



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

Creating A Line Sticker to Promote Colatour Company Limited

โดย

นางสาว นกัศสร หนูแก้ว 5704400378

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ : Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

รายชื่อผู้จัดทำ : นางสาว นภัสสร หนูแก้ว

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

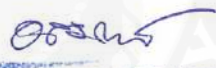
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ภัทรกร จิรมหาโกคา

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ประจำปีภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ภัทรกร จิรมหาโกคา)


..... พนักงานที่ปรึกษา

(คุณอลงกรณ์ นิมสา)

..... กรรมการกลาง

(คุณอมรวัฒน์ คำครุฑ)

..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักกิจการ

(ผศ.ดร.มารูจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์
บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา : นางสาว นภัสสร หนูแก้ว 5704400378
อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโกคา
ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด เป็นบริษัททัวร์ที่จัดนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการที่นักศึกษาได้มาปฏิบัติงานในบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ได้เรียนรู้ขั้นตอนในการทำงานของบริษัทและได้สังเกตเห็นว่าการทำงานบริษัททัวร์มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าหรือเอเจนซี่ผ่านแอปพลิเคชันไลน์อยู่บ่อยครั้งจึงทำให้นักศึกษาจัดทำโครงการ Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์ (Line Sticker) และเพื่อให้บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด นำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในประชาสัมพันธ์หรือการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และเพิ่มความสนุกสนานในการสนทนาเพื่อทำให้การติดต่อสื่อสารงานกับลูกค้ามีความสนุกสนานเพิ่มมากขึ้น ด้วยลักษณะเด่นของไลน์สติ๊กเกอร์ที่แสดงอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ที่หลากหลาย เช่น ใช้สติ๊กเกอร์ไลน์สื่อสารแทนคาพูด ใช้ข้อความแสดงการทำทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สติ๊กเกอร์ตามเทศกาลและวันสำคัญ สติ๊กเกอร์ของตราสินค้าต่างๆ และสติ๊กเกอร์การ์ตูนที่มีชื่อเสียงต่างๆ ผู้จัดทำจึงทำการออกแบบสติ๊กเกอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท โคล่าทัวร์ เพื่อให้พนักงานในบริษัท โคล่าทัวร์ ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและยังเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริษัท โคล่าทัวร์ผ่านการส่งไลน์สติ๊กเกอร์

คำสำคัญ : แอปพลิเคชันไลน์ ไลน์สติ๊กเกอร์ ประชาสัมพันธ์

Project title : Creating A Line Sticker to Promote Colatour Company Limited.

By : Miss Napassorn nookaew 5704400378

Advisor : Miss Pattaraporn Jiramahapoka

Degree : Bachelor of Arts

Major : Hotel and Tourism Studies

Faculty : Liberal of Arts

Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

Colatour Company Limited is a travel agency operating tour guides in both domestic and overseas. From my work experience at Colatour Company Limited, I have learnt working procedures and found that the company frequently used Line application to communicate with customers and agencies. Therefore, I created "Line Sticker" project to promote Colatour Company Limited. The objectives of this project were to study how to make Line stickers to communicate with customers in order to add more entertaining conversation with customers. I then designed unique Line stickers for the company, employees to use them to communicate with customers and found that it could create more effective communication with customers.

Keywords: Line application, Line sticker, public relations

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

โครงการนี้สำเร็จขึ้นมาตามความหวังของผู้จัดทำได้ เนื่องมาจากความเมตตากรุณาของอาจารย์ที่มีพระคุณ ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ภัทรภร จิรมหาโกศา ที่กรุณารับเป็นที่ปรึกษาและเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ แนวคิด ในการทำโครงการ ตรวจสอบแก้ไขความเรียบร้อย ตลอดจนให้คำแนะนำทางวิชาการต่างๆ ที่ดีตลอดมาอีกท่านขอขอบพระคุณ คุณอลงกรณ์ จิมสา พนักงานที่ปรึกษา ที่กรุณาสละเวลา และได้ชี้แนะแนวความคิดต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการเขียนงานโครงการฉบับนี้

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และเป็นທີ່ปรึกษาในการทำโครงการนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนการให้ความรู้ขั้นตอนการทำงานประสบการณ์ในการทำงานวิธีการในการแก้ไขปัญหาในการทำงานซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการทำโครงการผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจในการทำโครงการจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์ เป็นแนวทางได้เป็นอย่างดีต่อไป

ผู้จัดทำ

นางสาว นกัสนร หนูแก้ว

26 สิงหาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ	2
1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	3
1.6 นิยามคำศัพท์	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติความเป็นมาของแอปพลิเคชันไลน์ (Line application)	5
2.2 ขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์ (Line Creators)	6
2.3 ขั้นตอนการนำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้	20
2.4 ข้อดีข้อเสียของ (Line sticker)	30
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	33
3.2 ประวัติสถานประกอบการ	34
3.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลักขององค์กร	35
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	35
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	36
3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	36
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	37
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	37

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการออกแบบไลน์สติ๊กเกอร์	38
4.2 ขั้นตอนการผลิตไลน์สติ๊กเกอร์	40
4.3 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์	45

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการทำโครงการ	49
5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการ	49
5.3 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจ	50

บรรณานุกรม

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก ก รูปภาพการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

ภาคผนวก ค บทความทางวิชาการ

ภาคผนวก ง ไปสเตอร์

ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ



สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

37



สารบัญ

[illegible]

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 2.19 การสร้างไลน์สตีกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio 2.2.0	16
รูปที่ 2.20 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator Cs5	17
รูปที่ 2.21 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator Cs5	17
รูปที่ 2.22 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator Cs5	18
รูปที่ 2.23 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator Cs5	18
รูปที่ 2.24 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator Cs5	19
รูปที่ 2.25 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator Cs5	19
รูปที่ 2.26 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator Cs5	20
รูปที่ 2.27 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	21
รูปที่ 2.28 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	21
รูปที่ 2.29 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	22
รูปที่ 2.30 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	22
รูปที่ 2.31 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	23
รูปที่ 2.32 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	23
รูปที่ 2.33 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	24
รูปที่ 2.34 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	24
รูปที่ 2.35 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้	25

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 2.36 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	25
รูปที่ 2.37 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	26
รูปที่ 2.38 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	26
รูปที่ 2.39 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	27
รูปที่ 2.40 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	27
รูปที่ 2.41 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	28
รูปที่ 2.42 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	28
รูปที่ 2.43 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	29
รูปที่ 2.44 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	29
รูปที่ 2.45 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ไลน์ไปใช้	30
รูปที่ 3.1 แผนที่บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	33
รูปที่ 3.2 ตราสัญลักษณ์ประจำบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	34
รูปที่ 3.3 ใบประกอบธุรกิจงาน เที่ยวบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	34
รูปที่ 4.1 สต็อกเกอร์ออกแบบตาม concept	40
รูปที่ 4.2 ไลน์สต็อกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	41
รูปที่ 4.3 ไลน์สต็อกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	41
รูปที่ 4.4 ไลน์สต็อกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	42
รูปที่ 4.5 ไลน์สต็อกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	42

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 4.6 ไลน์สต็อกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	43
รูปที่ 4.7 ไลน์สต็อกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	43
รูปที่ 4.8 ไลน์สต็อกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	44
รูปที่ 4.9 ไลน์สต็อกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด	44
รูปที่ 4.10 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ส่งไลน์	45
รูปที่ 4.11 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ส่งไลน์	45
รูปที่ 4.12 ขั้นตอนการนำ สต็อกเกอร์ส่งไลน์	46
รูปที่ 4.13 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ส่งไลน์	46
รูปที่ 4.14 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ส่งไลน์	47
รูปที่ 4.15 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ส่งไลน์	47
รูปที่ 4.16 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ส่งไลน์	48
รูปที่ 4.17 ขั้นตอนการนำสต็อกเกอร์ส่งไลน์	48
รูปภาพตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านเอกสาร	
รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านการติดต่อประสานงาน	
รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านทัวร์	
รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านทัวร์	
รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านทัวร์	
รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานส่งลูกค้าที่สนามบิน	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ให้บริการจัดนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รับจองที่พัก โรงแรม รีสอร์ท จำหน่ายตั๋วเครื่องบิน ทุกสายการบิน ทุกเส้นทางทั่วโลก จัดสัมมนาเพื่อการพัฒนาองค์กร งานปาร์ตี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดทัศนศึกษาดูงาน ทั้งด้านการศึกษา อุตสาหกรรม การค้า ฯลฯ ให้เช่ารถโค้ชปรับอากาศ 2 ชั้น และรถตู้ปรับอากาศ ให้บริการด้วยทีมงานคุณภาพมากกว่า 20 ปี มีนโยบายมุ่งเน้นไปทางด้านบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด มัคคุเทศก์ต้องผ่านการอบรมเพื่อสอบใบอนุญาตจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีการขายโปรแกรมทัวร์ผ่านทางหน้าเว็บบริษัท เพจเฟซบุ๊ก และยังมีการขายโปรแกรมทัวร์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ให้กับลูกค้าหรือบริษัทเอเจนซี่อีกด้วย

ผู้จัดทำได้สังเกตเห็นว่าพนักงานบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ได้มีการติดต่อสื่อสารขายโปรแกรมทัวร์ให้กับลูกค้าหรือเอเจนซี่ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ (Line) อยู่บ่อยครั้ง ซึ่งในปัจจุบันไลน์เป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในการติดต่อสื่อสารกันทางด้านธุรกิจ ไลน์เป็นแอปพลิเคชันที่ไม่เพียงแค่ส่งข้อความได้ ยังสามารถทั้งโทรฯ หรือโทรผ่านวิดีโอคอล (Voice Call) ได้ และยังมี “สติ๊กเกอร์” (Sticker) ที่ใช้ส่งแสดงอารมณ์และความรู้สึกที่หลากหลาย เช่น ใช้สติ๊กเกอร์ไลน์สื่อสารแทนคำพูด ใช้ข้อความแสดงการทำทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สติ๊กเกอร์ตามเทศกาลและวันสำคัญ สติ๊กเกอร์ของตราสินค้าต่างๆ และสติ๊กเกอร์การ์ตูนที่มีชื่อเสียงต่างๆ ผู้จัดทำจึงมีไอเดียสร้างสติ๊กเกอร์ไลน์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ หรือนำเอาสติ๊กเกอร์มาใช้ในการโปรโมทสินค้าของบริษัทด้วยการนำเอาโลโก้หรือชื่อบริษัทมาในรูปแบบสติ๊กเกอร์เป็นการโปรโมทที่มีความน่ารัก เพื่อเพิ่มความสนุกสนานในการสนทนากับลูกค้า

จากข้อมูลดังกล่าวผู้จัดทำได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของสติ๊กเกอร์ไลน์จึงได้ทำการศึกษากระบวนการในการสร้างสติ๊กเกอร์ไลน์ซึ่งเลือกทำในรูปแบบของตัวการ์ตูนเพราะสามารถสื่อสารได้ง่ายและมีลักษณะท่าทางที่สื่อถึงอารมณ์ของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดีโดยทำการศึกษาการใช้งานสติ๊กเกอร์ไลน์อีกทั้งยังเป็นการช่วยโปรโมทหรือประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด และยังเป็นเอกลักษณ์ของ บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด และสื่อความหมายได้ดีอีกด้วย สามารถนำตัวการ์ตูนนั้นๆ มาเป็นบทสนทนาแทนคำพูด และทำให้บทสนทนาที่สื่อสารมีความสนุกสนานเพิ่มขึ้นอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์ (Line Sticker)

1.2.2 เพื่อให้บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด นำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในประชาสัมพันธ์หรือการติดต่อ

สื่อสารกับลูกค้า และ เพิ่มความสนุกสนานในการสนทนา

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

- บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

1.3.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา

- ดำเนินงานระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2561

1.3.3 ขอบเขตด้านข้อมูล

- ค้นหาศึกษาข้อมูลการจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์จากอินเทอร์เน็ต เช่น Google YouTube Line

- สอบถามข้อมูลจากพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1.4.1 สถานประกอบการได้นำเอาไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าในการทำธุรกิจทัวร์

1.4.2 เพื่อเพิ่มความสนุกสนานในการสนทนาระหว่างลูกค้ากับพนักงานบริษัท โคล่าทัวร์

ได้ประชาสัมพันธ์บริษัทผ่านการใช้ไลน์สติ๊กเกอร์อีกด้วย

1.4.3 เป็นการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ ในรูปแบบการทำไลน์สติ๊กเกอร์ซึ่งสติ๊กเกอร์มี

ความน่ารักทำให้ลูกค้าสามารถจดจำบริษัทได้ด้วยไลน์สติ๊กเกอร์ที่มีความน่ารัก

1.4.4 ผู้จัดทำโครงการได้ทราบถึงขั้นตอนการออกแบบหรือการจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์

1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1.5.1 รวบรวมข้อมูลและศึกษาข้อมูลโครงการการทำงานกับอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงาน

ที่ปรึกษาว่าต้องการทำเรื่อง Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริม

การประชาสัมพันธ์ บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

1.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่พบไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา รวมไปถึงการเรียบเรียงข้อมูล

เนื้อหาโครงการเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

1.5.3 กำหนดเรื่องวัตถุประสงค์ของโครงการ

1.5.4 ดำเนินการปฏิบัติงานการออกแบบทำไลน์สติ๊กเกอร์

1.5.5 สรุปผลการทำโครงการ

1.5.6 นำเสนอโครงการ

1.6 นิยามคำศัพท์

ไลน์ (Line) หมายถึง แอปพลิเคชันสำหรับการสนทนาบนอุปกรณ์การสื่อสารรูปแบบต่างเช่น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต (Tablet) ผู้ใช้สามารถสื่อสารด้วยการพิมพ์ข้อความจากอุปกรณ์การสื่อสารเครื่องหนึ่งไปสู่อีกเครื่องหนึ่ง ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถหลากหลายเพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้หลายๆ ด้าน จุดเด่นที่ทำให้ไลน์แตกต่างกับแอปพลิเคชันสำหรับการสนทนาในรูปแบบอื่นๆ คือ รูปแบบของ “สติ๊กเกอร์” (Sticker) ที่แสดงอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ที่หลากหลาย เช่น สติ๊กเกอร์แสดงความรู้สึกขื่นพื้นฐาน สติ๊กเกอร์ตามเทศกาลและวันสำคัญ สติ๊กเกอร์ของตราสินค้าต่างๆ และสติ๊กเกอร์การ์ตูนที่มีชื่อเสียง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ไลน์ยังคงเป็นแอปพลิเคชันใหม่ในอุตสาหกรรมสมาร์ทโฟนที่เพิ่งเปิดให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 เป็นต้นมา

สติ๊กเกอร์ (Sticker) หมายถึง รูปแบบการสื่อสารผ่านตัวการ์ตูน ศิลปินด้วยภาษาสั้นๆและอาจมีเสียงและภาพเคลื่อนไหวบนสติ๊กเกอร์ไลน์หนึ่งในคุณลักษณะเด่นของ ไลน์ แอปพลิเคชัน (Line Application) เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถสื่ออารมณ์ หรือความรู้สึกระหว่างกันผ่านตัวการ์ตูน (Character) ผู้ใช้งานไลน์ แอปพลิเคชัน สามารถเลือกดาวน์โหลดได้ทั้งแบบที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายและแบบที่ต้องซื้อ

การประชาสัมพันธ์ (Public relation) หมายถึง เป็นหนึ่งในส่วนประสมของการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งมีความสำคัญอย่างหนึ่งขององค์การที่นอกเหนือจากการโฆษณาการขายโดยพนักงานขาย และการส่งเสริมการขายทั้งนี้องค์การอาจอยู่ในรูปของบริษัท ห้างร้าน สมาคมหรือหน่วยงานต่างๆอันเป็นส่วนหนึ่งในระบบสังคมซึ่งมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน องค์การจะไม่สามารถอยู่ในสังคมได้หรืออยู่ได้ยากหากปราศจากการยอมรับและความเข้าใจจากสาธารณชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสังคม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องการต้องให้ความสนใจต่อการทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชนโดยผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาธารณชนมีทัศนคติ ความเชื่อหรือมุมมองที่ดีต่อองค์การ อันจะส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นในระยะยาวขององค์การ

การประชาสัมพันธ์จะถูกใช้เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ บุคลากร สถานที่ แนวคิดและกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ขององค์การ เช่น ธุรกิจการค้าใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการฟื้นความสนใจของลูกค้าต่อสินค้าที่ตกต่ำลง การใช้การประชาสัมพันธ์ของประเทศในการดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือนักลงทุนเพื่อให้เข้ามาท่องเที่ยวหรือลงทุนในประเทศ หรือการที่บริษัทใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อจัดการกับวิกฤติที่เกิดขึ้นจากความเข้าใจผิดในตัวสินค้าของผู้ใช้สินค้า

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับไลน์รวมถึงขั้นตอนการสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ การนำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ ข้อดีข้อเสียของ Line sticker และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานหรือช่วยให้โครงการสำเร็จลุล่วง

2.1 ประวัติความเป็นมาของแอปพลิเคชันไลน์ (Line application)

2.2 ขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์ (Line Creators)

2.3 ขั้นตอนการนำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้

2.4 ข้อดีข้อเสียของ Line sticker

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติความเป็นมาแอปพลิเคชัน ไลน์ (Line Application)

เป็นโปรแกรมที่ถูกสร้างขึ้นในช่วงกลางปี 2010 โดยการร่วมมือของบริษัท Naver Japan Corporation และบริษัท livedoor โดยมี NHN Japan เป็นผู้พัฒนาฟีเจอร์ต่างๆ ของไลน์ และในส่วนของตลาดด้านธุรกิจนั้นยกให้บริษัทแม่ที่เกาหลี NHN Corporation จัดการหลังจากที่เปิดตัวได้เพียงไม่นาน ก็ได้รับการตอบรับถึงหลายสิบล้านยูสเซอร์ในญี่ปุ่น ประเด็นแรกที่ใช้ในการสร้างโปรแกรมแชท LINE ขึ้นมาก็มีสาเหตุมาจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ภูมิภาค Tohoku เมื่อต้นปี 2011 นั่นเอง ในตอนนั้นระบบการติดต่อทางการโทรศัพท์ล้มอย่างไม่เป็นท่า ทำให้ NHN Japan ตัดสินใจออกแบบ App ที่สามารถใช้ได้ทั้งบนมือถือบนแท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์พีซี ซึ่งจะทำงานบนเครือข่ายข้อมูลที่สามารถแชทตอบโต้ได้รวดเร็วและต่อเนื่องด้วยความที่ไลน์มีคุณสมบัติของโปรแกรมแชทครบถ้วน ตั้งแต่ แชท ส่งไฟล์รูป ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง โทแบบเสียง โทแบบวิดีโอคอล มีระบบการค้นหาเพื่อนด้วย QR Code หรือจะเกมไว้คลายเครียด ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่ถือได้ว่าเป็นจุดเด่นของแอปพลิเคชันนี้ก็คือ นั่นก็คือ “Sticker” นั่นเอง สามารถใช้ส่งแทนการแสดงอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ที่หลากหลาย เช่น สติ๊กเกอร์แสดงความรู้สึกขั้นพื้นฐาน สติ๊กเกอร์ตามเทศกาลและวันสำคัญ สติ๊กเกอร์ของตราสินค้าต่างๆ และสติ๊กเกอร์การ์ตูนที่มีชื่อเสียง

จำนวนสมาชิกในการเชื่อมต่อของแอปพลิเคชันไลน์เพิ่มขึ้นสูงอย่างต่อเนื่องหากนับตั้งแต่ปีที่ก่อตั้ง คือ ปี พ.ศ. 2554 แอปพลิเคชันไลน์มีสมาชิกไม่ถึง 1 ล้านคน แต่ในปีพ.ศ. 2557 จากการเปิดเผยตัวเลขของบริษัท LINE Corporation พบว่า แอปพลิเคชันไลน์มีจำนวนผู้ใช้งานทั่วโลก 560 ล้านคน โดยประเทศที่มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ประเทศญี่ปุ่น มีจำนวน 54 ล้านคน รองลงมาคือ ประเทศไทย จำนวน 33 ล้านคน ประเทศอินโดนีเซียจำนวน 30 ล้านคน ประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 25 ล้านคน ประเทศสเปนและเม็กซิโก จำนวน 18 ล้านคนเท่ากัน

สำหรับประเทศไทย แอปพลิเคชันไลน์ถือเป็นแอปพลิเคชันที่มีการใช้งานในลำดับต้น ๆ เมื่อเทียบกับแอปพลิเคชันอื่น ๆ โดยผลจากการสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประจำปีพ.ศ. 2557 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพร.พบว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันยอดนิยม 3 อันดับแรกที่มีการใช้งาน ได้แก่ เฟสบุ๊ก (ร้อยละ 93.7) ไลน์ (ร้อยละ 86.8) และกูเกิ้ลพลัส (ร้อยละ 34.6)

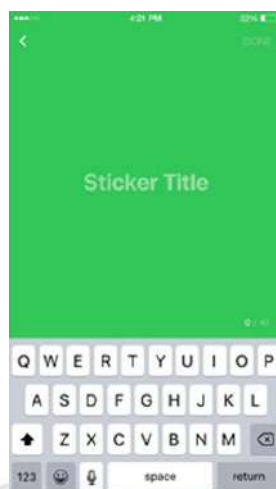
2.2 ขั้นตอนการทำ ไลน์สติ๊กเกอร์

2.2.1 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยแอปพลิเคชัน Line Creators Studio

การสร้างสติ๊กเกอร์ไลน์สามารถทำใน Line Creators Studio ซึ่งในแอปพลิเคชันนี้สามารถทำได้ด้วยสมาร์ทโฟน การดาวน์โหลดแอป LINE Creators Studio เปิดแอปแล้วสร้างสติ๊กเกอร์ของคุณโดยไม่ต้องใช้สแกนเนอร์หรือซอฟต์แวร์สำหรับปรับแต่งรูปเข้าสู่ระบบด้วยบัญชี LINE แล้วยื่นคำขอให้พิจารณาสติ๊กเกอร์เริ่มการจำหน่ายได้หลังสติ๊กเกอร์ผ่านการพิจารณาหากสติ๊กเกอร์ที่ยื่นขอให้พิจารณาจากในแอปไม่ผ่านการพิจารณา คุณสามารถแก้ไขแล้วยื่นขอให้พิจารณาได้อีกครั้งทาง LINE Creators Market คุณสามารถเข้าสู่ระบบ Creators Market และ Creators Studio ได้ด้วย LINE บัญชีเดียวกันระบบจะซิงค์ข้อมูลสติ๊กเกอร์ที่ยื่นขอให้พิจารณาแล้ว แต่จะไม่ซิงค์ข้อมูลสติ๊กเกอร์ที่อยู่ระหว่างการแก้ไขแอปนี้เป็นแอปสำหรับการใช้ส่วนบุคคลเท่านั้น ผู้ที่ใช้บัญชีแบบธุรกิจสามารถใช้แอปพลิเคชันนี้ได้เช่นกัน แต่จะไม่สามารถแก้ไขข้อมูลบัญชีผ่านแอปได้ขณะนี้ LINE Creators Studio เปิดให้บริการในภาษาไทย อังกฤษ ญี่ปุ่น และจีนตัวเต็ม เรา จะเพิ่มภาษาที่ให้บริการอีกในไม่นานนี้ ดูขั้นตอนการสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio เข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ <https://creator.line.me/th/studio>

การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

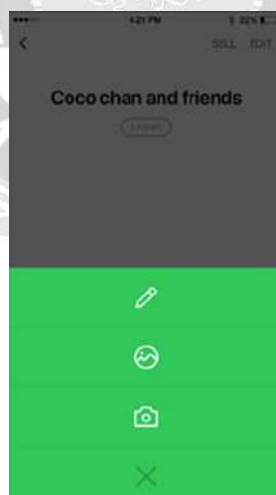
ขั้นตอนที่ 1 ใส่ชื่อสติกเกอร์ใส่ชื่อสำหรับสติกเกอร์ใหม่ของคุณ



รูปที่ 2.1 การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

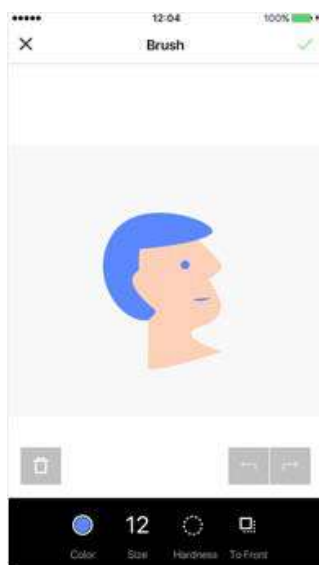
ขั้นตอนที่ 2 มี 3 วิธีให้เลือกแนวสกรูปในอัลบั้มหรือกล่อง



รูปที่ 2.2 การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 3 วาดรูปต้องไม่ลืมที่จะลงสีบนรูปด้วยเพราะอาจส่งกระทบถึงผลการพิจารณา



รูปที่ 2.3 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 4 เลือกรูปที่จะใช้ทำสติ๊กเกอร์



รูปที่ 2.4 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 5 เลือกรูปทรงที่ต้องการ



รูปที่ 2.5 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 6 ดัดขอบไข่วลายนี้วลากเส้นส่วนที่ต้องการ

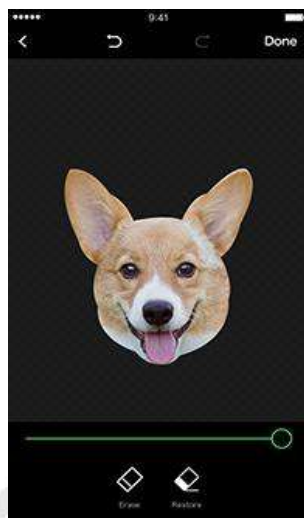


รูปที่ 2.6 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 7 ใช้ยางลบเพื่อลบส่วนที่ไม่ต้องการให้ปรากฏในสติ๊กเกอร์ คุณสามารถปรับขนาดของยางลบ

หรือ จะย่อขยายรูปภาพของคุณได้เช่นกัน



รูปที่ 2.7 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 8 ใช้กรอบรูปตัดแต่งรูปได้ดั่งใจด้วยกรอบรูปน่ารักเพียงดาวน์โหลดจากรายชื่อกรอบรูปที่

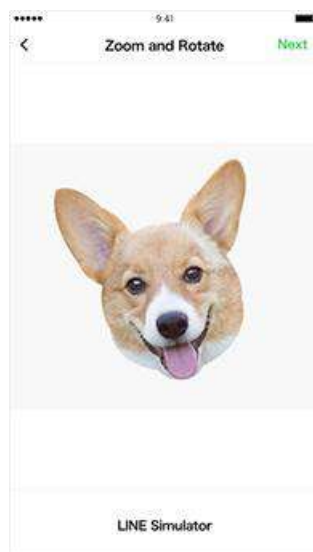
มีให้เลือกมากมาย



รูปที่ 2.8 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 9 ปรับขนาด องศา หรือ ตำแหน่งรูปที่ใช้ทำสติ๊กเกอร์



รูปที่ 2.9 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 10 ใส่ข้อความในสติ๊กเกอร์ด้วยฟอนต์หลากหลายแบบหรือดาวน์โหลดฟอนต์ใหม่จากรายชื่อฟอนต์ในแอปพลิเคชันก็ได้



รูปที่ 2.10 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

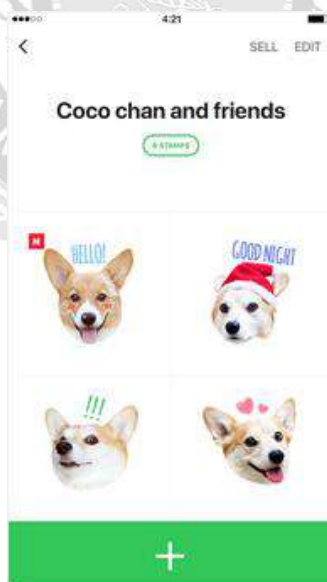
ขั้นตอนที่ 11 ใส่รูปใช้ฟังก์ชันพู่กันแสดงฝีมือวาดรูปแต่งสติ๊กเกอร์ด้วยปลายนิ้ว



รูปที่ 2.11 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

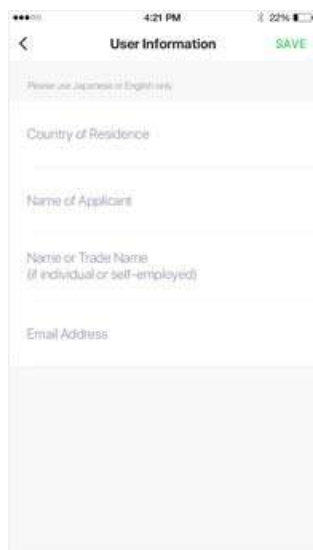
ขั้นตอนที่ 12 เสร็จสิ้นเมื่อสร้างสติ๊กเกอร์ครบแล้ว (อย่างน้อย 8 รูป) ให้แตะจำหน่าย



รูปที่ 2.12 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 13 ใส่ข้อมูลเบื้องต้น

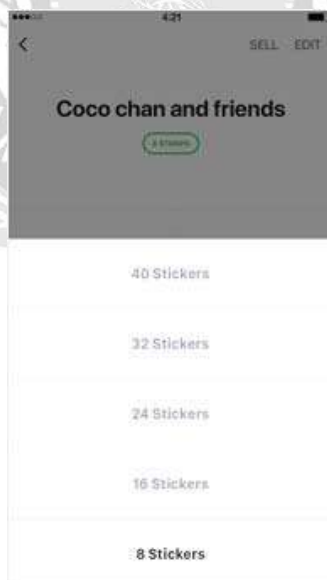


A screenshot of the 'User Information' form in the LINE Creators Studio app. The form has a title bar with a back arrow, 'User Information', and a 'SAVE' button. Below the title bar is a note: 'Please use Japanese or English only.' The form contains five input fields: 'Country of Residence', 'Name of Applicant', 'Name or Trade Name (If individual or self-employed)', and 'Email Address'. The bottom of the form is a large, empty grey rectangular area.

รูปที่ 2.13 การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 14 เลือกจำนวนสติกเกอร์



A screenshot of the sticker selection screen in the LINE Creators Studio app. The screen has a dark grey header with the text 'Coco chan and friends' and a green '3 Stickers' button. Below the header is a list of sticker counts: '40 Stickers', '32 Stickers', '24 Stickers', '16 Stickers', and '8 Stickers'. The background of the app is visible, showing a circular seal with the text 'SIAM UNIVERSITY'.

รูปที่ 2.14 การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

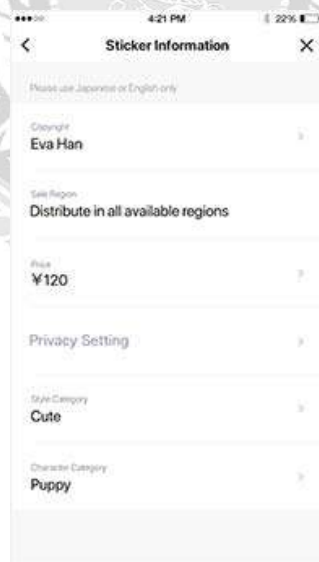
2.2.15 เลือกรูปหลักสำหรับแสดง



รูปที่ 2.15 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

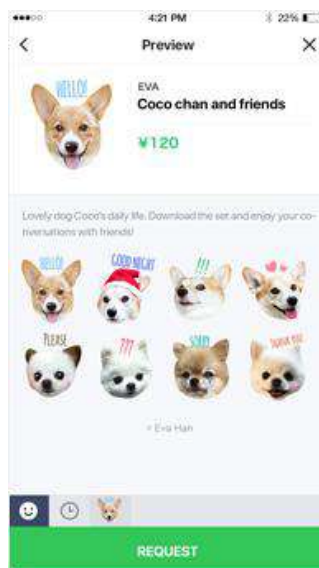
2.2.16 ใส่ข้อมูลสำหรับการจำหน่าย



รูปที่ 2.16 การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

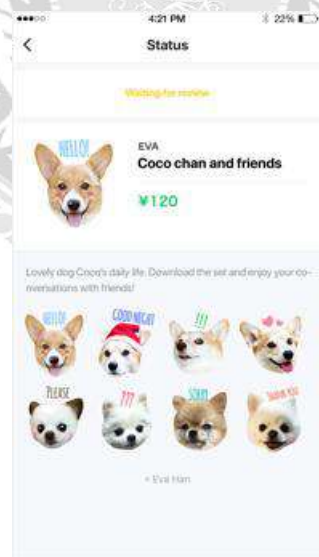
ขั้นตอนที่ 17 ยื่นคำขอพิจารณา



รูปที่ 2.17 การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 18 รอการพิจารณา

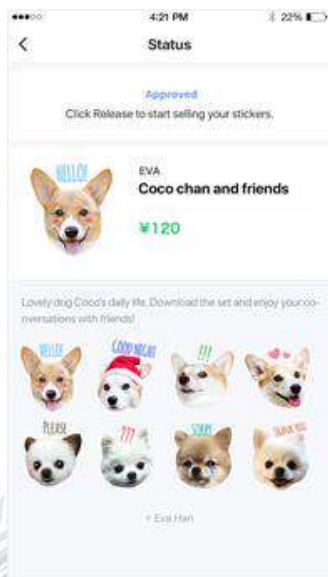


รูปที่ 2.18 การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

ขั้นตอนที่ 19 เริ่มจำหน่ายเมื่อสติกเกอร์เปลี่ยนสถานะเป็น “อนุมัติ” คุณจะเริ่มจำหน่ายสติกเกอร์ที่

LINE STORE และร้านสติกเกอร์ในแอปได้



รูปที่ 2.19 การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio

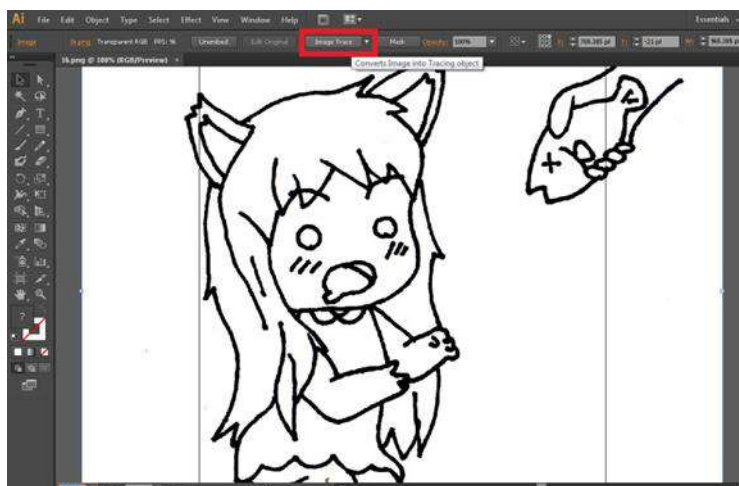
(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

2.2.2 การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

เป็นอีกหนึ่งโปรแกรมที่สามารถใช้ออกแบบไลน์สติกเกอร์ได้ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในการออกแบบการทำไลน์สติกเกอร์ โปรแกรมมีมาตรฐานในงานวาด เนื่องจากสามารถสร้างงานได้หลากหลาย สร้างลายเส้นได้อิสระ ลงสี เป็นโปรแกรมที่ไม่ยากในการใช้งาน โปรแกรมนี้สามารถทำได้ด้วยคอมพิวเตอร์ โดยทำการวาดรูปภาพไลน์สติกเกอร์ลงกระดาษไว้ จากนั้นนำสแกนเข้าโปรแกรม Adobe Illustrator หลังจากนั้นทำการตกแต่งในโปรแกรกดังนี้

การสร้างไลน์สติกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

ขั้นตอนที่ 1 ทำการแสกนรูปภาพเข้าคอมพิวเตอร์ แล้วทำการ Crop ไฟล์ภาพให้เป็นรูปๆเมื่อทำการ Crop เสร็จ ให้เปิดโปรแกรม Illustrator แล้วเปิดไฟล์ภาพขึ้นมา จะเห็นภาพเส้นแตกๆไม่ชัดอยู่ให้กด ปุ่ม Image Trace ด้านบนทำไลน์สติกเกอร์ด้วยแอปพลิเคชัน Adobe Illustrator



รูปที่ 2.20 การสร้างสติกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

(ที่มา : [https:// Illustrator.com/topic/35546708](https://Illustrator.com/topic/35546708))

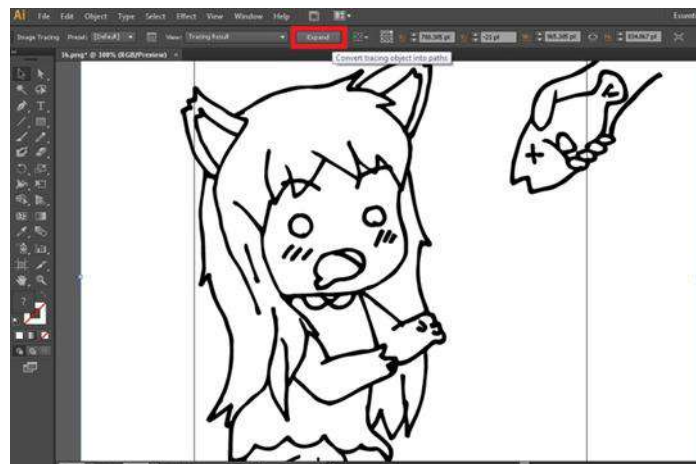
ขั้นตอนที่ 2 เมื่อกดแล้วจะได้เส้นที่คมชัดมากขึ้นและเส้นสวยขึ้นเป็นอย่างมาก



รูปที่ 2.21 การสร้างสติกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

(ที่มา : [https:// Illustrator.com/topic/35546708](https://Illustrator.com/topic/35546708))

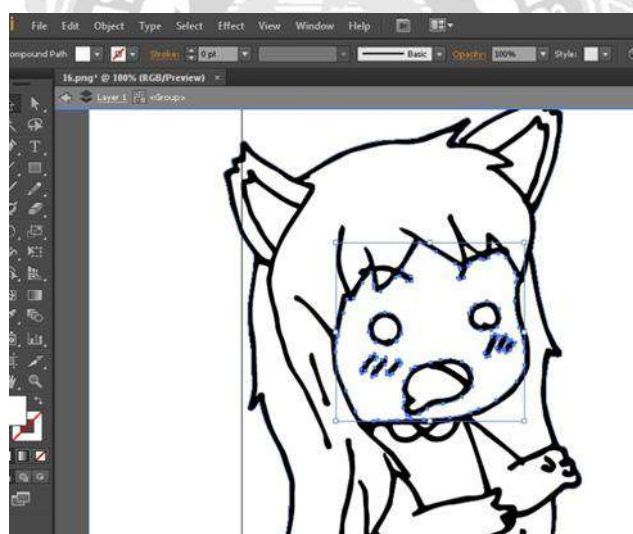
ขั้นตอนที่ 3 ต่อไปก็จะลงสีกันแต่การลงสีเราต้องทำการแบ่งลงสีแต่ละส่วนโดยการกดปุ่ม Expand ด้านบน



รูปที่ 2.22 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

(ที่มา : [https:// Illustrator.com/topic/35546708](https://Illustrator.com/topic/35546708))

ขั้นตอนที่ 4 เมื่อกดเสร็จจะได้รูปที่เป็นจุดมาร์กทั้งรูปที่นี้เราก็สามารถคลิกเลือกที่จะลงสีตรงไหนก็ได้แล้ว

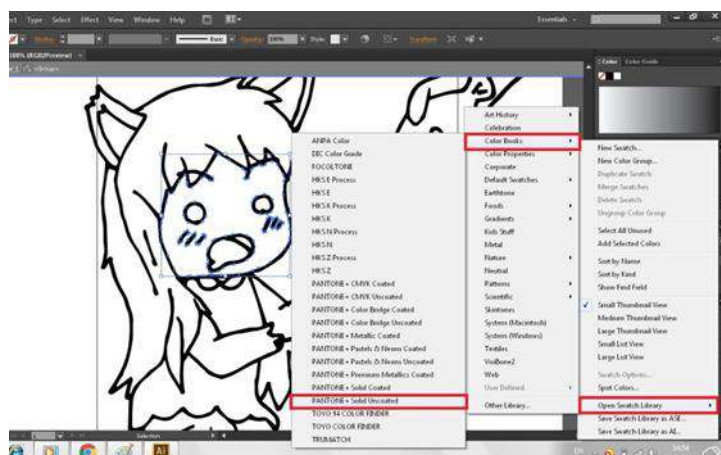


รูปที่ 2.23 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

(ที่มา : [https:// Illustrator.com/topic/35546708](https://Illustrator.com/topic/35546708))

ขั้นตอนที่ 5 ต่อไปเราก็ทำการลงสีกันได้เลย สีที่เราใช้เราจะหาจากแล้วเลือกที่ Open Swatch Library >

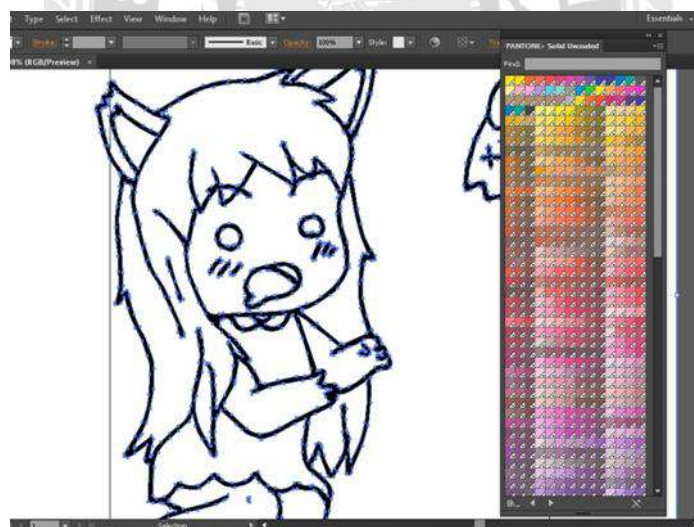
Color Books > PANTONE+ Solid Uncoated



รูปที่ 2.24 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

(ที่มา : <https://Illustrator.com/topic/35546708>)

ขั้นตอนที่ 6 เมื่อกดแล้วจะได้ตารางสีหน้าตาแบบนี้มีสีให้เลือกเยอะเลย



รูปที่ 2.25 การสร้างสตีกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

(ที่มา : <https://Illustrator.com/topic/35546708>)

ขั้นตอนที่ 7 หลังจากตกแต่งสีตามที่ต้องการแล้วจากนั้นกด Save ภาพต้องให้เป็นไฟล์ .png ด้วยแค่นี้เราก็ได้รูปสติกเกอร์ไลน์แล้ว ต่อไปก็ให้นำสติกเกอร์ของเราที่ทำเสร็จไปลงทะเบียน ในเว็บ Line Creator ที่เราสมัครไว้ก็กรอกข้อมูลให้ครบ แล้วเราก็ส่งให้ทางไลน์พิจารณา แล้วรอทางไลน์อนุมัติ ประมาณ 1-2 เดือน



รูปที่ 2.26 การสร้างสติกเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator

(ที่มา : <https://creator.line.me/th/studio/>)

2.3 ขั้นตอนการนำไลน์สติกเกอร์ไปใช้

วิธีซื้อสติกเกอร์ไลน์แต่มาทำความเข้าใจกันก่อนเกี่ยวกับมูลค่าที่จะใช้ซื้อสติกเกอร์ ได้นั้นมี 3 อย่าง คือ

- เหรียญ ที่ใช้สำหรับในการซื้อสติกเกอร์ผ่านแอปไลน์
- Points ที่เราได้มาฟรีๆ ใช้สำหรับแลกกลายเป็นเหรียญ
- เครดิตเป็นเงินจริง ๆ ที่เราเติมเข้าไป

ขั้นตอนที่ 1 เข้าไปในไลน์แล้วกดตรงร้านสตีกเกอร์



รูปที่ 2.27 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 2 เข้ามาจะเจอร้านสตีกเกอร์ให้เลือกมากมาย



รูปที่ 2.28 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

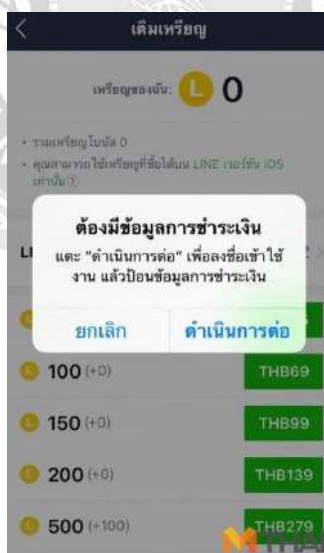
ขั้นตอนที่ 3 เลือกสติ๊กเกอร์อันที่ชอบ



รูปที่ 2.29 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

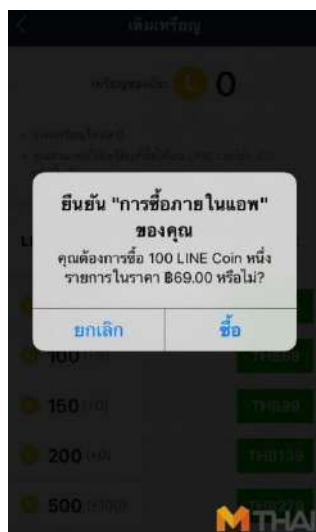
ขั้นตอนที่ 4 แล้วกดซื้อสติ๊กเกอร์ซึ่งการกดซื้อผ่านแอปนี้จะต้องใช้ผ่านบัตรเครดิตที่ผูกกับไอดีของเรา



รูปที่ 2.30 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 5 กดซื้อเพื่อยืนยันการสั่งซื้อทำการโหลดสติ๊กเกอร์ที่ซื้อมาเก็บไว้ในเครื่องได้



รูปที่ 2.31 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 6 ส่วนใครที่ไม่ได้ผูกบัตรเครดิตนั้นให้เปิด Browser ขึ้นแล้วพิมพ์ store.line.me เพื่อเข้าสู่หน้าร้านค้าของไลน์



รูปที่ 2.32 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 7 จากกดที่เดิมเครดิตเพื่อเติมเงินเข้าไปในระบบ ส่วนข้างๆ นั้นคือเงินที่เราถืออยู่ในระบบนั่นเอง



รูปที่ 2.33 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 8 หลังจากเข้ามาแล้ว ให้ใส่อีเมลและพาสเวิร์ดที่เราผูกบัญชีไว้กับไอดีไลน์



รูปที่ 2.34 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

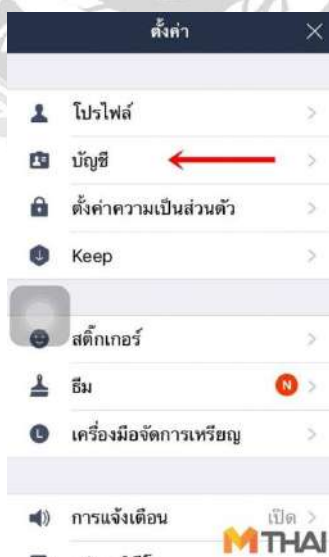
ขั้นตอนที่ 9 ซึ่งอีเมลนี้หากใครที่จำไม่ได้หรือไม่เคยผูกไว้กับไอดี ให้กลับไปดูที่แอป Line ในส่วนของการ
ตั้งค่า



รูปที่ 2.35 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 10 ให้เลือกที่ บัญชี ของเราเพื่อดูอีเมล



รูปที่ 2.36 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 11 เลือกที่อีเมลในกรอบสี่เหลี่ยมนี้แหละครับ จากนั้นนำอีเมลนี้กลับไปกรอกที่หน้าเว็บ
ของไลน์



รูปที่ 2.37 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

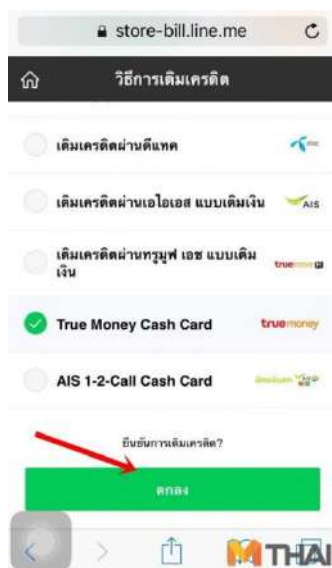
ขั้นตอนที่ 12 หลังจากที่เร้าเข้ามาก็จะมีให้เลือกวิธีการเติมเงินมีให้เลือกมากมาย



รูปที่ 2.38 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 13 เอาแบบง่ายๆ เลขก็เติมผ่านบัตรเติมเงินนั่น เลือกมาซักอันจากนั้นก็กดตกลง



รูปที่ 2.39 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 14 กรอกรหัสลงไปจากนั้นก็กดตกลง



รูปที่ 2.40 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 15 เรียบร้อยแค่นี้เงินก็เข้าระบบแล้ว



รูปที่ 2.41 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 16 จากนั้นก็กลับไปเลือกสติ๊กเกอร์มาซักร้านที่อยากได้แล้วกดซื้อ



รูปที่ 2.42 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 17 เข้ามาแล้วให้เลือกที่ Line Credit



รูปที่ 2.43 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 18 จากนั้นก็ทำการดาวน์โหลดการซื้อ จากหน้าสโตร์ของไลน์จะพาเรากลับไปแอปไลน์



รูปที่ 2.44 ขั้นตอนการนำสตีกเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

ขั้นตอนที่ 19 ดาวโหลดเสร็จก็ได้สติ๊กเกอร์มาใช้ส่งหาเพื่อนแล้ว



รูปที่ 2.45 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้

(ที่มา : <https://tech.mthai.com/tips-technic/59127.html>)

2.4 ข้อดี ข้อเสียของ LINE STICKER

2.4.1 ข้อดีของ LINE STICKER

- line sticker สามารถออกแบบเฉพาะให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ซ้ำกับของคนอื่นได้ ดังนั้น ในแง่ของธุรกิจจึงมีการอาศัย line sticker เข้ามาช่วยในด้านการโปรโมท โฆษณา และดูเหมือนว่า จะทำได้เนียนและเข้าถึงใจผู้บริโภคได้ง่ายกว่าด้วย

- สร้างเอกลักษณ์ให้ธุรกิจก็ได้ แบบง่ายและอยู่ในความทรงจำแบบแทรกซึม โดยการใช้โลโก้ของบริษัทมาทำเป็น line sticker เห็น line sticker ก็จะนึกถึงผลิตภัณฑ์สร้างจดจำให้แก่สินค้า เนื่องจาก line sticker มักเป็นการ์ตูนที่มีความน่ารัก จดจำง่าย หากใช้คู่ไปกับสินค้า ก็สามารถสร้างภาพโฆษณาให้เป็นนำติดตามดูตั้งแต่ต้นจนจบ

- line sticker แสดงอารมณ์ที่สื่อสารได้เข้าใจความรู้สึกภายในภาพเดียว ง่ายต่อการตัดสินใจส่งให้ธุรกิจของคุณรับรู้ว่าคุณรู้สึกอย่างไรต่อสินค้าและบริการของคุณ ความสะดวก ทำให้การตัดสินใจแสดงความรู้สึกของคุณรวดเร็วขึ้น

2.4.2 ข้อเสียของ LINE STICKER

- ต้องอาศัยการเชื่อมต่อของระบบอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพเป็นตัวกลางในการรับ-ส่งข้อมูล โดยเฉพาะในรูปแบบของ Voice Call ที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงจะสามารถทำงานได้อย่างไม่ติดขัด ข้อจำกัดในเรื่องนี้ทำให้ไลน์สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้เฉพาะบางพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น
- สิ้นเปลืองพลังงานแบตเตอรี่ (Battery Consuming) ด้วยความสามารถที่หลากหลายบนไลน์ เช่น การเปิดคลิปวิดีโอการเชื่อมต่อจากกล้องภายนอก หรือการสนทนาโดยผ่าน VoiceCall ทำให้สูญเสียพลังงานแบตเตอรี่เป็นจำนวนมาก ซึ่งหากเปิดทิ้งไว้นานจะทำให้พลังงานแบตเตอรี่ลดลงอย่างรวดเร็ว
- มีข้อจำกัดในเรื่องของการลงทะเบียน ที่แอปพลิเคชันได้กำหนดให้ผู้ใช้สามารถลงทะเบียนโดยผ่านสมาร์ทโฟนเท่านั้น กล่าวคือ สมาร์ทโฟน 1 เครื่อง จะมีไอดีไลน์สำหรับการเข้าใช้ (Log in) เพียง 1 ไอดี และไม่สามารถลงทะเบียนได้ด้วยวิธีอื่น

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เบญจมาพร จาตุรงค์สกุล (2560) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์” โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ รวมทั้งเพื่อศึกษาปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ และเพื่อศึกษาคัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และใช้สถิติไคสแควร์ (Chi – Square) ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 21 -25 ปี มีอาชีพ เป็นนักศึกษา มีสถานภาพโสด และมีรายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พบว่า ด้าน ผลิตภัณฑ์ สติ๊กเกอร์ไลน์มีการเคลื่อนไหว สื่อความหมายได้ตรงกับความรู้สึก ด้านราคา สติ๊กเกอร์ไลน์มีป้ายบอกราคาชัดเจน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สติ๊กเกอร์ไลน์สามารถซื้อได้ตลอดเวลาและด้านส่งเสริมการตลาด สติ๊กเกอร์ไลน์มีการแจ้งข่าวสารให้ทราบผ่านไลน์ ด้านพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของ

นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พบว่า มีการตัดสินใจซื้อสติกเกอร์ไลน์ประเภทเอนิเมชั่น โดยซื้อสติกเกอร์ไลน์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ โดยปกติซื้อสติกเกอร์ไลน์ให้กับตัวเอง ช่วงเวลาที่ซื้อสติกเกอร์ไลน์คือ 12.01 น. – 18.00 น. โดยซื้อสติกเกอร์ไลน์ด้วยเหตุผลความประทับใจเมื่อเห็น ซึ่งตัวเองเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสติกเกอร์ไลน์และซื้อสติกเกอร์ไลน์จากบัตรเครดิต

ณัฐกรณ์ มหาวิวัฒน์ และ อานนท์ คำวรรณ (2558) ได้ศึกษาลักษณะสติกเกอร์ไลน์ การบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะสติกเกอร์ไลน์ และความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสติกเกอร์ไลน์ การสื่อสาร แบบปากต่อปากผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคการวิเคราะห์ปัญหาความคลาดเคลื่อนในการวัดจากการวัดด้วยวิธีเดียวกัน (Common Method Bias) ด้วยวิธี Harman's Single Factor Test พบว่าค่าความแปรปรวนของปัจจัยแรกจากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ ที่ได้มีค่าเท่ากับร้อยละ 25.315 แสดงว่าข้อมูลที่ได้ไม่มีความเอนเอียงไปยังตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งจนเกินไป

ระพีพัฒน์ คำหล้า (2557) การศึกษาเรื่องกลยุทธ์โฆษณาแฝงเพื่อสร้างความภักดีในแบรนด์ธุรกิจศึกษา การการออกแบบสติกเกอร์ไลน์แอปพลิเคชันโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์โฆษณาแฝงเพื่อให้ทราบถึงการสร้างความภักดีในแบรนด์ธุรกิจกรณีศึกษาการออกแบบสติกเกอร์บนไลน์แอปพลิเคชันโดยกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ตอบคำถามได้ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องของการรับรู้สัญลักษณ์องค์กรผ่านการออกแบบคาแรคเตอร์สติกเกอร์ซึ่งจากคำถามทั้งหมดผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้และจดจำเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์บนคาแรคเตอร์สติกเกอร์ของบริษัทซึ่งการดาวน์โหลดคาแรคเตอร์สติกเกอร์รุ่นใหม่ที่มีการแจกฟรีมาใช้นั้นมีความคิดเห็นว่ายังไม่แน่ใจต้องดูรูปแบบก่อนการประยุกต์ใช้กลยุทธ์โฆษณาผ่านคาแรคเตอร์สติกเกอร์

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

Address : เลขที่ 461/121 หมู่บ้านวรารมย์ ซ. ประชาอุทิศ 98

ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ

10290

E-Mail : inseaCola@hotmail.com

Telephone : 083-7128133



รูปที่ 3.1 แผนที่บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

(ที่มา : บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด)



รูปที่ 3.2 ตราสัญลักษณ์ประจำบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

(ที่มา : บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด)

กรมการท่องเที่ยว
ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว

ใบอนุญาต เลขที่ 11/01689

นายทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์อาวุโส พงศเทพการ
คณะใบอนุญาตให้ บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0115536006893

ประกอบธุรกิจนำเที่ยวตามตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551

ประเภท กวีไป

โดยจัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยว บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

หรือชื่อสถานที่ท่องเที่ยว COLA TOUR CO., LTD.

ซึ่งดำเนินการนำเที่ยว โคล่าทัวร์ คัมปะนี ลิมิเต็ด

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 461/121 หมู่บ้าน วรนาถ หมู่ที่ 18

ตลาด/เขต ประชาอุทิศ 98 ถนน ประชาอุทิศ

ตำบลแขวง ในคลองบางปลากด อำเภอหลัก พระสมุทรเจดีย์

จังหวัด สมุทรปราการ รหัสไปรษณีย์ 10290

ใบอนุญาตจะมีอายุ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ 26 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ถึงวันที่ 25 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ออกให้ ณ วันที่ 18 เดือน มกราคม พ.ศ. 2560

(นางสาวศิริวรรณ พงศ์ศิริวัฒนา)
นายทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
สำนักธุรกิจการท่องเที่ยว

ใช้ใบนี้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้เฉพาะตามเงื่อนไขประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ระบุไว้
ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551
ภายในวันที่

รูปที่ 3.3 ใบประกอบธุรกิจนำเที่ยวบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

(ที่มา : บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด)

3.2 ประวัติสถานประกอบการ

บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ประกอบด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ ในการบริหารงานธุรกิจท่องเที่ยวมากกว่า 20 ปี บริษัท มีนโยบายมุ่งมั่นไปทางด้านบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด เจ้าหน้าที่ต้องผ่านการฝึกอบรมด้านเทคนิคในการบริการเพื่อสร้างความประทับใจ และมัคคุเทศก์ต้องผ่านการอบรมเพื่อสอบใบอนุญาตจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนอกจากนี้บริษัท

ยังให้ความสำคัญของที่พัก ร้านอาหาร และผู้ประกอบการร่วมต่างๆ ให้มีมาตรฐานอยู่ในเกณฑ์ที่เรา กำหนด บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 107/16 หมู่ที่ 9 ต.บางครุ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130 ถือใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เลขที่ 11/1689 โดยได้วางหลักประกันไว้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอย่างถูกต้องตามพระราชบัญญัติ ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 ทุกประการ

3.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลักขององค์กร

3.3.1 บริการจัดนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.3.2 รับจองที่พัก โรงแรม รีสอร์ท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.3.3 จำหน่ายตั๋วเครื่องบิน ทุกสายการบิน ทุกเส้นทางทั่วโลก

3.3.4 จัดสัมมนาเพื่อการพัฒนาองค์กร งานปาร์ตี้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.3.5 จัดทัศนศึกษาดูงาน ทั้งด้านการศึกษา อุตสาหกรรม การค้า ฯลฯ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

3.3.6 ให้เช่ารถโค้ชปรับอากาศ 2 ชั้น และรถตู้ปรับอากาศ

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ชื่อ : นางสาวนภัสสร หนูแก้ว

แผนก : ประสานงานด้านทัวร์

ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงาน

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย : - ทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลลูกค้า เช่น เนมลิส เดินเอกสาร

- เขียนใบคม. อินเดีย/เนปาล

- ทำป้ายรถบัส

- ทำ Tag กระเป๋าลูกค้า
- ค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
- จัดเตรียมของและอุปกรณ์ให้ลูกค้าที่ออกทัวร์
- ค้นหาข้อมูลร้านอาหาร
- ค้นหาข้อมูลโรงแรม/รีสอร์ท
- โทรจองตั๋วเครื่องบินแบบกรุ๊ปมา
- ออกทัวร์ทำหน้าที่ผู้ช่วยผู้ประสานงาน อุทอง/ระยอง
- ส่งลูกค้าที่สนามบิน
- ประชุมกับบริษัททัวร์ต่างประเทศ
- ตัวสอบรายชื่อตั๋วเครื่องบินของลูกค้า
- อัปเดตสมุดบัญชีธนาคารของบริษัท
- ทำแบนเนอร์ลงโปรโมทในเว็บบริษัท
- พิมพ์โปรแกรมทัวร์
- นำโปรแกรมทัวร์ลงในเว็บของบริษัท

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ : คุณ อลงกรณ์ ฉิมสา

ตำแหน่ง : Sale Tourism

3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

เริ่มการปฏิบัติงานวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 สิ้นสุดการปฏิบัติงานวันที่ 31 สิงหาคม 2561

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

เริ่มจากการคิดหัวข้อโครงการที่ต้องการศึกษา ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาว่ามีความต้องการทำเรื่อง Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด นำหัวข้อโครงการที่ได้เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมรวบรวมข้อมูลและศึกษาข้อมูลโครงการข้อมูลที่มาขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์แล้วจากนั้นดำเนินการทำโครงการด้วยการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับไลน์สติ๊กเกอร์ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ จากนั้นนำมาออกแบบจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์สรุปผลการทำโครงการและนำเสนอโครงการ

3.8 ตารางแสดงแผนการในการดำเนินงานทั้งหมด ดังรายการต่อไปนี้

ขั้นตอนในการดำเนินงาน	พ.ค. 61	มิ.ย 61	ก.ค 61	ส.ค 61	กย.61	ตค.61
1. กำหนดหัวข้อในการศึกษาโครงการ	←→					
2. รวบรวมข้อมูลและปัญหาที่พบ		←→				
3. ดำเนินการทำโครงการ		←→				
4. สรุปผล			←→			
5. นำเสนอโครงการ				←→		

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

- คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก บทความทางอินเทอร์เน็ต Google , line , youtube

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการออกแบบไลน์สตีกเกอร์

ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาขั้นตอนการออกแบบไลน์สตีกเกอร์ ของบริษัท โคล่าทาว์ จำกัด ผู้จัดทำได้เรียนรู้ขั้นตอนการจัดทำไลน์สตีกเกอร์และลงมือทำในขั้นตอนการคิดคำพูดของสตีกเกอร์ การออกแบบท่าทาง รูปร่างกายตา อารมณ์ ให้ออกมาให้ตรงตามความต้องการ การใช้งานในบริษัททาว์ ออกแบบให้เป็นตัวการ์ตูนแต่ก็ยังมีความเป็นทางการเหมาะสมในการติดต่อกิจการกับลูกค้าได้

4.1.1 ขั้นตอนแรกคิด Concept เกี่ยวกับไลน์สตีกเกอร์

ต้องคิด Concept ให้ชัดเจนว่าสตีกเกอร์ชุดนี้เราจะสื่อสารให้ออกมาในแนวทางไหนและ สื่อสารนำเสนอบุคลิกนิสัยหน้าตาควรจะเป็นแบบไหนเพื่อให้ออกมาให้เป็นไปในทิศทางที่วางไว้โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะนำไปใช้ด้วยโดยผู้จัดทำเล็งเห็นว่าต้องนำสตีกเกอร์ไปใช้ในการติดต่อสื่อสารงานกับลูกค้าจึงอยากได้สตีกเกอร์ให้มีความน่ารักและยังมีความสุภาพด้วย และต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสตีกเกอร์ด้วย

4.1.2 ออกแบบ รูปร่าง หน้าตา

เริ่มต้นด้วยการออกแบบ รูปร่าง หน้าตา การออกแบบหน้าตาถือว่าเป็นองค์ประกอบหลักในการจัดทำไลน์สตีกเกอร์โดยผู้จัดทำต้องการสร้างสตีกเกอร์การ์ตูนที่มีความน่ารักแต่มีความเป็นไทยโดยทำการออกแบบมา 2 ตัวการ์ตูน ชายกับหญิงโดยมีรูปร่างลักษณะหน้าตาที่น่ารักมีความสุภาพเรียบร้อยมีความเป็นไทย

4.1.3 โครงสร้างร่างกายสตีกเกอร์

ในการจัดทำไลน์สตีกเกอร์ ผู้จัดทำออกแบบสตีกเกอร์ไลน์ทั้งแบบเต็มตัวและแบบครึ่งตัวเพื่อความหลากหลายในอารมณ์ของสตีกเกอร์

4.1.4 ทำท่าง

การออกแบบทำท่างในสติกเกอร์ Line มุ่งเน้นไปที่การสื่อความหมายแทนคำพูดเพราะฉะนั้นทำท่างจะต้องมีความสัมพันธ์กับสีหน้าเป็นอย่างมากเสมือนเป็นองค์ประกอบรวมที่จะช่วยให้การแสดงสีหน้าเป็นรูปธรรมมากขึ้น

- สัญลักษณ์มือ เห็นได้ว่าสติกเกอร์มากมายจะแสดงออกเพียงครั้งเดียวเนื่องจากพื้นที่หน้าจอโทรศัพท์หรือแท็บเล็ตมีจำกัด รวมทั้งข้อกำหนดขนาดภาพของ Line ที่เราต้องยึดอย่างเคร่งครัด ดังนั้น มือจึงต้องอันดับแรกๆที่จะช่วยในการแสดงออกพร้อมกับสีหน้าแต่ก็มี หลายคนที่ใช้มือล้วน ๆ ในการทำสติกเกอร์ซึ่งอาจจะสามารถนำมาปรับใช้ร่วมกับสติกเกอร์ของเราได้เพื่อให้สติกเกอร์สะท้อนอารมณ์ได้มากขึ้น
- แขน ขา และ ลำตัว ในกรณีที่ต้องการสื่อสารอารมณ์ด้วยสติกเกอร์เต็มตัวจะต้องให้บทบาทกับเท้าของตัวการ์ตูนให้มากขึ้น เพราะถ้าใช้ภาพสติกเกอร์ตัวเต็มแล้วแต่เท้ากลับอยู่เฉยๆภาพก็จะขาดพลังในการแสดงออกไปอย่างมาก โดยส่วนใหญ่จะใช้ในการแสดงอารมณ์ที่ต้องใช้ความเร็วและกำลัง เช่นกระโดดถีบ ออกกำลังกาย หรือ วิ่งหนีแขนและลำตัวจะเป็นส่วนเสริมเพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ขาดด้วยแต่อย่างไรก็ตาม แขนและลำตัวสามารถใช้ในสติกเกอร์แบบครึ่งตัวได้อยู่แล้ว โดยไม่ต้องพึ่งพาขาดแต่ถ้าใช้ขาดจะต้องเกี่ยวข้องกับแขนและลำตัวด้วยดังนั้น ภาพที่มีขาจะนิยมใช้ สติกเกอร์แบบเต็มตัวเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นการออกแบบ Sticker ควรจะมีลักษณะที่โดดเด่นและมีจุดเด่นในตัวของมันเอง

4.1.5 คิดคำพูดของ Sticker Line

การคิดคำพูดของ Sticker Line นั้นมีความสำคัญ เป็นอย่างมาก เพื่อความชัดเจนและเป็นการสื่อสารที่ตรงใจยิ่งขึ้น ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีนั้นผู้จัดทำจึงทำการคิดคำพูดเพื่อให้เป็นคำพูดที่สุภาพแต่ก็ยังมี ความน่ารักอยู่ด้วย คำพูดที่ผู้จัดทำนั้นนำไปใส่ในสติกเกอร์มีถึง 8 คำพูดด้วยกัน

คำพูดที่ 1 . โคล่าทัวร์สวัสดีครับ

คำพูดที่ 2. โคล่าทัวร์สวัสดีคะ

คำพูดที่ 3. โคล่าทัวร์ยินดีให้บริการ

คำพูดที่ 4.เชิญให้ค้่มค่าต้องโคล่า ทัวร์

คำพูดที่ 5. Ok ค่ะ

คำพูดที่ 6 ok ครับ

คำพูดที่ 7. โคล่าทัวร์ขอบคุณครับ

คำพูด 8. โคล่าทัวร์ขอบคุณค่ะ

4.1.6 อารมณ์ของสติ๊กเกอร์

เมื่อได้คำเรีกเตอร์และได้เห็นแนวทางการทำสติ๊กเกอร์แล้วตอนนี้เราก็นึกขึ้นอย่างที่สำคัญมากๆ ของสติ๊กเกอร์คือการสื่อสารอารมณ์โดยใช้แทนคำพูด โดยอารมณ์ที่ผู้จัดทำต้องการในสติ๊กเกอร์คืออารมณ์ ยิ้มแย้ม สุขความ สุข สนุกสนาน ลูกค้านั่งสติ๊กเกอร์แล้วมีความรู้สึกสนุกสนานในการติดต่อสื่อสารงานกับ บริษัท

4.1.7 ปฏิบัติการออกแบบสติ๊กเกอร์ตาม Concept ที่ต้องการ



รูปที่ 4.1 สติ๊กเกอร์ออกแบบตาม concept

4.2 ขั้นตอนการผลิตไลน์สติ๊กเกอร์

4.2.1 การผลิตไลน์สติ๊กเกอร์

เริ่มจากการออกแบบคิด Conceptตัวการ์ตูน รูปร่าง หน้าตา โครงสร้างร่างกาย ท่าทาง คิดคำพูดของ ตัวการ์ตูน แนวทางในการสื่อสารอารมณ์ จากนั้นวาดรูปการ์ตูนสติ๊กเกอร์ภาพลงในกระดาษ A 4 ก่อนพอเราได้ รูปออกแบบตามที่ต้องการทั้งหมดแล้ว จากนั้นนำรูปสติ๊กเกอร์มาแล้วก็นำเอาไปสแกนใส่โปรแกรม photoshop ลงมือวาดรูป ลงสีด้วยโปรแกรม Photoshop ด้วยการทำในโปรแกรมนั้นสามารถเรียนรู้การใช้

งานได้ตาม Youtube Google การใช้งานในโปรแกรมสามารถ ตกแต่ง ดีไซน์ ตัวการ์ตูนลงสีตามชอบได้เลย
 สีส้ม เครื่องแต่งกาย เส้นตา เส้นปาก บิดตัว บิดมือ บิดแขน ใส่คำพูดของสติ๊กเกอร์ เมื่อตกแต่งสติ๊กเกอร์ได้
 ตามแบบที่ต้องการแล้วต้อง Save ด้วยนามสกุล Png. เนื่องด้วยการจะนำเอาสติ๊กเกอร์ใส่เข้าไปในไลน์ต้อง
 Save ด้วยนามสกุล Png. แล่นี่ก็ได้ไลน์สติ๊กเกอร์แล้ว จากนั้นจึงนำเอาไลน์สติ๊กเกอร์เข้าไปในไลน์ได้ ไลน์
 สติ๊กเกอร์ที่ผู้จัดทำออกแบบมีทั้งหมด 8 รูปดังนี้

ไลน์สติ๊กเกอร์รูปที่ 1 เป็นการกล่าวทักทายด้วยการใช้คำพูด “โคล่าท้าวร์ สวัสดีครับ”



รูปที่ 4.2 ไลน์สติ๊กเกอร์บริษัท โคล่าท้าวร์ จำกัด

ไลน์สติ๊กเกอร์รูปที่ 2 เป็นการกล่าวทักทายด้วยการใช้คำพูด “โคล่าท้าวร์ สวัสดีค่ะ”



รูปที่ 4.3 ไลน์สติ๊กเกอร์บริษัท โคล่าท้าวร์ จำกัด

ไลน์สติ๊กเกอร์รูปที่ 3 เป็นการกล่าวทักทายด้วยการใช้คำพูด “โละท้าวร์ยินดีให้บริการ”



รูปที่ 4.4 ไลน์สติ๊กเกอร์บริษัท โละท้าวร์ จำกัด

ไลน์สติ๊กเกอร์รูปที่ 4 เป็นการกล่าวทักทายด้วยการใช้คำพูด “เที่ยวให้คุ้มค่าต้องโละท้าวร์”



รูปที่ 4.5 ไลน์สติ๊กเกอร์บริษัท โละท้าวร์ จำกัด

ไลน์สติ๊กเกอร์รูปที่ 5 เป็นการกล่าวทักทายด้วยการใช้คำพูด “Ok ค่ะ”



รูปที่ 4.6 ไลน์สติ๊กเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

ไลน์สติ๊กเกอร์รูปที่ 6 เป็นการกล่าวทักทายด้วยการใช้คำพูด “Ok ครับ”



รูปที่ 4.7 ไลน์สติ๊กเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

ไลน์สติกเกอร์รูปที่ 7 เป็นการกล่าวทักทายด้วยการใช้คำพูด “ โคล่าทัวร์ขอบคุณครับ”



รูปที่ 4.8 ไลน์สติกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

ไลน์สติกเกอร์รูปที่ 8 เป็นการกล่าวทักทายด้วยการใช้คำพูด “โคล่าทัวร์ขอบคุณค่ะ”



รูปที่ 4.9 ไลน์สติกเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

4.3 ขั้นตอนการนำสติกเกอร์ส่งไลน์

1. ล็อกอิน Line Creators Market ด้วยบัญชี Line ผ่านเว็บ <https://creator.line.me/th/> ถ้าใครยังไม่มีหรืออยากได้ Account เฉพาะสำหรับทำสติกเกอร์ก็ไปสมัครบัญชี Line กันก่อนนะ



รูปที่ 4.10 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์

(ที่มา : <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>)

2. ใส่ข้อมูลการโอนเงินให้เรียบร้อย โอนทาง Line จะรับเงินได้ผ่านทาง PayPal เท่านั้น ถ้าใครยังไม่มีก็ไปเปิดได้โดยผูกบัญชีผ่านบัตรของท่าน โดยถ้ายอดขายเกิน 1,000 เยน (ประมาณ 300 บาท) เราสามารถยื่นคำขอโอนเงินรับค่าสติ๊กเกอร์จากทางไลน์ได้โดย โอนให้ภายใน 45 วัน ประมาณทุกวันที่ 1 – 10 ของทุกเดือน ถ้ายังไม่สะดวกหรือยังไม่มีบัญชี PayPal แนะนำว่าข้ามขั้นตอนนี้ไปก่อนก็ได้จ้า ไปทำสติ๊กเกอร์ก่อนแล้วค่อยกลับมาใส่ก่อนเริ่มขายได้นะ



รูปที่ 4.11 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์

(ที่มา : <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>)

3. กดลงทะเบียนใหม่ เพื่อสร้างสติ๊กเกอร์ชุดใหม่โดยครั้งนี้เราจะแนะนำวิธีการสร้างแค่สติ๊กเกอร์แบบธรรมดาไม่ใช่สติ๊กเกอร์แบบแอนิเมชัน ซึ่งจะมีข้อกำหนดต่างกันไป



รูปที่ 4.12 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์

(ที่มา : <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>)

4. กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน กรอกชื่อสติ๊กเกอร์และรายละเอียดอื่นๆ ให้ครบ โดยตอนนี้ทางไลน์อนุญาตให้ใช้ภาพถ่ายในสติ๊กเกอร์ได้แล้ว ถ้าใครจะใส่ก็อย่าลืมกดเครื่องหมายถูกด้านหน้า “การใช้รูปถ่ายให้เรียบร้อย” หรือถ้ามีการใช้รูปบุคคลมีชื่อเสียงหรือต้องแสดงรายละเอียดลิขสิทธิ์ต่างๆ สามารถส่งเอกสารได้ที่หน้านี้นี้เลย



รูปที่ 4.13 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์

(ที่มา : <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>)

5. การจัดการสติ๊กเกอร์กดยกตั้งราคาขายตามต้องการหากกดจำหน่ายสติ๊กเกอร์ไปแล้วอยากเปลี่ยนราคา กะทันหันก็สามารถทำได้ แต่ต้องไปกด “หยุดการจำหน่าย” ก่อนแล้วค่อยแก้ไขราคา หลังจากแก้ไขราคา เรียบร้อยต้องรอเป็นเวลา 24 ชม ถึงจะกดจำหน่ายสติ๊กเกอร์ได้อีกครั้ง



รูปที่ 4.14 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์

(ที่มา : <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>)

6. กำหนดจำนวนสติ๊กเกอร์ต่อชุดที่เราต้องการแล้วเริ่มอัปโหลดสติ๊กเกอร์ได้เลย



รูปที่ 4.15 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์

(ที่มา : <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>)

7. เริ่มสร้างสติ๊กเกอร์ตามรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 4.16 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์

(ที่มา : <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>)

8.เมื่ออัปโหลดครบ กดส่งคำขอให้ทางไลน์ตรวจได้เลยโดยก่อนส่งกดคำขอทางไลน์มีวิธีให้เราลองดูสติ๊กเกอร์ในรูปแบบต่างๆ ถ้าจำหน่ายออกไปหน้าตาจะเป็นอย่างไร บนห้องแชทหน้าตาเป็นยังงั เพื่อที่เราได้ปรับปรุงแก้ไขได้สมบูรณ์ที่สุดหลังจากกดส่งคำขอไปแล้วสถานะจะเปลี่ยนเป็น “รอการพิจารณา” “อยู่ระหว่างรอพิจารณา” ทางไลน์อาจใช้เวลา 2-3 อาทิตย์(เวลาไม่แน่นอน) ในการตรวจ หากไม่ผ่าน ทางไลน์จะระบุหมายเลขของสติ๊กเกอร์ที่มีปัญหาให้เราได้ปรับแก้ โดยสติ๊กเกอร์ที่โดนปรับแก้จะมีสถานะเป็น “ปฏิเสธคำขอ” โดยเราสามารถแก้ไขแล้วส่งคำขอใหม่ได้หากตรวจเรียบร้อยแล้วไม่มีแก้ไขสถานะสติ๊กเกอร์จะเปลี่ยนเป็น “อนุมัติ” และสามารถกดคำสั่ง “เปิดจำหน่าย” เพื่อเริ่มขายสติ๊กเกอร์ได้เลย



รูปที่ 4.17 ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์

(ที่มา : <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>)

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการทำโครงการ

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาใน บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ของบริษัททัวร์ต้องมีการวางแผนในการทำงานการจะออกทริปทำงานทัวร์ในแต่ละทริปต้องมีการเช็คข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝากของที่ระลึก เช็คราคาตั๋วเครื่องบิน เช็ครายชื่อบุคคลเครื่องบินกับพาสปอร์ตของลูกค้า เขียนใบตอบ. รถที่ใช้สำหรับการเดินทาง ขนของใช้อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับลูกค้าในระหว่างการเดินทางการเดินทาง ไปส่งลูกค้าออกทัวร์ต่างประเทศ จากการฝึกปฏิบัติงานจริงทำให้นักศึกษารู้วิธีการทำงานของบริษัททัวร์นับว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี นอกจากขั้นตอนการปฏิบัติงานแล้วยังทำให้นักศึกษาได้รู้ถึงการทำงานบริการ การบริการให้กับลูกค้าตลอดการเดินทางต้องปฏิบัติตัวอย่างไรทำให้ลูกค้าประทับใจ นอกจากการทำงานผู้จัดทำได้สังเกตเห็นว่าบริษัทได้มีการติดต่อสื่อสารทำธุรกิจการทำงานทางไลน์บ่อยครั้งจึงมีการจัดทำโครงการไลน์สติ๊กเกอร์ขึ้นมาเพื่อเป็นประโยชน์ให้กับบริษัทในการคุยติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ ผ่านทางไลน์สติ๊กเกอร์อีกด้วย ผู้จัดทำจึงศึกษาขั้นตอนการทำไลน์ไลน์สติ๊กเกอร์

หลังจากศึกษาข้อมูลผู้จัดทำจึงได้ ทำการออกแบบไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยชื่อโครงการ Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด นำเสนอให้กับทางบริษัท โคล่าทัวร์ โดยโครงการนี้ออกแบบมาเพื่อให้ได้มีการใช้งานจริง ซึ่งทำให้เกิดความประโยชน์ในการติดต่อกับลูกค้าให้มีความสุขสนุกสนานด้วยสติ๊กเกอร์สุดน่ารักในแบบของบริษัท โคล่าทัวร์ และยังเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทผ่านไลน์สติ๊กเกอร์ด้วย

5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการ

5.2.1 ข้อมูลในการจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์มีการทำค่อนข้างหลายแบบหลายขั้นตอน

5.2.2 ไลน์สติ๊กเกอร์มีการทำมาในรูปแบบใหม่ๆอยู่ตลอดเวลาทำให้จะต้องคอยอัปเดตไลน์

สติ๊กเกอร์ใหม่ๆอยู่ตลอด

5.2.3 โครงการนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ทางเดียวเท่านั้นยังมี

การประชาสัมพันธ์ในทางอื่นได้อีก

5.3 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.3.1. ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- ได้เรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ
- ได้ออกปฏิบัติงานจริง
- ทำให้ได้เรียนรู้วิธีการทำเอกสารของบริษัททัวร์ โปรแกรมทัวร์ ป้ายแบนเนอร์

รายชื่อเนมลิสของลูกค้า พลาสปอร์ต การทำ Tag กระเป๋า เช็คตัวเครื่องบิน

ป้ายบัส เช็คโรงแรม ร้านอาหาร ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

- ทำให้รู้ว่าการทำงานทัวร์ต้องตรงต่อเวลา
- กล้าแสดงออกมากขึ้น มีความมั่นใจในการทำงาน
- ทำให้เรียนรู้การทำงานบริการในรูปแบบของงานทัวร์
- ทำให้รู้ว่าการเดินทางทัวร์ต้องตรงต่อเวลา
- การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าสามารถนำไปใช้ได้ในการทำงานในอนาคต

5.3.2 ปัญหาของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- ขาดการชำนาญในการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวให้กับลูกค้าจึงไม่สามารถให้ข้อมูลลูกค้าได้อย่างครอบคลุม
- ยังขาดประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาในการออกทัวร์

5.3.3 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- นักศึกษาต้องศึกษาหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในการออกทัวร์เพื่อที่จะให้ความรู้ให้กับลูกค้าได้
- การแก้ไขปัญหาต้องสอบถามการแก้ปัญหาจากพนักงานที่ปรึกษาเพราะพนักงานที่ปรึกษา

มีประสบการณ์ในการทำงานทั่วรัสามารถให้คำแนะนำการแก้ไขปัญหาได้ดีเป็นสายงาน

ที่ต้องใช้ความอดทนสูงในเรื่องการบริการรวมถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีความจำเป็นอย่างมาก

จึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาข้อมูลก่อนเดินทาง



บรรณานุกรม

- การสร้างสติ๊กเกอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator.(ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก <https://Illustrator.com/topic/35546708>
- ณัฐกรณ์ มหาวิวัฒน์ และ อานนท์ คำวรรณ. (2558). ศึกษาลักษณะสติ๊กเกอร์ไลน์การบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค. *ประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2556*. [เอกสารออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://mba.kku.ac.th/ncbmi/proceeding/2015/national/files/544.pdf>
- เบญจมาพร จาตุรงค์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของ นักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์. เข้าถึงได้จาก <http://www.research-system.siam.edu/2013-12-20-04-25-20/4324-2013-12-20-05-58-600>
- ประวัติความเป็นมาของไลน์ Line application. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก http://www.tatc.ac.th/external_newsblog.php?links=9077
- ประชาสัมพันธ์. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก <http://www.stou.ac.th/Stouonline/Lom/data/sms/market/Unit8/SUBM1/U811-1.htm>.
- พลสิทธิ์ สิทธิชมภู และ ระพีพัฒน์ คำหล้า. (2557). กลยุทธ์โฆษณาแฝงเพื่อสร้างความภักดีในแบรนด์ธุรกิจ กรณีศึกษาการออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์แอปพลิเคชัน. เข้าถึงได้จาก <http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/39805>
- GraceGreat. (2559, 28 กรกฎาคม). ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้. [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก <https://tech.mthai.com/tipstechnic/59127.html>
- Kapook. (2556, 13 มิถุนายน). LINE แอปฯ แหทยอดฮิตจาก NAVER. [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก <https://line.kapook.com/view64457.html>
- Kreenp. (2560, 24 กรกฎาคม). สร้างสติ๊กเกอร์ Line ของตัวเองง่ายๆ ใน 8 ขั้นตอน ด้วย Line Creator Market. [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>
- LINE Corporation. (ม.ป.ป.). การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำในแอปพลิเคชัน LINE Creators Studio. เข้าถึงได้จาก <https://creator.line.me/th/studio/>
- NUTTAPUTCH. (2555, 12 ตุลาคม). LINE STICKER MARKETING. [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก <https://www.nuttaputch.com/line-sticker-marketing/>

ภาคผนวก ก
ภาพการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ภาพการปฏิบัติงาน

1) งานด้านเอกสาร จัดทำเนมลิส ตรวจสอบรายชื่อเนมลิส ทำเล่มโปรแกรมทัวร์ แห้คกระเป๋าของลูกค้าเขียนใบ ตม. ทำแบรนเนอร์แพ็คเกจทัวร์เพื่อโปรโมทของบริษัท ป้ายบัส พาสปอร์ต ตัวเครื่องบิน



รูปตัวอย่างปฏิบัติงานด้านเอกสาร

2) งานด้านการติดต่อประสานงาน ติดต่อสอบถามห้องพักจากโรงแรม รีสอร์ท ติดต่อร้านอาหารขอเมนูสำหรับกรุ๊ปทัวร์ ติดต่อสอบถามตั๋วเครื่องบินแบบกรุ๊ป ติดต่อประสานงานนัดเวลากับรถบัสให้มาถึงที่หมายตามที่กำหนด ติดต่อกับลูกค้าเพื่อแจ้งเวลานัดหมาย



รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านการติดต่อประสานงาน

3) งานด้านทัวร์ การปฏิบัติงานจริง ในหน้าที่ Staff ก่อนออกเดินทางออกทัวร์ในแต่ละทริปต้องการ มีจัดเตรียม อาหาร เครื่องดื่ม ยา ขนม ของเบ็ดเตล็ดต่างๆ ที่ต้องใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ ลูกค้า วันเดินทางออกทัวร์ต้องทำหน้าที่ต้อนรับลูกค้าเช็คชื่อลูกค้านับจำนวนลูกค้า บริการเสิร์ฟ น้ำ อาหาร ขนม ดูแลอำนวยความสะดวกต่างๆ ของลูกค้าตลอดการเดินทาง ปฏิบัติงานด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม เพื่อให้ลูกค้าประทับใจอยากกลับมาใช้บริการอีก



รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านทัวร์



รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านทัวร์



รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานด้านทัวร์

4) การปฏิบัติงานส่งลูกค้าที่สนามบิน ต้องมีการเตรียมเอกสารของลูกค้าแต่ละท่านให้พร้อมเช็ครายชื่อลูกค้าตามใบรายชื่อ พาลูกค้าเข้าเคาน์เตอร์เช็คอินของสายการบินดูแลยกกระเป๋าให้ลูกค้าเตรียมส่งพาสปอร์ตของลูกค้าให้ไกด์เพื่ออำนวยความสะดวกสบายของลูกค้าบริการด้วยใบหน้ายิ้มแจ่มใส พูดจากับลูกค้าด้วยคำพูดที่สุภาพ



รูปตัวอย่างการปฏิบัติงานส่งลูกค้าที่สนามบิน



ภาคผนวก ข
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



ภาคผนวก ค
บทความทางวิชาการ



Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

นางสาว นภัสสร หนูแก้ว 5704400378

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

E-mail : Mok_zs555@hotmail.com

บทคัดย่อ

บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด เป็นบริษัททัวร์ที่จ้ดนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการที่นักศึกษาได้มาปฏิบัติงานในบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ได้เรียนรู้ขั้นตอนในการทำงานของบริษัทและได้เล็งเห็นว่าการทำงานบริษัททัวร์มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าหรือเอเจนซี่ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์อยู่บ่อยครั้งจึงทำให้นักศึกษาจัดโครงการ Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อศึกษาขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์ (Line Sticker) และเพื่อให้บริษัท โคล่าทัวร์จำกัด นำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในประชาสัมพันธ์หรือการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และเพิ่มความสุขสนานในการสนทนาเพื่อทำให้การติดต่อสื่อสารงานกับลูกค้ามีความสุขสนานเพิ่มมากขึ้นด้วยลักษณะเด่นของไลน์สติ๊กเกอร์ที่แสดงอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ที่หลากหลาย เช่น ใช้สติ๊กเกอร์ไลน์สื่อสารแทนคำ พูดใช้ข้อความแสดงการทำทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สติ๊กเกอร์ตามเทศกาลและวันสำคัญ สติ๊กเกอร์ของตราสินค้าต่างๆ และสติ๊กเกอร์การ์ตูนที่มีชื่อเสียงต่างๆ ผู้จัดทำจึงทำการออกแบบสติ๊กเกอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท โคล่าทัวร์ เพื่อให้พนักงานในบริษัท โคล่าทัวร์ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

และยังเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริษัท โคล่าทัวร์ผ่านการส่งไลน์สติ๊กเกอร์

Abstract

Colatour Company Limited is the tour company operating tour guide in both domestic and overseas. From my working experience at Colatour Company Limited, I have learnt working procedures and found that the company frequently use Line application to communicate with customers and agencies. Therefore, I created “Line Sticker” project to promote Colatour Company Limited. The objectives of this project are to study how to make Line stickers, to let Colatour Company Limited use the Line stickers to promote and communicate with customers in order to add more fun to the conversation with customers. With the signature of Line stickers which express various emotions and feelings of users, for example, using Line stickers to represent their words; to represent daily life activities; to represent festivals and important days; to represent brands and famous cartoons; so I designed unique Line stickers of Colatour Company Limited for employees to use them to communicate with customers and also promote

the Colatour Company Limited through
Linestickers

วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์ (Line Sticker)
- เพื่อให้บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด นำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในประชาสัมพันธ์ หรือการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และ เพิ่ม ความสนุกสนานในการสนทนา

ขอบเขต

ขอบเขตด้านพื้นที่

- บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

ขอบเขตด้านระยะเวลา

- ดำเนินงานระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561

ขอบเขตด้านข้อมูล

- ค้นหาศึกษาข้อมูลการจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์ จากอินเทอร์เน็ต เช่น Google YouTube Line
- สอบถามข้อมูลจากพนักงานที่ปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สถานประกอบการได้นำเอาไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าในการทำธุรกิจ
2. เพื่อเพิ่มความสนุกสนานในการสนทนาระหว่างลูกค้ากับพนักงานบริษัทโคล่าทัวร์ได้ประชาสัมพันธ์บริษัทผ่านการใช้ไลน์สติ๊กเกอร์อีกด้วย
3. เป็นการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ ในรูปแบบการทำไลน์สติ๊กเกอร์ซึ่งสติ๊กเกอร์มีความ

น่ารักทำให้ลูกค้าสามารถจดจำบริษัทได้ด้วยไลน์สติ๊กเกอร์ที่มีความน่ารัก

4. ผู้จัดทำโครงการได้ทราบถึงขั้นตอนการออกแบบหรือการจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลและศึกษาข้อมูลโครงการการทำงานกับอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาว่าต้องการทำเรื่อง Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด
 2. วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่พบไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา รวมไปถึงการเรียบเรียงข้อมูลเนื้อหาโครงการเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
 3. กำหนดเรื่องวัตถุประสงค์ของโครงการ
 4. ดำเนินการปฏิบัติงานการออกแบบทำไลน์สติ๊กเกอร์
 5. สรุปผลการทำโครงการ
 6. นำเสนอโครงการ
- ### อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

- คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก บทความทางอินเทอร์เน็ต Google , line , youtube

ผลงานของโครงการ



สรุปผลการทำโครงการ

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาใน บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ของบริษัททัวร์ต้องมีการวางแผนในการทำงาน การจะออกทริปทำงานทัวร์ในแต่ละทริปต้องมีการเช็คข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ร้านของฝากของที่ระลึก เช็คราคาตั๋วเครื่องบิน เช็ครายชื่อตั๋วเครื่องบินกับพาสปอร์ตของลูกค้า เขียนใบตอบ. รถที่ใช้สำหรับการเดินทาง ขนของที่ใช้อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับลูกค้าในระหว่างการเดินทางการเดินทาง ไปส่งลูกค้าออกทัวร์ต่างประเทศ จากการฝึกปฏิบัติงานจริงทำให้นักศึกษารู้วิธีการทำงานของบริษัททัวร์นับว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี นอกจากขั้นตอนการปฏิบัติงานแล้วยังทำให้ตัวนักศึกษาได้รู้ถึงการทำงานบริการ การบริการให้กับลูกค้าตลอดการเดินทางต้องปฏิบัติตัวอย่างไรทำให้ลูกค้าประทับใจ นอกจากการทำงานผู้จัดทำได้เล็งเห็นว่าบริษัทได้มีการติดต่อสื่อสารทำธุรกิจการทำงานทางไลน์บ่อยครั้งจึงมีการจัดทำโครงการไลน์สติ๊กเกอร์ขึ้นมาเพื่อเป็นประโยชน์ให้กับบริษัทในการพูดคุยติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ ผ่านทางไลน์สติ๊กเกอร์อีกด้วย ผู้จัดทำจึงศึกษาขั้นตอนการทำไลน์ไลน์สติ๊กเกอร์

หลังจากศึกษาข้อมูลผู้จัดทำจึงได้ ทำการออกแบบไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยชื่อโครงการ Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด นำเสนอให้กับทางบริษัท โคล่าทัวร์ โดยโครงการนี้ออกแบบมาเพื่อให้ได้มีการใช้งานจริง ซึ่งทำให้เกิดความประโยชน์ในการติดต่อกับลูกค้าให้มีความ

สนุกสนานด้วยสติ๊กเกอร์สุดน่ารักในรูปแบบบริษัท โคล่าทัวร์ และยังเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัท ผ่านไลน์สติ๊กเกอร์ด้วย

กิตติกรรมประกาศ

โครงการนี้สำเร็จขึ้นมาตามความหวังของผู้จัดทำได้ เนื่องมาจากความเมตตากรุณาของอาจารย์ที่มีพระคุณ ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ภัทรกร จิรมหาโกศา ที่กรุณาเป็นพี่ที่ปรึกษาและเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวคิด ในการทำโครงการ ตรวจสอบแก้ไขความเรียบร้อย ตลอดจนให้คำแนะนำทางวิชาการต่างๆ ที่ดีตลอดมาอีกท่านขอขอบพระคุณ คุณอลงกรณ์ จิมสา พนักงานที่ปรึกษา ที่กรุณาสละเวลาและได้ชี้แนะแนวความคิดต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการเขียนงานโครงการฉบับนี้

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และเป็นพี่ที่ปรึกษาในการทำโครงการนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนการให้ความรู้ขั้นตอนการทำงาน ประสบการณ์ในการทำงาน วิธีการในการแก้ไขปัญหาในการทำงานซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการทำโครงการผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์ให้สำหรับผู้ที่สนใจในการทำโครงการการจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์ เป็นแนวทางได้เป็นอย่างดีต่อไป

บรรณานุกรม

การสร้างไลน์สติ๊กเกอร์ด้วยการทำแอปพลิเคชัน

LINE Creators Studio.ออนไลน์สืบค้นจาก

<https://creator.line.me/th/studio/>

(สืบค้นเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561).

ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ไลน์ไปใช้.

ออนไลน์สืบค้นจาก

(<https://tech.mthai.com/tipstechnic/59127.html>)

(สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561).

ขั้นตอนการนำสติ๊กเกอร์ส่งไลน์.ออนไลน์สืบค้น

จาก <https://www.mangozero.com/how-to-created-your-own-sticker-line>

(สืบค้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561)

ความหมายของไลน์.ออนไลน์สืบค้นจาก

<https://line.kapook.com/view64457.html>

(สืบค้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561).

ณัฐกรณ์ มหาวิทยาลัย และอานนท์ คำวรรณ.

ศึกษาลักษณะสติ๊กเกอร์ไลน์การบอกต่อแบบปาก

ต่อปากผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและความตั้งใจซื้อ

ของผู้บริโภค : ประมุขวิชาการทางธุรกิจและ

นวัตกรรมการจัดการ

ระดับชาติและนานาชาติ, 2558.

(สืบค้นข้อมูลวันที่ 5 สิงหาคม 2561).

เบญจมาพร จาตุรงค์ . ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ

ตัดสินใจซื้อสติ๊กเกอร์ไลน์ของ นักศึกษาปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ . ออนไลน์สืบค้นจาก

[http://www.research-system.siam.edu/2013-12-](http://www.research-system.siam.edu/2013-12-20-04-25-20/4324-2013-12-20-05-58-600)

[20-04-25-20/4324-2013-12-20-05-58-600](http://www.research-system.siam.edu/2013-12-20-05-58-600) (สืบค้น

ข้อมูลวันที่ 5 สิงหาคม 2561).

ประวัติความเป็นมาของไลน์ Line application .

ออนไลน์สืบค้นจาก

http://www.tatc.ac.th/external_newsblog.php?link

[s=9077](http://www.tatc.ac.th/external_newsblog.php?link) (สืบค้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561).

ประชาสัมพันธ์.ออนไลน์สืบค้นจาก

<http://www.stou.ac.th/Stouonline/Lom/data/sms/market/Unit8/SUBM1/U811-1.htm>

(สืบค้นเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2561).

ระพีพัฒน์ คำหล้า . กลยุทธ์โฆษณาแฝงเพื่อสร้าง

ความภักดีในแบรนด์ธุรกิจ กรณีศึกษาการออกแบบ

สติ๊กเกอร์ไลน์แอปพลิเคชัน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ออนไลน์สืบค้นจาก

<http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/3980>

(สืบค้นข้อมูลวันที่ 2 สิงหาคม 2561).

สติ๊กเกอร์ไลน์.ออนไลน์สืบค้นจาก

<https://www.nuttaputch.com/line-sticker-marketing/>

(สืบค้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2561).



ภาคผนวก ง
โปสเตอร์



Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด Creating A Line Sticker to Promote Colatour Company Limited



บทคัดย่อ

บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด เป็นบริษัททัวร์ที่จัดนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากการศึกษาได้มาปฏิบัติงานในบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ได้เรียนรู้ขั้นตอนในการทำงานของบริษัท และได้เห็นว่าการทำงานบริษัททัวร์มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าหรือเอเจนซี่ผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์อยู่บ่อยครั้งจึงทำให้นักศึกษาจัดทำโครงการงาน Line Sticker การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์ (Line Sticker) และเพื่อให้บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด นำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในประชาสัมพันธ์หรือการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และเพิ่มความสุขสนุกสนานในการสนทนาเพื่อทำให้การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า มีความสนุกสนานเพิ่มมากขึ้น ด้วยลักษณะเด่นของไลน์สติ๊กเกอร์ที่แสดงอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ที่หลากหลาย เช่น ใช้สติ๊กเกอร์ไลน์สื่อสารแทนคำพูด ใช้ข้อความแสดงการทำทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สติ๊กเกอร์ตามเทศกาลและวันสำคัญ สติ๊กเกอร์ของควีนส์ต่างๆ และสติ๊กเกอร์การ์ตูนที่มีชื่อเสียงต่างๆ ผู้จัดทำจึงทำการออกแบบสติ๊กเกอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท โคล่าทัวร์ เพื่อให้พนักงานในบริษัท โคล่าทัวร์ ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและยังเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ บริษัท โคล่าทัวร์ผ่านการส่งไลน์สติ๊กเกอร์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำไลน์สติ๊กเกอร์ (Line Sticker)
- เพื่อให้บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด นำไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในประชาสัมพันธ์หรือการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และ เพิ่มความสุขสนุกสนานในการสนทนา

ลักษณะงานที่ทำ

จัดทำไลน์สติ๊กเกอร์บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด เพื่อการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของบริษัทผ่านการส่งไลน์สติ๊กเกอร์ พนักงานบริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ได้นำเอาสติ๊กเกอร์ไปใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- สถานประกอบการได้นำเอาไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าในการทำธุรกิจทัวร์
- เพื่อเพิ่มความสุขสนุกสนานในการสนทนาระหว่างลูกค้ากับพนักงานบริษัท โคล่าทัวร์ได้ประชาสัมพันธ์บริษัทผ่านการใช้ไลน์สติ๊กเกอร์อีกด้วย
- เป็นการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ ในรูปแบบการทำไลน์สติ๊กเกอร์จึงสติ๊กเกอร์มีความน่ารักทำให้ลูกค้าสามารถจดจำบริษัทได้ด้วยไลน์สติ๊กเกอร์ที่มีความน่ารัก

ขั้นตอนการผลิตไลน์สติ๊กเกอร์

เริ่มจากการออกแบบคิด Concept ตัวการ์ตูน รูปร่าง หน้าตา โครงสร้างร่างกาย ท่าทาง คิดคำพูดของตัวการ์ตูน แนวทางในการสื่อสารอารมณ์ จากนั้นวาดรูปการ์ตูนสติ๊กเกอร์ภาพลงในกระดาษ A 4 ก่อนพอเราได้รูปออกแบบตามที่ต้องการทั้งหมดแล้ว จากนั้นนำรูปสติ๊กเกอร์มาแล้วก็นำเอาไปสแกนใส่โปรแกรม Photoshop ลงมือวาดรูป ลงสีด้วยโปรแกรม Photoshop ด้วยการทำในโปรแกรมนั้นสามารถเรียนรู้การใช้งานได้ผ่าน You tube Google การใช้งานในโปรแกรมสามารถตกแต่งได้โดยใช้ตัวการ์ตูนลงสีตามชอบได้เลย สีสัน เครื่องแต่งกาย เส้นตา เส้นปาก บิดคิ้ว บิดมือ บิดแขน ใส่คำพูดของสติ๊กเกอร์ เมื่อตกแต่งสติ๊กเกอร์ได้ตามแบบที่ต้องการแล้วต้อง Save ด้วยนามสกุล Png. เนื่องด้วยการจะนำเอาสติ๊กเกอร์ไปใส่ในไลน์ต้อง Save ด้วยนามสกุล Png. แล้วก็ได้ไลน์สติ๊กเกอร์แล้ว จากนั้นจึงนำเอาไลน์สติ๊กเกอร์เข้าไปในไลน์ได้ ไลน์สติ๊กเกอร์ที่ผู้จัดทำออกแบบมีทั้งหมด 8 รูป

สรุปผล

จากการดำเนินการจัดทำโครงการเสร็จสิ้นแล้ว ผู้จัดทำได้เรียนรู้ขั้นตอนในการทำไลน์สติ๊กเกอร์และได้เรียนรู้ขั้นตอนการนำเอาไลน์สติ๊กเกอร์ไปใช้จากการจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์ทำให้บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด ได้นำเอาไปใช้งานจริงในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ช่วยเพิ่มความสุขสนุกสนานและยังเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัท โคล่าทัวร์ ผ่านไลน์สติ๊กเกอร์ด้วย

ภาควิชาการโรงแรมและท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์

ผู้จัดทำ : นางสาวนภัสสร หนูแก้ว

รหัสนักศึกษา : 5704400378

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ภัทรรณ จิรมหาโกลา

พนักงานที่ปรึกษา : คุณอลงกรณ์ นิเมธา

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท โคล่าทัวร์ จำกัด

The seal of Siam University is a circular emblem. It features a central five-tiered umbrella (parasol) surrounded by a wreath. The outer ring contains the text "มหาวิทยาลัยสยาม" in Thai script and "SIAM UNIVERSITY" in English. The seal is rendered in a light gray, semi-transparent style.

ภาคผนวก จ
ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ



รูปประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา : 5704400378

ชื่อ – นามสกุล : นางสาว นภัสสร หนูแก้ว

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 333 หมู่ 3 ต.แหลมฟ้าผ่า อ. พระสมุทรเจดีย์จ. สมุทรปราการ 10290

เบอร์โทรศัพท์ : 092-8568913

ประวัติผู้จัดทำ



รูปประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา : 5704400378

ชื่อ – นามสกุล : นางสาว นกัสนร หนูแก้ว

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 333 หมู่ 3 ต.แหลมฟ้าผ่า อ. พระสมุทรเจดีย์จ. สมุทรปราการ 10290

เบอร์โทรศัพท์ : 092-8568913