



รายงานจัดทำโครงการ

เรื่อง การผลิตและสร้างสรรค์แบนเนอร์และแคตตาล็อกสินค้า สำหรับเผยแพร่บนเว็บ

ไซต์เยลโลเพจเอส

Making the Banner and Catalog of W.PLASTIC CO.,LTD for Publishing on

www.yellowpages.co.th

โดย

นาย พลช อินทวงษ์ 5904600010

นางสาว ชนกานต์ โอง์เคลือบ 5904620004

นาย สรวิษฐ์ อภิภัทรวรกุล 5904620005

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปี การศึกษา 2561

หัวข้อโครงการ การจัดทำแบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์แอปพลิเคชันและแคตตาล็อกสินค้าบริษัท ว.พลาस्टิก

รายชื่อผู้จัดทำ นายพลช อินทวงษ์ รหัสนักศึกษา 5904600010
นางสาวชนากานต์ โอ่งเคลือบ รหัสนักศึกษา 5904620004
นายสรวิษฐ์ อภิภัทรวรกุล รหัสนักศึกษา 5904620005

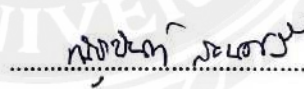
ภาควิชา การโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

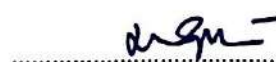
อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา
ประจำภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(ณัฐนันท์ สอนศรี)


.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ปิยะศักดิ์ ขมจันทร์)


.....ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : การจัดทำแบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์เยลโลเพจและ
แคตตาล็อกสินค้าบริษัท ว.พลาสติก

ชื่อนักศึกษา : นายพลช อินทวงษ์
: สรวิษฐ์ อภิภัทรวรกุล
: ชนกานต์ โอ่งเคลือบ

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : โฆษณาเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคและปีการศึกษา : 3/2561

บทคัดย่อ

รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง การจัดทำแบนเนอร์สำหรับโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์ เยลโลเพจและแคตตาล็อกสินค้าบริษัท ว.พลาสติก มีวัตถุประสงค์ในการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์รูปแบบแบนเนอร์ แคตตาล็อก ลงบนเว็บไซต์เยลโลเพจเพื่อโฆษณาสินค้าบริษัท ว.พลาสติก

จากการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา คณะผู้จัดทำได้รับบริฟจากทางบริษัทเยลโลเพจให้ทำการออกแบบตามแพ็คเกจที่ลูกค้าได้เลือกไว้ ในส่วนของขั้นตอนแรกเริ่มจากการปฏิบัติงานถ่ายตัวสินค้าเพื่อทำตามขั้นตอนต่อไปคือ ออกแบนเนอร์และแคตตาล็อกตามธีมสีที่ทางลูกค้าบริฟงานมา หลังจากนั้นส่งให้ทาง ทีมงานที่ปรึกษาตรวจสอบและทำการเผยแพร่ทางช่องทาง www.yelloepages.co.th หากแบบที่ทำถูกต้อง ตามที่ลูกค้ากำหนด

คำสำคัญ : แบนเนอร์ – สื่อที่ใช้ในการโฆษณาในรูปแบบของภาพส่วนใหญ่จะใช้เพื่อเผยแพร่ในออนไลน์

แคตตาล็อก – ภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่มี

ผู้ตรวจ

.....

3

Project Title : Product Banner and Catalog Design Advertising for W.Plastic (2002) CO. LTD. for yellow pages

Credits By : Paloj Intawong
: Sorawish Apipatwarakul
: Chanakarn Aongcleb

Advisor : Mr. Somkiat Sripetch

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication Arts

Semester : 3/2018

ABSTRACT

This cooperative report is entitled "Product Banner and Catalog Design Advertising for W.Plastic (2002) CO. LTD. for yellow pages." The Main objective in this internship was to design viral advertising for social media. As an intern, the student was working at Teleinfo Media Public CO. LTD., and assigned to work as graphic designer, under the department of Online Business. During this internship, the student worked on designing a banner, catalog, location map and etc. They were presented to the Marketing Department before shown to the client. The results found that the designer must strongly communicate and understand what the customer wants, otherwise the design process would be time consuming and would not end up in the final process. The most common tools used in this internship were Adobe Photoshop and Adobe Illustrator software. Upon the completion of this cooperative program, the student had a chance to learn more about how to work as a team, by sharing and listening to others ideas, and developed various working skills, which are beneficial for future career profession.

Keywords : banner, viral advertising, graphic design

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

จากการที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาที่ บริษัท เทเลอินโฟมิดีเอ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม ถึง 30 สิงหาคม พ.ศ.2562 เป็นเวลาทั้งสิ้น 16 สัปดาห์ ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับโครงการสหกิจศึกษาลบนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความ ร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- 1.อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา
- 2.คุณอุทุมพร วงษ์จำปา ตำแหน่ง Digital Marketing Consultant Manager
- 3.คุณณัฐนันท์ สอนศรี ตำแหน่ง Web & Graphic Design

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน คณะ ผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นทีปรึกษาในการทำ รายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับประสบการณ์ในการทำงานจริงซึ่ง ผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายพลช อินทวงษ์

นางสาวชนากานต์ โอ่งเคลือบ

นายสรวิษฐ์ อภิภัทรวรกุล

7 กันยายน 2562

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งโครงการ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	1

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร / วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 สื่อโฆษณาออนไลน์	3
2.2 ประเภทของเว็บไซต์.....	4
2.3 หลักการก่อนเริ่มออกแบบกราฟิกและความสำคัญของการออกแบบ.....	4
2.4 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบ.....	6
2.5 หลักในการออกแบบ (Design).....	7

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	8
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	9
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและบริหารงานขององค์กร.....	13
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	13

สารบัญ (ต่อ)

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	14
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	16
3.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	16
3.8 ขั้นตอนการดำเนินการ.....	17

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ผลการปฏิบัติงานและรายละเอียดของโครงการ.....	18
4.2 ขั้นตอนการขายโฆษณา.....	18
4.3 ขั้นตอนการถ่ายภาพสินค้า.....	19
4.4 ขั้นตอนการประสานงาน.....	20
4.5 ขั้นตอนการออกแบบและแก้ไข.....	20
4.6 ขั้นตอนการเผยแพร่.....	40

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	42
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	43
บรรณานุกรม.....	44
ประวัติผู้จัดทำ.....	45

สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.1 ตารางการปฏิบัติงานการทำงานให้บริษัทว.พลาสติก.....	17
--	----



สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 เว็บไซต์ร้านค้าของ Yellow Pages.....	4
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน).....	8
ภาพที่ 3.2 ตราสัญลักษณ์ (Logo) เว็บไซต์เซลโลเพจเจส.....	8
ภาพที่ 3.3 แผนที่บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน).....	9
ภาพที่ 3.4 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์.....	10
ภาพที่ 3.5 ช่องทางการติดต่อผ่าน Facebook.....	10
ภาพที่ 3.6 ตัวอย่างรูปแบบหน้าเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของ www.yellowpages.co.th.....	11
ภาพที่ 3.7 ตัวอย่างหน้าร้านค้าบนเว็บไซต์ของ www.yellowpages.co.th.....	11
ภาพที่ 3.8 ตัวอย่างสินค้าและบริการบนเว็บไซต์ของ www.yellowpages.co.th	12
ภาพที่ 3.9 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท.....	13
ภาพที่ 3.10 พนักงานตำแหน่ง Web & Graphic Designer.....	14
ภาพที่ 3.11 พนักงานตำแหน่ง Online Media Sales Managers.....	15
ภาพที่ 3.12 พนักงานตำแหน่ง Customer Service Managers.....	15
ภาพที่ 4.1 พนักงานขายติดต่อขายสื่อโฆษณาให้กับบริษัท ว.พลาสติก.....	18
ภาพที่ 4.2 ถ่ายภาพสินค้าเพื่อมาทำสื่อโฆษณาออนไลน์.....	19
ภาพที่ 4.3 ขั้นตอนการตั้งค่าน้ำกระดาษ ขนาด 2732 x 1200.....	20
ภาพที่ 4.4 ออกแบบตามสีธีมที่ลูกค้าบริฟมาให้.....	21
ภาพที่ 4.5 การออกแบบแบนเนอร์ที่ 1.....	21
ภาพที่ 4.6 แบนเนอร์ที่ 2 ใส่ข้อความตามหัวข้อแบนเนอร์ กระบะปูน.....	22
ภาพที่ 4.7 การออกแบบแบนเนอร์ที่ 2.....	22

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพที่ 4.8	แบนเนอร์ที่ 3 ออกแบบตามสีที่ลูกค้าบริฟ.....	23
ภาพที่ 4.9	การออกแบบแบนเนอร์ที่ 3.....	23
ภาพที่ 4.10	ออกแบบตามธีมที่ลูกค้าบริฟ.....	24
ภาพที่ 4.11	เสร็จแบนเนอร์ที่ 4.....	24
ภาพที่ 4.12	ตั้งค่าขนาดเพื่อออกแบบโมบายแบนเนอร์ที่ 1.....	25
ภาพที่ 4.13	ออกแบบตามแบนเนอร์ขนาดใหญ่และใส่ข้อความ.....	25
ภาพที่ 4.14	โมบายแบนเนอร์แบบที่ 1.....	26
ภาพที่ 4.15	เริ่มออกแบบโมบายแบนเนอร์ที่ 2.....	26
ภาพที่ 4.16	โมบายแบนเนอร์แบบที่ 2	27
ภาพที่ 4.17	เริ่มออกแบบโมบายแบนเนอร์ที่ 3.....	27
ภาพที่ 4.18	โมบายแบนเนอร์แบบที่ 3.....	28
ภาพที่ 4.19	เริ่มออกแบบโมบายแบนเนอร์ที่ 4.....	28
ภาพที่ 4.20	โมบายแบนเนอร์แบบที่ 4.....	29
ภาพที่ 4.21	ตั้งค่าน้ำกระดาษตามไซส์ที่กำหนด.....	29
ภาพที่ 4.22	ออกแบบตามสีที่ลูกค้าบริฟมา สีดทนแดง.....	30
ภาพที่ 4.23	YDN.....	30
ภาพที่ 4.24	ตั้งค่าน้ำกระดาษตามขนาด.....	31
ภาพที่ 4.25	ออกแบบตามสีที่ลูกค้าบริฟมา ให้ตรงธีม.....	31
ภาพที่ 4.26	แบนเนอร์ P1.....	32
ภาพที่ 4.27	ตั้งค่าอาร์ทบอร์ดตามที่ได้กำหนดไว้.....	32
ภาพที่ 4.28	นำโลโก้มาใส่.....	33

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

ภาพที่ 4.29 นำภาพกับข้อสามมาใส่.....	33
ภาพที่ 4.30 ภาพบู๊ตี้.....	34
ภาพที่ 4.31 ใส่ภาพอ่างผสมปูน.....	34
ภาพที่ 4.32 Adsearch.....	35
ภาพที่ 4.33 ตั้งค่า Artboard แกดตาบล็อก 550 x 550 pz.....	35
ภาพที่ 4.34 นำภาพสินค้ามาใส่.....	36
ภาพที่ 4.35 นำภาพสินค้ามาใส่ทั้ง 28 ชิ้นมาใส่ เสร็จการออกแบบแกดตาบล็อก.....	36
ภาพที่ 4.36 ตั้งค่า Artboard แกดลอรี 800 x 60.....	37
ภาพที่ 4.37 แกดลอรีสินค้า.....	37
ภาพที่ 4.38 ตั้งค่าขนาด 1024 x 1024 px.....	38
ภาพที่ 4.39 ออกแบบตามเส้นทางที่กำหนด.....	38
ภาพที่ 4.40 เสร็จขั้นตอนออกแบบแผนที่.....	39
ภาพที่ 4.41 หน้าเว็บไซต์ yellow pages บริษัทว.พลาสติก.....	40
ภาพที่ 4.42 แบนเนอร์ บนเว็บไซต์.....	40
ภาพที่ 4.43 แกดตาบล็อกบนเว็บไซต์.....	41
ภาพที่ 4.44 แกดลอรีบนเว็บไซต์.....	41

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อออนไลน์เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการโฆษณา ให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบันที่ผู้คนหันไปสนใจในโลกออนไลน์หมดแล้ว ช่องทางสื่อออนไลน์จึงกลายเป็นช่องทางหลักในการทำโฆษณา จึงทำให้เกิดการโฆษณาบนเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าชมและเห็นโฆษณาได้ตลอดเวลา การทำโฆษณาออนไลน์นั้นจึงตอบโจทย์การโฆษณาในปัจจุบัน

ทางบริษัทว.พลาสติกได้มีสินค้าใหม่ออกมาจำหน่ายเป็นสินค้า จำพวกอ่างผสมปูน บังก็ เกียงฉาบปูน จึงต้องการทำงานลงโฆษณาในรูปแบบออนไลน์ จึงว่าจ้าง Yellow pages ทำการโฆษณาลงในเว็บไซต์ลงในสื่อโฆษณาออนไลน์ คณะผู้จัดทำจึงได้รับมอบหมายงานนี้ เริ่มจากขั้นตอนการถ่ายภาพสินค้า ณ บริษัทว.พลาสติก จนถึงขั้นตอนการออกแบบสื่อโฆษณา

โครงการสหกิจเล่มนี้ จึงจัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ ตั้งแต่กระบวนการแรกเริ่ม จนจบกระบวนการออกแบบและเพื่อเผยแพร่ โดยมีจุดมุ่งหมายโฆษณาสินค้าและบริการ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ศึกษาเฉพาะสื่อโฆษณาในรูปแบบออนไลน์ให้กับบริษัทว.พลาสติก เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของเขตโล่เพตเจส

ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 – วันที่ 30 สิงหาคม 2562 ณ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

1.4.2 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเขียนคอนเทนต์ออนไลน์การทำ SEO

1.4.3 สามารถทำทักษะได้ได้รับจากสถานประกอบการมาประกอบอาชีพได้ในอนาคต



บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง การจัดทำแบนด์เนอร์และแคตตาล็อกสินค้าของบริษัท ว. พลาสติก เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์เซลโลเพจเจส การผลิตและออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์ การใช้กราฟิกมาออกแบบ การจัดวางองค์ประกอบของภาพให้เหมาะสมและตกแต่งรูปภาพ ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาในเรื่องต่อไปนี้

2.1 ความหมายสื่อโฆษณาออนไลน์

2.2 ประเภทของเว็บไซต์

2.3 หลักการก่อนเริ่มออกแบบกราฟิกและความสำคัญของการออกแบบ

2.4 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบ

2.5 หลักในการออกแบบ

2.1 สื่อโฆษณาออนไลน์ คือ

เครื่องมือทางการตลาดที่มีบทบาทหรือมีหน้าที่นำข้อมูลข่าวสารเหล่านั้น ไปยังกลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายผ่านทางออนไลน์ มีทั้งแบบภาพนิ่งที่สื่อสารด้วยรูปภาพและตัวหนังสือ หรือแบบภาพเคลื่อนไหวที่ครบไปด้วยภาพและเสียง

โดยการนำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข้อมูลถึงลูกค้า

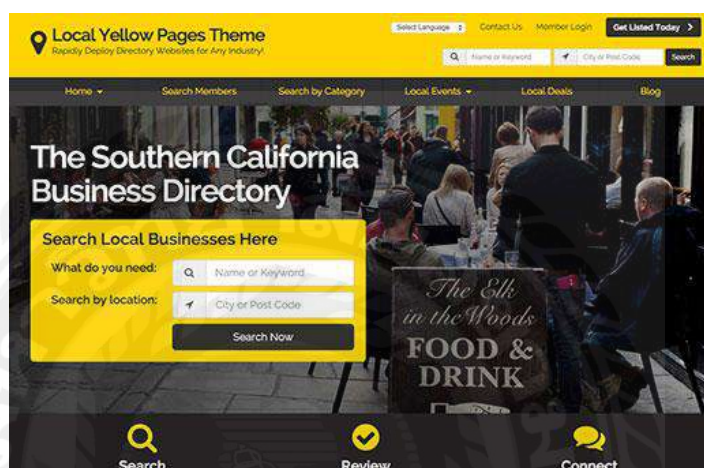
2.1.1 สื่อโฆษณาออนไลน์แบบ Display ads

คือสื่อโฆษณาที่น่าสนใจรูปแบบหนึ่ง เพราะมีทั้งรูปภาพ วิดีโอ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เหมาะกับการทำโฆษณาแบบ CPM เพราะกระตุ้นการคลิกได้ดีกว่าทางอื่น

โดยการนำมาใช้ในเว็บไซต์ของ Yellow Pages ก็จะมี Display ads ของร้านค้าต่าง ๆ ในลักษณะของแบนเนอร์ที่เป็นหน้าที่หลัก ๆ ที่เราต้องทำในขณะที่ฝึกงาน

2.2 ประเภทของเว็บไซต์

- **เว็บไซต์ร้านค้า (Online Store website)** เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้ร้านค้าขายผ่านอินเทอร์เน็ตได้ คล้ายกับจำลองตลาดจริงและอ้างอิงสถานการณ์พบปะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยส่วนใหญ่ก็มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ
เว็บไซต์ Yellow Pages ก็คือหนึ่งในนั้น



ภาพประกอบที่ 2.1 เว็บไซต์ร้านค้าของ Yellow Pages

2.3 หลักการก่อนเริ่มออกแบบกราฟิกและความสำคัญของการออกแบบ

2.3.1 ความสำคัญของการออกแบบ

การออกแบบ มีอิทธิพลต่อการดึงดูดสายตาและความน่าสนใจของสื่อ นั้น ๆ ดังนั้นการออกแบบแบนเนอร์ให้มี องค์ประกอบ สี ภาพ ข้อความ ที่ลงตัวจึงมีความสำคัญมากต่อการทำสื่อออนไลน์เป็นอย่างมากในการออกแบบกราฟิกให้กับลูกค้าของทางบริษัท

2.3.2 หลักก่อนการออกแบบกราฟิก

ก่อนที่จะทำงานออกแบบกราฟิกประเภทใดก็ตาม สิ่งแรกที่ต้องคำนึงถึงคือ การกำหนดจุดประสงค์ที่ชัดเจนของงาน ผู้ออกแบบจึงควรมีหลักการและข้อควรคำนึงก่อนการเริ่มงานเพื่อการแก้ปัญหาที่ถูกต้อง รัดกุมและวางแผนการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีตลอดจนจบกระบวนการ ไม่มีปัญหาและอุปสรรค หลักการดำเนินงานออกแบบกราฟิก

• **หลักการดำเนินงานและการวางแผนขั้นต้นของการออกแบบกราฟฟิคมีดังนี้**

1. วัตถุประสงค์เพื่ออะไร ผู้ออกแบบต้องรู้ว่า จะบอกกล่าว เรื่องราวข่าวสารอะไรแก่ผู้รับรู้บ้าง เช่น ทฤษฎีหรือหลักการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ผู้ออกแบบต้องรู้วิธีการนำเสนอ (Presentation) ที่ดีและเหมาะสมกับเรื่องราวเหล่านั้นว่ามีเป้าหมายของการออกแบบเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ใด เช่น เพื่อแนะนำ เผยแพร่ เพื่อจูงใจ หรือดึงดูดให้สนใจในสินค้าและบริการนั้น ๆ เป็นต้น

2. กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร แบ่งเป็นเพศ ชาย หญิง หรือบุคคลทั่วไป มีช่วงอายุเท่าใด นิสิตนักศึกษาหรือเฉพาะกลุ่มสนใจ ข่าวสารที่ให้มีความยาก-ง่าย หรือมีความเป็นสากลหรือไม่ เฉพาะคนในประเทศหรือชาวต่างชาติ ซึ่งผู้ออกแบบจำเป็นต้องรู้และเข้าใจเพื่อวางแผนดำเนินการกับข่าวสาร ออกแบบ และการนำเสนอให้ตรงจุดกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ถูกต้อง

3. สิ่งที่ต้องการบอกคืออะไร หมายถึง วิธีการที่จะสื่อความหมายกับผู้รับรู้หรือกลุ่มเป้าหมาย และถ้าที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้ล่วงหน้า ชัดเจนแล้วก็จะทำให้ผู้ออกแบบมีความสะดวกในการที่จะบอกหรือสื่อความหมายได้ง่ายขึ้น เช่น การเลือกใช้สัญลักษณ์ เครื่องหมาย และภาพประกอบต่าง ๆ สื่อแทนคำศัพท์ ข้อความที่เป็นนามธรรม ได้ตรงตามระดับความสามารถในการรับรู้ของผู้รับ จะช่วยให้เกิดความเข้าใจในความหมายของข่าวสารนั้น ๆ จำได้ในเวลาอันรวดเร็วและจดจำไว้ตลอดไป

4. นำเสนอข่าวสารด้วยสื่อใด แบบใด ผู้ออกแบบต้องมีความรู้เกี่ยวกับประเภทของสื่อศักยภาพของสื่อชนิดต่าง ๆ คำนึงถึงการเลือกใช้สื่อในการนำเสนอข่าวสารเป็นรูปแบบใด จึงจะได้ผลดีหากมีความเหมาะสมกับข่าวสาร จึงจะสามารถโน้มน้าวจิตใจและสื่อความหมายต่อผู้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมไปถึง ไปสเตอร์ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ฯลฯ

(อ้างอิงจาก : http://www.edu.nu.ac.th/wbi/355541/lesson_2.htm)

2.4 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบ

1. **คิดแบบค้นพบ (Discovery)** เป็นความคิดที่ไฉฉะใหม่ (Original Idea) หรือทฤษฎีใหม่ เช่น การค้นพบ ทฤษฎีแรงดึงดูดของโลกของ เซอร์ไอแซค นิวตัน หรือทฤษฎีสมดุลยภาพของ จอห์น แนช ซึ่งเป็นเรื่องยากที่คนทั่วไป จะคิดได้

2. **คิดเชิงนวัตกรรม (Innovative)** เป็นความคิดประยุกต์ที่นำหลักการทางวิทยาศาสตร์มา ผสมให้เกิดคุณค่าใน การแก้ปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น การประดิษฐ์ทีวีขึ้นมา โดยนำหลักการ เดินทางของคลื่นมาประยุกต์เป็นสิ่งประดิษฐ์

3. **คิดเชิงสังเคราะห์ใหม่ (Synthesis)** เป็นความคิดที่นำสิ่งที่มีอยู่เดิมมารวบรวม หรือ “ ยำ ” ให้เกิดความ คิดที่สร้างเป็นสิ่งใหม่ขึ้นมา

4. **คิดแบบดัดแปลง (Mutation)** เป็นการนำปัญหาที่มีอยู่มาผสมกับสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน แล้วเกิดการปรับ เปลี่ยน คุณสมบัติของสิ่งที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นขนาด รูปร่าง รูปทรง เช่น ความคิดที่จะนำเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านมาพกติดตัว เลยปรับขนาดกลายมาเป็นพ็อกเก็ตพีซี (Pocket PC) ใน ปัจจุบัน ในการออกแบบกราฟิกนั้นจะต้องใช้ความคิดในข้อที่ 3 และข้อที่ 4 มากที่สุด โดยความคิดที่ว่าจะใช้ในการคิดและผลิตงานออกแบบออกมาอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

(อ้างอิงจาก : http://thunpitcha.blogspot.com/p/blog-page_4541.html)

ซึ่งในขั้นตอนแรกก่อนเริ่มการออกแบบจึงมีความสำคัญมากที่จะต้องทำความเข้าใจ หลักการออกแบบกราฟิกและแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบเหล่านี้ว่ามีหลักการอย่างไรบ้าง และนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบกราฟิกให้กับลูกค้าที่ซื้อแพ็คเกจกับบริษัท

2.5 หลักในการออกแบบ (Design)

1. กำหนดลำดับ (Impose Order) เพื่อให้จดจำและรับรู้ได้ง่าย
2. ชี้นำสายตา (Guide the eye) ในประเทศทางตะวันตก ผู้อ่านมักจะอ่านจากบนลงล่าง จากซ้ายไปขวา ซึ่งเรียกกระบวนการนี้ว่า Gothenburg Diagonal ดังนั้นควรจะจัดวางให้ผู้อ่านดูได้ง่าย
3. เน้นส่วนสำคัญ (Emphasize the important) ว่าจะเน้นส่วนพาดหัวหรือภาพให้เป็นจุดเด่น
4. สร้างเอกภาพ (Create Unity) องค์ประกอบต่าง ๆ จะต้องเชื่อมโยงลงตัวเป็นหนึ่งเดียว สอดคล้องกับข้อความที่ต้องการสื่อไปยังผู้บริโภค
5. จัดแนวองค์ประกอบ (Align elements) เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในงานพาดหัว จะต้องนำไปสู่เนื้อหา ดังนั้นพาดหัวควรเป็นอยู่เหนือข้อความโฆษณาและภาพที่อยู่ในกลุ่มอื่น ๆ ควรมีการจัดกลุ่ม
6. จัดการกับพื้นที่ว่าง (Manage the white space) พื้นที่ว่างที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อะไรสามารถใช้เป็นกรอบแยกองค์ประกอบที่ไม่ได้อยู่กลุ่มเดียวกันเป็น 2 กลุ่ม
7. ใช้ความต่างสร้างจุดเด่น (Use contrast to stand out) ความต่างทำให้องค์ประกอบแยกจากกันและชี้ให้เห็นความสำคัญ
8. คานน้ำหนักภาพ (Balance the visual weights) การวางภาพให้สมดุล ไม่ให้หนักไปด้านใดด้านหนึ่ง
9. ใช้สัดส่วนที่น่าพอใจ (Use the pleasing proportions) การแบ่งส่วนที่เท่ากันจะทำให้ขาดความน่าสนใจเพราะดูเรียบเกินไป แต่ภาพ 2 ภาพที่มีขนาดเท่ากันจะแข่งกันดึงดูดความสนใจ
10. ทำให้ดูง่าย (Simplify) หรือยิ่งน้อยยิ่งดี โดยทั่วไปยิ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ มากในการจัดวางภาพ ผลกระทบต่อผู้อ่านก็จะมีน้อยลง
11. การใช้สี (Coloring) เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความสมจริง
12. การใช้ตัวอักษร (Typography) ว่าจะเลือกใช้ตัวใหญ่ ตัวหนาหรือแบบอักษรที่เหมาะสม
(อ้างอิงจาก : http://thunpitcha.blogspot.com/p/blog-page_4541.html)

และในหลักทั้งหมดนี้ได้นำไปใช้ในขั้นตอนหลังจากเริ่มการออกแบบทั้งหมดเพื่อให้งานออกมาได้ผลลัพธ์ออกมาดีที่สุด

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

Teleinfo Media Public CO. LTD.

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 1126/2 อาคารวานิช 2 ชั้น 28 ห้องเลขที่ 2803, 2804
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)



ภาพประกอบที่ 3.2 ตราสัญลักษณ์ (Logo) เว็บไซต์เซลโลเพจเจส



ภาพประกอบที่ 3.3 แผนที่บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

สินค้าและบริการภายในบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมคือ

3.2.1 ขายโฆษณาออนไลน์ภายใต้เว็บ Yellow Pages

โดยลักษณะของ www.yellowpages.co.th คือแหล่งรวมข้อมูลธุรกิจออนไลน์ที่ให้บริการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการได้ทันที รวมถึง แผนที่ เว็บไซต์ และบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการนั้น ๆ ปัจจุบันมีผู้ใช้งานกว่า 139 ล้านครั้งต่อปี เฉลี่ย 12 ล้านครั้งต่อเดือน และปัจจุบันมี YellowPages ใน Application แล้วซึ่งสามารถค้นหาข้อมูลธุรกิจแล้วกดโทรออกได้ทันที ทำให้ง่ายสะดวกต่อการติดต่อยิ่งขึ้น



บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ข่าวและกิจกรรม



Outsourced Contact Center รุกหนัก ขยายพื้นที่ให้บริการ รองรับลูกค้าองค์กร โดย TMC เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 เวลา 09.30 น. ณ โรงแรมเลอเมอริล



เทเลอินโฟ มีเดีย จัดหนัก เพิ่มขีดความสามารถในร้านค้าไทย เปิดตัว New Digital Street Directory จากอีเอสแวลู เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562 บริษัท เท



ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing จาก TMC ได้ร่วมเขียนบรรยายพิเศษให้นักศึกษา ป.ตรี และ ป.โท KMUTL บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด

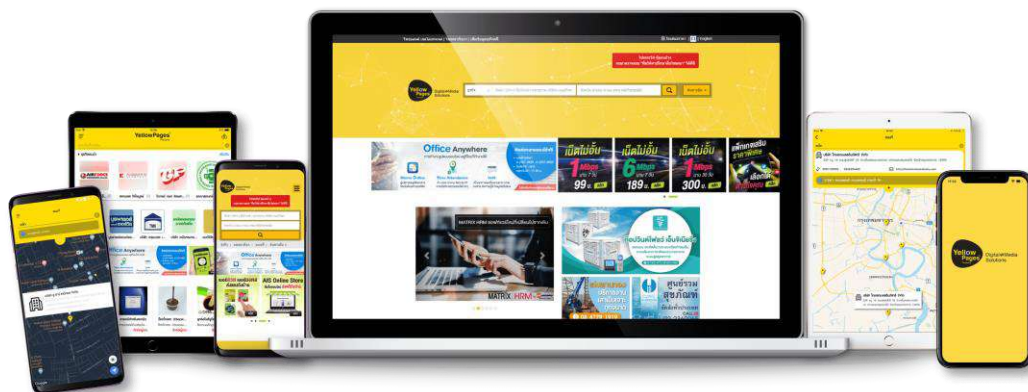


TMC ลงนาม MOU กับ IsWhere ร่วมพัฒนาแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อระหว่างร้านค้าและลูกค้า ด้วย Nearby Service เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 ณ บริษัท เท

ภาพประกอบที่ 3.4 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์



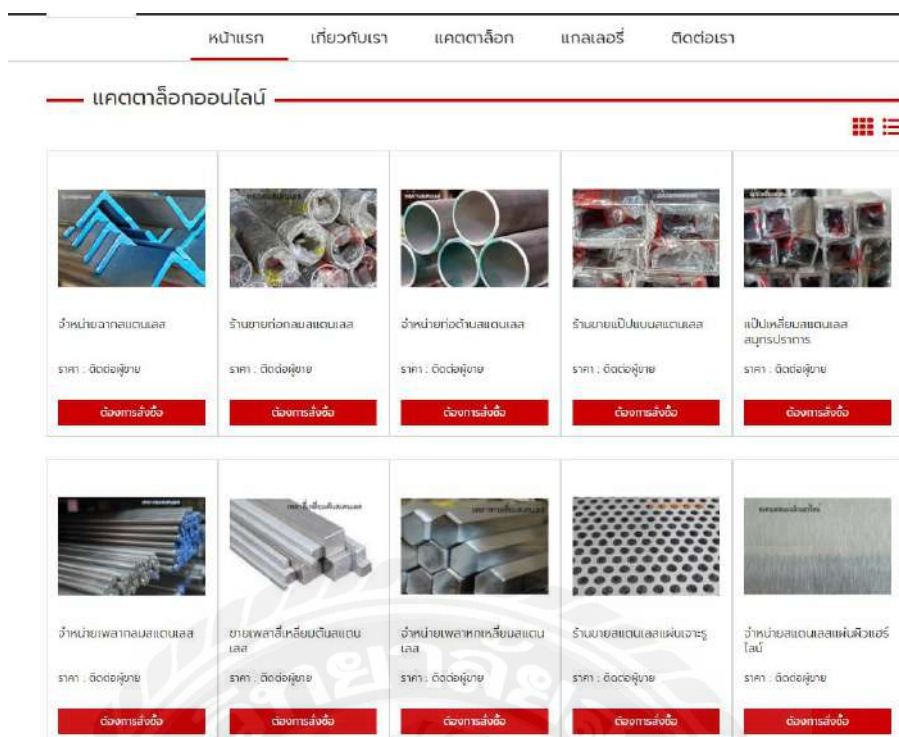
ภาพประกอบที่ 3.5 ช่องทางการติดต่อผ่าน Facebook



ภาพประกอบที่ 3.6 ตัวอย่างรูปแบบหน้าเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของ www.yellowpages.co.th



ภาพประกอบ 3.7 ตัวอย่างหน้าร้านค้านบนเว็บไซต์ของ www.yellowpages.co.th



ภาพประกอบ 3.8 ตัวอย่างสินค้าและบริการบนเว็บไซต์ของ www.yellowpages.co.th

3.2.2 ให้บริการ Outsource Contract Center

TMC Outsourced Contact Center (เอาท์ซอร์ซ คอนแทค เซ็นเตอร์) เป็นส่วนงานที่ให้บริหารจัดการศูนย์บริการลูกค้า Contact Center หรือ Call Center ให้กับบริษัทผู้ว่าจ้างครบวงจร โดยจัดการบริหารค่าใช้จ่ายหรือบุคลากรในการทำงานหรือระบบในการทำงานอย่างครบวงจรและมีมาตรฐาน โดยบริษัทที่ว่าจ้างไม่ต้องลงทุนค่าใช้จ่ายระบบ หรือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมถึงการบริหารจัดการบุคลากรในการทำงาน สามารถเพิ่มขีดความสามารถด้านธุรกิจหรือการตลาดได้ทันที ให้ลูกค้าได้ติดต่อกับบริษัทได้ง่ายขึ้น และสามารถเพิ่มบริการใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา โดยมีงานบริการต่าง ๆ ดังนี้

- งานบริการรับสายโทรเข้า (Inbound Services)
- งานบริการโทรออก (Outbound Services)
- บริการ Online (Non-voice Services)
- บริการปรับปรุงฐานข้อมูล (Data Cleansing Service)
- บริการให้เช่าฐานข้อมูล (Database Rental Service)
- บริการให้เช่าพื้นที่และระบบ Call Center (Facilities Rental Service)

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารงานขององค์กร



ภาพประกอบที่ 3.9 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษา

- นายพลช อินทวงษ์ ตำแหน่ง Graphic Design
- นายสรวิษฐ์ อภิภัทรวรกุล ตำแหน่ง Graphic Design
- นางสาวชนากานต์ โอ่งเคลือบ ตำแหน่ง Graphic Design

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายนอกเหนือจากโครงงานคือ

รับบริฟงานจากฝ่ายขาย (Account Executive) ที่ไปขายงานโฆษณาจากลูกค้ามาว่าต้องการ mood and tone แบบไหนในการทำแบนเนอร์ (Banner) และลายน้ำ ใช้คำพาดโฆษณาหัวอย่างไรนำองค์ประกอบต่างๆที่ ฝ่ายขายไปสอบถามความต้องการของลูกค้ามาออกแบบงานให้ตรงกับโจทย์ที่ได้รับมา เสร็จแล้วจึงนำไปให้ฝ่ายขาย (Account Executive) ไปเสนอต่อลูกค้าว่าตรงกับความต้องการหรือไม่ ควรแก้ตรงจุดไหน หรือนำรูปสินค้ามาตกแต่งให้สวยงาม ก่อนทำ Banner หรือนำมาประกอบใส่ลายน้ำเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของสินค้าว่ามีเฉพาะที่นี่ไม่สามารถเลียนแบบสินค้าของบริษัทนี้ได้ ก่อนนำงานขึ้นระบบโชว์หน้าเว็บ Thailand Yellowpages โดยลักษณะงานจะมีแบ่งออกไปหลายประเภท ดังนี้

- รับบริฟงาน

- ใดค์รูป
- ออกไปถ่ายรูปสินค้าเพื่อเก็บ Reference
- ออกแบบงาน Banner
- ทำแผนที่บริษัท
- กราฟโลโก้ใหม่
- ทำลายน้ำ(ลายน้ำคือชื่อหรือสัญลักษณ์บริษัทที่แสดงบนสินค้าในแพลตฟอร์ม)
- เข้ารับการอบรมเรื่อง การเขียน Content
- เข้ารับการอบรมเรื่อง การทำ Search engine optimization (SEO)

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา



ภาพประกอบ 3.10 พนักงานตำแหน่ง Web & Graphic Designer

3.5.1 ชื่อ-นามสกุล พนักงานที่ปรึกษา : คุณณัฐนันท์ สอนศรี

ตำแหน่ง : Web & Graphic Designer

แผนก : Online Business



ภาพประกอบที่ 3.11 พนักงานตำแหน่ง Online Media Sales Managers

3.5.2 ชื่อ-นามสกุล พนักงานที่ปรึกษา : คุณอุทุมพร วงษ์จำปา

ตำแหน่ง : Online Media Sales Managers

แผนก : Online Media Sales



ภาพประกอบที่ 3.12 พนักงานตำแหน่ง Customer Service Managers

3.5.3 ชื่อ-นามสกุล พนักงานที่ปรึกษา : คุณกันติยา วงศ์คำภู

ตำแหน่ง : Customer Service Managers

แผนก : Online Media Sale

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 – 30 สิงหาคม 2562

(รวม 16 สัปดาห์)

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ

วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 8:30 น. – 17:30 น.

3.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.7.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

1. โน้ตบุ๊ก 2 เครื่อง
2. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 1 เครื่อง
3. เครื่องปริ้นเตอร์ 1 เครื่อง

3.7.2 อุปกรณ์ซอฟต์แวร์

1. Adobe Illustrator
2. Adobe Photoshop
3. Adobe Lightroom
4. Adobe Premiere pro
5. Microsoft Word
6. Microsoft Excel
7. Outlook

3.8.3 เครื่องอื่นๆ

1. กล้อง DSLR + ขาตั้งกล้อง
2. ชุดไฟสตูดิโอ

3.8 ตารางขั้นตอนการดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 2561				มิถุนายน 2562			
พนักงานขายติดต่อกับบริษัทว.พลาสติก		•						
ถ่ายภาพสินค้าที่บริษัทว.พลาสติก				•				
นำภาพที่ถ่ายมาไดคัท ออกแบบ					•			
ส่งให้ลูกค้าตรวจสอบ						•		
ออกแบบและแก้ไขตามลูกค้าจนพอใจ และส่งกลับ						•		
ตรวจสอบความถูกต้องรอบสอง นำขึ้นระบบ							•	

ตารางที่ 3.1 ตารางการปฏิบัติงานทำงานให้บริษัทว.พลาสติก



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติโครงการ

4.1 ผลการปฏิบัติงานและรายละเอียดของโครงการ

จากที่คณะผู้จัดทำโครงการได้เข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ในหน่วยงาน เยลโล่เพดเจส ในตำแหน่ง กราฟิก ดีไซน์เนอร์ เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อโฆษณาออนไลน์ ในรูปแบบของ Banner ขนาดต่าง ๆ Mobile เป็นขนาดที่เหมาะสมกับการดูผ่านสมาร์ทโฟน P1 โฆษณาน้ำแรกเว็บไซต์ YDN (Yellow Digital Network) คือแบนเนอร์พลาตหัวเว็บไซต์ Adsearch เป็นภาพเคลื่อนไหว แกลอรี่ แคลตล้อคสินค้า ที่จะป็นรูปสินค้าต่าง ๆ ที่จะเผยแพร่สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ และแผนที่บริษัท ลงบนเว็บไซต์ของเยลโล่เพดเจส

4.2 ขั้นตอนการขายโฆษณา

4.2.1 ขั้นตอนติดต่อลูกค้า พนักงานขายติดต่อหาลูกค้าเพื่อทำการนัดหมายเสนอสื่อโฆษณาให้กับบริษัท ว.พลาสติก เป็นลูกค้าเก่าที่เคยลงโฆษณากับ Yellow pages มาก่อนแล้ว ทางบริษัท ว.พลาสติกมีสินค้าใหม่ออกมาจำหน่าย จึงทำให้ต้องการลงโฆษณาบนเว็บไซต์ เป็นแพ็คเกจโฆษณาเว็บไซต์ S-plus



ภาพประกอบที่ 4.1 พนักงานขายติดต่อขายสื่อโฆษณาให้กับบริษัท ว.พลาสติก

4.3 ขั้นตอนการการถ่ายภาพสินค้า

4.3.1 ขั้นตอนการออกไปถ่ายภาพสินค้าเพื่อมาใช้งานนอกแบบสื่อโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ ณ บริษัท ว.พลาสติก ประเภทสินค้าที่ถ่ายเป็นสินค้าประเภท อ่างผสมปูนพลาสติก, กระบะปูนเกลี้ยงาบปูน, บั้งกั้นลอน ,ถังปูนในลอน



ภาพประกอบที่ 4.2 ถ่ายภาพสินค้าเพื่อมาทำสื่อโฆษณาออนไลน์

การออกไปถ่ายภาพสินค้าเป็นขั้นตอนแรกของการปฏิบัติงานของคณะผู้จัดทำ นำอุปกรณ์การถ่ายภาพไปยังบริษัทว.พลาสติก ก่อสร้าง ขาดังกล้อง ไฟ ฉาก เพื่อไปถ่ายภาพสินค้า ที่ทางบริษัทว.พลาสติกได้จัดเตรียมไว้ให้ เพื่อนำภาพที่ถ่ายมาไปออกแบบสื่อออนไลน์ และทำแคตตาล็อก แกลลอรี ในขั้นตอนต่อไป

4.3.2 ขั้นตอนและการเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายภาพ กระดาษ A4 ทำฉาก ไฟที่ใช้ในการถ่ายภาพทางบริษัทเตรียมไป ใช้กล้อง 2 ตัว (Cannon, Sony) ใช้โหมดM ในการถ่ายภาพสินค้าภายในออฟฟิศ จัดวางสินค้าภายในฉากที่เตรียมไว้ ใช้ขาตั้งกล้องกับกล้องเพื่อวางให้ได้มุมเดียวกันทุกชิ้นและเปิดไฟส่อง ถ่ายภาพสินค้าภายในโรงงานใช้แค่กล้อง ขาดังกล้องและแฟลช

4.4 ขั้นตอนการประสานงาน

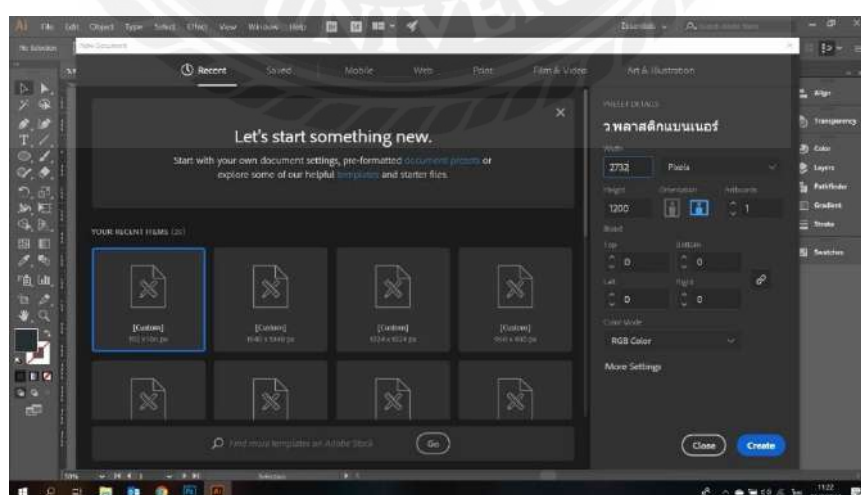
หลังจากที่ได้ถ่ายภาพสินค้า ไฟล์งานทั้งหมดได้ส่งไปยังกองงานในระบบ และฝ่าย Customer Service ทำการส่งอีเมลล์ มายังนักศึกษาฝึกงาน เพื่อเข้าไปยังระบบรับงานของบริษัท จึงจะเข้าไปยังงานแล้วเริ่มออกแบบงานกราฟิก ประกอบไปด้วย

- Banner ขนาด 2732 x 1200 px 4 ชิ้น
- Mobile ขนาด 1024 x 1024 px 4 ชิ้น
- P1 ขนาด 688 x 180 px 1 ชิ้น
- YDN ขนาด 300 x 250 px 1 ชิ้น
- Adsearch ขนาด 192 x 106 px 1 ชิ้น
- catalog ขนาด 550 x 550 px 28 ชิ้น
- gallery ขนาด 800 x 600 px 20 ชิ้น
- แผนที่ ขนาด 1024 x 1024 px 1 ชิ้น

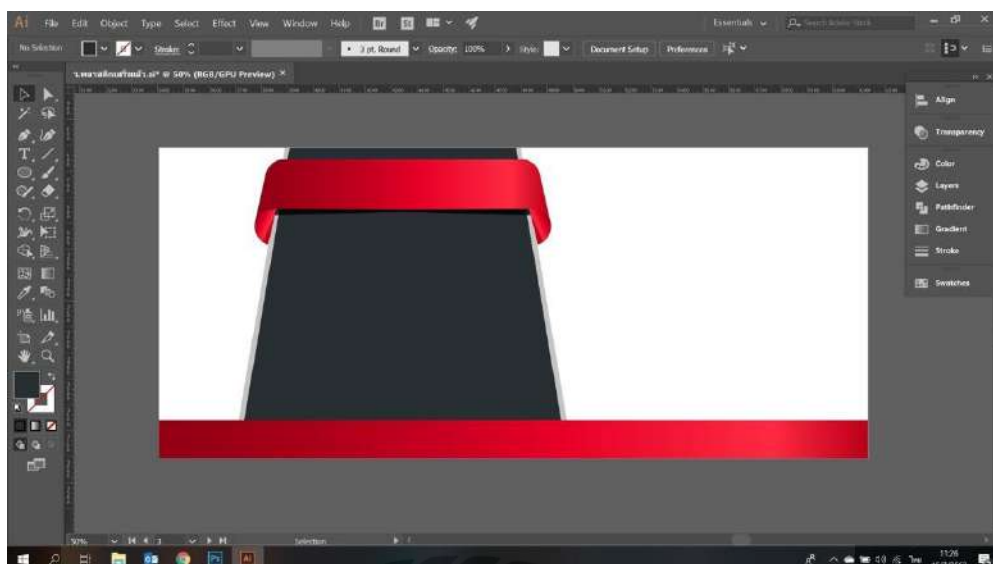
4.5 ขั้นตอนการออกแบบและแก้ไข

การออกแบบนั้นจะต้องออกแบบไปตามธีมสีและข้อความตามที่ลูกค้าบริพมา โดยทาง บริษัท ว.พลาสติกต้องการธีมสี สีแดง-ขาว ในทุกงานออกแบบ ก่อนเริ่มออกแบบต้องนำรูปที่ได้ไปถ่ายมาใดคัทให้เรียบร้อยเพื่อง่ายต่อการออกแบบชิ้นงาน

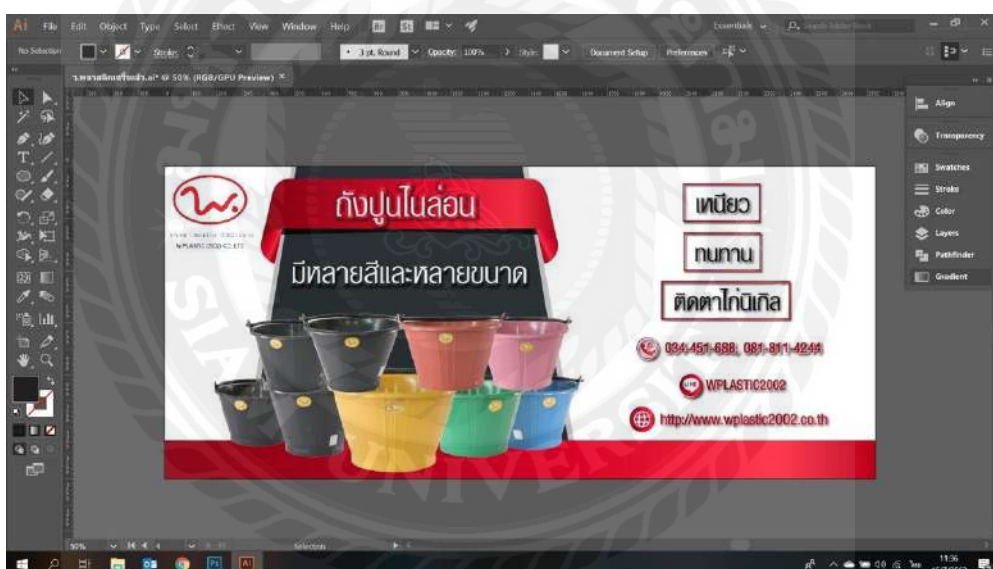
4.5.1 ขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์ขนาดใหญ่ 4 ชิ้น ขนาด 2732 x 1200 px



ภาพประกอบที่ 4.3 ขั้นตอนการตั้งค่าหน้ากระดาษ ขนาด 2732 x 1200

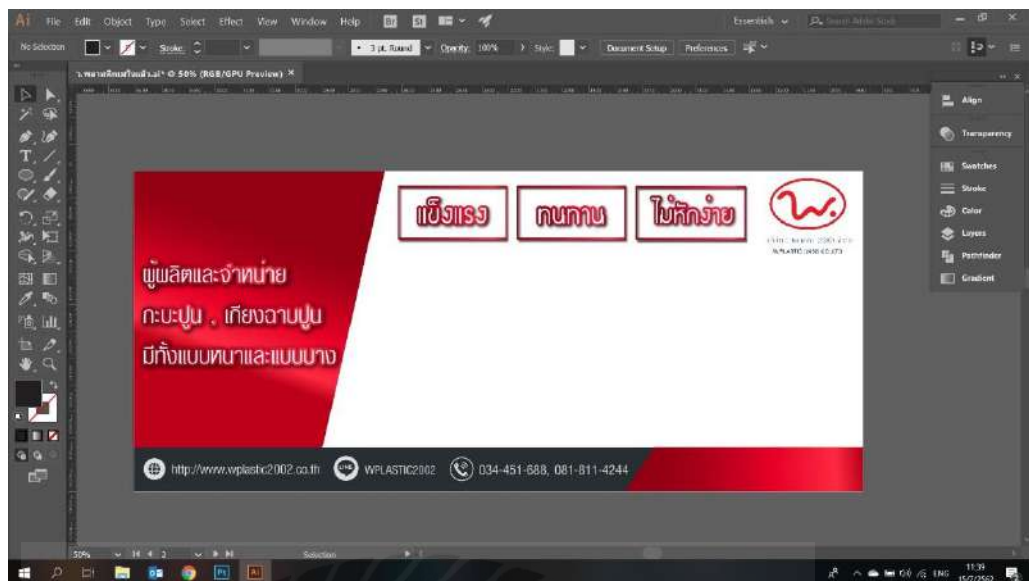


ภาพประกอบที่ 4.4 ออกแบบตามสีธีมที่ลูกค้าบริพมาให้

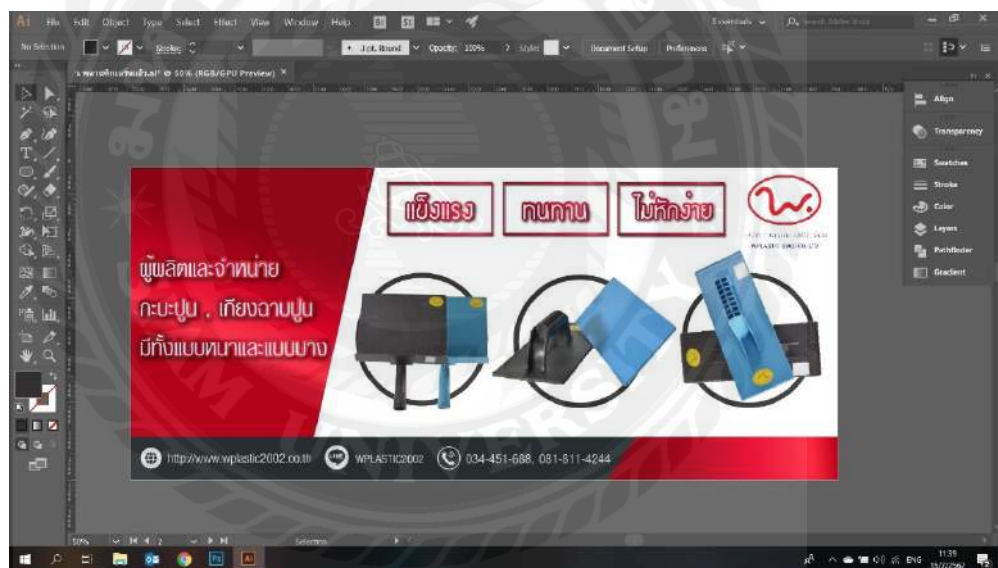


ภาพประกอบที่ 4.5 การออกแบบแบนเนอร์ที่ 1

ในแบนเนอร์ที่ 1 ลูกค้าต้องการให้ใช้รูปถังผสมปูนเป็นรูปหลัก เพื่อให้สินค้าดูเด่นชัดแล้ว ใส่ข้อความสโลแกนกำกับไว้ที่แบนเนอร์ด้วย เหนียว ทนทาน รวมทั้งช่องทางติดต่อ โดยโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ Ai และ Ps

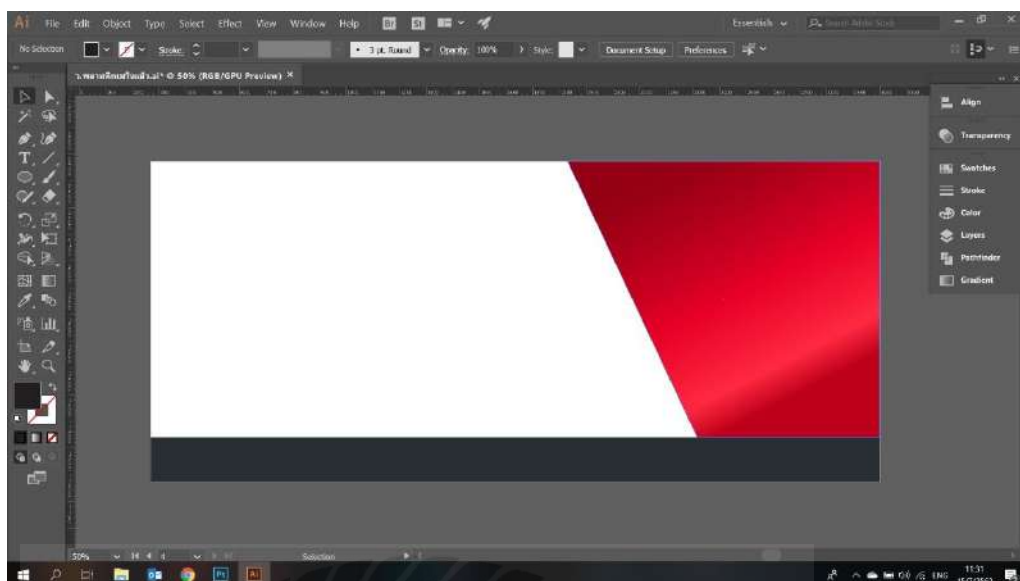


ภาพประกอบที่ 4.6 แบนเนอร์ที่ 2 ใส่ข้อความตามหัวข้อแบนเนอร์ กระบะปูน



ภาพประกอบที่ 4.7 การออกแบบแบนเนอร์ที่ 2

ในแบนเนอร์ที่ 2 ใช้รูปสินค้าเป็นกระบะปูน และเกียงฉาบปูนเป็นหลัก เพื่อเน้นไปที่ตัวสินค้า พร้อมบอกสโลแกนหรือคำไปยเป็น แข็งแรง ทนทาน ไม่หักง่าย พร้อมใส่ช่องทางติดต่อของบริษัทว.พลาสติก และจะมีดีไซน์ที่อยู่ในธีมเดียวกับกับแบนเนอร์ที่ 1

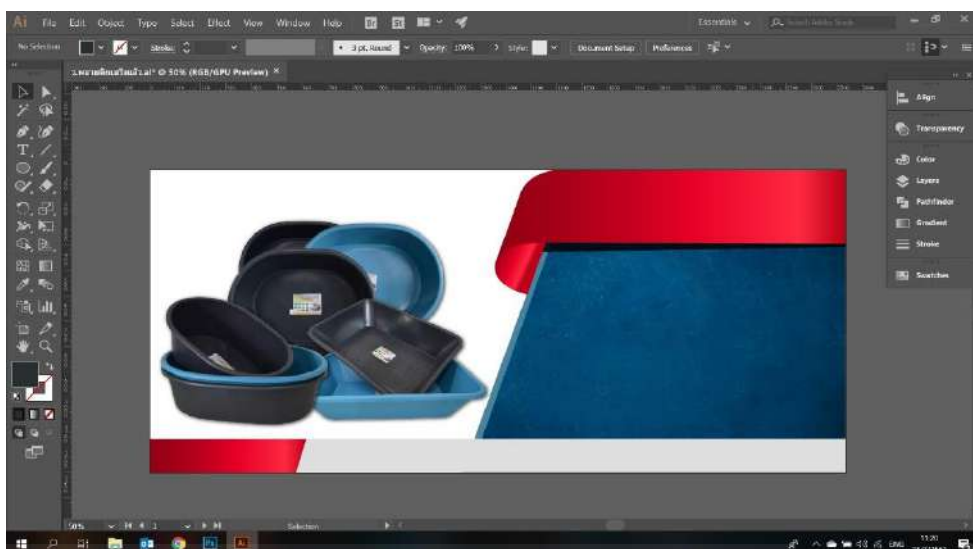


ภาพประกอบที่ 4.8 แบนเนอร์ที่ 3 ออกแบบตามสีที่ลูกค้าบริฟ



ภาพประกอบที่ 4.9 การออกแบบแบนเนอร์ที่ 3

แบนเนอร์ที่ 3 มีการใช้รูปสินค้าหลักเป็นรูป บุงกี้ไนลอนเพื่อนำสินค้า จะมีคำไปบอกถึงประเภทของบุงกี้ต่าง ๆ ที่ทางบริษัทว.พลาสติกนั้นได้จัดจำหน่าย แบบเรียบและแบบหวาย ในแบนเนอร์จะใส่ช่องทางติดต่อแล้วมีสีแดงเช่นกัน



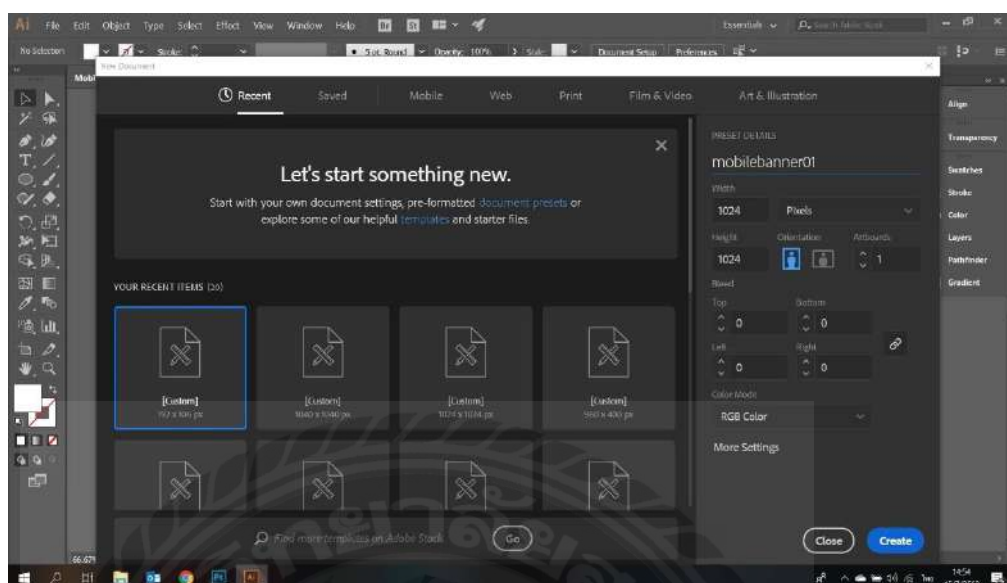
ภาพประกอบที่ 4.10 ออกแบบตามธีมที่ลูกค้าปริฟ



ภาพประกอบที่ 4.11 เสร็จแบนเนอร์ที่ 4

เป็นแบนเนอร์ใหญ่ตัวสุดท้ายที่บอกถึงสินค้าใหม่ที่จัดจำหน่ายออกมาพร้อมกันกับ ถัง บั้งก็ กระบะปูนและอ่างผสมปูน ในตัวแบนเนอร์นี้จะมีภาพสินค้าเป็นอ่างผสมปูน ใส่ข้อความบอกถึงคุณสมบัติของอ่างผสมปูน ที่รถทับไม้แตก แข็งแรง ทนทาน และใส่ช่องทางติดต่อสำหรับลูกค้าที่สนใจ

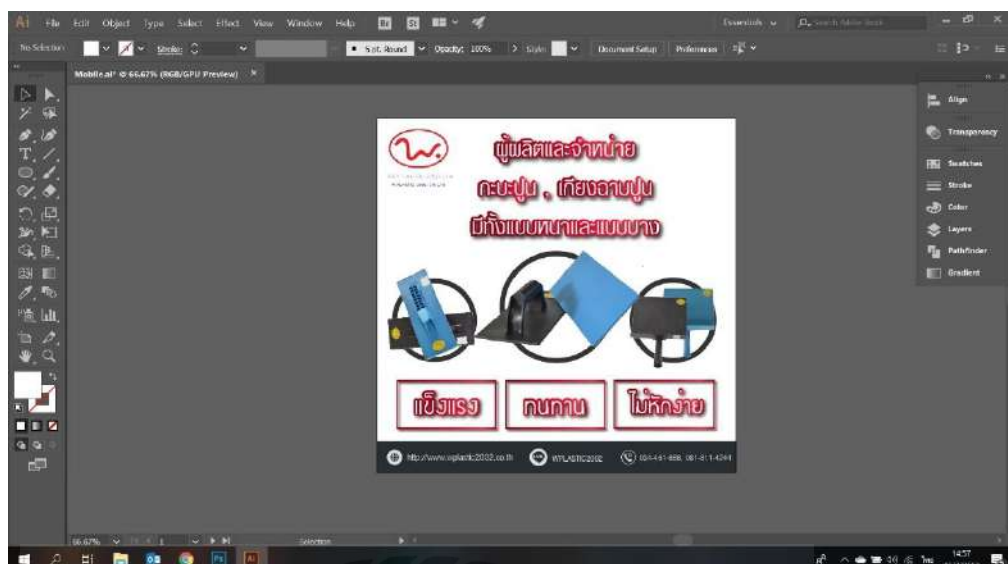
4.5.2 ขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์โมบาย 4 ชั้น ขนาด 1024 x 1024 px เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ Yellow Pages บริษัท ว.พลาสติก



ภาพประกอบที่ 4.12 ตั้งค่าขนาดเพื่อออกแบบ โมบายแบนเนอร์ที่ 1



ภาพประกอบที่ 4.13 ออกแบบตามแบนเนอร์ขนาดใหญ่และใส่ข้อความ



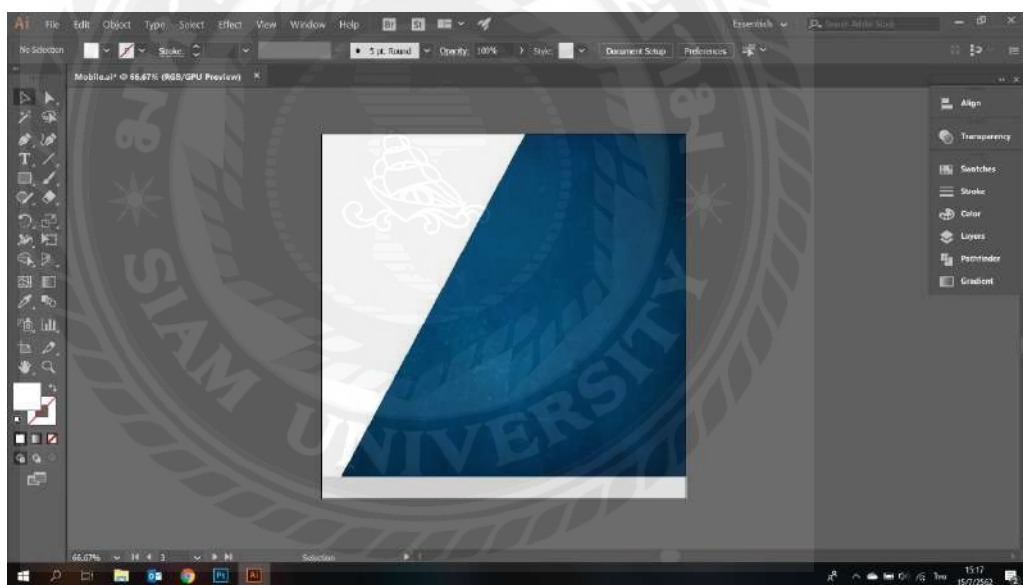
ภาพประกอบที่ 4.14 โฆษณาแบนเนอร์แบบที่ 1



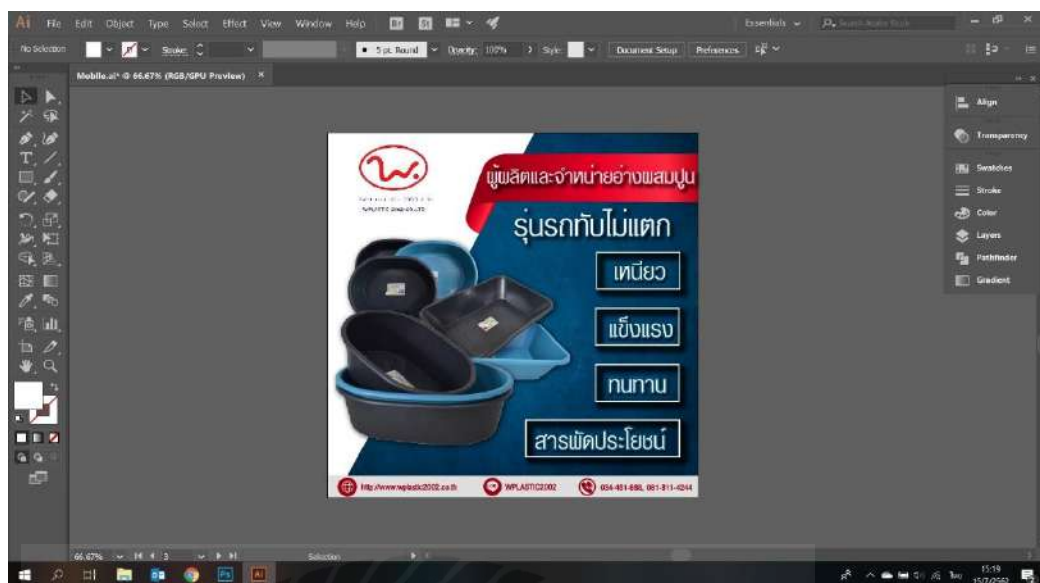
ภาพประกอบที่ 4.15 เริ่มออกแบบโฆษณาแบนเนอร์ที่ 2



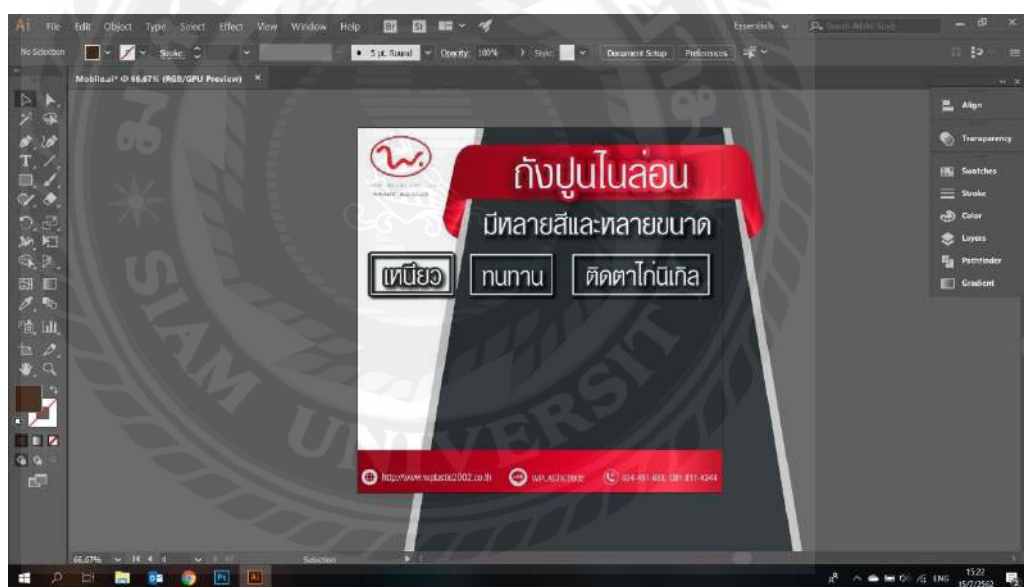
ภาพประกอบที่ 4.16 โฆษณแบนเนอร์แบบที่ 2



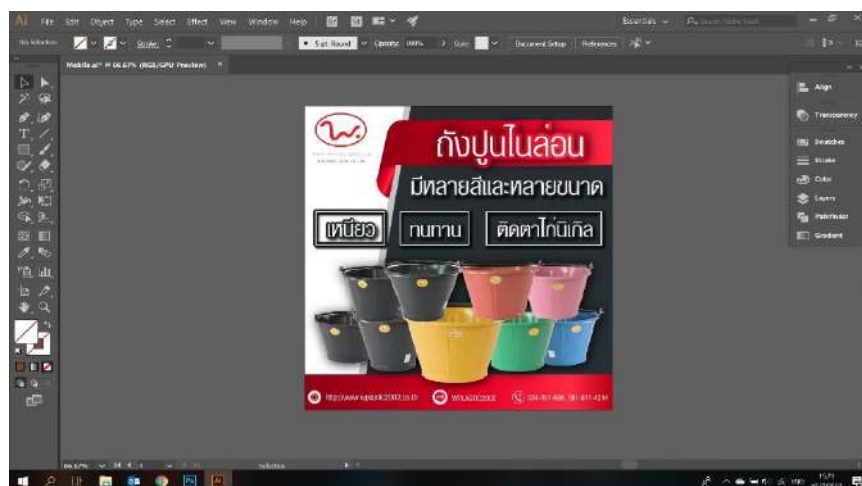
ภาพประกอบที่ 4.17 เริ่มออกแบบโฆษณแบนเนอร์ที่ 3



ภาพประกอบที่ 4.18 โฆษณาแบนเนอร์แบบที่ 3



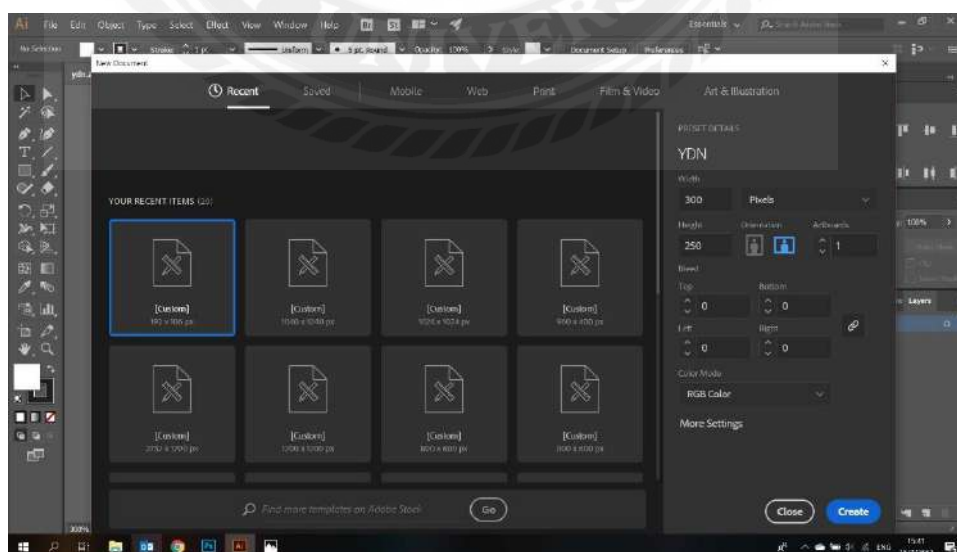
ภาพประกอบที่ 4.19 เริ่มออกแบบโฆษณาแบนเนอร์ที่ 4



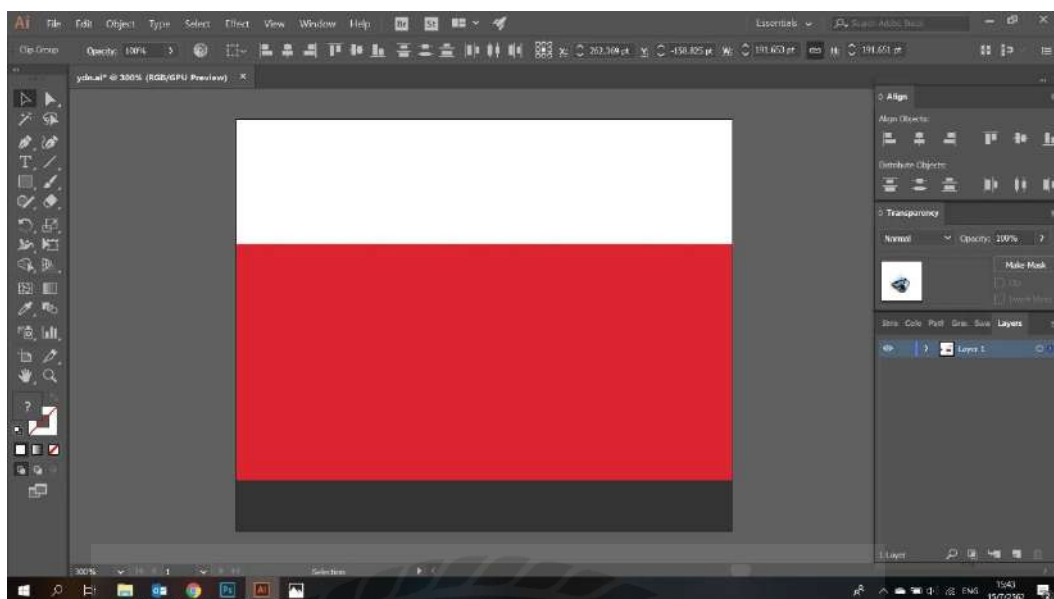
ภาพประกอบที่ 4.20 โฆษณabenเนอร์แบบที่ 4

การออกแบบโฆษณาจะต้องอ้างอิงตามแบบเนอร์หลักให้ออกมาตามแบบเดียวกันแต่คนละขนาดเพื่อ เวลาเปิดจากสมาร์ทโฟนกับคอมพิวเตอร์จะออกมาในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งโฆษณาแบบเนอร์ในแต่ละแบบจะต้องตรงตามแบบเนอร์หลัก โฆษณแบบที่ 1 ตรงกับแบบเนอร์ใหญ่ในแบบที่เช่นกัน ทั้งรูปแบบสี หรือรูปสินค้าจะต้องตรงกัน หรือคล้ายคลึงการของทุกแบบ

4.5.3 ขั้นตอนการออกแบบ YDN ขนาด 300 x 250 px เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ Yellow Pages บริษัท ว.พลาสติก บนหน้าแรก



ภาพประกอบที่ 4.21 ตั้งค่าน้ำกระดาษตามไซส์ที่กำหนด



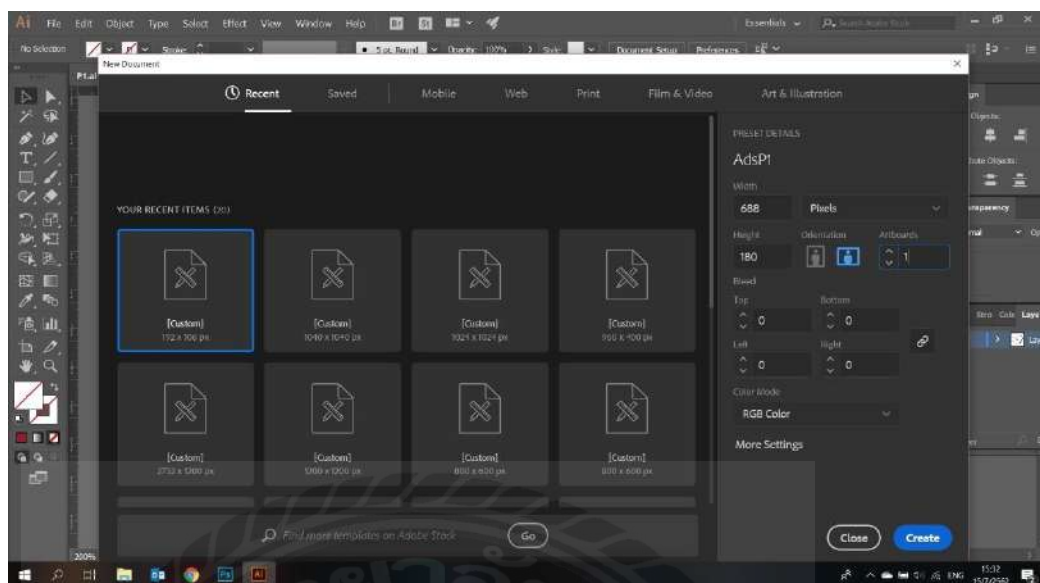
ภาพประกอบที่ 4.22 ออกแบบตามสีที่ลูกค้าบริษัทมา สีคทนต์แดง



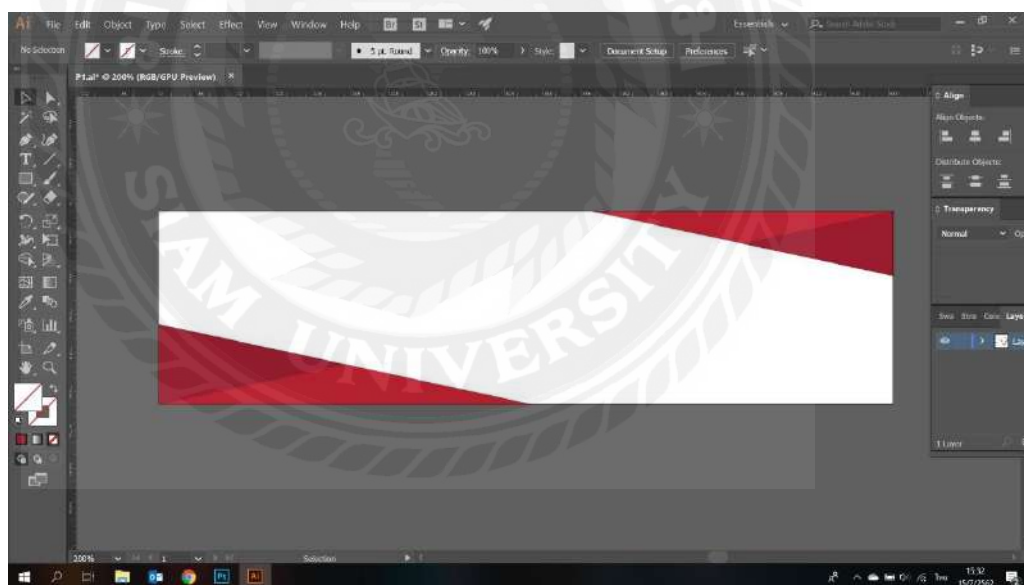
ภาพประกอบที่ 4.23 YDN

การออกแบบเนอร์ YDN นั้นเป็นการออกแบบแบนเนอร์ที่จะอยู่หน้าแรก จึงจำเป็นต้องใส่รูปสินค้าทั้งหมดลงไปในงานออกแบบและรูปบริษัทเพื่อให้ดูมีความน่าสนใจ ข้อความที่ใช้จะเป็นข้อความที่บ่งบอกถึงสินค้าใหม่ที่ได้ออกมาจัดจำหน่าย พร้อมทั้งใส่ช่องทางติดต่อชิมลิสที่ใช้ จะเป็นสีเดียวกันกับแบนเนอร์ตัวอื่น ๆ

4.5.4 ขั้นตอนการออกแบบ P1 แบนเนอร์พาดหัวหน้าแรก ขนาด 688 x 180 px



ภาพประกอบที่ 4.24 ตั้งค่าหน้ากระดาษตามขนาด



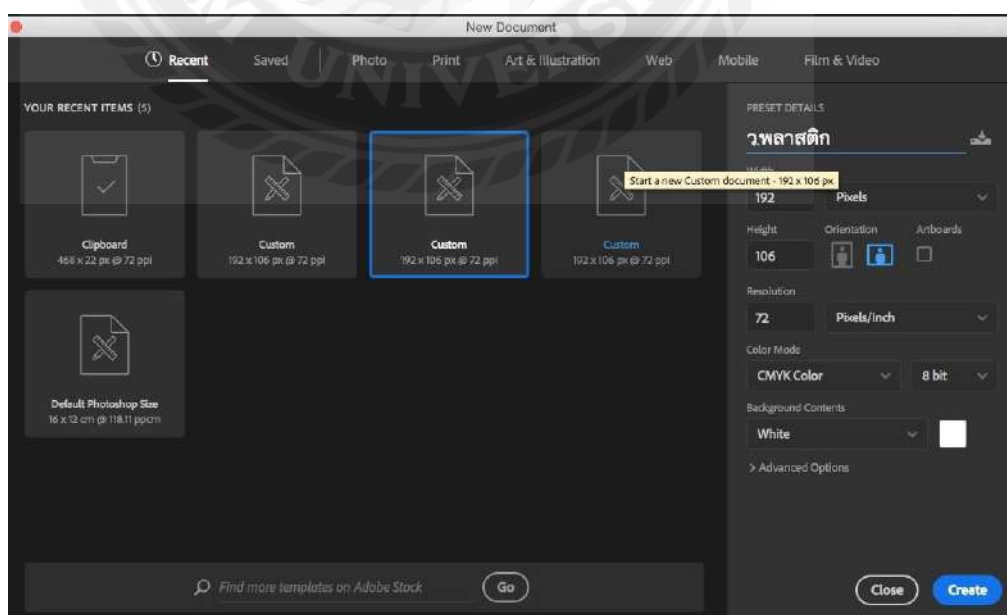
ภาพประกอบที่ 4.25 ออกแบบตามสีที่ลูกค้าบริพา ให้ตรงธีม



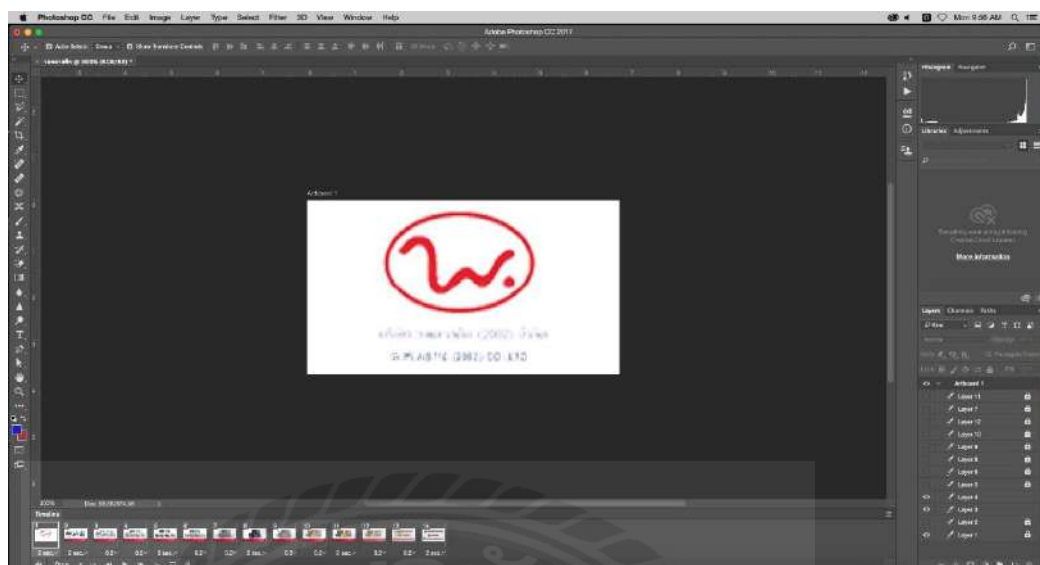
ภาพประกอบที่ 4.26 แบนเนอร์ P1

แบนเนอร์ P1 เป็นแบนเนอร์ที่จะอยู่โฆษณาพาดอยู่บนหัวเว็บไซต์หลักของ Yellow Pages เพื่อในคนที่ผ่านเข้ามาเห็น เกิดความสนใจและเข้ามาชมเว็บไซต์ของ บริษัทว.พลาสติก ในการออกแบบมีการใส่ภาพสินค้าทุกตัวที่ออกมาใหม่มาอยู่บนแบนเนอร์ พร้อมช่องทางติดต่อและลิ้งค์เดียวกับแบนเนอร์ตัวอื่นๆ

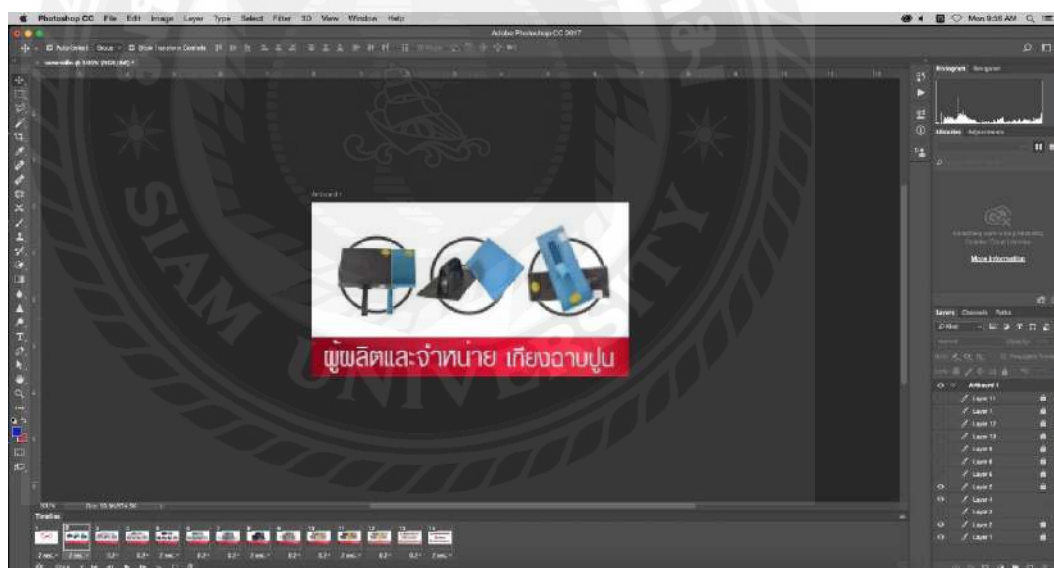
4.5.5 ขั้นตอนการออกแบบ Adsearch ขนาด 192x106



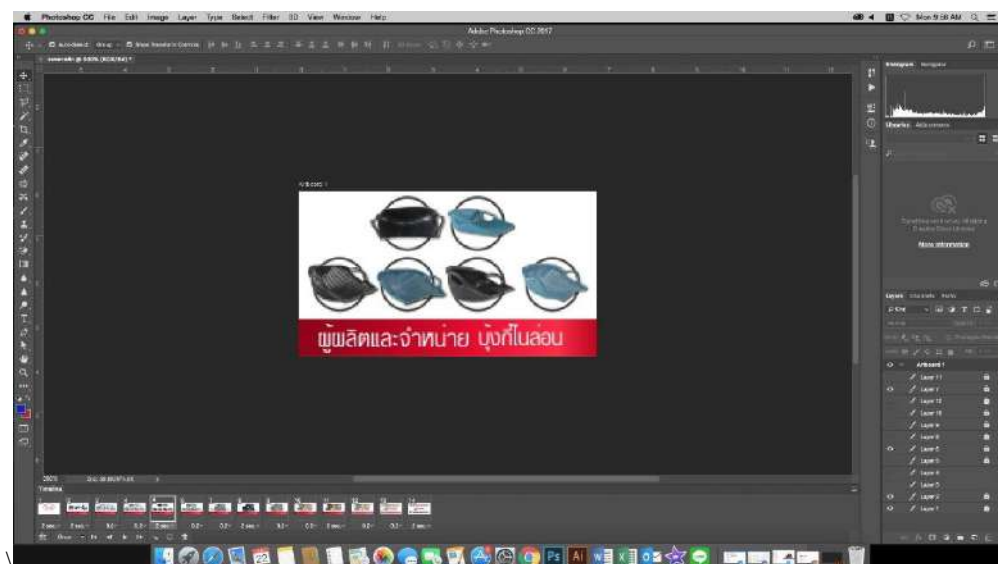
ภาพประกอบที่ 4.27 ตั้งค่าอาร์ทบอร์ดตามที่กำหนดไว้



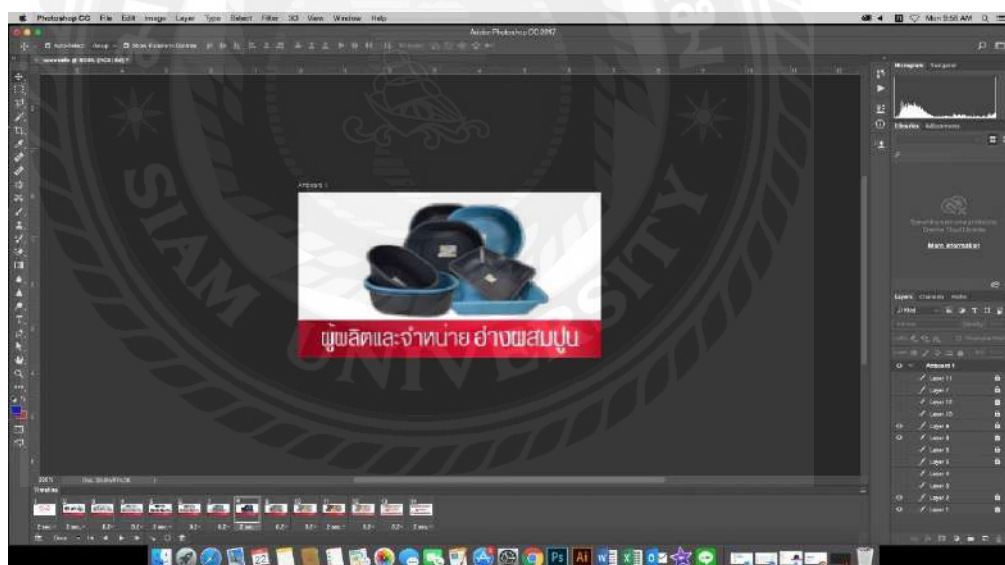
ภาพประกอบที่ 4.28 นำโลโก้มาใส่



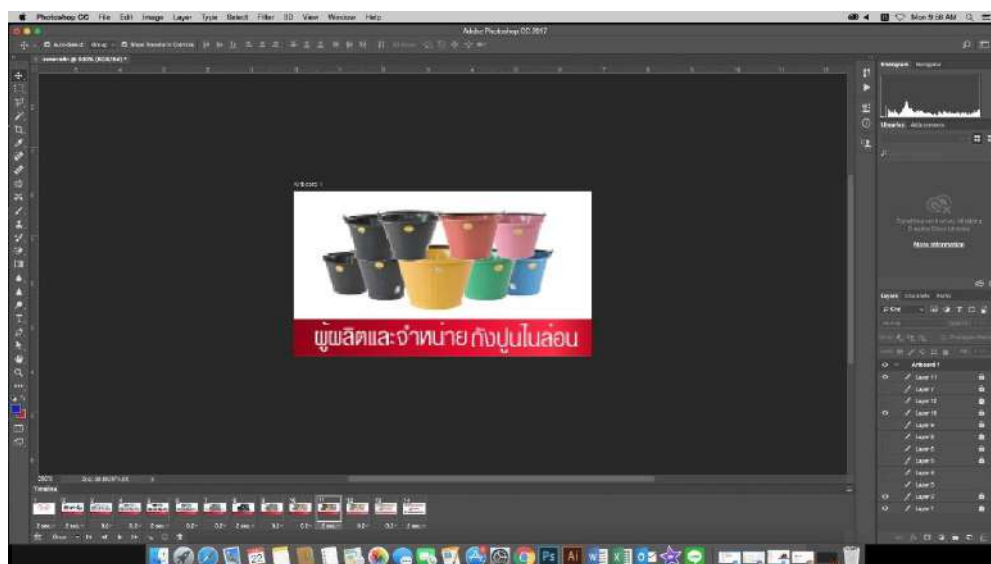
ภาพประกอบที่ 4.29 นำภาพกับข้อความมาใส่



ภาพประกอบที่ 4.30 ภาพบู๊ตกี



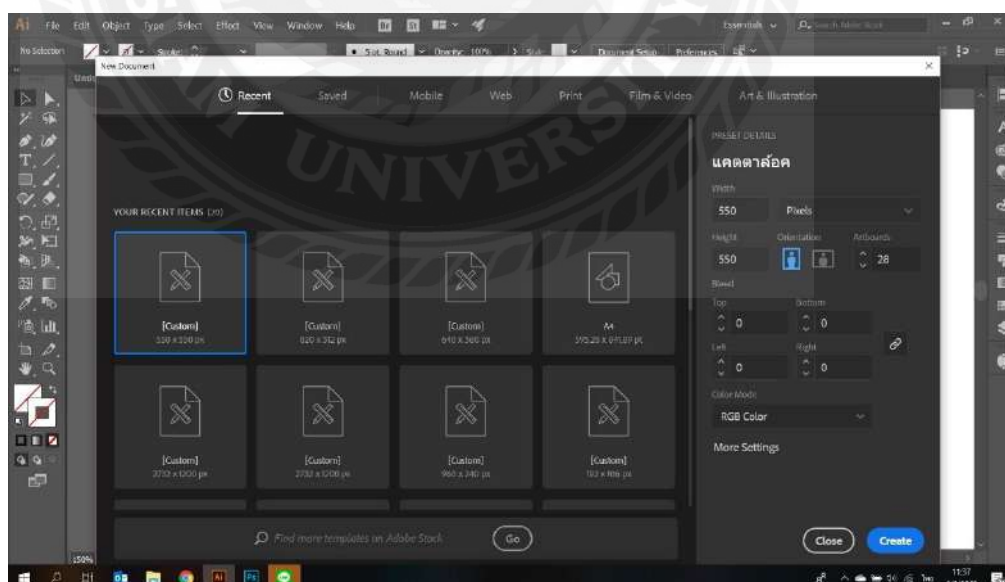
ภาพประกอบที่ 4.31 ใส่ภาพอ่างผสมปูน



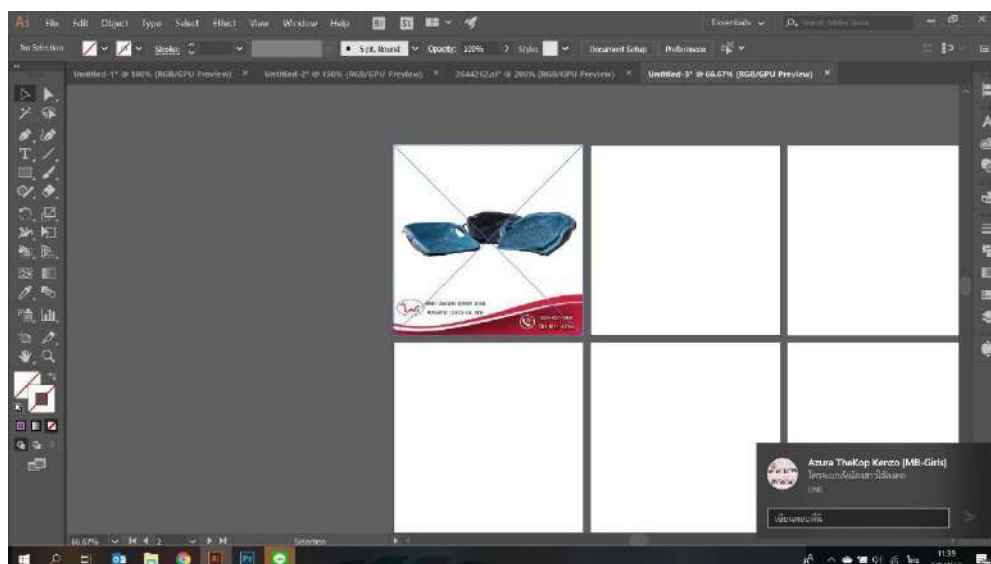
ภาพประกอบที่ 4.32 Adsearch

Adsearch เป็นภาพเคลื่อนไหวที่จะอยู่โฆษณาในเว็บไซต์ด้านข้างโดยในภาพเคลื่อนไหวจะภาพสินค้าทุกหมคอยู่ในนั้นเพื่อให้มองเห็นว่าทางบริษัทว.พลาสติกขายอะไรบ้าง โดยโปรแกรมที่ใช้ออกแบบคือ Ps

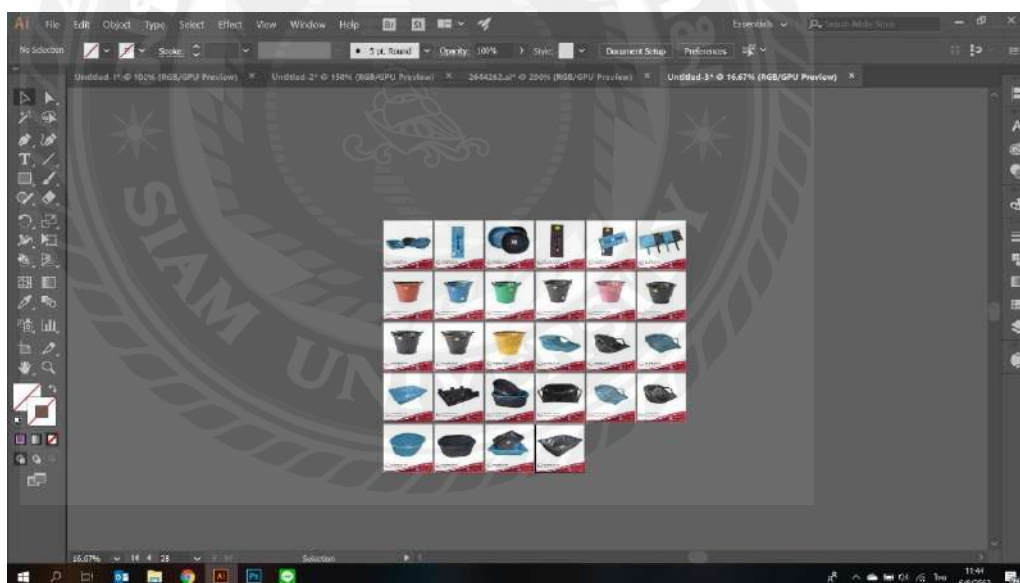
4.5.6 ขั้นตอนการออกแบบแคตตาล็อก บนเว็บไซต์ ขนาด 550 x 550 px



ภาพประกอบที่ 4.33 ตั้งค่า Artboard แคตตาล็อก 550 x 550 px



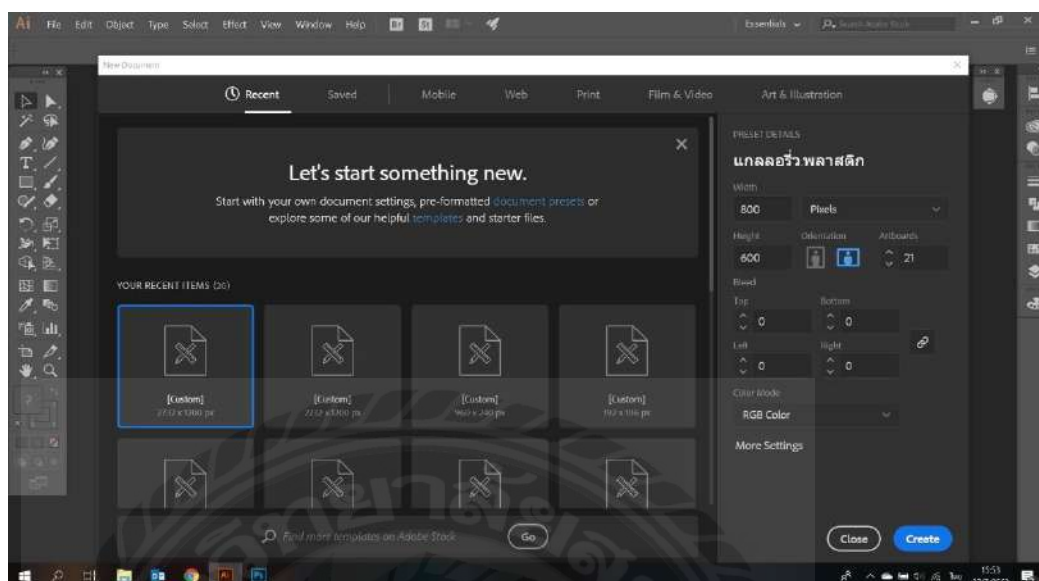
ภาพประกอบที่ 4.34 นำภาพสินค้ามาใส่



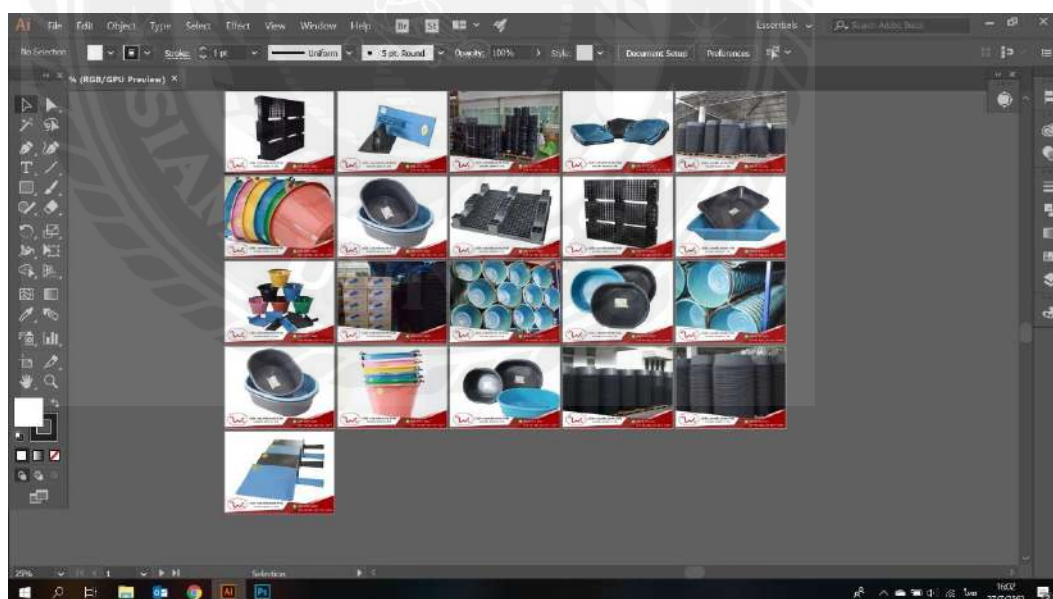
ภาพประกอบที่ 4.35 นำภาพสินค้ามาใส่ทั้ง 28 ชิ้นมาใส่ เสร็จการออกแบบแคตตาล็อก

การออกแบบแคตตาล็อกสินค้าจะทำทั้งหมด 28 ชิ้นงานเพื่อให้ครบสินค้าใหม่ที่ทางบริษัท.พลาสติกได้จัดจำหน่าย โดยธีมสีที่จะเป็นสีแดง และแคตตาล็อกสินค้าจะเผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจได้เข้ามาชมสินค้าได้ง่ายและสะดวก

4.5.6 ขั้นตอนการออกแบบแกลลอรีสินค้า บนเว็บไซต์ ขนาด 800 x 600 px



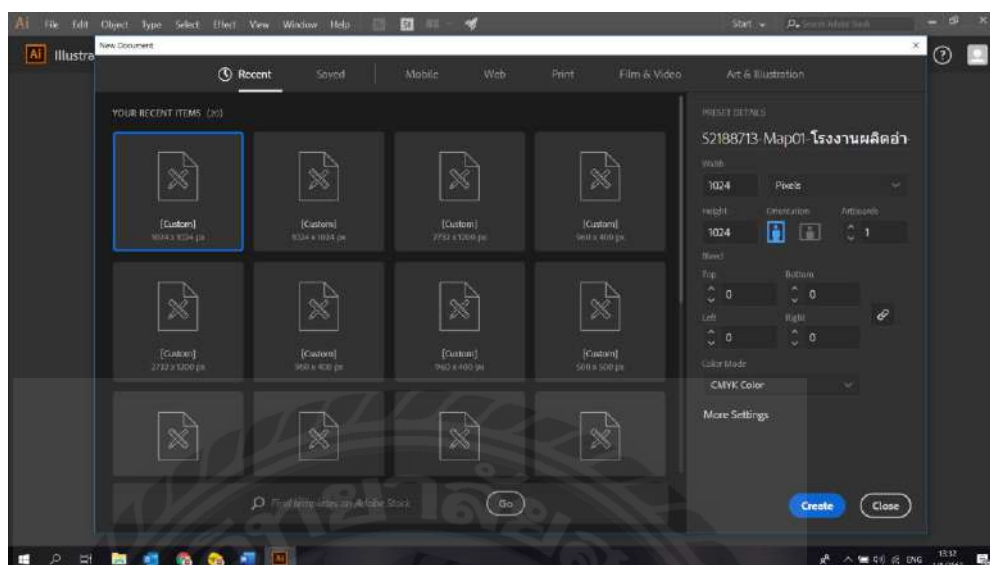
ภาพประกอบที่ 4.36 ตั้งค่า Artboard แกลลอรี 800 x 60



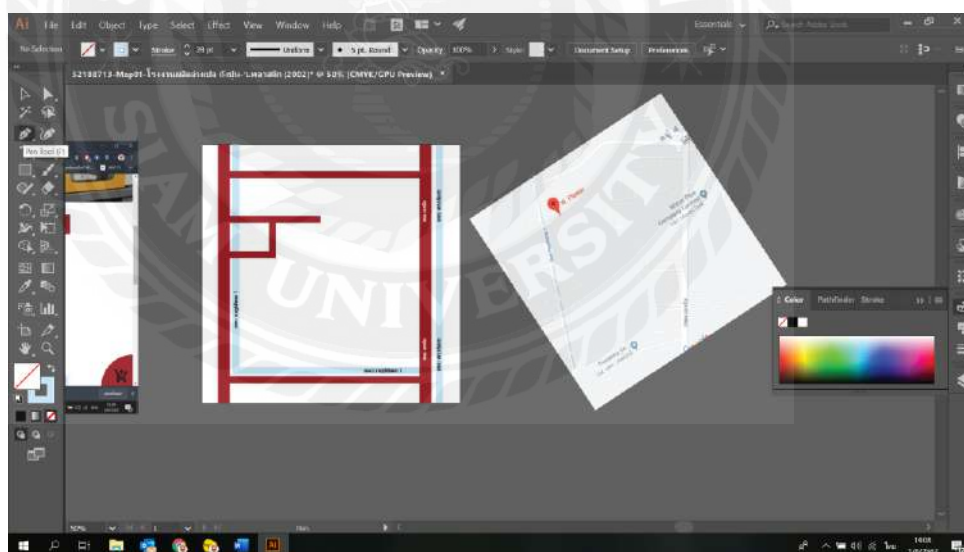
ภาพประกอบที่ 4.37 แกลลอรีสินค้า

การออกแบบแกลลอรีสินค้าเพื่อนำไปใส่ในเว็บไซต์จะอยู่ด้านล่าง เป็นรูปคลังสินค้าเพื่อสื่อถึงมีของพร้อมจำหน่ายพร้อมสำหรับลูกค้าที่สนใจ การออกแบบจะเป็นรูปแบบเดียวกันกับแคตตาล็อกสินค้า ต่างกันที่ขนาดเท่านั้น

4.5.7 ขั้นตอนการออกแบบแผนที่บริษัท.พลาสติก ขนาด 1024 x 1024 px



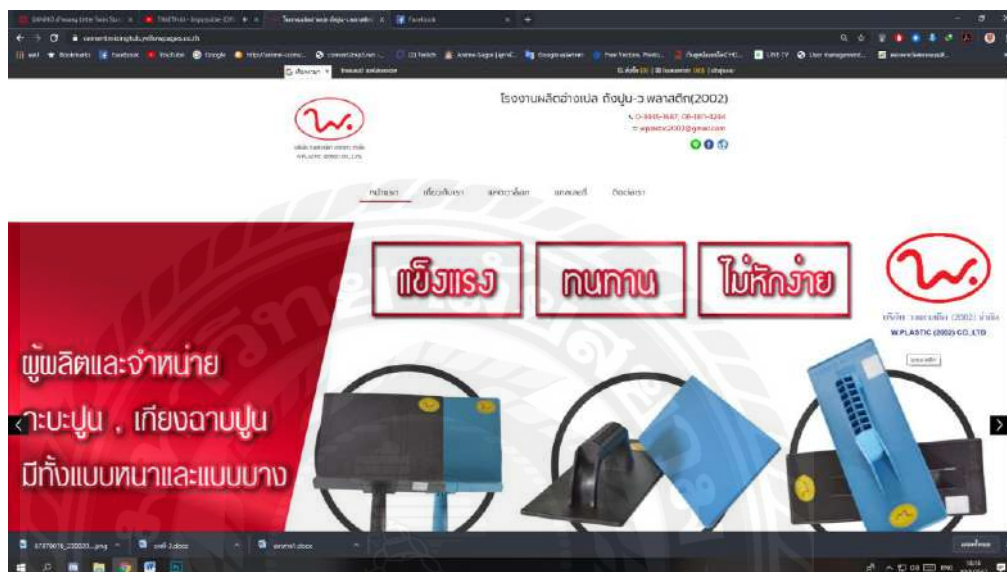
ภาพประกอบที่ 4.38 ตั้งค่าขนาด 1024 x 1024 px



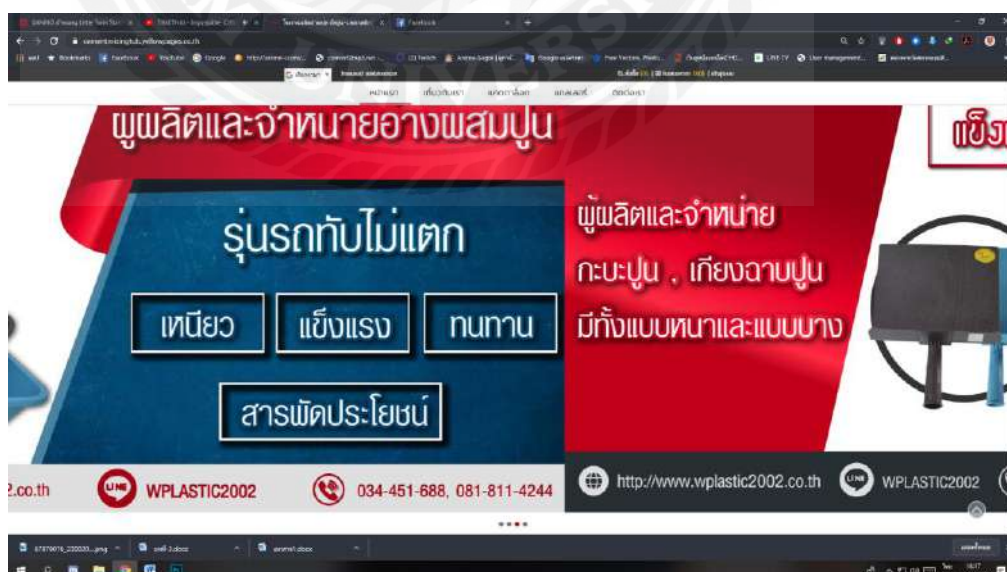
ภาพประกอบที่ 4.39 ออกแบบตามเส้นทางที่กำหนด

4.6 ขั้นตอนการเผยแพร่

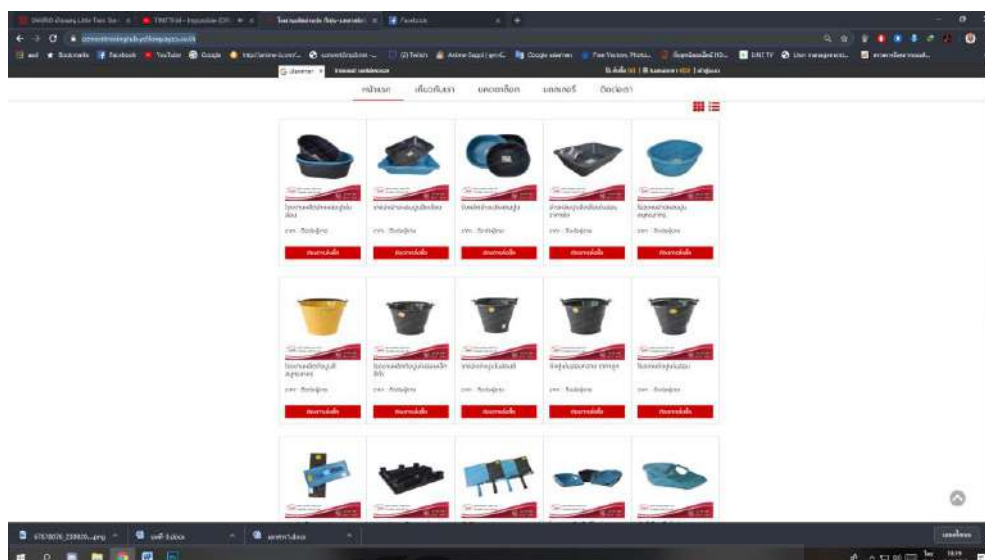
เมื่อผ่านการออกแบบ และแก้ไขเรียบร้อยแล้ว งานทุกชิ้น นักศึกษาฝึกงานจะต้องเอางานเข้าไปส่งในกล่องงานตามเดิม และเข้าไปกด เสร็จสิ้นการออกแบบในระบบของทาง Yellow Pages เพื่อที่แจ้งเตือนไปยังแผนกออนไลน์ให้นำชิ้นงานต่าง ๆ ขึ้นออนไลน์บนเว็บไซต์



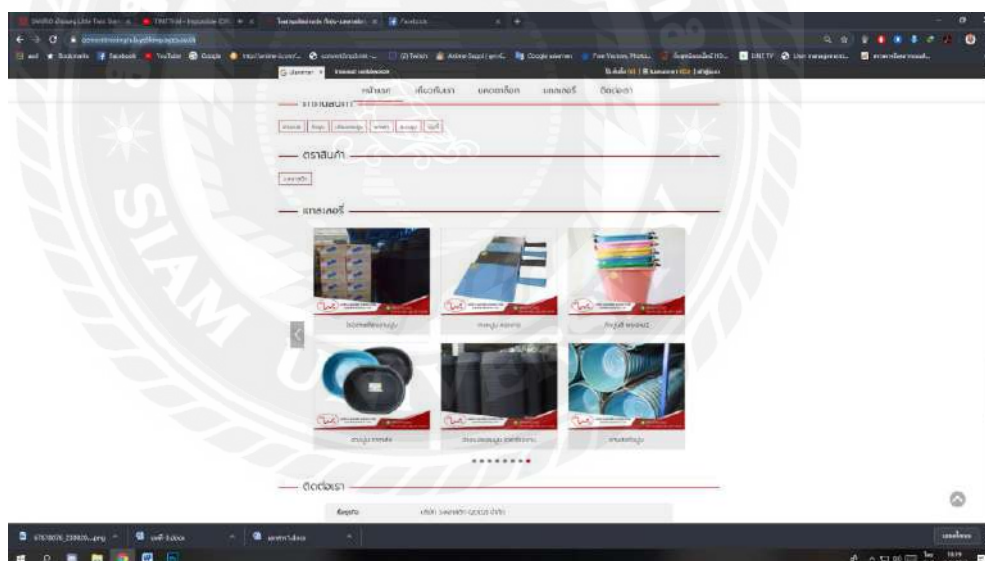
ภาพประกอบที่ 4.41 หน้าเว็บไซต์ yellow pages บริษัทว.พลาสติก



ภาพประกอบที่ 4.42 แบนเนอร์ บนเว็บไซต์



ภาพประกอบที่ 4.43 แคตตาล็อกบนเว็บไซต์



ภาพประกอบที่ 4.44 แกลลอรีบนเว็บไซต์

งานออกแบบทั้งหมดเมื่อได้ออนไลน์แล้วทุกคนภายนอกสามารถเข้าชมเว็บไซต์ ได้เป็นสาธารณะ <https://cementmixingtub.yellowpages.co.th/> งานออกแบบทั้งหมดจะอยู่ในเว็บไซต์นี้ แต่แบบเนอร์บางส่วนจะอยู่มราหน้าแรกของ Yellow Pages ซึ่งจะเห็นได้บ้างครั้งเท่านั้นเนื่องจากจะมีโฆษณาอื่น ๆ เข้ามารวมอยู่ด้วยจึงจำเป็นต้องผลิตเปลี่ยนกัน โฆษณา P1, YDN, Adsearch

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากที่ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ในหน่วยงาน เยล โล่เพตเจส เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันอังคารที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ.2562 ถึงวันศุกร์ที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2562 คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายงานเกี่ยวกับงานกราฟิก ออกแบบโฆษณาสื่อออนไลน์ เพื่อนำโฆษณาไปเผยแพร่บนเว็บไซต์เยล โล่เพตเจส คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และทักษะพิเศษมากมาย เพื่อในอนาคตนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ เทคนิคการออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณาออนไลน์ต่าง ๆ การเขียนคอนเทนต์ในคิด Google การเขียน SEO การถ่ายภาพสินค้าเพื่อการโฆษณาออนไลน์ ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม ทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการทำงานที่รวดเร็วเป็นระบบ มีการร่วมมือกันทำงานกันเป็นทีมจากการที่พนักงานขายงานงานให้กับผู้แจกจ่ายงาน ส่งมายังฝ่ายออกแบบ ฝ่ายออกแบบส่งไปยังฝ่าย IT เพื่อนำผลงานนั้นขึ้นระบบ

ในช่วงแรกของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาคณะผู้จัดทำยังทำงานไม่ได้เต็มที่เพราะยังไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับระบบของการทำงานของที่นี่ จึงทำให้กลายเป็นอุปสรรคในการทำงานในช่วงแรก และยังไม่รู้เทคนิคมากนักในการออกแบบ ช่วงแรกยังออกแบบกันไม่ค่อยได้ต้องตามความต้องการของลูกค้า หลังจากการปรับตัวได้เรียนรู้เทคนิคและความรู้ต่าง ๆ มากมายในการใช้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทำงานได้อย่างราบรื่น และนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในงานที่ได้รับมอบหมายต่อไป

การทำงานในบางครั้งอาจเกิดความผิดพลาดเกิดขึ้น จึงเป็นปัญหาที่คณะผู้จัดทำจะต้องได้เรียนรู้การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เช่นการแก้แบบงานใหม่เพื่อให้ตรงตามลูกค้าต้องการ และจะต้องแก้ได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วความสวยงาม มีการช่วยเหลืองานของพี่เลี้ยงเป็นลูกมือในงานออกแบบต่าง ๆ ได้ช่วยแบ่งเบาภาระของพี่เลี้ยง เพื่องานที่ดีแล้วรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ความรู้ที่ได้มาจากปฏิบัติสหกิจศึกษาตลอดระยะเวลาสหกิจศึกษาที่สำคัญมีมากมายที่สามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพได้ การเขียน SEO ที่จะเป็นการเขียน Content เว็บไซต์ที่จะทำให้ติดหน้าแรกของ Google เป็นการเขียนข้อความโฆษณาออนไลน์ก็ได้ และเทคนิคการออกแบบการใช้เครื่องมือในโปรแกรมกราฟิกสำเร็จรูปให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด สี ข้อความ การ

จัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เหมาะสม การถ่ายภาพสินค้าเพื่องานโฆษณา ที่จะมาออนไลน์บนเว็บไซต์ ต้องเป็นแบบไหน การใช้ลายนี้? การสร้างแผนที่ต่าง ๆ และทักษะต่าง ๆ อย่างมากมาย

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายสามารถนำไปใช้งานได้จริง และต้องทำงานกันเป็นทีม เพื่องานออกมาอย่างเป็นระบบระเบียบแบบแผน ทำงานเป็นขั้นเป็นตอน มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายมาทำงานได้ตรงตามกำหนดที่พี่เลี้ยงกำหนดไว้และต้องออกมาตามมาตรฐานแล้วสวยงาม

5.2.2 มีการทำงานแล้วแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นยังไม่ดีมากนักเพราะยังขาดประสบการณ์ทำงานจริงอยู่ ต้องค่อยไปปรับตัวให้เข้ากับการทำงาน เพื่อผลรับออกมาแล้วเป็นที่น่าพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ คือรับฟังคำแนะนำจากรุ่นพี่ที่ฝึกงานและพี่เลี้ยงนำคำแนะนำมาปรับปรุงตัวเองแล้วการทำงานที่ดี

บรรณานุกรม

Atom. (2558). การออกแบบกราฟฟิก. เข้าถึงได้จาก. http://thunpitcha.blogspot.com/p/blog-page_4541.html

PREEDE. (2554). องค์ประกอบศิลป์. เข้าถึงได้จาก. <https://preede.wordpress.com/2011/09/18>

Tripandstay. (2557). สื่อโฆษณาออนไลน์ คืออะไร ?. เข้าถึงได้จาก.
<http://oknation.nationtv.tv/blog/print.php?id=929436>

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร (2549). หลักการออกแบบกราฟฟิก.
เข้าถึงได้จาก. http://www.edu.nu.ac.th/wbi/355541/lesson_2.htm



ภาคผนวก ก.



ทางเลือกใหม่เอาใจคนรักหุ่น หุ่นสวยด้วยกาแฟ

กินแล้วน้ำหนักลดอร่อยได้แบบไม่อ้วน

กินง่าย ผอมไว

ไม่ยุ่งยากแค่เพียงวันละ 1-2 ชวง

ลดพุง บำรุงสมอง

ช่วยเร่งการเผาผลาญ
กำจัดไขมันส่วนเกิน
ช่วยลดความอยากอาหาร
ช่วยลดการทานจุจิก

แสวงรุ่งเรืองอุตสาหกรรม

ขายส่งและผลิตชิ้นส่วน และอะไหล่เครื่องจักรกล
ซ่อมบำรุงเครื่องจักรโลหะ-กลึง-เจียรในลูกกลิ้ง
โดยเครื่องอัตโนมัติเหรียญอลูมิเนียม
แผ่นอลูมิเนียม อลูมิเนียมขึ้นรูป

0-2245-5654-5

โรงกลึงสมศักดิ์ช่างกล

รับงานกลึงชิ้นส่วนอะไหล่ วัสดุเหล็ก สแตนเลส
เหล็กหล่อ ทองเหลือง ทองแดง พลาสติกซูเปอร์สปีน
ไนลอน พียู พียู งานมิลลิ่ง รับทำเฟือง
กัดเฟืองตามแบบ รับซ่อมเจียรแต่งเฟือง ซ่อมบู๊ต
งานซ่อม กลึง ชิ้นส่วนอะไหล่รถตัก รถแมคโคร
รถแทรกเตอร์ รถบด งานรถไถ งานซ่อมแขนกระบอก
แก๊สไฮดรอลิก พร้อมทั้งถอดประกอบกระบอกไฮดรอลิก

0-3231-0395
08-0427-1711
08-0345-0695

ยุ้ยล้งนคร วัสดุก่อสร้าง

ร้านขายส่ง-ขายปลีกวัสดุก่อสร้าง

อุปกรณ์ก่อสร้าง เหล็ก ไม้ เครื่องมือช่าง

ศูนย์ผสมสี TOA, Pammastic, Beger



" รู้จริง ครบเครื่อง เรื่องบ้าน "

075-317-433-4



BEBEFOOD KOREA SOY SAUCE
บีบีฟู้ดโคเรีย ซอยซอส

สูตรลดโซเดียมต่ำ
#ด้วยรักและห่วงใย

ซีอิ๊วสำหรับเด็กโซเดียมต่ำ
ไม่มีสารแต่งรสสังเคราะห์
ไม่มีสารกันบูดทุกชนิด

LINE @bebefoodsoysauce f Bebefood Soy Sauce Thailand

BEBEFOOD KOREA SOY SAUCE
บีบีฟู้ดโคเรีย ซอยซอส

สูตรลดโซเดียมต่ำ
#ด้วยรักและห่วงใย

สารสกัดจากถั่วเหลือง
สารสกัดจาก Apple



WR&W Engineering Co.,Ltd

ผู้ผลิตและจำหน่าย

Temperature Sensor
Thermocouple,RTDs
and Heater



ได้รับมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2015



www.wrw.co.th



02-8085422-26



info@wrw.co.th

WR&W Engineering Co.,Ltd



ผู้ผลิตและจำหน่าย

Temperature Sensor
Thermocouple,RTDs
and Heater

ได้รับมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2015



www.wrw.co.th



02-8085422-26



info@wrw.co.th



บริษัท เอ็มอี เครน เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

85/54 หมู่ 2 ตำบลปอวิน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทร 0-3811-0441, 08-6604-2022 0866042022

Advertising & Online Services

NO.1 Web Business Category by TrueHits

Visitors 85M PAGEVIEW YEAR



Price Banner Home Page



P1. 55,000.-/M

P2. 50,000.-/M

P3. 35,000.-/M

P4. 45,000.-/M

P5. 40,000.-/M

P6. 40,000.-/M

ภาคผนวก ข.



แบบบันทึกงานประจำวัน

ของ

นายสรวิชญ์ อภิภัทรวรกุล

5904620005

แบบบันทึกงานประจำวัน

ของ

นางสาวชนากานต์ โอ่งเคลือบ

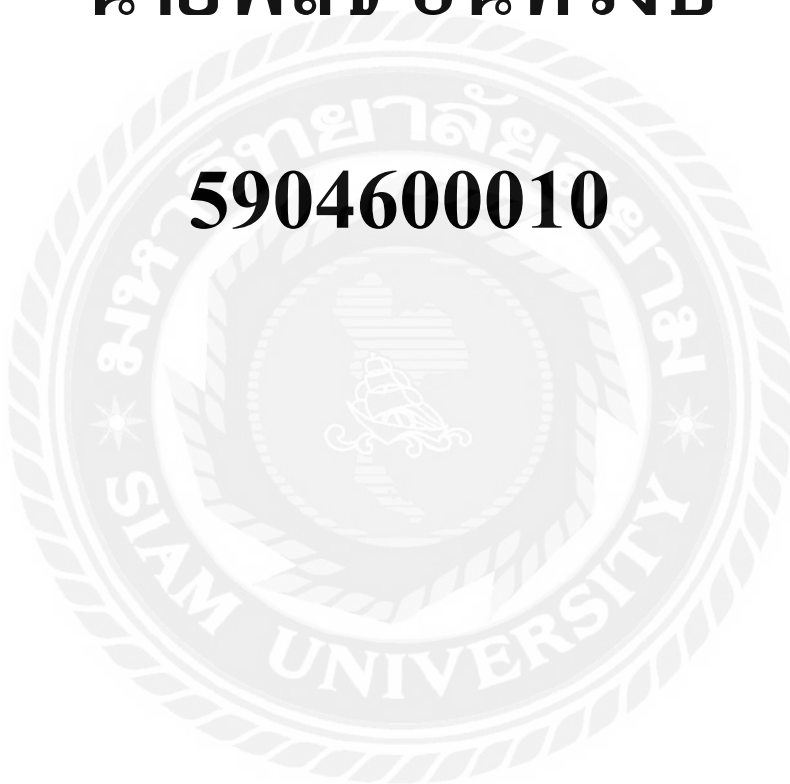
5904620004

แบบบันทึกงานประจำวัน

ของ

นายพลช อินทวงษ์

5904600010



The background of the page features a large, faint, circular seal of Siam University. The seal contains the university's name in Thai and English, along with a central emblem.

ภาคผนวก ค.

หนังสือรับรองการฝึกงาน

ประวัติผู้จัดทำ



นายพลช อินทวงษ์

รหัสนักศึกษา 5904600010

เบอร์ติดต่อ 083-428-9588

E-mail inthawongpaloj@gmail.com

ที่อยู่ 15/1 หมู่ 9 ต.หนองเพรางาย

อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี 11150

การศึกษา

- 2556 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนกสิณธรเซนต์ปีเตอร์ • 2558
- สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี
- ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง : กราฟิกดีไซน์

สถานประกอบการ : เทเลอินมีเดีย หน่วยงานเซลโล่เพจเจส

ทักษะความสามารถพิเศษ : ใช้โปรแกรมออกแบบได้อย่างชำนาญ

- Adobe illustrator

- Adobe photoshop

ประวัติผู้จัดทำ



นายสรวิชญ์ อภิภัทรวรกุล

รหัสนักศึกษา 5904620005

เบอร์ติดต่อ 083-299-0191

E-mail bossshowdy@hotmail.com

ที่อยู่ 94/125 ซ.เพชรเกษม94 แขวง

บางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160

การศึกษา

- 2551 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนหอแซฟอุปถัมภ์
- 2554 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย สารสาสน์วิเทศน์บางบอน
- ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง : กราฟิคดีไซน์

สถานประกอบการ : เทเลอินมีเดีย หน่วยงานเขตโล่เพจเจส

ทักษะความสามารถพิเศษ : ใช้โปรแกรมออกแบบได้อย่างชำนาญ, สื่อสารภาษาอังกฤษ

- Adobe illustrator, photoshop, premiere pro

ประวัติผู้จัดทำ



นางสาวชนากานต์ โอ่งเคลือบ

รหัสนักศึกษา 5904620004

เบอร์ติดต่อ 097-247-8854

Ddream563@gamil.com

ที่อยู่ 109/20 หมู่3 ตำบลนาดี อำเภอบาง

เมือง สมุทรสาคร 74000

การศึกษา

- พ.ศ.2554-2559 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย โรงเรียนมัธยมวัดสิงห์
- ปัจจุบัน ศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง : กราฟิกดีไซน์

สถานประกอบการ : เทเลอินมีเดีย หน่วยงาน เขตโล่เพจเจส

ทักษะความสามารถพิเศษ : ใช้โปรแกรมออกแบบได้อย่างชำนาญ ความสามารถทางด้านศิลปะ

-โปรแกรมที่ใช้ Adobe illustrator, photoshop