

การออกแบบหนังสือ Photo book เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับวัยรุ่น

Designing a photo book to raise awareness for teenagers

The background of this section features a large, faint, circular seal of Siam University. The seal contains the university's name in Thai and English, along with a central emblem.

ณัชพล พูลพุด

จุลนิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

รายวิชาจุลนิพนธ์ด้านแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

ภาควิชาแอนิเมชัน และ สื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยสยาม

พ.ศ. 2562

หัวข้อจุลนิพนธ์ การออกแบบหนังสือ Photo book เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับวัยรุ่น
 Designing a photo book to raise awareness for teenagers

หน่วยกิตของจุลนิพนธ์ 3 หน่วยกิต

ผู้จัดทำ นายณัฏพล พูลพุด 5806400018

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. วิเชษฐ์ แสงดวงดี

ระดับการศึกษา วิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

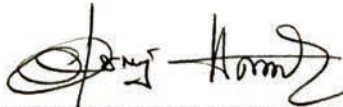
ปีการศึกษา 2561

อนุมัติให้จุลนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
แอนิเมชัน และ สื่อสร้างสรรค์

คณะกรรมการสอบจุลนิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(นางสาวนิชา วิสริตวานิชย์)


..... กรรมการสอบ
(อาจารย์ภาสกร ชนนันท์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร. วิเชษฐ์ แสงดวงดี)

หัวข้อจุลนิพนธ์	การออกแบบหนังสือ Photo book เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับวัยรุ่น		
หน่วยกิตของจุลนิพนธ์	3 หน่วยกิต		
ผู้จัดทำ	นายณัฏพล	พูลพุด	5806400018
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. วิเศษฐ์	แสงดวงดี	
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต		
สาขาวิชา	แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์		
ปีการศึกษา	2561		

บทคัดย่อ

การออกแบบ Photo book เรื่องสุนัขจรจัด วัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้ที่ได้พบเห็นสุนัขจรจัด โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ช่วยในการตัดต่อและแต่งโทนสีภาพให้เข้ากับเนื้อหาที่จะสื่อเพื่อเพิ่มการตระหนัก และใช้ Adobe InDesign ในการจัดวาง Layout และการใส่รูปภาพ และ เนื้อหา ประโยชน์ที่ได้จาก Photo book เล่มนี้ เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกเมตตาสงสารไม่เห็นสุนัขเป็นแค่สิ่งสนองความรู้สึกของตนเอง เมื่อไม่ต้องพากันไปปล่อย สร้างปัญหาให้กับสังคมมากมาย หนังสือ photo book เล่มนี้อาจจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นกับผู้อ่าน และช่วยเหลือแบ่งปันในทุกมิติ กับสุนัขจรจัด

คำสำคัญ: หนังสือภาพถ่าย / การตระหนัก / สุนัขจรจัด

Project Title	Designing a photo book to raise awareness for teenagers		
Project Credit	3 Credits		
Candidates	Mr. Nutchapon	Poonput	5806400018
Advisor	Dr. Vichet	Saengduangdee	
Program	Bachelor of Science		
Field of Study	Animation and Creative media		
B.E.	2561		

Abstract

The design of Photo Book about strayed dogs is for the purpose of building good consciousness of people who meet strayed dogs by using Adobe Photoshop program assisting in editing and improve color of the picture to incorporate with the story in order to publicize. The use of Adobe InDesign is to Layout put in pictures and story. The benefit of this Photo Book is for readers to have kindness for strayed dogs and do not raise dogs for their satisfaction when they are not wanted people just leave them in public places creating problems for society. This Photo Book may be part of creating good consciousness of the readers and assisting strayed dogs in many angles.

Keywords: Adobe InDesign / Adobe Photoshop / Photo book

Approved by



กิตติกรรมประกาศ

จุลินพนธ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม โดยมุ่งสร้างและออกแบบหนังสือ Photo book เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับวัยรุ่น นี่นั้นสำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายที่ได้สอนให้ความรู้ในสายงานต่างๆ

ผู้จัดทำขอขอบคุณ ศูนย์รักษาสันักหัวหิน ที่ให้ความร่วมมืออย่างดี และ ดร. วิเชษฐ์ แสงดวงดี คณาจารย์ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำโครงการนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย



ผู้จัดทำ
นายฉพล พูลพุด

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญรูปภาพ	ฉ

บทที่

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	2
กลุ่มเป้าหมาย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2

2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
แนวคิดสู่การจัด	3
แนวคิดความเป็นมาของศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน	5
แนวคิดการสื่อสารด้วยภาพและกระบวนการถ่ายภาพ	7
แนวคิดการออกแบบหนังสือ	11
แนวคิดการจัดองค์ประกอบภาพ	12
แนวคิดหลักการออกแบบเบื้องต้น	17
แนวคิดเลย์เอ๊าท์	20

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดกริด	21
แนวคิดเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ	24
แนวคิดสี	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
3 การออกแบบและพัฒนา	
การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
ออกแบบและพัฒนา	27
4 การออกแบบ	
ผลการปฏิบัติงาน	44
5 สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษาและสร้างสรรค์	58
ปัญหาและอุปสรรค	59
ข้อเสนอแนะ	59
บรรณานุกรม	60
ประวัติผู้จัดทำ	61

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กฎสามส่วน	13
2.2 เส้นนำสายตา	13
2.3 เส้นทแยงมุม	14
2.4 สร้างกรอบ	14
2.5 สร้างความแตกต่างระหว่าง พื้นหลัง กับ วัตถุ	15
2.6 Close Up	15
2.7 ดวงตาคือศูนย์กลาง	16
2.8 ใช้แพทเทิร์นเพิ่มลูกเล่น	17
2.9 ความเวิ้ง	17
3.1 แรงแบนดาลใจ	28
3.2 layout 01	29
3.3 layout 02	29
3.4 layout 03	29
3.5 layout 04	30
3.6 layout 05	30
3.7 layout 06	30
3.8 โรงงานขยะ	31
3.9 ศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน	31
3.10 วัดอ่างแก้ว	31

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.11 วัดอ่างแก้ว 02	32
3.12 วัดใหม่ปิ่นเกลียว	32
3.13 ถนนราชพฤกษ์	32
3.14 ขั้นตอนการแต่งภาพ 01	33
3.15 ขั้นตอนการแต่งภาพ 02	33
3.16 ออกแบบและพัฒนา 01	34
3.17 ออกแบบและพัฒนา 02	34
3.18 ออกแบบและพัฒนา 03	34
3.19 ออกแบบและพัฒนา 04	35
3.20 ออกแบบและพัฒนา 05	35
3.21 ออกแบบและพัฒนา 06	35
3.22 ภาพผลงานจริง	36
3.23 ออกแบบและพัฒนา 07	36
3.24 ออกแบบและพัฒนา 08	37
3.25 ออกแบบและพัฒนา 09	37
3.26 ออกแบบและพัฒนา 10	37
3.27 ออกแบบและพัฒนา 11	38
3.28 ออกแบบและพัฒนา 12	38
3.29 ออกแบบและพัฒนา 13	38

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.30 ออกแบบและพัฒนา 14	39
3.31 ออกแบบและพัฒนา 15	39
3.32 ออกแบบและพัฒนา 16	40
3.33 ออกแบบและพัฒนา 17	40
3.34 ออกแบบและพัฒนา 18	41
3.35 ออกแบบและพัฒนา 19	41
3.36 ชิ้นงานสมบูรณ์	42
4.1 หน้าปก	44
4.2 ปกหลัง	44
4.3 หน้า 1-2	45
4.4 หน้า 3-4	46
4.5 หน้า 5-6	46
4.6 หน้า 7-8	46
4.7 หน้า 9-10	47
4.8 หน้า 11-12	47
4.9 หน้า 13-14	48
4.10 หน้า 15-16	48
4.11 หน้า 17-18	49
4.12 หน้า 19-20	49

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.13 หน้า 21-22	49
4.14 หน้า 23-24	50
4.15 หน้า 25-26	50
4.16 หน้า 27-28	50
4.17 หน้า 29-30	51
4.18 หน้า 31-32	51
4.19 หน้า 33-34	51
4.20 หน้า 35-36	52
4.21 หน้า 37-38	52
4.22 หน้า 39-40	52
4.23 หน้า 41-42	53
4.24 หน้า 43-44	53
4.25 หน้า 45-46	53
4.26 หน้า 47-48	54
4.27 หน้า 49-50	54
4.28 หน้า 51-52	54
4.29 หน้า 53-54	55
4.30 หน้า 55-56	55
4.31 หน้า 57-58	56

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.32 หน้า 59-60	56
4.33 หน้า 61-62	56
4.3 ปกลอง	57
4.3 ปกหลัง	57



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่มนุษย์มานับพันปี พวกมันถูกคัดเลือกผสมพันธุ์มาเป็นเวลาพันปีเพื่อให้มีพฤติกรรมหลากหลาย การรับรู้ความรู้สึก และลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกัน หมาสายพันธุ์ต่าง ๆ ในสมัยใหม่มีขนาด รูปร่าง และพฤติกรรมหลากหลายกว่าสัตว์เลี้ยงชนิดอื่น หมาเป็นทั้งนักล่าและสัตว์กินซาก และมีกล้ามเนื้อที่แข็งแรง กระดูกข้อเท้าเชื่อมกัน และระบบหมุนเวียนเลือดที่ช่วยในการวิ่งและความอดทน และมีฟันที่จับและฉีกให้ขาด เช่นเดียวกับสัตว์นักล่าที่เลี้ยงลูกด้วยนมชนิดอื่น แต่สุนัขมีความซื่อสัตย์กับเจ้าของอย่างมาก แ่มน้ำซึน จ้ออ้น และความซื่อป้อของพวกมันทำให้ผู้คนหลงรัก แต่ก็ยังมีคนบางกลุ่มที่ไม่มีความรับผิดชอบนำมาปล่อยตามข้างทาง ตามวัดทำให้พวกมันเป็นสุนัขจรจัดไม่มีคนดูแลและเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ

สถิติของ กรมปศุสัตว์ ได้กล่าวไว้ว่าทุกวันนี้มีสุนัขมากกว่า 7.5 ล้านตัวในไทย ซึ่งมีจำนวน 758,446 ตัว (กรมปศุสัตว์, 2559) จากสถิติสุนัขที่ถูกทอดทิ้งจากเจ้าของ กลายเป็นสุนัขไร้บ้านที่นับวันก็ยิ่งเพิ่มจำนวนประชากรขึ้น เพราะคนส่วนใหญ่พอเห็นลูกหมาก็ชอบอยากเอามาเลี้ยง พอพวกมันโตขึ้นก็ไม่ดูแลเอาใจใส่มัน ปล่อยให้มันอยู่บ้านคนเดียว ปล่อยให้มันตามท้องถนนหวังให้รถชนตาย หรือปล่อยให้วัดหวังจะให้พระดูแลก็ตาม เพราะเหตุนี้มันเลยทำให้ไม่มีการควบคุมและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ช่วงที่ผ่านมาเราคงได้ยินข่าวการระบาดของโรคพิษสุนัขบ้า ซึ่งกรมสุขภาพจิตได้สำรวจ ว่าโรคพิษสุนัขบ้าได้เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 ถึง 2 เท่า (กรมสุขภาพจิต, 2561) สุนัขจรจัดเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ เพราะ การปล่อยให้สุนัขเพศเมียที่ไม่ทำหมันออกไปบนถนน 1 ตัว ในช่วงชีวิต มันจะมีลูกหลาน และลูกหลานของมันก็จะมีลูกหลานออกไปเรื่อย ๆ

ด้วยเหตุผลนี้ผู้จัดทำเล็งเห็นถึงปัญหาดังนี้เลยอยากนำเสนอการปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับมนุษย์ อยากให้มีความรับผิดชอบในการเลี้ยงดูสุนัขของตนเองให้มากขึ้นไม่นำสุนัขไปปล่อยให้เป็นสุนัขจรจัดอีก และอยากให้ผู้ที่อยากเลี้ยงสุนัข นำสุนัขจรจัดมาดูแลให้ความอบอุ่นกับมันมอบความรักให้กับพวก

มัน โดยนำเสนอข้อมูลและภาพ ผ่าน Photo Book เพื่อสร้างจิตสำนึกโดยมีเนื้อหาต่าง ๆ จากที่ วัด และ
องค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้ที่ได้พบเห็นสุนัขนรจัด

กลุ่มเป้าหมาย

วัยรุ่น อายุระหว่าง 12-25 ปี

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่
 - 1.1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลในเขตพื้นที่ จังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - 2.1 ศึกษาความเป็นมาของสุนัขนรจัด
 - 2.2 ศึกษาปัญหาของสุนัขนรจัด
 - 2.3 ศึกษาหน่วยงานที่รับผิดชอบ
 - 2.4 ศึกษากระบวนการสร้างหนังสือ
 - 2.5 ศึกษากระบวนการถ่ายรูป
 - ศึกษากระบวนการออกแบบ
3. ขอบเขตด้านการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน Photo Book
 - 3.1 Photo Book 1เล่ม 4 สี
 - 3.1.1 ขนาด 8 x 8 นิ้ว
 - 3.1.2 จำนวน 70 หน้า
 - 3.1.3 กระดาษอาร์ตมัน 120 แกรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนเข้าใจและรู้จักสุนัขนรจัดมากขึ้น
2. ปริมาณของสุนัขนรจัดที่มีอยู่มีสภาพดีขึ้น
3. ปริมาณของสุนัขนรจัดลดลง

บทที่ 2

แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องงานวิจัยครั้งนี้มีดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดศูนย์จรจัด
- 2.2 แนวคิดความเป็นมาของศูนย์รักษาศูนย์สุนัขหัวหิน
- 2.3 แนวคิดการสื่อสารด้วยภาพและกระบวนการถ่ายภาพ
- 2.4 แนวคิดการออกแบบหนังสือ
- 2.5 แนวคิดการจัดองค์ประกอบภาพ
- 2.6 แนวคิดหลักการออกแบบเบื้องต้น
- 2.7 แนวคิดเลย์เอ๊าท์
- 2.8 แนวคิดกริด
- 2.9 แนวคิดเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ
- 2.10 แนวคิดสี
- 2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.1 แนวคิดศูนย์จรจัด

ปัญหาของสุนัขจรจัดของประเทศไทยน่าจะอยู่ที่จำนวนกับการจัดการ ด้วยจำนวนกว่า 800,000 ตัวตอนนี้ ทำให้การดูแลจัดการลำบาก พอจัดการได้ไม่ทั่วถึงเราก็มีปัญหาเรื่องการแพร่ของโรคพิษสุนัขบ้า เพราะสุนัขมีเชื้อแค่ตัวเดียวพอกัดตัวอื่นก็แพร่กระจายโรคทั่วถิ่น มีปัญหาสุนัขทำร้ายคนด้วย เราคงเห็นว่ามีข่าวคนโดนกัดตลอดเวลา อีกเรื่องคือกีดขวางทำให้เกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งการส่งเสียงรบกวน ถ่ายอุจจาระ กลายปัญหาสาธารณสุข ดังนั้นถ้าไม่มีการจัดการปัญหาย่อมเกิดขึ้นแน่

อุปสรรคในการแก้ปัญหาสุนัขจรจัดในปัจจุบัน

อุปสรรคที่สำคัญที่สุดคือ คน โดยเฉพาะคนที่เลี้ยง ด้วยเหตุที่บ้านของเรานี้สามารถเลี้ยงสุนัขได้ไม่จำกัด โดยหลักของนานาชาติแล้ว ก่อนที่จะเลี้ยงสุนัขต้องจดทะเบียนฝังชิพก่อน แล้วต้องเรียนรู้ว่าเลี้ยงยังไงด้วย เพราะสุนัขแต่ละพันธุ์ก็มีการเลี้ยงคนละแบบ บ้านเรานั้นเลี้ยงด้วยความรัก แต่ไม่รู้ถึงข้อเท็จจริงของการเลี้ยงสุนัขแต่ละพันธุ์ บางคนชอบสุนัขบางแก้ว แต่ปรากฏว่าดุเกินกว่าที่เลี้ยงได้

บางคนชอบสุนัขขนยาว แต่บ้านเราเมืองร้อน เป็นต้น ความไม่รู้ผสมกับการไม่ขึ้นทะเบียนทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับสุนัขจรจัดตามมา

ทั้งทางภาครัฐและท้องถิ่น (อบต. อบจ.) ตอนนี้กำลังมีปัญหาขัดแย้งกันในการดูแลสุนัขจรจัด ทั้งในเชิงกฎหมายและปฏิบัติ ในเชิงกฎหมายคือตอนนี้เราได้กระจายอำนาจให้ท้องถิ่นแล้ว แต่เรื่องของสุนัขจรจัดเรายังไม่ได้โอน ทำให้ตอนนี้ทางท้องถิ่นจะฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้าได้ก็ต่อเมื่อกรมปศุสัตว์ประกาศว่าให้จังหวัดนั้นเป็นเขตแพร่โรคพิษสุนัขบ้า ท้องถิ่นจึงมีสิทธิ์ที่จะฉีดได้ อยู่ดี ๆ จะฉีดไม่ได้ เพราะไม่ใช่อำนาจของท้องถิ่น

ลำดับต่อมา คือ การลงมือฉีดวัคซีนและทำหมันก็มีปัญหา เพราะสุนัขจรจัดมีอยู่ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีคนเคาะกะละมังเลี้ยงกับกลุ่มที่ออกหากินเอง ซึ่งสุนัขกลุ่มหลังนี้หาตัวจับยาก ทำให้การทำหมันและฉีดวัคซีนไม่ทั่วถึง รวมไปถึงปัญหาปลีกย่อยอย่างการทำหมันและฉีดวัคซีนต้องหากคนท้องถิ่นช่วยมาจับสุนัขจรจัด สถานที่ที่จะเอาไปให้สุนัขทำหมันก็ไม่มี ศักยภาพและความเร็วในการทำหมันเราก็น้อย ทำหมันได้แค่ทีละหลักสิบตัว ในขณะที่สุนัขมีเป็นแสนและแพร่พันธุ์เร็ว แบบนี้ก็ไม่ทันกัน มีหน้าซำยังมีความเชื่ออีก คนที่คอยเคาะกะละมังเลี้ยงบางคนก็ไม่ยอมให้ทำหมันสุนัข ให้เพียงแค่ฉีดวัคซีน พระบางรูปที่อุดรเลี้ยงสุนัขไว้กว่า 80 ตัว บอกว่าไม่ยอมให้ทำหมันเพราะบาป ถึงยุคสมัยนี้แล้วความเชื่อแบบนี้ก็ยังมีอยู่ เครื่องมือเครื่องใช้ไม่เพียงพอ อย่างการเป่าลูกดอกหรือยิงปืนยาสลบ บางจังหวัดมีปืนยิงยาสลบกระบอกเดียวใช้ร่วมกัน 3 จังหวัด นี่ก็ปัญหาของประเทศไทย ทำให้สุดท้ายเราก็เลยกลับมาใช้สวิงจับเหมือนเดิม ซึ่งคิดว่าเป็นวิธีที่ปลอดภัยสุดทั้งคนจับและสุนัข

สำหรับแนวคิดนี้ทางท้องถิ่นกำลังทำอยู่ แต่ก็มีปัญหาคือเป็นการทำโดยไม่แน่ใจว่าทำได้หรือไม่ อย่างเช่น กทม. ซื้อที่ที่จังหวัดอุทัยธานี สร้างเป็นศูนย์ดูแลสุนัขจรจัดมีสุนัขกว่า 8,000 ตัว แต่ปัญหาคือทำแบบนี้สามารถเบิกเงิน สตง. ได้ไหม เพราะ สตง. บอกว่าเรื่องของสุนัขไม่ใช่เรื่องของส่วนท้องถิ่น แต่เป็นหน้าที่ส่วนของกรมปศุสัตว์ อย่างไรก็ตามเรารู้กันว่าเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ถูกฝึกลงมาในการดูแลสัตว์เศรษฐกิจ พอมาดูแลเรื่องสุนัขจรจัดแล้วมักไปไม่ถูกเลย ตอนนี้ก็เลยมีความลึกลับว่าถ้าท้องถิ่นเอาไปดูแลนี้มีอำนาจจริงหรือไม่ ซึ่งก็พบว่าไม่มี เป็นเรื่องตลกที่ต้องยอมรับว่านี่แหละคือประเทศเรา

แต่ถ้าถามแนวคิดที่ควรเอาเข้าไหม ก็มีแนวคิดเหมือนกันว่าควรเอาเข้า ผมก็เลยประนีประนอมกับเหล่าคนเลี้ยงสุนัขจรจัด ส่วนท้องถิ่น และกรมปศุสัตว์ที่ยังไม่มีความพร้อมว่า สุนัขเร่ร่อน 5 ประเภทที่ต้องเอาเข้าก่อน หนึ่งคือป่วย สองคือดุร้าย สามคือท้อง ลีคือลูกสุนัข ห้าคือเป็นโรคเรื้อนหรือโรคผิวหนังอย่างร้ายแรง ซึ่งตอนนี้ทุกกลุ่มเห็นด้วยหมดแล้ว ดังนั้นสุนัข 5 กลุ่มนี้จะถูกเก็บเข้า

สถานเลี้ยงสัตว์ของรัฐและเอกชนก่อนเลย เป็นภารกิจแรกที่ต้องทำ ซึ่งถ้าทำแบบนี้ได้ก็น่าจะลดจำนวนสุนัขจรจัดได้ประมาณ 1 ใน 3

ทางท้องถิ่นที่ทำอยู่หลักๆ ตอนนี้คือทาง กทม. ซึ่งศูนย์ที่อุทัยธานีก็รับสุนัขเต็มจำนวน 8,000 ตัวแล้ว ทางภาครัฐอย่างกรมปศุสัตว์ยังไม่มีแนวทางจัดการอย่างจริงจัง ดังนั้นส่วนใหญ่ตอนนี้การดูแลสุนัขจรจัดส่วนมากจึงอยู่ในมือของเอกชนที่เปิดสถานสงเคราะห์เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งบางแห่งก็ไม่พร้อมพื้นที่คับแคบ ขาดทุนทรัพย์ แต่เนื่องจากตอนนี้เรามี พรบ.ป้องกันการทารุณกรรมสัตว์ ใน พรบ.นี้บอกว่าให้จัดตั้งกรรมการชุดหนึ่งซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมให้จัดตั้งสถานสงเคราะห์สัตว์ และผลักดันให้ทางเอกชนที่ทำกิจกรรมตรงนี้อยู่ขึ้นทะเบียนเสีย พอขึ้นทะเบียนแล้วในอนาคตทางภาครัฐก็จะได้สนับสนุนได้อย่างถูกต้องเต็มกำลังต่อไป

อีกแนวทางหนึ่งคือการแก้ไขระบบใหญ่ทั่วประเทศ โดยการให้คณะกรรมการกระจายอำนาจกับกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นในกระทรวงมหาดไทย กระจายอำนาจให้เป็นภารกิจของท้องถิ่นในการดูแลสุนัขจรจัด พอมีอำนาจส่วนท้องถิ่นก็ได้รับงบประมาณ เขาก็มีเงินไปจัดการสุนัขจรจัดอย่างที่ต้องการได้แล้ว แล้วเราก็ต้องแก้กฎหมายอีกข้อหนึ่งคือให้ขึ้นทะเบียนสุนัข โดยให้ท้องถิ่นรับลงทะเบียน ทีนี้ก็หมดปัญหาเพราะเราแก้ปัญหาคบทั้งวงจรแล้ว สุนัขใครไม่ขึ้นทะเบียนเราก็จัดการได้ กับให้ท้องถิ่นรับสุนัขจรจัดทั้งหมดในท้องถิ่นมาดูแล พอเป็นแบบนี้ก็น่าจะเป็นทางเลือกที่ดี

2.2 แนวคิดความเป็นมาของศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน

โครงการศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน นั้นเป็น โครงการในพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ซึ่งทรงมีพระราชประสงค์ให้เทศบาลเมืองหัวหินเป็นตัวอย่างที่มีการบริหารจัดการดูแลสุนัขจรจัดในเขตพื้นที่ ซึ่งปัญหาหนึ่งที่ส่งผลกระทบกับการท่องเที่ยวของอำเภอหัวหิน คือปัญหาสุนัขจรจัดที่มีอยู่เป็นจำนวนมากบริเวณชายหาด และสถานที่อื่นๆ ซึ่งนับวันมีแต่จะเพิ่มปริมาณมากขึ้น และหากไม่ได้รับการควบคุมก็จะเป็นสาเหตุให้เกิดโรคพิษสุนัขบ้าติดต่อมาสู่คนได้ จึงควรดำเนินการให้สุนัขเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการอย่างถูกระบบ โดยได้รับการดูแลด้านต่างๆ เช่น ด้านอาหาร, ด้านสุขภาพ, ด้านควบคุมปริมาณ ด้วยการทำให้สุนัขมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นโดยการหาสถานที่ก่อสร้างคอกสุนัขที่สมบูรณ์แบบ และทำศูนย์รักษาสุนัขหัวหินแห่งนี้เป็น Pilot Project หรือโครงการต้นแบบเพื่อให้ท้องถิ่นอื่นๆ ได้ใช้เป็นตัวอย่างในการควบคุมสุนัขจรจัดในพื้นที่ของตัวเอง

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระราชทานพระราโชบายถึงสำนักพระราชวังฯ ได้แจ้งมายังท่านผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และท่านนายกเทศมนตรีเมืองหัวหินได้ทำการสำรวจพื้นที่โดยเป้าหมายจริงคือต้องการหาพื้นที่ (Shelter) เพื่อจะได้นำสุนัขจรจัดเหล่านี้แทนที่จะอยู่ในเขตเมืองได้เข้าไปอยู่อาศัย และท่านผู้อำนวยการกองงานส่วนพระองค์ได้เข้าไปกราบบังคมทูลเจ้าอาวาสวัดเขาอติสุกโตหัวหิน (พระครูบรรพตพัฒน์คุณ) ถึงพระราชประสงค์ดังกล่าว ซึ่งทางวัดยินดีและให้การสนับสนุนโดยให้ใช้พื้นที่วัด จำนวนประมาณ ๒๐ ไร่เศษ ติดกับวัด ใช้เป็นพื้นที่ก่อสร้างโครงการศูนย์รักษาสุนัขโดยพระราชทานนามว่า “ศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน” (Hua Hin Dog Shelter) สำหรับงบประมาณการก่อสร้างศูนย์รักษาสุนัขในเบื้องต้น พระองค์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานเงินรายได้จากการจำหน่ายเสื้อยืดพิมพ์ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ครอบครัวยุคทองแดง จำนวน ๔ ล้านบาท เป็นค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการ บ้านพัก ปรับพื้นที่ ล้อมรั้วรอบบริเวณโรงเรียนสุนัข และทางเทศบาลเมืองหัวหินสนับสนุนงบประมาณอีกจำนวน ๓ ล้านบาท ในการจัดสร้างระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เพิ่มเติม ได้แก่ ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ อุปกรณ์ทางการแพทย์และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์รักษาสุนัขเริ่มดำเนินการก่อสร้างเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๔๖ โดยสำนักงานชลประทานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ออกแบบก่อสร้างโดย กองพลที่ ๑ รักษาพระองค์ และได้ส่งมอบให้กับเทศบาลเมืองหัวหินดำเนินการบริหารงาน เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๖ โดยเทศบาลเมืองหัวหินได้ตั้งงบประมาณประจำปีเป็นค่าอาหาร เวชภัณฑ์ต่างๆ ค่าจ้างพนักงาน ฯลฯ ทั้งนี้ต่อมาเทศบาลได้ดำเนินการปรับปรุงก่อสร้างระบบสุขาภิบาล, ไฟฟ้า, บ้านสุนัข, สระธาราบำบัด, Parasol, ห้องประชุม, อาคารจูดชมวิวและทัศนียภาพอื่นๆ โดยใช้งบประมาณของเทศบาลจำนวน ๒๘ ล้านบาท โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้ให้ความอนุเคราะห์ออกแบบและควบคุมโครงการปรับปรุงก่อสร้างศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน

วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ เวลา ๑๔.๔๒ น. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เสด็จพระราชดำเนินไปทรงติดตามการดำเนินงานของศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน ทอดพระเนตรการสาธิตกิจกรรมต่างๆ ทอดพระเนตรบริเวณกรงสุนัขขอรับการอุปการะ ทรงให้ขนมสำหรับสุนัขแก่สุนัขภายในกรง และทอดพระเนตรบริเวณต่างๆ โดยรอบศูนย์ และเปิดป้ายประวัติอนุสาวรีย์คุณทองแดง ปัจจุบันมีสุนัขจำนวน ๑,๑๒๗ ตัว (เพศผู้ ๗๘๗ ตัว เพศเมีย ๓๔๐ ตัว)

ร่วมสนับสนุนเพื่อสมทบทุนและบริจาคได้ที่ ศูนย์รักษาสันติภาพ เลขที่ ๓๘/๕๕ ซอย หมู่บ้านเขาน้อย ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๓๒-๕๑๖๕๕๑ โทรสาร ๐๓๒-๕๑๒๑๐๕

2.3 แนวคิดการสื่อสารด้วยภาพและกระบวนการถ่ายภาพ

ในปัจจุบัน ภาพถ่ายได้เข้ามาเกี่ยวพันในชีวิตประจำวัน วันของมนุษย์มากเนื่องจากภาพถ่ายเป็นสิ่งสำคัญ ในการถ่ายทอดความรู้ข่าวสารแนวความคิด และความรู้สึกไปยังบุคคลอื่น ทำให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันได้ แม้ว่า จะเป็นบุคคลต่างชาติต่างภาษา ทั้งนี้เพราะภาพถือเป็นภาษาสากลและยังเป็นสื่อสร้างสรรค์ความงดงาม จนเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า ภาพถ่ายเป็นศิลปะอีกแขนงหนึ่ง ตามประวัติการสื่อความหมายของมนุษย์พบว่า มนุษย์รู้จักการใช้ภาพในการติดต่อสื่อสารทำความเข้าใจระหว่างกันและกันได้ก่อนที่มนุษย์จะรู้จักการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียน โยฮัน อมอส คอมินินอุส (Johann Amos Comenius) เป็นบุคคลแรกที่ได้นำภาพมาประกอบบทเรียนในหนังสือ Orbis Pictus ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนังสือเล่มแรกของโลกที่มีภาพประกอบ จุดประสงค์คือเพื่อให้ผู้อ่าน ได้มองเห็นภาพที่เป็นรูปธรรม เข้าใจในเนื้อหาสาระได้ถูกต้องและรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังคำกล่าวที่ว่า “ภาพหนึ่งภาพมีความหมายมากกว่า คำพูด หรือการเขียนนับพันคำ

ความหมายของการถ่ายภาพ

การถ่ายภาพมาจากภาษาอังกฤษว่า “Photography” มีรากศัพท์มาจากภาษากรีก 2 คำ คือ “Phos” และ “Graphein” คำว่า “Phos” หมายถึงแสงสว่างและ “Graphein” หมายถึงการเขียน เมื่อรวมคำทั้งสองแล้วจึงมีความหมายว่าการเขียนด้วยแสงสว่าง การถ่ายภาพเป็นเรื่องที่ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพ โดยอาศัยองค์ประกอบ พื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่ แก่กล้องถ่ายภาพ ระบบบันทึกภาพ และแสง ฉะนั้น ในการผลิตภาพจะต้องมี ความรู้และทักษะการใช้กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ประกอบ หลักการถ่ายภาพ รวมทั้งความรู้ใน ด้านศิลปะ แสง สี การจัดองค์ประกอบของภาพ เป็นต้น

ประโยชน์ของการถ่ายภาพ สรุปได้ดังนี้

1. ด้านการศึกษา สามารถนำภาพถ่ายมาประกอบการเรียนการสอนเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียน ทำให้เข้าใจบทเรียนได้รวดเร็วขึ้นและจดจำเรื่องราวต่าง ๆ ได้แม่นยำถาวร ภาพถ่ายสามารถเอาชนะปรากฏการณ์ทางธรรมชาติได้หลายประการ เช่น สามารถบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่

เกิดขึ้นในอดีตและนำมาศึกษาได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต หรือบันทึกเหตุการณ์หรือสถานที่ที่อยู่ห่างไกลเพื่อนำมาใช้ศึกษาในชั้น เรียนบันทึกสิ่งที่เคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วซึ่งสายตาของคนเราไม่สามารถมองตามทันได้หรือบันทึกสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงและเคลื่อนไหวซ้ำมาก ๆ เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะ ๆ เช่น การเบ่งบานของดอกไม้เป็นต้นบันทึกสิ่งที่มีขนาดเล็กมาก ๆ หรือ สิ่งที่มีขนาดใหญ่โตเกินที่สายตาคนเราจะสามารถมองเห็นได้ และสามารถบันทึกสิ่งที่ซ่อนเร้นอยู่ ภายในหรืออยู่ในที่ ที่ลับได้

2. ด้านการสำรวจ ค้นคว้า วิจัยงานในสาขาต่าง ๆ เช่น สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ การอุตสาหกรรม การเกษตร การทหารการสื่อสาร ฯลฯ จำเป็นต้องใช้กล้องในการบันทึกภาพ อาจติดตั้งกล้องกับกล้องจุลทรรศน์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์บันทึกภาพส่วนต่าง ๆ ของร่างกายมนุษย์เพื่อการวินิจฉัยโรค หรือการใช้กล้องชนิดพิเศษบันทึกภาพพื้นผิวโลกและรายละเอียดของจักรวาลจากเครื่องบินหรือดาวเทียมเพื่อการสำรวจอวกาศ ทำแผนที่ หรือการพยากรณ์อากาศ เป็นต้น

3. ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ภาพถ่ายจะเป็นสื่อหลักในการสร้างสรรค์งานโฆษณา สีน้าและการบริการ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ

4. ด้านการสื่อความหมาย ภาพถ่ายสามารถถ่ายทอดความรู้ข่าวสารต่าง ๆ ไปยังผู้รับผ่านทางสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์วารสาร หนังสือ แผ่นภาพโฆษณา สไลด์ และโทรทัศน์ เป็นต้น

5. ภาพถ่ายสามารถบันทึกเหตุการณ์ในช่วงเวลาต่าง ๆ เพื่อเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ก่อนปีค.ศ.1839เราสามารถเรียนรู้ประวัติศาสตร์ได้จากภาพเขียน ภาพวาด และการแกะสลักเท่านั้น ในระหว่างสงครามโลกปีค.ศ. 1853 – 1856 นับเป็นครั้งแรกที่ได้มีการบันทึกภาพถ่ายของสงคราม ไว้ให้คนรุ่นหลังสามารถนำมาใช้ในการศึกษา

6. ภาพถ่ายสามารถนำมาประกอบหลักฐานและเอกสารที่สำคัญ เช่น บัตรประจำตัวใบแสดงวุฒิทางการศึกษา และใบรับรองอื่น ๆ ตลอดจนนำไปเป็นหลักฐานแสดงความเท็จจริง และความถูกต้อง เช่น นำมาใช้เป็นหลักฐานประกอบการตัดสินใจของศาลเกี่ยวกับอาชญากรรมการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น

7. ด้านศิลปะ ภาพถ่ายจะให้ประโยชน์ในทางสร้างสรรค์สิ่งสวยงามและจรรโลงใจ

8. งานอดิเรก งานด้านภาพถ่ายจะให้ความเพลิดเพลินถือเป็นงานอดิเรกของผู้รักงาน

ถ่ายภาพ และงานถ่ายภาพสามารถยึดเป็นอาชีพอิสระได้ซึ่งอาจแยกเป็นภาพกีฬา ภาพข่าวการเมือง ภาพสารคดีประกอบเรื่อง ภาพถ่ายบุคคล ภาพโฆษณา ภาพแฟชั่น ตลอดจนภาพเหตุการณ์บุคคลเช่น งานวัน เกิด งานอุปสมบทงานมงคลสมรส เป็นต้น นอกจากประโยชน์ต่าง ๆ ของภาพถ่ายดังที่กล่าวมาแล้วนั้น ภาพถ่ายยังมีบทบาทหน้าที่ และอิทธิพลทั้งในด้านการศึกษาการบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสังคม การสร้างทัศนคติที่ดี การสื่อสารในการดำรงชีวิต ฯลฯ

การสื่อความหมายของภาพถ่าย

การสื่อสารด้วยภาพเป็นระบบการสื่อสารด้วยระบบสัญลักษณ์ ต่อประเด็นนี้ C.S. Peirce (กฤษณ์ทองเลิศ, 2554, 19-24) ได้จำแนกประเภทสัญลักษณ์ไว้ 3 ประเภท ดังนี้

1. สัญลักษณ์ (icon) การสื่อสารตามสิ่งที่เห็นในภาพ เป็นการสื่อความหมายในระดับที่เป็นความหมายแบบตรงไปตรงมา ให้สารสนเทศในระดับพื้นผิว เช่น ภาพถ่ายบนบัตรประจำตัวประชาชน เป็นสัญลักษณ์ที่เชื่อมโยงเข้ากับตัวบุคคลที่เป็นเจ้าของภาพ
2. ครรชนี (index) คือการสื่อสารที่ต้องอาศัยการเชื่อมโยงสิ่งที่เป็นเหตุและเป็นผลต่อกันหรือการคิดของผู้รับสาร เช่น เห็นภาพควันไฟ ย่อมรู้ได้ว่า มีไฟไหม้เกิดขึ้น สัมผัสอาการตัวร้อน ย่อมคิดได้ว่า มีอาการเป็นไข้ เป็นต้น
3. สัญลักษณ์ (symbol) คือ สัญลักษณ์ที่เกิดจากการเรียนรู้ร่วมกันของคนในสังคม มีความหมายถึงสิ่งอื่นตามที่คนในสังคมได้ตกลงความหมายกันเอาไว้เช่น ดอกกุหลาบสีแดงอาจหมายถึงความรัก ภาพไม้กางเขนเป็นสัญลักษณ์แทนศาสนาคริสต์ เป็นต้น

ในส่วนการรับรู้ความหมายของผู้รับสารอาจจำแนกประเภทของความหมายได้ 2 ระดับ คือ

1. ความหมายโดยตรง (denotation) มีสภาพเป็นวัตถุวิสัย ซึ่งเป็นความหมายตามแบบแผน
2. ความหมายโดยนัย (connotation) เป็นความหมายทางสังคมที่มีความเชื่อมโยงกับมายาคติ ตลอดจนอุดมการณ์ที่มีอยู่ในสังคมนั้น ๆ

ภาพถ่ายหนึ่งภาพอาจมีลักษณะที่เข้าข่ายตามประเภทของสัญญาทั้ง 3 ประเภท อีกทั้งยัง มีความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัย ความหมายที่เกิดจากระบบสัญญาสามารถจำแนกที่มาของความหมายได้ 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ความหมายเชิงสัญลักษณ์ของรูปทรงวัตถุในภาพ รูปทรงที่ประกอบขึ้นเป็นสัตว์พืช สิ่งของ หรือบุคคล นอกจากจะมีความสามารถในการสื่อสารเกี่ยวกับ สารสนเทศของสิ่งนั้นๆ ซึ่งเป็นความหมายโดยตรงแล้ว ภาพวัตถุต่างๆ อาจมีความหมายในระดับสัญลักษณ์ร่วมอยู่ด้วย ซึ่งการตีความหมายสัญลักษณ์ของภาพนั้น เป็นกระบวนการที่อิงกับ ประสบการณ์หรือการเรียนรู้ระบบสัญลักษณ์ที่มีมาก่อน เช่น ภาพดอกเข็มที่ใช้ในพิธีไหว้ครูมีความหมายในเชิงสัญลักษณ์ถึงปัญญาที่แหลมคม ภาพดอกบัวสื่อความหมายถึงสัญลักษณ์ถึงศาสนาพุทธ เป็นต้น อย่างไรก็ตามความหมายเชิงสัญลักษณ์ของภาพนั้น ยังขึ้นต่อบริบทของการนำเสนอ ภาพนั้นๆ ด้วย ทั้งนี้เพราะภาพถ่ายยังมีความเกี่ยวข้องกับระบบสัญญาอื่นๆ ได้แก่ ชื่อภาพ คำบรรยายภาพ การจัดหน้าการออกแบบกราฟฟิกและความหมายโดยนัยของผู้เผยแพร่งานภาพ ซึ่งเหล่านี้ล้วนทำให้ภาพเปลี่ยนแปลงความหมายได้ดังนั้น ในการพิจารณาความถูกต้องของภาพถ่ายนั้น จึงต้องคำนึงถึงบริบทและสื่อที่ภาพนั้นปรากฏอยู่ นั่นคือตัวสื่อและสิ่งแวดล้อมเป็นตัวกำหนดการตีความหมายของภาพถ่ายในระดับหนึ่งด้วย

2. ความหมายแฝงของภาษาทางเทคนิคการถ่ายภาพ เป็นผลมาจากหลักจิตวิทยาการเห็นของมนุษย์ ซึ่งเกิดจากการเลือกใช้มุกกล้อง ช่วงความชัดความยาวโฟกัสของเลนส์ลักษณะการจัดแสง เป็นต้น ไม่ว่าจะเป็นงานภาพถ่าย ภาพถ่ายเชิงสารคดีแม้จะมีหลักในการนำเสนอภาพที่เน้นคุณค่าเกี่ยวกับ ความถูกต้องเป็นจริงของเหตุการณ์ แต่งานภาพถ่ายเหล่านี้ก็ไม่สามารถสื่อความหมายได้ อย่างเป็นวัตถุนิยัย เพราะภาพถ่ายทุกภาพล้วนมีความหมายแฝงจากภาษาเทคนิคการถ่ายภาพเสมอ ตัวอย่างเหล่านี้ล้วนเป็นความหมายแฝงที่แนบเนื่องมากับสิ่งที่ถูกบันทึกภาพ

เทคนิคการถ่ายภาพ ความหมายแฝง

ระดับมุกกล้อง

มุกสูง / ความพ่ายแพ้ต่ำต้อย / ตกอยู่ภายใต้อำนาจ

มุกระดับสายตา ความเสมอภาค / ความเป็นกลาง

มุกต่ำ / ความชนะความสูงส่ง / ความมีอำนาจ

ช่วงความชัด (Depth of field)

ภาพแสดงความชัดลึก / การสื่อเรื่องราวโดยรวม

ภาพแสดงความชัดตื้น / การเน้นความสำคัญ

ภาพ soft focus ภาพวิหิตหาอดีต / ภาพในความคิดฝัน จินตนาการ

ความยาวโฟกัสของเลนส์

เลนส์ถ่ายไกล / การแอบมอง

เลนส์มาตรฐาน / การมองปกติ

เลนส์มุมกว้าง / การเห็นที่บิดเบือน การแสดง

ลักษณะการจัดแสง

High key / ความเปิดเผย / การมองโลกในแง่ดี

Low key / ความเร้นลับ / ความเศร้า ความอึมครึม

ความหมายแฝงจากภาษาทางเทคนิคการถ่ายภาพเหล่านี้ ต้องพิจารณาพร้อมกับบริบทแวดล้อมทางการถ่ายภาพตลอดทั้งคำบรรยายภาพด้วย ในบางกรณีระดับมุมมองจากมุมสูงก็ไม่ได้หมายความว่า สิ่งที่ถูกถ่ายภาพดูต่ำต้อยเช่น ภาพถ่ายภูมิทัศน์ทางอากาศของโบราณสถานย่อมสื่อความหมายได้ถึง ความยิ่งใหญ่ในครั้งอดีตหรือตัวอย่างภาพข่าวจากมุมต่ำที่เสนอภาพคนที่กำลังจะกระโดดลงจากที่สูง ก็ไม่ได้หมายความว่าคน ๆ นั้น เป็นผู้ยิ่งใหญ่ หากแต่ความหมายแฝงดังกล่าวเป็นหลักการโดยทั่วไปเท่านั้น หลายกรณีไม่อาจใช้ตีความภาพบางประเภทได้เช่น ในกรณีภาพข่าว เพราะช่างภาพอาจต้องเผชิญกับข้อจำกัดของสถานการณ์ทางการถ่ายภาพ หรือตำแหน่งที่ช่างภาพอยู่ในขณะที่ทำการบันทึกภาพ ทำให้หลักการเรื่องความหมายแฝงจากภาษาทางเทคนิคการถ่ายภาพไม่สามารถอธิบายได้ในบางกรณี

2.4 แนวคิดการออกแบบหนังสือ

หนังสือสามารถจัดทำได้หลายขนาดและหลายรูปแบบมากกว่า ซึ่งในการเลือกขนาดและรูปแบบ ที่เหมาะสมนี้จะต้องดูจากวัตถุประสงค์และประเภทของหนังสือ เป็นหลัก ส่วนใหญ่แล้ว จะต้องพยายามเลือกขนาดที่ตัดกระดาดได้โดยเหลือเศษ น้อยเพื่อเป็นการประหยัดกระดาดเพื่อลดต้นทุนนอกจากในกรณีที่เป็น หนังสือที่ ระลึกราคาแพงและต้องการ รูปแบบ ที่แปลกแตกต่างไปจากปกติ

แบบและขนาดตัวอักษร ปกติแล้วตัวอักษรที่ใช้ในหนังสือหนึ่งเล่ม จะไม่มีความหลากหลายมากนักแต่อาจมีความแตกต่างกันระหว่างตัวที่เป็นหัวเรื่องหรือพาดหัว กับตัวที่เป็นเนื้อเรื่องเท่านั้น อย่างไรก็ตามในเรื่องขนาดของตัวเนื้อเรื่อง จะต้องพิจารณาใช้ในขนาดที่เหมาะสมกับผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย หากเป็นผู้มีอายุมากหรือเด็ก อาจจะ ต้องเลือกตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรที่ใช้สำหรับ วัยรุ่นหรือผู้ใหญ่ทั่วไป

แบบและจำนวนภาพประกอบ ภาพประกอบเป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่ควรนำมาพิจารณา ว่าต้องการจะนำเสนอภาพประกอบเป็นสีหรือขาวดำ จำนวนอย่างละกี่รูป ซึ่งแบบและจำนวนภาพประกอบนี้จะไปมีผลต่อการเลือกชนิดกระดาษ ระบบการพิมพ์ และต้นทุนในการผลิต

องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบหนังสือ

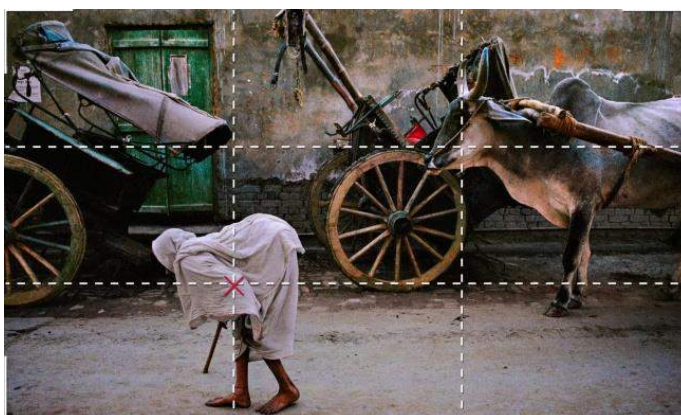
ที่จริงแล้วการออกแบบหนังสือก็มีหลักการเหมือนกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ซึ่งได้กล่าวถึงไปแล้ว อย่างไรก็ตามหนังสือมีส่วนประกอบที่แตกต่างกับจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ทำให้มีรายละเอียดเพิ่มเติมในการออกแบบส่วนประกอบที่สำคัญ คือ ปกหน้าของหนังสือ ซึ่งเป็นหน้าที่สำคัญที่สุด เช่นเดียวกับหน้าแรกของหนังสือพิมพ์และปกหน้าของนิตยสาร โดยปกหน้าจะต้องทำหน้าที่ดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็นให้อยากจะหยิบขึ้นมาดูจากชั้นหนังสือ ในขณะเดียวกันปกหน้าของหนังสือก็ต้องทำหน้าที่สื่อสาร ให้เห็นถึงความคิดเบื้องหลังรวมทั้งบุคลิกลักษณะของเนื้อเรื่องภายในหนังสือด้วย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งสองส่วนนี้นักออกแบบ จะต้องทำการออกแบบส่วนต่างๆ ในปกหน้าของหนังสือดังนี้

1. ตราสัญลักษณ์ของสำนักพิมพ์
2. ข้อความประกอบปกหน้า
3. ชื่อหนังสือ
4. ชื่อผู้แต่งหรือผู้แปล

2.5 แนวคิดการจัดองค์ประกอบภาพ

องค์ประกอบภาพคือเรื่องพื้นฐาน เกี่ยวกับการถ่ายภาพรูป การจัดวางตำแหน่งหลักของภาพ สามารถทำให้เกิดผลพวงทางความคิด ความรู้สึก ซึ่งหากวางในจุดที่เหมาะสมจะทำให้ภาพนั้นดูโดดเด่นสะดุดตา ซึ่งองค์ประกอบภาพที่ว่ามีหลายหลายรูปแบบให้ศึกษา แบ่งออกเป็น 9 ข้อดังนี้

1. กฎสามส่วน จากภาพจะเห็นได้ว่ามีเส้นจัดแบ่งภาพออกเป็นสามส่วนใหญ่ๆ ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ซึ่งทำให้เกิดช่องด้วยกันเก้าช่องและเกิดจุดตัดด้วยกัน 4 จุด การวางจุดเด่นของภาพไว้ตรงกับจุดตัดดังกล่าว เป็นเทคนิคการวางองค์ประกอบขึ้นพื้นฐานที่ช่างภาพทุกคนชอบใช้ รวมไปถึงการแบ่งภาพเป็นสามส่วน ในแนวนอน แล้วจัดองค์ประกอบให้แต่ละส่วนมีจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไป เช่นตัวอย่าง ช่องบนสุดเป็นท้องฟ้า ช่องกลางเป็นตัวคน และช่องล่างสุดเป็นพื้นหญ้า



ภาพที่ 2.1 กฎสามส่วน

2. เส้นนำสายตา



ภาพที่ 2.2 เส้นนำสายตา

3. เส้นทแยงมุม สร้างเส้นทแยงมุมด้วยสิ่งที่อยู่ในภาพ จะช่วยทำให้ภาพดูมีมิติ มีชีวิตชีวา และรู้สึกได้ถึงการเคลื่อนไหว



ภาพที่ 2.3 เส้นทแยงมุม

4. สร้างกรอบ สร้างกรอบด้วยวัตถุทางธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม อย่างเช่นในภาพตัวอย่างที่ใช้หน้าต่างของรถไฟ หรือกระจกรถยนต์ เป็นอีกเทคนิคหนึ่งที่ช่วยให้ภาพดูน่าสนใจ



ภาพที่ 2.4 สร้างกรอบ

5. สร้างความแตกต่างระหว่าง พื้นหลัง กับ วัตถุ เป็นอีกหนึ่งเทคนิคที่ช่วยสร้างภาพให้น่าสนใจ ด้วยการหาความแตกต่างของแสง ของวัตถุ และพื้นหลัง อย่างชัดเจน ทำให้เกิด Contrast ที่เด่นชัด ช่วยดึงดูดความสนใจ และเพิ่มอารมณ์ในภาพได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 2.5 สร้างความแตกต่างระหว่าง พื้นหลัง กับ วัตถุ

6. Close Up ถ่ายการภาพแบบ Close Up จะช่วยให้ภาพดูเต็มเต็ม ไม่มีพื้นที่ว่างที่ไม่จำเป็นมากเกินไปเหมาะกับภาพที่มีจุดประสงค์ เน้นเรื่องราวของสิ่งนั้นสิ่งเดียวอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการถ่ายภาพมนุษย์ หรือสิ่งมีชีวิตอื่นๆ หรือแม้กระทั่งดอกไม้ ที่ Close Up ก็ยังคงเป็นเทคนิคที่หลายคนนิยมใช้เป็นประจำ



ภาพที่ 2.6 Close Up

7. ดวงตาคือศูนย์กลาง เทคนิคที่จะช่วยให้ภาพถ่าย Portrait ของคุณมีความน่าสนใจมากขึ้นกว่าเดิม ด้วยการจัดองค์ประกอบให้ดวงตาข้างใดข้างหนึ่ง อยู่ตรงกลางของภาพ ช่วยเปลี่ยนอารมณ์ของภาพ Portrait ไปจากเดิม



ภาพที่ 2.7 ดวงตาคือศูนย์กลาง

8. ใช้แพทเทิร์นเพิ่มลูกเล่น Patterns คือภาพของสิ่งต่างๆ ที่ดูคล้ายกัน หรือเหมือนกันอยู่ต่อกันหลายจุดในภาพเดียวเรียงซ้อนซ้ำกันไปมาและมีจุดแตกต่างเพียงหนึ่งเดียวที่อยู่กลางแพทเทิร์นนั้นๆ ทำให้จุดนี้กลายเป็นจุดเด่น ช่วยให้อาชีพดูน่าสนใจได้มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.8 ใช้แพทเทิร์นเพิ่มลูกเล่น

9. ความเป๊ะ ‘Symmetry’ หรือ ความสมมาตร คือความสมดุลของสัดส่วนของภาพ โดยใช้จุดเด่นอยู่กึ่งกลาง เป็นตัวแบ่งภาพให้ทั้งสองฝั่ง (อาจเป็นฝั่งซ้าย-ขวา หรือบน-ล่าง ก็ได้) เท่ากัน ช่วยให้ภาพดูน่าสนใจขึ้นมาก



ภาพที่ 2.9 ความเป๊ะ

2.6 แนวคิดหลักการออกแบบเบื้องต้น

สิ่งพิมพ์ที่พบเห็นโดยทั่วไปประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญหลายอย่าง ได้แก่ ตัวอักษรหรือข้อความ ภาพประกอบ เนื้อที่ว่างและส่วนประกอบอื่น การออกแบบสิ่งพิมพ์ต้องคำนึงถึงการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ดังกล่าวเข้าด้วยกันโดยใช้หลักการดังนี้ ทิศทางการและการเคลื่อนไหว (Direction & Movement)

เมื่อผู้รับสารมองดูสิ่งพิมพ์ การรับรู้เกิดขึ้นเป็นลำดับตามการมองเห็น สายตาของผู้รับสารจะมองดูหน้ากระดาษที่เป็นสื่อพิมพ์ในทิศทางของตัวอักษรซี (Z) ในภาษาอังกฤษ คือ จะเริ่มมองที่มุมบนด้านขวา แล้วไล่ลงมายังมุมล่างด้านซ้าย ไปจบที่มุม ล่างด้านขวาตามลำดับ การจัดองค์ประกอบที่สอดคล้องกับธรรมชาติของการมองนี้ เป็นส่วนช่วย ให้เกิดการรับรู้ตามลำดับที่ต้องการ

เอกภาพและความกลมกลืน (Unity & Harmony)

เอกภาพคือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ซึ่งในการจัดทำเลย์เอาต์หมายถึงการนำเอาองค์ประกอบที่แตกต่างกันมาวางไว้ใน พื้นที่หน้ากระดาษเดียวกันได้อย่างกลมกลืน ทำหน้าที่

สอดคล้องและส่งเสริมกันและกันในการสื่อสารความคิดรวบยอดและบุคลิกภาพของสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ การสร้างเอกภาพนี้สามารถทำได้หลายวิธี เช่น

1. การเลือกใช้องค์ประกอบอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเลือกใช้แบบตัวอักษรเดียวกัน การเลือกใช้ภาพขาวดำทั้งหมด เป็นต้น
2. การสร้างความต่อเนื่องกันให้องค์ประกอบ องค์ประกอบ เช่น การจัดให้พาดหัววางทับลงบนภาพ การใช้ตัวอักษรที่เป็นข้อความ ล้อตาม ทรวดทรง ของภาพ เป็นต้น
3. การเว้นพื้นที่ว่างรอบองค์ประกอบทั้งหมด ซึ่งจะทำให้พื้นที่ว่างนั้นทำหน้าที่เหมือนกรอบสีขาวล้อมรอบองค์ประกอบทั้งหมด ไว้ภายในช่วยให้องค์ประกอบทั้งหมดดูเหมือนว่าอยู่กันอย่างเป็นกลุ่มเป็นก้อน

ความสมดุล (Balance)

หลักการเรื่องความสมดุลนี้เป็นการตอบสนองธรรมชาติของผู้รับสารในเรื่องของแรงโน้มถ่วง โดยการจัดวางองค์ประกอบทั้งหมดในพื้นที่หน้ากระดาษ จะต้องไม่ขัดกับความรู้สึกนี้ ก็จะต้องไม่ดูเอนเอียงหรือหนักไปด้านใดด้านหนึ่ง โดยไม่มีองค์ประกอบมาถ่วงในอีกด้าน การจัดองค์ประกอบให้เกิดความสมดุลแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะคือ

1. สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance) เป็นการการจัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ประกอบในด้านซ้ายและด้านขวาของพื้นที่หน้ากระดาษมีลักษณะเหมือนกันทั้งสองข้าง ซึ่งองค์ประกอบ ที่เหมือนกันใน แต่ละด้านนี้จะถ่วงน้ำหนักกันและกันให้เกิดความรู้สึกสมดุล
2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance) เป็นการการจัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ประกอบในด้านซ้ายและด้านขวาของพื้นที่หน้ากระดาษมีลักษณะไม่เหมือนกันทั้งสองข้าง แม้องค์ประกอบจะไม่เหมือนกันในแต่ละด้านแต่ก็จะถ่วงน้ำหนักกันและกันให้เกิดความสมดุล
3. สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance) เป็นการการจัดวางองค์ประกอบ โดยให้องค์ประกอบแผ่ไปทุกทิศทุกทางจากจุดศูนย์กลาง

สัดส่วน (Proportion)

การกำหนดสัดส่วนนี้เป็นการกำหนดความสัมพันธ์ในเรื่องของขนาด ซึ่งมีความสำคัญ โดยเฉพาะในหน้ากระดาษของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ต้องการให้มีจุดเด่น เช่น หน้าปกหนังสือ เป็นต้น เพราะองค์ประกอบที่มีสัดส่วนแตกต่างกันจะดึงดูดสายตาได้ดีกว่าการใช้องค์ประกอบทั้งหมดในสัดส่วนที่

ใกล้เคียงกัน ในการกำหนดสัดส่วนจึงต้องพิจารณาองค์ประกอบทั้งหมดในพื้นที่หน้ากระดาษไปพร้อม ๆ กัน ว่าควรเพิ่มหรือลดองค์ประกอบใด ไม่ใช่ค่อย ๆ ทำไปทีละองค์ประกอบ

ความแตกต่าง (Contrast)

เป็นวิธีการที่ง่ายที่สุด โดยการเน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการเพิ่มขนาดให้ใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่น ๆ โดยรอบ เช่น พาดหัวขนาดใหญ่ เป็นต้น ซึ่งโดยธรรมชาติแล้วผู้ดูจะเลือกมององค์ประกอบที่ใหญ่กว่าก่อน

1. ความแตกต่างโดยขนาดเป็นวิธีการที่ง่ายที่สุด โดยการเน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมาด้วย การเพิ่มขนาดให้ใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่น ๆ โดยรอบ เช่น พาดหัวขนาดใหญ่ เป็นต้น ซึ่งโดยธรรมชาติแล้วผู้ดูจะเลือกมององค์ประกอบที่ใหญ่กว่าก่อน

2. ความแตกต่างโดยรูปร่างเป็นวิธีที่เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการใช้รูปร่างที่แตกต่างออกไปจากองค์ประกอบอื่นในหน้ากระดาษ เช่น การได้ตัดภาพคนตามรูปร่างของร่างกายแล้วนำไปวางในหน้ากระดาษที่มีภาพแทรกเล็กๆ ที่อยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม เป็นต้น

3. ความแตกต่างโดยความเข้มเป็นวิธีการที่เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการใช้เพิ่มหรือลดความเข้มหรือน้ำหนักขององค์ประกอบนั้นให้เข้มหรืออ่อนกว่าองค์ประกอบอื่นที่อยู่ร่วมกันในหน้ากระดาษ เช่น การใช้ตัวอักษรที่เป็นตัวหนาในย่อหน้าที่ต้องการเน้นเพียงย่อหน้าเดียวในหน้ากระดาษ เป็นต้น

4. ความแตกต่างโดยทิศทาง ทิศทาง เป็นวิธีการที่เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการวางองค์ประกอบที่ ต้องการจะเน้นนั้นให้อยู่ในทิศทางที่แตกต่างจากองค์ประกอบอื่นๆ ที่อยู่ร่วมกันในหน้ากระดาษเช่น การวางภาพเอียง 45 องศา ในหน้ากระดาษที่เต็มไปด้วยตัวอักษรที่เรียง เป็นแนวนอน เป็นต้น

จังหวะ ลีลา และการซ้ำ (Rhythm & Repetition)

การจัดวางองค์ประกอบหลายๆ ชิ้น โดยกำหนดตำแหน่ง ขององค์ประกอบให้เกิดมีช่องว่างเป็นช่วง ๆ ตอน ๆ อย่างมีการวางแผนล่วงหน้า จะทำให้เกิดจังหวะและลีลาขึ้น และหากว่าองค์ประกอบหลายๆ ชิ้นนั้นมีลักษณะซ้ำกันหรือใกล้เคียงกัน ก็จะยิ่งเป็นการเน้นให้เกิดจังหวะและลีลา ได้ชัดเจนยิ่งขึ้นลักษณะตรงกันข้ามกับแบบแรก จังหวะและลีลาลักษณะนี้จะก่อให้เกิดความรู้สึกที่ตื้นตันดูเคลื่อนไหวและมีพลัง

2.7 แนวคิดเลย์เอ๊าท์

การจัดวางภาพ ตัวอักษรตลอดจนสิ่งประกอบอื่น ๆ เพื่อประกอบกันเป็นหน้าแต่ละหน้าของงานพิมพ์อย่างคร่าว ๆ เพื่อเป็นแนวในการจัดทำต้นฉบับงานพิมพ์ ใช้ทดสอบปฏิบัติการต่อการดึงดูด และการนำสายตาของผู้ดูต่อสิ่งพิมพ์ที่จะเตรียมจัดทำขึ้น ไม่มีกฎตายตัวในการจัดทำเลย์เอ๊าท์ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ เลย์เอ๊าท์ที่ดีจะช่วยให้ผู้ดูผ่านสายตาไปบนงานพิมพ์ได้อย่างง่ายดาย มีความน่าสนใจ น่าติดตาม แต่ถ้าเป็นไปในทางตรงข้ามคือผู้ดูต้องประสบกับความยากลำบากในการดูงานพิมพ์นั้น ก็อาจลงท้ายด้วยการเลิกดูไปเลย ในการทำเลย์เอ๊าท์นั้น ควรจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่จะนำเสนอ ควรทำให้สิ่งที่จะนำเสนอมีความชัดเจนและเรียงตามลำดับความสำคัญ

ข้อแนะนำในการทำเลย์เอ๊าท์

1. ศึกษาภาพรวมของงาน สิ่งพิมพ์ที่กำลังจัดทำขึ้น อาจเป็นส่วนหนึ่งของงานทั้งหมด เช่น แผ่นพับโฆษณาสินค้าชิ้นหนึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของสื่อการโฆษณาอื่น ๆ อาทิเช่น สื่อทีวี หนังสือพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ ดังนั้นการออกแบบสิ่งพิมพ์จึงควรดูภาพรวมของงานทั้งหมด เพื่อให้ชิ้นงานพิมพ์ออกมาสอดคล้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสื่ออื่นๆ รวมทั้งให้คำนึงถึงภาพลักษณ์ และวัตถุประสงค์ของการจัดทำ
2. จัดหมวดหมู่ของเนื้อหา สิ่งพิมพ์ที่เป็นเล่ม เช่น หนังสือ โบรชัวร์ แคตตาล็อก จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทำการแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา แยกเป็นบท ๆ แต่ละบทจัดส่วนต่าง ๆ ของเนื้อหาภาพประกอบ ให้เป็นหมวดหมู่เป็นกลุ่มเป็นก้อน คำนวณจำนวนหน้าสำหรับแต่ละบท รวมจำนวนหน้าทั้งหมดประกอบกันเป็นเล่ม สำหรับงานพิมพ์ที่เป็นชิ้น เช่น แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ ก็ต้องจัดกลุ่มเนื้อหา ภาพประกอบ ให้เป็นหมวดหมู่เป็นกลุ่มเป็นก้อนเช่นกัน
3. สร้างโครงแบบหรือกริด (Grid) หนึ่งในวิธีการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่นิยมใช้กัน คือใช้กริดช่วยในการออกแบบ เริ่มจากการจัดทำโครงแบบซึ่งประกอบด้วยเส้นในแนวตั้งและแนวนอนเป็นผังสำหรับวางเนื้อหา ภาพประกอบและองค์ประกอบอื่น ๆ ของแบบ (รายละเอียดของกริดจะกล่าวในหัวเรื่องถัดไป)

4. ลงรายละเอียดแต่ละหน้า เมื่อได้โครงแบบ ก็สามารถทำการออกแบบแต่ละหน้า

4.1 จัดทำจุดสนใจหลักให้โดดเด่นโดยขยายขนาดให้ใหญ่ ใช้ภาพประกอบที่น่าสนใจ ราวสักเสมอว่าจะต้องให้ผู้ดูเห็นเป็นครั้งแรกเมื่อมองมาที่สิ่งพิมพ์หน้านั้น ส่วนสิ่งที่ไม่สำคัญหรือรายละเอียดให้มีขนาดเล็ก

4.2 ตำแหน่งที่เป็นจุดสนใจจุดแรกของหน้าจะอยู่ด้านบนซ้าย จึงเป็นที่ๆเหมาะสมในการวางส่วนสำคัญหลักของข้อมูล

4.3 เลือกใช้สีในการเน้นข้อความที่สำคัญทดสอบการใช้สีสดๆบนพื้นดำ สีตรงข้าม

4.4 พิจารณาในการตัดขอบ (Crop) ภาพประกอบให้ภาพนั้นดูน่าสนใจขึ้น ดูดีขึ้น

4.5 ใช้เส้นในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนใส่กรอบให้กับภาพเท่าที่จำเป็น การใช้เส้นสายมากจะทำให้ดูรกและรบกวนสายตา ควรมีแนวคิดให้ใช้เส้นสายและกรอบภาพให้น้อยที่สุดแต่สามารถทำให้งานออกมาดูดี

4.6 การดำเนินจัดทำแบบแต่ละหน้าสำหรับงานประเภทหนังสือ นิตยสาร โบรชัวร์ แคตตาล็อก ควรมีการวางแผนให้สอดคล้องกันทั้งหมด อาจมีความแตกต่างบ้างเพื่อความไม่จำเจ แต่ไม่ควรมีความต่างกันอย่างสิ้นเชิง และให้วางรูปแบบเป็นหน้าคู่ที่ติดกันแทนที่จะคิดเป็นหน้าเดี่ยว ๆ

4.7 ควรมีความรู้ความเข้าใจในข้อจำกัดต่าง ๆ ของการพิมพ์เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ ข้อคิดในการออกแบบสิ่งพิมพ์)

ทักษะในการจัดทำเลย์เอาต์สามารถฝึกฝนได้ โดยศึกษาจากผลงานที่มีชื่อเสียง เช่น หนังสือ รวบรวมผลงานการออกแบบ (โดยส่วนใหญ่เป็นหนังสือที่จัดทำจากต่างประเทศ) นิตยสารต่าง ๆ ที่มีจำหน่ายตามแผงหนังสือซึ่งก็มีนิตยสารหลาย ๆ หัวก็มีการจัดแบบได้ดีโดยเฉพาะหน้าโฆษณา นอกจากนี้ยังสามารถค้นคว้าหรือดูตัวอย่างจากเว็บต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2.8 แนวคิดกริด

ระบบกริดในการออกแบบทางการพิมพ์ในการออกแบบใดๆก็ตาม การที่จะนำองค์ประกอบต่างๆเข้าไปสู่การจัดองค์ประกอบ สิ่งแรกที่ต้องคำนึงถึงก็คือ กรอบของงานที่ถือเป็นอาณาบริเวณพื้นที่ของชิ้นงานนั้น ว่านำองค์ประกอบเหล่านั้นไปจัดวางได้อย่างเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจและเกิดประโยชน์ใช้สอยได้ดีเพียงไรในการออกแบบ งานพิมพ์ก็มีลักษณะเดียวกัน กล่าวคือ ได้มีการจัดแบ่งพื้นที่ของชิ้นงานที่จะตีพิมพ์ออกเป็นส่วนย่อยๆที่เป็นกรอบของงานพิมพ์ โดยวางอยู่ในรูปของตารางที่เรียกกันว่า ระบบกริดทั้งนี้เพื่อที่จะได้นำส่วนต่างๆไม่ว่าจะเป็นข้อความที่เป็นตัวพิมพ์หรือ

ภาพมาจัดวางตามหลักการออกแบบทางการพิมพ์ ซึ่งระบบกริดนี้ได้นำพื้นที่ของกรอบสิ่งพิมพ์ในหน้านั้นมาจัดแบ่งเป็นตารางพื้นที่ย่อยๆ โดยใช้เส้นแนวตั้งและแนวนอนเพื่อสร้างตาราง แล้วใช้จินตนาการ ตามหลักการออกแบบมาคำนวณทางสายตาเพื่อจัดวางข้อความและภาพนั้นเป็นอาร์ตเวิร์ก ระบบกริดที่นำมาใช้ในการออกแบบประกอบด้วยส่วนที่สำคัญ 8 ส่วน ดังนี้

1. มุมของกริด (Grid Intersection) หมายถึง ตำแหน่งที่เส้นแนวตั้งและแนวนอนของตารางตัดกัน มุมของกริดนี้ใช้ควบคุมพื้นที่พิมพ์อยู่ในขอบเขตที่กำหนด และให้พื้นที่ที่ว่างได้มุมมองกับตารางอย่างมีความเป็นระเบียบต่อเนื่อง กลมกลืนและเอกภาพ
2. เส้นตัดเจียน (Trim Mask) แนวเส้นที่ใช้วางเครื่องหมายแสดงขนาดของสิ่งพิมพ์ที่ต้องการจริงภายหลังการจัดพิมพ์ ทาเล่ม และตัดเจียนเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งขนาดดังกล่าวอาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ขนาดของกริด
3. ช่องว่างหรือกัตเตอร์ (Gutter) หมายถึง พื้นที่ว่างระหว่างกรอบพื้นที่พิมพ์ของหน้าซ้ายกับกรอบพื้นที่พิมพ์ของหน้าขวา ซึ่งเป็นแนวของส่วนที่เว้นไว้ด้านสันของสิ่งพิมพ์อันเป็นช่องว่างหน้าคู่ที่เรียกว่า ออกกลาง ช่องว่างกัตเตอร์นี้มีประโยชน์ต่อการแบ่งพื้นที่พิมพ์ของแต่ละหน้าออกจากกันและเอื้อต่อการเปิดอ่านเพราะได้วางแนวช่องว่างนี้ไว้เพียงพอต่อการทำเล่ม
4. ตำแหน่งเลขหน้า (Folio) หมายถึง ตำแหน่งที่กำหนดไว้เพื่อวางลำดับเลขหน้า โดยอาจใช้วางตัวพิมพ์ชื่อหนังสือหรือชื่อบทด้วยก็ได้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องเป็นระบบและระเบียบอันมีประโยชน์ต่อการรู้ลำดับการเรียงของงานพิมพ์ว่าอยู่หน้าใดและมีความหนาเท่าใด
5. อัลเลย์ (Alley) หมายถึง ช่องว่างของพื้นที่พิมพ์ตามแนวตั้งหรือแนวนอนอันขนานกับเส้นตารางโดยเห็นเป็นช่องว่างระหว่างบรรทัดหรือคอลัมน์ที่ประกอบเป็นข้อความหรือภาพ
6. หน่วยของกริด (Grid Unit) หมายถึง พื้นที่พิมพ์อันคู่แล้วเป็นกลุ่มของตารางที่จัดไว้เป็นชุดหรือพื้นที่พิมพ์ที่เกาะกลุ่มกันภายในอัลเลย์ที่ล้อมรอบอยู่นั้น ซึ่งมีประโยชน์ต่อการจัดพิมพ์และอ่าน ที่ดูแล้วมีการแบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ
7. เส้นพับ (Fold Line) เส้นแนวกึ่งกลางของหน้ากระดาษระหว่างกัตเตอร์เพื่อใช้พับในการทำเล่มหรือเป็นส่วนที่ใช้ในการแบ่งสิ่งพิมพ์นั้น

การใช้ระบบกริดในการออกแบบทางการพิมพ์นั้น เป็นการวางแผนเพื่อกำหนดว่าจะนำเอาข้อความหรือภาพ ทั้งส่วนที่เป็นหัวเรื่อง ย่อหน้า ข้อความ คำบรรยาย ภาพ แผนภูมิ ตาราง เลขหน้า ชื่อหนังสือหรือชื่อบทความไว้ในตำแหน่งใดจึงจะถูกต้องเหมาะสม และสวยงาม เมื่อกำหนดจนเป็นที่

พอใจแล้ว ก็นำไปสู่การดำเนินงานเพื่อจัดทำเป็นอาร์กเวิร์ก ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าระบบกริดเปรียบเสมือนพิมพ์เขียว ที่ใช้ในการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์

รูปแบบพื้นฐานของกริดมีอยู่ 4 ประเภท รูปแบบพื้นฐานทั้งสี่แบบนี้สามารถนำไปพัฒนาสร้างแบบทั้งที่เรียบง่ายจนถึงแบบที่พลิกแพลงซับซ้อนขึ้น

1. เมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid) เป็นกริดที่มีโครงสร้างเรียบง่ายเป็นบล็อกใหญ่ บล็อกเดี่ยวหรือคอลัมน์เดี่ยว มีชื่อเรียกอีกชื่อว่า บล็อกกริด (Block Grid) โดยทั่วไป รูปแบบกริดประเภทนี้ใช้กับสิ่งพิมพ์ที่มีแต่เนื้อหาเป็นหลัก เช่น หนังสือนวนิยาย ตำรา จดหมายข่าว ฯลฯ แต่ก็สามารถนำภาพมาวางประกอบ แม้จะเป็นรูปแบบที่เรียบง่ายแต่ก็สามารถปรับแต่งเลย์เอาต์ให้ดูน่าสนใจได้ และไม่จำเจเมื่อเปิดหน้าต่อหน้า

2. คอลัมน์กริด (Column Grid) เป็นรูปแบบกริดที่มีคอลัมน์มากกว่าหนึ่งคอลัมน์ในหนึ่งหน้าของแบบ มักมีความสูงเกือบสุดขอบของชิ้นงาน ความกว้างของแต่ละคอลัมน์ไม่จำเป็นต้องเท่ากัน กริดในรูปแบบนี้มักถูกนำไปใช้ใน นิตยสาร แคตตาล็อก โบรชัวร์ การวางภาพในรูปแบบกริดประเภทนี้อาจจะจัดวางให้มีความกว้างเท่ากับหนึ่งคอลัมน์หรือมากกว่าก็ได้

3. โมดูลาร์กริด (Modular Grid) เป็นรูปแบบกริดที่ประกอบด้วยโมดูลหลาย ๆ โมดูลซึ่งเกิดจากการตีเส้นตามแนวตั้งและแนวนอน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือรูปแบบที่เกิดจากการแบ่งคอลัมน์ในคอลัมน์กริดตามแนวนอนทำให้เกิดเป็นโมดูลย่อย โมดูลาร์กริดเป็นรูปแบบที่สามารถนำไปจัดเลย์เอาต์ได้หลากหลาย สามารถประสมประสานภาพกับข้อความเป็นชุด ๆ จัดแบ่งเรื่องราวหลาย ๆ เรื่องมาอยู่ในหน้าเดียวกัน จัดภาพประกอบพร้อมคำบรรยายหลาย ๆ ชุดในหนึ่งหน้า เหมาะสำหรับสิ่งพิมพ์ที่ต้องการรูปแบบที่ปรับเปลี่ยนง่ายเมื่อมีการจัดทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่องอย่างเช่นหนังสือพิมพ์ และยังเหมาะกับงานพิมพ์ประเภทแคตตาล็อกสินค้าหรือบริการ แผ่นพิมพ์โฆษณาที่ต้องแสดงรายการสินค้าเป็นจำนวนมาก เนื่องจากโมดูลาร์กริดเป็นรูปแบบที่ประกอบด้วยโมดูลย่อย ๆ มีความอิสระในการปรับแต่งเลย์เอาต์ได้สูง จึงมีการนำมาใช้ในการออกแบบหน้าโบรชัวร์ แคตตาล็อก นิตยสารและหนังสือประเภทต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน

4. ไฮราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) เป็นรูปแบบกริดที่มีโครงสร้างซับซ้อน ประกอบด้วยโมดูลได้ทั้งที่มีขนาดเท่ากันหรือแตกต่างกันมาจัดวางในหน้าเดียวกัน และอาจมีการเกยกันของโมดูลบางชิ้น ไฮราซิคัลกริดเป็นรูปแบบที่ยากต่อการใช้งานในการที่จะทำให้เลย์เอาต์ที่ออกมาดูดีและลงตัว มักใช้ต่อเมื่อไม่สามารถใช้กริดรูปแบบอื่น ส่วนหนึ่ง que เลือกใช้เนื่องจากขององค์ประกอบต่าง ๆ ของเลย์เอาต์มีความแตกต่างค่อนข้างมาก เช่น อัตราส่วนของด้านกว้างกับด้านยาวของภาพประกอบแต่ละ

ภาพมีความแตกต่างกันมาก ชื่อนี้แนะนำในการจัดทำรูปแบบไฮราซัลกริดวิธีหนึ่งคือ นำองค์ประกอบต่าง ๆ ของแบบทั้งหมด เช่น ภาพประกอบ เนื้อหา หัวเรื่อง ฯลฯ มากองไว้ พิจารณาภาพรวม ค่อย ๆ ทดลองจัดวางโดยขยับปรับขนาดแต่ละองค์ประกอบจนดูแล้วลงตัว พอมีแนวเป็นหลักในการสร้างกริดใช้ร่วมกันทั้งชุด/เล่มของงานพิมพ์ แล้วจึงลงมือทำงาน รูปแบบกริดประเภทนี้มีใช้ในการออกแบบหน้าหนังสือ โปสเตอร์ และฉลากผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2.9 แนวคิดเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ

2.9.1 คอมพิวเตอร์กราฟิก

คอมพิวเตอร์กราฟิก หมายถึง การสร้าง การตกแต่งแก้ไข หรือการจัดการเกี่ยวกับรูปภาพ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการจัดการ ยกตัวอย่างเช่น การทำ Image Retouching ภาพคนแก้ไขให้มีวัยที่เด็กขึ้น การสร้างภาพตามจินตนาการ และการใช้ภาพกราฟิกในการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการ ผู้อ่าน ต้องการและน่าสนใจยิ่งขึ้นด้วยกราฟ แผนภูมิ แผนภาพ เป็นต้น ภาพกราฟิกแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ กราฟิกแบบ 2 มิติ เป็นภาพที่พบเห็นโดยทั่วไป เช่น ภาพถ่าย รูปวาด ภาพลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ รวมถึงการ์ตูนต่างๆ ในโทรทัศน์ กราฟิกแบบ 3 มิติ เป็นภาพกราฟิกที่ใช้โปรแกรมสร้างภาพ 3 มิติโดยเฉพาะ เช่น โปรแกรม 3Ds Max โปรแกรม Maya เป็นต้น

2.9.2 เครื่องมือใช้ในการตกแต่งภาพ

โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่าย และภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถรีทัชซึ่ง ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ในการตกแต่งภาพ การใส่เอฟเฟกต์ต่างๆ ให้กับภาพ และ ตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การรีทัช ตกแต่งภาพต่าง ปัจจุบันโปรแกรมโฟโต้ช็อป(Photoshop) ได้พัฒนามาถึงรุ่น CC (Creative Cloud) โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับสร้างงานทางด้านกราฟิกที่บุคลากรในหลายสาขาอาชีพให้ความสนใจและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เนื่องจากโปรแกรม Adobe Photoshop สามารถสร้างงานด้านกราฟิกออกมาได้หลายรูปแบบ เช่น การสร้างแบบตัวอักษรลักษณะ

ต่าง ๆ รวมทั้งการตกแต่งภาพดิจิทัล เป็นต้น นอกจากนี้โปรแกรม Adobe Photoshop ยังมี Plug-in ที่ช่วยในการสร้าง Effect ต่าง ๆ ทำให้ได้ชิ้นงานที่ไม่ซ้ำกัน ทั้งยังสามารถสร้างความโดดเด่นให้แก่ชิ้นงานอีกด้วย

2.10 แนวคิดสี

ทฤษฎีสี คือ ลักษณะกระทบต่อสายตาให้เห็นเป็นสีมีผลถึงจิตวิทยา คือมีอำนาจให้เกิดความเข้มของแสงที่อารมณ์และความรู้สึกได้ การที่ได้เห็นสีจากสายตาสายตาจะส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆตามอิทธิพลของสีเช่น สดชื่น ร้อน ตื่นเต้น เศร้า สีมีความหมายอย่างมากเพราะศิลปินต้องการใช้สีเป็นสื่อสร้างความประทับใจในผลงานของศิลปะและสะท้อนความประทับใจนั้นให้บังเกิดแก่ผู้ดูมนุษย์เกี่ยวข้องกับสีต่างๆอยู่ตลอดเวลาเพราะทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวนั้นล้วนแต่มีสีอันแตกต่างกันมากมายสีเป็นสิ่งที่ควรศึกษาเพื่อประโยชน์กับตนเองและ ผู้สร้างงานจิตรกรรมเพราะเรื่องราวของสีนั้นมีหลักวิชาเป็นวิทยาศาสตร์จึงควรทำความเข้าใจวิทยาศาสตร์ ของสีจะบรรลุผลสำเร็จในงานมากขึ้น ถ้าไม่เข้าใจเรื่องสีดีพอสมควร ถ้าได้ศึกษาเรื่องสีดีพอแล้ว งานศิลปะก็จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่ง (เจนจิรา คารา, 2560)

2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รวิวรรณ ดวงแก้ว 2551 สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การสร้างภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชัน เพื่อส่งเสริมสังคมให้เกิดความตระหนักแก่เยาวชน เกี่ยวกับปัญหาสุนัขจรจัด สืบค้นข้อมูลวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556

สุนัขเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดของมนุษย์มาเป็นเวลานาน ว่ากันว่าความสัมพันธ์ระหว่าง สุนัขและมนุษย์มีมาตั้งแต่ดึกดำบรรพ์ โดยที่สุนัขและมนุษย์เริ่มรู้จักกันในตอนปลายของสมัยยุคหินยุคต้น และมาคบหาสนิทสนมถึงกับอยู่บ้านเดียวกันกินอยู่หลับนอนด้วยกันในตอนแรกของสมัย ยุคหินยุคปลาย ซึ่งนับเป็นเวลาที่ดึกส่ำหมื่นปีถึงหกหมื่นปีมาแล้ว สาเหตุที่คนเราชอบเลี้ยงสุนัข เพราะอุ้นใจในความซื่อสัตย์ภักดีที่สุนัขมีต่อคน มีความรู้สึกได้ถึงใครจะไม่นับถือ สุนัขก็ยังนับถือ มีความภาคภูมิใจว่าตนนั้นมีอำนาจสิทธิ์ขาดเหนือชีวิตจิตใจของสุนัข ถึงจะโดนเมียนตีทรมานให้อดอยาก สุนัขก็ยังจะกระดิกหางมาหมอบอยู่แทบเท้าเสมอ ไม่ถือโกรธ ไม่อาฆาต ไม่คลายความภักดีลงไปได้ (ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ปราชญ์, 2544: 22, 24)

แต่สำหรับบางคนที่ขาดความเข้าใจในพฤติกรรมสุนัข อาจจะเห็นว่าสุนัขเป็นสัตว์ที่ก่อความรำคาญ และเป็นอันตราย ประกอบกับมนุษย์ที่ขาดความรับผิดชอบต่อสัตว์เลี้ยง ปล่อยปะละเลย

สุนัขให้ไปก่อความรำคาญหรือสร้างปัญหาให้กับสังคม แล้วใช้วิธีแก้ปัญหาก็โหดเหี้ยม รุนแรง ปราศจากความเมตตาที่พึงมีต่อสิ่งมีชีวิตด้วยกัน เช่น ทบตี ไล่ยาเบื่อ จับขังกรง ขายสู่ตลาดเนื้อสุนัข หรือนำไปปล่อยให้เป็นภาระกับวัดหรือปล่อยเร่ร่อนเป็นสุนัขจรจัด นำมาสู่ปัญหาของสังคมต่อมา

แล้วสุนัขจรจัดมาจากไหน? คงผุดขึ้นมาเองเฉยๆไม่ได้ มันมีที่มาที่ไปชัดเจน โดยแทบทั้งหมด มีต้นกำเนิดมาจากสุนัขบ้านทั้งนั้น โดยที่ถูกเจ้าของทอดทิ้งเนื่องจากตอนซื้อมาตัวเล็กๆ คุ้นรักน่าเอ็นดู แต่พอโตขึ้นมาเริ่มไม่น่ารัก มีพฤติกรรมที่ไม่ดีตามประสาสัตว์ หรือได้พันธุ์ที่ไม่ถูกใจมา หรือไม่ทำหมันสุนัขตั้งแต่แรก พอสุนัขท้องขึ้นมาเกิดขาดความรับผิดชอบไม่ยอมเลี้ยง ไม่ยอมมีภาระเพิ่มก็เอาไปปล่อย หรือส่วนน้อยที่อาจเกิดจากสุนัขพลัดหลงออกมาจากบ้านเองล้วนเป็นสาเหตุหลักสำคัญของการเพิ่มปริมาณของสุนัขจรจัดทั้งสิ้น

ดูเหมือนว่าสุนัขเหล่านี้ ได้กลายเป็นจำเลยสังคมอย่างไม่มีทางโต้แย้ง เพราะปัญหาต่างๆ จากการเพิ่มปริมาณของสุนัขจรจัดเหล่านี้ เกิดผลกระทบเป็นลูกโซ่ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านสาธารณสุข เนื่องจากเมืองไทยเป็นเมืองร้อน ทำให้เชื้อโรคต่างๆ แพร่กระจายอย่างรวดเร็ว เมื่อสุนัขเจ็บป่วย จึงกลายเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค และเป็นพาหนะนำเชื้อโรคมาสู่คน เช่น โรคพิษสุนัขบ้า หรือโรคอื่นๆ อย่างโรคฉี่หนู เป็นต้น ยังมีเรื่องการที่สุนัขไปคุ้ยเจียขยะมูลฝอย ปัสสาวะ หรือขับถ่ายเรี่ยราดตามที่สาธารณะ ที่ทำให้ทำให้เกิดการเผยแพร่ของเชื้อโรคต่างๆ ด้วยเช่นกัน ส่วนปัญหาด้านสังคม การขับถ่ายไม่เลือกที่ของสุนัขหรือสภาพร่างกายที่ไม่น่าเอ็นดู แน่แน่นอนว่าย่อมทำให้เกิดความไม่น่ารักในสังคม นำมาซึ่งความหดหู่ต่อสภาพจิตใจของผู้พบเห็น หรือร้ายแรงกว่านั้น อาจถึงขั้นที่สุนัขไปทำร้ายคนหรือสัตว์อื่นๆ ทั้งหมดล้วนกลายเป็นภัยเคลือบแฝงที่ไม่อาจปฏิเสธได้

บทที่ 3

การออกแบบและพัฒนา

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

การออกแบบหนังสือ Photo book เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับวัยรุ่น ได้ข้อมูลมาจากการศึกษาหาข้อมูลต่าง ๆ จากการไปลงพื้นที่สอบถามกลุ่มวัยรุ่น และ ศูนย์รักษ์สุนัขหัวหิน ได้ข้อมูลที่เป็นปัญหาของสุนัข และได้สืบค้นสถิติ จากกรมปศุสัตว์พบว่าสุนัขจรจัดเพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ทำ Photo book เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับคนยุคใหม่ให้เห็นถึงความน่าสงสารของสุนัขจรจัด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทางผู้จัดทำได้ศึกษาและทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ดังนี้

1. การศึกษาสภาพปัญหาที่พบของสุนัขจรจัด
2. ออกแบบและสร้าง Photo book
3. พัฒนาผลงาน

ออกแบบและพัฒนา

1. คิดเนื้อเรื่อง สืบเนื่องจากที่ผู้จัดทำ ชอบท่องเที่ยว และ รักสัตว์จึงทำให้ผู้จัดทำสงสัยว่าทำไมทุกสถานที่ ที่ไปถึงมีแต่สุนัขจรจัดอยู่กับเต็มไปหมด ไม่ว่าจะเป็น วัดวาอาราม ทะเล น้ำตก หรือตามข้างถนน ผู้จัดทำเลยศึกษาว่าสุนัขพวกนี้มาจากไหน และมันใช้ชีวิตกันยังไง และจะทำอย่างไรให้สุนัขเหล่านี้ลดจำนวนน้อยลง และมีวิธีช่วยเหลือพวกมันเหล่านี้ได้ยังไง ผู้จัดทำจึงออกแบบ Photo book เพื่อวัยรุ่นได้เห็นภาพอย่างที่ผู้จัดทำเห็นว่าสุนัขเหล่านี้ น่าสงสารแค่ไหน



ภาพที่ 3.1 แรงบันดาลใจ

2. ลงพื้นที่หาสถานที่เก็บภาพต่างๆ

- 2.1 ศูนย์รักษ์สุนัขหัวหิน ตำบลหัวหิน อำเภอ หัวหิน ประจวบคีรีขันธ์ 77110
- 2.2 วัดต้นเชือก ตำบล บ้านใหม่ อำเภอ บางใหญ่ นนทบุรี 11140
- 2.3 วัดราษฎร์บำรุง ซอยเพชรเกษม 69 แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160
- 2.4 เกาะสุนัข พุทธมณฑล ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล นครปฐม 73170
- 2.5 วัดใหม่ปิ่นเกลียว หมู่ 3 มาลัยแมน 68 ตำบลวังตะกู อำเภอเมือง นครปฐม 73000
- 2.6 วัดอ่างแก้ว ถนนเทอดไท แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
- 2.7 โรงงานขยะ 45/1-4 แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

3. ออกแบบ layout

เป็นขั้นตอนการออกแบบการจัดวางรูปภาพว่าจะให้หน้าต่างๆเป็นไปในแนวทางไหนเพื่อการ
จัดวางที่ง่ายขึ้น



ภาพที่ 3.2 layout 01



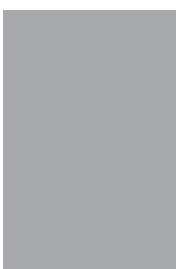
ภาพที่ 3.3 layout 02



ภาพที่ 3.4 layout 03



ภาพที่ 3.5 layout 04



ภาพที่ 3.6 layout 05



ภาพที่ 3.7 layout 06

4. เก็บถ่ายภาพตามสถานที่ต่างๆ

เป็นขั้นตอนการลงพื้นที่เก็บภาพต่างๆเพื่อนำมาใช้ในการทำหนังสือ Photo book ขั้นตอนนี้เราต้องนึกภาพไว้ในหัวก่อนว่าเราอยากจะได้เรื่องและจะให้ภาพสื่ออารมณ์เป็นไปในแนวทางไหน



ภาพที่ 3.8 โรงงานขยะ



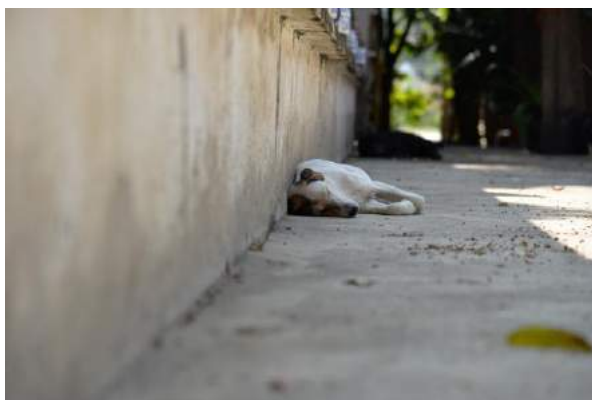
ภาพที่ 3.9 ศูนย์รักสุนัขหัวหิน



ภาพที่ 3.10 วัดอ่างแก้ว



ภาพที่ 3.11 วัดอ่างแก้ว 02



ภาพที่ 3.12 วัดใหม่ปิ่นเกลียว

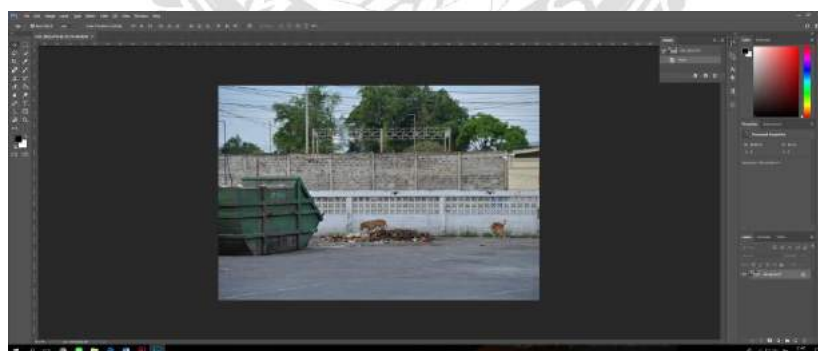


ภาพที่ 3.13 ถนนราชพฤกษ์

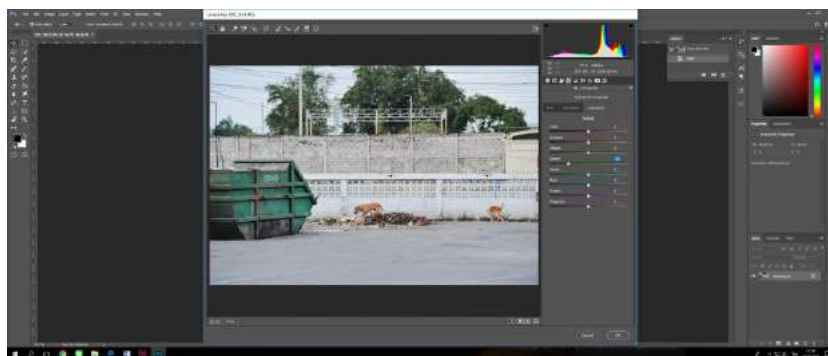
5. นำภาพมาวางบน layout และออกแบบ

ได้จัดวางรูปภาพ และ เริ่มเขียน story ลงในหนังสือ เพื่อให้หนังสือที่น่าอ่านมากขึ้น ได้มีการออกแบบและพัฒนา สามารถแบ่งได้ 4 ครั้ง

5.1 ออกแบบและพัฒนา ครั้งที่ 1 ได้นำภาพในการออกไปถ่ายครั้งแรกมาจัดวางบนโปรแกรม Adobe InDesign ในการออกแบบครั้งแรก ได้มีการแต่งโทนสีของภาพ ไปแนวทาง มีดมน เน้นสีเหลืองอมน้ำตาลเป็นหลัก แต่งภาพโดยโปรแกรม Adobe Photoshop

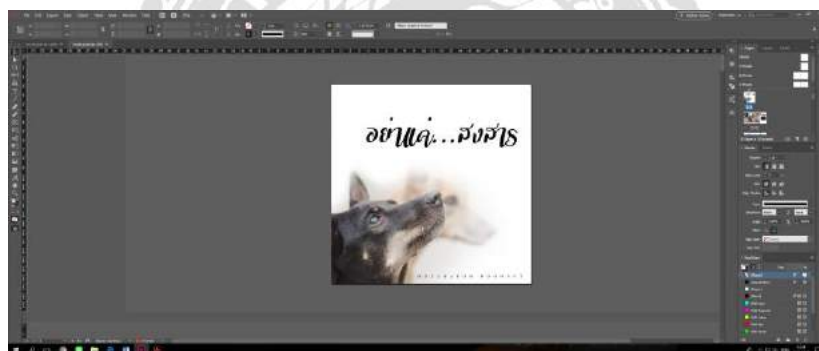


ภาพที่ 3.14 ขั้นตอนการแต่งภาพ 01



ภาพที่ 3.15 ขั้นตอนการแต่งภาพ 02

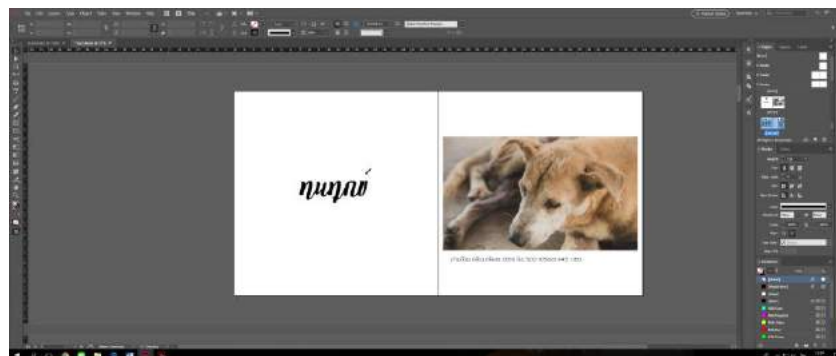
หลังจากการแต่งภาพในโทนสีที่ถูกใจแล้ว ได้มีการคิดชื่อหนังสือ และ แบ่งหัวข้อของหนังสือ มี 4 หัวข้อ 1. ทนทุกข์ 2. เอาตัวรอด 3. โคดเดี่ยว 4. อดอยาก



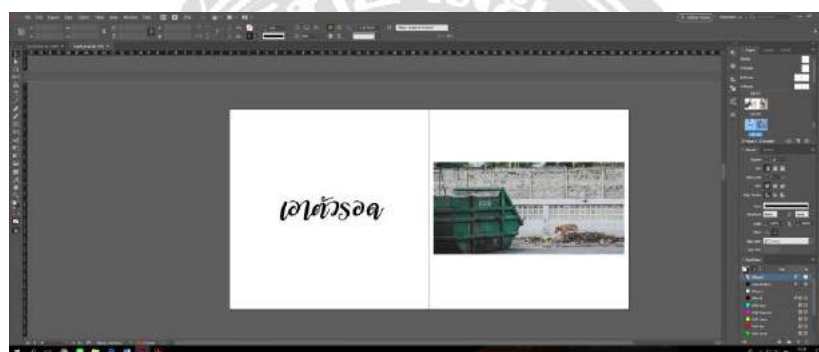
ภาพที่ 3.16 ออกแบบและพัฒนา 01



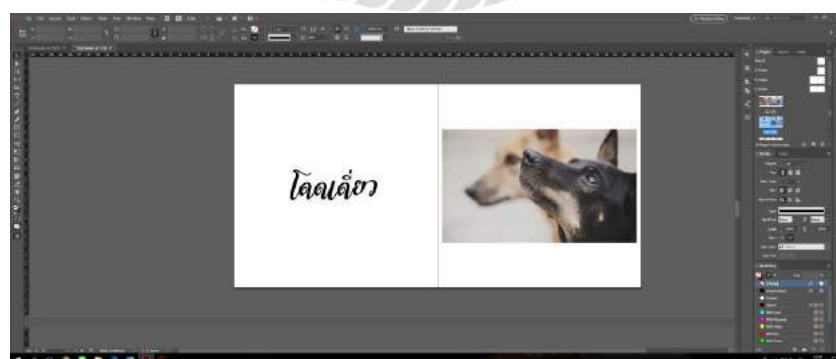
ภาพที่ 3.17 ออกแบบและพัฒนา 02



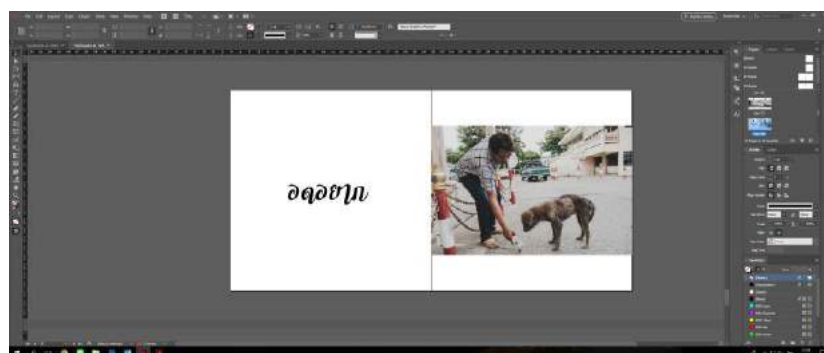
ภาพที่ 3.18 ออกแบบและพัฒนา 03



ภาพที่ 3.19 ออกแบบและพัฒนา 04



ภาพที่ 3.20 ออกแบบและพัฒนา 05

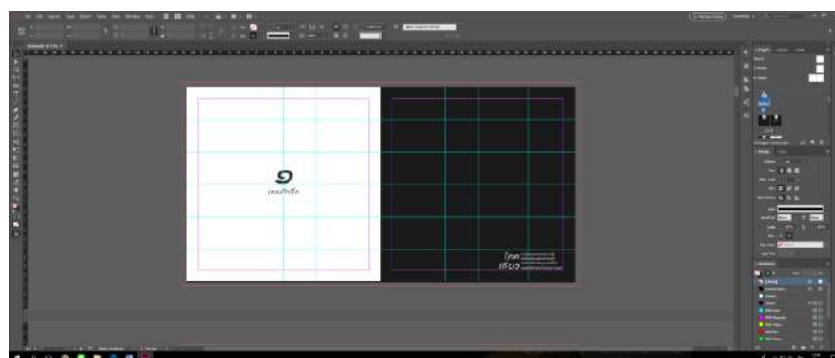


ภาพที่ 3.21 ออกแบบและพัฒนา 06

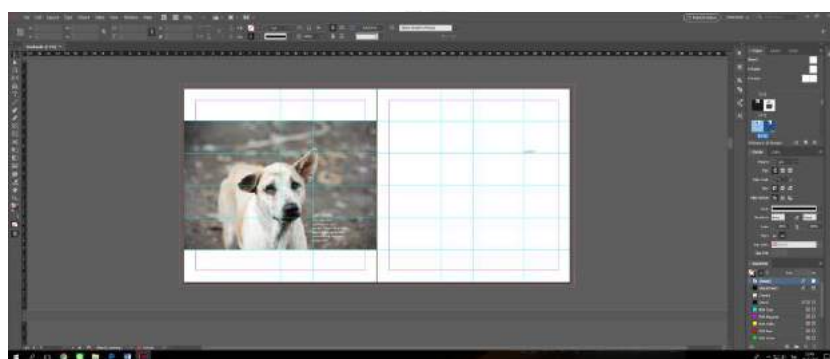


ภาพที่ 3.22 ภาพผลงานจริง

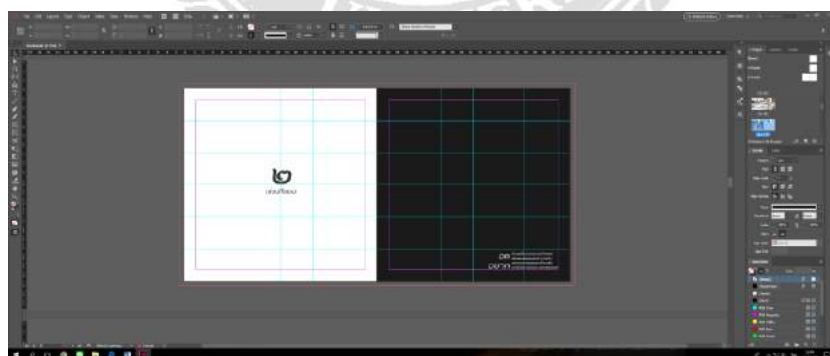
5.2 ออกแบบและพัฒนา ครั้งที่ 2 ได้นำการออกแบบครั้งที่ 1 นำมาพัฒนาโดยการเรียบเรียงเนื้อหาและจัดวาง layout ใหม่ และเพิ่ม การเล่นสี เล่นคำเว้นวรรคต่างๆ เข้าไปในชิ้นงานให้ดูสบายและอ่านง่ายขึ้น ปรับโทนสีภาพใหม่ ให้ภาพดูสบายตายิ่งขึ้น สื่ออารมณ์มากขึ้น



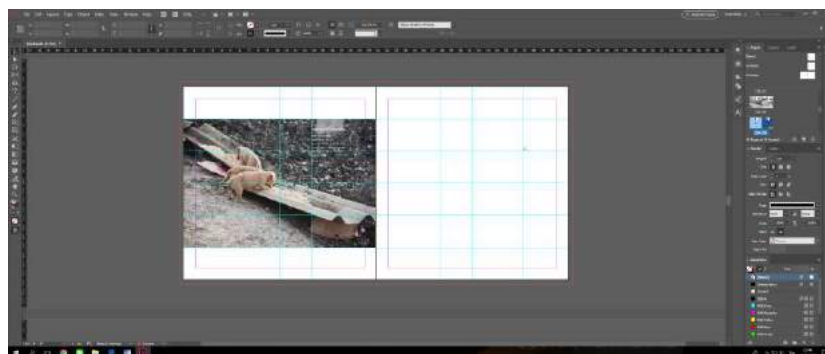
ภาพที่ 3.23 ออกแบบและพัฒนา 07



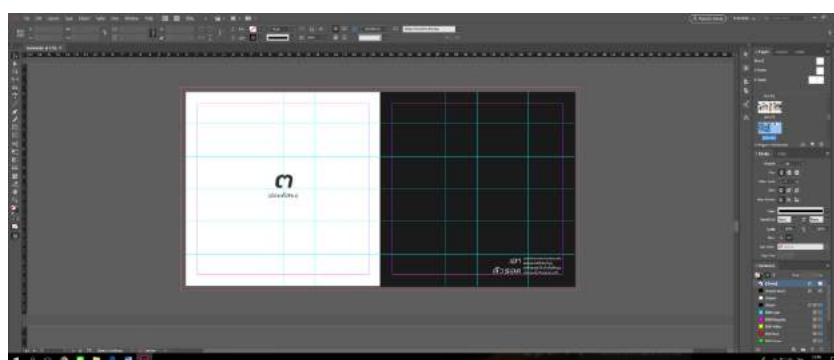
ภาพที่ 3.24 ออกแบบและพัฒนา 08



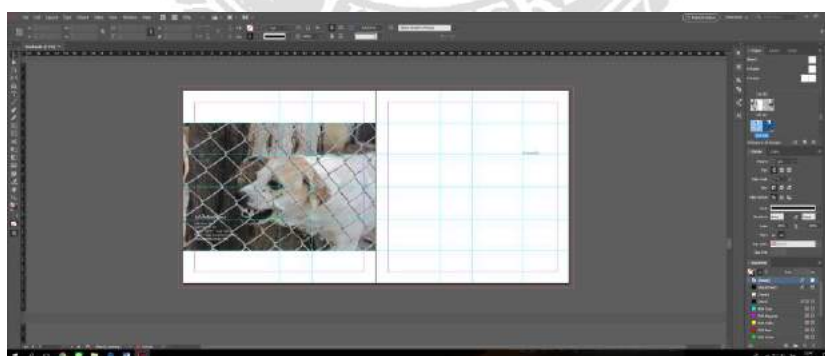
ภาพที่ 3.25 ออกแบบและพัฒนา 09



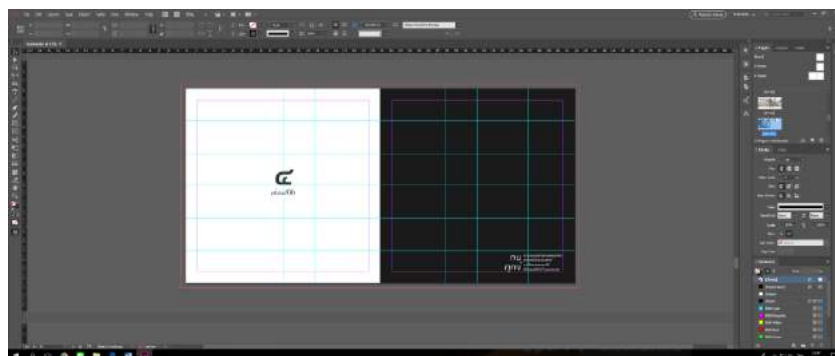
ภาพที่ 3.26 ออกแบบและพัฒนา 10



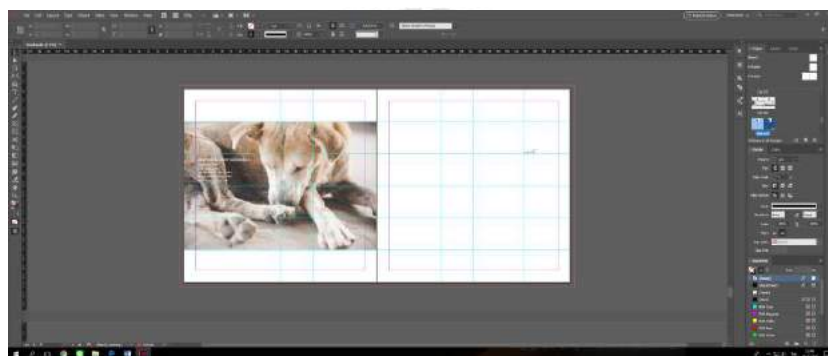
ภาพที่ 3.27 ออกแบบและพัฒนา 11



ภาพที่ 3.28 ออกแบบและพัฒนา 12

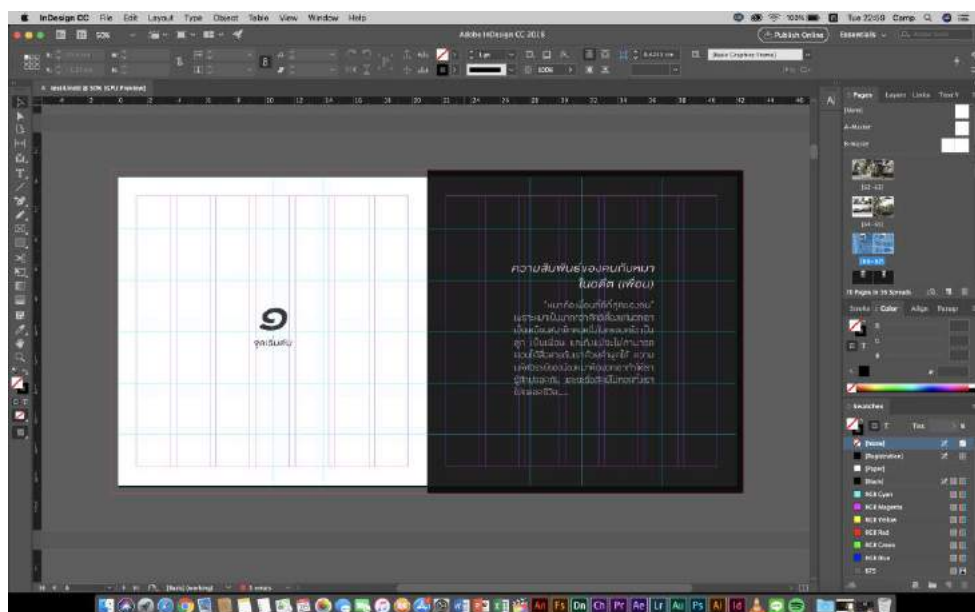


ภาพที่ 3.29 ออกแบบและพัฒนา 13

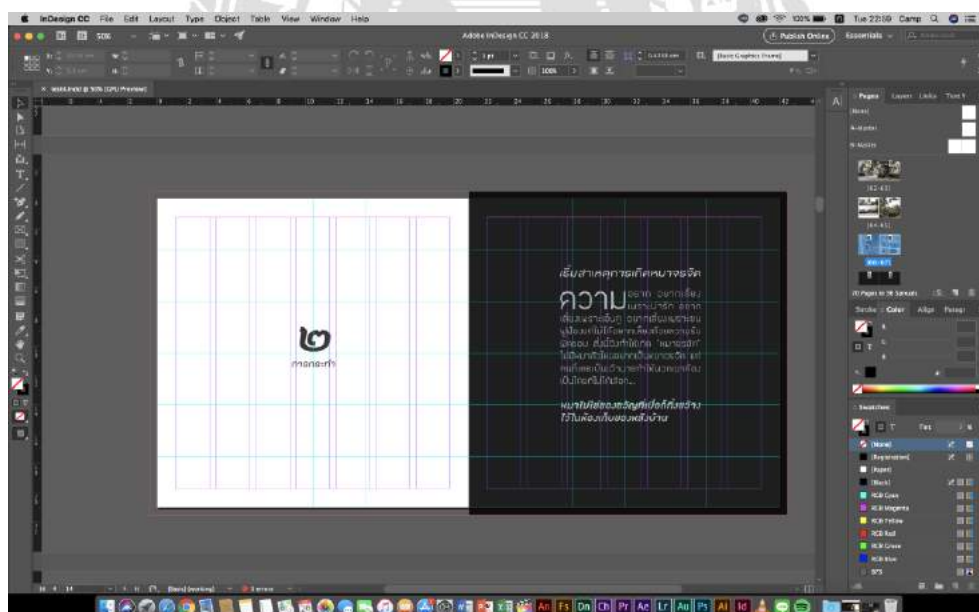


ภาพที่ 3.30 ออกแบบและพัฒนา 14

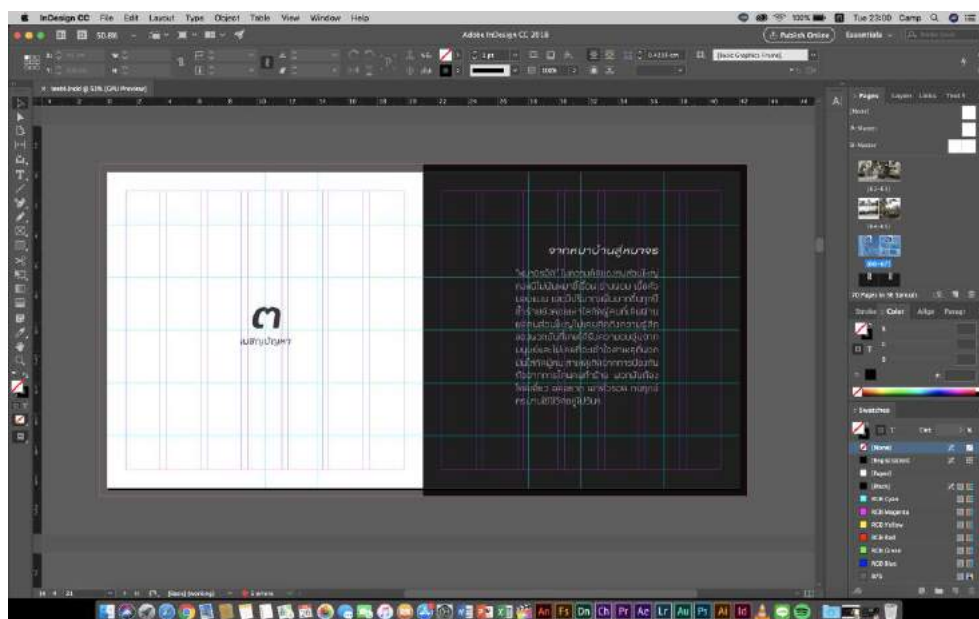
5.2 ออกแบบและพัฒนา ครั้งที่ 3 เป็นการพัฒนาครั้งใหญ่ เพราะได้เรียบเรียง และเพิ่มเนื้อหาใหม่ทั้งหมด ได้แก่หัวข้อใหม่หมด 1.จุดเริ่มต้น 2. การกระทำ 3. เเชิญปัญหา 4. หยาดน้ำทิพย์
แต่ยังคนใช้โทนสีภาพแบบเดิม



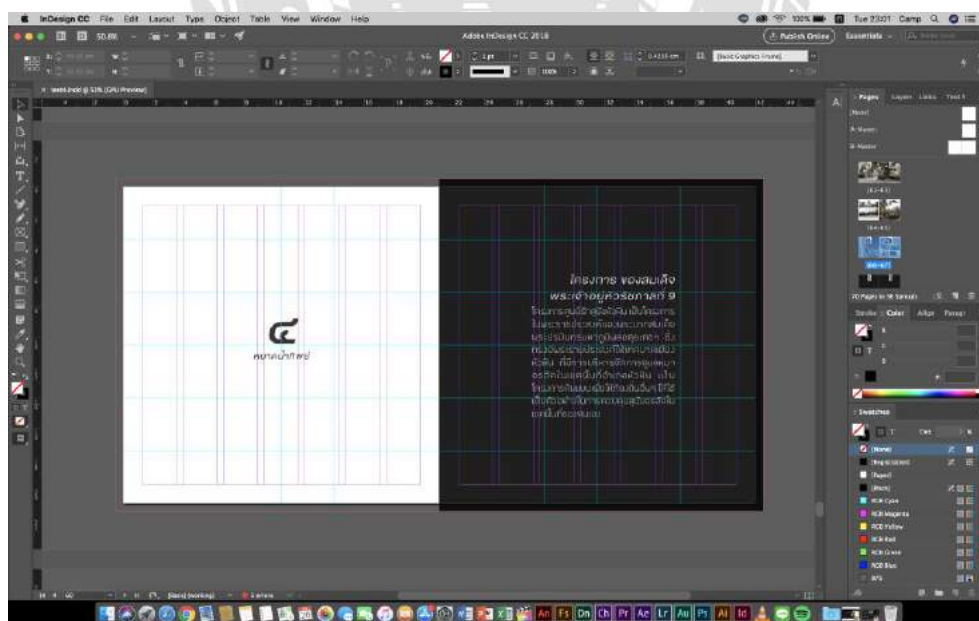
ภาพที่ 3.31 ออกแบบและพัฒนา 15



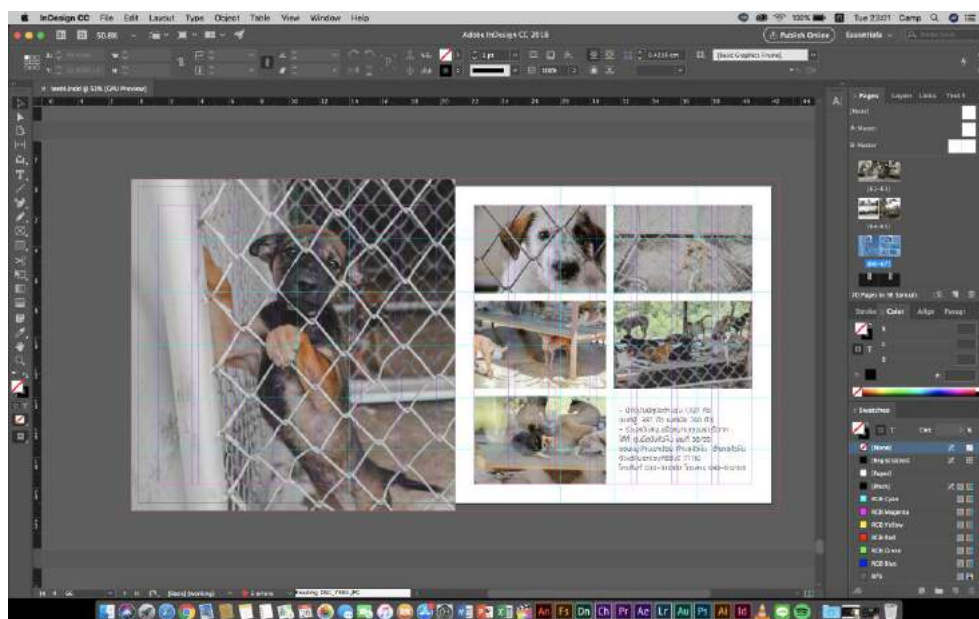
ภาพที่ 3.32 ออกแบบและพัฒนา 16



ภาพที่ 3.33 ออกแบบและพัฒนา 17



ภาพที่ 3.34 ออกแบบและพัฒนา 18



ภาพที่ 3.35 ออกแบบและพัฒนา 19

6. ขั้นตอนการส่งไฟล์งานเข้าโรงพิมพ์

หลังจากที่ได้มีการจัดวางลงตัวแล้วเราจะทำการ Export ไฟล์งานในโปรแกรม Adobe InDesign เพื่อที่จะนำไฟล์ส่งเข้าโรงพิมพ์ หนังสือ โดยจำเป็นต้อง ตั้งค่าระบบสีเป็น CMYK ซึ่งเป็นโหมดที่พอปริ้นออกมาแล้วทำให้ภาพสีตรงกับภาพในคอมมากที่สุด และต้อง Save เป็นไฟล์ PDF เพื่อสะดวกต่อการส่งเข้าโรงพิมพ์ เพราะไฟล์ PDF จะรักษาความคมชัดของชิ้นงานได้มากที่สุด เข้าสู่กระบวนการพิมพ์ 4 สี เย็บแบบปกแข็ง โดยกำหนดขนาด 8.1 x 8.1 นิ้วเป็นขนาดของหนังสือ Photo book เล่มนี้



ภาพที่ 3.36 ชิ้นงานสมบูรณ์

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

การออกแบบหนังสือ Photo book ในหัวข้อสุนัขจรจัด ผู้จัดทำได้เห็นถึงรูปแบบการนำเสนอ การปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้อ่านหนังสือเล่มนี้ ซึ่งผู้จัดทำอยากให้เห็นถึงความน่าสงสารของสุนัขจรจัด และให้ทราบถึงปัญหาเล็กๆ ที่ทำให้สุนัขจรจัดเพิ่มขึ้นอยากต่อเนื่องผ่านรูปถ่าย และในหนังสือเล่มนี้ ได้มีการวางแผนการทำงาน การลงพื้นที่ถ่ายรูปตามสถานที่ต่างๆ การออกแบบ story การจัดวางรูปภาพ และการเขียน Content ในหนังสือเล่มนี้ได้ผ่านการตรวจสอบ และพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการเป็นผู้ตรวจ story ของหนังสือเล่มนี้ จะแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ

1. จุดเริ่มต้น
2. การกระทำ
3. เผชิญปัญหา
 - 3.1 โดดเดี่ยว
 - 3.2 อดอยาก
 - 3.3 เอาตัวรอด
 - 3.4 ทนทุกข์
4. หยาดน้ำทิพย์

ออกแบบหน้าปก

หน้าปกของ Photo book เล่มนี้ ได้มีการออกแบบและปรับแก้มา 2 ครั้ง ซึ่งผู้จัดทำได้ทำการเลือกภาพประกอบใน หนังสือเล่มนี้ โดยได้เลือกรูปภาพที่สุนัขกำลังนั่งมองคนที่กำลังจะให้อาหารกับพวกมันด้วยแววตาแห่งความหวัง ซึ่งเป็นภาพที่เหมาะสมจะนำมาเป็นภาพหน้าปกในการนำเสนอชิ้นงาน

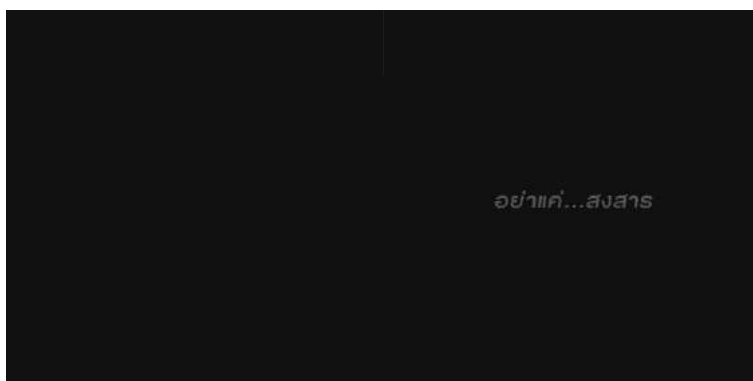
ชุดตัวอักษรที่ใช้เป็นชื่อเรื่อง

อย่าแค่...สงสาร

ซึ่งในตอนแรกผู้จัดทำได้ใช้การเล่นรายเส้นของชุดตัวอักษรในการออกแบบชื่อเรื่อง แต่เมื่อนำมาปริ้นเป็นชิ้นงานจริงมันทำให้อ่านยากไม่สื่ออารมณ์ที่ต้องการจะนำเสนอ ผู้จัดทำจึงได้หาชุดตัวอักษรที่จะเข้ากับเนื้อหาสามารถอ่านง่ายซึ่งเลือกใช้ชุดตัวอักษร FC Lamoon เป็นชุดตัวอักษรประเภทที่ไม่มีหัวตัวโค้งมนอ่านง่าย เรียบง่ายไม่โดดเด่นจนเกินไป



ภาพที่ 4.1 หน้าปก



ภาพที่ 4.2 ปกป้อง

ชุดตัวอักษรที่ใช้เล่าเรื่อง

DB Helvethaica

จากการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลชุดตัวอักษรตัวอักษรที่เหมาะสมในการอธิบายหรือเล่าเรื่องราว และอ่านง่ายนิยมใช้ชุดตัวอักษรไม่มีหัว เช่น DB Helvethaica และ FC Lamoon ซึ่งชุดตัวอักษรเหล่านี้จะทำให้รู้สึกสบายตา กว่าฟอนต์รูปแบบมีหัว



ภาพที่ 4.3 หน้า 1-2

หัวข้อที่หนึ่ง

ในหัวข้อนี้ผู้จัดทำได้นำเสนอถึง ความสัมพันธ์ของคนกับสุนัขในอดีต ว่า สุนัขคือเพื่อนที่ดีที่สุดของคน เพราะสุนัขเป็นมากกว่าสัตว์เลี้ยงแต่พวกเขาเป็นเหมือนสมาชิกคนหนึ่งในครอบครัว เป็นลูก เป็นเพื่อน และถึงแม้จะไม่สามารถตอบโต้สื่อสารกับเราด้วยคำพูดได้ ความมหัศจรรย์ของสุนัขคือพวกเขาทำให้เรารู้สึก ปลอดภัย และจะซื่อสัตย์ไม่ทอดทิ้งเราไปตลอดชีวิต และใช้ภาพในขณะที่คน



ภาพที่ 4.9 หน้า 13-14



ภาพที่ 4.10 หน้า 15-16

หัวข้อที่สาม

ในหัวข้อนี้ผู้จัดทำได้นำเสนอถึง การเผชิญปัญหาของสุนัขจรจัดเหล่านี้ โดยจะใช้ภาพความเป็นอยู่ของพวกมัน โดยผู้จัดทำได้แบ่งเป็น 4 หัวข้อ คือ

1. โคตรเดียว เป็นภาพการใช้ชีวิตอยู่ตัวเดียวไม่ได้รับความอบอุ่นและมีแววตาแห่งความหวัง
2. ออดอยาก เป็นภาพที่เล่าถึงความอดอยาก หายของกินประทังชีวิตไปวันๆ
3. เอาตัวรอด เป็นภาพที่สื่อถึงการใช้ชีวิตของพวกมันในแต่ละวัน ต้องเผชิญปัญหามากมาย
4. ทนทุกข์ เป็นภาพที่สื่อถึงการอยู่อย่างหวาดระแวง ไม่ไว้ใจผู้คน



ภาพที่ 4.14 หน้า 23-24



ภาพที่ 4.15 หน้า 25-26



ภาพที่ 4.16 หน้า 27-28



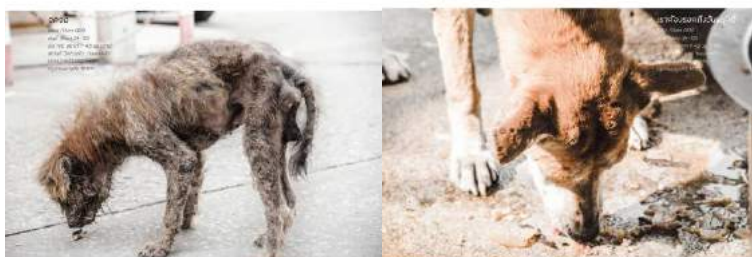
ภาพที่ 4.17 หน้า 29-30



ภาพที่ 4.18 หน้า 31-32



ภาพที่ 4.19 หน้า 33-34



ภาพที่ 4.20 หน้า 35-36



ภาพที่ 4.21 หน้า 37-38

เอา
ต้องรอด



ภาพที่ 4.22 หน้า 39-40



ภาพที่ 4.23 หน้า 41-42



ภาพที่ 4.24 หน้า 43-44



กน
กน
กน

ภาพที่ 4.25 หน้า 45-46



ภาพที่ 4.26 หน้า 47-48



ภาพที่ 4.27 หน้า 49-50



ภาพที่ 4.28 หน้า 51-52



ภาพที่ 4.29 หน้า 53-54

หัวข้อที่สี่

ในหัวข้อนี้ผู้จัดทำได้นำเสนอถึง โครงการศูนย์รักสุนัขหัวหิน เป็นโครงการในพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ซึ่งทรง มีพระราชประสงค์ให้เทศบาลเมืองหัวหิน ที่มีการบริหารจัดการดูแลหมาจรจัดในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน เป็นโครงการต้นแบบ เพื่อให้ท้องถิ่นอื่นๆ ได้ใช้เป็นตัวอย่างในการควบคุมสุนัขจรจัดในเขตพื้นที่ของตนเอง



ภาพที่ 4.30 หน้า 55-56



ภาพที่ 4.31 หน้า 57-58



ภาพที่ 4.32 หน้า 59-60



ภาพที่ 4.33 หน้า 61-62



ภาพที่ 4.3 ปกลอง



ภาพที่ 4.3 ปกหลัง

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

การศึกษาและการสร้างสรรค์ผลงานหนังสือ Photo book สุนัขจรจัดนั้น ได้กำหนดการตามวัตถุประสงค์ไว้ ดังนี้ 1. เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้ที่ได้พบเห็นสุนัขจรจัด

สรุปผลการศึกษาและสร้างสรรค์

จากการศึกษาเรื่อง ปัญหาของสุนัขจรจัด สรุปได้ว่า การสร้าง Photo book นั้นเป็นการถ่ายทอดความเป็นอยู่ของสุนัขจรจัดโดยนำเสนอผ่านรูปภาพ เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น การเป็นอยู่ การใช้ชีวิต การกินอยู่ของพวกมัน และได้รู้ถึงวิธีการแก้ปัญหาเบื้องต้นที่พวกเราสามารถแบ่งปัน ช่วยเหลือกันได้ ตามมูลนิธิต่างๆ โดยใช้โปรแกรม Adobe InDesign และ Adobe Photoshop ในการทำงาน

โดยผู้จัดทำได้นำข้อมูลที่ได้จากองค์กรของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่พระองค์ได้ทรงจัดตั้ง ศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน เพื่อได้ดูแลสุนัขจรจัดที่โดนทิ้งตามท้องถนน มาให้อยู่กันเป็นระบบระเบียบ หน่วยงานหลายหน่วยงานได้ช่วยกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐและเอกชน แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ เนื่องจากคนยังเห็นสุนัขเป็นแค่สิ่งของแก้เหงา มองแค่มันน่ารัก พอพวกมันโตขึ้นหมดความน่ารักลงก็นำพวกมันไปปล่อยตามสถานที่ต่างๆ ทางผู้จัดทำจึงคิดจะสร้าง Photo book ขึ้นเพื่อให้ผู้ที่อ่านแล้วได้เกิดความรู้สึกสงสารไม่เห็นสุนัขเป็นแค่สิ่งของแก้เหงา พอหมดความน่ารักก็นำมันไปปล่อย และให้ผู้อ่านได้ช่วยเหลือแบ่งปันอาหารและที่อยู่ให้กับพวกสุนัขจรจัด Photo book ผลงานชิ้นนี้ มีชื่อว่า (อย่า...แค่สงสาร) มีขนาด 8x8 นิ้ว จำนวน 62 หน้า ใน Photo book เล่มนี้จะประกอบไปด้วย 4 หัวข้อ

1.จุดเริ่มต้น 2.การกระทำ 3.เผชิญปัญหา 4.หยาดน้ำทิพย์

ปัญหาและอุปสรรค

1. การถ่ายภาพสัตว์ที่ไม่สามารถควบคุมได้
2. อุปกรณ์ถ่ายภาพสัตว์ไม่พร้อม

3. อุปกรณ์ประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบไม่พร้อม

ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มรูปภาพที่สื่อถึงอารมณ์ และ เนื้อหาต่างๆให้มากขึ้น ในหนังสือ Photo book
2. ควรพัฒนาชิ้นงานให้ทันสมัยขึ้น เช่น E-Book



บรรณานุกรม

- เขาวนารถ พันธุ์เพ็ง. (2554). ทฤษฎีการสื่อสารด้วยภาพและกระบวนการถ่ายภาพ. [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก <https://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A523one.pdf>
- รวิวรรณ ดวงแก้ว. (2551). การสร้างภาพยนตร์โฆษณาแอนิเมชัน เพื่อส่งเสริมสังคมให้เกิดความตระหนักแก่เยาวชน เกี่ยวกับปัญหาสุนัขจรจัด. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชนก สวนสีดา. (2547). การออกแบบและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. เข้าถึงได้จาก <http://library.tru.ac.th/academic/book/237-b48424.html>
- โรงพิมพ์ สุปรินพริ้นท์ จำกัด. (2552). ทฤษฎีหลักการออกแบบเบื้องต้น. เข้าถึงได้จาก <http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&Id=538976245>
- วัลลภ ตั้งคนานุรักษ์. (2556). ปัญหาสุนัขจรจัด. เข้าถึงได้จาก <https://www.readhowl.com/2016/12/08/tomorrow-for-stray-dog/>
- Rabbitfinance. (2556). ทฤษฎีพื้นฐานของการถ่ายภาพ. เข้าถึงได้จาก <https://rabbitfinance.com/blog/ทฤษฎีถ่ายภาพ-พื้นฐาน>

ประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา	5806400018
ชื่อ – นามสกุล	นายณัฏพล พูลพุด
ที่อยู่	10 ซอยเพชรเกษม 102/4 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160
เบอร์โทรศัพท์	091-003-1259
E-Mail	camp_kung09@hotmail.com
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	โรงเรียนศึกษานารีวิทยา
ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสยาม

