



รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

การผลิตสื่อเพื่อนำเสนอผลงานของ

บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

The Media Production for a Showreel

of SIAMBHUMI INTERNATIONAL Co.,LTD.

โดย

นายอภิชัย	แซ่เล่า	5704640025
นายอิทธิพัทธ์	สมุทรสุวรรณ	5704640050
นายอนุชิต	บุญภู	5704600260

รายงานวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 144-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2561

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 6 กันยายน พ.ศ.2561

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจ

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล

อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่คุณจัดทำ นายอภิชัย แซ่เล่า นายอิทธิพัทธ์ สมุทรสุวรรณ และ นายอนุชิต บุญภู่นักศึกษา ภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ในตำแหน่ง ออกแบบและผลิตสื่อ ณ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และได้รับ มอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและ ทำ รายงานการปฏิบัติงาน ผู้จัดทำทราบว่าคณะกรรมการสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้ กำหนดจริยธรรมทางวิชาการในการพิจารณารายงานสหกิจศึกษาไว้ 3 ประการดังนี้

1. รายงานสหกิจศึกษามีความซื่อสัตย์ในทางวิชาการ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมานำเสนอ และไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
2. รายงานสหกิจศึกษามีการให้เกียรติและอ้างถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูล นำมาใช้ ใน รายงานสหกิจศึกษาและแสดงหลักฐานของการค้นคว้า
3. รายงานสหกิจศึกษาจะต้องไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ในการจัดทำ รายงานจนละเมิดสิทธิ ของ สถานประกอบการ หรือนำเสนอความลับของสถานประกอบการ บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ สิ้นสุดลงแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้ จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษา ต่อไป จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายอภิชัย แซ่เล่า 5704640025

นายอิทธิพัทธ์ สมุทรสุวรรณ 5704640050

นายอนุชิต บุญภู่ 5704600260

นักศึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล

หัวข้อรายงาน การจัดทำโครงการ การผลิตสื่อเพื่อนำเสนอผลงานของงานวิจัยวิทยานิพนธ์
เนชั่นแนล ซ้ำกัศ


ผู้จัดทำ นายอภิชัย แซ่เล่า 5704640025
นายอภิสิทธิ์ สมนทรสุวรรณ 5704640050
นายอนุชิต บุญญ์ 5704600260

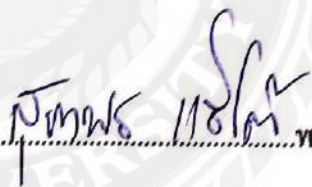
ภาควิชา สื่อดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการการสอบรายงาน


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(คุณสุภาพร แซ่โค้ง)


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์)


.....ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ)

หัวข้อรายงาน การผลิตสื่อเพื่อนำเสนอผลงานของบริษัทสยามภูมิ อินเทอร์เน็ต จำกัด

ผู้จัดทำ นายอภิชัย แซ่เล้า 5704640025

นายอิทธิพัทธ์ สมุทรสุวรรณ 5704640050

นายอนุชิต บุญภู 5704600260

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

บทคัดย่อ

รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง การผลิตสื่อเพื่อนำเสนอผลงานของบริษัท สยามภูมิ อินเทอร์เน็ต จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อเพื่อนำเสนอภายในองค์กร

คณะผู้จัดทำได้รับหัวข้อจากพนักงานที่ปรึกษา และเริ่มกระบวนการด้วยการวางแผนงาน เริ่มการถ่ายทำ ตัดต่อวิดีโอ ตามแบบแผนงานที่ได้วางไว้ และส่งมอบพนักงานที่ปรึกษาตรวจสอบ พร้อมทั้งปรับแก้ก่อนนำผลงานเผยแพร่บนเพจเฟซบุ๊ก

ผลจากการศึกษาและได้ปฏิบัติงานจริงทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงาน ทั้งในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ กระบวนการผลิต การแก้ไขปัญหาต่างๆ รวมถึงการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ได้พัฒนาทักษะทางการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมการทำงานอย่างเป็นมืออาชีพต่อไป

คำสำคัญ : ถ่ายทำ/ วิดีโอ / ตัดต่อ

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : The Media Production for a Showreel of SIAMBHUMI INTERNATIONAL Co.LTD.

By : Mr. Apichai Saelao 5704640025

Mr. Ittipat Samutsuwan 5704640050

Mr. Anuchit Boonpu 5704600206

Advisor : Somkiat Sriphech

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Digital Media

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2018

Abstracts

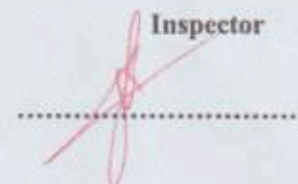
Cooperative education project report was on The production of media for presenting the work of Siam Bhum International Company Limited and has the objective to produce media presentations within the organization.

The organizing team received the topic from the advisor staff and began the process by drafting a plan to begin filming, editing videos according, deliver it to the advisor staff for examination and revise before publishing the work on the Facebook page

The result of studying and actual work gives experience from work both in the production of video media, and solving various problems. They included working together systematically throughout the cooperative education period of 16 weeks, and developing skills in film and video editing, which is preparation for continuing with professional work.

Keywords: filming / video / editing

Inspector



กิตติกรรมประกาศ
(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ส่งผลให้ผู้จัดทำ ได้รับความรู้ และ ประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับ รายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณสุภาพร แซ่โค้ง โปรเจกเมเนเจอร์และพนักงานที่ปรึกษา
2. อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำ รายงานผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนการให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายอภิชัย แซ่เล่า

นายอิทธิพัทธ์ สมุทรสุวรรณ

นายอนุชิต บุญภู

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการสื่อดิจิทัล

วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2561

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตสื่อ.....	3
2.2 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับอาร์ตเวิร์ก(Artwork).....	4
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	5
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร.....	6
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริการงานขององค์กร.....	7
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	7
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	7
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	7

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	8
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	8
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production).....	9
4.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Production).....	12
4.3 ขั้นตอนการหลังปฏิบัติงาน (Post production).....	13
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ.....	14
บรรณานุกรม.....	15
ภาคผนวก ก.....	16
ภาคผนวก ข.....	19
ประวัติผู้จัดทำ.....	38

สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน.....8



สารบัญรูปรภาพ

รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท.....	8
รูปที่ 3.1 แผนที่บริษัท.....	8
รูปที่ 4.1 หาRefereneในการผลิตวีดีโอ.....	9
รูปที่ 4.1 จัดทำโครงร่างStoryboard.....	10
รูปที่ 4.1 หาไฟล์เสียงที่เหมาะสมกับสื่อผลิต.....	11
รูปที่ 4.2 ขั้นตอนการโหลดไฟล์เสียง.....	11
รูปที่ 4.2 คัดเลือกไฟล์ที่นำไปใส่ในสื่อผลิต.....	12
รูปที่ 4.2 อินโทรเริ่มผลงาน.....	13
รูปที่ 4.3 อินโทรเปิดตัวผลงาน.....	13
รูปที่ 4.4 อินโทรเริ่มผลงาน.....	14
รูปที่ 4.5 ภาพสถานที่ทำงาน.....	14
รูปที่ 4.6 ภาพด้านหน้าตัวรถ.....	15
รูปที่ 4.7 ภาพด้านข้างตัวรถ.....	15
รูปที่ 4.8 ภาพด้านหน้าของรถกระบะ.....	16
รูปที่ 4.9 ด้านข้างของกระบะ.....	16
รูปที่ 4.10 ด้านหลังของรถกระบะ.....	17

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นกลุ่มบริษัทที่ให้บริการครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านการออกแบบ งานก่อสร้าง และงานการตลาด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าทุกงานมีประสิทธิภาพสูงสุด รับผิดชอบสัมมนา เปิดตัวสินค้า ออกแบบสิ่งพิมพ์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกรูปแบบ อาทิ เช่น ป้ายโฆษณา ป้ายไวเนล งานสติ๊กเกอร์ งานเรีปรถเพื่อโฆษณาสินค้า รี แม้กระทั่ง

งานอีเว้น กรุงเทพปริมณฑล และ ต่างจังหวัดทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นงานเลี้ยงพนักงานสิ้นปี รี งานปาร์ตี้ เอร้านอาหารเครื่องดื่มต่างๆมากให้ลิมลอง และกิจกรรมตามบุท ต่างๆ ที่น่าสนใจ แปลกใหม่ การจัดแต่ละครั้ง จะมีทีมงานที่แตกต่างกันและมีเกมส้ให้พนักงานบริษัทที่จ้างเล่นและแจกของรางวัล และออกแบบชิ้นงานป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และงานเกี่ยวกับสติ๊กเกอร์ในการโฆษณา เป็นป้ายไฟ แบ็คดรอป (Bachdrop) สแตนดี้ (Standy) บ๊อปอัพ (Popup) ยานยนต์เคลื่อนที่ เพื่อ โฆษณาสินค้าและแนะนำบริษัท ไปในตัว เป็นสติ๊กเกอร์ คุณภาพดีไม่ทำลายสีรถ กันแดดกันฝน และอีกมากมายเกี่ยวกับงานพิมพ์ อาทิเช่น งานไวเนล พีพีบอร์ด ให้บริการ เพื่อตอบสนองให้ลูกค้า เข้าใจได้ง่าย ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิดีโอ ที่ทางบริษัทได้จัดทำขึ้น

สรุป ทั้งหมดที่กล่าวมาเพื่อต้องการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการทำรายงานเรื่องนี้ การทำสื่อที่ช่วยขยายการสื่อสารด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างที่ได้กล่าวข้างต้น ได้ทั่วถึงทั้งสถานประกอบการและงานที่ได้รับไปจัดกิจกรรมออกแเกในเซอร์ ทำให้การสื่อสารนั้นเป็นไปตามที่ผู้ส่งสารต้องการได้ค่อนข้างชัดเจนเข้าใจง่าย การสื่อสารมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วยรูปภาพของป้ายโฆษณา ตามรถที่เรีปรถสติ๊กเกอร์ กราฟฟิกที่ประกอบในสื่ออย่างสวยงาม และเข้าใจง่าย

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

เพื่อศึกษาการผลิตสื่อสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรผ่าน สื่อวิดีโอ แก่ บริษัท สยามภูมิ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของรายงานการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาการใช้อุปกรณ์ประกอบการผลิตวิดีโอ สำหรับการพัฒนาสื่อวิดีโอ เพื่อนำเสนอผลงานภายใน บริษัท สยามภูมิ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ.2561 เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

บริษัทได้นำผลงานไปใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อนำเสนอผลงานของสถานประกอบการเป็นสาธารณะ แสดงถึงขั้นตอนการผลิตและติดตั้งของบริษัท สยาม ภูมิ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด



บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “การผลิตสื่อเพื่อนำเสนอผลงานของบริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” มุ่งศึกษากระบวนการผลิตสื่อในรูปแบบวิดีโอ เพื่อการเผยแพร่ผลงานของบริษัทผ่าน สื่อวิดีโอ ช่วยให้เข้าถึงผลงานที่ทางบริษัทจัดทำและขั้นตอนการดำเนินงานในการปฏิบัติงาน รายงานสหกิจเล่มนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะส่งเสริมให้สถานประกอบการมีการพัฒนาก้าวหน้าบนพื้นฐานสื่อในการนำเสนอของ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตวิดีโอ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดต่อ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตวิดีโอ

การผลิตวิดีโอ

1. การวางแผนเป็นการกำหนดเรื่องราวที่จะถ่ายทำว่าต้องการถ่ายทำสิ่งใด และกำหนดความยาวของเรื่องเพื่อที่จะได้เตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พร้อม
2. การถ่ายทำเป็นการบันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งหรือเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตต้องการจะถ่ายทำเพื่อจะได้นำข้อมูลนั้นเก็บไว้
3. แคปเจอร์ (Capture) เป็นการถ่ายโอนข้อมูลที่เป็นภาพอย่างเดี่ยว หรือทั้งภาพและเสียงที่ได้จากเทปวิดีโอ (VHS) มาบันทึกลงใน Harddisk ของเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยทำการจัดเก็บเป็นไฟล์ .AVI หลาย ๆ ไฟล์ ซึ่งจะทำได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ และสามารถนำไฟล์ .AVI นี้ไปใช้ในการตัดต่อภาพได้
4. การจัดทำสื่อประสมเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการตัดต่อวิดีโอด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาทำ การเก็บบันทึกให้อยู่ในรูปของไฟล์ต่าง ๆ เทปวิดีโอ แผ่นวีซีดี หรือแผ่นดีวีดี ซึ่งเป็นสื่อที่นิยมมากในปัจจุบัน เพื่อจะได้เก็บผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้ไว้หรือนำออกมาเพื่อเผยแพร่

(ที่มา <https://sites.google.com/site/artipongseansitvdo/home/kar-phlit-widixo>)

จากการศึกษาแนวทางในการผลิตวิดีโอและการตัดต่อได้มีการวางแผนงานในการถ่ายทำ และตัดต่อ ตามแนวคิดที่ได้ศึกษาไว้และมาใช้จริงในขั้นตอนการผลิตวิดีโอเพื่อนำเสนอ เช่น การวางแผนงาน ได้มีการวาด StoryBoard เพื่อเป็นแนวทางในการทำวิดีโอเพื่อนำเสนอ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดต่อ

การตัดต่อเป็นการนำไฟล์หลาย ๆ ไฟล์ที่จัดเก็บอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์มาเรียงต่อกัน โดยทำการเลือกภาพและเสียงที่ต้องการ จากนั้นจึงทำการตกแต่งภาพ โดยการเพิ่มเติมข้อมูลต่าง ๆ เช่น สี สัน ความสวยงาม ข้อความ เพิ่มความเร็วหรือลดความเร็วในการแสดงภาพเคลื่อนไหว ลดเหลี่ยมของภาพ หรือจะทำการปรับเปลี่ยนความยาวของข้อมูลก็ได้ เช่น การตัดต่อวิดีโอ ด้วย Adobe Premiere ปัจจุบันการตัดต่อวิดีโอด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์จะได้งานที่มีคุณภาพดีกว่า เนื่องจากสามารถเพิ่มเทคนิคพิเศษ ปรับแต่งภาพให้สวยงามได้ จึงได้รับความนิยม แต่ผู้ที่ต้องการตัดต่ออย่างมืออาชีพต้องไม่ลืมว่างบประมาณในการเตรียมอุปกรณ์ตัดต่อนั้นมีราคาแพง หากจะทำการตัดต่อเพื่อเพิ่มความรู้ก็ควรใช้อุปกรณ์ที่มีราคาเหมาะกับงานที่จะทำ เพื่อป้องกันความสิ้นเปลืองโดยเปล่าประโยชน์

(ที่มา <https://sites.google.com/site/artipongseansitvdo/home/kar-phlit-widixo>)

จากการศึกษาแนวคิดการตัดต่อ ได้มีการถ่ายทำสำรองไว้เพื่อมาคัดแยกไฟล์เพื่อใช้ในการตัดต่อและการเพิ่มข้อความในวิดีโอให้มีเนื้อหาเพิ่มขึ้นในวิดีโอเพื่อนำเสนอ และการปรับแต่งในการใส่เอฟเฟค การใส่เสียงให้เหมาะสมกับงานตัดต่อและการลำดับภาพความเร็วของการลำดับก็มีส่วนสำคัญให้เหมาะสมไม่เร็วหรือช้าไป

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

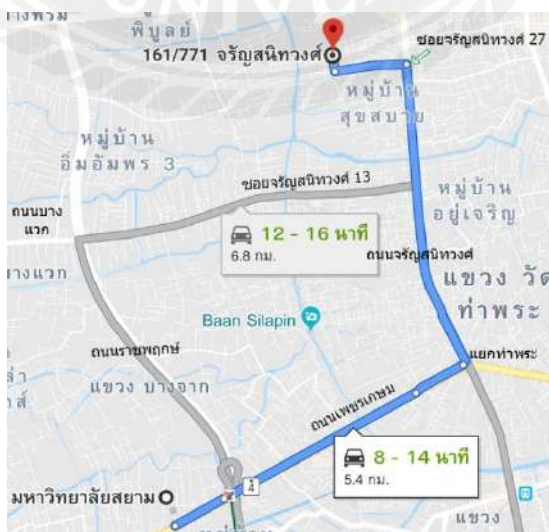
- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 161/887 ถ.เจริญสนิทวงศ์ แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
- หมายเลขโทรศัพท์ 02-8666-009

รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



รูปประกอบที่ 3.1.1

รูปที่ 3.1 แผนที่ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



รูปประกอบที่ 3.1.2

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทบริการครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านการออกแบบ งานก่อสร้าง และงานการตลาด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าทุกงานจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รับผิดชอบสัมมนา เปิดตัวสินค้า ออกแบบสิ่งพิมพ์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกจังหวัดทั่วประเทศ รับผิดชอบต่อสร้างโครงการต่างๆ เช่น บ้านพักอาศัย อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม และรีสอร์ท จัดจำหน่ายสินค้า และธุรกิจนำเข้าส่งออกสินค้า รับออกแบบและเป็นที่ปรึกษาโครงการก่อสร้าง ทั้งในและต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทสยามภูมิ

- SB INTER

เป็นกลุ่มบริษัทที่ให้บริการครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านการออกแบบ งานก่อสร้าง และงานการตลาด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าทุกงานจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- SB ORGANIZER

รับผิดชอบสัมมนา เปิดตัวสินค้า ออกแบบสิ่งพิมพ์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกจังหวัดทั่วประเทศ

- SB InterConstruction

บริษัทรับผิดชอบต่อสร้างโครงการต่างๆ เช่น บ้านพักอาศัย อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม และรีสอร์ท

- B POSITIVE

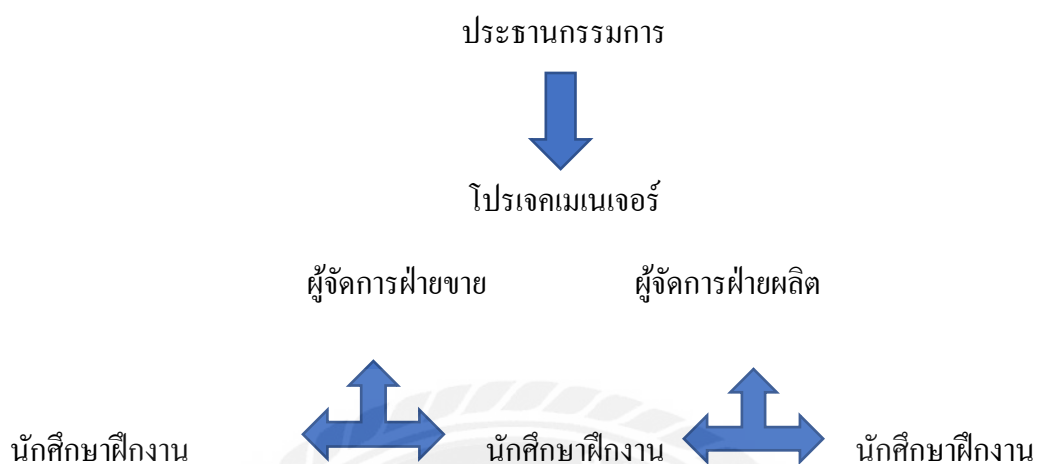
จัดจำหน่ายสินค้า และธุรกิจนำเข้าส่งออกสินค้า

- MIXSPACE

รับออกแบบและเป็นที่ปรึกษาโครงการก่อสร้าง ทั้งในและต่างประเทศ

ส่วนงานภายในบริษัท

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายอนุชิต	บุญภู	กราฟิกดีไซน์
นายอภิชัย	แซ่เล้า	กราฟิกดีไซน์
นายอิทธิพัทธ์	สมุทรสุวรรณ	กราฟิกดีไซน์

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนิน

ได้รับมอบหมายจากที่ปรึกษา คุณเบนซ์ นอกเหนือจากการโครงการงานคือ

3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 คุณ สุภาพร แซ่โค้ง

3.5.2 ตำแหน่ง project manager

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 - 31 สิงหาคม 2562 รวม 16 สัปดาห์

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 น. – 18.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

ขั้นตอน การ ดำเนินงาน	พ.ค.		มิ.ย.				ก.ค.				ส.ค.			
referene vdo ผลงาน	X	X	X	X										
Story Board					X	X								
หาไฟล์ เสียง					X	X	X	X						
ถ่ายทำ เลือกไฟล์									X	X				
Edit and Insert Effects											X	X		
ส่งตรวจ แก้ไข													X	X

ตารางที่ 3.7 ตารางรายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.8. อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

note book : Acer

Hp

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Photoshop โปรแกรม Adobe Illustrator โปรแกรม Adobe Premiere pro

โปรแกรม Microsoft Word โปรแกรม Microsoft Excel โปรแกรม Microsoft Power Point

บทที่ 4

ผลการจัดทำโครงการ

การผลิตผลงานวิดีโอเพื่อนำเสนอผลงานของบริษัทสยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จะนำเอา งานด้านการ แร่ปรอท (Car warp) และ เบ็คคดรอป (Backdrop) มานำเสนอโดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)

4.1.1 หาผลงานเพื่อใช้เป็นตัวอย่าง

- รับชมผลงานที่ช่องทางแอปพลิเคชัน เฟซบุ๊ก(Facebook) และ ยูทูป(Youtube)



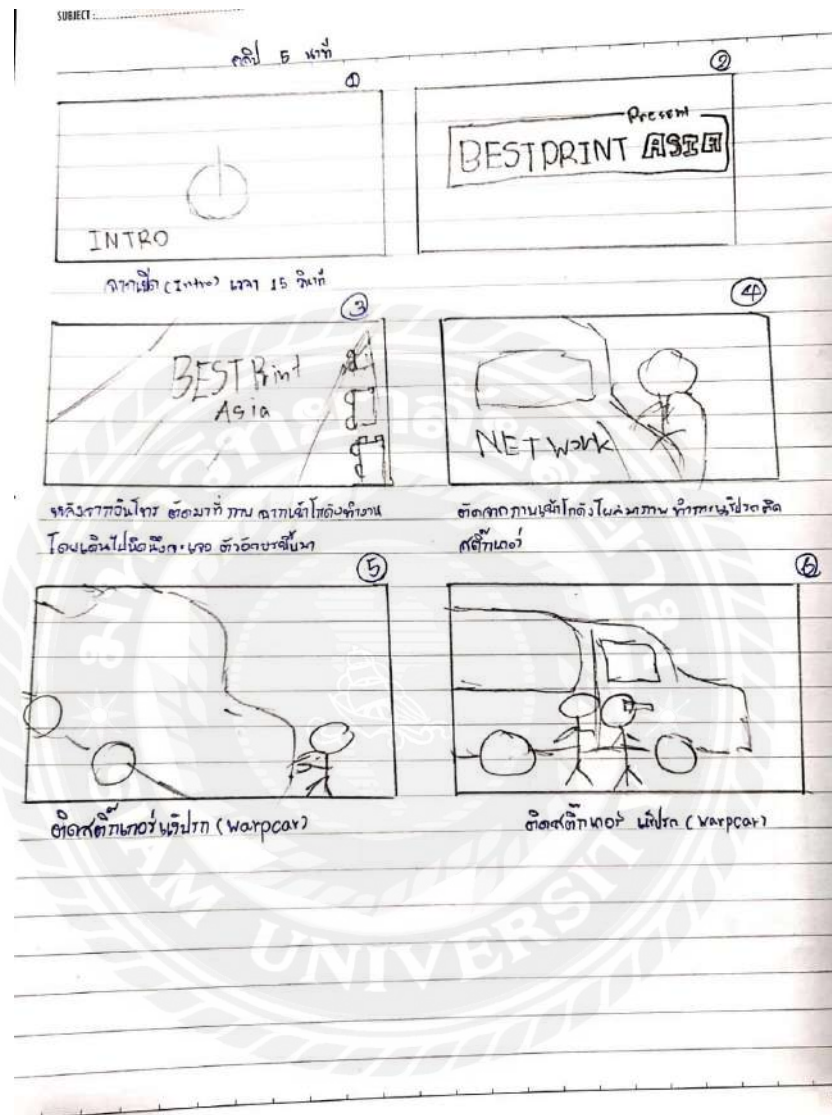
รูปประกอบที่4.1 หาRefereneในการผลิตวิดีโอ

ค้นหาแนวทางการลำดับภาพเพื่อใช้เป็นต้นแบบตัวผลงานการผลิตวิดีโอแนะนำผลงานให้เกิด เอกษณ์ของทางบริษัท โดยผ่านการอ้างอิงตัวอย่างที่หามาเป็นรูปแบบ

4.1.2 StoryBoard

- กำหนดความยาวของวิดีโอ 5 นาที

- กำหนดองค์ประกอบในฉาก เช่น เสียง , มุกตลก เป็นต้น

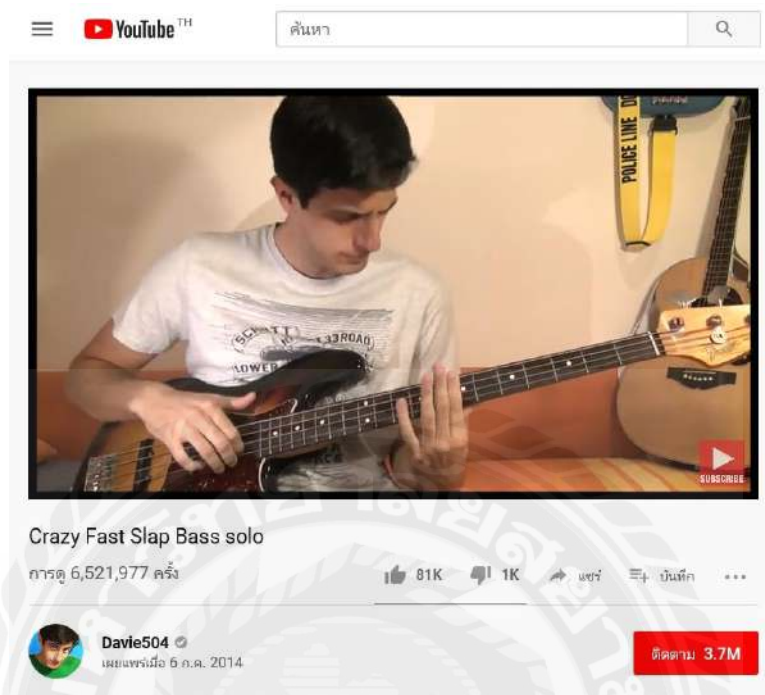


รูปประกอบที่ 4.1 จัดทำโครงร่าง Storyboard

ร่างแนวทางโดยการทำ StoryBoard เพื่อจัดทำวิดีโอว่าจะให้วิดีโอออกมาเป็นแนวไหน โดยการร่างเป็น ฉากๆ ควรที่จะใส่เสียงที่เหมาะสมกับวิดีโอและใส่เอฟเฟคตรงไหนที่สมควร

4.1.3 หาไฟล์เสียง

- ตามเว็บไซต์ที่มีให้บริการโหลดไฟล์เสียง



รูปประกอบที่ 4.1 หาไฟล์เสียงที่เหมาะสมกับสื่อผลิต

หาไฟล์เสียงที่เข้ากับธีมงานและวิดีโอ ผู้รับชมดูไม่น่าเบื่อ คล้อยตามทำให้ภาพและวิดีโอเข้ากับเสียงดู สนุกสนาน



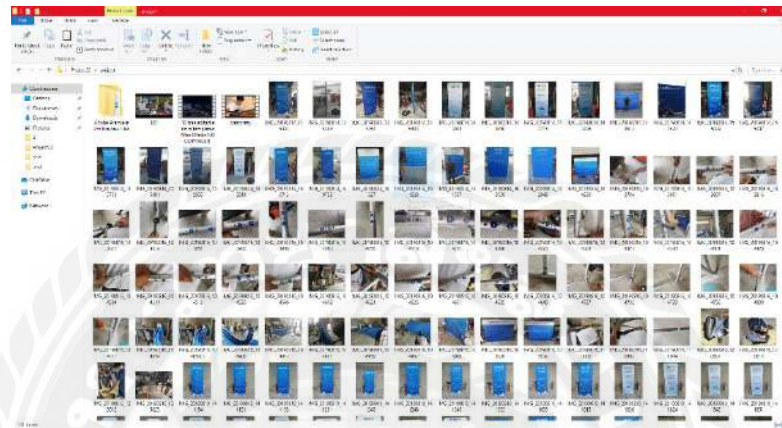
รูปภาพประกอบที่ 4.2 ขั้นตอนการโหลดไฟล์เสียง

หลังจากได้ทำการหาไฟล์เสียงที่เหมาะสมกับตัวงานแล้ว ก็ได้ทำการโหลดไฟล์เสียงที่คิดว่าเหมาะสมกับตัววิดีโอ

4.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Production)

4.2.1 ถ่ายทำ เลือกไฟล์

- ถ่ายผลงานที่บริษัทจัดทำต่างๆ
- อัปโหลด(Upload) ไฟล์ลงคอมพิวเตอร์(Computer) และจัดเรียงลำดับผลงาน
- คัดเลือกตามองค์ประกอบที่จัดไว้ใน Story Board



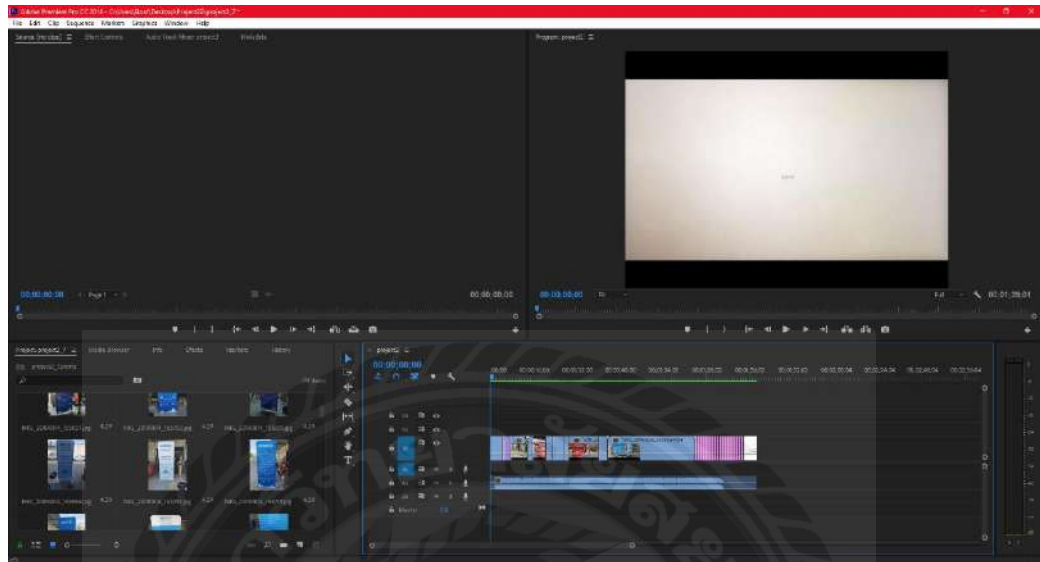
รูปประกอบที่ 4.2 คัดเลือกไฟล์ที่นำไปใช้ในสื่อผลิต

เลือกภาพและวิดีโอที่ทำการคัดกรองไว้ใช้เพื่อให้ภาพมีความต่อเนื่องไม่ติดขัด เหมาะสมกับตัวงาน
ที่ทางบริษัทได้มีการกำหนดไว้ เพื่อง่ายต่อการตัดต่อ

4.2.2 Edit and Insert Effects

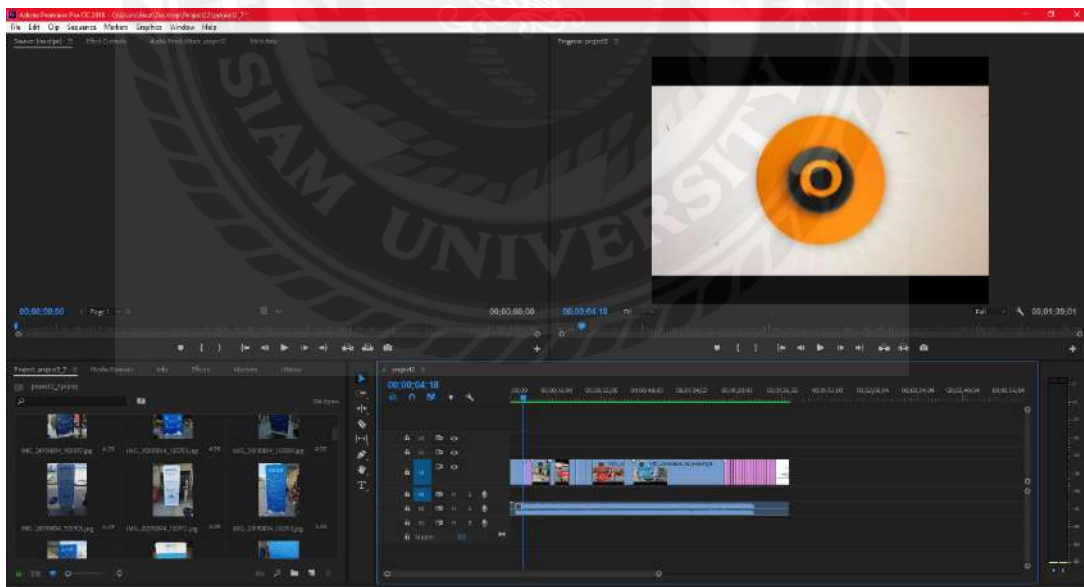
- ตัดต่อเลือกส่วนงานที่โดดเด่นตามลำดับ7
- ทำการใส่เสียงเอฟเฟค(Sound Effects) ในแต่ละส่วนของงาน
- เริ่มจากการนำภาพที่คัดกรองไว้มาวางตามแบบงานที่ได้ร่างไว้ในสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และนำเสียงดนตรีมาใส่ตัดส่วนเกินให้กระชับกับตัววิดีโอนำเสนอ หลังจากได้ภาพและเสียง ขั้นตอนต่อไป เริ่มการวางเอฟเฟคของแต่ละช่วง อันแรกจะเป็นเอฟเฟค dip in black ที่มีการใส่ในการตัดภาพจากภาพ best print asia present เข้าไปที่ตัวงาน เอฟเฟคเป็นภาพดำกระพริบ และช่วงที่ 2 ที่การใส่เอฟเฟค คือ การปรับ ความเร็ว-ช้า ของตัวผลงานการแร็ปรด (Car warp) ก็ได้ใส่พ็อนตัวอักษร backdrop และนำเอฟเฟควันการ์ตูนเข้ามา ใส่เอฟเฟค Ultra key ในการดูสีที่ไม่จำเป็นอย่างสีเขียวออก ก็จะเหลือเอฟเฟควันเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ตัวเอฟเฟควันลบตัวหนังสือ

คำว่า Backdrop ออก และภาพก็ตัดเป็นผลงานแบ็คดรอป (Backdrop) โดยมีการแทรกภาพ 2 ภาพ และตัวหนังสือคำว่า Front กับ Back โดยมีทั้งหมด 6 ภาพ หลังจากภาพสุดท้ายของผลงานก็ตัดไปที นามบัตรจากบริษัท เบสปริน เอเชีย



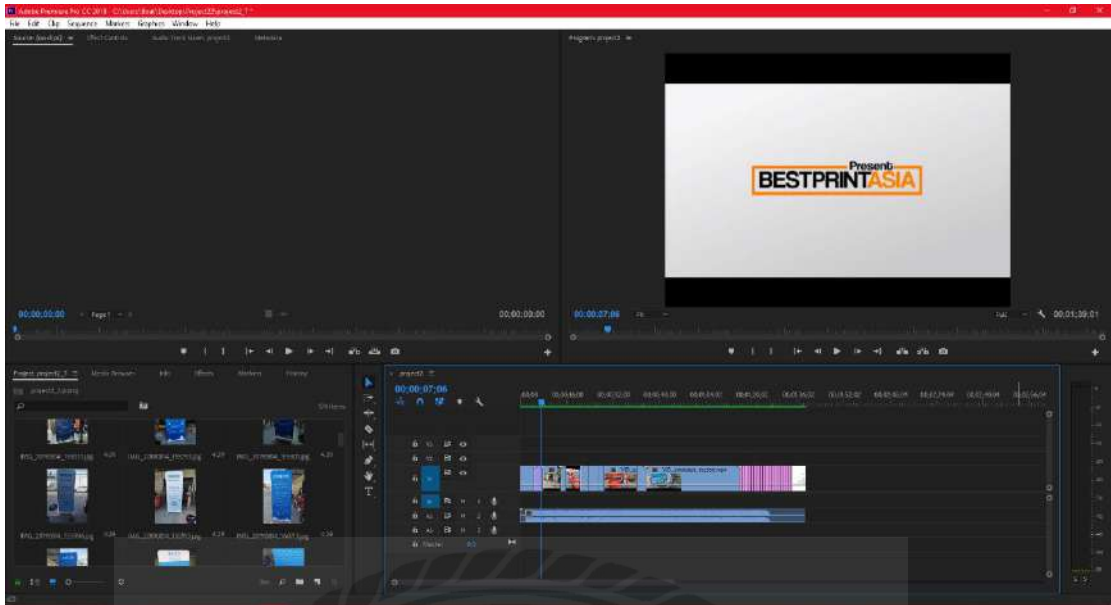
รูปประกอบที่ 4.2 อินโทรเริ่มผลงาน

เริ่มจากเป็นภาพเปิดมาเป็นปุ่มสวิตช์เปิดการทำงาน



รูปประกอบที่ 4.3 อินโทรเปิดตัวผลงาน

หลังจากเป็นปุ่มสวิตช์เปิดการทำงานภาพก็ตัดมาที่เป็นรูปลูกตาสี่สั้ม กลิ้งไปกลิ้งมาและภาพก็ตัดไป



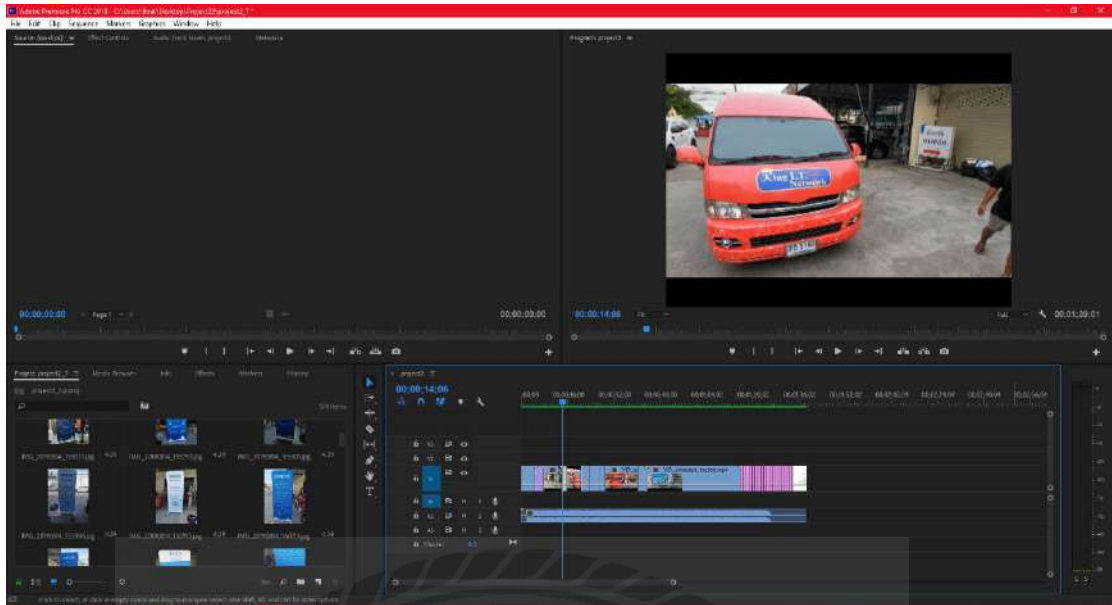
รูปประกอบที่ 4.4 อินโทรเริ่มผลงาน

ภาพเปลี่ยน โดยเริ่มจากจะมีเส้นวิ่งเข้าหากันกลายเป็นกรอบภาพ และตัวอักษรคำว่า Best print asia present ก็จะมีผลขึ้นมา



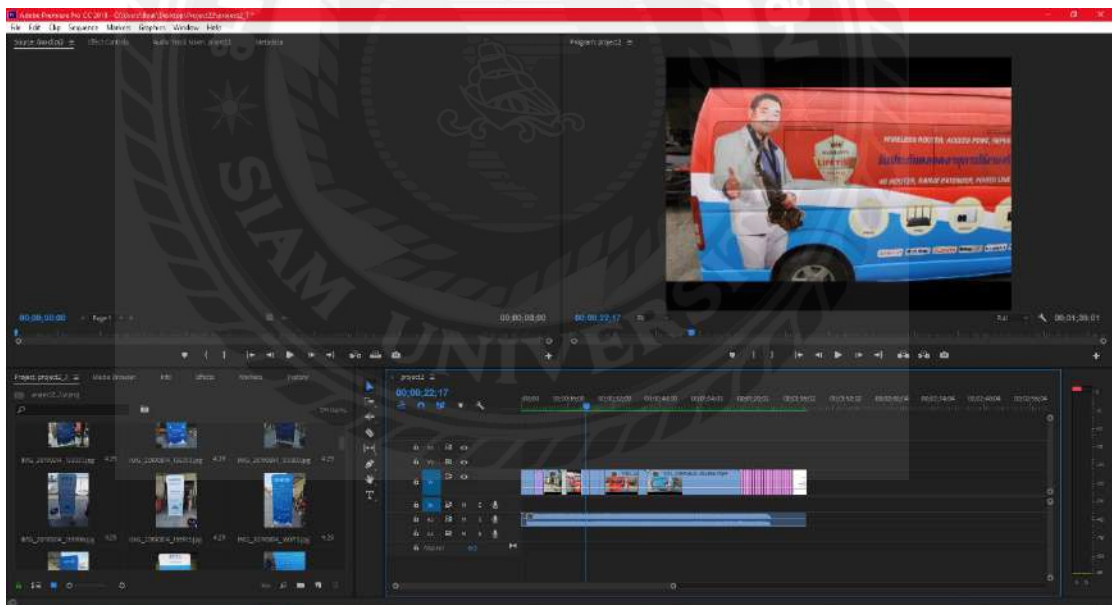
รูปประกอบที่ 4.5 ภาพสถานที่ทำงาน

หลังจากอินโทรวิดีโอจะตัดมาที่สถานที่ ที่ใช้ในการรีปรอด(Warpcar) ทำแบ็คดรอป(Backdrop)



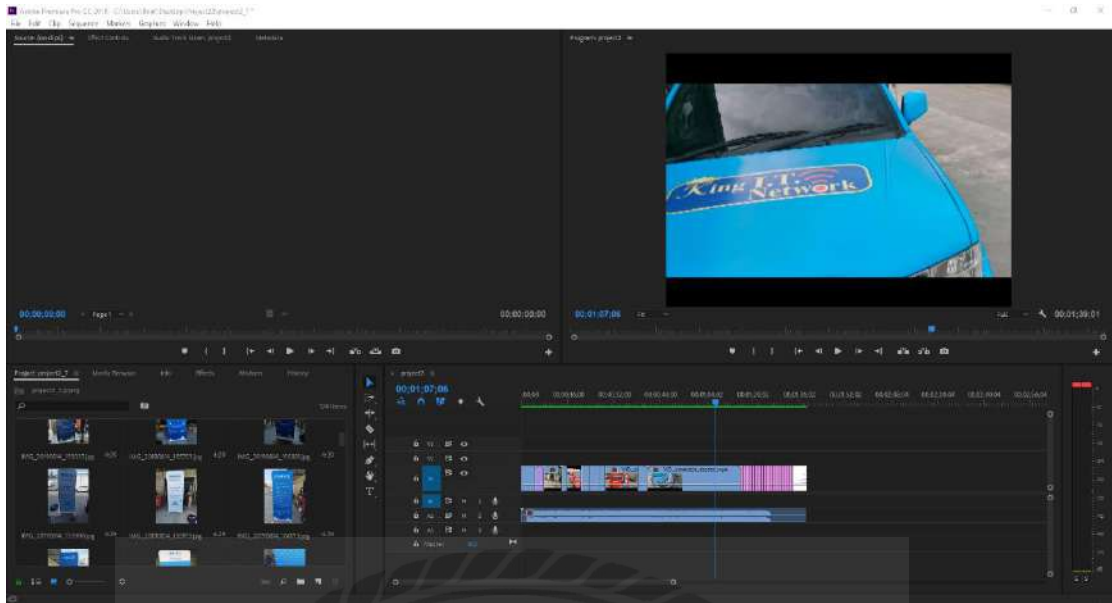
รูปภาพประกอบที่ 4.6 ภาพด้านหน้าตัวรถ

วิดีโอตัดมาที่ด้านหน้าของรถตัวรถที่เป็นผลงานการเรีปรดที่เสร็จแล้ว โดยเราจะเอฟเฟคทำการสโลว์ภาพเพื่อให้เห็นความสวยงามของผลงานรถ และ โลโก้ของทางลูกค้า



รูปภาพประกอบที่ 4.7 ภาพด้านข้างตัวรถ

ใช้เอฟเฟคสปีดเพิ่มความเร็วจนถึงตัวพรีเซนเตอร์และสินค้า และใช้เอฟเฟคสโลว์อีกครั้งเพื่อจะเน้นตัวความชัดเจนของพรีเซนเตอร์และตัวสินค้าให้เห็น ได้ชัดเจน



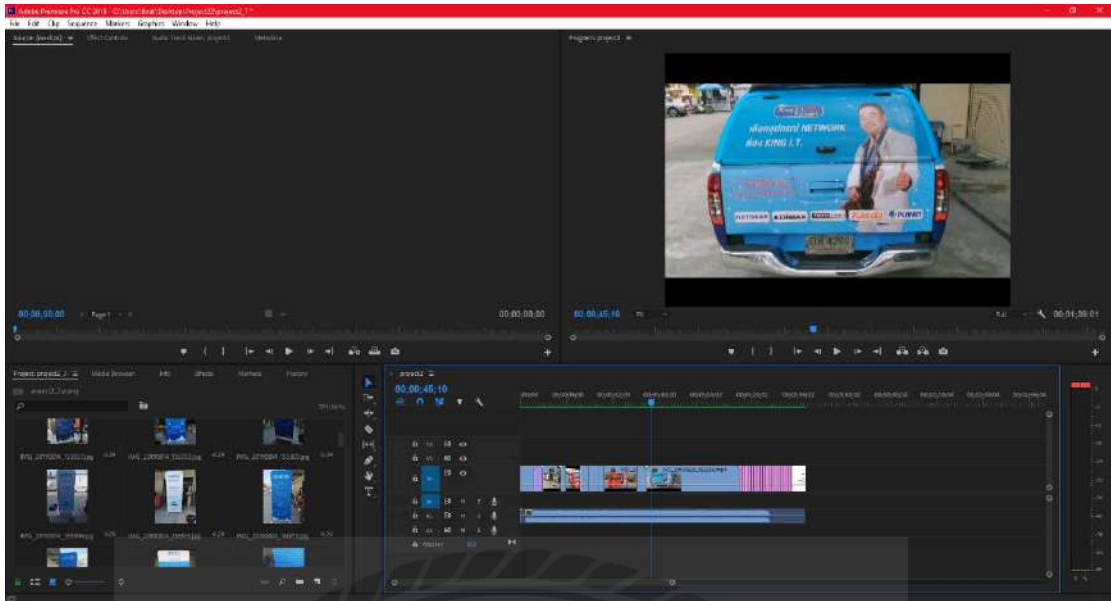
รูปภาพประกอบที่ 4.8 ภาพด้านหน้าของรถกระบะ

วิดีโอตัดมาที่ด้านหลังของตัวรถกระบะ แล้วทำการเริ่มแพนกล้องไปทางด้านข้างของตัวรถ



รูปภาพประกอบที่ 4.9 ด้านข้างของกระบะ

วิดีโอค่อยๆแพนมาจากตัวด้านข้างของตัวรถ แล้วทำการปรับภาพสโลว์ เพื่อให้เห็นรายละเอียดตัวงานที่มีการแร็ปได้ชัดเจน



รูปภาพประกอบที่ 4.10 ด้านหลังของรถกระบะ

วิดีโอตัดมาที่หลังรถกระบะปรับเอฟเฟกสโลว์ เพื่อเห็นตัวรายละเอียดสินค้าได้อย่างชัดเจน หลังจากนั้นก็ได้แพนไปจนถึงตัวหน้ารถ และภาพก็ตัดไป



รูปภาพประกอบที่ 4.11 เบื้องครอป (Backdrop)

วิดีโอตัดมาที่คำว่าเบื้องครอป แล้วก็มีเอฟเฟกควันระเบิด มาลบตัวคำว่าเบื้องครอปออก



ภาพประกอบที่ 4.11 เบื้องหลัง (Backdrop) น้ำเงิน

วิดีโอได้ตัดมาที่ภาพผลงานเบื้องหลัง แบบโชว์ผลงาน หน้า และ หลัง ของตัวงานเบื้องหลัง



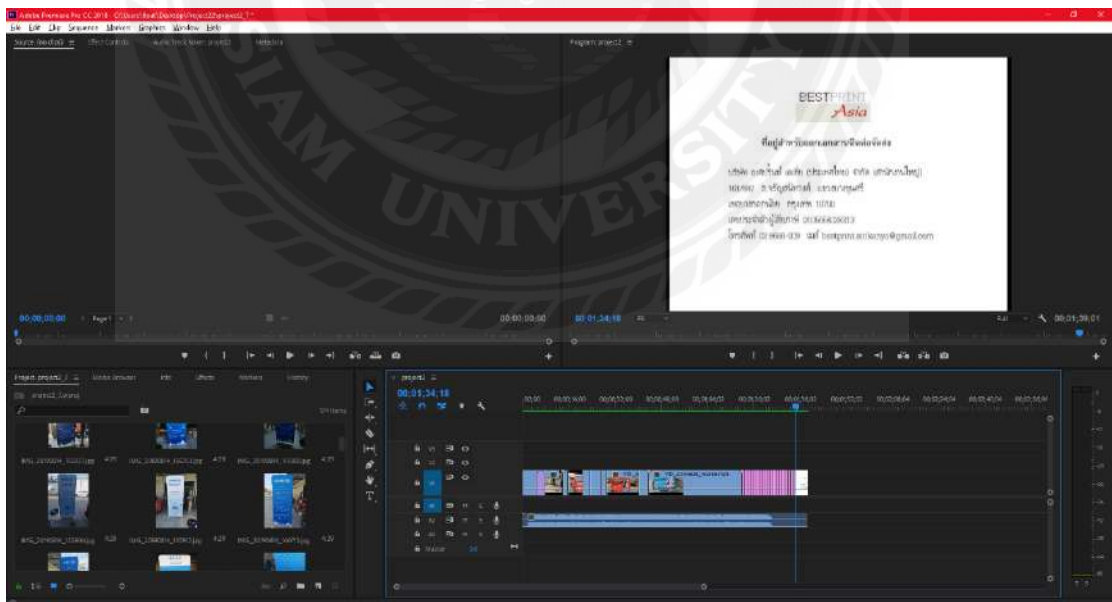
รูปภาพประกอบที่ 4.12 เบื้องหลัง (Backdrop) สีฟ้าขาว

หลังจากที่ภาพเป็นเบื้องหลังหน้าหลังสีน้ำเงินแล้ว ภาพก็ได้มาที่ผลงานเบื้องหลัง สีฟ้าขาว



รูปภาพประกอบที่ 4.13 เบื้องกรอป (Backdrop) น้ำเงินใหญ่

หลังจากภาพเบื้องกรอปฟ้าขาว ภาพก็ตัดมาที่ผลงาน เบื้องกรอป สีน้ำเงินใหญ่ มีตัวหนังสือ หน้าหลังขึ้นมา



รูปภาพประกอบที่ 4.14 ที่อยู่บริษัท

ตัดมาเป็นภาพสุดท้ายของตัวงาน เป็นภาพรายละเอียดสถานที่ประกอบกร เบอร์โทศัพท์ อีเมลติดต่อ

4.3 ขั้นตอนหลังปฏิบัติงาน (Post-Production)

4.3.1 ส่งตรวจ แก้ไข

- ส่งผลงานให้กับสถานประกอบการเพื่อตรวจสอบ
- ทำการแก้ไขในส่วนงานตามที่สถานประกอบการกำหนด

4.3.2 เผยแพร่

- นำไปเผยแพร่ผลงานของบริษัททางช่องทาง เฟซบุ๊ก(Facebook)

สรุป

หลังจากได้นำไปเผยแพร่ในช่องทางเฟซบุ๊ก(Facebook)ทางสถานประกอบการได้ขอไฟล์
เอาไว้เพื่อปรับแก้ไขและเพิ่มขั้นตอนต่างๆ หลังจากนักศึกษาได้ฝึกสหกิจสำเร็จ



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2562 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ได้รับประสบการณ์ และบทเรียนในการทำวิดีโอ ได้แนวคิดใหม่ในการจัดทำ แนวคิดการออกแบบในหลากหลายรูปแบบ และการคำนวณเวลาการตัดต่อทำให้รู้จักความรับผิดชอบในขอบเขตการจัดทำวิดีโอ นำเสนอ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์ เนลชั่นแนล จำกัด ผลงานชิ้นนี้ได้เผยแพร่ บนสื่อเพจเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อนำเสนอผลงานของสถานประกอบการเป็นสาธารณะ

5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการ

การทำงานไม่สะดวกเนื่องจากต้องใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัวและไม่สามารถเข้าถึงรูปภาพ หรือข้อมูลต่างๆที่อยู่ในส่วนกลางได้ทำให้การหาข้อมูลเพิ่มเติมของชิ้นงานนั้นๆเกิดความล่าช้า ข้อเสนอควรทำให้เข้าถึงส่วนกลางได้หรือมีคอมพิวเตอร์ที่ใช้ทำงานหรือออกแบบและผลิตสื่อให้ โดยการติดต่องานผ่านไลน์

บรรณานุกรม

บริษัทสยามภูมิ อินเตอร์เนตชั่นแนล จำกัด. (2562). *กลุ่มลูกค้าและบริการ*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.sbinter.com/>

บริษัทเบสปริน เอเชีย. (2562). *ผลงานบริษัท*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.facebook.com/BestPrintAsia/>

อัคริพงษ์ แสงสิทธิ์. (2562). *แนวคิดผลิตสื่อวีดีโอตัดต่อ*. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/artipongseansitvdo/home/kar-phlit-widixo>



ภาคผนวก ก



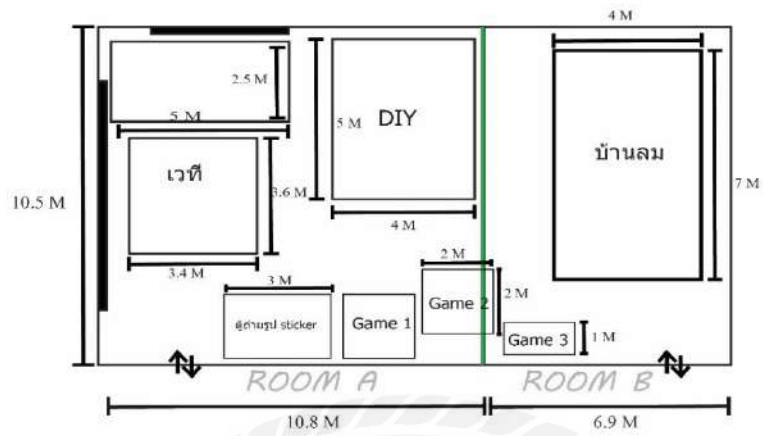
- 1.งานแร็ปรถ
- 2.งานป้ายไวนิล
- 3.งานทำสเกลเพื่อผลิต
- 4.งานป้ายแบ็คดรอป (Backdrop)
- 5.งานออกแบบใบโปรชัว



ภาพตัวอย่างที่ 1 ผลงานแร็ปรถตู้



ภาพตัวอย่างที่ 2 ผลงานป้ายไวนิล



ภาพตัวอย่างที่ 3 ผลงานออกแบบแบบสเกลจัดงานสัมมนา



ภาพตัวอย่างที่ ๓ ผลงานป้ายแบ็กกราวน์ (backdrop)



ปริมาณราคางานพิมพ์ลายสติกเกอร์หรือฉลอรอบคัน
CAR WRAP / FLEET WRAP STANDARD PRICE LIST

ประเภทรถยนต์	3M	AVERRY
รถแท็กซี่เมือง Honda Civic, Vios Ford Bamba City		
รถแท็กซี่เมือง Toyota Axi, Nissan Cvd		
รถแท็กซี่เมือง Honda Fortuner, Honda City Toyota Proace, MG 9		

1440dpi Resolution 6x9
ขนาดสี 20x30cm (8x12in) ราคาลงทุนต่อตารางเมตร

*ดูใบเสนอราคาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร 083-37560962

ปริมาณราคางานพิมพ์ลายสติกเกอร์หรือฉลอรอบคัน
CAR WRAP / FLEET WRAP STANDARD PRICE LIST

ประเภทรถตู้	3M	AVERRY
รถตู้เมือง Toyota Mark		
รถตู้เมือง Toyota Comstar Nissan NV350 Grand		

1440dpi Resolution 6x9
ขนาดสี 20x30cm (8x12in) ราคาลงทุนต่อตารางเมตร

*ดูใบเสนอราคาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร 083-37560962

ปริมาณราคางานพิมพ์ลายสติกเกอร์หรือฉลอรอบคัน
CAR WRAP / FLEET WRAP STANDARD PRICE LIST

ประเภทรถกระบะ	3M	AVERRY
รถกระบะ Honda CR-V, Toyota Regis, Ford		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		

1440dpi Resolution 6x9
ขนาดสี 20x30cm (8x12in) ราคาลงทุนต่อตารางเมตร

*ดูใบเสนอราคาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร 083-37560962

ปริมาณราคางานพิมพ์ลายสติกเกอร์หรือฉลอรอบคัน
CAR WRAP / FLEET WRAP STANDARD PRICE LIST

ประเภทรถบัส	3M	AVERRY

1440dpi Resolution 6x9
ขนาดสี 20x30cm (8x12in) ราคาลงทุนต่อตารางเมตร

*ดูใบเสนอราคาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร 083-37560962

บริษัท เบนปรีน เอเชีย จำกัด
161/887 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงบางเขน เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10700
0837560962
0809890534

ด้วยบริการมาตรฐานที่พร้อมกว่า 30 ปี ของเราไม่มีอะไรมาเปรียบเทียบกับเราได้จริงๆ

BEST PRINT
Asia

ปริมาณราคางานพิมพ์ลายสติกเกอร์หรือฉลอรอบคัน
CAR WRAP / FLEET WRAP STANDARD PRICE LIST

ประเภทรถตู้	3M	AVERRY
รถตู้เมือง Toyota Mark		
รถตู้เมือง Toyota Comstar Nissan NV350 Grand		

1440dpi Resolution 6x9
ขนาดสี 20x30cm (8x12in) ราคาลงทุนต่อตารางเมตร

*ดูใบเสนอราคาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร 083-37560962

ปริมาณราคางานพิมพ์ลายสติกเกอร์หรือฉลอรอบคัน
CAR WRAP / FLEET WRAP STANDARD PRICE LIST

ประเภทรถกระบะ	3M	AVERRY
รถกระบะ Honda CR-V, Toyota Regis, Ford		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		
รถกระบะ Toyota Hilux, Isuzu D-Max		

1440dpi Resolution 6x9
ขนาดสี 20x30cm (8x12in) ราคาลงทุนต่อตารางเมตร

*ดูใบเสนอราคาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร 083-37560962

ปริมาณราคางานพิมพ์ลายสติกเกอร์หรือฉลอรอบคัน
CAR WRAP / FLEET WRAP STANDARD PRICE LIST

ประเภทรถบัส	3M	AVERRY

1440dpi Resolution 6x9
ขนาดสี 20x30cm (8x12in) ราคาลงทุนต่อตารางเมตร

*ดูใบเสนอราคาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทร 083-37560962

บริษัท เบนปรีน เอเชีย จำกัด
161/887 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงบางเขน เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10700
08-37560962, 08-09890534

ภาพตัวอย่างที่4 ผลงานออกแบบใน โปรจัว



ภาคผนวก ข



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นายอภิชัย นาสกุล แซ่เล้า

ที่อยู่ : 47/77 หมู่บ้านสินทวีการ์เด็น 2 ซอย ท่าข้าม 7 ถนน อนามัยงามเจริญ เขตบางขุนเทียน
กรุงเทพ 10150

เลขรหัสนักศึกษา 5704640025

E-mail : Poach_zaa@hotmail.com

ประวัติการศึกษา 2553 จบการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียน โกลด์ภัทรวิทย์

2556 จบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ จาก วิทยาลัยเทคโนโลยีสาร
สนเทศกนกอนุสรณ์ สาขา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ.

ปัจจุบัน กำลังศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขา สื่อดิจิทัล

ประสบการณ์ฝึกงานสหกิจ

ตำแหน่ง -

ที่อยู่สถานประกอบการ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความสามารถในการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop , Adobe Illustrator, Adobe Premiere
pro , Adobe After effect



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ อธิพัทธ์ นามสกุล สมุทรสุวรรณ

ที่อยู่ 107/345 ม5 ต.ท่าไม้ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110

เลขนักศึกษา 5704640050

E-mail mrstriinger@gmail.com

ประวัติการศึกษา 2553 จบการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา
พุทธมณฑล

2556 จบการศึกษามัธยมปลาย โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรี
วิทยา พุทธมณฑล

ปัจจุบัน กำลังศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อดิจิทัล

ประสบการณ์ฝึกสหกิจ

ตำแหน่ง

ที่อยู่สถานประกอบการ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความสามารถใช้โปรแกรม Adobe Photoshop , Adobe Illustrator , Adobe Premiere
pro



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ อนุชิต

นามสกุล บุญภู

ที่อยู่ 81/153 ซ.เพชรเกษม116 เขตหนองแขม แขวงหนองค้างพลู จ.กรุงเทพ 10160

เลขนักศึกษา 5704600206

E-mail acoustic_haha@gmail.com

ประวัติการศึกษา 2553 จบการศึกษามัธยมต้น โรงเรียนสกลวิทยา

2556 จบการศึกษามัธยมปลาย วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ปัจจุบัน กำลังศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อดิจิทัล

ประสบการณ์ฝึกสหกิจ

ตำแหน่ง

ที่อยู่สถานประกอบการ บริษัท สยามภูมิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความสามารถใช้โปรแกรม Adobe Photoshop , Adobe Illustrator , Adobe Premiere

pro