



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก
(โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส)

VISIT 3 CONTRIES; TOUCH THE CHARMS OF EURORE.
(POLAND LITHUANIA BELARUS)

โดย

นางสาว อุมารณ์ สุดประเสริฐ 5704400080

นางสาว ธมลวรรณ ปวีตรชีวัน 5704400118

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป ต้มคำกับเส้นทางสุดคลาสสิก
(โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส)

VISIT 3 COUNTRIES; TOUCH THE CHARMS OF EUROPE.

(POLAND LITHUANIA BELARUS)

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว อุมภรณ์ สุดประเสริฐ

นางสาว ชมลวรรณ ปวีตรชีวัน

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....ศุภัตรา ฮวบเจริญ.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ สุภัตรา ฮวบเจริญ)

.....ศิริพร แต่งทรง.....พนักงานที่ปรึกษา
(คุณ ศิริพร แต่งทรง)

.....ปัญจมา เปมะโยธิน.....กรรมการกลาง
(อาจารย์ ปัญจมา เปมะโยธิน)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักงานสหกิจศึกษา
(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: เชื้อน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป ดื่มด่ำกับ เส้นทาง สุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส)
ชื่อนักศึกษา	: นางสาว อุมารณ สุดประเสริฐ นางสาว ชมลวรรณ ปิวิตรชีวัน
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ สุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
ภาควิชา	: การโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	: 3/2560

บทคัดย่อ

บริษัท Public Holidays จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จัดนำเที่ยวทัวร์ในประเทศไทยและต่างประเทศ เชี่ยวชาญด้านการเดินทางในทุกมุมโลกทั้งในทวีปเอเชียและทวีปออสเตรเลียและทวีปยุโรปโดยสายการบินชั้นนำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางยุโรปที่แปลกใหม่และจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวที่ประเทศ โปแลนด์ ลิทัวเนียและเบลารุส คณะผู้จัดทำจึงเห็นโอกาสที่จะเสนอเส้นทางทวีปยุโรปที่แปลกใหม่ทั้ง 3 ประเทศ ที่ยังไม่เป็นที่นิยมให้แก่บริษัท ที่ประเทศโปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส ประเทศบ้านใกล้เรือนเคียงกันที่ซึ่งมีประวัติอันยาวนานที่น่าสนใจ มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่บ่งบอกถึงประวัติความเป็นมาของแต่ละประเทศ ที่มีเสน่ห์น่าหลงใหลและครบเครื่อง มีทั้งความรู้เกี่ยวกับสงคราม ความเชื่อเกี่ยวกับศาสนา สถาปัตยกรรมทั้งงดงามและดื่มด่ำกับทิวทัศน์ของธรรมชาติอันบริสุทธิ์

ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับประเทศโปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส รวมถึงสัมภาษณ์ทีมงานที่มีประสบการณ์โดยตรงภายในสถานที่ประกอบการและตัดสินใจจัดทำโครงการเส้นทางท่องเที่ยวที่โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส เดินทางโดยสายการบินกาตาร์แอร์เวย์ Qatar Airways เป็นเวลา ใน 10 วัน 8 คืน โคดเด่นกับ 6 สถานที่ พระราชวังวิลานอฟ เหมืองเกลือวิเอลิคซกา มหาวิหารแห่งวิลนีอุส เนินสุสานไม้กางเขน หมู่บ้านคาทิน ปราสาทเมียร์

ผลการทำของโครงการนี้ บริษัทสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนาโปรแกรมทัวร์ต่างๆ ให้เป็นที่น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพิ่มกลุ่มลูกค้าให้แก่บริษัทและเพิ่มตัวเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวและสนับสนุนให้บริษัท ประเทศ มีรายได้เพิ่มขึ้นได้

คำสำคัญ : ยุโรป / โปแลนด์ / ลิทัวเนีย / เบลารุส

๗

Project Title : Visit 3 Countries; Touch the Charms of Europe.
(Poland, Lithuania, Belarus)

By : Miss Umaporn Sudprasert
Miss Tamonwan Pawicheewan

Advisor : Miss Supattra Huabcharoen

Degree : Bachelor of Arts

Major : Hotel and Tourism Studies

Faculty : Liberal Arts

Semester/Academic year : 3/2017

Abstract

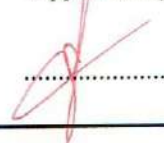
The Public Holidays Co. Ltd. is a travel agency handling inbound and outbound, specializing in travel in Asia, Austria and Europe by leading airlines. The objective was to learn Europe routes which were unknown and open to new program tours at Poland, Lithuania, Belarus. Many opportunities were presented to offer a new program tour in Europe, that's new and unknown at these 3 countries: Poland, Lithuania, Belarus. They all have an interesting history, natural attraction, historical attraction, and cultural attraction. These things tell about history that's charming and complete. They have history about wars, belief in religion, architecture and view of beautiful natural.

So we are studying about Poland, Lithuania and Belarus. Then we proposed to open up a new program tour at Poland, Lithuania, Belarus by Qatar Airway for 10 days and 8 nights. The 6 places to visit were: Wielicza Salt Mine, Vilnius Cathedral, Hill of Crosses, Khatyn Village and Mir Castle Complex.

The results found that the company was able to tailor the project to the development of various programs tour. This tour is more interesting and responds to customers desires.

Keywords: Europe / Poland / Lithuania / Belarus

Approved by


.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgment)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท พับบลิค โซลิเดย์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ.2561 นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริง ความรู้ที่แปลกใหม่และยังไม่เคยได้รู้มาก่อน การทำรายงานสหกิจศึกษาลบนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังต่อไปนี้

1. นางสาว สิริพร แต่งทรง ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายเอกสาร
2. อาจารย์ สุภัตรา ฮวบเจริญ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นที่มีได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้คำปรึกษาและคำแนะนำในการทำรายงานฉบับนี้

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ เสนอแนะ ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาจนให้ทำรายงานฉบับนี้เสร็จลุล่วงด้วยความสมบูรณ์แบบและทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการทำงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน ซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาว อุมารณ์ สุดประเสริฐ

นางสาว ธมลวรรณ ปวีตรชีวัน

31 สิงหาคม 2561

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ข้อมูลประเทศโปแลนด์.....	4
2.2 ข้อมูลประเทศลิทัวเนีย.....	12
2.3 ข้อมูลประเทศเบลารุส.....	19
2.4 ข้อมูลลิซ่า.....	25
2.5 ความหมายของการท่องเที่ยว.....	28
2.6 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการจัดรายการนำเที่ยว.....	28
2.7 การคิดราคาขายและการลดต้นทุน.....	30
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อตั้งและสถานที่อยู่ของสถานที่ประกอบการ.....	38
3.2 ลักษณะสถานประกอบการ.....	38
3.3 แผนผังองค์กรและการบริหารในสถานประกอบการ.....	39
3.4 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	39
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	41
3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน.....	41
3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน.....	41
3.8 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน.....	42

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 รายละเอียดโครงการ.....	43
4.2 ยานพาหนะที่เลือกใช้บริการ.....	44
4.3 ที่พักที่เลือกใช้บริการ.....	46
4.4 สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศโปแลนด์.....	50
4.5 สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลิทัวเนีย.....	55
4.6 สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเบลารุส.....	60
4.7 รายการท่องเที่ยว เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป.....	64
ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ – ลิทัวเนีย –เบลารุส)	
4.8 แบนเนอร์ โปรแกรมนำเที่ยว เยือน 3 สถานที่.....	72
สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก	
(โปแลนด์ – ลิทัวเนีย –เบลารุส)	
บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงาน	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน.....	73
5.2 สรุปผลและข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	73
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ	
ภาคผนวก ง ไปสเตอร์	
ภาคผนวก จ ประวัติคณะผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

เรื่อง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาการปฏิบัติงาน.....	42
--	----



สารบัญรูปภาพ

รูปที่	หน้า
รูปที่ 1.1 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวรายปี 2545-2560.....	2
รูปที่ 2.1 แผนที่ประเทศโปแลนด์.....	4
รูปที่ 2.2 พระราชวังวิลานอฟ.....	5
รูปที่ 2.3 พระราชวังหลวงกรุงวอร์ซอร์.....	6
รูปที่ 2.4 ปราสาทมอลมอร์ก.....	6
รูปที่ 2.5 เมืองกดังส์.....	7
รูปที่ 2.6 เมืองทัวรูน.....	7
รูปที่ 2.7 วิหารจัสนาโกรา.....	8
รูปที่ 2.8 มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟ.....	8
รูปที่ 2.9 เมืองวรอตสวาฟ.....	9
รูปที่ 2.10 เหมืองเกลือวิเอลิชกา.....	9
รูปที่ 2.11 Nidzica Castle Hotel.....	10
รูปที่ 2.12 Mercure Torun Centrum Hotel.....	10
รูปที่ 2.13 INX Design Hotel.....	11
รูปที่ 2.14 แผนที่ประเทศลิทัวเนีย.....	12
รูปที่ 2.15 โบสถ์เซนต์แอน (St. Ann's Church).....	13
รูปที่ 2.16 มหาวิหารแห่งวิลนีอุส.....	13
รูปที่ 2.17 ปราสาทเจดมินาส.....	14
รูปที่ 2.18 ปราสาททราไก.....	14
รูปที่ 2.19 ทะเลสาบกาล์ฟ.....	15
รูปที่ 2.20 ปราสาทเคานาส.....	15
รูปที่ 2.21 โบสถ์เซนต์ไมเคิล.....	16
รูปที่ 2.22 เนินสุสานไม้กางเขน.....	16
รูปที่ 2.23 วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล.....	17
รูปที่ 2.24 Margis Hotel.....	17
รูปที่ 2.25 Siauliai Hotel.....	18
รูปที่ 2.26 แผนที่ประเทศเบลารุส.....	19
รูปที่ 2.27 เมืองมินสค์.....	20
รูปที่ 2.28 หมู่บ้านคาทิน.....	20

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

รูปที่ 2.29 Dudutki Museum.....	21
รูปที่ 2.30 ปราสาทเมียร์.....	21
รูปที่ 2.31 หมู่บ้านซานต้าครอส.....	22
รูปที่ 2.32 ป้อมปราการแห่งเบรสต์.....	22
รูปที่ 2.33 พิพิธภัณฑของป้อมปราการ.....	23
รูปที่ 2.34 สวนสาธารณะของเมือง.....	23
รูปที่ 2.35 Bon Hotel.....	24
รูปที่ 2.36 Hotel Bug Brest.....	24
รูปที่ 2.37 ตัวอย่างวิชาเบารุส.....	27
รูปที่ 3.1 โลโก้ของสถานประกอบการ.....	38
รูปที่ 3.2 แผนผังองค์กรและการบริหารในสถานประกอบการ.....	39
รูปที่ 4.1 ภาพแผนที่ทวีปยุโรป.....	43
รูปที่ 4.2 กาตาร์แอร์เวย์ (Qatar Airways).....	44
รูปที่ 4.3 ภาพเครื่องบินประจำสายการบินลีดเดอร์ไลน์.....	44
รูปที่ 4.4 ภาพเครื่องบินประจำสายการบินยูเครนอินเตอร์เนชั่นแนล.....	45
รูปที่ 4.5 แอติฮัดแอร์เวย์ (Etihad Airways).....	45
รูปที่ 4.6 Nidzica Castle Hotel.....	46
รูปที่ 4.7 Mercure Torun Centrum Hotel.....	46
รูปที่ 4.8 INX Design Hotel.....	47
รูปที่ 4.9 Margis Hotel.....	47
รูปที่ 4.10 Siauliai Hotel.....	48
รูปที่ 4.11 Bon Hotel.....	48
รูปที่ 4.12 Hotel Bug Brest.....	49
รูปที่ 4.13 พระราชวังวิลานอฟ.....	50
รูปที่ 4.14 พระราชวังหลวงกรุงวอร์ซอร์.....	50
รูปที่ 4.15 ปราสาทมอลมอร์ก.....	51
รูปที่ 4.16 เมืองกดังส์.....	51
รูปที่ 4.17 เมืองทัวรูน.....	52
รูปที่ 4.18 วิหารจัสนาโกรา.....	52
รูปที่ 4.19 มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟ.....	53
รูปที่ 4.20 เมืองวรอตสวาฟ.....	53

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

รูปที่ 4.21 เมืองเกลิอิวเอลิกชา	54
รูปที่ 4.22 โบสถ์เซนต์แอน (St. Ann's Church)	55
รูปที่ 4.23 มหาวิหารแห่งวิลนีอุส (Vilnius Cathedral)	55
รูปที่ 4.24 ปราสาทเจดิมินาส (Gediminas Tower)	56
รูปที่ 4.25 ปราสาททราไก (Trakai Island Castle)	56
รูปที่ 4.26 ทะเลสาบกาลฟ์ (Lake Galves)	57
รูปที่ 4.27 ปราสาทเคานาส (Kaunas Castle)	57
รูปที่ 4.28 โบสถ์เซนต์ไมเคิล (St. Michael the Archangel Church)	58
รูปที่ 4.29 เนินสุสานไม้กางเขน (Hill of Crosses)	58
รูปที่ 4.30 วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล (Cathedral of St. Peter and Paul)	59
รูปที่ 4.31 มินสค์	60
รูปที่ 4.32 หมู่บ้านคาทิน	60
รูปที่ 4.33 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน	61
รูปที่ 4.34 ปราสาทเมียร์	61
รูปที่ 4.35 หมู่บ้านซานด้าครอส	62
รูปที่ 4.36 ป้อมปราการแห่งเบรสท์	62
รูปที่ 4.37 พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ	63
รูปที่ 4.38 สวนสาธารณะของเมือง	63
รูปที่ 4.39 แบนเนอร์โปรแกรมนำเที่ยว เชื้อน 3 สถานที่	72
ลัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ – ลิทัวเนีย – เบลารุส) 10 วัน 8 คืน โดยสายการบินการ์ดาแอร์เวย์	

บทที่ 1

ที่มาและความสำคัญ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมใหญ่อย่างหนึ่งของประเทศไทยที่สามารถให้ประเทศเป็นจำนวนมากต่อปีและยังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารหรือบริษัทนำเที่ยว นอกจากนี้พฤติกรรม การท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่แปลกใหม่และหลากหลายมากขึ้นใน ปัจจุบันมีความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ต่างประเทศขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่เปิดโลกกว้างที่ต่างแดน เรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ ส่งผลให้เกิดบริษัทนำเที่ยวมากขึ้นและมีการแข่งขันทางการตลาดสูงขึ้นตามพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้นตามยุคสมัย

บริษัท พับบลิค โฮลิเดย์ จำกัด (Public Holidays CO., LTD) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2544 เป็นบริษัทขนาดใหญ่แห่งหนึ่งที่เปิดบริการธุรกิจนำเที่ยวทั้งในประเทศ (Inbound) และ ต่างประเทศ (Outbound) ทางบริษัทมีโปรแกรมหลากหลายเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยเปิดเส้นทาง เอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย แต่โปรแกรมส่วนมากจะเน้นไปที่ประเทศจีนแผ่นดินใหญ่เป็นรูปแบบท่องเที่ยว ที่ทันสมัยและมีเอกลักษณ์ซึ่งเป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าในบริษัทเป็นอย่างมาก ด้วยความบริการอย่างมืออาชีพของบริษัท พับบลิค โฮลิเดย์ จำกัด ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าเก่าอย่างแน่นหนาผู้ที่เคยใช้บริการแล้ว ก็กลับมาใช้บริการอีกซ้ำๆและยังบอกต่ออีกด้วย ทางบริษัทจึงอยากตอบแทนลูกค้าโดยการเปิดเส้นทาง ใหม่เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้แก่ลูกค้าทุกท่าน

ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงสนใจในการจัดทำโครงการการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอรายการนำเที่ยว ที่แปลกใหม่และหลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยวในประเทศที่ยังไม่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักนักในเรื่อง การท่องเที่ยวคือประเทศโปแลนด์ที่มีความโดดเด่นทางด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และ โบราณวัตถุ ร่องรอยเมืองเก่าหลังจากการเกิดสงครามหลายครั้ง ประเทศลิทัวเนียประเทศที่มีความโดดเด่นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงามของทะเลสาบอันอุดมสมบูรณ์ ประเทศเบลารุสเป็นประเทศ ที่มีความโดดเด่นด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและโบราณสถาน ปราสาทเก่าแก่และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติต่างๆ ประเทศเหล่านี้เป็นประเทศบ้านใกล้เรือนเคียงกัน ซึ่งมีวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ ที่ยังไม่ค่อยมีผู้ใดได้รู้และสัมผัสจากที่ไหนมาก่อน จึงได้จัดทำโครงการ เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป คัมภีร์กับเส้นทางสายสถาปัตยกรรมสุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส) เส้นทางนี้เป็นเส้นทางที่คับคั่งไปด้วยความรู้ด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมา วัฒนธรรม ธรรมชาติ โบราณสถานและ

โบราณวัตถุต่างๆของประเทศที่น่าหลงใหลเต็มไปด้วยสิ่งแปลกใหม่และเสน่ห์ที่ผู้คนยังไม่รู้จักอีกมากมาย



รูปที่ 1.1 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวรายปี 2545-2560

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (<http://service.nso.go.th/nso/web/statseries23.html>)

จากกราฟสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวรายปีพ.ศ. 2545-2560 พบว่าความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตั้งแต่ปีพ.ศ. 2545-2560 เริ่มตั้งแต่ในปี พ.ศ.2545 มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทย 10.8 ล้านคน โดยตัวเลขในปีถัดไปได้มีการลดน้อยลงและมากขึ้นสลับกันไปในแต่ละปีเนื่องจากบางปีมีเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในประเทศทำให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในประเทศในแง่ลบ เช่น สถานการณ์ความไม่สงบทางด้านการเมือง สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยของธรรมชาติ แต่เมื่อประเทศเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมของการท่องเที่ยวก็เกิดการปรับปรุงดูแลและส่งเสริมทางด้านท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักโด่งดังในด้านการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งตัวเลขสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวในปีพ.ศ. 2560 ที่เข้ามาในประเทศไทยมากที่สุดถึง 36.7 ล้านคนเป็นตัวที่บ่งชี้ได้เป็นอย่างดีว่าการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมากจากปีพ.ศ.2545

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการจัดทำโครงการเรื่อง เยือน 3สถานที่ สัมผัสมนต์แห่งยุโรป คัมภีร์กับเส้นทางสายสถาปัตยกรรม ทะเลสาบและประวัติศาสตร์สุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส) ผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารและวรรณกรรมดังนี้

2.1 ข้อมูลประเทศโปแลนด์

2.2 ข้อมูลประเทศลิทัวเนีย

2.3 ข้อมูลประเทศเบลารุส

2.4 ข้อมูลลิซ่า

2.5 ความหมายของการท่องเที่ยว

2.6 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการจัดรายการนำเที่ยว

2.7 การคิดราคาขายและการลดต้นทุน

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลประเทศโปแลนด์

ประเทศโปแลนด์หรือชื่อทางการคือสาธารณรัฐโปแลนด์ เป็นประเทศในตอนกลางของยุโรป เขตแดนด้านตะวันตกจรดเยอรมนี ทางใต้จรดสาธารณรัฐเช็กและสโลวาเกียทางตะวันออกจรดยูเครนและเบลารุส ทางเหนือจรดทะเลบอลติกและลิทัวเนียและแคว้นคาลีนินกราดของรัสเซีย โปแลนด์เคยเป็นดินแดนส่วนหนึ่งของจักรวรรดิรัสเซีย



รูปที่ 2.1 แผนที่ประเทศโปแลนด์

ที่มา <https://www.sanook.com/news/1674049/>

เมืองหลวง วอร์ซอ

ภูมิประเทศ โปแลนด์เป็นประเทศที่ใหญ่อันดับสองของยุโรปเป็นที่ราบเกือบทั้งประเทศ นอกจากบริเวณชายแดนตอนใต้เป็นทิวเขาตาตรา

อากาศ โปแลนด์มีอากาศ 4ฤดู โดยฤดูร้อนอุณหภูมิประมาณ 15-30 องศา และฤดูหนาว 0 -25 องศา

การปกครอง โปแลนด์ปกครองแบบประธานาธิบดีและรัฐสภา โดยประธานาธิบดีมาจากการเลือกตั้งและอยู่ในตำแหน่งคราวละ 5 ปี

ศาสนา โรมันคาทอลิก

สกุลเงิน สวีตตี้

ภาษา ราชการคือภาษาโปแลนด์เป็นภาษาตระกูลสลาฟ (Slavic)

ประชากร 40 ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นชาวโปแลนด์

2.2.1 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศโปแลนด์

พระราชวังวิลานอฟ (Wilanow Palace) พระราชวังหลวงที่ตั้งอยู่ในย่านวิลานอฟเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์อยู่มากมายและเป็นหนึ่งอนุสรณ์ที่สำคัญที่สุดของโปแลนด์ พระราชวังวิลานอฟถูกสร้างขึ้นสำหรับสมเด็จพระเจ้าจอห์นที่ 3 โซบีสกีแห่งโปแลนด์ ปัจจุบันพระราชวังเป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์ที่เปิดให้เข้าชมแก่สาธารณะเป็นครั้งแรกในโปแลนด์



รูปที่ 2.2 พระราชวังวิลานอฟ

ที่มา https://travelblog.expedia.co.th/europe/bd05_january18/

พระราชวังหลวงกรุงวอร์ซอร์ (Royal Castle) หรือที่ประทับของราชวงศ์โปแลนด์ ตั้งอยู่กลางจัตุรัสในย่านเมืองเก่าแก่ที่มีความคลาสสิกและเมื่อย้อนไปถึงปี 1339 มีการบันทึกจากทูตของสันตะปาปาว่าพระเจ้า Casimir III แห่งโปแลนด์มีความขัดแย้งกับราชวงศ์เยอรมันสิ้นคริสต์ศตวรรษที่13 ในช่วง Conrad II ดยุกแห่ง Mosavia ปกครองกรุงวอร์ซอร์ท่านก็ดำริที่จะสร้างพระราชวังขึ้นเป็นที่พำนัก และท่านก็ปรับปรุงใหม่ที่ก่อสร้างด้วยอิฐ ถือว่าเป็นจัตุรัสที่งดงามที่สุดแห่งหนึ่งในโปแลนด์ อาคารถูกตกแต่งอย่างวิจิตร ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมแห่งหนึ่งในโปแลนด์



รูปที่ 2.3 พระราชวังหลวงกรุงวอร์ซอร์

ที่มา http://taraarryatravel.com/program_page_print.php?id=421

ปราสาทมอลมอร์ก (Malbork Castle) เป็นสถาปัตยกรรมอิฐแห่งโปแลนด์ซึ่งใหญ่ที่สุดในโลก เดิมทีปราสาทนี้สร้างขึ้นโดยอัศวินของศาสนาคริสต์ นิกายทอยโลนิก รูปแบบของปราสาทนั้นเป็นตัวอย่างที่แสดงถึงศิลปะของป้อมปราการในยุคกลางเพื่อรับการโจมตีของศัตรู ปราสาทมอลมอร์กเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมที่สุดของเมือง มัลมอร์ก ถูกสร้างขึ้นในปี ค.ศ. 1274



รูปที่ 2.4 ปราสาทมอลมอร์ก

ที่มา <https://travel.thaiza.com/foreign/336537/>

เมืองกดังส์ (Gdansk) ถือเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว เป็นที่ตั้งของสหภาพแรงงานโซริแควร์ตีที่มีนายเลควาเวนซ่าเป็นประธานหลายคน หลังจากการต่อสู้นี้ทำให้โปแลนด์กลายเป็นประชาธิปไตยเจริญกว่ายุโรปทั้งหลายในทวีป เมืองนี้ตั้งชื่อฝั่งทะเลบอลติกของโปแลนด์ เมืองเก่านี้งดงามยิ่งนัก แม้ว่าบางส่วนจะเป็นตึกใหม่ที่สร้างขึ้นหลังจากที่ได้รับเสียหายจากสงครามโลกครั้งที่ 2 ก็ไม่ทำให้เมืองเก่าแห่งนี้ดูด้อยลงเลย ซึ่งเมืองกดังส์เป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมากอีกเช่นเคย



รูปที่ 2.5 เมืองกดังส์

ที่มา <https://themomentum.co/travel-to-gdansk/>

เมืองทัวรูน (Torun) เป็นเมืองที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในโปแลนด์ หลังจากองค์กรยูเนสโก ประกาศจัดอันดับให้เมืองนี้กลายเป็นเมืองมรดกโลก ในตัวเมืองมีอนุสาวรีย์ทางประวัติศาสตร์อยู่มากมาย สถานที่ท่องเที่ยวมีความโด่งดัง ทัวรูนจึงอยู่ในแผนที่ของเมืองท่องเที่ยวติดอันดับในทวีปยุโรป สิ่งที่น่าสนใจคือเมืองนี้มีทิวทัศน์ที่สวยงาม เป็นผลมาจากการอนุรักษ์ คูแลอาคาร์ที่เป็นสถาปัตยกรรมอย่างดี และมีความคลาสสิกเหมาะแก่การมาท่องเที่ยวอย่างมาก



รูปที่ 2.6 เมืองทัวรูน

ที่มา <http://www.gotogethertravel.com/แกรนด์โปแลนด์>

วิหารจัสนาโกรา (Jasna Gora) เป็นวิหารที่ประดิษฐานของรูปปั้นกษัตริย์มาดอนนาสีดำ Black Madonna ซึ่งที่โลกที่นับถือศาสนาคริสต์จะรู้จักเป็นอย่างดี ตัวโบสถ์สร้างในศตวรรษที่ 14 ในปี ค.ศ 1382 โดยการบริจาคที่ดินของท่านดุก แห่งโอปอลมอบทั้งมอบรูปที่รู้จักกันเป็นอย่างดีคือรูปของ Black Madonna จากการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ภาพนี้มีอายุกว่าร้อยปี ซึ่งวิหารจัสนาโกราเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง



รูปที่ 2.7 วิหารจัสนาโกรา

ที่มา http://taraarryatravel.com/program_page_print.php?id=419

มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟ (University Of Wroclaw) เป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงประจำเมืองวรอตสวาฟ ซึ่งในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟได้รับรางวัลโนเบล เป็นรางวัลประจำปีระดับนานาชาติ ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการสแกนดิเนเวีย พิจารณาโดยสิ่งประดิษฐ์ที่โดดเด่น มหาวิทยาลัยแห่งนี้เคยถูกใช้เป็นสถานพยาบาล , โกดัง, และคุมขังเชลยสงครามสมัยยุคสงครามกับรัสเซีย ซึ่งห้องสมุดเคยของมหาวิทยาลัยเคยถูกใช้เป็นฐานบัญชาการรบของกลุ่มนาซีในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ด้วย



รูปที่ 2.8 มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟ

ที่มา <https://www.expedia.com/pictures/poland/wroclaw/wroclaw-university.d6114892/>

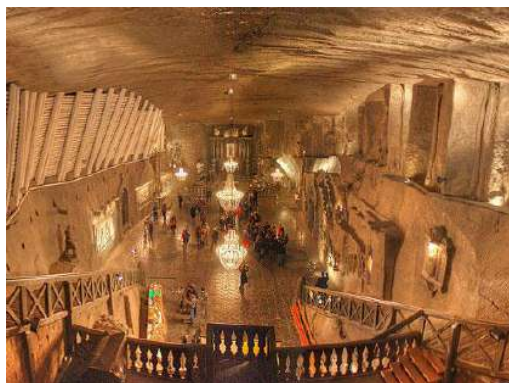
เมืองวโรตสวาฟ (Wroclaw) เมืองเป็นที่ใหญ่ที่สุดทางฝั่งตะวันตกของโปแลนด์ จุดเด่นของเมืองนี้คือ “ความใหญ่” จะเห็นได้จากอาคารบ้านเรือนและสถานที่ต่างๆในเมืองนี้ล้วนแล้วแต่มีขนาดสูงใหญ่ ทำให้เป็นจุดน่าสนใจของเมืองนี้ ตั้งแต่สถานีรถไฟ (Railway Station) ที่มีพื้นที่กว้างขวางและสวยงาม รวมไปถึง Old Town ที่มีขนาดใหญ่ที่หนึ่งเมืองในยุโรป จุดเด่นที่อย่างหนึ่งในเมืองนี้คือมีสะพานข้ามแม่น้ำจำนวนมาก นับแล้วมากกว่า 100 สะพาน จนได้ชื่อว่า “เป็นเมืองแห่งสะพาน” (The City Of Bridges) ศิลปะและสถาปัตยกรรมของเมืองนี้มีความผสมผสานหลายแบบ และเมืองนี้คล้ายกับลักษณะหลายเมืองในเยอรมัน



รูปที่ 2.9 เมืองวโรตสวาฟ

ที่มา <https://pantip.com/topic/35959889>

เหมืองเกลือวิเอลิชกา (Wieliczka Salt Mine) เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในเมืองวิเอลิชกาในเขตเมืองคราคา เหมืองเกลือวิเอลิชกาจัดเป็นเมืองเกลือที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดในโลก และยังได้ขึ้นทะเบียนให้เป็นมรดกโลก ในปี 1978 ความสนใจของเหมืองนี้คือ เหมืองนี้มีความยาว 300 กิโลเมตร ปัจจุบันเหมืองดังกล่าวประกอบด้วยเมืองใต้ดินที่ได้รับการแกะสลักด้วยเกลือทั้งหมด



รูปที่ 2.10 เหมืองเกลือวิเอลิชกา

ที่มา <https://travel.thaiza.com/amaze/191717/>

2.2.2 ข้อมูลที่พักในประเทศโปแลนด์

Nidzica Castle Hotel โรงแรมตั้งอยู่กลางป่า สถานที่ที่ค่อนข้างเงียบสงบ ร่มเย็น เหมาะแก่การมาพักผ่อน ภายในโรงแรมมีม้านั่งสำหรับเด็กๆ การตกแต่งโรงแรมค่อนข้างมีความคลาสสิก มีทะเลสาบรอบน้ำโคนมและมีบ้านให้เช่าอีกด้วย ห้องพักมีความคลาสสิกแต่งโทนสีเทา ซึ่งสะอาดและสมบูรณ์แบบพนักงานทุกคนเป็นมิตร จุดไฮไลต์ของโรงแรมนี้คือการนวดสปา แยกที่เข้ามาพักมักจะมาทำการนวดสปาเป็นอันดับแรก เพราะมีผู้เชี่ยวชาญด้านสปาคอยให้บริการอยู่เสมอ



รูปที่ 2.11 Nidzica Castle Hotel

ที่มา https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g2423101-d286247-Reviews-Nidzica_Castle-Podlaskie_Province_Eastern_Poland.html

Mercure Torun Centrum Hotel โรงแรมแห่งนี้ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองใกล้กับย่านเมืองเก่าและสถานที่กำเนิดของ Nicolaus Copernicus มีห้องพักทั้งหมด 105 ห้อง ห้องพักสะอาดสบายตกแต่งให้มีความคลาสสิก ห้องมีเครื่องปรับอากาศและมีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อได้อย่างรวดเร็ว แคมโรงแรมยังมีห้องประชุมที่ทันสมัยพร้อมอุปกรณ์ครบครัน บริเวณรอบๆ โรงแรมมีแหล่งช้อปปิ้งและร้านอาหารมากมาย แคมสวนสาธารณะและโรงแรมตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำอีกด้วย



รูปที่ 2.12 Mercure Torun Centrum Hotel

ที่มา <https://en.quierohotel.com/hotels-torun-hotel-mercure-torun-centrum-1C27920.htm>

INX Design Hotel โรงแรมแห่งนี้ตั้งอยู่ใน Krakow ห่างจาก Galeria Kazimierz โรงแรมมีศูนย์ออกกำลังกายและลานจอดรถอยู่ในส่วนกลาง โรงแรมระดับ 4 ดาวที่มีความนิยมและมีชื่อเสียงอย่างมากแห่งหนึ่งในโปแลนด์ สิ่งอำนวยความสะดวกคือ โรงแรมแต่ละห้องมีโต๊ะทำงาน โทรศัพท์จอแบน และห้องน้ำส่วนตัว มีเครื่องปรับอากาศ และWifi ในส่วนของห้องอาหาร จะมีบุฟเฟต์อาหารเช้า ให้บริการทุกเช้าที่โรงแรม มีร้านอาหารยอดนิยมที่ทำโดยฝีมือผู้เชี่ยวชาญในด้านอาหารคอยให้บริการ จุดไฮไลท์คือการชาน้ำ ผู้เข้าพักมักจะทำการชาน้ำเป็นอย่างแรก ซึ่งบริเวณรอบๆ โรงแรม จะมี Old Town เป็นจุดหมายยอดนิยมสำหรับผู้เดินทางที่สนใจอาหาร ร้านอาหารและประวัติศาสตร์ต่างๆในโปแลนด์



รูปที่ 2.13 INX Design Hotel

ที่มา <https://www.cleartrip.com/hotels/info/inx-design-hotel-2343528>

2.2 ข้อมูลประเทศลิทัวเนีย

ลิทัวเนีย (Lithuania) หรือชื่ออย่างเป็นทางการ สาธารณรัฐลิทัวเนีย (Republic of Lithuania) ตั้งอยู่กลางทวีปยุโรปทางฝั่งตะวันออกของทะเลบอลติก ทิศเหนือจรดรัสเซีย ทิศตะวันออกและทิศใต้ติดเบลารุสและทิศตะวันตกเฉียงใต้จรดโปแลนด์และรัสเซีย ลิทัวเนียเป็นประเทศแรกในแถบบอลติกที่ได้รับอิสรภาพจากสหภาพโซเวียต ซึ่งหลังจากได้รับอิสรภาพ ประเทศลิทัวเนียได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศขึ้นมา จนได้เข้ามาเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป



รูปที่ 2.14 แผนที่ประเทศลิทัวเนีย

ที่มา : <https://www.mapsofworld.com/lithuania/lithuania-political-map.html>

เมืองหลวง กรุงวิลนีอุส (Vilnius)

ภูมิประเทศ มีพื้นที่ 65,300 ตารางกิโลเมตรใหญ่ที่สุดในจำนวน 3 ประเทศแถบบอลติก (เอสโตเนีย ลัตเวีย และลิทัวเนีย) พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าสนและเนินทราย ลิทัวเนียเป็นแหล่งอำพัน (Amber) ที่สำคัญ

อากาศ อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย เพราะอยู่ระหว่างอากาศแบบชายทะเล กับแบบทวีปยุโรป มีฝนตกปานกลางกับหน้าหนาวและหน้าร้อน

การปกครอง ระบอบประชาธิปไตยโดยมีรัฐสภา

ศาสนา ศาสนาที่มีคนนับถือมากที่สุดคือ ศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก ชาวรัสเซียในลิทัวเนีย ส่วนใหญ่นับถือคาทอลิก นิกายออร์ทอดอกซ์

สกุลเงิน ยูโร อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโร เท่ากับ 37.73 บาท

ภาษา Lithuanian (เป็นภาษาราชการ)

เชื้อชาติ ลิทัวเนีย 84.1% โปแลนด์ 6.6 % รัสเซีย 5.8% เบลารุส 1.2 %และอื่นๆ1.1% หรือระบุไม่ได้ 1.2 %

ประชากร 2,823,859 ล้านคน (ค่าประมาณเดือนกรกฎาคม 2560)

2.3.1 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลิทัวเนีย

โบสถ์เซนต์แอน (St. Ann's Church) สร้างขึ้นตั้งแต่ศตวรรษที่ 16 เป็นโบสถ์คริสต์นิกายโรมันคาทอลิกขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองวิลนีอุสที่เป็นเมืองหลวงของประเทศลิทัวเนีย ลักษณะของโบสถ์เดิมที่เคยเป็นโบสถ์ไม้แต่ในปัจจุบันได้มีการบูรณะใหม่โดยการใช้อิฐและหินเป็นโครงสร้างหลักแทน โบสถ์เซนต์แอนเป็นสถาปัตยกรรมโกธิคที่สวยงามที่สุดในลิทัวเนีย และยังได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากยูเนสโกอีกด้วย



รูปที่ 2.15 โบสถ์เซนต์แอน (St. Ann's Church)

ที่มา https://www.123rf.com/photo_23322803_st-anne-s-church-in-vilnius-lithuania-.html

มหาวิหารแห่งวิลนีอุส (Vilnius Cathedral) เป็นมหาวิหารขนาดใหญ่ที่สุดในลิทัวเนีย ถูกสร้างขึ้นในปีคริสต์ศักราชที่ 1251 เดิมทีมหาวิหารแห่งนี้เป็นสถาปัตยกรรมแบบโกธิคแต่ถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นสถาปัตยกรรมแบบคลาสสิกในเวลาต่อมา ภายในวิหารมีภาพงานศิลปะมากกว่า 40 ชิ้น รวมถึงศิลปะฝาผนังและภาพวาดเก่าแก่หลากหลายขนาดในช่วงสมัยศตวรรษที่ 14 และยังเป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาอีกด้วย



รูปที่ 2.16 มหาวิหารแห่งวิลนีอุส

ที่มา <http://www.lithuania.travel/en-gb/attractions/vilnius-cathedral/17149>

ปราสาทเจดิมินาส (Gediminas Tower) เป็นปราสาทเก่าแก่ที่สำคัญและเป็นเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์แห่งหนึ่งของประเทศลิทัวเนีย ลักษณะของปราสาทเหมือนหอคอย สร้างด้วยอิฐสีแดงถูกสร้างขึ้นตั้งแต่ศตวรรษที่ 13 – 14 ตั้งอยู่บนเนินเขาที่เมืองวิลนีอุสซึ่งเป็นจุดชมเมืองที่สวยงามที่สุด



รูปที่ 2.17 ปราสาทเจดิมินาส

ที่มา <https://www.tieweng.com/gediminas-tower-vilnius-lithuania/>

ปราสาททราไก (Trakai Island Castle) ถูกสร้างขึ้นตั้งแต่สมัยศตวรรษที่ 14 บนเกาะกลางทะเลสาบกาลฟ์ ถูกโอบล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงามของต้นไม้เขียวจีและทะเลสาบมีสะพานไม้เชื่อมต่อกับอีกฝั่งไว้ให้เดินข้ามไปมาได้สะดวก ตัวปราสาทสร้างขึ้นจากอิฐสีแดง ภายในตัวปราสาทมีการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ที่บอกถึงประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจของปราสาท และวัตถุโบราณต่างๆ เช่น บัลลังก์ของกษัตริย์และพระราชินีในสมัยที่ทราไกยังเป็นเมืองหลวงของประเทศลิทัวเนีย



รูปที่ 2.18 ปราสาททราไก

ที่มา <https://onestep4ward.com/fairytale-buildings-trakai-castle-lithuania/>

ทะเลสาบกาล์ฟ (Lake Galves) เป็นทะเลสาบขนาด 30 ตารางกิโลเมตรซึ่งเป็นทะเลสาบที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเมืองทราไก มีเกาะแก่งอยู่ภายในมากกว่า 20 เกาะ มีธรรมชาติที่สวยงามน่าชมบรรยากาศดี นักท่องเที่ยวมักนิยมทำกิจกรรมปั่นจักรยานชมเมือง เดินเล่นคาทางริมทะเลสาบ พายเรือหรือล่องเรือเพื่อชมความสวยงามของทะเลสาบแห่งนี้



รูปที่ 2.19 ทะเลสาบกาล์ฟ

ที่มา <https://www.wallpaperflare.com/beige-and-red-castle-near-body-of-water-lithuania-castle-lake-trakai-wallpaper-225784>

ปราสาทเคานาส (Kaunas Castle) เป็นปราสาทที่มีสถาปัตยกรรมแบบโกธิคซึ่งถูกสร้างขึ้นในช่วงกลางศตวรรษที่ 14 ตั้งอยู่ที่ริมแม่น้ำเมมุนัส ลักษณะของปราสาทเป็นอิฐที่สืม ภายในเป็นสถานที่จัดแสดง แกลเลอรีรูปภาพศิลปะภาพถ่าย ภาพวาดต่างๆที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของประเทศลิทัวเนีย รวมถึงโบราณวัตถุต่างๆอีกด้วย



รูปที่ 2.20 ปราสาทเคานาส

ที่มา <http://www.rearviewmirror.tv/kaunas-lithuania/>

โบสถ์เซนต์ไมเคิล (St. Michael the Archangel Church) เป็นโบสถ์โรมันคาทอลิกขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่กลางเมืองเกนาสถูกสร้างขึ้นในระหว่างปี คริสต์ศักราชที่ 1891-1895 เป็นสถาปัตยกรรมแบบนีโอไบแซนไทน์ มีหลังคารูปโค้งและโดมขนาดใหญ่โดดเด่น ด้วยอากาศที่สงบร่มรื่นและสวยงามผู้คนจึงนิยมมาเดินเล่น นั่งเล่น ปิกนิกกันที่โบสถ์แห่งนี้



รูปที่ 2.21 โบสถ์เซนต์ไมเคิล

ที่มา <https://www.dreamstime.com/stock-photo-st-michael-archangel-s-church-garrison-roman-catholic-city-kaunas-lithuania-closing-image44030403>

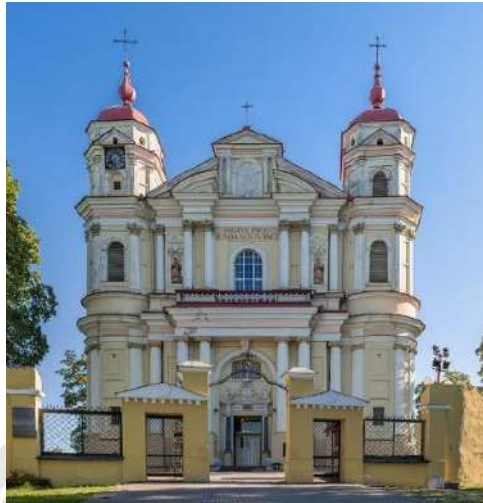
เนินสุสานไม้กางเขน (Hill of Crosses) เป็นเนินเขาที่เต็มไปด้วยไม้กางเขนขนาดต่างๆ ปักตั้งรวมกันอยู่เป็นจำนวนมากมาย เป็นสถานที่ที่บ่งบอกถึงความเชื่อทางศาสนาของชาวคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก การปักตั้งไม้กางเขนเป็นการที่ชาวเมืองต้องการแสดงออกถึงสัญลักษณ์ของการเรียกร้องอิสรภาพจากการรุกรานโดยคนภายนอก นอกจากนี้ยังมีคนบางกลุ่มเชื่อกันว่าการนำไม้กางเขนมาปักที่นี่เป็นการอธิษฐานขอพรอีกรูปแบบอีกด้วย การปักไม้กางเขนบนเนินเขาแห่งนี้มีมาตั้งแต่สมัยศตวรรษที่ 14 ในปัจจุบันมีไม้กางเขนอยู่ในบริเวณเนินเขามากกว่าหนึ่งแสนอัน นอกจากจะมีไม้กางเขนแล้วยังมีรูปปั้นพระเยซู พระแม่มารีย์และรูปปั้นทางศาสนาคริสต์อื่นๆเป็นจำนวนมากอีกด้วย



รูปที่ 2.22 เนินสุสานไม้กางเขน

ที่มา <https://www.nationalgeographic.com/travel/destinations/europe/lithuania/things-to-do-hill-of-crosses-religious-tourism/>

วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล (Cathedral of St. Peter and Paul) เป็นวิหารยุคเรอเนซองส์ที่โดดเด่นและสวยงามที่สุดในประเทศลิทัวเนีย การตกแต่งภายในเป็นสไตล์บาโรก สูง 84 เมตร ตั้งอยู่ใกล้เนินสุสานไม้กางเขน วิหารที่แห่งนี้เป็นอนุสาวรีย์ทางธรรมชาติและเป็นหนึ่งในสถาปัตยกรรมที่สำคัญแห่งหนึ่ง



รูปที่ 2.23 วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล

ที่มา https://en.wikipedia.org/wiki/Church_of_St._Peter_and_St._Paul,_Vilnius

2.2.3 ข้อมูลที่พักในประเทศลิทัวเนีย

Margis Hotel เป็นโรงแรมที่ล้อมรอบไปด้วยภูมิทัศน์ธรรมชาติที่มีความสวยงามของเนินเขาที่เขียวสงบบนทะเลสาบมากิสที่ห่างจากทะเลสาบทรากาไคเพียง 8 กิโลเมตร ภายในห้องพักตกแต่งด้วยสไตล์คลาสสิกมีห้องประชุมบริการให้ มีสปาและชาวน้ำที่ให้บริการอยู่บริเวณริมทะเลสาบ สามารถเพลิดเพลินกับอาหารนานาชาติและบาร์บีคิวที่ห้องอาหารของทางโรงแรมได้ มีระเบียงกลางแจ้งพร้อมทิวทัศน์ธรรมชาติของทะเลสาบ



รูปที่ 2.24 Margis Hotel

ที่มา https://www.cybevasion.fr/hotel-margis-trakai-h363221_en.html

Siauliai Hotel เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีสถานีรถไฟและสถานีรถบัสที่อยู่ใกล้กับโรงแรม หน้าต่างของโรงแรมสามารถมองเห็นวิวพาโนรามาของเมืองได้ นอกจากนี้ยังมีน้ำพุที่มีความสวยงาม พร้อมรูปปั้นที่มีความงดงามอยู่หน้าโรงแรม ภายในห้องตกแต่งอย่างหรูหรา มีอินเทอร์เน็ตไร้สาย ให้บริการ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ ห้องสปาและซาวน่า ห้องอาหารนานาชาติที่คอยให้บริการอย่างอบอุ่น



รูปที่ 2.25 Siauliai Hotel

ที่มา <https://www.a-hotel.com/lithuania/18842-siauliai/250873-1-hotel-siauliai/>



2.3 ข้อมูลประเทศเบลารุส

เบลารุสหรือชื่อทางการว่า สาธารณรัฐเบลารุส เป็นประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลตั้งอยู่ในภูมิภาคยุโรปตะวันออก มีอาณาเขตติดต่อกับ รัสเซีย ยูเครน โปแลนด์ ลิทัวเนีย และลัตเวีย เมืองหลวงของประเทศ คือกรุงมินสค์ เมืองสำคัญของประเทศได้แก่ เบรตส์กรอดโน กอเมล และวิเซียบสค์ ประเทศเบลารุสเริ่มจากการตั้งถิ่นฐานของชาวสลาฟในอดีต และเกิดเป็นอาณาจักรภายหลัง ต่อมาเบลารุสถูกลิทัวเนียยึดครอง เมื่อประกาศเอกราชได้ไม่นาน ก็ถูกสหภาพโซเวียตเข้ายึดครองอีก ประเทศเบลารุสได้รับเอกราชจากในอดีต สหภาพโซเวียตเมื่อปี พ.ศ. 2534 เป็นหนึ่งในสิบสองของประเทศของเครือรัฐเอกราช



รูปที่ 2.26 แผนที่ประเทศเบลารุส

ที่มา <http://www.operationworld.org/country/bela/owtext.html>

เมืองหลวง มินสค์

ภูมิประเทศ เป็นที่ราบกว้างและเป็นที่ราบน้ำท่วมถึง

อากาศ อากาศหนาวในฤดูหนาว อากาศเย็นและชื้นในฤดูร้อนและจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งและการติดกับทะเล

การปกครอง ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขและหัวหน้าฝ่ายบริหาร

ศาสนา ออร์ทอดอกซ์ตะวันออก 48.3 % คริสต์นิกายโรมันคาทอลิก 7.1 % อื่นๆ 3.5 % และไม่นับถือศาสนาใดๆ 41.1 %

สกุลเงิน เบลารุสรูเบิล

ประชากร 9.509 ล้านคน

2.4.1 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเบลารุส

มินสค์ Minsk ตามอักษาศัย เมืองหลวงของประเทศเบลารุส ซึ่งเป็นเมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่กลางริมแม่น้ำสวิสลา (Svislaoh) และแม่น้ำเนียมิฮา โดยตัวเมืองนั้นตั้งอยู่ที่ความสูงจากระดับน้ำทะเล 280.4 เมตร นอกจากนี้ กรุงมินสค์ถือว่าเป็นศูนย์กลางของการปกครอง เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมหลักของเบลารุสอีกด้วย



รูปที่ 2.27 เมืองมินสค์

ที่มา <https://travel.mthai.com/world-travel/46025.html>

หมู่บ้านคาทิน (Khatyn) เป็นสัญลักษณ์ของการเข่นฆ่าที่เกิดขึ้นในวันที่ 22 มีนาคม ปี 1943 หมู่บ้านที่ถูกเผาและประชาชนที่อาศัยได้ถูกทำร้ายและฆ่าตายทั้งหมดโดยพวกกองทัพนาซีของเยอรมัน เราจะได้ชมประวัติความเป็นมาต่างๆของเมืองนี้



รูปที่ 2.28 หมู่บ้านคาทิน

ที่มา https://en.wikipedia.org/wiki/Khatyn_massacre

พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน (Dudutki Museum) ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับวิถีของชาวเมืองเบลารุส เป็นพิพิธภัณฑ์ที่ชาวเบลารุสเองมาเยี่ยมชมมากที่สุด เป็นพิพิธภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นประเพณีมรดกในท้องถิ่น และวัฒนธรรมเบลารุส ไฮไลท์ของพิพิธภัณฑ์นี้คือ กังหันลมหนึ่งเดียวในเบลารุสที่ยังใช้งานอยู่จริง นักท่องเที่ยวจะได้ชมแบบจำลองของถิ่นที่อยู่อาศัยอีกด้วย



รูปที่ 2.29 Dudutki Museum

ที่มา <http://www.minsknightlife.net/blog/must-see-minsk-belarus.htm>

ปราสาทเมียร์ ที่ถูกสร้างขึ้นในราวปลายศตวรรษที่ 15 ในรูปแบบสถาปัตยกรรมโกธิคและสร้างเสร็จในศตวรรษที่ 18 โดยดึกอิลินิค และปราสาทแห่งนี้ถูกยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยองค์การยูเนสโก เพราะเป็นสิ่งก่อสร้างที่สวยงามยิ่งใหญ่และเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยจินตนาการทางศิลปะที่ผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมโกธิคและบารอค ปราสาทนี้มีสามชั้น ระเบียงซุ้มและประตูถูกตกแต่งด้วยหินปูน ด้วยอาคารสร้างด้วยอิฐแดง ภายในตัวปราสาทมีหอคอยสูงสร้างขึ้นเพื่อเป็นป้อมปราการของปราสาท ถูกออกแบบมาเพื่อป้องกันการโจมตีในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2



รูปที่ 2.30 ปราสาทเมียร์

ที่มา <http://www.tiewrussia.com/catalog.php?idp=573>

หมู่บ้าน ซานต้าครอส (Santa Klaus Village) ภายในหมู่บ้านมีที่ทำการไปรษณีย์สำหรับท่านที่ต้องการส่งของขวัญไปยังคนที่ท่านรักและมีขายของที่ระลึก และถ่ายรูปกับคุณซานต้าครอสที่ใจดีเป็นที่ระลึกในการมาเยือน



รูปที่ 2.31 หมู่บ้านซานต้าครอส

ที่มา <http://www.abc.net.au/news/2016-12-25/a-man-dressed-as-father-frost-the-equivalent-of-santa-claus/8147694>

ป้อมปราการแห่งเบรสต์ (The Breat Fortress) เป็นป้อมที่ถูกสร้างราวศตวรรษที่ 19 โดยจักรวรรดิรัสเซียเป็นสิ่งก่อสร้างที่สำคัญอย่างหนึ่งของรัสเซีย สงครามโลกครั้งที่ 2 ได้ใช้สถานที่นี้ต่อต้านกับกองทัพเยอรมันที่บุกกรุกเข้ามาในวันที่ 22 มิถุนายน 1941 และตามมาด้วยสงครามในปี 1965 ซึ่งป้อมปราการนี้ถูกตั้งเพื่อให้เป็นอนุสรณ์แห่งการต่อสู้



รูปที่ 2.32 ป้อมปราการแห่งเบรสต์

ที่มา <https://kresy24.pl/rosjanie-zdobywaja-twierdze-brzeska/>

พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของตัวเองในยุโรป เพราะว่าเป็นสถานที่ที่ได้มีการยอมรับจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ว่าเป็นสถานที่ที่คลาสสิก และมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน



รูปที่ 2.33 พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ

ที่มา https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Expositions_of_Brest_Fortress_museum_04.jpg

สวนสาธารณะของเมือง ซึ่งในอดีตเคยเป็นที่ตั้งของกองทหารรัสเซียในการต่อต้านสงคราม แต่ต่อมาสถานที่นี้ได้ถูกดัดแปลงให้เป็นสวนสาธารณะ สวนแห่งนี้มีการปลูกต้นไม้หลายชนิด เป็นพันธุ์ไม้ที่หายากในยุโรป เช่น พลาทานัส ทามาริสค์ และ เอลม์ ในปี ค.ศ 2004 มีการปรับปรุงให้สวยงาม เป็นแหล่งพักผ่อนของคนในเมืองเบรสต์ และได้มีการเปิดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมในปี 2006 เพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบหนึ่งร้อยปี



รูปที่ 2.34 สวนสาธารณะของเมือง

ที่มา <http://www.city-walk.brest-belarus.org/park/park.html>

2.2.4 ข้อมูลที่พักในประเทศเบลารุส

Bon Hotel ตั้งอยู่ในย่านศูนย์กลางของ Minsk ห่างจากสถานีรถไฟใต้ดิน Pushkinskaya 350 เมตร ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกห้องพักมีเครื่องปรับอากาศตู้เย็นและทีวี และมีบริการบุฟเฟ่ต์อาหารเช้าทุกเช้า โรงแรมมีความคลาสสิกตกแต่งเป็น โทนีสีส้มขาวทำให้ดูสวยงามและทันสมัย



รูปที่ 2.35 Bon Hotel

ที่มา http://www.nusatrip.com/en/hotel/belarus/minsk/bon_hotel

Hotel Bug Brest โรงแรมตั้งอยู่ในเบรสต์ใกล้กับป้อมปราการเบรสต์และโบสถ์เซนต์แอนน์ รูปแบบและบริการของโรงแรมมีบริการอาหารเช้าฟรี มีห้องอาหารแผนกต้อนรับ 24 ชั่วโมง สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ห้องพักทุกห้องได้รับการตกแต่งที่คลาสสิกที่สวยงามเฉพาะตัวมีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย Wi-Fi ผู้ที่เข้าพักจะได้รับบริการที่แสนอบอุ่น



รูปที่ 2.36 Hotel Bug Brest

ที่มา <https://www.kayak.com/Brest-Hotels-Hotel-Bug-Brest.2379328.ksp>

2.4 ข้อมูลวีซ่า

2.5.1 การยื่นขอวีซ่าเชงเก้น (Schengen Visa) (สำหรับประเทศโปแลนด์และประเทศลิทัวเนีย)

1. หนังสือเดินทาง (Passport) เหลืออายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 6 เดือน ต้องมีหน้าว่างที่ยังไม่ประทับตรา 2 หน้าขึ้นไป หากมีเล่มเก่าให้แนบมาด้วย
2. แบบฟอร์มคำร้องขอขึ้นวีซ่า กรอกข้อมูลส่วนตัวความจริงเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด
3. ประกันการเดินทาง
4. แผนการท่องเที่ยวแบบคร่าวๆ
5. รูปถ่ายสี ขนาด 1.5 x 2 นิ้ว หรือ 3.5 x 4.5 เซนติเมตร หรือมีขนาดเท่ากับรูปในหนังสือเดินทางจำนวน 2 รูป
 - ไม่สวมแว่นตา , ถ่ายหน้าตรง
 - ฉากหลังสีขาว
 - ถ่ายไม่เกิน 6 เดือน
 - อัดจากฟิล์มหรือโพลารอยด์เท่านั้น
6. รายละเอียดที่พัก/ตัวเครื่องบินไป-กลับ
7. หลักฐานการทำงาน จดหมายรับรองการระบุเป็น “ TO WHOM IT MAY CONCERN” แทนการใช้ชื่อของแต่ละสถานทูตเท่านั้น
 - พนักงานบริษัท ใช้หนังสือรับรองที่ทำงานต้องเป็นภาษาอังกฤษ ระบุตำแหน่ง อัตราเงินเดือนปัจจุบัน วันเดือนปีที่เริ่มทำงาน และวันลงวันที่เดินทางไปยุโรป
 - ข้าราชการ ใช้หนังสือรับรองการทำงานจากต้นสังกัดเป็นภาษาอังกฤษ (ไม่จำเป็นต้องระบุว่าไปต่างประเทศ) กรณีที่เกษียณอายุ ในสำเนาบัตรข้าราชการ บำนาญ
 - เจ้าของกิจการ ใช้สำเนาทะเบียนการค้า และหนังสือรับรองจดหมายทะเบียนหุ้นส่วน ที่สำเนาไว้ไม่เกิน 3 เดือนอย่างละ 2 ชุด กรณีไม่จดทะเบียนให้ใช้เอกสารการเสียภาษี
 - นักเรียน / นักศึกษา ใช้หนังสือรับรองจากสถานศึกษาต้องเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น ระบุชั้นเรียน พร้อมสำเนาบัตรนักเรียน และนักศึกษา
8. หลักฐานการเงิน จดหมายที่รับรองการเงินการระบุเป็น “TO WHOM IT MAY CONCERN” แทนการใช้ชื่อของแต่ละสถานทูตเท่านั้น กรุณาแนบสมุดบัญชีตัวจริงมาด้วย

- กรณีมีบัญชีส่วนตัว ให้ใช้จดหมายรับรองการฝากบัญชีเงินออมทรัพย์ ควรเลือกเล่มที่มีการเข้าออกสม่ำเสมอและมีเงินจำนวนไม่ต่ำกว่า 6 หลัก ออกจากธนาคารเป็นภาษาอังกฤษ (ไม่รับกระแสรายวัน) และถ่ายสำเนาสมุดบัญชีย้อนหลัง 6 เดือน และควรปรับเป็นยอดปัจจุบัน
 - กรณีไม่มีบัญชีส่วนตัว ให้บุคคลอื่นหรือบุคคลในครอบครัวทำหนังสือรับรองการันตีโดยออกจากรธนาคารเป็นภาษาอังกฤษ และระบุว่าจะออกค่าใช้จ่ายให้ จากนั้นถ่ายสำเนาสมุดบัญชีย้อนหลัง 6 เดือน และปรับเป็นยอดปัจจุบัน
9. สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาบัตรประชาชน และสำเนาสูติบัตร ในกรณีที่อายุต่ำกว่า 20 ปี
 10. สำเนาใบสมรสหรือหย่า ในกรณีที่สมรสแล้วหย่ากัน สำเนาใบสำคัญถ้าหากเปลี่ยนชื่อหรือนามสกุลต้องเอามา (ถ้ามี)
 11. หนังสือยินยอมให้เด็กไปต่างประเทศ ในกรณีที่เด็กอายุไม่ถึง 20 ปี ซึ่งถ้าหากไม่ได้เดินทางกับบิดามารดาหรือเดินทางไปกับท่านใดท่านหนึ่ง ต้องไปทำที่เขตหรืออำเภอเท่านั้น (จำนวน 1 ชุด) พร้อมสำเนาบัตรประชาชน

2.5.2 การยื่นขอวีซ่าประเทศเบลารุส

1. หนังสือเดินทาง (Passport) เหลืออายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า 6 เดือน มีหน้าว่าง 2 หน้าขึ้นไปและหากมีเล่มเก่าให้แนบมาด้วย
2. แบบฟอร์มขอวีซ่าของประเทศเบลารุส (Visa application form) สามารถดาวน์โหลดได้จากทางเว็บไซต์ของสถานทูต กรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมดให้เรียบร้อย
3. ประกันการเดินทาง (Travel Insurance) 2 ฉบับ
4. แผนการเดินทางท่องเที่ยวคร่าวๆ
5. รูปถ่ายขนาด 3.5 x 4.5 เซนติเมตร จำนวน 2 ใบ
 - ไม่สวมแว่นตา
 - ถ่ายหน้าตรง
 - เห็นดวงตาและหูทั้งสองข้าง
 - ฉากหลังสีขาว
 - ใส่เสื้อที่มีสีสัน (ห้ามใส่สีขาว)
 - ถ่ายไม่เกิน 6 เดือน
6. รายละเอียดที่พัก/ตัวเครื่องบินไป-กลับ

7. สำเนา ใบคำเชิญจากประเทศเบลารุส (Invitation) 1 ฉบับ
8. เอกสารยืนยันตัวตน
 - สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 2 ฉบับ
 - สำเนาบัตรประชาชน
 - สำเนาสูติบัตร (ในกรณีที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี)
 - สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ
 - สำเนาใบหย่า (ในกรณีที่เด็กต่ำกว่า 20 ปี ที่มีพ่อแม่หย่ากัน)
 - หนังสือยินยอมเด็กไปต่างประเทศ (ในกรณีอายุต่ำกว่า 20 ปี และไม่ได้เดินทางกับบิดา/มารดา)
9. เอกสารการทำงาน
 - พนักงานบริษัท ใบรับรองการทำงานต้องใช้หนังสือรับรองเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด ระบุตำแหน่งหน้าที่ อัตราเงินเดือนปัจจุบัน วันเดือนปีที่เริ่มทำงานและเวลาที่เดินทางไปต่างประเทศ
 - นักเรียน/นักศึกษา ใช้หนังสือรับรองจากสถานศึกษาเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด ระบุชั้นเรียนพร้อมสำเนาบัตรนักเรียน/สำเนาบัตรนักศึกษา
10. หลักฐานการเงิน (Statement book bank) ใบรับรองของบัญชีออมทรัพย์ที่มีการใช้
อย่างสม่ำเสมอเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด



รูปที่ 2.37 ตัวอย่างวีซ่าเบลารุส

ที่มา <https://pantip.com/topic/36249416>

2.5 ความหมายของการท่องเที่ยว

มีผู้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวมากมายเช่น

วรรณ วลัยวนิช. (2550 : 9) ได้กล่าวว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำโดยปกติการท่องเที่ยวจะหมายถึงการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกลและการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่ ปัจจุบันการท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบด้วยกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ระยะทางในการท่องเที่ยว ประเภทของการคมนาคม จำนวนสมาชิก หรือค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นต้น

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว ดังนี้ “ Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.”

จากความหมายนี้สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่าปีติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุระและวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

ไพฑูรย์ พงสะบุตร และวิลาสวงศ์ พงสะบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึงการเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่นำพักนกอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหารายได้

2.6 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการจัดรายการนำเที่ยว

ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่ก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการณ์กระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามเพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรม ภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behaviour) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว Tourist's (Covert Behaviour) เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยมีพฤติกรรมภายในเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่ Perreault และ Dorden (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่

1. **นักท่องเที่ยวแบบประหยัด (Bugged Travelers)** โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวประเภทรายนี้ได้รายได้ปานกลางถึงสูง มีความชื่นชอบในกิจกรรมระหว่างวันหยุดพักผ่อนหรือท่องเที่ยวที่ใช้ค่าใช้จ่ายต่ำ
2. **นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย (Adventurous Travelers)** เป็นนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดีและรายได้ปานกลางถึงสูง มีความชื่นชอบในกิจกรรมระหว่างวันหยุดพักผ่อนหรือการท่องเที่ยวแบบผจญภัย
3. **นักท่องเที่ยวประเภทเดินทางระหว่างวันหยุด (Vacationers Travelers)** เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ มักใช้เวลาในการคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการเดินทางในครั้งต่อไปว่าจะไปที่ไหน อย่างไร นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้นแต่มีรายได้ค่อนข้างน้อย
4. **นักท่องเที่ยวประเภทชอบเดินทางโดยใช้ระยะเวลาเดินทางยาวนาน (Moderates Travelers)** เป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และไม่สนใจการท่องเที่ยวในระหว่างวันหยุดสุดสัปดาห์หรือการใช้เวลาในการเล่นกีฬาแต่จะชอบการเดินทางที่ใช้ระยะเวลานานกว่า

องค์ประกอบในการจัดนำเที่ยว

อภิชาติ อินทร์พงษ์พันธ์ (2540) ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไว้ว่า หมายถึง ธุรกิจและบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวมีรายละเอียดดังนี้

1. การคมนาคม การท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นโดยปราศจากการเดินทางเห็นจะไม่ได้การคมนาคมจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้การท่องเที่ยวขยายตัวจนกลายเป็นอุตสาหกรรม
2. ที่พัก เมื่อมีการเดินทางก็จำเป็นต้องมีการพักแรม ซึ่งถือว่าอุตสาหกรรมที่พักเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้เป็นอันดับสองจากอุตสาหกรรมที่ระลึก
3. ร้านอาหาร และภัตตาคาร กิจกรรมที่ต้องเกิดในระหว่างที่นักท่องเที่ยวเดินทาง
4. บริการนำเที่ยวเป็นธุรกิจที่ดำเนินการเกี่ยวกับการเดินทาง อำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว
5. สิ่งดึงดูดใจเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งสิ่งดึงดูดใจที่เป็นธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น
6. ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง เป็นธุรกิจที่ทำรายได้สูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรม

7. ความปลอดภัย เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญมากเช่นกัน

2.7 การคิดราคาขายและการลดต้นทุน

2.7.1 การคิดราคาขาย มี 2 หลักในการคิด คือ ราคาขายหัวหน้าร้านและราคาตามกำลังซื้อของลูกค้า ผู้ประกอบการจะต้องคิดว่าไปเที่ยวที่ไหน อย่างไร กี่วัน อาหารกี่มื้อ ที่พักระดับกี่ดาว ลูกค้ากี่คน รถบัสประเภทไหน มีมัคคุเทศก์ประเภทไหนบ้าง เป็นต้น โดยผู้ประกอบการจะสามารถต่อรองราคาสถานประกอบการต่างๆที่เกี่ยวข้องในราคาพิเศษได้ เช่น ถ้าหากมีลูกค้า 15 คน ก็จะให้เป็น 15+1 คือให้ฟรี 1 คน คือสำหรับหัวหน้าทัวร์เป็นต้น การคำนวณราคาจะต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ ราคาที่ตั้งหลังจากที่หักลดต้นทุนทั้งหมดแล้วต้องไม่สูงหรือต่ำจนเกินไป จะต้องมีการเหลือพอสำหรับดำเนินธุรกิจ โดยแต่ละบริษัทจะมีวิธีคิดที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับจุดคุ้มทุนของแต่ละบริษัท ซึ่งจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยวดังนี้

1. ค่ายานพาหนะ (Transportation Cost) เป็นค่ายานพาหนะทุกชนิด ทั้งทางน้ำ ทางบกและทางอากาศ ในบางบริษัทอาจจะคิดค่าขนส่งรับเข้า (Transfer In) และการส่งออก (Transfer Out) ด้วย ซึ่งราคาของค่าบริการยานพาหนะแต่ละชนิดจะถูกหรือแพงขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและการตัดสินใจของผู้ประกอบการ
2. ค่าโรงแรมและที่พัก (Hotel and Lodging Cost) คือ ค่าบริการที่พักค้างคืน เช่น บังกะโล โรงแรม รีสอร์ท หรืออื่นๆ โดยส่วนมากจะจัดหาห้องคู่ไว้ให้ คือ มีเตียงเดียว 2 เตียง พักได้ 2 คน แต่ลูกค้าจะใช้ห้องแบบอื่นก็สามารถบอกทางบริษัทนำเที่ยวให้จัดเตรียมได้
3. ค่าอาหาร (Meal Cost) ค่าอาหารตามมื้อที่จัดให้บริการ รวมไปถึงค่าเครื่องดื่ม ค่าของว่างต่างๆ ในมื้อกลางวันสามารถให้ลูกค้ารับประทานอาหารตามอัธยาศัยได้เพื่อให้ลูกค้าได้ผ่อนคลายกับการท่องเที่ยว
4. ค่าเข้าชม (Fee Cost) ค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ เช่น ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ค่าชมสถานที่โบราณ ค่าชมการแสดง เป็นต้น ซึ่งบางที่ก็จะมีความแตกต่างในด้านราคา เช่น ราคาเด็ก ราคาชาวต่างชาติ ราคาคนไทย เป็นต้น
5. ค่าประกันภัย (Insurance Cost) ราคานี้ขึ้นอยู่กับวงเงินที่บริษัทต้องการหรือจัดทำให้
6. ค่าภาษี (Tax Cost) เช่น ภาษีสนามบิน

7. ค่าการตลาด (Marketing Cost) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต้นทุน ในการจ้ดนำเที่ยว เช่น ค่าพนักงาน ค่าทำแผ่นพับ ค่าทำเอกสารต่างๆ ค่าเช่าสถานที่ในการโฆษณา โปรแกรมการจ้ดนำเที่ยว เป็นต้น ซึ่งขึ้นอยู่กับบริษัทว่าจะคิดส่วนนี้อย่างไร
8. ค่าเบ็ดเตล็ด (Fragmentary Cost) คือ ค่าใช้จ่ายทั่วไปในการดำเนินงาน เช่น ค่าส่งของ ค่าเอกสาร ค่าทิป ค่าทางด่วน เป็นต้น

และนอกจากนี้ยังมีประเภทของค่าใช้จ่ายที่ควรคำนึงถึงในการคิดราคาขาย

ซึ่งประเภทของค่าใช้จ่าย มี 4 ประเภทดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายเสมอในทุกครั้งที่จ้ดนำเที่ยว ไม่สามารถตัดออกหรือเปลี่ยนแปลงได้ ไม่ว่าลูกค้าจะมีมากหรือน้อยก็ตาม เช่น ค่ารถโค้ช ค่ามัคคุเทศก์ เป็นต้น
2. ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost) คือ ค่าที่ต้องจ่ายต่อคน เป็นต้นทุนที่สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ในสัดส่วนเดียวของจำนวนคน เช่น บัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าภาษีสนามบินและค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ เป็นต้น
3. ค่าใช้จ่ายกึ่งผันแปร (Semi Variable Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่ไม่คงที่และค่าใช้จ่ายที่ไม่เปลี่ยนแปลง ค่าใช้จ่ายส่วนนี้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดในระหว่างการดำเนินการจ้ดนำเที่ยวหรือที่เรารู้จักกันในอีกชื่อหนึ่งว่า ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด โดยค่าใช้จ่ายประเภทนี้จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดมาก่อนซึ่งผู้ที่จะมีหน้าที่ตัดสินใจได้มากที่สุดคือ มัคคุเทศก์หรือผู้นำเที่ยว
4. ค่าใช้จ่ายพิเศษ (Specifiable Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่คิดพิเศษในกรณีต่างๆ เช่น ค่าที่พัก เพราะส่วนมากในเวลาทีคิดราคาที่พักจะคิดราคาห้องคู่ โดยราคาจะถูกรหารสองคือจ่ายคนละครึ่งของราคาห้อง แต่ถ้าเป็นห้องเดี่ยวลูกค้าจะต้องจ่ายเงินเพิ่มเป็นกรณีพิเศษหรือถ้าลูกค้าต้องการเตียงเสริมคนที่สามก็จะเสียเงินค่าที่พักในราคาที่ต่ำกว่าราคาปกติ และนอกจากนี้ยังมีราคาสำหรับเด็กที่จะถูกลงกว่าคนอื่นๆด้วย เช่น ราคาเข้าชมสถานที่ ในราคาเด็ก ค่าอาหารราคาเด็ก เป็นต้น

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้ดนำเที่ยว

1. ค่าอาหาร โดยส่วนใหญ่แล้วเมื่อเช่ามักรวมจ่ายไปกับค่าที่พัก แต่เราควรที่จะจ้ดบริการอาหารให้กับลูกค้า 3 มื้อ จึงต้องคิดค่าอาหาร 3 มื้อ ถ้าเมื่อเข้าได้รวมไปกับค่าที่พักแล้วก็

คิดแต่ในมือที่เหลือก็พอ ในบางครั้งก็อาจจะให้ลูกค้ารับประทานเองตามอัธยาศัยได้เพื่อลูกค้าจะได้สะดวกและเพลิดเพลินในการท่องเที่ยว

2. ค่ายานพาหนะ

- เครื่องบิน สำหรับในค่าใช้จ่ายส่วนนี้ถ้าหากมีลูกค้าเยอะบริษัททัวร์อาจได้ราคาตัวที่ถูกลงหรือสามารถต่อรองราคาได้ ซึ่งจะทำให้ได้ต้นทุนที่ถูกลง พนักงานควรติดต่อกับสายการบินหลายสายการบินเพื่อนำมาเปรียบเทียบราคาและความคุ้มค่าเมื่อเห็นว่าสายการบินไหนดีที่สุดก็เลือกสายการบินนั้นและต้องมีการยืนยันการจองเป็นลายลักษณ์อักษรด้วยเพื่อป้องกันการผิดพลาดเกิดขึ้น
- รถเช่า บริษัทจะต้องติดต่อยานพาหนะหลายๆบริษัทเพื่อสะดวกต่อการต่อรองราคาและสามารถเปรียบเทียบความคุ้มค่าได้ ควรเลือกรถให้เหมาะกับจำนวนหรือกลุ่มลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น รถตู้ รถโค้ชสองชั้น หรือหนึ่งชั้น ทั้งนี้ราคาก็ขึ้นอยู่กับสภาพของเส้นทางและระยะทาง รวมถึงอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและชนิดของรถ เป็นต้น
- ยานพาหนะอื่นๆ เช่น เรือ รถไฟ รถประจำทาง ซึ่งส่วนมากจะคิดราคาต่อคน ยกเว้น จะเป็นการเช่าเหมาราคาจะถูกลง

3. ค่าที่พัก ค่าที่พักจะถูกหรือแพงขึ้นอยู่กับระดับของที่พัก ส่วนมากราคาห้องจะถูกคิดเป็นห้องคู่ที่สามารถพักได้ 2 คน ราคาลูกค้าจ่ายคนละครึ่ง ถ้าคนที่สามขอเตียงเสริมก็จะต้องเสียค่าเตียงเสริมเอง ในกรณีที่ลูกค้าที่ต้องการห้องเดี่ยวก็ต้องจ่ายในอีกราคาเป็นกรณีพิเศษ ทางบริษัทสามารถพูดคุยต่อรองคิดค่าห้องที่พักได้ในราคาบริษัทจัดนำเที่ยวได้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของโรงแรมแต่ละแห่ง
4. ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ค่าเข้าชมสวนสนุก ค่าใช้จ่ายจะเท่ากันหมด ยกเว้นในกรณีที่บางแห่งมีราคาเด็ก ราคาก็จะถูกลงมากกว่าราคาผู้ใหญ่หรืออาจจะเข้าชมฟรี เป็นต้น
5. ค่าทิป คือ ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ให้ความช่วยเหลือในสถานที่บริการต่างๆ เช่น พนักงานขับรถ พนักงานในโรงแรม กัศดาอาหาร เป็นต้น
6. ค่าภาษี เป็นค่าใช้จ่ายที่ผู้จัดนำเที่ยวต้องตรวจสอบอย่างละเอียดเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดได้ เช่น ภาษีสนามบิน ภาษีของสินค้าบริการ เป็นต้น
7. ค่าขนส่งสัมภาระ บางประเทศมีบริการขนสัมภาระให้ การคิดราคาอาจคิดตามน้ำหนักจำนวนกระเป๋าหรือตามอุปกรณ์ขนส่ง ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละสถานที่

8. ค่าวิชา ในกรณีที่เดินทางไปต่างประเทศก็ไม่ต้องทำวิชา เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศลาว แต่ถ้าเป็นประเทศที่ต้องทำวิชาลูกค้าจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการขอวิชาตามเงื่อนไขของแต่ละประเทศ
9. ค่าการตลาด คือสิ่งที่จะต้องจ่ายตลอดทั้งปีเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต้นทุน ในการจัดหาเที่ยว เช่น ค่าพนักงาน ค่าทำแผ่นพับ ค่าทำเอกสารต่างๆ ค่าเช่าสถานที่ในการโฆษณาโปรแกรมการจัดนำเที่ยว เป็นต้น
10. ค่าเบี้ยเลี้ยง คือ ค่าตอบแทนในการนำเที่ยวของมัคคุเทศก์ ซึ่งเบี้ยเลี้ยงจะมากน้อยก็ขึ้นอยู่กับแต่ละประเภท เช่น ถ้าไปต่างประเทศหัวหน้าทัวร์จะได้วันละ 1,500 บาท ในประเทศได้ 800 บาท อย่างต่ำเป็นต้น
11. ค่าใช้จ่ายอื่นๆหรือค่าเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งของ ค่าดำเนินงาน ค่าอุปกรณ์ต่างๆในการดำเนินงาน เช่น ป้ายชื่อ แก้วน้ำ หมวก เครื่องดื่มต่างๆ เป็นต้น

ตัวอย่างวิธีคิดการคำนวณราคา สมมติเหตุการณ์ว่าบริษัทจัดนำเที่ยว 3 วัน 2 คืน โดยใช้รถปรับอากาศ 1 คัน 40 ที่นั่ง

1. ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost) ได้แก่

- ค่าเช่ารถปรับอากาศ 9,000 บาท/วัน เช่า 3 วัน เป็นเงิน 27,000 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงมัคคุเทศก์ 1 คน วันละ 1,100 บาท 3 วัน เป็นเงิน 3,300 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยมัคคุเทศก์ 2 คน วันละ 500 บาท 3 วัน เป็นเงิน 3,000 บาท
- ค่าทิปพนักงานขับรถ/พนักงานโรงแรมและอื่นๆ เป็นเงิน 800 บาท
- ค่าดำเนินการ ประสานงาน เป็นเงิน 2,000 บาท

รวมเป็นเงินทั้งหมด 36,100 บาท

2. ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost) ได้แก่

- ค่าอาหาร 6 มื้อ มื้อละ 100 บาท คนละ 600 บาท
- ค่าห้องพักคนละ 1,200/ห้อง (ห้องละ2คน) คนละ 600 บาท
- ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว คนละ 100 บาท

สมมุติจุดคุ้มทุนอยู่ที่ 32 คน ต่อ 1 บัส ดังนั้นค่าใช้จ่ายผันแปรจะเป็นดังนี้

- ค่าอาหาร 32 คน = 32×600 เป็นเงิน 19,200 บาท
- ค่าที่พัก 16 ห้อง (ห้องละ2คน) = 16×600 เป็นเงิน 9,600 บาท
- ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว = 32×100 เป็นเงิน 3,200 บาท

รวมเป็นเงินทั้งหมด 32,000 บาท

ดังนั้นถ้ามีนักท่องเที่ยว 32 คน รายจ่ายทั้งหมด = ค่าใช้จ่ายคงที่ + ค่าใช้จ่ายผันแปร

$$= 36,100 \text{ บาท} + 32,000$$

$$= 68,100 \text{ บาท}$$

$$\text{ราคาต้นทุน/คน} = \frac{68,100}{32} = 2,128.125 \text{ บาท}$$

หมายเหตุ ถ้าต้องการกำไร 700 บาท/คน ให้บวกกำไรกับราคาต้นทุน/คน

$$\text{จะได้เป็นราคาขาย/คน} = 2,128.125 + 700 = 2,828.125 \text{ บาทต่อคน}$$

*** แต่ราคาส่วนใหญ่ที่น่าสนใจมักจะเป็นตัวเลขสวย เช่น 9,999 บาท ดังนั้นเศษเงินที่เกินมาผู้ประกอบการอาจคิดราคาตามความเหมาะสมได้เพื่อดึงดูดความสนใจ

$$\text{ลองสมมติเพิ่มราคาขึ้นเป็น 2,999 บาท จะได้กำไร/คน เท่ากับ } 2,999 - 2,128.125 = 870.875$$

บาท/คน

การพิจารณาตั้งราคาขายวิธีของแมนซินี (Mancini, M.1990)

สมมติจากการคำนวณค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดนำเที่ยวจากลูกค้าจำนวน 40 เมื่อคิด

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อคนแล้วนำมาคำนวณราคาขายโดยคิดกำไร 20 – 30% ดังนี้

ตัวอย่าง

สมมติราคาต้นทุนอยู่ที่ 2,500 บาท ถ้าต้องการกำไร 25 % จะต้องขายในราคา

$$\frac{(2,500 \times 25)}{100} + 2,500 = 3,125 \text{ บาท}$$

ดังนั้น ราคาขายคือ 3,125 บาทสามารถทำกำไรให้บริษัท 25% ถ้ามีลูกค้าถึง 40 คน แต่ถ้าหากไม่ถึงกำไรที่ได้ก็จะต่ำลงตามลำดับ หากมากกว่านั้นก็จะทำให้บริษัทได้กำไรมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการสามารถปรับเพิ่มหรือลดราคาขายเพื่อให้ได้ตัวเลขราคาขายที่สวยงามดึงดูดใจได้

2.7.2 การลดต้นทุน

การลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยวคือการลดหรือตัดทอนราคา ค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็นในองค์ประกอบต่างๆออกไป เพื่อให้บริษัทได้ต้นทุนที่ต่ำลง มีผลกำไรที่มากขึ้นและราคาขายก็จะถูกตามลงไปด้วย เมื่อคิดราคาขายได้เป็นที่เรียบร้อยแล้วปรากฏว่ามีราคาที่ไม่เป็นที่น่าพอใจ ต้องการจะลดราคาให้ต่ำลงไปอีก ซึ่งการตัดราคาลงทำได้ไม่ยากแต่ขึ้นอยู่กับศิลปะการต่อรองกับทางสถานประกอบการต่างๆว่าเขาจะยอมให้ราคาพิเศษหรือไม่ โดยสามารถทำได้ในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านอาหาร ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงความคุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพ ให้คิดว่าไม่ต้องการแพงทุกมื้อ แต่ควรมีมือที่สร้างความประทับใจสักมื้อ บางมื้อให้ลูกค้า

- รับประทานตามอิสระได้บ้าง ลดระดับความหิวของร้านลง ลดปริมาณอาหารลง เตรียมอาหารโดยผู้ประกอบการเอง เช่น ข้าวเหนียวหุบบริการบนรถ เป็นต้น
2. ด้านที่พัก บริการที่พักเตียงเดียว 2 เตียงที่พักได้ 2 คน ระดับความหิวหิวไม่ต่ำไม่สูงจนเกินไป เลือกทำเลที่เหมาะสม ควรเลือกที่พักที่สามารถทำข้อตกลงกันได้ โรงแรมที่มีข้าวมือเช้ารวมไว้ในค่าบริการ ผู้ประกอบการต้องพิถีพิถันในการเลือกที่พักและนำหลายๆที่มาเปรียบเทียบกับกันจนได้ที่พักที่ราคาลดลงและคุณภาพดี
 3. ด้านยานพาหนะ ควรคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ สถานที่และปริมาณของนักท่องเที่ยว
 - เครื่องบิน ควรเลือกสายการบินที่มีคุณภาพต่อรองกับหลายสถานประกอบการเพื่อจะได้สิ่งที่ดีที่สุด
 - ควรใช้สถานประกอบการที่มีข้อตกลงทางธุรกิจร่วมกันเพราะจะได้ในราคาที่ถูกลงและสามารถต่อรองกันได้ ไม่ว่าจะเป็นสายการบิน ที่พักหรือรถโค้ชก็ตาม
 - เปรียบเทียบราคาและความคุ้มค่าของยานพาหนะแต่ละชนิดว่ามีความคุ้มค่าต่างกันหรือไม่ เช่น รถบัสกับรถตู้ แบบไหนเหมาะกับลูกค้า 40 คนมากกว่ากัน เป็นต้น
 4. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวมีอยู่มากมายหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็น แหล่งธรรมชาติ โบราณสถาน สวนสัตว์ การลดด้านนี้เป็นไปได้ค่อนข้างยากเพราะมักไม่สามารถตกลงลดราคาได้ ผู้ประกอบการควรลดจำนวนเยี่ยมชมในสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมลง เลือกสถานที่ที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆได้โดยไม่ต้องเสียค่าบริการเพิ่ม เป็นต้น
 5. ด้านต้นทุนในกรณีจัดนำเที่ยวระหว่างประเทศ ควรเลือกสายการบินที่สามารถทำข้อตกลงกันได้และมีค่าโดยสารที่ถูก โดยยึดหลักตัดทอนต้นทุนคล้ายกับหลักการทางต้นทุนกล่าวมา
 6. ด้านจีปาะอื่นๆ เช่น การลดของที่แจกในการดำเนินนำเที่ยว เปลี่ยนใช้ของที่ถูกลงแต่มีประโยชน์ใช้งานได้ เช่น สมุดจด ปากกา หมวก การใช้โปรโมชันเครือข่ายมือถือที่ถูกในการโทรประสานงานเพื่อไม่ให้เกิดการสิ้นเปลือง การใช้สื่อโซเชียลโฆษณาสินค้าของบริษัทแทนการแจกใบปลิวที่ต้องเสียเวลาและเปลืองอุปกรณ์เปล่า ประหยัดในค่าใช้จ่ายต่างๆที่ไม่จำเป็น เป็นต้น

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หทัยรัตน์ ทับเคลียว (2557) ได้รับการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของนักท่องเที่ยวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยไปท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์จำนวน 400 ตัวอย่าง

จากการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุระหว่าง 30-40 ปี สมรสแล้ว ทำอาชีพเป็นนักธุรกิจหรือทำธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ย 30,001- 50,000 บาทต่อเดือน โดยจะเดินทางในช่วงวันหยุดเทศกาล ใช้ระยะเวลา 5 วันในการท่องเที่ยว และเดินทางกับครอบครัวหรือญาติ

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรสที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ในขณะที่เพศที่ต่างกันไม่ส่งผล ส่วนปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พัก ด้านข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวมทุกด้านส่งผลต่อการตัดสินใจ ไปท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของคนไทยในระดับมาก

รัชชนก แวแก้ว (2557) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น ข้อมูลประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4PS ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจำนวน 400 ชุด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่นระหว่าง พฤศจิกายน 2557 ถึง 2558 โดยไปสุ่มตัวอย่างที่ทำอาภาษยานชาติสุวรรณภูมิและทำอาภาษยานชาติดอนเมือง ชุดคำถามครอบคลุมข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเกาหลีหรือญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทย แล้วนำข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือสถิติ

จากการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่แล้วจุดประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างคือเพื่อไปพักผ่อน โดยจะใช้ระยะเวลาท่องเที่ยวไม่เกิน 5 วัน มีค่าใช้จ่ายประมาณ 20,000 – 30,000 บาท โดยจะเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวมากกว่าท่องเที่ยวด้วยตนเอง ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งในการหาข้อมูล ส่วนใหญ่จะเดินทางกับเพื่อน รองลงมาคือคู่รัก/สามี/ภรรยา โดยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ 1.) การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น การจัดกิจกรรมเทศกาลต่างๆ 2.) แหล่งท่องเที่ยวได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม หลากหลาย มีชื่อเสียง สะอาดปลอดภัย สภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงแหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหาร และความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น 3.) ราคาและ

ค่าใช้จ่ายๆไม่ว่าจะเป็น ค่าเครื่องบิน ค่าที่พัก ค่าอาหาร หรือค่าใช้จ่ายในการเดินทางอื่นๆ 4.) การส่งเสริมการขาย ได้แก่ การดูแลของบริษัททัวร์และมัคคุเทศก์ การให้ส่วนลดและของแถมต่างๆ

ศรารวรรณ ไชยสุทธิเมธิกุล (2558) ได้ทำการศึกษาการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Free Independent Traveler) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ รวมไปถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแบบ FIT ผู้วิจัยได้ใช้วิธีเก็บแบบสอบถามทั้งสิ้น 878 ชุด โดยมีเนื้อหาคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น และปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

โดยผลวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยอายุจะส่งผลในขั้นการตระหนักถึงความต้องการ กล่าวคือนักท่องเที่ยวในช่วงอายุต่างๆจะมีแรงจูงใจและทัศนคติต่อการไปท่องเที่ยว ก็จะส่งผลต่อวิธีการหรือช่องทางการหาข้อมูลที่แตกต่างกันด้วยเช่นกัน ด้านขั้นการประเมินทางเลือก มีปัจจัยที่ส่งผลต่อสาเหตุที่เลือกเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง คือ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ ส่วนในขั้นการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวนั้น ปัจจัยส่วนบุคคลทุกตัวมีผลต่อขั้นตอนนี้ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของผู้ร่วมเดินทาง ช่วงเวลาในการเดินทาง ค่าใช้จ่าย กิจกรรมที่เลือกทำหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่เลือกไป ส่วนรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่แรงจูงใจท่องเที่ยวที่ต่างกัน ไปจนถึงความพึงพอใจภายหลังการท่องเที่ยว ที่จะมากขึ้นอยู่กับว่าการท่องเที่ยวนั้นสามารถตอบสนองความสนใจของตนได้หรือไม่

Vsrsta Nimitpronsuko (2557) ได้ทำการศึกษาการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น และทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อประเทศญี่ปุ่น ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เพิ่มสูงขึ้น งานวิจัยนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้ประเทศญี่ปุ่นสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ โดยผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าหาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศญี่ปุ่น แล้วจึงทำการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่เคยไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น และตั้งใจว่าจะกลับไปเที่ยวอีก อายุระหว่าง 20-40 ปี จำนวน 30 คน

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน



รูปที่ 3.1 โลโก้ของสถานประกอบการ

3.1 ชื่อตั้งและสถานที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท พับบลิคฮอลิเดย์ จำกัด (Public Holidays Co.,Ltd)

สถานที่ตั้ง : 46/8 ถนนเจริญราษฎร์ แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานครฯ รหัสไปรษณีย์ 10120

Call Center: 02 164 1111

Fax: 02 164 1112-3

E-mail: info@pb8888.com

เวลาทำการ : จันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 09:00 – 17:30 น. และ เสาร์ 09:00 – 16:00 น.

Line: @pb8888

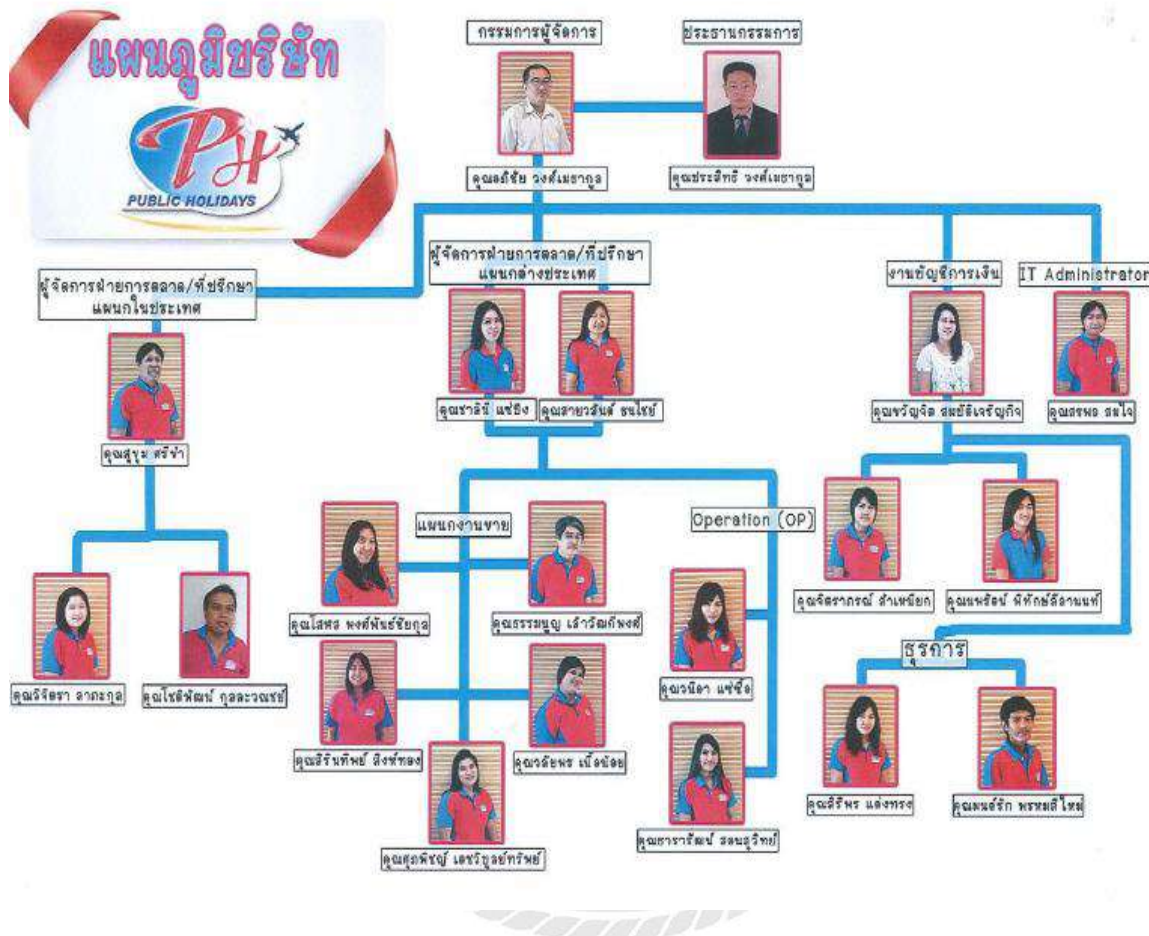
ที่อยู่เว็บไซต์ : <http://www.pb8888.com/>

3.2 ลักษณะสถานประกอบการ

บริษัท พับบลิค ฮอลิเดย์ จำกัด (Public Holidays Co.,Ltd) เป็นบริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย(Inbound)และต่างประเทศ(Outbound) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2544 ใบอนุญาตเลขที่ 11/02643 นับจากวันที่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 17 ปี บริษัท พับบลิค ฮอลิเดย์ เป็นบริษัทบริการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศแต่ส่วนใหญ่จะเน้นไปทางประเทศจีนเพราะทางบริษัทมีลูกค้ากลุ่มใหญ่เป็นผู้สูงอายุและเป็นลูกค้าเก่าที่มักมาซื้อโปรแกรมจีนซ้ำๆ นอกจากนั้นบริษัทเองก็ยังมีโปรแกรมประเทศอื่นๆอีกมากมายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าหลายๆกลุ่ม ได้แก่ เส้นทางทวีปยุโรป เส้นทางทวีปเอเชีย ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย โดยมีโปรแกรมหลากหลายเส้นทางที่น่าสนใจ เช่น เส้นทางจีน ไต้หวัน มาเก๊า เกาหลี ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี นิวซีแลนด์ ฯลฯ โดยมี นายอภิชัย วงศ์

เมธากุล ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวที่มากประสบการณ์ ในปัจจุบันบริษัทมีพนักงานทั้งหมด 20 คน

3.3 แผนผังองค์กรและการบริหารในสถานประกอบการ



รูปที่ 3.2 แผนผังองค์กรและการบริหารในสถานประกอบการ

3.4 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 นางสาว อุมารณ์ สุตประเสริฐ ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย จัดเตรียมเอกสารขอวีซ่า กรอกข้อมูลขอวีซ่า จัดเตรียมสปีดสำหรับหัวหน้าทัวร์ เช็กจำนวนของเหลือในห้องพักสปีด ออกแบบ คัดสไลด์แกนให้แก่ทางบริษัทเพื่อใช้หน้าเว็บไซต์ ออกบูธที่งานไทยเที่ยวไทย เป็นสถาปนิกในการออกทัวร์ พิมพ์ข้อมูลลูกค้าลงระบบบริษัท เย็บหนังสือแนะนำเที่ยวให้แก่ลูกค้า

3.4.2 นางสาว ธมลวรรณ ปวีตรชีวัน ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ลงโปรแกรมทัวร์ในเว็บไซท์ให้แก่บริษัท จัดเตรียมเอกสารการขอวีซ่า กรอกข้อมูลวีซ่า จัดเตรียมสปีดสำหรับหัวหน้าทัวร์

คิดสโลแกนให้แก่ทางบริษัทเพื่อใช้หน้าเว็บไซต์ ปิดกรุปทัวร์แต่ละกรุป เช็คนำของในห้องเก็บ
เสบียง จัดเตรียมเอกสารให้แก่หัวหน้าทัวร์ พิมพ์ข้อมูลของลูกค้าลงระบบของบริษัท ออกนุ้ทำงานไทย
เที่ยวไทย เป็นสถาพในการออกทัวร์

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนทำเอกสารขอยื่นวีซ่า

1.เตรียมเอกสารสำคัญให้พร้อม

- หนังสือเดินทางตัวจริง + สำเนา 1 ใบ
- แบบฟอร์มขอวีซ่ากรอกข้อมูลความเป็นจริง
- รูปถ่ายขนาด 3.5x4.5 เซนติเมตร 2 ใบ
- ประกันการเดินทาง
- แผนการเดินทาง
- ข้อมูลที่พัก
- ตัวเครื่องบินไป/กลับ
- เอกสารยืนยันตัวตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาเปลี่ยนชื่อ สำเนาใบหย่า
- เอกสารการทำงาน
- หลักฐานการเงิน

2.เดินเรื่องที่สถานทูต

- นำเอกสารทั้งหมดไปยื่นให้เจ้าหน้าที่
- เมื่อเสร็จแล้วชำระค่าบริการตามเงื่อนไข
- รอรับวีซ่าได้ตามช่องทางต่างๆที่ได้เลือก

ขั้นตอนการเตรียมงานก่อนออกทัวร์

1. เตรียมแท็กกระเป๋า Rooming list ของเอกสาร ปากกา ลูกอม ใบบรรจุลูกค้า
2. เตรียมอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการนันทนาการลูกค้า เช่น ลำโพง ของขวัญ ตัวเกมต่างๆ
3. อาหาร ขนมและเครื่องดื่ม
4. หนังสือข้อมูลการเดินทาง (Booklet)
5. เช็คความพร้อมของรถทัวร์ก่อนการเดินทาง
6. เตรียมถุงขยะให้สำหรับทุกที่นั่งก่อนนักท่องเที่ยวจะขึ้นรถ
7. เตรียมเกมส์บนรถเพื่อสร้างความสนุกสนานให้แก่ลูกค้า

ขั้นตอนในการดำเนินงานในการออกทัวร์

1. เมื่อลูกค้ามาถึงแล้วให้เช็คชื่อและติดแท็กกระเป๋าให้เรียบร้อย
2. นับจำนวนคนก่อนรถออกแต่ละที่เสมอ
3. เล่นเกมสับรถเพื่อให้เกิดความสนุกสนาน
4. แจกน้ำและเครื่องดื่มระหว่างการเดินทาง
5. เมื่อถึงที่พักแล้วให้แจกกุญแจลูกค้าตามรายชื่อห้อง
6. ตามเช็คห้องลูกค้าเพื่อจะได้แจ้งเจ้าของที่พักได้ถ้ามีอะไรบกพร่องหรือขาดเหลือ
7. คอยสอดคล้องความปลอดภัยลูกค้าอยู่เสมอ
8. เมื่อตอนกลับพูดขอบคุณลูกค้าและขอโทษหากทำอะไรผิดพลาด
9. หลังจากลูกค้ากลับหมดแล้วให้เช็คความสะอาดของรถและเช็คว่าลูกค้าลืมสิ่งของไว้ในรถหรือไม่
10. นำสิ่งของไปเก็บไว้ยังที่บริษัทให้เรียบร้อยเหมือนเดิม

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

คุณ สิริพร แต่งทรง ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายเอกสาร

3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561

3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

3.7.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและตั้งหัวข้อ

ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ระดมความคิดในการจัดทำโครงการและเสนอหัวข้อโครงการให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการจัดทำโครงการ

3.7.2 ตั้งหัวข้อโครงการที่จะจัดทำ

ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาถึงความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ

3.7.3 ศึกษาวรรณกรรมและบทความที่เกี่ยวข้อง

ค้นคว้าศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากในเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต โปรแกรมที่มีอยู่แล้วของทางบริษัทและข้อมูลเก่าในเอกสารแผ่นพับของบริษัท เพื่อนำมาศึกษาเป็นตัวอย่างและปรับใช้ในการทำโครงการตามความเหมาะสม

3.7.4 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากหลายๆด้าน

หลังจากที่ได้ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลจากที่ต่างๆแล้วนำความรู้หรือข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวทวีปยุโรป เอกสารและข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต มาวิเคราะห์ เรียบเรียง เพื่อให้เกิดความถูกต้อง แม่นยำและเป็นไปได้ตามความเหมาะสม

3.7.5 จัดโปรแกรมนำเที่ยว

จัดทำการเปิดเส้นทางนำเที่ยวใหม่โดยการทำโปรแกรมนำเที่ยวขึ้นมาจากข้อมูลที่ได้ศึกษา มาอย่างถี่ถ้วนแล้ว นำส่วนประกอบต่างๆมาเข้าด้วยกันจนเกิดโปรแกรมที่สมบูรณ์

3.7.6 จัดทำโครงการ ระยะเวลาการจัดทำรูปเล่มและโครงการที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 2561	มิถุนายน 2561	กรกฎาคม 2561	สิงหาคม 2561
ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาและตั้งหัวข้อ	←	→		
ตั้งหัวข้อโครงการที่จะ จัดทำ		↔		
ศึกษาวรรณกรรมและ บทความที่เกี่ยวข้อง		← →	→	
วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มา จากหลายๆด้าน		←		→
จัด โปรแกรมนำเที่ยว			← →	→
จัดทำโครงการ	←			→

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาการปฏิบัติงาน

3.8 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน

- คอมพิวเตอร์
- เครื่องปริ้นเตอร์
- เครื่องถ่ายเอกสาร
- อินเทอร์เน็ต
- โทรศัพท์
- เอกสารเก่าภายในบริษัท
- โปรแกรม MICROSOFT WORD, MICROSOFT POWERPOINT

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 รายละเอียดโครงการ

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ปรึกษากับทางพนักงานที่ปรึกษาอย่างรอบคอบแล้วจึงได้ทำการเปิดเส้นทางใหม่ที่ 3 ประเทศในทวีปยุโรป คือ โปรแกรมการท่องเที่ยว เชื้อน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป คัมด้ากับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส) เป็นเวลา 10 วัน 8 คืน



รูปที่ 4.1 ภาพแผนที่ทวีปยุโรป

ที่มา <http://www.europe-fanclub.com/index.php?cID=149>

เหตุผลที่เลือกเส้นทางนี้

ประเทศโปแลนด์ เป็นประเทศที่เก่าแก่และเต็มไปด้วยเรื่องราวมากมายในประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสงครามหลายสมัย ร่องรอยต่างๆที่เกิดจากการผ่านสงคราม 11 สถานที่ที่ได้รับการอนุรักษ์เป็นมรดกโลกที่ยังคงความสวยงามและเรื่องราวในสงครามที่เคยเกิดขึ้นในประเทศโปแลนด์

ประเทศลิทัวเนีย เป็นประเทศที่มีธรรมชาติที่สวยงามอุดมไปด้วยทะเลสาบ ป่าไม้อันอุดมสมบูรณ์และยังเป็นประเทศแห่งประวัติศาสตร์ที่ยังคงเหลือปราสาทเก่าแก่ที่บ่งบอกถึงความเป็นมาในอดีตไว้ให้ชมมากมาย

ประเทศเบลารุส เป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์มากมายและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกอยู่หลายสถานที่ มีสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียง เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเส้นทางประวัติศาสตร์สุดคลาสสิก

4.2 ยานพาหนะที่เลือกใช้บริการ

4.2.1 สายการบิน

กาตาร์แอร์เวย์ (Qatar Airways)



รูปที่ 4.2 กาตาร์แอร์เวย์ (Qatar Airways)

ที่มา <http://mossmurf.blogspot.com/p/article-arabian-gulf-state-of-qatar.html>

เหตุผลที่เลือกสายการบิน กาตาร์แอร์เวย์ เนื่องจากสายการบินนี้เป็นหนึ่งในสายการบินที่มีชื่อเสียงระดับโลก และในด้านบริการของกาตาร์แอร์เวย์นั้นก็นับเป็นบริการที่ดีที่สุดและเป็นหนึ่งในสายการบินของโลกที่จัดอยู่ในระดับ 5 ดาว และได้รับรางวัลต่างๆมากมาย

ลือตโปลิชแอร์ไลน์ (LOT Polish Airlines)



รูปที่ 4.3 ภาพเครื่องบินประจำสายการบินลือตโปลิชแอร์ไลน์

ที่มา <https://skytraxratings.com/airlines/lot-polish-airlines-rating>

เหตุผลที่เลือกสายการบิน ลือตโปลิชแอร์ไลน์ เนื่องจากสายการบินนี้เป็นสายการบินประจำประเทศโปแลนด์ที่มีบริการเป็นมาตรฐานระดับ 3 ดาว และสามารถบินตรงจากโปแลนด์ไปยังเมืองหลวงของลิทัวเนียได้ในเวลาไม่นาน

ยูเครนอินเตอร์เนชันแนลแอร์ไลน์ (Ukraine international Airlines)



รูปที่ 4.4 ภาพเครื่องบินประจำสายการบินยูเครนอินเตอร์เนชันแนล

ที่มา https://www.airlinesinform.com/world_airlines/Ukraine_International_Airlines.html

เหตุผลที่เลือกสายการบิน ยูเครนอินเตอร์เนชันแนลแอร์ไลน์ เนื่องจากสายการบินนี้เป็นสายการบินประจำประเทศยูเครนที่เป็นสายการบินเดียวที่บินไปยังเบลารุสในช่วงเช้า

แอติฮัดแอร์เวย์ (Etihad Airways)



รูปที่ 4.5 แอติฮัดแอร์เวย์ (Etihad Airways)

ที่มา <http://www.flysbuy.com/etihad/>

เหตุผลที่เลือกสายการบินนี้ เพราะเป็นสายการบินแห่งชาติของประเทศสหรัฐอาหรับ โดยมีเครื่องบินอยู่ 66 ลำ เป็นเส้นทางการบินที่ครอบคลุมกว่า 80 ประเทศ โดยเป็นสายการบินที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นเครื่องบินที่มีความหรูหราทั้งในส่วนเที่ยวบินและการบริการอื่นๆอีกด้วย

4.3 ที่พักที่เลือกใช้บริการ

4.3.1 Nidzica Castle Hotel



รูปที่ 4.6 Nidzica Castle Hotel

ที่มา https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g2423101-d286247-Reviews-Nidzica_Castle-Podlaskie_Province_Eastern_Poland.html

เหตุที่เลือกโรงแรมนี้เพราะมีความคลาสสิกเต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมที่สวยงามต่างๆ บริเวณรอบๆ มีสถานที่ที่เขียวชอุ่มมากมาย ภายในตัวโรงแรมตกแต่งให้มีความคลาสสิก มองแล้วสบายตา เหมาะแก่การมาพักผ่อน

4.3.2 Mercure Torun Centrum Hotel



รูปที่ 4.7 Mercure Torun Centrum Hotel

ที่มา <https://en.quierohotel.com/hotels-torun-hotel-mercure-torun-centrum-1C27920.html>

เหตุผลที่เลือกโรงแรมนี้เพราะโรงแรมแห่งนี้มีความทันสมัย บริเวณรอบๆ โรงแรมมีบรรยากาศที่สวยงาม พนักงานที่นั่นพูดจาสุภาพเรียบร้อย เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียงอย่างมากในโปแลนด์

4.3.3 INX Design Hotel



รูปที่ 4.8 INX Design Hotel

ที่มา <https://www.cleartrip.com/hotels/info/inx-design-hotel-2343528>

เหตุผลที่เลือกโรงแรม INX Design Hotel เพราะโรงแรมแห่งนี้เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากเมือง Krawow เป็นโรงแรมที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของประเทศโปแลนด์และอยู่ใกล้จากสถานที่ท่องเที่ยวทำให้ง่ายต่อการเดินทาง

4.3.4 Margis Hotel



รูปที่ 4.9 Margis Hotel

ที่มา https://www.cybevasion.fr/hotel-margis-trakai-h363221_en.html

เหตุผลที่เลือกโรงแรม Margis Hotel เพราะโรงแรมแห่งนี้ถูกล้อมรอบไปด้วยธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีภูมิทัศน์ที่สวยงามเงียบสงบและอยู่ใกล้กับทะเลสาบมากิสเพียง 8 กิโลเมตร

4.3.5 Siauliai Hotel



รูปที่ 4.10 Siauliai Hotel

ที่มา <https://www.a-hotel.com/lithuania/18842-siauliai/250873-1-hotel-siauliai/>

เหตุผลที่เลือกโรงแรม Siauliai Hotel เพราะโรงแรมแห่งนี้ตั้งอยู่กลางใจเมืองมีสถานีรถไฟและสถานีรถบัสอยู่ไม่ไกลนักจากโรงแรม ง่ายต่อการเดินทางท่องเที่ยว

4.3.6 Bon Hotel



รูปที่ 4.11 Bon Hotel

ที่มา http://www.nusatrip.com/en/hotel/belarus/minsk/bon_hotel

เหตุผลที่เลือกโรงแรมนี้เพราะตัวโรงแรมอยู่ใกล้ป้อมปราการเบรสต์และโบสถ์เซนต์แอนน์ รูปแบบของโรงแรมมีการบริการที่ดี ห้องพักทุกห้องได้รับการตกแต่งที่คลาสสิกและสวยงาม ซึ่งผู้เข้าพักจะได้รับการที่แสนอบอุ่น

4.3.7 Hotel Bug Brest



รูปที่ 4.12 Hotel Bug Brest

ที่มา <https://www.kayak.com/Brest-Hotels-Hotel-Bug-Brest.2379328.ksp>

เหตุที่เลือกโรงแรมนี้เพราะมี 4 ดาว และมีบริการผู้เข้าพักที่แสนอบอุ่น ซึ่งโรงแรมนี้มีชื่อเสียงมากในเบลารุส และตัวโรงแรมตกแต่งให้มีความคลาสสิกซึ่งสวยงามและน่าเข้าพัก

4.4 สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศโปแลนด์

4.4.1 พระราชวังวิลานอฟ (Wilanow Palace)



รูปที่ 4.13 พระราชวังวิลานอฟ

ที่มา https://travelblog.expedia.co.th/europe/bd05_january18/

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นสถานที่ที่มีประวัติศาสตร์ที่สำคัญอยู่มากมายและเป็นหนึ่งอนุสรณ์ที่มีความสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโปแลนด์

4.4.2 พระราชวังหลวงกรุงวอร์ซอร์ (Royal Castle)



รูปที่ 4.14 พระราชวังหลวงกรุงวอร์ซอร์

ที่มา http://taraarryatravel.com/program_page_print.php?id=421

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะตั้งอยู่ย่านจัตุรัสเมืองเก่าแก่ที่มีชื่อเสียง ซึ่งปัจจุบันสถานที่แห่งนี้ยังคงามที่สุดแห่งหนึ่งในโปแลนด์ ตัวอาคารถูกตกแต่งอย่างวิจิตรซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมแห่งหนึ่งในโปแลนด์

4.4.3 ปราสาทมอลมอร์ก (Malbork Castle)



รูปที่ 4.15 ปราสาทมอลมอร์ก

ที่มา <https://travel.thaiza.com/foreign/336537/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้เพราะเป็นสถาปัตยกรรมอิฐแห่งโปแลนด์ซึ่งใหญ่ที่สุดในโลก เดิมทีปราสาทนี้สร้างขึ้นโดยอัศวินของศาสนาคริสต์ ปราสาทมอลมอร์กเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมที่สุดของเมืองมัลมอร์ก

4.4.4 เมืองกดังส์ (Gdansk)



รูปที่ 4.16 เมืองกดังส์

ที่มา <https://themomentum.co/travel-to-gdansk/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยว แม้ว่าบางส่วนจะเป็นตึกใหม่ที่สร้างขึ้นหลังจากที่ได้รับความเสียหายจากสงครามโลกครั้งที่ 2 ก็ไม่ทำให้เมืองเก่าแห่งนี้ดูด้อยลงเลย ซึ่งเมืองกดังส์เป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมากอีกเช่นเคย

4.4.5 เมืองทัวรูน (Torun)



รูปที่ 4.17 เมืองทัวรูน

ที่มา <http://www.gotogethertravel.com/แกรนด์โปแลนด์>

เหตุผลที่เลือกสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ เพราะเมืองทัวรูนเป็นเมืองที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในโปแลนด์ในตัวเมืองมีอนุสาวรีย์ทางประวัติศาสตร์อยู่มาก สถานที่ท่องเที่ยวมีความโด่งดัง ทัวรูนจึงอยู่ในแผนที่ของเมืองท่องเที่ยวติดอันดับในทวีปยุโรป สิ่งที่น่าสนใจคือเมืองนี้มีทิวทัศน์ที่สวยงาม เป็นผลมาจากการอนุรักษ์ ดูแลอาคารที่เป็นสถาปัตยกรรมอย่างดี และมีความคลาสสิกเหมาะแก่การมาท่องเที่ยวอย่างมาก

4.4.6 วิหารจัสนาโกรา (Jasna Gora)



รูปที่ 4.18 วิหารจัสนาโกรา

ที่มา http://taraarryatravel.com/program_page_print.php?id=419

เหตุผลที่เลือกแหล่งสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นวิหารที่ประดิษฐานของรูปนักบุญมาดอนนาสีดำ (Black Madonna) ซึ่งที่โลกที่นับถือศาสนาคริสต์จะรู้จักเป็นอย่างดีวิหารจัสนาโกราเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง

4.4.7 มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟ (University Of Wroclaw)



รูปที่ 4.19 มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟ

ที่มา <https://www.experia.com/pictures/poland/wroclaw/wroclaw-university.d6114892/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงประจำเมืองวรอตสวาฟ ซึ่งในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟได้รับรางวัลโนเบล เป็นรางวัลประจำปีระดับนานาชาติ จึงเป็นสถานที่ที่น่าสนใจอย่างมาก

4.4.8 เมืองวรอตสวาฟ (Wroclaw)



รูปที่ 4.20 เมืองวรอตสวาฟ

ที่มา <https://pantip.com/topic/35959889>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเมืองเป็นที่ใหญ่ที่สุดทางฝั่งตะวันตกของโปแลนด์ จุดเด่นของเมืองนี้คือ “ความใหญ่” จะเห็นได้จากอาคารบ้านเรือนและสถานที่ต่างๆ ในเมืองนี้ล้วนแล้วแต่มีขนาดใหญ่ ทำให้เป็นจุดน่าสนใจของเมืองนี้

4.4.9 เหมืองเกลือวิเอลิชกา (Wieliczka Salt Mine)



รูปที่ 4.21 เหมืองเกลือวิเอลิชกา

ที่มา <https://travel.thaiza.com/amaze/191717/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในเมืองวิเอลิชกาในเขตเมืองคราคา เหมืองเกลือวิเอลิชกาจัดเป็นเมืองเกลือที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดในโลก และยังได้ขึ้นทะเบียนให้เป็นมรดกโลก ในปี 1978ความสนใจของเหมืองนี้คือ เหมืองนี้มีความยาว 300 กิโลเมตร

4.5 สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลิทัวเนีย

4.5.1 โบสถ์เซนต์แอน (St. Ann's Church)



รูปที่ 4.22 โบสถ์เซนต์แอน (St. Ann's Church)

ที่มา https://www.123rf.com/photo_23322803_st-anne-s-church-in-vilnius-lithuania-.html

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นโบสถ์คริสต์ในนิกายโรมันคาทอลิกประจำเมืองหลวงวิลนีอุสของประเทศลิทัวเนียที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากยูเนสโก

4.5.2 มหาวิหารแห่งวิลนีอุส (Vilnius Cathedral)



รูปที่ 4.23 มหาวิหารแห่งวิลนีอุส (Vilnius Cathedral)

ที่มา <http://www.lithuania.travel/en-gb/attractions/vilnius-cathedral/17149>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นมหาวิหารที่ใหญ่ที่สุดในลิทัวเนีย เป็นสถานที่สำคัญในการประกอบพิธีกรรมทางศาสนาและมีศิลปะฝาผนังมีภาพวาดเก่าแก่มากมายในช่วงศตวรรษที่ 14

4.5.3 ปราสาทเจดิมินาส (Gediminas Tower)



รูปที่ 4.24 ปราสาทเจดิมินาส (Gediminas Tower)

ที่มา <https://www.tieweng.com/gediminas-tower-vilnius-lithuania/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะปราสาทเจดิมินาสสถานที่สำคัญและเป็นเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศลิทัวเนีย และยังเป็นจุดชมวิวที่สวยงามที่สุดของเมือง

4.5.4 ปราสาททราไก (Trakai Island Castle)



รูปที่ 4.25 ปราสาททราไก (Trakai Island Castle)

ที่มา <https://onestep4ward.com/fairytale-buildings-trakai-castle-lithuania/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะปราสาทแห่งนี้เป็นปราสาทเก่าแก่ที่ถูกสร้างอยู่บนกลางเกาะทะเลสาบกาลฟ์ ถูกโอบล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม สามารถชมพิพิธภัณฑสถานในตัวปราสาทที่บ่งบอกถึงความเป็นมาของปราสาทได้

4.5.5 ทะเลสาบกาล์ฟ (Lake Galves)



รูปที่ 4.26 ทะเลสาบกาล์ฟ (Lake Galves)

ที่มา <https://www.wallpaperflare.com/beige-and-red-castle-near-body-of-water-lithuania-castle-lake-trakai-wallpaper-225784>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะทะเลสาบแห่งนี้มีขนาดถึง 30 ตารางกิโลเมตร เป็นทะเลสาบที่ใหญ่ที่สุดในเมืองทราไกรละมีเกาะแก่งอยู่ถึง 20 กว่าเกาะ สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงามและเงียบสงบได้

4.5.6 ปราสาทเคานาส (Kaunas Castle)



รูปที่ 4.27 ปราสาทเคานาส (Kaunas Castle)

ที่มา <http://www.rearviewmirror.tv/kaunas-lithuania/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะปราสาทแห่งนี้ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเมมุนัส เป็นสถานที่จัดแสดงแกลเลอรีรูปภาพศิลปะภาพถ่าย ภาพวาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ของประเทศลิทัวเนีย รวมถึงโบราณวัตถุต่างๆ ที่น่าสนใจ

4.5.7 โบสถ์เซนต์ไมเคิล (St. Michael the Archangel Church)



รูปที่ 4.28 โบสถ์เซนต์ไมเคิล (St. Michael the Archangel Church)

ที่มา <https://www.dreamstime.com/stock-photo-st-michael-archangel-s-church-garrison-roman-catholic-city-kaunas-lithuania-closing-image44030403>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะ โบสถ์แห่งนี้เป็นโบสถ์ขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่กลางใจเมืองเคานาส มีหลังคารูปโค้งและโดมขนาดใหญ่โดดเด่นสวยงาม มีบรรยากาศสงบร่มรื่นเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของคนเมืองเคานาส

4.5.8 เนินสุสานไม้กางเขน (Hill of Crosses)



รูปที่ 4.29 เนินสุสานไม้กางเขน (Hill of Crosses)

ที่มา <https://www.nationalgeographic.com/travel/destinations/europe/lithuania/things-to-do-hill-of-crosses-religious-tourism/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นสถานที่บ่งบอกถึงสิ่งที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับความเชื่อทางศาสนาของชาวคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก เกี่ยวกับการแสดงออกถึงการเรียกร้องอิสรภาพจากการถูกรุกรานโดยคนภายนอกและบ่งบอกถึงความเชื่อว่าเป็นการปักไม้กางเขนเพื่อขอพรอีกรูปแบบหนึ่ง โดยปัจจุบันมีไม้กางเขนอยู่ในบริเวณนี้มากกว่าหนึ่งแสนอันนอกจากนี้ยังมีรูปปั้นต่างๆทางศาสนาคริสต์อื่นๆเป็นจำนวนมาก

4.5.9 วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล (Cathedral of St.Peter and Paul)



รูปที่ 4.30 วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล (Cathedral of St.Peter and Paul)

ที่มา https://en.wikipedia.org/wiki/Church_of_St._Peter_and_St._Paul,_Vilnius

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นวิหารยุคเรอเนสซองส์ที่โดดเด่นและสวยงามที่สุดในประเทศลิทัวเนีย เป็นอนุสาวรีย์ทางธรรมชาติและเป็นหนึ่งในสถาปัตยกรรมที่สำคัญ

4.6 สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเบลารุส

4.6.1 มินส์ก Minsk



รูปที่ 4.31 มินส์ก

ที่มา <https://travel.mthai.com/world-travel/46025.html>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นเมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่กลางริมแม่น้ำสวิสเลา กรุงมินส์กถือว่าเป็นศูนย์กลางของการปกครอง เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมหลักของเบลารุสอีกด้วย

4.6.2 หมู่บ้านคาทิน (Khatyn)



รูปที่ 4.32 หมู่บ้านคาทิน

ที่มา https://en.wikipedia.org/wiki/Khatyn_massacre

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะมีประวัติศาสตร์อยู่มากมาย เป็นหมู่บ้านที่ถูกเผาและประชาชนที่อาศัยได้ถูกทำร้ายและฆ่าตายทั้งหมดโดยพวกกองทัพนาซีของเยอรมัน เราจะได้ชมประวัติศาสตร์ความเป็นมาต่างๆของเมืองนี้

4.6.3 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน (Dudutki Museum)



รูปที่ 4.33 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน

ที่มา <http://www.minsknightlife.net/blog/must-see-minsk-belarus.htm>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ชาวเบลารุสเองมาเยี่ยมชมมากที่สุด เป็นพิพิธภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นประเพณีมุ่งหมายในท้องถิ่น และวัฒนธรรมเบลารุส ไฮไลต์ของพิพิธภัณฑ์นี้คือ กังหันลมหนึ่งเดียวในเบลารุสที่ยังใช้งานอยู่จริง

4.6.4 ปราสาทเมียร์



รูปที่ 4.34 ปราสาทเมียร์

ที่มา <http://www.tiewrussia.com/catalog.php?idp=573>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะปราสาทแห่งนี้ถูกยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยองค์การยูเนสโก เพราะเป็นสิ่งก่อสร้างที่สวยงามยิ่งใหญ่และเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยจินตนาการทางศิลปะที่ผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมโกธิคและบารอค

4.6.5 หมู่บ้านซานต้าครอส (Santa Klaus Village)



รูปที่ 4.35 หมู่บ้านซานต้าครอส

ที่มา <http://www.abc.net.au/news/2016-12-25/a-man-dressed-as-father-frost-the-equivalent-of-santa-claus/8147694>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นหมู่บ้านที่น่าไปเพราะภายในหมู่บ้านมีที่ทำการไปรษณีย์สำหรับท่านที่ต้องการส่งของขวัญไปยังคนที่ท่านรักและมีขายของที่ระลึกและถ่ายรูปกับคุณซานต้าครอสที่ใจดีเป็นที่ระลึกในการมาเยือน

4.6.6 ป้อมปราการแห่งเบรสท์ (The Breat Fortress)



รูปที่ 4.36 ป้อมปราการแห่งเบรสท์

ที่มา <https://kresy24.pl/rosjanie-zdobywaja-twierdze-brzeska/>

เหตุผลที่เลือกสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้เป็นป้อมที่ถูกสร้างราวศตวรรษที่ 19 โดยจักรวรรดิรัสเซียเป็นสิ่งก่อสร้างที่สำคัญอย่างหนึ่งและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

4.6.7 พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ



รูปที่ 4.37 พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ

ที่มา https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Expositions_of_Brest_Fortress_museum_04.jpg

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของตัวเองในยุโรป เพราะว่าเป็นสถานที่ได้มีการยอมรับจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ว่าเป็นสถานที่คลาสสิกและมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน

4.6.8 สวนสาธารณะของเมือง



รูปที่ 4.38 สวนสาธารณะของเมือง

ที่มา <http://www.city-walk.brest-belarus.org/park/park.html>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้เพราะเป็นสวนสาธารณะที่สวยงาม สวนแห่งนี้มีการปลูกต้นไม้หลายชนิด เป็นพันธุ์ไม้ที่หายากในยุโรป เช่น พลาทานัส ทามาริสค์ และ เอลม์ ในปี ค.ศ 2004 มีการปรับปรุงให้สวยงาม เป็นแหล่งพักผ่อนของคนในเมืองเบรสต์

4.7 รายการท่องเที่ยว เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก
(โปแลนด์ – ลิทัวเนีย –เบลารุส)

เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก

(โปแลนด์ – ลิทัวเนีย –เบลารุส)

10วัน 8คืน

โปรแกรมนำเที่ยว

วันที่ 1 เดินทางออกจากประเทศไทย	
เวลา	รายละเอียด
17.00 น.	คณะพร้อมกันที่ สนามบินสุวรรณภูมิ ชั้น4 ประตูดหมายเลข 8 เกาท์เตอร์ Qโดยสารการบิน กาตาร์แอร์เวย์ (Qatar Airways) เจ้าหน้าที่คอยต้อนรับอำนวยความสะดวกด้านเอกสารและสัมภาระ
20.00 น.	ออกเดินทางสู่กรุงโคสซาประเทศ การ์ตา โดยเที่ยวบิน QR835 (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 6ชั่วโมง)
23.55 น.	ถึงกรุงโคสซา เพื่อรอเปลี่ยนเครื่อง
วันที่ 2 ประเทศโปแลนด์ กรุงวอร์ซอร์ – พระราชวังวิลานอฟ – วังหลวงกรุงวอร์ซอร์ - ย่านจัตุรัสเมืองเก่า	
00.50 น.	ออกเดินทางสู่ กรุงวอร์ซอร์ ประเทศโปแลนด์ เที่ยวบิน QR263 (ใช้เวลาเดินทาง 6 ชั่วโมง)
06.00 น.	ถึงกรุงวอร์ซอร์ เมืองหลวงของประเทศโปแลนด์ หลังผ่านการตรวจคนเข้าเมืองแล้ว
เช้า	นำท่านเข้าชม พระราชวังวิลานอฟ (Wilanow Palace) พระราชวังหลวงที่ตั้งอยู่ในย่านวิลานอฟเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์อยู่มากมายและเป็นหนึ่งอนุสรณ์ที่สำคัญที่สุดของโปแลนด์พระราชวังวิลานอฟถูกสร้างขึ้นสำหรับสมเด็จพระเจ้าจอห์นที่ 3 โซบิสกีแห่งโปแลนด์ ปัจจุบันพระราชวังเป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์ที่เปิดให้เข้าชมแก่สาธารณะเป็นครั้งแรกในโปแลนด์
กลางวัน	รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร
บ่าย	หลังจากนั้น เราจะนำท่านเข้าชม พระราชวังหลวงกรุงวอร์ซอร์ (Royal Castle) หรือที่ประทับของราชวงศ์โปแลนด์ ตั้งอยู่กลางจัตุรัสในย่านเมืองเก่าแก่ที่มีความคลาสสิกและเมื่อย้อนไปถึงปี 1339 มีการบันทึกจากทูตของสันตะปาปาว่าพระเจ้า Casimir III แห่งโปแลนด์มีความขัดแย้งกับราชวงศ์เยอรมันสิ้นคริสต์ศตวรรษที่13 ในช่วง

	Conrad II คู๊กแห่ง Mosavia ปกครองกรุงวอร์ซอร์ท่านก็ดำริที่จะสร้างพระราชวังขึ้นเป็นที่พำนักและท่านก็ปรับปรุงใหม่ที่ก่อสร้างด้วยอิฐ ถือว่าเป็นจัตุรัสที่งดงามที่สุดแห่งหนึ่งในโปแลนด์ อาคารถูกตกแต่งอย่างวิจิตร ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมแห่งหนึ่งในโปแลนด์
เย็น	หลังจากนั้นเราจะนำท่าน ชมย่านจัตุรัสเมืองเก่า (Old Town Square) ที่งดงามที่สุดแห่งหนึ่งในโปแลนด์ อาคารส่วนใหญ่ที่เห็นเกิดขึ้นจากการสร้างอาคารของพ่อค้าที่ร่ำรวยในศตวรรษที่ 17 ด้านหน้าอาคารถูกตกแต่งอย่างวิจิตรและตกแต่งตามความชอบของเจ้าของจากนั้นนำท่านเดินทางสู่เมืองนิซีก้า (ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง) เข้าพักที่ Nidzica Castle Hotel (หรือระดับเทียบเท่า)
ค่ำ	รับประทานอาหารมื้อค่ำ ณ ห้องอาหารโรงแรม
วันที่ 3 ปราสาทมอลมอร์ก- เมืองกดังส์	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม เช็คเอาท์ ณ โรงแรม Nidzica Castle Hotel จากนั้นนำท่านเดินทางสู่เมือง มอลมอร์ก (ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง 30 นาที) นำท่านเข้าชม ปราสาทมอลมอร์ก(Malbork Castle) เป็นสถาปัตยกรรมอิฐแห่งโปแลนด์ซึ่งใหญ่ที่สุดในโลก เดิมทีปราสาทนี้สร้างขึ้นโดยอัศวินของศาสนาคริสต์นิกายทอยโลนิค รูปแบบของปราสาทนั้นเป็นตัวอย่างที่แสดงถึงศิลปะของป้อมปราการในยุคกลางเพื่อรับการโจมตีของศัตรู ปราสาทมอลมอร์กเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมที่สุดของเมืองมัลมอร์ก ถูกสร้างขึ้นในปี ค.ศ. 1274
กลางวัน	รับประทานอาหารระหว่างทาง ณ Gothic Restaurant & Café นำท่านเดินทางสู่เมือง กดังส์ (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง)
บ่าย	เที่ยวตามอัธยาศัย ณ เมืองกดังส์ (Gdansk) เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นที่ตั้งของสหภาพแรงงาน โซริแควรี่ที่มีนายเลค วาเวนซ่าเป็นประธานหลายคน หลังจากการต่อสู้นี้ทำให้โปแลนด์กลายเป็นประชาธิปไตยเจริญกว่ายุโรปทั้งหลายในทวีป เมืองนี้ตั้งชื่อฝั่งทะเลบอลติกของโปแลนด์ เมืองเก่านี้งดงามยิ่งนัก แม้ว่าบางส่วนจะเป็นตึกใหม่ที่สร้างขึ้นหลังจากที่ได้รับความสะดวกจากสงครามโลกครั้งที่ 2 ก็ไม่ทำให้เมืองเก่าแห่งนี้ดูด้อยลงเลย ซึ่งเมืองกดังส์เป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมไปมากอีกเช่นเคย
เย็น	รับประทานอาหารมื้อเย็น ณ Prologue Restaurant

	จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ เมืองทัวรูน Turun (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง) เข้าพักผ่อนตามอัธยาศัย ณ Mercure Torun Centrum Hotel (หรือระดับเทียบเท่า)
วันที่ 4 เมืองทัวรูน – วิหารจัสนาโกรา- เมืองวรอตสวาฟ – มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟ - เหมืองเกลือวิเอลิชกา	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม จากนั้นเดินทางไปชมเมือง เมืองทัวรูน (Torun) เป็นเมืองที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในโปแลนด์ หลังจากกองศักรยูเนสโก ประกาศจัดอันดับให้เมืองนี้กลายเป็นเมืองมรดกโลก ในตัวเมืองมีอนุสาวรีย์ทางประวัติศาสตร์อยู่มาก สถานที่ท่องเที่ยวมีความโด่งดัง ทัวรูนจึงอยู่ในแผนที่ของเมืองท่องเที่ยวติดอันดับในทวีปยุโรป สิ่งที่น่าสนใจคือเมืองนี้มีทิวทัศน์ที่สวยงาม เป็นผลมาจากการอนุรักษ์ ดูแลอาคารที่เป็นสถาปัตยกรรมอย่างดี และมีความคลาสสิกเหมาะแก่การมาท่องเที่ยวอย่างมาก จากนั้นเช็คเอาท์ ณ โรงแรม Mercure Torun Centrum Hotel และนำท่านเดินทางสู่เมืองเชลโตโซว่า (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง) นำท่านชม วิหารจัสนาโกรา (Jasna Gora) เป็นวิหารที่ประดิษฐานของรูปนักบุญมาดอนนาสีดำ Black Madonna ซึ่งที่โลกที่นับถือศาสนาคริสต์จะรู้จักเป็นอย่างดี ตัวโบสถ์สร้างในศตวรรษที่ 14 ในปี ค.ศ 1382 โดยการบริจาคที่ดินของท่านดุก แห่งโอปอลทั้งมอบรูปที่รู้จักกันเป็นอย่างดีคือรูปของ Black Madonna จากการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ภาพนี้มีอายุกว่าร้อยปี ซึ่งวิหารจัสนาโกราเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง
กลางวัน	รับประทานอาหารกลางวัน ณ Topollion หลังจากรับประทานอาหารเสร็จ นำท่านเดินทางสู่เมืองวรอตสวาฟ Wrocla) (ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง)
บ่าย	นำท่านชม มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟ (University Of Wroclaw) เป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงประจำเมืองวรอตสวาฟ ซึ่งในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยวรอตสวาฟได้รับรางวัลโนเบล เป็นรางวัลประจำปีระดับนานาชาติ ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการสแกนดิเนเวีย พิจารณาโดยสิ่งประดิษฐ์ที่โดดเด่น มหาวิทยาลัยแห่งนี้เคยถูกใช้เป็นสถานพยาบาล , โกดัง, และคุมขังเชลยสงครามสมัยยุคสงครามกับรัสเซีย ซึ่งห้องสมุดเคยของมหาวิทยาลัยเคยถูกใช้เป็นฐานบัญชาการรบของกลุ่มนาซีในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ด้วย

	นำท่านชมเมือง เมืองวโรตสวาฟ (Wroclaw) เมืองเป็นที่ใหญ่ที่สุดทางฝั่งตะวันตกของโปแลนด์ จุดเด่นของเมืองนี้คือ “ความใหญ่” จะเห็นได้จากอาคารบ้านเรือนและสถานที่ต่างๆในเมืองนี้ล้วนแล้วแต่มีขนาดสูงใหญ่ ทำให้เป็นจุดน่าสนใจของเมืองนี้ ตั้งแต่สถานีรถไฟ (Railway Station) ที่มีพื้นที่กว้างขวางและสวยงาม รวมไปถึง Old Town ที่มีขนาดใหญ่ที่หนึ่งเมืองในยุโรป จุดเด่นที่อย่างหนึ่งในเมืองนี้คือมีสะพานข้ามแม่น้ำจำนวนมาก นับแล้วมากกว่า 100 สะพาน จนได้ชื่อว่า “เป็นเมืองแห่งสะพาน” (The City Of Bridges) ศิลปะและสถาปัตยกรรมของเมืองนี้มีความผสมผสานหลายแบบ และเมืองนี้คล้ายกับลักษณะหลายเมืองในเยอรมัน
เย็น	จากนั้นนำท่านเดินทางสู่เมืองคราคูฟไปชม เหมืองเกลือ Wieliczka Saltmine (ใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง) นำท่านชมเหมืองเกลือวิเอลิชกา (Wieliczka Salt Mine) เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในเมืองวิเอลิชกาในเขตเมืองคราคา เหมืองเกลือวิเอลิชกาจัดเป็นเหมืองเกลือที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดในโลก และยังได้ขึ้นทะเบียนให้เป็นมรดกโลก ในปี 1978 ความสนใจของเหมืองนี้คือ เหมืองนี้มีความยาว 300 กิโลเมตร ปัจจุบันเหมืองดังกล่าวประกอบด้วยเมืองใต้ดินที่ได้รับการแกะสลักด้วยเกลือทั้งหมด เช็คอิน ณ โรงแรม INX Design Hotel พักผ่อนตามอัธยาศัย (หรือระดับเทียบเท่า)
ค่ำ	รับประทานอาหารค่ำ ณ ห้องอาหารโรงแรม
วันที่ 5 ประเทศลิทัวเนีย – โบสถ์เซนต์แอน – มหาวิหารแห่งวิลนีอุส – ปราสาทเจดมินาส – ปราสาททราไก	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม จากนั้นเช็คเอาท์ออกจากโรงแรม INX Design Hotel เตรียมตัวเดินทางไปประเทศลิทัวเนีย คณะพร้อมกันที่สนามบิน Warsaw Chopin Airport (WAW) ออกเดินทางโดยสายการบิน LOT Polish Airlines สายการบินประจำประเทศโปแลนด์ โดยเที่ยวบิน LO777 (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง 5 นาที) เมื่อเดินทางถึงสนามบิน Vilnius International Airport เราจะนำท่านเข้าสู่ Vilnius เมืองหลวง ของลิทัวเนีย นำท่านผ่านพิธีตรวจคนเข้าเมืองและศุลกากร (เวลาท้องถิ่นช้ากว่าไทย 5 ชั่วโมง) จากนั้นนำท่าน ออกเดินทางไป โบสถ์เซนต์แอน (St. Ann's Church) เพื่อเข้าชม โบสถ์คริสต์นิกายคาทอลิกขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ในเมืองวิลนีอุสเมืองหลวงของลิทัวเนีย

	โบสถ์ขนาดใหญ่ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโก
เที่ยง	รับประทานอาหารท้องถิ่น
บ่าย	หลังจากรับประทานอาหารเที่ยงนำท่านเข้าชมมหาวิหารที่ใหญ่ที่สุดในลิทัวเนีย มหาวิหารแห่งวิลนีอุส (Vilnius Cathedral) สถาปัตยกรรมแบบโกธิค ที่มีภาพวาดและศิลปะฝาผนังเก่าแก่มากมายในตัววิหารในช่วงสมัยศตวรรษที่ 14 หลังจากนั้น พาท่านเข้าชม ปราสาทเจดิมินาส (Gediminas Tower) ปราสาทเก่าแก่ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของประเทศลิทัวเนียทั้งอยู่บนเนินเขาสูงเป็นจุดชมเมืองที่สวยงามที่สุด ท่านสามารถชมวิวเมืองได้จากที่ปราสาทแห่งนี้ เดินทางไปยังเมืองทราไกซึ่งใช้เวลาเดินทางเพียง 1 ชั่วโมงเท่านั้น
เย็น	พาท่านเข้าชมความสวยงามของ ปราสาททราไก (Trakai Island Castle) ที่ล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงามของทะเลสาบกาล์ฟและต้นไม้เขียวชอุ่ม ภายในมีพิพิธภัณฑ์ที่แสดงถึงประวัติความเป็นมาของปราสาทรวมถึงวัตถุโบราณต่างๆที่ยังหลงเหลืออยู่ด้วย หลังจากนั้นพาท่านดื่มด่ำกับธรรมชาติที่สวยงามของ ทะเลสาบกาล์ฟ (Lake Galves) ที่มีเกาะแก่งอยู่ภายในมากกว่า 21 แห่ง ปั่นจักรยานสูดบรรยากาศบริสุทธิ์บนทะเลสาบกาล์ฟ หลังจากนั้นพาท่านเช็คอินที่โรงแรม Margis Hotel (หรือระดับเทียบเท่า)
ค่ำ	รับประทานอาหารเย็นพร้อมกันที่ห้องอาหาร โรงแรม Margis Hotel พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่ 6 ปราสาทเคนาส - โบสถ์เซนต์ไมเคิล - เนินสุสานไม้กางเขน - วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล	
เช้า	รับประทานอาหารพร้อมกันที่ห้องอาหารของโรงแรม Margis Hotel เช็คเอาท์ออกจากโรงแรม Margis Hotel เพื่อเตรียมตัวไปเมืองเคนาส พาท่านเข้าชม ปราสาทเคนาส (Kaunas Castle) ปราสาทที่มีสถาปัตยกรรมแบบโกธิคที่ตั้งอยู่กลางแม่น้ำเมมุนัส มีแกลเลอรีแสดงรูปภาพศิลปะต่างๆที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ประเทศลิทัวเนียและโบราณวัตถุเก่าแก่ จากนั้นพาท่านเข้าชม โบสถ์เซนต์ไมเคิล (St. Michael the Archangel Church) โบสถ์นิกายโรมันคาทอลิกขนาดใหญ่ ชมสถาปัตยกรรมแบบนีโอไบแซนไทน์ที่มีหลังคาโค้งและโดมขนาดใหญ่ที่โดดเด่น บรรยากาศสงบร่มรื่นเหมาะกับการตั้ง

	ปิกนิก
เที่ยง	รับประทานอาหารท้องถิ่น
บ่าย	เดินทางไปยัง เนินสุสานไม้กางเขน (Hill of Crosses) ชมความงดงามของไม้กางเขนที่มีมากกว่าหนึ่งแสนกว่าอันและรูปปั้นทางศาสนาคริสต์ต่างๆที่บ่งบอกถึงความเชื่อทางศาสนาของชาวคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก
เย็น	พาท่านเข้าชมความสวยงามของ วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล (Cathedral of St.Peter and Paul) วิหารยุคเรอเนสซองส์ที่โดดเด่นและสวยงามที่สุดในประเทศ ลิทัวเนีย ที่มีสไตล์การตกแต่งแบบบาโรก เป็นอนุสาวรีย์ทางธรรมชาติและเป็นหนึ่งในสถาปัตยกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่ง พาท่านรับประทานอาหารท้องถิ่น และเดินทางเข้าเช็คอินที่โรงแรม Siauliai Hotel (หรือระดับเทียบเท่า)
ค่ำ	พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่ 7 ประเทศเบลารุส – เมืองมินสค์ - หมู่บ้านคาทิน - พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน	
เช้า	รับประทานอาหารพร้อมกันที่ห้องอาหารของโรงแรม Siauliai Hotel เช็คเอาท์ออกจากโรงแรม Siauliai Hotel เพื่อเดินทางไปประเทศเบลารุส เตรียมเดินทางไปประเทศเบลารุสที่ สนามบินวิลนีอุส (Vilnius International Airport) โดยสายการบิน ยูเครนอินเตอร์เนชั่นแนลแอร์ไลน์ (Ukraine International Airlines) สายการบินประจำประเทศยูเครน โดยเที่ยวบิน PS184 (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง 20 นาที) จากนั้นพักต่อเครื่องที่สนามบิน Boryspil International Airport โดยเที่ยวบิน PS889 (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง) เมื่อถึงที่สนามบิน Minsk National Airport ประเทศเบลารุส เราจะนำท่าน ชมเมือง มินสค์ Minsk ตามอัธยาศัย เมืองหลวงของประเทศเบลารุส ซึ่งเป็นเมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่กลางริมแม่น้ำสวิตสลาเฮ (Svislaoh) และแม่น้ำเนียมีฮา โดยตัวเมืองนั้นตั้งอยู่ที่ความสูงจากระดับน้ำทะเล 280.4 เมตร นอกจากนี้ กรุงมินสค์ถือว่าเป็นศูนย์กลางของการปกครอง เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมหลักของเบลารุสอีกด้วย
เที่ยง	รับประทานอาหารกลางวัน ณ Bistro de Luxe
บ่าย	หลังรับประทานอาหารเราจะนำท่าน ชม หมู่บ้านคาทิน (Khatyn) เป็นสัญลักษณ์ของการเข่นฆ่าที่เกิดขึ้นในวันที่ 22 มีนาคม ปี 1943 หมู่บ้านที่ถูกเผาและ

	ประชาชนที่อาศัยได้ถูกทำร้ายและฆ่าตายทั้งหมดโดยพวกกองทัพนาซีของเยอรมัน เราจะได้ชมประวัติความเป็นมาต่างๆของเมืองนี้ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน (Dudutki Museum) ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับวิถีของชาวเมืองเบลารุส เป็นพิพิธภัณฑ์ที่ชาวเบลารุสเองมาเยี่ยมชมมากที่สุด เป็นพิพิธภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นประเพณีมุ่งหมายในท้องถิ่น และวัฒนธรรมเบลารุส ไฮไลท์ของพิพิธภัณฑ์นี้คือ กังหันลมหนึ่งเดียวในเบลารุสที่ยังใช้งานอยู่จริง เราจะทำให้ท่านได้ชมแบบจำลองของถิ่นที่อยู่อาศัยอีกด้วย
เย็น	นำท่านเข้าพักที่ โรงแรม Bon Hotel (หรือระดับเทียบเท่า) พักผ่อนตามอัธยาศัย รับประทานอาหารเย็น ณ ห้องอาหารในโรงแรม
วันที่ 8 เมืองเมียร์ – ปราสาทเมียร์ - หมู่บ้านซานต้าครอส	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม เช็คเอาท์ออกจากโรงแรม Bon Hotel จากนั้นนำท่านเดินทางไป ชม เมืองเมียร์ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเมืองมินสค์เป็นเมืองคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของประเทศเบลารุสและสวยงามอยู่หลายแห่ง นำท่าน ชม ปราสาทเมียร์ ที่ถูกสร้างขึ้นในราวปลายศตวรรษที่ 15 ในรูปแบบสถาปัตยกรรมโกธิคและสร้างเสร็จในศตวรรษที่ 18 โดยดึกอิลินิซ และปราสาทแห่งนี้ถูกยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ โดยองค์การยูเนสโก เพราะเป็นสิ่งก่อสร้างที่สวยงามยิ่งใหญ่และเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยจินตนาการทางศิลปะที่ผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรมโกธิคและบารอค ปราสาทนี้มีสามชั้นระเบียงซุ้มและประตูถูกตกแต่งด้วยหินปูน ด้วยอาคารสร้างด้วยอิฐแดง ภายในตัวปราสาทมีหอคอยสูงสร้างขึ้นเพื่อเป็นป้อมปราการของปราสาท ถูกออกแบบมาเพื่อป้องกันการโจมตีในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2
เที่ยง	รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้าน Doroga Zamkov
บ่าย	นำท่านชม หมู่บ้าน ซานต้าครอส (Santa Klaus Village) ภายในหมู่บ้านมีที่ทำ การไปรษณีย์สำหรับท่านที่ต้องการส่งของขวัญไปยังคนที่ท่านรักและมีขายของที่ระลึก และถ่ายรูปกับคุณซานต้าครอสที่ใจดีเป็นที่ระลึกในการมาเยือน เช็คอิน ณ โรงแรม Hotel Bug Brest (หรือระดับเทียบเท่า) พักผ่อนตามอัธยาศัย
เย็น	รับประทานอาหาร ณ ห้องอาหารโรงแรม

วันที่ 9 ป้อมปราการแห่งเบรสต์ - พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ - ชมสวนสาธารณะของเมือง	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรม นำท่านชม ป้อมปราการแห่งเบรสต์ (The Brest Fortress) เป็นป้อมที่ถูกสร้างราวศตวรรษที่ 19 โดยจักรวรรดิรัสเซียเป็นสิ่งก่อสร้างที่สำคัญอย่างหนึ่งของรัสเซีย สงครามโลกครั้งที่ 2 ได้ใช้สถานที่นี้ต่อต้านกับกองทัพเยอรมันที่บุกกรุกเข้ามาในวันที่ 22 มิถุนายน 1941 และตามมาด้วยสงครามในปี 1965 ซึ่งป้อมปราการนี้ถูกตั้งเพื่อให้เป็นอนุสรณ์แห่งการต่อสู้ จากนั้นนำท่าน ชม พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ และ พิพิธภัณฑ์ทางโบราณคดีของเมืองเบรสต์ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของตัวเองในยุโรป เพราะว่าเป็นสถานที่ที่ได้มีการยอมรับจากนักท่องเที่ยวนานาชาติว่าเป็นสถานที่ที่คลาสสิก และมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน จากนั้นเราจะนำท่านไปพักผ่อนและ ชมสวนสาธารณะของเมือง ซึ่งในอดีตเคยเป็นที่ตั้งของกองทหารรัสเซียในการต่อต้านสงคราม แต่ต่อมาสถานที่นี้ได้ถูกดัดแปลงให้เป็นสวนสาธารณะ สวนแห่งนี้มีการปลูกต้นไม้หลายชนิด เป็นพันธุ์ไม้ที่หายากในยุโรป เช่น พลาทานัส ทามาริสค์ และ เอลม์ ในปี ค.ศ 2004 มีการปรับปรุงให้สวยงาม เป็นแหล่งพักผ่อนของคนในเมืองเบรสต์ และได้มีการเปิดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชมในปี 2006 เพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบหนึ่งร้อยปี
เที่ยง	รับประทานอาหารกลางวัน ณ Jules Verne
บ่าย	จากนั้นนำท่าน เดินทางกลับสู่ที่พักที่ โรงแรม Hotel Bug Brest และเช็คเอาท์ ได้เวลาอันสมควรแล้วนำท่านเดินทางไปสนามบินนานาชาติมินสค์เพื่อตรวจเอกสารการเดินทาง
13.55 น.	ออกเดินทางจากกรุงมินสค์ โดยสายการบินเอทิฮัด (Etihad Airways) โดยเที่ยวบิน EY62
20.35 น.	ถึงท่าอากาศยานอาบูดาบี เพื่อรอเปลี่ยนเครื่อง
23.40 น.	ออกเดินทางสู่กรุงเทพฯ โดยสายการบินเอทิฮัด โดยเที่ยวบินที่ EY406
วันที่ 10 กลับสู่ประเทศไทย	
07.35 น.	ถึงสนามบินสุวรรณภูมิ / กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ

4.8 แบนเนอร์ โปรแกรมนำเที่ยว เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ – ลิทัวเนีย –เบลารุส)



เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป
ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก
(โปแลนด์ – ลิทัวเนีย –เบลารุส)
10วัน 8คืน

PUBLIC HOLIDAYS
WWW.PB8888.COM

HOTLINE
02-164-1111
จันทร์ - ศุกร์ 08.30 - 17.30
เสาร์ 08.30 - 16.00

PublicHolidays
เปิดบริการทุกวัน
09.00 - 24.00

@PB8888
เปิดบริการทุกวัน
08.30 - 22.00

รูปที่ 4.39 แบนเนอร์โปรแกรมนำเที่ยว เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ – ลิทัวเนีย –เบลารุส) 10 วัน 8 คืน โดยสายการบินการ์ตาแอร์เวย์

บทที่ 5

สรุปผลการปฏิบัติงาน

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการที่ได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป คัมดากับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส) 10 วัน 8 คืน โดยสายการบินคาร์ตาแอร์เวย์ และได้ปรึกษาพูดคุยกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญทางด้านเส้นทางยุโรปได้พบว่าเส้นทางนี้เป็นเส้นทางที่แปลกใหม่น่าสนใจ ยังไม่พบเห็นเส้นทางเหล่านี้ไหนสัก เรื่องระยะเวลาและสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมไม่เร่งรีบจนเกินไป ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการคัมดากับธรรมชาติที่สวยงามพร้อมกับประวัติศาสตร์ของเมืองต่างๆได้เป็นอย่างดี

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาที่พบในการทำโครงการ

เนื่องจากบางประเทศในการจัดทำเส้นทางยังไม่เป็นที่นิยมในด้านของการท่องเที่ยว นักฐานข้อมูลในอินเทอร์เน็ตมีน้อย เช่น ข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยว รูปภาพต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นหลังจากการไปท่องเที่ยว ทำให้ยากต่อการค้นคว้าหาข้อมูลเป็นอย่างมาก

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

- ควรสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญหรือหัวหน้าทัวร์ที่เคยไปเยือนเส้นทางเหล่านั้นเพื่อข้อมูลที่ถูกต้อง
- ควรศึกษาข้อมูลจากหลายๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นในอินเทอร์เน็ต หนังสือท่องเที่ยว โปรแกรมเก่าในบริษัท ในวิดีโอท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อจะเอาข้อมูลความรู้นำมาเรียบเรียงจับใจความและเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการทำโครงการได้

5.2 สรุปผลและข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ได้เรียนรู้ถึงประสบการณ์ทำงานจริง
- เรียนรู้การปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน
- เรียนรู้ถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น
- เรียนรู้ถึงการบริหารเวลา

5.2.2 ปัญหาที่พบเจอในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ในบางครั้งที่เกิดการสื่อสารไม่ชัดเจนทำให้แก้งานบ่อยครั้ง ควรสื่อสารอย่างชัดเจนชัดเจนย่อคำ เพื่อป้องกันการผิดพลาดในการทำงาน

- การทำงานในช่วงแรกมีสับสนบ้างในบางขั้นตอนเพราะมีวิธีการที่ซับซ้อนกว่ามาก ทำให้การทำงานล่าช้าและผิดพลาด

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

- ในการทำงานควรมีการสื่อสารที่ชัดเจนเพื่อป้องกันการไม่เข้าใจ
- ควรฝึกฝนในสิ่งที่ไม่เข้าใจบ่อยครั้งเพื่อให้เกิดความเข้าใจและไม่ทำงานผิดพลาด



บรรณานุกรม

ข้อมูลทั่วไปประเทศเบลารุส. (2559). เข้าถึงได้จาก <http://www.apecthai.org/index.php/ข้อมูลราย>

ประเทศทั่วโลก/ยุโรป/210-สาธารณรัฐเบลารุส

ข้อมูลทั่วไปประเทศลิทัวเนีย. (2559). เข้าถึงได้จาก <http://www.apecthai.org/index.php/ข้อมูลราย>

ประเทศทั่วโลก/ยุโรป/324-สาธารณรัฐลิทัวเนีย

ชัยชนก แวแก้ว. (2557). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยที่เดินทางไปประเทศเกาหลีหรือญี่ปุ่น. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

เน็กซ์ทัวร์. (ม.ป.ป). ข้อมูลท่องเที่ยวประเทศโปแลนด์. เข้าถึงได้จาก <https://www.nexttour.com/>

ประเทศ โปแลนด์/

ไพฑูรย์ พงสะบุตร และวิลาสวงศ์ พงสะบุตร. (2542). ความหมายการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. (2554). ความหมายของการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน.

วรรณา วงษ์วานิช. (2550). ความหมายของการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วีซ่าลิทัวเนีย วีซ่าเชงเก้น วีซ่าท่องเที่ยว วีซ่าเยี่ยมเยือน. (2561). เข้าถึงได้จาก

<https://www.thai.lt/th/lithuanian-visa/th-visa>

ศรารวรรณ ไชยสุทธิเมธิกุล. (2558). การตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวด้วยตนเอง (*Free Independent Traveler*) ของคนไทย. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

หทัยรัตน์ ทับเคลียว. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศสิงคโปร์ของคนไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน.

อภิชาติ อินทร์พงษ์พันธ์. (2540). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: อุลลกิจ ออฟเซ็ท.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เอกสารยื่นวีซ่าโปแลนด์ *Visa Poland Passport*. (2560). เข้าถึงได้จาก <https://www.plan-travel.com/visa/Poland.html>
- Amazingthaisea. (ม.ป.ป). เทียวโปแลนด์ 10 สถานที่ท่องเที่ยวประเทศโปแลนด์ ที่ต้องไปเยือนสักครั้งในชีวิต. เข้าถึงได้จาก <https://amazingthaisea.com/เทียวโปแลนด์>
- BELARUS VISA – เบลารุสวีซ่านี้ไม่ได้มาง่ายๆ*. (2561, 18 มกราคม). [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก <https://meinbulbaland.blogspot.com/2018/01/belarus-visa.html>
- Chantath K. (2561, 12 กันยายน). วิธีการขอวีซ่าเชงเก้น (*Shengen Visa*) เพื่อไปเที่ยวยุโรป. [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก <https://www.skyscanner.co.th/news/how-to-apply-shengen-visa>
- Dorden Perreault. (2522). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. *Leisure Research*, 208-224.
- EXPEDIA. (2561, 11 เมษายน). 5 ดินแดนทะเลสาบและปราสาทเก่า ประเทศลิทัวเนีย. [เว็บบล็อก]. เข้าถึงได้จาก https://travelblog.expedia.co.th/europe/bd06_february18/
- groovytuna13. (2560, 22 มีนาคม). รีวิวการขอวีซ่า *Belarus*. [เว็บกระทู้]. สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2561, จาก <https://pantip.com/topic/36249416>
- Lonelyplanet. (n.d.). *Belarus*. Retrieved from <https://www.lonelyplanet.com/belarus>
- Vsrsta Nimitpronsuko. (2557). การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อประเทศญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน.

ภาคผนวก





ภาคผนวก ก

ภาพการปฏิบัติงาน



ภาพขณะออกทัวร์เป็นสถาฟจังหวัดนครนายกและออกบูธไทยเที่ยวไทย



ภาพขณะออกทัวร์เป็นสถาฟจังหวัดนครนายก

GRAND SWISS 8 DAY

ราคาเริ่มต้น **68,900**

กำหนดเดินทาง 09-16 ธ.ค. / 04-11 ธ.ค. 61

บรัสเซล-เมืองซูริค-เมืองลูเซิร์น-เมืองเวเวย์-เมืองนงเงาเรอช-หมู่บ้านทาส-เมืองแซอร์เนก-จุดชมวิวกรอนเนอส์เมาด-เมืองไอซาบ-เมืองชไวส์-แอนโธ-เมืองเจนีวา-เมืองชินเทลลาเก็น-เมืองกรินเดอร์วาล-ออนสตาจุงนาวว-โกส-เดอ-ช็อง-เมืองเซาเทิน

ยุโรปเบเนลักซ์ 8 วัน 5 คืน

Germany-Netherlands-Belgium-France

เงินต้น **59,900.-**

เดินทาง: 12-19 ส.ค.61
21-28 ก.ย.61
10-17 พ.ย.61

ไม่รวมตั๋วเครื่องบิน 3,800.-
ไม่รวมค่าทิปและค่าบริการไกด์ไทย 1,200.-

EASY ทัวร์ยุโรป อิตาลี สวิส ฝรั่งเศส 9 วัน 6 คืน

CLASSIC EUROPE

เดินทาง ก.ค. - ค.ค. 61

คุ้มค่าที่สุดกับ 3 ประเทศปลายทางในฝัน

ราคาเริ่มต้น **67,900**

พิเศษ...
งานแต่งงานนอกสถานที่
สัมผัสมนต์ของอิตาลี อาหารอร่อยเมืองฝรั่งเศส
เที่ยวสนุก ต้อนรับปิ้งสกี กับงานคอนเสิร์ต 2 คืน

เดินทาง 04-11 พ.ย. / 02-09 ธ.ค. 61

ไม่รวมตั๋วเครื่องบิน 3,800.-
ไม่รวมค่าทิปและค่าบริการไกด์ไทย 1,200.-

FRANCE SWISS ITALY 7 DAYS

EUR 2.4

เดินทาง: 26 ก.ย. - 2 ต.ค.
10-16 ต.ค. / 12-18 ต.ค.
17-23 ต.ค. / 21-27 ต.ค.
8-14 พ.ย. / 22-28 พ.ย.
6-12 ต.ค. 2561

ราคาเพียง... **39,999.-**

ไม่รวมตั๋วเครื่องบิน 3,800.-

GRAND ITALY 8 DAYS

โรม-ปิซา-ฟลอเรนซ์-เวนิส-วาโรนา-มิลาน

เริ่มต้น **45,888.-**

เดินทาง 04-11 พ.ย. / 02-09 ธ.ค. 61

พิเศษ...
งานแต่งงานนอกสถานที่
สัมผัสมนต์ของอิตาลี อาหารอร่อยเมืองฝรั่งเศส
เที่ยวสนุก ต้อนรับปิ้งสกี กับงานคอนเสิร์ต 2 คืน

เดินทาง 04-11 พ.ย. / 02-09 ธ.ค. 61

ไม่รวมตั๋วเครื่องบิน 3,800.-
ไม่รวมค่าทิปและค่าบริการไกด์ไทย 1,200.-

EASY ทัวร์ยุโรปตะวันออก เช็ก ออสเตรีย ฮังการี 7 วัน 4 คืน

SCENIC EAST EUROPE

เดินทาง มิ.ย. - ค.ค. 61

คุ้มค่าที่สุดกับ 3 ประเทศปลายทางในฝัน

ราคาเริ่มต้น **42,900**

พิเศษ...
งานแต่งงานนอกสถานที่
สัมผัสมนต์ของอิตาลี อาหารอร่อยเมืองฝรั่งเศส
เที่ยวสนุก ต้อนรับปิ้งสกี กับงานคอนเสิร์ต 2 คืน

เดินทาง 04-11 พ.ย. / 02-09 ธ.ค. 61

ไม่รวมตั๋วเครื่องบิน 3,800.-
ไม่รวมค่าทิปและค่าบริการไกด์ไทย 1,200.-

ตัวอย่างแบนเนอร์โปรแกรมนำเที่ยวเส้นทางยุโรปของบริษัท

ภาคผนวก ข
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



ข้อเสนอแนะของพนักงานที่ปรึกษาที่มีต่อโครงการ

ข้าพเจ้านางสาวสิริพร แต่งทรง จากการที่ได้ตรวจสอบโปรแกรมนำเที่ยวเส้นทางเยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส) ข้าพเจ้ามีความคิดเห็นว่ารูปแบบโปรแกรมนำเที่ยวเส้นทางนี้มีความดึงดูดเป็นอย่างมากสำหรับคนที่ชื่นชอบการเดินทางที่เน้นไปกับการศึกษาเรื่องราวความเป็นมาของประเทศเก่าแก่ ซึ่งจุดเด่นของโปรแกรมนำเที่ยวที่โดดเด่นไม่เหมือนที่อื่นคือโปรแกรมนี้เต็มไปด้วยประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ สถาปัตยกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ ร่องรอยของการเกิดสงครามโลก ธรรมชาติอันงดงาม เรื่องราวความเชื่อทางศาสนา จำนวนวันในการเดินทางไปท่องเที่ยว 3 ประเทศมีความเหมาะสม ไม่น่าเบื่อจนเกินไป

ดังนั้นข้าพเจ้ามีความเห็นว่าการจัดวางเส้นทางเยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส) จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทที่จะนำเอาโปรแกรมไปพัฒนาหรือปรับแต่งเพิ่มเติมตามความเหมาะสมเพื่อให้เป็นโปรแกรมนำเที่ยวที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้นและสามารถนำไปใช้ในการเสนอขายโปรแกรมนำเที่ยวกับกลุ่มลูกค้าที่สนใจได้



นางสาว สิริพร แต่งทรง
พนักงานที่ปรึกษา

ภาคผนวก ค
บทความวิชาการ



เยือน 3 สถานที่ สัมผัสเสน่ห์แห่งยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย
เบลารุส)

VISIT 3 COUNTRIES; TOUCH THE CHARMS OF EUROPE.
(POLAND LITHUANIA BELARUS)

นางสาว อุมารณ์ สุคประเสริฐ , นางสาว ชมลวรรณ ปวีตรชีวัน
ภาควิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
235 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160
Email: aunyoung1@gmail.com , beasting.1739@gmail.com

บทคัดย่อ

บริษัท Public Holidays จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จัดนำเที่ยว ทัวร์ในประเทศไทยและต่างประเทศ เชี่ยวชาญด้านการเดินทางในทุกมุมโลกทั้งในทวีปเอเชียและทวีปออสเตรเลียและทวีปยุโรปโดยสายการบินชั้นนำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางยุโรปที่แปลกใหม่และจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวที่ประเทศ โปแลนด์ ลิทัวเนียและเบลารุส ซึ่งเป็นเหล่าประเทศที่มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่บ่งบอกถึงประวัติความเป็นมาของแต่ละประเทศที่มีเสน่ห์น่าหลงใหล ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆและตัดสินใจจัดทำโครงการเส้นทางท่องเที่ยวที่โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส เดินทางโดยสายการบินกาตาร์แอร์เวย์ Qatar Airways เป็นเวลา ใน 10 วัน 8 คืน โดยผลการทำของโครงการนี้สามารถนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนาโปรแกรมทัวร์ต่างๆ ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้

Abstract

The Public Holidays Co., Ltd. is a travel agency Inbound and Outbound, specializing in travel all over the world in Asia, Austria and Europe by leading airlines. The objective is learning Europe route which new and unknown,

open up a new program tour at Poland, Lithuania, which have the interesting history, natural attraction, historical attraction, cultural attraction. These things tell about history that's charming. So we are studying about Poland, Lithuania and Belarus. Then we decide to open up a new program tour at Poland, Lithuania, Belarus by Qatar Airway, 10 days 8 nights. The result of this project, the company is able to tailor the project to the development of various programs tour. Respond to customer's desires.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาเส้นทางยุโรปที่แปลกใหม่ที่ประเทศ โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส
2. เพื่อจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวที่แปลกใหม่ที่ประเทศโปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส ให้แก่บริษัท พับบลิค โฮลิเดย์

ขอบเขตของโครงการ

- สืบค้นข้อมูลโปรแกรมเก่าจากเว็บไซต์ของทางบริษัท พับบลิค โฮลิเดย์ จำกัด และแผนที่มีอยู่แล้ว
- สอบถามข้อมูลและขอคำปรึกษาจากแผนกการขายและแผนกการท่องเที่ยวเส้นทางยุโรป

- ศึกษาข้อมูลสถิติและข้อมูลการท่องเที่ยวต่างๆทางอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- บริษัทได้ความรู้เกี่ยวกับเส้นทางยุโรปที่แปลกใหม่
- บริษัทสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนาโปรแกรมทัวร์ต่างๆให้มีความหลากหลายให้เป็นที่น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพิ่มกลุ่มลูกค้าให้แก่บริษัทและเพิ่มตัวเลือกให้นักท่องเที่ยวได้

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและตั้งหัวข้อ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ระดมความคิดในการจัดทำโครงการและเสนอหัวข้อโครงการให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการจัดทำโครงการ
2. ตั้งหัวข้อโครงการที่จะจัดทำ ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาถึงความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ
3. ศึกษาวรรณกรรมและบทความที่เกี่ยวข้อง ค้นคว้าศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากในเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต โปรแกรมที่มีอยู่แล้วของทางบริษัทและข้อมูลเก่าในเอกสารแผ่นพับของบริษัท เพื่อนำมาศึกษาเป็นตัวอย่างและปรับใช้ในการทำโครงการตามความเหมาะสม
4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากหลายๆด้าน หลังจากที่ได้ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลจากที่ต่างๆแล้วนำความรู้หรือข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวทวีปยุโรป เอกสารและข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต มาวิเคราะห์ เรียบเรียง

เพื่อให้เกิดความถูกต้อง แม่นยำและเป็นไปได้ตามความเหมาะสม

5. จัดโปรแกรมนำเที่ยว จัดทำการเปิดเส้นทางนำเที่ยวใหม่โดยการทำให้โปรแกรมนำเที่ยวขึ้นมาจากข้อมูลที่ได้ศึกษามาอย่างถี่ถ้วนแล้ว นำส่วนประกอบต่างๆมาเข้าด้วยกันจนเกิดโปรแกรมที่สมบูรณ์
6. จัดทำโครงการ ระยะเวลาการจัดทำรูปเล่มและโครงการที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน

- คอมพิวเตอร์
- เครื่องปริ้นเตอร์
- เครื่องถ่ายเอกสาร
- อินเทอร์เน็ต
- โทรศัพท์
- เอกสารเก่าภายในบริษัท
- โปรแกรม MICROSOFT WORD, MICROSOFT POWERPOINT

ผลการปฏิบัติงาน

รายงานเที่ยวประเทศโปแลนด์-ลิทัวเนีย-เบลารุส

สรุปผล

จากข้อมูลที่คุณผู้จัดทำผลจากการที่ได้จัดทำโครงการเกี่ยวกับการเปิดเส้นทางใหม่ที่มีชื่อว่า เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์-ลิทัวเนีย-เบลารุส) 10 วัน 8 คืน โดยสายการบินคาร์ตาแอร์เวย์ ซึ่งผู้จัดทำคิดว่าเส้นทางที่เปี่ยมมานี้เป็นเส้นทางที่แปลกใหม่ยังไม่ค่อยพบเจอนัก ซึ่งทางบริษัทสามารถนำไปโปรแกรมนำเที่ยวที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้นได้และยังสามารถนำไปตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่รักการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและวัฒนธรรมได้อีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

การที่คุณผู้จัดทำได้มาปฏิบัติในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท พับบลิค ฮอลิเดย์ จำกัด เป็นเวลา 6 สัปดาห์นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริง ความรู้ที่แปลกใหม่และยังไม่เคยได้รู้มาก่อน การทำรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากนางสาวสิริพร แต่งทรงพนักงนที่ปรึกษาและอาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญอาจารย์ที่ปรึกษา ได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการทำโครงการฉบับนี้ คุณผู้จัดทำขอขอบพระคุณบริษัท พับบลิค ฮอลิเดย์ จำกัดและทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ

เยือน 3 สถานที่ สัมผัสมนต์เสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก(โปแลนด์-ลิทัวเนีย-เบลารุส) 10 วัน 8 คืน	
วันที่ 1	เดินทางออกจากประเทศไทย
วันที่ 2	ประเทศโปแลนด์ กรุงวอร์ซอร์-พระราชวังวิลานอฟ-วังหลวงกรุงวอร์ซอร์-ย่านจัตุรัสเมืองเก่า
วันที่ 3	ปราสาทมอลมอร์ก-เมืองกดังส์
วันที่ 4	เมืองทัวรุน-วิหารจัสนาโกรา-เมืองวอดสวาฟ-มหาวิทยาลัยวอดสวาฟ-เหมืองเกลือวิเอลิชกา
วันที่ 5	ประเทศลิทัวเนีย โบสถ์เซนต์แอน-มหาวิหารแห่งวิลนีอุส-ปราสาทเจดมินาส-ปราสาททราไก
วันที่ 6	ปราสาทเคานาส-โบสถ์เซนต์ไมเกล-เนินสุสานไม้กางเขน-วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล
วันที่ 7	ประเทศเบลารุส เมืองมินสค์-หมู่บ้านคาทิน-พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน
วันที่ 8	เมืองเมียร์-ปราสาทเมียร์-หมู่บ้านซานด้าครอส
วันที่ 9	ป้อมปราการแห่งเบรสต์-พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ-ชมสวนสาธารณะของเมือง
วันที่ 10	กลับสู่ประเทศไทย

เสนอแนะ ให้คำปรึกษาแก่คุณผู้จัดทำจนให้ทำโครงการฉบับนี้ เสร็จลุล่วงด้วยความสมบูรณ์ ซึ่งคุณผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ภาคผนวก ง

โปสเตอร์



เยือน 3 สถานที่ สัมผัสเสน่ห์แห่งยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก (โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส)
VISIT 3 COUNTRIES; TOUCH THE CHARMS OF EUROPE. (POLAND LITHUANIA BELARUS)



นางสาว อุมารณ์ สุดประเสริฐ และ นางสาว ธมลวรรณ ปิวิตรชีวัน
ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สุภัตรา ฮวนเจริญ
สถานประกอบการ บริษัท พับบลิคฮอลิเดย์
พนักงานที่ปรึกษา คุณ สิริพร แต่งทรง

บทคัดย่อ

บริษัท Public Holidays จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จัดนำเที่ยว ทัวร์ในประเทศไทยและต่างประเทศ เชี่ยวชาญด้านการเดินทางในทุกมุมโลกทั้งในทวีปเอเชียและทวีปออสเตรเลียและทวีปยุโรปโดยสายการบินชั้นนำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเส้นทางยุโรปที่แปลกใหม่และจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวที่ประเทศ โปแลนด์ ลิทัวเนียและเบลารุส ซึ่งเป็นเหล่าประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่บ่งบอกถึงประวัติความเป็นมาของแต่ละประเทศที่มีเสน่ห์น่าหลงใหล ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆและตัดสินใจจัดทำโครงการเส้นทางท่องเที่ยวที่โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส เดินทางโดยสายการบินกาตาร์แอร์เวย์ Qatar Airways เป็นเวลา 10 วัน 8 คืน โดยผลการทำของโครงการนี้สามารถนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนาโปรแกรมทัวร์ต่างๆ ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาเส้นทางยุโรปที่แปลกใหม่ที่ประเทศ โปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส
2. เพื่อจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวที่แปลกใหม่ที่ประเทศโปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส ให้แก่ บริษัท พับบลิค ฮอลิเดย์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- บริษัทได้ความรู้เกี่ยวกับเส้นทางยุโรปที่แปลกใหม่
- บริษัทสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนาโปรแกรมทัวร์ต่างๆให้มีความหลากหลาย ให้เป็นที่น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพิ่มกลุ่มลูกค้าให้แก่บริษัทและเพิ่มตัวเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวได้

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากพนักงานในบริษัท เก็บข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ตและข้อมูลเก่าของบริษัท

โปรแกรมนำเที่ยว โปแลนด์-ลิทัวเนีย-เบลารุส 10 วัน 8 คืน

เยือน 3 สถานที่ สัมผัสเสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก(โปแลนด์-ลิทัวเนีย-เบลารุส)

วันที่ 1	เดินทางออกจากประเทศไทย
วันที่ 2	ประเทศโปแลนด์ กรุงวอร์ซอร์-พระราชวังวิลานอฟ-วังหลวงกรุงวอร์ซอร์-ย่านจัตุรัสเมืองเก่า
วันที่ 3	ปราสาทมอลมอร์ก-เมืองกดังส์
วันที่ 4	เมืองทาร์น-วิหารจัสนาโกรา-เมืองวรดสวาฟ-มหาวิทยาลัยวรดสวาฟ-เหมืองเกลือวอลิซชกา
วันที่ 5	ประเทศลิทัวเนีย โบสถ์เซนต์แอน-มหาวิหารแห่งวิลนีอุส-ปราสาทเจดมินาส-ปราสาททราไก
วันที่ 6	ปราสาทเคานาส-โบสถ์เซนต์ไมเคิล-เนินสุสานไม้กางเขน-วิหารเซนต์ปีเตอร์และเซนต์พอล
วันที่ 7	ประเทศเบลารุส เมืองมินสค์-หมู่บ้านคาทิน-พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน
วันที่ 8	เมืองเมียร์-ปราสาทเมียร์-หมู่บ้านซานด้าโครส
วันที่ 9	ป้อมปราการแห่งเบรสต์-พิพิธภัณฑ์ของป้อมปราการ-ชมสวนสาธารณะของเมือง
วันที่ 10	กลับสู่ประเทศไทย

สรุปผล

จากข้อมูลที่คณะผู้จัดทำผลการที่ได้จัดทำโครงการเกี่ยวกับการเปิดเส้นทางใหม่ที่มีชื่อว่า เยือน 3 สถานที่ สัมผัสเสน่ห์แห่งทวีปยุโรป ดื่มด่ำกับเส้นทางสุดคลาสสิก ที่ประเทศโปแลนด์ ลิทัวเนีย เบลารุส เป็นเวลา 10 วัน 8 คืน โดยสายการบินกาตาร์แอร์เวย์ ซึ่งผู้จัดทำคิดว่าเส้นทางที่เปิดขึ้นมานี้เป็นเส้นทางที่แปลกใหม่ยังไม่ค่อยพบเจอนัก ซึ่งทางบริษัทสามารถนำโปรแกรมทัวร์นี้ไปต่อยอดพัฒนาเพื่อให้ได้โปรแกรมนำเที่ยวที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้นได้และยังสามารถนำไปตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่รักการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและวัฒนธรรมได้อีกด้วย



\



ประวัติคณะผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 570440080

ชื่อ – นามสกุล : นางสาว อุมภรณ์ สุดประเสริฐ

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 554/22 แฟลตเก่าตลาดบางปะกอก แขวงบางปะกอก ถนนสุขสวัสดิ์
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140



รหัสนักศึกษา : 5704400118

ชื่อ – นามสกุล : นางสาว ชมลวรรณ ปวีตรชีวัน

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : หมู่บ้าน โกลเด้นทาวน์ 3 บ้านเลขที่ 99/119 ซอยพุทธบูชา 36 แขวง 1
แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

ประวัติคณะผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 570440080

ชื่อ – นามสกุล : นางสาว อุมารณ์ สุดประเสริฐ

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 554/22 เฟลตเก่าตลาดบางปะกอก แขวงบางปะกอก ถนนสุขสวัสดิ์
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140



รหัสนักศึกษา : 5704400118

ชื่อ – นามสกุล : นางสาว ชมลวรรณ ปิวิตรชีวัน

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : หมู่บ้าน โกลด์เอ็นทาวน์ 3 บ้านเลขที่ 99/119 ซอยพุทธบูชา 36 แขวง 1
แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140