



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เปิดเส้นทางรถท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทางวังเวียง – เวียงจันทน์ – หลวงพระบาง

ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

TRAIN LINE LAUNCH THE ROUTE VANG VIENG-VIENTIANE-LUANG

PRABANG OF LOVER TRAVEL COMPANY LIMITED

โดย

นางสาว ปิยพร ศรีชัย 5504400001

นางสาว จุติรัตน์ อินนา 5504400055

นางสาว พิษญา ห้วยหงษ์ทอง 5704400108

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา 116-446

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ เปิดเส้นทางรถท่องเที่ยวทางรถไฟเส้นทางวังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระ
บาง ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

TRAIN LINE LAUNCH THE ROUTE VANG VIENG-VIENTIANE-
LUANG PRABANG OF LOVER TRAVEL COMPANY LIMITED

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว ปิยพร สวีชัย รหัสนักศึกษา 5504400001
นางสาว จุติวัฒน์ อิ่มนา รหัสนักศึกษา 5504400055
นางสาว นิชญา ห้ายทอง รหัสนักศึกษา 5704400108

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ กฤป จูระกะนิลย์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาการโรงแรมและ
การท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์กฤป จูระกะนิลย์)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณ วรุณี ไชยภา)

.....กรรมการกลาง

(อาจารย์ชนาธิป สุกใส)

.....ผู้ช่วยอธิการบดี และผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นารุณ กิมปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ : เปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทางวังเวียง – เวียงจันทน์ – หลวงพระบาง
ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด
TRAIN LINE ROUTE VANG VIENG-VIENTIANE-LUANG PRABANG OF
LOVER TRAVEL COMPANY LIMITED

ชื่อนักศึกษา : นางสาว ปิยพร ศรีชัย
นางสาว จูติรัตน์ อินนา
นางสาว พิษญา ห้วยหงษ์ทอง

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ กฤป จุระกะนิษฐ์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด เป็นบริษัทที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในรูปแบบของธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลา 5 ปี ทางบริษัทได้มีการพัฒนาและบริหารจัดการระบบต่างๆภายในบริษัท รวมถึงการให้บริการจัดโปรแกรมนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และยังมีบริการรับรองโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร บัตรโดยสารบนเครื่องบิน

คณะผู้จัดทำได้ออกสหกิจศึกษาที่ บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด และได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในการประสานงาน จึงได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟซึ่งเป็นที่ยอมรับของลูกค้า คณะผู้จัดทำจึงได้นำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่มาทำให้เกิดประโยชน์ โดยการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทางวังเวียง – เวียงจันทน์- หลวงพระบาง ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้ได้มีทางเลือกหลากหลาย และช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

คำสำคัญ เส้นทางวังเวียง,เวียงจันทน์,หลวงพระบาง,บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

Project Title : TRAIN LINE ROUTE VANG VIENG-VIENTIANE-LUANG
PRABANG OF LOVER TRAVEL COMPANY LIMITED

By : Miss Piyaporn Saichai

Miss Thitirat Inna

Miss Pichaya Huayhongthong

Advisor : Mr. Krip Jurakanit

Degree : Bachelor of Arts

Major : Hotel and Tourism Studies

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic year : 3 /2017

Abstract

Lover Travel Company Limited expands continually in the from tourism. In the last 5 years, the company has been developing internal systems in the company and created tour programs for both international tourism and domestic tourism. In addition, it includes other related service, such as hotel booking, restaurant reservation, as well as booking flight tickets.

The organizers have been cooperating with Lover Travel Co. Ltd., and have been assigned to perform coordinating duties. We recognized the popular tourist train routes, and have brought the knowledge from the use of the benefits by opening the tourist train route; Vang Vieng – Vientiane – Luang Prabang: for the company in order to fulfill demand of customer, by providing more choices. Moreover, it can increase income for the company.

Keywords: Vang Vieng, Vientiane, Luang Prabang, Lover Travel Company Limited

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgment)

โครงการนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือและคำแนะนำ ชี้แจงจาก อาจารย์ กฤป จุระกะนิศย์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ คุณ อารีรัตน์ อำภา ตำแหน่ง GM และ คุณ วารุณี ไชยภา ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด และบุคลากรอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ช่วยตรวจสอบความบกพร่องต่างๆมาโดยตลอด จนทำให้โครงการเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์แบบ

คณะผู้จัดทำจึงขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นอย่างสูง ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และเป็นที่ปรึกษาโครงการฉบับนี้ ตลอดจนการดูแลเรียนรู้ถึงการปฏิบัติงานและประสบการณ์ของการทำงานจริง ซึ่งคณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาว ปิยพร ศรีชัย

นางสาว วิจิตรรัตน์ อินนา

นางสาว พิษญา ห้วยหงษ์ทอง

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstrac	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	3
บทที่ 2 ทบทวนเอกสารวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง/	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	4
2.1.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจจันทนาการ.....	6
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด.....	6
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	7
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	8
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับรถไฟไทย	8
2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับรถไฟด่วนพิเศษอีสานมรรคา	11
2.8 ข้อมูลและคู่มือท่องเที่ยวประเทศลาว.....	11
2.9 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	22
3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด	22
3.3 ลักษณะการให้บริการ	22
3.4 โครงสร้างองค์กร	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	23
3.6 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	24
3.7 ระยะเวลาปฏิบัติงาน	27
3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	27
บทที่ 4 การปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 รายละเอียดโครงการ	28
4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	29
4.3 ยานพาหนะที่เลือกใช้.....	32
4.3.1 รถไฟ	32
4.3.2 รถตู้ VIP	32
4.4 ที่พัก	
4.4.1 CliffView Riverside Bungalows	32
4.4.2 วิลล่า พุ่มมะลิ	33
4.5 ร้านอาหาร	
4.5.1 ร้านอาหาร Green Restaurant	33
4.5.2 ร้านอาหารเฟอแซบ	34
4.5.3 ร้านอาหารตำหนักลาว	34
4.5.4 ร้านอาหารเย็นสบาย	35
4.5.5 ร้านอาหาร Other Side Restaurant	35
4.5.6 ร้านอาหารแดงเหนมเนื่อง	36
4.6 สถานที่ท่องเที่ยว	
4.6.1 หมู่บ้านท่าเรือ	36
4.6.2 สะพานข้ามแม่น้ำซอง(สะพานส้ม)	37
4.6.3 ถ้ำจิ้ง	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.6.4 บลูลากูน	37
4.6.5 ประตูล้ำ	38
4.6.6 อนุสาวรีย์พระเจ้าไชยเชษฐาธิราช	38
4.6.7 พระธาตุหลวงเวียงจันทน์	38
4.6.8 หอพระแก้ว	39
4.6.9 วัดศรีสะเกศ	39
4.6.10 ตลาดเช้า	40
4.6.11 บ้านช่างไห	40
4.6.12 วัดศรีเมือง	40
4.6.13 ตลาดThe Vientiane Night Market	41
4.6.14 วัดเชียงทอง	41
4.6.15 น้ำตกกวาสี	41
4.6.16 สะพานมิตรภาพไทยลาว	42
4.7 การเตรียมงานก่อนออกทัวร์หลังจากที่ลูกค้ายืนยันการจองแล้ว	42
4.8 เอกสารในการเดินทาง	42
4.9 การเดินทางผ่านจุดผ่านแดน ไทยลาว	43
4.10 ติดต่อของห้องพัก จองตั๋วรถไฟและจองรถตู้	44
4.11 การคิดราคาขายรายการนำเที่ยว	44
4.12 กลุ่มเป้าหมาย	45
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	46
5.1.1 สรุปผลโครงการ	46
5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาโครงการ	46
5.1.3 ข้อเสนอแนะ	46
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	46
5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	47
บรรณานุกรม.....	48
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก บทความทางวิชาการ	
ภาคผนวก ข รูปภาพการปฏิบัติงาน	
ประวัติผู้จัดทำ	



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 เส้นทางทางสามทาง.....	9
รูปที่ 2.2 เส้นทางสายเหนือ	9
รูปที่ 2.3 เส้นทางสายใต้&สายตะวันตก.....	10
รูปที่ 2.4 เส้นทางสายตะวันออกเฉียงเหนือ	10
รูปที่ 2.5 เส้นทางสายตะวันออกเฉียงเหนือ	11
รูปที่ 2.6 แผนที่ประเทศลาว.....	12
รูปที่ 2.7 ธงชาติประเทศลาว.....	12
รูปที่ 2.8 ตราแผ่นดินลาว.....	13
รูปที่ 2.9 ดอกไม้ประจำชาติ(ดอกกล้วยไม้ลาว).....	14
รูปที่ 2.10 ชุดแต่งกายประจำชาติลาว.....	14
รูปที่ 3.1 โลโก้บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด.....	22
รูปที่ 3.2 โครงสร้างองค์กร	23
รูปที่ 3.3 ภาพพนักงานที่ปรึกษา	23
รูปที่ 4.1 รูปที่นั่งบนรถไฟ.....	32
รูปที่ 4.2 รถตู้ VIP.....	32
รูปที่ 4.3 CliffView Riverside Bungalows.....	33
รูปที่ 4.4 Villa Pumalin.....	33
รูปที่ 4.5 ร้านอาหาร Green Restaurant.....	34
รูปที่ 4.6 ร้านเฟอแซบ	34
รูปที่ 4.7 ร้านอาหารคำหนักลาว	35
รูปที่ 4.8 ร้านอาหารเข็นสพาย.....	35
รูปที่ 4.9 ร้าน Other Side Restaurant	35
รูปที่ 4.10 ร้านอาหารแดงแหมมเนื่อง.....	36
รูปที่ 4.11 หมู่บ้านท่าเรือ.....	36
รูปที่ 4.12 สะพานข้ามแม่น้ำซอง(สะพานส้ม).....	37

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.13 ถ้ำจิ่ง.....	37
รูปที่ 4.14 บลูลากูน.....	37
รูปที่ 4.15 ประตูลอย.....	38
รูปที่ 4.16 อนุสาวรีย์ของพระเจ้าไชยเชษฐาธิราช	38
รูปที่ 4.17 วัดพระธาตุหลวง เมืองเวียงจันทน์	39
รูปที่ 4.18 หอพระแก้ว เวียงจันทน์	39
รูปที่ 4.19 วัดศรีสะเกศ	39
รูปที่ 4.20 ตลาดเช้าหลวงพระบางดักบาตร	40
รูปที่ 4.21 บ้านช่างไหหลวงพระบาง	40
รูปที่ 4.22 วัดศรีเมือง	41
รูปที่ 4.23 ตลาดThe Vientiane Night Market.....	41
รูปที่ 4.24 วัดเชียงทอง	41
รูปที่ 4.25 น้ำตกตาดกวาสี	42
รูปที่ 4.26 สะพานมิตรภาพไทยลาว-	42

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมหาศาล ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟ เป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการท่องเที่ยวที่เป็นตัวผลักดันให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันซึ่งการท่องเที่ยวทางรถไฟนั้นถือว่าเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว ประเทศไทยมีศักยภาพและจุดเด่นทางด้านทางการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็นด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ที่มีความงดงามและเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทยที่มีอยู่ในทุกจังหวัดและไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศและอีกหนึ่งอย่างที่สำคัญของคนไทยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้นั่นก็คือ วัฒนธรรมและประเพณีที่ดีของไทยที่ทำให้เป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

รถไฟ เป็นยานพาหนะที่เคลื่อนที่ไปตามรางเหล็กที่สร้างคู่ขนานกันเพื่อการขนส่งสินค้าหรือผู้โดยสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง หรืออาจจะรวมถึงรถไฟที่มีรางที่สามเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าด้วย เป็นต้น รถไฟนั้นมีหลายแบบ ทั้งแบบโบราณคือแบบที่ใช้แรงดันไอน้ำหรือที่เราเรียกกันว่ารถจักรไอน้ำ แบบที่เป็นรถจักรกลางจูงโดยใช้พลังงานน้ำมัน แบบที่ใช้พลังงานไฟฟ้าโดยมีเสารับไฟฟ้าจากเคเบิลเหนือหัวหรือรับกระแสไฟฟ้าจากรางที่สาม หรือล่าสุดแบบที่เป็นแรงดันแม่เหล็กไฟฟ้าหรือที่เรียกว่าแม็กเลฟ (Maglev) นั่นเอง ซึ่งเราจะเห็นได้ว่าจากอดีตจนถึงปัจจุบัน รถไฟมีพัฒนาการที่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ตามยุคสมัยซึ่งเกิดจากการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้ง ซึ่งผู้ที่ให้กำเนิดรถไฟคนแรกก็คือนายจอร์จ สตีเฟนสัน (Mr.George Stephenson) ชาวอังกฤษที่คิดค้นรถจักรไอน้ำซึ่งเป็นรถต้นแบบของรถไฟในปัจจุบัน ซึ่งรถไฟเป็นพาหนะอย่างหนึ่งของคนไทยที่ใช้สำหรับการเดินทางโดยมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ ไม่ว่าจะเป็นใช้ในการขนส่งสินค้า การสัญจรไปมา รวมถึงการคมนาคม ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความสะดวกสบายให้แก่ชาวไทยในอดีตจนถึงปัจจุบัน ภายในประเทศไทยมีเส้นทางรถไฟอยู่มากมายหรือเรียกได้ว่าเกือบทั่วประเทศ จึงทำให้รถไฟเป็นพาหนะชนิดหนึ่งที่ชาวไทยนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายเนื่องจากมีความสะดวกสบาย อีกทั้งยังได้รับชมบรรยากาศสองข้างทางในระหว่างการเดินทาง อีกทั้งชาวไทยส่วนใหญ่ยังมั่นใจในความปลอดภัยในการใช้บริการรถไฟอีกด้วย เนื่องจากปัจจุบันรถไฟได้มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพดีเพิ่มขึ้น มีอัตราค่าบริการที่ถูก อีกทั้งยังมีการรักษาความปลอดภัยที่ดีในการเดินทางเป็นระยะเวลานาน

บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวที่มากมาย ทั้งในด้านการท่องเที่ยวโดยเรือ การท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มของลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวจะมีหลากหลาย ซึ่งจะแบ่งได้เป็นกลุ่มดังนี้ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ซึ่งต่างได้รับการยอมรับและรู้จักบริษัทเป็นอย่างดี เนื่องจากทางบริษัทได้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม จึงทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงจึงกลับมาใช้บริการอีกในต่อไปจึงทำให้บริษัทนั้นมีการพัฒนาตนเองเพิ่มขึ้นและเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นเข้าสู่บริษัทอีกด้วย

ประเทศลาวมีสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นมากมายซึ่งในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวหลายๆคนนั้นก็คือ วังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบาง ซึ่งในแต่ละสถานที่นั้นมีความน่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวในแบบที่แตกต่างกันไปอีกทั้งการเดินทางไปเที่ยวยังสามารถเดินทางได้ง่าย สะดวก เพราะประเทศลาวเป็นประเทศที่อยู่ติดกับประเทศไทย ซึ่งเมืองวังเวียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งของ สปป.ลาว ตั้งอยู่ห่างจากนครหลวงเวียงจันทน์ไปทางทิศเหนือ 150 กม. ส่วนนครหลวงเวียงจันทน์ เป็นเมืองหลวงของประเทศลาว ก่อนหน้านี้เรียกว่า "กำแพงนครเวียงจันทน์" นครหลวงเวียงจันทน์มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง ได้แก่ พระธาตุหลวง เป็นพระธาตุใหญ่และสวยงามที่สุดในสปป.ลาว สร้างโดยช่างโบราณลาว มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และเป็นตัวแทนของสถาปัตยกรรมของลาว ด้านข้าง ด้านหน้ามีอนุสาวรีย์พระเจ้าไชยเชษฐาธิราชประดิษฐานอยู่ ส่วนองค์พระธาตุหลวงเหลืออร่ามดูทองที่ปรากฏด้านหลังอนุสาวรีย์นั้น เป็นที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ในแต่ละปีจะมีงานนมัสการพระธาตุหลวงที่ยิ่งใหญ่ในกินเพียงเดือน 12 ถือเป็นงานที่ยิ่งใหญ่ระดับชาติ และหลวงพระบางตั้งอยู่ทางภาคเหนือของลาวห่างจากนครหลวงเวียงจันทน์ 420 กิโลเมตร เป็นศูนย์กลางและเมืองหลวงแห่งอาณาจักรล้านช้าง ในช่วงศตวรรษที่ 13-16 รุ่งเรืองด้วยวัดวาอารามที่งามวิจิตร บ้านช่องได้รับอิทธิพลจากศิลปะแบบโคโลเนียล (Colonial) ของฝรั่งเศส ด้วยเหตุนี้หลวงพระบางจึงได้รับการยกย่องจาก UNESCO ให้เป็นเมืองมรดกโลกเมื่อปี ค.ศ.1995 มีสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ วัดเชียงทอง พระธาตุจอมพูสี วัดวิชุน วัดแสนสุขาราม หอพิพิธภัณฑ พระราชวังเก่าหลวงพระบาง ถ้ำดิ่ง น้ำตกตาดกวางสี

คณะผู้จัดทำจึงมีความสนใจศึกษาการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่โดยรถไฟในเส้นทาง วังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบาง ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวโดยรถไฟเพื่อสร้างตัวเล็อกใหม่และเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้แก่บริษัท และจัดทำขึ้นเพื่อกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจและรักในการเดินทางโดยรถไฟไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลองใช้ชีวิตในแบบของชาวลาวและเยี่ยมชมพร้อมสัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งธรรมชาติของประเทศลาวอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดทำเส้นทางรถท่องเที่ยวทางรถไฟวังเวียง – วังเวียง – หลวงพระบาง บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด โดยรถไฟ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.2.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัดและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลาว

1.2.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา ในการจัดทำโครงการนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ.2561

1.2.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาและค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต เช่น Google, Wikipedia และเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น สัมภาษณ์จากพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและศึกษาเอกสารข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับรายการนำเที่ยว ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

1.2.4 ขอบเขตด้านประชากร ฝ่ายขาย

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

บริษัทสามารถนำโปรแกรมนี้ไปประยุกต์ใช้จึงเกิดเส้นทางรถท่องเที่ยวแบบใหม่และสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษา : “เปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟเส้นทางวังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบาง ของ บริษัท เลิฟเวอร์แทรเวล จำกัด” คณะผู้จัดทำได้รวบรวมจากเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาโดยมีหัวข้อ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจําหน่าย
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- 2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับรถไฟไทย
- 2.7 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับรถไฟสายอีสานมรรคา
- 2.8 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคู่มือการท่องเที่ยวลาว วังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบาง
- 2.9 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism)

ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมเกี่ยวกับการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร”

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังนี้ “Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.” จากความหมายนี้สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุระและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” (Tourism) หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

2.1.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คำว่า “อุตสาหกรรม” ตามพจนานุกรม คือ “การกระทำสิ่งใด ๆ เพื่อให้เป็นสินค้า” แต่ปัจจุบันมีความหมายมากกว่านั้น คือ ” กิจกรรมทางเศรษฐกิจ อย่างมีระบบการพาณิชย์ หรือการผลิตสาขาใดสาขาหนึ่ง”

การท่องเที่ยว ก็คือ การดำเนินกิจกรรมบริการด้านการนำเที่ยว เช่น บริการด้านการเดินทาง บริการด้านอาหารและการพักผ่อน และบริการด้านการนำเที่ยว ซึ่งดำเนินการโดยหวังผลกำไร ที่ต้องอาศัยแรงงานและการลงทุนสูง โดยใช้เทคนิควิชาการเฉพาะ มีการวางแผน การจัดองค์การ และการตลาด ครอบคลุมธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงและโดยอ้อม

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม หรือธุรกิจสนับสนุนต่าง ๆ การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ถือได้ว่าเป็น การส่งสินค้าออกที่มองไม่เห็นด้วยสายตา (Invisible Export) เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ การผลิต สินค้า คือ บริการต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อก็ต้องมีการลงทุน ซึ่งผล ประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศและจะช่วยให้เกิด งานอาชีพอีกหลายแขนง เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ทางด้านสังคมการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนคลายความตึงเครียด พร้อม กับการได้รับความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ผิดแผกแตกต่างออกไปอีก

ครั้ง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินได้ เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง ที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสรุปได้ว่าบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉันทวีวรรณอนม, 2552)

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจจذبนำเที่ยว

“ธุรกิจจذبนำเที่ยว” หมายความว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ท่องเที่ยวหรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ โดยจะจัดให้มีบริการหรือการอำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลากหลายอย่างนั้นได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์ หรือการบริการอื่นๆตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

องค์ประกอบในการจذبนำเที่ยว

ปีเตอร์ (2545) ได้จัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 4 ประเภท ดังนี้คือ

1. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Culture Attractions) เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงออกถึงประเพณีต่างๆ (Traditional Attractions)
2. แหล่งท่องเที่ยวตามสภาพธรรมชาติ (Scenic Attractions) ซึ่งแสดงถึงความงดงามในรูปแบบต่างๆของภูมิประเทศ
3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง (Entertainment Attractions)
4. แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่มีลักษณะเฉพาะตัว (Specific Attractions)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้จำแนกแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3ประเภท คือ

1. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
2. แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์โบราณคดี
3. แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงนั้นจัดเป็นส่วนหนึ่งในสถานบริการนักท่องเที่ยว

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้กล่าวไว้ว่า การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว (Promotion of Tourism) เป็นส่วนผสมทางตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญและนักวิชาการส่วนใหญ่ก็มักใช้ส่วนประสม

ทางการตลาด (Marketing Mix) หรือ 4P ซึ่งประกอบด้วย สินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งองค์ประกอบต่างๆเหล่านี้จะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้จัดการด้านการบริการก็เป็นได้

1. สินค้าหรือบริการ (Products Element) เราต้องเลือกคุณภาพของผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงการบริการที่สามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

2. สถานที่ (Place) ตามหลักการของการจัดส่งสินค้าถึงลูกค้าในส่วนใหญ่มักจะเกี่ยวข้องกับเรื่องของสถานที่และเวลา ซึ่งการที่จะสามารถกระจายสินค้าให้ไปถึงลูกค้านั้นเราจำเป็นต้องทำการวางแผนหลักการของการบริการก่อนการบริการด้านข้อมูล และการให้ข้อมูลผ่าน อินเทอร์เน็ตจะทำให้เกิดการลดช่องว่างในการติดต่อกับลูกค้าได้ การยืนยันการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า นั้นจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้ ซึ่งทั้งนี้จะเป็นผลดีแก่องค์กรเนื่องจากลูกค้าคาดหวังว่าจะได้รับสินค้าตามกำหนดเวลาและตรงเวลา

3. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ไม่มีนักการตลาดคนไหนที่จะละเลยการส่งเสริมการตลาดเนื่องจากการส่งเสริมการตลาดสามารถที่จะสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าทำการซื้อสินค้าได้ซึ่งนับว่าเป็นข้อดีที่องค์กรต่าง ๆ นั้นมักจะทำการส่งเสริมการตลาดไปยังลูกค้าไม่ว่าจะผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา โบรชัวร์ และอินเทอร์เน็ต

4. ราคา (Price) ราคาเป็นสิ่งที่ทั้งองค์กรและลูกค้าต่างให้ความสำคัญซึ่งทางองค์กรเองก็ต้องทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้และทางด้านลูกค้าเองนั้นก็ต้องการที่จะซื้อในราคาที่ถูกเช่นเดียวกันบางครั้งองค์กรอาจจะต้องเพิ่มรายได้โดยอาจจะมีการสร้างลูกค้าที่เป็นการซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อหรือไม่ว่าจะเป็นกำไรให้ส่วนลดราคา

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

ความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค Engle, Blackwe และ Miniard กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง “กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาและการบริโภคใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการซึ่งทั้งนี้ทั้งนั้นต้องอาศัยกระบวนการตัดสินใจเข้าร่วมเพื่อให้กิจกรรมนั้นลุล่วง”

เสรี วงษ์มณฑา (2548) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมบริโภคคือ พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลแต่ละบุคคลในการค้นหา การเลือกซื้อการใช้การประเมินผลหรือการจัดการกับสินค้าและบริการซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้

พฤติกรรมผู้บริโภคจะอยู่ที่กิจกรรมหลัก 3 ประการคือ

1.การจัดหา (Obtaining) หมายถึงกิจกรรมต่างๆที่คนนำไปสู่การซื้อหรือได้มาซึ่งรับสินค้าและบริการมาใช้กิจกรรมนับตั้งแต่การแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการซึ่งรวมไปถึงการ

เปรียบเทียบสินค้าและบริการแต่จนถึงการตกลงใจซื้อทั้งนั้นนักวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจะต้องสนใจและพิจารณาด้วยพฤติกรรมอย่างไร

2. การบริโภค (Consuming) หมายถึงการติดตามว่าผู้บริโภคนั้นทำการใช้สินค้าหรือบริการนั้นๆที่ไหน อย่างไร ภายใต้สถานการณ์อย่างไรรวมตลอดไปถึงการดูด้วยว่าการใช้สินค้านั้นทำไปเพื่อความสุขอย่างครบเครื่องสมบูรณ์แบบหรือเพียงเพื่อความต้องการขั้นพื้นฐานเท่านั้น

3.การกำจัดหรือทิ้ง (Disposing) หมายถึงการติดตามว่าผู้บริโภคใช้สินค้าหรือบริการและหีบห่อของสินค้าหมดไปอย่างไร โดยติดตามดูพฤติกรรมผู้บริโภคที่ดำเนินไปและที่กระทบต่อสภาพแวดล้อมรอบตัวด้วยรวมไปถึงการดำเนินการโดยวิธีอื่นกับสินค้าหรือบริการที่ใช้แล้ว

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) นักวิชาการหลายท่านได้ให้คำจำกัดความของประชาสัมพันธ์ไว้แตกต่างกัน ดังนี้

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (2540) ได้ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ คือ การปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการของการสื่อสารที่ได้กำหนดไว้ เพื่อการส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องตรงกันในด้านที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือระหว่างสถาบันกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการปฏิบัติกิจกรรมที่ต่อเนื่องและหวังผลระยะยาว

วิจิตร อาวะกุล (2541) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารสถาบันองค์การ หน่วยงานกับประชาชนหรือสังคม เพื่อเป็นการพัฒนาเสริมสร้างฟื้นฟู ธำรงรักษาภาพพจน์สัมพันธ์อันดี ให้ได้รับการสนับสนุนรักใคร่ นับถือ ยกย่อง เลื่อมใสศรัทธา

เสรี วงษ์มณฑา (2542) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารขององค์กรกับชุมชนต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือภาพลักษณ์ ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งและแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

จากแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ ที่ผู้วิจัยได้กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น พอสรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ คือ กระบวนการในการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีต่อกันของหน่วยงานองค์การ กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องให้เกิดการยอมรับ ร่วมมือ และสนับสนุน ที่ดี เพื่อมุ่งไปสู่ความพยายามที่จะบรรลุเป้าหมายที่หน่วยงานนั้นๆ ได้วางไว้โดยราบรื่น

2.6 รถไฟไทย

พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานพระบรมราชานุมัติให้กระทรวงโยธาธิการว่าจ้าง มีสเตอร์ จี. มูเรแคมป์เบลล์ สร้างทางรถไฟหลวงจากกรุงเทพฯถึงนครราชสีมาเป็นสายแรก เป็นทางขนาดกว้าง 1.435 เมตร และได้เสด็จพระราชดำเนินประกอบพระราชพิธีกระทำพระฤกษ์ เริ่มการสร้างทางรถไฟ ณ บริเวณย่านสถานีกรุงเทพ เมื่อวันที่ 09 มีนาคม พ.ศ.2434 ซึ่งปัจจุบัน การรถไฟฯ ได้สร้างอนุสรณ์ปฐมฤกษ์รถไฟหลวงเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานรำลึกเหตุการณ์สำคัญในอดีตและเพื่อน้อมรำลึกถึงพระกรุณาธิคุณ

ในสมัยที่พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงเป็นผู้บัญชาการกรมรถไฟหลวงอยู่นั้น ทรงเล็งเห็นการณ์ไกล และทรงตระหนักดีว่าการใช้รถจักรไอน้ำลากขบวนรถ นอกจากจะไม่สะดวกและประหยัดแล้ว ลูกไฟที่กระจัดกระจายออกมา ยังเป็นอันตรายได้ พระองค์จึงทรงสั่งรถจักรดีเซล จำนวน 2 คันมาจากสวิสเซอร์แลนด์ เข้ามาใช้เป็นครั้งแรก ซึ่งรถจักรดีเซลการกลคันแรก เลขที่ 21-22 ได้ออกวิ่งรับใช้ประชาชนเมื่อ พ.ศ.2471 ปัจจุบันรถจักรประวัติศาสตร์คันนี้ยังคงอยู่การรถไฟฯ ได้นำมาติดตั้งที่ ตึกบัญชาการรถไฟ เพื่อให้อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาหาความรู้ต่อไป และเนื่องจากพระองค์ทรงเป็นผู้ให้กำเนิดรถจักรดีเซลขึ้นในเมืองไทย รถจักรดีเซลทุกคันที่ใช้การอยู่ในการรถไฟฯ ขณะนี้จึงได้ประดับเครื่องหมาย “บุรฉัตร” อันเป็นพระนาม ของพระองค์ ติดที่ด้านข้างของรถจักรดีเซลทุกคันที่ส่งเข้ามา เพื่อเป็นการรำลึกและเทิดพระเกียรติแห่งพระองค์ท่านสืบไป

ปัจจุบันการรถไฟฯ มีระยะทางที่เปิดการเดินรถแล้ว รวมทั้งสิ้น 4,346 กิโลเมตร โดยเป็นทางคู่ช่วง กรุงเทพฯ – รังสิต ระยะทาง 31 กิโลเมตร และเป็นทางสามช่วงรังสิต – ชุมทางบ้านภาชี ระยะทาง 59 กิโลเมตร โดยมีเส้นทาง ดังนี้.-



รูปที่ 2.1 เส้นทางทางสามทาง

ที่มา : <http://www.railway.co.th/main/profile/history.html>

สรวงโลก

บ้านนู่

กรุงเทพฯ - เชียงใหม่ 752.077 กม.

บ้านนู่ - สรวงโลก 29.007 กม.

ที่มา : <http://www.railway.co.th/main/profile/history.html>



ที่มา : <http://www.railway.co.th/main/profile/history.html>

ทางสายตะวันออกเฉียงเหนือ ถึง จังหวัดอุบลราชธานี ระยะทาง 575 กิโลเมตร และจังหวัด
หนองคาย ระยะทาง 624 กิโลเมตร



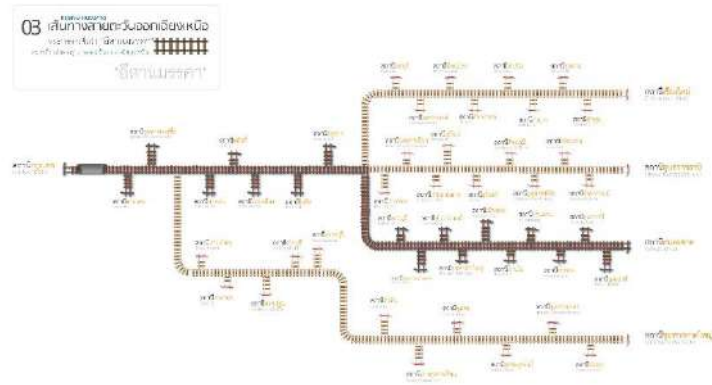
รูปที่ 2.4 เส้นทางสายตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่มา : <http://www.railway.co.th/main/profile/history.html>

นอกจากนี้ยังมีการสร้างทางอีกหลายเส้นทาง อาทิ คลองสิบเก้า – บ้านภาชี – แก่งคอย – ศรีราชา – แหลมฉบัง – เขาชิงชัย – มาบตาพุด เพื่อให้รับโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออกอีกด้วย

2.7 รถไฟด่วนพิเศษอีสานมรรคา

รถด่วนพิเศษอีสานมรรคา (อีสานมรรคา แปลว่า ทางสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ; รหัส ขบวน: 25/26) เป็นขบวนรถด่วนพิเศษของการรถไฟแห่งประเทศไทย ให้บริการผู้โดยสารระหว่าง สถานีรถไฟกรุงเทพ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร กับสถานีรถไฟหนองคาย อำเภอเมือง หนองคาย จังหวัดหนองคาย เป็นขบวนรถด่วนพิเศษในสายตะวันออกเฉียงเหนือ ชนิดรถที่ ให้บริการได้แก่ รถนอนปรับอากาศชั้น 1 รถนอนปรับอากาศชั้น 2 รถเสบียงปรับอากาศ และรถ เฉพาะสุภาพสตรีและเด็ก รถด่วนพิเศษอีสานมรรคาเริ่มเดินรถเที่ยวปฐมฤกษ์ในเส้นทาง กรุงเทพมหานคร-หนองคาย เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หลังจากการรถไฟแห่งประเทศไทยได้ จัดซื้อรถไฟโดยสารเชิงพาณิชย์รุ่นใหม่จากประเทศจีนจำนวนทั้งหมด 115 คัน โดยขบวนรถได้รับ พระราชทานชื่อจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ร่วมกับรถด่วนพิเศษของ การรถไฟแห่งประเทศไทยในอีก 3 เส้นทาง ได้แก่ อุดรวิถี อีสานวัฒนา และทักษิณรักษ์



รูปที่ 2.5 เส้นทางสายตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่มา : http://www.railway.co.th/resultproject/115_new_train_carriages_project/northeastII.html

2.8 ข้อมูลและคู่มือท่องเที่ยวลาว

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวหรือ เรียกโดยย่อว่า สปป.ลาว ตั้งอยู่ในดินแดนสุวรรณหรืออินโดจีน ระหว่างละติจูดที่ 14-23 องศาเหนือและลองจิจูดที่ 100-108 องศา เป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งไม่มีทางออกสู่ทะเล มีพื้นที่ 236,800 ตารางกิโลเมตร ภาคน้ำ 6,000 km² ตลอดแนวชายแดนของประเทศลาว ซึ่งมีความยาวรวม 5,083 กิโลเมตร ล้อมรอบด้วยชายแดนของประเทศเพื่อนบ้าน 5 ประเทศ ดังนี้

- 1.ประเทศจีน ทางด้านทิศเหนือ (1 กิโลเมตร)
- 2.ประเทศไทยทางด้านทิศใต้ และ ทิศตะวันตก (1,754 กิโลเมตร)
- 3.ประเทศกัมพูชา ทางด้านทิศใต้ (541 กิโลเมตร)
- 4.ประเทศเวียดนาม ทางด้านทิศตะวันออก (2,130 กิโลเมตร)
- 5.ประเทศเมียนมาร์ ทางด้านทิศตะวันตก (235 กิโลเมตร)



รูปที่ 2.6 แผนที่ประเทศลาว

ที่มา : <https://sites.google.com/site/spplawxaseiyn/khxm-l-thawpi-keiyw-kab-prathes>

ธงชาติ

ธงชาติสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว – สปป.ลาว แบบปัจจุบัน ธงชาตินี้มีชื่อเรียกในภาษาลาวว่า ธงดวงเดือน โดยออกแบบขึ้นในช่วง สงครามโลกครั้งที่ 2 และได้รับการออกแบบจากนักปราชญ์ผู้ยิ่งใหญ่ ของชาวลาว มีนามว่า มหาสิลา วีระวงส์



รูปที่2.7 ธงชาติประเทศลาว

ที่มา : <http://www.eastasiawatch.in.th/th/information/14/>

คำขวัญประเทศลาว

(สันติภาพ เอกะลาด ประชาธิปไตย เอกะพาบ อดทะนา
ทาวอน)

สันติภาพ เอกราช ประชาธิปไตย เอกภาพ วัฒนาถาวร

ตราแผ่นดินลาว

ตราแผ่นดินลาว แบบปัจจุบันเป็นตราของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่เริ่มใช้มาตั้งแต่ พ.ศ. 2534 หลังจากการใช้นโยบายจินตนาการใหม่ มีลักษณะตามที่ระบุไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หมวดที่ 10 มาตราที่ 90 ไว้ว่า "เครื่องหมายชาติของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นรูปวงกลม ด้านล่างมีรูปครึ่งวงจักรเป็นพื้นเพ็องและโบว์อักษร "สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว" (ลาว: "ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ") สองข้างล้อมด้วยรวงข้าวสุกเป็นรูปวงพระจันทร์และโบว์สีแดงเขียนอักษร "สันติภาพ เอกราช ประชาธิปไตย เอกภาพ วัฒนาถาวร (ลาว: "ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນາ ທາວອນ") ระหว่างกลางของสองปลาขรวงข้าวมีรูปพระธาตุหลวง อยู่กลางรูปวงกลมมีหนทางทุ่งนา ป่าไม้ และเขื่อนไฟฟ้าน้ำตก"



รูปที่ 2.8 ตราแผ่นดินลาว

ที่มา : <https://sites.google.com/site/spplawxaseiyn/khxm-l-thawpi-keiyw-kab-prathes>

ดอกไม้ประจำชาติ

ดอกไม้ประจำชาติประเทศเพื่อนบ้านของไทยอย่างประเทศลาว คือ ดอกจำปาลาว (Dok Champa) คนไทยรู้จักกันในชื่อ ดอกลีลาวดี หรือ ดอกลั่นทม



รูปที่ 2.9 ดอกไม้ประจำชาติ(ดอกลีลาวดีลาว)

ที่มา : <https://sites.google.com/site/mnmasean/dxkmi-prathes-law>

ชุดประจำชาติ

ผู้หญิงลาวนุ่งผ้าซิ่น และใส่เสื้อแขนยาวทรงกระบอก สำหรับผู้ชายมักแต่งกายแบบสากล หรือนุ่งโจงกระเบน สวมเสื้อชั้นนอกกระดุมเจ็ดเม็ด คล้ายเสื้อพระราชทานของไทย



รูปที่ 2.10 ชุดแต่งกายประจำชาติลาว

ที่มา : <https://sites.google.com/site/mnmasean/chud-praca-chati-law>

สภาพภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของลาวคล้ายกับภาคเหนือและภาคอีสานของไทย แต่ฤดูหนาวมีอากาศหนาวมากกว่า พื้นที่ทางภาคใต้และทางตอนกลางของประเทศ เป็นบริเวณที่มีฝนตกชุกมากกว่าภาคเหนือ ประกอบที่ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมในทะเลจีนใต้ ทำให้ประเทศลาวมีลักษณะทางภูมิอากาศแบ่งออกได้ 3 ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มต้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ จนถึงเดือนเมษายน, ฤดูฝน เริ่มต้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคม จนถึงเดือนตุลาคม, ฤดูหนาว เริ่มต้นตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน จนถึงเดือนมกราคม

เงินตรา

สกุลเงินของประเทศลาวคือ กีบ สำหรับเงินกีบที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศลาวส่วนใหญ่จะแบ่งออกเป็นใบละ 1,000 2,000 5,000 10,000 20,000 กีบ (ไม่มีเงินในลักษณะเหรียญกษาปณ์) โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ประมาณ 1 บาท เท่ากับ 0.0037 LAK

ระบบไฟฟ้า

ระบบไฟฟ้าและปลั๊กไฟของลาวเหมือนเมืองไทยทุกประการ การไปที่นี่จึงไม่ต้องพกตัวแปลงปลั๊กไฟไปเลย แต่หากไปเที่ยวเมืองเล็กๆ ที่ห่างไกลความเจริญออกไป ไฟฟ้าอาจไม่ได้ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ฟิล์มและกล้องถ่ายรูป

ควรเตรียมไปให้เพียงพอโดยเฉพาะฟิล์มเพราะที่ต่างประเทศราคาจะสูงมากโดยเฉพาะตามสถานที่ท่องเที่ยว และควรเตรียมถ่านใส่กล้องถ่ายรูปไปด้วยเพราะอากาศเย็นถ่านจะเสื่อมสภาพเร็ว

การใช้โทรศัพท์

โทรศัพท์กลับเมืองไทย : แนะนำให้ใช้บริการโทรศัพท์ผ่านเน็ตตามร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ซึ่งคิดราคาประมาณ 3,000-6,000 กีบ/นาที (ขึ้นอยู่กับว่าโทร.เบอร์บ้านหรือมือถือ) หรือซื้อซิมการ์ดลาวแบบเติมเงินใช้ดีกว่า ราคาถูกกว่าเปิดบริการข้ามแดนจากเมืองไทยไป โดยซิมการ์ดที่คนลาวบอกว่าใช้ดีจะมีอยู่สองเจ้าด้วยกันคือ ทีโก (Tigo) และเอ็ม โฟน (M Phone)

การให้ทิป

การให้ทิปในต่างประเทศ ถือเป็นเรื่องสำคัญ และมารยาทของนักท่องเที่ยวควรให้ทิปสำหรับคนที่ให้บริการท่าน อาทิคนขับรถ / ไกด์ท้องถิ่น ที่คอยอำนวยความสะดวกให้แก่ท่านระหว่างการเดินทาง

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

- พระธาตุหลวง
- หอพระแก้ว
- หลวงพระบาง
- ประดูชัย
- วังเวียง
- น้ำตกหลี่ผี
- น้ำตกตาดผาส้วม

- น้ำตกคอนพะเพ็ง
- บ้านสะพาย ปากเซ OTOP ลาว
- เวียงจันทน์

วังเวียง

เมืองวังเวียงเป็นชุมชนขนาดเล็ก ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบแอ่งกระทะลุ่มแม่น้ำซอง ระยะทางจากนครหลวงเวียงจันทน์ไปทางทิศเหนือประมาณ 150 กิโลเมตร และอยู่ทางตอนใต้ของเมืองหลวงพระบางประมาณ 200 กิโลเมตร สำหรับชื่อ แม่ซอง ปรากฏเรื่องราว วังเวียงเดิมเป็นที่อยู่ของเผ่าลาวเทิง (ชาวลาวบนที่สูง) สมัยพระเจ้าฟ้ารุ่ง กษัตริย์แห่งอาณาจักรล้านช้าง มีการเข้าตีเมืองเวียงคำ แล้วได้จับเจ้าพระยาพาไสของไม้เพื่อส่งขึ้นไปเมืองเชียงทอง (หลวงพระบาง) แต่ท่านถึงแก่อนิจกรรมเสียก่อน ซองที่บรรจุพระศพเก็บรักษาไว้ที่นี่ ผู้คนจึงเรียกแม่น้ำนี้ว่าแม่ซอง

เมืองวังเวียงมีความโดดเด่นและมีชื่อเสียงด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยเฉพาะทิวทัศน์ภูเขา และน้ำผาหินปูนที่ตั้งตระหง่านเรียงรายเป็นแนวยาวด้วยจังหวะสูง-ต่ำ ประกอบกับภายในพื้นที่มีแม่น้ำไหลผ่าน จึงทำให้กลายเป็นองค์ประกอบทางธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์ มีศักยภาพดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งจากภายในและต่างประเทศจำนวนมาก จนทำให้วังเวียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทุกปี

ในสมัยอาณาจักรล้านช้าง วังเวียงเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่สยาม โดยใช้เป็นพื้นที่รวมคนจากห้าเหนือ ต่อมาสมัยราชอาณาจักรลาววังเวียงกลายเป็นเขตทหารราบอากาศที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ ทำให้มีผู้คนอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานเพิ่มขึ้น กอปรกับในระยะหลังที่รัฐบาลมีนโยบายย้ายชาวเขาลงมาสู่พื้นที่ราบ วังเวียงจึงเป็นแหล่งชุมชนที่มีทั้งลาวเทิง ลาวสูงและลาวลุ่ม มีสถานที่ยึดเหนี่ยวจิตใจคือผาแดง สถานที่ศักดิ์สิทธิ์อันเป็นที่สถิตของพ่อผาแดงผู้บันดาลโทษภัยให้ชาวเมืองได้ ขณะที่ธรรมชาติ ป่าไม้และ พืชพันธุ์ ก็ล้วนมีคุณค่าและความหมายในทางการใช้ประโยชน์ที่มีความสัมพันธ์อย่างแนบแน่นกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น แต่ไม่ได้หมายความว่าปัจจุบันชาวเมืองวังเวียงได้ลืมนองค์ประกอบเมืองในทางประเพณีไปทั้งหมดแล้ว เพียงแต่ปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่และความหมายไปจากเดิมเท่านั้น เช่น ผาแดงกลายเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสภาพแวดล้อมเมืองที่มีความสำคัญมากในการสร้างทัศนียภาพอันสวยงามให้แก่ภูมิทัศน์เมือง ขณะเดียวกันก็ยังคงเป็นสัญลักษณ์ของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ สังเกตได้จากศรัทธาของชาวเมืองที่แสดงออกในบริบทของการดำเนินกิจกรรมสำคัญต่างๆ อาทิ การบะบนผ่านเจ้าหรือทรงเจ้า ประเพณี

บวงสรวงในเดือนธันวาคม ประเพณีงานบุญกำบ้านกำเมืองในวันขึ้น 3 ค่ำ เดือน 7 ประเพณีงานบุญบั้งไฟ ซึ่งประเพณีทั้งหมดล้วนแล้วแต่เกี่ยวข้องกับบูชาพ่อบาแดง

การพัฒนาพื้นที่เมืองวังเวียงเพื่อการท่องเที่ยวขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเกินจำนวน 100,000 คนต่อปี (ข้อมูลปี 2557) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวส่งผลให้มีการลงทุนของภาคเอกชนเพื่อพัฒนารูกระดานบริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยเฉพาะกิจการร้านค้า ร้านอาหาร สถานบันเทิง ที่พัก บริษัทนำเที่ยว ฯลฯ ขณะเดียวกัน ภาครัฐก็พัฒนาพื้นที่วังเวียงด้วยการปรับปรุงและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานต่างๆ ซึ่งล้วนมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์แห่งความเป็นชุมชนเมืองที่มีการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้กับเมืองวังเวียง

วังเวียงเป็น เมืองเล็กๆ ห่างจากเวียงจันทน์ไปทางเหนือ 160 กิโลเมตร ได้ชื่อว่าเป็นเมืองริสอร์ทของลาว เพราะมีแม่น้ำไหลเลาะตามภูเขาหินปูนรูปทรงแปลกตา คล้ายเมืองกุ้ยหลินของเมืองจีน มีถ้ำให้เที่ยวชมหลายแห่งซึ่งสถานที่ท่องเที่ยว ในเขตตัวเมืองวังเวียงมีวัดเก่าอายุราว 400-500 ปีอยู่หลายแห่ง ได้แก่วัดสี่เสียงทอง หรือ วัดธาตุ วัดคัง วัดหัวพัน วัดสีสุมาน และวัดพงเพ็ญ แต่สถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมคือ การชมถ้ำ การล่องลำน้ำ และเยือนหมู่บ้านคนท้องถิ่น ถ้ำในวังเวียงมีมากมาย ที่ได้รับการพัฒนาบ้างแล้ว มีไฟนำทางในถ้ำ ไกด์ท้องถิ่นซึ่งส่วนใหญ่เป็นเด็กหนุ่มพื้นบ้านจะประจำอยู่ตามหน้าถ้ำคอยเก็บค่าผ่านทางพร้อมคำแนะนำชมคนละประมาณ 3,000 กีบ นักท่องเที่ยวควรนำไฟฉายไปเองด้วย และกิจกรรมที่น่าสนใจอีกอย่างคือ การนั่งห่วงยางล่องน้ำของ จุดตั้งต้นอยู่แถวฟาร์มออร์แกนิกที่ชื่อว่า พุดินแดง ห่างจากเมืองไปทางเหนือ 3 กิโลเมตร

เวียงจันทน์

เวียงจันทน์ (Vientiane) เมืองหลวงของลาว หรือ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เป็นเมืองที่สำคัญและใหญ่ที่สุดของประเทศ ตั้งอยู่ตอนกลางของประเทศลาวใกล้กับจังหวัดหนองคายของประเทศไทยและเป็นหนึ่งในเมืองหลวงอาเซียนในปัจจุบัน โดยเวียงจันทน์มีพรมแดนติดกับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

เมืองหลวงลาว หรือ กรุงเวียงจันทน์ หรือ นครหลวงเวียงจันทน์ ที่คนลาวนิยมเรียก เป็นเมืองที่มีประวัติย้อนหลังอันยาวนาน โดยถูกสถาปนาขึ้นเป็นเมืองหลวงของอาณาจักรล้านช้าง (ประเทศลาวในปัจจุบัน) เมื่อปี พ.ศ. 2103 โดยพระเจ้าไชยเชษฐาธิราช ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2321 ได้ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของไทย และตกไปเป็นเมืองขึ้นของฝรั่งเศสเมื่อปี พ.ศ. 2436 ก่อนจะประกาศเอกราชในเวลาต่อมา ซึ่งตลอดเวลาตั้งแต่สมัยอาณาจักรล้านช้างจนถึงปัจจุบัน นครเวียงจันทน์ได้รับการยกให้เป็นเมืองหลวงของประเทศตลอดมา เวียงจันทน์ตั้งอยู่ตอนกลางของ

ประเทศในเขตลุ่มน้ำโขง มีที่ตั้งตามพิกัดสากลที่ 17°58'เหนือ, 102°36'ตะวันออก มีประชากรทั้งแบบลงทะเบียนและไม่ลงทะเบียนแน่นอนราว 700,000 คน

เนื่องจากเวียงจันทน์เป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ จึงมีการแบ่งเป็นเขตพื้นที่ย่อยทั้งหมด 5 เขต เพื่อง่ายต่อการบริหาร (เหมือนการแบ่งเขตของกรุงเทพมหานคร) คือ เขตจันทบุรี เขตศรีโคตรบอง เขตไชยเชษฐา เขตศรีสัตตนาคน และเขตหาดทรายฟอง เวียงจันทน์นอกจากจะเป็นเมืองหลวงแล้ว ยังเป็นเมืองใหญ่และสำคัญที่สุดของประเทศ เป็นศูนย์กลางการเมืองการปกครอง ศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน การศึกษา และการคมนาคมขนส่ง เป็นต้น

เวียงจันทน์เป็นเมืองที่สวยงาม มีศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจมากมาย ทั้งวัดวาอารามและอนุสรณ์สถานต่างๆ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่สุดแห่งหนึ่งของอาเซียน อีกทั้งค่าใช้จ่ายด้านการกินการอยู่ก็ไม่สูง การเดินทางสะดวก รถราก็ไม่ติดเหมือนเมืองใหญ่อื่นๆซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจในเวียงจันทน์ได้แก่ ประตูลอย,หอพระแก้ว,พระราชวังหลวง,วัดสี่สะเกด,ตลาดเช้า ฯลฯ

หลวงพระบาง

เมืองหลวงพระบางหรือเมื่อก่อนนั้นคืออาณาจักรล้านช้าง ในอดีตกาลเมือง หลวงพระบางเคยเป็นเมืองหลวงเก่าของชาวลาว พระเจ้าฟ้าจัมได้รวบรวมแคว้นต่างๆของชนเผ่าไท-ลาวในเขตลุ่มน้ำโขง น้ำคาน น้ำอู และก่อตั้งอาณาจักรล้านช้าง ในริมน้ำโขงซึ่งคือหลวงพระบาง เมื่อปี พ.ศ. 1896 – 1916 และได้รับการช่วยเหลือของกษัตริย์ขอม (เพราะมเหสีของเจ้าฟ้าจัมคือพระราชธิดาของกษัตริย์ขอมในขณะนั้น) พร้อมๆกับการรับเอาพุทธศาสนาเข้ามาแทนการนับถือผี ลาว เป็นประเทศหนึ่งที่สืบเชื้อสายบรรพบุรุษเดียวกับชาวไทย แต่ลาวมีชนกลุ่มน้อยมากมายหลายเผ่า ลาวแท้ๆ มีเพียง 50 % เท่านั้น ซึ่งมักจะอาศัยอยู่ที่ราบริมน้ำโขง ส่วนชาวเขานิยมอยู่บนเทือกเขา เมื่ออดีตเริ่มแรก อาณาจักรล้านช้างมีชื่อเรียกว่า “เมืองขวา” มีชาวขวอาศัยอยู่มากกว่าในกลุ่มอื่น พ.ศ. 1900 เปลี่ยนมาใช้ชื่อ เมืองเชียงทอง จนกษัตริย์ขอมได้พระราชทานพระพุทธรูปองค์หนึ่งให้แก่พระเจ้าฟ้าจัม มีชื่อว่า พระบาง เป็นพระพุทธรูปศิลปะสิงหล เจ้าฟ้าจัมจึงทรงเปลี่ยนชื่อเมืองเป็น “หลวงพระบาง” จนในปี พ.ศ. 2088 พระเจ้าโพธิสาร์ราชเจ้า โปรดฯ ให้ย้ายเมืองหลวงของอาณาจักรล้านช้างไปอยู่ที่เมืองเวียงจันทน์ แม้หลวงพระบางจะได้เป็นเมืองหลวงต่อไป แต่เจ้ามหาชีวิตยังคงประทับที่หลวงพระบาง ต่อมาอาณาจักรล้านช้างแตกออกเป็นสามอาณาจักร คือ อาณาจักรล้านช้างหลวงพระบาง,อาณาจักรล้านช้างเวียงจันทน์,อาณาจักรล้านช้างจำปาศักดิ์

กษัตริย์แห่งอาณาจักรล้านช้าง คงสืบทอดบัลลังก์กระทั่งถึงยุคสิ้นสุดของราชวงศ์ เนื่องจากลาวนั้น ตกเป็นเมืองขึ้นของสยาม เวียดนาม และ ฝรั่งเศส ตามลำดับ ด้วยเหตุนี้เองที่เมืองหลวงพระบางมีความเป็นมายาวนาน เป็นราชธานีเก่าแก่ วัดวาอารามมากมาย และมี

ธรรมชาติที่พิเศษ เมื่อองค์การ ยูเนสโก ยกให้หลวงพระบางเป็นเมืองมรดกโลก ชื่อของหลวงพระบางจึงรู้จักกับนักท่องเที่ยวทั่วไป การท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบางจึงมีชื่อเสียงมากที่สุดของลาว

2.9 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนาวรัตน์ พลายน้อย, 2538 ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาทางเศรษฐกิจ สังคม และประชากรที่แตกต่างกันจะมีวัตถุประสงค์พฤติกรรม ความต้องการ และรสนิยมในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยในปัจจุบันจึงมีความหลากหลายจำแนกตามลักษณะและแบบแผนการท่องเที่ยวได้มาก มีทั้งนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและท่องเที่ยวอย่างแท้จริงซึ่งมักใช้บริการตามโรงแรมและภัตตาคารที่ค่อนข้างมีมาตรฐาน ขณะเดียวกันมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากที่ไปเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์แบบเดิมคือ เพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อปฏิบัติธรรมทางศาสนา ที่ยังคงเน้นการพักผ่อนและรับประทานอาหารตามบ้านญาติและเพื่อนหรือวัดเป็นหลัก บางครั้งกลุ่มท่องเที่ยวประเภทหลังนี้ไปท่องเที่ยวกันเป็นกลุ่มใหญ่ที่เรียกว่า ฉิ่งฉับทัวร์ที่มีการพักค้างคืนและรับประทานอาหารในรถโดยสารที่ใช้เดินทางไปท่องเที่ยวขึ้น

จอย ทองล่อมดี, 2550 ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การรับรู้ข่าวสารและภาพลักษณ์ของคณะแพทยศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลการศึกษาพบว่า (1) การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ใช้กลยุทธ์เชิงรับเป็นหลัก และกลยุทธ์เชิงรุกเป็นรอง โดยกำหนดกลยุทธ์รองรับ 3 กลยุทธ์หลักคือ กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การนำเสนอสารประชาสัมพันธ์ และกลยุทธ์การประสานความร่วมมือ (2) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์คือ ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กร ปัญหาด้านการจัดระบบภายในหน่วยงาน ปัญหาด้านข้อมูล และปัญหาด้านนโยบายการจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ งานวิจัยข้างต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของผู้วิจัยในประเด็นปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ซึ่งข้อมูลจากงานวิจัยมาช่วยในการกำหนดปัญหาวัตถุประสงค์และข้อสันนิษฐานรวมทั้งผลการวิจัยนี้จะช่วยให้ผู้วิจัยได้มองเห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลด้านต่างๆ และเห็นคำตอบที่น่าสนใจ

อัญญพัชร โชติวชิระพงศ์, 2555 ได้ทำการศึกษาวิจัยลักษณะพฤติกรรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา 1) ลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน 2) ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว และปัจจัยทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ของนักท่องเที่ยว ชาวอเมริกัน ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่กำลังเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทย ซึ่งมีขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบตามความสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวน ทางเดียว และการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ

สกล บุญสิน, 2557 ได้ทำการวิจัยเรื่องคุณภาพการให้บริการรถไฟฟ้าที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ปัญหาและข้อจำกัดในการให้บริการรูปแบบการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการของการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย วิธีการศึกษา ใช้การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ (mixed methods) ผลการวิจัยพบว่า 1) การรถไฟฟ้า ควรปรับปรุงคุณภาพการให้บริการที่สถานี โดยภาพรวม ตามลำดับดังต่อไปนี้ ด้านความสะอาด ด้านเวลาในการให้บริการ ด้านพนักงาน ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านอัตราค่าบริการ 2) การรถไฟฟ้า ควรปรับปรุงคุณภาพการให้บริการบนขบวนรถ โดยภาพรวมตามลำดับดังต่อไปนี้ ด้านความสะอาด ด้านเวลาในการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านพนักงาน และด้านข้อมูลข่าวสาร 3) รูปแบบการให้บริการ รูปแบบการให้บริการขนส่งผู้โดยสาร ได้แก่ 1) การประกันความล่าช้าในการเดินรถ 2) บริการตรวจเช็คความพร้อมของหัวรถจักรพร้อมรับประกันงานซ่อม 3) การทำความสะอาดอย่างเหมาะสม หลากหลาย และมีนวัตกรรม 4) บริการเจ้าหน้าที่แนะนำบริการและอำนวยความสะดวก และ 5) บริการแจ้งข้อมูลข่าวสารการเดินรถผ่านจอ LED/LCD ที่สถานี ส่วนรูปแบบในการให้บริการขนส่งสินค้า ได้แก่ 1) บริการระบบติดตามขบวนรถ 2) การบริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ 3) บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ในการขนถ่าย 4) บริการดูแลความปลอดภัยผู้สินค้า 5) การประกันความล่าช้าในการขนส่ง 6) บริการขนส่งต่อเนื่อง และ 7) บริการค่าระวางอัตราพิเศษ

บุญทวี สอัมพันธ์, 2559 ได้ทำการวิจัยบทความเรื่องผลกระทบและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้มีจุดประสงค์ศึกษาพัฒนาการของการท่องเที่ยว ผลกระทบและการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเมืองวังเวียง สปป.ลาว โดยใช้วิธีการศึกษาทั้งเชิงคุณภาพและวิธีการศึกษาเชิงปริมาณ พื้นที่ทำการศึกษาคือเมืองวังเวียง แขวงเวียงจันทน์ประชากรศึกษาประกอบด้วยประชากร 7 หมู่บ้านในเขตเทศบาลเมือง กลุ่มตัวอย่างได้แก่ระดับครัวเรือน ผู้นำชุมชน นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ การสอบถามและการสนทนากลุ่มย่อย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา และใช้สถิติเชิง

พรรณนา ผลการศึกษา พบว่า การจัดการบริการท่องเที่ยวในเมืองวังเวียงได้เริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ. 2537 ต่อมามีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น ปี พ.ศ. 2540 มีนักท่องเที่ยวเข้าเยือนเมืองวังเวียงจำนวน 4,468 คน และเพิ่มขึ้นเป็น 148,696 คนในปี พ.ศ. 2554 ในขณะเดียวกันมีแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นมากสำหรับผลกระทบด้านบวก พบว่าการท่องเที่ยวได้สร้างงานทำให้แก่คนในชุมชนสร้างรายได้ชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวดีขึ้นและมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในชุมชนดีขึ้น ส่วนผลกระทบด้านลบ ทำให้ค่าครองชีพในเมืองวังเวียงเพิ่มสูงขึ้น เกิดปัญหาเสียดสี การก่อสร้างที่พัก ร้านอาหารร้านค้าพื้นที่สาธารณะ และทำให้คุณภาพของน้ำในแม่น้ำของลดลง การจัดการท่องเที่ยวในเมืองวังเวียงได้จัดการทั้ง 4 ด้าน เช่น ด้านพื้นที่ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการมีส่วนร่วมและด้านกิจกรรม แต่การจัดการด้านกิจกรรมการบริการท่องเที่ยวจะทำได้ค่อนข้างดีกว่าในด้านอื่น

สมคิด พันธุ์โชติ, 2559 ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อสถานีรถไฟหัวลำโพง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อสถานีรถไฟหัวลำโพง ด้านคุณลักษณะของสถานีด้านบุคลากร และด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อสถานีรถไฟหัวลำโพง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟที่สถานีรถไฟหัวลำโพงจำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้โดยสารมีความพึงพอใจต่อสถานีรถไฟหัวลำโพงโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านคุณลักษณะของสถานีมีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือด้านบุคลากรและด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้โดยสารที่มีเพศอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานีรถไฟหัวลำโพงโดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อทำการเปรียบเทียบรายด้านแล้วพบว่า ผู้โดยสารที่มีระดับการศึกษาและอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานีรถไฟหัวลำโพงในด้านคุณลักษณะของสถานีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อยู่หนึ่งด้าน ส่วนผู้โดยสารที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่างกันผลการเปรียบเทียบพบว่ามีความพึงพอใจต่อสถานีรถไฟหัวลำโพงโดยรวม และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน



รูปที่ 3.1 โลโก้บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

3.1 ชื่อสถานที่ประกอบการ : บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

ที่ตั้ง : 53/43 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งเหนือ 20/2 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160

3.2 เกี่ยวกับบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด ได้ก่อสร้างบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 05 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมี นางสาว วารุณี ไชยภา และ นางสาว อาริรัตน์ อ่ำภา เป็นกรรมการผู้จัดการทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-56022-50-9

โทรศัพท์ : 0-2077-5945

เวลาทำการ : วันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 08.30 น. – 18.00 น.

3.3 ลักษณะการให้บริการ

บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด เป็นบริษัทที่รับจัดโปรแกรมทัวร์ทั้งในและต่างประเทศ ในราคาที่กำหนดเองได้ รับจัดแพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ รับจัดประชุม สัมมนา ท่องเที่ยวประจำปี บริการรับรองโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร จองตั๋วเครื่องบินทั้งภายในประเทศและ

ต่างประเทศ รับจองโซว์สุดอลังการ จองเรือดินเนอร์สุดหรูล่องแม่น้ำเจ้าพระยาชมวิวทิวทัศน์ ริมฝั่ง
แม่น้ำเจ้าพระยาชมค่าคืนในราคาสุดพิเศษ บริการรับจองบัตรเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว บริการรถเช่า
รถตู้ VIP รถบัสปรับอากาศ 2 ชั้น รถบัสพัดลม 50 ที่นั่ง บริการรับยื่นวีซ่า บริการทำประกันภัย
การเดินทางไปต่างประเทศ

3.4 โครงสร้างองค์กร



รูปที่3.2โครงสร้างองค์กร

ที่มา : www.lovertravels.com

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา



รูปที่3.3 ภาพพนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา นางสาววรุณี ไชยภา

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ

3.6 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน : นางสาวปิยพร ศรีชัย

นางสาวจิตร์ตน์ อินนา

นางสาวพิชญา ห้วยหงษ์ทอง

ตำแหน่ง : ผู้ประสานงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด ในแผนก
ประสานงาน โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. ทำหน้าที่ติดต่อและประสานงานด้านการจองโรงแรมที่พักและร้านอาหาร
2. โทรประสานงานในการจองเรือดินเนอร์
3. จัดการเพิ่ม – ลบข้อมูลของเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน
4. หาข้อมูลราคาค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
5. จัดเตรียมเอกสารสำหรับทัวร์ต่างประเทศ
6. เขียนใบตรวจคนเข้าเมือง
7. เตรียมอุปกรณ์ในการออกทัวร์
8. ปฏิบัติงานนอกสถานที่ ส่งลูกค้าที่สนามบิน
9. รับโทรศัพท์ ถ่ายเอกสาร ส่งแฟกซ์ พิมพ์งาน ฯลฯ

ลำดับที่ 1

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้เขียนใบ ต.ม. โทรแจ้งรายละเอียดลูกค้าเกี่ยวกับเดินทางไป
ส่งกรุ๊ปที่สนามบินสุวรรณภูมิ, ท่องรายละเอียดการจองเรือล่องแม่น้ำเจ้าพระยา, การลงโฆษณาใน
เว็บไซต์

สัปดาห์ที่ 2

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ลงโฆษณาในเว็บไซต์ต่างๆ ทำการแปลงโปรแกรมทัวร์และนำลงในเว็บไซต์ของบริษัท

สัปดาห์ที่ 3

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำการโปรโมทโปรแกรมทัวร์ตามเว็บไซต์ต่างๆ ได้ทำการแปลงโปรแกรมทัวร์ที่ได้รับจากเอเจนซี่แล้วนำลงเว็บไซต์ของบริษัท

สัปดาห์ที่ 4

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้รับโทรศัพท์ เตรียมข้อมูลที่จะแจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบ คณะผู้จัดทำได้มีโอกาสไปส่งกรุ๊ปทัวร์ที่สนามบิน

สัปดาห์ที่ 5

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ตรวจเช็คพาสปอร์ตของลูกค้าทัวร์ ข้อมูลต่างๆของลูกค้าทัวร์ ทำการเขียนใบ ตม. และทำการจัดเตรียมสิ่งของต่างๆที่จะไปส่งลูกค้าทัวร์ที่สนามบินสุวรรณภูมิ ก่อนวันเดินทางมีการโทรไปแจ้งเตือนวัน เวลา นัดหมาย และสถานที่ที่ทำการนัดพบ

สัปดาห์ที่ 6

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้โพสโฆษณาประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยว ผักไห่ โหลดโปรแกรมทัวร์จากเอเจนซี่ ทำการแปลงให้เป็นของบริษัทและนำลงเว็บไซต์ของบริษัท

สัปดาห์ที่ 7

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจเช็คโปรแกรมทัวร์ทั้งหมดในเว็บไซต์ว่าหมดอายุหรือยัง พร้อมทั้งยังเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดโปรแกรมทัวร์

สัปดาห์ที่ 8

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำการจัดเตรียมของเพื่อส่งกรุ๊ปลูกค้าที่จะเดินทาง หาข้อมูลราคาค่าเข้าชมของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆติดต่อเรื่องการจองห้องพัก สอบถามราคาห้องพัก สอบถามราคายานพาหนะที่จะใช้เดินทาง

สัปดาห์ที่ 9

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้เป็นสถาปนิก คอยดูแลลูกค้า คอยให้ความช่วยเหลือประสานงานกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่พำนักท่องเที่ยวเข้าชมพร้อมคิดต่อจัดการซื้อบัตรเข้าชม

สัปดาห์ที่ 10

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้หารายชื่อโรงแรม ร้านอาหารภายในจังหวัดจันทบุรีเพื่อจัดกรุ๊ปทัวร์ โหลดโปรแกรมทัวร์และทำการแปลงต้นฉบับของโปรแกรมหลังจากนั้นนำทั้งหมดลงเว็บไซต์ของบริษัทและทำการตรวจสอบโปรแกรมที่จะหมดอายุ

สัปดาห์ที่ 11

คณะผู้จัดทำได้ส่งกรุ๊ปลูกค้าลงเรือ ดินเนอร์บนเรือสำราญที่ล่องบนแม่น้ำเจ้าพระยาได้เป็นสถาปนิกคอยดูแลกรุ๊ปทัวร์ต่างชาติไปเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สัปดาห์ที่ 12

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบโปรแกรมที่หมดอายุ ได้ทำการโหลดโปรแกรมทัวร์ในประเทศจากเอเจนต์ต่างๆและทำการแปลงต้นฉบับเพื่อนำลงเว็บไซต์ของบริษัท

สัปดาห์ที่ 13

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้หาคอนแทค สำหรับติดต่อที่พัก ร้านอาหาร ในจังหวัดต่างๆโดยเน้นที่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว มีราคาที่ไม่สูงเกินไปและไม่ต่ำจนเกินไป โดยเน้นให้เป็นโรงแรมมากกว่าโฮสเทล

สัปดาห์ที่ 14

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ติดต่อแจ้งกำหนดการเดินทางกับลูกค้า พร้อมสอบถามลูกค้าว่ามีโรคประจำตัวหรือไม่ หรือแพ้อาหารชนิดไหน หลังจากนั้นทำการจัดเตรียมของสำหรับการเดินทาง

สัปดาห์ที่ 15

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้โฆษณาเว็บไซต์ของบริษัท โพรโมทโปรแกรมทัวร์ที่น่าสนใจ โหลดโปรแกรมทัวร์ใหม่ๆที่เอเจนต์จัดทำขึ้นและทำการแปลงต้นฉบับก่อนนำลงเว็บไซต์ของบริษัท

สัปดาห์ที่ 16

คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบโปรแกรมทัวร์ที่จะหมดอายุและทำการจัดเรียงโปรแกรมตามเงื่อนไข และทำการโทรเช็คเรือว่างและฝึกการจองเรือกับเอเจนต์ต่างๆนอกจากนี้ยังได้ฝึกทำวอร์เพื่อส่งให้ลูกค้าได้นำไปใช้งาน

3.7 ระยะเวลาปฏิบัติงาน

นักศึกษาเริ่มเข้ามาปฏิบัติงานที่ บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 เวลาในการปฏิบัติงาน วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 09.00 น.-17.00 น.

3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. ประชุมกับพนักงานที่ปรึกษาเรื่องการทำให้โครงการสหกิจศึกษาในส่วนของหัวข้อและเนื้อหาของโครงการ
2. ศึกษาหาข้อมูล รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและศึกษาขั้นตอนการปฏิบัติงาน
3. ร่างแบบโครงการในส่วนต่างๆ แล้วนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษา และ พนักงานที่ปรึกษาช่วยตรวจสอบ
4. สรุปและรายงานผลการดำเนินการ
5. จัดทำเอกสารประกอบการโครงการและทำรูปเล่มโครงการ
6. ระยะเวลาในการดำเนินงานระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาพร้อมกับการจัดทำโครงการเป็นระยะเวลา 4 เดือน

บทที่ 4

ผลงานปฏิบัติงานตามโครงการ

เปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟเส้นทาง วังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบาง ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

ในปัจจุบันประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ แต่ด้วยประชากรในกลุ่มวัยรุ่นถึงวัยทำงานที่มีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันมีความสนใจในการท่องเที่ยวโดยรถไฟเพิ่มมากขึ้นและเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว คณะผู้จัดทำจึงนำแนวทางประเทศไทย 4.0 มาปรับใช้เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น ทางคณะผู้จัดทำจึงจัดเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟมีขึ้นมาเพื่อเป็นการสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวออกจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานแล้วนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 20 – 65 ปี ก็ยังสามารถได้ไปท่องเที่ยวโดยรถไฟได้อีกด้วย

ทางคณะผู้จัดทำได้ปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาและศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้านการท่องเที่ยวทางรถไฟเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด มีรายการนำเที่ยวที่ไม่ครอบคลุม คณะผู้จัดทำจึงศึกษาข้อมูลการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟในเส้นทาง วังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบางขึ้นมาโดยทางคณะผู้จัดทำได้สอบถามปัญหาต่างๆ จากพนักงานที่ปรึกษาซึ่งในเนื้อหาส่วนนี้คณะผู้จัดทำจะอธิบายถึงรายละเอียดต่างๆ ที่ได้ทำรวมถึงขั้นตอนการจัดทำโปรแกรมทัวร์ โดยจะแบ่งตามหัวข้อดังนี้

4.1 รายละเอียดโครงการ

คณะผู้จัดทำได้นำเสนอโครงการเรื่องเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทาง วังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบาง ซึ่งโปรแกรมการท่องเที่ยวนี้จะเป็นประโยชน์กับทางบริษัทโดยในการจัดนำเที่ยวครั้งนี้มีระยะเวลา 3 วัน 2 คืน ซึ่งจะเดินทางโดยรถไฟและรถตู้ไอพี เป็นต้น

4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

4. 2.1 ทางคณะผู้จัดทำได้ค้นคว้ารายละเอียดข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเส้นทาง วังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบางแล้วจึงได้ขอคำปรึกษาจากพนักงานที่ปรึกษาบางส่วนสรุปผลได้ดังนี้

กำหนดการเดินทาง

วันที่ 1 สถานีรถไฟหัวลำโพง

- 19.00น. คณะพร้อมกันที่ สถานีรถไฟหัวลำโพง รับบัตรโดยสารและฟังคำชี้แจงเกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ โดยมีเจ้าหน้าที่ของทางบริษัทคอยต้อนรับและอำนวยความสะดวก
- 20.00 น. นำสมาชิกทุกท่านเดินทางสู่จังหวัดหนองคายโดยรถไฟขบวนที่ 25 ประเภทด่วนพิเศษ

วันที่ 2 สถานีรถไฟหนองคาย-หมู่บ้านประมง-สะพานข้ามแม่น้ำโขง-ถ้ำจิ่ง-

- 06.45 น. นำสมาชิกทุกท่านเดินทางถึงจังหวัดหนองคายพร้อมนำสมาชิกทุกท่านขึ้นเอกสารให้ด้านตรวจคนเข้าเมืองลงตราตรวจ
- หลังจากนั้น นำสมาชิกทุกท่านขึ้นรถตู้ปรับอากาศ VIP พร้อมเดินทางเข้าสู่ประเทศลาว
- 8.00 น. บริการอาหารเช้าแบบชุดกล่อง บนรถตู้
- หลังจากนั้น นำท่านสู่เมืองวังเวียงระหว่างทางแวะ **บ้านท่าเรือ** ซึ่งเป็นหมู่บ้านประมงที่ใหญ่ที่สุดซึ่งเป็นแหล่งทำปลาที่ เป็นอาหารหลักของชาวลาว
- 12.00น. เดินทางถึงเมืองวังเวียงพร้อมรับประทานอาหาร ณ ร้านอาหาร Green Restaurant
- 13.30น. พร้อมนำท่านเดินผ่าน **สะพานข้ามแม่น้ำโขง(สะพานส้ม)** ซึ่งสะพานแห่งนี้ถือว่าเป็นเอกลักษณ์อีกแห่งหนึ่งของถ้ำจิ่งเพราะสะพานจะมีสีส้มสดุดตา ต่อจากนั้นเดินทางขึ้นไป **ถ้ำจิ่ง** ซึ่งจะต้องเดินขึ้นบันได 147 ขั้น เป็นทางลาดชัน เมื่อเดินขึ้นไปถึงก็จะพบกับถ้ำจิ่ง ซึ่งแบ่งเป็น 2 โซนด้วยกันคือ ถ้ำฝั่งซ้ายมือ เมื่อเดินเข้าไปก็จะไปถึงจุดชมวิว จากจุดนี้สามารถมองเห็นวิวแม่น้ำโขง กับทุ่งนาสีเขียว กับธรรมชาติที่สมบูรณ์ของเมืองวังเวียง ส่วนโซนขวามือ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับหินงอกหินย้อยในรูปลักษณะต่าง ๆ ภายในถ้ำอากาศเย็นสบาย เนื่องจากมีแม่น้ำ

ไหลออกจากปากถ้ำสู่พื้นด้านล่าง จึงทำให้เป็นสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวและเด็ก ๆ ในบริเวณจะมาเล่นน้ำกันเป็นจำนวนมาก

15.00น. นำท่านสู่ **บลูลาถุน** เป็นสระน้ำสวยใสสีฟ้าราวกับคริสตัม เป็นสระน้ำที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ เปิดให้นักท่องเที่ยวสามารถลงไปดำผุดดำว่าย เล่นน้ำได้อย่างสบายใจ มุมไฮไลท์คือ ซิงช้าเชือกที่อยู่ด้านข้างของ บลูลาถุน ที่เราสามารถปีนขึ้นไปนั่งสวยๆ เล่นน้ำได้อีกด้วย

หลังจากนั้น นำท่านเข้าสู่ที่พัก **CliffView Riverside Bungalows**
ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ ภัตตาคารในโรงแรม

วันที่ 3 ประตูลัทธิของพระเจ้าไชยเชษฐาธิราช-พระธาตุหลวง-หอพระแก้ว-วันศรีสะเกศ

เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม
ออกเดินทางสู่ตัว **เมืองนครหลวงเวียงจันทน์** (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 4 ชั่วโมง)

เที่ยง รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหารเฟอแซบ

หลังจากนั้น นำท่านชม **ประตูลัทธิ** ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของชัยชนะและอธิปไตยของลาวและชม **อนุสาวรีย์ของพระเจ้าไชยเชษฐาธิราช** หลังจากนั้นนมัสการ **พระธาตุหลวง** ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเมืองเวียงจันทน์ ชมศิลปะแบบล้านช้างและถ่ายรูปเปลือกหอยของพื้นเมืองที่แม่ค้าชาวลาวนำมาจำหน่าย

หลังจากนั้น **ชมหอพระแก้ว** เข้านมัสการพระประธานเพื่อความเป็นสิริมงคลแล้วเดินทางวัดศรีเมือง สักการะเจ้าแม่ศรีเมืองและแวะชม **วัดศรีสะเกศ**

หลังจากนั้น นำท่านช้อปปิ้งที่ **The Vientiane Night Market** พร้อมลิ้มรสอาหารเย็น
22.00 น. ออกเดินทางสู่เมืองหลวงพระบาง(ใช้เวลาเดินทางประมาณ 7 ชั่วโมง)

วันที่ 4

หลวงพระบาง-ตลาดน้ำหลวงพระบาง-วัดเชียงทอง-บ้านช่างไท-ล่องแม่น้ำโขง-ถ้ำดั่ง-
พิพิธภัณฑน์น้ำตกตาดกวางชี

05.30 น. เดินทางถึง **หลวงพระบาง** พร้อมทั้งนำท่าน ทำบุญ-**ตักบาตรข้าวเหนียว**กับชาวหลวงพระบาง ทุกเช้าชาวหลวงพระบางทุกบ้านจะพากันออกมานั่งรอตักบาตรพระสงฆ์ที่เรียงแถวเดินมาตามถนนเป็นร้อยๆรูป ซึ่งเป็นภาพยามเช้าที่มีชีวิตชีวาของหลวงพระบาง โดยสะท้อนถึงวิถีชีวิตของสังคมอันสงบสุขและความเลื่อมใสศรัทธาที่มีต่อพุทธศาสนาที่ยังรากลึกลงในวัฒนธรรมของชาวล้านช้าง

***ข้าวเหนียวพร้อมอุปกรณ์สำหรับตักบาตร ท่านละ 100 บาท (ไม่รวมอยู่ในค่าบริการทัวร์)

จากนั้น นำท่านเที่ยวชม **ตลาดเช้าหลวงพระบาง** สัมผัสกับวิถีชีวิต พ่อค้า แม่ค้าชาวบ้านที่นำสินค้าพื้นเมืองมากมายมาวางขาย พร้อมอาหารเช้า
ชม **วัดเชียงทอง** ซึ่งเป็นวัดหลวงคู่เมืองหลวงพระบางโดยพระเจ้าไชยเชษฐาธิราชได้โปรดให้สร้างขึ้นและได้รับการอุปถัมภ์จากเจ้ามหาชีวิตศรีสว้างวงศ์และเจ้ามหาชีวิตศรีสว้างวงศ์พัฒนามากเป็นพิเศษจากนั้นเดินทางสู่บ้าน **บ้านช่างไห** สัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ริมแม่น้ำโขงที่มีประวัติการจุดพบหม้อไหโบราณกว่า 2,000 ปีในหมู่บ้าน แต่ปัจจุบันมีอาชีพผลิตเหล้าพื้นเมืองขายจนเป็นที่เลื่องลือในรสชาติแล้ว **ลงเรือล่องน้ำโขง** ชมทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำโขงสู่ **ถ้ำดั่ง** เป็นถ้ำบนหน้าผาริมแม่น้ำโขงเดิมเคยมีพระพุทธรูปทองเงินมากปัจจุบันเหลือแต่พระพุทธรูปไม้จำนวนนับพันองค์

12.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน ร้านอาหารคำหนักลาว

13.30 น. ชม **พิพิธภัณฑน์** อดีตเป็นพระราชวังหลวงซึ่งเป็นที่ประทับของเจ้ามหาชีวิตลาว ปัจจุบันเปิดเป็นพิพิธภัณฑน์เมื่อปีค.ศ.1975 (พ.ศ.2519) มีหอที่ประดิษฐานพระบางพระพุทธรูปปางห้ามสมุทรสูง 1.14 เมตรหนัก 54 กิโลกรัม กล่าวกันว่าทำด้วยทองคำ 90 เปอร์เซ็นต์เป็นพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองหลวงพระบางและของชาวลาว ซึ่งเป็นที่มาของชื่อเมืองหลวงพระบาง จากนั้นเดินทางสู่ **น้ำตกตาดกวางชี** ซึ่งอยู่ทางทิศใต้ของเมืองหลวงพระบาง 30 กิโลเมตรซึ่งเป็นน้ำตกที่สวยงามที่สุดในเขตหลวงพระบาง ชมความงามของน้ำตกที่ลดหลั่นเป็นชั้นๆ อย่างสวยงาม

19.00 น. รับประทานอาหารค่ำร้านอาหารเย็นสบาย

วันที่ 5

หลวงพระบาง-สถานีรถไฟ

- 06.00 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม
- 07.00 น. อลาเมืองมรดกโลกหลวงพระบาง เดินทางกลับเวียงจันทน์ตามเส้นทางเดิม
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ **ร้าน Other Side Restaurant** เมืองวังเวียง หลังอาหารเดินทางต่อ
- 17.00 น. ถึงสะพานมิตรภาพไทย-ลาว ผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองฝั่งลาว-ไทย
- 18.00 น. รับประทานอาหารค่ำ ณ **ร้านแดงแหมมเนือง** หลังอาหารเดินทางกลับกรุงเทพฯ พักผ่อนอิสระ
- 19.30น. นำทุกท่านขึ้นรถไฟเพื่อเดินทางกลับกรุงเทพฯ โดยรถไฟขบวนที่ 26
- 06.00น. เดินทางถึงกรุงเทพมหานคร โดยสวัสดิภาพ

4.3 ยานพาหนะที่เลือกใช้

4.3.1 รถไฟ

รถไฟชนิดด่วนพิเศษสาย "อีสานมรรคา" เป็นรถไฟนอนปรับอากาศ ชั้น 2 รันแควว ซึ่งเหตุผลในการเลือกโดยสารโดยรถไฟเพื่อให้สัมผัสกับบรรยากาศสองฝั่งข้างทางระหว่างเดินทาง และได้ให้กลุ่มคนวัยรุ่นหรือวัยทำงานได้ใช้รถไฟในการเดินทางแบบคนยุคก่อน



รูปที่4.1 รูปที่นั่งบนรถไฟ

ที่มา : http://www.railway.co.th/Ticket/Image/Bogie/SleepAir_C2day-CNR.jpg

4.3.2 รถตู้ VIP ที่ใช้ท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆในประเทศลาว บริษัท อินเตอร์ทัวร์ จำกัด
ยานพาหนะที่เหมาะสมที่สุดในการสำรวจเส้นทางและใช้สำหรับโดยสารกลุ่มนักท่องเที่ยว
จำนวนน้อยหรือจำนวนมากคือรถตู้ปรับอากาศ จำนวน 10 ที่นั่ง (ไม่รวมที่นั่งคนขับและไกด์)



รูปที่ 4.2 รถตู้ VIP

ที่มา: <http://www.nongkhaitour.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=25331>

4.4 ที่พัก

4.4.1 CliffView Riverside Bungalows (คลิฟวิวบังกะโล) ตั้งอยู่ในย่าน วังเวียงริเวอร์
ฟรอนต์ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่สมบูรณ์แบบสำหรับเที่ยวชม วังเวียง



รูปที่ 4.3 CliffView Riverside Bungalows

ที่มา : <https://pix10.agoda.net/hotelImages/290266/->

[1/e46256cdcb0926b4667fbf9e0f6fdaf7.jpg?s=1024x768](https://pix10.agoda.net/hotelImages/290266/-/e46256cdcb0926b4667fbf9e0f6fdaf7.jpg?s=1024x768)

4.4.2 วิลล่า พุมมะลิน มีทำเลที่ตั้งอันเหมาะสมเจาะในศูนย์กลางเมือง เนื่องจากที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก ผู้เข้าพักจึงไปยังสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมต่างๆ ของเมืองได้โดยง่าย



รูปที่ 4.4 Villa Pumalin

ที่มา: https://pix10.agoda.net/hotelImages/247/247751/247751_14082814510021672935.jpg?s=1024x768

4.5 ร้านอาหาร

4.5.1 ร้านอาหาร Green Restaurant เป็นร้านอาหารที่ตั้งอยู่ประเทศลาว อยู่ในตัวเมืองวังเวียง เป็นร้านอาหารที่มีทั้งอาหารไทย อาหารพื้นบ้าน และอาหารต่างชาติ



รูปที่ 4.5 ร้านอาหาร Green Restaurant

ที่มา : <https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-p/09/3e/01/f6/green-restaurant.jpg>

4.5.2 ร้านอาหารเฟอแซบ เป็นร้านอาหารที่ขึ้นชื่อของเมืองเวียงจันทน์มีการบริการที่ดีและทันสมัยโดยการรับรายการอาหารผ่านทางโทรศัพท์มือถือและอาหารขึ้นชื่อของร้านนี้ที่ใครมาทานร้านนี้แล้วพลาดไม่ได้ก็คือเมนู “เฟอ” นั่นเอง



รูปที่ 4.6 ร้านอาหารเฟอแซบ

ที่มา : <http://3.bp.blogspot.com/-k2CvNmk3a0Y>

4.5.3 ร้านอาหารตำหนักลาว เป็นร้านอาหารที่เปิดเป็น2ช่วงเวลา คือ 10 โมงเช้าถึง บ่าย 2 โมง แล้วจะเปิดอีกช่วงเวลาคือเวลา 6 โมงเย็น ส่วนสลัดหลวงพระบางที่มีน้ำสลัดทำขึ้นมาตามแบบของที่นี่จะเป็นอาหารขึ้นชื่อของร้านอาหารนี้



รูปที่ 4.7 ร้านอาหารตำหนักลาว

ที่มา : <https://f.ptcdn.info/690/009/000/1379113798-o.jpg>

4.5.4 ร้านอาหารเย็นสบาย เป็นร้านหมูกระทะที่ขึ้นชื่อในเมืองหลวงพระบางนอกจากอาหารที่มีรสชาติอร่อยแล้วบรรยากาศรอบๆร้านอาหารยังสวยงามอีกด้วย



รูปที่ 4.8 ร้านอาหารเย็นสบาย

ที่มา : http://ibreak2travel.com/wp-content/uploads/2017/12/25601008-19-36-46-KNP_4544.jpg

4.5.5 ร้านอาหาร Other Side Restaurant เป็นร้านอาหารที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำซอง บรรยากาศดีมีทิวทัศน์ที่สวยงามอีกทั้งเมนูอาหารมีทั้ง ไทย ลาว และต่างชาติ



รูปที่ 4.9 ร้าน Other Side Restaurant

ที่มา : <https://img.wongnai.com/p/1920x0/2014/08/06/0d38630088054a6fac6e8919c2091be9.jpg>

4.5.6 ร้านอาหารแดงเหนมเนือง เป็นร้านแหนมเนืองสูตรเวียดนามแท้ๆ จากจังหวัดหนองคาย เมนูเด็ดที่เป็นเอกลักษณ์ของแดงเหนมเนืองคือ ชุดแหนมเนืองที่มีหมูเหนมเนืองทานคู่กับผักสดและเครื่องเคียงอีกหลากหลายชนิด แดงเหนมเนืองยังมีเมนูอื่นๆ อีกมากมาย เช่น กุ้งพันอ้อย, กระยอทอด(ปอเปี๊ยะทอด), พันหอม, ขนมหินทรงเครื่อง, แหนมสด, จัวยทอด(หมูยอทอด) ฯลฯ มาอร่อยแบบเต็มอิ่มกับอาหารสไตล์เวียดนามแท้ๆ



รูปที่ 4.10 ร้านอาหารแดงแทนมือง

ที่มา : <https://s.isanook.com/tr/0/ud/188/941275/4.jpg>

4.6 สถานที่ท่องเที่ยว

4.6.1 หมู่บ้านท่าเรือ ซึ่งเป็นหมู่บ้านประมงที่ใหญ่ที่สุดซึ่งเป็นแหล่งทำปลาร้าที่เป็นอาหารหลักของชาวลาว



รูปที่ 4.11 หมู่บ้านท่าเรือ

ที่มา : <https://f.ptcdn.info/583/037/000/ny473q3k1gnyY0M8nxv-o.jpg>

4.6.2 สะพานข้ามแม่น้ำซอง(สะพานส้ม) เป็นสะพานแขวนข้ามแม่น้ำซอง ทำขึ้นจากเหล็ก คนไทยมักเรียกกันว่าสะพานส้ม เพราะสีของสะพานเป็นสีส้มจัดมาก สามารถข้ามไปสู่ถ้ำจิ้งอีกฝั่งได้



รูปที่ 4.12 สะพานข้ามแม่น้ำซอง(สะพานส้ม)

ที่มา : http://blogs.hotelsthailand.com/photo-upload/img228745_20111013122728_6.jpg

4.6.3 ถ้ำจิ่ง ตั้งอยู่ห่างจากเมืองวังเวียงประมาณ 1 กิโลเมตร ก่อนจะเดินทางขึ้นถ้ำจิ่ง นักท่องเที่ยวจะต้องเดินผ่านสะพานข้ามแม่น้ำซอง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์อีกแห่งหนึ่งของถ้ำจิ่งเพราะ สะพานจะมีสี่ล้อสะกดตา ส่วนการเดินทางขึ้นไปถ้ำจิ่งนั้น จะต้องเดินขึ้นบันได 147 ขั้น



รูปที่ 4.13 ถ้ำจิ่ง

ที่มา : <https://buddyjourneytourthailand.com/wp-content/uploads/>

4.6.4 บลูลากูน เป็นสถานที่ที่มีความเงียบสงบสูง มาพร้อมกับแพและ ห่วงยาง พร้อมสลิง ให้โหนตัวลงมาและด้วยสีของน้ำที่มีสีฟ้าใสจึงทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวกันเยอะ



รูปที่ 4.14 บลูลากูน

ที่มา : <https://www.google.com/search?>

4.6.5 ประตูลอย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของเวียงจันทน์โดยที่ตัวประตูลอย จะถูกล้อมรอบด้วยสวนสวย, น้ำพุและดอกไม้ที่ถูกตกแต่งและจัดวางอย่างสวยงามตัวประตูลอยนั้น คุณสามารถขึ้นไปยังชั้นบนเพื่อดูวิวของพื้นที่รอบๆได้แม้ว่าจะไม่สูงมากนัก แต่ก็ได้มุมมองสวยแปลกตาอย่าบอกใคร



รูปที่ 4.15 ประตูชัย

ที่มา : <http://edukuwait.org>

4.6.6 อนุสาวรีย์พระเจ้าไชยเชษฐาธิราช เป็นสถานที่แห่งหนึ่งที่ชาวลาวให้ความเคารพ และยังมีความสวยงามมาก เนื่องจากตัวอนุสาวรีย์พระเจ้าไชยเชษฐาธิราชนั้นประดิษฐาน ใกล้ตัววัดพระธาตุหลวง ณ นครเวียงจันทน์ นั้นเองซึ่งตัววัดมีสีเหลืองทอง สว่างสดใส อีกทั้งยังมีประติมากรรมในชุดสมัยล้านนา ที่งดงามอีกด้วย



รูปที่ 4.16 อนุสาวรีย์ของพระเจ้าไชยเชษฐาธิราช

ที่มา : <http://images.palungjit.org/ด>

4.6.7 พระธาตุหลวงเวียงจันทน์ ตั้งอยู่บริเวณตัวเมืองนครหลวงเวียงจันทน์เป็นสถานที่ประดิษฐานพระอุรังคธาตุ หรือ อัฐิส่วนหน้าอกของพระพุทธเจ้าถือว่าเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวลาวจะมีการจัดงานเทศกาลบุญพระธาตุหลวงเป็นประจำทุกปี



รูปที่ 4.17 วัดพระธาตุหลวง เมืองเวียงจันทน์

ที่มา : http://laos-travel.blogspot.com/2013/07/blog-post_7.html

4.6.8 หอพระแก้ว เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความศักดิ์สิทธิ์มากและสถานที่ที่เคยประดิษฐาน พระแก้วมรกต หรือพระพุทธรูปทองคำที่ประดิษฐานอยู่ที่นี่ที่นครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศลาว แต่ปัจจุบันนี้เหลือเพียงพระแท่นที่ประดิษฐานเท่านั้น เพราะพระแก้วมรกตองค์ปัจจุบันนั้น ได้ถูกอัญเชิญลงมาประทับที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทยนั่นเอง



รูปที่ 4.18 หอพระแก้ว เวียงจันทน์

ที่มา : http://laos-travel.blogspot.com/2013/07/blog-post_13.html

4.6.9 วัดศรีสะเกศ เป็นวัดที่เก่าแก่และเป็นเพียงวัดเดียวในลาวเท่านั้นที่ไม่ถูกสยามหรือประเทศไทยเราเผาเอาไปเองตรงกลางของวัดศรีสะเกศนั้นจะเป็นโบสถ์ล้อมรอบด้วยระเบียงคด มีความสวยงามสร้างแบบศิลปะรัตนโกสินทร์ตอนต้นหรือแบบล้านช้างนั่นเองครับ



รูปที่ 4.19 วัดศรีสะเกศ

ที่มา : https://kaiegg.files.wordpress.com/2016/12/smartsselectimage_2016-12-26-23-19-162.png

4.6.10 ตลาดเช้า จะมีเอกลักษณ์ของวิถีชีวิตชาวหลวงพระบาง ซึ่งผู้ที่มาเที่ยวหลวงพระบางต่างพากันตื่นแต่เช้าเพื่อร่วมกันดักบาตรข้าวเหนียวกันอย่างเนืองแน่น



รูปที่ 4.20 ตลาดเช้าหลวงพระบางดักบาตร

ที่มา : http://laos-db.blogspot.com/2015/08/blog-post_64.html

4.6.11 บ้านซ่างไห ตั้งอยู่ริมแม่น้ำโขงก่อนถึงบ้านปากอู 5 กิโลเมตร เป็นหมู่บ้านที่มีชื่อเสียงเรื่องการต้มเหล้าขาว แทบทุกหลังคาเรือนจะมีการต้มเหล้าซึ่งสามารถชมกรรมวิธีในการต้มเหล้า และเลือกซื้อเป็นของฝากกันได้ นอกจากนี้จะมีเหล้าต้มแล้วยังมีการทอดผ้า เครื่องเงินและของที่ระลึกวางจำหน่ายไว้ด้วย



รูปที่ 4.21 บ้านซ่างไหหลวงพระบาง

ที่มา : http://laos-travel.blogspot.com/2013/07/blog-post_31.html

4.6.12 วัดศรีเมือง สร้างขึ้นในปีพ.ศ.2106 และหลังจากถูกกองทัพบกสยามทำลายลงในปีพ.ศ. 2371 ก็ได้มีการสร้างวัดศรีเมืองขึ้นมาใหม่ในปี พ.ศ.2458 ภายในวัดศรีเมืองนั้นมีพระพุทธรูปประดิษฐานอยู่มากมาย โดยเฉพาะพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์และความเก่าแก่ พระพุทธรูปองค์นี้ได้ชำรุดไปบางส่วน ซึ่งชาวลาวนั้นเชื่อกันว่าพระพุทธรูปองค์นี้ศักดิ์สิทธิ์เป็นอย่างมาก



รูปที่ 4.22 วัดศรีเมือง

ที่มา : <http://4.bp.blogspot.com/>

4.6.13 ตลาดThe Vientiane Night Market เป็นตลาดกลางคืนที่มีของขายมากมายและเป็นที่ยอดฮิตของนักท่องเที่ยว



รูปที่ 4.23 ตลาดThe Vientiane Night Market

ที่มา : <http://www.tripdeedee.com/Laos/LaoPic/laodata09.jpg>

4.6.14 วัดเชียงทอง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของตัวเมืองหลวงพระบาง ใกล้บริเวณที่แม่น้ำคานไหลมาบรรจบกับแม่น้ำโขง มีถนนเล็กๆชื่อถนนโพธิสารราช ริมน้ำโขงคันอยู่



รูปที่ 4.24 วัดเชียงทอง

ที่มา : http://www.asean-info.com/images/lao_place2.jpg

4.6.15 น้ำตกกวางสี เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่นักท่องเที่ยวแถบยุโรปนิยมมาผจญภัยกัน น้ำตกแห่งนี้ตั้งอยู่ห่างจากหลวงพระบางไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ประมาณ 30 กิโลเมตร



รูปที่ 4.25 น้ำตกตาดกวางสี

ที่มา : https://travel.mthai.com/app/uploads/2015/06/iStock_000057679524_Small-1.jpg

4.6.16 สะพานมิตรภาพไทยลาว เป็นสะพานข้ามแม่น้ำโขงจากอำเภอเมืองหนองคาย ไปเมืองท่าเดื่อ ของสปป.ลาว ซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมือง เวียงจันทน์ ประมาณ 20 กิโลเมตร



รูปที่ 4.26 สะพานมิตรภาพไทย-ลาว

ที่มา : <https://esan108.com/main/wp-content/uploads/2017/>

4.7 การเตรียมงานก่อนออกทัวร์หลังจากที่ลูกค้ายืนยันการจองแล้ว

- 4.7.1 จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการเดินทาง
- 4.7.2 จัดเตรียมยาสามัญประจำบ้าน
- 4.7.3 จัดซื้ออาหารว่างสำหรับลูกค้า

4.8 เอกสารในการเดินทาง

- 4.8.1 ขอรายชื่อลูกค้าและเอกสารพร้อมจัดเตรียมเอกสารให้กับลูกค้า
- 4.8.2 จัดทำกำหนดการเดินทางเพื่อสำหรับแจกลูกค้า
- 4.8.3 จัดทำเอกสารแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข
- 4.8.4 จัดเตรียมข้อมูลใบเตรียมตัวก่อนการเดินทางให้กับลูกค้า
- 4.8.5 เตรียมเอกสารการจองโรงแรมทัวร์ไฟและติดต่อจองรถตู้

4.9 การเดินทางผ่านจุดผ่านแดน ไทย-ลาว

การเดินทางผ่านจุดผ่านแดน ไทย-ลาว สามารถเดินทางได้ 2 วิธี คือ

1. หนังสือเดินทาง (Passport) สามารถใช้หนังสือเดินทางไทย ที่ยังมีอายุใช้งานไม่ต่ำกว่า 6 เดือน ตรวจลงตราได้ที่ด่านสากลทุก แห่งในลาว โดยสามารถเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในประเทศลาวได้ 30 วัน โดยไม่ต้องเสียค่า visa ยกเว้นชาวต่างชาติ
2. การใช้บัตรผ่านแดน (border pass) ค่าเหยียบแผ่นดิน หากไม่มีหนังสือเดินทาง สามารถทำบัตรอนุญาตผ่านแดนชั่วคราวเข้าไปเที่ยวยังฝั่งลาวได้ โดยทำที่ ศาลากลางจังหวัดที่มีด่านสากล ตั้งอยู่ ได้แก่ เชียงราย เลข หนองคาย นครพนม มุกดาหารและ อุบลราชธานีหรือร้านที่รับทำ

และ บริษัท นำเที่ยว ต่าง ๆ แต่ไม่สามารถเดินทางไปยังแขวงอื่นๆ นอกเหนือจากแขวงซึ่งเป็นเส้นทางที่ นักท่องเที่ยวใช้บัตรผ่านแดนเข้า ลาว โดยสามารถเข้าออกได้ 3 วัน 2 คืน และต้องออกจาก ลาว จุดเดียวกับที่เข้าเท่านั้น

เอกสารผ่านแดนเข้าประเทศลาวมี 3 ประเภท คือ

1. หนังสือเดินทาง (Passport) ใช้สำหรับประชาชนไทย ลาว และประชาชนประเทศที่สาม ระยะเวลาพำนักไม่เกิน 1 เดือน สามารถเดินทางไปได้ทั่วประเทศ และพำนักอยู่นอกพื้นที่ชายแดนที่กำหนดไว้ในความตกลงได้
2. หนังสือผ่านแดน (Border Pass) ใช้เฉพาะประชาชนไทยและลาว ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ชายแดนที่ระบุไว้ในความตกลงเท่านั้น มีอายุ 1 ปี ระยะเวลาพำนักไม่เกิน 3 วัน 2 คืน โดยจะต้องอยู่ในพื้นที่ชายแดนที่กำหนดไว้ในความตกลงเท่านั้น และต้องเดินทางกลับออก ณ ช่องทางที่ผ่านเข้ามา
3. หนังสือผ่านแดนชั่วคราว (Temporary Border Pass) ใช้สำหรับประชาชนไทยและลาว ที่มีภูมิลำเนาอยู่นอกพื้นที่ชายแดนที่ระบุไว้ในความตกลงใช้ได้ครั้งเดียว ระยะเวลาพำนักไม่เกิน 3 วัน 2 คืน ใช้หลักปฏิบัติเหมือน (ข้อ 2) หมายเหตุ คำนวณตรวจคนเข้าเมือง เวลาเปิดปกติ เวลา 08.00-18.00 น.

เอกสารในการทำบัตรผ่านแดนชั่วคราว ได้แก่

1. รูปถ่าย ขนาด 1 นิ้ว 2 รูป
2. สำเนาบัตรประชาชน (สำหรับเด็กที่ยังไม่มีบัตรประชาชนให้ใช้สำเนาสูติบัตรแทน)
3. สำเนาทะเบียนบ้าน
4. เงินค่าธรรมเนียม 30 บาท โดยจะเสียค่าเหยียบแผ่นดินที่ฝั่งประเทศลาว 50 บาท

การทำวีซ่าเข้าประเทศลาว

1. กรอกแบบฟอร์ม คำขอ Visa ใบสมัครขอวีซ่า ขอได้ที่สถานทูตลาว ดิครูบ มาด้วย 1 รูป พร้อม แบน Passport • ดิครูบถ่าย 1 ใบ
2. นำใบสมัครขอวีซ่า ที่ดิครูบถ่าย พร้อม พาสปอร์ต นำไปยื่นที่สถานทูตลาว • ทำแบบธรรมดา ค่าธรรมเนียม บาท ต้องยื่นภายในช่วงเช้า หลังยื่นจะได้ใบนัดวันรับ (โดยจะได้ภายใน 2 - 3 วัน ในช่วงบ่าย) • ทำแบบด่วน ค่าธรรมเนียม บาท จะได้รับภายใน 2-3 ชม. ยื่นใบสมัครได้ทั้ง ช่วงเช้าและช่วงบ่าย ชาวต่างชาตินั้นสามารถมาขอวีซ่าได้ที่ด่าน ตม.ฝั่งลาวเลย (Visa on arrival) ค่าธรรมเนียม 30-40 Usd. (ขึ้นอยู่กับสัญชาติ) สามารถอยู่ในประเทศลาวได้ 30 วัน หากต้องการอยู่นานกว่านั้นสามารถขยายเวลาเพิ่มได้ โดยเสียค่าธรรมเนียมส่วนที่เกิน (ดูรายละเอียดในภาคภาษาอังกฤษ)รถโดยสารระหว่างประเทศ ไทย-ลาว (Thai – Lao International Bus)

4.10 ติดต่อกับห้องพัก ของตัวรถไฟและจอร์รถู๋

4.10.1 ค้นหาโรงแรมที่พักที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

4.10.2 โทรประสานงานกับโรงแรมเพื่อติดต่อของห้องพักและแจ้งวันที่จะเข้าไปใช้บริการ

4.10.3 ส่งอีเมลยืนยันการจองโรงแรมพร้อมโอนเงินและพร้อมส่งหลักฐานการโอนเงินให้ทางโรงแรม

4.10.4 เชื้อคั่วรณไฟฟ้าทั้งขาไปและขากลับ

4.10.5 ทำการต้องจองตัวรถไฟและทำการประกันการเดินทางให้กับลูกค้า

4.10.6 ติดต่อจอรถตู้สำหรับใช้เดินทางในประเทศลาว

4.10.7 โอนเงินพร้อมส่งหลักฐานการโอนเงินให้แก่เจ้าหน้าที่รดุ

4.11 การคิดราคาขายรายการนำเที่ยว

4.11.1 การจัดทำขั้วเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทาง วังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบาง ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด โดยใช้รถไฟ และ รถตู้

1. ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fix Cost) ต่อ 1 ท่าน ได้แก่

- คาร์ดิไฟฟ์ (กรุงเทพฯ-หนองคาย) ๙๙๘

- ค่ารถไฟ (หนองคาย-กรุงเทพฯ) 998

- ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ (วังเวียง) 450 บาท

- ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ (เวียงจันทน์) 450 บาท

- ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ (หลวงพระบาง)	450
บาท	

- ค่าเช่าบุคลากร 20

บาท

2. ค่าใช้จ่ายผันแปร(Variable Cost) ต่อ 1 ท่าน ได้แก่

	- ค่าอาหารกล่อง 1 มื้อ	70
บาท		
	- ค่าอาหาร (ร้านGreen Restaurant)	200
บาท		
	- ค่าอาหาร (ร้านเฟอแซบ)	200
บาท		
	- ค่าอาหาร (ร้านตำหนักลาว)	200
บาท		
	- ค่าอาหาร (ร้านเย็นสบาย)	200
บาท		
	- ค่าอาหาร (ร้านOther Side Restaurant)	200
บาท		
	- ค่าอาหาร (ร้านแดงแทนมเนื่อง)	200
บาท		
	- ค่าห้องพัก (Cliffview Riverside Bangalows)	650
บาท		
	- ค่าห้องพัก (Villa Pumalin)	650
บาท		
ดังนั้นค่าใช้จ่ายทั้งหมด	= ค่าใช้จ่ายคงที่ + ค่าใช้จ่ายผันแปร	
	=3,366+2,570	
	=5,936	
ราคาต้นทุน/คน	=5,936	

หมายเหตุ ถ้าต้องการกำไร 500 บาท/คน ให้บวกกำไรกับราคาต้นทุน/คน
 จะได้เป็นราคาขาย/คน = 5,936+500 = 6,436 บาท แต่โดยส่วนใหญ่ราคา
 โปรแกรมการท่องเที่ยวจะตั้งราคาเป็นตัวเลขที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและ
 น่าสนใจ ดังนั้นผู้ตั้งราคาจะต้องดูความเหมาะสมในการเพิ่มราคา หรือ
 ลดราคาลงมาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพื่อความสวยงามของตัวเลข

โดยการตั้งราคาในกรณีนี้จะเพิ่มราคาเป็น 6,499 บาท/คน ฉะนั้น
โปรแกรมนี้จะได้กำไรต่อหัวทั้งสิ้น

$$6,499 - 5,936 = 563 \text{ บาท}$$

4.12 กลุ่มเป้าหมาย

จากโปรแกรมทัวร์ที่คณะผู้จัดทำได้ทำการคิดค้นขึ้นมานั้นกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่คณะผู้จัดทำคาดหวังไว้ก็คือ กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงานและ กลุ่มวัยผู้สูงอายุ ตามลำดับซึ่งจะมีอายุตั้งแต่ 20-65 ปี โดยโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ทางคณะผู้จัดทำมีแนวคิดว่าจะทำการโปรโมทเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าของ บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด โดยการโปรโมทผ่านเว็บไซต์ที่ให้ลงประกาศ ลงโปรแกรมการท่องเที่ยวในเว็บไซต์ของบริษัท ทำการโปรโมทผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆของบริษัท เช่น Facebook , Line@ และ Instragam เป็นต้น โดยคณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ซื้อ โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำขึ้นมา

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากที่ทางคณะผู้จัดทำได้ทำโครงการเรื่อง เปิดเส้นทางรถท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทางวังเวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบางให้กับ บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด ทางคณะผู้จัดทำได้กำหนดจุดประสงค์ดังนี้ เพื่อเปิดเส้นทางรถโดยสารทางรถไฟแบบใหม่ให้กับทาง บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด เพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่ชอบการท่องเที่ยวทางรถไฟอีกทั้งยังสามารถกระตุ้นรายได้ให้แก่บริษัท ซึ่งประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับคือการที่รายการนำเที่ยวนี้สามารถเป็นหนึ่งในรายการการนำเที่ยวในรูปแบบใหม่ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด ซึ่งเป็นรายการการนำเที่ยวที่มีความแปลกใหม่และเป็นหนึ่งรายการการนำเที่ยวที่จะสามารถเพิ่มรายได้และลูกค้าให้กับบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาโครงการ

การจัดการนำเที่ยวนั้นมีรายละเอียดอยู่มากมายอีกทั้งยังเป็นงานที่ทางคณะผู้จัดทำไม่เคยได้ทำมาก่อนทางคณะผู้จัดทำจึงต้องใช้ความละเอียดรอบคอบเป็นอย่างมากเพื่อให้งานที่ออกมา นั้นมีความผิดพลาดน้อยที่สุด

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

ในการทำโครงการนี้คณะผู้จัดทำจะต้องมีความละเอียดรอบคอบเป็นอย่างมากเพราะเนื่องจากลูกค้าแต่ละช่วงอายุแต่ละวัยจะมีความต้องการที่แตกต่างกันไปโดยคณะผู้จัดทำจะต้องมีความสามารถที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดีซึ่งรวมไปถึงความอดทน ความใจเย็นในการทำงาน การมีสติในการทำงาน ซึ่งทุกๆสิ่งทีกล่าวนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญและคณะผู้จัดทำควรศึกษาหาข้อมูลเป็นอย่างดีเกี่ยวกับสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวที่จะนำนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยว นั้นเพื่อจะได้นำไปปรับปรุงแก้ไขในโปรแกรมทัวร์ครั้งต่อไป

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด ในระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ.2561 ทำให้ทางคณะผู้จัดทำได้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน ได้ลงมือปฏิบัติจริงทั้งในด้านการทำงานภายในบริษัท ภาระประสานงานด้านการจองร้านอาหาร ที่พัก สอบถามราคาค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงการหาช่องทางการขายเพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่บริษัท เช่น การโพสต์โปรโมทลงเว็บไซต์ต่างๆทำให้ได้เรียนรู้ชีวิตการทำงานที่แท้จริง ได้ฝึกฝนการเข้าสังคม การสื่อสาร การประสานงาน และการตรงต่อเวลา โดยเฉพาะการออกปฏิบัติงานนอกสถานที่จำเป็นต้องมีความรับผิดชอบสูง ต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า รู้จักแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ รวมไปถึงหลักการให้บริการที่ดี เรียนรู้เทคนิคการเป็นไกด์และสถาปที่ดีจากรุ่นพี่ทีมงาน รู้จักการแบ่งระบบการทำงาน ฝึกการทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รู้จักการปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน ซึ่งจากประสบการณ์ที่ผ่านมามทางคณะผู้จัดทำสามารถนำมาเรียนรู้และนำไปใช้ในการทำงานในชีวิตประจำวันให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัททัวร์และมีการดำเนินงานในหลากหลายด้านซึ่งการปฏิบัติงานในบางส่วนนั้นไม่เหมาะสมกับคณะผู้จัดทำดังนั้นการที่คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติอะไรจึงจำเป็นต้องมีความละเอียดรอบคอบเป็นอย่างมาก

บรรณานุกรม

เจษฎา ขวัญเมือง,วรรณิศา ทะราชกูร์, ดวงกมล รามณู และ รัตนากรณ์ ปรีดาสุทธิจิตต์. (ม.ป.ป).

ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/>

ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/ความหมายของการท่องเที่ยว/

จอย ทองหล่อมลิ. (2550). กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์. *การจัดการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์*

(พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เนาวรัตน์ พลายน้อย. (2538). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย*.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บุญทวี สอสัมพันธ์. (2559). ผลกระทบและการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. *การขยายตัวของนครวัง*

จันทร์ (พิมพ์ครั้งที่5). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: บริษัท เพรส

แอนด์ ดีไซน์.

ปีเตอร์. (2545). องค์ประกอบในการจัดนำเที่ยว. *TOUR BUSINESS*. (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ: โลก

หนังสือ.

พรทิพย์ พิมพ์สิทธิ์. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไพฑูรย์ พงสะบุตร และ วิลาสวงศ์ พงสะบุตร. (2542). *คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์

การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิตร อาวะกุล. (2541). *การประชาสัมพันธ์:หลักและวิธีปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่4). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา

พานิช.

สกล บุญสิน. (2557). คุณภาพการให้บริการรถไฟ. *วารสารการจัดการมหาวิทยาลัยลักษณ์*, 5(2).

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(สปป.ลาว). (2557, 14 กันยายน). เข้าถึงได้จาก

<http://ohm2559.blogspot.com/>

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์:ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์มและไซ

เท็กซ์.

สมคิด พันธุ์โชติ. (2559). ความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อสถานีรถไฟหัวลำโพง. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกริก.

อัญญพัชร โชติวชิระพงศ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทยของ
นักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน. กรุงเทพฯ: คณะบริหาร, มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.

Kritsada Chintanachot. (2554, 14 ธันวาคม). ความหมายของคำว่ารถไฟ. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก
<http://thairailwayblog.blogspot.com/2011/12/blog-post.html>





ภาคผนวก ก

บทความทางวิชาการ

โครงการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทางวังเวียง – เวียงจันทน์ – หลวงพระบาง
ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

TRAIN LINE LAUNCH THE ROUTE VANG VIENG-VIENTIANE-LUANG PRABANG
OF LOVER TRAVEL COMPANY LIMITED

นางสาว ปิยพร ศรีชัย

นางสาว จุติรัตน์ อินนา

นางสาว พิษญา ห้วยหงษ์ทอง

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยสยาม

บทคัดย่อ

บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด เป็นบริษัทที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในรูปแบบของธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลา 5 ปี ทางบริษัทได้มีการพัฒนาและบริหารจัดการระบบต่างๆภายในบริษัท รวมถึงการให้บริการจัดโปรแกรมนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ และยังมีบริการรับจอง โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร บัตรโดยสารบนเครื่องบิน

คณะผู้จัดทำได้ออกสหกิจศึกษาที่บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด และได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในการประสานงาน จึงได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟซึ่งเป็นที่นิยมของลูกค้า คณะผู้จัดทำจึงได้นำความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทางวังเวียง – เวียงจันทน์- หลวงพระบาง ของบริษัท เลิฟเวอร์แตรเวล จำกัด เพื่อตอบสนองความ

ต้องการของกลุ่มลูกค้าให้ได้มีทางเลือกหลากหลาย และช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

คำสำคัญ เส้นทางวังเวียง,เวียงจันทน์, หลวงพระบาง,บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

Abstract

Lover Travel company Limited are continuous expansion in the form of tourism. Throughout 5 years The company has continuously developed business and has managed various systems. Includes the service.organized about Tour Programs. Either inbound tourism Outbound Tourism and Domestic tourism. There are also hotel booking , restaurant reservation , booking a flight ticket. Authorities Cooperative Education at Lover Travel Company. Advisory staff assigned to perform duties coordinate. So, Authorities are

see the route that customer wants, but the company does not. We has brought the knowledge from the use of the benefits. By train line launch the route Vang Vieng – Vientiane – Luang Prabang of lover travel Company Limited for get more and more fulfill demand of customer. Make the many choice to customer and Increase performance to choose Authorities are hope this route can make more circulation to Lover Travel Company Limited.

Keyword: Vang Vieng,Vienriane,Luang Prabang, lover travel Company Limited

1.วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดทำเส้นทางรถท่องเที่ยวทางรถไฟวังเวียง – วังเวียง – หลวงพระบาง บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด โดยรถไฟ

2. ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านพื้นที่ บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัดและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลาว

ขอบเขตด้านระยะเวลา ในการจัดทำโครงการนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ.2561

ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาและค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต เช่น Google,Wikipedia และเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น สัมภาษณ์จากพนักงานที่

ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและศึกษาเอกสารข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับรายการนำเที่ยว ของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด

ขอบเขตด้านประชากร ฝ่ายขาย

3. ประโยชน์ที่ได้รับ

บริษัทสามารถนำโปรแกรมนี้ไปประยุกต์ใช้จึงเกิดเส้นทางรถท่องเที่ยวแบบใหม่และสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษา : บริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด คณะผู้วิจัยได้รวบรวมจากเอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการวิจัยซึ่งจะนำเสนอตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

รถไฟไทย

พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานพระบรมราชานุมัติให้กระทรวงโยธาธิการว่าจ้าง มิสเตอร์ จี. มูเรแคมป์เบลล์ สร้างทางรถไฟหลวงจากกรุงเทพฯ ถึงนครราชสีมาเป็นสายแรก เป็นทางขนาดกว้าง 1.435 เมตร และได้เสด็จพระราชดำเนินประกอบพระราชพิธีกระทำพระฤกษ์เริ่มการสร้างทางรถไฟ ณ บริเวณย่านสถานีกรุงเทพ เมื่อวันที่ 09 มีนาคม พ.ศ.2434 ซึ่งปัจจุบัน การรถไฟฯได้สร้างอนุสรณ์ปฐมฤกษ์รถไฟหลวงเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานรำลึกเหตุการณ์สำคัญในอดีตและเพื่อน้อมรำลึกถึงพระกรุณาธิคุณ

ในสมัยที่พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระ
กำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงเป็นผู้บัญชาการ
กรมรถไฟหลวงอยู่นั้น ทรงเล็งเห็นการณ์ไกล
และทรงตระหนักดีว่าการใช้รถจักรไอน้ำลาก
ขบวนรถ นอกจากจะไม่สะดวกและ
ประหยัดแล้ว ลูกไฟที่กระจัดกระจายออกมา ยัง
เป็นอันตรายได้ พระองค์จึงทรงสั่งรถจักรดีเซล
จำนวน 2 คันมาจากสวิสเซอร์แลนด์ เข้ามาใช้
เป็นครั้งแรก ซึ่งรถจักรดีเซลการกลคันแรก
เลขที่ 21-22 ได้ออกวิ่งรับใช้ประชาชนเมื่อ พ.ศ.
2471 ปัจจุบันรถจักรประวัติศาสตร์คันนี้ยังคง
อยู่การรถไฟฯ ได้นำมาติดตั้งที่ ตึกบัญชาการ
รถไฟ เพื่อให้อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาหาความรู้
ต่อไป และเนื่องจากพระองค์ทรงเป็นผู้ให้
กำเนิดรถจักรดีเซลขึ้นในเมืองไทย รถจักรดีเซล
ทุกคันที่ใช้การอยู่ในการรถไฟฯ ขณะนี้จึงได้
ประดับเครื่องหมาย “บุรฉัตร” อันเป็นพระนาม
ของพระองค์ติดที่ด้านข้างของรถจักรดีเซลทุก
คันที่สั่งเข้ามา เพื่อเป็นการรำลึกและ
เทิดพระเกียรติแห่งพระองค์ท่านสืบไป

รถไฟด่วนพิเศษอีสานมรรคา

รถด่วนพิเศษอีสานมรรคา (อีสาน
มรรคา แปลว่า ทางสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ;
รหัสขบวน: 25/26) เป็นขบวนรถด่วนพิเศษของ
การรถไฟแห่งประเทศไทย ให้บริการผู้โดยสาร
ระหว่างสถานีรถไฟกรุงเทพ เขตปทุม
วัน กรุงเทพมหานคร กับสถานีรถไฟ
หนองคาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัด
หนองคาย เป็นขบวนรถด่วนพิเศษในสาย

ตะวันออกเฉียงเหนือ ชนิดรถที่ให้บริการได้แก่
รถนอนปรับอากาศชั้น 1 รถนอนปรับอากาศ
ชั้น 2 รถเสบียงปรับอากาศ และรถเฉพาะ
สุภาพสตรีและเด็ก รถด่วนพิเศษอีสานมรรคา
เริ่มเดินรถเที่ยวปฐมฤกษ์ในเส้นทาง
กรุงเทพมหานคร-หนองคาย เมื่อวันที่ 2
ธันวาคม พ.ศ. 2559 หลังจากการรถไฟแห่งประเทศไทยได้จัดซื้อรถไฟโดยสารเชิงพาณิชย์
รุ่นใหม่จากประเทศจีนจำนวนทั้งหมด 115 คัน
โดยขบวนรถได้รับพระราชทานชื่อจากสมเด็จพระ
เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช
กุมารี ร่วมกับรถด่วนพิเศษของการรถไฟแห่งประเทศไทยในอีก 3 เส้นทาง ได้แก่ อุดรา
วิถี อีสานวัฒนา และทักษิณารักย์

ข้อมูลและคู่มือท่องเที่ยวลาว

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน
ลาวหรือ เรียกโดยย่อว่า สปป.ลาว ตั้งอยู่ใน
ดินแดนสุวรรณหรืออินโดจีน ระหว่างละติจูดที่
14-23 องศาเหนือและลองจิจูดที่ 100-108 องศา
เป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งไม่มี
ทางออกสู่ทะเล มีพื้นที่ 236,800 ตาราง
กิโลเมตร ภาคน้ำ 6,000 km² ตลอดแนว
ชายแดนของประเทศลาว ซึ่งมีความยาวรวม
5,083 กิโลเมตร ล้อมรอบด้วยชายแดนของ
ประเทศเพื่อนบ้าน 5 ประเทศ ดังนี้

- 1.ประเทศ จีน ทางด้านทิศเหนือ (1 กิโลเมตร)
- 2.ประเทศไทยทางด้านทิศใต้ และ ทิศตะวันตก (1,754 กิโลเมตร)

3.ประเทศกัมพูชา ทางด้านทิศใต้ (541 กิโลเมตร)

4.ประเทศเวียดนาม ทางด้านทิศตะวันออก (2.130 กิโลเมตร)

5.ประเทศเมียนมาร์ ทางด้านทิศตะวันตก (235 กิโลเมตร)

วังเวียง

เมืองวังเวียงเป็นชุมชนขนาดเล็ก ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบแอ่งกระทะลุ่มแม่น้ำของระยะทางจากนครหลวงเวียงจันทน์ไปทางทิศเหนือประมาณ 150 กิโลเมตร และอยู่ทางตอนใต้ของเมืองหลวงพระบางประมาณ 200 กิโลเมตร สำหรับชื่อ แม่ฮ่อง ปรากฏเรื่องว่า วังเวียงเดิมเป็นที่อยู่ของเผ่าลาวทิง (ชาวลาวบนที่สูง) สมัยพระเจ้าฟ้ารุ่ง กษัตริย์แห่งอาณาจักรล้านช้าง มีการเข้าตีเมืองเวียงคำ แล้วได้จับเจ้าพระยาพาไสของไม้เพื่อส่งขึ้นไปเมืองเชียงทอง (หลวงพระบาง) แต่ท่านถึงแก่อนิจกรรมเสียก่อน ของที่บรรจพระศพเก็บรักษาไว้ที่นี้ผู้คนจึงเรียกแม่น้ำนี้ว่าแม่ฮ่อง

เมืองวังเวียงมีความโดดเด่นและมีชื่อเสียงด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยเฉพาะทิวทัศน์ภูเขา และน้ำผาหินปูนที่ตั้งตระหง่านเรียงรายเป็นแนวยาวด้วยจังหวะสูง-ต่ำ ประกอบกับภายในพื้นที่มีแม่น้ำไหลผ่าน จึงทำให้กลายเป็นองค์ประกอบทางธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์ มีศักยภาพดึงดูดใจ

นักท่องเที่ยวทั้งจากภายในและต่างประเทศจำนวนมาก จนทำให้วังเวียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องทุกปี

เวียงจันทน์

เวียงจันทน์ (Vientiane) เมืองหลวงของลาว หรือ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เป็นเมืองที่สำคัญและใหญ่ที่สุดของประเทศ ตั้งอยู่ตอนกลางของประเทศลาวใกล้กับจังหวัดหนองคายของประเทศไทยและเป็นหนึ่งในเมืองหลวงอาเซียนในปัจจุบัน โดยเวียงจันทน์มีพรมแดนติดกับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

เนื่องจากเวียงจันทน์เป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ จึงมีการแบ่งเป็นเขตพื้นที่ย่อยทั้งหมด 5 เขต เพื่อง่ายต่อการบริหาร (เหมือนการแบ่งเขตของกรุงเทพมหานคร) คือ เขตจันทบุรี เขตศรีโคตรบอง เขตไชยเชษฐา เขตศรีสัตตนาคน และเขตหาดทรายฟอง เวียงจันทน์นอกจากจะเป็นเมืองหลวงลาวแล้ว ยังเป็นเมืองใหญ่และสำคัญที่สุดของประเทศ เป็นศูนย์กลางการเมือง การปกครอง ศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน การศึกษา และการคมนาคมขนส่ง เป็นต้น

เวียงจันทน์เป็นเมืองที่สวยงาม มีศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจมากมาย ทั้งวัดวาอารามและอนุสรณ์สถานต่างๆ เป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่สุดแห่งหนึ่งของ
อาเซียน อีกทั้งค่าใช้จ่ายด้านการกินการอยู่ก็ไม
สูง การเดินทางสะดวก รถราก็ไม่ติดเหมือน
เมืองใหญ่อื่นๆซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจใน
เวียงจันทน์ได้แก่ ประตูลอย,หอพระแก้ว,พระ
ธาตุหลวง,วัดสี่สะเกด,ตลาดเช้า ฯลฯ

หลวงพระบาง

เมืองหลวงพระบางหรือเมื่อก่อนนั้น
คืออาณาจักรล้านช้าง ในอดีตกาลเมือง หลวง
พระบางเคยเป็นเมืองหลวงเก่าของชาวลาว พระ
เจ้าฟ้าจ๋มได้รวบรวมแคว้นต่างๆของชนเผ่าไท-
ลาวในเขตลุ่มน้ำโขง น้ำคาน น้ำอู และก่อตั้ง
อาณาจักรล้านช้าง ในริมน้ำโขงซึ่งคือหลวง
พระบาง เมื่อปี พ.ศ. 1896 – 1916 และได้รับ
การช่วยเหลือของกษัตริย์ขอม (เพราะมเหสี
ของเจ้าฟ้าจ๋มคือพระราชธิดาของกษัตริย์ขอม
ในขณะนั้น) พร้อมๆกับการรับเอาพุทธศาสนา
เข้ามาแทนการนับถือผี ลาว เป็นประเทศหนึ่ง
ที่สืบเชื้อสายบรรพบุรุษเดียวกับชาวไทย แต่
ลาวมีชนกลุ่มน้อยมากมายหลายเผ่า ลาวแท้ๆ มี
เพียง 50 % เท่านั้น ซึ่งมักจะอาศัยอยู่ที่ราบริมน้ำ
โขง ส่วนชาวเขานิยมอยู่บนเทือกเขา เมื่ออดีต
เริ่มแรก อาณาจักรล้านช้างมีชื่อเรียกว่า “เมือง
ขวา” มีชาวขวอาศัยอยู่มากกว่าในกลุ่มอื่น
พ.ศ. 1900 เปลี่ยนมาใช้ชื่อ เมืองเชียงทอง จน
กษัตริย์ขอมได้พระราชทานพระพุทธรูปองค์
หนึ่งให้แก่พระเจ้าฟ้าจ๋ม มีชื่อว่า พระบาง เป็น
พระพุทธรูปศิลปะสิงหล เจ้าฟ้าจ๋มจึงทรง
เปลี่ยนชื่อเมืองเป็น “หลวงพระบาง” จนในปี

พ.ศ. 2088 พระเจ้าโพธิสารราชเจ้า โปรดฯ ให้
ย้ายเมืองหลวงของอาณาจักรล้านช้างไปอยู่ที่
เมืองเวียงจันทน์ แม้หลวงพระบางจะไม่ได้เป็น
เมืองหลวงต่อไป แต่เจ้ามหาชีวิตยังคงประทับที่
หลวงพระบาง ต่อมาอาณาจักรล้านช้างแตก
ออกเป็นสามอาณาจักร คือ อาณาจักรล้านช้าง
หลวงพระบาง,อาณาจักรล้านช้างเวียงจันทน์,
อาณาจักรล้านช้างจำปาศักดิ์

รายละเอียดโครงการ

คณะผู้จัดทำได้นำเสนอโครงการเรื่อง
เปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทาง วัง
เวียง-เวียงจันทน์-หลวงพระบาง ซึ่งโปรแกรม
การท่องเที่ยวนี้จะเป็นประโยชน์กับทางบริษัท
โดยในการจัดนำเที่ยวครั้งนี้มีระยะเวลา 3 วัน 2
คืน ซึ่งจะเดินทางโดยรถไฟและรถตู้วีไอพี เป็น
ต้น

การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ทางคณะผู้จัดทำได้ค้นคว้ารายละเอียด
ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเส้นทาง
วังเวียงเวียงจันทน์หลวงพระบางแล้วจึงได้ขอ
คำปรึกษาจากพนักงานที่ปรึกษาบางส่วน
การเตรียมงานก่อนออกทัวร์หลังจากที่ลูกค้า
ยืนยันการจองแล้ว

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการเดินทาง
2. จัดเตรียมยาสามัญประจำบ้าน
3. จัดซื้ออาหารว่างสำหรับลูกค้า

เอกสารในการเดินทาง

1. ขอรายชื่อลูกค้าและเอกสารพร้อมจัดเตรียมเอกสารให้กับลูกค้า
2. จัดทำกำหนดการเดินทางเพื่อสำหรับแจกลูกค้า
3. จัดทำเอกสารแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข
4. จัดเตรียมข้อมูลใบเตรียมตัวก่อนการเดินทางให้กับลูกค้า
5. เตรียมเอกสารการจองโรงแรมทัวร์รถไฟและติดต่อจองรถตู้

กลุ่มเป้าหมาย

จากโปรแกรมทัวร์ที่คณะผู้จัดทำได้ทำการคิดค้นขึ้นมานั้นกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่คณะผู้จัดทำคาดหวังไว้ก็คือ กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงานและ กลุ่มวัยผู้สูงอายุ ตามลำดับซึ่งจะมีอายุตั้งแต่ 20-65 ปี โดยโปรแกรมการท่องเที่ยวนี้ทางคณะผู้จัดทำมีแนวคิดว่าจะทำการโปรโมทเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าของบริษัท เลิฟเวอร์ แทรเวล จำกัด โดยการโปรโมทผ่านเว็บไซต์ที่ให้ลงประกาศ ลงโปรแกรมการท่องเที่ยวนี้ในเว็บไซต์ของบริษัททำการโปรโมทผ่านทางสื่อโซเชียลต่างๆของบริษัท เช่น Facebook , Line@ และ Instragam เป็นต้น โดยคณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะ

สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ซื้อโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำขึ้นมา

บรรณานุกรม

ข้อมูลและคู่มือท่องเที่ยวลาว.[ออนไลน์]

<http://ohm2559.blogspot.com/>(สืบค้นข้อมูลวันที่26 มิถุนายน2561)

ความหมายของคำว่ารถไฟ.[ออนไลน์]

<http://thairailwayblog.blogspot.com/2011/12/blog-post.html>(สืบค้นข้อมูลวันที่ 16 มิถุนายน 2561)

ความหมายของการท่องเที่ยว.[ออนไลน์]

<https://tourismatbuu.wordpress.com/>(สืบค้นข้อมูลวันที่16 มิถุนายน 2561)

จอย ทองล้อมลิ .2550.กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์.การจัดการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.พิมพ์ครั้งที่2.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด.[ออนไลน์]

mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/.../06_ch2.pdf(สืบค้นข้อมูลวันที่ 16

มิถุนายน 2561)ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค)

เนาวรัตน์ พลายน้อย .2538.พฤติกรรมการท่องเที่ยว . พฤติกรรม การ ท่อง เที่ยว ภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์-มหาวิทยาลัยศิลปากร.

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการ

ประชาสัมพันธ์.[ออนไลน์]<http://ebooks.dusit.ac.th/sdubook/obcontent.nsp?>(สืบค้นข้อมูล

วันที่ 16 มิถุนายน 2561)

บุญทวี สอัมพันธ์ .2559.ผลกระทบและการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.การขยายตัวของนครวังจันทร์.พิมพ์ครั้งที่5.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา .2548การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว.พิมพ์ครั้งที่2.กรุงเทพฯ:บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์.

ปีเตอร์.2545.องค์ประกอบในการจัดนำเที่ยว.TOUR BUSINESS.พิมพ์ครั้งที่3.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์โลกหนังสือ.

พรทิพย์ พิมพ์สิทธิ์ .2540.ประชาสัมพันธ์.การประชาสัมพันธ์.พิมพ์ครั้งที่1.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไพฑูรย์ พงศบุตร,วิลาสวงศ์ พงศบุตร.2542.การท่องเที่ยว.คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์.352หน้า.กรุงเทพฯ:ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รถไฟไทย.[ออนไลน์]

[http://www.railway.co.th/main/profile/history.](http://www.railway.co.th/main/profile/history.html)

[html](http://www.railway.co.th/main/profile/history.html)(สืบค้นข้อมูลวันที่ 16 มิถุนายน 2561)

วิจิตร อาวะกุล .2541.การประชาสัมพันธ์:หลักและวิธีปฏิบัติ.พิมพ์ครั้งที่4.กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนาพานิช.

สกล บุญสิน .2557.คุณภาพการให้บริการรถไฟ.พิมพ์ในวารสารการจัดการมหาวิทยาลัยลักษ์.ปีที่5 ฉบับที่2.

สมคิด พันธุ์โชติ .2559.ความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อสถานีรถไฟหัวลำโพง.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยเกริก.จำนวนหน้า : 99 หน้า

เสรี วงษ์มณฑา .2542.การประชาสัมพันธ์:ทฤษฎีและปฏิบัติ.กรุงเทพฯ:บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

อัญญาพัชร โชติวชิระพงษ์ .2555.การศึกษาข้อมูลลักษณะพฤติกรรม.มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.คณะบริหาร.สาขาบริหารทั่วไป.

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.[ออนไลน์]

<https://tourismatbuu.wordpress.co>

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว/ความหมายและความสำคัญขอ(สืบค้นข้อมูลวันที่ 8 สิงหาคม 2561)



ภาคผนวก ข
รูปภาพการปฏิบัติงาน



รูปที่ 1 : นางสาวพิชญา ห้วยหงษ์ทอง
ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 2 : นางสาวปิยพร ศรีชัย
ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 3 : เขียนใบตรวจคนเข้าเมือง

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 4 : ทำป้ายชื่อลูกค้า

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 5 : คณะผู้จัดและพนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 6 : ทำป้ายติดกระเป๋าเสื้อ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 7 : ทำป้ายติดกระเป๋าลูกค้า

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 8 : จัดเตรียมของที่จจะมอบให้ลูกค้าก่อนเช็คอิน

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 9 : เขียนใบตรวจคนเข้าเมือง

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 10 : จัดเรียงเอกสารที่จะให้ลูกค้าตอนเช็คชื่อ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 11 : คณะผู้จัด

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 12 : คณะผู้จัดและพนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 13 : จัดเตรียมของที่มอบให้ลูกค้าก่อนเช็คอิน

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 14 : ลูกค้ารับประทานอาหารค่ำบนเรือ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ – นามสกุล ปิยพร ศรีชัย

รหัสนักศึกษา 5504400001

ที่อยู่ 27 ถ.สวัสดิการ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160

เบอร์ติดต่อ 085-9674248



ชื่อ – นามสกุล นางสาว จูติรัตน์ อินนา

รหัสนักศึกษา 5504400055

ที่อยู่ 1/29 หมู่ 6 หมู่บ้านศิริทรัพย์ ตำบลดอนไถ อำเภอกะทู้ จังหวัดสมุทรสาคร 74110

เบอร์ติดต่อ 098-8673310



ชื่อ – นามสกุล นางสาว พิษญา ห้วยหงษ์ทอง

รหัสนักศึกษา 5704400108

ที่อยู่ 115/31 หมู่บ้านชนนัรวินมิลล์ ถนนเลียบคลองฯฝั่งใต้

แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160

เบอร์ติดต่อ 0649323076

