



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการกิจกรรม “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง”

PRESERVATION of THE ELEPHANT COMMUNITY

โดย

นางสาวเบญจวรรณ กล้าแข็ง รหัสนักศึกษา 5704400007

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ (ภาษาไทย) อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง
(ภาษาอังกฤษ) Preservation of the elephant community

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวเบญจวรรณ กล้าแข็ง รหัสนักศึกษา 5704400007

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(คุณสุพจน์ ภัทรเสรี)


.....กรรมการกลาง
(อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโกคา)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผศ.ดร. มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง
 เกร็ด : 5
 ชื่อนักศึกษา : นางสาวเบญจวรรณ กล้าแข็ง
 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ
 วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี (การโรงแรมและการท่องเที่ยว)
 สาขาวิชา : การท่องเที่ยว
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 ภาควิชา : 3/2560

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำโครงการการออกบูธ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง” และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วิถีชีวิตความเป็นอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มครอบครัว กลุ่มบุคคลทั่วไปในท้องถิ่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ซึ่งจากการลงพื้นที่จริงผู้จัดทำได้ตระหนักถึงความสำคัญของช้างไทย ในการช่วยกระตุ้นและส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว ด้วยการเน้นเชิงอนุรักษ์วิถีการใช้ชีวิตของคนในหมู่บ้าน จึงต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดมาอย่างยาวนานให้คงอยู่สืบต่อไป และยังคงวัฒนธรรมประเพณีที่มีความโดดเด่นเฉพาะในพื้นที่หมู่บ้านช้างเพื่อคงสภาพความเป็นอยู่ที่สมบูรณ์ ทั้งนี้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจ ใฝ่ใจในการอนุรักษ์ช้างและความยั่งยืนของประเพณีวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่โบราณอย่างจริงจัง โดยผ่านกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ช้าง

นอกจากนั้นกองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพิ่มเติมและขอเสนอแนะโครงการ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง” ว่าสามารถนำมาใช้ให้เกิดขึ้นได้จริง และควรเพิ่มกิจกรรมที่สามารถสื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงการอนุรักษ์วิถีชุมชนคนเลียงช้างมากกว่านี้ โดยการให้นักท่องเที่ยวได้ลงไปสัมผัสและคลุกคลีกับช้าง และควรปรับปรุงแบบโครงการให้ได้ประโยชน์ทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและคนในท้องถิ่น

คำสำคัญ : การออกบูธ/ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์/ชุมชนคนเลียงช้าง/ประเพณี

Research Title : Preservation of the Elephant Community
Credits : 5
By : Ms. Benjawan Klakhaeng
Advisor : Mr.Chanchai Prakinkit
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism
Faculty : Liberal Arts
Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

The objective of this study is to create a booth project "Conservation of the elephant community" and promote ecotourism, way of life, and living together with elephant. The sample group used in this study was both international and Thai tourists, family group, local general public, workers and students. From the actual site visit, the author realized the importance of Thai elephants. In helping to stimulate and promote the tourism sector by focusing on the conservation of the way of life of the people in the village. Therefore, the community wants to preserve traditions that have been passed down for a long time. In this regard, both international and Thai tourists are interested about elephant conservation and the sustainability of traditions and culture through tourists' groups.

In addition, the promoting division of the Tourism Authority of Thailand has paid much attention. Along with providing additional project suggestions, it can actually be used. But should add some more activities that can convey the tourists to conserve of the elephant way of life. By allowing tourists to interact with elephants and should improve the project model to benefit both the Tourism Authority of Thailand and local people.

Keyword: A booth project / Conservative Way Elephant community

Approved by
.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติโครงการสหกิจศึกษา ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มมากยิ่งขึ้นและสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริง โครงการฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากกองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. นางสาวอรรช กัมพลศิริ | หัวหน้างานข้อมูลกิจกรรม |
| 2. นางกาญจน์ภัทร จิรไกรพงศ์ | เลขานุการ 6 |
| 3. นางสาวปณยานุช กล้าธัญ | พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6 |
| 4. นายสุพจน์ ภัทรเสรี | ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม |
| 5. นายประณิธิ จารุตามระ | ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม |
| 6. นายธีรศักดิ์ เจริญใหม่ | ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม |
| 7. นางสาวจุฬามาศ ระรวยทรง | ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม |
| 8. อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาเพื่อโครงการกิจกรรมฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตการทำงานจริงในอนาคต ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาวเบญจวรรณ กล้าแข็ง

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	3
2.2 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.....	5
2.3 การออกบัตร.....	7
2.4 ความหมายของวิถีชีวิตชุมชน.....	7
2.5 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านช้าง ตำบลกระโพ อำเภอดำรงวิทยารัษฎา จังหวัดสุรินทร์.....	8
2.6 ศูนย์ศึกษา(หมู่บ้านช้าง).....	9
2.7 ลักษณะสังคมของชุมชนตากกลาง.....	10
2.8 ความเป็นอยู่ของคนกับช้าง.....	10
2.9 ชาวส่วย หรือ กูย คือใคร.....	11
2.10 การแต่งกายของคนในชุมชน.....	12
2.11 แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ.....	13
2.12 วัฒนธรรมและประเพณี.....	13
2.13 อาหารพื้นบ้านของชาวสุรินทร์.....	14
2.14 ระยะทางการเดินทาง.....	14
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	16

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร	17
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร	17
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	19
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	19
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	19
3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	19
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	20
 บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 การนำเสนอโครงการกิจกรรม	22
4.2 วิธีการทำโครงการ	23
4.3 ข้อมูลโครงการที่นำเสนอ	25
4.4 สรุปผลการนำเสนอโครงการ	35
 บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ	40
5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา	40
 บรรณานุกรม	43
 ภาคผนวก ก	
ภาคผนวก ข	
ภาคผนวก ค	
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	20
ตารางที่ 4.1 รายชื่อพนักงานเข้าร่วมการนำเสนอโครงการ	22
ตารางที่ 4.2 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	35
ตารางที่ 4.3 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	36
ตารางที่ 4.4 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	36
ตารางที่ 4.5 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	37
ตารางที่ 4.6 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	37
ตารางที่ 4.7 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	38



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 การอาศัยอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง	11
รูปที่ 2.2 การแต่งกายของชาวสุรินทร์	13
รูปที่ 2.3 งานประเพณีบวชนาคแห่ช้าง	14
รูปที่ 2.4 อาหารพื้นบ้านของชาวสุรินทร์	14
รูปที่ 2.5 แผนที่ศูนย์กลางศึกษา บ้านตากกลาง ต.กระโพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์	15
รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	16
รูปที่ 3.2 แผนที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	16
รูปที่ 3.3 แผนผังองค์กร	18
รูปที่ 4.1 ตราสัญลักษณ์กิจกรรมอนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง	26
รูปที่ 4.2 แผนที่พื้นที่การจัดงาน	28
รูปที่ 4.3 ภาพรวมบุรุษ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง	29
รูปที่ 4.4 รถบริการรับ-ส่ง	29
รูปที่ 4.5 ชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง	31
รูปที่ 4.6 วังทะลุ	31
รูปที่ 4.7 หมู่บ้านทำรองเท้าสานจากผักตบชวา	32
รูปที่ 4.8 กิจกรรมถ่ายรูปคู่กับช้างนำมาแลกของรางวัล	32
รูปที่ 4.9 พิธีกรในบุรุษกิจกรรม	32
รูปที่ 4.10 นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมภายในบุรุษ	33
รูปที่ 4.11 ผู้สนับสนุนโครงการ	34
รูปที่ 4.12 สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ	34
รูปที่ 4.13 ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ	34
รูปที่ 4.14 ของรางวัล (เสื้อยืด ททท.)	35
รูปที่ 4.15 ของรางวัล (ที่วางโทรศัพท์)	35

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนในชุมชนได้แตกต่างกันออกไป เนื่องจากสภาพแวดล้อมการแต่งกาย วิถีชีวิตตั้งแต่โบราณ “โครงการอนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง” ซึ่งเป็นโครงการที่ต้องการให้ความสำคัญของคนกับช้างในการอาศัยอยู่ร่วมกัน

โครงการนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มีแนวคิด “Amazing Thailand Go Local เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต” โครงการนี้เพื่ออนุรักษ์วิถีชุมชนคนเลียงช้าง ศึกษาความเป็นอยู่ของช้างกับคน เรียนรู้ความเป็นอยู่ของชาวกวย หรือ ส่วย ประเพณีวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับช้างเพื่อศึกษาพัฒนาปรับปรุงจะทำให้เกิดจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวมาในจังหวัดสุรินทร์เพิ่มมากขึ้นและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอีกทั้งจังหวัดสุรินทร์มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม มีโบราณสถาน ประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ยาวนานและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมาย จึงทำให้โครงการอนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง เป็นโครงการที่เปิดแนวทางการจัดกิจกรรมใหม่ให้สอดคล้องกับนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำปี 2561 “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลึกซึ้ง” ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีท้องถิ่น อนุรักษ์ความเป็นอยู่ของชุมชน สืบสานวัฒนธรรมให้กลุ่มนักท่องเที่ยวได้หันมาให้ความสนใจและเรียนรู้ถึงความเป็นอยู่ในชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย อีกทั้งทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ต้องการที่จะจัดการออกบูธเกี่ยวกับวิถีชุมชน โดยผู้จัดทำได้เล็งเห็นว่าการจัดบูธกิจกรรมของคนกับช้างไม่ค่อยได้นำมาเสนอ ดังนั้นจึงได้ศึกษาความเป็นมาพฤติกรรมของช้างและคนในการอาศัยอยู่ร่วมกัน มีวิธีการเลี้ยงช้าง รวมทั้งยังจะได้เรียนรู้ถึงคุณค่าของช้าง จึงทำให้เกิดความแปลกใหม่ในโครงการนี้

(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561: online)

ทางผู้จัดจึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดบูธเกี่ยวกับการอนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง ซึ่งเป็นโครงการที่ไม่ได้มีการนำเสนอมากนักและเป็นโครงการที่น่าสนใจทางผู้จัดทำจึงได้เสนอว่าโครงการนี้ขึ้นมาเป็นโครงการที่สร้างสรรค์วัฒนธรรมใหม่ให้กับสถานประกอบการ เป็นการจัดทำกิจกรรมขึ้นมาใหม่เพื่อส่งเสริมกิจกรรมในการท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยกิจกรรมที่จะจัดขึ้นคำนึงถึงการอนุรักษ์และความยั่งยืนวิถีชีวิตของคนกับช้าง เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับประเทศ ซึ่งฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยังไม่เคยมีการนำเสนอกิจกรรมการออกบูธที่เกี่ยวข้องของคนกับช้างขึ้น ทางผู้จัดจึงอยากนำเสนอเพื่อเจาะลึกถึงการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ร่วมกันของคนและช้างอย่างลึกซึ้ง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อจัดทำโครงการกิจกรรมและการออกบูธ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง”
- 1.2.2 เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมวิถีความเป็นอยู่ของคนในชุมชนคนเลียงช้าง

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตของพื้นที่จัดทำโครงการ

- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มครอบครัว กลุ่มบุคคลทั่วไปในท้องถิ่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา
- สถานที่ในการดำเนินการศูนย์ศึกษา หมู่บ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

1.3.2 ขอบเขตเนื้อหาของการศึกษาค้นคว้าข้อมูล

- ศึกษาสถานที่จัดทำโครงการและข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดและการออกบูธ
- ศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจและหลากหลายทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมรองเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการทุกภาคส่วนได้รับความรู้ความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ

1.4.2 เกิดการสร้างงานและรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยเกิดจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจับจ่ายใช้สอยในชุมชน

1.4.3 เกิดการพัฒนากิจกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์โครงการการออกบูธวิถีชุมชนคนเลียงช้างในปีต่อไป

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการนำเสนอโครงการกิจกรรม “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงอนุรักษ์ ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

2.1 ประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

การส่งเสริมการท่องเที่ยว เกิดขึ้นโดยพระราชดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ได้มีการส่งเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองไทยไปเผยแพร่ในสหรัฐอเมริกา ใน พ.ศ.2467 ได้มีการจัดตั้งแผนกโฆษณาของการรถไฟขึ้นทำหน้าที่รับรองและให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย รวมทั้งการโฆษณาเผยแพร่ประเทศไทย ให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่กรมรถไฟเชิงสะพานนพวงศ์ ต่อมาได้ย้ายมาตั้งที่สถานีรถไฟหัวลำโพง เมื่อพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงย้ายไปดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงพาณิชย์ และคมนาคม งานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้ย้ายไปอยู่ที่กระทรวงพาณิชย์ และคมนาคมด้วย แต่ยังคงทำงานร่วมกับกรมรถไฟ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ถนนเจริญกรุง หน้าไปรษณีย์กลาง การส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เริ่มขึ้นอย่างชัดเจน ใน พ.ศ.2479 เมื่อกระทรวงเศรษฐกิจ เสนอโครงการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศสยามต่อคณะรัฐมนตรี

โดยเสนอแผนและวัตถุประสงค์ของการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 ประการ คือ

1. งานโฆษณาชักชวนนักท่องเที่ยว
2. งานรับรองนักท่องเที่ยว
3. งานบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก

ในการเสนอโครงการนี้ กระทรวงการเศรษฐกิจได้เสนอให้จัดเป็นรูปของสมาคมการท่องเที่ยว คณะรัฐมนตรีประชุมปรึกษา เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2479 มีมติรับหลักการของการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่ไม่รับหลักการในการจัดตั้งให้เป็นรูปสมาคม ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นคณะหนึ่ง ดำเนินงานโดยให้กระทรวงเศรษฐกิจ กระทรวงการได้มอบงานนี้ให้กรมพาณิชย์เป็นผู้จัดทำเพราะกรมพาณิชย์มีแผนกส่งเสริมพาณิชย์ และท่องเที่ยวอยู่กระทรวงเศรษฐกิจได้ดำเนินการเรื่องนี้ต่อมาจนเมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 เกิดขึ้น และสำนักงานถูกกระเปิด จึงเลิกกิจการไปชั่วคราว

เมื่อ พ.ศ.2492 กรมโฆษณาการได้ทำความตกลงกับกระทรวงเศรษฐกิจ ซึ่งในสมัยนั้นมีชื่อว่า กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม ขอโอนกิจการส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกระทรวงพาณิชย์และ

คมนาคมอยู่กับกรมโฆษณาการ สำนักนายกรัฐมนตรี และเรียกส่วนงานนี้ว่า “สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว” ต่อมากรมโฆษณาการได้พิจารณาเห็นว่ากิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวกำลังคืบคลานในประเทศไทยมาก จึงได้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีฐานะเทียบเท่ากอง เรียกว่า “สำนักงานท่องเที่ยว” โดยพระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมโฆษณาการในสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ.2493

ปี พ.ศ. 2502 จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี จึงประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2502 โดยตัดสำนักงานท่องเที่ยวออกแล้วจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 มีนายถนัด คอมันตร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ปี 2503 ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ได้แต่งตั้งให้ พลโท เฉลิมชัย จารุวัตร (ยศขณะนั้น) เป็นผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยความเห็นชอบของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2503 สถานที่ทำงานขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว ในระยะแรกนั้นได้อาศัยอาคารของกรมประชาสัมพันธ์เป็นสำนักงาน ต่อมาเห็นว่ากิจการท่องเที่ยวมีขอบข่ายงานกว้างขวางมาก จะต้องติดต่อกับชาวต่างประเทศ จึงย้ายมาเปิดดำเนินการ ณ สำนักงานถนนศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2503 และได้ประกอบพิธีเปิดองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวขยายตัวออกไปมากขึ้น จึงมีการเปิดสำนักงาน ณ อาคาร 2 ถนนราชดำเนินกลางขึ้นอีกแห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2505 ปี พ.ศ. 2506 พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2506 กำหนดให้ อ.ส.ท. มีตราเป็นรูปพระปรมาภิไธยของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เบื้องล่างมีรูปเรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์ ทั้ง 3 รูปนี้อยู่ภายใต้วงกลม ในขอบวงกลมด้านบนว่า อ.ส.ท. ที่ขอบวงกลมด้านล่างมีอักษรว่า Tourism Organization of Thailand และเดิมคำว่าแห่งประเทศไทย ต่อท้ายว่าองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกแห่ง ในปี พ.ศ. 2510 ย้ายที่ทำการส่วนหนึ่งจากถนนศรีอยุธยาอยู่ ณ อาคาร สปอ. เดิมข้างสนามมวยราชดำเนิน ถนนราชดำเนิน

จนกระทั่งปี พ.ศ.2510 เมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ไปพักรักษาตัวอยู่ ณ โรงพยาบาลวอลเตอร์ริด สหรัฐอเมริกา ได้ศึกษากิจการท่องเที่ยวด้วยความสนใจ และได้ดำริที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างจริงจัง ในปีต่อมาเมื่อจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ได้มีประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2502 โดยตัด “สำนักงานท่องเที่ยว” ออกแล้วจัดตั้งขึ้นเป็นองค์การอิสระเรียกว่า “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” มีชื่อย่อว่า “อ.ส.ท.” โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ.2502

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่เดิมนั้นมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ต่อมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ขยายตัวอย่างกว้างขวางรวดเร็วจำเป็นต้องปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของ อ.ส.ท. ให้มีขอบเขตการปฏิบัติงานกว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการพัฒนา อนุรักษ์ทรัพยากรทางการ

ท่องเที่ยวและการส่งเสริมเผยแพร่ จึงได้มีการนำเสนอร่างพระราชบัญญัติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนาส่งเสริมเผยแพร่และดำเนินการ เพื่อเป็นการริเริ่มให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนคุ้มครองให้ความสำคัญปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวด้วย สภานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งทำหน้าที่รัฐสภาในการประชุมครั้งที่ 41 วันศุกร์ที่ 20 เมษายน 2522 ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับ แล้วปรากฏว่า ร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่ผ่านการพิจารณา ส่วนพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผ่านการพิจารณาประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 วันที่ 4 พฤษภาคม 2522 จัดตั้ง “ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ” ขึ้นมีชื่อย่อว่า “ ททท. ” และให้ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Tourism Authority of Thailand เรียกโดยย่อว่า TAT มีวัตถุประสงค์และหน้าที่ความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- 1.) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.) เผยแพร่ประเทศในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และพัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
- 3.) อำนาจความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- 4.) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
- 5.) ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยว

2.2 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นแนวความคิดที่เพิ่งปรากฏขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ และยังมีการใช้คำภาษาอังกฤษอื่นๆ ที่ให้ความหมายเช่นเดียวกันที่สำคัญ ได้แก่ Nature Tourism , Bio tourism , Green Tourism เป็นต้น ซึ่งจากการประชุม Globe 1990 ณ ประเทศแคนาดาได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนว่า “การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่างๆ ของอนุชนรุ่นหลังด้วยการท่องเที่ยวนี้ความหมายรวมถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศด้วย” โดยมีลักษณะที่สำคัญคือ เป็นการท่องเที่ยว ที่ดำเนินการภายใต้ขีดจำกัดความสามารถของธรรมชาติ ต้องขึ้นภายใต้ความปรารถนาของประชาชนท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยว

นั้นๆ (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย, 2539) สำหรับความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้มีบุคคลหรือองค์กรต่างๆ ให้ความหมายและคำจำกัดความไว้มากมาย เป็นที่ยอมรับในระดับหนึ่งและได้รับการอ้างอิงถึงเสมอ ที่สำคัญดังนี้

➤ Ceballos Lascurain (1991) อาจจะเป็นคนแรกที่ได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า “เป็นการท่องเที่ยว รูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยไม่ให้เกิดการรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ธรรมชาติ แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาติ เหล่านั้น”

➤ Elizabeth Boo (1991) ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า “การท่องเที่ยวแบบอิงธรรมชาติที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ อันเนื่องมาจากการมีเงินทุนสำหรับการปกป้องดูแลรักษาพื้นที่ มีการสร้างงานให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น พร้อมทั้งให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม”

➤ The Ecotourism Society (1991) ได้ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า “การเดินทางไปเยือนแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ด้วยความระมัดระวัง ไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือทำลายคุณค่าของระบบนิเวศ และในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เกิดประโยชน์ต่อประชาชนท้องถิ่น”

➤ Western (1993) ได้ปรับปรุงคำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ The Ecotourism Society ให้สั้นและกะทัดรัด แต่มีความหมายสมบูรณ์ขึ้นคือ “การเดินทางท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติซึ่งมีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนท้องถิ่นดีขึ้น”

➤ The Commonwealth Department of Tourism (1994) ได้ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คือ การท่องเที่ยว ธรรมชาติที่ครอบคลุมถึงสาระด้านการศึกษา การเข้าใจธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการจัดการเพื่อรักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืน คำว่า ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นด้วย ส่วนคำว่ารักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืนนั้น หมายถึง การปันประโยชน์ต่างๆ กลับสู่ชุมชนท้องถิ่นและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

➤ เสรี เวชบุษกร (2538) ได้ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า “การท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติและต่อสิ่งแวดล้อมทางสังคม ซึ่งหมายรวมถึงวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่น ตลอดจนโบราณสถาน โบราณวัตถุที่มีอยู่ในท้องถิ่นด้วย”

2.3 การออกบูธ

การออกบูธแสดงสินค้าหรือบริการถือเป็นโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่ได้ดีมากวิธีหนึ่ง เพราะองค์ประกอบที่จะทำให้โฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ผลคือสาระสำคัญของสารต้องถูกส่งผ่านไปยังผู้รับสารเป็นจำนวนมาก ซึ่งการไปออกบูธแสดงสินค้าหรือบริการตามนิทรรศการหรืองานเทศกาลต่างๆ สามารถตอบโจทย์ข้อนี้ได้เป็นอย่างดีเพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มาเดินภายในงานได้เป็นจำนวนมากและรวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่ลูกค้าที่มาเดินตามงานต่างๆ ที่ผู้ประกอบการไปออกบูธแสดงสินค้าก็มักสนใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่จัดแสดงอยู่แล้ว ทำให้สามารถสื่อสารได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งประโยชน์ข้อนี้คือจุดเด่นที่สุดของการไปออกบูธแสดงสินค้าและบริการ (ชาติ บุญสม, 2558: online)

● พิธีกร

การออกบูธจะประสบความสำเร็จจำเป็นต้องพึ่งพาความสามารถของพิธีกร หรือ ผู้มารับหน้าที่เป็น MC ค่อนข้างมาก ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องคัดเลือกและว่าจ้างผู้ที่มีลักษณะในเรื่องนี้มาเป็นผู้รับหน้าที่แนะนำสินค้าและบริการภายในบูธให้ ซึ่งคัดเลือคนั้นจะดูที่บุคลิกภาพรวมถึงทักษะในการพูดสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นสำคัญ

● จัดกิจกรรมเล่นเกมสแก็งของรางวัล

เป็นอีกหนึ่งวิธีที่สามารถสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นกับลูกค้าที่มาเดินภายในงานได้เป็นอย่างดี เป็นกิจกรรมที่สนุกสนานและสามารถเรียกรอยยิ้มพร้อมเสียงหัวเราะให้เกิดขึ้นกับผู้ร่วมสนุกจึงเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากเป็นพิเศษ

● ของแจกภายในบูธ

การแจกสินค้าฟรีภายในบูธเป็นเทคนิควิธีการเรียกความสนใจจากลูกค้าได้ดีที่สุด ซึ่งวิธีนี้ถึงแม้จะได้ผลดีและรวดเร็วแต่มีความเสี่ยงที่สูงมากกว่าเป้าหมายที่แท้จริงของผู้ประกอบการ

2.4 ความหมายของวิถีชีวิตชุมชน

เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตของสมาชิกส่วนใหญ่ในแต่ละชุมชน ที่พิจารณาได้จาก

- บทบาท ที่สมาชิกแสดงออก ตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล สถาบัน องค์กรและชุมชน โดยที่แต่ละปัจเจกอาจมีหลายบทบาทเมื่อทำหน้าที่อยู่ต่างสถานที่และเวลา หรือแม้แต่เวลาและสถานที่เดียวกัน เปรียบเสมือน ครูใหญ่ทำหน้าที่ในโรงเรียนที่มีลูกชายของตนเรียนอยู่ และมีคุณแม่เป็นครูในสังกัดโรงเรียนนี้ด้วย
- โครงสร้างและหน้าที่ของสมาชิก ที่ย่อมเป็นไปตามความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก และระหว่างสถาบัน องค์กร และชุมชน ที่จะมีเป้าหมายการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ แต่เมื่อชุมชนใดมีผลประโยชน์เหลื่อมซ้อนกันในเชิงได้เปรียบเทียบกับกัน สถาบันย่อมเปลี่ยนแปลงไปในทางลบได้ถ้า

ปราศจากการประนีประนอมกันและอาจส่งผลกระทบต่อการทำลาย โครงสร้างและหน้าที่ของอีก ชุมชนหนึ่งที่ไม่สามารถปกป้องตนเองได้

- การกำหนดเงื่อนไขของความสัมพันธ์ ในลักษณะเครือญาติ เพื่อ เครือข่าย คู่ค้าขาย ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียในผลประโยชน์ร่วมกัน หรือคู่แข่งกัน
- การกำหนดข้อตกลง กฎเกณฑ์ทางสังคมที่อาจพัฒนาขึ้นเป็นระเบียบ บรรทัดฐานทาง สังคม ประเพณี และกฎหมายที่มีบทบังคับ
- มีการสร้างกลไกทางสังคม เป็น Law enforcement ที่มีพลังและอำนาจบังคับใช้เกณฑ์ ดังกล่าว ในรูปแบบของความเชื่อ พิธีกรรม กลไกทางสังคมที่มีอำนาจและเป็นพลังของตัวแทน ของ สมาชิก สถาบัน องค์กร และชุมชน ทั้งประเภท Law enforcement ที่มีขอบเขตการบังคับใช้ที่มี วงกว้างแตกต่างกัน ตามอำนาจที่หนุนหลังกลไกเหล่านั้นๆ ทั้งอำนาจที่น่าเชื่อถืออย่างเป็นทางการเป็นผล หรืออำนาจที่นอกเหนือการควบคุมทางธรรมชาติ (ศ.ดร.อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์, 2553: online)

2.5 ประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านช้าง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

จังหวัดสุรินทร์ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ห่างจากกรุงเทพมหานคร 450 กิโลเมตร มีพื้นที่ติดกับจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดศรีสะเกษและ จังหวัดอุดรธานี ราชอาณาจักรกัมพูชา โดยมีจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม - โอรัมย์ เป็นเส้นทางหลักในการเดินทางท่องเที่ยว ติดต่อค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้าน

จังหวัดสุรินทร์ได้รับการสันนิษฐานจากนักประวัติศาสตร์ว่า พื้นที่อันเป็นที่ตั้งเมืองสุรินทร์ ในปัจจุบันนี้ เดิมเคยมีชุมชนอาศัยอยู่ประมาณ 2,000 ปีแล้วมาแล้ว ในสมัยที่พวกขอมเรืองอำนาจ เมื่อขอมเสื่อมอำนาจลง พื้นที่แห่งนี้ได้ถูกทิ้งร้างไว้จนกลายเป็นป่าดงอยู่ยาวนาน จนกระทั่งในสมัยกรุง ศรีอยุธยาตอนปลาย พ.ศ. 2260 ชาวพื้นเมืองกลุ่มหนึ่ง ที่เรียกตัวเองว่า กวย หรือ กูย ซึ่งอาศัยอยู่แถบ เมืองอัตปือแสนแป แคว้นจำปาศักดิ์ ซึ่งขณะนั้นเป็นดินแดนของไทย ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสามารถในการจับช้างป่ามาเลี้ยงไว้ใช้งานเป็นอย่างมาก ได้พากันอพยพข้ามลำน้ำโขงมาสู่ฝั่งขวาของแม่น้ำโขง โดยได้แยกย้ายกันไปตั้งชุมชนอยู่ที่บ้านเมืองสิง (อำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์) โดยแต่ละบ้านจะมีหัวหน้าควบคุมอยู่ จนกระทั่งประมาณ ปี พ.ศ. 2300 บรรพบุรุษของชาวสุรินทร์ คือ เชียงปุมกับ พวก ได้ใช้ภูมิปัญญาวิชาคชศาสตร์จับช้างเผือกแตกโรงจากกรุงศรีอยุธยา นำน้อมเกล้าน้อม กระหม่อมถวายคืนสมเด็จพระบรมราชาที่ 3 พระที่นั่งสุริยamarinทร์ จึงได้รับบำเหน็จความชอบ โปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้เป็นหลวงสุรินทร์ภักดี

ในปี พ.ศ. 2306 หลวงสุรินทร์ภักดี หรือ เชียงปุม หัวหน้าหมู่บ้านเมืองสิง ได้ขอให้เจ้าเมืองพิมายกราบบังคมทูลขอพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม จากสมเด็จพระบรมราชาที่ 3 พระที่นั่งสุริยamarinทร์ย้ายหมู่บ้านจากเมืองสิง มาตั้งอยู่ที่บริเวณบ้านคูประทาย ซึ่งเป็นที่ตั้งเมืองสุรินทร์ในปัจจุบันนี้ เนื่องจากเห็นว่าเป็นบริเวณที่มีชัยภูมิเหมาะสม มีกำแพงค่ายคูล้อมรอบ 2 ชั้น มีน้ำอุดม

สมบูรณ์เหมาะแก่การประกอบอาชีพและอยู่อาศัย ต่อมาหลวงสุรินทรภักดี ได้กระทำความดีความชอบเป็นที่โปรดปราน สมเด็จพระบรมราชาที่ 3 พระที่นั่งสุริยamarinทร์ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ยกบ้านคูประทายเป็นเมืองประทายสมันต์ และเลื่อนบรรดาศักดิ์หลวงสุรินทรภักดีเป็นพระยาสุรินทรภักดีศรีณรงค์จางวาง ให้เป็นเจ้าเมืองปกครอง ในปี พ.ศ. 2329 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้เปลี่ยนเป็นชื่อเมืองประทายสมันต์ เป็น เมืองสุรินทร์ ตามสร้อยบรรดาศักดิ์เจ้าเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์มีความภาคภูมิใจในการเป็นดินแดนที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมามียาวนาน เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงอารยธรรมขอมโบราณ และเป็นที่มาของวัฒนธรรมการทอผ้าไหมที่ถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากบรรพบุรุษ ซึ่งได้รับอิทธิพลจากกัมพูชา และผ้าไหมสุรินทร์ที่กำลังมีชื่อเสียงเป็นที่สนใจอยู่ในขณะนี้ คือ ผ้าไหมยกทองโบราณ บ้านท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผ้าไหมที่ไ้ตัดเสื้อให้ผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค นอกจากนี้ จังหวัดสุรินทร์ยังเป็นดินแดนที่มีการปลูกข้าวหอมมะลิที่ดีที่สุดในประเทศและของโลก จนคณะรัฐมนตรีมีมติให้จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดนำร่องในเรื่องการเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2544 และความภาคภูมิใจที่สำคัญที่สุด คือ “ ช้าง ” (พิรณันต์ ส้ารวมสุข, 2559: online)

2.6 ศูนย์ศึกษา(หมู่บ้านช้าง)

ศูนย์ศึกษา หรือ หมู่บ้านช้าง บ้านตากกลาง เป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมวิถีความเป็นอยู่ ความผูกพันของคนในชุมชนและช้าง รวมทั้งประเพณีและวัฒนธรรมที่น่าชื่นชมอย่างใกล้ชิด ชาวบ้านตากกลาง แต่ละครัวเรือนจะมีช้างที่เลี้ยงไว้อาศัยอยู่ร่วมกัน จนช้างที่พวกตนเลี้ยงไว้เปรียบเสมือนเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวของตนก่อให้เกิดสายใยความผูกพันที่แน่นแฟ้นขึ้นระหว่างคนกับช้าง ณ บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์ ได้ชื่อว่าเป็น “ หมู่บ้านเลี้ยงช้างที่ใหญ่ที่สุดในโลก ”

ชาวบ้านตากกลาง ดั้งเดิมเป็น ชาวส่วย (ญะ) หรือ กวย ที่มีความชำนาญในการคล้องช้างป่า ฝึกหัดช้างและเลี้ยงช้าง ส่วนมากต้องเดินทางไปคล้องช้างบริเวณชายแดนต่อเขตประเทศกัมพูชา ประชาธิปไตย ปัจจุบันสภาวะการเมืองระหว่างประเทศทำให้ชาวบ้านตากกลาง ไม่สามารถไปคล้องช้างเหมือนเช่นแต่ก่อนได้ แต่ชาวบ้านตากกลางยังคงเลี้ยงช้างและฝึกช้างเพื่อไปร่วมแสดงในงานช้างของจังหวัดทุกปี ลักษณะการเลี้ยงช้างของชาวบ้านตากกลางเหมือนการเลี้ยงช้างไว้เป็นเพื่อนนอนร่วมชายคาเดียวกับตน ดังนั้นถ้านักท่องเที่ยวได้ไปที่บ้านตากกลาง นอกจากจะได้เห็นสภาพโรงช้างดังกล่าวแล้ว ยังจะได้สัมผัสการดำรงชีวิตของชาวส่วย พร้อมทั้งจะได้พบปะพูดคุยกับหมอช้างที่มีประสบการณ์ในการคล้องช้างมาแล้วหลายครั้งได้ตลอดเวลา รวมทั้งยังสามารถเดินทางชมจุดบริเวณที่แม่น้ำชีและแม่น้ำมูลไหลมารวมกัน ซึ่งห่างออกไปเพียง 3 กิโลเมตร มีทัศนียภาพที่งดงามน่าพักผ่อนหย่อนใจและชวนให้ศึกษาในเชิงของธรรมชาติอีกด้วย

(พิทยา หอมไกรลาส, 2543: online)

2.7 ลักษณะสังคมของชุมชนตากกลาง

บ้านตากกลางแม้จะเป็นหมู่บ้านที่มีโครงสร้างมาจากสังคมคนเลี้ยงช้าง ผู้สืบทอดวิชาเกษตรศาสตร์ซึ่งเป็นศาสตร์ที่สืบทอดกันมาแต่ในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในหมู่บ้านนั้น ยังคงมีลักษณะของสังคมช่วยเหลือ ที่สมาชิกจะเกื้อกูลกันเช่นสังคมไทยทั่วไป โดยสมาชิกในครัวเรือนจะประกอบด้วยคนหลายวัย ผู้มีอาวุโสกว่าจะเป็นผู้ที่อ่อนกว่า โดยต่างถ้อยทีถ้อยอาศัยกัน สตรีชาวทวายจะมีหน้าที่ดูแลความสะอาดเรียบร้อยของบ้านช่อง และดูแลเรื่องนุ่่มห่มของตนในครอบครัวซึ่งสตรีชาวทวายจะได้รับการฝึกหัดให้รู้จักการปลูกหม่อน การเลี้ยงไหมและทอผ้าในทุกขั้นตอนมาตั้งแต่เล็กๆ ส่วนผู้ชายก็จะทำงานที่ใช้แรงงานเช่นปั้นแต่งคันนา ล่าสัตว์หาอาหาร ขุดบ่อน้ำจากสานเครื่องใช้ในครัวเรือน หรือศึกษาเกี่ยวกับการดูแลช้างแต่ในยามจำเป็นไม่ว่าเด็กชายเด็กหญิงคนหนุ่มคนสาวหรือคนแก่ก็จะลงแรงช่วยเหลือกัน เช่น ใถ่นา ดำนา หรือเกี่ยวข้าว เพราะเป็นงานที่ต้องทำแข่งกับเวลา ซึ่งลักษณะสังคมแบบนี้ทำให้ชาวบ้านตากกลางที่เป็นกลุ่มเครือญาติมักจะปลูกบ้านอยู่ในระแวกเดียวกันและที่น่าสนใจคือคนในหมู่บ้านตากกลางจะมีนามสกุลซ้ำๆกัน โดยมีนามสกุล “ศาลางาม” และนามสกุล “จงใจงาม” เป็นนามสกุลใหญ่ของหมู่บ้าน (พิทยา หอมไกรลาส, 2543: online)

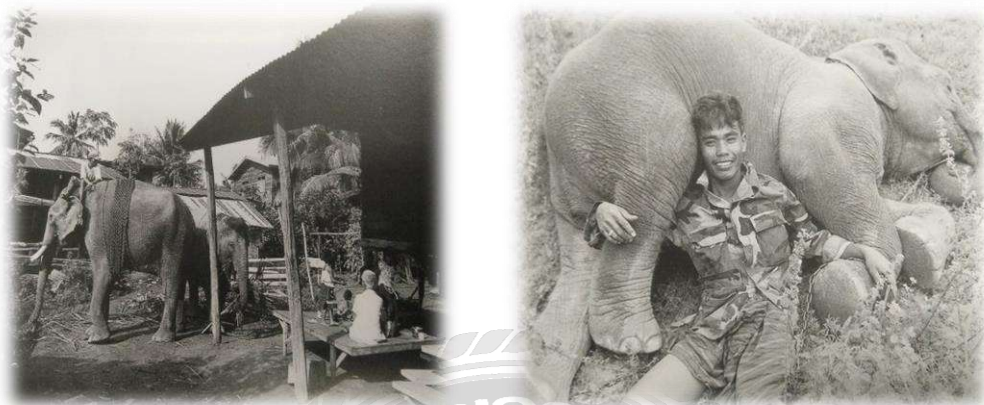
2.8 ความเป็นอยู่ของคนกับช้าง

ช้างกับคนไทยนั้นมีความสัมพันธ์กันมายาวนาน คนในอดีตใช้ช้างช่วยงาน ประกอบความเป็นจักรพรรดิของกษัตริย์ เป็นเครื่องบรรณาการ เป็นผู้ช่วยทำศึก เป็นพาหนะ เป็นของแลกเปลี่ยนหรือแม้แต่เป็นชื่อบ้านนามเมือง เช่น บ้านตากกลาง บ้านท่าช้าง เป็นต้น ผู้ใดที่จับช้างได้ในสมัยโบราณถือเป็นคนมีอำนาจในสังคมเพราะช้างถือเป็นช้างงาช้างใช้ของกษัตริย์คนสมัยก่อนจึงนิยมยกลูกสาวให้หมอย้างเพราะเชื่อว่าลูกคนนั้นจะมีชีวิตอย่างสบาย สัตว์ใหญ่สี่เท้านี้ถือว่ามีส่วนสำคัญในการสร้างชาติ สร้างสังคมมนุษย์และสร้างคุณประโยชน์นานับประการต่อผืนแผ่นดินไทยในฐานะ “ช้างศึก” ที่กล้าศึกสงคราม ปกป้องประเทศและกอบกู้เอกราชมาตั้งแต่อดีต จนได้รับเกียรติยกย่องให้เป็นสัตว์คู่บุญบารมีของพระมหากษัตริย์ไทยมาโดยตลอด

หมู่บ้านตากกลางแห่งนี้มีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับสิ่งมีชีวิตที่ไม่ใช่คนมาหลายชั่วอายุคน พวกเขาไม่เคยมองว่าสิ่งมีชีวิตสี่ขานั้นคือสัตว์เครื่องใช้ที่ด้อยค่ากว่า แต่ยกย่องและให้ความเคารพเทียบเท่ากับการเคารพศาลปะกำประจำหมู่บ้าน หรือพูดให้เข้าใจง่ายก็คือบรรพบุรุษนั่นเอง ทำให้วัฒนธรรมและใช้ชีวิตของคนและช้างที่หมู่บ้านนี้เป็นเสมือนครอบครัว เป็นเพื่อน มีความรักความผูกพันประหนึ่งเป็นคน จนได้รับขนานนามว่าเป็นหมู่บ้านช้างที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ

ในทุกๆวัน พวกเขาจะคอยดูแลให้อาหารช้าง ไปเดินเล่นในป่า พาไปอาบน้ำแช่สัปดาห์วันหนึ่งที่วังทะเลในยามเย็น ทำอะไรต่อมิอะไรด้วยกันประดุจเพื่อนคนหนึ่ง ไม่ใช่สัตว์เลี้ยง ไม่ใช่สัตว์ใช้แรงงาน แต่คือมิตรร่วมชะตาที่คอยช่วยเหลือเกื้อกูล ทำมาหากิน ร่วมทุกข์ร่วมสุข จนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ชาวบ้านจะฝึกช้างเพื่อไปร่วมงานแสดงในงานช้างของจังหวัดมุกปีทีศูนย์แสดงช้าง “ศูนย์คชศึกษา” บ้านตากกลางซึ่งเป็นศูนย์รวมสมาชิกช้างทั้งในบ้านกระโปตากกลางและจากหมู่บ้านอื่นๆ ในจังหวัดสุรินทร์มากกว่า 200 เชือก เดินเลยไปด้านหลังเราจะพบกับหมู่บ้านที่เห็นโรงช้างและบ้านแทบทุกที่ ซึ่งช้างแต่ละเชือกแสนรู้และไม่ดุร้าย เข้ากับคนได้ง่ายเนื่องจากการเลี้ยงดูแบบครอบครัวนั่นเอง (ชาตินิ ธีระศุภะ, 2560: online)



รูปที่ 2.1 การอาศัยอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง

ที่มา : หนังสือวิจัยศูนย์คชศึกษาบ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

2.9 ชาวส่วย หรือ กูย คือใคร

เชื่อกันว่า ชาวส่วยในจังหวัดสุรินทร์อพยพมาจากเมืองอัตปือแสนแป (แสนปาง) ในแคว้นจำปาศักดิ์ เข้ามาอยู่ในบริเวณอีสานล่าง ประมาณปี 2260 ในบริเวณที่เรียกกันว่า “เขมรป่าดง” คือสุรินทร์ ศรีสะเกษ ขุขันธ์ ในอีสานนั้นประกอบไปด้วยชนกลุ่มน้อยหลายเผ่าแต่เฉพาะในบริเวณ “เขมรป่าดง” นั้น มีชนกลุ่มสำคัญอยู่ 3 กลุ่มคือ เขมร ลาว และ กูย หรือ ส่วย (อารีย์ 2535: 104 และ Paitoon 1984)

ชาวกูยนั้นเช่นเดียวกับชาวชนบททั่วไปมีอาชีพหลักคือ การทำนา ทำไร่ และเก็บของป่าล่าสัตว์ แต่ความสามารถพิเศษส่วนหนึ่งคือความสามารถในการคล้องช้าง ซึ่งสืบทอดกันมาแต่บรรพบุรุษ และถ่ายทอดกันมาแก่คนรุ่นหลังโดยผ่านพิธีกรรมที่เรียกว่า “การปะชิหมอช้าง” ซึ่งเป็นพิธีกรรมที่ยอมรับคนรุ่นหลังขึ้นมาสู่ตำแหน่งหมอช้าง (หลังจากผ่านการช่วยเหลือในกระบวนการเลี้ยงช้าง คล้องช้าง ฝึกช้าง มาพอสมควร) บุคคลที่ได้รับการ “ปะชิ” ถือว่า ได้รับการยอมรับจากชุมชนถึงความสามารถพิเศษในการคล้องช้างของเขา การคล้องช้างนั้น นอกจากจะเลี้ยงไว้เป็นช้างต่อและพาหนะแล้ว ยังเป็นการเลี้ยงเพื่อขาย โดยเฉพาะในตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 20 ในสมัยรัชกาลที่ 5 มีการขายช้างไปยังจังหวัดที่ช้างเป็นแรงงานในอุตสาหกรรมป่าไม้ ความสามารถในการคล้องช้างนั้นเป็นหัวใจสำคัญในการจัดสถานภาพของชาวกูย เพราะหนุ่มๆต้องเริ่มฝึกหัดความคุ้นเคยกับช้างตั้งแต่เด็กๆและเมื่อมีอายุ 14-15 ปี จึงจะสามารถติดตามไปช่วยคล้องช้างในป่า

ในการไปคล้องช้างซึ่งมักไปกันเป็นทีม ก็มีการกำหนดตำแหน่งและหน้าที่ปฏิบัติของแต่ละคนไว้อย่างชัดเจน (ดู สมหมาย, 2539)

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากทำเลที่ตั้งของหมู่บ้านอยู่ติดกับลำน้ำมูล ในฤดูน้ำหลากบางครั้งก็ได้ท่วมไร่นารายการทำให้ผลผลิตเสียหาย และถึงแม้จะตั้งอยู่ติดแม่น้ำแต่เนื่องจากขาดระบบชลประทาน คลองส่งน้ำ (เพราะพื้นที่เพาะปลูกอยู่สูงกว่าระดับน้ำ) ชาวบ้านส่วนใหญ่ต้องพึ่งน้ำฝนเพื่อใช้ในการเกษตร และชาวบ้านก็บ่นว่าฝนมักจะแล้งอยู่เนืองๆ ทำให้ไม่สามารถทำการเพาะปลูกได้เต็มพื้นที่นา จากการสัมภาษณ์ผู้สูงอายุบางรายพบว่า ชาวบ้านหลายคนที่ผลิตได้ไม่พอบริโภคได้พอพอกจากหมู่บ้านไปทำมาหากินที่อื่น ส่วนพวกที่ยังอยู่ได้ส่วนหนึ่งก็อาศัยรายได้จากการรับจ้างบ้าง จากการขายช้างบ้าง เพื่อซื้อข้าวมาพอบริโภค (ดู สมหมาย, 2539: 100)

2.10 การแต่งกายของคนในชุมชน

หมู่บ้านตากกลางเป็นหมู่บ้านที่มีวัฒนธรรมการแต่งกายที่สวยงาม โดยผู้ชายชาวทวยนิยมนุ่งสไบ ส่วนผู้หญิงนุ่งผ้าซิ่นและที่สำคัญสไบกับผ้าซิ่นของชาวตากกลางนี้จะทอขึ้นจากไหมที่เลี้ยงในครัวเรือน แต่ทุกวันนี้ชาวตากกลางโดยเฉพาะคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่มีการแต่งกายตามนิยมคล้ายๆกับการแต่งตัวของชาวไทยทั่วไป ดังนั้นการแต่งกายที่เป็นแบบดั้งเดิมจึงพบเห็นได้ในกลุ่มคนสูงอายุหรือช่วงที่หมู่บ้านมีงานบุญ งานประเพณี หรืองานพิธีที่สำคัญ โดยผ้าพื้นเมืองที่ชาวตากกลางนิยมใช้พอจะแบ่งได้ 3 ประเภทตามลักษณะการนำไปใช้ได้แก่

- **ประเภทผ้าซิ่น** โดยผ้าซิ่นของผู้หญิงมักจะทอหมีขึ้นเป็นแถบยาวในแนวดิ่งโดยใช้ไหมควบพื้นสีน้ำตาลอมดำ ส่วนผ้าซิ่นของผู้ชายจะมีสีเขียวแต่หนาและลึบออกเคลือบมัน
- **ประเภทผ้าสไบ** ผู้หญิงทอจะใช้ผ้าสไบพาดบ่าโดยทำเป็นผ้ายกดอก ส่วนผู้ชายมักจะใช้ผ้าขาวม้า
- **ประเภทหัวซิ่น ดินซิ่น (ซิ่นคือผ้าถุง)** ผ้าหัวซิ่นผู้หญิงคือผ้าส่วนที่ต่อขึ้นมาจากตัวผ้าถุงเพื่อเวลานุ่งจะได้ปล่อยให้พับลงมาเป็นที่เก็บเงินหรือของมีค่ามักจะทอเป็นลายฉิดคล้ายของชาวไทยลาว ส่วนดินซิ่นคือส่วนล่างสุดของผ้าถุงมีขนาดประมาณ 3 นิ้วนิยมทำเป็นสีดำทอด้วยฝ้ายลายมัดหมี่ (พิทยา หอมไกรลาส, 2543: 26)



รูปที่ 2.2 การแต่งกาย

ที่มา : หนังสือวิจัยศูนย์ศึกษาบ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

2.11 แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

- **สนามแสดงช้างแสนรู้** จะมีการแสดงความสามารถอันเฉลียวฉลาดและน่ารักของช้างในศูนย์ฯ อาทิ ช้างเดินรำ ช้างวาดรูป ช้างปาลูกโป่ง ช้างเตะฟุตบอล ฯลฯ โดยจะเปิดการแสดงทุกวัน วันละ 2 รอบ คือ 10:30 น. และ 14.30 น. ไม่เว้นวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์
- **อาคารพิพิธภัณฑ์** เป็นสถานที่แสดงเรื่องราวต่างๆเกี่ยวกับช้าง อาทิ วิวัฒนาการของช้าง ช้างในยุคต่างๆ โครงกระดูกช้าง โรคที่เกี่ยวข้องกับช้าง เครื่องมือในการคล้องช้าง ภาพวิธีการจับช้างในรูปแบบต่างๆ ลักษณะสำคัญของช้าง อาหารและยาสมุนไพรช้าง วิถีความผูกพันระหว่างคนกับช้าง พิธีการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับช้าง ขั้นตอนวิธีการทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้กับช้างที่เสียชีวิต วัฒนธรรมการแต่งการของชาวกวยหรือกูย เป็นต้น
- **ศาลปะกำ** ที่เปรียบเสมือนเทวาลัยสิ่งศักดิ์ของวิญญาณบรรพบุรุษและผีปะกำ ตามความเชื่อของชาวกวย หรือ กูย นิยมปลูกสร้างไว้ในชุมชนคุ้มบ้าน นักท่องเที่ยวสามารถไหว้ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์จากศาลปะกำกันได้ ซึ่งเชื่อกันว่าขอสิ่งใดได้สมปรารถนาตามที่ตั้งใจไว้
- **วังทะเล** ห่างจากหมู่บ้านช้างเพียง 3 กิโลเมตร ที่นี่เป็นบริเวณที่แม่น้ำมูลไหลและลำน้ำชีมาบรรจบกันก่อนไหลลงสู่แม่น้ำโขงที่จังหวัดอุบลราชธานี “ วังทะเล ” เป็นสายน้ำที่แวดล้อมไปด้วยป่าที่กว้างใหญ่ไพศาลก่อให้เกิดเป็นทัศนียภาพที่งดงามซึ่งหาชมได้ยาก ยังมีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ อีกทั้งยังเป็นที่อยู่อาศัยของช้างในหมู่บ้านยามเย็น

2.12 วัฒนธรรมและประเพณี

2.12.1 ประเพณีบุญวันสารท (แซนโถงนา) ประเพณีโถงนาเป็นประเพณีหนึ่งที่มีความสำคัญที่ปฏิบัติต่อกันมาอย่างช้านานของชนเผ่าเขมรเป็นการแสดงออกถึงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ สะท้อนให้เห็นถึงความรักความกตัญญูของสมาชิกในครอบครัว

2.12.2 งานประเพณีบวชนาคแห่ช้าง ประเพณีบวชช้าง จัดขึ้นในวันขึ้น 13-15 ค่ำ เดือน 6 (ราวกลางเดือนพฤษภาคมของทุกปี) ณ วัดแจ้งสว่างบ้านตากกลาง อ.ท่าตูมจะมีการแห่แห่บรรดานาคด้วยขบวนช้างกว่า 50 เชือก ข้ามลำน้ำมูลกันอย่างเอิกเกริก , พิธิโกนผมนาค

2.12.3 ประเพณีโกนจุก ชาวสุรินทร์ในอดีตนิยมไว้ผมให้กับเด็กๆ เนื่องจากความเชื่อว่าผม จุกตรงกระหม่อมช่วยกันไม่ให้กระหม่อมที่บางโดนน้ำค้างซึ่งอาจทำให้เด็กเป็นหวัดได้ พออายุประมาณ 9,11,13 ขวบ ซึ่งโตแล้วต้องทำพิธีตัดจุกออกเสียพิธีโกนจุกจึงมีขึ้น



รูปที่ 2.3 งานประเพณีบวชนาคแห่ช้าง

ที่มา : หนังสือวิจัยศูนย์ศึกษาศึกษาบ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

2.13 อาหารพื้นบ้านของชาวสุรินทร์

ซัลอเจก หรือ แกงกล้วย เมื่อก่อนการคมนาคมขนส่งต่างๆยังไม่สะดวก อาหารการกินต่างๆล้วนหาได้จากสวน ไร่นา และรอบๆ บริเวณบ้าน จึงมักจะทำแกงกล้วยเป็นอาหารหลักเพราะเกือบทุกหลังนิยมนำปลูดักกล้วย เพราะต้นกล้วยสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายอย่าง เป็นอาหารพื้นบ้าน รับประทานเป็นกับข้าวและนิยมนำใช้เป็นอาหารเลี้ยงแขกที่ร่วมงานศพ เพราะเชื่อว่าเป็นการตัดสายสัมพันธ์ระหว่างผู้ตายกับญาติมิตรที่ยังมีชีวิตอยู่ (พิรกานต์ ส้ารวมสุข, 2559: online)



รูปที่ 2.4 อาหารพื้นบ้าน

ที่มา : www.remawadee.com

2.14 ระยะทางการเดินทาง

การเดินทางทางยัง ศูนย์ศึกษาศึกษา หรือหมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทาง กรุงเทพฯ-สระบุรี-นครราชสีมา จากนั้นใช้เส้นทางหมายเลข 2 หรือถนนมิตรภาพแล้วแยกเลี้ยวขวาเข้าทางหมายเลข 206 เส้นทางไปอำเภอพิมายแยกซ้ายเข้าทางหมายเลข 2175 ไปชุมพวงผ่านอำเภอแคนดง-สตึก-ชุมพลบุรี จากชุมพลบุรี ตรงไปยัง อำเภอท่าตูม ทางหมายเลข 2018 ประมาณ 12 กิโลเมตร จะมีทางเลี้ยวขวาลัดไปยังหมู่บ้านช้างบริเวณบ้านกระสัง ไปบ้านยางบกริมย์แล้วตรงไปอีกประมาณ 10 กิโลเมตร ก็จะถึงหมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง เส้นทางสะดวกเป็นถนนทางลาดยางตลอดสายและยังมีป้ายบอกทางตลอดการเดินทาง (พิรกานต์ ส้ารวมสุข, 2559: online)



รูปที่ 2.5 แผนที่ศูนย์ศึกษา บ้านตากกลาง ต.กระโพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์

ที่มา : <https://htravel.mthai.com>

❖ รอบการแสดงช้าง

การแสดงช้างที่ ศูนย์ศึกษา หรือ หมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง จังหวัดสุรินทร์ มีทุกวัน วันละ 2 รอบ
รอบเช้า เวลา 10:00 น. รอบบ่าย เวลา 14:00 น.

ค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ คนละ 50 บาท เด็กโต คนละ 20 บาท เด็กเล็ก คนละ 10 บาท ชาวต่างชาติ คนละ 100 บาท

2.15 ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

สามารถจองการแสดงล่วงหน้า ศูนย์ศึกษา หรือ หมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง จ. สุรินทร์
โทร 044-517461 , 044-145050 และททท. สำนักงานสุรินทร์ โทร 044-514447-8 , 044-518529

บทที่ 3

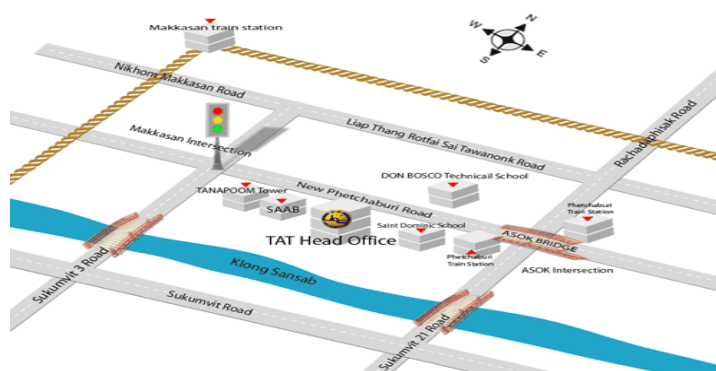
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(Tourism Authority of Thailand)

สถานประกอบการ	: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่
ที่อยู่	: 1600 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 02 250 5500
โทรสาร	: 02 250 5511
อีเมล	: center@tat.or.th
เว็บไซต์	: www.thai.tourismthailand.org
เวลาทำการ	: วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.00 – 17.00 น. (ปิดทำการวันหยุดราชการ)



รูปที่ 3.2 แผนที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่
ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

- วิสัยทัศน์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2560-2564

“ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์สะท้อนถึงความมุ่งหมายของ ททท. ในการเป็นผู้นำที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทยนึกถึง และเลือกมาท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ ของโลก และผลักดันการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนภายในปี 2564

- พันธกิจ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อนำคุณค่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. ขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่ม และกระจายรายได้อย่างยั่งยืน
3. พัฒนาข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของตลาดท่องเที่ยว
4. พัฒนาให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย



3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร

แผนผังองค์กร



นายชุตศักดิ์ สุภสร

ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นางสุจิตรา จงชาณสิทธิ์
รองผู้ว่าการด้านสินค้า
และธุรกิจท่องเที่ยว



นายสันติ ชุนดิธรา
รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย
และแปซิฟิกใต้



นางศรีสุดา วนปิบุญศักดิ์
รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป
แอฟริกา ตะวันออกกลางและเอริกา



นายชนเนศวร์ เพชรสุวรรณ
รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด



นายลัทธันทันต์ ګุญชร ฌ อยุธยา
รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน



นายพนพล ภาคพรต
รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ



นายจรชัย อันมี (รองผู้ว่าการด้านบริหาร)



นายศิริปกรณ เชื้อวสมุท (ที่ปรึกษา)

รูปที่ 3.3 แผนผังองค์กร

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1. ตำแหน่ง

- นางสาวเบญจวรรณ กล้าแข็ง แผนก/ส่วนงานแผนปฏิบัติการงานข้อมูลกิจกรรม กองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม

3.4.2. ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- จัดพิมพ์เอกสาร
- ถ่ายเอกสาร
- กรอกข้อมูลกิจกรรมงานประเพณีต่างๆลงในเว็บไซต์หลัก
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก
- จัดทำ PowerPoint นำเสนองานข้อมูล
- จัดเตรียมอุปกรณ์และเกมส์ภายในบูธ
- เดินทางไปออกบูธจัดกิจกรรมต่างๆนอกสถานที่

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

- นางกาญจน์ภัทร จิรไกรพงศ์ ตำแหน่ง : เลขานุการ 6

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

- ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561

3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

3.7.1 คิดหัวข้อโครงการและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

โดยคิดหัวข้อโครงการจากสิ่งใกล้ตัวที่ได้รับมอบหมายและนำมาประยุกต์ใช้ในโครงการสหกิจ พร้อมกับศึกษาหาข้อมูลของโครงการที่ต้องการจะทำ

3.7.2 ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวข้องกับหัวข้อโครงการและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข

ติดต่อประสานงานกับอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับหัวข้อโครงการ และรับคำแนะนำจากอาจารย์พร้อมกับดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

3.7.3 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

รวบรวมข้อมูลจากการนำเสนอโครงการ โดยมีแบบประเมินจากพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานในกลุ่มงาน พร้อมนำมาวิเคราะห์ผล

3.7.4 เรียบเรียงเอกสาร

นำเอกสารที่รวบรวมของโครงการมาเรียบเรียง เช่น เอกสารข้อมูลของโครงการที่นำเสนอแบบประเมินผลจากพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานในกลุ่มงาน

3.7.5 จัดทำเอกสารรายงานและงานการนำเสนอ

จัดทำเอกสารรายงานโดยการพิมพ์เอกสารตามลำดับทั้ง 5 บท พร้อมจัดทำแบบการนำเสนอ งาน Power Point

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค 61	มิ.ย 61	ก.ค 61	ส.ค 61
1. คิดหัวข้อโครงการ		←→		
2. ปรึกษาหัวข้อโครงการกับอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา		←→		
3. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล			←→	
4. เรียบเรียงเอกสาร			←→	
5. จัดทำเอกสารรายงานนำเสนอ				←→

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงาน

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- เครื่องถ่ายเอกสาร
- เครื่องโทรสาร
- โทรศัพท์สำนักงาน

3.8.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Office Word
- โปรแกรม Microsoft Office Excel
- โปรแกรม Microsoft Office Power point



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติโครงการ

ในการนำเสนอโครงการ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง” เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์
ผู้จัดทำได้ผลจากการนำเสนอและคำชี้แนะจากพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานท่านอื่นๆ

ผู้จัดทำได้ทำการนำเสนอโครงการ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง ในวันที่ 22 สิงหาคม
2561 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ชั้น 7 สถานประกอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมี
รายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางกาญจน์ภัทร จิรไกรพงศ์	เลขานุการ 6
2. นางสาวปณยานุช กล้ารณู	พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6
3. นายสุพจน์ ภัทรเสรี	ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม
4. นายธีรศักดิ์ เจริญใหญ่	ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม
5. นายประณิธิ จารุตามระ	ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม
6. นางสาวจุฬามาศ ระรวยทรง	ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

ตารางที่ 4.1 รายชื่อพนักงานเข้าร่วมการนำเสนอโครงการ

4.1 การนำเสนอโครงการ

- หัวข้อการให้คะแนนมีดังนี้

- เสนอรูปแบบโครงการเหมาะสมกับงานมหัศจรรย์งานช้างสุรินทร์ (20 คะแนน)
- การนำเสนอโครงการ
 - เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน)
 - ลำดับขั้นตอนการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)
 - การเตรียมความพร้อมอุปกรณ์ในการเสนอโครงการ (10 คะแนน)
- การนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง (40 คะแนน)
- โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (10 คะแนน)

รวมทั้งหมด100 คะแนน

โดย 100 คะแนน มีหลักการพิจารณาดังนี้

- ข้อมูลที่น่าสนใจมีความสมบูรณ์ สามารถนำเสนอแหล่งที่มีอ้างอิงได้
- เล่มโครงการที่สมบูรณ์ จำนวนอย่างน้อย 5 เล่ม
- เรียงลำดับขั้นตอนได้อย่างถูกต้องและชัดเจนไม่ซ้ำซ้อน

- อุปกรณ์ที่ใช้นำเสนอโครงการมีความเหมาะสมและทำให้คณะกรรมการเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย
- ตัวอย่างประกอบหรือนำวีดิโอจริงมาประกอบให้เข้ากับการนำเสนอ

4.2 วิธีการทำโครงการ

4.2.1 การเลือกหัวข้อโครงการ

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มีการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่มีแนวคิด “ Amazing Thailand Go Local เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต ” ซึ่งในปัจจุบันวัฒนธรรมความเป็นอยู่ของคนในชุมชนได้แตกต่างกันออกไป เนื่องจากสภาพแวดล้อมการแต่งกาย วิถีชีวิตตั้งแต่โบราณผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญความเป็นอยู่ของคนกับช้างที่อาศัยอยู่ร่วมกันว่าควรมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์วิถีชุมชนคนเลี้ยงช้างให้คงอยู่ยาวนานและเพื่อศึกษาความเป็นอยู่ของช้างกับคน เรียนรู้ความเป็นอยู่ของชุมชนชาวกาย หรือ ส่วย ประเพณีวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับช้างเพื่อพัฒนาปรับปรุงจะทำให้เกิดจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวมาในจังหวัดสุรินทร์เพิ่มมากขึ้นและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น สุรินทร์ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม มีโบราณสถานประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ยาวนานและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากมาย จึงเล็งเห็นให้โครงการนี้เป็นโครงการที่เปิดแนวทางการจัดกิจกรรมใหม่ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐที่ว่า เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีท้องถิ่น อนุรักษ์ความเป็นอยู่ของชุมชน สืบสานวัฒนธรรมให้กลุ่มนักท่องเที่ยวได้หันให้ความสนใจเรียนรู้ถึงความเป็นอยู่ในชุมชนท้องถิ่นอีกด้วย

ดังนั้นผู้จัดทำจึงใช้โครงการนี้ขึ้นมาเป็นโครงการที่สร้างสรรค์วัฒนธรรมใหม่ให้กับสถานประกอบการ เป็นการจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมกิจกรรมในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์และความยั่งยืนวิถีชีวิตของคนกับช้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับประเทศ ทางผู้จัดจึงอยากนำเสนอเพื่อเจาะลึกถึงการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ร่วมกันของคนและช้างอย่างลึกซึ้ง

4.2.2 การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

➤ รายงานสรุปผลเบื้องต้นงานประเพณีบวชนาคช้าง ประจำปี 2561

ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ สื่อและนิตยสาร อสท. สรุปผลเบื้องต้นงานประเพณีบวชนาคช้าง ประจำปี 2561 แล้วพบว่าในงานยังมีข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวดังต่อไปนี้

1. ระบบเครื่องเสียงยังไม่มีประสิทธิภาพ บางครั้งดังเกินไป บางครั้งเสียงสะท้อน
2. การประชาสัมพันธ์เป็นภาษาต่างประเทศมีไม่มาก
3. การบริหารสถานที่ยังไม่ได้ประสิทธิภาพเท่าที่ควร เช่น สถานที่เล็กไปจึงต้องใช้ถนนในการจัดงานทำให้รถติดไม่สามารถเคลื่อนตัวได้มากนัก
4. สิ่งอำนวยความสะดวกยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ

5. การดูแลรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ยังคงไม่ทั่วถึง
6. การจัดระเบียบในการใช้งาน
7. การจัดการที่จอดรถไม่เพียงพอ
8. ห้องน้ำไม่พอสําหรับนักท่องเที่ยว
9. ถึงขยะมีจำนวนน้อย

➤ สถานที่ในการดำเนินงาน

ผู้จัดทำได้มีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนประเภทการท่องเที่ยวทางชุมชนที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ มีกิจกรรมที่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจ มีความแปลกใหม่ โดยมีการค้นคว้าหาข้อมูลจากนิตยสารท่องเที่ยว อสท. และค้นคว้าหาข้อมูลจากหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยคัดสถานที่ที่น่าสนใจ และนักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวจำนวนมากในช่วง High Season จึงได้นำงานประเพณีบวชนาคช้าง ประจำปี 2561 จังหวัดสุรินทร์ มาเป็นโครงการนี้ ซึ่งจังหวัดสุรินทร์ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุรินทร์ได้จัดขึ้น 15 ค่ำเดือน 6 ของทุกปี เป็นการอนุรักษ์ความเป็นอยู่ของคนกับช้างและวิถีชีวิตคนโบราณของจังหวัดสุรินทร์ จึงได้สถานที่จัดงานในชุมชนคือ ศูนย์ศึกษา(บ้านตากกลาง) ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ เมื่อถ้าพูดถึงเรื่องช้างสุรินทร์เป็นจังหวัดแรกๆที่นึกถึงและมีช้างเป็นจำนวนมาก

➤ กิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมที่จัดขึ้นในบูธ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง”

1. มีกิจกรรมไกด์ออนทัวร์วิถีชุมชนหมู่บ้านช้าง ภายในบูธจะมีไกด์ประจำศูนย์ศึกษามาเป็นผู้พาไปเยี่ยมชมวิถีชุมชนความเป็นอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง 1. วังทะลุ 2. หมู่บ้านทำรองเท้าสานจากผักตบชวา โดยมีไกด์เป็นผู้แนะนำนักท่องเที่ยว
2. ให้นักท่องเที่ยวถ่ายรูปคู่กับช้างหรือวิถีชีวิตประเพณีของหมู่บ้านอย่างน้อย 3 รูปขึ้นไปนำมาแลกเป็นคูปองเพื่อนำไปจับของรางวัลเสื้อยืดและที่วางโทรศัพท์
3. ภายในบูธมีพิธีกรคอยให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของช้าง วิถีชุมชน และประเพณีวัฒนธรรมของชาวกวย หรือ ลัวะ ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญการอนุรักษ์วิถีชีวิตตั้งแต่คนโบราณที่อาศัยอยู่ร่วมกันกับช้าง มีการเล่นเกมส่ตอบคำถามเพื่อลุ้นรับรางวัลเสื้อยืดน่ารักๆ
4. มีกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival ซึ่งเป็นเพจที่ลงข้อมูลประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทย รวมถึงใช้ในการถ่ายทอดสดกิจกรรมที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดขึ้นผู้เข้าร่วมกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เพจจะได้รับเสื้อยืดน่ารักๆเสื้อยืดน่ารักๆและที่วางโทรศัพท์เก๋ๆเป็นของที่ระลึก

4.3 ข้อมูลโครงการที่น่าสนใจ

โครงการอนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง

Preservation of the elephant community

หลักการและเหตุผล

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มีแนวคิด “Amazing Thailand Go Local เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต” ต้องการกระตุ้นการเดินทางไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทยแบบครบวงจร หรือกลุ่มเพื่อน ให้มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น ผู้จัดทำโครงการจึงได้ส่งเสริมการอนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนคนเลี้ยงช้างของจังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น ดังนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานสุรินทร์) ได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์ ได้กำหนดจัดงานประจำปี “ประเพณีบวชนาคช้าง” ขึ้นในระหว่างขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 ของทุกปี ซึ่งเสนอกิจกรรมในรูปแบบการจัดขบวนแห่นาคช้างไปยังวังทะลุ มีความหลากหลายวัฒนธรรมประเพณีการแต่งกาย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความสนุกสนานและความผูกพันของคนกับช้าง

ในปัจจุบัน “งานประเพณีบวชนาคช้าง” มีกิจกรรมในงานดังต่อไปนี้

1. การตั้งขบวนช้างกว่า 60 เชือก
2. การตั้งขบวนของชาวบ้านที่แต่งกายผ้าไหมเดินนำหน้าช้าง
3. มีขบวนรถแห่ทุกหมู่บ้านมาตั้งขบวนแห่
4. จำหน่ายอาหารในรูปแบบเมนูอาหารท้องถิ่น
5. มีเดินจำหน่ายพลุและบังไฟ
6. มีบ้านลมให้เด็กเล่น
7. มีเวทีหมอลำ
8. มีกิจกรรมให้ร่วมสนุกมากมาย เช่น บิงโก ปาลูกโป่ง โยนห่วง ยิงตุ๊กตา อื่นๆ

ทางผู้จัดทำจึงเห็นควรให้มีบุคลากรอนุรักษ์ช้างและอนุรักษ์วิถีความเป็นอยู่ของคนในชุมชนเพิ่ม เพื่อให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของช้างไทยที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศให้ยั่งยืน กระตุ้นและส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวด้วยการเน้นเชิงอนุรักษ์วิถีการใช้ชีวิตของคนในหมู่บ้านจึงต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดมาอย่างยาวนานให้คงอยู่สืบต่อไป และยังเป็นวัฒนธรรมประเพณีที่มีความโดดเด่นเฉพาะในพื้นที่หมู่บ้านช้างเพื่อคงสภาพความเป็นอยู่ที่สมบูรณ์ ทางผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจากการค้นคว้าจากวารสารและเว็บไซต์ต่างๆ แล้วพบว่า งานประเพณีบวชนาคช้างยังไม่เคยมีบุคลากรอนุรักษ์ช้างมาก่อน เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ศึกษาและคงความเป็นเอกลักษณ์ของไทย ผู้จัดทำโครงการจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของช้าง

ความผูกพันระหว่างช้างกับคนในชุมชน ประเพณีวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน จึงเกิดเป็นโครงการอนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง ภายในภูมิกิจกรรมให้ร่วมสนุกตลอดทั้งวัน

โดยโครงการดังกล่าว หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ผู้จัดงานจะนำเสนอโครงการ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง” ให้กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่เพื่อไปเสนอโครงการนี้ให้กับสำนักงานสุรินทร์ ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดงานประเพณีบวชนาคช้างได้ใช้โครงการดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นอีกหนึ่งข้อมูลในการจัดกิจกรรมในปีหน้าต่อไป



รูปที่ 4.1 ตราสัญลักษณ์กิจกรรมอนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

งานประเพณีบวชนาคช้าง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ จัดงานประเพณีบวชนาคช้าง จากการคาดการณ์นักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานมากกว่า 4 พันคน และมีเงินสะพัดมากกว่า 3 ล้านบาทตลอด 3 วันของการจัดงานเนื่องจากงานจัดในพื้นที่ชุมชน โดยในงานมีกิจกรรมมากมาย ขบวนช้างมากกว่า 60 เชือก ในบรรยากาศสบายๆ สไตล์เมืองช้าง จัดขึ้น ณ ศูนย์ศึกษา(บ้านตากกลาง) ตำบลกระโพ อำเภอนาทม จังหวัดสุรินทร์ งานประเพณีบวชนาคช้าง เป็นงานที่มีความน่าสนใจเหมาะสมกับการอนุรักษ์ช้าง ประเพณีของคนในชุมชนและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น คาดว่างานนี้สามารถสร้างแรงจูงใจและแรงกระตุ้นใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงเวลาในการจัดงานเป็นช่วงเวลา High Season ทำให้เกิดรายได้กับคนในท้องถิ่นและยังสามารถขยายวันในการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ในงานมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. การตั้งขบวนแสดงช้างมากกว่า 60 เชือก เดินขบวนไปยังวังทะลุ
2. การตั้งขบวนรถแห่ทุกหมู่บ้าน
3. การตั้งขบวนของชาวบ้าน แต่งกายชุดผ้าไหม ถิ่นผ้าขาวม้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชาว กวย หรือ ส่วย
4. มีเวทีแสดงหมอลำ
5. การจำหน่ายสินค้าและอาหาร OTOP จากชุมชนแท้ๆ มาให้ชิมและซื้อ

6. ฟังเพลงสบายๆ สไตล์เมืองช้าง ตลอดทั้งงาน
7. มีหน่วยปฐมพยาบาล
8. มีเครื่องเล่นมากมาย อาทิ ปาฏิโกโป่ง ยิงตุ๊กตา ชิงช้าสวรรค์
9. พิธีปลงพมณาค
10. พิธีทำขวัญนาคนุ่ม
11. พิธีเซ่นศาลปะกำ
12. นิทรรศการเล่าเรื่องเกี่ยวกับต้นกำเนิดของประเพณีบวชนาคช้าง

ดังนั้น ผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มบุรุษ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง เพื่อเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์กรเข้าไปเป็นกิจกรรมเสริมให้กับงานประเพณีบวชนาคช้าง โครงการนี้ทำให้การอนุรักษ์ช้างและส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวแบบชุมชนในงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสร้างการตระหนักรู้ให้กับนักท่องเที่ยวได้คำนึงความสำคัญของช้างไทย และวิถีชีวิตของคนโบราณ ตามแนวทางโครงการ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำโครงการกิจกรรมและการออกบุรุษ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง”
2. เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมวิถีความเป็นอยู่ของคนในชุมชนคนเลี้ยงช้าง

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานประเพณีบวชนาคช้างมากกว่า 4,000 คน
2. การรับรู้ถึงการอนุรักษ์ช้างอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมร่วมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น
3. ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
4. ยอดการกดไลค์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival

กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มครอบครัว กลุ่มบุคคลทั่วไปในท้องถิ่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

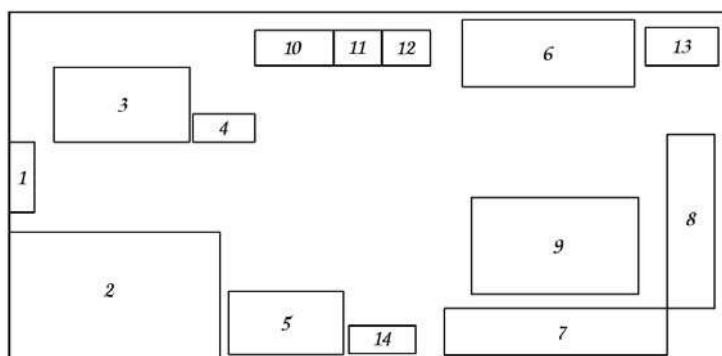
1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในบุรุษไม่น้อยกว่า 2,000 คน
2. ได้โครงการ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง ภายใต้งานประจำปีประเพณีบวชนาคช้าง
3. นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงความเป็นอยู่ของคนในชุมชน
4. ปลุกฝังให้คนรุ่นใหม่หันมาส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมของไทย

กำหนดจัดงาน

วันพฤหัสบดีที่ 26 เมษายน ถึง วันเสาร์ที่ 28 เมษายน 2561

พื้นที่ในการดำเนินงาน

ศูนย์ศึกษา บ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์



รูปที่ 4.2 แผนที่พื้นที่การจัดงาน

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. ทางเข้างาน | 8. ตลาดสินค้า OTOP |
| 2. เครื่องเล่น อาทิ ปาลูกโป่ง ยิงตุ๊กตา ชิงช้าสวรรค์ | 9. จุดนั่งพักรับประทานอาหาร |
| 3. บูธ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง ททท. | 10. ขบวนแห่ช้าง |
| 4. จุดปฐมพยาบาล | 11. ขบวนแห่ของชุมชน |
| 5. นิทรรศการเล่าเรื่องต้นกำเนิดของการประเพณีวชนาคช้าง | 12. ขบวนรถแห่ |
| 6. เวที | 13. ห้องน้ำจุดที่ 1 |
| 7. ร้านค้าอาหารพื้นบ้าน | 14. ห้องน้ำจุดที่ 2 |

รายละเอียดการจัดบูธ

ภายในบูธจะมีพิธีกรคอยในความรู้คำแนะนำเกี่ยวกับความสำคัญของช้างและจะมีไกด์คอยนำพานักท่องเที่ยวได้ไปสัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนที่อาศัยอยู่ร่วมกันของคนและช้างด้วยตัวเอง จะมีไกด์จากศูนย์ศึกษาเป็นผู้นำพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ ภายในหมู่บ้านตากกลาง โดยใช้รถไถเป็นยานพาหนะนำพานักท่องเที่ยวชมรอบหมู่บ้านตากกลางหนึ่งรอบ และไกด์จะเป็นผู้ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวจะนำความรู้ที่ได้รับกลับมาร่วมสนทนาคำถามกับเราภายในบูธรับของรางวัล



รูปที่ 4.3 ภาพรวมบูธ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง
ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

การเดินทาง

ศูนย์ศึกษา(หมู่บ้านช้าง) สถานที่จัดงานประเพณีบวชนาคช้าง ตั้งอยู่ที่บ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอนาหว้า จังหวัดสุรินทร์

รถยนต์ : จากตัวเมืองสุรินทร์ระยะทาง 50 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 50 นาที

รถโดยสาร : สามารถขึ้นรถได้ที่ บขส. สุรินทร์ โดยรถจะออกเดินทางทุกๆครึ่งชั่วโมง เริ่มตั้งแต่เวลา 6:00 น. ถึง 17:00 น.



รูปที่ : 4.4 รถบริการรับ-ส่ง

ที่มา : <https://wichaipy9738.wordpress.com>

โครงการออกบูธ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง ภายในงานประเพณีบวชนาคช้าง ณ ศูนย์ศึกษา (หมู่บ้านช้าง) บ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอนาหว้า จังหวัดสุรินทร์
การจัดงาน 3 วัน ณ ศูนย์ศึกษา(หมู่บ้านช้าง) อำเภอนาหว้า จังหวัดสุรินทร์
กิจกรรมในบูธ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง”

- มีกิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง
- กิจกรรมถ่ายรูปหุ่นรับแขกของรางวัล
- กิจกรรมพิธีกรคอยให้ความรู้และเล่นเกมส่ตอบคำถาม
- มีกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival

กำหนดการวันที่ 26 เมษายน 2561

- 11:00 น. เริ่มบุรุษกิจกรรม อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง
(นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมภายในบุรุษได้ตลอดทั้งวัน)
- 11:30 น. ลงทะเบียนในจุดที่เตรียมไว้ให้น้ำบุรุษ (รอบที่ 1)
- 12:00 น. เริ่มกิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง (รอบที่ 1)
- 13:00 น. กิจกรรมตอบคำถาม โดยมี Mc ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ช้างและประเพณีวัฒนธรรมของชาวกูย หรือ ส่วย (รอบที่ 1)
- 14:00 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival (รอบที่ 1)
- 14:30 น. ลงทะเบียนในจุดที่เตรียมไว้ให้น้ำบุรุษ (รอบที่ 2)
- 15:00 น. เริ่มกิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง (รอบที่ 2)
- 16:00 น. กิจกรรมตอบคำถาม โดยมี Mc ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ช้างและประเพณีวัฒนธรรมของชาวกูย หรือ ส่วย (รอบที่ 2)
- 17:00 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival (รอบที่ 2)
- 18:00 น. ปิดกิจกรรมในบุรุษ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง

กำหนดการวันที่ 27 เมษายน 2561

- 11:00 น. เริ่มบุรุษกิจกรรม อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง
(นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมภายในบุรุษได้ตลอดทั้งวัน)
- 11:30 น. ลงทะเบียนในจุดที่เตรียมไว้ให้น้ำบุรุษ (รอบที่ 1)
- 12:00 น. เริ่มกิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง (รอบที่ 1)
- 13:00 น. กิจกรรมตอบคำถาม โดยมี Mc ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ช้างและประเพณีวัฒนธรรมของชาวกูย หรือ ส่วย (รอบที่ 1)
- 14:00 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival (รอบที่ 1)
- 14:30 น. ลงทะเบียนในจุดที่เตรียมไว้ให้น้ำบุรุษ (รอบที่ 2)
- 15:00 น. เริ่มกิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง (รอบที่ 2)
- 16:00 น. กิจกรรมตอบคำถาม โดยมี Mc ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ช้างและประเพณีวัฒนธรรมของชาวกูย หรือ ส่วย (รอบที่ 2)
- 17:00 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival (รอบที่ 2)
- 18:00 น. ปิดกิจกรรมในบุรุษ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง

กำหนดการวันที่ 28 เมษายน 2561

- 11:00 น. เริ่มบุรุษกิจกรรม อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง
(นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมภายในบุรุษได้ตลอดทั้งวัน)

- 11:30 น. ลงทะเบียนในจุดที่เตรียมไว้ให้น้ำบูธ (รอบที่ 1)
- 12:00 น. เริ่มกิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง (รอบที่ 1)
- 13:00 น. กิจกรรมตอบคำถาม โดยมี Mc ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ช้างและประเพณีวัฒนธรรมของชาวกูย หรือ ส่วย (รอบที่ 1)
- 14:00 น. เริ่มกิจกรรมเทศกาลโลกกาดแซ่ฟะบู๊คเพจ Thailand Festival (รอบที่ 1)
- 14:30 น. ลงทะเบียนในจุดที่เตรียมไว้ให้น้ำบูธ (รอบที่ 2)
- 15:00 น. เริ่มกิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง (รอบที่ 2)
- 16:00 น. กิจกรรมตอบคำถาม โดยมี Mc ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ช้างและประเพณีวัฒนธรรมของชาวกูย หรือ ส่วย (รอบที่ 2)
- 17:00 น. เริ่มกิจกรรมเทศกาลโลกกาดแซ่ฟะบู๊คเพจ Thailand Festival (รอบที่ 2)
- 18:00 น. ปิดกิจกรรมในบูธ อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง

กิจกรรมภายในบูธ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง”

1. กิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง

มีไกด์คอยนำพานักท่องเที่ยวได้ไปสัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนที่อาศัยอยู่ร่วมกันของคนและช้างด้วยตัวเอง จะมีไกด์จากศูนย์ศึกษาเป็นผู้นำพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆภายในหมู่บ้านตากกลาง โดยใช้รถไถเป็นยานพาหนะนำพานักท่องเที่ยวชม 1.วังทะลุ 2.หมู่บ้านทำรองเท้าสานจากผักตบชวา และไกด์จะเป็นผู้ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว



รูปที่ : 4.5 ชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง

ที่มา : <https://www.matemnews.com>



รูปที่ : 4.6 วังทะลุ นักท่องเที่ยวสามารถลงไปสัมผัสกับช้างได้

ที่มา : <https://www.bloggang.com>



รูปที่ : 4.7 หมู่บ้านทำรองเท้าสานจากผักตบชวา

ที่มา : ผู้จัดทำ

2. กิจกรรมถ่ายรูปคู่กับช้าง

ให้นักท่องเที่ยวถ่ายรูปคู่กับช้างหรือวิถีชีวิตประเพณีของหมู่บ้านอย่างน้อย 3 รูปขึ้นไป นำมาแลกเปลี่ยนคู่มือเพื่อนำไปจับของรางวัลในตู้ลมจับรางวัล ดึงรับรางวัลเพื่อแลกของรางวัล และผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องกดไลค์เฟซบุ๊กเพจ Thailand Festival



รูปที่ : 4.8 กิจกรรมถ่ายรูปคู่กับช้างนำมาแลกของรางวัล

ที่มา : https://www.pr.pr.d.go.th/surin/ewt_news.

3. กิจกรรมให้ความรู้และตอบคำถามเกี่ยวกับการอนุรักษ์วิถีผูกพันของคนกับช้างที่อาศัยอยู่ร่วมกัน โดยมีพิธีกรประจำบูธ(Mc)

ภายในบูธมีพิธีกรคอยให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของช้างวิถีชุมชนที่มีความผูกพันระหว่างช้างกับคน และประเพณีวัฒนธรรมของชาว กวย หรือ ส่วย ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญการอนุรักษ์วิถีชีวิตตั้งแต่คนโบราณ ได้การเล่นเกมส์ตอบคำถามเพื่อลุ้นรับรางวัลเพื่อแลกของรางวัล หรือ ที่วางโทรศัพท์หลายช้าง



รูปที่ : 4.9 พิธีกรในบูธกิจกรรม

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

4. กดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival

มีกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival ซึ่งเป็นเพจที่ลงข้อมูลประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย รวมถึงใช้ในการถ่ายทอดสดกิจกรรมที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดขึ้นผู้เข้าร่วมกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เพจจะได้รับเสื้อยืดรูปช้างเป็นของที่ระลึก



รูปที่ : 4.10 นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมภายในบูธ

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

รายละเอียดงบประมาณ

1. ค่าอุปกรณ์การออกบูธ		36,500 บาท
2. ค่าไกด์นำทัวร์ชุมชน	$3,000 \times 3 \text{ คน} = 9,000 \times 3 \text{ วัน}$	27,000 บาท
3. ค่ารถไถ้นำทัวร์	$600 \times 3 \text{ วัน}$	1,800 บาท
4. ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องเสียง	$1,000 \times 3 \text{ วัน}$	3,000 บาท
5. ค่าพิธีกรประจำบูธ	$2,500 \times 3 \text{ วัน}$	7,500 บาท
6. ค่าเจ้าหน้าที่ประจำบูธ 4 คน	$500 \times 4 \text{ คน} = 2,000 \times 3 \text{ วัน}$	6,000 บาท
7. ค่าที่พัก 2 ห้อง	$500 \times 2 \text{ ห้อง} = 1,000 \times 3 \text{ วัน}$	3,000 บาท
8. ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน	$2,500 \times 3 \text{ วัน}$	7,500 บาท
9. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		6,000 บาท
10. ค่าของรางวัลเสื้อยืด	$1,000 \text{ ตัว} \times 100 \text{ บาท}$	100,000 บาท
11. ค่าของรางวัลที่วางโทรศัพท์	$1,000 \text{ ชิ้น} \times 20 \text{ บาท}$	20,000 บาท
12. ค่าทำป้ายประชาสัมพันธ์		5,000 บาท
13. ค่าหญ้าเทียมสำหรับปูพื้น	$140 \times 18 \text{ ตรม.}$	2,750 บาท
รวม		226,050 บาท

ผู้สนับสนุนโครงการ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(สำนักงานสุรินทร์) ได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์จัดกิจกรรมงานประเพณีบวชนาคช้างขึ้น



รูปที่ : 4.11 ผู้สนับสนุนโครงการ

ที่มา : www.dla.go.th/servlet/TemplateServlet?province=srn

การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์บูธ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยวช้าง” เนื่องจากฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีเฟสบุ๊คเพจ Thailand Festivals ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดขึ้น โดยเพจดังกล่าวมียอดติดตามมากกว่า 78,500 คน ผู้จัดทำโครงการเห็นว่า เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบถึงบูธ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยวช้าง” และมาร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น



รูปที่ : 4.12 สื่อประชาสัมพันธ์ เพจ Thailand Festivals

ที่มา : <https://www.facebook.com/ThailandFestivals>

ป้ายประชาสัมพันธ์



รูปที่ : 4.13 ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

ของรางวัล

- เสื้อยืดททท. 1,000 ตัว



รูปที่ : 4.14 เสื้อยืด

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

- ที่วางโทรศัพท์ททท. 1,000 ชิ้น



รูปที่ : 4.15 ที่วางโทรศัพท์

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

2.4 สรุปผลโครงการ

2.4.1 ผลการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นางกาญจน์ภัทร จิรไกรพงศ์ ตำแหน่ง เลขานุการ 6

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภาควิชาการ ท่องเที่ยว	20	18
2.การนำเสนอโครงการ	30	
2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน)		10
2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน)		10
2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)		10
3.การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	30
4.โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10	8
คะแนนรวม	100	86

ตารางที่ 4.2 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นางสาวปณยานุช กล้ารณู ตำแหน่ง พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภาควิชาการท่องเที่ยว	20	19
2.การนำเสนอโครงการ	30	
2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน)		9
2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน)		9
2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)		9
3.การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	35
4.โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10	9
คะแนนรวม	100	90

ตารางที่ 4.3 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นายสุพจน์ ภัทรเสรี ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภาควิชาการท่องเที่ยว	20	18
2.การนำเสนอโครงการ	30	
2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน)		7
2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน)		8
2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)		7
3.การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	35
4.โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10	7
คะแนนรวม	100	82

ตารางที่ 4.4 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นายธีรศักดิ์ เจริญใหญ่ ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภาควิชาการ ท่องเที่ยว	20	15
2. การนำเสนอโครงการ 2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)	30	25
3. การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	30
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10	10
คะแนนรวม	100	80

ตารางที่ 4.5 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการงาน

คะแนนจาก นายประณิธิ จารุตามระ ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภาควิชาการ ท่องเที่ยว	20	12
2. การนำเสนอโครงการ 2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)	30	20
3. การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	30
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10	7
คะแนนรวม	100	69

ตารางที่ 4.6 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการงาน

คะแนนจาก นางสาวจุฬามาศ ระรวยทรง ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภาควิชาการ ท่องเที่ยว	20	15
2.การนำเสนอโครงการ	30	
2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน)		7
2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน)		6
2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)		7
3.การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	35
4.โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	10	8
คะแนนรวม	100	78

ตารางที่ 4.7 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ

2.4.2 สรุปผลการนำเสนอจากตารางการให้คะแนน

ผลการนำเสนอโครงการ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง ” เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชนและยังเป็นการรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ที่มีต่อ ขบวนการท่องเที่ยว และยังเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ช้างไทยที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศให้คงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ดั้งเดิม และเป็นการสร้างความตระหนักรู้ในแก่ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นถึงความสำคัญของวิถีชุมชนที่อยู่ร่วมอาศัยกับช้าง ภายในโครงการดังกล่าวมีการจัดบูธของการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ชื่อว่า “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง” มีกิจกรรมหลักในบูธ

- 1.) กิจกรรมไกด์ออนทัวร์หมู่บ้านช้าง ภายในบูธจะมีไกด์ประจำศูนย์ศึกษาความเป็นผู้พาไปเยี่ยมชม วัดทะเลและหมู่บ้านทำรองเท้าสานจากผักตบชวา
- 2.) ให้นักท่องเที่ยวถ่ายรูปคู่กับช้างหรือวิถีชีวิตประเพณีของหมู่บ้านอย่างน้อย 3 รูปขึ้นไปนำมาแลกเป็นคูโปงเพื่อนำไปจับของรางวัลเสวยและที่วางโทรศัพท์
- 3.) กิจกรรมให้ความรู้และตอบคำถามเกี่ยวกับการอนุรักษ์วิถีผูกพันของคนกับช้างที่อาศัยอยู่ร่วมกัน และได้ร่วมสนุกเล่นเกมสตอบคำถามเพื่อลุ้นรับรางวัล

4.) มีกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊คเพจ Thailand Festival กลุ่มเป้าหมายของโครงการคือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มครอบครัว กลุ่มบุคคลทั่วไปในท้องถิ่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในงานประจำปีประเพณีบวชนาคช้างสถานที่จัดงาน ศูนย์ศึกษา บ้านตากกลาง ตำบลกระโพ อำเภอดำรง จ.สุรินทร์

โครงการมีรูปแบบเหมาะสมกับงานประจำปีประเพณีบวชนาคช้างเฉลี่ยอยู่ระดับ 90.1 การนำเสนอโครงการมีเอกสารคือ เล่มโครงการและรูปแบบของการจัดโครงการ มีลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการตามลำดับ ซึ่งแจ้งรายละเอียดต่างๆอย่างชัดเจน มีการคำนวณค่าใช้จ่ายในการทำโครงการ การออกบัญชีแบบสามมิติ ทำให้เข้าใจในการเข้าใจได้ง่ายเห็นภาพโครงการค่อนข้างชัดเจน และมีความน่าสนใจในการนำเสนอ นอกจากนี้มีการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม ผู้จัดทำได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะจากพนักงานที่เข้าร่วมรับฟังการนำเสนอว่าโครงการนี้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

2.4.3 ข้อเสนอแนะจากการนำเสนอโครงการ

1. กิจกรรมของโครงการควรเพิ่มรายละเอียดให้มากขึ้น เช่น

- ควรเพิ่มกิจกรรมที่สามารถสื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงการอนุรักษ์วิถีชุมชนคนเลี้ยงช้างมากกว่านี้ โดยการให้นักท่องเที่ยวได้ลงไปสัมผัสและคลุกคลีกับช้าง
- สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆที่ช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เพิ่มกิจกรรมที่ทำให้เกิดการสร้างรายได้แก่คนในชุมชน
- ปรับปรุงแบบโครงการให้ได้ประโยชน์ทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและคนในท้องถิ่น

บทที่ 5

สรุปผลข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการโดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์และขอบเขตที่ตั้งไว้

จากการที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่ ผู้จัดทำได้มีการคิดโครงการกิจกรรมการออกบูธเพื่อเสนอให้กับองค์กร โดยโครงการที่นำเสนอมีชื่อว่าโครงการ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วิถีชีวิตความเป็นอยู่ร่วมกันของคนกับช้าง จากการที่ได้ทำการนำเสนอโครงการไปนั้น ทางองค์กรได้รับทราบเกี่ยวกับข้อมูลโครงการกิจกรรมและวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการว่าทำอะไร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์วิถีชุมชนคนเลียงช้างไม่ให้หายไป ตระหนักและรับรู้ถึงความสำคัญของช้างไทยที่อยู่ร่วมกันกับคนในชุมชน เพื่อให้อยู่สืบต่อไป และยังสามารถทำให้ชุมชนมีรายได้ที่เกิดจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมในชุมชนหมู่บ้านช้าง นักท่องเที่ยวยังสามารถสัมผัสกับช้างและขึ้นขี่ช้างได้ หมู่บ้านช้างยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมายให้นักท่องเที่ยวได้ไปเยี่ยมชมอีกด้วย

โดยจากการที่ผู้จัดทำได้นำเสนอโครงการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไปนั้น ทางกองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม ได้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะโครงการกิจกรรมการออกบูธ “อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลียงช้าง” สามารถนำมาใช้ให้เกิดขึ้นได้จริง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับประเทศ สร้างความรู้ของชุมชนหมู่บ้านช้างและตระหนักถึงความสำคัญของช้างให้นักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติได้เกิดการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า อยากที่จะอนุรักษ์และส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี ให้ยั่งยืนต่อไป โดยเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ตามบทบาทของหน้าที่องค์กรอย่างแท้จริง

5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.2.1 การปฏิบัติสหกิจศึกษา

ได้เรียนรู้ระบบการปฏิบัติงานจริงขององค์กรและสามารถนำไปใช้การทำงานจริงในอนาคตได้ เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าปฏิบัติงานจริง และได้ฝึกการปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงานได้ ทั้งในองค์กรและนอกสถานที่เนื่องจากการได้มีการลงพื้นที่จริงในกิจกรรมบางครั้ง อีกทั้งยังได้ทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายเดียวกัน ฝึกระเบียบวินัย เช่น ความตรงต่อเวลา การรับผิดชอบในหน้าที่ การทำงานของตนเอง ฝึกความอดทนในการทำงานกับผู้คนจำนวนมากในสภาพอากาศที่ร้อน

5.2.2 การจัดทำโครงการ

ผู้จัดทำได้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์จากการทำโครงการนี้ เพื่อให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของช้างไทยที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศให้ยั่งยืน กระตุ้นและส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวด้วยการเน้นเชิงอนุรักษ์วิถีการใช้ชีวิตของคนในหมู่บ้านจึงต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีที่สืบทอดมาอย่างยาวนานให้คงอยู่สืบต่อไป และยังเป็นวัฒนธรรมประเพณีที่มีความโดดเด่นเฉพาะในพื้นที่หมู่บ้านช้างเพื่อคงสภาพความเป็นอยู่ที่สมบูรณ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติหันมาสนใจ ใส่ใจในการอนุรักษ์ช้างและความยั่งยืนของประเพณีวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่โบราณอย่างจริงจัง โดยผ่านกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ช้างยังสามารถใช้เทคโนโลยีบอกเล่าประสบการณ์ดีๆผ่านทางโซเชียลมีเดียอีกด้วย เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนส่วนมากได้ให้ความสนใจกับโลกโซเชียลมีเดีย จึงทำให้มีผู้พบเห็นมากมายได้ทั่วโลกนั่นเอง

5.2.3 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การพิมพ์เอกสารแล้วไม่ได้ตรวจทานจึงทำให้ข้อผิดพลาดเกิดขึ้นเพราะต้องทำตามระบบขององค์กร การส่งเอกสารบางครั้งไม่มีผู้เซ็นรับทำให้นายงานที่เซ็นรับบอกว่าไม่ได้รับเอกสาร การส่งแฟร็กไปทุกสำนักงานต่างจังหวัดเป็นจำนวนมากๆทำให้บางสำนักงานไม่ได้รับสาร การลงข้อมูลในเว็บไซค์ thai.tourismthailand.org บ้างครั้งไม่ได้อัปเดตข้อมูลทำให้ลงข้อมูลได้ยาก การลืมติดบัตรนักศึกษาฝึกงานทำให้ไม่สามารถผ่านประตูเข้าไปได้ และปัญหาการใช้โปรแกรม Microsoft Office ที่ยังไม่ชำนาญเพียงพอ อย่างเช่น การใช้สูตรในโปรแกรม Excel

5.2.4 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จึงต้องทำความเข้าใจระเบียบต่างๆ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง การพิมพ์เอกสารหรือบันทึกข้อความต้องมีการตรวจทานหลายครั้ง เพื่อให้ข้อมูลหรือข้อความที่พิมพ์ไปในนั้นถูกต้องหรือแม่นยำ การส่งเอกสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ต้องมีการลงลายมือชื่อและวันรับเอกสารทุกครั้ง การลงข้อมูลกิจกรรมการจัดงานหรือประเพณีต่างๆในเว็บไซค์ thai.tourismthailand.org เมื่อลงข้อเบื้องต้นแล้วยังไม่ทราบวันที่จัดงานที่แน่นอนหรือยังไม่ทราบกำหนดการที่แน่นอน ควรมีการอัปเดตข้อมูลเมื่อได้ข้อที่ครบถ้วนแล้ว การติดบัตรนักศึกษาฝึกงานต้องติดตลอดเวลาเพราะเวลาไปส่งเอกสารจำเป็นต้องใช้บัตรนักศึกษาฝึกงานในการประทับบัตรที่ประตูทุกครั้ง และนักศึกษาต้องมีความรู้และความสามารถในการใช้โปรแกรม Microsoft Office

บรรณานุกรม

กาญจนา ดวงศิริ. (2556, 22 สิงหาคม). ประวัติความเป็นมาศูนย์การศึกษา. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้

จาก <http://www.preawloveelephants.blogspot.com>

การปกครองจังหวัดสุรินทร์. (2549). ข้อมูลเกี่ยวกับช้างสุรินทร์. เข้าถึงได้จาก

<http://www.surinmajestic.net.2>

ชื่น ศรีสวัสดิ์. (2529). การเลี้ยงช้างของชาวไทย-กวย(ส่วย) ในจังหวัดสุรินทร์. เข้าถึงได้จาก

https://www.sac.or.th/databases/ethnicedb/research_detail.php?id=792

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2541). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.

รติกา อังกูร และคณะ. (2549). รายงานการผลวิจัยเรื่องการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิง

ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น. เข้าถึงได้จาก <http://www.2.tat.or.th/tat/e-journal>

วรลักษณ์ ผ่องสุขสวัสดิ์. (2556, 25 กันยายน). หมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nuspicha.blogspot.com>

วิภาวดี โพธิ์งาม (2539). นาฏศิลป์พื้นบ้านจังหวัดสุรินทร์. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรีไพร พริ้งเพระ. (2547). การพัฒนาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้าน สังคม เศรษฐกิจ

และวัฒนธรรมของชุมชน :บูรณาการการจัดการของช้างในบ้านตากกลาง ต.กระโพ

อ.ท่าตูมจ.สุรินทร์. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). เชียงใหม่:

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมาพร คล้ายวิเชียร และคณะ. (2550). วิจัยแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านช้างใน

อีสานใต้. เข้าถึงได้จาก <http://www.samaporn.com>

สุนิสา หลักทรัพย์. (2560, 25 มกราคม). อาหารประจำจังหวัดสุรินทร์. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.surinthaifood.blogspot.com>

อนุรักษ์ ปัญญาวัฒน์. (2553). การเรียนการสอนโดยเน้น กระบวนการวิจัยและบูรณาการ.

เข้าถึงได้จาก <https://www.uniserv.cmu.ac.th/file/.pdf>





ภาคผนวก ก

รูปขณะปฏิบัติงานสหกิจ

งานเสัรสรานู ณ อุทยาน ร.๒ อำเภอัมพวา จังหวัศมุทรสงคราม



ภาพปฏิบัติงานขณะเรียนรู้การพันกกจากก้านมะพร้าว

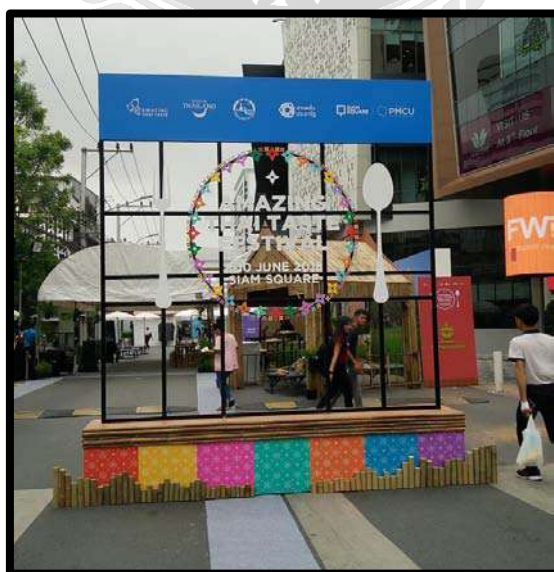


ภาพปฏิบัติงานให้ข้อมูลและแจกเอกสารสถานที่ท่องเที่ยว

งาน AMAZING THAI TASTE FESTIVAL 2018 ณ SIAM SQUARE



ภาพปฏิบัติงานการตั้งบูธและจัดเอกสาร



ภาพป้ายประชาสัมพันธ์ภายในงาน

งานแถลงข่าว วิ่ง ‘เลย’ มัย Chiang Khan Super Half Marathon 2018



ภาพปฏิบัติงานจดบันทึกและเก็บข้อมูลรายละเอียดไปลงในเว็บไซต์

งานแถลงข่าว THAILAND CULTURAL MUSIC FESTIVAL 2018



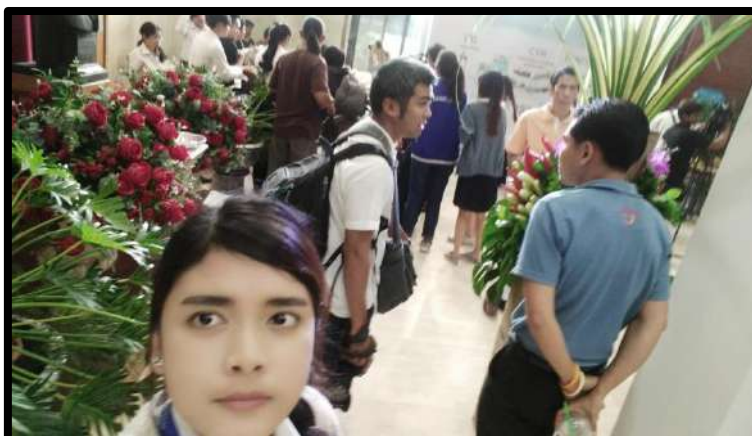
ภาพปฏิบัติงานเก็บข้อมูลงานแถลงข่าว

งานแถลงข่าว สมาคมกีฬาฟุตบอลอาชีพไทย ครั้งที่ 13



ภาพปฏิบัติงานเก็บข้อมูลงานแถลงข่าวสมาคมกีฬาฟุตบอลอาชีพไทย

งานแถลงข่าว เทศกาลท่องเที่ยวเมืองรอง 2018



ภาพปฏิบัติงานจัดบันทึกและเก็บข้อมูลงานแถลงข่าว

ภาพนำเสนอโครงการกับพี่ๆที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ภาพขณะนำเสนอโครงการ



ภาพอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ ออกนิเทศนักศึกษาสหกิจ





ภาคผนวก ข

เอกสารแนบ

❖ แบบประเมินการนำเสนอโครงการ



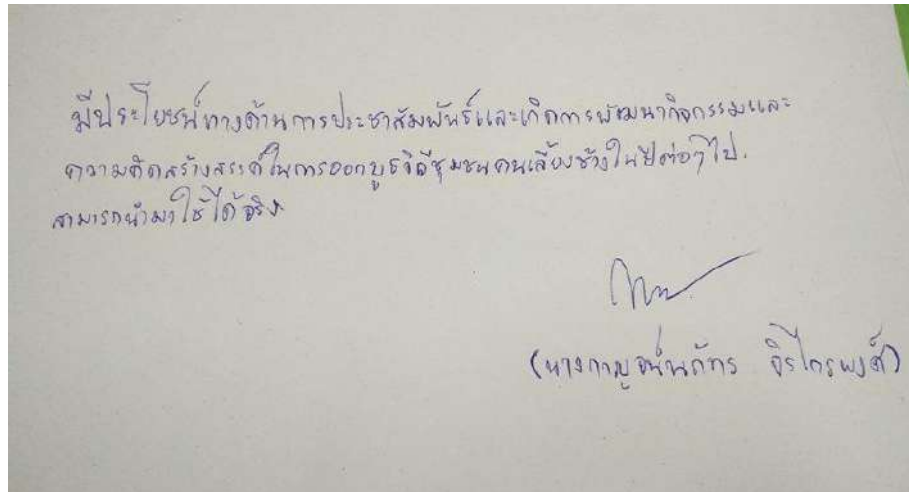
ภาคผนวก ค

เอกสารแนบ

❖ ใบเสนอความคิดเห็นโครงการ ❖

โครงการนี้มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการอย่างไร

มีประโยชน์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ เกิดการพัฒนากิจกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบวิถีชุมชนคนเลี้ยงช้างในปีต่อไป สามารถนำมาใช้ได้จริง



ภาพการเขียนบทความของพนักงานที่ปรึกษา



ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5704400007
ชื่อ-นามสกุล : นางสาวเบญจวรรณ กล้าแข็ง
คณะ : ศิลปศาสตร์
สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว
ที่อยู่ : 281/299 บางกะปิคอนโดทาวน์
อาคารบี ซอยนวนมิตร1 ถนนนวนมิตร
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
กรุงเทพฯ 10240
ผลงาน : อนุรักษ์วิถี ชุมชนคนเลี้ยงช้าง
Preservation of the elephant community