาพต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองผ่านระบบจัดการคอนเทนต์ของ LINE ทั้งนี้ยังเทียบพร้อมด้วยฟีเจอร์ที่จะช่วยให้ลูกค้ารู้ความพิเศษของบริษัทแบรนด์และสินค้า

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้จัดทำจึงมีความประสงค์ที่จะสร้างโครงการในเรื่องการสร้างริชคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อช่วยในเรื่องของช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ดีขึ้นที่มีความสะดวก รวดเร็ว สามารถกระตุ้นยอดขาย ช่วยลดต้นทุนในการสร้างสื่อโฆษณาการประชาสัมพันธ์และสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติซึ่งผู้จัดทำได้นำแอปพลิเคชัน Line Official Account เป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่ใช้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อสร้างริชคอนเทนต์สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางแอปพลิเคชัน Line Official Account ให้กับทางบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์)

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านสถานที่

บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์) 22/5 ซ.เพชรเกษม 69
ถ.เพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กทม. 10160

ขอบเขตด้านเวลา

ดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 – 30 สิงหาคม 2562 รวม 16 สัปดาห์

ขอบเขตด้านข้อมูล

<http://www.touronholiday.com/>

<https://admin-official.line.me/>

ขอบเขตด้านประชากร

กรรมการผู้จัดการและพนักงานในออฟฟิศทุกแผนก

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการตลาด การสื่อสารและการบริการและมีความสะดวกรวดเร็วให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.4.2 สามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการสื่อสารข้อมูลการโฆษณาทางช่องทางอื่น ๆ และยังคงในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม

บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร / แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

นำเสนอโครงการเรื่องการสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมนำเที่ยวบริษัท เอสคอร์ท อินเทอร์เน็ต กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์)ผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต
- 2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์
- 2.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์
- 2.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์แชท
- 2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ (Line Official Account)
- 2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับริชคอนเทนต์ (Rich Content)
- 2.7 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทมเพลต (Template)
- 2.8 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับAdobe Spark Post Application

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

2.1.1 ความหมายและความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

พจนานุกรมเมือง (2556) อินเทอร์เน็ต (Internet) นั้นย่อมาจากคำว่า “International network” หรือ “Inter Connection network” ซึ่งหมายถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงข้อมูลร่วมกัน โดยอาศัยตัวเชื่อมเครือข่ายภายใต้มาตรฐานการเชื่อมโยงเดียวกันนั่นก็คือ TCP/IP Protocol ซึ่งเป็นข้อกำหนดวิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่ายซึ่งโปรโตคอลนั้นจะช่วยให้คอมพิวเตอร์ที่มีฮาร์ดแวร์ที่แตกต่างกันสามารถติดต่อถึงกันได้

การที่มีระบบอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถเคลื่อนย้ายข่าวสารข้อมูลจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่งได้โดยไม่จำกัดระยะทางส่งข้อมูลได้หลายรูปแบบทั้งข้อความตัวหนังสือ ภาพและเสียง โดยอาศัยเครือข่ายโทรคมนาคมเป็นตัวเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนับเป็นอภิระบบเครือข่ายที่ยิ่งใหญ่มากมีคอมพิวเตอร์หลายล้านเครื่องทั่วโลกเชื่อมต่อกันกับระบบทำให้คนในโลกทุกชาติทุกภาษาสามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยไม่ต้องเดินทางไกลเปรียบเสมือนบ้านหนึ่งที่ทุกคนในบ้านสามารถพูดคุยกันได้ตลอด 24 ชั่วโมงประหยัดเวลาค่าใช้จ่ายแต่เกิดประโยชน์ต่อสังคมโลกในปัจจุบันมาก

2.1.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

พุทธรักษ์ มุลเมือง (2556) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตถือกำเนิดมาในยุคสงครามเย็นระหว่างสหรัฐกับรัสเซียในปีค.ศ.1960 ซึ่งกระทรวงกลาโหมประเทศสหรัฐอเมริกาเห็นว่าระบบคอมพิวเตอร์สำหรับสั่งการต้องเป็นระบบเครือข่ายที่ใช้งานได้ตลอดเวลาถ้ามีการโจมตีด้วยระเบิดปรมาณูที่เมืองใดเมืองหนึ่ง ระบบคอมพิวเตอร์บางส่วนอาจถูกทำลายแต่ส่วนที่เหลือทำงานได้เป้าหมายการวิจัยและการพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ดังกล่าวจึงเป็น โครงการชื่อ ARPA net หรือ Advance research project agency net โดยมอบหมายให้กลุ่มมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ทำการวิจัยและเชื่อมโยงเครือข่าย

ในปีค.ศ.1983 มีการนำ TCP/IP Protocol หรือ Transmission Control Protocol มาใช้กับคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องในระบบเป็นครั้งแรกจนกระทั่งได้กลายเป็นมาตรฐานในการติดต่อในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาจนถึงปัจจุบัน

ในปีค.ศ. 1986 มีการกำหนดชื่อ โดเมน (Domain name system) เพื่อสร้างฐานข้อมูลในแต่ละเครือข่ายและใช้ ISP (Internet Service Provider) ในการจัดหาฐานข้อมูลของตนเอง

2.1.3 อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ในประเทศไทยเริ่มใช้งานครั้งแรกใน ปีพ.ศ. 2532 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้เชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ผ่านระบบโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ) กับมหาวิทยาลัยในออสเตรเลียเพื่อการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และปีพ.ศ. 2535 ได้มีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างถาวรโดยมีจุดเชื่อมต่อ Gateway 2 แห่งคือศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย (Campus network) แล้วจึงมีการเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตอย่างสมบูรณ์เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ.2535 และในปี พ.ศ. 2538 การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ร่วมมือกับเอกชนรายแรกโดยใช้ชื่อว่าอินเทอร์เน็ตเคเอสซี (KSC) ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์เรียกโดยย่อว่า ISP (Internet service provider)

อินเทอร์เน็ต (อังกฤษ: Internet) หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลายๆเครือข่ายทั่วโลก โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่าโพรโทคอล (protocol) ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลาย ๆ ทางอาทิ อีเมล เว็บบอร์ด และสามารถสืบค้นข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งคัดลอกแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมมาใช้ได้

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตนั้นมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของคนเราหลายด้าน ทั้งด้านการศึกษา ด้านธุรกิจและพาณิชย์ ด้านการบันเทิง

-**ด้านการศึกษา** การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสนับสนุนการศึกษาเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารเพื่อการส่งการบ้านนัดหมายอธิบายรายละเอียดรวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของคณาจารย์กับนักเรียน

และนักเรียนกับนักเรียนด้วยกัน นอกจากนี้ยังมีระบบการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์ การเรียนออนไลน์ค่อนข้างเป็นที่นิยมมากในปัจจุบันเพราะเป็นการเรียนที่สะดวกสามารถเรียนได้ในเวลาที่ต้องการ อีกทั้งสามารถลดค่าเล่าเรียนลงไปได้อย่างมากและทั้งนี้อินเทอร์เน็ตนั้นยังสามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูลเสมือนเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่พร้อมทั้งมีข้อมูลที่ครอบคลุมมีทั้งภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว

-**ด้านธุรกิจและพาณิชย์** การใช้อินเทอร์เน็ตกับงานธุรกิจพาณิชย์นั้นช่วยให้สามารถตัดสินใจซื้อขายสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็วและสะดวก นับว่าเป็นตลาดที่กว้างขวางและมีประสิทธิภาพในการติดต่อซื้อขายสินค้าและบริการเพราะคนเราสมัยนี้นิยมความสะดวกสบายและรวดเร็วทันใจไม่ว่าจะอยู่ที่ใดบนโลกก็ตามก็สามารถเปิดเว็บไซต์เพื่อเลือกสินค้าหรือหาข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือแม้กระทั่งปรึกษาาก็ได้ฉับไว

-**ด้านการบันเทิง** อินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นแหล่งความบันเทิงในอีกรูปแบบหนึ่งเหมือนกับการดูโทรทัศน์ดูภาพยนตร์ อ่านหนังสือหรือบทความต่าง ๆ ซึ่งสามารถจะดูหรือใช้งานที่ไหนเมื่อไหร่ก็ได้ตามต้องการ อินเทอร์เน็ตต่อด้านบันเทิงนั้นถือว่าเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจสามารถค้นคว้าวารสารทั้งหนังสือพิมพ์ ข่าวสาร นิตยสารวรรณกรรมและอื่น ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อีกทั้งสามารถฟังวิทยุออนไลน์ดูรายการโทรทัศน์รวมทั้งภาพยนตร์ทั้งเก่าและใหม่มาดูได้อีกด้วย

การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันทำได้หลากหลาย อาทิ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีเมล (email), สนทนา (chat), อ่านหรือแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด, การติดตามข่าวสาร, การสืบค้นข้อมูล / การค้นหาข้อมูล, การชม หรือซื้อขายสินค้าออนไลน์, การดาวโหลด เกม เพลง ไฟล์ข้อมูล ฯลฯ, การติดตามข้อมูล ภาพยนตร์ รายการบันเทิงต่าง ๆ ออนไลน์, การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ออนไลน์, การเรียนรู้ออนไลน์ (e-learning), การประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (video conference), โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP), การอัปโหลดข้อมูลหรืออื่น ๆ

แนวโน้มล่าสุดของการใช้อินเทอร์เน็ตคือการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งพบปะสังสรรค์เพื่อสร้างเครือข่ายสังคม(Social Network) ซึ่งพบว่าปัจจุบันเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมดังกล่าวกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายเช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ไฮไฟฟ์และการใช้เริ่มมีการแพร่ขยายเข้าไปสู่การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Internet) มากขึ้นเนื่องจากเทคโนโลยีปัจจุบันสนับสนุนให้การเข้าถึงเครือข่ายผ่านโทรศัพท์มือถือทำได้ง่ายขึ้นมาก

ในปัจจุบันนี้อินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลกับงานทุกสาขาอาชีพรวมทั้งงานสื่อสารมวลชนด้วยสำหรับงานสื่อสารมวลชนเป็นงานที่ต้องเน้นความรวดเร็วเป็นหลักให้ทันกับสถานการณ์บ้านเมืองในปัจจุบันเพราะข่าวสารนั้นมีการอัปเดตอยู่ตลอดเวลามิใช่มีประโยชน์เพียงแค่นี้ อีกทั้งยังยังสามารถใช้ในการติดต่อสื่อสาร การโฆษณาสินค้า การค้าขายรวมทั้งการประชาสัมพันธ์การสื่อสารโดยใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนั้นถือว่าเป็นการสื่อสารที่ไร้พรมแดนมีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในจำนวนมากได้เป็นเวลาอันรวดเร็วและใช้

ต้นทุนต่ำและอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นสื่อที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสื่อมวลชนตามความต้องการดังกล่าวได้

2.1.4 การใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทย

สุรางคณา วายุภาพ (2561) พฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี 2561 ที่ผ่านมามีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยนานขึ้นเป็น 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวันซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2560มีการใช้งานเฉลี่ย 3 ชั่วโมง 41 นาทีต่อวัน โดยกลุ่ม Gen Y และ Zหรือกลุ่มคนที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี ไปจนถึง 37 ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ตที่สูงที่สุดติดต่อกัน 4 ปี โดยมีการใช้สูงสุดถึง 10 ชั่วโมง 22 นาทีต่อวันในวันธรรมดาและใช้งานเพิ่มขึ้นเกือบ 12 ชั่วโมงต่อวันในวันหยุด ส่วนกลุ่ม Gen X หรือ Baby Boomer ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 8 ชั่วโมงต่อวันทั้งในวันธรรมดาและวันหยุด



รูปภาพที่ 2.1 การใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย

ที่มา <https://www.brandbuffet.in.th/2018/08/thailand-internet-user-profile-2018/>

ในปี 2561 คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตสูงมากขึ้น และยังมีการใช้งานในรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยความนิยมในการใช้งานส่วนใหญ่เป็นโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, Twitter และ Pantip สูงมากถึง 3 ชั่วโมง 30 นาทีต่อวัน หรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละวัน หรือมีปริมาณการใช้งานกว่า 93% ของการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยรวม นอกจากนี้ยังเป็นปีแรกที่มีการซื้อสินค้าและบริการผ่านออนไลน์เข้ามาติดอันดับ TOP 5 ของกิจกรรมที่คนไทยนิยมทำผ่านออนไลน์ โดยมีการใช้งานสูงสุดถึง 51% รวมทั้งมีกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่าปีที่ผ่านมาทั้งการทำธุรกรรมทางการเงิน การอ่านหนังสือออนไลน์ จองโรงแรม จองตั๋ว เรือกแท็กซี่ บริการสั่งอาหาร รวมทั้งเรียนออนไลน์ต่าง ๆ แสดงว่าประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ขณะที่ไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันของผู้คนก็เริ่มเปลี่ยนผ่านไปสู่ความเป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์

สัมมนาออนไลน์ (2014) ในสังคมที่โลกออนไลน์กำลังเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อมนุษย์ในปัจจุบัน ตั้งแต่ต้นเข้านจนกระทั่งเข้านอน อีกทั้งความรวดเร็วและความสะดวกสบายของโลกออนไลน์ยังถูกนำมาใช้ประโยชน์กับกลุ่มคนทุกสาขาอาชีพ โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์(Online Marketing) ที่กำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย เพราะสามารถทำให้ผู้รู้จักรเราหรือสินค้าของเราได้อย่างกว้างขวาง

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) หมายถึงการทำการตลาดในสื่อออนไลน์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่างๆ ในการ โฆษณาเว็บไซต์ หรือ โฆษณายสินค้าที่จะนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจ จนกระทั่งเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าของเราในที่สุด โดยการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) สามารถทำได้หลายช่องทาง ดังนี้

- **Search Engine Marketing** คือ การตลาดบน Search Engine เป็นการทำให้สินค้าของเราติดอันดับการค้นหาในลำดับแรกๆ ซึ่งจะทำให้เราถูกค้นพบได้ง่ายและถูกคลิกได้บ่อยกว่าเว็บไซต์ที่อยู่ด้านล่างหรืออยู่ในหน้าถัดไป แบ่งออกเป็น SEO (การทำเว็บไซต์ของเราให้ติดอันดับของ Google) กับ PPC (การซื้อ Ads บน Google)
- **Email Marketing** คือ การตลาดที่ทำผ่านอีเมล เพื่อส่งข่าวสาร โปรโมชันต่างๆ ถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เป็นการตลาดที่ต้นทุนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับการตลาดในรูปแบบอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการทำการตลาดที่ตรงกลุ่ม และสามารถเข้าถึงผู้รับภายในเวลาอันรวดเร็ว
- **Social Marketing** คือ การตลาดที่ทำผ่าน Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest ฯลฯ ซึ่ง Social Marketing กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะมีสถิติการใช้งานสูงกว่าแหล่งออนไลน์ประเภทอื่น

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่รู้จักสินค้าของเรา และสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้ เพียงเท่านั้นสินค้าของเราก็สามารถเป็นที่รู้จัก และสร้างยอดขายในโลกออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย

2.2.1 ความสำคัญของการตลาดออนไลน์

การตลาดออนไลน์ มีสำคัญต่อผู้ประกอบการธุรกิจจำนวนมาก ที่ยังไม่รู้ถึงศักยภาพของการทำการตลาดออนไลน์ เนื่องจากพฤติกรรมของการทำการค้าและการโฆษณาแบบสมัยก่อน ที่มักจะพึ่งสื่อโฆษณาในรูปแบบ หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา และอื่น ๆ อีกมากมาย โดยการทำการตลาดออนไลน์นั้นเราจะต้องใช้ อินเทอร์เน็ต เป็นส่วนสำคัญในการประชาสัมพันธ์ และเมื่อพูดถึง อินเทอร์เน็ต ก็เป็นสิ่งที่ใหม่ที่สุด สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เมื่อเทียบกับการประชาสัมพันธ์แบบอื่น ๆ ทำให้มีผู้ประกอบการจำนวนมาก ยังไม่เข้าใจถึงว่า การตลาดออนไลน์ มีประสิทธิภาพสูงเพียงใด

ในโลกที่มีความแข่งขันสูง และทุกสิ่งทุกอย่างสามารถเชื่อมต่อกันข้ามพรมแดนได้ในช่วงพริบตา การตลาดออนไลน์ จึงเป็นทางเลือกใหม่ที่ใช้ช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เนื่องจาก การตลาดออนไลน์ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ในเวลาอันรวดเร็วสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้แบบเฉพาะเจาะจงสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทั่วโลกแล้วที่สำคัญราคาค่าโฆษณาเมื่อเทียบกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบอื่น ๆ แล้ว การตลาดออนไลน์ นั้น เป็นอะไรที่ถูกที่สุด เมื่อเทียบกับการทำการตลาดแบบอื่น ๆ

การตลาดออนไลน์ สามารถช่วยให้ผู้ขายประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งในเรื่องของสินค้า พนักงานขาย และให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ใช้ทั่วโลกกว่า 600 ล้านคน ทำให้ปริมาณการซื้อขายเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา แต่ทั้งนี้ ผู้ขายจะต้องศึกษาเรื่องของสินค้า, ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้การใช้สื่อประเภทนี้มีประสิทธิภาพสูงสุด การตลาดแบบเดิมนั้น จะประกอบด้วย การตลาดเพียง 4 P เท่านั้น คือ Product, Price Place และ Promotion แต่การตลาดออนไลน์ จะมีส่วนประกอบเพิ่มขึ้นมาอีก 2 P คือ Personalization และ Privacy เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำตลาด ถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น และเป็นการมัดใจลูกค้าไปในตัวอีกด้วย

2.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติทางสังคมเพื่อใช้สื่อสารระหว่างกัน ในเครือข่ายทางสังคมผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใด ๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและรับสารมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเองในรูปแบบของข้อมูล ภาพและเสียง

2.3.1 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์สามารถแบ่งออกได้ตามแต่ละประเภทดังนี้

1. Weblogs คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นๆ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่เนื้อหาเก่า ผู้เขียนและผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่ออ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา เช่น Exteen Bloggang Wordpress Blogger Oknation

2. Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคมเพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทางด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา เช่น Facebook, Ning, Linked in, Myspace, Friendster เป็นต้น

3. Micro Blogging และ Micro Sharing เป็นเว็บเซอร์วิสที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปสำหรับให้ผู้ใช้บริการเขียนข้อความสั้นๆประมาณ 140 ตัวอักษร ที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะว่าผู้ใช้กำลังทำอะไรอยู่หรือแจ้งข่าวสารต่างๆให้กับกลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ ทั้งนี้จะเป็นการกำหนดข้อความสั้นๆ เพื่อให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้อ่านและผู้เขียนเข้าใจง่าย ที่นิยมอย่างเช่น Twitter SMS E-mail เป็นต้น

4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็วเนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัวทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่องเพราะไม่มีโฆษณาอันรบกวนทั้งผู้ใช้บริการสามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามต้องการและยังสามารถเชื่อมไปยังเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวข้องได้อีกจำนวนมาก เช่น YouTube MSN Yahoo แต่เนื่องจากปัจจุบันมีการตลาดออนไลน์อย่างกว้างขวางออนไลน์วิดีโอเหล่านี้จึงมีการโฆษณาเข้ามาคั่นเพื่อเป็นสปอนเซอร์ในรายการต่างๆ

5. Photo sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพโดยผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ใช้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย เช่น Flickr, Photo bucket, Photoshop, Express, เป็นต้น

6. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่าง ๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ เช่น Wikipedia, Google เป็นต้น

7. Virtual Worlds คือการสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไป จัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ที่ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่เข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์กรด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์กรด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัทหรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่ม ลูกค้าทั้งหลัก และรองหรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท หรือองค์กรก็ได้ ปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้หลัก Virtual Worlds ที่ประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียงคือ Second Life

8. Crowd Sourcing เป็นการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยสามารถจัดทำในรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีแก้ปัญหาต่างๆทั้งทางด้านธุรกิจ การศึกษา รวมถึงทางด้านการสื่อสาร โดยอาจเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบข้อมูลหรือให้ข้อเสนอแนะ กลุ่มที่ให้ข้อมูลอาจเป็นบุคคลทั่วไปหรืออาจเป็นผู้เชี่ยวชาญก็ได้ ข้อดีของการใช้ Crowd sourcing คือ ทำให้เกิดหลากหลายแนวความคิดเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยตรวจสอบคัดกรองข้อมูลได้ เช่น Idea Strom Mynstarbugs idea เป็นต้น

9. Podcasting คือการบันทึกภาพและเสียงเข้ามาอยู่ในเว็บเพจเพื่อแพร่ภาพให้บุคคลภายนอกที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast เป็นต้น

10. Discuss / Review/ Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo! Answer, Pantip, Yelp

2.3.2 ประโยชน์และข้อจำกัดของสังคมออนไลน์

แม้ลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์ จะเป็นสื่อให้ข้อมูลข่าวสารสามารถกระจายออกไปอย่างรวดเร็วและกว้างขวางมีคุณประโยชน์มากมายในด้านการติดต่อสื่อสาร แต่ก็เปรียบเสมือนดาบสองคมหากผู้ใช้ขาดคุณธรรมจริยธรรม สามัญสำนึก การรู้จักเคารพสิทธิ ของผู้อื่น และความระมัดระวังในการใช้แล้ว สังคมออนไลน์เหล่านี้ก็จะเป็ "สังคมอันตราย"ที่จะเป็นด้านมืดของสังคมไทย

ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์

1. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้
2. เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมเพราะสามารถนำเสนอและแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความรู้หรือตั้งคำถามเพื่อให้บุคคลอื่นที่มีความสนใจมาช่วยแนะนำแนวคิด
3. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นละมีความสะดวกรวดเร็ว
4. เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง เช่น รูปภาพ วิดีโอต่างๆเพื่อให้ผู้อื่นเข้ามารับชมและสามารถแสดงความคิดเห็นได้
5. เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้าสำหรับองค์กรต่างๆช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
6. ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน เกิดการจ้างงานแบบใหม่ๆขึ้น
7. ช่วยผ่อนคลาย คลายเครียดสำหรับผู้ที่ใช้หาเพื่อนคุย
8. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้

ข้อจำกัดของเครือข่ายสังคมออนไลน์

1. เว็บไซต์ให้บริการบางแห่งอาจเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป หากผู้ใช้บริการไม่ระมัดระวังในการกรอกข้อมูล อาจถูกผู้ไม่หวังดีนำมาใช้ในทางเสียหายหรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
2. Social Network เป็นสังคมออนไลน์ที่กว้าง หากผู้ใช้รู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือขาดวิจารณญาณ อาจโดนหลอกลวงผ่านอินเทอร์เน็ต หรือการนัดเจอกันเพื่อจุดประสงค์ร้ายตามที่ป็นข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์

3. เป็นช่องทางในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ขโมยผลงาน หรือถูกแอบอ้าง เพราะ Social Network Service เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงาน รูปภาพต่าง ๆ ของเราให้บุคคลอื่นได้ดูและแสดงความเห็น
4. ข้อมูลที่ต้องการเพื่อสมัครสมาชิกและแสดงบนเว็บไซต์ในรูปแบบ Social Network ยากแก่การตรวจสอบว่าจริงหรือไม่ ดังนั้นอาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่กำหนดอายุการสมัครสมาชิกหรือถูกบล็อกโดยบุคคลผู้ไม่มีตัวตน
5. ผู้ใช้ที่เล่น Social network และอยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานอาจสายตาเสียได้หรือบางคนอาจตาบอดได้
6. ถ้าผู้ใช้หมกมุ่นอยู่กับ Social network มากเกินไปอาจทำให้เสียการเรียนหรือผลการเรียนตกต่ำ
7. จะทำให้เสียเวลาถ้าผู้ใช้ใช้อย่างไร้ประโยชน์ (สัมมนาออนไลน์. 2014)

2.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์แชท

ไลน์ คอปเปอร์เรชั่น ประเทศไทย (2019) ไลน์คือแอปพลิเคชันที่สามารถรับและส่งข้อความได้ทั้งเป็นข้อความตัวหนังสือ วิดีโอแชทหรือสามารถโทรคุยกันเหมือน โทรศัพท์ ได้โดยข้อมูลทั้งหมดจะต้องมีค่าใช้จ่ายในเรื่องของสัญญาณอินเทอร์เน็ตตามแพ็คเกจที่ได้ทำการสมัครไว้แล้วและยังสามารถใช้งานร่วมกันระหว่าง IOS และ Android รวมทั้งปฏิบัติการอื่น ๆ ได้อีกด้วยและยังสามารถใช้ได้บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การทำงานของ Line นั้นมีลักษณะคล้ายกับ Whatsapp ที่ต้องใช้เบอร์โทรศัพท์มือถือในการยืนยันการใช้งาน ไลน์ยังมีคุณลักษณะเด่นอื่นๆเข้ามาจึงทำให้ผู้ใช้มีความสนใจมากยิ่งขึ้น

2.4.1 แอปพลิเคชันไลน์แชท

สัญลักษณ์ของแอปพลิเคชันไลน์



รูปภาพที่ 2.2 โลโก้ของไลน์

ที่มา <https://line.me/en/download>

LINE คือแอปพลิเคชันที่ผสมผสานบริการ Messaging และ Voice Over IP นำมาผนวกเข้าด้วยกันจึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ โพสต์รูปต่างๆ หรือจะโทรคุยกันแบบเสียงก็ได้ โดยข้อมูลทั้งหมดไม่ต้องเสียเงิน หากเราใช้งานโทรศัพท์ที่มีแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว แล้วยังสามารถใช้งานร่วมกันระหว่าง iOS และ Android รวมทั้งระบบปฏิบัติการอื่น ๆ ได้อีกด้วย การทำงานของ LINE นั้น มีลักษณะคล้าย ๆ กับ WhatsApp ที่ต้องใช้เบอร์โทรศัพท์เพื่อยืนยันการใช้งาน แต่ LINE ได้เพิ่มลูกเล่นอื่นๆ เข้ามา ทำให้ LINE มีจุดเด่นที่เหนือกว่า Whatsapp คุณสมบัติเด่นๆของ Line ที่น่าสนใจ

- Free Voice Calls (สนทนาด้วยเสียง)



รูปภาพที่ 2.3 Free voice calls (สนทนาด้วยเสียง)

ที่มา <https://line.kapook.com/view64457.html>

บริการ Free Voice Calls ที่ให้ใช้งานสามารถโทรหาผู้ใช้ LINE ด้วยกัน โดยใช้งานผ่านเครือข่าย 3G และ Wi-Fi เพื่อส่งข้อมูลรูปแบบเสียง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ

- Send Videos and Voice Message (ส่งข้อความแบบวิดีโอและเสียง)



รูปภาพที่ 2.4 Send Videos and Voice Message (ส่งข้อความแบบวิดีโอและเสียง)

ที่มา <https://line.kapook.com/view64457.html>

นอกจากการแชทด้วยการส่งข้อความแบบปกติแล้ว LINE ยังสามารถอัฒภาพวิดีโอหรือเสียงแล้วส่งไปให้เพื่อนๆ ได้อีกด้วย โดยสามารถส่งได้เป็นคลิปวิดีโอหรือเสียงในรูปแบบสั้นๆ Stickers and Emotion Icon

- Emoticons (สติ๊กเกอร์การ์ตูนน่ารักๆ)



รูปภาพที่ 2.5 Emoticons (สติ๊กเกอร์การ์ตูนน่ารักๆ)

ที่มา <https://line.kapook.com/view64457.html>

อีกหนึ่งความสนุกของแอปพลิเคชันแชททั่วไปที่ขาดไม่ได้ก็คืออีโมติคอนน่ารักๆ ที่ช่วยเพิ่มสีสันให้การแชทสนุกสนานยิ่งขึ้น และสำหรับ LINE มีทั้ง Stickers และ Emoticons รูปแบบต่าง ๆ และยังสามารถดาวน์โหลดเพิ่มเติมได้อีกด้วย ทำให้ผู้ใช้งานหลายคนติดอกติดใจกับ Stickers และ Emotions น่ารักๆ ของ Line

- Customizable Wallpaper (ปรับแต่งภาพวอลเปเปอร์)



รูปภาพที่ 2.6 Customizable Wallpaper (ปรับแต่งภาพวอลเปเปอร์)

ที่มา <https://line.kapook.com/view64457.html>

LINE สามารถเปลี่ยน Wallpaper ในหน้าต่างแชทได้ โดยแอปพลิเคชันจะมีภาพ Wallpaper มาให้ทั้งหมด 23 แบบ และสามารถเพิ่ม Wallpaper ที่ต้องการ โดยนำรูปที่อยู่ในโทรศัพท์มือถือมาใช้งานเป็น wallpaper ได้

- Group Chat (แชทแบบกลุ่ม)

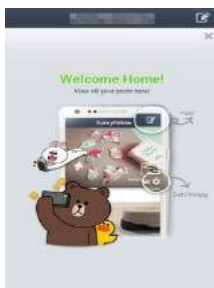


รูปภาพที่ 2.7 Group Chat (แชทแบบกลุ่ม)

ที่มา <https://line.kapook.com/view64457.html>

LINE สามารถสร้างกลุ่มเพื่อพูดคุยกันได้ หากมีเพื่อนสนิท ต้องการความเป็นส่วนตัว อยากคุยเฉพาะกลุ่ม LINE เราก็สามารถสร้างกลุ่มเอาไว้พูดคุยได้

- Timeline



รูปภาพที่ 2.8 Timeline

ที่มา <https://line.kapook.com/view64457.html>

LINE มีความเป็นโซเชียลเน็ตเวิร์คในตัว มี Timeline ให้สามารถอัปเดต Status , โปสต์รูป, คอมเมนต์ หรือ กดไลค์ได้เหมือนกับเฟซบุ๊ก

- Game



รูปภาพที่ 2.9 Game

ที่มา <https://line.kapook.com/view64457.html>

LINE มีเกมในเครือให้ดาวน์โหลดมาเล่นได้มากมาย ซึ่งจะใช้บัญชีของ LINE ในการเล่นที่สามารถเล่น แข่งขันกับเพื่อนๆ ใน Line ได้อย่างสนุกสนาน

- Add Friends / Contacts



รูปภาพที่ 2.10 Add Friends / Contacts

ที่มา <https://line.kapook.com/view64457.html>

อีกฟังก์ชันหนึ่งที่ LINE แตกต่างจาก WhatsApp นั่นก็คือการเพิ่ม Contacts ที่เลือกได้ 4 รูปแบบ

1. เพิ่ม Contacts จากรายชื่อในโทรศัพท์ผู้ที่ใช้อแอปพลิเคชันนี้จะมีสัญลักษณ์ LINE แสดงให้เห็นและสามารถเพิ่มเป็นเพื่อนได้ทันที

2. QR Code สามารถสแกน QR Code ของเพื่อนเรา เพื่อเพิ่มเป็นเพื่อนและสามารถสร้าง QR Code ของเราเอง เพื่อใช้สำหรับให้เพื่อน ๆ คนอื่น มาสแกน QR Code เพื่อเพิ่มเพื่อนใน LINE

3. Shake it เขย่าโทรศัพท์มือถือ เป็นวิธีการแอดเพื่อนของ LINE ใช้ในกรณีที่ทั้งสองโทรศัพท์สองเครื่องอยู่ด้วยกัน เมื่อเขย่าเครื่องพร้อม ๆ กันก็สามารถเพิ่มเป็นเพื่อนกันได้

4. Search by ID คือ เราสามารถค้นหาเพื่อนได้จาก ID (คล้าย ๆ กับ PIN ของ BB) โดยการพิมพ์ IDของเพื่อนที่ต้องการ

สรุปแล้ว LINE เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกสำหรับแอปพลิเคชันสำหรับแชท ส่งข้อความ, เสียงและรูปภาพ ด้วยฟังก์ชันของแอปพลิเคชันที่มีเสน่ห์การใช้งานที่ทำให้ผู้ใช้ชื่นชอบและทำงานได้อย่างดีเยี่ยม ยิ่งถ้าหากอยู่ในพื้นที่ที่อินเทอร์เน็ตครอบคลุมจะสามารถใช้ LINE คุยกันแทน โทรศัพท์ได้อีกด้วย อีกทั้งยังเป็นแอปพลิเคชันที่แจกฟรี สามารถใช้งานได้บน IOS, Android และระบบปฏิบัติการอื่นๆ ได้อีกด้วย (ไฉน คอปเปอร์เรชั่น ประเทศไทย, 2019)

2.4.2 สถิติจำนวนผู้ใช้ไลน์ในประเทศไทย



รูปภาพที่ 2.11 สถิติจำนวนผู้ใช้ไลน์ในประเทศไทย

ที่มา <https://www.twfdigital.com/blog/2018/09/thailandline-stats-and-behaviour/>

ณรงค์ยศ มหิทธิวาณิชชา (2018) สรุปได้ว่าคนไทยเฉลี่ยใช้เวลาให้กับการใช้มือถือสมาร์ทโฟน 216 นาทีต่อวัน และใช้เวลาบนแพลตฟอร์ม Line มากถึง 63 นาทีต่อวัน ในปัจจุบัน Line มีการขยายแพลตฟอร์มย่อยออกไปเป็นธุรกิจต่าง ๆ เช่น

1. เกมส์

- Line เกมส์เศรษฐกิจ
- Line เรนเจอร์

2. Content Services

- Line Stickers
- Line TV

- Line Today

3. Online to Offline

- Line Man

4. Business Solution

- Line Official Account

- Line Business Connect

5. Financial Services

- Rabbit Line Pay

- Kasikorn Line เป็นต้น

- ส่วนใหญ่แล้วผู้หญิงมักจะใช้ Line มากกว่าผู้ชาย โดยสัดส่วนผู้หญิงอยู่ที่ 53% ส่วนผู้ชายอยู่ที่ 47%
- Line Today มีคนใช้มากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ
- Line TV มีการเจริญเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่องจนกระทั่งในปัจจุบันมีผู้คนดาวน์โหลดมาใช้กว่า 20 ล้านคน
- Line Official Account หรือที่เรียกกันว่า Line OA ที่เป็นการพัฒนามาจาก Line @ เดิมมาพร้อมกับฟีเจอร์ใหม่ๆ ธุรกิจที่นำ Line Official Account มาใช้ส่วนใหญ่จะมี 2 ธุรกิจหลักๆ คือ ธุรกิจค้าปลีก และอาหาร/เครื่องดื่ม ซึ่งธุรกิจค้าปลีกจะมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 45 และอาหารและเครื่องดื่มจะมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 42 และคนที่ติดตาม Line Official Account ส่วนใหญ่มักจะสนใจในเรื่องของ Promotion ซึ่งมีสัดส่วนดังนี้
 1. ติดตามเพื่อรับ Promotion ร้อยละ 67
 2. ติดตามเพื่อรับข้อมูลข่าวสารทั่วไป ร้อยละ 51
 3. ติดตามเพื่อรับเกร็ดความรู้ ทริปดี ๆ เล็ก ๆ น้อย ๆ ร้อยละ 49
 4. ติดตามเพื่อกิจกรรมทางการตลาดจากแบรนด์ ร้อยละ 49
- Sponsored Stickers ผู้หญิงเป็นกลุ่มที่โหลดสติ๊กเกอร์ฟรีจากทางแบรนด์มาใช้เป็นหลักสามารถคิดเป็นสัดส่วนได้ดังนี้ ผู้หญิงมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 76 ส่วนผู้ชายร้อยละ 24 และ
- กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ต่างจังหวัดมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 47 และกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 53 และประเภทสติ๊กเกอร์ที่นิยมดาวน์โหลดมากที่สุดเป็นสติ๊กเกอร์ประเภทแทนคำพูด ดังนั้นหากบริษัทหรือแบรนด์ใดที่ใช้ Line Official Account มักจะต้องสร้างสติ๊กเกอร์ Line ขึ้นมาควบคู่ไปด้วยเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความเป็นตัวตนเพื่อง่ายต่อการจดจำของบริษัทและแบรนด์นั้น ๆ
- Mobile Commerce คนไทยส่วนใหญ่มักซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านมือถือโดยคิดเป็นร้อยละ 50 ของคนไทย ซึ่งคอนเนกชั่นจะมีมูลค่าในการใช้จ่ายต่อครั้งเฉลี่ยอยู่ที่ 1,177 บาทต่อ 1 รายการ โดย Top 5 หมวดหมู่นิคมค้าคือ กลุ่มแฟชั่น, ความงาม, สุขภาพ, เทคโนโลยีและท่องเที่ยว ตามลำดับ

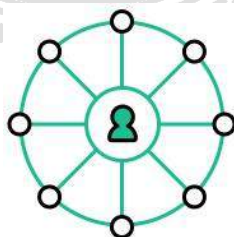
- Line@ ซึ่งในปัจจุบัน ได้อัพเดทมาเป็น Line Official Account แล้วและยังเป็นที่นิยมของกลุ่มธุรกิจ การค้าปลีก รวมไปถึงธุรกิจอื่น ๆ เพื่อใช้ในการรักษาฐานลูกค้า โดยมีสัดส่วนผู้ใช้เป็นเจ้าของธุรกิจ Business Owners ร้อยละ 82 และใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ามากที่สุด

2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ (Line Official Account)

ไลน์ คอปเปอร์เรชั่น ประเทศไทย (2019) บัญชีไลน์ที่เหมือนกับการสื่อสารกับเพื่อนและครอบครัว โดยสามารถส่งได้ทั้งข้อมูลทั่วไป กิจกรรมทางการขายและการตลาดหรือ โปรโมชันพิเศษไปยังลูกค้า และแบรนด์สามารถจัดการข้อความหรือรูปภาพต่างๆได้ด้วยตนเองผ่านระบบการจัดการคอนเทนต์ของไลน์ ทั้งนี้ยังพร้อมไปด้วยฟีเจอร์ที่ช่วยให้ลูกค้าของผู้ที่ใช้ Line Official Account รู้ถึงความพิเศษของบริษัท แบรนด์และสินค้าของผู้ใช้ Line Official Account ซึ่งมีความพิเศษและรายละเอียดแพ็คเกจต่างๆ ดังนี้



- สร้างคอนเทนต์ในแบบของแบรนด์ผู้ใช้ด้วยข้อความ รูปภาพ วิดีโอหรือไลฟ์สดผ่านไลน์ก็สามารถถ่ายทอดให้ผู้ติดตามได้ง่ายโดยคอนเทนต์จะแจ้งเตือนบนไลน์เช่นเดียวกับการที่ได้ได้รับข้อความจากผู้อื่นหรือเพื่อนๆ



- สามารถเข้าถึงผู้ที่สนใจแบรนด์ของผู้ใช้ไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ซึ่งการบรอดแคสเพียงครั้งเดียวสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ 100 เปอร์เซ็นต์



รูปภาพที่ 2.14 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ ภาพที่ 3 ที่มา www.linebiz.com

- สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น เพียงทำกิจกรรมการขายผ่านไลน์หรือมีเว็บไซต์ E-Commerce ก็ สามารถกระตุ้นยอดขายผ่านการ broadcast โดยลูกค้าสามารถตอบกลับผ่านแชทหรือคลิกเพื่อ เชื่อมต่อลิงก์ไปยังเว็บไซต์

ประเภทบัญชี	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account
LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account	LINE Official Account

รูปภาพที่ 2.15 รายละเอียดแพ็คเกจรายเดือน ที่มา www.linebiz.com

- รายละเอียดแพ็คเกจรายเดือนของไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์



รูปภาพที่ 2.16 การอัปเดตชื่อ Premium ID ที่มา www.linebiz.com

- อัปเดตชื่อ Premium ID ได้ซึ่งไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์แบบทั่วไปและรองรับจะได้รับ ID แบบ อักษรสุ่มผสมตัวเลข ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนเป็นชื่อแบบ Premium ID หรือตั้งชื่อให้เป็นแบรนด์หรือ ธุรกิจของคุณ โดยมีค่าใช้จ่าย 444 บาทหรือ 12 ดอลลาร์ ต่อปีเมื่อสมัครผ่านแอนดรอยด์หรือเว็บไซต์ และมีค่าใช้จ่าย 459 บาทต่อปีเมื่อสมัครผ่าน IOS

- 1) สามารถสมัครได้สูงสุด 1 Premium ID ต่อ 1 Apple ID
- 2) ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง Premium ID นั้น ๆ ได้เพียงภายใน 1 ปีทั้งนี้หากผู้ใช้มีมากกว่า 3 บัญชี แนะนำให้สมัครผ่านเว็บไซต์ manager.line.biz
- 3) เมื่อครบ 1 ปีตามกำหนด ระบบจะต่ออายุบัญชีโดยอัตโนมัติหากผู้ใช้ต้องการเปลี่ยนชื่อ Premium ID จำเป็นต้องยกเลิกก่อนวันหมดอายุอย่างน้อย 1 วัน

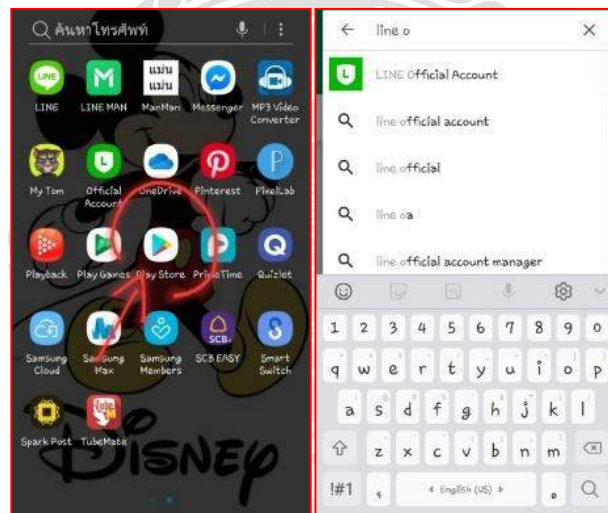
ชื่อ	รายละเอียด
บัญชีไลน์	รหัสประจำตัวของบัญชี LINE อย่างเป็นทางการพร้อมทั้งรายละเอียดการพิมพ์อีเมลและสถานะ อื่นของสมาชิกบนระบบ LINE (โปรดใช้บัญชีจริงและระบุหมายเลข)
บัญชีสำรอง	เป็นระบบที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลของบัญชีสมาชิกไว้สำรองข้อมูลในกรณีที่บัญชีหลัก มีปัญหาและสมาชิกสามารถเข้าถึงระบบได้ทันที (โปรดใช้บัญชีจริงและระบุหมายเลข)

รูปภาพที่ 2.17 ชนิดของ Premium ID และรายละเอียด
ที่มา www.linebiz.com

- ชนิดของบัญชี Line Official Account บัญชีไลน์เพื่อธุรกิจมีทั้งหมด 3แบบ โดยสามารถดูได้จากสีที่แตกต่างของสีโล่

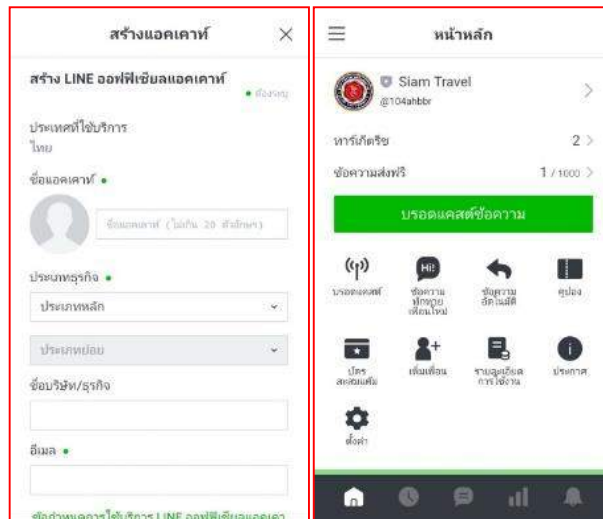
2.5.1 ขั้นตอนการสมัครและลงทะเบียน Line Official Account บนมือถือ

การใช้งานบนมือถือสามารถใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS ซึ่งมีขั้นตอนการสมัครและการใช้งานดังนี้



รูปภาพที่ 2.18 การดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Line Official Account บนโทรศัพท์มือถือ
ที่มา ผู้จัดทำ

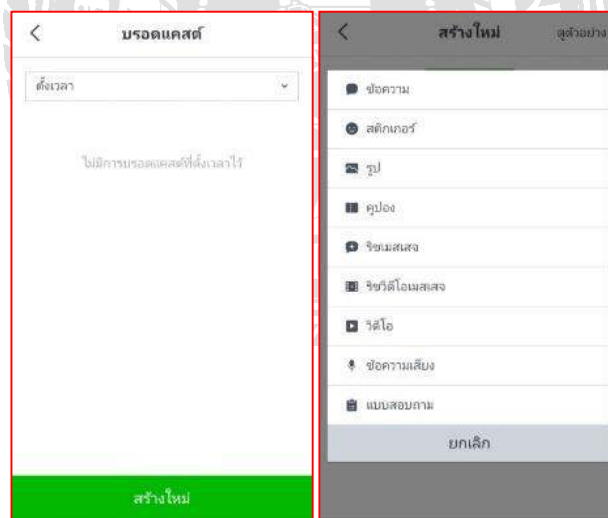
- สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Line Official Account ได้ที่ Play Store
- ค้นหาแอปพลิเคชัน โดยพิมพ์คำว่า “Line Official Account”
- ทำการดาวน์โหลดและติดตั้งแอปพลิเคชัน



รูปภาพที่ 2.19 การสร้างแอดเดส Line Official Account บนโทรศัพท์มือถือ
ที่มา ผู้จัดทำ

- กรอกข้อมูลต่างๆ ตามขั้นตอนพื้นฐานเพื่อทำการสมัครแอปพลิเคชัน Line Official Account และเมื่อทำการกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วจะปรากฏหน้าจอมือถือดังรูปภาพข้างบนขวามือหรือเรียกว่า หน้าจอหลัก หน้าจอหลักจะประกอบไปด้วย

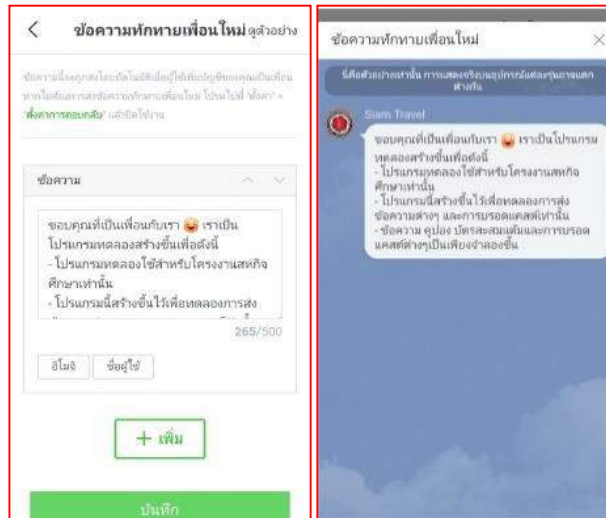
- **บรอดแคสต์**



รูปภาพที่ 2.20 บรอดแคสต์
ที่มา ผู้จัดทำ

บรอดแคสต์เป็นการสร้างข้อความต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ, สติกเกอร์, คู่มือ, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอ ต่างๆแล้วทำการโพสต์ข้อมูลเพื่อแจ้งให้ลูกค้ารับข่าวสารหรือโปรโมชั่นต่างๆ แต่แนะนำว่าควรสร้างข้อความต่างๆในคอมพิวเตอร์ก่อนและจึงสามารถมาทำการบรอดแคสต์ในโทรศัพท์มือถือได้

- ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

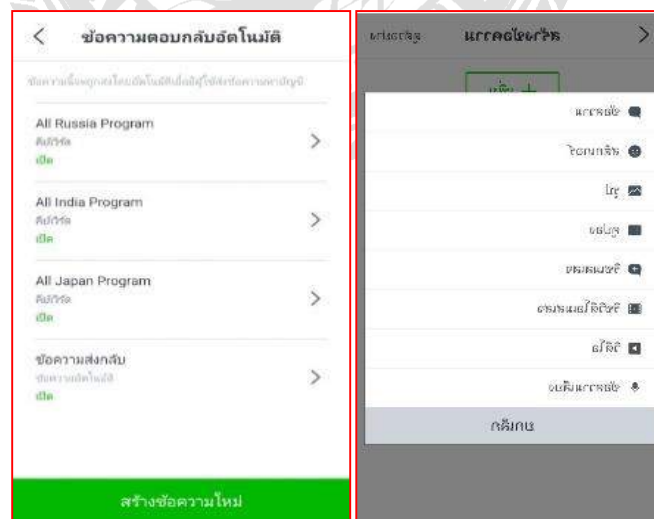


รูปภาพที่ 2.21 ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ที่มา ผู้จัดทำ

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่เป็นข้อความอัตโนมัติที่จะปรากฏให้กับผู้ที่เพิ่มเพื่อนเป็นครั้งแรกเท่านั้น เปรียบเสมือนเป็นการทักทาย ดังตัวอย่างภาพทางด้านขวามือบน ข้อความที่เป็นกรกล่าวทักทายนั้นเราสามารถตั้งค่าละเปลี่ยนข้อความได้ตามที่เราต้องการและยังสามารถส่งคุปอง, ริชเมสเสจ, ริชวีดีโอรวมไปถึงข้อความเสียงได้อีกด้วย

- ข้อความอัตโนมัติ

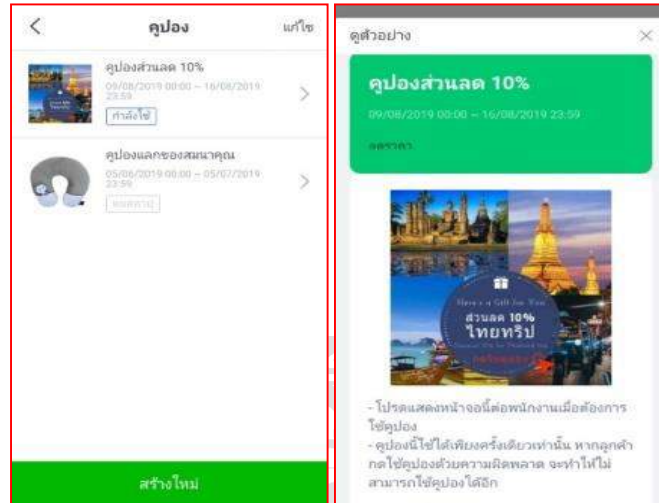


รูปภาพที่ 2.22 ข้อความอัตโนมัติ

ที่มา ผู้จัดทำ

ข้อความอัตโนมัติจะถูกส่งโดยอัตโนมัติเมื่อมีผู้ใช้ส่งข้อความหาบัญชีโดยจะมีการสร้างรูปแบบข้อความต่างๆ โดยเป็นข้อความที่ Admin ต้องการจะให้ปรากฏตามความเหมาะสมไม่ว่าจะเป็นข้อความในรูปแบบรูปภาพ, ข้อความวิดีโอ, คู่มือหรือ Message ทั่วไป

- **คู่มือและบัตรสะสมแต้ม**

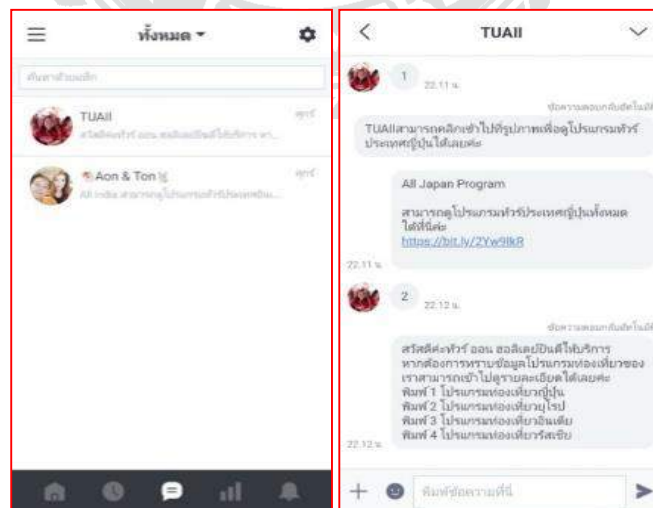


รูปภาพที่ 2.23 คู่มือสะสมแต้ม

ที่มา ผู้จัดทำ

สามารถสร้างคูปองส่วนลดหรือGift Voucher ต่างๆและยังสามารถทำบัตรสะสมแต้มเพื่อเป็นการทำโปรโมชั่นให้เกิดความน่าสนใจให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

- **แชท**



รูปภาพที่ 2.24 แชท

ที่มา ผู้จัดทำ

สามารถเซทตอบข้อความแบบ 1:1 ได้หรือสามารถตอบข้อความในรูปแบบอัตโนมัติได้โดยการตั้งค่าเป็น บอท

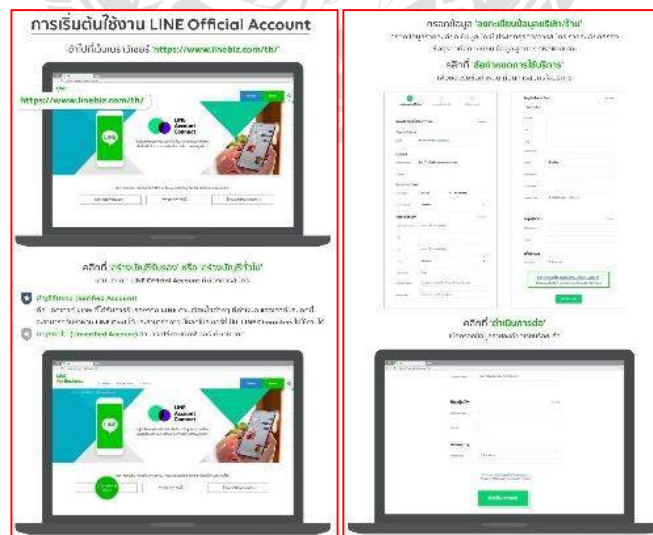
- ข้อมูลเชิงลึก

ข้อมูลเชิงลึก	ข้อมูลเชิงลึก
ข้อความ >	เพื่อน >
05/08/2019 - 11/08/2019	เปรียบเทียบกับ 04/08/2019
รวม 32 (+)	เพิ่มเพื่อน 2 (+100%)
ข้อความแบบเสียบคำบริการ 1 (+)	หาวันเกิด 2 (+100%)
แชท >	บล็อก 0 (+)
05/08/2019 - 11/08/2019	ใหม่ใหม่ >
แอดที่แชท 3 (+)	05/08/2019 - 11/08/2019
ข้อความที่ได้รับ 23 (+)	อีเมลสจัน 0 (+)

รูปภาพที่ 2.25 ข้อมูลเชิงลึก
ที่มา ผู้จัดทำ

สามารถตรวจสอบข้อมูลต่างๆ ได้เช่นจำนวนเพื่อน, จำนวนการโพสต์ใหม่ไทม์ไลน์, จำนวนการแสดงความคิดเห็นและการกดถูกใจ เป็นต้น

2.5.2 ขั้นตอนการสมัครและลงทะเบียน Line Official Account บนคอมพิวเตอร์



รูปภาพที่ 2.26 การเริ่มต้นการใช้งาน Line Official Account บนคอมพิวเตอร์
ที่มา www.linebiz.com/th/

การเริ่มต้นการใช้งาน Line Official Account

- เข้าไปที่เว็บไซต์เบราว์เซอร์ <https://www.linebiz.com/th/>
- คลิกเข้าไปที่สร้างบัญชีรับรองหรือบัญชีทั่วไปตามประเภท Line Official Account ที่ต้องการสมัคร
บัญชีรับรอง คือ แอคเคาท์ไลน์ที่ได้รับการรองรับจากไลน์ตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนด แอคเคาท์ประเภทนี้จะสามารถค้นหาผ่านไลน์แชทได้ และสามารถดาวน์โหลดโปสเตอร์ที่เป็น Line Characters ไปใช้งานได้
บัญชีทั่วไป สามารถใช้งานได้ทุกฟีเจอร์ตามปกติ

การกรอกข้อมูลลงทะเบียน

- กรอกข้อมูลรายละเอียด ข้อมูลบัญชี ประเภทธุรกิจ/การสมัคร รายละเอียดธุรกิจ ชื่อธุรกิจที่จดทะเบียน ข้อมูลผู้สมัคร รหัสแอมแปง
- คลิกที่ “ข้อกำหนดการใช้บริการ” เพื่อยอมรับข้อกำหนดก่อนการสมัครใช้บริการ
- เมื่อข้อมูลรายละเอียดเรียบร้อยแล้วให้คลิกที่ “ดำเนินการต่อ”
- หลังจากนั้นตรวจสอบข้อมูลให้ครบถ้วน เมื่อยืนยันความถูกต้องแล้วกดยืนยันเพื่อเสร็จสิ้นการสมัคร

2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับริชคอนเทนต์ (Rich Content)

ริชคอนเทนต์ คือ ฟีเจอร์พิเศษ ใช้สำหรับส่งข้อความ หรือเนื้อหาที่สมบูรณ์ ซึ่งประกอบด้วยรูปแบบสื่อต่างๆ เช่น รูปภาพ เสียง และวิดีโอ เรียกว่าเนื้อหาสมบูรณ์เมื่อใช้ส่งข้อความควมภายใน Line Official Account ฟีเจอร์พิเศษของริชคอนเทนต์มีด้วยกัน 3 ส่วน Rich Message , Rich Video และ Rich Menu

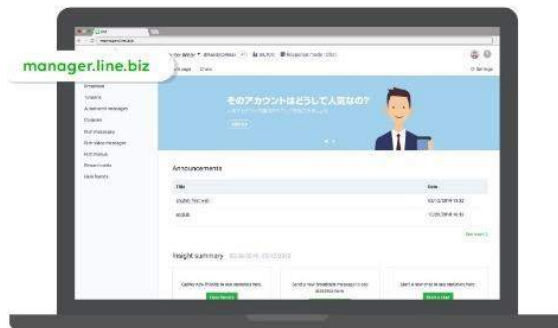
- Rich Message สามารถส่งรูปภาพขนาดใหญ่ ขนาดเต็มจอสามารถใส่ลิงก์ให้คลิกดูข้อมูลได้
- Rich Video สามารถส่งวิดีโอ Auto-Play ขนาดเต็มจอ คลิกไปไหนก็ได้
- Rich Menu สามารถสร้างแถบเมนูลัดที่คีย์บอร์ดในหน้าแชท คลิกไปไหนก็ได้

2.6.1 วิธีสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์

ไลน์ คอปเปอร์เรชั่น ประเทศไทย (2019) Rich Message คือ ฟังก์ชันพิเศษที่สามารถสร้าง และส่งรูปขนาดใหญ่ เต็มขนาดหน้าจอแชท สามารถใส่ลิงก์ เพื่อให้คนคลิกเข้าสู่เว็บไซต์ได้ด้วย ริชเมสเสจ (Rich Message) คือ ฟังก์ชันที่สามารถรวมรูปภาพและข้อความไว้ในที่เดียวกันได้อย่างสะดวกและง่ายดายตามความต้องการ สามารถใส่ลิงก์ได้หลายลิงก์ภายในข้อความเดียวกัน ริชเมสเสจเป็นข้อความที่สะดุดตาจึงทำให้ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้งานได้ดีกว่าข้อความแบบธรรมดา ริชเมสเสจ (Rich Message) ที่สามารถส่งรูปขนาดใหญ่ เต็มขนาดหน้าจอแชท แถบยังสามารถฝังลิงก์ให้คลิกไปที่อื่นได้อีกด้วย ฟีเจอร์พิเศษนี้จะสามารถ

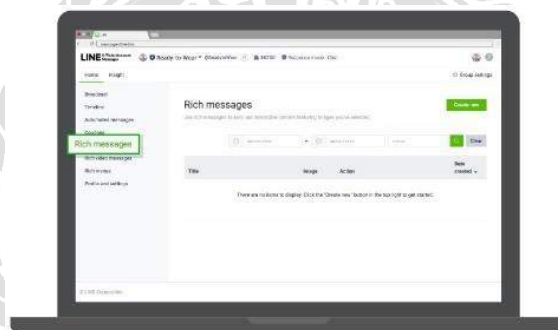
สร้างผ่านคอมพิวเตอร์ได้เท่านั้น ก่อนสร้างริชเมสเสจ Rich Message ต้องเตรียมรูปภาพขนาด 1040 x 1040 พิกเซลให้พร้อม วิธีการสร้าง Rich Message มีขั้นตอนดังนี้

1. เข้าไปที่ ‘manager.line.biz’ (LINE Official Account Manager)



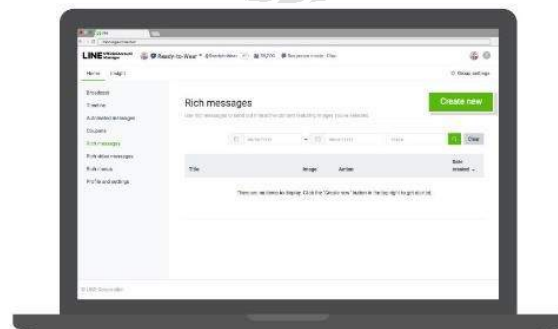
รูปภาพที่ 2.27 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 1
ที่มา www.linebiz.com/th/

2. คลิกเข้าไปที่ “Rich Message”



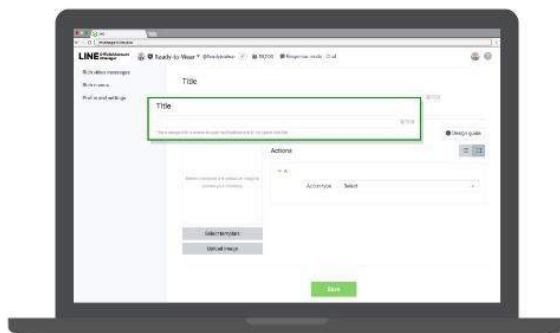
รูปภาพที่ 2.28 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 2
ที่มา www.linebiz.com/th/

3. คลิกที่ ‘สร้างข้อความใหม่’ (Create New) เพื่อสร้างข้อความ Rich Message



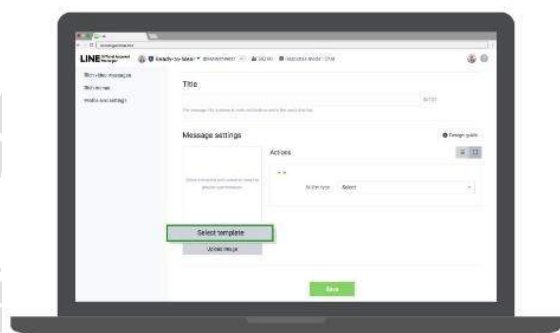
รูปภาพที่ 2.29 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 3
ที่มา www.linebiz.com/th/

4. สร้าง 'Rich Message' ควรเตรียมภาพขนาด 1040 x 1040 พิกเซล หรือไม่เกิน 10 MB นาทสกุล JPG, JPEG, PNG รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสให้พร้อม ตั้งชื่อ Rich Message "Title" และตั้งชื่อ Rich Message ให้เรียบร้อย



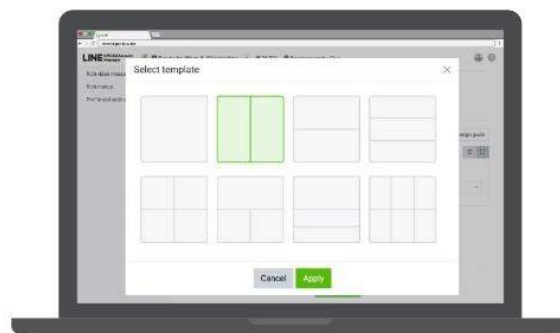
รูปภาพที่ 2.30 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 4
ที่มา www.linebiz.com/th/

5. คลิกที่ 'Select Template' เพื่อตั้งค่า Template และเลือก Template ที่ต้องการ



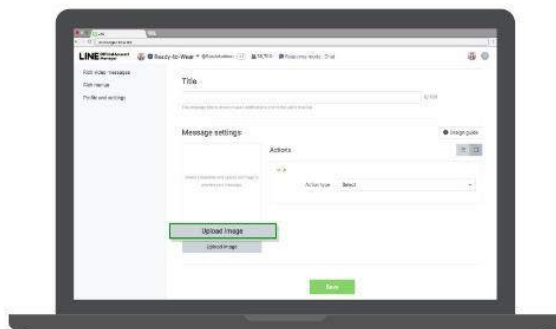
รูปภาพที่ 2.31 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 5
ที่มา www.linebiz.com/th/

6. เลือก Template ที่ต้องการ



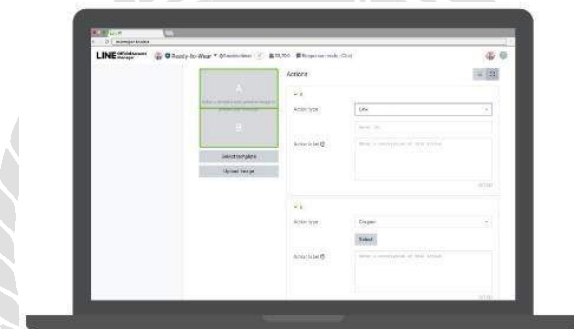
รูปภาพที่ 2.32 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 6
ที่มา www.linebiz.com/th/

7. คลิกที่ 'Upload Image' อัปโหลดรูปภาพควรมีขนาด 1040 x 1040 พิกเซล หรือไม่เกิน 10 MB นามสกุล JPG, JPEG, PNG รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส



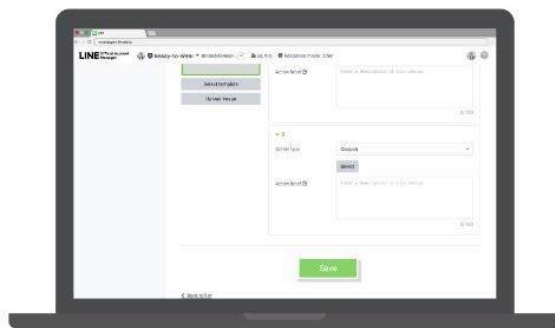
รูปภาพที่ 2.33 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 7
ที่มา www.linebiz.com/th/

8. คลิกเลือก "Action" สามารถเลือกใส่ปุ่มกด Action ได้สูงสุด 6 ปุ่ม โดยสามารถใส่ได้ 2 ประเภทคือ URL และ Coupon



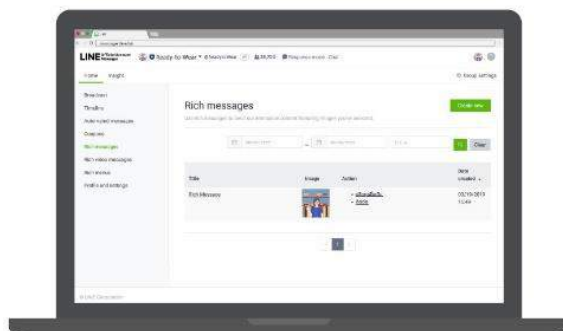
รูปภาพที่ 2.34 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 8
ที่มา www.linebiz.com/th/

9. คลิกที่ 'บันทึก' (Save) หลังจากที่เกิด Save จะถูกบันทึกไว้เราสามารถนำมาใช้ได้ทันทีหรือจะนำมาใช้ทีหลังก็ได้ การใช้งานนี้สามารถนำไปใช้กับฟีเจอร์อื่นๆ ได้อีกด้วย เช่น Broadcast, Greeting Message หรือข้อความตอบกลับอัตโนมัติ



รูปภาพที่ 2.35 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 9
ที่มา www.linebiz.com/th/

เมื่อสร้างเสร็จแล้วสามารถทำการ Broadcast ได้ทันทีหรือสามารถนำกลับมาใช้ทีหลังได้



รูปภาพที่ 2.36 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 10
ที่มา www.linebiz.com/th/

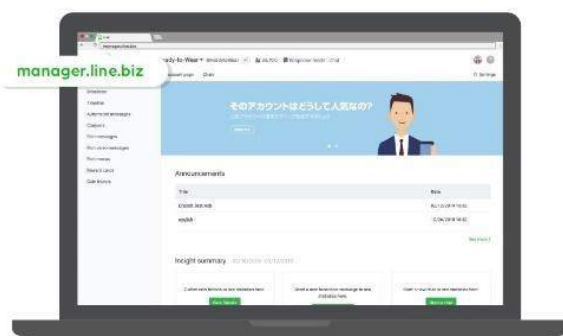
2.6.2 วิธีสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์

ไลน์ คอปเปอร์เรชั่น ประเทศไทย (2019) ริชวิดีโอเมสเสจ หรือ Rich Video Message คือ วิดีโอขนาดเต็มหน้าจอ พร้อมเล่นอัตโนมัติ (Rich Video Message) ฟังก์ชันพิเศษที่สามารถเล่นวิดีโอที่มีขนาดใหญ่เต็มหน้าจอทันทีที่ Followers เปิดแชท โดยสามารถกำหนดปุ่ม Action ได้หลากหลายรูปแบบตามความต้องการของเรา

ริชวิดีโอเมสเสจ ยังสามารถตั้งค่าการแนะนำให้ผู้คลิกเว็บไซต์ที่ต้องการได้หลังจากที่ผู้ใช้วิดีโอจบแล้ว ข้อแตกต่างของริชวิดีโอ กับวิดีโอทั่วไป คือผู้ใช้จะไม่สามารถบันทึก, ส่งต่อ, แชร์ลงในโซเชียลได้ หากไม่ต้องการให้ผู้ใช้นับที่วิดีโอดังกล่าว

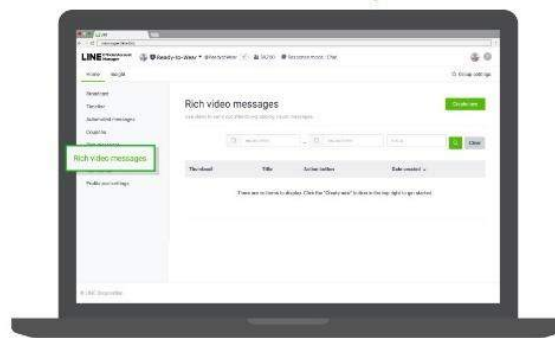
สำหรับวิธีการสร้างริชวิดีโอเมสเสจ ก็ง่ายๆ คลิกสร้างเลยละ

1. เข้าไปที่ 'manager.line.biz' (LINE Official Account Manager)



รูปภาพที่ 2.37 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 1
ที่มา www.linebiz.com/th/

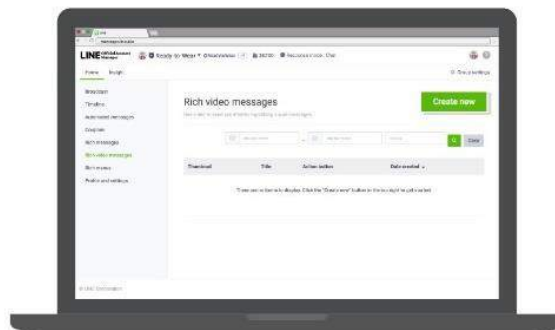
2. คลิกที่ 'Rich Video Message'



รูปภาพที่ 2.38 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 2

ที่มา www.linebiz.com/th/

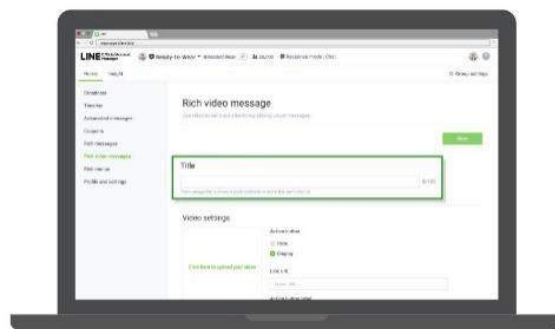
3. คลิกที่ 'สร้างข้อความใหม่' (Create New) เพื่อสร้างข้อความ Rich Video Message



รูปภาพที่ 2.39 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 3

ที่มา www.linebiz.com/th/

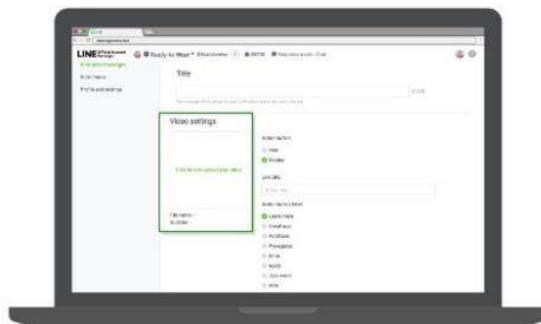
4. ตั้งชื่อ Rich Video Message 'Title' ตามที่เราต้องการให้เรียบร้อย



รูปภาพที่ 2.40 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 4

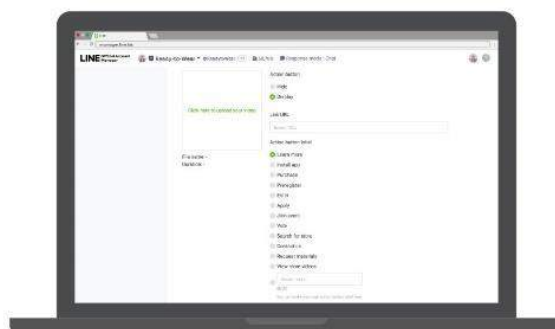
ที่มา www.linebiz.com/th/

5. คลิกที่ 'Video Settings' เพื่อทำการอัปโหลดวิดีโอ (ขนาดวิดีโอต้องไม่เกิน 200 MB โดยจะต้องเป็นไฟล์สกุล MP4, MOV, WMV ก็ได้



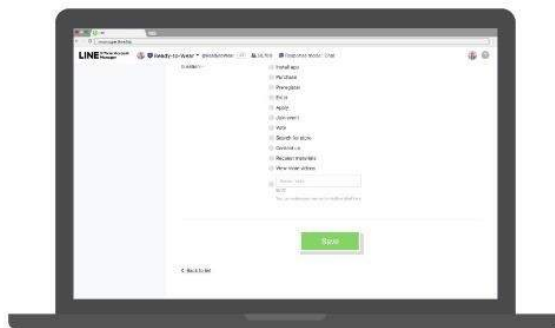
รูปภาพที่ 2.41 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 5
ที่มา www.linebiz.com/th/

6. คลิกเลือก 'Action Button' สามารถเลือก Action Button ที่เราต้องการ และยังสามารถใส่ URL เพื่อให้ลิงก์กับเว็บไซต์ที่เราต้องการได้อีกด้วย



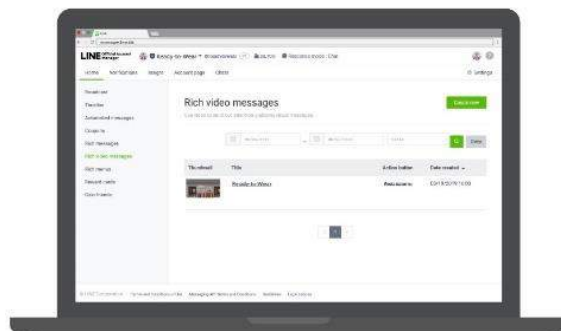
รูปภาพที่ 2.42 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 6
ที่มา www.linebiz.com/th/

7. คลิกที่ 'บันทึก' (Save) หลังจากทีกด Save จะถูกบันทึกไว้ เราสามารถนำมาใช้ได้ทันทีหรือจะนำมาใช้ทีหลังก็ได้ การใช้งานนี้สามารถนำไปใช้กับฟีเจอร์อื่นๆ ได้อีกด้วย เช่น Broadcast, Greeting Message หรือข้อความตอบกลับอัตโนมัติ



รูปภาพที่ 2.43 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 7
ที่มา www.linebiz.com/th/

เพียงเท่านี้เราก็ได้ Rich Video Message ตามต้องการ เมื่อสร้างเรียบร้อยแล้ว สามารถเลือกส่งได้เลย โดยวิธีการ broadcast สามารถทำตามขั้นตอนง่ายๆวิธีการส่งข้อความ broadcast ได้



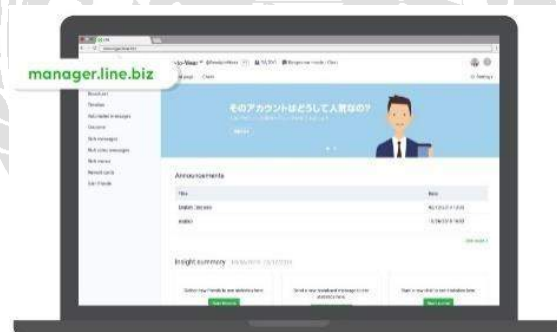
รูปภาพที่ 2.44 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 8

ที่มา www.linebiz.com/th/

2.6.3 วิธีสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์

ไลน์ คอปเปอร์เรชั่น ประเทศไทย (2019) ริชเมนู (Rich Menu) คือ เมนูลัดบนหน้าจอแชนแนล แถบเมนูลัดที่เป็นแป้นพิมพ์เสริมในหน้าจอแชนแนล โดยสามารถตั้งค่าให้ลิงก์ไปที่อื่นได้ เช่น ลิงก์ไปดูรูปเพิ่มเติมบนหน้า Timeline, ลิงก์ไปบนเว็บไซต์ หรือลิงก์ไปตรวจสอบเช็คสถานะสินค้าก็ได้ ช่วยตอบคำถามที่ลูกค้าถามซ้ำๆ และถ้าร้านค้าจัด โปรโมชันบ่อยๆ Rich Menu ก็สามารถเพิ่มโอกาสในการขายได้

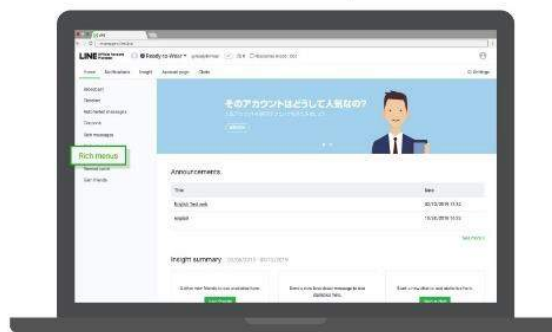
1. เข้าไปที่ 'manager.line.biz' (LINE Official Account Manager) เพื่อทำการ Login



รูปภาพที่ 2.45 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 1

ที่มา www.linebiz.com/th/

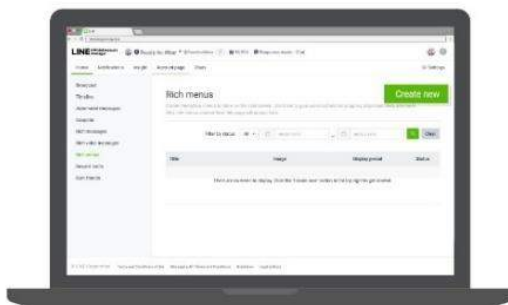
2. คลิกที่ 'Rich Menu'



รูปภาพที่ 2.46 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 2

ที่มา www.linebiz.com/th/

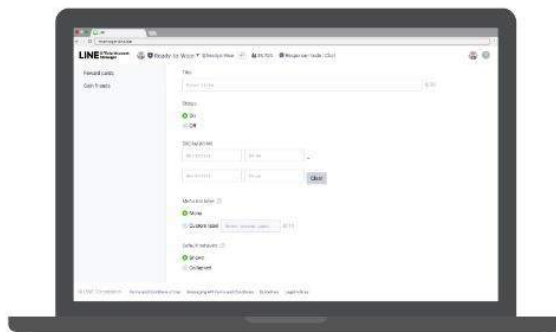
3. คลิกที่ ‘สร้างข้อความใหม่’ (Create New) เพื่อเข้าไปสร้าง Rich Menu



รูปภาพที่ 2.47 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 3
ที่มา www.linebiz.com/th/

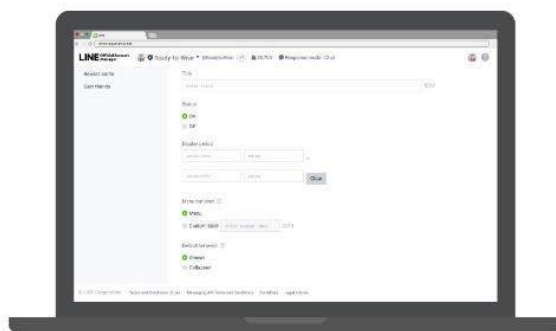
4. เริ่มสร้าง Rich Menu โดยการกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนดังนี้

- Title ตั้งชื่อ Rich Menu ตามที่เราต้องการ
- กำหนดให้ ‘เปิด’ หรือ ‘ปิด’ เพื่อเปิดการใช้งานทันที หรือกำหนดเอาไว้ก่อนก็ได้
- กำหนดเวลาการใช้งาน ในกรณีที่ต้องการใช้งานในช่วงเวลา เราสามารถกำหนดเวลาและวันที่ได้อีกด้วย จากนั้นตรวจสอบ Time zone ให้ถูกต้อง การตั้งค่ากำหนดเวลาก็เสร็จแล้ว



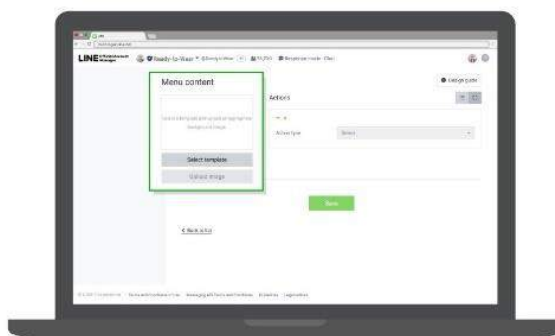
รูปภาพที่ 2.48 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 4
ที่มา www.linebiz.com/th/

5. ตั้งค่าเริ่มต้นการแสดงผล ‘Default Behavior’ เลือกตั้งค่าเริ่มต้นการแสดงผลเป็น ‘แสดง’ หรือ ‘ซ่อนเอาไว้’ ก็ได้



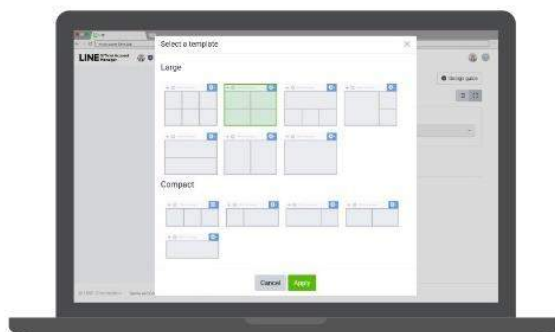
รูปภาพที่ 2.49 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 5
ที่มา www.linebiz.com/th/

6. เลือก 'Select Template' เตรียมรูปภาพตามเทมเพลต แนะนำขนาด 2500 x 1686 พิกเซลไม่เกิน 1 MB นามสกุล JPG, JPEG, หรือ PNG



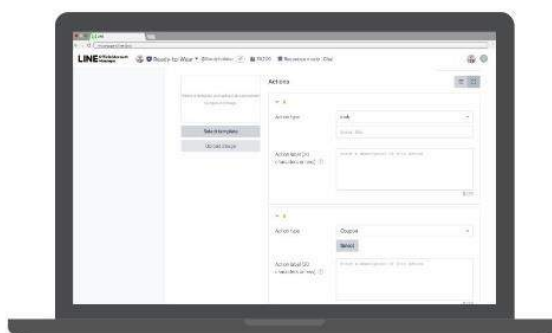
รูปภาพที่ 2.50 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 6
ที่มา www.linebiz.com/th/

7. คลิกที่ 'Template' เลือก Template ตามที่ต้องการ



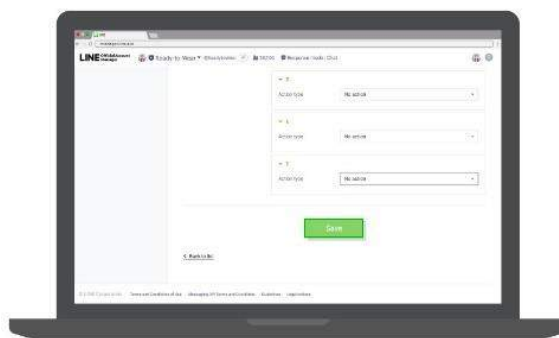
รูปภาพที่ 2.51 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 7
ที่มา www.linebiz.com/th/

8. เลือก 'Actions' สามารถเลือกได้สูงสุด 6 ปุ่ม โดยสามารถเลือกได้ 4 แบบ ได้แก่ลิงก์ URL, คูปอง, ข้อความ หรือ Reward Cards



รูปภาพที่ 2.52 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 8
ที่มา www.linebiz.com/th/

9. เมื่อกรอกรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว กด ‘บันทึก’ เพื่อให้ Rich Menu ทำงานได้ทันที



รูปภาพที่ 2.53 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์ขั้นตอนที่ 9

ที่มา www.linebiz.com/th/

2.7 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับของเทมเพลต (Template)

สนรชา โสภกิจตรีภพ (2561) เทมเพลต คือรูปแบบหรือแบบที่นำมาเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ให้ดูดีและน่าสนใจและรวมไปถึงการออกแบบรูปโปรมท, โปรมชันและคูปองต่างๆของ Line Official Account อีกด้วย และการออกแบบนั้นควรมีรูปร่างหน้าตาที่สวยงาม การออกแบบที่ดูเป็นมืออาชีพ มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมได้เป็นอย่างดี ดังนั้นในปัจจุบันมีแอปพลิเคชันและเว็บไซต์มากมายให้บริการรูปแบบ Template แบบสำเร็จรูปซึ่งมีทั้งแบบเสียเงินและแบบฟรีให้เลือกใช้ได้ตามความต้องการ การสร้าง Template มีความสำคัญกับ Line Official Account เป็นอย่างมากจนถึงขนาดที่ว่าการเปิดคอร์สสอนการออกแบบ Template ใดๆให้มีความน่าสนใจและรวมไปถึงการเจาะตลาดของการใช้ Line Official Account กันอย่างจริงจังกันเลยทีเดียว

2.8 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ Adobe Spark Post Application

2.8.1 Adobe Spark Post คืออะไร

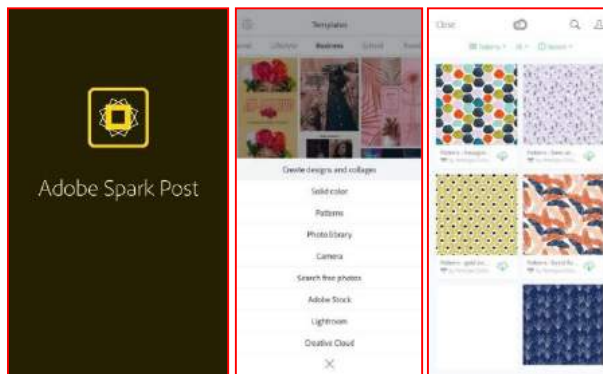
Adobe Spark Post คือแอปพลิเคชันของ Adobe ที่สร้างขึ้นมาให้ให้นักออกแบบภาพกราฟิกทำไว้ใช้งานโดยเน้นการใช้งานง่าย สะดวกและรวดเร็วเหมาะสำหรับมือใหม่ที่ยังออกแบบไม่เก่งซึ่งมีตัวอย่างให้ดูได้ศึกษาใช้งานบนมือถือได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการสามารถซิงค์ข้อมูลระหว่างแอปพลิเคชันอื่นๆของช่องทาง Adobe เช่น Photoshop, Illustrator หรือจะแชร์ภาพที่เราออกแบบเสร็จแล้วก็สามารถแชร์ได้ทันที

2.8.2 Adobe Spark Post ใช้ทำอะไร

Adobe Spark Post ใช้สำหรับออกแบบภาพกราฟิก เช่น ออกแบบภาพกราฟิกสำหรับโพสต์ลง Instagram, Facebook หรือ Line Official Account เป็นต้น ออกแบบภาพกราฟิกสำหรับลงโพสต์ Pinterest ออกแบบสำหรับทำภาพลง YouTube, Thumbnail หรือหน้า ปก YouTube หรือการออกแบบโปสเตอร์ เป็นต้น ซึ่งการออกแบบภาพหรือสิ่งตีพิมพ์ไม่ว่าจะเอาไปโพสต์ลงโซเชียลเน็ตเวิร์คหรือทำการพิมพ์ออกมาที่เหมาะสมที่จะนำไปใช้งานได้หลายรูปแบบตามที่ต้องการซึ่งการใช้แอปพลิเคชันนี้มีความสะดวกและรวดเร็ว

ในการใช้งานสามารถใช้งานได้ทั้งบนมือถือทั้งระบบ Android และ IOS บางฟีเจอร์มีรูปแบบที่สามารถใช้ได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

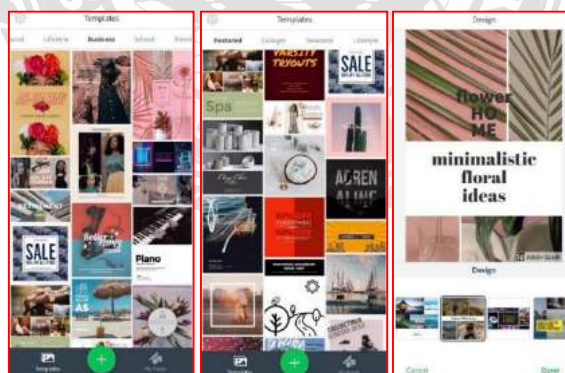
2.8.3 การใช้งาน Adobe Spark Post บนโทรศัพท์มือถือ



รูปภาพที่ 2.54 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่ 1

ที่มา <https://www.beartai.com/review/appreview/271567>

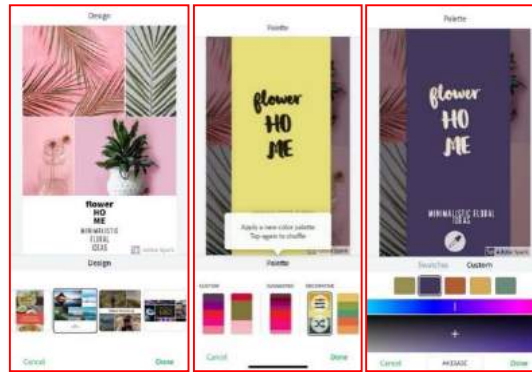
- ทำการดาวน์โหลดสำหรับระบบ IOS ได้ที่ App Store และระบบ Android สามารถดาวน์โหลดได้ที่ Play Store หลังจากนั้นให้ทำการติดตั้งแอปพลิเคชันและทำการลงทะเบียน Log in ผ่านทาง Facebook หรือ E-mail
- เมื่อทำการลงทะเบียนในแอปพลิเคชันเรียบร้อยแล้วข้างในจะมีรูปแบบ Template ให้เลือกมากมายมีทั้งแบบเสียค่าใช้จ่ายและแบบใช้งานฟรีหรืออาจจะเลือก Template ที่เตรียมมาไว้แล้วก็ได้



รูปภาพที่ 2.55 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่ 2

ที่มา <https://www.beartai.com/review/appreview/271567>

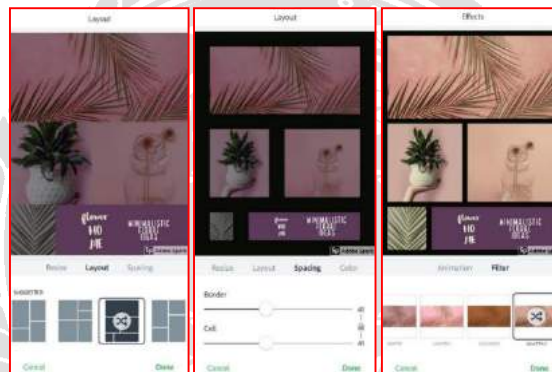
- สามารถเลือก Template ที่ต้องการ โดยในแอปพลิเคชันนี้จะแยกเป็นหมวดหมู่ต่างๆเช่น Lifestyle, Travel, Business, School และอื่นๆอีกมากมายหรืออาจจะเลือก Template ที่เตรียมไว้แล้วก็ได้
- เมื่อเราเลือก Template ที่ต้องการแล้วสามารถเลือกฟีเจอร์ที่สำหรับการแต่งรูปตามโหมดพื้นฐานสามารถปรับแต่งจุดย่อยต่างๆได้อีกเช่น การเปลี่ยนรูปภาพ, การเพิ่มรูปภาพ, การเพิ่มไอคอน, การเคลื่อนย้ายหรือเปลี่ยนตัวอักษร



รูปภาพที่ 2.56 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่ 3

ที่มา <https://www.beartai.com/review/appreview/271567>

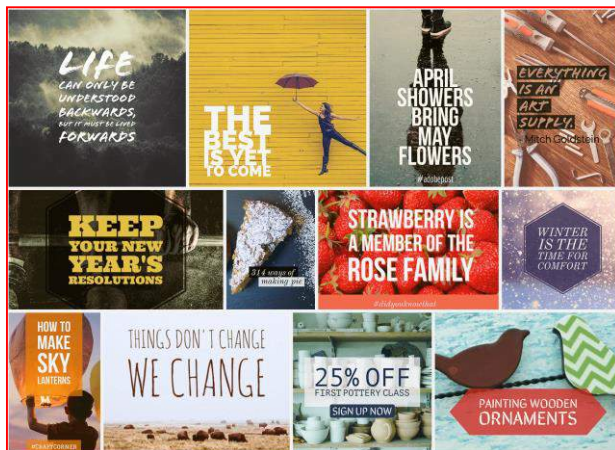
- สามารถปรับรูปแบบได้ตามต้องการเช่นอาจมีการเพิ่มรูปภาพ, การเพิ่มตัวหนังสือ, รูปแบบตัวหนังสือ, ปรับสีตัวอักษร, ปรับสีของภาพและอื่นๆ
- ฟีเจอร์ Palate คือฟีเจอร์ที่ช่วยจับคู่สีต่างๆตามความต้องการหรือสามารถเพิ่มสีได้



รูปภาพที่ 2.57 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่ 4

ที่มา <https://www.beartai.com/review/appreview/271567>

- สามารถปรับขนาดรูปให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มต่างๆก็สามารถกดเข้าไปเลือกที่ Resize และสามารถปรับเปลี่ยน Layout ได้และสามารถกำหนดขนาดเองได้ตามความต้องการ
- สามารถทำเป็น Animation ได้ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวและสามารถตกแต่ง Filter ตามโทนต่างๆที่ต้องการ



รูปภาพที่ 2.58 การใช้งาน Adobe Spark Post ภาพที่
ที่มา <https://www.beartai.com/review/appreview/271567>

- ตัวอย่างภาพที่ทำการสร้างขึ้นจากแอปพลิเคชัน Adobe Spark Post ในรูปแบบต่างๆเช่น รูปโฆษณา, ป้ายลดราคา, หน้าปกนิตยสารต่าง ๆ (สนชยา โฮ่กิ่งตริภพ. 2018)



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

ที่ตั้ง เลขที่ 22/5 ซอย เพชรเกษม 69 ถนน เพชรเกษม แขวง หนองค้างพลู เขต หนองแขม

จังหวัด กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10160

โทรศัพท์ : 02-807-5566

โทรสาร: 02-807-5566

อีเมล : info@touroholiday.com

เว็บไซต์: <http://www.touroholiday.com>



รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (Tour on holiday)

ที่มา : บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (Tour on holiday)



รูปภาพที่ 3.2 แผนที่รูปภาพ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (Tour on holiday)

ที่มา : บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (Tour on holiday)



รูปภาพที่ 3.3 ใบอนุญาต ททท. 11 / 6203 บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (Tour on holiday)

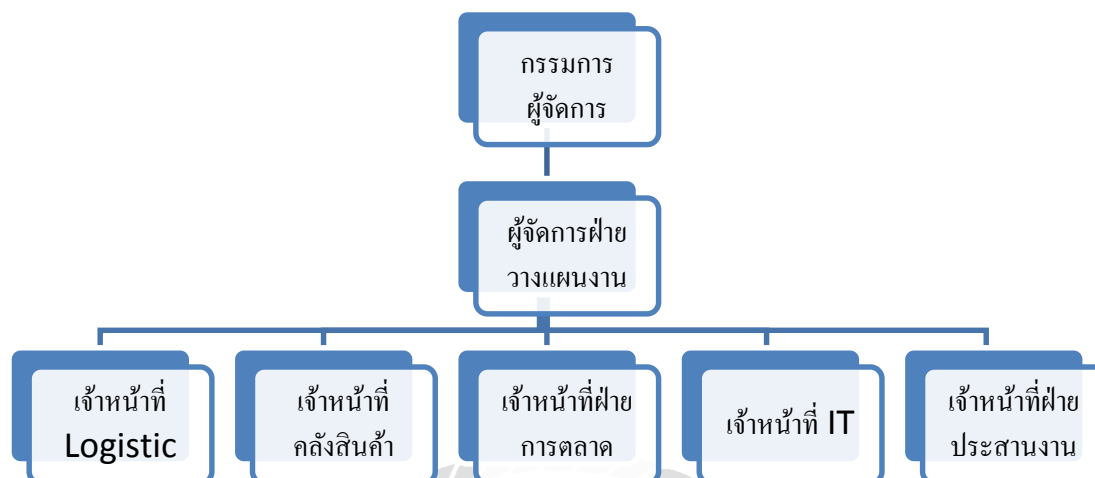
ที่มา : บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (Tour on holiday)

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลักขององค์กร

ทัวร์ ออน สอติเคย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด เราเป็นบริษัททัวร์ชั้นนำ บริการที่มีคุณภาพ ให้บริการด้านการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กับบริษัทนำเที่ยวที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านสถานที่จัดนำเที่ยวและบริการอย่างมืออาชีพ บริษัทของเราได้เปิดให้บริการมา 11 ปี ซึ่งมีประสิทธิภาพเป็นอย่างมากมีความรู้ความสามารถในด้านการบริการและได้คัดสรรสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอ สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ดีเยี่ยม การให้บริการหลักขององค์กรมีดังนี้

1. บริการจัดนำเที่ยวแบบหมู่คณะดูงาน สัมมนา ทักษะศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. บริการการท่องเที่ยวแบบแพคเกจทัวร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. บริการจำหน่ายตั๋วเครื่องบินทุกเส้นทางทั่วโลกในสายการบินชั้นนำกว่า 200 สายการบิน
4. บริการจองโรงแรม ที่พัก รีสอร์ท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. บริการจำหน่ายประกันภัยการเดินทาง ท่องเที่ยว จากบริษัทชั้นนำ
6. บริการจองรถปรับอากาศ รถตู้ รถเช่า
7. บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำวีซ่า

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปภาพที่ 3.4 การจัดการองค์กรและการบริหารงานบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (Tour on holiday)

ที่มา : บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (Tour on holiday)

จากแผนภูมินับจากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. ดร.วิชาญชัย บุญแสง | ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นางสาวชญาดา ไททยานุวัตติ | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายวางแผนงาน |
| 3. นายเด่นพงษ์ แสงเพชร | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ IT |
| 4. นางสาวศศิธร สวัสดิ์มงคล | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่คลังสินค้า |
| 5. วศ.ดร.วิชาญชัย บุญแสง | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ Logistic |
| 6. นางสาวกฤตพร ผิวพ่อง | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด |
| 7. นายพันธพงศ์ ตั้งตน | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงานลูกค้า |

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงาน

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายพันธพงศ์ ตั้งตน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงานลูกค้า

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนินโครงการที่ได้รับมอบหมายงาน นอกเหนือจากการโครงการคือ เป็นผู้ช่วยในการอัปเดตข้อมูลเว็บไซต์ให้กับสถานประกอบการและหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อนำมา Present และนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการเป็นมัคคุเทศก์นำเที่ยวและจัดโปรแกรมนำเที่ยว 2 โปรแกรม ดังนี้ 1). อยุธยาแบบ One day trip 2). จัดทริปชลบุรีแบบ 2 วัน 1 คืน

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา ดร.วิชาญชัย บุญแสง

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา กรรมการผู้จัดการ

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 – 30 สิงหาคม 2562

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.30 น. – 17.30 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทราบถึงปัญหา

สังเกตและสอบถามจากพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการทำงานต่างๆและระบบของบริษัทว่าการทำงานส่วนใหญ่อุปสรรคและปัญหาที่มักจะพบเจอเป็นอย่างไร เช่นอาจจะเป็นในเรื่องของจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ การ โปร โมท การตอบรับลูกค้า เป็นต้น

3.7.2 การคิดวิเคราะห์ในการเลือกหัวข้อเรื่อง

การคิดหัวข้อเรื่อง ได้จากการสังเกตและสอบถามจากพนักงานที่บริษัทและสรุปมาเป็นข้อๆและนำมาคัดเลือก แล้วสอบถามความคิดเห็นจากพนักงานของบริษัทเพื่อพิจารณาในเบื้องต้นและนำไปเสนอให้กับทางเจ้าของบริษัทเป็นขั้นตอนสุดท้าย เพื่อให้ได้ข้อสรุปนำมาเป็นหัวข้อในการทำโครงการงานต่อไป

3.7.3 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ต, เว็บไซต์, ยูทูป และสื่ออื่นๆเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบในการทำโครงการงาน

3.7.4 การจัดทำโครงการงาน

การจัดทำโครงการงานซึ่งรายละเอียดของการทำโครงการงานมีทั้งหมด 5 บทดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

3.8 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม			มิถุนายน			กรกฎาคม			สิงหาคม		
	2562			2562			2562			2562		
1.ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับ Line Official Account												
2.ศึกษาขั้นตอนข้อกำหนดต่างๆและวิธีการสมัครใช้งานแอปพลิเคชัน Line Official Account												
3.สมัครการใช้แอปพลิเคชันและสร้าง Template ต่างๆ												
4.นำคิวอาร์โค้ดของแอปพลิเคชันไลน์ไปลงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท												
5.เมื่อสร้างทุกขั้นตอนสำเร็จและมีลูกค้าเพิ่มเพื่อนกับทางบริษัทจึงสามารถทำการโพสต์ข้อมูลต่างๆได้												

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.9.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ SAMSUNG จำนวน 1 เครื่อง

อุปกรณ์มือถือ SAMSUNG รุ่น J 7 version 2 จำนวน 1 เครื่อง

3.9.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Line Official Account

โปรแกรม Pixellab

บทที่ 4

ผลปฏิบัติงานตามโครงการ

การจัดทำ Rich Content ใช้สำหรับเป็นรูปแบบหรือรูปภาพเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ การโปรโมทหรือการทำโปรโมชันต่างๆสำหรับโปรแกรมการท่องเที่ยวและใช้เป็นสื่อกลางโดยผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน Line Official Account ให้กับบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับบริษัทและเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้มีความสะดวกสบายในการเข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น

4.1 ขั้นตอนการทำริชคอนเทนต์ (Rich Content)

การสร้างริชคอนเทนต์ (Rich Content) เป็นการสร้างแบบ (Template) หรือรูปภาพที่ใช้ในการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ โดยการนำรูปภาพเหล่านี้เป็นสื่อในการนำเสนอข้อมูล และใช้แอปพลิเคชัน Line Official Account เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์หรือการโฆษณา ให้กับกลุ่มลูกค้ารับข้อมูล ดังนั้นในการการสร้างริชคอนเทนต์ต่างๆนั้นจะต้องมีความโดดเด่น เพื่อที่จะสามารถสร้างจุดดึงดูดให้กับลูกค้าหรือผู้พบเห็น นอกจากนี้การใช้แบบ (Template) ในการประชาสัมพันธ์แล้วยังสามารถใช้ในการทำเป็นโปรโมชันทางการตลาดให้กับบริษัทได้อีกด้วย การทำริชคอนเทนต์มีความสำคัญที่สามารถเป็นตัวแทนที่บ่งบอกความเป็นตัวตนของบริษัทและเป็นที่จดจำให้กับลูกค้าได้อย่างดีโดยขั้นตอนการดำเนินงานมีดังนี้

4.1.1 การนำเสนอโครงการเรื่อง การสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมนำเที่ยว บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์)

นำเสนอโครงการเรื่อง การสร้างริชคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โปรแกรมนำเที่ยวของบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์) คือการจัดการริชคอนเทนต์ต่างๆ และสมัครการใช้งาน แอปพลิเคชัน Line Official Account ในการจัดทำโครงการนี้มีประโยชน์อย่างไร สามารถนำมาใช้ในการติดต่อสื่อสารหรือการประชาสัมพันธ์ต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานมากขึ้นแคปชั่นที่มีต่อพนักงานในบริษัท และการสร้างจุดเด่นของเทมเพลท Template ให้เป็นที่จดจำกับลูกค้าที่มีต่อบริษัทได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามทั้งหมดที่กล่าวมานี้เป็นการนำเสนอโครงการและกล่าวถึงประโยชน์ในด้านต่างๆให้กับทางบริษัทได้รับทราบ

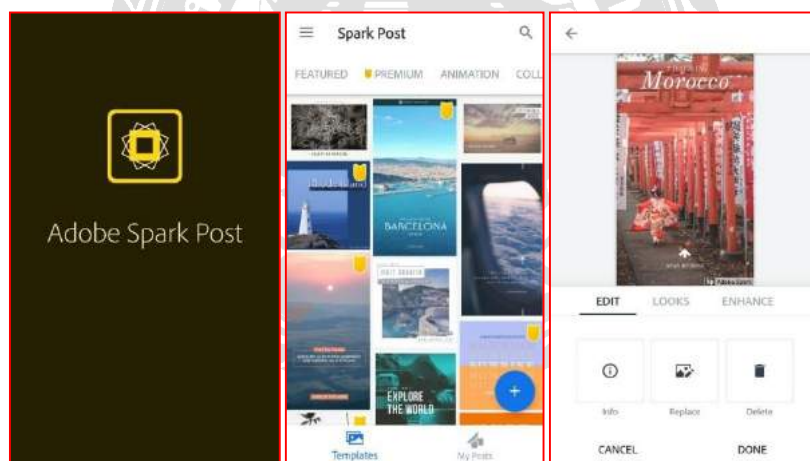
4.1.2 การขอข้อเสนอแนะและการการแสดงความคิดเห็นในการสร้างริชคอนเทนต์ Rich Content

การสร้างริชคอนเทนต์ (Rich Content) ในครั้งนี้มีการสอบถามพนักงานและขอข้อเสนอแนะในการจัดทำริชคอนเทนต์เพื่อใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวและโปรโมชันต่างๆของบริษัทโดยใช้แอปพลิเคชัน Line Official Account เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลว่าจัดทำขึ้นในรูปแบบอย่างไรถึงจะตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการและดำเนินการในการสร้างริชคอนเทนต์ในรูปแบบที่บริษัทได้วางแผนไว้

4.2 Adobe Spark Post Application

Adobe Spark Post Application คือแอปพลิเคชันที่ใช้ในการออกแบบ Template ในรูปแบบสำเร็จรูปบนมือถือและมีรูปแบบให้เลือกมากมายมีทั้ง Template แบบเสียเงินและแบบฟรี ใช้งานง่ายและสะดวก โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่แอปพลิเคชัน Play Store ใช้ได้สำหรับปฏิบัติการ IOS และ Android

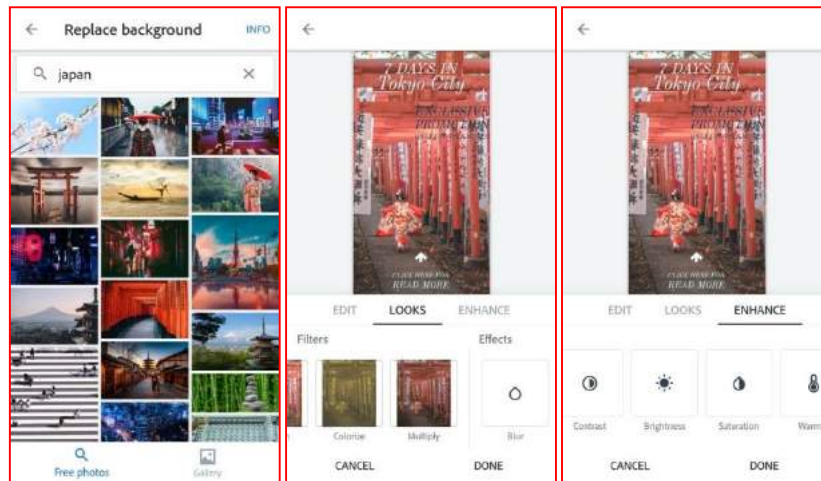
4.3 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือ



รูปภาพที่ 4.1 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 1
ที่มา ผู้จัดทำ

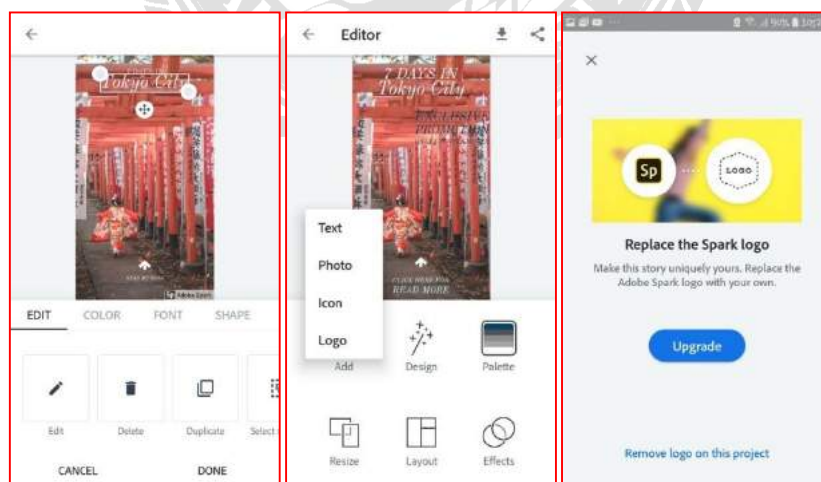
จากรูปภาพที่ 4.1 ได้แสดงการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือโดยใช้โปรแกรม Adobe Spark Post ซึ่งมีขั้นตอนการออกแบบและแสดงภาพตัวอย่างตั้งแต่รูปภาพที่ 4.1 ถึง 4.6 ดังนี้

- ทำการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ที่ Play Store โดยพิมพ์คำว่า “Adobe Spark Post”
- ทำการติดตั้งแอปพลิเคชัน Adobe Spark Post
- คลิกเข้าไปที่แอปพลิเคชัน Adobe Spark Application
- เลือก template ที่เราต้องการ (มีให้เลือกแบบเสียเงินและฟรี)
- สามารถเลือกรูปอื่นโดยคลิกเข้าไปที่ รูปภาพแล้วกด “Edit” ► ”Replace”



รูปภาพที่ 4.2 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 2
ที่มา ผู้จัดทำ

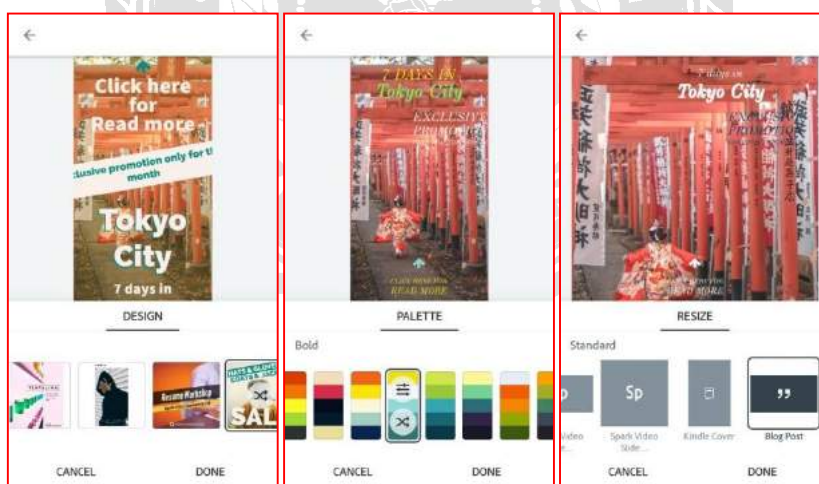
- การเลือกรูปภาพสามารถทำได้โดยเลือกจากในแอปพลิเคชัน ได้เลย กด"Replace" แล้วพิมพ์ชื่อภาพที่ต้องการค้นหา เช่น หากภาพที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นให้พิมพ์คำว่า "Japan" ดังตัวอย่างภาพด้านบนซ้าย หรือถ้าผู้ใช้มีภาพที่ต้องการอยู่แล้วในมือถือให้กดไปที่ "Gallery" ทางรูปภาพด้านบนซ้ายอยู่ทางด้านล่างขวา
- "Look" ภาพกลางเมนูนี้สามารถปรับเฉดสีต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นรูปขาว-ดำ หรือเปลี่ยนให้เป็นสีอ่อน-เข้มได้และยังสามารถปรับความชัดเบลอของภาพได้โดยกดไปที่ "Blur"
- "Enhance" ภาพขวาเมนูนี้สามารถปรับแสงของภาพให้ออกมาเข้มหรือสว่างได้ตามความต้องการ เช่นการปรับ Contrast, Brightness, Saturation, Warmth, Sharpen



รูปภาพที่ 4.3 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 3
ที่มา ผู้จัดทำ

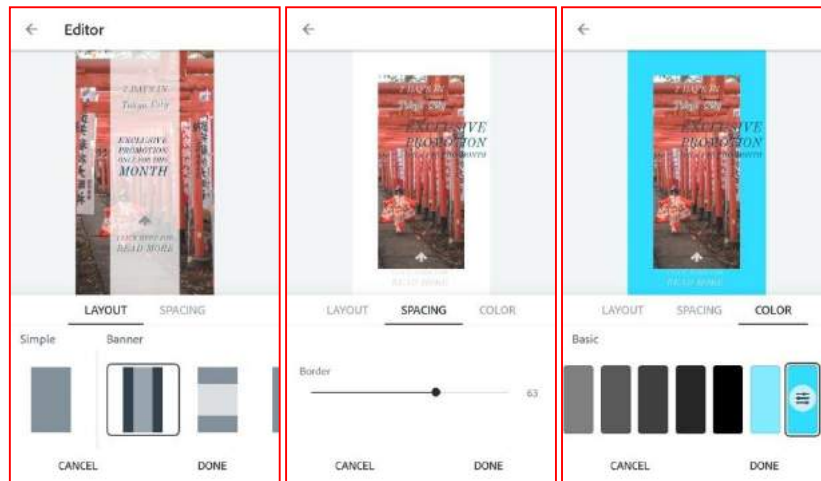
- คลิกไปที่ตัวหนังสือที่ต้องการจะแก้ไขจะปรากฏขึ้นว่า "Edit" สามารถแก้ไขตัวหนังสือและคำที่ต้องการแก้ไข
- คลิกไปที่ "Delete" หากต้องการลบ

- คลิกไปที่ “Duplicate” ถ้าต้องการซ้อนตัวหนังสือซ้ำ
- คลิกไปที่ “Color” การปรับสีของตัวอักษร
- คลิกไปที่ “Front” การปรับรูปแบบตัวอักษร
- คลิกไปที่ “Shape” การปรับรูปทรงพื้นหลังตัวอักษรได้
- คลิกไปที่ “Effect” การปรับเส้นขอบและแรเงาตัวอักษร
- คลิกไปที่ “Size” การปรับขนาดตัวอักษรได้
- คลิกไปที่ “Align” การปรับการตั้งตำแหน่งตัวอักษรได้
- คลิกไปที่ “Opacity” การกำหนดความทึบและโปร่งแสงของตัวอักษร
- คลิกไปที่ “Spacing” การปรับความยาวและความกว้างของตัวอักษร
- คลิกไปที่ “Add” และ “Text” การเพิ่มข้อความได้
- คลิกไปที่ “Add” และ “Photo” การเพิ่มรูปภาพ
- คลิกไปที่ “Add” และ “Icon” การเพิ่มไอคอน
- คลิกไปที่ “Add” และ “Logo” การเพิ่มโลโก้
- แตะไปที่โลโก้ของแอปพลิเคชันมุมล่างขวาและคลิกไปที่ “Remove logo on this project” เป็นการเอาโลโก้ของแอปพลิเคชันออกไป



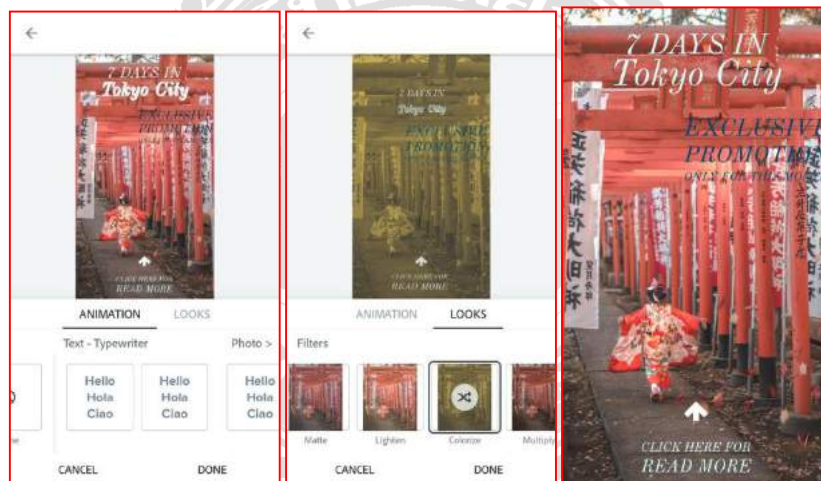
รูปภาพที่ 4.4 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 4
ที่มา ผู้จัดทำ

- คลิกไปที่ “Design” เพื่อต้องการปรับรูปแบบของการวางตัวอักษรดังภาพซ้ายมือ
- คลิกไปที่ “Palette” การปรับสีของตัวอักษรสามารถปรับตามรูปแบบที่มีให้เลือกตามเฉดสีต่างหรืออาจจะตั้งเฉดสีตามความต้องการได้
- คลิกไปที่ “Resize” การปรับขนาดของรูปภาพมีรูปแบบขนาดให้เลือกใช้หรือต้องการปรับขนาดตามแบบที่ต้องการก็ได้



รูปภาพที่ 4.5 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 5
ที่มา ผู้จัดทำ

- คลิกไปที่ “Layout” การตกแต่งรูปแบบของรูปภาพและข้อความตัวอย่างดังภาพซ้าย
- คลิกไปที่ “Spacing” การลดขนาดของรูปภาพเพื่อเพิ่มที่ว่างขอบดังภาพกลาง
- คลิกไปที่ “Color” เพื่อเพิ่มสีบนพื้นที่ว่างของขอบรูปภาพดังภาพขวา



รูปภาพที่ 4.6 ตัวอย่างการสร้าง Template บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 6
ที่มา ผู้จัดทำ

- คลิกไปที่ “Animation” เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษรและภาพให้สามารถเคลื่อนไหวได้ตามความต้องการเช่น ถ้าเลือกไปที่หมวด “Text” จะแสดงตัวหนังสือเคลื่อนไหวหรือถ้าเลือกไปที่หมวด “Photo” จะแสดงรูปภาพเคลื่อนไหวดังตัวอย่างภาพด้านซ้าย
- คลิกไปที่ “Looks” เพื่อเป็นการเปลี่ยน Filters สีของภาพให้มีความแปลกใหม่เช่นสีโทนขาว-ดำ, สีโทนออกเหลืองดังตัวอย่างภาพกลาง เป็นต้น

หลังจากที่ได้แต่งภาพและข้อความต่าง ๆ ตามความต้องการแล้วสามารถบันทึกรูปภาพหรือเทมเพลตนั้นเก็บไว้ใช้ภายหลังได้ซึ่ง Adobe Spark Post Application นี้ให้ความสะดวกและรวดเร็วในการสร้างเทมเพลตตามที่ต้องการและสามารถนำเทมเพลตที่สร้างมานี้ไปใช้งานกับการสร้าง Rich Message, Rich Video และ Rich Menu บน Line Official Account ได้เป็นอย่างดี

4.4 การใช้งาน Rich Content ของแอปพลิเคชัน Line Official Account บนคอมพิวเตอร์

การใช้งาน Rich Content ต่างๆที่อยู่ในแอปพลิเคชัน Line Official บนคอมพิวเตอร์ซึ่ง Rich Content เป็นหนึ่งในฟีเจอร์ที่อยู่ในแอปพลิเคชัน Line Official Account ซึ่งสามารถแบ่งหมวดหมู่ Rich Content ได้เป็น 3 หมวดคือ

- Rich Message ซึ่งเป็นข้อความภาพต่างที่ใช้ในการโฆษณาหรือการให้บริการทางด้านข้อมูลเป็นภาพนิ่งไม่สามารถเคลื่อนไหวได้
- Rich Video การใช้งานเป็นลักษณะเดียวกันกับ Rich Message แต่ต่างกันตรงที่เป็นภาพเคลื่อนไหวหรือเป็นวิดีโอตนเอง
- Rich Menu เป็นลักษณะภาพเหมือนกันกับ Rich Message แต่ต่างกันลักษณะการโพสต์และเนื้อหาข้อความซึ่ง Rich Menu นั้นเป็นลักษณะให้บริการในเรื่องของโปรโมชั่น, การแจกด่วนหรือเป็นการแนะนำโปรโมชั่นต่างๆซึ่ง Rich Menu นั้นจะปรากฏที่แถบเมนูบาร์

ทั้ง 3 รูปแบบที่กล่าวมานั้นจะต้องใช้ Template ทั้งสิ้น การใช้งาน Rich Content บนคอมพิวเตอร์มีความสำคัญมากเนื่องผู้ใช้งาน Line Official Account จะต้องสร้าง Rich Content บนคอมพิวเตอร์เท่านั้นเปรียบเสมือนเป็นหลังบ้านนั่นเองก่อนที่จะทำการโพสต์ไปที่หน้าบ้านเพื่อให้ข้อมูลกับลูกค้า ซึ่งการสร้าง Rich Content ในรูปแบบต่างๆมีดังนี้

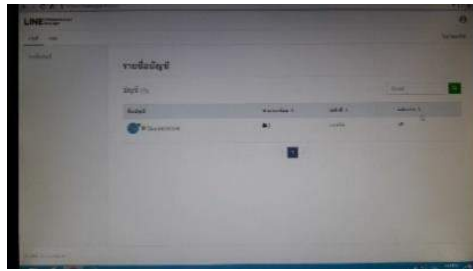
4.4.1 การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์



รูปภาพที่ 4.7 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 1
ที่มา ผู้จัดทำ

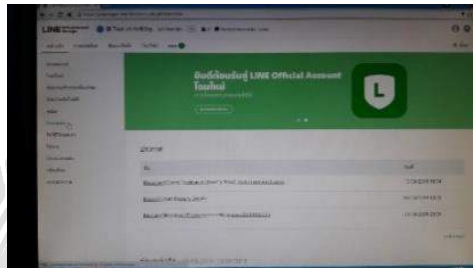
การสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์จะแสดงภาพตัวอย่างตั้งแต่รูปภาพที่ 4.7 ถึง 4.15 ดังตัวอย่างรูปภาพที่แสดงให้เห็นดังต่อไปนี้

- เข้าไปที่ “manager.line.biz” (Line Official Account)
- ทำการ Login เข้าสู่ระบบ



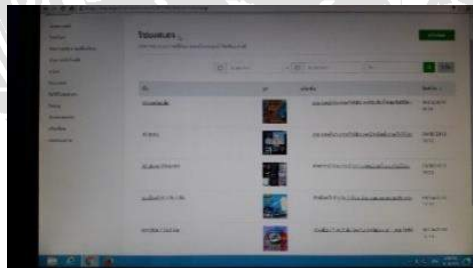
รูปภาพที่ 4.8 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 2
ที่มา ผู้จัดทำ

- คลิกเข้าไปที่ชื่อบัญชี



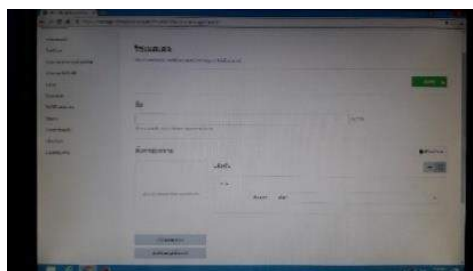
รูปภาพที่ 4.9 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 3
ที่มา ผู้จัดทำ

- คลิกเข้าไปที่ “ริชเมสเสจ”



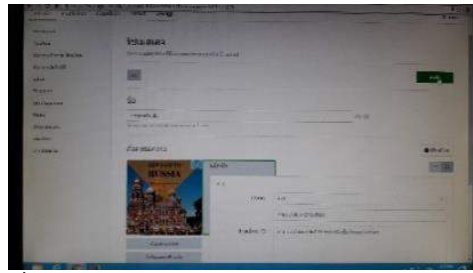
รูปภาพที่ 4.10 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 4
ที่มา ผู้จัดทำ

- เมื่อเข้ามาในเมนูริชเมสเสจแล้วให้กดเข้าไปที่ “สร้าง” อยู่มุมบนขวา



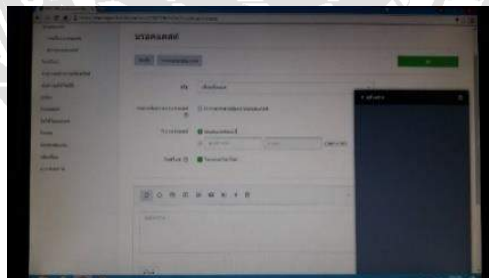
รูปภาพที่ 4.11 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 5
ที่มา ผู้จัดทำ

- ทำการกรอกข้อมูลต่าง ๆ ให้สมบูรณ์เช่น ชื่อข้อมูลที่เราต้องการ, เลือกเทมเพลต



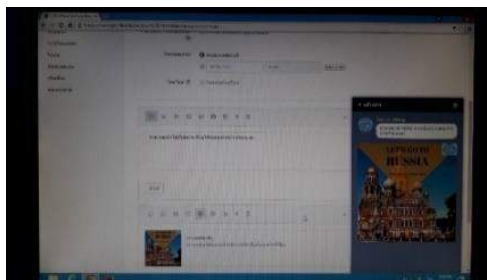
รูปภาพที่ 4.12 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 6
ที่มา ผู้จัดทำ

- คลิกเข้าไปที่ “อัปโหลดรูปภาพพื้นหลัง” แล้วเลือกรูปภาพที่ได้สร้างไว้ใน Adobe Spark Post ที่ต้องการมาใส่ การใส่รูปนั้นจะต้องได้ขนาดตามที่โปรแกรมได้กำหนดไว้เช่น 1040*1040 พิกเซล
- คลิกที่ “Action” เลือกใส่เป็นเป็นลิงก์หรือประเภทคูปองที่ต้องการใส่
- ใส่ข้อความที่ป้าย “Action” เป็นข้อความที่บ่งบอกถึงข้อมูลหรือเนื้อหาให้ตรงกับรูป
- เมื่อใส่เนื้อหาและรูปเรียบร้อยแล้วให้ทำการกดบันทึกที่มุมบนขวา
- เมื่อทำการบันทึกเรียบร้อยแล้วข้อมูลเนื้อหาทั้งหมดจะถูกเก็บบันทึกอยู่ในแอปพลิเคชัน Line Official Account ซึ่งสามารถทำการ broadcast หรือทำการโพสต์ได้เลยหรือไม่ก็อาจจะเก็บข้อมูลที่สร้างไว้มาทำการ โพสต์ที่หลังก็ได้



รูปภาพที่ 4.13 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 7
ที่มา ผู้จัดทำ

- หากต้องการโพสต์ให้คลิกเข้าไปที่ broadcast และคลิกเข้าไปที่ “สร้าง broadcast”
- หลังจากนั้นให้ใส่ข้อมูลต่างๆตามที่ระบบมีให้เลือกเช่น ผู้รับ เราสามารถกำหนดผู้รับข้อความที่จะทำการโพสต์ได้ซึ่งจะมีให้เลือกคือ เพื่อนทั้งหมดและระบุคุณสมบัติ หากในกรณีต้องการระบุคุณสมบัติของผู้รับข้อความจะต้องมีสมาชิกใน Line Official Account จำนวน 100 คนขึ้นไป
- สามารถเลือกวันและเวลาที่ต้องการจะโพสต์ได้ล่วงหน้าโดยเลือกใส่ข้อมูลที่ “วัน broadcast”



รูปภาพที่ 4.14 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 8
ที่มา ผู้จัดทำ

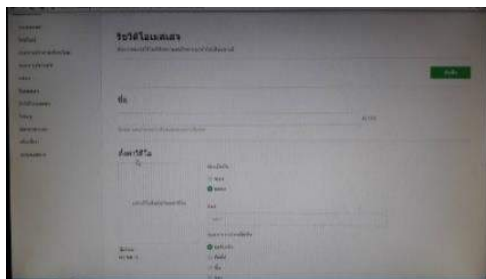
- โพสต์บนโซเชียลมีเดียสามารถทำได้ไปพร้อม ๆ กับการ broadcast โดยให้ไปกดเลือก “โพสต์บนโซเชียลมีเดีย”
- ในการใส่ข้อความหรือรูปต่าง ๆ ทำได้โดยคลิกไปที่ไอคอนที่มีกำหนดไว้ให้ซึ่งจะมีไอคอนให้เลือกเช่น ข้อความตัวหนังสือ, สติกเกอร์, รูปภาพทั่วไป, คู่มือ, ริชเมสเสจ, ริชวิดีโอ, วิดีโอ, ข้อความเสียงหรือแม้แต่แบบสอบถามซึ่งในการโพสต์แต่ละครั้งจะทำได้มากที่สุด 3 ข้อความ



รูปภาพที่ 4.15 ตัวอย่างการสร้าง Rich Message บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 9
ที่มา ผู้จัดทำ

- เมื่อทำการใส่ข้อมูลที่ต้องการโพสต์เรียบร้อยแล้วสามารถคลิกดูตัวอย่างได้ในแถบด้านขวาล่าง (ดังตัวอย่างภาพด้านบน)
- หลังจากนั้นให้คลิกไปที่ “ส่ง” มุมบนขวา เป็นอันโพสต์เสร็จเรียบร้อยแล้ว

4.4.2 การสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์



รูปภาพที่ 4.16 ตัวอย่างการสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 1
ที่มา ผู้จัดทำ

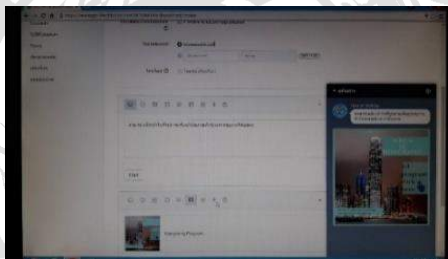
จากรูปภาพตัวอย่างที่ 4.16 ถึง รูปภาพตัวอย่างที่ 4.19 แสดงรูปภาพตัวอย่างการสร้าง Rich Video โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- เมื่อทำการเข้าระบบเรียบร้อยแล้วให้คลิกไปที่ “Rich Video Message”
- คลิกไปที่ “สร้าง” และทำการใส่ข้อมูลต่างๆให้เรียบร้อยเช่น ชื่อ,การตั้งค่าวิดีโอ



รูปภาพที่ 4.17 ตัวอย่างการสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 2
ที่มา ผู้จัดทำ

- การอัปโหลดวิดีโอจะต้องให้ได้ขนาดตามที่โปรแกรมกำหนดเช่นรูปแบบไฟล์ที่แนะนำ: MP4, MOV, WMVขนาดไฟล์: ไม่เกิน 200 MB
- สามารถฝังลิงก์ลงในวิดีโอได้
- เพิ่มข้อความแอ็คชั่นที่ต้องการจะให้ปรากฏบนหน้าจอได้หลังวิดีโอเล่นเสร็จแล้ว



รูปภาพที่ 4.18 ตัวอย่างการสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 3
ที่มา ผู้จัดทำ

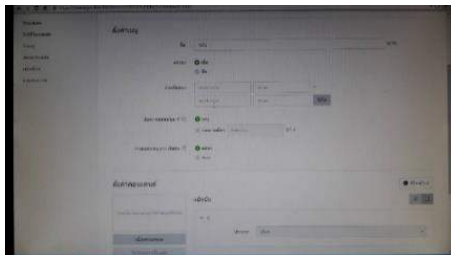
- ในการใส่ข้อความหรือรูปต่าง ๆทำได้โดยคลิกไปที่ไอคอนที่มีกำหนดไว้ให้ซึ่งจะมีไอคอนให้เลือกเช่น ข้อความตัวหนังสือ,สติ๊กเกอร์,รูปภาพทั่วไป,รูปวง,ริชเมสเสจ,ริชวิดีโอ,วิดีโอ,ข้อความเสียงหรือแม้แต่แบบสอบถามซึ่งในการ โปสต์แต่ละครั้งจะทำได้มากที่สุด 3 ข้อความซึ่งจะเป็นเหมือนกันกับการทำ Rich Message



รูปภาพที่ 4.19 ตัวอย่างการสร้าง Rich Video บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 4
ที่มา ผู้จัดทำ

- สามารถคลิกดูตัวอย่างก่อนที่จะโพสต์ได้โดยกดไปที่แถบมุมมองด้านล่าง
- สามารถทำการโพสต์ได้เลยหรืออาจจะเก็บไว้โพสต์ทีหลังก็ได้หากต้องการโพสต์สามารถทำตามขั้นตอนเดียวกับ Rich Message ได้เลย

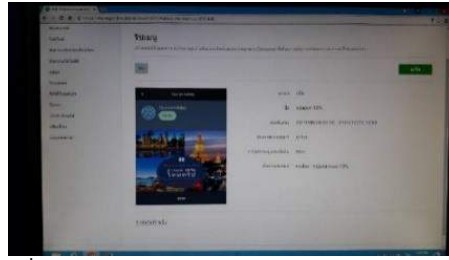
4.4.3 การสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์



รูปภาพที่ 4.20 ตัวอย่างการสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 1 ที่มา ผู้จัดทำ

จากรูปภาพตัวอย่างที่ 4.20 ถึง รูปภาพตัวอย่างที่ 4.21 แสดงรูปภาพตัวอย่างการสร้าง Rich Video โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- การสร้างริชเมอนูนั้นในการโพสต์จะไม่แสดงข้อความหรือรูปภาพในห้องแชทแต่จะปรากฏอยู่ที่แถบเมนูบาร์ซึ่งจะอยู่ในแถบเดียวกับช่องที่ให้กดพิมพ์ข้อความบนโทรศัพท์ที่มีสื่อในแอปพลิเคชันไลน์ของลูกค้าแต่ละคนเท่านั้นส่วนข้อความ,รูปภาพหรือข้อมูลการบริการต่างขึ้นอยู่กับผู้โพสต์ว่าจะให้ข้อมูลบริการทางด้านใด
- เข้าไปที่ “ริชเมนู” หลังจากนั้นให้คลิกเข้าไปที่ “สร้างใหม่”
- ใส่ข้อมูลที่ระบบให้มาเช่น การใส่ชื่อ
- การเลือกช่วงเวลาสามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้เห็นในช่วงวันเวลาใดซึ่งสามารถกำหนดได้ตามต้องการของผู้โพสต์
- ข้อความบนเมนูบาร์หมายถึงข้อความที่ต้องการจะให้ขึ้นบนแถบเมนูว่าต้องการจะให้ขึ้นคำว่า “เมนู” หรือต้องการจะให้ขึ้นข้อความอย่างไรสามารถกำหนดเองได้
- การแสดงเมนูแบบเริ่มต้นหมายถึงถ้าต้องการให้ลูกค้าเห็นข้อความที่แถบเมนูบาร์โดยไม่ต้องให้ลูกค้ากดเข้าเข้าไปก็สามารถให้เลือก “แสดง” หรือถ้าไม่ต้องการให้แสดงให้กดไปที่ “ซ่อน”
- การตั้งค่าคอนเทนต ให้ทำการเลือกเทมเพลตซึ่งมีรูปแบบมากมายให้เลือกตามการใช้งาน
- โหลดรูปภาพที่ได้จัดเตรียมไว้เรียบร้อยแล้วโดยจะต้องมีขนาดตามที่ระบบได้กำหนดไว้ซึ่งรูปแบบไฟล์คือ JPG, JPEG, PNG ขนาดไฟล์ต้องไม่เกิน 1 MB ขนาดรูปที่กำหนดไว้คือ ขนาดรูป: 2500×1686 พิกเซล, 2500×843 พิกเซล, 1200×810 พิกเซล, 1200×405 พิกเซล, 800×540 พิกเซล, 800×270 พิกเซล
- สามารถกำหนดรูปแบบของรูปภาพโดยการฝังลิงก์, รูป, ข้อความ, บัตรสะสมแต้ม เลือกอย่างใดอย่างหนึ่งตามความต้องการ



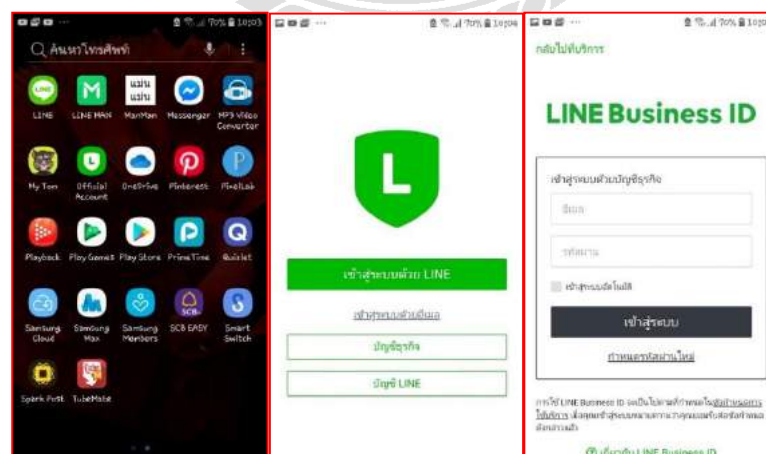
รูปภาพที่ 4.21 ตัวอย่างการสร้าง Rich Menu บนคอมพิวเตอร์รูปภาพที่ 2
ที่มา ผู้จัดทำ

- จากภาพด้านบนเป็นตัวอย่างการสร้างริชเมนูซึ่งตามตัวอย่างเป็นรูปแบบคูปองส่วนลด 10%

4.5 การใช้งาน Rich Content ของแอปพลิเคชัน Line Official Account บนโทรศัพท์มือถือ

การใช้งาน Rich Content ของแอปพลิเคชัน Line Official Account บน โทรศัพท์มือถือซึ่งการทำงานของ Line Official Account บนมือถือนั้นเปรียบเสมือนเป็นการทำงานในส่วนหน้าบ้านในการทำงานของ Rich Content ต่าง ๆบนโทรศัพท์มือถือนั้นสามารถทำได้เหมือนในคอมพิวเตอร์เกือบทุกส่วนของฟีเจอร์แต่ยกเว้นการสร้างรูปแบบหรือแบบฟอร์มของ Rich Content เท่านั้นจึงจำเป็นต้องทำการสร้าง Rich Content บนคอมพิวเตอร์เก็บไว้ก่อนเพื่อเป็นการจัดเตรียมข้อมูลให้พร้อม การทำงาน Rich Content ของแอปพลิเคชัน Line Official Account บนโทรศัพท์มือถือสามารถให้ความสะดวกสบายในเรื่องของการบรอดแคสต์ข้อมูล, การดูข้อมูลการใช้งานและการตั้งค่าทั่วไปซึ่งสามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาแต่ในส่วนของ Rich Menu นั้นไม่สามารถใช้งานบนมือถือได้จะต้องสร้างในส่วนของคอมพิวเตอร์เช่นกัน การใช้งาน Rich Content ต่าง ๆมีดังนี้

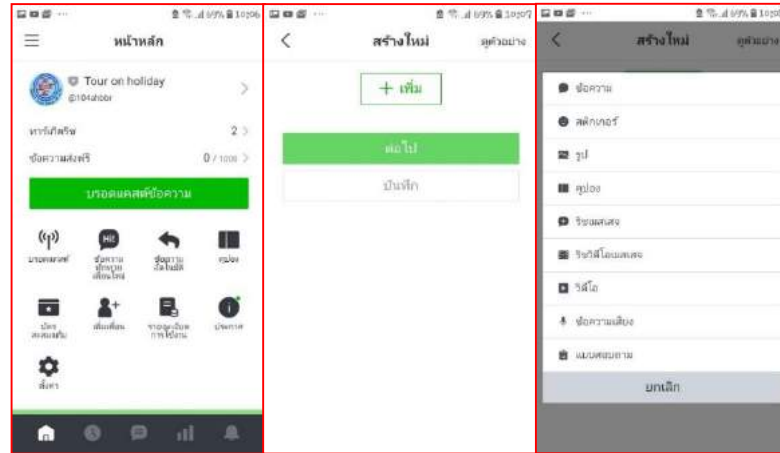
4.5.1 การใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือ



รูปภาพที่ 4.22 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 1
ที่มา ผู้จัดทำ

จากตัวอย่างรูปภาพที่ 4.22 ถึง รูปภาพตัวอย่างที่ 4.25 เป็นการแสดงรูปภาพตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บน โทรศัพท์มือถือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

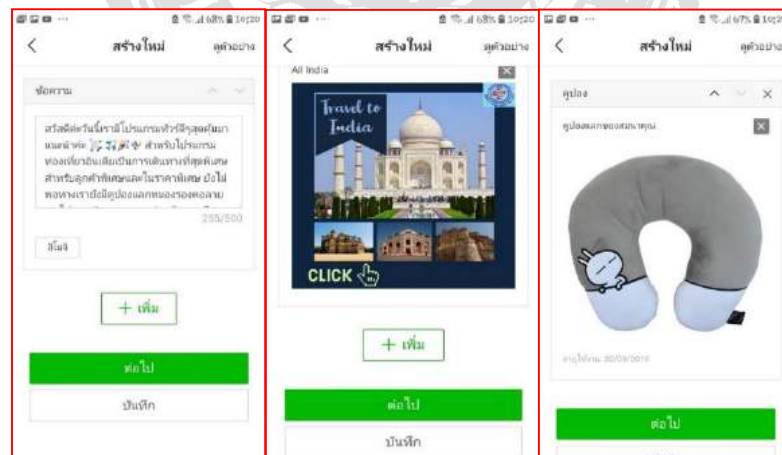
- คลิกไปที่แอปพลิเคชัน Line Official Account
- ทำการ Login เพื่อเข้าสู่ระบบใส่ User name และ Password



รูปภาพที่ 4.23 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 2

ที่มา ผู้จัดทำ

- คลิกเข้าไปที่บรอดแคสต์ข้อความ
- คลิกเข้าไปที่ “เพิ่ม” ในการเพิ่มจะมีรูปแบบในการบรอดแคสต์ต่างๆให้เลือกตามที่ต้องการ เช่น ข้อความ สติกเกอร์ รูป คุปอง ริชเมสเสจ ริชวิดีโอ วิดีโอ ข้อความเสียงและแบบสอบถามซึ่งในการเลือกรูปแบบในการบรอดแคสต์นั้นจะสามารถเลือกได้มากที่สุด 3 รูปแบบในการบรอดแคสต์ในแต่ละครั้ง

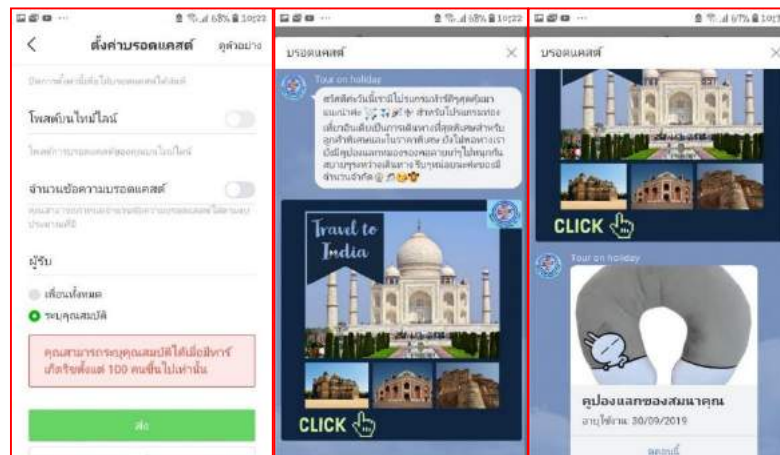


รูปภาพที่ 4.24 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 3

ที่มา ผู้จัดทำ

- เพิ่มข้อความเพื่อใส่ข้อความที่ต้องการสื่อสาร
- เพิ่มริชคอนเทนต์หรือรูปภาพที่ต้องการโพสต์ซึ่งรูปภาพเหล่านั้นได้ทำการสร้างในคอมพิวเตอร์เรียบร้อยแล้ว
- เพิ่มคุปองเพื่อเป็นการจัดของสมนาคุณ

- ดังตัวอย่างภาพด้านบนเป็นการเลือกการบรอดแคสต์ของริชคอนเทนต์
 1. เลือกเพิ่มข้อความ
 2. เลือกริชเมสเสจ
 3. เพิ่มคูปอง
 4. เมื่อทำการเลือกข้อความหรือรูปภาพต่างๆที่ต้องการเรียบร้อยแล้วให้คลิกไปที่ “ต่อไป” ในแถบสีเขียวด้านล่าง ก็จะเปลี่ยนไปที่หน้าการตั้งค่าบรอดแคสต์

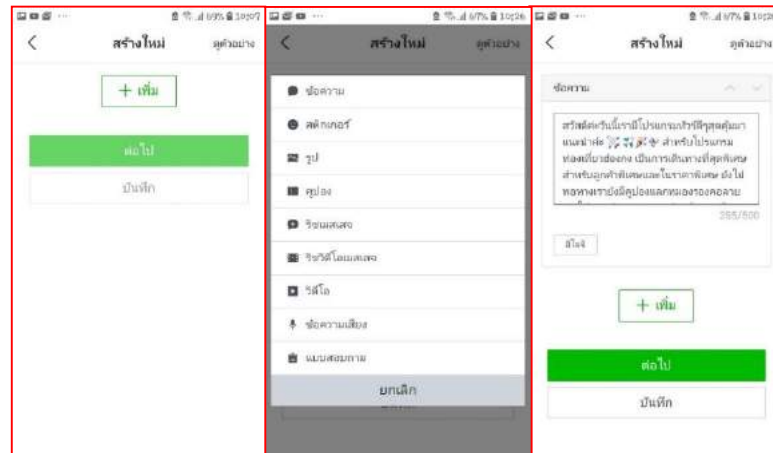


รูปภาพที่ 4.25 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Message บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 4
ที่มา ผู้จัดทำ

- การตั้งค่าบรอดแคสต์เป็นการตั้งค่าที่เกี่ยวกับการตั้งเวลาการบรอดแคสต์สามารถตั้งค่าล่วงหน้าในการโพสต์ได้และสามารถกำหนดจำนวนผู้รับข้อความต่างๆได้แต่การกำหนดผู้รับนั้นจะต้องมีจำนวนสมาชิก 100 คนขึ้นไป
- คลิกไปที่มุมบนขวาเพื่อดูตัวอย่างก่อนทำการบรอดแคสต์และเมื่อตรวจเรียบร้อยแล้วให้คลิกไปที่ “ส่ง” ในแถบสีเขียวด้านล่าง

*หมายเหตุ อาจจะเลือกริชเมสเสจและริชวีดีโอพร้อมกันก็ได้

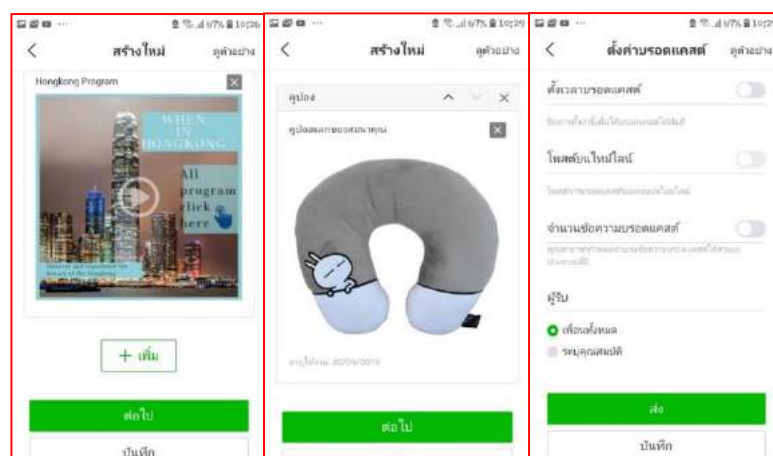
4.5.2 การใช้งาน Rich video บนโทรศัพท์มือถือ



รูปภาพที่ 4.26 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Video บน โทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 1
ที่มา ผู้จัดทำ

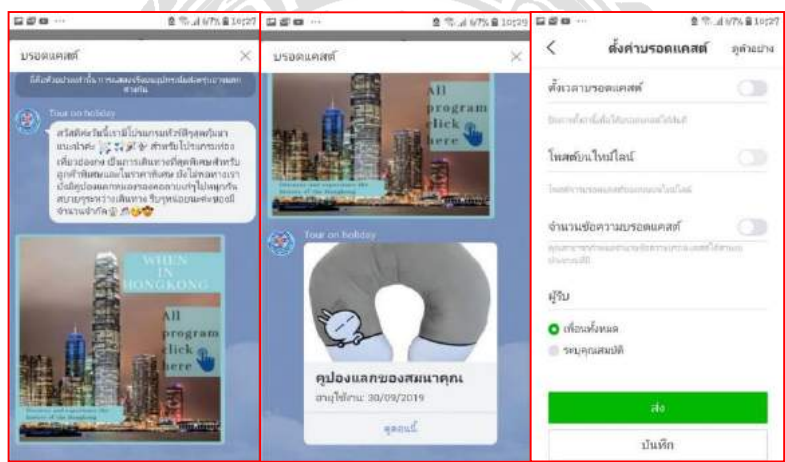
จากตัวอย่างรูปภาพที่ 4.26 ถึง รูปภาพตัวอย่างที่ 4.28 เป็นการแสดงรูปภาพตัวอย่างการใช้งาน Rich Video บน โทรศัพท์มือถือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- คลิกไปที่แอปพลิเคชัน Line Official Account
- ทำการ Login เพื่อเข้าสู่ระบบใส่ User name และ Password
- คลิกเข้าไปที่บรอดแคสต์ข้อความ
- คลิกเข้าไปที่ “เพิ่ม” ในการเพิ่มจะมีรูปแบบในการบรอดแคสต์ต่างๆ ให้เลือกตามที่ต้องการ เช่น ข้อความ, สตีกเกอร์, รูป, คลิป, วิชเมสเสจ, วิชวิดีโอ, วิดีโอ, ข้อความเสียงและแบบสอบถามซึ่งในการเลือกรูปแบบในการบรอดแคสต์นั้นจะสามารถเลือกได้มากที่สุด 3 รูปแบบในการบรอดแคสต์ในแต่ละครั้ง
- เพิ่มข้อความเพื่อใส่ข้อความที่ต้องการสื่อสาร



รูปภาพที่ 4.27 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Video บน โทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 2
ที่มา ผู้จัดทำ

- เพิ่มริชวีดีโอหรือวิดีโอที่ต้องการโพสต์ซึ่งวิดีโอเหล่านั้น ได้ทำการสร้างในคอมพิวเตอร์เรียบร้อยแล้ว
- เพิ่มคูปองเพื่อเป็นการจذبของสมนาคุณ
- ดังตัวอย่างภาพด้านบนเป็นการเลือกการบรอดแคสต์ของริชวีดีโอ
 5. เลือกเพิ่มข้อความ
 6. เลือกริชวีดีโอ
 7. เพิ่มคูปอง
- เมื่อทำการเลือกข้อความหรือวิดีโอต่าง ๆ ที่ต้องการเรียบร้อยแล้วให้คลิกไปที่ “ต่อไป” ในแถบสีเขียวด้านล่าง ก็จะเปลี่ยนไปที่หน้าการตั้งค่าบรอดแคสต์
- การตั้งค่าบรอดแคสต์เป็นการตั้งค่าที่เกี่ยวกับการตั้งเวลาการบรอดแคสต์สามารถตั้งค่าล่วงหน้าในการโพสต์ได้และสามารถกำหนดจำนวนผู้รับข้อความต่าง ๆ ได้แต่การกำหนดผู้รับนั้นจะต้องมีจำนวนสมาชิก 100 คนขึ้นไป



รูปภาพที่ 4.28 ตัวอย่างการใช้งาน Rich Video บนโทรศัพท์มือถือรูปภาพที่ 3 ที่มา ผู้จัดทำ

- คลิกไปที่มุมบนขวาเพื่อดูตัวอย่างก่อนทำการบรอดแคสต์และเมื่อตรวจเรียบร้อยแล้วให้คลิกไปที่ “ส่ง” ในแถบสีเขียวด้านล่าง

*หมายเหตุ อาจจะเลือกริชวีดีโอพร้อมกันก็ได้

4.6 สรุปผลจากโครงการ

สิ่งที่ได้จากทำโครงการในครั้งนี้คือ การสร้าง Template จากแอปพลิเคชัน Adobe spark Post โดยสร้างไว้ทั้งหมด 5 รูปแบบคือ

1. โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น
2. โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศอินเดีย
3. โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศรัสเซีย
4. โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศฮ่องกง
5. โปรแกรมท่องเที่ยวยุโรป
6. ส่วนลด 10% ท่องเที่ยวในเมืองไทย
7. คู่มือรับของสมนาคุณหอมรองคอ

ซึ่งทั้ง 5 รูปแบบนั้นได้นำมาโพสต์ผ่านทาง Line Official Account โดยการนำรูปแบบทั้งหมดมาสร้างใน Rich Content ซึ่งเป็นฟังก์ชันหนึ่งของ Line Official Account สามารถแยกออกได้ดังนี้

1. โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศรัสเซีย โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศอินเดียและคู่มือรับของสมนาคุณนำมาสร้างในส่วนของ Rich Message ดังตัวอย่างภาพด้านล่าง



รูปภาพที่ 4.29 ตัวอย่างรูปแบบของ Template รูปภาพที่ 1
ที่มา ผู้จัดทำ

2. โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศฮ่องกงและโปรแกรมท่องเที่ยวยุโรปนำมาสร้างในส่วนของ Rich Video ดังตัวอย่างภาพด้านล่าง



รูปภาพที่ 4.30 ตัวอย่างรูปแบบของ Template รูปภาพที่ 2
ที่มา ผู้จัดทำ

3. ส่วนลด 10% ท่องเที่ยวในเมืองไทยนำมาสร้างในส่วนของ Rich Menu ดังตัวอย่างภาพด้านล่าง



รูปภาพที่ 4.31 ตัวอย่างรูปแบบของ Template รูปภาพที่ 3
ที่มา ผู้จัดทำ

ผลสรุปของการดำเนินงานใน 2-3 สัปดาห์ มีลูกค้าติดตามใน Line Official Account ทั้งหมด 40 คน ซึ่งถือว่าได้ผลตอบแทนค่อนข้างดีพอสมควร มีลูกค้าเข้ามาติดต่อสอบถามเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นการติดต่อสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ และการโปรโมชันต่างๆ กับลูกค้าได้อย่างดี

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ได้มองเห็นแนวทางในการสื่อสารโดยการจัดทำวีดิทัศน์ออนไลน์เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆผ่านทางแอปพลิเคชัน Line Official Account ให้กับบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำงานให้กับพนักงานบริษัทกับการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ซึ่งผลตอบรับจากการทำโครงการในครั้งนี้ ลูกค้าจำนวนมากให้ความสนใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แชทเพื่อติดต่อสื่อสารกับทางบริษัทและเข้ามาสอบถามเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ผลจากการตรวจสอบมีลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมเพิ่มเพื่อนกับทางไลน์ของบริษัทเป็นจำนวน 40 คน โดยใช้เวลาในการรอการตอบรับจากลูกค้าเพียง 3 สัปดาห์ และในส่วนของพนักงานได้ให้คำแนะนำข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวให้กับลูกค้าโดยผ่านทางแอปพลิเคชัน Line Official Account ส่วนใหญ่ผลตอบรับจากการออกแบบเทมเพลตหรือแบนเนอร์และการสร้างวีดิทัศน์เพื่อทำการ broadcast ผ่านทาง Line official Account ของบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด พนักงานมีความพึงพอใจและสะดวกต่อการทำงานซึ่งสามารถให้ข้อมูลได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าโดยไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางไปพบลูกค้าและสามารถทำโปรโมชันต่างๆได้ง่ายขึ้นตามแบบนโยบายของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ซึ่งทำให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆกับลูกค้านั้นได้บรรลุตามวัตถุประสงค์

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

มีข้อจำกัดในเรื่องของการ broadcast ข้อมูลต่าง ๆ เนื่องจากในการใช้ Line Official Account มีการจำกัดในการส่ง broadcast ในแต่ละครั้งซึ่งเป็นเรื่องของการมีค่าใช้จ่ายในการส่ง broadcast เพราะการใช้ Line Official Account สำหรับโครงการสหกิจในครั้งนี้เป็นเพียงการใช้งานของ Line Official Account 1,000 ชุดเท่านั้นต่อ 1 เดือน ซึ่ง 1 ชุดจะสามารถส่งได้มากที่สุดคือ 3 ข้อความหรือตามภาษาที่ใช้กันคือ 3 บับเบิล (Bubble) เพราะฉะนั้นถ้ามีลูกค้าในไลน์ 250 คนจะสามารถทำ broadcast ได้ 4 ครั้งต่อเดือน

5.1.3 ข้อเสนอแนะนักศึกษามีข้อเสนอแนะอย่างไรเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้อื่นในการดำเนินแก้ไขต่อไป

ในการออกแบบ Template หรือรูปภาพเพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ควรจะต้องทำให้มีความน่าสนใจ มีข้อมูลหรือข้อความที่ชัดเจนที่อยู่บนรูปภาพ มีความสวยงาม และมีความคุ้มค่าให้มากที่สุดเพราะเนื่องจากว่ามีข้อจำกัดในเรื่องของจำนวนในการบรอดแคสต์ในแต่ละครั้งและควรจะมีการตลาดต่างๆเช่นการโปรโมท การทำโปรโมชันให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ในการบรอดแคสต์ในแต่ละครั้งมีข้อจำกัดในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการบรอดแคสต์ตามรูปภาพประกอบดังนี้

	Free	Basic	Pro
ราคาแพ็คเกจ	-	1,200 บาท (USD 36.00)	1,500 บาท (USD 45.00)
จำนวนข้อความ	1,000	15,000 ข้อความ	35,000 ข้อความ
ราคาต่อข้อความที่บรอดแคสต์	-	0.08 บาทต่อข้อความ	0.04 บาทต่อข้อความ
Tag, Note, Quick Replies	✓	✓	✓
Rich Content	✓	✓	✓
Ustreaming	✓	✓	✓
Photo	✓	✓	✓
Account Page	✓	✓	✓
Analytics	✓	✓	✓
API	✓	✓	✓

รูปภาพที่ 5.1 รายละเอียดแพ็คเกจรายเดือน Line Official Account
ที่มา www.linebiz.com

- แพ็คเกจ Free สามารถส่งข้อความได้ฟรี 1,000 ข้อความต่อเดือนและสามารถใช้ฟีเจอร์ต่างๆได้เหมือนกับแพ็คเกจอื่น ๆ ทั่วไป

- แพ็คเกจ Basic ราคาแพ็คเกจ 1,200 บาท สามารถส่งข้อความได้ 15,000 ข้อความต่อเดือน หากส่งข้อความเกินที่กำหนดจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มโดยคิดข้อความละ 0.08บาทต่อข้อความ

- แพ็คเกจ Pro ราคาแพ็คเกจ 1,500 บาท สามารถส่งข้อความได้ 35,000ข้อความต่อเดือน หากส่งข้อความเกินกำหนดจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มโดยคิดข้อความละ 0.04 บามต่อข้อความ

โดยแพ็คเกจที่ใช้ในการดำเนินงานในครั้งนี้เป็นแพ็คเกจ Free เพราะเนื่องจากเป็นเพียงการดำเนินงานในเบื้องต้นและมีผู้ติดตามยังไม่มากนัก หากในอนาคตคาดว่าจะมีผู้ติดตามไลน์ของบริษัทมากขึ้นอาจจะต้องใช้ในแพ็คเกจอื่น ๆ ซึ่งก็หมายความว่าจำเป็นต้องค่าใช้จ่ายเข้ามาเกี่ยวข้องแต่ก็จะบ่งบอกได้ว่ามีผู้ติดตามมากขึ้นไปด้วยเช่นกัน ส่วนในเรื่องของการอัปเดตเว็บไซต์ควรมีการดำเนินการอัปเดตอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใหม่ๆให้กับลูกค้า

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ประสบการณ์ใหม่ๆ ที่นอกเหนือจากการเรียนในมหาวิทยาลัยคือการได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ กับผู้ร่วมงานก็จะมี การปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกันและการมีน้ำใจ รู้จักมีความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้างาน ได้เรียนรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้เรียนรู้ความเป็นมาของจังหวัดและต่างประเทศโดยการค้นหาข้อมูลต่างๆ ด้วยตัวเองตามที่ได้รับมอบหมาย มีการจัดออกทริปไปสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งทำให้ได้เรียนรู้ในการทำงานในส่วนของการเป็นมัคคุเทศก์ที่แท้จริงจึงมีโอกาสดำเนินกิจกรรมในเรื่องของการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การติดต่อสื่อสาร การให้ข้อมูลต่างๆ กับลูกค้าและหลักการบริการที่ดี

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ปัญหาที่พบในการทำงานคือช่วงเวลาระยะการปฏิบัติงานค่อนข้างน้อยทำให้การเรียนรู้ในเรื่องของการบริการลูกค้าในส่วนของการขายโปรแกรมการท่องเที่ยวและส่วนงานอื่นๆ ได้น้อยลงไปด้วยเพราะเนื่องจากในช่วงการปฏิบัติงานเป็นช่วงที่มีลูกค้าน้อยหรือช่วง Low season และการอัปเดตโปรแกรมท่องเที่ยวยังไม่สามารถอัปเดตได้ครบทุกโปรแกรมจึงเป็นปัญหาในการเปิดหรือการนำเสนอโปรแกรมใหม่ๆ ให้กับลูกค้าได้ทราบ ซึ่งสิ่งนี้เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ลูกค้าน้อยลงไปด้วยและด้วยเวลาที่จำกัดจึงไม่สามารถนำคิวอาร์ โค้ดลงเว็บไซต์ได้ตามกำหนดที่ตั้งเอาไว้จึงทำให้มีลูกค้ายังติดตามน้อย

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

อัปเดตโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อให้มีความเคลื่อนไหวและมีสิ่งใหม่เพื่อให้ข้อมูลมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและในการสร้างแคมเปญหรือแบนเนอร์ควรให้มีความน่าสนใจในการสร้างแคมเปญหรือแบนเนอร์นั้นควรมีภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจและสร้างรูปแบบใหม่ๆ อยู่เสมอและมีเอกลักษณ์เฉพาะเพื่อให้เป็นที่น่าจดจำของลูกค้าและการโพสต์หรือบรอดแคสต์ผ่านทาง Line Official Account ควรทำอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ลูกค้าได้รับข่าวสารหรือการประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่องซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถเพิ่มรายได้และจะไม่ทำให้ขาดการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

บรรณานุกรม

- ณรงค์ยศ มหิทธิวาณิชชา. (2561). *อภิศตพฤติกรรมและข้อมูลผู้ใช้งานไลน์ประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://www.twfdigital.com/blog/2018/09/thailandline-stats-and-behaviour>
- พุทธรัชต์ มุขเมือง. (2556). *ความหมายของอินเทอร์เน็ต*. เข้าถึงได้จาก <http://computer.bcnv.ac.th/hnwy-kar-reiyn-ru2>
- ไลน์ คอปเปอร์เรชั่น ประเทศไทย. (2562). *LINE FOR BUSSINESS*. เข้าถึงได้จาก www.linebiz.com/th/
- วิกิพีเดีย. (2562). อินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2562, จาก <http://th.m.wikipedia.org/wiki/>
- สนธยา โฮก้องศรีภพ. (2561). *ทำคอนเทนต์สวยๆด้วยแอปทำรูป Adobe Spark Post*. เข้าถึงได้จาก <http://www.beartai.com/review/appreview/271567>
- สัมมนาออนไลน์. (2557). *สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนการสอน*. เข้าถึงได้จาก <http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html/>
- สุรางคณา วายุภาพ. (2561). *ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี2561* โดย ETDA สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์. เข้าถึงได้จาก <http://www.brandbuffet.in.th/2018/08/thailand.internet-user-profile-2018/>



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

รูปภาพของผู้จัดทำขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

รูปภาพของผู้จัดทำขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา





ภาคผนวก ข
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

โครงการการสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมนำเที่ยวบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์
กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอติเคย์) มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการนี้อย่างไรบ้าง

โครงการนี้ มีส่วนช่วย กระตุ้นให้เกิดในกับนักท่องเที่ยว
และเป็นการโปรโมทในคุณภาพของบริษัท ได้ดีมาก
และลดราคาได้ในระดับสูง อีกทั้ง และคุณภาพ
การบริการที่ดี โปรแกรมที่ได้ออกมา

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการ

โครงการนี้ ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น เพราะยังขาด
ความน่าสนใจ และควรมีส่วนร่วม

พนักงานที่ปรึกษา



วศ.ดร.วิชาญชัย บุญแสง

(.....)



ภาคผนวก ค
บทความวิชาการ

การสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมนำเที่ยว
บริษัท เอสคอร์ต อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ฮอลิเดย์)

นายพันธพงศ์ ตั้งตน

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

บทคัดย่อ

บริษัท เอสคอร์ต อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ฮอลิเดย์) เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายโปรแกรมท่องเที่ยว การบริการทางด้านวีซ่าและจองตั๋วเครื่องบินซึ่งทางบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัทชั้นนำและมีความเชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ การดำเนินงานภายในบริษัทมีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าผ่านทางอีเมล โทรศัพท์และเว็บไซต์ ผู้จัดทำจึงเห็นแนวทางในเรื่องการติดต่อสื่อสารผ่านทาง Line Official Account โดยการสร้างริชคอนเทนต์ที่เป็นสื่อข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับ บริษัท เอสคอร์ต อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งเพื่อเพิ่มการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนในการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่น ๆ ซึ่งในส่วนของการทำโครงการจะเป็นการสร้างเทมเพลตบนแอปพลิเคชัน Adobe Spark Post และนำเทมเพลตที่ได้นั้นไปสร้างริชคอนเทนต์ต่าง ๆ แล้วนำไปทำการ broadcast โดยผ่านทาง Line Official Account เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ลูกค้า โครงการในครั้งนี้ใช้เวลาในการดำเนินงาน 3 สัปดาห์ โดยมีผู้ติดตามทางไลน์ทั้งหมด 40 คน ซึ่งถือว่าผลตอบรับค่อนข้างดีมีลูกค้าติดต่อสอบถามเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นซึ่งเชื่อว่าจะทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้ในอนาคตและในส่วนการทำงานของพนักงานบริษัทที่ใช้แอปพลิเคชัน Line Official

Account มีความสะดวกทางด้านการติดต่อสื่อสารมากยิ่งขึ้นและเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายอีกด้วย

คำสำคัญ : ริชคอนเทนต์ /ประชาสัมพันธ์/เอสคอร์ต อินเตอร์ กรุ๊ป

Abstract

Escort Inter Group Co., Ltd. (Tour on Holiday) is a travel service company which provides travel program, visa application service, and flight booking. With the specialization in both domestic and abroad tourism industry, the company has a long experience to be an agent for leading companies. Since the company mainly communicates with customers across a variety of different channels e.g. email, telephone, and website, this study intends to introduce a new communication channel by creating rich content via Line Official Account. This channel also could help the company to reduce production costs from creating content on other channels. The study initiated by creating a template on Adobe Spark Post application and used the template generated rich contents. Next, the contents were broadcasted via Line Official Account. After displayed contents for 3 weeks, the results were satisfying. It generated 40 followers and many of prospect customers. Additionally, Line Official Account supported company staffs to communicate with customers more effective and easier.

Keyword: Rich Content, Promote, Escort Inter Group
ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากในยุคปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือเรียกว่ายุคดิจิทัลทำให้มนุษย์มีการสื่อสารที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้นซึ่งต่างกับในสมัยอดีตที่มีข้อจำกัดในการติดต่อสื่อสาร โดยเฉพาะในด้านการติดต่อธุรกิจการค้า ทำให้การติดต่อสื่อสารนั้นทำได้เฉพาะเพียงพื้นที่ในเขตใกล้ๆหรือรู้จักกันในวงแคบแต่ในปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีต่างๆเข้ามาช่วยในการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้นทำให้วงการธุรกิจต่างๆไปได้กว้างไกลหรือที่เรียกกันว่า พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ผู้จัดทำจึงมองเห็นความสำคัญของการติดต่อสื่อสารจึงมีความประสงค์ที่จะสร้าง Rich content เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ โดยการโพสต์หรือ broadcast ผ่านทางแอปพลิเคชัน Line Official Account เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆให้กับลูกค้าของบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่มีความสะดวกรวดเร็ว สามารถกระตุ้นยอดขาย ช่วยลดต้นทุนในการสร้างสื่อในการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งยังสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อสร้างริชคอนเทนต์สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆผ่านทางแอปพลิเคชัน Line Official Account ให้กับทางบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

ขอบเขตของโครงการ

- **ขอบเขตด้านสถานที่** บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์) 22/5 ซ. เพชร

เกษม 69 ถ.เพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขต หนองแขม กทม. 10160

- **ขอบเขตด้านเวลา** ดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 – 30 สิงหาคม 2562 รวม 16 สัปดาห์

- ขอบเขตด้านข้อมูล

<http://www.touronholiday.com/>

<https://admin-official.line.me/>

- **ขอบเขตด้านประชากร** กรรมการผู้จัดการและพนักงานในออฟฟิศทุกแผนก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการตลาด การสื่อสารและการบริการและมีความสะดวกเร็วให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- สามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการสื่อสารข้อมูลการโฆษณาทางช่องทางอื่นๆ และยังลดในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนการทำงาน

เริ่มจากการอัปเดตเว็บไซต์โปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ให้เป็นข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวให้เป็นปัจจุบันและทำการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Adobe Spark Post เพื่อทำการสร้างรูปแบบหรือ Template เพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยว ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Line Official Account เพื่อไว้สำหรับการสร้าง Rich Content และมีไว้สำหรับการ broadcast แคสต์เพื่อเป็นสื่อในการติดต่อกับลูกค้า หลังจากสร้าง Template หรือ Banner และได้รูปภาพข้อความประชาสัมพันธ์ที่ต้องการจึงค่อยมาสร้างในส่วนของ Rich Content ซึ่งอยู่ในส่วนของ Line Official Account ในการสร้าง Rich Content นั้นจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนด้วยกันคือ

1. ริชเมสเสจ (Rich Message) เป็นการสร้างข้อความรูปภาพธรรมดาและสามารถให้รูปภาพนั้นลิงก์ไปที่เว็บไซต์ได้เพื่อดูข้อมูล
2. ริชวิดีโอ (Rich Video) เป็นการสร้างข้อความรูปภาพเคลื่อนไหวได้หรืออาจจะทำเป็นลักษณะคลิปวิดีโอได้เช่นกันและสามารถให้วิดีโอที่ลิงก์เชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ได้
3. ริชเมนู (Rich Menu) เป็นการสร้างข้อความรูปภาพเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แต่การสร้าง Rich Menu นั้นมีความโดดเด่นคือข้อความภาพจะปรากฏอยู่ที่เมนูบาร์หรือที่แถบเป็นพิมพ์ซึ่งเหมาะกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นข้อมูลพิเศษหรือการทำโปรโมชั่นต่างๆ

หลังจากทำการสร้าง Rich Content ในส่วนต่างๆ เรียบร้อยแล้วขั้นตอนต่อไปคือการนำไอดี Line Official Account หรืออาจจะเป็น QR Code นำไปติดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจเข้ามาเพิ่มบริษัทเป็นเพื่อนเพื่อเข้ามารับข้อมูลต่างๆของบริษัท และสามารถทำการติดต่อสื่อสารกันระหว่างลูกค้ากับบริษัทได้สะดวกมากยิ่งขึ้นและหลังจากที่มีลูกค้าเพิ่มเพื่อนเข้ามาจึงสามารถทำการโพสต์ข้อมูลหรือที่เรียกกันว่าทำการบรอดแคสต์เพื่อส่งข้อมูลให้กับลูกค้า

สรุปผลโครงการ

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ได้มองเห็นแนวทางในการสื่อสารโดยการจัดทำริชคอนเทนต์เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆผ่านทางแอปพลิเคชัน Line Official Account ให้กับบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำงานให้กับพนักงานบริษัทกับการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ซึ่งผลตอบรับจากการทำโครงการในครั้งนี้ ลูกค้าจำนวนมากให้ความสนใจในการใช้แอปพลิเคชันไลน์แชท

เพื่อติดต่อสื่อสารกับทางบริษัทและเข้ามาสอบถามเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ผลจากการตรวจสอบมีลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมเพิ่มเพื่อนกับทางไลน์ของบริษัทเป็นจำนวน 40 คน โดยใช้เวลาในการรอการตอบรับจากลูกค้าเพียง 3 สัปดาห์ และในส่วนของพนักงานได้ให้คำแนะนำข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวให้กับลูกค้าโดยผ่านทางแอปพลิเคชัน Line Official Account ส่วนใหญ่ผลตอบรับจากการออกแบบเทมเพลตหรือแบนเนอร์และการสร้างริชคอนเทนต์เพื่อทำการบรอดแคสต์ผ่านทาง Line official Account ของบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด พนักงานมีความพึงพอใจและสะดวกต่อการทำงานซึ่งสามารถให้ข้อมูลได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าโดยไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางไปพบลูกค้าและสามารถทำโปรโมชั่นต่างๆได้ง่ายขึ้นตามแบบนโยบายของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ซึ่งทำให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆกับลูกค้านั้นได้บรรลุตามวัตถุประสงค์

ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการ

ในการต่อยอดโครงการนั้นเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติเป็นอย่างยิ่งซึ่งจะเป็นประโยชน์ที่ดีให้กับบริษัทได้ในอนาคต สิ่งที่จะเสนอแนะที่สำคัญที่สุดคือการอัปเดตโปรแกรมท่องเที่ยวซึ่งจะทำให้ลูกค้าทราบถึงข้อมูลต่างๆของโปรแกรมท่องเที่ยวที่ใหม่อยู่เสมอและเป็นขั้นตอนแรกๆที่ควรจะทำ การนำเสนอสิ่งใหม่ให้กับลูกค้า หมั่นทำการบรอดแคสต์โดยการสร้างเทมเพลตหรือแบนเนอร์โฆษณาให้มีความน่าสนใจ รูปภาพสวยข้อความบนรูปภาพกระชับและน่าสนใจเข้าใจง่ายต่อผู้อ่านและในการออกบูธในแต่ละครั้งมีการเชิญชวนลูกค้าที่สนใจทำการเพิ่มเพื่อนทางไลน์บริษัทเพื่อเป็นการสื่อสารและเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

การที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอติเคย์) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ทำให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีประโยชน์มากมายและสามารถนำไปปรับใช้กับอาชีพการงานของผู้จัดทำได้ในอนาคต สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้ประสบความสำเร็จได้ด้วยดี โดยได้รับการอนุเคราะห์จาก

- 1.ดร. วิชาญชัย บุญแสง ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
- 2.นางสาวชญาดา ไวทยานวัตติ ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายวางแผนและประสานแผนงาน
- 3.ดร. กฤป จูระกะนิษฐ์ อาจารย์ที่ปรึกษา

ได้ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ แนะนำและตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อย่างเอาใจใส่ตั้งแต่เริ่มต้นจนทำให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้จัดทำจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้คำปรึกษา และที่ให้การสนับสนุนการเรียนในครั้งนี้ และให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบพระคุณ เจ้าของข้อมูลที่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการของผู้จัดทำนำมาเผยแพร่ลงในอินเทอร์เน็ตทำให้ผู้จัดทำได้นำข้อมูลมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการทำโครงการครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อน พี่ น้องในบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ทุกคนที่ช่วยให้คำปรึกษา คำแนะนำที่ดีและประเมินผลงาน โครงการสหกิจศึกษาของผู้จัดทำในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำหวังว่าโครงการสหกิจศึกษาที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้จะมีประโยชน์ต่อบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ได้มีการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้มีความสะดวกและรวดเร็วสามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้า เพิ่มยอดขายและการ

บริการที่ดีเพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- พุทธรักษ์ มูลเมือง. (2556). ความหมายของอินเทอร์เน็ต. เข้าถึงได้จาก <http://computer.bcnv.ac.th/hnwy-kar-reiyn-ru2>
- ณรังศัยศ มหิทธิวิชาณิชา. (2561). อัปเดตพฤติกรรมและข้อมูลผู้ใช้งานไลน์ประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2562 เข้าถึงข้อมูลได้จาก<http://www.twfdigital.com/blog/2018/09/thailandline-stats-and-behaviour>
- ไลน์ คอปเปอร์เรชั่น ประเทศไทย. (2562). LINE FORBUSINESS. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2562 เข้าถึงข้อมูลได้จาก www.linebiz.com/th/
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2562). อินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2562 เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://th.m.wikipedia.org/wiki/อินเทอร์เน็ต>
- สนธยา ไชยอังกฤภพ. (2561). ทำคอนเทนต์สวยๆด้วยแอปทำรูป Adobe Spark Post. สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2560 เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://www.beartai.com/review/appreview/271567>
- สัมมนาออนไลน์. (2557). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนการสอน. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2562 เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html/>
- สุรางคณา วายภาพ. (2561). ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี2561 โดย ETDA สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2562 เข้าถึงข้อมูลได้จาก<http://www.brandbuffet.in.th/2018/08/thailand.internet-user-profile-2018/>



ภาคผนวก ง
โปสเตอร์



การสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมเกี่ยวกับ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์)

นายพันธพงศ์ ตั้งต้น รหัสนักศึกษา 6004420011 ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. กฤป จูระกะนิตย์

พนักงานที่ปรึกษา ดร. วิชาญชัย บุญแสง สถานประกอบการ บริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (ทัวร์ ออน ฮอลิเดย์)

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคสังคมปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากโดยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทำให้เทคโนโลยีมีบทบาทในสังคมโดยเฉพาะทางด้านธุรกิจต่างๆ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้กันอย่างแพร่หลายหรือที่เรียกกันว่า "พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์" ผู้จัดทำจึงเห็นความสำคัญของการสื่อสารซึ่งมีความประสงค์ที่จะสร้าง โครงการงานในเรื่องการสร้าง Rich Content เพื่อใช้เป็นสื่อกลางและเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์เพื่อช่วยในเรื่องของการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยให้กับบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด อีกทั้งยังสามารถกระตุ้นยอดขาย ช่วยลดต้นทุนในการสร้างสื่อโฆษณาต่างๆ และยังสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์

สร้างริชคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆผ่านแอปพลิเคชัน LINE official Account ให้กับบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการตลาดเพื่อการสื่อสาร การบริการที่มีความสะดวกรวดเร็วและให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- สามารถลดต้นทุน ลดค่าโฆษณาทางช่องทางอื่นๆและยังลดในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม

รูปแบบ Template ในการสร้าง Rich Video



รูปแบบ Template ในการสร้าง Rich Menu



โปรแกรมที่ใช้ในโครงการงาน



Line Official Account

ใช้สำหรับการสร้าง Rich Content และการบรอดแคสต์

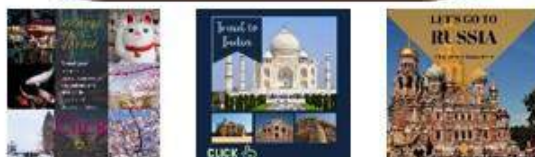


Adobe Spark Post

ใช้สำหรับการสร้าง Template หรือข้อความรูปภาพ

ผลงาน

รูปแบบ Template ในการสร้าง Rich Message



ผลสรุปโครงการงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ฝ่ายประสานงานของบริษัท เอสคอร์ท อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ผู้จัดทำได้ทำโครงการงานการสร้างริชคอนเทนต์เพื่อประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มต้นจากการสร้างเทมเพลต แบนเนอร์หรือสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้แอปพลิเคชัน Adobe Spark Post และนำเทมเพลตที่ได้นั้นมาสร้างริชคอนเทนต์ต่างๆ บนไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์เมื่อสร้างเสร็จก็สามารถทำการโพสต์หรือบรอดแคสต์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับลูกค้าผ่านทางไลน์ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์ได้ทันทีซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์อย่างมากในการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ให้กับลูกค้า สามารถลดต้นทุน มีความสะดวกรวดเร็วเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายและกระตุ้นยอดขาย อีกทั้งยังสามารถลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม



ภาคผนวก จ
แบบรายงานผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	14พ.ค - 17พ.ค.	ค้นหาจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยวใน-		
2	20พ.ค - 24 พ	แต่ละจังหวัดแล้วนำมา Present	พันชพงษ์	ดร.วิชัยชัย บุณย
2.	20พ.ค - 24พ.ค	ค้นหาจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว แล้วนำมา Present	พันชพงษ์	
3	27พ.ค - 31.พ.ค	ค้นหาจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว แล้วนำมา Present	พันชพงษ์	ดร.วิชัยชัย บุณย
4	03 มิ.ย - 07 มิ.ย.	ค้นหาจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว แล้วนำมา Present	พันชพงษ์	ดร.วิชัยชัย บุณย
5	10มิ.ย - 14มิ.ย.	ค้นหาจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว แล้วนำมา Present	พันชพงษ์	ดร.วิชัยชัย บุณย
6	17มิ.ย - 21 มิ.ย.	ค้นหาจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยว แล้วนำมา Present	พันชพงษ์	ดร.วิชัยชัย บุณย
7	24มิ.ย - 28 มิ.ย.	Present สถานที่ท่องเที่ยวและจัด เตรียมข้อมูลลดกริมอยุธยา	พันชพงษ์	ดร.วิชัยชัย บุณย
8	01ต.ค - 05 ต.ค	Present สถานที่ท่องเที่ยวและจัด เตรียมข้อมูลลดกริมอยุธยา	พันชพงษ์	ดร.วิชัยชัย บุณย
9	08 ต.ค - 12 ต.ค	Present สถานที่ท่องเที่ยวเตรียม ข้อมูลติดต่อสถานที่เตรียมออกกริม	พันชพงษ์	วศ.ดร.วิชาญชัย บุญแสง
10	15ต.ค - 19.ต.ค	ออกกริมอยุธยา one day trip Present สถานที่ท่องเที่ยว	พันชพงษ์	วศ.ดร.วิชาญชัย บุญแสง
11	22ต.ค - 26.ต.ค	Present สถานที่ท่องเที่ยวจัด เตรียมข้อมูลออกกริมครั้งที่ 2	พันชพงษ์	วศ.ดร.วิชาญชัย บุญแสง
12	30ต.ค - 02 ส.ค	จัดทำข้อมูลออกกริมชลบุรี Present สถานที่ท่องเที่ยว	พันชพงษ์	วศ.ดร.วิชาญชัย บุญแสง
13	05 ส.ค - 09 ส.ค	จัดทำแผนออกกริม เริ่มทำวีซีดี Present อบรมและทำโครงการเสร็จ	พันชพงษ์	วศ.ดร.วิชาญชัย บุญแสง



ภาคผนวก ฉ
ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล	นายพันธงศักดิ์ ตั้งตน
ที่อยู่	16/151 ซอย ปลูกจิต ถนน พระราม 4 แขวง ลุมพินี เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ มือถือ	096-189-1497
E-mail	phantapongtangton@gmail.com
ประวัติการศึกษา	2561 ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม คณะศิลปศาสตร์ สาขาการท่องเที่ยว 2540 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมัธยมวัดมกุฎกษัตริยาราม 2534 ประถมศึกษา โรงเรียนอัสสัมชัญ ศรีราชา
ประวัติการทำงาน	2557-2560 บริษัท เอบีพี คาเฟ่ จำกัด 2555-2557 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)