



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การถ่ายวิดีโอเพื่อโฆษณาการบริการผ่านสื่อออนไลน์ของ
โรงแรม Cinnamon Residence ปี 2562

โดย

นาย พีรพัฒน์ มหารมย์ 5904600182

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชา การโฆษณา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2561

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 30 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562

เรื่อง ขอส่งรายงาน การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชา การโฆษณา

ตามที่ผู้จัดทำ นาย พิรพัฒน์ มหารมย์ นักศึกษาภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 30 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562 ในตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ ณ โรงแรม ชินนามอน เรสซิเดนซ์ ในส่วนแผนก กราฟิก ดีไซน์ ได้ทำการถ่ายวิดีโอและตัดต่อวิดีโอการบริการของโรงแรม กลั๊บ โฮเทล เพื่อนำไปเผยแพร่ทาง ยูทูป ตามที่ได้รับมอบหมายงานจากทางแผนกหัวหน้าแผนกไอทีเพื่อทำรายงานเล่มนี้

ผู้จัดทำทราบว่าคณะกรรมการสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้กำหนดทาจริยธรรมทางวิชาการในการพิจารณารายงานสหกิจศึกษาไว้ 3 ประเภดังนี้

- 1.รายงานสหกิจศึกษามีความซื่อสัตย์ทางวิชาการ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมานำเสนอและไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
- 2.รายงานสหกิจศึกษามีให้เกียรติและอ้างอิงถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูลที่นำมาใช้ในรายงานสหกิจศึกษาและแสดงหลักฐานของการค้นคว้า
- 3.รายงานสหกิจศึกษาต้องไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ในการจําทำรายงานจนละเมิดสิทธิของสถานประกอบการ หรือนำเสนอความลับของสถานประกอบการ

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายพิรพัฒน์ มหารมย์

นักศึกษาฝึกงาน

ภาควิชาการโฆษณา

หัวข้อรายงาน : การถ่ายวิดีโอเพื่อโฆษณางานด้านการบริการผ่านสื่อออนไลน์
ของโรงแรม Cinnamon Residence ปี 2562

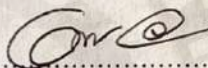
รายชื่อผู้จัดทำ : นาย พิรพัฒน์ มหารมย์ รหัสนักศึกษา 5904600182

ภาควิชา : ภาควิชาการโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณา
ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการการสอบรายงาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

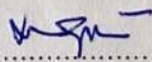
(อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณพีรณัฐ เขียวอยู่)

.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนา)

ชื่อรายงาน : การถ่ายวิดีโอเพื่อโฆษณาการบริการผ่านสื่อออนไลน์ของ
โรงแรม Cinnamon Residence ปี 2562

ชื่อนักศึกษา : นายพิรพัฒน์ มหารมย์

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 /2561

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “การถ่ายวิดีโอเพื่อโฆษณาการบริการผ่านสื่อออนไลน์ของโรงแรม Cinnamon Residence เพื่อโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์” มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาการถ่ายวิดีโอเพื่อโฆษณาการบริการของโรงแรม KLUB HOTEL ผ่านสื่อออนไลน์ 2) ศึกษากระบวนการติดต่อวิดีโอโฆษณา การบริการของโรงแรม KLUB. HOTEL ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงการประสานงานต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริง ให้เกิดความพัฒนาการทำงานในอนาคตได้

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในโรงแรม Cinnamon Residence ตำแหน่ง GRAPHIC DESIGN โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการ การถ่ายวิดีโอและติดต่อด้านงานบริการของโรงแรม โฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ โดยปัญหาที่พบจากการถ่ายวิดีโอคือการประสานงานไปทางโรงแรม KLUB HOTEL มีความล่าช้า เนื่องจากมีลูกค้าใช้บริการเป็นจำนวนมากจึงทำให้เข้าไปถ่ายวิดีโอได้ยาก ส่วนการติดต่อพบปัญหาเล็กน้อยในการติดต่อ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และช่วยให้บุคคลที่ต้องการศึกษา การถ่ายวิดีโอ และ การติดต่อ ทางด้านงานบริการนั้นเข้าใจมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : การถ่ายวิดีโอ / บริการ/ โฆษณา

ผู้ตรวจ

Project Title : Making a Video and Video Editing to Advertise Through Online Media
Credits By : Mr. Peerapat Maharom
Advisor : Mr. Ekkasit Auychaiwat
Degree : Bachelor of Communication Arts
Major : Advertising
Faculty : Communication Arts
Semester / Academic year : 3 / 2018

Abstract

This project was named "Making a Video and Video Editing to advertise through the Online Media" with the objectives: 1) to study how to make a video to advertise the service of KLUB HOTEL via online media; 2) to study the process of editing the advertisement service video of KLUB HOTEL, including coordinating from real work.

During my internship in Cinnamon Residence Hotel in graphics design department, my main responsibilities were to create a video and edit the video to advertise via online media. I also found problems when coordinating with KLUB HOTEL which caused delays because there were many customers inside and made it difficult to shoot the video.

This project will be useful for staff to understand how to make videos and editing videos to advertise through online media.

Keywords: Making a Video / Service / Advertising

Approved by

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

จากการที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในรายงานสหกิจศึกษาที่ โรงแรม Cinnamon Residence ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม ถึง 30 สิงหาคม พ.ศ.2562 เป็นเวลาทั้งสิ้น 16 สัปดาห์ ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา
2. พีรณัฐ เขียวอยู่ ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์

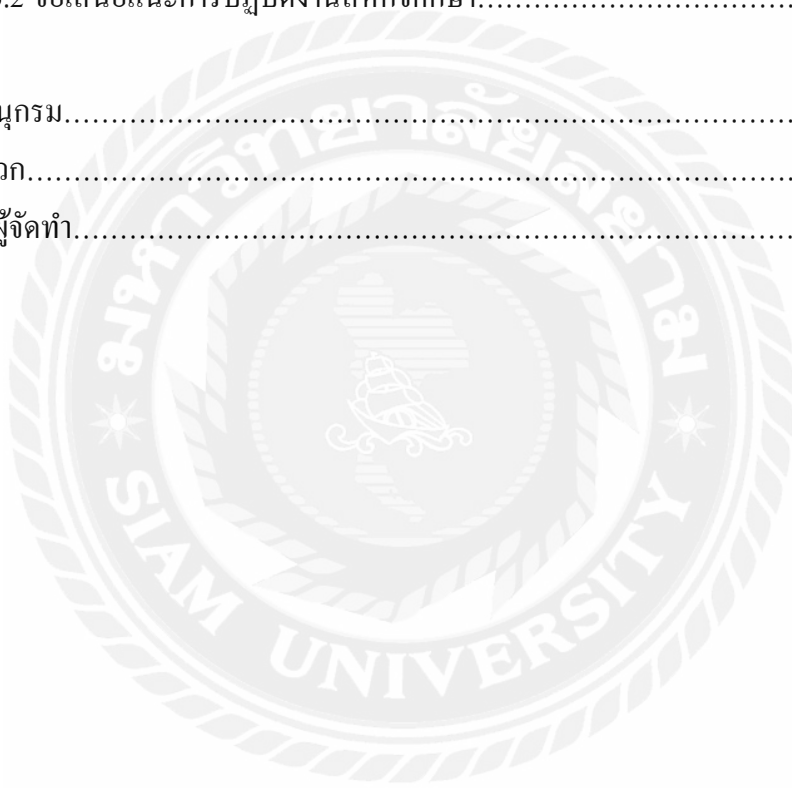
และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน คณะผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับประสบการณ์ในการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน
นาย พีรพัฒน์ มหารมย์
30 สิงหาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดผ่านสังคมออนไลน์.....	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อ.....	4
2.3 บทบาทและหน้าที่ของโฆษณา.....	9
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	12
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	13
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	15
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	15
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	16
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	17
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	17
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	18

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	หน้า
4.1 ขั้นเตรียมการ.....	20
4.2 ขั้นตอนการผลิต.....	20
4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต.....	27
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	29
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	29
บรรณานุกรม.....	31
ภาคผนวก.....	32
ประวัติผู้จัดทำ.....	35



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	17
ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและพัฒนาการของตัวรายงาน.....	18



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) โรงแรม Cinnamon Residence.....	12
รูปที่ 3.2 แผนที่โรงแรม Cinnamon Residence.....	13
รูปที่ 3.3 บริการของเว็บ (Cinnamon-Residence.com).....	14
รูปที่ 3.4 บริการทางเว็บ(Cinnamon-Residence.com)ที่มีข้อมูลการบริการ.....	15
รูปที่ 3.5 แผนภูมิการจัดการองค์กรและการบริหารงานโรงแรม.....	15
รูปที่ 3.6 รูปภาพพนักงานที่ปรึกษาโรงแรม Cinnamon Residence.....	16
รูปที่ 4.1 ภาพสตอรี่บอร์ดของโรงแรม KLUB HOTEL ภาพที่ 1.....	21
รูปที่ 4.2 ภาพสตอรี่บอร์ดของโรงแรม KLUB HOTEL ภาพที่ 2.....	22
รูปที่ 4.3 ภาพสตอรี่บอร์ดของโรงแรม KLUB HOTEL ภาพที่ 3.....	22
รูปที่ 4.4 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL.....	22
รูปที่ 4.5 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL.....	23
รูปที่ 4.6 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL.....	23
รูปที่ 4.7 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL.....	24
รูปที่ 4.8 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL.....	24
รูปที่ 4.9 การคัด Footageที่ไม่ได้ใช้ทิ้งไป.....	25
รูปที่ 4.10 การคัด Footageที่ไม่ได้ใช้ทิ้งไป.....	26
รูปที่ 4.11 เพิ่ม Effects กราฟิก ดนตรีประกอบ.....	27
รูปที่ 4.12 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ.....	28

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในสถานการณ์ปัจจุบันโลกของเราได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลซึ่งในยุคสมัยที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาไม่หยุดนิ่ง ทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆเพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามกาลเวลาที่เปลี่ยนไปทำให้การตลาดและสังคมขยายตัวมากขึ้น อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสิ่งที่ได้รับผลกระทบจากกันเปลี่ยนแปลงนี้คือ การสื่อสารทางการตลาดที่ถูกแบ่งออกไปหลากหลายช่องทาง ซึ่งในแต่ละประเภทช่องทางของการสื่อสารนั้นเองก็มีการแข่งขันที่สูง ดังนั้นการโฆษณาจึงเข้ามามีบทบาทในการช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับตัวสินค้าที่เราถือครองอยู่

สื่อออนไลน์ในปัจจุบันได้ถูกตั้งให้เป็นสื่อหนึ่งที่มีบทบาทในการสื่อสารกับคนหมู่มาก ซึ่งสื่อออนไลน์นั้นสามารถแบ่งออกได้อีกมากกว่าหนึ่งช่องทาง โดยการโฆษณานั้นจะพึ่งสื่อเหล่านี้ในการเผยแพร่โฆษณาออกไปสู่ประชาชนและในแต่ละประเทศของตนเองไม่ได้ใช้สื่อเดียวทั้งหมด ยกตัวอย่างช่องทาง ที่เป็นสื่อสารมวลชน หรือ Mass Media เช่น Facebook Page และ Youtube ที่ถือเป็นสื่อออนไลน์ ที่มีค่านิยมแพร่หลายในประเทศไทย ในการใช้เป็นช่องทางโฆษณาออนไลน์

เพราะเหตุผลข้างต้นนี้ ทำให้ต้องมีการปรับปรุง แก้ไข และ การสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ออกมาและพัฒนาต่อไปเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งเป้าหมายไว้

จากที่ได้ศึกษางานโฆษณา ในแผนก Graphic Design ของโรงแรม Cinnamon Residence เพื่อศึกษาถึงการสร้างสรรค์งานโฆษณาและขั้นตอนการคิดโฆษณาการรับบริฟจากหัวหน้าแผนก Graphic และการทำงานอย่างเป็นระบบของทีมงานที่ช่วยให้การทำงานนั้นเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์แบบ

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1. เพื่อศึกษาการถ่ายวิดีโอเพื่อโฆษณาการบริการของโรงแรม KLUB HOTEL ผ่านสื่อออนไลน์
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดต่อวิดีโอเพื่อสร้างสรรค์วิดีโองานบริการของโรงแรม KLUB HOTEL เพื่อโฆษณา ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงการประสานงานในส่วนต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริงให้เกิดความพัฒนาการทำงานในอนาคตได้

1.3 ขอบเขตของรายงาน

เพื่อศึกษากระบวนการถ่ายวิดีโอและตัดต่อเพื่อโฆษณา การบริการของโรงแรม KLUB HOTEL ผ่านสื่อออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro รวมถึงขั้นตอนการประสานงาน. ต่างๆ ในช่วงระยะเวลาการฝึกงาน โดยมีขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม – 30 สิงหาคม 2562

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

เพื่อทราบถึงกระบวนการผลิตสื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการถ่ายวิดีโอและตัดต่อ รวมถึงเทคนิคการใช้ โปรแกรม Adobe Premiere Pro เพื่องานโฆษณา



บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานปฏิบัติสหกิจศึกษาสหกิจศึกษาเรื่องขั้นตอนการถ่ายวิดีโอและตัดต่อเพื่อโฆษณาการบริการของโรงแรม Cinnamon Residence โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ(Adobe Premiere Pro) มุ่งศึกษาวิธีการและขั้นตอนในการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบวิดีโอและการตัดต่อเพื่อการโฆษณาของโรงแรม KLUB HOTEL โดยจะใช้โปรแกรม (Adobe Premier Pro) ในการตัดต่อ ในการผลิตวิดีโอเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดผ่านสังคมออนไลน์
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อ
- 2.3 บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณา

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดผ่านสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)

การตลาดสังคมออนไลน์ คือ รูปแบบของการสร้างเครื่องมือทางการตลาดบนโลกอินเทอร์เน็ตซึ่งมีการใช้สื่อออนไลน์ในการกระจายและสร้างมูลค่าทางการตลาด โดยการสร้างการติดต่อสื่อสาร และสร้างตราสินค้าให้บรรลุตามความต้องการ โดยพื้นฐานการสร้างการตลาดสังคมออนไลน์นั้นเป็น การสร้างกิจกรรมทางการตลาดทั้งเนื้อหา รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียงเพื่อวัตถุประสงค์หลักของการตลาดเพื่อกระจายเนื้อหาไปยังผู้บริโภค ซึ่งการตลาดผ่านสังคมออนไลน์ถือได้ว่าเป็นความนิยม

สามารถพัฒนาช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการได้หลากหลายรูปแบบและ กิจกรรม เช่น อีเมลหรือการโฆษณาออนไลน์บนเว็บไซต์ เป็นต้น (Kaur, 2016)

นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์ยังช่วยนักการตลาดพัฒนาโอกาสทางการธุรกิจในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี (Kelly, Kerr&Drennan, 2010 อ้างใน Godey, Manthiou, Pederzoli, Rokka, Aiello, Donvito&Singh, 2016) ยิ่งไปกว่านั้น สื่อสังคม ออนไลน์เป็นหนทางในการสร้างเนื้อหาทางการตลาดของแบรนด์ได้ด้วยการสร้างสรรค์ กระจายหรือนำสื่อไป ถึงผู้บริโภค เป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งที่ใช้สร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าและนักการตลาดนิยมชมชอบในการใช้สร้างการตลาด (Tsai&Men, 2013 อ้างใน Godey, et al., 2016)

ทั้งนี้ตัวอย่างการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของวงการธุรกิจสินค้าหรูหราหรือตราสินค้าระดับ
 แพงนิยมใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลักในการกระตุ้นทางการตลาดเพื่อสร้างให้ตราสินค้า
 ประสบความสำเร็จ ตัวอย่างเช่น หลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton: LV) มีการนำเสนอวิถีโอการเดิน
 แบบผ่าน ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ ซึ่งทำให้เหล่าบรรดาผู้ชื่นชอบตราสินค้า นิยมชมชอบและมีความสุข
 กับโชว์ได้เหมือนใกล้ชิดกับตราสินค้าและกิจกรรมของตราสินค้า (Kapferee, 2012) รวมไปถึงเบอร์
 เบอรี่ (Burberry) มีการนำเสนอร้านค้าออนไลน์ต่อลูกค้าชาวจีน ซึ่งเป็นการเปิดบริการบนโลก
 อินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง โดยรวมไปถึงระบบการอำนวยความสะดวกและเปิดให้มีการพูดคุย
 แลกเปลี่ยนสอบถาม ทั้งนี้เบอร์เบอรี่ยังมีบัญชีการเข้าถึงของนักสังคมออนไลน์ชาวจีนผ่านเว็บไซต์
 ไม่ว่าจะเป็นkaixin001.comและ douban.comทั้งนี้ ผู้มีชื่อเสียงพื้นเมือง ของชาวจีนยังมีการสนทนา
 เกี่ยวกับ เบอร์เบอรี่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์อันเป็นชื่อเสียงของจีนหรือโปรแกรมที่มีชื่อเสียงบนโลก
 ออนไลน์ที่เรียกว่า ไวโบ (Weibo) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ในรูปแบบไมโครบล็อกที่มีชื่อเสียงที่สุดในจีน
 นอกจากนี้ เดือน มกราคม ปี 2012 เบอร์เบอรี่มีผู้ติดตามจำนวน 180,000 คนในเว็บไซต์ไวโบ ซึ่ง
 เพิ่มขึ้นจาก 90,000 คนในต้นปี 2011 (Spillecke&Perrey, 2012) นอกจากนี้ การตลาดของธุรกิจ
 ประเภทหรูหราหรือ สินค้าระดับแพงมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการกระตุ้นยอดขาย โดย
 Kim&Ko (2012) ได้อธิบายการใช้การตลาดของสื่อสังคมออนไลน์จากสินค้าประเภทหรูหราหรือ
 ระดับแพงถึงความพยายามพัฒนาตราสินค้าด้วย 5ทิศทางผ่านระบบการตลาดสังคมออนไลน์ ซึ่ง
 ประกอบด้วย ความบันเทิง การปฏิสัมพันธ์ ความนิยม ความเฉพาะเจาะจง และการตลาดแบบปาก
 ต่อปาก

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อ

อักษรในภาษาอังกฤษ คำว่า (EDIT) ทั้งสี่ตัวคือ E,D,I และ T นั้น ล้วนมีความหมายเกี่ยวกับการตัดต่อรายการทั้งสี่ความหมายแต่ละตัวอักษร E=Elect แปลว่า เลือก หรือคัดเลือก หมายถึงการ
 คัดเลือก (Shot) ที่ดีที่สุดจากมวนที่ถ่ายทำมา ซึ่งการออกไปถ่ายทำนั้นจะถ่ายภาพเพื่อเลือกไว้แล้วจึง
 ต้องนำมาคัดเลือกเฉพาะShot ที่มีความ ถูกต้อง และมีคุณภาพที่ดีที่สุด

D = (Decision) แปลว่าการตัดสินใจหมายถึงเมื่อคัดเลือกแล้วต้องตัดสินใจอย่ามั่วเสียขาย Shot
 นั้นก็สวย (Shot) นี้ก็น่าใช้ถ้ามั่วแต่ลงเลงานอาจไม่เสร็จทันตามกำหนดและบางครั้งจึงต้องใส่ภาพ
 ตามความอยากมากกว่าตามความหมายที่ต้องการจะสื่อ

I= (Integrate) แปลว่า การนำมารวมกันหรือบูรณาการ เป็นการนำShotต่างๆที่คัดเลือกไว้มาร้อยเรียงลำดับขั้นตอนให้เชื่อมโยงผสมผสานทั้งด้านเทคนิคด้านความถูกต้องของเนื้อหาเข้าไว้ด้วยกันอย่างมีศิลปะ

T= (Terminate) แปลว่า การทำให้สิ้นสุดหรือจุดหมายปลายทางหมายถึงต้องจบลงด้วยดีมีคุณภาพตรงตามวัตถุประสงค์

ลักษณะการตัดต่อ 3 รูปแบบ ดังนี้

1.การตัดชนภาพ (The Cut) คือการตัดภาพชนกันจากช็อตหนึ่งต่อตรงเข้ากับอีกช็อตหนึ่งวิธีนี้คนดูจะไม่ทันสังเกตเห็น

2.การผสมภาพ (The Mix) หรือ (The Dissolve) เป็นการค่อยๆเปลี่ยนภาพจากช็อตหนึ่งไปยังอีกช็อตหนึ่งโดยภาพจะเหลื่อมกันและคนดูสามารถมองเห็นได้

3.การเลือนภาพ (The Fade) เป็นการเชื่อมภาพที่คนดูสามารถเห็นได้มี 2 แบบ คือ การเลือนภาพเข้า (fade in) คือการเริ่มภาพจากดำแล้วค่อยๆปรากฏภาพสว่างขึ้นมักใช้สำหรับการเปิดเรื่อง การเลือนภาพออก (fade out) คือการที่ภาพในท้ายช็อตค่อยๆมืดดำสนิทมักใช้สำหรับการปิดเรื่องตอนจบ ในการตัดต่อ ควรคำนึงถึงความรู้เบื้องต้น 6 ประการดังนี้

1.แรงจูงใจ (Motivation) ในการตัดต่อไม่ว่าจะการ(cut), (mix) หรือ (fade) ควรจะมีเหตุผลที่ดีหรือมีแรงจูงใจเสมอ ซึ่งแรงจูงใจนี้อาจเป็นภาพ เสียง หรือทั้งสองอย่างผสมกันก็ได้ ใน ส่วนของภาพ อาจเป็นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง แม้นักแสดงจะแสดงเพียงเล็กน้อย เช่น การขยับ ร่างกายหรือขยับส่วนของหน้าตาสำหรับเสียงอาจเป็นเสียงใดเสียงหนึ่งเช่นเสียงเกาะประตู หรือ เสียงโทรศัพท์ดัง หรืออาจเป็นเสียงที่ไม่ปรากฏภาพในฉาก (off scene)

2.ข้อมูล (Information) ข้อมูลในที่นี้คือข้อมูลที่เป็นภาพ ช็อตใหม่ หมายถึงข้อมูลใหม่ ก็ถ้าไม่มีข้อมูลอะไรใหม่ในช็อตนั้น ๆ ก็ไม่จำเป็นต้องนำมาตัดต่อ ไม่ว่าภาพจะมีความ งดงามเพียงไร ก็ควรที่จะเป็นข้อมูลภาพที่แตกต่างจากช็อตที่แล้ว ยังมีข้อมูลภาพที่คนดูเห็นและ เข้าใจมากขึ้น ผู้ชมก็ยังได้รับข้อมูลและมีอารมณ์ร่วมมากขึ้นเป็นหน้าที่ของคนตัดที่จะนำข้อมูลภาพ มารอยให้มากที่สุดโดยไม่เป็นการขัดเคืองให้คนดู

3.องค์ประกอบภาพในช็อต (Shot Composition) ผู้ตัดไม่สามารถกำหนด องค์ประกอบภาพในช็อตได้ แต่งานของผู้ตัดคือควรให้มีองค์ประกอบภาพในช็อตที่สมเหตุสมผล และเป็นที่ยอมรับปรากฏอยู่ องค์ประกอบภาพในช็อตที่ไม่ดีมาจากการถ่ายทำที่แย่ ซึ่งทำให้การตัดต่อทำได้ลำบากมากขึ้น

4.เสียง (Sound) เสียงคือส่วนสำคัญในการตัดต่ออีกประการหนึ่ง เสียงรวดเร็วและถี่มากกว่าภาพ เสียงสามารถใส่มาก่อนภาพหรือมาทีหลังภาพเพื่อสร้างบรรยากาศ สร้างความกดดันอันรุนแรง และอีกหลากหลายอารมณ์ เสียงเป็นการเตรียมให้ผู้ชมเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนฉาก สถานที่ หรือแม้แต่ประวัติศาสตร์ความคลาดเคลื่อนของเสียงที่เหมาะสมเป็นการลดคุณค่าของ การตัดต่อ

เช่น (LS) ของสำนักงานได้ยินเสียงจากพวกเครื่องพิมพ์ดีดตัดไปที่ช็อตภาพใกล้ของ พนักงานพิมพ์ดีด เสียงไม่เหมือนกับที่เพิ่งได้ยินในช็อตปูพื้นคือเครื่องอื่นๆหยุดพิมพ์ทันทีเมื่อตัดมาเป็นช็อตใกล้ความสนใจของผู้ชมสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ด้วยเสียงที่มาล่วงหน้า (lapping) ตัวอย่างเช่นการตัดเสียง 4 เฟรมล่วงหน้าก่อนภาพ เมื่อตัดจากภาพในอาคารมายังภาพนอกอาคาร

5.มุมกล้อง (Camera Angle) เมื่อผู้กำกับฯ ถ่ายทำฉากจะทำโดยเริ่มจากตำแหน่งต่างๆ(มุมกล้อง) และจากตำแหน่งต่างๆเหล่านี้ผู้กำกับฯจะให้ถ่ายช็อตหลายๆช็อตคำว่า “มุม” ถูกใช้เพื่ออธิบายตำแหน่งของกล้องเหล่านี้ซึ่งสัมพันธ์กับวัตถุหรือบุคคลหัวใจสำคัญคือแต่ละครั้งที่ (cut) หรือ (mix) จาก (shot) หนึ่งไปอีกช็อตหนึ่งกล้องควรมีมุมที่แตกต่างกันไปจากช็อตก่อนหน้านี้นี้สำหรับคนตัดความแตกต่างระหว่างแกนไม่ควรมากกว่า 180 องศา และมักจะน้อยกว่า 45 องศาเมื่อถ่ายบุคคลเดียวกันด้วยประสบการณ์รูปแบบนี้อาจคิดแปลงได้อีกมาก

6.ความต่อเนื่อง (Continuity) ทุกครั้งที่ถ่ายทำในมุมกล้องใหม่นักแสดงหรือคนนำเสนจะต้องแสดงการเคลื่อนไหวหรือท่าท่าเหมือนเดิมทุกประการกับช็อตที่แล้ววิธีการนี้ยังปรับใช้กับ(take)ที่แปลกออกไปด้วย

ความต่อเนื่องของเนื้อหา (Continuity of content) ควรมีความต่อเนื่องของเนื้อหาเช่นนักแสดงยกหูโทรศัพท์ด้วยมือขวาในช็อตแรกดังนั้นก็คาดเดาได้ว่าหูโทรศัพท์ยังคงอยู่ในมือขวาในช็อตต่อมา งานของคนตัดคือทำให้แน่ใจว่าความต่อเนื่องยังคงมีอยู่ทุกครั้งที่ทำการตัดต่อในซีเควนส์

ความต่อเนื่องของการเคลื่อนไหว(Continuity of movement) ความต่อเนื่องยังเกี่ยวข้องกับทิศทางของการเคลื่อนไหวหากนักแสดงหรือบุคคลเคลื่อนที่จากขวาไปซ้ายในช็อตแรกช็อตต่อมาก็คาดเดาว่านักแสดงหรือบุคคลจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันเว้นแต่ในช็อตจะให้เห็นการเปลี่ยนทิศทางจริง ๆ

ความต่อเนื่องของตำแหน่ง (Continuity of position) ความต่อเนื่องยังคง ความสำคัญในเรื่องของตำแหน่งนักแสดงหรือบุคคลในฉาก หากนักแสดงอยู่ทางขวามือของฉากในช็อตแรกดังนั้นเขาจะต้องอยู่ขวามือในช็อตต่อมาด้วยเว้นแต่มีการเคลื่อนไหวไปมาให้เห็นในฉากถึงจะมีการเปลี่ยนไป

ความต่อเนื่องของเสียง (Continuity of sound) ความต่อเนื่องของเสียงและสัดส่วนของเสียงเป็นส่วนที่สำคัญมากถ้าการกระทำกำลังเกิดขึ้นในที่เดียวกันและเวลาเดียวกันเสียงจะต้องต่อเนื่องจากช็อตหนึ่งไปยังช็อตต่อไปเช่นในช็อตแรกถ้ามีเครื่องบินในท้องฟ้าแล้วได้ยินเสียงดังนั้นต่อมาก็ต้องได้ยินจนกว่าเครื่องบินนั้นจะเคลื่อนห่างออกไป แม้ว่าบางครั้งอาจไม่มี ภาพเครื่องบินให้เห็นในช็อตที่สอง แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าไม่จำเป็นต้องมีเสียงต่อเนื่องในช็อตต่อ

ไปนอกจากนี้ช็อตที่อยู่ในฉากเดียวกันและเวลาเดียวกันจะมีเสียงพื้น(background sound)ที่เหมือนกันเรียกว่า background ambience, atmosphere หรือเรียกย่อๆว่าatmosซึ่งต้องมีความ ต่อเนื่อง

การตัด (The Cut)

การตัดเป็นวิธีการเชื่อมต่อภาพที่ธรรมดาที่สุดที่ใช้กัน เป็นการเปลี่ยนในพริบตาเดียวจากช็อตหนึ่งไปอีกช็อตหนึ่งถ้าหากทำอย่างถูกต้องมันจะไม่เป็นที่สังเกตเห็นในบรรดาวิธีการเชื่อมต่อภาพ 3 แบบการตัดเป็นสิ่งที่ผู้ชมยอมรับว่าเป็นรูปแบบของภาพที่เป็นจริงการตัดใช้ในกรณีที่เป็นการกระทำที่ต่อเนื่อง ต้องการเปลี่ยนจุดสนใจ มีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือสถานที่เกิดเหตุการณ์ผสมภาพ (The Mix)

การผสมรู้จักกันในชื่อของการเลื่อนภาพ (The Dissolve) การเลื่อนทับ (The Lap Dissolve) หรือการเกยทับ (The Lap) นี่เป็นวิธีการเชื่อมจากช็อตหนึ่งไปยังอีกช็อตหนึ่งที่ใช้กันทั่วไปมากเป็นลำดับที่ 2 ทำได้โดยการนำช็อตมาเลื่อนทับกัน ดังนั้นตอนใกล้จบของช็อตหนึ่งจะเริ่มมีชีวิตต่อไปค่อยๆ เห็นเด่นขึ้นมาเมื่อช็อตเก่าจางหายไปช็อตใหม่ก็จะเข้มข้นขึ้นการเชื่อมแบบนี้เห็นได้ชัดมากจุดกึ่งกลางของการผสมคือเมื่อภาพแต่ละภาพเข้มเท่า ๆ กัน เป็นการสร้างภาพใหม่ การผสมต้องใช้ด้วยความระมัดระวังเป็นอย่างมาก การผสมควรใช้อย่างถูกต้อง

การเลื่อนภาพ (The Fade)

การเลื่อนภาพ เป็นการเชื่อมภาพที่ค่อยเป็นค่อยไปจากภาพใดภาพหนึ่งไปยังฉากดำสนิทหรือขาวทั้งหมดหรือจากจอดำหรือขาวไปยังภาพใดภาพหนึ่งการเลื่อน มี 2 ลักษณะการเลื่อนภาพออก (fade out) เป็นการเชื่อมของภาพไปจอดำ การเลื่อนภาพออก (fade out) ใช้เมื่อ จบเรื่อง จบตอน ฉาก

การตัดต่อการกระทำ (The action edit) บางครั้งเรียกการตัดต่อความเคลื่อนไหวหรือตัดต่อความต่อเนื่อง เกือบจะใกล้เคียงการตัด ชนภาพ มันสามารถเป็นการให้สัญญาณหรือเคลื่อนไหวที่ง่ายที่สุด การตัดต่อตำแหน่งภาพ (The screen position edit)

การตัดต่อชนิดนี้บางครั้งเรียกว่าการตัดต่อทิศทาง (directional edit) หรือการตัดต่อสถานที่ (a) (placement edit) อาจเป็นการตัดชนภาพ (Cut) หรือการผสม (Mix) แต่มักจะเป็นการตัด ชน หากว่าไม่มีการเปลี่ยนของเวลา การตัดแบบนี้ มักจะมีการวางแผนไว้ตั้งแต่ช่วงก่อนถ่ายทำหรือช่วงระหว่างการถ่ายทำขึ้นอยู่กับการกระทำของช็อตแรกที่บังคับหรือกำกับให้สายตาของคนดูไปยังตำแหน่งใหม่บนจอ เสียงน่าจะเสนอให้ยิ่งเป็นไปได้มากขึ้น การตัดชนทั้งเสียงปรบมือหรือตอน พูดว่า “ขอต้อนรับ” หรือหลังจากคำพูด ถ้าคุณอยากยืดเวลาเข้าของปอมพิสโตผู้ยิ่งใหญ่ มีแรงจูงใจ ในการตัดชนภาพ ดังนั้นสังเกตได้ว่าผู้ชมได้รับการบอกกล่าวว่าพวกเขากำลังจะได้พบกับปอมพิสโต ดังนั้นก็พบเจอกันเลย องค์ประกอบของช็อตก็ได้ผล

การตัดต่อรูปแบบ (The Form Edit)

เป็นการอธิบายที่ดีที่สุดของการเชื่อมจากช็อตหนึ่งซึ่งมีการแสดงรูป สี่ มิติหรือเสียงไปยังอีกช็อตหนึ่ง ซึ่งมีการแสดงรูปทรง สี่ มิติ หรือเสียงนี้สัมพันธ์กันหากมีเสียงเป็นแรงจูงใจ การตัดต่อรูปแบบสามารถเป็นการตัดชนได้ แต่ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการผสมหลักการนี้เป็นจริงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่และ/หรือบางครั้ง เวลาเปลี่ยน

การตัดต่อที่มีเรื่องราว (The Concept Edit)

บางครั้งเรียกการตัดต่อที่เคลื่อนไหว หรือการตัดต่อความคิด เป็นการเสนอความคิดที่บริสุทธิ์ล้วนๆ เพราะว่า 2 ข้อที่ถูกเลือกและจุดที่ทำการตัดต่อ การตัดต่อเรื่องราวนี้นี้เป็นการปูเรื่องในหัวเรา การตัดต่อที่มีเรื่องราว สามารถครอบคลุมถึงการเปลี่ยนสถานที่เวลาผู้คนและบางครั้งก็เป็นตัวเรื่องมันสามารถทำได้โดยไม่มีการสะดุดของภาพถ้าเป็นการตัดต่อที่มีเรื่องราวที่ดีมันสามารถบอกอารมณ์เป็นอารมณ์ ครามาและสร้างความลึกซึ้ง แต่ทำยากถ้าไม่ได้วางแผนเป็นอย่างดีแล้วความไหลลื่นของข้อมูลภาพ อาจะงักงันไปเลย

การตัดต่อแบบผนวก (The combined edit)

เป็นการตัดต่อที่ยากที่สุดแต่มีพลังมากที่สุดการตัดแบบผนวกนี้เป็นการรวมการตัดต่อแบบหรือมากกว่านั้นจากการตัดต่อทั้ง 4 แบบที่กล่าวมาเพื่อให้การตัดแบบผนวกได้ผลดีผู้ตัดจำเป็นต้องจำทั้งเสียงและภาพที่ใช้ได้ในแต่ละข้อ ดังนั้นการตัดแบบนี้ควรได้รับการวางแผนเป็นอย่างดีทั้งก่อนการถ่ายทำและขณะถ่ายทำ

การตัดแบบต่อเนื่อง(Continuity Cutting)ประกอบด้วย 2 ประเภทคือ(Match-cuts) แล (Cutway)

1.1 (Match-cuts) หมายถึง การตัดต่อที่การแสดง (Action) จะต่อเนื่องจากข้อหนึ่งไปสู่อีกข้อหนึ่งเช่น ภาพชนิดต่างๆในระดับใกล้ กลาง ไกล และแต่ละข้อก็ถ่ายจากมุมต่างๆกันขอสำคัญแต่ละข้อต้องแสดงถึงการแสดงที่ต่อเนื่องของการเคลื่อนไหวของตัวแสดงตำแหน่งสายตภาพที่ไม่ต่อเนื่องมักเกิดจากการเปลี่ยนตำแหน่งหรือสายตาของตัวแสดงไม่อยู่ที่เดิมซึ่งจะมีผลมุกกล้องจะเกิดการกระตุก (Jump cut) ได้ง่าย เพราะการเปลี่ยนมุกกล้องไปซ้าย ขวา หรือยกให้สูงขึ้นหรือต่ำลงจากมุมเดิมบ้างจะช่วยอำพรางไม่ให้คนดูมองเห็นความไม่ต่อเนื่องได้

1.2 (Cut-Away) คือ ข้อที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของเหตุการณ์หลักของเรื่อง (Main Event) ข้อประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องต่อเนื่องหรือมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับเรื่องแต่เป็นการเสริมเหตุการณ์หลักเช่นขณะถ่ายทำฟุตบอลกำลังแข่งขันในสนามกล้องอาจตัดภาพมาเป็นคนที่ชมฟุตบอลหรือโค้ชฟุตบอลกำลังนั่งเชียร์เหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างช้าๆน่าเบื่อหน่ายอาจจะใช้ (cut-away) มาแทรกเพื่อให้ดูเร็วขึ้นและเพื่อดึงคนดูไปจากเหตุการณ์หลักที่ไม่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังใช้(cut-way) แทรกความไม่ต่อเนื่อง (jump-cut) ได้

2. การตัดต่อแบบรวบรวม (Compilation Cutting)

การตัดต่อแบบรวบรวมเป็นการตัดต่อโดยรวบรวมเอาภาพถ่ายได้มาต่อกันข่าวและสารคดีจะเป็นการถ่ายแบบสแนพช็อต (Snap shot) ซึ่งใช้วิธีแบบนี้ คือมีลักษณะคล้ายภาพถ่ายมากกว่าใช้ภาพเล่าเรื่องเหตุการณ์จริงจะเป็นการบันทึกการแสดงต่อเนื่องและภาพเหล่านี้จะถูกรอยเข้าด้วยกันด้วยคำบรรยายที่กลมกลืนกันดังนั้นถ้าไม่มีเสียงบรรยายแล้วจะเข้าใจยาก

หลักเกณฑ์ของการตัดต่อแบบนี้ คือ เริ่มจากเหตุการณ์ต่างๆ ไปก่อนแล้วค่อยๆ เข้าไปใกล้เหตุการณ์ และการแสดงจนถึงรายละเอียดที่เฉพาะเจาะจงระยะภาพ (LS), (MS), (CU) จะแทรกไว้ตรงไหนก็ได้ ถ้ามีคำบรรยายให้โอกาสคำบรรยายจะทำให้ภาพเหล่านั้นปะติดปะต่อเข้าด้วยกันอย่างมีเหตุผลมีความหมายในเรื่องคุณสมบัติของภาพ (GRAPHIC), ความสัมพันธ์ของการดำเนินเรื่อง (SPACE), ความสัมพันธ์ของความถี่ในการเล่นภาพ (TEMPO), ความสัมพันธ์ในเรื่องลีลา (RHYTHM)

1. ความสัมพันธ์ของกราฟิก (GRAPHIC)

กราฟิก คือ คุณสมบัติของภาพที่เป็นเรื่องของความมืด ความสว่าง เส้นลี รูปทรงความลึก ความเคลื่อนไหวการหยุดนิ่งของภาพและการแสดงซึ่งเกิดจากการจัดแสงจัดฉากจัดองค์ประกอบ ภาพการวางมุมกล้องกราฟิกแต่ละอย่างจะให้ภาพที่มีคุณสมบัติต่างกัน ไปการจัดวางกราฟิกมี 2 แบบคือ การจัดกราฟิกแบบต่อเนื่องและการจัดกราฟิกแบบไม่ต่อเนื่อง

1.1 เรียกว่า กราฟิกแมช (Graphic Match) มีการตัดต่อแบบนี้ในบางกรณี เช่นการจัดวางตำแหน่ง การวางในลักษณะใกล้เคียงกันเพื่อทำให้ง่ายต่อการติดตามชมของผู้ดูหรือการใช้การเคลื่อนกล้องในทิศทางเดียวกันของแต่ละช็อตเพื่อแสดงเหตุการณ์เดียวกันบางอย่างเช่นการแข่งขันกีฬาที่เห็นภาพนักกีฬาวิ่งเข้าสู่เส้นชัยที่ละคนหลายๆคนอาจใช้ภาพคนแต่ละชอตวิ่งจากซ้ายไปขวาของกรอบภาพตลอดจนหมด

1.2 การจัดกราฟิกแบบไม่ต่อเนื่องการเสนอภาพทั่วไปในละครมักจัดกราฟิกแบบไม่ต่อเนื่องอยู่บ่อยครั้งเช่นขนาดภาพจะเปลี่ยนตามเนื้อหาของเรื่องที่ต้องการขนาดภาพที่เปลี่ยนไปเช่นภาพไกลเห็นตัวแสดงขึ้นที่ประตูบ้านตัดภาพเป็นขนาดกลางให้เห็นว่าเป็นพระเอกแล้วตัดเป็นภาพใกล้เห็นหน้าผู้แสดงดีใจจะเห็นรายละเอียดและอารมณ์มากขึ้นการตัดต่อเป็นงานขั้นสุดท้ายที่สำคัญมากแม้การถ่ายทำมาจะดีเพียงใดแต่หากตัดต่อไม่ดีรายการก็จะขาดความสมบูรณ์ไม่น่าสนใจขึ้นตอนนี้จึงต้องพิถีพิถันทั้งด้านเทคนิคและศิลปะ

จากการศึกษาแนวคิดผู้จัดทำได้นำแนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อมาใช้กับรายงานการ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเนื่องจากเทคนิคการตัดต่อรายการ เล่นใหญ่จัดใหญ่ ช่วง บันเทิงโดยได้นำเทคนิคมาใช้ในการตัดต่อรายการโดยใช้เทคนิคการตัดต่อแบบต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย 2 ประเภท คือ (Match-Cuts) และ (Cut-Away)

2.3 บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณา

บทบาทหน้าที่ของการโฆษณา

กัลป์กร วรกุลลัญญานีย์ และพรทิพย์ สัมปิตตะวนิช (2551: 56-59) ได้อธิบายบทบาทและความสัมพันธ์ของโฆษณาในทางการตลาดทำให้เห็นถึงจุดเด่นของ การโฆษณาที่แตกต่างไปจากเครื่องมืออื่นๆ คือความสามารถในการสร้างการตระหนักและรู้จักสินค้ารวมถึงการวางตำแหน่งตรา

สินค้า ให้เข้าไปสู่ในใจของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงและได้สรุปบทบาทของการโฆษณาในตลาดไว้ดังนี้

1. โฆษณากับความต้องการของลูกค้าและอรรถประโยชน์สินค้า(customer need and product utility) บทบาทของการโฆษณาคือการสื่อสารถึงความสามารถของสินค้าในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในความต้องการเชิงหน้าที่และความต้องการเชิงจิตวิทยาอรรถประโยชน์ของสินค้าเช่นการกล่าวถึงสินค้าที่มีประสิทธิภาพมาก หรือสินค้าบางชนิดแสดงสถานภาพที่หรูหราของผู้ใช้สินค้าเป็นต้นดังนั้นจุดเริ่มต้นของการโฆษณาอยู่ที่การทำวิจัยถึงความต้องการของผู้บริโภค

ต้องการของผู้บริโภค

2.การแลกเปลี่ยน การรับรู้ และความพึงพอใจ (exchange, perception and satisfaction)

2.1 การแลกเปลี่ยน เป็นบทบาทของการโฆษณาคือการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไปยังผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจ การโฆษณาสามารถทำให้ในขณะที่ผู้ซื้อมีแนวโน้มในการซื้อสินค้าและตัดสินใจ ซื้อสินค้าเมื่อได้รับข่าวสารจากผู้ซื้อ

2.2 การรับรู้ บทบาทโฆษณาคือการให้ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลสินค้า และรายละเอียดของสินค้าในทิศทางที่นักโฆษณาต้องการ การโฆษณาที่มีการสร้างสรรค์ที่ดีจะสามารถสร้างปรับเปลี่ยนการรับรู้ของผู้บริโภคเป้าหมายเกี่ยวกับสินค้าได้ดีทำให้เกิดความเชื่อในความสามารถของสินค้าว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการได้ด้วยอรรถประโยชน์ทั้งสินค้านี้

2.3 ความพึงพอใจ บทบาทของการโฆษณาคือการตอกย้ำความพึงพอใจ โดยการย้ำเตือนผู้บริโภคเป้าหมายถึงเหตุผลในการซื้อสินค้า การตอกย้ำการตัดสินใจที่ตลาดและ ถูกต้องของผู้บริโภคเพราะความพึงพอใจในการซื้อและใช้สินค้านำมาซึ่งการใช้ในครั้งต่อไป

3. โฆษณากับการแบ่งส่วนตลาดและการสร้างความแตกต่างให้สินค้า การเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่เป็นสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาด และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่แตกต่างกันออกไปทั้งนี้เพราะแต่ละส่วนตลาดจะมีความต้องการที่แตกต่างกัน

4. การโฆษณากับการทำผลกำไร การโฆษณาเป็นเครื่องมือหรือเป็นปัจจัยที่มีผล โดยตรงต่อการเกิดรายได้ของ บริษัท โดยการโน้มน้าวและย้ำเตือนเกี่ยวกับคุณค่าของตราสินค้าอยู่เสมอๆ จนเกิดเป็น ความภักดีต่อตราสินค้าขึ้น

5. โฆษณากับการสร้างตราสินค้า โฆษณาบอกถึงคุณภาพตราสินค้าที่เกิดขึ้นจากคุณลักษณะสินค้าที่รับรู้ได้ และก่อให้เกิดการรับรู้ในบุคลิกภาพตราสินค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับ ตราสินค้า

6. โฆษณากับการตลาดที่ไม่หวังผลกำไร โฆษณามีบทบาทไม่ใช่เฉพาะกับวงการธุรกิจนั้น แต่ยังเป็นบทบาทสำคัญกับองค์กรที่ไม่หวังผลกำไรอื่นๆด้วยที่สามารถใช้โฆษณาเป็นเครื่องมือเช่นเดียวกับองค์กรธุรกิจทั่วไป

การโฆษณาแบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย

การโฆษณาประเภทนี้จะเน้นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ ของผู้โฆษณาที่เป็นองค์กรธุรกิจทั้งหลายทั้งนี้เพื่อสร้างความดึงดูดใจให้ลูกค้าเป้าหมายเกิดความสนใจที่จะดูและซื้อ สินค้า โดยผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ แบ่งเป็น 4ประเภทได้แก่

1) การโฆษณามุ่งสู่ผู้บริโภค (consumer advertising) เป็นการโฆษณาผ่านสื่อมวลชนต่างๆ การนำข่าวสารไปสู่ผู้บริโภค ได้แก่ สื่อทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และสื่อโฆษณาอื่นๆ การโฆษณาประเภทนี้ จะทำการโดยบริษัทที่ทำการผลิตสินค้าตัวแทนทางการตลาด ไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ซื้อและใช้สินค้าที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในตลาด ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันเช่นสบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม ผงซักฟอก เป็นต้น

2) การโฆษณามุ่งอุตสาหกรรม (industrial advertising) การโฆษณาประเภทนี้ มีจุดประสงค์ให้กลุ่มลูกค้าได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารทางอุตสาหกรรมเพื่อเป็น ข้อมูลในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เพื่อการอุตสาหกรรม เช่น วัตถุดิบเครื่องจักรกล บริการซ่อมแซมบำรุงรักษา ชิ้นส่วนประกอบ เป็นต้น

3) การโฆษณามุ่งการค้า (trade advertising) การโฆษณาประเภทนี้จะถูกนำมาใช้ในเรื่องของการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และบริการของบริษัทที่ทำการโฆษณา ทั้งนี้เพื่อให้มีการเพิ่มการขายมากขึ้น โดยส่วนใหญ่นิยมนำบุคคลที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับสินค้าชนิดนั้นๆ มานำเสนอ เพื่อสร้าง

ความน่าเชื่อถือและไว้วางใจ

4) การโฆษณามุ่งงานอาชีพ (professional advertising) เป็นการโฆษณาที่ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายโฆษณาให้แก่บุคคลผู้มีอาชีพต่างๆ ได้ซื้อ สินค้าไว้ใช้ในการประกอบอาชีพการงานรวมทั้งแนะนำให้ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้ซื้อสินค้าไว้ใช้ เช่น อาชีพที่เกี่ยวข้องกับแพทย์ วิศวกร เกษตร บัญชี ทนายความ นักร้อง นักแสดง เป็นต้น

สรุป ความคิดเห็นของผู้ศึกษาและเข้าใจการทำโฆษณาการบริการของโรงแรม KLUB HOTEL เป็นงานละเอียดอ่อนมากและมีบทบาทมากในการผลิตสื่อ ในแต่ละขั้นตอนการทำโฆษณา ตั้งแต่เข้ารับบริฟจากหัวหน้าแผนก Graphic จนถึงขั้นตอนสุดท้ายของการทำโฆษณา ทุกขั้นตอนต้องไตร่ตรองให้ครบถ้วนเพื่อที่จะให้ฝ่ายที่รับผิดชอบอื่นๆทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ ของโรงแรม เพื่อให้ทำงานได้ง่ายและเข้าใจตรงกัน โฆษณาที่เราเห็นทาง สื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊คและ ยูทูบ เป็นสื่อที่ทำรายได้ของช่องทางออนไลน์ และยังได้รู้ถึง (Rating) ของผู้รับชมสื่ออีกด้วย

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

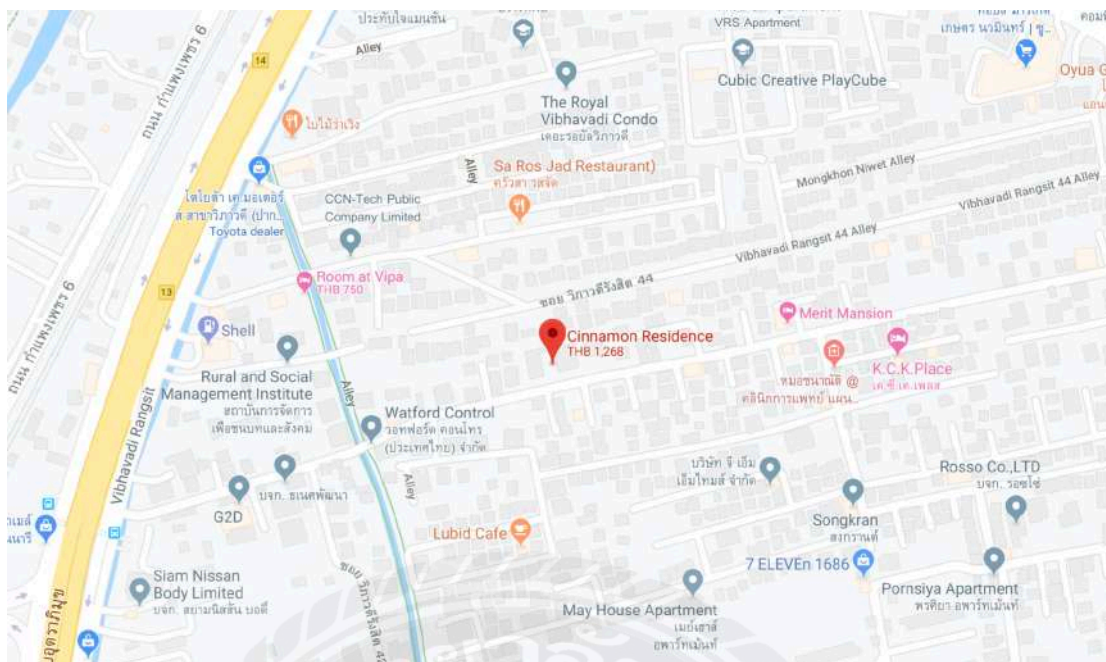
3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ โรงแรม Cinnamon Residence

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 62/67-68 ซอยวิภาวดี 42 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงลาดยาว, 10900, จตุจักร/Chatuchak,
กรุงเทพมหานคร/Bangkok



ซินนามอน เรสซิเดนซ์
**CINNAMON
RESIDENCE**
@ viphavadee 42

3.1 สัญลักษณ์ (Logo) โรงแรม Cinnamon Residence



3.2 แผนที่ โรงแรม Cinnamon Residence

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร

โรงแรม Cinnamon Residence เป็นสถานที่ประกอบการเชิงการค้าที่นักธุรกิจตั้งขึ้น เพื่อบริการผู้เดินทางในเรื่องของที่พักอาศัย อาหาร และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและเดินหรืออาคารที่มีห้องนอนหลายห้อง ติดต่อเรียงรายกันในอาคารหนึ่งหลังหรือหลายหลัง ซึ่งมีบริการต่างๆ เพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ซึ่งเรียกว่า "แขก" (guest)

บริการต่างๆของ โรงแรม Cinnamon Residence

บริการต่างๆด้านการบริการที่พักและบริการรับจัดงาน มิดดิล งานแต่งงานงานสำคัญต่างๆ อีกทั้งยังมีบริการห้องอาหารภายในโรงแรมอีกด้วย



OUR LATEST SPECIAL OFFER

see all offers

Cinnamon Residence, got its inspiration from a simple stick of cinnamon. The cinnamon stick is simple, yet complicated. Just like our home where we feel so simply at ease, but with so much heartfelt memories and intense feelings of attachment. **AND THAT'S WHAT CINNAMON RESIDENCE IS ALL ABOUT.**

Cinnamon Residence is a new serviced apartment and hotel located within 15 minutes car ride from Don Muang Airport. It is located in the Chatuchak district, a comparatively more peaceful side of Bangkok, yet it is very near to several popular tourists destinations like the Chatuchak Weekend Market, Central Ladprao Shopping Center, Major Ratchayothin shopping mall, and also the BTS and MRT electric rail stations (which means convenient access to all other sections of Bangkok).

Our rooms are bright, spacious, and fully furnished. The residence wing is geared towards working professionals looking for a comfortable and peaceful living environment, while the hotel wing caters to tourists on short stays looking for comfortable accommodations conveniently located for access to the various sights and sounds of Bangkok.

Our basic facilities include a bar and restaurant, swimming pool, fitness facility, business center, meeting room, relaxation massage, and shops.

MAKE RESERVATION

Check In Date

Check Out Date

Adults Children

[Check Availability](#)

Save Up to 15% Use
Promotion Code : LOYALTY01

basic facilities

LINE@

3.3 รูปภาพหน้าเว็บไซต์(Cinnamon-Residence.com)ที่มีข้อมูลการบริการ

3.3 บริการทางเว็บ (Cinnamon-Residence.com) ที่สามารถเข้าไปดูบริการต่างๆของโรงแรมได้

บริการของ (Cinnamon-Residence.com) เป็นเว็บไซต์ เน้นในเรื่องการให้ข้อมูลแลการบริการของทางโรงแรม Cinnamon Residence โดยจะมีบริการจองที่พักของโรงแรม เช่น เข้าที่พัก วันวันไหนต้องการห้องแบบไหนก็มีให้เลือกภายในเว็บไซต์



3.4 บริการทางเว็บ(Cinnamon-Residence.com)ที่มีข้อมูลการบริการ

3.3 รูปแบบการจัดการและการบริหารงานขององค์กร



3.5 แผนภูมิการจัดการองค์กรและการบริหารงานโรงแรม Cinnamon Residence

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นาย. พีรพัฒน์ มหารมย์ (Graphic Design)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 14 พฤษภาคม - 30 สิงหาคม 2562

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – วันเสาร์ เวลา 8.30 น - 18.00 น

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานและพัฒนาการของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินการดังนี้

3.7.1 ขั้นตอน วิธีดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	ศึกษาตัวผลงานจากที่พี่เลี้ยงทำพร้อมเรียนรู้เทคนิคการทำงาน โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และถ่ายภาพอาหาร
สัปดาห์ที่ 2	ทำสื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Photoshop
สัปดาห์ที่ 3	ผลิตวิดีโอเมนูอาหารของทางโรงแรม
สัปดาห์ที่ 4	วางแผน storyboard เพื่อเริ่มถ่ายทำ
สัปดาห์ที่ 5	ถ่ายวิดีโอการเดินทางของทางโรงแรม
สัปดาห์ที่ 6	ตัดต่อวิดีโอของโรงแรม KLUB
สัปดาห์ที่ 7	ทำภาพเคลื่อนไหวผ่านโปรแกรม Adobe After Effect
สัปดาห์ที่ 8	ตัดต่อวิดีโอของโรงแรม KLUB
สัปดาห์ที่ 9	ทำภาพเคลื่อนไหวผ่านโปรแกรม Adobe After Effect
สัปดาห์ที่ 10	ทำภาพเคลื่อนไหวผ่านโปรแกรม Adobe After Effect
สัปดาห์ที่ 11	ทำภาพเคลื่อนไหวผ่านโปรแกรม Adobe After Effect
สัปดาห์ที่ 12	ถ่ายวิดีโอของโรงแรม KLUB
สัปดาห์ที่ 13	ตัดต่อวิดีโอของโรงแรม KLUB
สัปดาห์ที่ 14	แก้ไขงานตัดต่อวิดีโอของโรงแรม KLUB
สัปดาห์ที่ 15	แก้ไขงานตัดต่อวิดีโอของโรงแรม KLUB
สัปดาห์ที่ 16	ตัดต่อวิดีโอของโรงแรม KLUB

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 2562				มิถุนายน 2562				กรกฎาคม 2562				สิงหาคม 2562			
การนำเสนอหัวข้อรายงาน				•												
การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น							•									
การปฏิบัติการกิจกรรมพิเศษ									•							
ติดตามผลงาน													•			
สรุปการปฏิบัติงานทั้งหมด														•		
นำมาเขียนเป็นเล่มรายงาน															•	

ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและพัฒนาการของตัวรายงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

เครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 1 เครื่อง

เมาส์ จำนวน อย่างละ 1 ชุด

หูฟัง จำนวน 1 ชุด

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Photoshop

โปรแกรม Adobe Illustrator

โปรแกรม Adobe Premiere Pro

3.8.3 อุปกรณ์อื่นๆ

สมุดและปากกา จำนวน 1 ชุด

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานเรื่อง “การถ่ายวิดีโอเพื่อโฆษณาการบริการผ่านสื่อออนไลน์ของ โรงแรม “Cinnamon Residence” ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ขั้นตอนในการผลิตสื่อการถ่ายวิดีโอและตัดต่อ ด้วยโปรแกรม Adobe Premiere pro เพื่อโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์

แนวคิดของการถ่ายวิดีโอและตัดต่อด้านการบริการของโรงแรม KLUB HOTEL

โรงแรม KLUB HOTEL มีสิ่งที่น่าสนใจมากมายในการให้บริการเป็นอย่างมาก เมื่อพูดถึงคำว่าโรงแรม นอกเหนือจากที่พักอาศัยแล้ว คงรวมไปถึง อาหาร และการให้บริการด้านต่างๆ โดยวิดีโอที่ได้เผยแพร่ไปนั้น แสดงให้เห็นถึงมุมมองด้านต่างๆที่น่าสนใจของโรงแรมทั้งหมด

การทำงานของฝ่ายถ่ายวิดีโอและตัดต่อ

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)

4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

4.3 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ (Post-production)

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)

ประชุมเพื่อรับงานและเริ่มรับคำสั่งจากหัวหน้าแผนก IT ตำแหน่ง IT Director ชื่อ วรวิทย์ ไพศาล และเริ่มวางแผนในการถ่ายทำโดย การเขียน สตอรี่บอร์ด เรื่อง การบริการของโรงแรม KLUB HOTEL และนำไปเสนอกับ IT Director เพื่อให้ทำการตัดสินใจและอนุมัติก่อนที่จะเข้าถ่ายทำ ถ้าอนุมัติเรียบร้อยแล้วจึงสามารถเข้าไปถ่ายทำได้ตาม สตอรี่บอร์ดที่เสนอไปโดยที่จะต้องติดต่อประสานงานกับโรงแรม KLUB HOTEL ก่อน เป็นเวลา 1 เดือน แล้วโรงแรมจะแจ้งวันเวลากับ IT Director เพื่อไปถ่ายทำได้เลย

4.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

หลังจากที่ได้มีการเตรียมงานวางแผนงานกับพนักงานที่ปรึกษา และพนักงานในฝ่ายอื่นๆ แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการผลิตชิ้นงานการตัดต่อวิดีโอ โดยมีขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอดังนี้

4.2.1 การดูสถานที่ก่อนเริ่มถ่ายวิดีโอ

ขั้นตอนแรกของการผลิตคือเข้าตรวจสอบสถานที่ก่อนถ่ายวิดีโอเพื่อที่จะได้รู้ส่วนต่างๆของ โรงแรม โดยเริ่มจากการเดินสำรวจ ห้องอาหารว่ามีความเรียบร้อยและจัดอาหารได้สวยงามตามที่ ต้องการ และในส่วนห้องต่างๆที่ได้ตรวจสอบตรงความต้องการที่วางแผนไว้หรือไม่ เช่น การจัดวาง โต๊ะ เก้าอี้ การเก็บม่าน หรือรวมไปถึงในเรื่องความสะอาดของสถานที่ทั้งหมด โดยอุปสรรค คือ การถ่ายห้องพักให้ครบตามเวลาที่ได้กำหนดเพราะถ้าไม่ถ่ายตามเวลาลูกค้าที่มาพักจะใช้บริการ ห้องหรือสถานที่ จึงไม่สามารถเข้าไปถ่ายวิดีโอได้ และส่วนของการถ่ายอาหารมีปัญหา คือ อาหารไม่ มีความสวยงามและพนักงานที่ทำอาหารไม่ได้ถนัดมือ

4.2.2 เริ่มถ่ายวิดีโอ

โดยเริ่มจากการถ่ายอาหารที่จัดเตรียมภายในห้องอาหารที่จัดเตรียมไว้แล้วจากนั้นเริ่มถ่ายสถานที่ตามห้องพักที่ทางพนักงานของโรงแรมได้จัดเตรียมไว้เพื่อการถ่ายโดยเฉพาะ หลังจากการถ่ายห้องพักได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงเริ่มถ่ายบริเวณห้องนั่งเล่นหรือที่พักผ่อนของลูกค้าที่มาพักและขั้นตอนสุดท้ายคือ ถ่ายการบริการรีดผ้าและรถรับส่งฟรีของโรงแรมที่ได้จัดเตรียมไว้ให้



ภาพประกอบที่ 4.1 ภาพสตอรี่บอร์ดของโรงแรม KLUB HOTEL ภาพที่ 1



ภาพประกอบที่ 4.2 ภาพสตอรี่บอร์ดของโรงแรม KLUB HOTEL ภาพที่ 2



ภาพประกอบที่ 4.3 ภาพสตอรี่บอร์ดของโรงแรม KLUB HOTEL ภาพที่ 3



ภาพประกอบที่ 4.4 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL



ภาพประกอบที่ 4.5 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL



ภาพประกอบที่ 4.6 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL



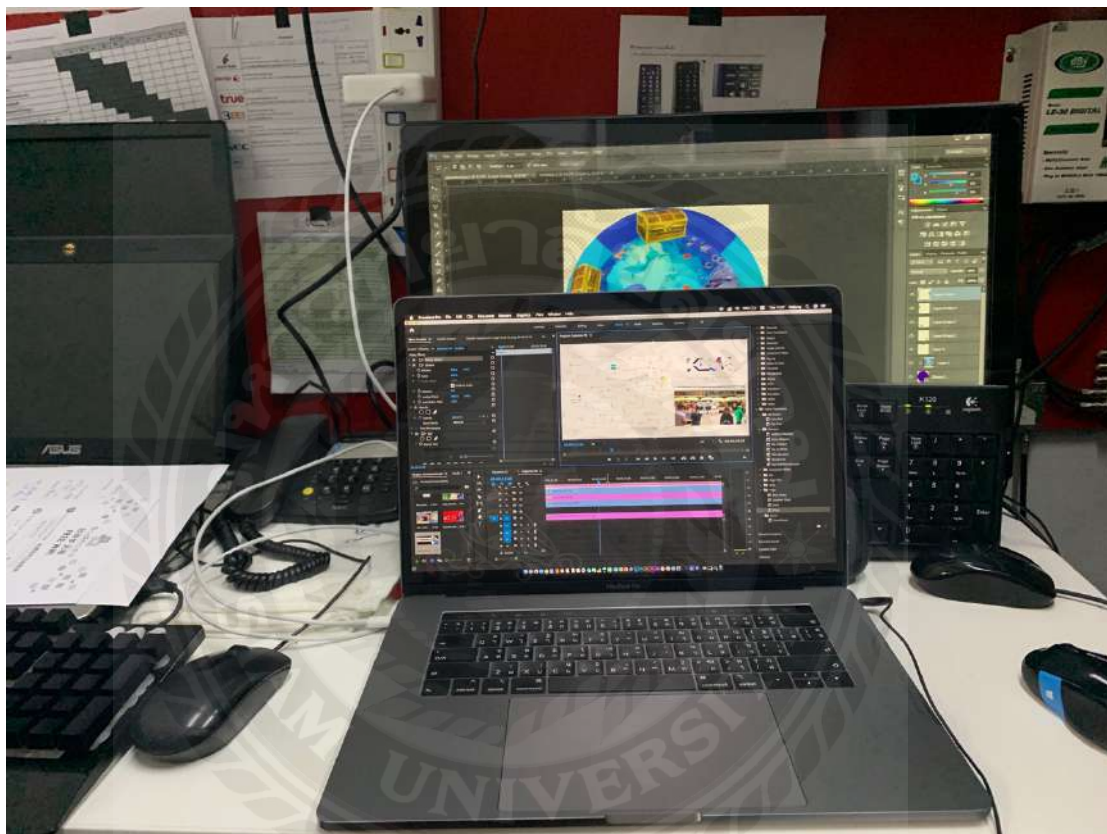
ภาพประกอบที่ 4.7 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL



ภาพประกอบที่ 4.8 ภาพการถ่ายวิดีโอภายในโรงแรม KLUB HOTEL

4.2.3 ก่อนตัดต่อต้องเลือก **Footage** ที่ไม่ได้ใช้ทิ้งไป

เป็นขั้นตอนแรกสุดของกระบวนการตัดต่อ โดยในขั้นตอนนี้จะเป็นการคัด Footage ส่วนที่ไม่ต้องการ หรือส่วนไม่สามารถใช้งานได้ออกไป โดยเหลือเพียงส่วนที่สำคัญเอาไว้เพื่อนำไปใช้ในขั้นตอนต่อไป



ภาพประกอบที่ 4.9 การคัด Footage ที่ไม่ได้ใช้ทิ้งไป



ภาพประกอบที่ 4.10 การคัด Footage ที่ไม่ได้ใช้ทิ้งไป

4.2.4 เลือก Footage ที่สามารถใช้งานได้ หากวิดีโอที่คัดแยกจากขั้นตอนแรกมีหลายชิ้น หรือมีการถ่ายไว้หลายครั้ง ให้เลือกเฉพาะวิดีโอที่องค์ประกอบภาพมีความสมบูรณ์ของภาพ

4.2.5 สร้างความต่อเนื่อง (Flow) และลำดับสถานที่ให้ถูกต้อง

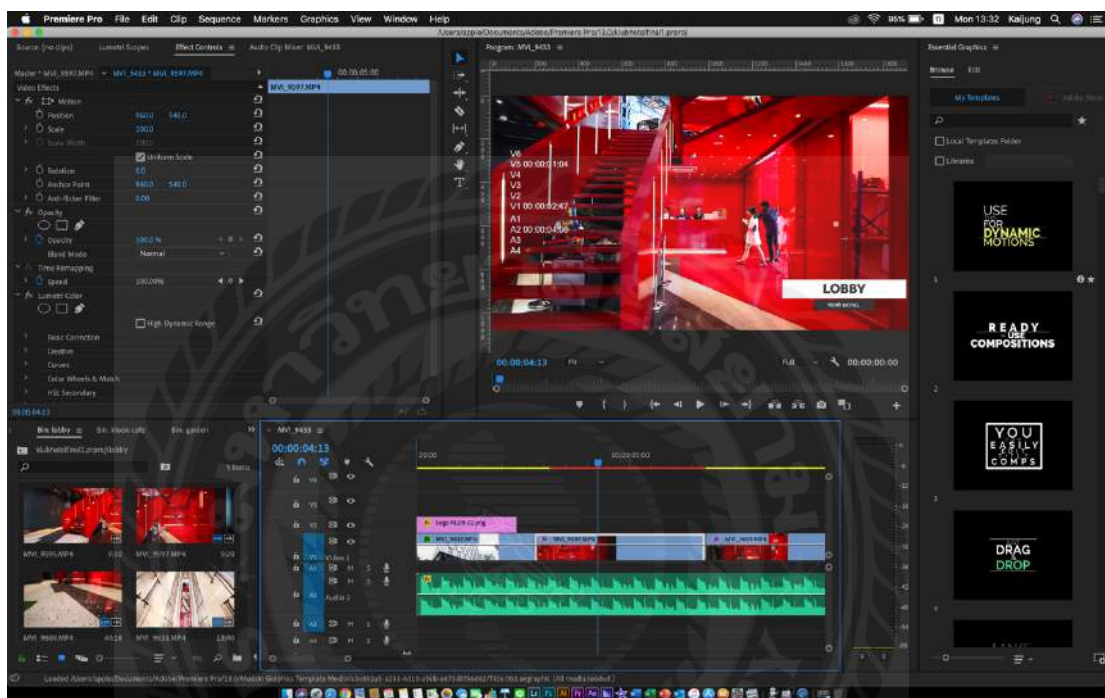
หลังจากที่ได้ Footage ที่ดีที่สุดแล้ว ในขั้นตอนนี้จะเป็นการนำ Footage ทั้งหมดที่คัดเลือกแล้วมา เรียงเรียงลำดับสถานที่ให้มีความต่อเนื่องและเป็นไปอย่างถูกต้อง โดยอาศัยโครงเรื่อง (Storyboard) ในขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-production) เป็นแนวทางในการลำดับภาพและเสียงให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้

4.2.6 เพิ่ม Effects กราฟิก ดนตรีประกอบ

เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมและอารมณ์ร่วมกับผู้ชม หลังจากการเรียงลำดับเหตุการณ์และความต่อเนื่อง แล้ว ก็มาถึงขั้นตอนที่สร้างสีสันและความน่าสนใจให้กับวิดีโอที่เราตัดต่อ โดยในขั้นตอนนี้จะเป็น การใส่ Effects เทคนิคกราฟิกคอมพิวเตอร์ต่างๆ เพลงประกอบ (Background Music หรือ BGM)

เสียงบรรยากาศรอบข้าง (Ambient Noises) เสียงบรรยาย (Narration) การเพิ่ม/ลด ความเร็วภาพและหรือเสียง เป็นต้น

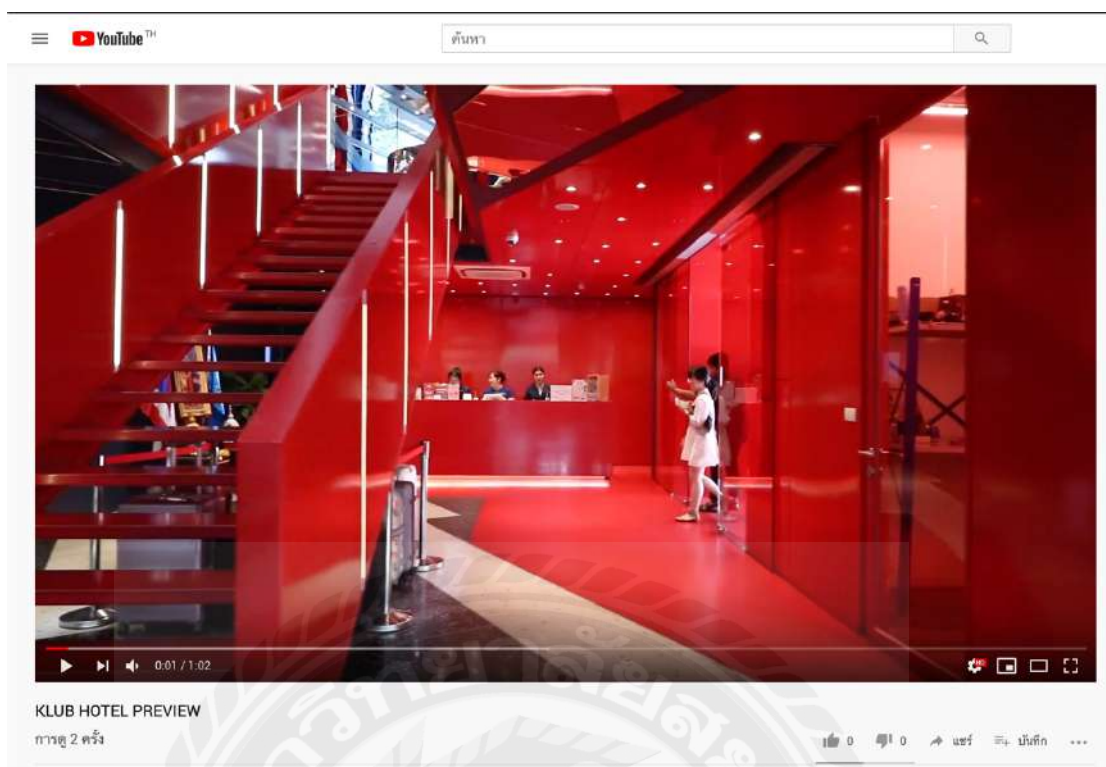
นำมาผสมผสานกัน เพื่อสร้างความชัดเจนและจุดสนใจ ความรู้สึก และ อารมณ์ร่วมแก่ผู้ชม โดยจะต้องมีการควบคุมส่วนประกอบให้มีความพอดี ไม่มากจนเกินไป และไม่ทำให้ผู้ชม สับสนกับสิ่งที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์นั้นๆ



ภาพประกอบที่ 4.11 เพิ่ม Effects กราฟิก ดนตรีประกอบ

4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต(Post-production)

ขั้นตอนสุดท้ายสำหรับการตัดต่อคือ การให้พนักงานที่ปรึกษาช่วยตรวจสอบความถูกต้องของชิ้นงานทั้งหมด หลังจากตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนแล้วก็นำไฟล์วิดีโอไปอัปโหลดลงใน Youtube และนำไปโปรโมทเพื่อเผยแพร่ต่อไป



ภาพประกอบที่ 4.12 ขั้นตอนหลังการตัดต่อ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่ โรงแรม Cinnamon Residence เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้รับมอบหมายในส่วนของการตัดต่อวิดีโอฟรีวีวโรงแรม KLUB HOTEL เพื่อโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทำงานจริง และได้เรียนรู้ระบบการทำงานขององค์กร ได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ใช้ศักยภาพที่มีจากการเล่าเรียนมาอย่างเต็มที่ในด้านการตัดต่อวิดีโอฟรีวีวโรงแรม KLUB HOTEL เพื่อโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจการบริการของโรงแรม KLUB HOTEL มากขึ้น นอกจากนี้ผู้จัดทำยังได้ฝึกการตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบ ในหน้าที่มากขึ้น

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาผู้จัดทำได้ใช้ความรู้ความสามารถในการตัดต่อวิดีโอ โดยใช้ความรู้พื้นฐานจากประสบการณ์ในการศึกษามาใช้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งในงานตัดต่อวิดีโอผู้จัดทำได้รับคำติชม แนวคิด เทคนิค และข้อเสนอแนะต่างๆ จากพนักงานที่ปรึกษา และผู้มีประสบการณ์คนอื่นๆ ภายในองค์กร เช่น การตัดต่อเสียงให้เข้ากับวิดีโอ การตัดมุมที่ซ้ำ การตัดเสียงรบกวนออกจากวิดีโอ การทำให้ภาพมันไม่สั่นไหวเป็นต้น เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาความรู้ความสามารถให้ผู้จัดทำได้ทำผลงานออกมามีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีอุปสรรคในการปฏิบัติงานคือ การหาเพลงนำมาประกอบในคลิปวิดีโอและให้เข้ากับธีมแพชั่นที่ถ่าย ซึ่งเพลงที่นำมาประกอบต้องไม่ติดลิขสิทธิ์ ทำให้ในช่วงแรกของการปฏิบัติงานค่อนข้างล่าช้า เพราะใช้เวลาในการหาเพลงนาน

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ศัพท์เฉพาะหรือศัพท์ทางด้านการตัดต่อในการผลิตวิดีโอ บางคำที่ผู้จัดทำยังไม่ทราบ ทำให้การทำงานบางครั้งเกิดความคลาดเคลื่อนและไม่เข้าใจโจทย์และวิธีแก้ไขงานอย่างแท้จริง ข้อเสนอแนะคือ ควรเตรียมความพร้อมทางด้านการตัดต่อในการใช้ศัพท์เฉพาะ

5.2.2 ควรมีความรอบคอบ เพราะ หากงานที่ได้รับมอบหมายผิดพลาดจะทำให้ ต้องทำ งานหรือแก้ไขงานใหม่และถ้าหากโปรแกรมที่ใช้ทำงานตัดต่อเกิดขัดข้องหรือคอมพิวเตอร์ค้าง โดยที่ยังไม่ได้บันทึกงานไว้ ก็จะทำให้งานเสร็จล่าช้ากว่าเดิม เพราะฉะนั้นผู้จัดทำจึงควรมีความ รอบคอบให้มากขึ้น

5.2.3 งานที่ได้รับมอบหมายเป็นการดำเนินงานจริงนำไปใช้จริง จึงจะต้องดำเนินงานอย่างเป็นระบบระเบียบ มีแผนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน ความกระตือรือร้น ทำงานให้เสร็จตรงต่อเวลา การดู

ตัวอย่างชิ้นงานหลายๆ เพื่อนำประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในงานของตนเอง รวมไปถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการตัดต่อวิดีโอ การลำดับภาพ การใส่เสียง และการใส่เทคนิคพิเศษต่างๆ



บรรณานุกรม

- กฤษณะ คำสัถย์. (2532). การตัดต่อในงานผลิตรายการโทรทัศน์ ภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและ
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต). กรุงเทพฯ:
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธิดารัตน์ แจ่มเจริญสุข และ ประนต ทิมสุวรรณ. (2551). การโฆษณาเจริญรุ่งเรืองเรื่องการพิมพ์ ราชบัณฑิตย
 สถาน พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (พ.ศ 2542). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์นามิพับลิเคชั่น จำกัด.
- ศุภรศมี ฐิติกุลเจริญ. (2542). ข่าววิทยุโทรทัศน์ (Television New Reporting) ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะ
 มนุษยศาสตร์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อำนวย ทองคำพันธุ์. (2533). การตัดต่อ ภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์คณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อมวลชน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.





ภาคผนวก



การถ่ายภาพอาหารของโรงแรม Cinnamon Residence



การถ่ายภาพอาหารของโรงแรม Cinnamon Residence



กิจกรรมการจัดงานแต่งของโรงแรม Cinnamon Residence



กิจกรรมการจัดงานแต่งของโรงแรม Cinnamon Residence



ถ่ายวิดีโอการบริการของโรม KLUB. HOTEL

