

การออกแบบเรขศิลป์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
The Graphic Design of Sawaddee Plastic (Thailand) Co., Ltd.



จุลินพนเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

รายวิชาโครงการด้านแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยสยาม

พ.ศ. 2562

หัวข้อจุลนิพนธ์ การออกแบบเรขศิลป์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
The Graphic Design of Sawaddee Plastic (Thailand) Co., Ltd.
หน่วยกิตของจุลนิพนธ์ 3 หน่วยกิต
ผู้จัดทำ นายวัชรพงษ์ สกิดสิงขร 5806400033
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ภาสกร ธนानันท์
ระดับการศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
ปีการศึกษา 2561

อนุมัติให้จุลนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะกรรมการสอบจุลนิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์อนุพงษ์ สุทธะลักษณ์)


..... กรรมการสอบ
(อาจารย์ปัญจเวช บุญรอด)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ภาสกร ธนานันท์)

หัวข้อจุลนิพนธ์	การออกแบบเรขศิลป์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด		
หน่วยกิตของจุลนิพนธ์	3 หน่วยกิต		
ผู้จัดทำ	นายวัชรพงษ์	สถิตสิงขร	5806400033
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภาสกร	ชนานันท์	
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต		
สาขาวิชา	แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์		
ปีการศึกษา	2561		

บทคัดย่อ

การออกแบบเรขศิลป์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์จากเดิมนับตั้งแต่ที่บริษัทเริ่มก่อตั้ง ซึ่งยังไม่มีช่องทางการติดต่อที่สะดวกสำหรับลูกค้า จึงสร้างช่องทางการติดต่อผ่านสื่อออนไลน์ที่ใช้กันโดยทั่วไป และมีความสำคัญมากในการพัฒนาบริษัทในปัจจุบัน

ในการจัดทำผู้จัดทำได้เก็บข้อมูล การสื่อสารที่จำเป็นในปัจจุบัน และสร้างเว็บไซต์ของบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ในรูปแบบของพาราเร็ก ดีไซน์ (Parallax Design) ที่มีความทันสมัย และถือเป็นเว็บไซต์ที่มีความน่าสนใจในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018, Adobe Photoshop cc 2018 และโปรแกรม Adobe Muse cc 2018 ในการพัฒนาเพื่อเป็นช่องทางสำคัญในการติดต่อทางสื่อออนไลน์ และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายมากที่สุด ซึ่งผลการออกแบบเว็บไซต์ สามารถแสดงถึงคุณสมบัติสินค้าแต่ละประเภทของบริษัท การติดต่อขอใบเสนอราคา และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ใช้ในการนำเสนองานต่อลูกค้า บริษัทสวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด

คำสำคัญ: พาราเร็ก ดีไซน์/เรขศิลป์/สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์

Project Title	The Graphic Design of Sawaddee Plastic (Thailand) Co., Ltd.		
Project Credits	3 credits		
Candidates	Mr.Wacharapong	SathidSingkorn	5806400033
Advisor	Mr.Pasakorn	Thananan	
Program	Bachelor of Science		
Field of Study	Animation and Creative Media		
Semester	2018		

Abstract

Graphic Design for Sawaddee Plastic (Thailand) Co., Ltd. aims to develop the brand and image since the beginning of when the company was established. Currently, the company does not have convenient contact channels for customers, therefore creating contact channels through online media, is very important in the company development.

In the process, the organizer has collected the necessary data, updated communication, and created the website of Sawaddee Plastic (Thailand) Co., Ltd. in the form of Parallax Design, which is modern and is considered to be an interesting website for presenting. By using Adobe Illustrator cc 2018, Adobe Photoshop cc 2018, and Adobe Muse cc 2018 in order to develop the important communication online channels, and it's the easiest way to approach majority of the customers. The website design performance results are able to show the characteristics of each product type of the company, customers are able to access the website and contact for quotation, including to design of printing media which can be used them for giving presentation to the customers of Sawaddee Plastic (Thailand) Co., Ltd.

Keywords: Graphic Design/Online Media/Parallax Design/Printing Media

Approved by

กิตติกรรมประกาศ

จุลนิพนธ์ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขา
แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ ของบริษัท สวีส์ดี พลาสติก
(ประเทศไทย) จำกัด

จุลนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากผู้จัดทำได้รับความช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี
จากหลายๆฝ่าย โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษาภาสกร ธนนันท์ ที่คอยชี้แนะแนวทาง ให้คำปรึกษา ในทุก
ๆ ขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนจบจุลนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้จัดทำรู้สึกซาบซึ้งถึงความตั้งใจและความทุ่มเทของ
อาจารย์ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระคุณนางสาวศศิธร
สถิตสิงขร ผู้บริหารบริษัท สวีส์ดี พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด หรือ พี่สาวของข้าพเจ้า ผู้คอยให้แง่คิด
ให้กำลังใจ และ คอยให้การสนับสนุนในเรื่องการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดทั้งสิ้น ขอบคุณ
นางสาวพัชจิญา เลิศสินธพานนท์ และเพื่อนๆ สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ ที่คอยช่วยเสนอแนะ
แนวทางและเป็นกำลังใจให้ในวันที่ข้าพเจ้ารู้สึกท้อแท้

ผู้จัดทำ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ

บทที่

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
กลุ่มเป้าหมาย	2
ขอบเขต	2
ขั้นตอนการดำเนินงาน	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4

2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงาน	5
แนวความคิด	5
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
งานออกแบบที่เกี่ยวข้อง	21

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 การออกแบบและพัฒนาโปรแกรม	
การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล	24
ออกแบบและพัฒนา	24
4 ผลการปฏิบัติงาน	
ผลการปฏิบัติงาน	47
5 สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการดำเนินงาน	81
ปัญหาและอุปสรรค	82
ข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม	83
ประวัติผู้จัดทำ	84

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพโครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ	11
2.2 ภาพโครงสร้างแบบลำดับชั้น	12
2.3 ภาพโครงสร้างแบบตาราง	13
2.4 ภาพโครงสร้างแบบใยแมงมุม	14
2.5 ภาพแสดงความเร็วختเตอร์	16
2.6 ภาพแสดงรูรับแสง	16
2.7 ภาพแสดงค่าความไวแสง	17
2.8 ภาพจุดตัดเก้าช่อง	18
2.9 ภาพกฎสามส่วน	18
2.10 ภาพกฎเส้นทะแยง	19
2.11 ภาพผลงานออกแบบเว็บไซต์ของ Gavin Skeels	21
2.12 ภาพผลงานออกแบบเว็บไซต์ของ Seb Kay	22
2.13 ภาพผลงานออกแบบเว็บไซต์ของ Marijn W. Bankers	22
2.14 ภาพผลงานออกแบบเว็บไซต์ของ Jack Watkins	23
2.15 ภาพผลงานการถ่ายภาพของ ศิวกฤษฏี ศรีวิช	23
3.1 ภาพตราสัญลักษณ์ของบริษัท สวิสตี พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด 3 แบบ	25
3.2 ภาพปรับปรุงตราสัญลักษณ์ (Sketch)	26
3.3 การปรับปรุงตราสัญลักษณ์โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018	26
3.4 ชุดสีของตราสัญลักษณ์	27

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.5 การออกแบบแผนที่เว็บไซต์	28
3.6 การออกแบบเลย์เอาต์เว็บไซต์ (Layout Website)	29
3.7 การออกแบบชุดสีเว็บไซต์	30
3.8 ชุดตัวอักษร Superspace	30
3.9 การออกแบบเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018	31
3.10 การถ่ายภาพพลาสติก	31
3.11 การถ่ายภาพสินค้าโดยใช้วัสดุที่สื่อถึงคุณสมบัติของถุง	32
3.12 การตัดภาพ	32
3.13 ภาพก่อนรีทัช (Retouch)	33
3.14 ภาพการรีทัช (Retouch)	33
3.15 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 1 โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018	34
3.16 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 2 โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018	35
3.17 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 3 โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018	36
3.18 การทำเว็บไซต์รูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design)	37
3.19 หนังสือแคตตาล็อกรูปแบบเดิม	38
3.20 หนังสือแคตตาล็อกรูปแบบเดิม	38
3.21 การออกแบบและพัฒนาหนังสือแคตตาล็อกครั้งที่ 1	39
3.22 การออกแบบและพัฒนาหนังสือแคตตาล็อกครั้งที่ 2	40
3.23 การออกแบบแคตตาล็อกสำหรับโซวสินค้า	41

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.24 การออกแบบและพัฒนานามบัตรครั้งที่ 1	42
3.25 การออกแบบและพัฒนานามบัตรครั้งที่ 2	42
3.26 การออกแบบซองจดหมาย	43
3.27 การออกแบบกระดาษห้วจดหมาย	43
3.28 การออกแบบชุดพนักงานครั้งที่ 1	44
3.29 การออกแบบชุดพนักงานครั้งที่ 2	45
3.30 การออกแบบสติ๊กเกอร์ติดรถขนส่งสินค้าครั้งที่ 1	46
3.31 การออกแบบสติ๊กเกอร์ติดรถขนส่งสินค้าครั้งที่ 2	46
4.1 ตราสัญลักษณ์ที่ปรับแก้ไข	47
4.2 การออกแบบเว็บไซต์หน้าโฮมเพจ (Home Page)	48
4.3 การออกแบบเว็บไซต์หน้าพอลิเอทิลีน (Polyethylene)	49
4.4 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงพอลิโพรไพลีน (Polypropylene)	50
4.5 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงไฮเดนสตี พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)	51
4.6 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงโลเดนสตี พอลิเอทิลีน (Low density Polyethylene)	52
4.7 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงโอเลนเทด พอลิโพรไพลีน (Oriented Polypropylene)	53
4.8 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงขยะ (Garbage Bag)	53
4.9 การออกแบบเว็บไซต์หน้าฟิล์มหด (Shrink Film)	54
4.10 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงซิปล็อค (Ziplock Bag)	55
4.11 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงลามิเนต (Laminate Clear Bag)	56

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.12 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ 1 (Knowledge)	57
4.13 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ 2 (Knowledge)	58
4.14 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ 3 (Knowledge)	59
4.15 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ 4 (Knowledge)	60
4.16 การออกแบบเว็บไซต์หน้าเกี่ยวกับบริษัท (About Us)	61
4.17 การออกแบบเว็บไซต์หน้าติดต่อบริษัท (Contact)	62
4.18 การออกแบบหน้าปกแคตตาล็อก (Catalog)	63
4.19 การออกแบบแคตตาล็อกหน้า 1-2 เกี่ยวกับบริษัท (About Us)	64
4.20 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 3-4 พอลิเอทิลีน (Polyethylene)	64
4.21 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 5-6 พอลิเอทิลีน (Polyethylene)	65
4.22 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 7-8 พอลิเอทิลีน (Polyethylene)	65
4.23 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 9-10 โลเดนสตี พอลิเอทิลีน (Low Density Polyethylene)	66
4.24 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 11-12 โลเดนสตี พอลิเอทิลีน (Low Density Polyethylene)	66
4.25 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 13-14 โลเดนสตี พอลิเอทิลีน (Low Density Polyethylene)	67
4.26 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 15-16 พอลิโพรไพลีน (Polypropylene)	67
4.27 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 17-18 พอลิโพรไพลีน (Polypropylene)	68
4.28 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 19-20 พอลิโพรไพลีน (Polypropylene)	68

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.29 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 21-22 ไฮเดนลิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)	69
4.30 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 23-24 ไฮเดนลิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)	69
4.31 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 25-26 ไฮเดนลิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)	70
4.32 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 27-28 โอเลนเทด พอลิโพรไพลีน (Oriented Polypropylene)	70
4.33 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 29-30 โอเลนเทด พอลิโพรไพลีน (Oriented Polypropylene)	71
4.34 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 31-32 ฟิล์มหด (Shrink Film)	71
4.35 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 33-34 ฟิล์มหด (Shrink Film)	72
4.36 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 35-36 ฟิล์มหด (Shrink Film)	72
4.37 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 37-38 ถุงลามิเนต (Laminate Clear Bag)	73
4.38 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 39-40 ถุงลามิเนต (Laminate Clear Bag)	73
4.39 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 41-42 ถุงซิปล็อก (Ziplock Bag)	74
4.40 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 43-44 ถุงซิปล็อก (Ziplock Bag)	74
4.41 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 45-46 ถุงขยะ (Garbage Bag)	75
4.42 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 47-48 ถุงขยะ (Garbage Bag)	75
4.43 การออกแบบปกหลังแคตตาล็อก	76

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.44 การออกแบบแคตตาล็อก (Catalog) สำหรับโชว์สินค้า	77
4.45 การออกแบบนามบัตร	77
4.46 การออกแบบซองจดหมาย	78
4.47 การออกแบบกระดาษหุ้มจดหมาย	79
4.48 การออกแบบชุดพนักงาน	80
4.49 การออกแบบสติ๊กเกอร์รถขนส่งสินค้า	80



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ก่อนที่จะมาเป็น บริษัท สวีستی พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานผลิตถุงพลาสติกนี้เคยดำเนินธุรกิจในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัดเมื่อปี พ.ศ.2540 ซึ่งเริ่มต้นจากพนักงานจำนวนไม่ถึง 10 คน ในอาคารตึกแถว 2 ห้อง ในเขตกรุงเทพมหานคร หลังจากนั้นกิจการค่อย ๆ เจริญเติบโตมาตามลำดับ จนเมื่อไม่สามารถขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเพราะพื้นที่ที่จำกัดอันเป็นอุปสรรคในการเพิ่มกำลังการผลิต ทางผู้บริหารจึงวางแผนสร้างโรงงานที่ อ.สามพราน จ.นครปฐม ก่อนย้ายฐานการผลิตมาในปี พ.ศ.2548 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท สวีستی พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด จากโรงงานที่มีพื้นที่เพียงอาคารตึกแถว 2 ห้อง กลายเป็นโรงงานบนพื้นที่ 1 ไร่ มีพื้นที่เพียงพอที่สามารถจะเพิ่มกำลังการผลิตได้มากขึ้น ผู้บริหารจึงได้จัดซื้อเครื่องจักร จัดหาพนักงานทั้งฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และจุดเปลี่ยนที่สำคัญคือ การตัดสินใจโฆษณาในสมุดหน้าเหลือง (Yellow Pages) ที่ถือเป็นสื่อโฆษณาที่นิยมในสมัยนั้น เพราะเมื่อผู้คนจะซื้อหาอะไรก็จะนึกถึงสิ่งนี้ก่อนเสมอ และได้ผลลัพธ์ที่ดีเกินคาด

นับตั้งแต่ลงโฆษณาในสมุดหน้าเหลือง (Yellow Pages) ทางบริษัท สวีستی พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด มีลูกค้าเพิ่มขึ้น บริษัทจึงต้องสัญญากับสมุดหน้าเหลืองทุกปี จนเมื่อถึงปี พ.ศ.2555 ยุคที่ดิจิทัลเริ่มเข้ามามีบทบาททำให้การโฆษณาแบบสมุดหน้าเหลืองกลายเป็นสิ่งที่ล้าสมัย เพราะสื่อออนไลน์เข้ามาแทนที่ เป็นสิ่งที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายที่สุด ด้วยการที่บริษัทไม่ได้มีเว็บไซต์ของตัวเองอย่างเป็นทางการและไม่มีการติดต่อช่องทางออนไลน์ทำให้บริษัทไม่เป็นที่รู้จักในโลกออนไลน์ และการสื่อสารข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เนื่องจากจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่สามารถเชื่อมโยงไปได้ทั่วมุมโลก จากสถิติการซื้อขายสินค้าและบริการทางออนไลน์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในและต่างประเทศ การซื้อสินค้าออนไลน์ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 19 ในปี พ.ศ.2558-2559 ทำให้ยอดการใช้งานของผู้บริโภคชาวไทยปีพ.ศ. 2559 สูงถึง 325,614 ล้านบาท ทุกวันนี้มีคนไทยกว่า 30 ล้านคนที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยร้อยละ 50 เคยใช้ บริการซื้อสินค้าทางออนไลน์ (สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2560)

ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาภาพลักษณ์ของ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด โดยสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็กซ์ดีไซน์ (Parallax Design) และออกแบบเรขศิลป์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีความน่าสนใจทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด สามารถสร้างความน่าสนใจเพื่อดึงดูดการตัดสินใจก่อนการซื้อขาย สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์ในรูปแบบ เว็บไซต์พาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) ให้ลูกค้าเข้าถึง บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
2. เพื่อสร้างเอกลักษณ์ใหม่ให้กับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
3. เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้บรรจภัณฑ์ ถุงพลาสติก ช่วงอายุ 25 – 38 ปี

ขอบเขต

1. ขอบเขตแนวความคิด

การออกแบบเรขศิลป์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดทำมีแนวความคิดที่จะพัฒนาภาพลักษณ์เดิมของบริษัท ตั้งแต่บริษัทก่อตั้งเมื่อปี 2548 โดยสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) และออกแบบเรขศิลป์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ให้มีความน่าสนใจทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด

2. ขอบเขตของรูปแบบ

ในการออกแบบเรขศิลป์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบไปด้วย

2.1 ปรับปรุงแก้ไขตราสัญลักษณ์

2.2 ออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) บริษัท สวัสดิ์พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด

2.3 ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบไปด้วย

2.3.1 ออกแบบหนังสือแคตตาล็อกสินค้า ขนาด 23.5 ซม. x 31 ซม. จำนวน 1 เล่ม

2.3.2 ออกแบบนามบัตร ขนาด 9 ซม. x 5.5 ซม.

2.3.3 ซองจดหมาย ขนาด 23.5 ซม. x 10.7 ซม.

2.3.4 กระดาษหัวจดหมาย ขนาด 21 ซม. x 29.7 ซม.

2.3.5 ออกแบบชุดพนักงาน จำนวน 1 ชุด

2.3.6 ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์รถขนส่งสินค้า

3. ขอบเขตของวิธีการ

วิธีการในการออกแบบนั้นเริ่มจากการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์เดิมที่มีโครงสร้างไม่สมบูรณ์ปรับให้มีความสมบูรณ์ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 ถ่ายภาพถุงพลาสติกที่เป็นสินค้าของทางบริษัทเพื่อจัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) ด้วยโปรแกรม Adobe Muse cc 2018 และออกแบบเรขศิลป์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการจัดทำ การออกแบบเรขศิลป์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดทำได้วางแผนขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ศึกษาสินค้า แยกหมวดหมู่สินค้าของบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
2. ศึกษาข้อมูลการออกแบบสื่อในปัจจุบันที่มีความทันสมัย
3. ดำเนินการออกแบบดังนี้
 - 3.1 ปรับปรุงแก้ไขตราสัญลักษณ์

- 3.2 ออกแบบหน้าเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็ก ดีไซน์ (Parallax Design)
- 3.3 ออกแบบหนังสือแคตตาล็อกสินค้า
- 3.4 ออกแบบนามบัตร
- 3.5 ออกแบบซองจดหมาย
- 3.6 ออกแบบกระดาษห่อจดหมาย
- 3.7 ออกแบบชุดพนักงาน
- 3.8 ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์รถยนต์ส่งสินค้า
- 4. ทดสอบและแก้ไขชิ้นงาน
- 5. นำเสนอผลงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1. สร้างเอกลักษณ์ใหม่ที่น่าสนใจให้กับบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
- 2. เพิ่มกลุ่มลูกค้า ผู้ประกอบการที่ใช้บรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติก

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงาน

บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งปี พ.ศ.2548 ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกทุกชนิด ที่สามารถกำหนดขนาดตามความต้องการ ตั้งอยู่ที่ บ้านเลขที่ 50 หมู่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลบางกระพิก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 และดำเนินธุรกิจในรูปแบบปิด ไม่มีการติดต่อช่องทางสื่อออนไลน์ และเว็บไซต์ มีการติดต่อที่ยังเป็นรูปแบบเก่าในรูปแบบออฟไลน์

แนวความคิด

การออกแบบเว็บไซต์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อทางสื่อออนไลน์ที่มีการนำเสนอที่น่าสนใจ และทันสมัย เพราะในปัจจุบันสื่อออนไลน์ถือเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากและสะดวกที่สุด และออกแบบเว็บไซต์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบเว็บไซต์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด นี้ผู้จัดทำรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
2. หลักการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design)
3. ทฤษฎีการถ่ายภาพสินค้า
4. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นปี พ.ศ.2548 ตั้งอยู่ที่ บ้านเลขที่ 50 หมู่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลบางกระทีก อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม 73210 โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตถุงพลาสติกทุกชนิด ขนาดตามความต้องการของลูกค้า โดยเป็นโรงงานที่ผลิตถุงตั้งแต่กระบวนการเป่าถุงพลาสติก พิมพ์ลายพลาสติก และกระบวนการตัดถุงพลาสติก โดยถุงพลาสติกที่บริษัทสวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการผลิตมี 9 ชนิดดังนี้

1. พอลิเอทิลีน (Polyethylene : PE)

พอลิเอทิลีน มีลักษณะขาวขุ่น โปร่งแสง สามารถยืดตัวได้ มีความเหนียว เป็นฉนวนไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพอลิเอทิลีน ได้แก่ ถุงพลาสติกชนิด ถุงเย็น ถุงที่ใช้รับน้ำหนัก

2. พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (Linear Low Density Polyethylene : LLDPE)

พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ มีความหนาแน่น 0.910 ถึง 0.925 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร เป็นเม็ดพลาสติกที่มีความหนาแน่นต่ำ เบาบาง สามารถทำออกมาเป็นแผ่น มีความยืดหยุ่นสูงจนสามารถป้องกันการขาด หรือที่มทะเล่ได้ความเด่นคือสามารถทนต่อสารเคมีได้ดีนิยมนำมาทำเป็นถุงพลาสติกชนิดเย็น ถุงน้ำแข็ง ถุงแวกค์ม

3. พอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene : HD)

พอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง มีความหนาแน่น 0.926 ถึง 0.940 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร มีความแข็งแรงและทนทานมากกว่า 2 ระดับข้างต้น เพราะมีการเรียงโมเลกุลภายในที่ยึดเกาะตัวกันและเชื่อมโยงกันอย่างหนาแน่น มีความโปร่งแสงน้อยกว่า ทนต่อสารทำลายต่างๆ ทนความร้อนได้ดีจึงนิยมนำมาทำเป็นถุงพลาสติกชนิดร้อน ขุ่น ขุ่นหิ้ว ขุ่นห่อหุ้มเครื่องใช้ไฟฟ้า

4. พอลิโพรไพลีน (Polypropylene : PP)

พอลิโพรไพลีน พลาสติกประเภทเทอร์โมพลาสติกที่เบาที่สุด มีคุณสมบัติเชิงกลที่ดีมาก มีความเหนียว ทนต่อแรงดึง มีจุดหลอมตัวที่ 165 องศา ไอ้่น้ำและออกซิเจนซึมผ่านได้ต่ำ แข็งแรงกว่า พอลิเอทิลีน ทนต่อสารไขมันและความร้อนได้ดี มีความใส จึงนิยมนำมาทำเป็นถุงร้อนใส ขุ่นที่ต้องการแสดงให้เห็นถึงสินค้าภายใน

5. ฟิล์มแก้ว (Oriented Polypropylene : OPP)

OPP คือ PP ที่เอามาผ่านกระบวนการดึงฟิล์มยืดออกทางกล (ทางเทคนิคเรียกว่า เรียงโมเลกุลด้วยแรงกล) ทั้งทางขวางและทางยาวตามสัดส่วน (Bi-Oriented = 2 ทิศทาง) ดึงเสร็จแล้ว ฟิล์มจะบางใสขึ้น และความยืดหดน้อยลง ทำให้พิมพ์ได้สวยงามแม่นยำแต่ซีลด้วยความร้อนไม่ได้เหมือน PP และการใช้งานที่แตกต่าง นิยมนำมาทำเป็นถุงเบเกอร์ ถุงที่ต้องการแสดงให้เห็นถึงสินค้าภายใน

6. ฟิล์มหด (Shrink Film)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

6.1 ขริงฟิล์มพอลิเอทิลีน (Polyethylene : PE) คือ พลาสติกที่ผ่านความร้อนเพื่อหุ้มรัดกับสินค้ามีคุณสมบัติคือเป็นถุงสีขาวขุ่น และมีลักษณะเหนียว ส่วนใหญ่นิยมใช้บรรจุกับสินค้าที่มีน้ำหนัก เช่นบรรจุน้ำอัดลมกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง น้ำดื่ม

6.2 ขริงฟิล์มพอลิไวนิลคลอไรด์ (polyvinylchloride : PVC) คือ พลาสติกที่ต้องผ่านความร้อน เพื่อให้หดรัดกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มีทั้งบรรจุแบบเดี่ยว แบบคู่ และบรรจุเป็นโหล คุณสมบัติ ที่เด่นของขริงฟิล์มพอลิไวนิลคลอไรด์ (polyvinylchloride) นั้น มีความใสในตัว เมื่อหุ้มรัดกับสินค้านั้นแล้วจะทำให้ดึงดูดความสนใจของผลิตภัณฑ์ได้

7. ฟิล์มลามิเนต (Laminate)

ถุงพลาสติกที่มีฟิล์มพลาสติกหลายชั้นจำพวกโพลีเอสเตอร์ (Polyester : PET), เมทัลไลซ์ (Metalized Polyester : M-PET), พอลิเอไมด์ (Polyamide : Nylon), แคสพอลิโพรไพลีน (Cast polypropylene : CPP), เมทัลไลซ์ แคส พอลิโพรไพลีน (Metalized cast polypropylene : M-CPP), ไบ โอเลเนเทต พอลิโพรไพลีน (Bi-oriented polypropylene : BOPP), กระดาษหรือแผ่นอลูมิเนียมฟอยล์ โดยพิมพ์ลวดลายด้านหลัง (Reverse print) ของฟิล์ม แล้วประกบเข้ากับพลาสติกอีกชั้นหนึ่งกับพอลิเอทิลีน (Polyethylene) ฯลฯ ซึ่งยึดระหว่างชั้นฟิล์มด้วยความร้อน หรือกาว (Adhesive) อย่างไรก็ตามจำนวนชั้นฟิล์มมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับการใช้งานสินค้าแต่ละประเภท

8. ถุงซิปล็อค (Ziplock)

ถุงซิปล็อคคือ บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นถุง โดยตรงบริเวณปากถุงมีซิปล็อคสำหรับการเปิด-ปิด ถุง ช่วยป้องกันการเสื่อมของคุณภาพผลิตภัณฑ์ และช่วยเพิ่มอายุในการเก็บรักษา เนื่องจากมีโอกาสที่อากาศจะซึมเข้าสู่ภายในได้น้อยกว่าถุงพลาสติกแบบทั่วไป ๆ ซึ่งมักจะมีอากาศซึมเข้าไปภายในทีละน้อย ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในเสื่อมคุณภาพได้ง่าย

9. ถุงขยะ หรือ ถุงดำ

ถุงขยะผลิตด้วยพลาสติกพอลิเอทิลีน (Polyethylene) เหมือนกับถุงพลาสติกทั่วไป แต่จะใช้เม็ดพลาสติกที่เคยผ่านกระบวนการผลิตแล้ว แต่นำมาผสมเม็ดดำทำให้นิยมเรียกกันว่าถุงดำ

ขั้นตอนการผลิตถุงพลาสติก ในอุตสาหกรรมถุงพลาสติกมีกระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน โดยใช้เครื่องจักรในเกือบทุกขั้นตอน ซึ่ง กระบวนการผลิตมีขั้นตอนที่เหมือนกัน ต่างกันเพียงวัตถุดิบเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตเท่านั้น มีขั้นตอนการผลิตดังนี้

1. การเตรียมวัตถุดิบ เริ่มจากการนำเอาวัตถุดิบ ได้แก่ เม็ดพลาสติกชนิดต่างๆ ตามความเหมาะสมของ ชนิดและปริมาณของถุงพลาสติกที่ต้องการมาผสมกับสีในอัตราส่วนที่เหมาะสม ถ้าต้องการถุงพลาสติกที่ไม่มีสี ก็ไม่ต้องผสมสีจากนั้นนำวัตถุดิบไปเทเข้าเครื่องเป่าถุง

2. การเป่าถุง เครื่องเป่าถุงจะทำการหล่อเม็ดพลาสติกโดยใช้ความร้อนในแม่แบบรีด โดยที่เกลียวรีดจะ รีดหมุนอัดเม็ดพลาสติกผ่านเข้าไปในส่วนให้ความร้อน ซึ่งมีอุณหภูมิ 300-500 องศาฟาเรนไฮต์ เม็ดพลาสติกที่ หลอมเหลวจะถูกอัดผ่านแม่แบบด้วยแรงอัด 500-600 ปอนด์ต่อตารางนิ้ว จากนั้นจะเป่าอากาศเข้าไปในช่อง อากาศให้พลาสติกพองตัวตามขนาดที่ต้องการ ชิ้นงานที่ได้จะมีลักษณะเป็นหลอดพลาสติกขนาดใหญ่ ถูก ส่งผ่านลูกกลิ้งที่มีความเรียบสนิทเพื่อรีดพลาสติกให้อยู่ในลักษณะแบน และป้องกันอากาศภายในไม่ให้ออก จากช่องพลาสติกได้เพื่อให้อากาศที่อยู่ภายในมีปริมาณคงที่และจะได้ถุงพลาสติกขนาดเท่าเดิม ท้ายสุด ชิ้นงานที่ออกมาจะมีลักษณะแบนและม้วนไว้เพื่อรอการพิมพ์หรือตัดเย็บต่อไป

- 2.1 การพับด้านข้างสำหรับถุงหิ้ว หลังจากที่ได้ชิ้นงานที่มีลักษณะเป็นหลอดพลาสติก ส่งผ่านลูกกลิ้งใน ครั้งแรกแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการพับด้านข้างโดยมีไม้นันด้านข้างทั้งสองด้านไว้แล้วส่งชิ้นงานพลาสติกผ่านลูกกลิ้ง อีกครั้งหนึ่ง เพื่อเก็บไว้เป็นม้วนรอการพิมพ์หรือตัดเย็บต่อไป

2.2 การหล่อน้ำเย็นสำหรับถุงร้อน ถุงร้อนที่ใช้เม็ดพลาสติกพอลิโพรไพลีนเป็นวัตถุดิบ มีจุดหลอมละลาย สูงกว่าเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตถุงพลาสติกชนิดอื่น จึงต้องผ่านการหล่อเย็นด้วย น้ำอีกครั้งหนึ่ง

3. การพิมพ์ลายถุง หลังจากที่เครื่องเป่าทำการเป่าถุงพลาสติกออกมาเป็นม้วนแล้ว หากต้องการพิมพ์ ลายถุงหรือยี่ห้อ ก็จะต้องทำการพิมพ์ถุงก่อนที่จะเข้าเครื่องตัดและเย็บถุง ม้วนพลาสติก จะถูกส่งผ่านแบบ แม่พิมพ์ที่แกะเป็นลวดลายหรือยี่ห้อไว้

4. การตัดและเย็บถุง ขั้นตอนนี้ทำโดยเครื่องตัดและเย็บถุง เสร็จในกระบวนการเดียวกัน โดยม้วน พลาสติกจะถูกส่งผ่านเข้าเครื่องเย็บด้วยความร้อนรีด และเข้าสู่ขั้นตอนการตัดเพื่อให้ได้ขนาด ตามต้องการ การตัดปากถุง ถุงพลาสติกที่ผ่านการเย็บเรียบร้อยแล้ว จะถูกนำมาเข้าเครื่องตัดปากถุงเพื่อทำ หูหิ้ว

5. การบรรจุหีบห่อ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตเพื่อรอการขนส่งและจำหน่าย การผลิต ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปในปัจจุบันใช้ระบบอัตโนมัติเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเครื่องจักร ทำงานได้ อดทนและมีความแม่นยำสูง ประกอบกับอัตราค่าจ้างแรงงานในประเทศไทยที่สูงขึ้นมาก ทำให้ เครื่องจักรอัตโนมัติถูกนำมาใช้มากขึ้น

หลักการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design)

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่ใช้สื่อสารกันและส่งข้อมูลผ่านทางบริการ เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ที่ช่วยให้สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้ทั่วโลกผ่าน โพรโทคอล (Transmission Control Protocol/Internet Protocol, TCP/IP) (น้ำทิพย์ วิภาวิน, 2548) หน้าแรกของเว็บไซต์เรียกว่าโฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบาง เว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกหรือเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูลในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูล ทางวิชาการ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับ เว็บไซต์สำหรับนักธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ (Software) เรียกว่า เว็บเบราว์เซอร์ (Web browser)

องค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้มีประสิทธิภาพ และสามารถดึงดูดความสนใจ จำเป็นต้องมีองค์ประกอบของเว็บไซต์ ดังนี้

1. ความเรียบง่าย การออกแบบเว็บไซต์จะต้องเน้นถึงความเรียบง่ายเป็นหลัก และที่สำคัญคือจะต้องมีการนำเสนอที่เข้าใจง่ายใช้ตัวอักษรไม่เยอะจนเกินไป เพื่อให้ความรู้สึกที่สบายตา
2. ความสม่ำเสมอ การสร้างสม่ำเสมอให้กับหน้าเว็บไซต์ โดยใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรเป็นไปในรูปแบบเดียวกัน สไตล์ของการจัดวางเนื้อหา ข้อมูล ระบบเนวิเกชัน (Navigation) และโทนสี ตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงองค์กร เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร ชูตสี รูปภาพ ต้องมีการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยสร้างความเป็นเอกลักษณ์
4. เนื้อหาต้องมีความถูกต้องสมบูรณ์ นอกจากนี้เนื้อหาต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ
5. ระบบเนวิเกชัน (Navigation) เป็นส่วนที่สำคัญต่อเว็บไซต์มากเหมือนกัน เพราะจะเป็นการนำทางเพื่อให้ผู้ใช้งานไม่เกิดความสับสนในขณะที่ใช้งานเว็บไซต์ จึงควรมีความเข้าใจง่าย ใช้งานสะดวก เพื่อให้ผู้ใช้งานไม่เกิดการสับสน และจดจำเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น
6. คุณภาพเว็บไซต์ เว็บไซต์จำเป็นต้องมีคุณภาพในการใช้งาน สิ่งที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ เช่น กราฟิก รูปแบบตัวอักษร ชูตสี รูปภาพ ซึ่งหากเว็บไซต์มีคุณภาพที่ดีจะสร้างความน่าเชื่อถือ และจุดเด่นที่ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เกิดความสนใจ และจดจำเว็บไซต์ได้
7. ความสะดวกในการใช้งาน เว็บไซต์ควรมีความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้งาน ไม่ควรมีข้อจำกัด ใช้งานได้สะดวกไม่มีการบังคับที่ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นเพิ่มเติม แสดงผลได้ในทุกรูปแบบความละเอียดของหน้าจอ
8. ความคงที่ในการออกแบบ ถ้าหากจะทำให้เว็บไซต์มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมากต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าหากเว็บไซต์ที่ไม่มีมาตรฐาน จะส่งผลให้เกิดปัญหาและผู้ใช้งานหมดความน่าเชื่อถือ
9. ความคงที่ของการทำงาน ระบบการทำงานในเว็บไซต์ทั้งหมด ควรมีความถูกต้อง ซึ่งต้องได้รับการออกแบบและตรวจสอบอยู่เสมอ เช่น ลิงค์ (Link) ต่างๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่าเชื่อมโยงอย่างถูกต้อง ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ (Link) ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหากับผู้ใช้งานเป็นอย่างมาก

การออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ สามารถทำได้หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ เพราะจะต้องออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โครงสร้างเว็บไซต์ประกอบไปด้วย 4 รูปแบบดังนี้ คือ

1. โครงสร้างแบบเรียงลำดับ

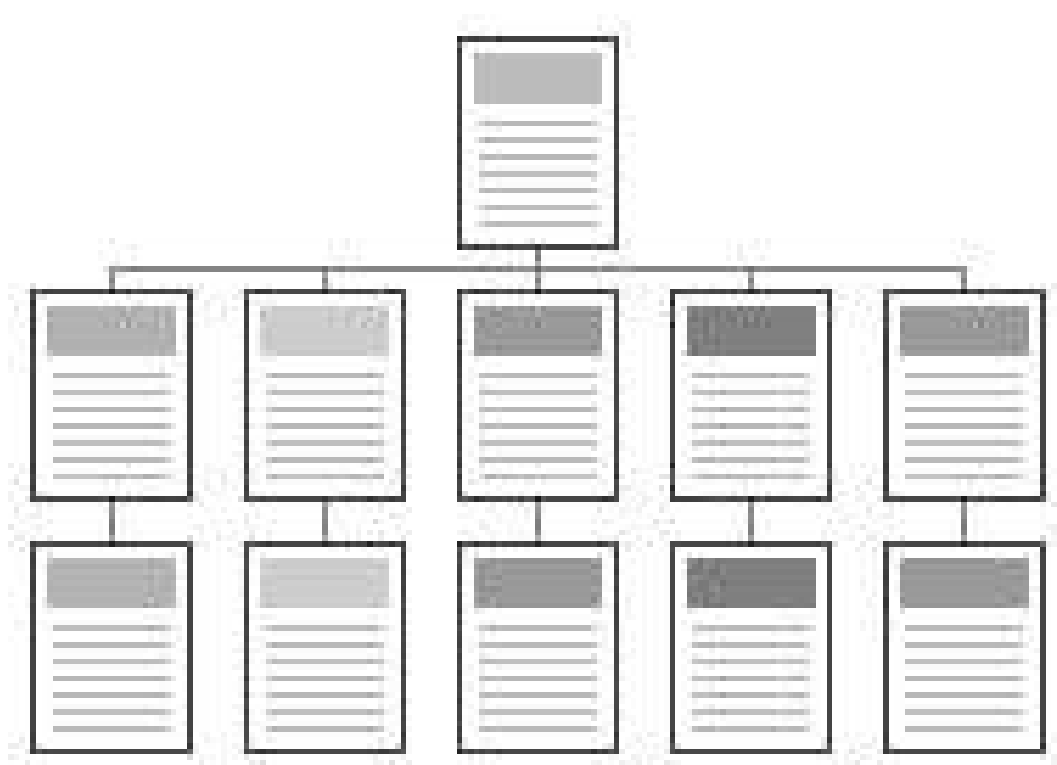
โครงสร้างแบบเรียงลำดับเป็นโครงสร้างรูปแบบธรรมดา ที่นิยมใช้กันมากที่สุด เนื่องจากมีความเรียบง่ายต่อการจัดเรียงข้อมูล และนำเสนอเรื่องราวเป็นลำดับได้เป็นอย่างดี เหมาะกับเว็บไซต์ขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อน ส่วนใหญ่ที่ใช้รูปแบบโครงสร้างนี้ คือ เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ หรือเว็บไซต์องค์กรขนาดเล็ก



ภาพที่ 2.1 ภาพโครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ

2. โครงสร้างแบบลำดับชั้น

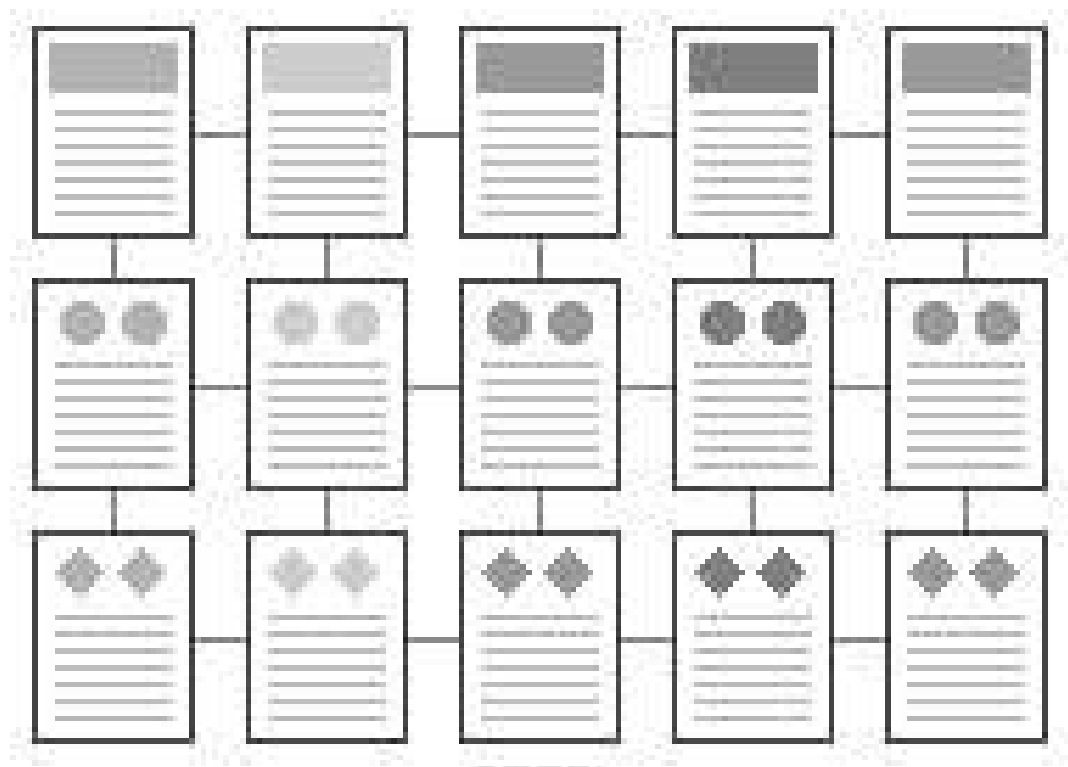
โครงสร้างแบบลำดับชั้น นิยมใช้กับเว็บไซต์ที่มีความซับซ้อนของเนื้อหาข้อมูล เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ง่ายขึ้น โดยจะมีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ และมีการนำเสนอรายละเอียดย่อยๆ ทำให้สามารถทำความเข้าใจกับโครงสร้างเนื้อหาได้ง่ายขึ้น โดยจะมีโฮมเพจ (Home Page) เป็นจุดเริ่มต้น และจุดรวมจุดเดียวที่จะนำไปสู่การเชื่อมโยงเนื้อหาเป็นลำดับจากบนลงล่าง



ภาพที่ 2.2 ภาพโครงสร้างแบบลำดับชั้น

3. โครงสร้างแบบตาราง

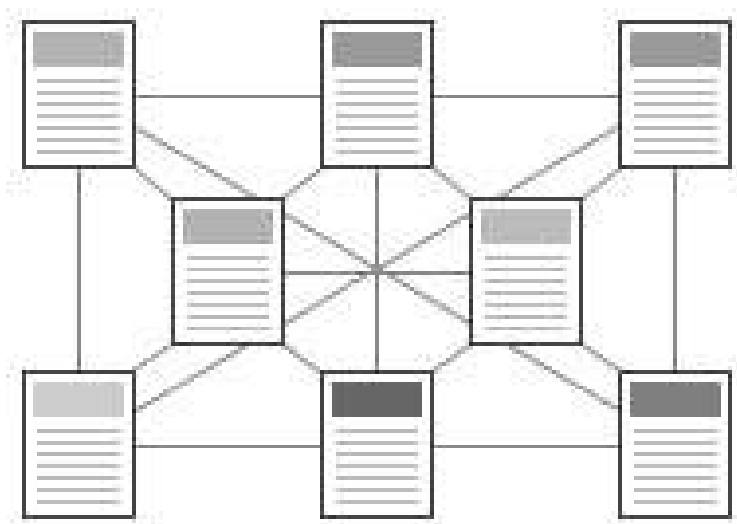
โครงสร้างแบบตาราง เป็นโครงสร้างการออกแบบเว็บไซต์ที่มีความซับซ้อน แต่ก็มีคามยืดหยุ่น เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าสู่เนื้อหาต่างๆ ได้ง่ายขึ้น การออกแบบในลักษณะนี้จะมีการเชื่อมโยงเนื้อหาในแต่ละส่วนซึ่งกันและกัน ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนทิศทาง หรือกำหนดทิศทางในการเข้าสู่เนื้อหาด้วยตัวเองได้



ภาพที่ 2.3 ภาพโครงสร้างแบบตาราง

4. โครงสร้างแบบใยแมงมุม

โครงสร้างแบบใยแมงมุม เป็นโครงสร้างที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะมีความยืดหยุ่นมากที่สุด โดยทุกหน้าเว็บจะมีการเชื่อมโยงถึงกันหมด ทำให้สามารถเข้าถึงหน้าเว็บเพจต่างๆ ที่ต้องการได้อย่างง่าย และมีความอิสระมากขึ้น



ภาพที่ 2.4 ภาพโครงสร้างแบบใยแมงมุม

ส่วนประกอบที่สำคัญบนหน้าเว็บเพจ มีส่วนประกอบสำคัญที่จำเป็นอยู่ 3 ส่วน

1. ส่วนหัวของหน้า (Header) อยู่ด้านบนสุดของหน้าและเป็นส่วนที่สำคัญที่สุด โดยจำเป็นต้องทำให้ดึงดูดผู้ชมให้รู้สึกสนใจและอยากติดตามข้อมูลเนื้อหาภายในเว็บไซต์ คือ ตราสัญลักษณ์ ชื่อเว็บไซต์ และเมนูที่ลิงค์ (Link) ไปยังเนื้อหาในหน้าเว็บเพจต่างๆ
2. ส่วนของเนื้อหา (Body) อยู่บริเวณกลางของหน้าเว็บเพจ โดยจะแสดงข้อมูลเนื้อหาบนเว็บไซต์ แบบคร่าวๆ ซึ่งจะมีข้อความ รูปภาพ กราฟิก ตารางข้อมูล และที่สำคัญส่วนของเนื้อหาในส่วนนี้ควรมีความกระชับ เข้าใจง่าย มีรูปแบบการจัดเรียงตัวอักษรแบบเรียบง่ายและเป็นระเบียบ
3. ส่วนท้ายของหน้า (Footer) อยู่ด้านล่างสุดของหน้าเว็บเพจ ซึ่งจะมีหรือไม่มีก็ได้ ส่วนนี้จะแสดงถึงข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติม เช่น ข้อมูลที่แสดงถึงการเป็นลิขสิทธิ์ ข้อมูลเจ้าของเว็บไซต์ วิธีการติดต่อ และคำแนะนำต่างๆ

การออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับอุปกรณ์ทุกชนิด (Responsive Web Design) เป็นวิธีการออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้รองรับกับขนาดหน้าจออุปกรณ์ แต่ละชนิดไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ตและโทรศัพท์มือถือ เพราะอุปกรณ์เหล่านี้มีขนาดหน้าจอที่แตกต่างกัน จึงจำเป็นที่จะต้องออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานได้กับทุกขนาดหน้าจอ การทำวิธีการรองรับขนาดหน้าจอแต่ละแบบให้เชื่อมโยงกันสามารถทำได้โดยการกำหนดในโปรแกรมทำเว็บไซต์สำเร็จ

เว็บไซต์ในรูปแบบพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) หลักการทำงานของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) คือ การทำให้เว็บไซต์ที่นำเสนอมีการสอดคล้องไปกับการเลื่อนขึ้น เลื่อนลงของผู้ใช้งานที่เข้ามาชมเว็บไซต์ อาจจะเป็นการเปลี่ยนฉาก ตัวอักษรที่เคลื่อนที่ จะเคลื่อนที่ด้วยการควบคุมของสคริปต์ (Script) ที่ผู้เขียนเว็บไซต์นั้นได้ใส่ลงไป เมื่อมีการเลื่อนเมาส์ (Scroll mouse) เกิดขึ้นตามแต่ละตำแหน่งของหน้าจอ (Div tag) ก็จะเปลี่ยนไปตามลักษณะของการเลื่อน (Scroll) ที่ผู้เขียนเว็บไซต์กำหนดว่าต้องการให้ช่วงไหนที่เคลื่อนไหว ช่วงไหนที่หยุดนิ่ง

ทฤษฎีการถ่ายภาพสินค้า

การถ่ายภาพสินค้าสามารถสร้างความแตกต่างต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าได้ ดังนั้น การเก็บรายละเอียดคุณลักษณะและสภาพภายนอกของสินค้าได้เหมือนจริงจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง สิ่งสำคัญที่คุณควรรู้ก่อนจะลงมือถ่ายภาพได้แก่ ทางยาวโฟกัสและรูรับแสงของเลนส์ รวมถึงการใช้แสง ควรคำนึงถึงประเด็นสำคัญ 3 ข้อ เพื่อที่จะเก็บภาพรูปทรงและรายละเอียดได้อย่างแม่นยำ ประการแรก ถ่ายภาพโดยใช้ทางยาวโฟกัสเทเลโฟโต้ระยะกลาง หากถ่ายภาพในระยะมุมกว้าง ภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้จะดูบิดเบี้ยว และจะไม่สามารถเก็บภาพรูปทรงได้อย่างแม่นยำ ประการที่สอง ปรับค่ารูรับแสง เพื่อถ่ายทอดรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม จำเป็นต้องปรับรูรับแสงให้แคบลง และโฟกัสไปที่ตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ประการสุดท้ายการใช้แสง หากใช้แสงธรรมชาติที่ส่องผ่านม่านหน้าต่าง แสงที่อยู่โดยรอบผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะช่วยให้เก็บภาพพื้นผิวได้อย่างเป็นธรรมชาติใกล้เคียงกับความเป็นจริง หลีกเลี่ยงการใช้แฟลชติดกล้องหากเป็นฉากมืดในที่ร่ม เนื่องจากจะทำให้เกิดเงาชัดเจนและส่งผลให้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ขาดความคมชัดหลักการถ่ายภาพเบื้องต้นมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

1. ความเร็วชัตเตอร์ (Speed Shutter)

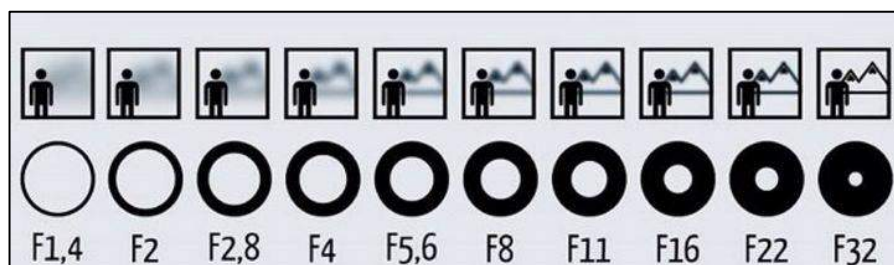
การควบคุมของชัตเตอร์เพื่อควบคุมเวลาให้ปริมาณแสงผ่านเข้ามาในกล้อง ความเร็วชัตเตอร์สูง แสงเข้าภาพน้อยภาพจะมีมืด (การอ้างอิงนี้หมายถึงรูรับแสง และค่าความไวแสง (ISO) คงที่ เพียงแต่ ความเร็วชัตเตอร์เพิ่มขึ้นเพียงอย่างเดียวซึ่งจะทำให้ภาพมืดลง) และหยุดการเคลื่อนไหวได้ แต่ต้อง คำนึงถึงความเร็วของวัตถุที่เคลื่อนไหว ว่าเร็วหรือช้าขนาดไหน ความเร็วชัตเตอร์ต่ำ แสงเข้าภาพมาก ภาพจะสว่าง และเห็นความเคลื่อนไหวของภาพ



ภาพที่ 2.5 ภาพแสดงความเร็วชัตเตอร์

2. รูรับแสง

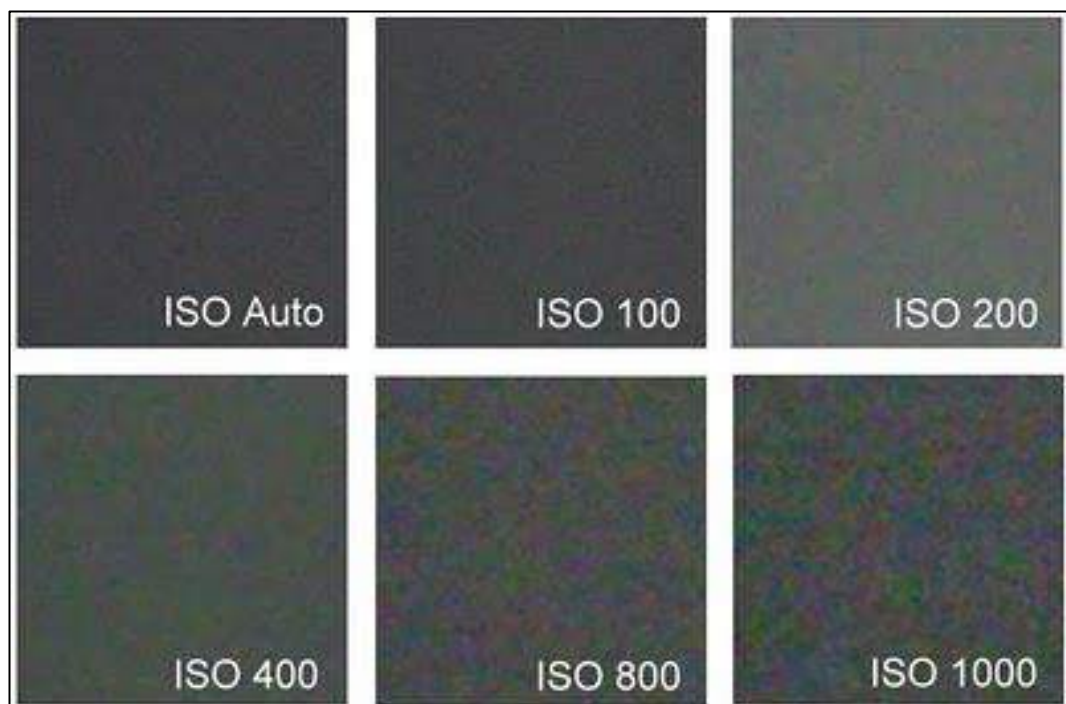
รู = ช่องเล็กๆ รับแสง = การให้แสงผ่าน รูรับแสงมีไว้กำหนดระยะชัดของภาพ และเอาไว้ถ่ายใน พื้นที่แสงน้อย ช่องเล็ก เลขมาก คือ รูรับแสงแคบแสงผ่านได้น้อย จะได้ภาพชัดลึก ช่องใหญ่ เลขน้อย คือ รูรับแสงกว้าง แสงผ่านได้มาก จะได้ภาพชัดตื้น (ศิวกฤษณ์ ศราริช, 2555)



ภาพที่ 2.6 ภาพแสดงรูรับแสง

3. ค่าความไวแสง (ISO)

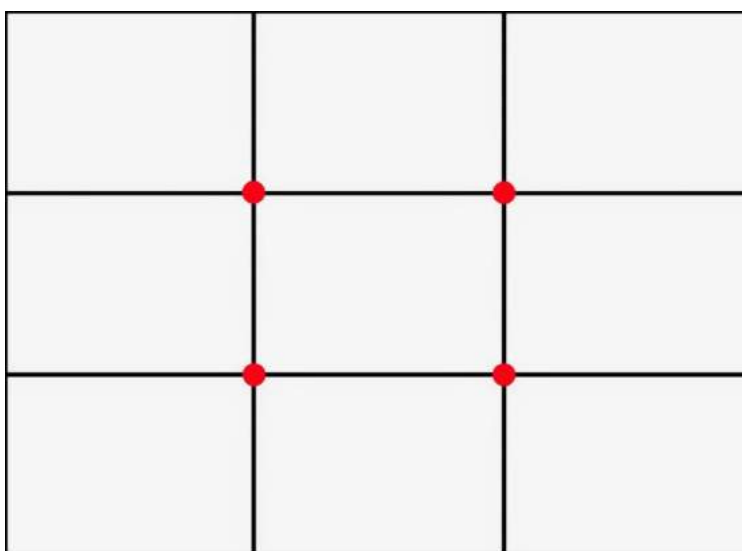
คือค่าความไวแสงของเซ็นเซอร์ในกล้องดิจิทัลถึงค่าความไวแสง (ISO) สูงขึ้น ยิ่งถ่ายภาพในที่แสงน้อยได้ดี และกล้องดิจิทัลแต่ละชนิด จะสามารถเปลี่ยนค่าความไวแสง (ISO) ได้ต่างกัน ค่าความไวแสง (ISO) 100, 200 เป็นค่ามาตรฐานในกล้องทั่วๆ ไปเหมาะสำหรับถ่ายรูปทั่วไปที่ต้องการคุณภาพของภาพสูงสุด ค่าความไวแสง (ISO) 400, 800, 1,600 มักจะใช้ในภาวะที่มีแสงน้อย แต่ข้อเสียคือทำให้ภาพคมชัดน้อยลงเพราะอาจเกิดจุดเล็กๆ ขึ้นในส่วนของชาโดว์(Shadow) เรียกว่าจตุรบกวน (Noise)



ภาพที่ 2.7 ภาพแสดงค่าความไวแสง

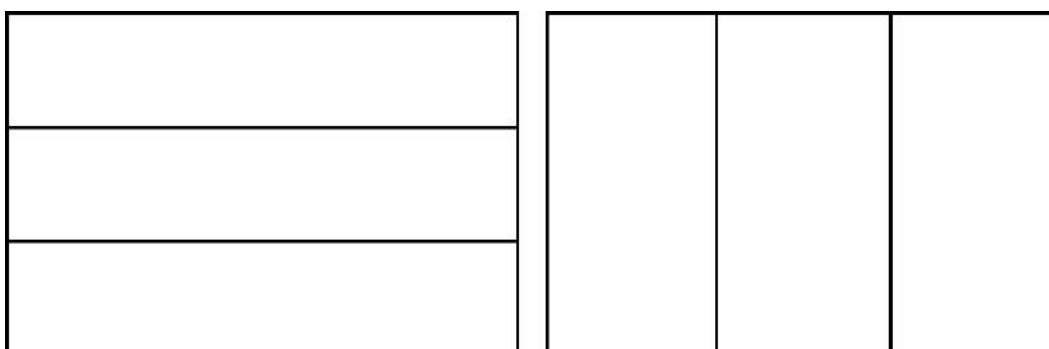
การถ่ายภาพแต่ละภาพ ควรมีจุดเด่นซึ่งเป็นจุดแห่งความสนใจ และไม่ควรมีมากกว่า 1 แห่ง แต่ถ้าหากมีหลายตำแหน่ง ควรให้มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องสอดคล้องซึ่งกันและกัน เพื่อให้มีความเป็นเอกภาพ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ประกอบไปด้วยทฤษฎีต่างๆ ดังนี้

1. จุดตัดเก้าช่อง การวางตำแหน่งจุดสนใจของภาพนิยมใช้ กฎ 3 ส่วน เป็นแนวทางในการถ่ายภาพ คือการแบ่งเนื้อที่ของภาพตามแนวนอนและแนวตั้ง ออกเป็น 3 ส่วนเท่าๆ กัน จุดตัด 4 จุดที่จะเป็นบริเวณตำแหน่งที่วางจุดแห่งความสนใจที่สำคัญ



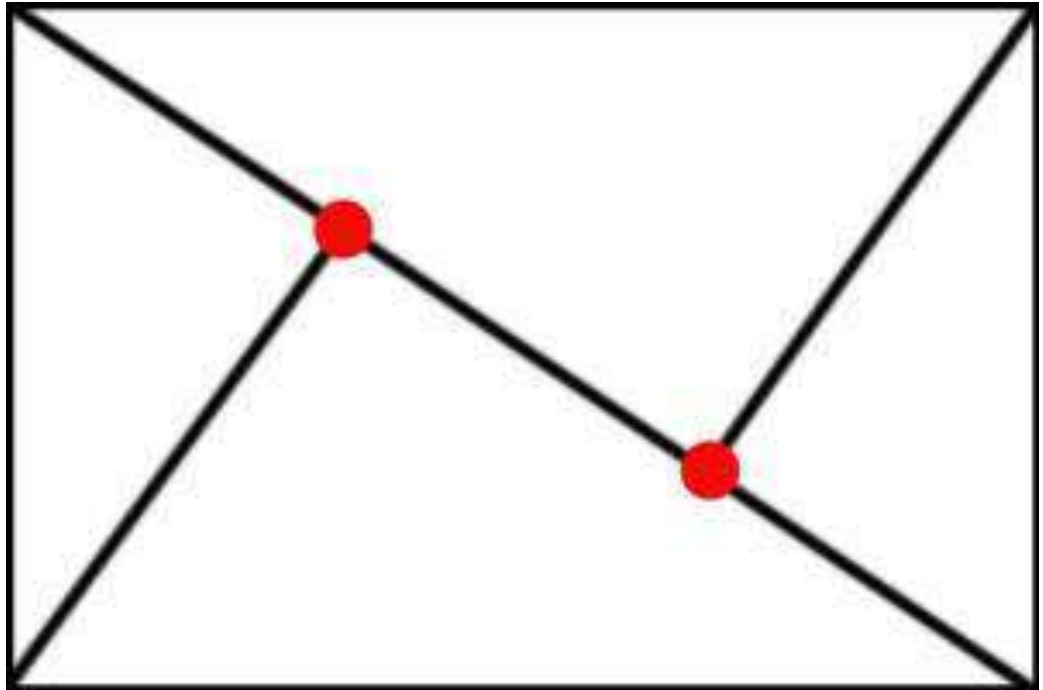
ภาพที่ 2.8 ภาพจุดตัดเก้าช่อง

2. กฎสามส่วน การถ่ายภาพแบบนี้คือการกำหนดถ่ายภาพออกเป็นสามส่วนเท่าๆกัน แต่การวางองค์ประกอบภาพ จำเป็นต้องให้แบบอยู่ข้างหนึ่งและมีพื้นที่ส่วนที่เหลือ นิยมใช้ในการถ่ายภาพวิวทิวทัศน์



ภาพที่ 2.9 ภาพกฎสามส่วน

3. กฎเส้นทแยง การถ่ายภาพแบบนี้คือการถ่ายภาพที่นิยามวางตำแหน่งของ สิ่งที่เราต้องการที่จะถ่ายไว้ตามเส้นทแยง ส่วนมากใช้เมื่อวัตถุที่เราต้องการถ่ายมีความยาวเกินครึ่งภาพขึ้นไป



ภาพที่ 2.10 ภาพกฎเส้นทแยง

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นขั้นตอนของการเตรียมการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่จำเป็นต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ ทางด้านศิลปะมาเป็นหลักการที่สำคัญ การออกแบบหมายถึง กระบวนการทางความคิด ที่วางแผนการรวบรวมองค์ประกอบทั้งหลายเข้าด้วยกัน อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างหรือปรับปรุงผลงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2550)

สื่อสิ่งพิมพ์ นับเป็นประดิษฐ์กรรมของมนุษย์ที่มีวิวัฒนาการสืบทอดกันมาเป็นเวลานานกว่า 2,000 ปี ในปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการสร้างสรรคงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์การนำคอมพิวเตอร์เข้ามามีใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีบทบาทสำคัญ

องค์ประกอบในการออกแบบ

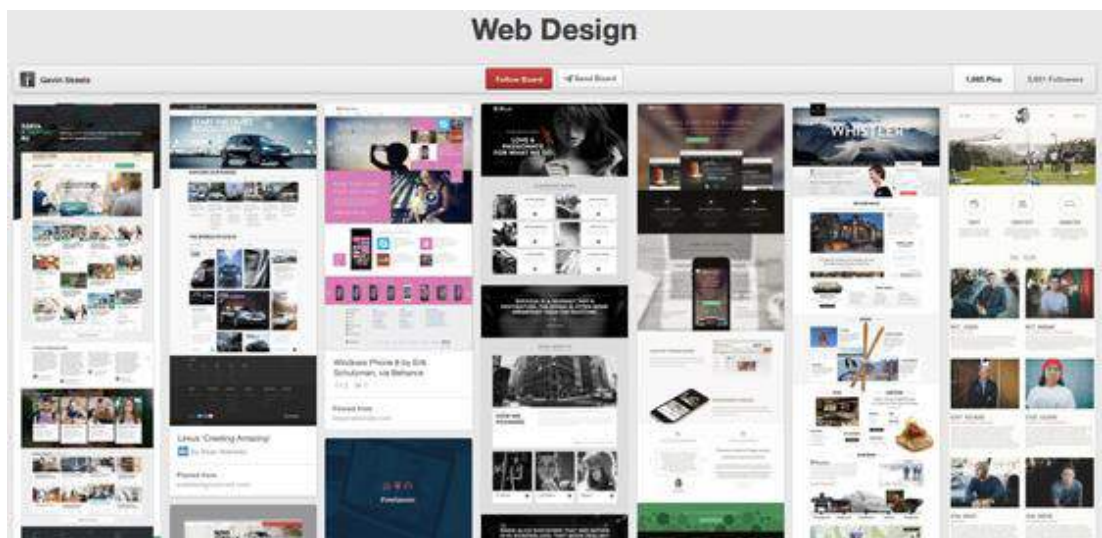
1. จุด (Point) จะเป็นจุดที่ชี้ให้เห็นถึงตำแหน่งในที่ว่างไม่มีความกว้าง ความยาว ความลึก จุดให้ความรู้สึกคงที่ ไม่มีทิศทาง
2. เส้น (Line) เส้นเกิดจากจุดหลายๆจุดเรียงต่อกัน เส้นจะมีความยาวไม่มีความกว้างหรือความหนาทิศทางของเส้น จะให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน เช่น เส้นแนวตั้งให้ความรู้สึกสูงสง่า แข็งแรง มั่นคง เส้นแนวนอนให้ความรู้สึกสงบ ราบเรียบ นุ่มนวล มั่นคง ปลอดภัย เส้นแนวเฉียงให้ความรู้สึกไม่มั่นคงไม่ปลอดภัย ตื่นเต้น สนุกสนานแสดงการเคลื่อนไหวที่ไม่อยู่นิ่ง
3. รูปร่าง รูปทรง (Shape , Form) รูปร่างมีลักษณะเป็น 2 มิติ มีความกว้าง และความยาว รูปทรง คือโครงสร้างทั้งหมดของวัตถุที่ปรากฏแก่สายตาในลักษณะ 3 มิติ คือมีทั้งส่วนกว้าง ส่วนยาว ส่วนหนาหรือลึกคือจะให้ความรู้สึกเป็นแท่ง มีเนื้อที่ภายใน มีปริมาตร



งานออกแบบที่เกี่ยวข้อง

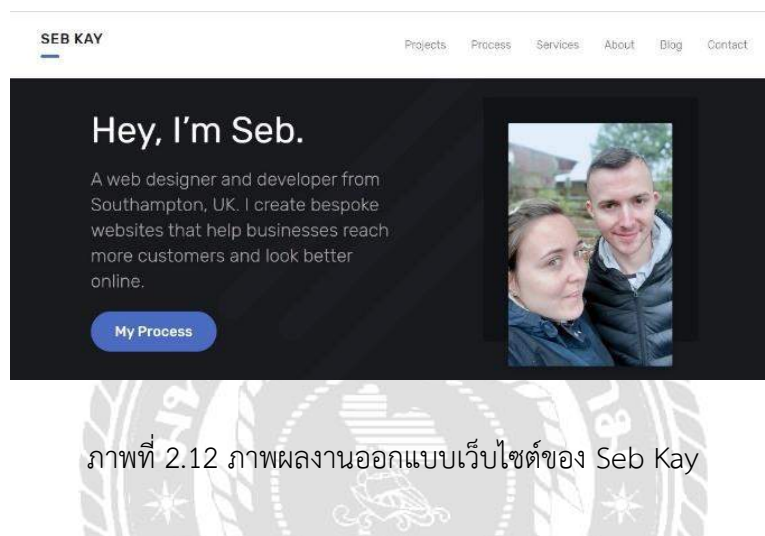
โครงการนี้ผู้จัดทำได้นำงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์มาศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการดังนี้

1. ผลงานของ Gavin Skeels นักออกแบบประเทศออสเตรเลีย เป็นนักออกแบบเว็บไซต์ (Website) มีแนวความคิดในการออกแบบเน้นไปที่ความรู้สึก คุณสมบัติ และแฟชั่น โดยผู้จัดทำได้ศึกษาผลงานของ Gavin Skeels และปรับใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการถ่ายภาพแสดงถึงความรู้สึก หรือคุณสมบัติวัตถุนั้น



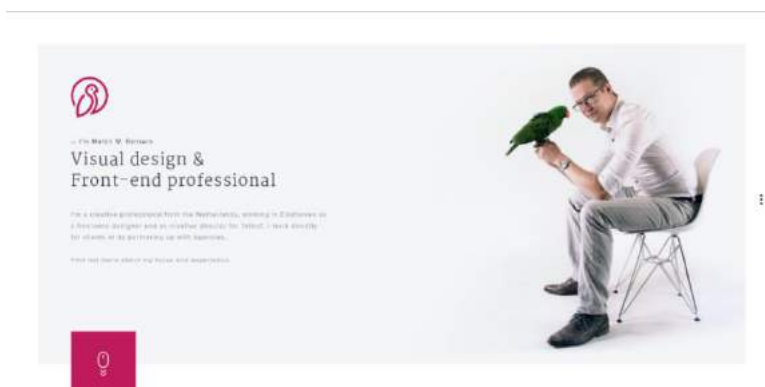
ภาพที่ 2.11 ภาพผลงานออกแบบเว็บไซต์ของ Gavin Skeels

2. ผลงานของ Seb Kay นักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ประเทศสหรัฐอเมริกา ออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) โดยผู้จัดทำนำการออกแบบของ Seb Kay มาเป็นแนวทางในการจัดวางเนื้อหา และการจัดวางเลย์เอาท์ (Layout) โดย Seb Kay มีการออกแบบโดยจัดวางเนื้อหาในลักษณะเรียบง่าย ใช้ด้านข้างในการวางชุดตัวอักษร ผู้จัดทำได้นำผลงานงานนี้มาปรับใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้การจัดวางชุดตัวอักษรไว้ด้านข้าง



ภาพที่ 2.12 ภาพผลงานออกแบบเว็บไซต์ของ Seb Kay

3. ผลงานของ Marijn W. Bankers นักออกแบบชาวเนเธอร์แลนด์ เป็นมืออาชีพด้านครีเอทีฟ โดยเป็นนักออกแบบที่มีแนวความคิดที่น่าสนใจคือ “ฉันสร้างผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใครด้วยการผสมผสานการออกแบบและการพัฒนาเข้าด้วยกันในขณะที่ยังคงรักษาโฟกัสของฉันไว้” ผู้จัดทำนำแนวความคิดของ Marijn W. Bankers เป็นต้นแบบในการดำเนินโครงการ



ภาพที่ 2.13 ภาพผลงานออกแบบเว็บไซต์ของ Marijn W. Bankers

4. ผลงานของ Jack Watkins นักออกแบบเว็บไซต์พาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) โดยนักออกแบบเว็บไซต์ท่านนี้ ออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้การเคลื่อนไหวของตัวอักษร เป็นหลักเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้ผู้รับชมสนใจในข้อมูลตัวอักษรนั้น โดยผู้จัดทำได้ศึกษาผลงานของ Jack Watkins มาปรับใช้ในการเคลื่อนไหวตัวอักษรที่เป็นข้อมูล



ภาพที่ 2.14 ภาพผลงานออกแบบเว็บไซต์ของ Jack Watkins

5. ผลงานของ ศิวกฤษฏ์ ศราวิช อาจารย์สอนถ่ายภาพ นักเขียน ช่างภาพอิสระ โดยเป็นช่างภาพที่ถ่ายภาพแนวถ่ายภาพชีวิต ผู้จัดทำนำผลงานชิ้นนี้มาเป็นแนวทางการถ่ายภาพ การจัดแสง มาเป็นแนวทางในการถ่ายภาพ



ภาพที่ 2.15 ภาพผลงานการถ่ายภาพของ ศิวกฤษฏ์ ศราวิช

บทที่ 3

การออกแบบและพัฒนา

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

การจัดทำโครงงานเรื่อง การออกแบบเว็บไซต์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดทำเล็งเห็นถึงปัญหาของบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ที่ไม่มีช่องทางการติดต่อทางสื่อออนไลน์ รวมถึงตราสัญลักษณ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ยังไม่มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน ผู้จัดทำจึงทำการศึกษาข้อมูลสินค้าของทางบริษัทในเชิงลึก และศึกษาขั้นตอนการทำเว็บไซต์รูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) และการออกแบบสิ่งพิมพ์ ก่อนการเริ่มต้นในการออกแบบ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้ารูปแบบการสื่อสารในปัจจุบัน
2. เก็บรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด จากเว็บไซต์ และห้องสมุด
3. ดำเนินการออกแบบและพัฒนาขึ้นงาน

ออกแบบและพัฒนา

การจัดทำโครงงานเรื่อง การออกแบบเว็บไซต์สำหรับ บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดทำเริ่มจากการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์จากเดิมที่มีโครงสร้างไม่ตรงตามสัดส่วน โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 และกำหนดค่าสีให้กับตราสัญลักษณ์ โดยมีการออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์ที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์เดิมของบริษัท และผู้จัดทำเล็งเห็นถึงในปัจจุบันเว็บไซต์ถือเป็นสิ่งที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากที่สุดและด้วยบริษัทไม่มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ผู้จัดทำจึงทำการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) โดยมีการจัดหมวดหมู่สินค้าของบริษัท ทำการออกแบบโดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 ในการออกแบบและจัดวางก่อนที่จะนำไปต่อยอดในโปรแกรม Adobe Muse cc 2018 เพื่อที่จะทำเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) โดยผู้จัดทำถ่ายภาพพลาสติกที่เป็นสินค้าของบริษัท โดยการจัดแสงและ

ถ่ายภาพให้เห็นถึงคุณสมบัติของถุงพลาสติกแต่ละชนิด เพื่อสื่อถึงจุดเด่นในการใช้งาน โดยใช้วัสดุที่บ่งบอกถึงคุณสมบัติเข้ามาช่วยสื่อสาร การออกแบบหนังสือแคตตาล็อกสินค้า และแคตตาล็อกโชว์สินค้า ผู้จัดทำเล็งเห็นถึงการนำเสนอผลงานต่อลูกค้า ผู้จัดทำทำการออกแบบแคตตาล็อกโดยจัดแยกหมวดหมู่ และใช้ภาพถ่ายและข้อมูลอธิบายที่ลูกค้าสามารถเข้าใจถึงคุณสมบัติของถุงพลาสติกแต่ละชนิด โดยใช้โปรแกรม Adobe Indesign cc 2018 และการออกแบบนามบัตร ของจดหมาย กระดาษหัวจดหมาย ชุดพนักงาน และรถขนส่งสินค้า ผู้จัดทำออกแบบโดยยึดแนวทางการใช้สีและรูปแบบเดียวกันในการออกแบบ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018

1. การปรับปรุงตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์เดิมของบริษัท ซึ่งมีสัดส่วนโครงสร้างของตราสัญลักษณ์ที่ไม่ตรงตามสัดส่วน และยังไม่มีภาระบุรุษของสีที่ชัดเจน โดยผู้จัดทำมีการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์จากเดิมให้ตรงตามสัดส่วน โครงสร้าง และกำหนดค่าสีของตราสัญลักษณ์ โดยยังคงความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมของบริษัทเอาไว้



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

ภาพที่ 3.1 ภาพตราสัญลักษณ์ของบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด

นับตั้งแต่บริษัทก่อตั้งในปี พ.ศ.2548 ทั้ง 3 แบบ

1.1 กระบวนการร่างแบบและปรับปรุงตราสัญลักษณ์ จากเดิมโดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้มีความสมส่วน โดยการปรับปรุงตัวละครที่อยู่ในตราสัญลักษณ์



ภาพที่ 3.2 ภาพการปรับปรุงตราสัญลักษณ์ (Sketch)

1.2 การปรับปรุงแก้ไขตราสัญลักษณ์โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 ปรับโครงสร้างใบหน้า ลำตัว ดวงตา นิ้วมือ



ภาพที่ 3.3 การปรับปรุงตราสัญลักษณ์โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018

1.3 ชุดสีของตราสัญลักษณ์ ผู้จัดทำใช้สีแดงจากตราสัญลักษณ์เดิม โดยกำหนดรหัสสีจากเดิม เพื่อให้การออกแบบ ในรูปแบบต่างๆ ได้ชิ้นงานที่มีค่าสีเดียว และเหมือนกัน

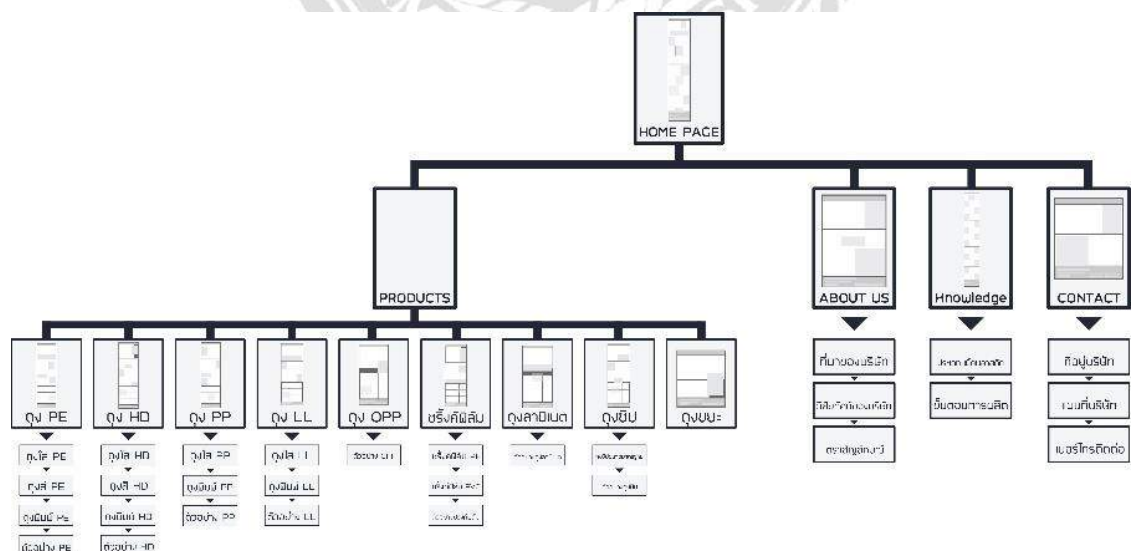


ภาพที่ 3.4 ชุดสีของตราสัญลักษณ์

2. การออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design)

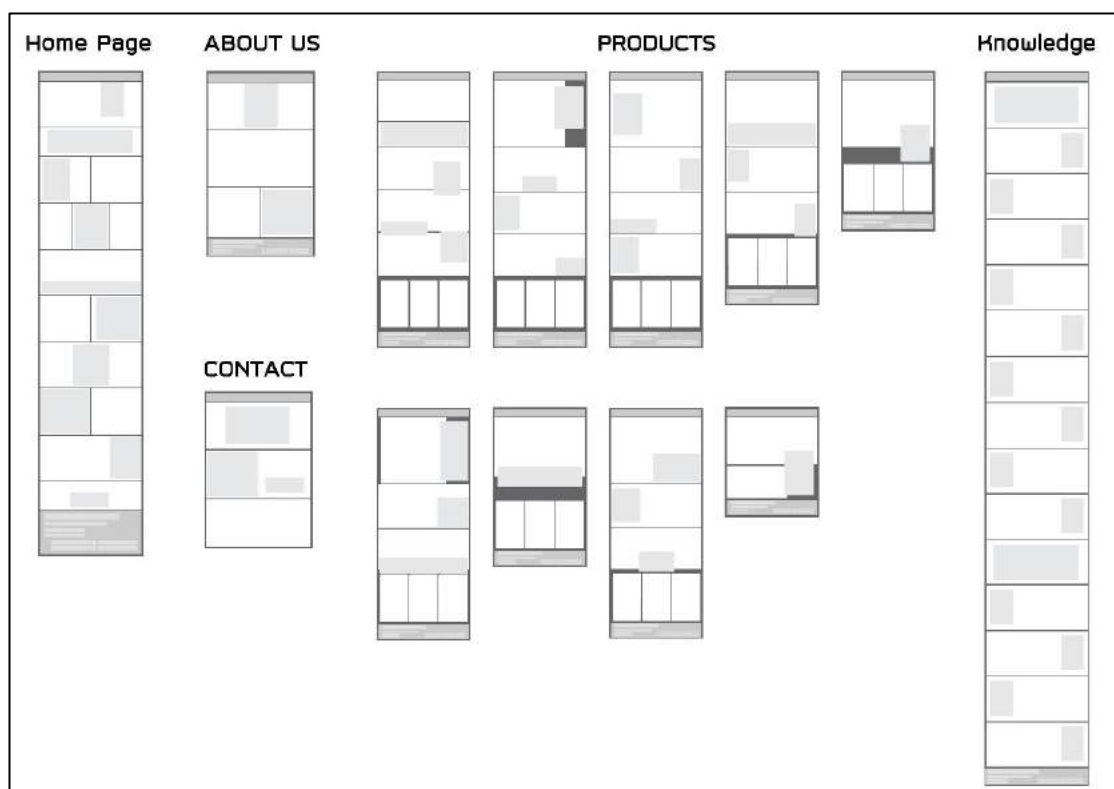
การทำเว็บไซต์รูปแบบนี้ผู้จัดทำเล็งเห็นถึงเว็บไซต์รูปแบบของพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) มีความพิเศษในการนำเสนอข้อมูล ที่มีลูกเล่นเคลื่อนไหว ทันสมัย และมีการนำเสนอที่น่าสนใจ

2.1 การกำหนดแผนที่ของเว็บไซต์ (Chart Website) ขั้นตอนนี้ผู้จัดทำดำเนินการจัดแยกหมวดหมู่ เพื่อจำแนกข้อมูลสินค้าต่างๆ กำหนดหน้าเว็บเพจแต่ละหน้า ว่ามีข้อมูลเนื้อหาเบื้องต้นอะไรบ้าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วจัดทำเป็นแผนที่เว็บไซต์ (Chart Website) เพื่อสะดวกต่อการทำงานในขั้นตอนต่อไป โดยผู้จัดทำได้จัดทำโครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับขั้น เพราะเป็นโครงสร้างที่เหมาะสมสำหรับเว็บไซต์ของบริษัท สวิสดี พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีข้อมูลในการนำเสนอที่มาก และเชื่อมโยงกัน โครงสร้างนี้ทำให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงเว็บไซต์ไม่เกิดความสับสน ผู้จัดทำกำหนดหน้าโฮมเพจ (Home Page) เป็นหน้าเว็บไซต์หลักในการรวบรวมข้อมูลของสินค้าทุกประเภทโดยเรียงลำดับสินค้า แต่ละชนิด โดยมีแถบเมนูบาร์ (Menu Bar) ที่มีหน้าผลิตภัณฑ์ (Products Page) รวบรวมสินค้าให้อยู่รวมกัน หน้าเกี่ยวกับบริษัท (About us Page) ที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของบริษัท วิสัยทัศน์ และพันธกิจ หน้าให้ความรู้ (Knowledge Page) มีรายละเอียดเกี่ยวกับการให้ความรู้ถุงพลาสติก และหน้าติดต่อบริษัท (Contact Page) เป็นข้อมูลการติดต่อบริษัท ที่อยู่ และ การขอใบเสนอราคา



ภาพที่ 3.5 การออกแบบแผนที่เว็บไซต์

2.2 การออกแบบเลย์เอาต์เว็บไซต์ (Layout Website) ขั้นตอนนี้ผู้จัดทำทำการออกแบบและกำหนดรูปแบบการจัดวางรูปภาพ และข้อความเบื้องต้นก่อนการจัดทำเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดความสะดวก ในการจัดวางเนื้อหาแต่ละหน้าเว็บเพจ และการกำหนดรูปแบบพื้นที่ในการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ เช่น ขนาดของกรอบรูปภาพในการจัดวาง ขนาดของเนื้อหาข้อมูลในการจัดวางให้มีลักษณะที่เป็นแนวทางเดียวกัน และหัวข้อเมนูที่ต้องการนำเสนอควรมีองค์ประกอบอะไรบ้างเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลนำมาใส่ในแต่ละหน้าเว็บไซต์



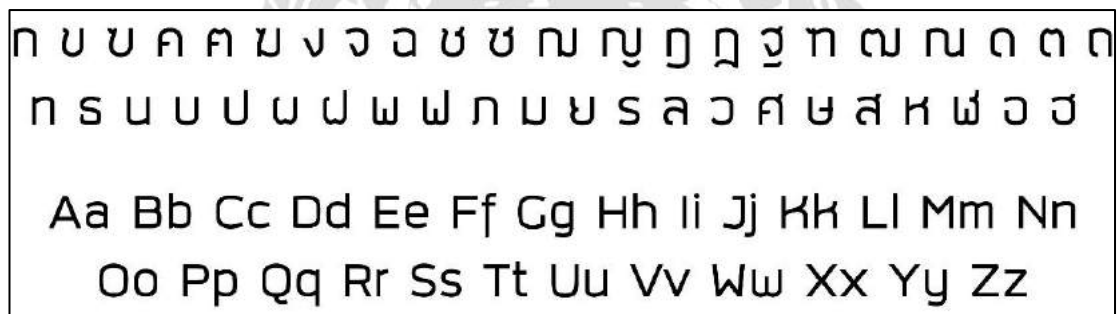
ภาพที่ 3.6 การออกแบบเลย์เอาต์เว็บไซต์ (Layout Website)

2.3 การกำหนดชุดสี ผู้จัดทำกำหนดชุดสีจากตราสัญลักษณ์เดิมของบริษัทและชุดสีเพิ่มเติมจากลักษณะการดำเนินธุรกิจโดยเน้นโครงสร้าง เครื่องจักร มาผสมผสานกันเนื่องจากเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตถุงพลาสติก จึงใช้โครงสร้างที่แสดงถึงความสุขุม และความน่าเชื่อถือ



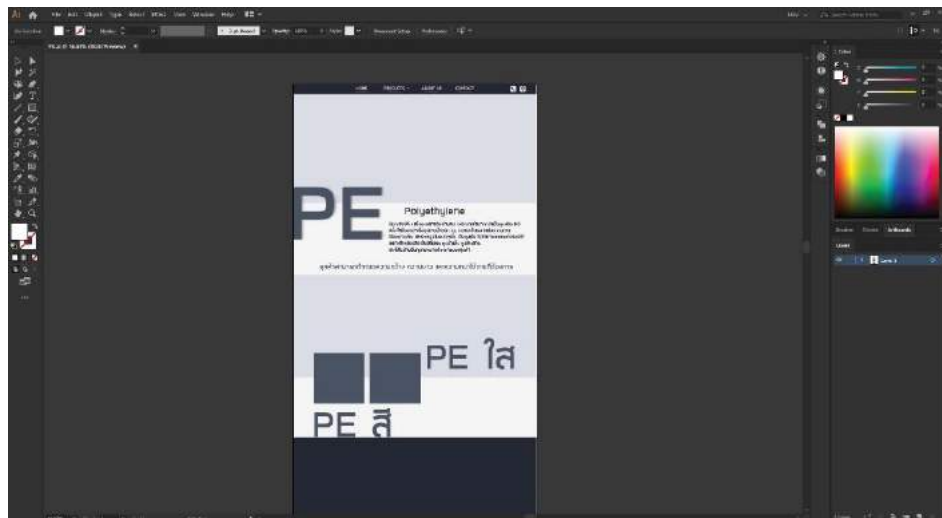
ภาพที่ 3.7 การออกแบบชุดสีเว็บไซต์

2.4 การกำหนดชุดตัวอักษร โดยใช้ชุดตัวอักษร Superspace เพราะมีลักษณะทันสมัย อ่านง่าย ในกรณีที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่ม



ภาพที่ 3.8 ชุดตัวอักษร Superspace

2.5 การออกแบบเว็บไซต์ ผู้จัดทำได้ทำการจัดวางเนื้อหาเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 ในการจัดวางเนื้อหาข้อมูลก่อนที่จะนำไปจัดทำเว็บไซต์โดยการกำหนดขนาด กำหนดชุดสี เป็นการออกแบบจัดวางในโปรแกรม โดยมีการจัดเรียงตัวอักษร ให้แต่ละบรรทัดด้านหลังไม่เท่ากันเพื่อที่จะไม่ทำให้รู้สึกแน่นจนเกินไป



ภาพที่ 3.9 การออกแบบเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018

2.6 การถ่ายภาพ ในขั้นตอนนี้ผู้จัดทำมีการถ่ายภาพ โดยการจัดแสง และถ่ายภาพให้เห็นถึงคุณสมบัติของถุงพลาสติกแต่ละชนิด เพื่อที่จะสื่อถึงจุดเด่นในการใช้งาน โดยใช้วัสดุอุปกรณ์ที่บ่งบอกถึงคุณสมบัติของแต่ละชนิดเข้ามาช่วยสื่อสาร

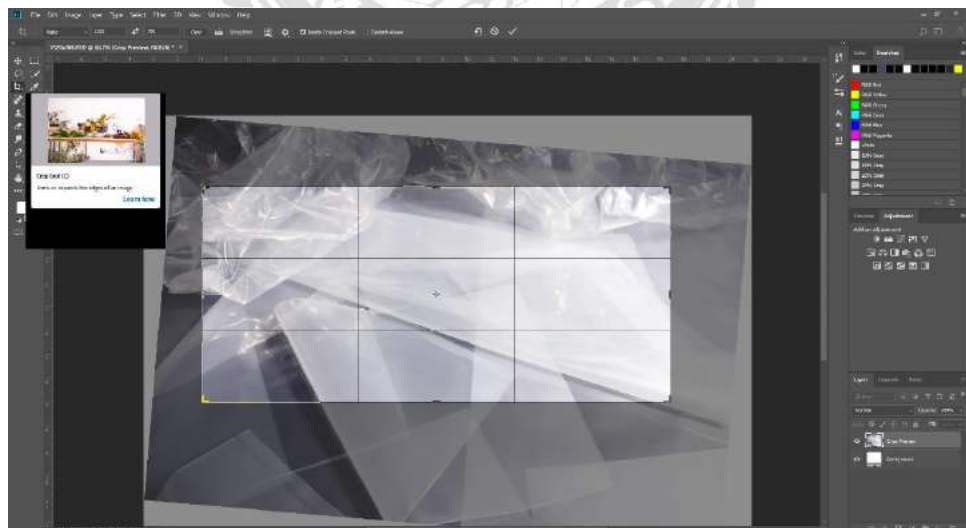


ภาพที่ 3.10 การถ่ายภาพถุงพลาสติก



ภาพที่ 3.11 การถ่ายภาพสินค้าโดยใช้วัสดุที่สื่อถึงคุณสมบัติของถุง

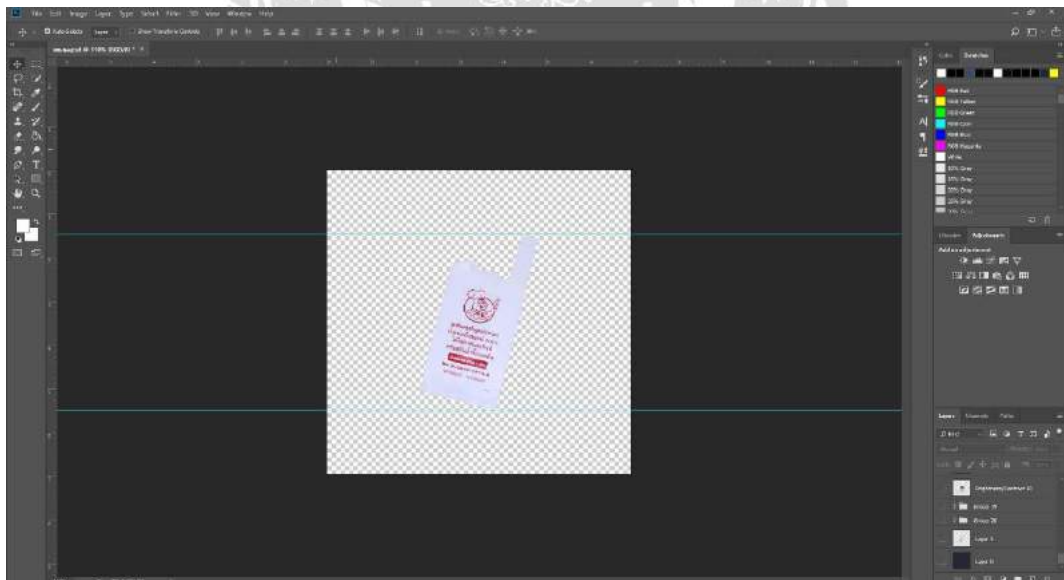
2.7 การตกแต่งภาพ และตัดภาพให้ตรงตามขนาดเว็บไซต์ที่ผู้จัดทำได้ออกแบบ คือ 1520 x 700 พิกเซล (Pixel) และ ขนาด 1520 x 890 พิกเซล (Pixel) โดยออกแบบให้พอดีกับขนาดหน้าจอการแสดงผลในคอมพิวเตอร์ และการรีทัช (Retouch) สำหรับภาพตัวอย่างสินค้าโดยไม่มีพื้นหลัง เพื่อให้ตัวอย่างสินค้ามีความโดดเด่น โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop cc 2018



ภาพที่ 3.12 การตัดภาพ



ภาพที่ 3.13 ภาพก่อนรีทัช (Retouch)



ภาพที่ 3.14 ภาพการรีทัช (Retouch)

2.8 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018
 ผู้จัดทำ ดำเนินการออกแบบและพัฒนารูปแบบของเว็บไซต์ แบ่งออกเป็น 3 แบบโดยมีการปรับพัฒนา
 ข้อมูลเนื้อหา เลย์เอาท์ (Layout) การจัดวางรูปภาพ โทนสีเว็บไซต์ และการถ่ายภาพ

2.8.1 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 1 ผู้จัดทำใช้โทนสีเทา ข้อมูลเนื้อหาที่ยังไม่ครบถ้วน และใช้ภาษาทางวิทยาศาสตร์ทำให้ผู้ใช้งานไม่เข้าใจในเนื้อหาของเว็บไซต์ การถ่ายภาพที่ใช้การรีทัช (Retouch) พื้นหลังออกทั้งหมด และเลย์เอาท์ (Layout) ของเว็บไซต์แต่ละหมวดหมู่แตกต่างกันและใช้กรอบในการจัดวางข้อมูลที่ทำให้รู้สึกแน่นจนเกินไป



ภาพที่ 3.15 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 1 โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018

2.8.2 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 2 ผู้จัดทำใช้โทนสี ที่ได้ทำการกำหนดไว้มาออกแบบ และปรับเนื้อหาให้มีความกระชับขึ้น เข้าใจง่าย และภาษาที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจถึงคุณสมบัติแต่ละชนิดของถุงพลาสติก การถ่ายภาพ ใช้การถ่ายให้เห็นถึงกระบวนการผลิตถุงพลาสติก และเลย์เอ๊าท์ (Layout) ของเว็บไซต์แต่ละหมวดหมู่มีการปรับให้สัมพันธ์กันโดยใช้กรอบในการจัดวางข้อมูล



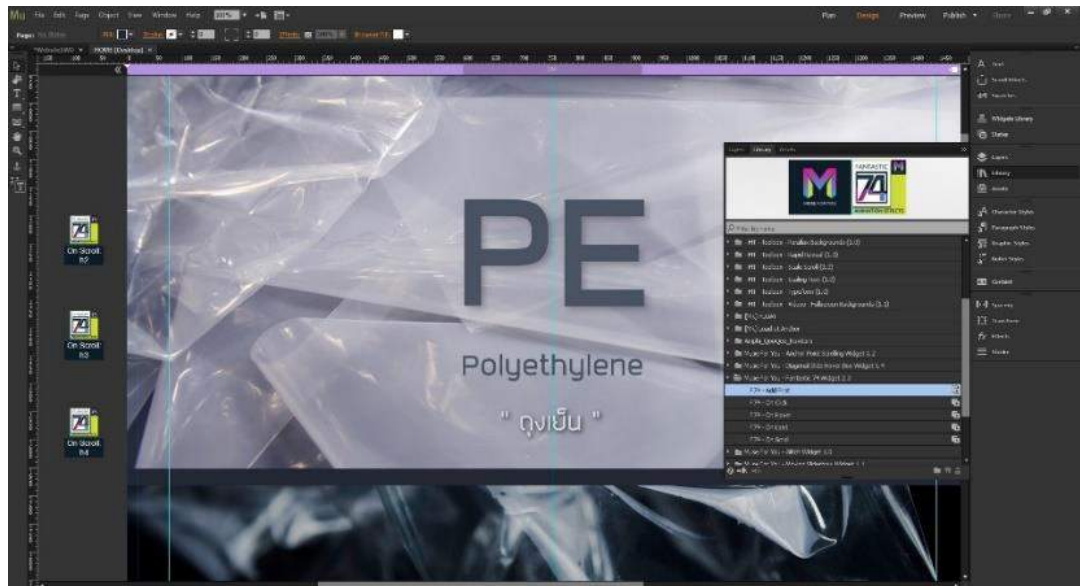
ภาพที่ 3.16 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 2 โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018

2.8.3 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 3 ผู้จัดทำมีการปรับเนื้อหาให้มีความกระชับและเข้าใจง่ายขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจคุณสมบัติถุงพลาสติกแต่ละชนิด การถ่ายภาพ ถึงคุณสมบัติถุงพลาสติกแทนการถ่ายภาพกระบวนการผลิต และเลย์เอ๊าท์ (Layout) ของเว็บไซต์ ปรับให้แต่ละหมวดหมู่มีความสอดคล้องกัน



ภาพที่ 3.17 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ครั้งที่ 3 โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018

2.9 การทำเว็บไซต์เป็นรูปแบบพาราเร็ก ดีไซน์ (Parallax Design) จากที่ผู้จัดทำได้จัดวางตามการออกแบบแล้ว ผู้จัดทำได้ใช้การทำให้เนื้อหาข้อมูลให้เกิดการเคลื่อนไหว โดยใช้ปลั๊กอิน (Piug-in) Fantastic 74 Widget ในการทำการเคลื่อนไหวพาราเร็ก ดีไซน์ (Parallax Design)



ภาพที่ 3.18 การทำเว็บไซต์รูปแบบของพาราเร็ก ดีไซน์ (Parallax Design)

3. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

3.1 การออกแบบหนังสือแคตตาล็อกสินค้า ผู้จัดทำตระหนักเห็นถึงรูปแบบการนำเสนอผลงานของบริษัทต่อลูกค้า ที่ใช้แฟ้มสะสมผลงานที่ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย จึงอาจก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือน้อยลง ผู้จัดทำจึงออกแบบแคตตาล็อกที่เป็นเนื้อหา และแคตตาล็อกสะสมผลงานเพื่อนำเสนอผลงานต่อลูกค้าที่มีความสวยงาม และสามารถอธิบายถึงคุณสมบัติของถุงพลาสติก โดยใช้โปรแกรม Adobe Indesign cc 2018 ในการจัดวางข้อมูล การถ่ายภาพให้เห็นถึงคุณสมบัติของถุงพลาสติก และทำการเข้าเล่มในรูปแบบของการยึดหมุดเพื่อให้เกิดความแข็งแรง โดยจะมีการเว้นช่องสำหรับใส่ซองพลาสติกเพื่อแนบตัวอย่างสินค้าในแต่ละหมวดหมู่

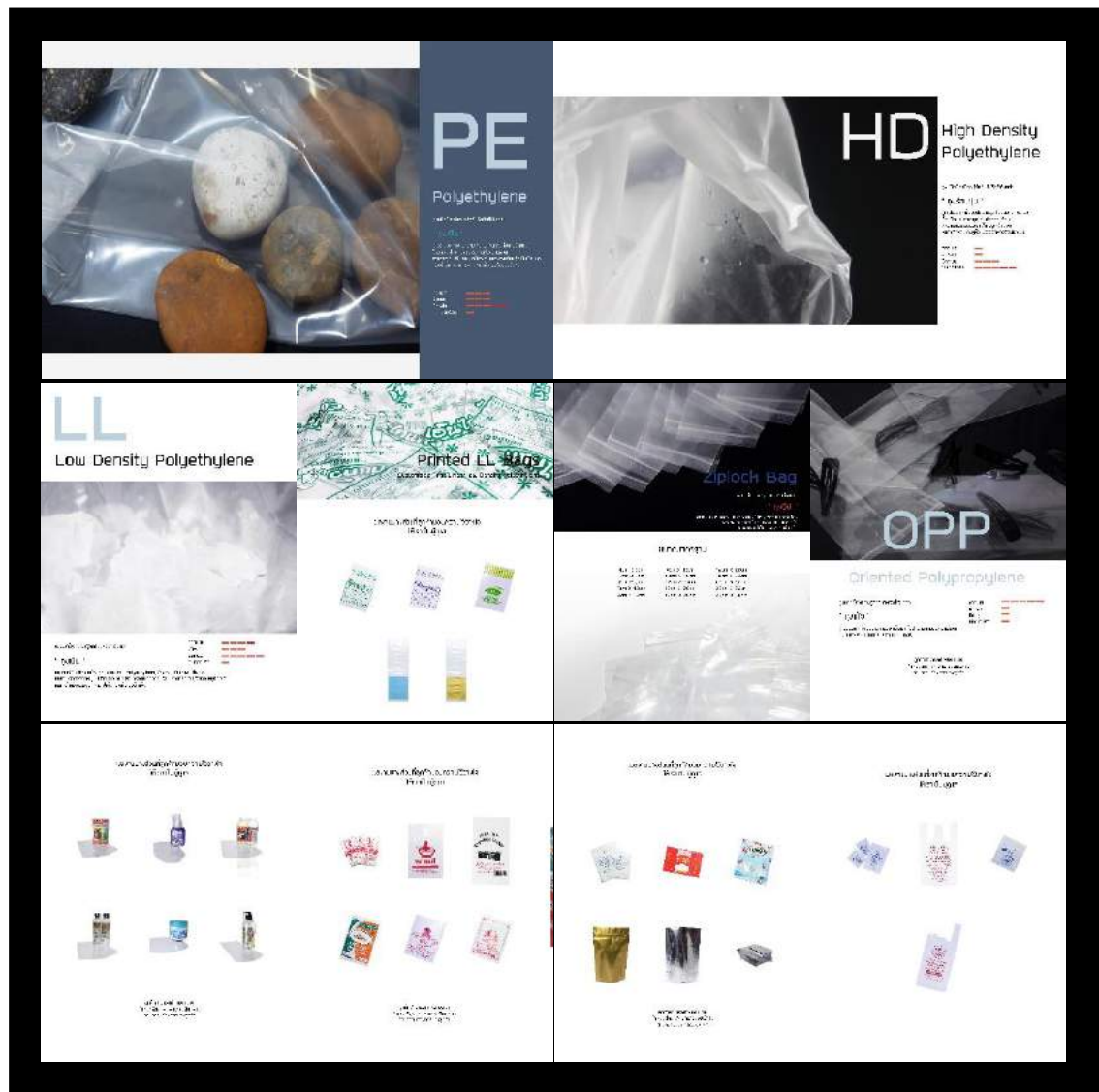


ภาพที่ 3.19 หนังสือแคตตาล็อกรูปแบบเดิม



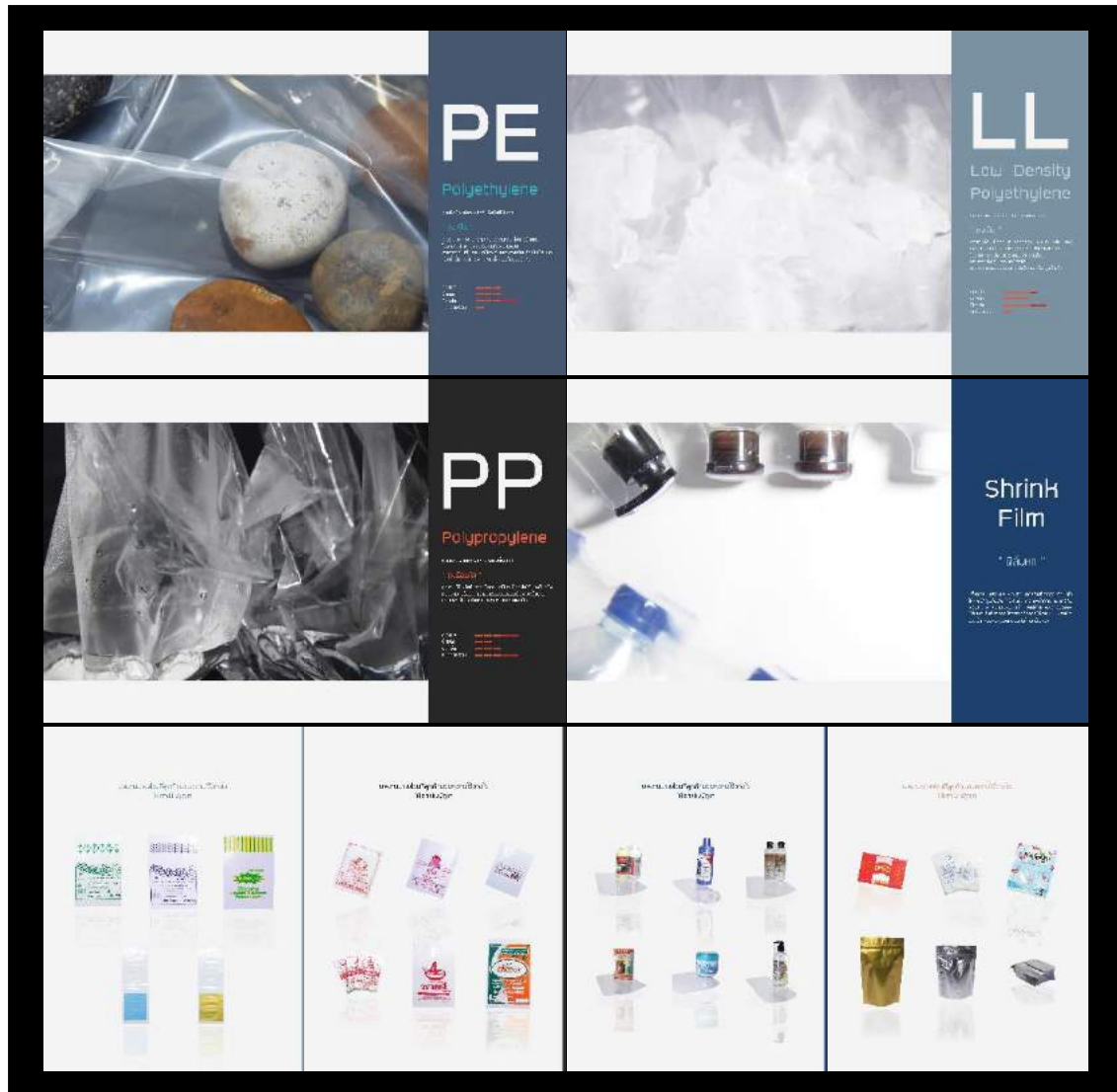
ภาพที่ 3.20 หนังสือแคตตาล็อกรูปแบบเดิม

3.1.1 การออกแบบและพัฒนาหนังสือแคตตาล็อกครั้งที่ 1 ผู้จัดทำมีการออกแบบหนังสือแคตตาล็อกขนาด 23.5 ซม. x 31 ซม. มีขนาดที่ใหญ่กว่าขนาด กระดาษ A4 เพื่อที่จะเว้นช่องใส่ช่อง และจัดวางเนื้อหาที่มีเลย์เอาต์ (Layout) การจัดวางที่แตกต่างกันของแต่ละหมวดหมู่สินค้า และใช้ภาพถ่ายแบบเดียวกับภายในเว็บไซต์



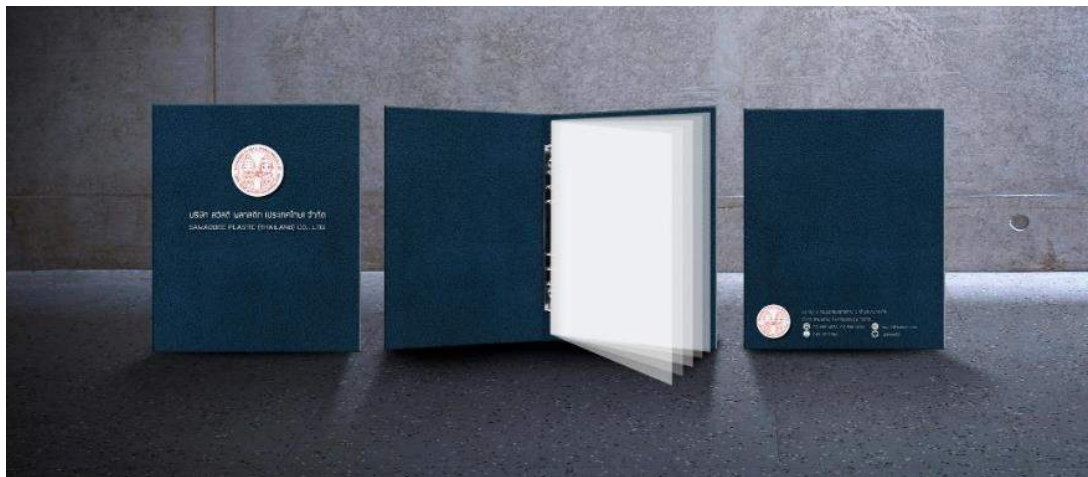
ภาพที่ 3.21 การออกแบบและพัฒนาหนังสือแคตตาล็อกครั้งที่ 1

3.1.2 การออกแบบและพัฒนาหนังสือแคตตาล็อกครั้งที่ 2 ผู้จัดทำมีการพัฒนาจากครั้งที่ 1 โดยการใช้เลย์เอาต์ (Layout) แบบเดียวกัน และใช้ภาพถ่ายที่แตกต่างจากหน้าเว็บไซต์ แต่ยังคงบอกถึงคุณสมบัติของถุงพลาสติก



ภาพที่ 3.22 การออกแบบและพัฒนาหนังสือแคตตาล็อกครั้งที่ 2

3.2 การออกแบบแคตตาล็อกสำหรับโซวสินค้า แต่เดิมใช้ร่วมกับหนังสือแคตตาล็อกทำให้การใช้งานไม่สะดวกในการนำเสนอผลงานต่อลูกค้า ผู้จัดทำมีการออกแบบแคตตาล็อกโซวสินค้าโดยจัดวางด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 เพื่อรวบรวมผลงานใช้ในการนำเสนอให้กับลูกค้า โดยการใช้การเข้าเล่มแบบ ยึดห่วงอแกนเซอร์ (Organizer) และภายในแฟ้มมีช่องพลาสติกเพื่อใส่ตัวอย่างสินค้า



ภาพที่ 3.23 การออกแบบแคตตาล็อกสำหรับโซวสินค้า

3.3 การออกแบบนามบัตร ผู้จัดทำออกแบบขึ้นเพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับลูกค้าที่ใช้ในการติดต่อสอบถาม ผู้จัดทำใช้รูปแบบเว็บไซต์มาเป็นแนวทางในการออกแบบ โดยการใช้สี ชุดตัวอักษร และรูปแบบข้อมูลให้มีความคล้ายคลึงกันเพื่อที่จะให้งานทั้งหมดไปในแนวทางเดียวกันโดยการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 มีการออกแบบและพัฒนาดังนี้

3.3.1 การออกแบบและพัฒนานามบัตรครั้งที่ 1 ผู้จัดทำใช้สีกรม และสีแดงเป็นพื้นหลัง ส่วนสีขาวเป็นตัวอักษรเพื่อให้เด่นชัดอ่านง่าย ซึ่งเป็นหนึ่งในชุดสีของเว็บไซต์ในการออกแบบนามบัตร โดยที่แต่ละแบบด้านหน้ามีตราสัญลักษณ์บริษัท ชื่อและข้อมูลการติดต่อของบุคลากรในบริษัท ส่วนด้านหลังผู้จัดทำออกแบบให้เป็นช่องทางการติดต่อกับบริษัทโดยตรง มีการเพิ่มเติมเนื้อหาข้อมูลสินค้าของบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 3.24 การออกแบบและพัฒนานามบัตรครั้งที่ 1

3.3.2 การออกแบบและพัฒนานามบัตรครั้งที่ 2 ผู้จัดทำมีการเปลี่ยนสีจากโทนสีกรมที่เป็นโทนเข้ม เปลี่ยนเป็นสีขาว ให้นามบัตรดูแล้วสะอาดและรู้สึกสบายตา



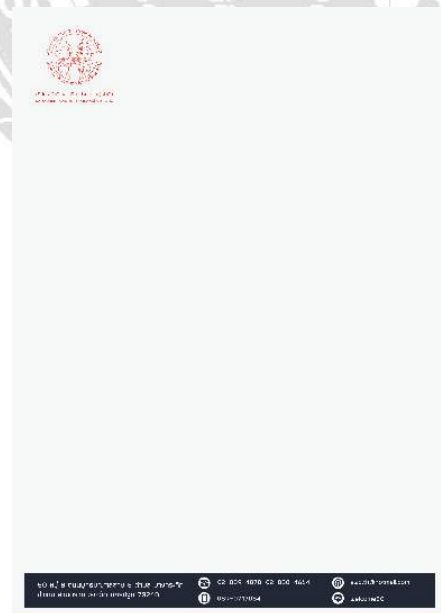
ภาพที่ 3.25 การออกแบบและพัฒนานามบัตรครั้งที่ 2

3.4. การออกแบบซองจดหมาย ผู้จัดทำดำเนินการโดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 ใช้สีขาว และออกแบบลักษณะเดียวกับนามบัตร เพราะบริษัทยังมีการใช้ซองจดหมายแนบใบให้ลูกค้า ที่จัดส่งขนส่งตามต่างจังหวัด



ภาพที่ 3.26 การออกแบบซองจดหมาย

3.5 การออกแบบกระดาษหัวจดหมาย ผู้จัดทำดำเนินการโดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 ใช้สีขาว และออกแบบลักษณะเดียวกับซองจดหมาย



ภาพที่ 3.27 การออกแบบกระดาษหัวจดหมาย

3.6 การออกแบบชุดพนักงาน โดยการออกแบบเสื้อด้วยการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 ออกแบบโดยใช้วิธีการปัก ตรายี่ห้อลักษณะที่หน้าอก และแผ่นหลังปักชื่อบริษัทและข้อมูลการติดต่อเพื่อเป็นการโฆษณา ให้ผู้พบเห็นไปในตัว

3.6.1 การออกแบบชุดพนักงานครั้งที่ 1 ผู้จัดทำออกแบบ โดยใช้สีแดง ที่เป็นสีชุดพนักงานจากเดิมตั้งแต่บริษัทก่อตั้ง ผู้จัดทำลองใช้สีกรมมาออกแบบ ซึ่งเป็นสีของเว็บไซต์ และออกแบบพื้นหลังภาพกราฟิกหน้าตัวการ์ตูน ที่เป็นส่วนหนึ่งของตรายี่ห้อมาออกแบบร่วมด้วย



ภาพที่ 3.28 การออกแบบชุดพนักงานครั้งที่ 1

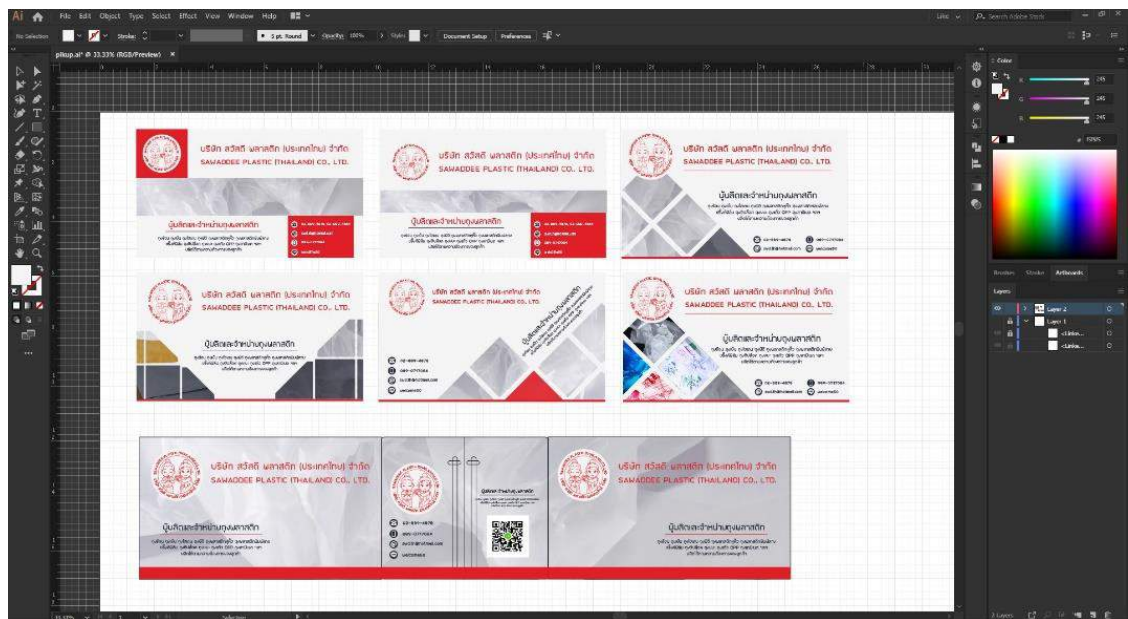
3.6.2 การออกแบบชุดพนักงานครั้งที่ 2 ผู้จัดทำพัฒนาการออกแบบจากเดิม โดยปรับแก้ไขตามคำแนะนำของบริษัท สวีสวี พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ที่ต้องการลดต้นทุนการผลิต ผู้จัดทำจึงออกแบบโดยตัดลายกราฟิกหน้าตัวการ์ตูน ที่ต้องใช้การตัดต่อผ้าทีละส่วน ที่มีต้นทุนในการผลิตสูง



ภาพที่ 3.29 การออกแบบชุดพนักงานครั้งที่ 2

3.7 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์รถขนส่งสินค้า โดยผู้จัดทำออกแบบสติ๊กเกอร์ติดรถขนส่งสินค้าเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018

3.7.1 การออกแบบสติ๊กเกอร์ติดบนรถขนส่งสินค้าครั้งที่ 1 ผู้จัดทำออกแบบโดยออกแบบให้มีลักษณะคล้ายคลึงกับนามบัตร มีการใช้รูปภาพถุงพลาสติก และ มีการใช้ข้อมูลถุงพลาสติกที่บริษัทเป็นผู้ผลิต



ภาพที่ 3.30 การออกแบบสติ๊กเกอร์ติดบนรถขนส่งสินค้าครั้งที่ 1

3.7.2 การออกแบบสติ๊กเกอร์รถขนส่งสินค้าครั้งที่ 2 ผู้จัดทำพัฒนาการออกแบบจากครั้งแรก โดยใช้รูปภาพถุงพลาสติก เป็นภาพพื้นหลัง มีข้อมูลถุงพลาสติกที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และข้อมูลการติดต่อบริษัท



ภาพที่ 3.31 การออกแบบสติ๊กเกอร์รถขนส่งสินค้าครั้งที่ 2

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

ผลการปฏิบัติงาน

1. ผู้จัดทำปรับปรุงตราสัญลักษณ์จากเดิมที่สัดส่วนโครงสร้างไม่สมดุล และไม่มีการกำหนดค่าสี ผู้จัดทำจึงทำการปรับแก้ไขตราสัญลักษณ์จากเดิมแต่ยังยึดรูปแบบเดิม โดยปรับปรุงตราสัญลักษณ์ที่มีสัดส่วนโครงสร้างที่สมบูรณ์



ภาพที่ 4.1 ตราสัญลักษณ์ที่ปรับแก้ไข

2. การออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design) ผู้จัดทำเห็นถึงช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งในการเข้าถึงลูกค้า ผู้จัดทำจึงออกแบบเว็บไซต์เพื่อสร้างช่องทางการติดต่อออนไลน์ โดยผู้จัดทำมีการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์ในรูปแบบพาราเร็กซ์ ดีไซน์ (Parallax Design)

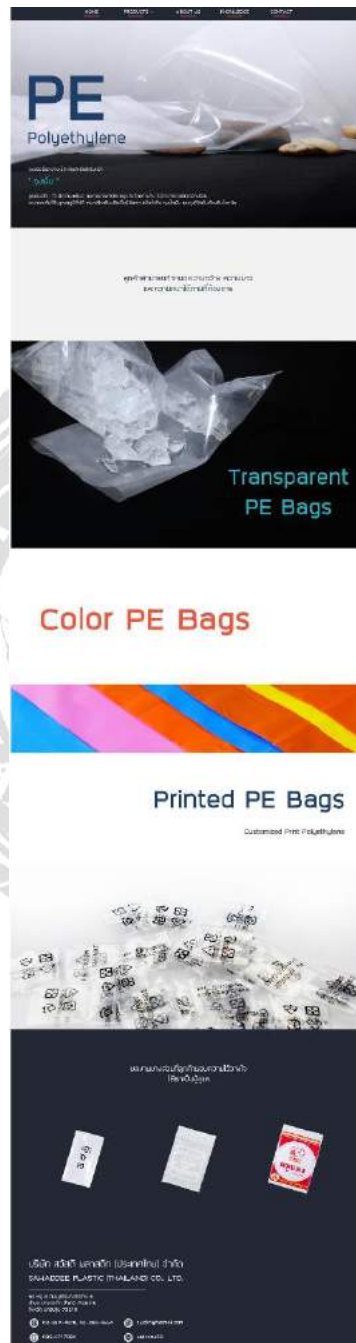
2.1 การออกแบบเว็บไซต์หน้าโฮมเพจ (Home Page)



ภาพที่ 4.2 การออกแบบเว็บไซต์หน้าโฮมเพจ (Home Page)

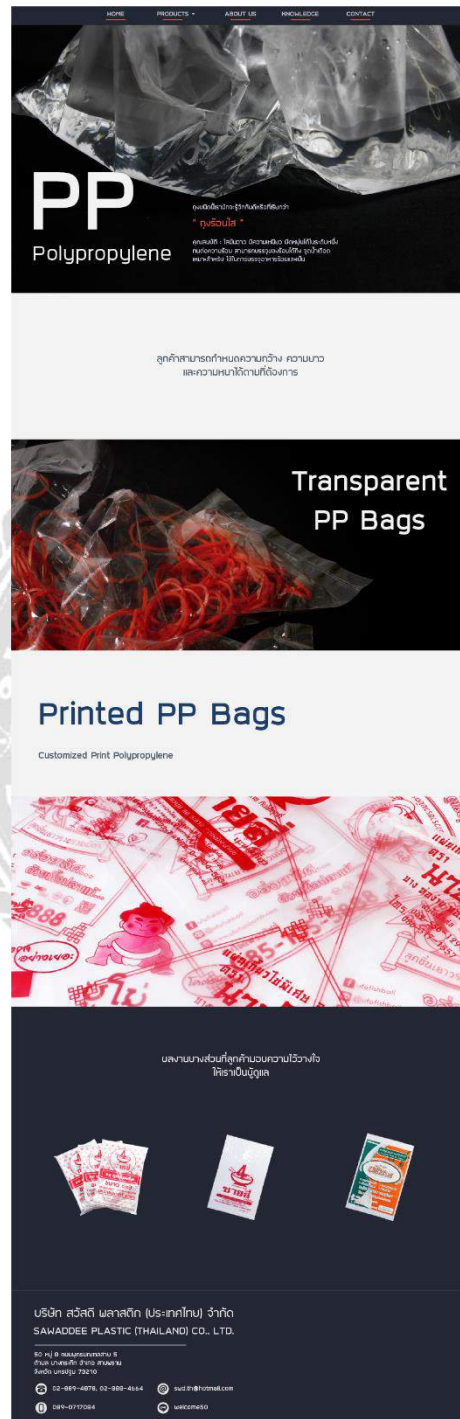
2.2 การออกแบบเว็บไซต์หน้าผลิตภัณฑ์ (Products Page)

2.2.1 หน้าเว็บไซต์ถุงพอลิเอทิลีน (Polyethylene)



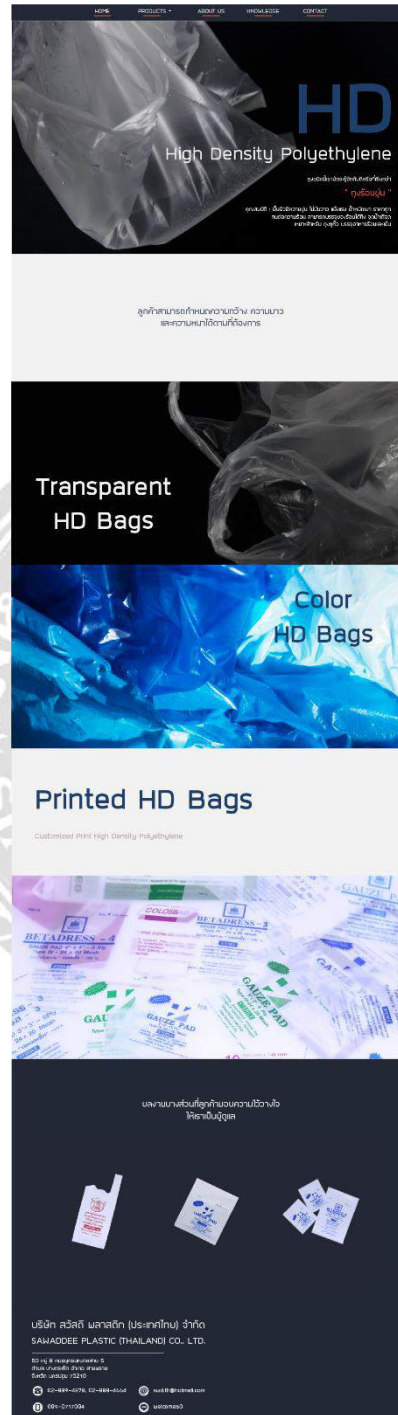
ภาพที่ 4.3 การออกแบบเว็บไซต์หน้าพอลิเอทิลีน (Polyethylene)

2.2.2 หน้าเว็บไซต์ถุงพอลิโพรไพลีน (Polypropylene)



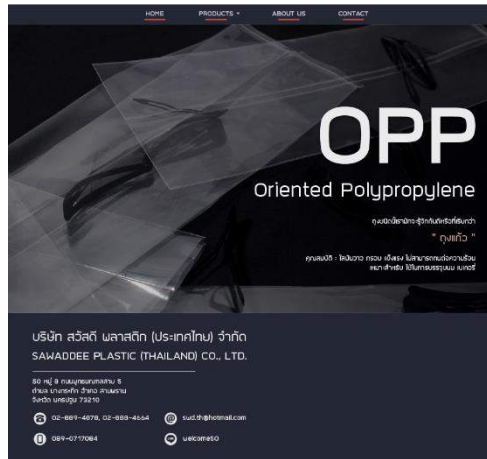
ภาพที่ 4.4 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงพอลิโพรไพลีน (Polypropylene)

2.2.3 หน้าเว็บไซต์ถุงไฮเดนสิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)



ภาพที่ 4.5 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงไฮเดนสิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)

2.2.5 หน้าเว็บไซต์ถุงโอเลนเทต พอลิโพรไพลีน (Oriented Polypropylene)



ภาพที่ 4.7 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงโอเลนเทต พอลิโพรไพลีน (Oriented Polypropylene)

2.2.6 หน้าเว็บไซต์ถุงขยะ (Garbage Bag)



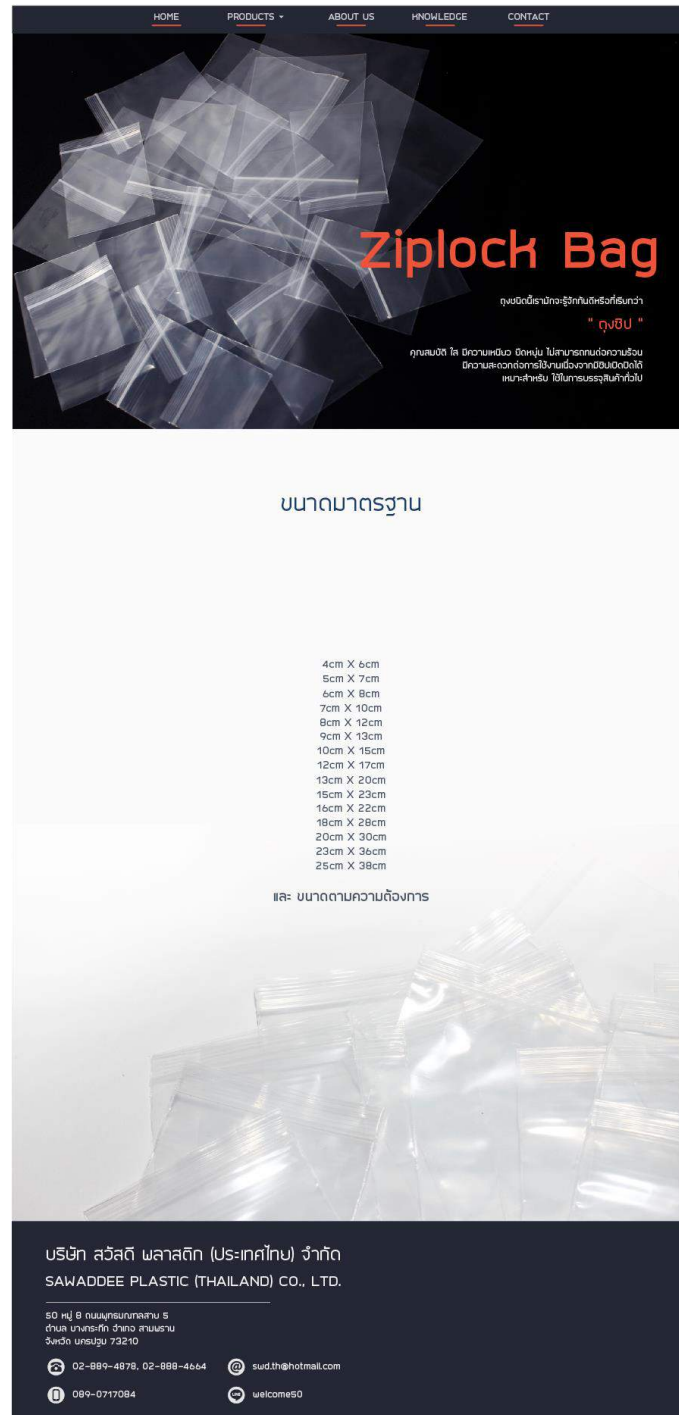
ภาพที่ 4.8 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงขยะ (Garbage Bag)

2.2.7 หน้าเว็บไซต์ฟิล์มหด (Shrink Film)



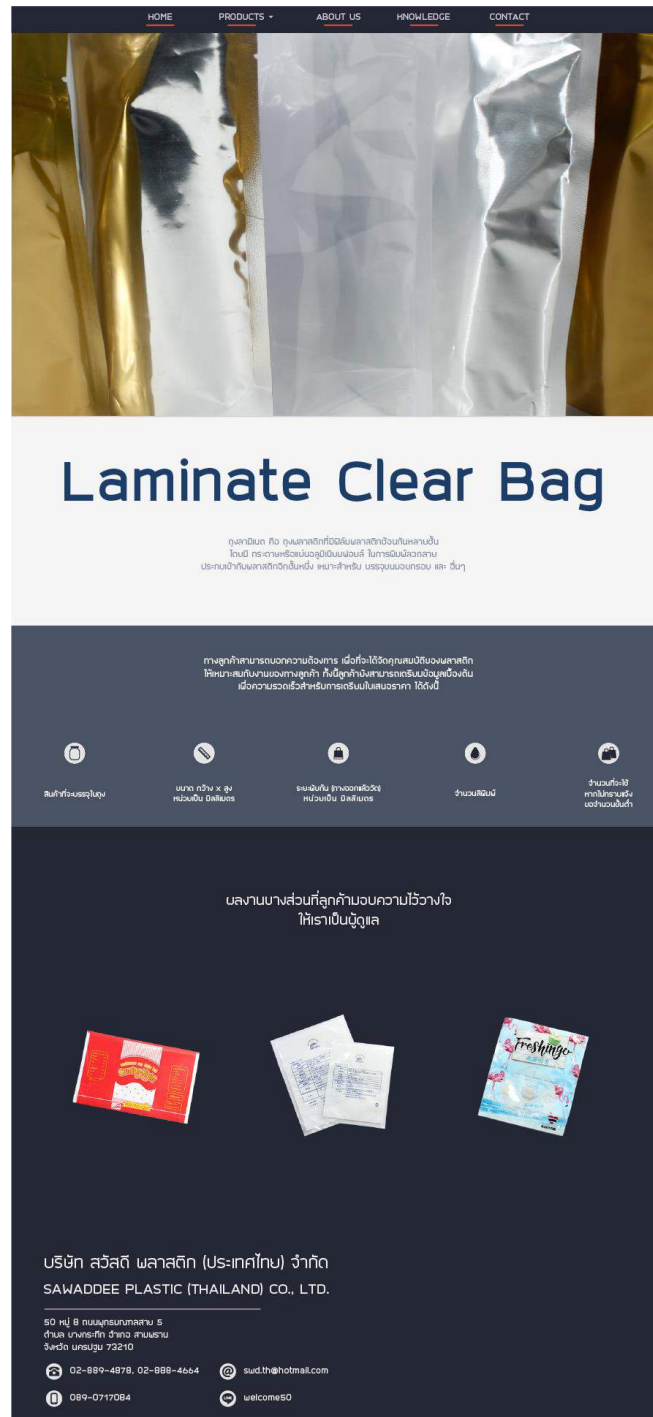
ภาพที่ 4.9 การออกแบบเว็บไซต์หน้าฟิล์มหด (Shrink Film)

2.2.8 หน้าเว็บไซต์ถุงซิปล็อก (Ziplock Bag)



ภาพที่ 4.10 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงซิปล็อก (Ziplock bag)

2.2.9 หน้าเว็บไซต์ถุงลามิเนต (Laminate Clear Bag)

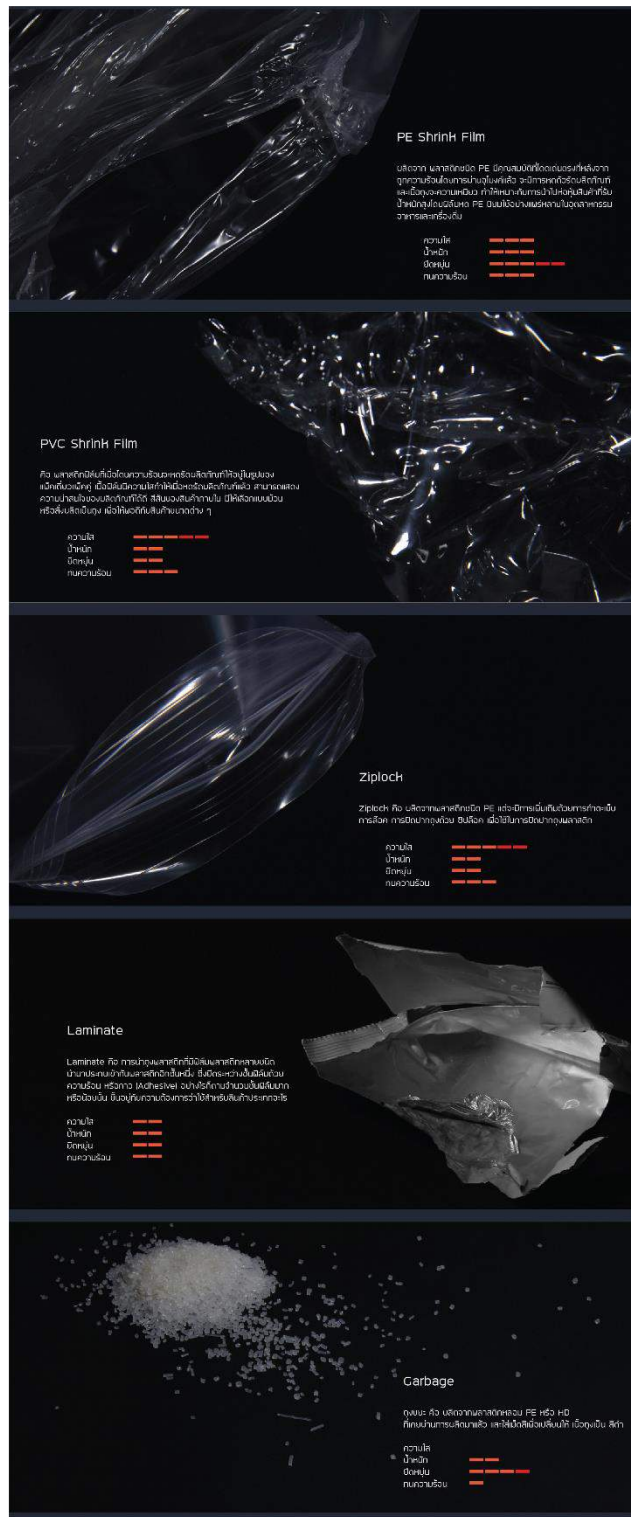


ภาพที่ 4.11 การออกแบบเว็บไซต์หน้าถุงลามิเนต (Laminate Clear Bag)

2.3 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ (Knowledge Page)



ภาพที่ 4.12 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ 1 (Knowledge)



ภาพที่ 4.13 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ 2 (Knowledge)



ภาพที่ 4.14 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ 3 (Knowledge)



ภาพที่ 4.15 การออกแบบเว็บไซต์หน้าความรู้ 4 (Knowledge)

2.5 การออกแบบเว็บไซต์หน้าติดต่อบริษัท (Contact Page)

[HOME](#)
[PRODUCTS](#)
[ABOUT US](#)
[KNOWLEDGE](#)
[CONTACT](#)

CONTACT

บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
SAWADDEE PLASTIC (THAILAND) CO., LTD.

02-889-4878 , 02-888-4664
 089-0717084

sud.th@hotmail.com
 welcome50

50 หมู่ 8 ถนน พุทธมณฑลสาย 5
ตำบล บางกรวย-ทิก อำเภอ สามพราน
จังหวัด นครปฐม 73210

ขอใบเสนอราคา

ชนิดของพลาสติก

☐ PE
☐ PP
☐ HD
☐ LL
☐ OPP
☐ Shrink Film
☐ Laminare
☐ Ziplock
☐ Garbage

ขนาด

ความกว้าง

ความยาว

ความหนา

* ความกว้าง - ความยาว = ส่วนสี่เหลี่ยม ความหนา = ส่วนสี่เหลี่ยม
* ค่าความหนาอาจอยู่ที่ 1 มม. ขึ้นไปขึ้นอยู่กับชนิดพลาสติก

ชนิดผิว

☐ หนึ่งสี
☐ สองสี

จำนวน

ส่ง

เบอร์โทร

หมายเหตุเพิ่มเติม

Submit

บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด
SAWADDEE PLASTIC (THAILAND) CO., LTD.

50 หมู่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 5
ตำบล บางกรวย-ทิก อำเภอ สามพราน
จังหวัด นครปฐม 73210

02-889-4878, 02-888-4664
 089-0717084

sud.th@hotmail.com
 welcome50

ภาพที่ 4.17 การออกแบบเว็บไซต์หน้าติดต่อบริษัท (Contact)

3. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

3.1 การออกแบบแคตตาล็อก (Catalog) สินค้าผู้จัดทำตระหนักเห็นถึงรูปแบบการนำเสนอผลงานต่อลูกค้า ที่ใช้แฟ้มสะสมผลงานที่ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย จึงอาจก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือน้อยลง ผู้จัดทำจึงทำการออกแบบหนังสือแคตตาล็อกสินค้า และแคตตาล็อกสะสมผลงานเพื่อใช้ในการนำเสนอผลงานต่อลูกค้า

3.1.1 การออกแบบหน้าปกแคตตาล็อก



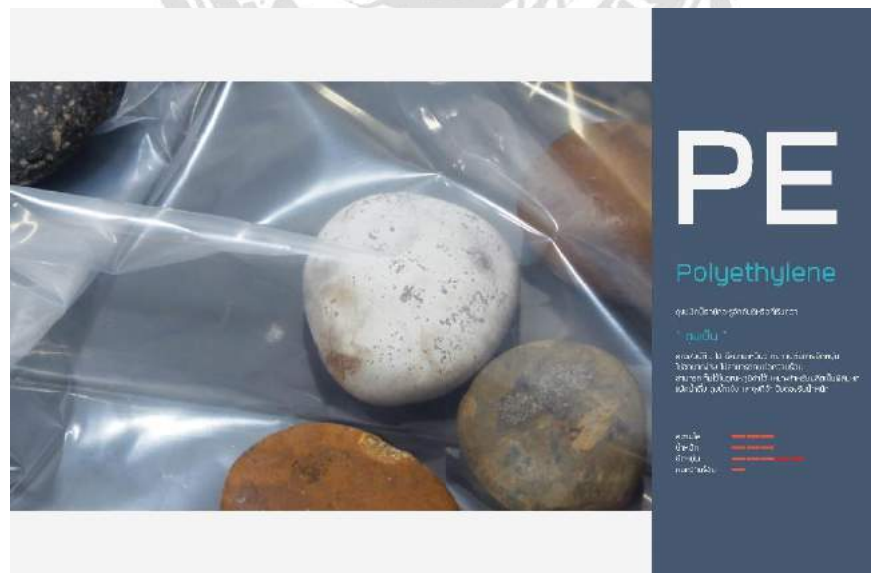
ภาพที่ 4.18 การออกแบบหน้าปกแคตตาล็อก (Catalog)

3.1.2 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าเกี่ยวกับบริษัท (About Us)



ภาพที่ 4.19 การออกแบบแคตตาล็อกหน้า 1-2 เกี่ยวกับบริษัท (About Us)

3.1.3 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าถุงพอลิเอทิลีน (Polyethylene)



ภาพที่ 4.20 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 3-4 พอลิเอทิลีน (Polyethylene)

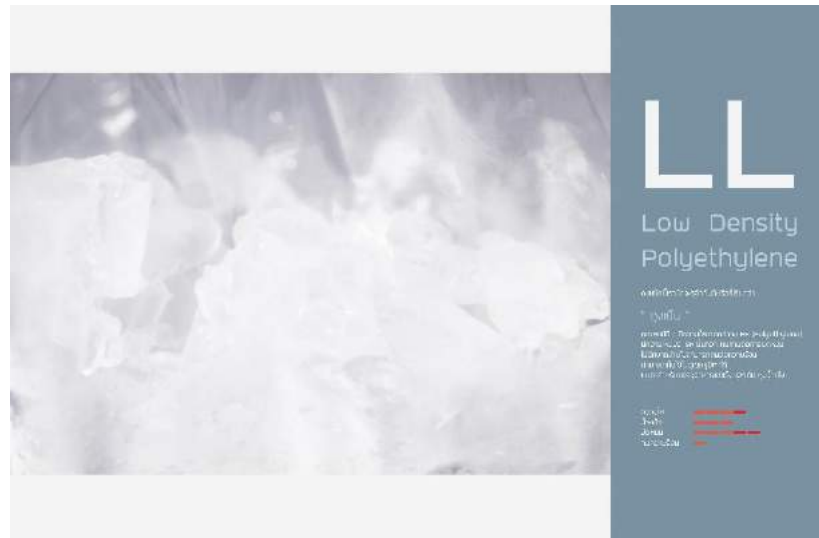


ภาพที่ 4.21 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 5-6 พอลิเอทิลีน (Polyethylene)

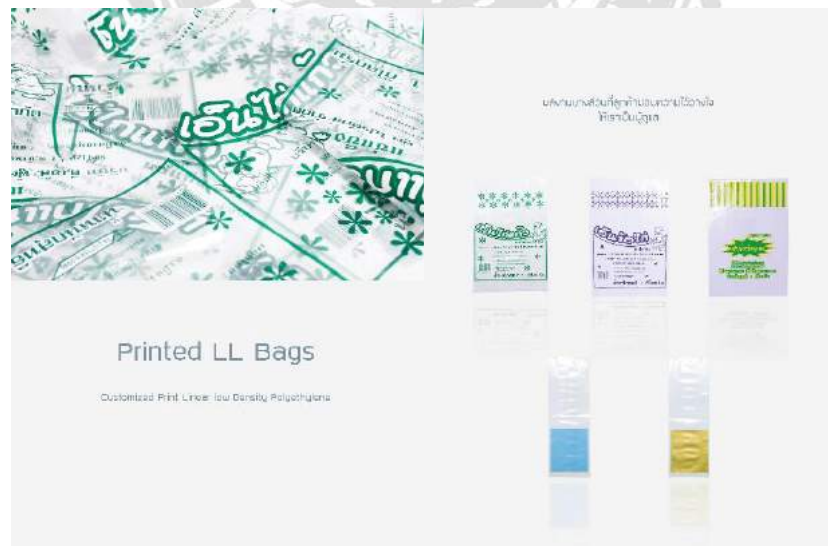


ภาพที่ 4.22 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 7-8 พอลิเอทิลีน (Polyethylene)

3.1.4 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าถุงโลเดนสดี พอลิเอทิลิน (Low Density Polyethylene)



ภาพที่ 4.23 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 9-10 โลเดนสดี พอลิเอทิลิน (Low Density Polyethylene)



ภาพที่ 4.24 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 11-12 โลเดนสดี พอลิเอทิลิน (Low Density Polyethylene)

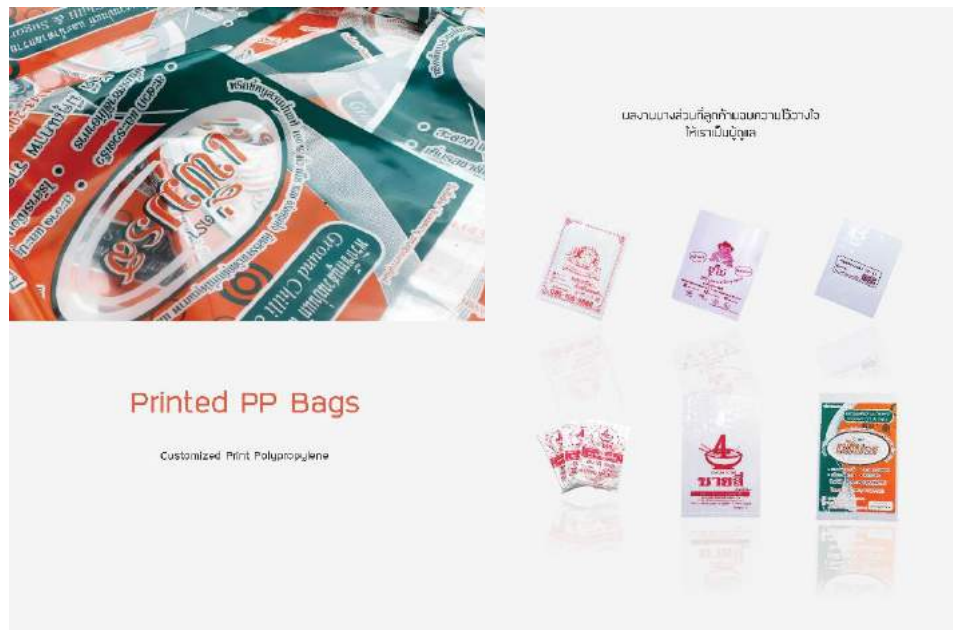


ภาพที่ 4.25 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 13-14 โลเดนสดี พอลิเอทิลีน (Low Density Polyethylene)

3.1.5 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าถุงพอลิโพรไพลีน (Polypropylene)



ภาพที่ 4.26 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 15-16 พอลิโพรไพลีน (Polypropylene)

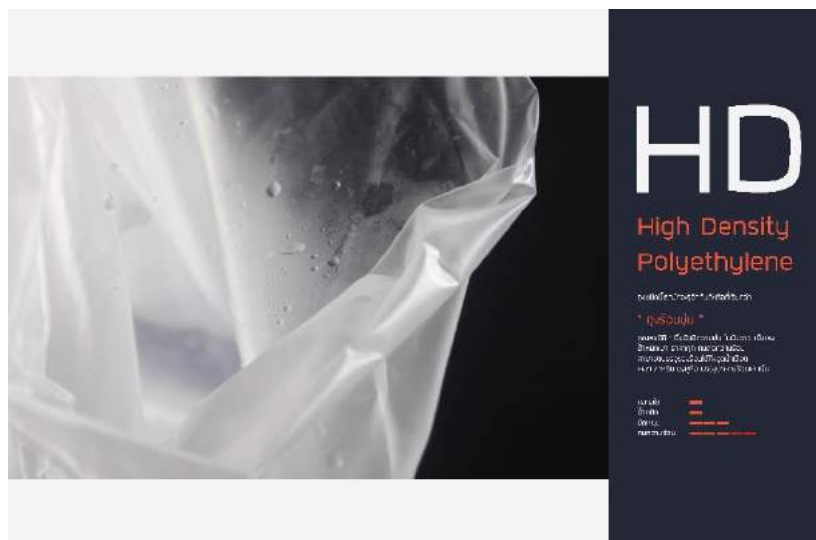


ภาพที่ 4.27 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 17-18 พอลิโพรไพลีน (Polypropylene)



ภาพที่ 4.28 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 19-20 พอลิโพรไพลีน (Polypropylene)

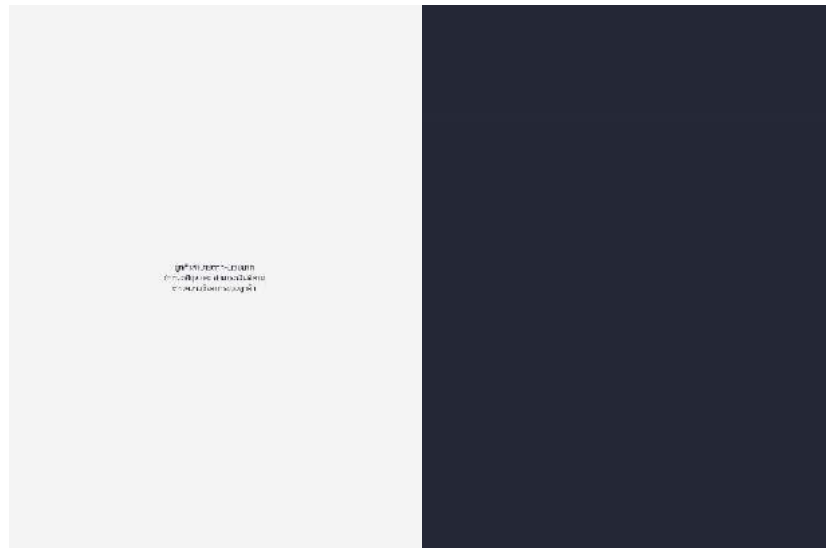
3.1.6 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าถุงไฮเดนสิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)



ภาพที่ 4.29 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 21-22 ไฮเดนสิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)

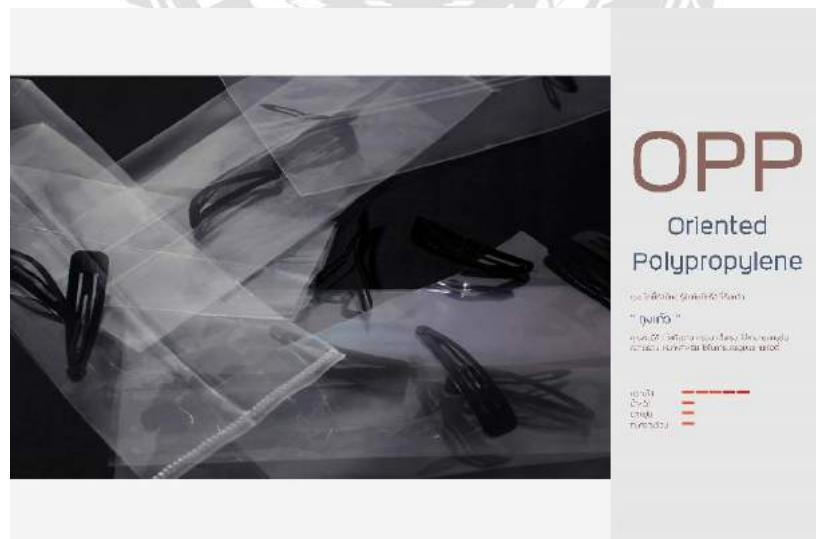


ภาพที่ 4.30 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 23-24 ไฮเดนสิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)

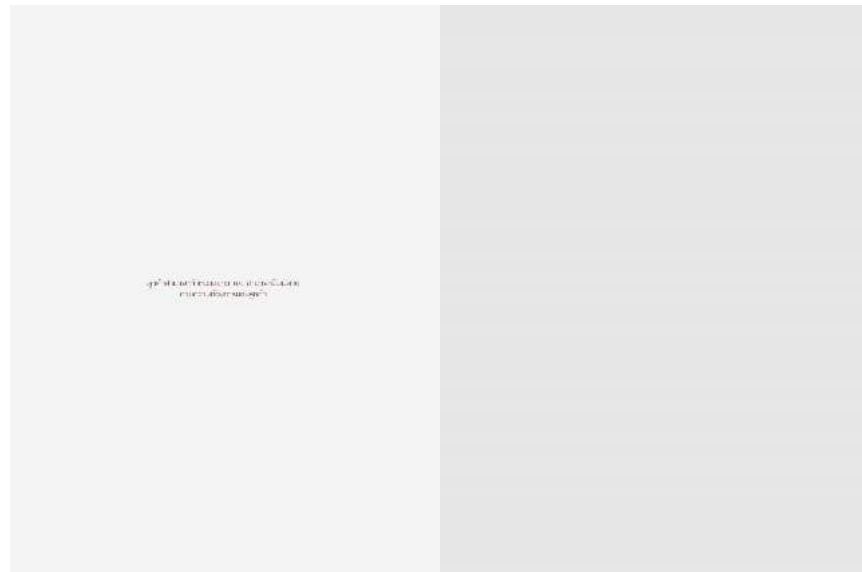


ภาพที่ 4.31 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 25-26 ไฮเดนลิตี้ พอลิเอทิลีน (High Density Polyethylene)

3.1.7 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าอุ้งโอเลนเทต พอลิโพรไพลีน (Oriented Polypropylene)

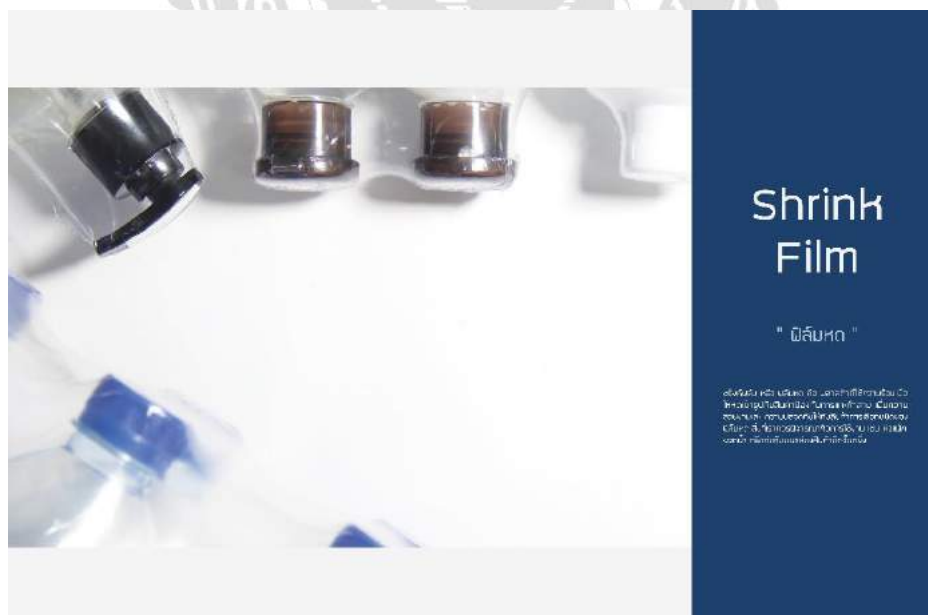


ภาพที่ 4.32 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 27-28 โอเลนเทต พอลิโพรไพลีน (Oriented Polypropylene)



ภาพที่ 4.33 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 29-30 โอลีนเทต พอลิโพรไพลีน (Oriented Polypropylene)

3.1.8 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าฟิล์มหด (Shrink Film)



ภาพที่ 4.34 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 31-32 ฟิล์มหด (Shrink Film)

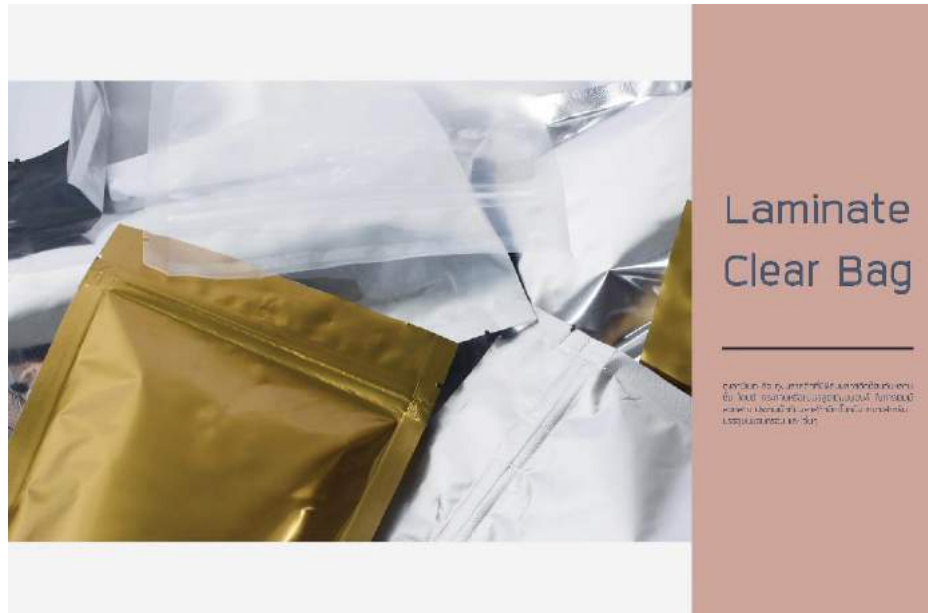


ภาพที่ 4.35 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 33-34 ฟิล์มหด (Shrink Film)

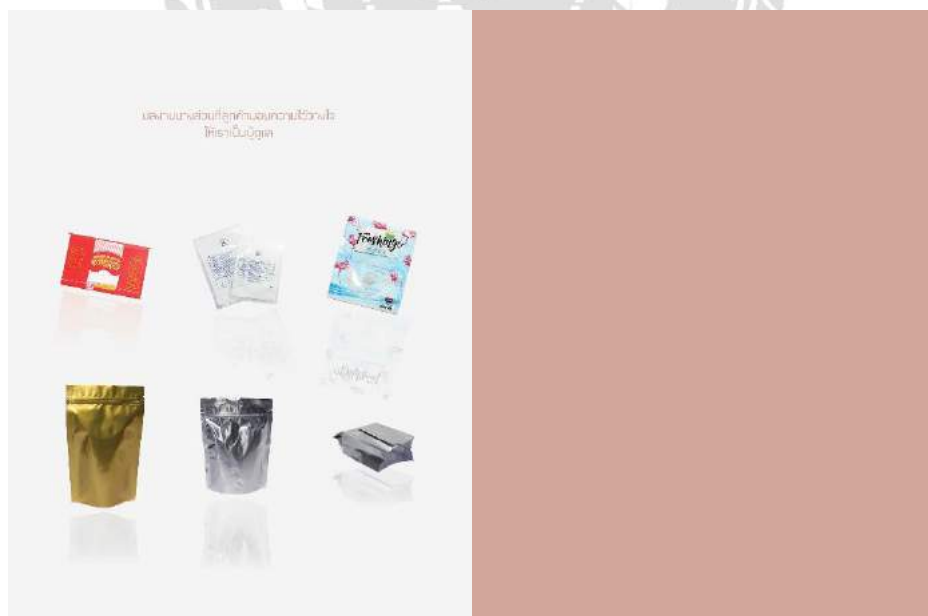


ภาพที่ 4.36 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 35-36 ฟิล์มหด (Shrink Film)

3.1.9 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าถุงลามิเนต (Laminate Clear Bag)

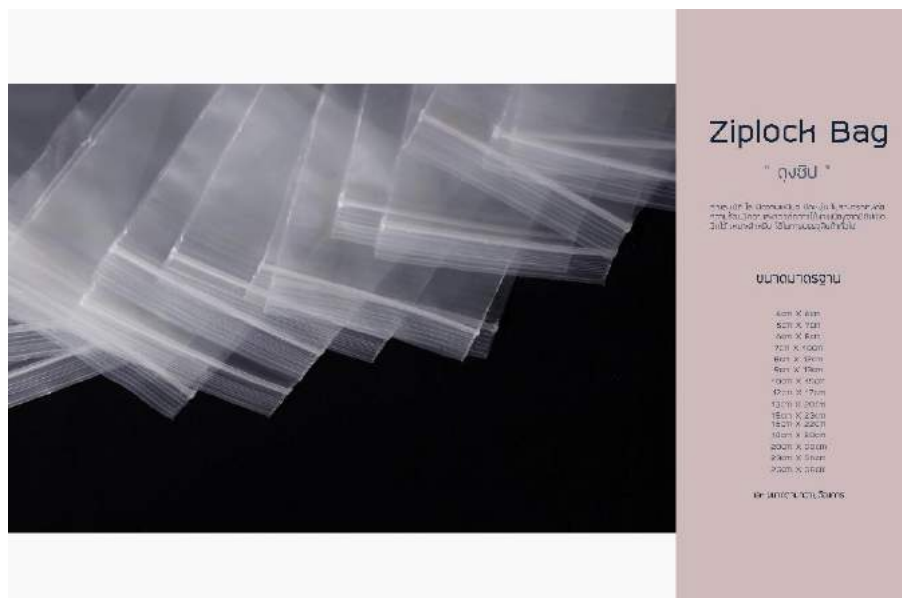


ภาพที่ 4.37 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 37-38 ถุงลามิเนต (Laminate Clear Bag)

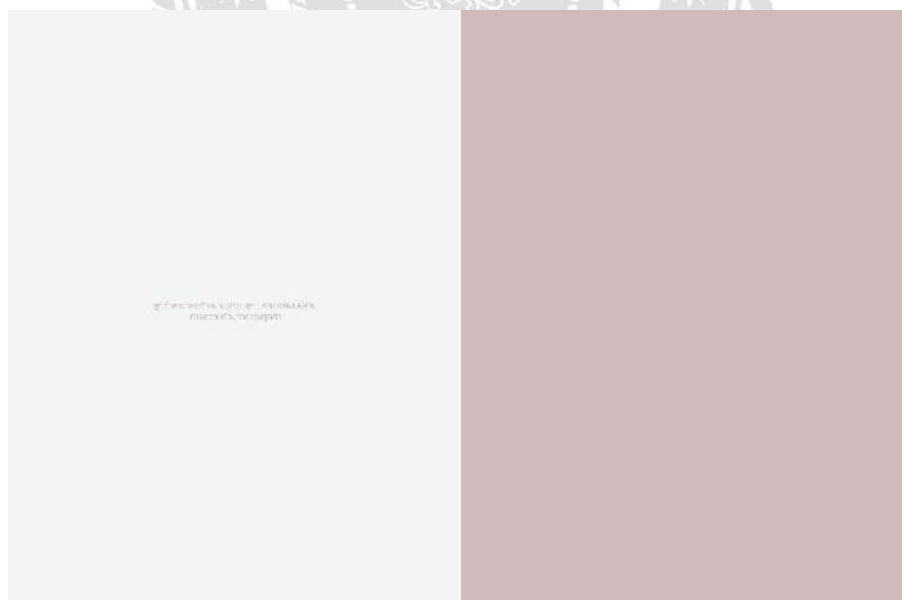


ภาพที่ 4.38 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 39-40 ถุงลามิเนต (Laminate Clear Bag)

3.1.10 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าถุงซิปล็อก (Ziplock Bag)

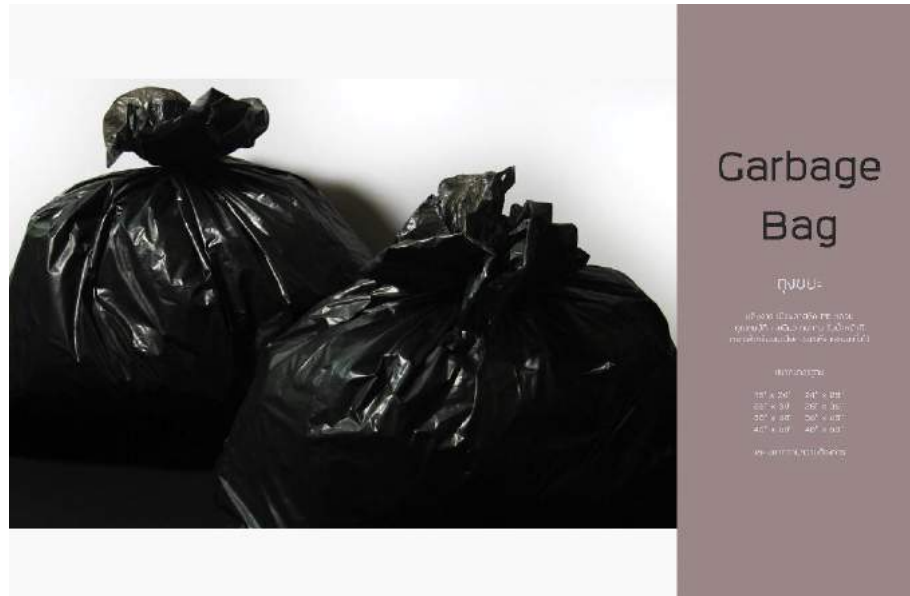


ภาพที่ 4.39 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 41-42 ถุงซิปล็อก (Ziplock Bag)



ภาพที่ 4.40 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 43-44 ถุงซิปล็อก (Ziplock Bag)

3.1.11 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าถุงขยะ (Garbage Bag)



ภาพที่ 4.41 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 45-46 ถุงขยะ (Garbage Bag)



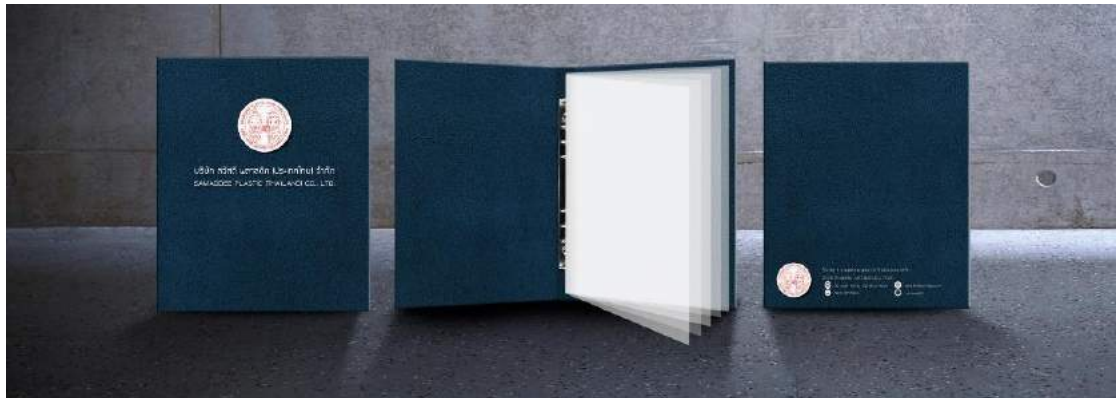
ภาพที่ 4.42 การออกแบบแคตตาล็อกหน้าที่ 47-48 ถุงขยะ (Garbage Bag)

3.1.12 การออกแบบปกหลังแคตตาล็อก



ภาพที่ 4.43 การออกแบบปกหลังแคตตาล็อก

3.2 แคตตาล็อก(Catalog) สำหรับโชว์สินค้า ผู้จัดทำออกแบบแคตตาล็อกสำหรับโชว์สินค้าเพื่อการเก็บรวบรวมตัวอย่างสินค้าของบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ใช้ในการนำเสนอผลงานต่อลูกค้า



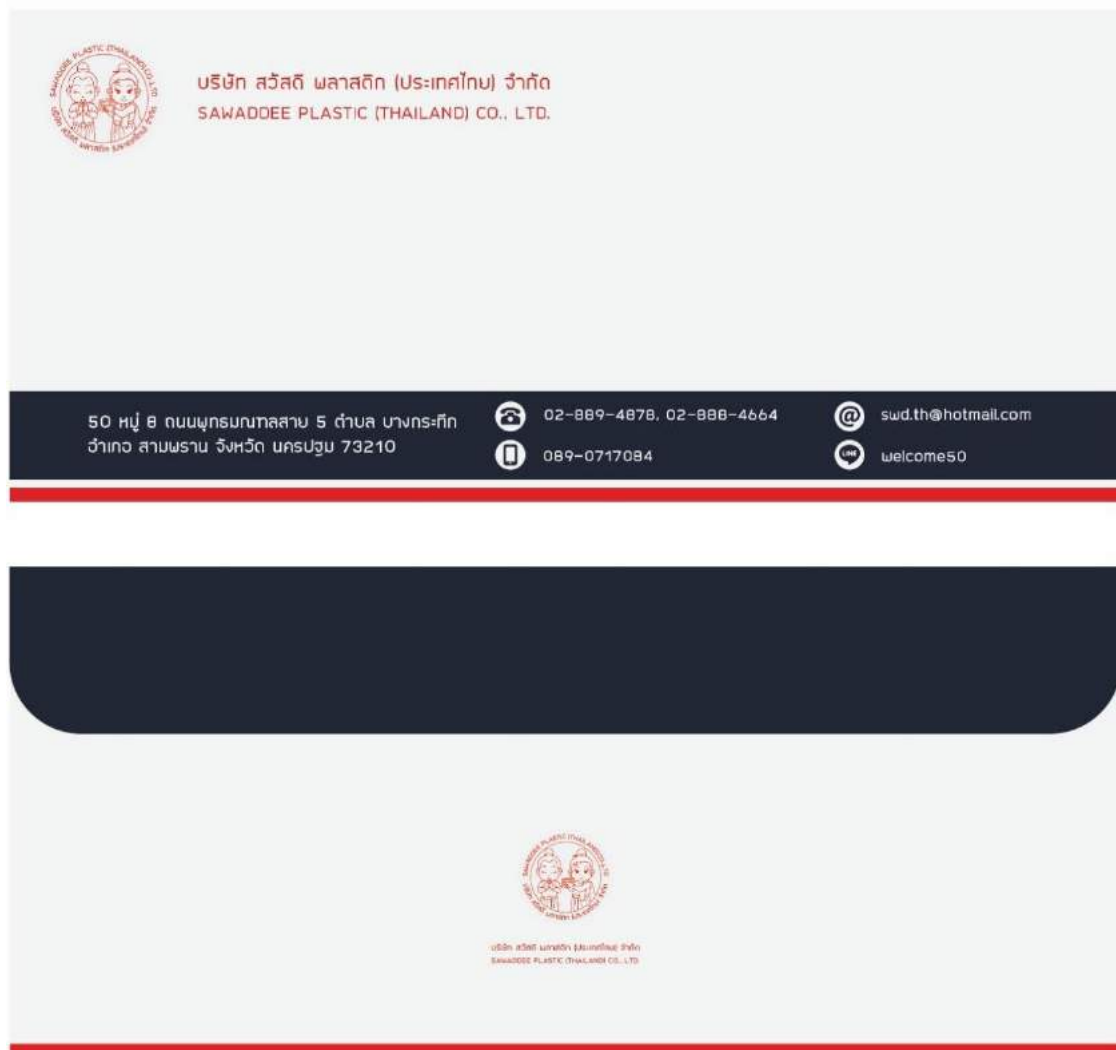
ภาพที่ 4.44 การออกแบบแคตตาล็อก (Catalog) สำหรับโชว์สินค้า

3.3 การออกแบบนามบัตร ผู้จัดทำออกแบบนามบัตรโดยออกแบบให้มีข้อมูลสินค้าของบริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึง บริษัทผลิตสินค้าประเภทไหนบ้าง



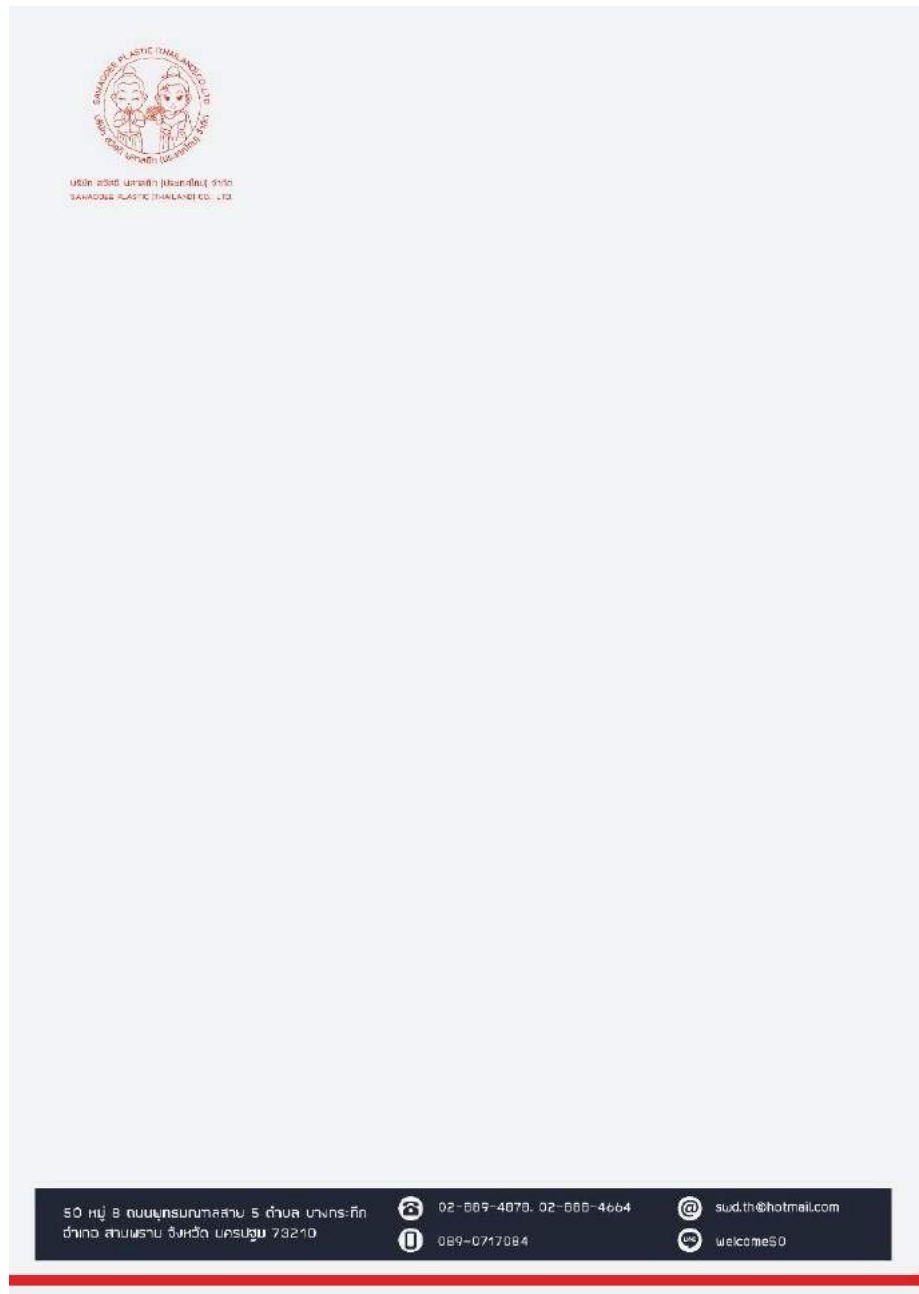
ภาพที่ 4.45 การออกแบบนามบัตร

3.4 การออกแบบซองจดหมาย บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) มีการใช้ซองจดหมายแนบบิลให้ลูกค้า ที่จัดส่งขนส่งตามต่างจังหวัดผู้จัดทำออกแบบโดยใช้รูปแบบนามบัตรเป็นแนวทางในการออกแบบ



ภาพที่ 4.46 การออกแบบซองจดหมาย

3.5 การออกแบบกระดาษาหัวจดหมาย บริษัท สวัสดิ์ พลาสติก (ประเทศไทย) มีความจำเป็นต้องใช้ในการแจ้งข้อมูลเบื้องต้นต่อลูกค้า ผู้จัดทำออกแบบโดยใช้รูปแบบนามบัตร และซองจดหมายเป็นแนวทางในการออกแบบ



ภาพที่ 4.47 การออกแบบกระดาษาหัวจดหมาย

3.6 การออกแบบชุดพนักงาน ผู้จัดทำออกแบบโดยใช้สีแดงเป็นสีผ้าของเสื้อซึ่งเป็นสีของตราสัญลักษณ์ และใส่ตราสัญลักษณ์ที่หน้าอกด้านซ้าย ส่วนด้านหลังผู้จัดทำใส่ข้อมูลการติดต่อ บริษัท



ภาพที่ 4.48 การออกแบบชุดพนักงาน

3.7 การออกแบบสติ๊กเกอร์รถขนส่ง ผู้จัดทำมีการออกแบบโดยใช้ภาพถุงพลาสติก และข้อมูลสินค้าและข้อมูลติดต่อบริษัท สวีสวี พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 4.49 การออกแบบสติ๊กเกอร์รถขนส่งสินค้า

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินงาน

การเก็บรวบรวมข้อมูลเนื้อหา และประวัติบริษัท สวส์ดี พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดทำได้ ทำการศึกษาสอบถาม และหาจุดที่บริษัทควรปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์เดิม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือจาก เดิมที่บริษัทไม่เคยเปลี่ยนแปลงมาตั้งแต่ก่อตั้ง เมื่อปี พ.ศ.2548 ผู้จัดทำจึงเริ่มดำเนินการในการออกแบบ เริ่มต้นจากการปรับแก้ไขตราสัญลักษณ์เดิม ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 ปรับแก้ไขให้ โครงสร้างมีความสมบูรณ์ และกำหนดค่าสี จากนั้นผู้จัดทำทำการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบของพารา แร็ก ดีไซน์ (Parallax Design) เพื่อสร้างช่องทางการติดต่อทางสื่อออนไลน์ โดยผู้จัดทำเริ่มจากการแยก ประเภทของถุงพลาสติกแต่ละชนิดของบริษัท และศึกษาข้อมูลแต่ละชนิดของถุงพลาสติกมีคุณสมบัติ สูงสุดที่แตกต่างกันอย่างไร จุดเด่น จุดด้อย และการใช้ประโยชน์สูงสุดของถุงแต่ละประเภทควรใช้งาน อย่างไร เพื่อสรุปข้อมูลที่จะนำเสนอในเว็บไซต์ และถ่ายภาพถุงพลาสติก โดยใช้การถ่ายภาพที่สื่อถึง คุณสมบัติของถุงพลาสติกแต่ละชนิด ผู้จัดทำทำการออกแบบในโปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 เพื่อเป็นการจัดเรียงเนื้อหาข้อมูลก่อนที่จะนำไปต่อยอด ในโปรแกรม Adobe Muse cc 2018 เพื่อสร้าง เว็บไซต์ในรูปแบบของพาราแร็ก ดีไซน์ (Parallax Design) และดำเนินการออกแบบชุดฟอร์มพนักงาน โดยยึดสีประจำบริษัทมาเป็นแนวทางในการออกแบบ ออกแบบนามบัตร ออกแบบซองจดหมาย กระดาษหัวจดหมาย รถขนส่งสินค้า และหนังสือแคตตาล็อก (Catalog) ที่ยึดแนวทางการใช้สีและ รูปแบบเดียวกันในการออกแบบ

จากการดำเนินผลงานทั้งหมดเสร็จจุล่ง จึงนำผลงานทั้งหมดไปเสนอกับบริษัท สวส์ดี พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด พิจารณาหาจุดบกพร่อง และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของบริษัทตามลักษณะ การใช้งานจริง โดยมีการเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ที่แต่เดิมที่มีสัดส่วนโครงสร้างที่ไม่สมดุล และเสนอ เว็บไซต์ที่มีความทันสมัย และเป็นเว็บไซต์ที่มีความน่าสนใจในการนำเสนอผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้การ ออกแบบเรขศิลป์สำหรับ บริษัท สวส์ดี พลาสติก (ประเทศไทย) จำกัด เกิดความสมบูรณ์และตอบโจทย์ การใช้งานมากที่สุด

ปัญหาและอุปสรรค

1. การแสดงผลของภาพและสีในหน้าจอคอมพิวเตอร์ แตกต่างจากสีที่พิมพ์ออกมา แสดงผลที่เข้มมากกว่าการแสดงผลในคอมพิวเตอร์
2. การกระตุกของโปรแกรมระหว่างการออกแบบ
3. การถ่ายภาพโดยการสื่อความหมายของถุงพลาสติกแต่ละประเภทมีความยากเนื่องจากถุงพลาสติกแต่ละชนิดมีลักษณะการใช้งานที่คล้ายคลึงกัน

ข้อเสนอแนะ

1. E-Book หนังสือแคตตาล็อกสินค้า
2. สามารถพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ขององค์กรในรูปแบบแอปพลิเคชัน
3. ประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram



บรรณานุกรม

จินตวีร์ คล้ายสังข์. (2554). *หลักการออกแบบเว็บไซต์ทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: สยามพริ้นท์.

วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป). พลาสติก. วันที่สืบค้น 24 กุมภาพันธ์ 2562, จาก

<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%81>

ศิวภุญช์ ศราวิช. (2555). *Basic Dramatic Photography*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2560). *สถิติการซื้อขายสินค้าและบริการทางออนไลน์* .

เข้าถึงได้จาก <https://www.etda.or.th/content/etda-reveals-thailand-internet-user-profile-2018.html>

อารยะ ศรีภักทยานบุตร. (2550). *การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์*. กรุงเทพฯ: วิสคอมเซ็นเตอร์.

Laurence Bradford. (2561). *Web Developer Portfolios to Inspire You*. Retrieved from

https://medium.freecodecamp.org/15-web-developer-portfolios-to-inspire-you-137fb1743cae?fbclid=IwAR1xhDUXZlwJGZZMkAnUzTHdyK2nbJLECCHOn__QEYj1-fFN_tnVruRe-No

Stackscale. (n.d.). *Website portfolio*. Retrieved from

<https://www.awwwards.com/websites/portfolio/>

ประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา	5806400033
ชื่อ-นามสกุล	นายวัชรพงษ์ สติตสิงขร
ที่อยู่	99/9 หมู่4 ถนนพุทธมณฑลสาย5 ตำบลบางกระพิก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
เบอร์โทรศัพท์	084-119-8707
E-Mail	watcharapong.tum1995@gmail.com
ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนหนองชุมแสงวิทยา
ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสยาม

