



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้า ของบริษัทโกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป

จำกัด

**Creating page for advertising products for client
of Gold Success Group Co., Ltd.**

โดย

นาย อนุรักษ์ วุฒิยา 5604300156

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานวิชา 130-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการจัดการทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ การสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด
“Creating page for advertising products for client of Gold Success Group Co., Ltd.”

รายชื่อผู้จัดทำ นายณัฐศิลป์ วุฒิยา 5604300156

ภาควิชา การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. ขวัญใจ อุณหวัฒน์ไพบูลย์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการจัดการทั่วไป ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบโครงการ



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.ขวัญใจ อุณหวัฒน์ไพบูลย์)



.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณวรัญญา กองพลี)



.....กรรมการกลาง

(อาจารย์จิตรา ศรีสอ้าน)



.....ผู้อำนวยการสำนักงานสหกิจ

(ผศ. ดร.มารุจ ลิ้มปะวัตนะ)

ชื่อโครงการ: การสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด

หน่วยกิต: 5

ผู้จัดทำ: นาย ณัฐศิลป์ วุฒิยา 5604300156

อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร. ขวัญใจ อุณหวัฒน์ไพบลูย์

ระดับการศึกษา: บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา: การจัดการทั่วไป

คณะวิชา: บริหารธุรกิจ

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา: 3/2560

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ 1) เพื่อปรับปรุงเพจให้มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน 2) เพื่อลดความผิดพลาดในการทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซและโฆษณาออนไลน์เพื่อที่จะได้เข้าใจรูปแบบและขั้นตอนต่างๆที่ต้องทำ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ 1) การสร้างเพจ Facebook 2) ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน 3) การสร้างโพสต์สินค้า 4) การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า 5) ดูแลโฆษณาให้ลูกค้าเพื่อลดความผิดพลาดในการทำโฆษณาออนไลน์ 6) ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook 7) ตอบลูกค้าใน Inbox 8) ส่งเรื่องต่อให้กับทางบริษัทเมื่อมีคำสั่งซื้อ ทำให้ได้เพจที่มีความผิดพลาดลดลงและมีความเคลื่อนไหวเป็นปัจจุบัน ในการทำโครงการสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด นี้ข้าพเจ้ามีข้อเสนอแนะคือพนักงานต้องทุ่มเทเวลาเอาใจใส่ต่อเพจเป็นประจำเพื่อให้เพจมีความสมบูรณ์อยู่ตลอดเวลา

คำสำคัญ : การปรับปรุงเพจ/ การทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซและโฆษณาออนไลน์/บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด

Project Title: Creating page for advertising products for client of Gold Success Group Co., Ltd.

Credit: 5

By: Mr. Nuttasin Vuttiya

Advisor: Dr. Kwanjai Unthavatanapaibul

Degree: Bachelor of Business Administration

Major: General Management

Faculty: Business Administration

Semester / Academic Year: 3/2017



Abstract

The project's objectives for creating page for advertising products for client of Gold Success Group Co., Ltd. are to : 1) Update the Facebook page 2) Reduce mistake from using e-commerce services and facebook marketing tools. The student performed various factions, which are to 1) Create Facebook fanpage 2) Update the page 3) Create product page post 4) Use facebook marketing tool to boost the post 5) Monitor the post to decrease any error that might occur with the page post 6) Get inbox message 7) Communicate with the customer and informed in the inbox section 8) Send the purchasing order to the company. It is found that problems and error occur in the fanpage had decreased.

Keywords : Facebook fanpage/ Facebook Marketing tools/ Gold Success Group

Project Title : Creating a Page for Advertising Products for Clients of Gold Success Group Co.,Ltd.

By : Mr. Nuttasin Vuttiya
Advisor : Mrs. Kwanjai Unthavatanapaibul
Degree : Bachelor of Business Administration
Major : General Management
Faculty : Business Administration
Semester / Academic year : 3/2016

Abstract

The project's objective for creating a page for advertising products for client of Gold Success Group Co.,Ltd. Were to: 1. Update the Facebook page; 2. Reduce mistakes from using e-commerce services and Facebook's marketing tools. The student performed various duties, which were to; 1. Create Facebook fan page; 2. Update the page; 3. Create product page post; 4. Use Facebook's marketing tool to boost the post; 5. Monitor the post to decrease any errors that might occur with the page post; 6. Get inbox messages; 7. Communicate with the customer and informed in the inbox section; 8. Send the purchasing order to the company. It was found that problem and errors occur on the fanpage had decreased.

Keywords: Facebook fanpage, Facebook Marketing tools, Gold Success Group.



กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท โกลด์ ซักเซส กรุ๊ป จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ มีความอดทนในการทำงาน รวมถึงได้ประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณวงเดือน พิมพสุทธิ์ ตำแหน่ง ประธานบริษัท
2. คุณวรัญญา กงพลี ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
3. ดร.ขวัญใจ อุณหวัฒน์ วิทยุ อาจารย์ที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยสยาม และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายณัฐศิลป์ วุฒิยา

1 ตุลาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติบริษัท.....	3
2.2 Facebook Page คืออะไร.....	3
2.3 การทำแฟนเพจ.....	4
2.4 การออกแบบแฟนเพจให้ตรงกับเป้าหมายและลักษณะของแฟนเพจ.....	7
2.5 การโปรโมทเพจ.....	7
2.6 การสร้างโฆษณาบน Facebook.....	8
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	12
3.2 ลักษณะการประกอบการ / การให้บริการหลักขององค์กร.....	13
3.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	14
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	14
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	15
3.6 ระยะเวลาปฏิบัติ.....	15
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	15
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	16
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 การสร้างเพจ Face book.....	17
4.2 ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน.....	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 การสร้างโพสสินค้า.....	19
4.4 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสสินค้า.....	20
4.5 การดูแลโฆษณา.....	22
4.6 ลูกค้านัดต่อบนเพจ Facebook.....	23
4.7 ตอบลูกค้าใน Inbox.....	23
4.8 ส่งเรื่องให้ทางบริษัทเมื่อมีคำสั่งซื้อ.....	23
บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงาน	
5.1 สรุปผลโครงการ.....	24
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	25
บรรณานุกรม.....	26
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. บทความวิชาการ	
ภาคผนวก ข. ภาพบรรยายในการทำงาน	
ภาคผนวก ค. ข้อมูลโปสเตอร์ (ไวนิล)	
ประวัติผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	15
--	----



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 หน้าเว็บการเลือกประเภทต่างๆ.....	4
รูปที่ 2.2 หน้าเว็บการเลือกหมวดหมู่ต่างๆ.....	5
รูปที่ 2.3 ที่อยู่และเบอร์โทรติดต่อ.....	5
รูปที่ 2.4 เพิ่มรูปโปรไฟล์.....	6
รูปที่ 2.5 เพิ่มรูปหน้าปก.....	6
รูปที่ 2.6 หน้าเพจที่สร้าง.....	7
รูปที่ 2.7 สร้างโฆษณา.....	8
รูปที่ 2.8 สร้างโฆษณารูปแบบการรับรู้แบรนด์.....	9
รูปที่ 2.9 สร้างโฆษณารูปแบบการพิจารณา.....	9
รูปที่ 2.10 สร้างโฆษณารูปแบบการคอนเวอร์ชัน.....	10
รูปที่ 2.11 การตั้งชื่อโฆษณาการรับรู้แบรนด์.....	10
รูปที่ 2.12 การระบุโฆษณาการรับรู้แบรนด์.....	11
รูปที่ 2.13 เสร็จสิ้นการสร้างโฆษณา.....	11
รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด.....	12
รูปที่ 3.2 แผนที่ตั้งองค์กร.....	12
รูปที่ 3.3 แผนผังโครงสร้างหน่วยงาน.....	14
รูปที่ 4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติกระบวนการทำงาน.....	16
รูปที่ 4.2 สร้างเพจ Facebook.....	16
รูปที่ 4.3 ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน.....	18
รูปที่ 4.4 การสร้างโพสต์สินค้า.....	19
รูปที่ 4.5 การสร้างโพสต์สินค้า.....	19
รูปที่ 4.6 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า.....	20
รูปที่ 4.7 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า เลือกกลุ่มเป้าหมาย.....	21

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.8 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสสินค้า จำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและค่าโฆษณา.....	21
รูปที่ 4.9 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสสินค้า การจ่ายเงินค่าโฆษณา.....	22
รูปที่ 4.10 การดูแลโฆษณา.....	22
รูปที่ 4.11 ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook.....	23
รูปที่ 4.12 ตอบลูกค้าใน Inbox.....	23



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด คือบริษัทที่ปรึกษาการส่งออกผ่านเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ หนึ่งในบริษัทที่ดูแลสินค้าของลูกค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ รวมถึงการทำโฆษณา บนออนไลน์ต่างๆให้สินค้าของลูกค้าเป็นที่รู้จักและเพิ่มยอดขายสินค้าซึ่งเป็นระยะเวลากว่า 2 ปี ได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ.2559 ที่จังหวัดสมุทรปราการ ด้วยวัตถุประสงค์ก่อตั้งเพื่อ แก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการที่ไม่เข้าใจในระบบอีคอมเมิร์ซและไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเองรวมถึง ผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศแต่ยังไม่มีวิธีขยายช่องทางการขายอัน เนื่องมาจากบุคลากรในองค์กรไม่เพียงพอ ซึ่งผู้ประกอบการนั้นมีการผลิตภัณฑ์สินค้าของไทย ที่มี ศักยภาพ มีคุณภาพดี แต่ไม่มีช่องทางการส่งออกหรือการขายบนออนไลน์ และเห็นความสำคัญของการขายบนระบบอีคอมเมิร์ซ ทำให้บริษัทเล็งเห็นว่าการเป็นที่ปรึกษา และดูแลสินค้าต่างๆ ให้กับ ผู้ประกอบการนั้น เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถเป็นส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการขายสินค้าบน ออนไลน์ สามารถเพิ่มช่องทางการขายสินค้าและขยายให้กับผู้ประกอบการได้มากขึ้น และสามารถส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ทำให้ชาวต่างชาติได้รู้จักสินค้าของไทยมากขึ้นอีกด้วย (สำนักข่าวบีบีซี,ออนไลน์:สืบค้นวันที่ 21 กรกฎาคม 2561)

จากปัญหาด้านบนคือบุคลากรไม่เพียงพอทางการทำเพจ และกระผมได้มาปฏิบัติงานโดย ส่วนตัวกระผมมีความสามารถในการนำเสนอสินค้าในการตลาดออนไลน์ได้ ดังนั้นผมจึงทำ โครงการการสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด เพื่อช่วยลด ภาระปัญหาของบุคลากรและยังทำให้ข้อมูลเพจเป็นปัจจุบันและงานมีความผิดพลาดลดลง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อปรับปรุงเพจให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

1.2.2 เพื่อลดความผิดพลาดในการทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซและโฆษณาออนไลน์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาการทำแผนเพื่อให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
- 1.3.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด
- 1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 ทำให้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการลงขายสินค้าบนแพลตฟอร์มต่างๆ
- 1.4.2 ทำให้มีการกระจายสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคมากขึ้น
- 1.4.3 ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น



บทที่ 2

บททวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด ประกอบไปด้วย Facebook ซึ่งการตลาดบน Facebook สามารถสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นยอดขาย เครื่องมือทางธุรกิจที่มีชื่อว่า Facebook Fanpage จะเป็นตัวแทนธุรกิจบน Facebook เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบเกี่ยวกับแบรนด์และวิธีเชื่อมต่อสินค้าจากออฟไลน์ไปสู่การขายสินค้าบนออนไลน์ Facebook นำเสนอแพลตฟอร์มที่ช่วยให้เราสามารถส่งเสริมตัวตนของแบรนด์ สร้างชุมชนผู้ใช้และเปลี่ยนผู้ใช้เหล่านี้ให้เป็นลูกค้าที่ทำการซื้อ ซึ่งเป็นวิธีที่แตกต่างไม่เหมือนใครและมีประสิทธิภาพโดย Facebook Fanpage (Herman Cheng. 2561:20)

ซึ่งในการสร้างเพจโฆษณามีข้อมูลดังนี้

1. ความหมายของ Facebook Page
2. ขั้นตอนการทำแฟนเพจบน Facebook
3. การออกแบบแฟนเพจให้ตรงกับเป้าหมายและลักษณะของแฟนเพจ
4. การโปรโมตเพจ

2.1 ประวัติบริษัท

บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด ตั้งอยู่ที่ 39/90 หมู่ 2 หมู่บ้านสุริยวรรณ ตำบล บางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ.2559 ที่จังหวัดสมุทรปราการ เป็นระยะเวลามากกว่า 2 ปี เพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการที่ไม่เข้าใจในระบบอีคอมเมิร์ซและไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง

2.2 Facebook Page คืออะไร

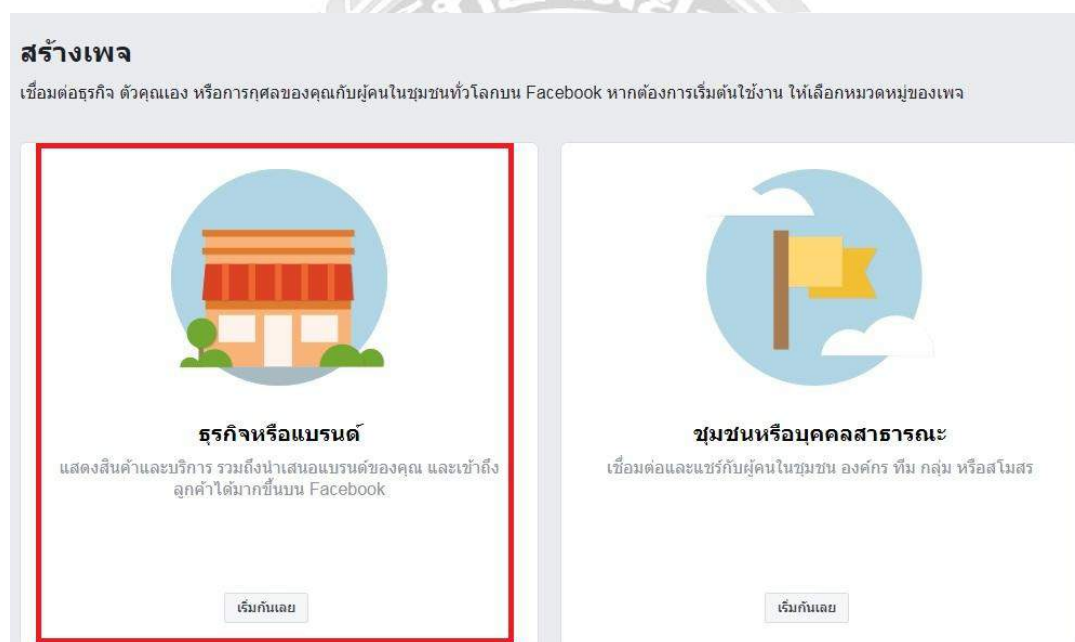
สรุปง่ายๆ ก็คือ Page เป็นคุณสมบัติหนึ่งของ Facebook ที่มีไว้เพื่อช่วยให้เราได้สร้างพื้นที่ๆ หนึ่ง ไว้สำหรับการแสดงความคิดเห็น หรือรวบรวมคนที่ชอบอะไรเหมือนกัน หรือไว้เป็นช่อง

ทางการประชาสัมพันธ์อะไรสักอย่างหนึ่งให้แก่คนทั่วไปได้รับทราบ โดยแยกตัวออกจาก Profile ปกติ(สุมลรัตน์ ภิรมย์ธนากุล.2561:9)

2.3 การทำแฟนเพจ มีขั้นตอนดังนี้

2.3.1 วิธีสร้าง Fan Page บน Facebook

ล็อกอินเข้าใช้งานเว็บไซต์ www.facebook.com โดยใช้ username และ password ของแอคเคาท์ปกติที่ใช้เล่น Facebook จากนั้น ให้ไปที่ <http://www.facebook.com/pages/create.php> จะเข้าสู่หน้า Create a Page และปรากฏประเภทของ Page ให้เลือก 2 ประเภท คือ ธุรกิจหรือแบรนด์ ชุมชนหรือบุคคลสาธารณะ ในที่นี้เลือก ธุรกิจหรือแบรนด์ (กลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ ศูนย์สารสนเทศ กรมพัฒนาที่ดิน,ออนไลน์:สืบค้นวันที่18สิงหาคม 2561)



รูปที่2.1 หน้าเว็บการเลือกประเภทต่างๆ

พอคลิกเลือก แล้วจะต้องเลือกหมวดหมู่ และใส่ชื่อแบรนด์ และใส่ชื่อสินค้าไป ณ ที่นี้ เลือกเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

สร้างเพจ


เชื่อมต่อธุรกิจ ตัวคุณเอง หรือการกุศลของคุณกับผู้คนในชุมชนทั่วโลกบน Facebook หากต้องการเริ่มต้นใช้งาน ให้เลือกหมวดหมู่ของเพจ

ธุรกิจหรือแบรนด์

Page Name

หมวดหมู่

- เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ธุรกิจท้องถิ่น
- บริการในท้องถิ่น
- การซ่อมเป็งและค่าปลึก
- กีฬาและสันทนาการ
- อสังหาริมทรัพย์
- กฎหมาย
- ร้านอาหาร



ชุมชนหรือบุคคลสาธารณะ

เชื่อมต่อและแชร์กับผู้คนในชุมชน องค์กร ทีม กลุ่ม หรือสโมสร

เริ่มกันเลย

รูปที่ 2.2 หน้าเว็บการเลือกหมวดหมู่ต่างๆ

พอเลือกเสร็จแล้วจะได้หน้าตามาแบบนี้ ให้กรอกที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์เสร็จแล้วกดดำเนินการต่อ

สร้างเพจ

เชื่อมต่อธุรกิจ ตัวคุณเอง หรือการกุศลของคุณกับผู้คนในชุมชนทั่วโลกบน Facebook หากต้องการเริ่มต้นใช้งาน ให้เลือกหมวดหมู่ของเพจ

ธุรกิจหรือแบรนด์

Page Name

หมวดหมู่

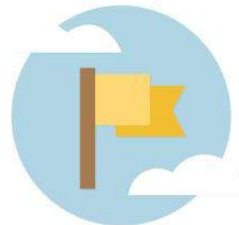
ที่อยู่

Phone Number (Optional)

Don't show my address. Only show that this business is in the City, State region.

เมื่อคุณสร้างเพจบน Facebook Pages, Groups and Events Policies จะมีผลบังคับใช้

ดำเนินการต่อ



ชุมชนหรือบุคคลสาธารณะ

เชื่อมต่อและแชร์กับผู้คนในชุมชน องค์กร ทีม กลุ่ม หรือสโมสร

เริ่มกันเลย

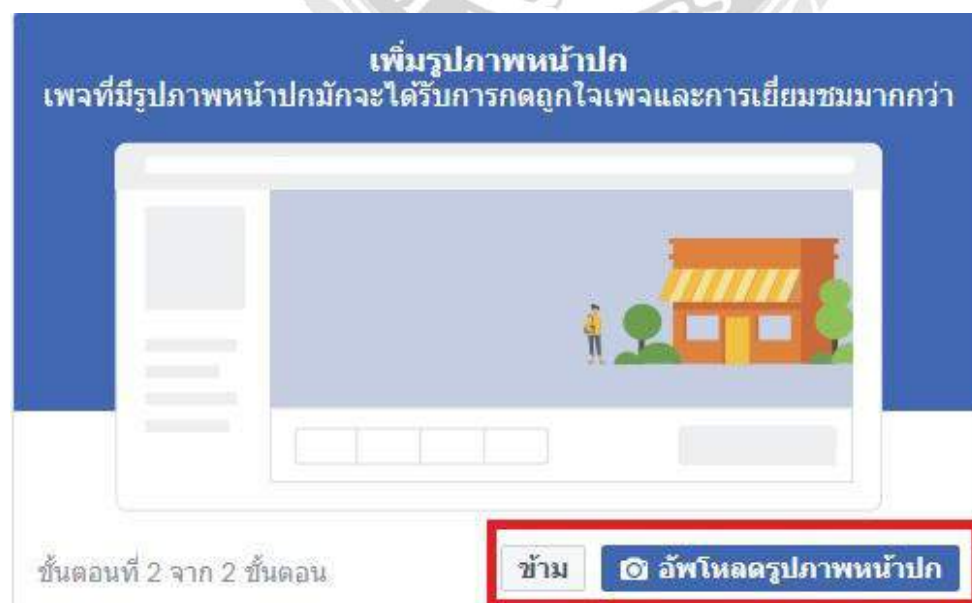
รูปที่ 2.3 ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

จากนั้นจะมีตัวช่วยการตั้งค่าเบื้องต้น Fanpage แสดงขึ้นมา โดยขั้นตอนแรก จะมีให้อัพโหลดรูปโปรไฟล์ของ Fanpage หรือ จะคลิกปุ่ม "ข้าม" แล้วค่อยเอารูปมาใส่ทีหลังก็ได้



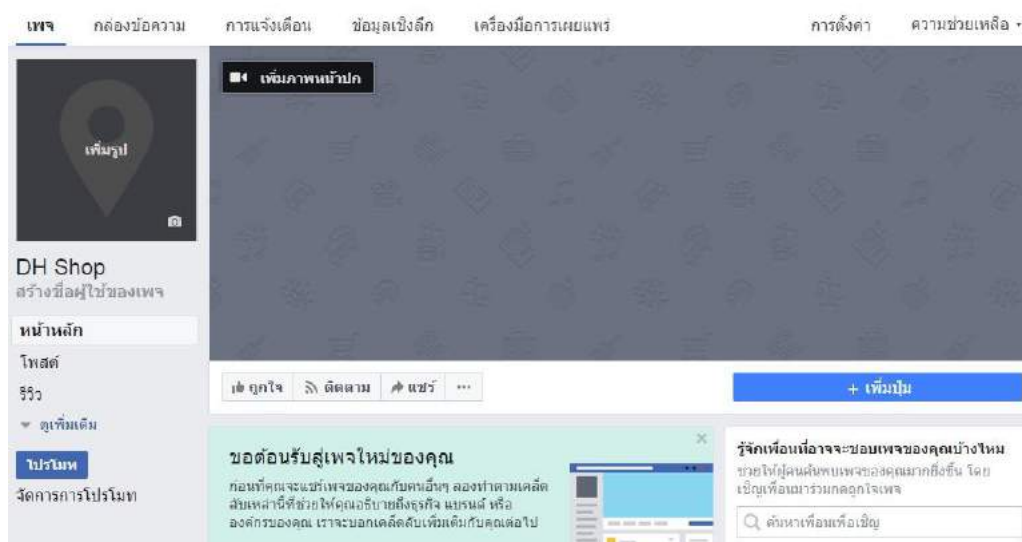
รูปภาพ 2.4 เพิ่มรูปโปรไฟล์

ขั้นตอนที่สอง จะมีให้อัพโหลดรูปหน้าปกของ Fanpage หรือ จะคลิกปุ่ม "ข้าม" แล้วค่อยเอารูปมาใส่ทีหลังก็ได้



รูปที่ 2.5 เพิ่มรูปหน้าปก

พอเสร็จแล้วจะปรากฏหน้า Facebook Fanpage ขึ้นมา โดยในหน้านี้ ผู้ดูแล สามารถเข้าไปจัดการข้อมูลหรือตั้งค่าต่างๆ ของ Fanpage ได้ (กลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ ศูนย์สารสนเทศ กรมพัฒนาที่ดิน,ออนไลน์:สืบค้นวันที่ 18 สิงหาคม 2561)



รูปที่ 2.6 หน้าเพจที่สร้าง

2.4 การออกแบบแฟนเพจให้ตรงกับเป้าหมายและลักษณะแฟนเพจ

แฟนเพจแต่ละประเภทต่างมีเป้าหมายและลักษณะที่แตกต่างกัน ตั้งแต่แฟนเพจกลายเป็นมาตรฐานระบบการดำเนินงานของธุรกิจบางประเภท มันจึงมีบทบาทสำคัญระหว่างผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ และผู้ซื้อ/ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ในขณะที่สำหรับหลายธุรกิจ มันเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสบการณ์หรือเพื่อรวบรวมข้อมูลหรือสิ่งใหม่ ๆ ให้ได้กลุ่มลูกค้าใหม่ (ปวัตน์ เลหาหะวีร์.2561:38)

2.5 การโปรโมทเพจ

การโปรโมทเพจธุรกิจบน Facebook คือการสร้างโฆษณาสำหรับเพจของเรา ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มการรับรู้และการมองเห็นของธุรกิจของเรา การโปรโมทเพจเป็นวิธีการเข้าถึงผู้คนที่น่าสนใจเนื้อหาหรือธุรกิจอย่างเราได้อย่างรวดเร็วซึ่งช่วยให้ธุรกิจของเราเติบโตมากขึ้น (อานนท์ภาคแก้ว, สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561, ออนไลน์)

2.6 การสร้างโฆษณาบน Facebook

การลงโฆษณาบน Facebook ถือว่าเป็นวิธีการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้อย่างตรงจุด เนื่องจากผู้ลงโฆษณาสามารถกำหนดขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายขึ้นมาเองได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น อายุ เพศ ที่อยู่อาศัย การศึกษา รวมถึงลักษณะพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายก็สามารถกำหนดได้

ขั้นตอนลงโฆษณา Facebook สำหรับมือใหม่ [ออนไลน์] (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561) มีขั้นตอนต่างๆดังนี้

1. เริ่มต้น โดยการเข้ามาที่ Facebook แล้วคลิกที่ไอคอนสามเหลี่ยมหัวคว่ำ ที่อยู่มุมขวาของหน้า Facebook หลังจากคลิกแล้วจะปรากฏเป็นแถบเมนูขึ้นมา ให้เลือกคลิกไปที่คำว่า “สร้างโฆษณา” (กองบรรณาธิการ,2561:30)



รูปที่ 2.7 สร้างโฆษณา






2. เมื่อคลิกเข้ามาแล้วก็จะปรากฏหน้าต่างใหม่ขึ้นมา ในหน้านี้จะให้เลือกวัตถุประสงค์ของการทำโฆษณา หรือแคมเปญ โดยมี 3 หัวข้อใหญ่ คือ

“การรับรู้” เหมาะสำหรับการทำโฆษณาเพื่อแนะนำสินค้า หรือแบรนด์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด

การรับรู้
 การรับรู้แบรนด์
 การเข้าถึง

รูปที่ 2.8 สร้างโฆษณารูปแบบการรับรู้แบรนด์

“การพิจารณา” เป็นการทำโฆษณาโดยพิจารณาจากการมีส่วนร่วมต่างๆ ที่เกิดขึ้นเมื่อมีผู้พบเห็นโฆษณา

การพิจารณา
 จำนวนผู้เข้าชม
 การมีส่วนร่วม
 จำนวนการติดตั้งแอป
 จำนวนการรับชมวิดีโอ
 การสร้างลูกค้าเป้าหมาย

รูปที่ 2.9 สร้างโฆษณารูปแบบการพิจารณา

“คอนเวอร์ชัน” ที่เป็นการจัดตั้งโฆษณาเพื่อดูว่าลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมอะไรบ้างบนหน้าเพจ

คอนเวอร์ชัน	
	คอนเวอร์ชัน
	การขายสินค้าจากแค็ตตาล็อก
	การเยี่ยมชมหน้าร้าน

รูปที่ 2.10 สร้างโฆษณารูปแบบการคอนเวอร์ชัน

ซึ่งข้อมูลทั้งสามส่วนนี้สามารถทำการเลือกได้ตามจุดประสงค์ของการทำโฆษณาที่ได้ตั้งไว้ หรือการทำโฆษณาให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจได้เลย

3. หากเลือกวัตถุประสงค์ในการทำโฆษณาเรียบร้อยแล้ว สามารถตั้งชื่อโฆษณาได้เองโดยเลือกที่คำว่า **“ชื่อแคมเปญ”** และทำการเปลี่ยนชื่อได้ตามต้องการ เมื่อทำการเปลี่ยนชื่อแคมเปญเสร็จเรียบร้อยแล้วให้คลิกที่ **“ตั้งค่าบัญชีผู้ใช้โฆษณา”** (พญ. โสภา พิมพิสิริพานิชย์, 2561:48)



การรับรู้แบรนด์

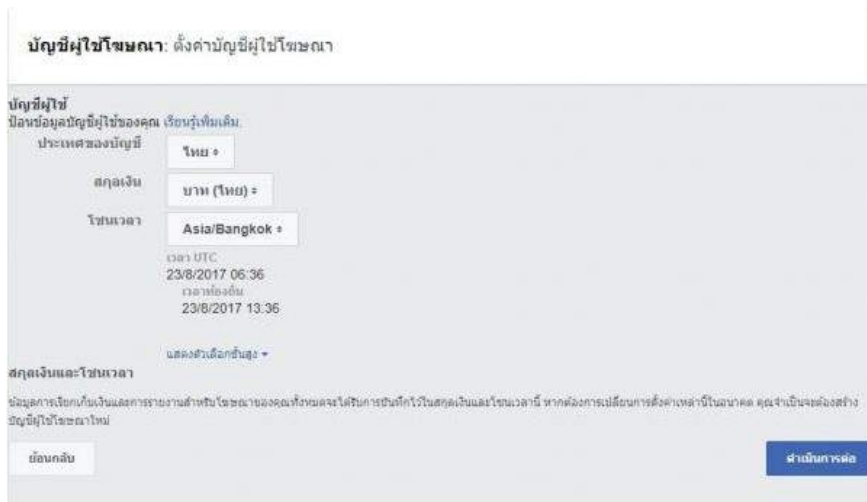
เข้าถึงคนที่มีความโน้มเอียงจะสนใจโฆษณาของคุณเพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ของคุณ

ชื่อแคมเปญ

[ตั้งค่าบัญชีผู้ใช้โฆษณา](#)

รูปที่ 2.11 การตั้งชื่อโฆษณาการรับรู้แบรนด์

4. ต่อมาก็ให้ระบุข้อมูลบัญชีผู้ส่งลงไป โดยถูกแบ่งออกเป็นสามหัวข้อคือ ประเทศของบัญชี สกุลเงิน โชนเวลา และคลิกที่คำว่า “ดำเนินการต่อ”

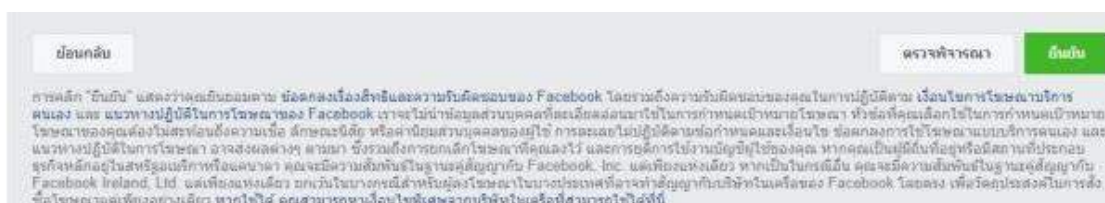


รูปที่ 2.12 การระบุโฆษณาการรับรู้แบรนด์

5. ในส่วนนี้จะป็นขั้นตอนของการสร้างชุดโฆษณา โดยในขั้นตอนนี้แบ่งออกมาเป็น 4 ข้อ

1. กลุ่มเป้าหมาย
2. ตำแหน่งการจัดวาง
3. งบประมาณและกำหนดเวลา
4. ขนาดกลุ่มเป้าหมาย

6. เมื่อทำทุกขั้นตอนเสร็จแล้วก่อนทำการกดยืนยันเพื่อทำโฆษณา สามารถคลิกที่คำว่า “ตรวจพิจารณา” เพื่อดูผลรวมทั้งหมดในการทำโฆษณาที่ได้ หากเรียบร้อยก็ให้คลิกที่คำว่า “ยืนยัน” เท่านั้นที่ถือว่าเป็นอันเสร็จสิ้นสำหรับการทำโฆษณาในครั้งนี้แล้ว (ลักษณะ ภัคดี พงษ์.:2561:30)



รูปที่ 2.13 เสร็จสิ้นการสร้างโฆษณา

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อ: บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด (Gold Success Group Co., Ltd.)



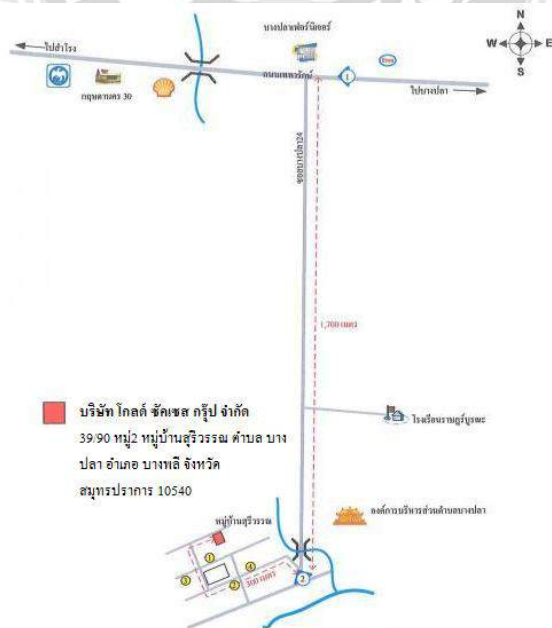
บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด
Gold Success Group Co.,Ltd.

รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด

ที่ตั้ง: 39/90 หมู่ 2 หมู่บ้านสุวิวัฒน ตำบล บางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร: 083-298-3331

อีเมล: alibabaconsultants@gmail.com



รูปที่ 3.2 แผนที่องค์กร

3.2 ลักษณะการประกอบการ / การให้บริการหลักขององค์กร

3.2.1 ให้บริการการเป็นที่ปรึกษาการส่งออกผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ

3.2.2 ดูแลสินค้าของลูกค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ

3.2.3 การทำโฆษณาบนออนไลน์ต่างๆ ให้สินค้าของลูกค้าเป็นที่รู้จักและเพิ่มยอดขาย

วิสัยทัศน์ขององค์กร

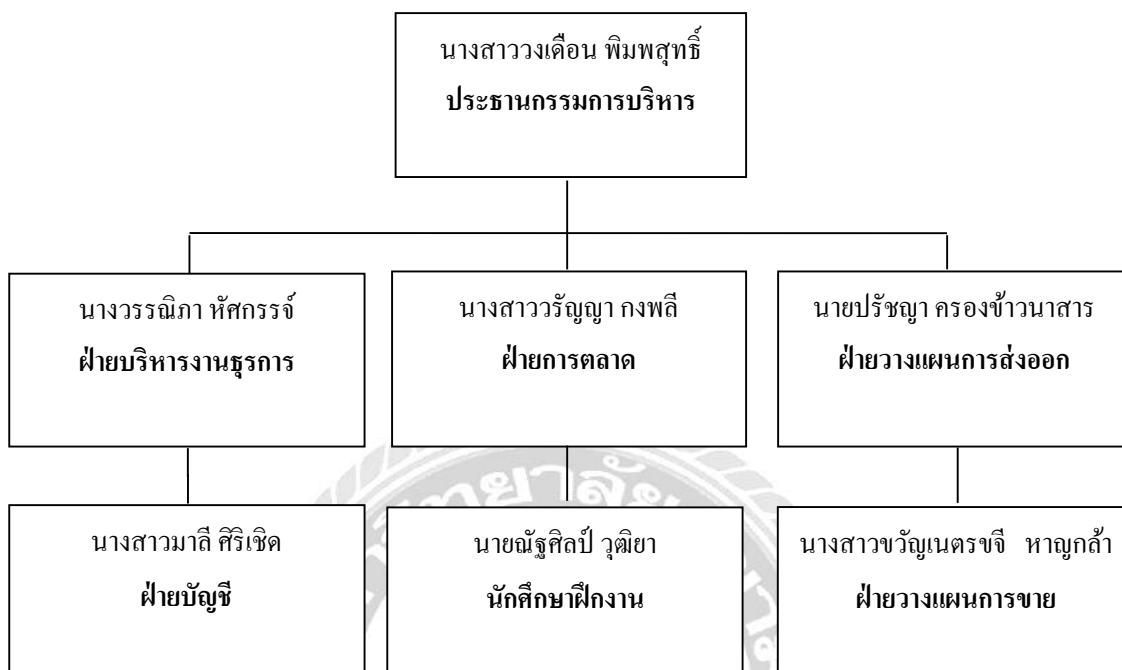
บริษัทเล็งเห็นว่าการเป็นที่ปรึกษา และดูแลสินค้าต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการนั้น เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถเป็นส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการขายสินค้าบนออนไลน์ สามารถเพิ่มช่องทางการขายสินค้าและขยายให้กับผู้ประกอบการได้มากขึ้น และสามารถส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ทำให้ชาวต่างชาติได้รู้จักสินค้าของไทยมากขึ้นอีกด้วย

ภารกิจขององค์กร

บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด คือ บริษัทที่ปรึกษาการส่งออกผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ หนึ่งในบริษัทที่ดูแลสินค้าของลูกค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ รวมถึงการทำโฆษณาบนออนไลน์ต่างๆ ให้สินค้าของลูกค้าเป็นที่รู้จักและเพิ่มยอดขายสินค้า ด้วยวัตถุประสงค์ก่อตั้งเพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการที่ไม่เข้าใจในระบบอีคอมเมิร์ซและไม่มีเวลาดูแลด้วยตนเอง รวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศแต่ยังไม่มีวิธียขายช่องทางการขาย อันเนื่องมาจากบุคลากรในองค์กรไม่เพียงพอ ซึ่งผู้ประกอบการนั้นมีการผลิตภัณฑ์สินค้าของไทย ที่มีศักยภาพ มีคุณภาพดี แต่ไม่มีช่องทางการส่งออกหรือการขายบนออนไลน์ แต่เห็นความสำคัญของการขายบนระบบอีคอมเมิร์ซ

3.3 รูปแบบการจัดการองค์การและการบริหารงานขององค์กร

“แผนผังโครงสร้างแผนกของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด”



รูปที่ 3.3 แผนผัง โครงสร้างหน่วยงาน

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานและได้มอบหมายหน้าที่โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 เรียนรู้เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ รวมถึงการจัดการเว็บไซต์ออนไลน์

3.4.2 เรียนรู้การทำโฆษณา ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำโฆษณาบนแพลตฟอร์มFacebook

3.4.3 เรียนรู้การทำเพจFacebook ได้รับการสอนจากพี่ที่ปรึกษาในการสร้างแฟนเพจFacebook เพื่อให้ได้เข้าใจระบบต่างๆในการทำเพจ

3.4.4 ได้รับหน้าที่ให้ดูแลเพจFacebookของบริษัท ในการตอบลูกค้า และการโพสต์เนื้อหาต่างๆให้เป็นปัจจุบันและเพื่อให้มีคนมาสนใจเพจและติดตามเพจมากขึ้น

3.4.5 เรียนรู้การลงขายสินค้าบนFacebook พี่ที่ปรึกษาได้สอนระบบต่างๆเกี่ยวกับการลงขายสินค้าบนFacebook

3.4.6 ได้ลงขายสินค้าบนFacebook ได้รับมอบหมายให้ลงสินค้าในเพจFacebookของลูกค้า

3.4.7 การทำโฆษณาบน Facebook ได้ลงโฆษณาบนช่องทาง Facebook

ปฏิบัติงานนอกสถานที่

วันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการลงโฆษณาบน Facebook

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

คุณวรัญญา กงพลี ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด เบอร์โทร 083-298-3331

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติ

ในการปฏิบัติงานนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษาได้ใช้เวลาในการปฏิบัติงานนับตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. กำหนดโครงเรื่องหลังจากได้ปฏิบัติงานมาระยะหนึ่งในแผนกการตลาดออนไลน์
2. รวบรวมข้อมูลการสร้างเพจและการโฆษณาใน Facebook และทำความเข้าใจในหัวข้อต่างๆ
3. หาวิธีแก้ไขปัญหา ปรึกษา และรับคำแนะนำในการเขียนโครงงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา
4. ดำเนินการแก้ไขปัญหาดำเนินงาน จัดทำเอกสารตามรูปแบบของโครงงาน
5. สรุปผลโครงงานติดตามผลงานและข้อเสนอแนะของรูปแบบโครงงาน

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	2561			
	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม
1. กำหนดโครงเรื่อง	←→			
2. เก็บรวบรวมข้อมูล		←→		
3. ค้นหาวิธีแก้ปัญหา			←→	
4. ดำเนินการแก้ปัญหา				←→
5. สรุปผลโครงงาน				←→

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 ฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์ และ Notebook
- กล้องถ่ายรูปโทรศัพท์มือถือ และ กล้องถ่ายรูปดิจิทัล

3.8.2 ซอฟต์แวร์

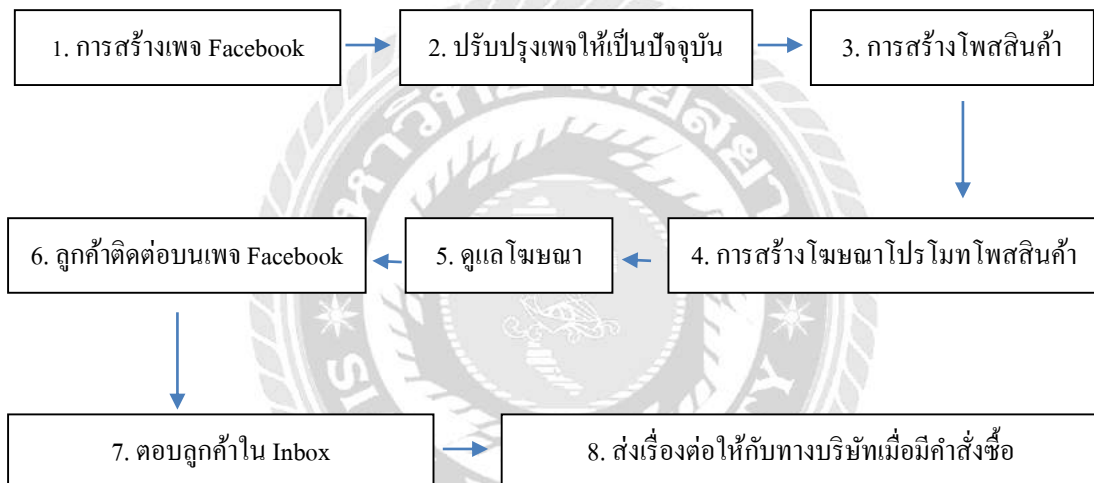
- Microsoft Word 2013
- Microsoft PowerPoint 2013
- Facebook



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานโครงการ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง การสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด ซึ่งปัญหาคือเพื่อแก้ปัญหาเรื่องการปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน เพื่อช่วยลดภาระปัญหาของบุคลากรซึ่งไม่เพียงพอ รวมถึงเพื่อลดความผิดพลาดในการทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซ และโฆษณาออนไลน์ ผู้จัดทำจึงได้รับมอบหมายจัดทำโครงการนี้ขึ้น โดยมีผลการปฏิบัติงานตามโครงการ ดังนี้



รูปที่ 4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติกระบวนการทำงาน

4.1 การสร้างเพจ Facebook

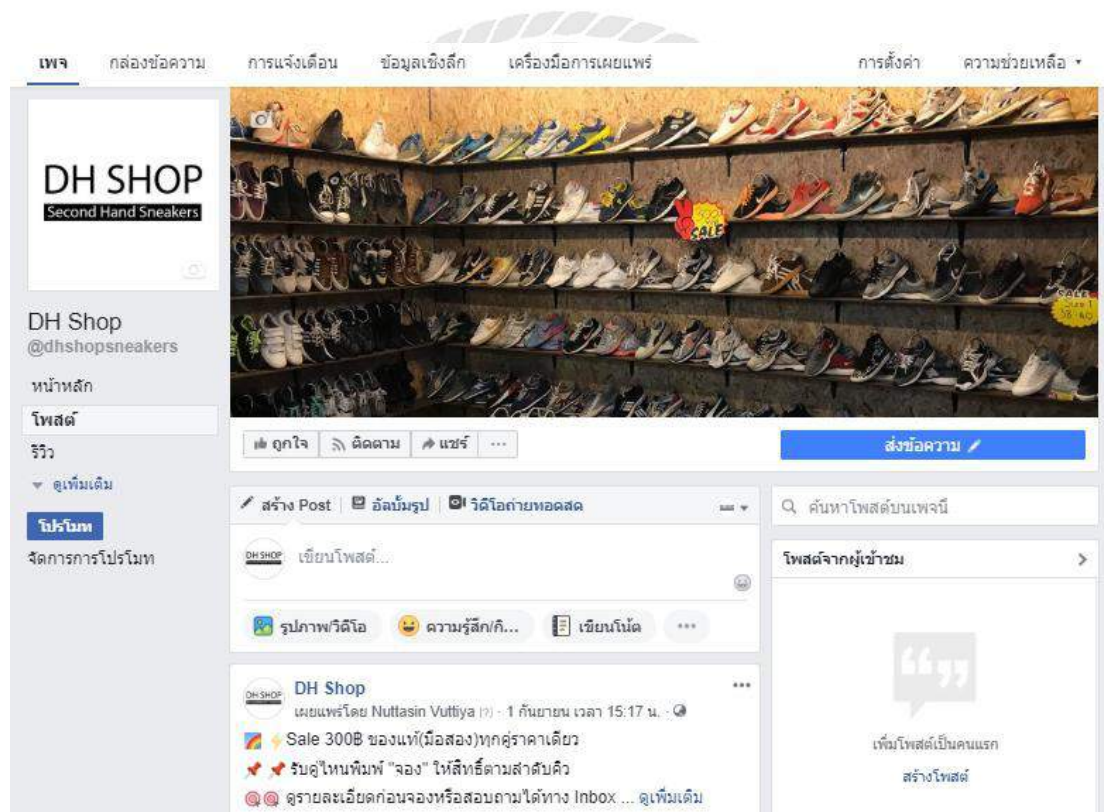


รูปที่ 4.2 สร้างเพจ Facebook

การสร้างเพจ Facebook ให้กับลูกค้าเพจ DH Shop โดยการสมัคร Facebook ขึ้นแล้ว ตั้งชื่อเพจขึ้นมาพร้อมทั้งโลโก้ และรูปภาพ Cover Page รวมถึงรายละเอียดต่างๆ เช่น เพจขายของเกี่ยวกับสินค้าประเภทใด เป็นต้น เพื่อให้เพจมีความน่าเชื่อถือ สามารถให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

4.2 ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน

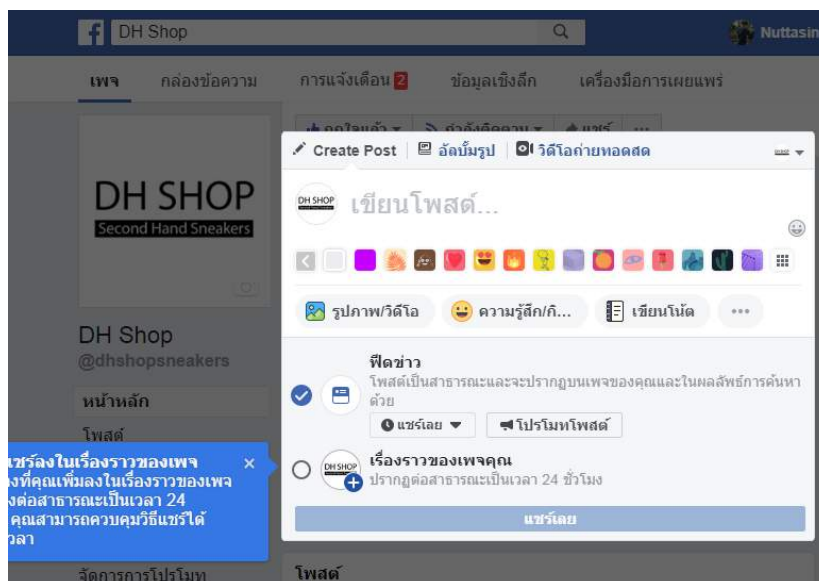
ดูแลเพจให้กับลูกค้าและปรับปรุงข้อมูลต่างๆ อัปเดตอย่างสม่ำเสมอให้เพจมีการเคลื่อนไหวและมีข้อมูลเป็นปัจจุบัน เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเพจให้มีจำนวนมากขึ้นและติดตามเพจเพิ่มขึ้นเนื่องจากเพจมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ



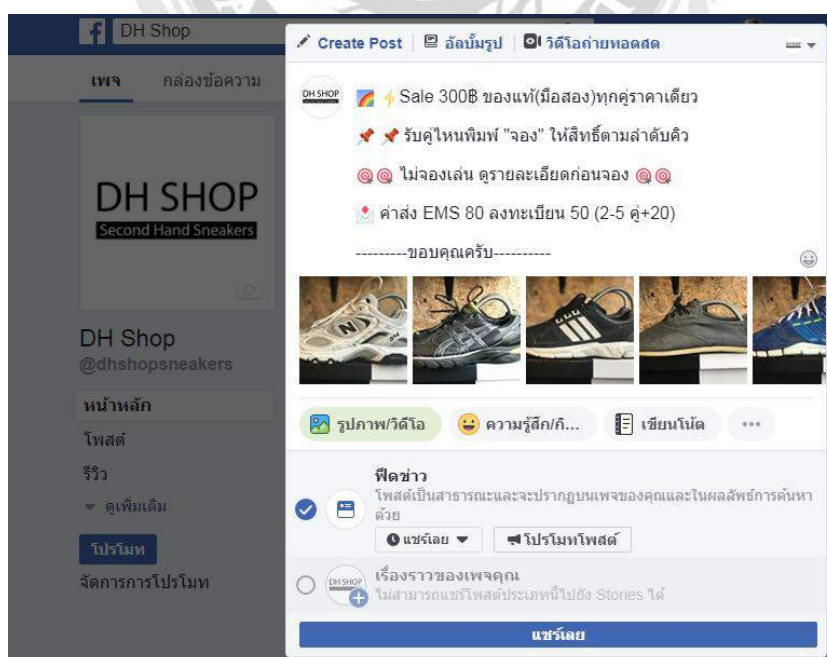
รูปที่ 4.3 ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน

4.3 การสร้างโพสต์สินค้า

การสร้างโพสต์สินค้า โดยการลงรูปภาพสินค้าที่จำหน่ายลงในเพจ รวมถึงรายละเอียดของสินค้า เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมเพจ ได้รับรายละเอียดที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ขนาดราคา รวมถึงการให้ข้อมูลอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องและเป็นที่น่าสนใจ



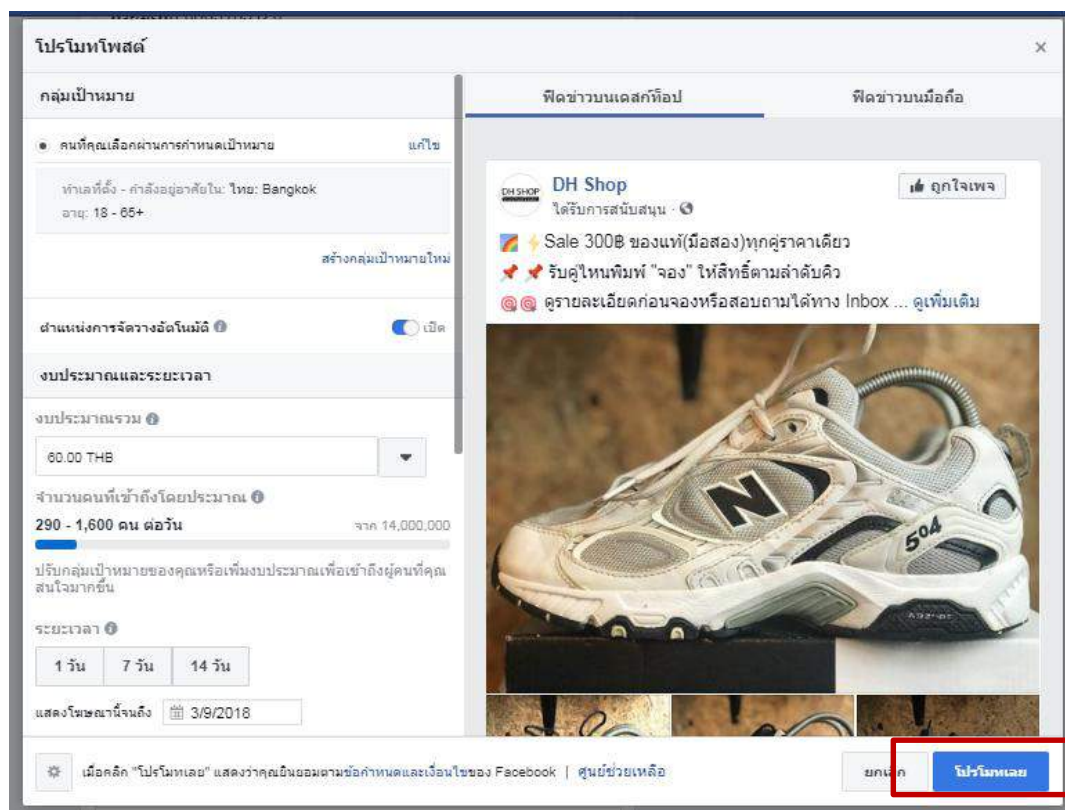
รูปที่ 4.4 การสร้างโพสต์สินค้า



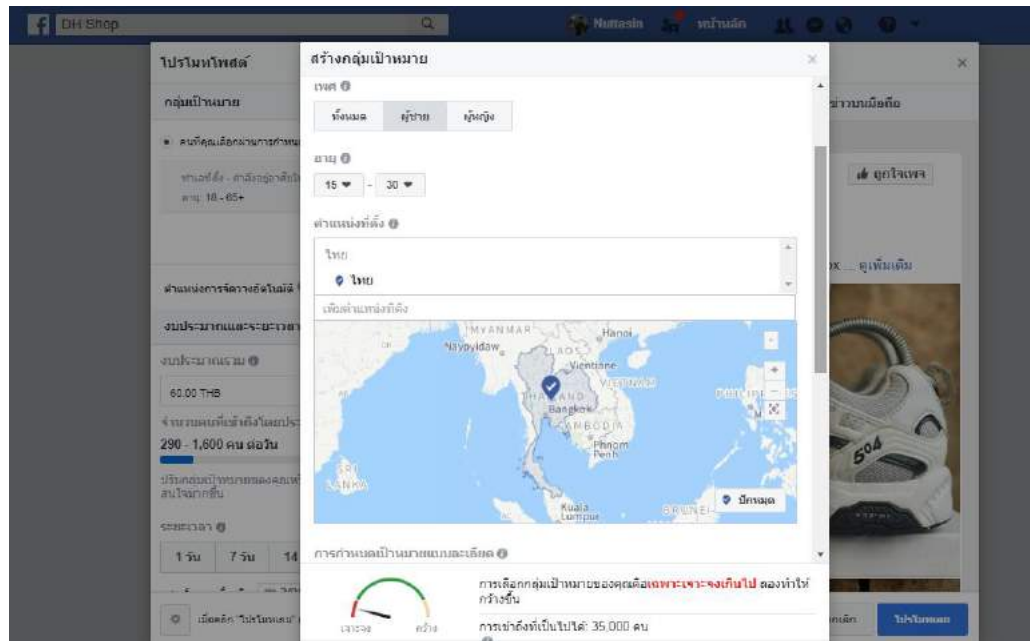
รูปที่ 4.5 การสร้างโพสต์สินค้า

4.4 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า

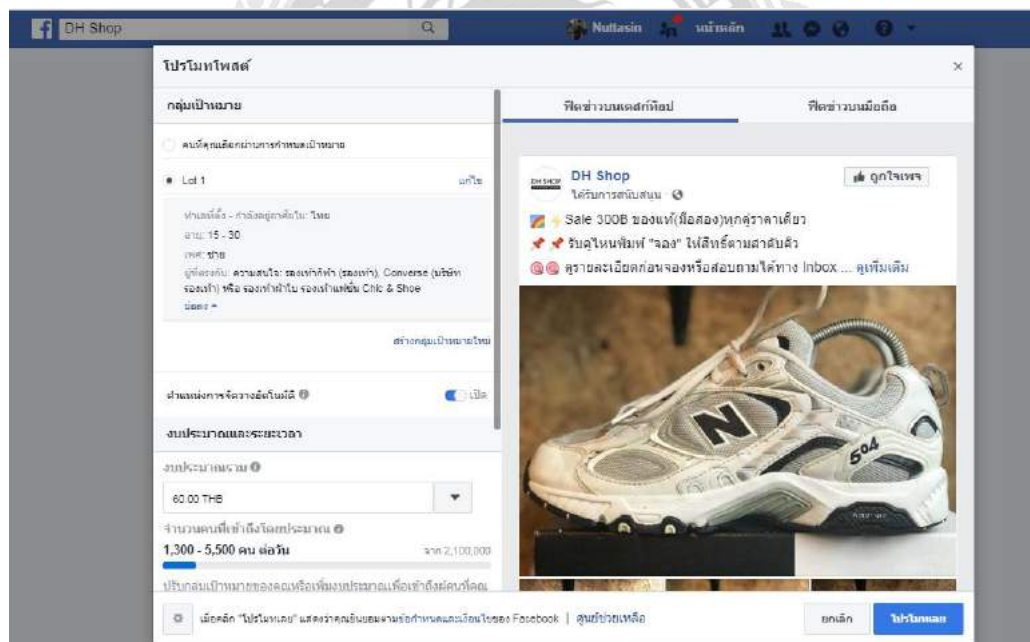
หลังจากการโพสต์สินค้าได้ทำการสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้าเพื่อให้มีผู้เห็นหรือจำนวนผู้เข้าถึงสินค้าเพิ่มขึ้น เพิ่มโอกาสการขายสินค้าและยอดขายได้มากขึ้น โดยการกดปุ่มโปรโมทโพสต์ จากนั้นทำการเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เห็นโฆษณา เช่น ผู้ชาย อายุ 15-25 ปี เป็นต้น จากนั้นตรวจสอบจำนวนผู้เข้าถึงและค่าใช้จ่ายในการทำโฆษณาและกดสร้างโฆษณา เพื่อทำการโฆษณาสินค้าบน Facebook อย่างมีประสิทธิภาพ



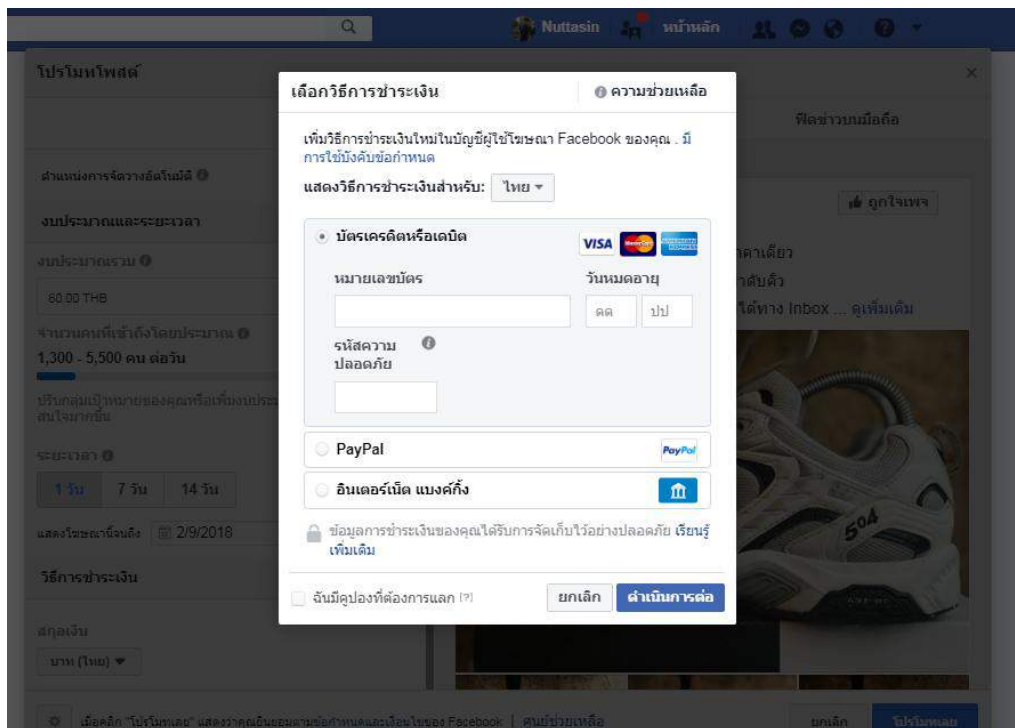
รูปที่ 4.6 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า



รูปที่ 4.7 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า เลือกกลุ่มเป้าหมาย



รูปที่ 4.8 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า จำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและค่าโฆษณา



รูปที่ 4.9 การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสสินค้า การจ่ายเงินค่าโฆษณา

4.5 การดูแลโฆษณา

การดูแลโฆษณาให้กับเพจ เป็นการดูการเข้าถึงและปรับโฆษณาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มขึ้น และหยุดโฆษณา เมื่อได้กลุ่มเป้าหมายตามที่ต้องการแล้ว

วันที่เผยแพร่	โพสดี	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	โปรโมท
1/9/2018 15:17		โพสต์	👤	2.6K	297/49	ดูการโปรโมท
1/9/2018 15:07		โพสต์	👤	8	2/0	โปรโมทโพสดี
1/9/2018 15:04		โพสต์	👤	0	0/0	โปรโมทโพสดี

รูปที่ 4.10 การดูแลโฆษณา

4.6 ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook

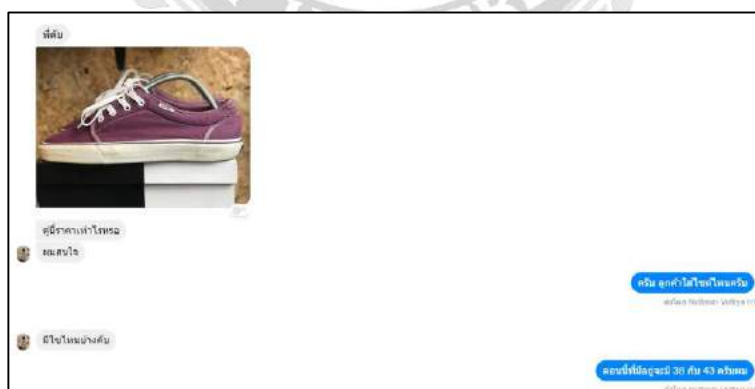
หลังจากทำการ โฆษณาเสร็จสิ้น จะมีลูกค้าเห็นสินค้าและสอบถามบนเพจ



รูปที่ 4.11 ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook

4.7 ตอบลูกค้าใน Inbox

เมื่อลูกค้าสอบถามรายละเอียดต่างๆ สามารถเข้าไปตอบลูกค้าผ่านทางข้อความ Inbox ในรายละเอียดอื่นๆเพิ่มเติม



รูปที่ 4.12 ตอบลูกค้าใน Inbox

4.8 ส่งเรื่องต่อให้กับทางบริษัทเมื่อมีคำสั่งซื้อ

หลังจากมีการสั่งซื้อสินค้า ทำการส่งเรื่องต่อให้กับทางบริษัทเพื่อปิดการขายสินค้า

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 การดำเนินโครงการ

การสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้า ของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด วัตถุประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้

1. เพื่อปรับปรุงเพจให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
2. เพื่อลดความผิดพลาดในการทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซและโฆษณาออนไลน์

เครื่องมือในการทำเพจ ประกอบด้วย คอมพิวเตอร์กับโน้ตบุ๊ก และข้อมูลในการสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าซึ่ง มีขั้นตอนดังนี้

1. การสร้างเพจ Facebook
2. ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน
3. การสร้างโพสต์สินค้า
4. การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า
5. ดูแลโฆษณาให้ลูกค้าเพื่อลดความผิดพลาดในการทำโฆษณาออนไลน์
6. ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook
7. ตอบลูกค้าใน Inbox
8. ส่งเรื่องต่อให้กับทางบริษัทเมื่อมีคำสั่งซื้อ

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

1. นักศึกษาต้องทำงานเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต บางทีจะทำให้เกิดการเน็ตหลุดหรืออินเทอร์เน็ตล่าช้า จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน

2. คู่มือการสร้างโฆษณาส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ ทำให้เข้าใจยาก

5.1.3 ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้อื่น

1. แจ้งทางศูนย์บริการของเครือข่ายที่ใช้อยู่ให้เข้ามาตรวจสอบว่าปัญหาเกิดจากอะไร
2. เรียนรู้ภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการลงขายสินค้าบนแพลตฟอร์มต่างๆ
2. ได้เรียนรู้ถึงปัญหาในการทำงานและสามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เพื่อบรรลุเป้าหมาย
3. ได้รับความไว้วางใจให้ดูแลเพจของบริษัทและเพจสินค้าของลูกค้าของบริษัท
4. สามารถนำประสบการณ์จากการทำงานไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. นักศึกษามีความรู้บางอย่างไม่เพียงพอทำให้เกิดความเข้าใจที่ล่าช้า เช่นการสืบค้นข้อมูลที่จะนำมาปฏิบัติ
2. มีข้อมูลบางอย่างที่นักศึกษาไม่เข้าใจวิธีทำ ทำให้ต้องอธิบายวิธีการให้เข้าใจ จึงทำให้เสียเวลาในการเรียนรู้ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

1. ศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการต่างๆ เพื่อให้มีความเข้าใจและนำไปปรับใช้ได้ถูกต้อง
2. ต้องเตรียมความพร้อมสำหรับในการเรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เช่น การเรียนรู้เกี่ยวกับระบบของงาน ทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และทักษะในการสื่อสาร

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาที่ดิน. (2561). *กลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ศูนย์สารสนเทศ*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.idd.go.th/LddFacebook/Manual.pdf>

บริษัท แอมทูบี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด. (2561). *ขั้นตอนลงโฆษณา Facebook สำหรับมือใหม่*.

เข้าถึงได้จาก <https://www.am2bmarketing.co.th/online-marketing-article/facebook-ad/>

สำนักข่าวบีบีซี. (2561). *เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ*. เข้าถึงได้จาก <https://www.bbc.com/thai>

อานนท์ ภาคแก้ว. (2561). *การโปรโมทเพจ*. เข้าถึงได้จาก <http://www.socialmedia.in.th/facebook>





ภาคผนวก ก
บทความวิชาการ

การสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด

Creating page for advertising products for client of Gold Success Group Co., Ltd.

ณัฐศิลป์ วุฒิยา

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ

372 ซ.เพชรเกษม63แยก1 แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

E-Mail : nutaom5@gmail.com

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ 1) เพื่อปรับปรุงเพจให้มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน 2) เพื่อลดความผิดพลาดในการทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซและโฆษณาออนไลน์เพื่อที่จะได้เข้าใจรูปแบบและขั้นตอนต่างๆที่ต้องทำ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ 1) การสร้างเพจ Facebook 2) ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน 3) การสร้างโพสต์สินค้า 4) การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า 5) ดูแลโฆษณาให้ลูกค้าเพื่อลดความผิดพลาดในการทำโฆษณาออนไลน์ 6) ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook 7) ตอบลูกค้าใน Inbox 8) ส่งเรื่องต่อให้กับทางบริษัทเมื่อมีคำสั่งซื้อ ทำให้ได้เพจที่มีความผิดพลาดลดลงและมีความเคลื่อนไหวเป็นปัจจุบัน ในการทำโครงการสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด นี้ข้าพเจ้ามีข้อเสนอแนะคือพนักงานต้องทุ่มเทเวลาเอาใจใส่ต่อเพจเป็นประจำเพื่อให้เพจมีความสมบูรณ์อยู่ตลอดเวลา

Abstract

The project's objectives for Creating page for advertising products for client of Gold Success Group Co., Ltd. are : 1) Update the Facebook page 2) Reduce mistake from using e-commerce services

and facebook marketing tools. To understand the pattern and all the process we start by 1) Create Facebook fanpage 2) Update the page 3) Create product page post 4) Use facebook marketing tool to boost the post 5) Monitor the post to decrease any error that might occur with the page post 6) Get inbox message 7) Communicate with the customer and informed in the inbox section 8. Send the purchasing order to the company. The problems and error that occur in the fanpage had decreased. In Recommendation: Dedication from the employee is needed to create a perfect facebook fanpage

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปรับปรุงเพจให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
2. เพื่อลดความผิดพลาดในการทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซและโฆษณาออนไลน์

ขอบเขตของโครงการ

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาการทำแฟนเพจให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด
3. ขอบเขตด้านเวลา ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการลงขายสินค้าบนแพลตฟอร์มต่างๆ
2. ทำให้มีการกระจายสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคมากขึ้น
3. ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินโครงการ

1. การสร้างเพจ Facebook
2. ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน
3. การสร้างโพสต์สินค้า
4. การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า
5. ดูแลโฆษณาให้ลูกค้าเพื่อลดความผิดพลาดในการทำโฆษณาออนไลน์
6. ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook
7. ตอบลูกค้าใน Inbox
8. ส่งเรื่องต่อให้กับทางบริษัทเมื่อมีคำสั่งซื้อ

สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการลงขายสินค้าบนแพลตฟอร์มต่างๆ
2. ได้เรียนรู้ถึงปัญหาในการทำงานและสามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วเพื่อบรรลุเป้าหมาย
3. ได้รับความไว้วางใจให้ดูแลเพจของบริษัทและเพจสินค้าของลูกค้าของบริษัท
4. สามารถนำประสบการณ์จากการทำงานไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

กิตติกรรมประกาศ

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ มีความอดทนในการทำงาน รวมถึงได้ประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้

สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาที่ดิน. กลุ่มระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ ศูนย์สารสนเทศ. จาก <http://www.ldd.go.th/LddFacebook/Manual.pdf> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2561)
- กองบรรณาธิการ. โฆษณาให้โดน สร้างแบรนด์ให้ดังด้วย Facebook. นนทบุรี. ชิมพลิฟาย. 2561
- กฤษณะ ภักดีพิงษ์. การลงโฆษณา Facebook Ads เจาะตลาดเป้าหมายได้. กรุงเทพฯ. วิตตี้กรุ๊ป. 2561
- บริษัท แอมทูบี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด. ขั้นตอนลงโฆษณา Facebook สำหรับมือใหม่. จาก <https://www.am2bmarketing.co.th/online-marketing-article/facebook-ad/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561)
- ปวัตน์ เลาะห์วีร์. ชนะคู่แข่งด้วยการตลาดกับ Facebook + Twitter Marketing. กรุงเทพฯ. วิตตี้กรุ๊ป. 2561
- พญ. โสภา พิมพิสิริพานิชย์. ยิง Ads Facebook รุกแบบมืออาชีพ. กรุงเทพฯ. ยูทูมอร์โรว์. 2561
- สุเมธรัตน์ ภิรมย์ธนากุล. ขายของออนไลน์ เปิดร้าน

ยังงใจให้ขายดี.ละเซิงเทธา.อินเทรนค์.2561

สำนักข่าวบีบีซี.เว็บไซต์อ้อมเมริซ. จาก

<https://www.bbc.com/thai> (สืบค้นวันที่
21 กรกฎาคม 2561)

อานนทักากแก้ว.การโปรโมทเพจ. จาก

<http://www.socialmedia.in.th/facebook>.
(สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561)

Herman Cheng.วิธีการสร้างโพสที่น่าสนใจในเพจ

ของคุณ. จาก

[https://www.facebook.com/business/m/cr
eate-engaging-posts](https://www.facebook.com/business/m/create-engaging-posts) (สืบค้นวันที่ 21
กรกฎาคม 2561)

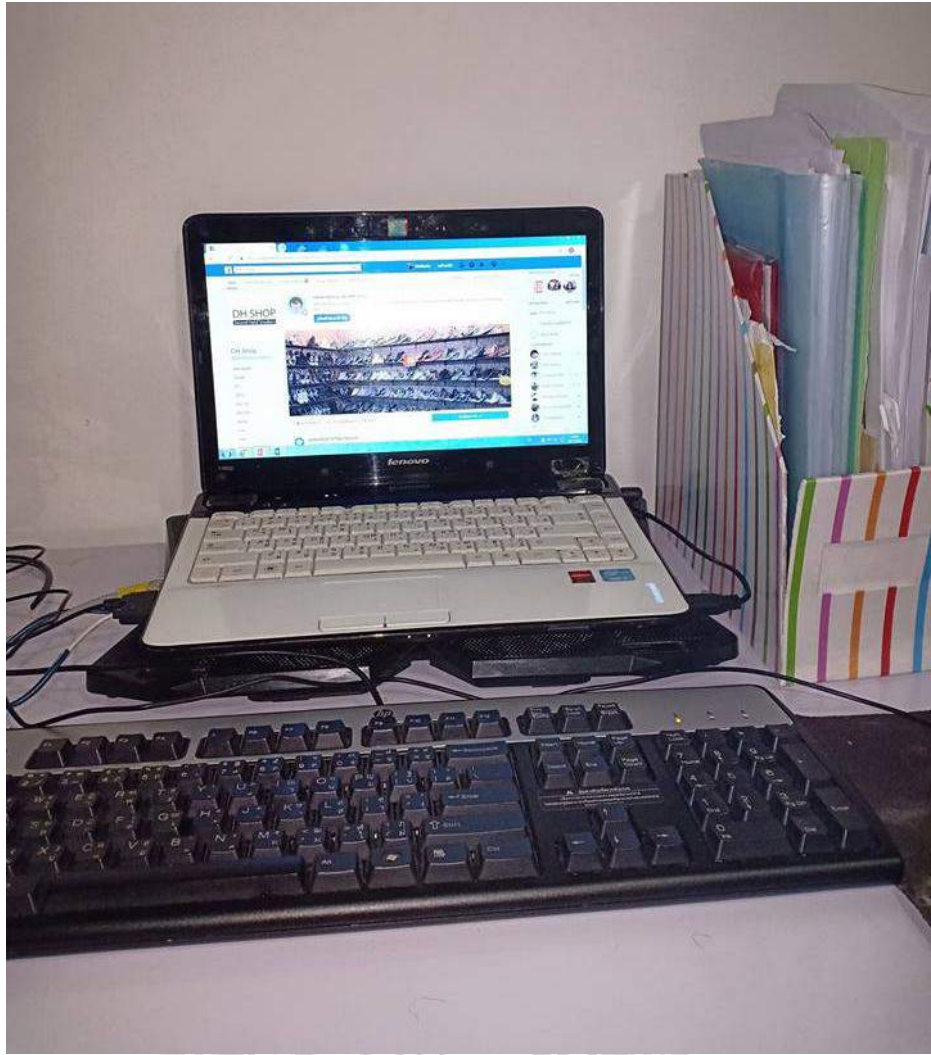


ภาคผนวก ข
ภาพบรรยากาศในการทำงาน











ภาคผนวก ค
ข้อมูลโปสเตอร์ (ไวนีล)



การสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด

Creating page for advertising products for client of Gold Success Group Co., Ltd.

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการการสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ 1) เพื่อปรับปรุงเพจให้มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน 2) เพื่อลดความผิดพลาดในการทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซและโฆษณาออนไลน์เพื่อที่จะได้เข้าใจรูปแบบและขั้นตอนต่างๆที่ต้องทำ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ 1) การสร้างเพจ Facebook 2) ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน 3) การสร้างโพสต์สินค้า 4) การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า 5) ดูแลโฆษณาให้ลูกค้าเพื่อลดความผิดพลาดในการทำโฆษณาออนไลน์ 6) ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook 7) ตอบลูกค้าใน Inbox 8) ส่งเรื่องต่อให้กับทางบริษัทเมื่อมีคำสั่งซื้อ ทำให้ได้เพจที่มีความผิดพลาดลดลงและมีความเคลื่อนไหวเป็นปัจจุบัน ในการทำโครงการการสร้างเพจโฆษณาสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท โกลด์ ซัคเซส กรุ๊ป จำกัด นี้ข้าพเจ้ามีข้อเสนอแนะคือพนักงานต้องทุ่มเทเวลาเอาใจใส่ต่อเพจเป็นประจำเพื่อให้เพจมีความสมบูรณ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปรับปรุงเพจให้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
2. เพื่อลดความผิดพลาดในการทำการตลาดบนอีคอมเมิร์ซและโฆษณาออนไลน์

กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การสร้างเพจ Facebook
2. ปรับปรุงเพจให้เป็นปัจจุบัน
3. การสร้างโพสต์สินค้า
4. การสร้างโฆษณาโปรโมทโพสต์สินค้า
5. ดูแลโฆษณาให้ลูกค้าเพื่อลดความผิดพลาดในการทำโฆษณาออนไลน์
6. ลูกค้าติดต่อบนเพจ Facebook
7. ตอบลูกค้าใน Inbox
8. ส่งเรื่องต่อให้กับทางบริษัทเมื่อมีคำสั่งซื้อ

สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการลงขายสินค้าบนแพลตฟอร์มต่างๆ
2. ทำให้ได้เรียนรู้ถึงปัญหาในการทำงานและสามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เพื่อบรรลุเป้าหมาย
3. ทำให้สามารถนำประสบการณ์จากการทำงานไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้



นาย ณัฐศิลป์ วุฒินยา 5604300156

สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา คร. ขวัญใจ อุณหวัฒน์ไพบูลย์

พนักงานที่ปรึกษา นางสาว วรัญญา กงพลี

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นาย ณัฐศิลป์ วุฒิยา

รหัสนักศึกษา : 5604300156

คณะ : บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา : การจัดการทั่วไป

ที่อยู่ : 372 ซ.เพชรเกษม63แยก1 แขวงหลัก

สอง เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

เบอร์โทร : 086-518-5120

E-Mail : nutaom5@gmail.com

