



รายงานการปฏิบัติงานโครงงานสหกิจศึกษา
ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์
ห้องอาหาร เณอเอ็ม ของ โรงแรมซินนาม่อน เรสซิเดนซ์ พ.ศ.2562
**The process of design and production of online advertising,
food stuff and Restaurant of Cinnamon Residence Hotel 2019**

โดย

นางสาวกัญญาวีร์ ทองวิเชียร รหัสนักศึกษา 5904600138

นายนิติพล กำแพงเพชร รหัสนักศึกษา 5904600185

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา143-491 ภาควิชาการโฆษณา
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2561

หัวข้อรายงาน ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ ห้องอาหาร เมอเอ็ม ของ โรงแรมจีนนามอน
เรสซิเดนซ์ พ.ศ.2562

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวกัญญาวิร ทองวิเชียร รหัสนักศึกษา 5904600138

นายนิติพล กำเพชร รหัสนักศึกษา 5904600185

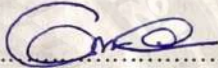
ภาควิชา การโฆษณา

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาภาควิชาการโฆษณาประจำภาค

เรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการการสอบรายงาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

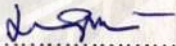
(อาจารย์ เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(พิรณัฐ เขียวอยู่)

.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์)

.....ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

หัวข้อรายงาน : ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ห้องอาหารเมอเอ็ม
ของ โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ พ.ศ. 2562

ชื่อนักศึกษา : นางสาวกัญญาวิรุ์ ทองวิเชียร
: นายนิตพล กำเพ็ชร

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2561

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่อง “ ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ห้องอาหารเมอเอ็ม ของ โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ พ.ศ. 2562 ”

โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ เป็นโรงแรม 3.5 ดาว ในจตุจักร, กรุงเทพมหานคร เป็นโรงแรมให้บริการห้องพักปรับอากาศที่ทันสมัย สามารถผลิตเพลนกับอาหารไทยและอาหารนานาชาติได้ที่ห้องอาหารเมอเอ็ม เพื่อตอบสนองความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ คณะผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานแผนก กราฟิกออฟฟิศ (Garphic Office) ตำแหน่ง กราฟิคดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer) รับผิดชอบเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ของห้องอาหาร เมอเอ็ม ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจ

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้วยังได้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง และได้ศึกษางานในด้านอื่นๆที่ไม่เคยศึกษามาก่อน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานกับพี่และเพื่อนร่วมงานในการทำงานเป็นทีม ซึ่งทำให้มีความพร้อมก่อนเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพในอนาคต

คำสำคัญ : กราฟฟิก, ผลิตสื่อโฆษณา

Project Title : The Process of Design and Production of Online Advertising, Food Items
and Restaurant of Cinnamon Residence Hotel

By : Miss. Kanyawee Thongwichean , Mr. Nitipon Kamphet

Advisor : Ekkasit AuyChaiwat

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2018

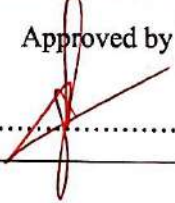
Abstract

This study for cooperative education was entitled “The Process of Design and Production of Online Advertising, Food Items and Restaurant of Cinnamon Residence Hotel.” Cinnamon Residence is a 3.5-star hotel located in Chatuchak, Bangkok.

This hotel provides air-conditioned rooms and you can enjoy Thai and international cuisine. The food is prepared according to the customers' requirements. The authors worked in the graphics design department as a graphic designer. Our work was to design projects for production online with advertising media for food-related items, as well as being entrusted with the assignment of interest.

Throughout the implementation period of cooperative education, 16-weeks, the authors had learned to follow the way of life, to work in real situations and a variety of different work. The authors also learned how to solve specific problems, work with teams and other colleagues. More importantly, the authors gained a level of professionalism to help with work the future.

Keyword: *Graphic design, advertising media, food advertising*

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการปฏิบัติงานในอนาคตเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตำแหน่ง Graphic Designer ณ โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือจาก โรงแรม ชินนามอน เรสซิเดนซ์ ได้สอน ได้เรียนรู้งาน และ ปัญหาที่พบในการทำงานในแผนกต่างๆ จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้และสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- | | | |
|---------------------|-----------|----------------------------|
| 1. นายวรวุฒิ | ไพศาล | IT Director |
| 2. นายพริษฐ์ | เจียวอยู่ | Graphic Supervisor |
| 3. นาย พธิษฐ์ | เหมะธร | Graphic Design |
| 4. อาจารย์เอกสิทธิ์ | อวยชัย | อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน

นางสาวกัญญาวิรี ทองวิเชียร

นายนิติพล กำเพ็ชร

30 สิงหาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 หน้าที่ของการโฆษณา	3
2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา	4
2.3 กระบวนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ในการโฆษณา	5
2.4 ขั้นตอนการทำงานของช่างถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ในการโฆษณา	5

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ	9
3.2 ลักษณะการประกอบการ	10
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารงานองค์กร	12
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	13
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	14
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	14
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานและพัฒนาของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
โดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินงานดังนี้	15
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน	17
4.2 ขั้นตอนการผลิตสื่อที่ใช้ในการโฆษณา	18
4.3 ขั้นตอนการลงสื่อ	31
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	39
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	39
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	40
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	40
บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	42
ประวัติผู้จัดทำ	45

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา	15
ตารางที่ 3.2 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา	16



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 โลโก้สัญลักษณ์ของโรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์	9
รูปที่ 3.2 แผนที่แสดงที่ตั้งบริษัท โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์	9
รูปที่ 3.3 ห้องพักประเภท Deluxe	10
รูปที่ 3.4 ห้องพักประเภท Executive Suite	11
รูปที่ 3.5 ห้องอาหารเมอเม	11
รูปที่ 3.6 รูปแบบการบริหารองค์กร	12
รูปที่ 3.7 หน้าเว็บไซต์โรงแรม	13
รูปที่ 3.8 พนักงานที่ปรึกษา นาย พิรณัฐ เกียวอยู่ ตำแหน่ง Supervisor	14
รูปที่ 4.1 ภาพประกอบตัวอย่าง บริพงานที่อยากได้ 1	17
รูปที่ 4.2 ภาพประกอบตัวอย่าง บริพงานที่อยากได้ 2	18
รูปที่ 4.3 การจัดไฟ	19
รูปที่ 4.4 ตั้งค่ากล้องและทดลองถ่ายภาพ	19
รูปที่ 4.5 การถ่ายภาพอาหาร	20
รูปที่ 4.6 การถ่ายภาพเครื่องดื่ม	20
รูปที่ 4.7 โปรแกรม Adobe Photoshop	21
รูปที่ 4.8 โปรแกรม Adobe Illustrator	21
รูปที่ 4.9 เว็บไซต์สำหรับใช้ภาพตกแต่ง	22
รูปที่ 4.10 ตั้งค่าน้ำกระดาษ	22
รูปที่ 4.11 การเปิดหน้ากระดาษ เพื่อสร้างผลงาน	23
รูปที่ 4.12 ลากภาพลงในโปรแกรมที่เปิดเตรียมไว้	23
รูปที่ 4.13 ใส่ข้อความหัวข้อหลัก	24
รูปที่ 4.14 นำภาพอาหารที่ได้กั้มาแล้วมาใส่	24
รูปที่ 4.15 ใส่ข้อความพร้อมตกแต่ง	25
รูปที่ 4.16 ตั้งค่าน้ำกระดาษ	25
รูปที่ 4.17 การเปิดหน้ากระดาษ เพื่อสร้างผลงาน	26
รูปที่ 4.18 ลากภาพลงในโปรแกรมที่เปิดเตรียมไว้	26
รูปที่ 4.19 ใส่ข้อความหัวข้อหลัก	27

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.20 นำภาพอาหารที่ไค้ท้แล้วมาใส่	27
รูปที่ 4.21 ใส่ข้อความพร้อมตกแต่ง	28
รูปที่ 4.22 line ใช้ในการติดต่อและตรวจงาน	28
รูปที่ 4.23 รูปแบบการส่งงานผ่าน line 1	29
รูปที่ 4.24 รูปแบบการส่งงานผ่าน line 2	29
รูปที่ 4.25 Google drive ไว้สำหรับส่งงาน	30
รูปที่ 4.26 Google Drive\Trainee ส่งงานที่เสร็จสมบูรณ์	30
รูปที่ 4.27 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	31
รูปที่ 4.28 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	32
รูปที่ 4. 29 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	33
รูปที่ 4.30 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	33
รูปที่ 4.31 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	34
รูปที่ 4.32 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	34
รูปที่ 4.33 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	35
รูปที่ 4.34 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	35
รูปที่ 4.35 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	36
รูปที่ 4.36 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	36
รูปที่ 4.37 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	37
รูปที่ 4.38 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	37
รูปที่ 4.39 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	38
รูปที่ 4.40 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์	38

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ เป็นโรงแรม 3.5 ดาว ในจตุจักร, กรุงเทพมหานครเป็นโรงแรมให้บริการห้องพักปรับอากาศที่ทันสมัย สามารถผลิตเพลนกับอาหารไทยและอาหารนานาชาติได้ที่ห้องอาหารเมอเอ็ม เพื่อตอบสนองความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

ในปัจจุบันโรงแรมมีการแข่งขันที่สูงขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การโฆษณาเป็นสิ่งสำคัญของการตลาด แต่การโฆษณานั้นต้องมีคอนเทนต์ที่ดี และ แปลกใหม่เพื่อให้ดูน่าสนใจ การถ่ายภาพสินค้าเพื่อนำมาตกแต่งให้ภาพดูสวยงาม ลงสื่อออนไลน์เพื่อโมทสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้มาใช้บริการทั้งในประเทศและชาวต่างชาติเป็นสิ่งสำคัญ

ดังนั้นเพื่อโฆษณาการบริการและการนำเสนอสินค้า (อาหาร) ถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของโรงแรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและตระหนักดีว่านอกจากการบริการและการนำเสนอสินค้าคุณภาพของสื่อโฆษณาก็มีผลเช่นกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้เกิดความสนใจ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาการถ่ายภาพผลิตสื่อออนไลน์โฆษณาห้องอาหาร เมอเอ็ม โรงแรมชินนามอนเรสซิเดนซ์

1.2.2 เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำงานโฆษณาของ ห้องอาหาร เมอเอ็ม โรงแรมชินนามอนเรสซิเดนซ์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

การศึกษาขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อผลิตสื่อโฆษณาของห้องอาหารเมอเอ็มของโรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อสินค้า และ ขั้นตอนการทำโฆษณาของตัวสินค้า

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงกระบวนการขั้นตอนการถ่ายภาพเพื่อผลิตสื่อโฆษณา ของห้องอาหาร
ณอเอม โรงแรมชินนาม่อน เรสซิเดนซ์

1.4.2 ได้เรียนรู้ในการผลิตสื่อโฆษณาสร้างงานโฆษณาแบบการถ่ายภาพ ของห้องอาหาร
ณอเอม โรงแรมชินนาม่อน เรสซิเดนซ์

1.4.3 ผลงานที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจ สามารถไปใช้จริงในการโฆษณา



บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินรายงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ ห้องอาหารเคอเอ็ม ของ โรงแรมชินนาม่อนเรสซิเดนซ์” มุ่งศึกษากระบวนการ การทำงานในบริษัท ขั้นตอนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา ในการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาในเรื่องต่อไปนี้คือ

2.1 หน้าที่ของการโฆษณา

2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา

2.2.1 ประเภทของกล้อง

2.2.2 ชนิดของเลนส์

2.3 กระบวนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ในการโฆษณา

2.3.1 ความหมายของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

2.3.2 ความสำคัญของการทำหน้าที่หลักของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการ

โฆษณา

2.4 ขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

2.4.1 การจัดไฟ

2.4.2 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

2.4.3 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

2.1 หน้าที่ของการโฆษณา

จุดมุ่งหมายหลักของการโฆษณา คือ การขายสินค้า แต่จุดมุ่งหมายที่ต้องการให้เกิดขึ้นแบบฉับพลัน คือ การติดต่อสื่อสาร (Immediate purpose is to communicate) โดยเป็นการสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แอบแฝงด้วย

การชักจูงใจกลุ่มเป้าหมาย หน้าที่ของการโฆษณาจะต้องหาจุดเด่น จุดขายสินค้าและพยายามให้เขายอมรับว่าจุดเด่นนั้นเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการบริโภคเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า จะทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดีแก่สินค้า ผู้บริโภคจะมีความเข้าใจในคุณภาพ สรุปได้ว่า โฆษณาคือ การขายนั่นเอง (อ้างถึงใน มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์วนารต, 2555)

2.2 อุปกรณ์ในการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา

2.2.1 ประเภทของกล้อง

กล้องถ่ายภาพก็จะมีหลากหลายรูปแบบที่แตกต่างออกไป แต่คุณภาพของการถ่ายภาพก็แตกต่างกันอีกด้วย ฉะนั้นกล้องที่ใช้ถ่ายภาพหลักๆ ของบริษัท จะมี 2 ประเภท

1. กล้องมิลเลอร์เลส (Mirrorless) กล้องที่นำการผสมผสานข้อดีระหว่างกล้อง 2 แพลตฟอร์มเข้าด้วยกันนั่นก็คือกล้องที่มีคุณภาพสูงอย่าง DSLR แต่ในขณะเดียวกันก็มีขนาดเล็กกะทัดรัด พกพาได้ง่ายซึ่งรูปร่างหน้าตาก็คคล้ายๆ กับกล้อง Compact เพราะว่ามันมีขนาดเล็ก แต่หากดูกันให้ละเอียดแล้ว กล้อง Mirrorless นั้นมีความแตกต่างก็คือ การถอดเปลี่ยนเลนส์ได้เหมือนกล้อง DSLR เลยก่อนชนิดนี้เป็นจอ LCD ขนาดเล็กติดตั้งไว้ในช่องมองภาพ แต่กล้องหลายรุ่นไม่มีช่องมองภาพมาให้จึงต้องมองผ่านจอ LCD ด้านหลังแทน

2. กล้องดีเอสแอลเอ (DSLR) กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ เป็นกล้องขนาดใหญ่ มีเลนส์ยื่นออกมา สั้นบ้างยาวบ้างเป็นกล้องที่มีช่องมองภาพเพื่อให้ผู้ถ่ายภาพได้ส่องดูเสียก่อน เพื่อนปรับนั้นนี้ได้ตามใจคนถ่ายนั่นเอง (อ้างถึงในวงศกร โพธิกุล,2558)

2.2.2 ชนิดของเลนส์

เลนส์ (Lens) เป็นส่วนประกอบสำคัญของกล้องเพราะเลนส์ต่างชนิดกับบนกล้องเดียวกันสามารถให้ความรู้สึกที่ต่างกันได้ เลนส์มีกี่ประเภท

1.เลนส์ทั่วไป (Normal หรือ Standard Lens) เลนส์ที่มองช่องผ่านเลนส์เห็นอย่างไรก็จะถ่ายออกมาตามนั้น เลนส์ประเภทนี้จะเป็นได้ทั้งเลนส์เดี่ยวและเลนส์ซูม

2.เลนส์มุมกว้าง (Wide Angle Lens) เป็นเลนส์ที่รับมุกกว้างได้มากกว่าปกติ เหมาะสำหรับการถ่ายในพื้นที่แคบหรือจำกัด

3.เลนส์มาโคร (Macro Lens) เลนส์ที่ใช้สำหรับถ่ายภาพระยะใกล้ๆ

4.เลนส์ถ่ายไกล (Telephoto) เลนส์ที่ใช้สำหรับถ่ายภาพระยะไกล มักใช้ถ่ายภาพสัตว์ในธรรมชาติ ซึ่งอาจไม่สามารถเข้าใกล้ได้ (อ้างถึงในวงศกร โพธิกุล,2558)

2.3 กระบวนการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

2.3.1 ความหมายของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ คือ การถ่ายสินค้าต่างๆเพื่อใช้มาประกอบในการโฆษณา เพื่อส่งเสริมในด้านการขาย สร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้น่าดึงดูดในความสนใจของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นภาพโฆษณาหรือจะเป็นวิดีโอเพื่อนำมาใช้ในการโฆษณา

ในปัจจุบัน การถ่ายภาพนั้นยังมีความสำคัญต่องานโฆษณามาก ซึ่งไม่จะทำภาพโฆษณาอะไรก็ตามก็ต้องใช้อ้างอิงจากภาพถ่ายเป็นหลัก ถึงภาพทุกภาพที่โฆษณาออกไปนั้นจะดูสวยงามมากแค่ไหนแต่พื้นฐานของภาพนั้นจริงๆไม่ว่าจะเป็นภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งก็ตาม ก็คือมาจากถ่ายภาพนั่นเอง

2.3.2 ความสำคัญของการทำหน้าที่หลักของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการโฆษณา

สำหรับการทำหน้าที่หลักในการถ่ายภาพคือ การหาจัดองค์ประกอบทิศทางของแสงและไฟเพื่อให้ภาพเกิดความสมดุลและทำให้ภาพที่ถ่ายนำมาแต่งให้ได้ง่ายที่สุด เพื่อนำมาพร้อมไว้ลงในการโฆษณา การถ่ายภาพนั้นต้องอาศัยในเรื่องของแสง การจัดองค์ประกอบให้ดูสวยงามตามที่เรากำลังต้องการอยากให้เป็น เป็นการถ่ายภาพที่เป็นแนวคิดใหม่ๆ สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมเพื่อภาพที่ดีต้องมีเทคนิคและวิธีการแปลกใหม่ได้ตลอดเวลา

ความสำคัญและความจำเป็นต่อสินค้า เพราะจะช่วยให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยที่ผู้คนที่ได้ทราบถึงคุณประโยชน์และความประทับใจ เชื่อกันที่จะซื้อและจดจำสินค้าของเรา เพราะได้เห็นภาพถ่ายในลักษณะเหมือนจริง ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกน่าเชื่อถือ อีกทั้งรวมทั้งภาพถ่ายเพื่อใช้ในการโฆษณาจำช่วยให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น และสามารถเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นด้วย

2.4 ขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในงานโฆษณา

2.4.1 การจัดไฟ

การถ่ายภาพโฆษณานั้นมีความจำเป็นที่ต้องให้ภาพนั้นออกมาดูมีมิติ เสมือนจริง เพราะฉะนั้นการจัดไฟถือเป็นเรื่องที่สำคัญของการถ่ายภาพ แสงน้อยแสงมาก ถ่ายอย่างไรให้สวยงามขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของแสง การจัดไฟมีหลากหลายแบบและหลายวิธี การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าในร่มจำเป็นต้องอาศัยเทคนิคในการจัดแสง โดยให้ทิศทางของแสงเข้าช่วย แสงที่ส่องมาจากทิศทางที่ต่างกันจะทำให้ภาพความรู้สึกของบุคคลหรือสินค้าที่ต่างต่างกันไป แต่เทคนิคการจัดแสงเบื้องต้นที่เป็นเทคนิคที่ไม่ซับซ้อน ทำได้ง่าย และ ใช้อุปกรณ์ไม่เยอะคือ การจัดแสง 3 จุด หรือ

Three-Point Lighting เทคนิคการจัดแสงสามจุด เป็นเทคนิคที่สตูดิโอถ่ายภาพส่วนใหญ่นิยมกัน โดยภาพที่ได้จะมีมิติ โดดเด่น ไม่แบนราบไปกับพื้นหลังของภาพ แสง 3 จุดที่ต้องจัดมีดังนี้

1.แสงหลัก (Key Light) เป็นจุดหลักที่ให้แสงกับการถ่ายภาพ โดยจะให้ส่องมาด้านขวาหรือด้านซ้ายก็ได้ มุมของไฟควรอยู่ระหว่าง 15-45 องศา และสูงจากแบบที่ถ่าย โดยกดไฟทำมุมลงมาที่ 14-45 องศาเช่นกัน

2.แสงลบเงา (Fill Light) ถ้าใช้ไฟหลักส่องที่สินค้าอย่างเดียว จะทำให้เกิดเงาขึ้น ดังนั้นฝั่งตรงข้ามของแสงหลักให้ใช้ไฟที่มีกำลังอ่อนกว่า หรือจะใช้อุปกรณ์สะท้อนแสงช่วยก็ได้ จุดประสงค์เพื่อที่จะไม่ให้เกิดแสงเงา

3.แสงจากด้านหลัง (Back Light) บางคนอาจใช้คำ Rim Light เป็นการให้แสงส่องจากด้านหลังมาที่สินค้าหรือตัวแบบเพื่อให้สินค้าหรือตัวแบบมีความคมชัดและโดดเด่นขึ้นโดยจัดให้ไฟส่องจากด้านข้างมาและสูงกว่าตัวแบบ ทำมุมกับประมาณ 45 องศา

การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าเพื่อให้สวยงามไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพนิ่งหรือวิดีโอก็ตาม สิ่งสำคัญที่สุดคือเรื่องจัดแสง หากนำความรู้เรื่องแสงไปใช้ก็จะทำให้ภาพที่สวยงาม มีมิติ และดูโดดเด่นมากขึ้น และสามารถมีส่วนช่วยในการกระตุ้นยอดขายให้สูงขึ้นได้อีกด้วย (อ้างถึงใน อาจารย์ โอม รัตนกาญจน์ , 2561)

2.4.2 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

การถ่ายภาพจะต้องมีบทบาทของการสื่อความหมายด้วยภาพมาก ทำให้คนสนใจภาพบางภาพ ไม่จำเป็นต้องถ่ายให้สวย ภาพบางภาพไม่จำเป็นต้องถ่ายให้ดูดี แต่ภาพทุกภาพสามารถเพิ่มสิ่งเหล่านั้นเข้าไปได้ และภาพทุกภาพต้องมียุทธศาสตร์ประกอบ สามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

- 1.สะดุดตา
- 2.น่าสนใจ
- 3.สื่อความหมายได้ง่าย
- 4.ประทับใจ

2.4.3 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา คือ การถ่ายภาพของสินค้า วัตถุ/สิ่งของ ที่ต้องการขายให้เพื่อนำภาพถ่ายไปใช้ในการโฆษณาหรือบริการนั้นๆให้ผู้บริโภคได้ทราบ เพื่อให้รู้จักการถ่ายภาพโฆษณาจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความรู้ต่างๆทางด้านการถ่ายภาพ เพื่อให้ภาพออกมาดี การถ่ายภาพมันเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยเทคนิค และการชำนาญในการจัดตั้งกล้อง ต้องรู้จักมุมของกล้องว่า

มุมไหนดี และร่วมไปถึงการรู้จักมุมของแสงอีกด้วย ยังไม่พออุปกรณ์เสริมของกล้องนั้นก็ต้องมี เพื่อภาพที่สวยงาม หรือภาพที่ดีและสามารถนำไปตกแต่งให้ได้ง่ายขึ้น การถ่ายภาพต้องอาศัยการ แต่งภาพ เพื่อภาพที่สวยงามกว่าต้นฉบับ ถึงพร้อมจะนำภาพนั้นๆมาโปรโมทหรือลงเว็บไซต์ขายสินค้า เพื่อ สร้างความดึงดูดแก่ผู้บริโภค แต่ต้องคงความเหมือนจริงของรูปภาพไว้ด้วย

2.4.4 การตกแต่งภาพด้วยการ Die Cut และ Retouch

1. Die Cut การตกแต่งภาพด้วยการ Die Cut คือการตัดหรือเลือกวัตถุ/สิ่งของ ที่ ต้องการเอาออกมาจากฉากพื้นหลังของภาพถ่าย จุดประสงค์คือ เพื่อที่จะนำภาพนั้นไปใช้ในการ ต่อไป เช่น เอาไปไว้กับฉากหลังอื่น แต่ส่วนมากเพื่อการโฆษณาจะนำภาพที่ Die Cut แล้วไปใช้กับ พื้นหลังที่สร้างขึ้นมาไว้เพื่อโปรโมทแล้ว ซึ่งหลักการของการ Die Cut คือ การล้อมวัตถุ/สิ่งของ ที่ ต้องการ ด้วยเครื่องมือ Pen Tool และการ Selection หลังจากนั้น เรายังนำเอาภาพไปใช้ร่วมกับงาน อื่นๆต่อไป

2.Retouch การตกแต่งภาพด้วยการ Retouch คือการตกแต่งภาพในบางจุดให้ดูดีขึ้น กว่าภาพต้นฉบับ และนำไปใช้กับงานได้ตามความต้องการ ในการ Retouch จะใช้ในโปรแกรม Photoshop และ Illustrator แต่โดยส่วนใหญ่จะใช้ใน Photoshop และยังมีโปรแกรมอื่น นอกเหนือจาก 2 โปรแกรมที่กล่าวมา ทั้งนี้โปรแกรมที่กล่าวมายังสามารถทำอย่างอื่นได้อีกมากมาย ไม่ใช่แค่การ Retouch หรือการ Die Cut เพียงอย่างเดียว

การนำภาพเหล่านี้เข้ามาตกแต่ง หรือ ปรับแต่งกับโปรแกรมนั้นๆ ที่มีตัวช่วยอีก หลายอย่างในการตกแต่งภาพที่แตกต่างกันออกไป Effect Color หรือ Light ต่างๆของโปรแกรมที่ สร้างขึ้นมาเหล่านี้ จึงทำให้ภาพของเรานั้นดูดีขึ้นมาเมื่อเทียบกับภาพต้นฉบับแล้ว แต่ก็ยังคงความ จริงของรูปภาพเดิมนั้นไว้

2.4.5 การใช้ภาพเพื่อการโฆษณา

การใช้ภาพเพื่อการโฆษณา คือ การที่นำภาพจากที่ถ่ายและได้รับการตกแต่งใน โปรแกรม เสร็จแล้วนั้นเรายังนำภาพเหล่านั้นมาทำการโฆษณา และมีช่องทางการโฆษณาหลาย ช่องทางดังนี้

1.Facebook ช่องทางนี้เป็นที่นิยมมากในยุคนี้ ที่ผู้คนย่อนำสินค้าของตัวเองมาโปรโมทผ่านช่องทางนี้ ไม่ว่าจะเป็น บริษัทเล็ก รวมไปถึง บริษัทใหญ่ ที่นิยมโปรโมทผ่านช่องทาง Facebook

2.Instagram ปัจจุบันนี้ช่องทางนี้ไม่ค่อยเป็นที่ได้รับความนิยมมากสักเท่าไร แต่ก็ยังมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อให้กลับมาเป็นที่นิยม

3.สื่อออนไลน์ทางช่องทางอื่น เช่น เว็บไซต์ของออนไลน์ Shopee และ Lazada ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่มักจะชอบการซื้อขายผ่านทางเว็บออนไลน์เหล่านี้ ซึ่งซื้อ-ขาย ง่าย และ สะดวกสบาย ภาพสินค้าส่วนมากได้ผ่านการตกแต่งมาแล้วทั้งนั้น แต่จะอย่างไรให้ผู้บริโภคหัน มาสนใจในผลิตภัณฑ์ของเรา การลงภาพสินค้าอย่างเดียวอาจทำให้ผู้บริโภคสนใจสินค้ามาแล้วอย่าง หนึ่ง ด้วยรูปร่าง หน้าตา ของสินค้านั้น น่าจะสนใจแล้วทันสมัยตรงตามใจลูกค้าหรือไม่ ย่อมไม่รู้ แต่ทุกภาพที่นำมาลงจะต้องสวย ดูน่าดึงดูด จากนั้นค่อยนำมาโปรโมท ผ่านแอป หรือ เว็บไซต์

สรุปจากที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาและเรียนรู้การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาจึงทำให้ ทราบว่าการที่จะนำรูปภาพมาลงโปรโมท หรือ ลงโฆษณานั้น มันเป็นเรื่องที่เราต้องทำอย่างละเอียด เพื่อชิ้นงานที่ไม่มีตำหนิ และแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลาในการผลิตที่นอกเหนือจากการถ่ายรูปแล้ว นำมาลง Social มันต้องผ่านการตกแต่งรูปภาพให้ออกมาน่าสนใจ และ ตรงตามความต้องการที่เรา จะนำไปทำการลงโฆษณา โดยผ่านการ ถ่าย Die Cut และการตกแต่งสี เพิ่มเติม แต่คงความเป็นภาพ เดิมไว้ ไม่ให้เกิดการผิดเพี้ยนจากเดิมมากเกินไป จะกลายเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค การทำภาพเพื่อ การโฆษณา หนึ่งรูปต้องผ่านวิธีการหลายอย่าง และก่อนที่จะนำมาลงต้องได้รับการตรวจสอบจากพี่ เลี้ยงให้แน่ใจว่า รูปภาพนั้นไม่มีจุดตำหนิใด และ ดูแล้วไม่เกินความเป็นจริง จึงจะนำมาลงโฆษณา ใน Social ได้

บทที่ 3

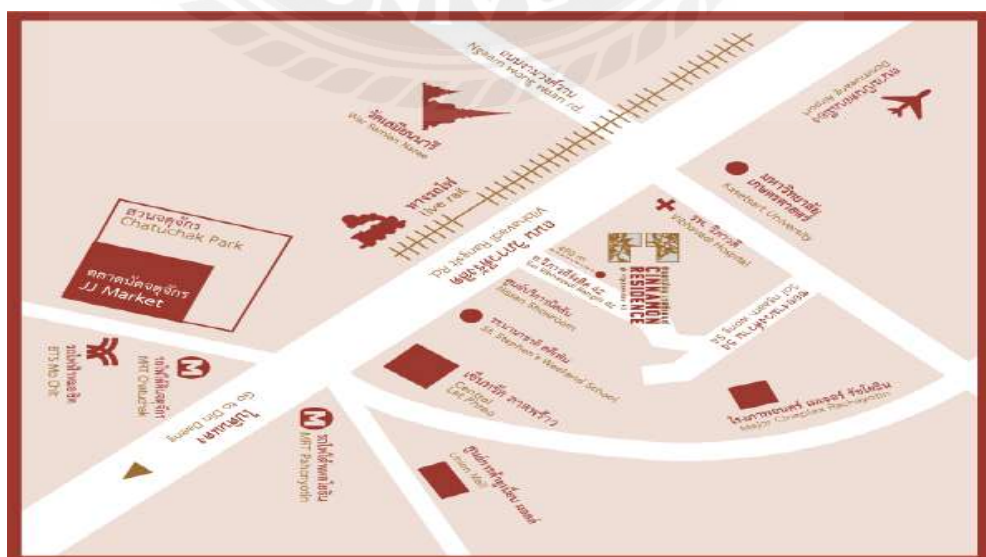
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ	โรงแรมซินนามอน เรสซิเดนซ์ (Cinnamon Residence) 62/67 ซอย วิภาวดีรังสิต 42 แขวง ลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	02 941 4360
อีเมล	info@ Cinnamon- Residence.com



รูปที่ 3.1 โลโก้สัญลักษณ์ของโรงแรมซินนามอน เรสซิเดนซ์



รูปที่ 3.2 แผนที่แสดงที่ตั้งบริษัทโรงแรมซินนามอน เรสซิเดนซ์

3.2 ลักษณะการประกอบการ

โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ ตั้งอยู่ที่จตุจักร ในกรุงเทพฯ เหมาะจะเป็นสถานที่พักสำหรับผู้ที่แสวงหาความผ่อนคลายและความบันเทิง รวมถึงบริการด้านอื่นๆ เช่น รับจัดงานแต่งงาน งานปาร์ตี้ และงานสัมมนา อีเว้นต่างๆ

3.2.1 ความเป็นมาโรงแรม

โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ เป็นโรงแรมรูปแบบสไตล์โด้,เคิร์นตั้งอยู่บนถนนวิภาวดีรังสิต ซอยวิภาวดี 42 และเปิดให้บริการแบบเต็มรูปแบบในเดือน มกราคม พ.ศ. 2557 มีรูปลักษณะเป็นอาคาร 8 ชั้น 2 อาคาร จำนวนห้องพัก 221 ห้อง แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- Deluxe
- Executive Suite

โดยมี คุณ ปัญญินทร มงคลรัตนวงศ์ และ คุณ ซาลินี มงคลรัตนวงศ์ เป็นผู้ก่อตั้งโรงแรม โดยใช้ชื่อโรงแรม คือ “ชินนามอน” ซึ่งมีความหมายว่า อบเชย เป็นเครื่องเทศมีกลิ่นหอมสดชื่นเมื่อสูดดม มีสีน้ำตาลแดง

ซึ่งใช้เป็นสัญลักษณ์ของอาคารและชื่อโรงแรมด้วยหวังให้โรงแรมนี้มีบริการที่อบอุ่นให้ความรู้สึกสดชื่นและเป็นกันเองให้แก่ผู้ที่เข้ามาพักอาศัยได้รับความรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน



รูปที่ 3.3 ห้องพักประเภท Deluxe



รูปที่ 3.4 ห้องพักประเภท Executive Suite



รูปที่ 3.5 ห้องอาหารเฌอเอม

ลำดับการบริหารองค์กร

Managing Director = เจ้าของและผู้บริหารสูงสุด

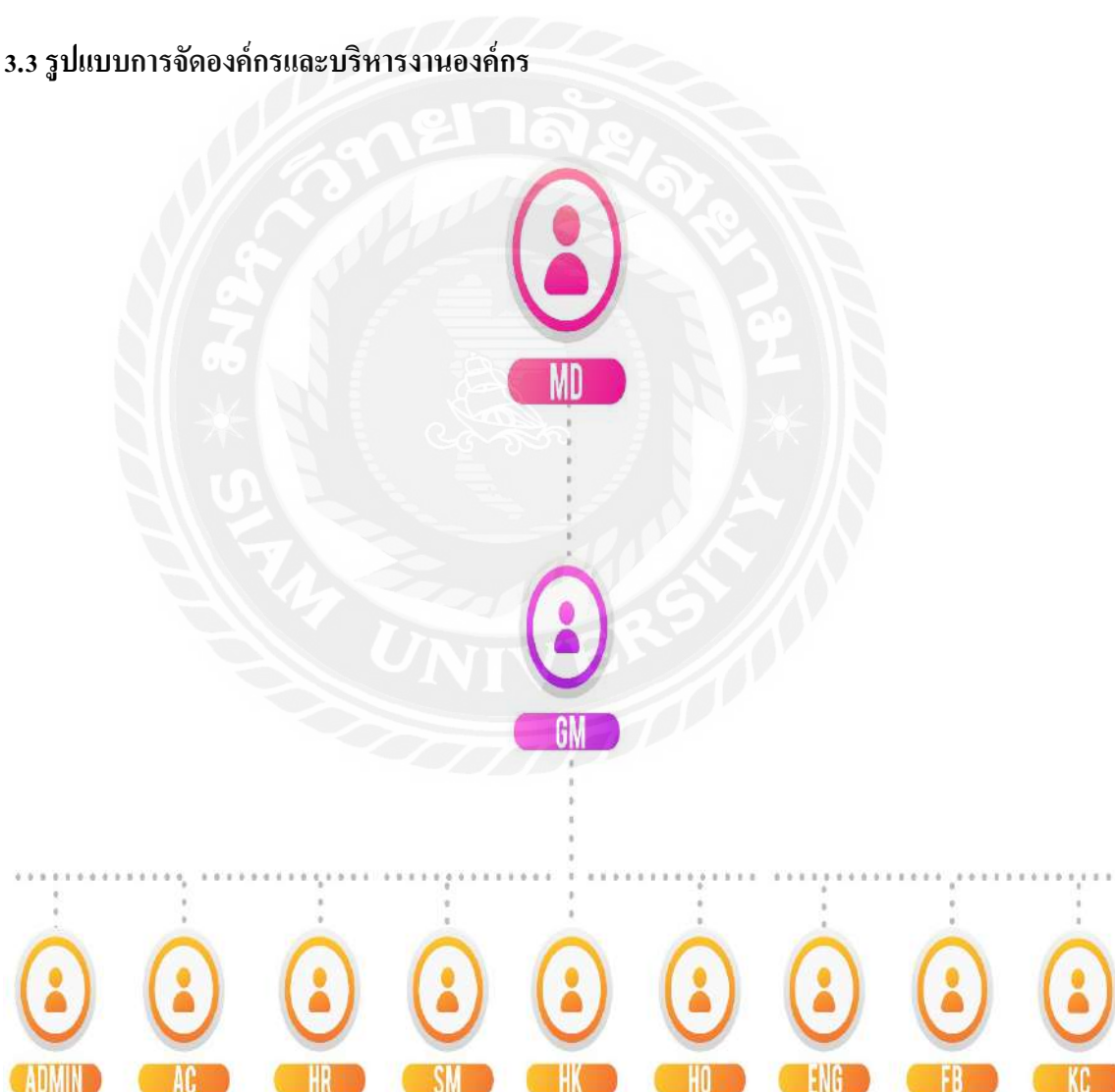
General Manager = ผู้จัดการทั่วไป (ผู้จัดการโรงแรม)

Head Department = หัวหน้าแผนก (Director/Assistant Director/Manager)

Assistant Manager/Supervisor/Senior = พนักงานระดับรองหัวหน้าแผนก/ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก

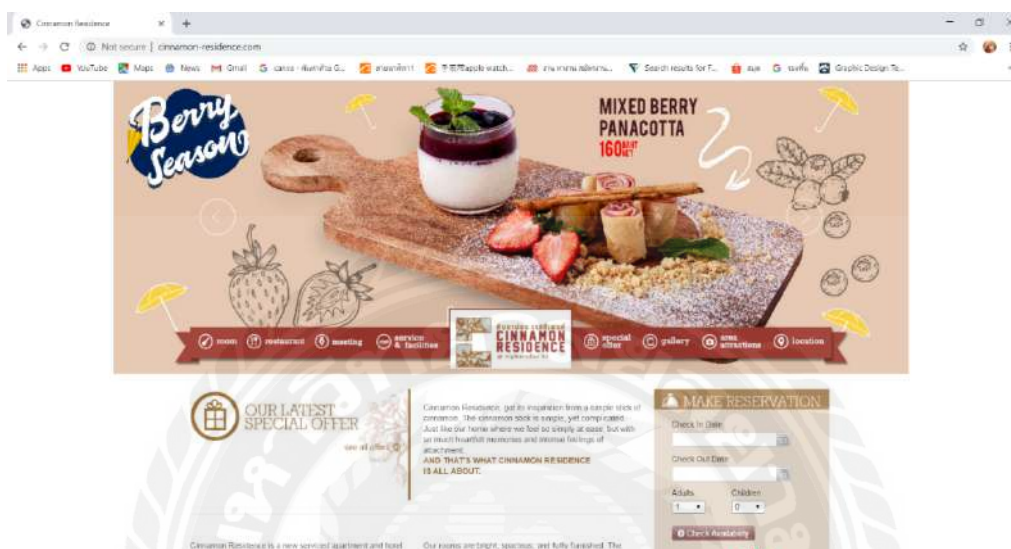
Staff = พนักงานตำแหน่งงานทั่วไป

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารงานองค์กร



รูปที่ 3.6 รูปแบบการบริหารองค์กร

โรงแรมซินนามอน เรสซิเดนซ์ จะจำหน่ายห้องพักและบริการต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ <http://cinnamon-residence.com/> เป็นหลัก ภายในเว็บจะมี ห้องพัก ห้องอาหาร และ บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องนอกจากนี้ ยังมีการโปรโมททางช่องทางอื่นๆ เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ



รูปที่ 3.7 หน้าเว็บไซต์โรงแรม

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- | | |
|--------------|---|
| ชื่อ | นางสาวกัญญาวีร์ ทองวิเชียร |
| รหัสนักศึกษา | 5904600138 |
| ตำแหน่ง | กราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer) |
| หน้าที่ | 1. ออกแบบและผลิตงานที่ได้รับมอบหมาย
2. จัด functional สัมมนา
3. สตาฟช่วยงานแต่ง |
| ชื่อ | นายนิติพล กำเพ็ชร |
| รหัสนักศึกษา | 5904600185 |
| ตำแหน่ง | กราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer) |
| หน้าที่ | 1. ออกแบบและผลิตงานที่ได้รับมอบหมาย
2. จัด functional สัมมนา
3. สตาฟช่วยงานแต่ง |

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ นาย พีรณัฐ เจียวอยู่
ตำแหน่ง Supervisor



รูปที่ 3.8 พนักงานที่ปรึกษา นาย พีรณัฐ เจียวอยู่ ตำแหน่ง Supervisor

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1 ในการปฏิบัติงานนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษาได้ใช้เวลาในปฏิบัติงานนับตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 - ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2562 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 14 สัปดาห์

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์-เสาร์ เวลา 8.30 – 18.30 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานและพัฒนาของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินงานดังนี้

3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ ที่ 1	ทดลองทำสื่อ ใน โปรแกรม Photo Shop
สัปดาห์ ที่ 2	เริ่มทำสื่อโฆษณาใช้ในการโปรโมท แพ็คเก็จงานแต่ง
สัปดาห์ ที่ 3	วางแผนเตรียมงาน และ ถ่ายภาพ Coffee Break
สัปดาห์ ที่ 4	ประชุมแผนและลงมือทำ Facebook Canvas
สัปดาห์ ที่ 5	ถ่ายรูป อาหาร และ เครื่องดื่ม ในหัวข้อ Rainy Season
สัปดาห์ ที่ 6	เริ่มผลิตสื่อโฆษณา Online / Offline Rainy Season
สัปดาห์ ที่ 7	แก็งงาน Rainy Season
สัปดาห์ ที่ 8	ผลิตสื่อ Online ลง Facebook
สัปดาห์ ที่ 9	ประชุมวางแผนถ่ายอาหาร และ ถ่ายอาหารที่โรงแรม KLUB HOTEL
สัปดาห์ ที่ 10	ถ่ายอาหาร 4 เมนู และ นำไปผลิตสื่อโฆษณา
สัปดาห์ ที่ 11	ประชุมการจัดสถานที่งานแต่งให้ลูกค้า และ เตรียมงานแต่ง
สัปดาห์ ที่ 12	ประชุมและวางแผนในการถ่าย VDO การเดินทาง และ สถานที่ท่องเที่ยว รอบโรงแรม KLUB HOTEL
สัปดาห์ ที่ 13	ออกนอกสถานที่ไปถ่ายทำ VDO
สัปดาห์ ที่ 14	เริ่มการตัดต่อ VDO ด้วยโปรแกรม Premiere Pro
สัปดาห์ ที่ 15	ตรวจสอบ และ แก้ไข VDO
สัปดาห์ ที่ 16	Present VDO ให้ผู้บริหารโรงแรม

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค. 2562				มิ.ย. 2562				ก.ค. 2562				ส.ค. 2562			
การนำเสนอหัวข้อรายงาน																
การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น																
เสนอโครงร่างการทำงานแก่ พนักงานที่ปรึกษา																
การปฏิบัติงานออกแบบงาน																
สรุปการปฏิบัติงานทั้งหมด																
นำมาเขียนเป็นเล่มรายงาน																

ตารางที่ 3.2 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

3.8.1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง

3.8.1.2 กล้อง DSLR 1 ตัว

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

3.8.2.1 โปรแกรม Adobe Photoshop

3.8.2.2 โปรแกรม Adobe Illustrator

3.8.2.3 โปรแกรม Adobe After Effects

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการศึกษาเรื่อง ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ ห้องอาหาร เอมเอ็ม ของ โรงแรม ชินนามอน เรสซิเดนซ์ พ.ศ.2562 ผู้ศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนในเรื่องของการ ศึกษาขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการทำงาน และ ช่วงเวลาการทำงานจริง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่สามารถเกิดขึ้นได้ ทำให้ได้ทราบถึงผลปฏิบัติงานจริง โดยมีกระบวนการดังนี้

4.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน

4.1.1 การประชุมแจกแจงหน้าที่

คุณ พิรัชฐู เขียวอยู่ ตำแหน่ง Graphic Supervisor (พี่เลี้ยง) มีการเรียกประชุมเพื่อแจกแจงหน้าที่ต่างๆ มีการสั่งงานให้ผู้จัดทำถ่ายภาพอาหารและเครื่องดื่มภายใต้หัวข้อ “Chef Reccoment & Berry season) โดยที่ปรึกษาได้มีการวางแผนไว้เบื้องต้น ให้งานออกมาในรูปแบบที่ผู้จัดทำต้องการ โดยให้ภาพตัวอย่างเพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายรูปและการทำสื่อโฆษณาออนไลน์



รูปที่ 4.1 ภาพประกอบตัวอย่าง บริฟงานที่ยกได้ 1



รูปที่ 4.2 ภาพประกอบตัวอย่าง บริฟงานที่อยากได้ 2

4.1.2 ศึกษาข้อมูลของสินค้า

หลังจากที่ได้ทราบความต้องการของพนักงานที่ปรึกษา ผู้จัดทำจึงเริ่มจากการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้า โดยจากสื่อเก่าๆที่เคยลงไปแล้ว เพื่อทำการวางแผนการผลิตสื่อ และการจัดองค์ประกอบของสินค้า ในการทำสื่อโฆษณาของอาหาร

4.2 ขั้นตอนการผลิตสื่อที่ใช้ในการโฆษณา

4.2.1 การจัดเตรียมอุปกรณ์

ฝ่ายกราฟฟิคนัดเวลากับผู้จัดการห้องอาหาร เพื่อให้ทางฝ่ายห้องอาหารจัดเตรียมวัตถุดิบที่จะต้องการถ่าย และจัดเตรียมสถานที่ให้สะดวกต่อการถ่ายรูป อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายรูปมี ตัวสินค้า กล้อง ขาตั้งกล้อง ไฟ และ คอมพิวเตอร์

4.2.2 การถ่ายภาพ

การตั้งค่ากล้องและการจัดไฟ ฟิโนแผนกมีการอธิบายและช่วยจัดเตรียม หน้าที่หลักคือ การถ่ายภาพและดูความเรียบร้อยของภาพ



รูปที่ 4.3 การจัดไฟ



รูปที่ 4.4 ตั้งค่ากล้องและทดลองถ่ายภาพ



รูปที่ 4.5 การถ่ายภาพอาหาร



รูปที่ 4.6 การถ่ายภาพเครื่องดื่ม

4.2.3 ขั้นตอนการผลิตสื่อออนไลน์

เมื่อคัดเลือกรูปที่ถ่ายเสร็จแล้ว พนักงานที่ปรึกษาจะเลือกรูปภาพที่ดีที่สุด และ องค์ประกอบที่เหมาะสมที่สุดเพื่อนำภาพที่เลือกแล้วนำไปไค้ท รัทซ์ และ ตกแต่ง ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator เพื่อนำไปลงสื่อออนไลน์ Website และ Facebook โดยธีมหลักคือ Rainy Season

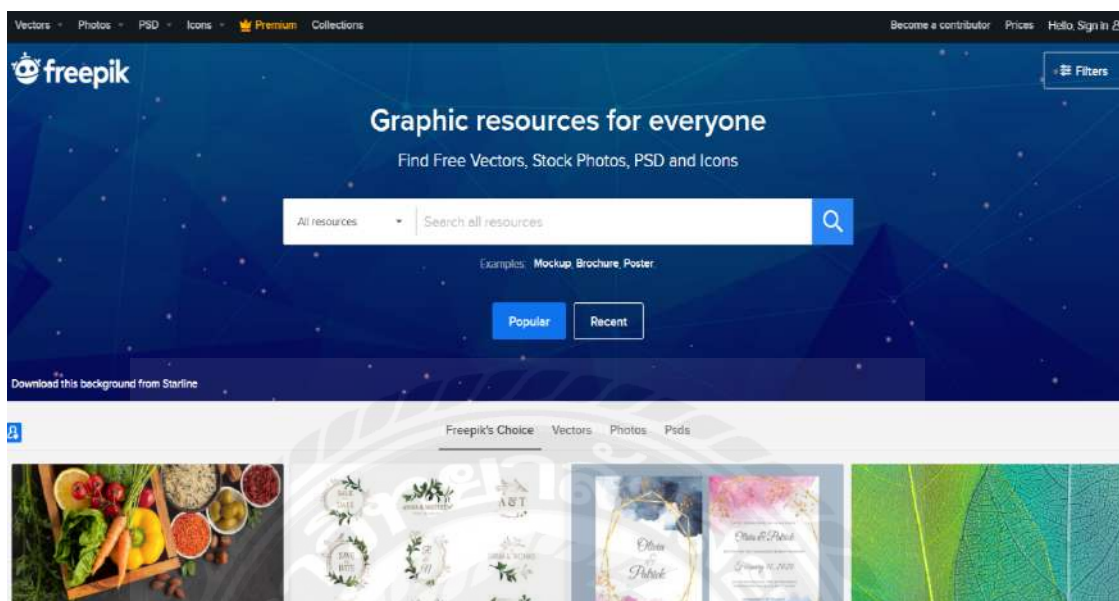


รูปที่ 4.7 โปรแกรม Adobe Photoshop

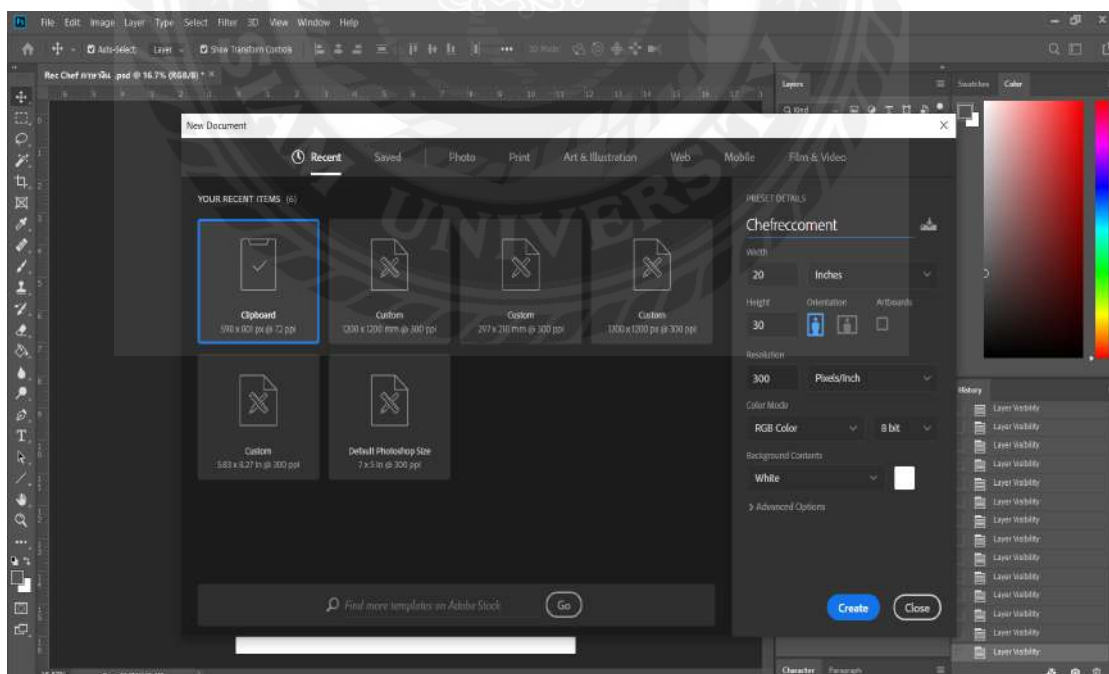


รูปที่ 4.8 โปรแกรม Adobe Illustrator

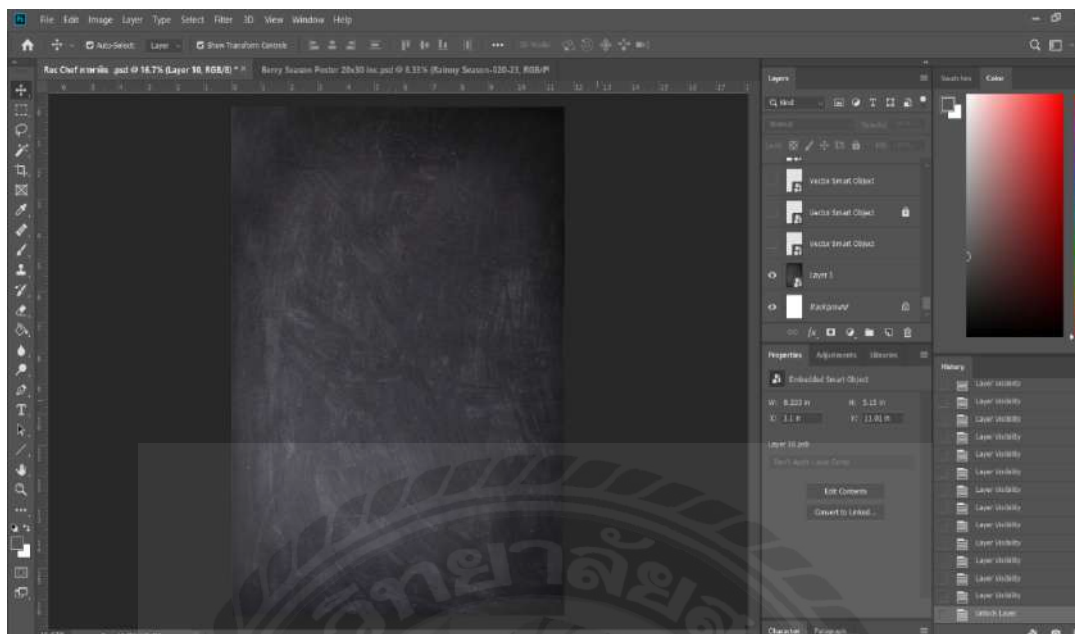
4.2.3.1 การทำสื่อโฆษณาอาหารเมนูใหม่ “Chef Reccoment”



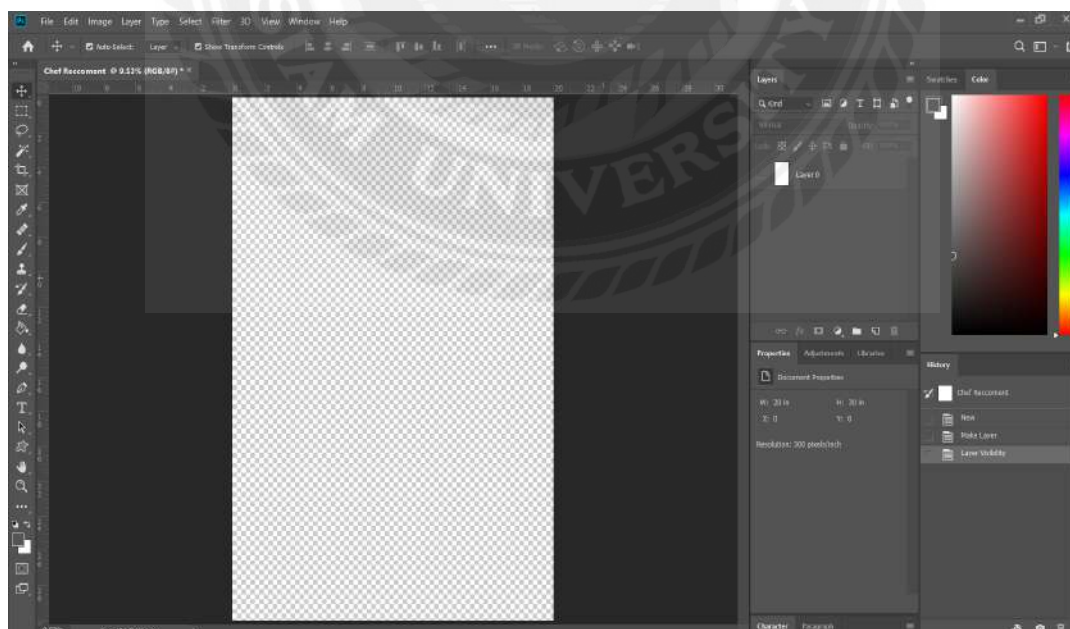
รูปที่ 4.9 เว็บไซต์สำหรับใช้ภาพตกแต่ง



รูปที่ 4.10 ตั้งค่าหน้ากระดาษ



รูปที่ 4.11 การเปิดหน้ากระดาษเพื่อสร้างผลงาน



รูปที่ 4.12 ลากภาพลงในโปรแกรมที่เปิดเตรียมไว้



รูปที่ 4.13 ใส่ข้อความหัวข้อหลัก

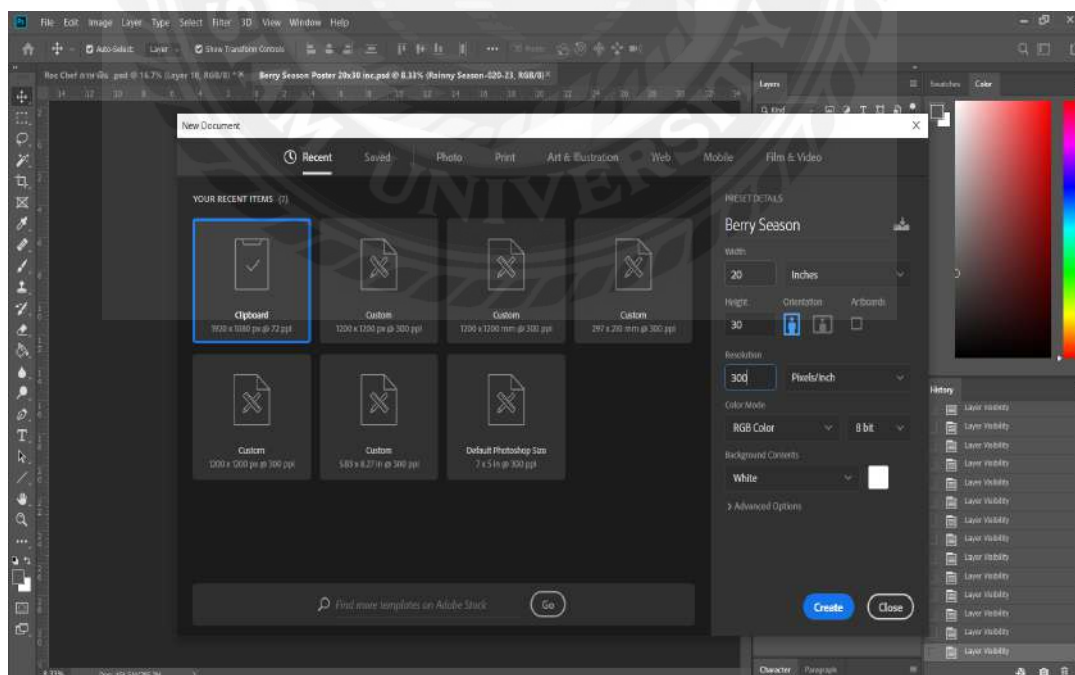


รูปที่ 4.14 นำภาพอาหารที่ได้จัดทำแล้วมาใส่

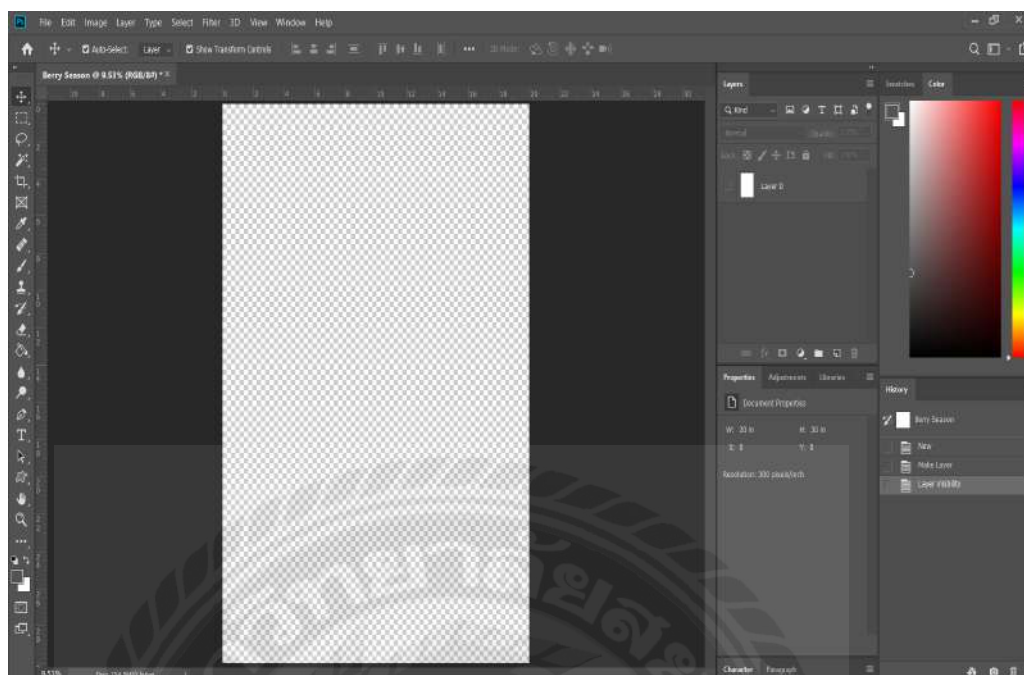


รูปที่ 4.15 ใส่ข้อความพร้อมตกแต่ง

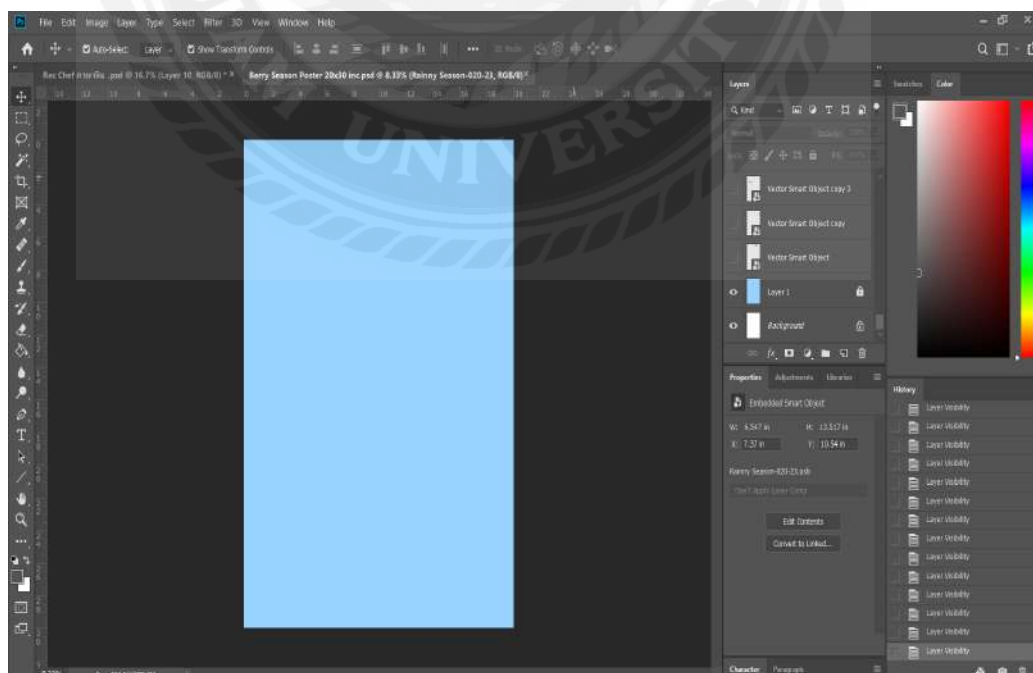
4.2.3.1 การทำสื่อโฆษณาเครื่องดื่ม “Berry Season”



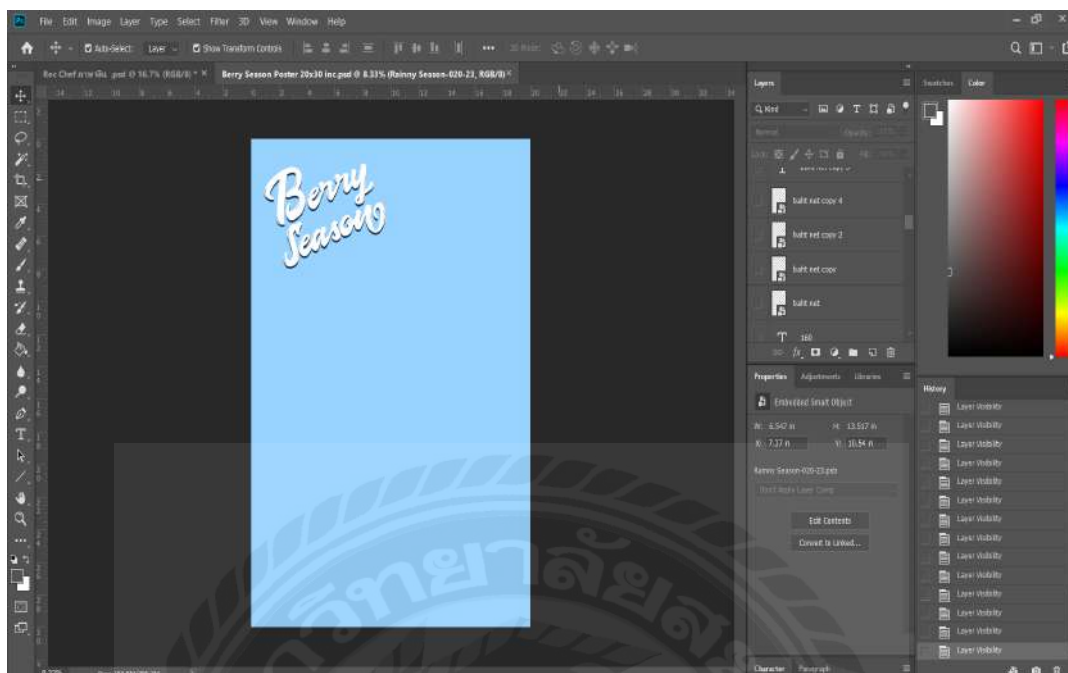
รูปที่ 4.16 ตั้งค่าหน้ากระดาษ



รูปที่ 4.17 การเปิดหน้าต่างกระดาษ เพื่อสร้างผลงาน



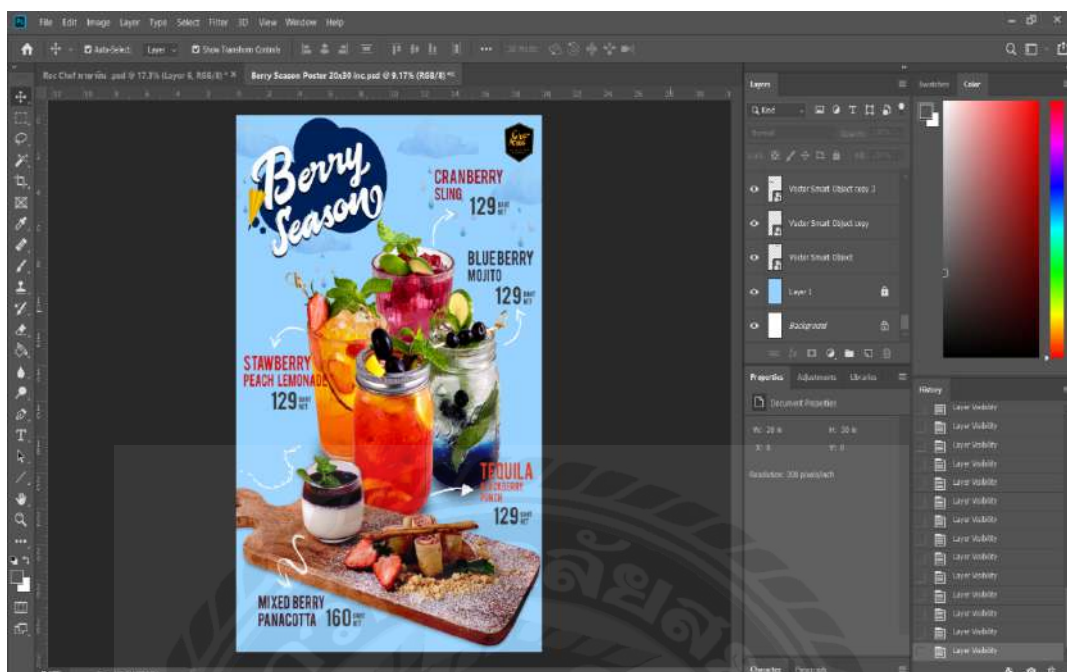
รูปที่ 4.18 ลากภาพลงในโปรแกรมที่เปิดเตรียมไว้



รูปที่ 4.19 ใส่ข้อความหัวข้อหลัก



รูปที่ 4.20 นำภาพอาหารที่ได้ถ่ายแล้วมาใส่



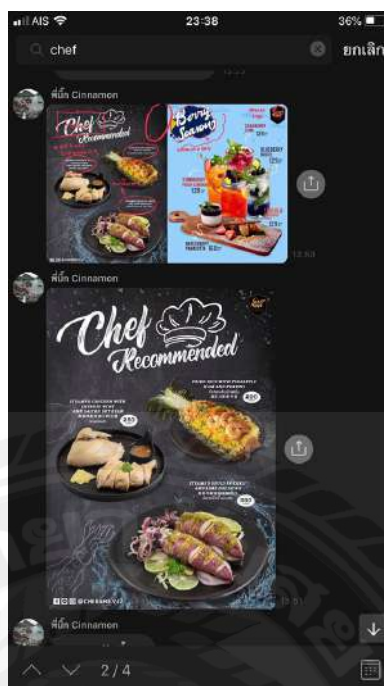
รูปที่ 4.21 ใส่ข้อความพร้อมตกแต่ง

4.2.4 การแก้งาน

เมื่อให้พนักงานที่ปรึกษาดูงาน เพื่อตรวจสอบความเรียบร้อยพนักงานที่ปรึกษาจะส่งแก้งานไปเรื่อยๆ จนกว่าภาพนั้นจะออกมาสมบูรณ์แบบตามที่ต้องการ ส่วนหลักๆเกิดจากความไม่คมชัดของภาพ การจัดองค์ประกอบของภาพไม่สมดุล เนื้อหาไม่ครบ ทุกอย่างต้องออกมาให้สมบูรณ์และถูกต้องเพื่อนำไปเผยแพร่



รูปที่ 4.22 line ใช้ในการติดต่อและตรวจงาน



รูปที่ 4.23 รูปแบบการสั่งงานผ่าน line 1



รูปที่ 4.24 รูปแบบการสั่งงานผ่าน line 2

4.3 ขั้นตอนการลงสื่อ

หลังจากที่ได้รับการตรวจสอบว่าผลงานมีความถูกต้องแล้ว พนักงานที่ปรึกษาจะเป็นผู้ลงภาพในสื่อออนไลน์ Website และ Facebook



รูปที่ 4.27 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.28 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์

หมายเหตุ

ผลงานชิ้นอื่นๆที่ได้ทำให้กับ ห้องอาหาร เมอเอม ของ โรงแรมชินนามอน เรสซิเดนซ์ พ.ศ.

2562



รูปที่ 4.29 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.30 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.31 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.32 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.33 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.34 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.35 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.36 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.37 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.38 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.39 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.40 โฆษณาอาหารที่เสร็จสมบูรณ์

ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานกระบวนการ การผลิตสี่ชิ้นคือ อาหารและเครื่องดื่มไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน อาหารบางจานเล็กใหญ่ไม่เท่ากัน วัตถุดิบไม่สวย ใช้น้ำในแก้วทำให้ภาพออกมาดูไม่สวยงามเท่าที่ควร แต่ถึงอย่างไรก็ตามแผนกราฟฟิกก็สามารถสร้างผลงานออกมาได้ดี โดดเด่นขึ้นมา ถึงแม้จะมีอุปสรรคในการทำงานก็ตาม

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานสหกิจที่ โรงแรม ชินนาม่อน เรสซิเดนซ์ เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2562 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้รับมอบหมายงานในส่วนของแผนก กราฟฟิก ณ โรงแรม ชินนาม่อน เรสซิเดนซ์ คอยทำหน้าที่ในการถ่ายรูป ออกแบบและตกแต่งภาพ เพื่อนำมาลงสื่อออนไลน์ Website และ Facebook ได้เรียนรู้ระบบต่างๆในการทำงานขององค์กร ได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้นำความสามารถ และ ความรู้ที่ได้มีการศึกษามาใช้งานจริงและได้ลงมือทำและคิดขึ้นเอง เพื่อสร้างผลงานชิ้นใหม่

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถในด้านกราฟฟิกและการออกแบบสื่อต่างๆอย่างเต็มที่ โดยใช้ความรู้จากพื้นฐานจากประสบการณ์ในการศึกษามาใช้ปฏิบัติงานจริง รวมถึงคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาที่คอยให้คำแนะนำ (คุณ ปริณัฐ เขียวอยู่ ตำแหน่ง Graphic Supervisor) และได้เห็นการอยู่ร่วมกันขององค์กร การทำงานที่เป็นระบบระเบียบ การวางแผนในการทำงานที่แตกต่างตามวัตถุประสงค์ของงาน และ การบริหารงานของฝ่ายกราฟฟิกต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นอย่างมาก ทุกคนช่วยกันแสดงความคิดเห็นใหม่ๆตลอดเวลา การฝึกสหกิจครั้งนี้ได้รับความรู้ ด้านการออกแบบกราฟฟิก และ การจัดวางองค์ประกอบของภาพ และ การเข้าถึงเว็บไซต์ต่างๆ ในการผลิตสื่อ ในการหาประกอบ ทำให้การทำงานดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ให้เข้ากับการผลิตสื่อ ในยุคปัจจุบัน ที่ทำการโฆษณาสื่อ อย่างสื่อออนไลน์ จึงออกมาเป็นผลงานที่สมบูรณ์แบบ

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 งานที่ได้รับมอบหมาย ต้องคิดค้นสิ่งใหม่ๆและไม่เหมือนเดิม เพื่อให้งานออกมาในรูปแบบใหม่ๆ ต้องหมั่นพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

5.2.2 มีความรอบคอบในการทำงาน ทุกๆขั้นตอนต้องใช้ความละเอียดอ่อน เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

5.2.3 ต้องมีความรับผิดชอบ ทั้งเรื่องเวลา และ การอยู่ร่วมกันแบบองค์กร

5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.3.1 เพื่อการศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์โดยใช้โปรแกรม photoshop

5.3.2 เพื่อลงมือปฏิบัติตามขั้นตอนการถ่ายภาพ และ ตกแต่งภาพ เพื่อลงสื่อออนไลน์ Website และ Facrbook โดยสรุปผลได้ว่า การปฏิบัติงานจะเริ่มจากการรับบริฟจากพนักงานที่ปรึกษาเพื่อศึกษาข้อมูลสินค้า

5.3.3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และสามารถที่จะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.4.1 ในการทำเล่มโครงการสหกิจศึกษามักจะประสบปัญหาในเรื่องของการจัดหน้า และการใช้คำในการทำเล่มไม่ถูกต้อง ทำให้เกิดปัญหาที่จะต้องแก้ไขอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นเราต้องใช้ความใจและความละเอียดอย่างมาก ในการทำเล่มรายงานโครงการสหกิจศึกษาให้ถูกต้องตามแบบที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้

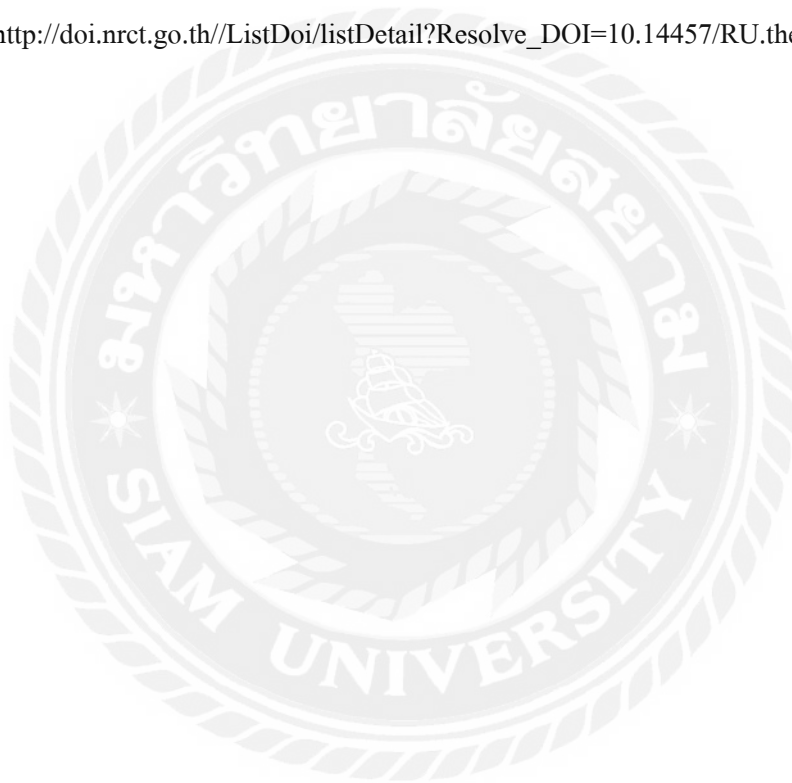
บรรณานุกรม

กัญจน์พัชญ์ สุเมธรัตน์. (2549). *กระบวนการดำเนินงาน โฆษณา*. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

กัลป์ยกร วรกุลตัญญูฐานิย์ และ พรทิพย์ สัมปิตตะวนิช. (2551). *การโฆษณาเบื้องต้น*.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรนุช ศศิลาฉนิย. (2552). *ปัจจัยในการเปิดรับโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของประชาชน*
ในกรุงเทพมหานคร. เข้าถึงได้จาก

http://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=10.14457/RU.the.2009.293



ภาคผนวก ก
ภาพปฏิบัติงาน





ทำป้ายงานสัมมนาของโรงแรมชินนาม่อน เรสซิเดนซ์



จัดงานปาร์ตี้เกษียณของโรงแรมชินนาม่อน เรสซิเดนซ์



จัดงานแต่งงานของโรงแรมชินนาม่อน เรสซิเดนซ์



จัดงานแต่งของโรงแรมชินนาม่อน เรสซิเดนซ์

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกัญญาวีร์ ทองวิเชียร
รหัสนักศึกษา	5904600138
เบอร์ติดต่อ	086-143-0374
E-mail	Misskanyawee.tho@gmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 514 – 516 ซอย 16/3 หมู่บ้านจุมพฏพรนคร ถนน พุทธมณฑลสาย3 แขวง ศาลาธรรมสพน์ เขต ทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170

ประวัติการศึกษา

- 2553 สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาโรงเรียนอนุบาลบุรีรัมย์
- 2556 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมต้น โรงเรียนชลบุรีสุขบท
- 2559 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปลาย โรงเรียนราชวินิตบางแคปานจ่า

ปัจจุบัน

- กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม

ความสนใจทางด้านวิชาการ

- Art Director/ Graphic Design

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

- ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer)
- สถานประกอบการ โรงแรมจีนนาม่อนเรสซิเดนซ์

ทักษะและความสามารถพิเศษ

- สามารถใช้โปรแกรม Photoshop / Adobe Illustrator
- มีความอดทนในการทำงานสูงและมีความรับผิดชอบในหน้าที่

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล	นายนิติพล คำเพชร
รหัสนักศึกษา	5904600185
เบอร์ติดต่อ	098-2472-997
E-mail	Nitipon.kam@siam.edu
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 514 – 516 ซอย 16/3 หมู่บ้าน ชุมทรัพย์นคร ถนน พุทธมณฑลสาย3 แขวง ศาลาธรรมสพน์ เขต ทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170

ประวัติการศึกษา

- 2553 สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาโรงเรียนวัดประชาบำรุง
- 2556 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมต้นโรงเรียนพิทยาลงกรณ์พิทยาคม
- 2559 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปลายโรงเรียนราชวินิตบางแคปานจ้ำ

ปัจจุบัน

- กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยสยาม

ความสนใจทางด้านวิชาการ

- Graphic Design

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

- ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์เนอร์ (Graphic Designer)
- สถานประกอบการ โรงแรมชินนาม่อนเรสซิเดนซ์

ทักษะและความสามารถพิเศษ

- สามารถใช้โปรแกรม Photoshop / Adobe Illustrator / Adobe Premiere Pro
- มีความคิดสร้างสรรค์