



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
การเป็นช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ ของ บริษัท เหมฤทธิ จำกัด

**Skill of a Photographer and Photographer Assistant
Of Heamarit Company Limited**

โดย
นาย ภีรภัต กันสวัสดิ์ 5804600257

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา
ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2561

หัวข้อรายงาน การเป็นช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพของ บริษัทเหมฤทธิ์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา นาย กิรภัศ กันสวัสดิ์
ภาควิชา การโฆษณา
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

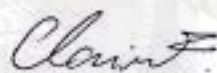
อนุมัติให้รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา ประจำปี
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการตรวจสอบรายงาน



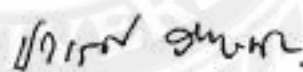
..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)



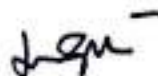
..... พนักงานที่ปรึกษา

(คุณชัชวาลิ อัดดาสาศร์)



..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปวรรศ จันทร์เท็ญ)



..... ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มารุจ ติมปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ : การเป็นช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพของ บริษัท เหมฤทธิ จำกัด

ชื่อนักศึกษา : นาย ภิรภัส กันสวัสดิ์

อาจารย์ที่ปรึกษา : สมเกียรติ ศรีเพ็ชร

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : โฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2561

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่องการเป็นช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพของ บริษัทเหมฤทธิ จำกัด มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากระบวนการถ่ายภาพและการเป็นผู้ช่วยช่างภาพ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ โดยผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ มีหน้าที่ถ่ายภาพ จัดไฟ จัดฉาก

ผลจากการศึกษาพบว่าหลักการถ่ายภาพแฟลชบุคคลและการถ่ายภาพอาหาร มีหลักการถ่ายที่เหมือนและแตกต่างกัน โดยการถ่ายภาพแฟลชบุคคลจะต้องเน้นไปที่การถ่ายให้คนคนนั้นออกมาให้ดูดีมากที่สุด ทั้งมุมหน้า ท่าทาง เสื้อผ้า รวมไปถึงแสงไฟ ส่วนในการถ่ายภาพอาหารนั้น ต้องเน้นการดูทิศทางของแสงเป็นหลัก และการจัดองค์ประกอบต่างๆ ที่มีอยู่ใอาหารจาน ซึ่งจะต่างกับการถ่ายภาพบุคคลที่เราสามารถควบคุมแสงไฟเองได้

คำสำคัญ : ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ เหมฤทธิ

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : Skill of a Photographer and Photographer Assistant Of Hemarit Company Limited
Credits By : Mr. Peerapat Kansawat
Advisor : Mr. Somkiat Sriphecs
Degree : Bachelor of Communication Arts
Major : Advertising
Faculty : Communication Arts
Semester / Academic year : 3/2018

Abstract

The cooperative study focused on being a photographer and photographer assistant of Hemarit with the purpose of learning about all of the photography process and being a photographer assistant.

The organizer was assigned to work as photographer and photographer assistant and serve on the light and backdrop management.

The result of working and learning this showed me know that there were a lot of different between portrait and food photography. Portrait photography needed to focus on shooting all parts of on the model to look as good as possible. That means the shape of face and body, posture, clothes and light. the other hand, food photography focuses on the lighting and compositioning of food at first. It was not the same as portrait photography where the lighting was easy to control.

Approved by



.....

กิตติกรรมประกาศ
(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท เหมฤทธิ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1.คุณชนพร	ฝึกเขียน	ผู้บริหาร
2.คุณปารมี	ฝึกเขียน	บรรณาธิการบริหาร
3.อาจารย์สมเกียรติ	ศรีเพชร	อาจารย์ที่ปรึกษา
4.คุณชัชวาลิ	อัครศาสตร์	ช่างภาพและพนักงานที่ปรึกษา
5.คุณภัควัฒน์	ภูสำเภา	ช่างภาพ

และบุคคลอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้ความแนะนำและช่วยเหลือในกาจัดทารายงานผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทารายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความสนใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ
นาย ธีรภัส กันสวัสดิ์

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ก
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตรายงาน.....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	1
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของการถ่ายภาพโฆษณา.....	2
2.2 การสื่อความหมายของภาพโฆษณา.....	3
2.3 ขั้นตอนการทำงานของช่างภาพโฆษณา.....	4
2.4 ประเภทของการถ่ายเพื่อการโฆษณา.....	4
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	7

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	8
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและบริหารงานขององค์กร.....	10
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	10
3.5 ชื่อ สกุล และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	10
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	11
3.7 ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน.....	12
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	13
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 การถ่ายบุคคล.....	14
4.2 การถ่ายอาหาร.....	19
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	23
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ.....	23
บรรณานุกรม.....	24
ภาคผนวก.....	25
ประวัติผู้จัดทำ.....	33

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	12
---	----



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เหมฤทธิ จำกัด	7
ภาพประกอบที่ 3.2 แผนที่บริษัท บริษัท เหมฤทธิ จำกัด	8
ภาพประกอบที่ 3.3 ตัวอย่างผลงานของ kazz Magazine	8
ภาพประกอบที่ 3.4 ตัวอย่างผลงานของ Howe Magazine	9
ภาพประกอบที่ 3.5 คุณ ธนพร พักเขียว ผู้ก่อตั้ง บริษัท เหมฤทธิ จำกัด	9
ภาพประกอบที่ 3.6 รูปแบบการจัดองค์การและบริหารงานขององค์กร	10
ภาพประกอบที่ 3.7 พนักงานตำแหน่งช่างภาพ	11
ภาพประกอบที่ 4.1 ภาพการจัดไฟในการยิงไฟเข้าเพดานกับกำแพง	21
ภาพประกอบที่ 4.2 ภาพการจัดไฟในการยิงไฟเข้ากำแพง	22
ภาพประกอบที่ 4.3 Stylist กำลังดูภาพที่ถ่ายแบบ ผ่าน โปรแกรม	22
ภาพประกอบที่ 4.4 ภาพแบบ RealTime ขณะถ่ายบนโปรแกรม Captureone	23
ภาพประกอบที่ 4.5 การใช้โคมขาววางไว้ทางซ้ายเพื่อสะท้อนแสงกลับมาที่หน้าของแบบ	24
ภาพประกอบที่ 4.6 การใช้โคมขาวเพื่อสะท้อนแสงเข้าหน้าของตัวแบบ	24
ภาพประกอบที่ 4.7 ใช้โปรแกรม Light Room ในการทำโทนภาพให้ดียิ่งขึ้นด้านซ้ายคือก่อน ภาพขวาคือตกแต่งแล้ว	25
ภาพประกอบที่ 4.8 ใช้ photoshop ในการรีทัชผิว ลบริ้วรอย หรือทำเลเยอร์ให้ภาพดูสวยขึ้น	25
ภาพประกอบที่ 4.9 ภาพประกอบก่อนและหลังการรีทัชผิวทำโทนของภาพ	26
ภาพประกอบที่ 4.10 การหันไฟออกไปในทางที่แสงเข้ามา	27
ภาพประกอบที่ 4.11 การถ่ายให้เห็นจุดน่าสนใจของอาหารจานนั้น	27
ภาพประกอบที่ 4.12 ภาพหลังจากการตกแต่ง	28
ภาพประกอบที่ 4.13 ภาพก่อนและหลังการตกแต่งภาพถ่ายอาหาร	28
ภาพประกอบที่ 4.14 ผลงานที่ได้รับการลงเว็บไซต์ของบริษัท	29

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในการเป็นช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ เป็นงานหนึ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับการโฆษณา เป็นงานที่ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ หรือได้เห็นมุมมองใหม่ๆ ในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ

เนื่องจากบริษัท เหมฤทธิ จำกัด เป็นบริษัท นิตยสารที่นำเสนอเรื่องราวความเคลื่อนไหวของดารานักร้อง นักแสดง ในมุมมองแง่คิดที่เป็นประโยชน์กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ มีคอลัมน์น่าสนใจมากมาย อาทิ เช่น Beauty brog , Make up trend , Mix & Match , New collection , Fashion และเน้นไปที่การถ่ายภาพเป็นหลักและผู้จัดทำมีความประสงค์ที่จะฝึกสหกิจในเรื่องของการถ่ายภาพแฟชั่น จึงได้นำความรู้ที่ได้เรียนในชั้นเรียนไปประยุกต์ใช้ ในการฝึกสหกิจ และเพื่อหาหาความรู้เพิ่มเติม และประสบการณ์ในการทำงาน และการทำงานเป็นทีม เพื่อที่จะได้นำประสบการณ์ในการฝึกสหกิจ นำไปทำงานในสายอาชีพนี้ต่อไป

ดังนั้นจึงได้จัดทำรายงานเล่มนี้ขึ้นมา เพื่อศึกษาการเป็นช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ เพื่อศึกษากระบวนการทำงานต่างๆตั้งแต่การเริ่มคิดงานจนจบออกมาเป็นหน้าหนังสือ การจัดไฟ การใช้โปรแกรมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพ และการรีทัชรูปภาพ รวมถึงการนำภาพไปจัดลงบนหน้าหนังสือ

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษากระบวนการทำงานช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพของ บริษัท เหมฤทธิ จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาการเป็นช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 – 30 สิงหาคม 2562

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้ทราบถึงขั้นตอนกระบวนการทำงานของตำแหน่ง ช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ ของ บริษัท เหมฤทธิ จำกัด

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่องการเป็นช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาหาข้อมูลต่างๆดังนี้

- 2.1 ความหมายของการถ่ายภาพโฆษณา
- 2.3 การสื่อความหมายของภาพโฆษณา
- 2.4 ขั้นตอนการทำงานของช่างภาพโฆษณา
- 2.5 ประเภทของการถ่ายเพื่อการโฆษณา

ความหมายของการถ่ายภาพโฆษณา

สมัยก่อนศิลปิน มักจะเขียนภาพ วาดภาพเพื่อ ถ่ายทอดความสวยงามจากความรู้สึกของตนเอง ให้ผู้อื่นได้เห็นและรู้สึกคล้อยตามตัวเอง แต่จะอยู่ในวงจำกัดเฉพาะผู้ที่สนใจและเข้าถึงความรู้สึกของศิลปินเท่านั้น แต่ในปัจจุบัน โลกมีวิวัฒนาการขึ้น สภาพเศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ธุรกิจการโฆษณามีบทบาทมาเกี่ยวข้องในวงการค้าขายมากขึ้น จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการนำภาพถ่ายมาใช้เพื่อ งานโฆษณาเกี่ยวกับเนื้อหาของโฆษณานั้น นั่นก็คือ ภาพถ่ายจะเป็นตัวเสริมให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้ เกี่ยวกับสินค้ามากขึ้นและพวกเขาจะหาข้อมูลเพิ่มเติมโดยการอ่านข้อความ โฆษณาในสื่อโฆษณานั้น

บทบาทในการสร้างความดึงดูดใจ การสื่อความหมายและกระตุ้นความสนใจดังกล่าวช่างภาพ จะใช้ศิลปะของการถ่ายภาพอย่างเต็มความสามารถ เพื่อสร้างสรรค์ภาพโฆษณาแต่ละชิ้นดึงดูดใจและ กระตุ้นความสนใจด้วยความสวยงามของภาพ ความน่ารัก หรือสร้างอารมณ์ร่วมอย่างสุนทรีย์ ซึ่งใน ขณะเดียวกันภาพนั้นจะต้องสามารถสื่อความหมายได้ตามที่เราต้องการให้ผู้ชมมองเห็น เช่น ในการ โฆษณาบางครั้งตัวสินค้าหรือนายแบบอาจจะไม่สวยหรือเป็นบุคคลธรรมดา ๆ แต่ช่างภาพก็สามารถ ใช้ศิลปะทำให้ภาพมีความน่าดู โดยการจัด องค์ประกอบ การใช้สี แสง ฯลฯ ภาพนั้นก็จะสามารถสื่อ ความหมายได้เช่นกัน

การถ่ายภาพโฆษณา หมายถึง การนำเอาศิลปะร่วมกับระบบการค้าธุรกิจการค้านำเสนอเป็น ผลงานให้คนดูเพื่อสื่อความหมายให้คนได้รับรู้จากการ ได้เห็นภาพและทำให้คนดูรู้สึกซาบซึ้งกับภาพที่ ได้เห็นด้วย ดังนั้นบางครั้งผู้ถ่ายภาพโฆษณาอาจจะไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ริเริ่มความคิด

อ้างอิงจาก อัครเจตน์ สีหะวงษ์ เรื่อง เอกสารวิชาการถ่ายภาพและภาพยนตร์

การสื่อความหมายของภาพโฆษณา

การสื่อความหมายของภาพโฆษณาต่างกับการสื่อความหมายของภาพศิลปะ ตรงที่ช่างภาพจะต้องพยายามสร้างสรรค์ให้ภาพโฆษณาที่ออกมานั้น สามารถ “บอก”อะไรกับผู้ชม และข้อมูลที่ผู้ชมจะได้รับต้องตรงกับสิ่งที่เราหรือเจ้าของสินค้าต้องการจะบอกกับผู้ชมด้วยภาพถ่ายโฆษณาจะเกิดจากข้อมูลที่ช่างภาพได้จากเจ้าของสินค้า ผสมผสานกับศิลปะอย่างเหมาะสมจะทำให้ภาพ ดูเด่นและสื่อความหมายกับผู้ชมซึ่งเป็นผู้บริโภคของสินค้านั้นได้อย่างสมบูรณ์คือ จะต้องสนองตอบวัตถุประสงค์ทางการค้า และจะต้องดำรงไว้ซึ่งคุณค่าทางศิลปะอย่างดีได้ด้วย

ดังนั้น ในการถ่ายภาพโฆษณา การสื่อความหมายของภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก ช่างภาพต้องศึกษารายละเอียดของสิ่งที่ต้องการอย่างดี และพยายามดึงเอาจุดเด่นของภาพนั้นออกมาให้ได้เมื่อถ่ายภาพออกมาแล้วผู้ชมภาพจะต้องรู้ว่าภาพที่ถ่ายนั้นคือภาพอะไร และต้องมีความเข้าใจที่ใกล้เคียงหรือตรงกันกับที่เราต้องการให้รู้ด้วย แต่จะผิดกันตรงที่ว่าภาพนั้นต้องแสดงเจตนารมณ์ออกมาโดยไม่จำเป็นต้องอ่านข้อความที่กำกับไว้เสียก่อนจึงจะทำให้คนดูเข้าใจภาพนั้นได้ เช่น ถ้าเราต้องการภาพนาฬิกา แต่คนที่ดูภาพนั้นดูแล้วดูอีกไม่รู้เรื่องว่าเป็นนาฬิกา ก็แสดงว่าภาพนั้นมิได้สื่อความหมายไปในทางที่ถูกต้อง แม้ว่าภาพนั้นจะดูสวยดีมีศิลปะอย่างไรก็ตาม แต่ถ้าภาพนาฬิกาเรื่อนั้นหันไปดูที่ไรก็เข้าใจโดยง่ายว่าเป็นนาฬิกา ถือว่าเป็นการสื่อความหมายสำหรับการโฆษณาที่สมบูรณ์แล้วจำเป็นต้องบอกคุณภาพและราคา มีข้อความกำกับไว้ด้วยว่า เป็นยี่ห้ออะไร มีคุณภาพการใช้งานอย่างไร ใครเป็นผู้ผลิตมีประโยชน์การใช้สอยอย่างไร ก็จะมีการเขียนกำกับความนั้นไว้เป็นการให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อให้ชมภาพโฆษณานั้นรู้เรื่องเกี่ยวกับสินค้าได้มากขึ้น ถ้าภาพและข้อความนั้นเป็นสิ่งเข้าใจได้ง่ายจะถือว่าเราใช้ภาพเป็นสิ่งดึงดูดใจผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายก่อนเพื่อที่จะนำพวกเขาให้เข้ามาใกล้และอ่านข้อความโฆษณาในที่สุด

การสื่อความหมายของภาพโฆษณาคือการที่ช่างภาพจะต้องพยายามถ่ายทอดเจตนารมณ์ในการถ่ายภาพของตน ที่จะทำให้ผู้ชมภาพมีความเข้าใจตรงกันกับความหมายที่ต้องการให้ทราบ โดยการพยายามดึงจุดเด่นของภาพ หรือของสินค้าออกมาให้ชัดเจน ขณะเดียวกันก็ต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมด้วยการผสมผสานคุณค่าทางศิลปะ อันจะทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจที่จะรับทราบเกี่ยวกับโฆษณาชิ้นนั้น และเมื่อประกอบกับข้อความโฆษณาที่ระบุถึงคุณประโยชน์และข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ แล้วผู้ชมและกลุ่มเป้าหมายก็จะเกิดความสนใจมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าและอาจเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้สินค้านั้น ๆ

อ้างอิงจาก อัครเจตน์ สีหะวงษ์ เรื่อง เอกสารวิชาการถ่ายภาพและภาพยนตร์

ขั้นตอนการทำงานของช่างภาพโฆษณา

การถ่ายทอดเจตนารมณ์ของลูกค้า หมายถึง การพูดคุยตกลงเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าที่จะได้จากงานของช่างภาพนั่นเอง รวมถึงการตรวจสอบราคาอย่างคร่าว ๆ ของงานแต่ละชิ้นด้วย อันที่จริงช่างภาพน่าจะได้ศึกษาโครงร่างแบบของโฆษณาไปด้วย (layout) เหมือนกัน แต่เป็นการพูดคุยปรึกษากันอย่างคร่าว ๆ เพื่อที่จะได้ทราบว่า การถ่ายภาพแบบนี้แบบนี้จะเป็นไปได้หรือไม่ ถ้าทำไม่ได้จะแก้ไขอย่างไร ถ้าได้ทำในวงเงินเท่าไรถ้าตกลงในขั้นนี้การทำงานของช่างภาพจึงจะก้าวไปอีกขั้นหนึ่งคือการศึกษาคู่มือโครงร่างแบบจะต้องปรึกษาร่วมกับลูกค้า เพื่อที่จะได้ข้อมูลครบถ้วนและนำข้อมูลต่าง ๆ มาผสมผสานความเป็นไปได้ของเจตนารมณ์ของลูกค้า

อ้างอิงจาก เขาวนารถ พันธุ์เพ็ง เรื่อง การถ่ายภาพดิจิทัล

ประเภทของการถ่ายเพื่อการโฆษณา

ภาพถ่ายเพื่อการโฆษณานั้นมีอยู่มากมายหลายชนิดประเภท ช่างภาพที่ถ่ายโฆษณาจะทำการถ่ายภาพตามความประสงค์ของฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา เจ้าของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ภาพโฆษณานั้น ๆ สามารถสื่อความหมายได้ตามเป้าหมาย ที่วางไว้ ซึ่งมี 5 ประเภท ดังนี้

1. ภาพเปลือย (nude)
2. ภาพคนเหมือน (portrait)
3. ภาพสินค้า (pack shot)
4. ภาพอาหาร (food)
5. ภาพเคลื่อนไหว (action)

แต่ทางผู้จัดทำได้นำเอา 2 หัวข้อเพื่อนำไปใช้ในการฝึกสหกิจดังนี้

1. ภาพคนเหมือน (portrait)

ภาพคนเหมือน (portrait) การถ่ายภาพหลาย ๆ บุคคลในลักษณะต่าง ๆ ภายในห้องภาพ (studio) เสียมากกว่า แต่ก็ไม่มีกฎเกณฑ์อะไรเพราะบางภาพก็สามารถที่จะถ่ายนอกสถานที่ได้เพียงแต่ว่าภาพคนเหมือนนี้ต้องการเน้นถึงอารมณ์ของผู้แสดงเสียมากกว่าองค์ประกอบอย่างอื่นการถ่ายทำก็สมควรจะถ่ายทำกันภายในห้องถ่ายภาพ ไม่จำเป็นต้องออกไปข้างนอกเพราะไม่ต้องการองค์ประกอบอื่นใด ภาพคนเหมือนนี้จะมีความสำคัญอยู่ที่เพ็ชท์ก่อนบนของตัวแสดงแบบนั้น โดยเน้นถึงบนใบหน้าและการแสดงของท่าทางและมุมของใบหน้าให้กลมกลืนกับความรู้สึก หลักใหญ่ ๆ นั้น ตัวช่างภาพเอง

ต้องระบุถึงวัตถุประสงค์ว่าจะให้ผู้แสดงใส่อารมณ์ชนิดใดเข้าไปบนสีหน้า เช่น สงสัย ร้องไห้ ดีใจ หัวเราะชอบใจ เป็นห่วง เสียใจ ฯลฯ ซึ่งต้องบังคับออกมา ความรู้สึกจะแสดงออกมาบนสีหน้าเหล่านี้ธรรมดาแล้วจะมีอยู่ในมนุษย์ทุกคนทั่วไป แต่ว่าเขาจะแสดงออกมาได้หรือไม่ในสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่ไม่ใช่ของจริง ซึ่งในการถ่ายภาพโฆษณาที่นักแสดงหรือนายแบบนางแบบจะต้องแสดงออกถึงอารมณ์เหล่านี้ให้ได้ในขณะที่กำลังบันทึกภาพ และช่างภาพจะประสบปัญหาว่า ผู้แสดงอาจจะไม่สามารถแสดงความรู้สึกใดตามที่เราร้อง และโดยทั่วไปแล้ว ช่างภาพจะใช้วิธีการถ่ายภาพไว้หลาย ๆ ภาพเพื่อนำมาเลือกสรรอีกครั้งหรือบางทีก็ต้องเปลี่ยนผู้แสดงใหม่ก็มี

2. ภาพอาหาร (food)

ภาพอาหาร (food) การถ่ายโฆษณาอาหารนั้น หลักใหญ่เป็นการเน้นให้เห็นความสด ความสวยงาม สี สัน และจะต้องมีการแต่งแต้มช่วยเสริม เพราะการถ่ายนั้นไม่จำเป็นต้องคงความเป็นจริงเพราะภาพที่ออกมาอาจไม่สะดวกหรือน่ารับประทาน ฉะนั้นก่อนจะถ่ายภาพก็ควรจะต้องมีการเตรียมสินค้าที่จะทำการถ่าย คือ ถ้าถ่ายอาหารสด เช่น ผลไม้ เนื้อ เครื่องดื่ม น้ำหวาน การจัดแต่งองค์ประกอบในภาพนั้น ก็แล้วแต่เมโนภาพของคนถ่าย เป็นความสามารถเฉพาะตัวที่ต้องสร้าง ขึ้นมา จะเน้นความสดใหม่ น่ารับประทาน สะอาด เช่น การถ่ายโฆษณาเบียร์ เน้นความเย็นและฟอง ดังนั้นจะเป็นเทคนิคของคนถ่ายที่จะจัดฟองเบียร์ จะให้ไหลออกมานอกแก้ว หรือพอดิบขอบแก้ว แก้วใส่เบียร์ ต้องดูแล้วเย็น ไม่ใช่ลักษณะเหมือนกับแก้วเปียก มีหยดน้ำเกาะ เป็นความเย็นที่ไม่ใช่เกิดจากการใส่น้ำแข็งหรือพอกอาหารร้อนพวกเครื่องดื่มอาจจะมีควันหรือไม่ก็ได้ อาจจะเป็นควันของบุหรี่เข้าช่วย ถ้ามีควัน ฉากหลังก็ควรต้องมีสีเขียวเพราะควันเป็นสีเขียว

สำหรับการถ่ายภาพอาหารที่ปรุงแล้ว เช่น ขนมเค้ก แสมเบอร์เกอร์ ข้าวผัด แกงต่าง ๆ เป็นต้น ต้องเป็นอาหารที่มีความสดและประกอบขึ้นใหม่เพื่อให้สดใหม่ น่ารับประทาน จึงต้องเตรียมมาปรุงในสตูดิโอถ่ายภาพ เพื่อที่ปรุงเสร็จแล้วจะได้ถ่ายได้ทันที และอาหารยังคงดูสดน่ารับประทาน เช่น ผักยังสด สียังเขียวสดอยู่ ถ้าเป็นอาหารที่สามารถเตรียมไว้ก่อน ๆ เช่น แสมเบอร์เกอร์ พาย ก็ควรมาอบที่สตูดิโอ เพื่อดูว่าสี สันจากการอบนั้นใช้ได้หรือสุกไปหรือไม่ เพราะเราจะไม่คำนึงถึงรสชาติของอาหารเลย ฉะนั้นเจ้าของต้องมาเตรียมอาหารที่เหมือนกันทั้งขนาดรูปทรงมา 1 ที่เพื่อให้ช่างภาพได้

องค์ประกอบอาหารในงานเป็นสิ่งสำคัญ ไม่ควรใส่สิ่งที่ดูแล้วกินไม่ได้ลงไปในงาน โดยมากจะใช้ผักสด ๆ ผลไม้สวย ๆ หรือนำมาแกะสลัก ซึ่งสิ่งเหล่านี้เราจะแน่ใจได้ว่ารับประทานได้นอกเสียจากว่า เราจะใช้เทคนิคการทำของปลอมขึ้นมาแทนของจริงเพื่อความสะดวกในการทำงาน เช่น การใช้ก้อนน้ำแข็งปลอม การใช้มันฝรั่งบดแล้วผสมสีแทนไอศกรีม

อาหารที่ถ่ายรูปมักจะมาใช้รับประทานอีกไม่ได้ เพราะบางครั้งเราจำเป็นต้องใส่วัสดุหรืออะไรก็ตามที่กินไม่ได้เพื่อช่วยให้อาหารดูน่ารับประทานขึ้น เช่น การทากลีเซอร์ลินลงไปบนอาหาร

เพื่อให้ดูมัน หรือผสมลงไปเพื่อให้ดูเหนียว เพราะถ้าใช้น้ำมันพืชจะไม่ช่วยในการเกาะตัวและอาจเกิดเป็นไข หรือแม้แต่การถ่ายภาพแกงเผ็ดเราอาจจะใส่มะเขือที่หลังเพื่อให้มะเขือดูเขียวสด ซึ่งในความเป็นจริงเราคงต้องเคี้ยวให้มะเขือสุกจึงจะใช้ได้

ภาพผลไม้จะต้องดูว่า ต้องการให้เห็นหรือผิวของผลไม้ เพื่อแสดงความน่ากินอยู่ที่ตัวหรือเนื้อ ผลไม้ทั้งผลอาจดูน่ารับประทานมากกว่าผ่าให้เห็นเนื้อ เช่น แอปเปิ้ล หรืออาจต้องวางทั้งผลและที่ปอกผ่านประกอบกันไป เพียงแต่ขอให้ภาพออกมาดูสด สะอาด สวย น่ารับประทาน ซึ่งเป็นหัวใจของการถ่ายภาพอาหารนี้

อาหารบางชนิดเป็นประเภทใช้ประกอบหรือปรุงแต่งอาหาร เช่น ซอสต่าง ๆ ในการถ่ายต้องพร้อมทั้งอาหารชนิดต่าง ๆ ที่เหมาะจะรับประทานกับซอสนั้น อาหารจะเป็นส่วนจูงใจให้ไปซื้อซอสมาปรุงแต่งรสชาติตามต้องการ

อ้างอิงจาก Frances, Audi, & Photo minimax team

เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพนางแบบภาคปฏิบัติ

จากการศึกษาการถ่ายภาพคนเหมือนและการถ่ายอาหาร การถ่ายภาพบุคคลได้มีการถ่ายภาพในท่าทางต่างๆ รวมไปถึงอารมณ์ของตัวแบบ ให้ออกมาดี เพื่อนำมาคัดเลือก และเหมาะสมกับผลงานนั้นๆ และนำมาทำการรีทัช จัดเลย์เอาท์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ให้กับภาพนั้นๆ ส่วนในการถ่ายภาพอาหารนั้นจะเน้นให้เห็นของจุดเด่นของอาหารงานนั้นๆ โขว์สีสัน และทำการตกแต่งอาหารในงานนั้นดูน่ารับประทานมากที่สุด หลังจากนั้นจึงนำมาตกแต่งภาพเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มสีสัน ให้น่ารับประทานมากยิ่งขึ้น

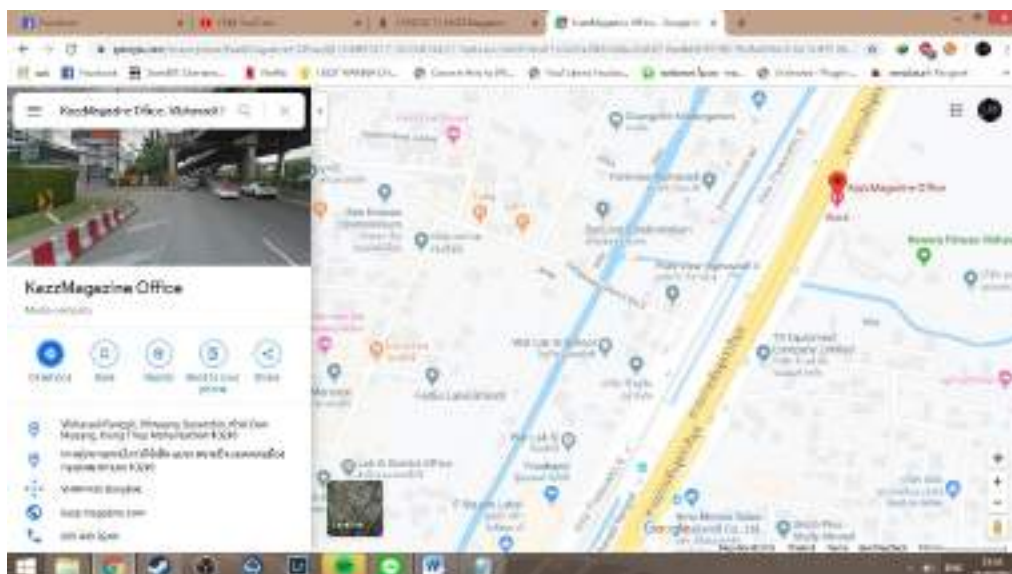
บทที่ 3
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- | | |
|----------------------------|---|
| 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ | บริษัท เหมฤทธิ จำกัด
Hemarit Company Limited |
| 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ | 8/6 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน
เขต ดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 |



ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เหมฤทธิ จำกัด



ภาพประกอบที่ 3.2 แผนที่ บริษัท เหมฤทธิ์ จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

นิตยสารแฟชั่นสำหรับวัยทีน นำเสนอเรื่องราวความเคลื่อนไหวของดารา นักร้อง นักแสดง ในมุมมองแง่คิดที่เป็นประโยชน์กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ มีคอลัมน์ที่น่าสนใจมากมาย อาทิ เช่น Beauty brog , Make up trend , Mix & Match , New collection , Fashion , Hot item , Life style , Special scoop , Series hot , Horoscope , How to ที่มีความบันเทิงและสาระน่ารู้สอดแทรกที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย



ภาพประกอบที่ 3.3 ตัวอย่างผลงานของ Kazz Magazine



ภาพประกอบที่ 3.4. ตัวอย่างผลงานของ Howe Magazine



ภาพประกอบที่ 3.5 คุณ ชนพร พักเขียว ผู้ก่อตั้ง บริษัท เหมฤทธิจำกัด

3.3 รูปแบบการจัดองค์การและบริหารงานขององค์กร



ภาพประกอบที่ 3.6 แผนผังการบริหารของบริษัท เหมฤทธิ จำกัด

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นาย กิรภัส กันสวัสดิ์ ตำแหน่ง ช่างภาพ และ ผู้ช่วยช่างภาพ

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ สกุลพนักงานที่ปรึกษา

คุณ ชัยวุฒิ อุตศาสตร์

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

ช่างภาพ

3.5.3 ลักษณะงานของพนักงานที่ปรึกษา

ถ่ายภาพงานบริษัททั้งหมด



ภาพประกอบที่ 3.7 พนักงานตำแหน่งช่างภาพ

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 – 30 สิงหาคม 2562

(รวม 16 สัปดาห์)

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ

วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09:30 น. – 18:00 น. (หรือหลังเสร็จงานในแต่ละวัน)

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทั้ง 16 สัปดาห์ และรายงานพัฒนาการของนักศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	ศึกษางาน เป็นผู้ช่วยช่างภาพ และออกไปถ่ายภาพงาน Event
สัปดาห์ที่ 2	เป็นผู้ช่วยช่างภาพ และออกไปถ่ายภาพงาน Event
สัปดาห์ที่ 3	ออกไปเรียนรู้การถ่ายภาพนอกสถานที่กับพี่เลี้ยง
สัปดาห์ที่ 4	ผู้ช่วยช่างภาพถ่ายศิลปิน Swaet16 , New hope club
สัปดาห์ที่ 5	ผู้ช่วยช่างภาพ และถ่ายภาพวีวีร้านอาหาร Kimju , flamingo
สัปดาห์ที่ 6	ถ่ายภาพวีวีร้านอาหารเทราโอคะ
สัปดาห์ที่ 7	ผู้ช่วยช่างภาพถ่ายชคราตรีของ Howe
สัปดาห์ที่ 8	ผู้ช่วยช่างภาพถ่าย kazz kids
สัปดาห์ที่ 9	ถ่ายภาพศิลปินวง the duck
สัปดาห์ที่ 10	ผู้ช่วยช่างภาพถ่ายดาราที่ ดึก แกรมมี่
สัปดาห์ที่ 11	ถ่าย event ของบริษัท และถ่ายภาพ ศิลปิน Cute boy
สัปดาห์ที่ 12	ผู้ช่วยช่างภาพถ่ายศิลปินมาโปรเพลงผลงานที่ออฟฟิศ และ ถ่ายภาพ Fasion
สัปดาห์ที่ 13	ถ่ายภาพ Fasion และ ถ่ายศิลปินดวง Violetwink
สัปดาห์ที่ 14	ถ่ายภาพศิลปินมาโปร โมทผลงานที่ออฟฟิศ
สัปดาห์ที่ 15	ผู้ช่วยช่างภาพถ่ายหนังสือ ซอลต้า แลพช่างภาพ ถ่ายศิลปินมาโปรโมทผลงาน
สัปดาห์ที่ 16	ผู้ช่วยช่างภาพงานประมูลเพชร Beauty Gem

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านการถ่ายภาพ

1. กล้อง DSLR
2. ทรินเกอร์
3. ไฟแฟลชสตูดิโอ
4. โน้ตบุ๊ก



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการศึกษาเรื่อง การเป็นช่างภาพและเป็นผู้ช่วยช่างภาพ ภายในได้บริษัท เหมฤทธิซึ่งมีนิตยสาร แบ่งออกเป็น 2 นิตยสาร คือ Kazz Magazine และ Howe Magazine ได้เรียนรู้ในการถ่ายภาพแฟชั่น ถ่ายอาหาร รวมไปถึงการจัดไปเพื่อให้ได้แสงที่ดีมีมิติ และการโพสต์ท่าต่างๆ เพื่อความเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ก็จะแบ่งขั้นตอนการถ่ายภาพ ทั้งหมดเป็น 2 หัวข้อใหญ่ คือ การถ่ายภาพบุคคล และการถ่ายภาพอาหาร

4.1 การถ่ายบุคคล

จะได้รับการบริพจากพนักงานที่ปรึกษา ในเรื่องชุดที่ใช้ สถานที่ และการจัดไฟ จึงจะได้ทำการจัดเตรียมอุปกรณ์ ในการจัดไฟของที่นี่จะใช้การยิงไฟเข้ากำแพงไม่ยิงไฟเข้าไปหาตัวแบบโดยตรง โดยจะหันออกซ้าย ขวา หรือหันขึ้นเพดาน เพื่อไม่ให้ตัวแบบโดนแสงไฟโดยตรง จึงทำให้ภาพออกมามีความนุ่มนวล คู่มิมิติมากยิ่งขึ้น



ภาพประกอบที่ 4.1 ภาพการจัดไฟในการยิงไฟเข้าเพดาน



ภาพประกอบที่ 4.2 ภาพการจัดไฟในการยิงไฟเข้ากำแพง

และต่อคือการใช้กล้องเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ในการถ่ายทุกครั้งจะต้องเชื่อมกล้องเข้ากับคอมพิวเตอร์เพื่อรับชมภาพในมุมมองที่ดีกว่าหลังจอของกล้อง เพื่อที่จะให้ฝ่ายของ Stylist ดูท่าทาง เสื้อผ้า หรือเครื่องประดับต่างๆ เพื่อเกิด มีเครื่องประดับ หรือ ผม ตรงไหนที่ยังไม่สวย ก็สามารถชมภาพดูได้ การทำแบบนี้จึงละเอียดกว่าการดูภาพหลังจอก้อง และจะทำคัดเลือกรูปภาพไว้เลยในขณะการถ่ายนั้นๆ เพื่อหลังเสร็จงานช่างภาพจะได้ทำการตกแต่งภาพที่เลือกไว้



ภาพประกอบที่ 4.3 Stylist กำลังดูภาพที่ถ่ายแบบ Real-Time ผ่าน โปรแกรมเพื่อดูข้อบกพร่องต่างๆ



ภาพประกอบที่ 4.4 ภาพแบบ RealTime ขณะถ่ายบนโปรแกรม Captureone

ส่วนต่อมาคือการใช้โฟมดำ – โฟมขาว เพื่อคัดแสง ไม่จำเป็นต้องใช้ทุกครั้ง จะใช้ต่อเมื่อโทนของภาพที่เราอยากได้ เพราะการใช้แต่ไฟบางทีอาจจะทำให้หน้าของแบบไร้มิติ การใช้โฟมจะทำให้หน้าของแบบมีความนุ่มนวลหรือสว่างมากขึ้น และยังมีความนุ่มนวลขึ้น บางทีในการถ่ายตัวแบบอาจจะมีแสงเข้ามาที่หน้าน้อยเกินไป หรือมากเกินไปจึงต้องใช้โฟมเพื่อเข้ามาเพื่อช่วย ทำให้หน้าของตัวแบบดูโดดเด่นขึ้นมา



ภาพประกอบที่ 4.5 การใช้โคมขาววางไว้ทางซ้ายเพื่อสะท้อนแสงกลับมาที่หน้าของแบบ



ภาพประกอบที่ 4.6 การใช้โคมขาวเพื่อสะท้อนแสงเข้าหน้าของตัวแบบ

หลังจากการถ่ายเสร็จสิ้นช่างภาพจะมีหน้าที่ตกแต่งภาพ ทำโทน เฉพาะที่ Stylist ได้ทำการเลือกไว้ ในการตกแต่งภาพจะใช้โปรแกรม Light Room ในการแก้สีหรือทำโทน ส่วน Photoshop จะใช้ในการรีทัช ผิว หรือลบริ้วรอยต่างๆแล้วจึงนำส่งไปให้ฝ่ายศิลป์ทำการรีทัชเพื่อเติมก่อนนำเข้าคอลัมน์



ภาพประกอบที่ 4.7 ใช้โปรแกรม Light Room ในการทำโทนภาพให้ดียิ่งขึ้นด้านซ้ายคือก่อนแต่ง – ภาพขวา คือตกแต่งแล้ว



ภาพประกอบที่ 4.8 ใช้ photoshop ในการรีทัชผิว ลบริ้วรอย หรือทำเลเซอร์ให้ภาพดูสวยขึ้น

4.1.5 ตัวอย่างงานที่เสร็จแล้วหลังจากผ่านการตกแต่งเรียบร้อยแล้วจะนำไฟล์ส่งไปยังให้พนักงานที่ปรึกษาตรวจ หลังจากการตรวจเสร็จสิ้นแล้วจะนำไฟล์ภาพทำการตกแต่งไปส่งยังฝ่ายศิลป์เพื่อนำเข้าเล่มนิตยสารต่อไป



ภาพประกอบที่ 4.9 ภาพประกอบก่อนและหลังการรีทัชผิวทำโทนของภาพ

สรุปในการถ่ายภาพบุคคลก็จะมีขั้นตอนดังนี้

- 1) บริพงานกับพนักงานที่ปรึกษา
- 2) จัดไฟเซต ฉาก (กรณีถ่ายที่สตูดิโอ)
- 3) ถ่ายทำ และ คัดเลือกรูป
- 4) ตกแต่งรูป
- 5) ส่งฝ่ายศิลป์

4.2 การถ่ายภาพอาหาร

การถ่ายภาพอาหารของบริษัท เหมฤทธิ จะไม่ใช่การถ่ายภาพแบบเซตขึ้นมา จะเป็นการถ่ายภาพอาหารจากร้านจริงไม่มีการตกแต่งจานอะไรเพิ่มเติม เป็นการถ่ายแบบสั่งอาหารแล้วทำการถ่ายทันที ซึ่งจะไม่มีการคอมพิวเตอรืขณะถ่าย แล้วจึงนำไปตกแต่งภาพเพิ่มเติม

ขั้นตอนแรกคือการ การจัดไฟร้านอาหารบางร้านมีแสงที่ค่อนข้างไปทางส้ม ดังนั้นจึงต้องใช้ไฟแฟลชในการช่วยทำภาพกลับมาเป็นแสงที่ปกติหันไฟออกไปในทิศทางที่มีแสงเข้ามาเพื่อให้ได้แสงที่เราสามารถควบคุมเองได้จะและไม่ทำการยิงไฟเข้าไปหาวัตถุโดยตรง



ภาพประกอบที่ 4.10 การหันไฟออกไปในทางที่แสงเข้ามา

และในการถ่าย ควรเลือกจุดสนใจของอาหารในงานนั้นๆ และควรมีสิ่งของวางเป็นพร็อพประกอบเพื่อเพิ่มความสนใจของภาพนั้น ไม่ถ่ายให้ภาพออกมาดูตีบเกินไป หรือแคบเกินไป ควรเน้นไปที่จุดเด่นของอาหาร



ภาพประกอบที่ 4.11 การถ่ายให้เห็นจุดน่าสนใจของอาหารงานนั้น

จากในภาพประกอบที่ 4.11 จะเห็นได้ว่าภาพจะมีจุดเด่นอยู่ที่งานเนื้อ แต่จะมีงานอื่นๆ มาเป็นพร็อพประกอบทำให้ภาพน่าสนใจมากขึ้น ถ่ายเสร็จแล้วจึงค่อยนำภาพมาตกแต่งเพิ่มเติมอีกเล็กน้อย



ภาพประกอบที่ 4.12 ภาพหลังจากการตกแต่ง

หลังจากผ่านการตกแต่งเรียบร้อยแล้วจะนำไฟล์ส่งไปยังให้พนักงานที่ปริกษาตรวจ หลังจากการตรวจเสร็จสิ้นแล้วจะนำไฟล์ภาพทำการตกแต่งไปส่งยังฝ่ายศิลป์เพื่อนำเข้าเล่มนิตสารต่อไป



ภาพประกอบที่ 4.13 ภาพก่อนและหลังการตกแต่งภาพถ่ายอาหาร



ภาพประกอบที่ 4.14 ผลงานที่ได้รับการลงเว็บไซต์ของบริษัท

สรุปขั้นตอนในการถ่ายภาพวีวอาหาร

- 1) จัดไฟให้เหมาะสมกับสถานที่
- 2) การถ่ายภาพอาหารบนโต๊ะ
- 3) ตกแต่งรูปภาพ
- 4) ส่งฝ่ายศิลป์

ในการถ่ายภาพแฟชั่นบุคคล และ การถ่ายอาหาร จะมีส่วนที่เหมือนกันคือ ในเรื่องของการจัดแสงไฟแต่ไม่ได้ใช้ไฟเยอะเหมือนกับงานถ่ายบุคคลในการถ่ายภาพบุคคลอาจจะใช้ 2-4 ดวง แต่ในการถ่ายอาหารจะใช้ไฟเพียงแค่ 1 ดวง แล้วจึงใช้โฟม หรือไม้ใช้ก็ขึ้นอยู่กับแสง ณ ตอนขณะถ่าย

ส่วนในสิ่งที่ไม่เหมือนกันคือมุมมองของภาพการถ่ายบุคคลจะไม่ถ่ายมุมก้มลงมา เหมือนถ่ายการถ่ายอาหาร แต่จะเป็นการถ่ายให้พอดีกับตัวแบบ หรือ ถ่ายเป็นมุมเสยขึ้นไป

การถ่ายภาพบุคคลได้นำแนวคิดจาก การถ่ายภาพคนเหมือน (portrait) มาประยุกต์ โดยการเน้นไปที่การถ่ายทออารมณ์ของตัวแบบให้ออกมาดีที่สุดใน

การถ่ายอาหารได้นำ ภาพอาหาร (food) มาประยุกต์ใช้ ในเรื่องเน้นให้เห็นความสด ความสวยงาม สีสัน และจะต้องมีการแต่งแต้มช่วยเสริมในบางที เพื่อให้อาหารงานนั้นออกมาดูน่ารับประทานมากที่สุด

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่ บริษัท เหมฤทธิ จำกัดเป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ถึง 30 สิงหาคม 2562 งานที่ได้รับมอบหมายในส่วนของภาพถ่ายและเป็นผู้ช่วยช่างภาพ คือ การถ่ายภาพต่างๆของบริษัท และเป็นผู้ช่วยงานช่างภาพ ของบริษัท การถ่ายภาพ Scoop ดารา ศิลปิน ต่างๆ และการถ่ายภาพรีวิวอาหาร ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆในการทำงานมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับและได้รู้ระบบการทำงานของบริษัท ได้รู้จักการทำงานเป็นทีมโดยการทำงานเป็นทีมนี้ เราต้องรู้จักรับฟังความเห็นของคนในทีมแล้วนำมาปรับใช้และต้องหาความรู้ใหม่ๆมาสร้างสรรค์งานเพื่อให้งานออกมามีคุณภาพมากขึ้น

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ในการออกแบบออกแบบฉาก การจัดไฟ ได้ฝึกทักษะ การแก้ไขปัญหาเฉพาะ และโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Capture one ได้อย่างเต็มที่ โดยใช้ความรู้จากประสบการณ์ที่ได้ศึกษามานำมาใช้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นอาจจะมีบางครั้งที่การทำงานไม่ตรงแบบที่พี่ๆที่บริษัทคิดไว้ในเรื่องการเลือกฉากต่างๆ จึงทำให้เราต้องแก้ไขและปรับปรุงเพื่อพัฒนาทักษะในการถ่ายภาพต่อไป

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ในการทำงานนั้นมีอุปสรรคเรื่องการรับรู้เรื่องอุปกรณ์ต่างๆ ที่บางอย่างเราไม่รู้จัก หรือแม้กระทั่งโปรแกรม Capture One ที่ใช้งานกันแพร่หลายในการถ่ายภาพ

5.2.2 งานที่ได้รับมอบหมายมาถูกนำไปใช้จริง จึงต้องดำเนินงานอย่างละเอียดมีการวางแผน ศึกษาหาตัวอย่างจากพี่ๆช่างภาพ

บรรณานุกรม

เขาวนารถ พันธุ์เพ็ง. (2553). *การถ่ายภาพดิจิทัล*. เข้าถึงได้จาก

https://www.east.spu.ac.th/comm/index.php?p=knowledge_detail&detail=398628402

อัครเจตน์ สีหะวงษ์. (2550). *เอกสารวิชาการถ่ายภาพและภาพยนตร์*. กรุงเทพฯ:

Frances, Audi, & Photo minimax team. (2547). *เทคนิคการถ่ายภาพนางแบบภาคปฏิบัติ*

เล่ม1. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น





ภาคผนวก ก.

1 ทีมงานจัดงาน Event kazz with เลอแปง Exclusive Party With Mark



2. ทีมงานจัดงาน Event เลอแปง with howe for fun



3. ทีมงานถ่ายภาพบรรยากาศการประชุมสโมสรขอนแก่น



4. ทีมงานถ่ายภาพบรรยากาศการซื้อเพชรร้าน Sirinapa



5. ถ่ายภาพศิลปินที่มาโปรโมทเพลงวง The Duck



6. ถ่ายวีรวิรร้านอาหารบ้านน้ำเคียงดิน



7. ถ่าย Test Shoot ให้ Stylist ที่ออฟฟิศ





ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นายภีรภัส นามสกุล กันสวัสดิ์

ที่อยู่ 1. ถ.พุทธมณฑลสาย2 ซ.10 เขตบางแค แขวงบางแค กรุงเทพฯ 10160

เลขนักศึกษา 5804600257

Email patlavish38@gmail.com

ประวัติการศึกษา 2557 จบการศึกษามัธยมปลาย โรงเรียนราชวินิตบางแคปานขำ

ปัจจุบัน กำลังศึกษาปริญญาตรี อยู่ที่มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา

ประสบการณ์การฝึกสหกิจ

ตำแหน่ง ช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ

ที่อยู่สถานประกอบการ บริษัท เหมฤทธิ จำกัด

ความสามารถในการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ,Adebe Lightroom ,Adobe premiere pro ,Capture one