



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การจัดทำเอกสารส่งออกอาหารสำเร็จรูป  
**EXPORT DOCUMENTATION FOR FINISHED  
PRODUCTS**

โดย

นางสาว ณิชกุล เป็นแก้ว 5804300032

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา : 130 - 491

ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ      การจัดทำเอกสารส่งออกอาหารสำเร็จรูป

EXPORT DOCUMENTATION FOR FINISHED PRODUCTS

รายชื่อผู้จัดทำ      นางสาว ฌัฐกุล แป้นแก้ว 5804300032

ภาควิชา              การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา      ดร.ชลิตา รัตตสาร

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชา การจัดการธุรกิจ  
ระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.ชลิตา รัตตสาร)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณมนต์กักร สมแจ้)

.....กรรมการกลาง

(อาจารย์มนทิรา ตันตระวาณิชย์)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

## กิตติกรรมประกาศ

### ( Acknowledgement )

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัทเอ็นอาร์อินสแตนซ์ โปรดิษฐ์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ.2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณมนสิการ สมแจ้ง ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ
2. คุณอารีย์ ใจกำแหง ตำแหน่งประสานงานขาย
3. คุณณัฐธิดา กษรรัตน์ ตำแหน่งประสานงานขาย
4. ดร.ชลิศา รัตติสาร อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็น ที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิต ของการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวณัฐกุล แบนแก้ว

31 สิงหาคม 2561

ชื่อโครงการ : การจัดทำเอกสารส่งออกอาหารสำเร็จรูป

ชื่อนักศึกษา : นางสาวณัฐกุล แป้นแก้ว

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. ชลิตา รัตสาร

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะ : บริหารธุรกิจ

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : ภาคการศึกษาที่ 3/ 2560

### บทคัดย่อ

บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิซ์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตอาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนพัฒนารูปแบบการดำเนิน ธุรกิจจากเดิมที่เป็นเพียงผู้ผลิตจำหน่ายภายในประเทศ มาสู่การผลิตและจำหน่ายส่งออกทั้งในและ นอกประเทศ โดยการผลิตส่งออกให้บริษัทฯ ต่างๆ ด้านอาหารมากกว่า 25 ประเทศ ผู้จัดทำได้ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ในส่วนของการส่งออกต่างประเทศ ในด้านการจัดการทำเอกสารส่งออก อาหาร จากการปฏิบัติงาน ณ บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิซ์ จำกัด (มหาชน) ทำให้ผู้จัดทำ สนใจจัดทำโครงการเกี่ยวกับการจัดทำเอกสารอาหารสำเร็จรูป เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของ การส่งออกอาหารสำเร็จรูป

จากการศึกษาขั้นตอนการส่งออกต่างประเทศ ทำให้ได้ทราบถึงขั้นตอนในการจัดทำ เอกสารส่งออกของสินค้า ขั้นตอนการดำเนินการ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานให้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : การจัดทำเอกสารส่งออกอาหารสำเร็จรูป

ผู้ตรวจ

.....

3

**PROJECT TITLE** : EXPORT DOCUMENTATION FOR FINISHED PRODUCT

**BY** : NATTHAKUN PANKEAW

**ADVISOR** : DR. CHARISA RATTARASARN

**DEGREE** : BACHELOR OF DEGREE

**MAJOR** : INTERNATIONAL BUSINESS

**FACULTY** : BUSINESS

**SEMESTER/ ACADEMIC YEAR** : SEMESTER 3 / 2560

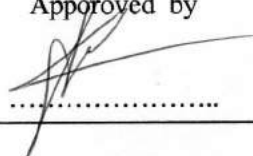
### **ABSTRACT**

NR Instant Produce Co., Ltd. runs a company which manufactures and distributes instant food and beverage. Since the beginning they have been producing, their company has recently developed and change the way we operate from only manufacturing and distributing within the country, into manufacturing and distributing both within the country and internationally. NR has exported goods to various food companies for around 25 countries across the world. Since many students have been working and studying in a field of exporting as document controlling at NR Instant Produce Co., Ltd. for a while, it is in their interest to make a study project for document controlling in an instant food company to study further the process of exporting instant food across the world.

From how the author studied the process of exporting goods worldwide. A lot of useful information about the process of controlling exporting documents was learnt and the process of every other procedures that would be useful to improve the operating performance on the future.

**keyword** : Export Documentation For Finished Products

Approved by



.....

# สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
ABSTRACT	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตโครงการ.....	1-2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
<b>บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ความรู้ทั่วไปการส่งออกนำเข้า.....	3
2.2 ข้อควรทราบในการส่งออก.....	3-4
2.3 ขั้นตอนในการทำธุรกิจส่งออก.....	4-5
2.4 ขั้นตอนพิธีการศุลกากรขาออก.....	5-6
2.5 ขั้นตอนการเรียกเก็บค่าสินค้า.....	6-7
2.6 บทความสำคัญของการส่งออก.....	7-8

## สารบัญ ( ต่อ )

หน้า

2.7 ความหมายของการขนส่ง.....	8
2.8 เป้าหมายของการขนส่ง.....	9
2.9 ลักษณะของผู้ขนส่งและบริการ.....	9-14

### บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	15
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการขององค์กร.....	16
3.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	17
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับ.....	18
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	19
3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน.....	20
3.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	20

### บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการส่งออกผลิตภัณฑอาหารสำเร็จรูป.....	21
4.2 ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	21-30

### บทที่ 5 สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผล โครงการ.....	31-32
-------------------------	-------

บรรณานุกรม.....	33
-----------------	----

### ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รูปขณะปฏิบัติงาน	
----------------------------	--

## สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 3.1 แผนที่บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน).....	15
รูปที่ 3.2 รูปแบบโครงสร้างองค์กร.....	17
รูปที่ 4.1 ภาพรวมขั้นตอนการดำเนินงานแผนการส่งออกต่างประเทศ.....	21
รูปที่ 4.2 ได้รับ E-MAIL คำสั่งซื้อจากลูกค้า.....	22
รูปที่ 4.3 ORDER ที่ลูกค้าต้องการสั่งซื้อ.....	23
รูปที่ 4.4 การทำเอกสารคำนวณต้นทุนสินค้า.....	24
รูปที่ 4.5 เอกสาร PROFORMA INVOICE.....	25
รูปที่ 4.6 ตัวอย่างแบบฟอร์มเอกสาร ISF 10+2.....	26
รูปที่ 4.7 แบบฟอร์มเอกสารการเดินพิธีศุลกากร.....	27
รูปที่ 4.8 แบบฟอร์มการขอยื่น HEALTH CERTIFICATE.....	28
รูปที่ 4.9 แบบฟอร์มเอกสาร INVOICE.....	29
รูปที่ 4.10 แบบฟอร์มเอกสาร PACKING LIST.....	30



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบันนั้นมีการผลิตอาหารสำเร็จรูปที่แพร่หลาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูปที่ใช้บริโภคเป็นอาหารหลัก เช่น เนื้อสัตว์ พืชผัก ผลไม้ บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) จึงทำธุรกิจด้านการผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูป จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ในแผนกส่งออกต่างประเทศ ผู้จัดทำได้พบปัญหาระหว่างการปฏิบัติงาน คือการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงการส่งสินค้าที่ไม่เป็นไปตามเวลากำหนด

ด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้จัดทำมีความสนใจที่จะประยุกต์ในการใช้เทคโนโลยีและยังรวมไปถึงการนำเครือข่ายที่เชื่อมโยงกับองค์กรมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ส่งออกได้รับการประสานงานที่รวดเร็ว และ ถูกต้อง

### 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อทราบถึงขั้นตอนในการจัดทำเอกสารส่งออกต่างประเทศ
- 1.2.2 เพื่อความรู้ความเข้าใจในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
- 1.2.3 เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับนักศึกษา
- 1.2.4 เพื่อศึกษาการเรียนรู้การทำงานจากสถานประกอบการจริง
- 1.2.5 เพื่อนำเสนอข้อมูลการปฏิบัติงานของนักศึกษา อันเป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการและสถานศึกษา

### 1.3 ขอบเขตโครงการ

- 1.3.1 ศึกษาขั้นตอนในการจัดทำเอกสารส่งออกต่างประเทศ
- 1.3.2 ศึกษาขั้นตอนในการดำเนินการทำเอกสารส่งออกผลิตภัณฑ์

1.3.3 ศึกษาการขนส่งของสินค้า

1.3.4 ศึกษาเรียนรู้กระบวนการทำงานที่ได้รับมอบหมายจากการปฏิบัติงาน

#### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงการจัดทำเอกสารส่งออกของอาหารสำเร็จรูป

1.4.2 ได้ความรู้ในกระบวนการส่งออกของผลิตภัณฑ์

1.4.3 ได้ทราบถึงการทำงานต่าง ๆ ของแต่ละฝ่าย

1.4.4 ได้เรียนรู้การทำงานกันเป็นทีม

1.4.5 สามารถนำประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้



## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ก่อนที่จะก้าวสู่ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก ผู้ประกอบการจำเป็นจะต้องมีความรู้ทั่วไปในส่วนนี้เสียก่อนความรู้ทั่วไปนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์หลายประการ เช่น

- ทราบขอบเขตความรับผิดชอบของตนเอง
- สามารถคำนวณต้นทุนได้อย่างถูกต้อง
- สามารถจัดทำเอกสารทางการค้าได้อย่างถูกต้องและมีรูปแบบที่เป็นที่ยอมรับ
- สามารถติดต่อสื่อสารกับคู่ค้าและหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างราบรื่น
- ช่วยขจัดความไม่เข้าใจกันระหว่างกันอันอาจเกิดขึ้นได้
- ช่วยให้ผู้ประกอบการมีความน่าเชื่อถือ เพราะสามารถใช้คำศัพท์และเงื่อนไขต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ตรงตามมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ
- ช่วยให้มีไม่ตกเป็นเหยื่อจากการเอารัดเอาเปรียบทางการค้า

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้า-ส่งออกที่สำคัญ ได้แก่

1. เงื่อนไขการส่งมอบสินค้า
2. เงื่อนไขการชำระค่าสินค้า
3. การขนส่งสินค้า
4. การประกันภัยขนส่งสินค้า
5. ตัวอย่างเอกสารที่จำเป็นเบื้องต้น

### ข้อควรทราบในการส่งออก

ในการทำธุรกิจส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ ผู้ส่งออกจะต้องทราบเรื่องที่เกี่ยวข้องหลายเรื่องเพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจให้ได้กำไร เรื่องที่ต้องเรียนรู้ขึ้นอยู่กับสินค้าที่ต้องการส่งออก โดยทำหน้าที่เพียงแนะนำหลักการพื้นฐานทั่วไป เพื่อให้ผู้ส่งออกได้เตรียมตัวและเรียนรู้เพิ่มเติมโดยหน่วยงานที่มีหน้าที่โดยตรงในการช่วยเหลือให้ผู้ส่งออกเรียนรู้เพิ่มเติมก็คือกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานอื่นที่จะช่วยเสริมความรู้ก็คือกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง และหน่วยที่เกี่ยวข้องกับการค้าต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์

สิ่งที่ผู้ส่งออกต้องรู้จักให้ดีที่สุดคือตัวสินค้าที่จะส่งออก ผู้ส่งออกต้องทราบว่าสินค้ารายการเหล่านั้นตรงกับพิกัดศุลกากรระบบ HS พิกัดใดในระดับ 8-10 หลัก และรายการสินค้านี้เป็นสินค้าควบคุมหรือไม่ โดยหน่วยงานใดของรัฐบาลไทย และมีกฎหมายหรือระเบียบใดที่ควบคุมสินค้านี้อยู่ หน่วยงานที่ผู้ส่งออกควรหาหรือในประเด็นนี้คือกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

เรื่องต่อไปที่จะต้องทราบรายละเอียดคือประเทศที่ต้องการส่งสินค้าไปจำหน่าย ประเทศเหล่านี้คือประเทศผู้นำเข้า จึงต้องทราบความต้องการของตลาด คุณภาพของสินค้าที่ต้องการ และกฎระเบียบที่ควบคุมสินค้านี้ในประเทศเหล่านี้ การเรียนรู้รายละเอียด สามารถทำได้โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบหากฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศ

ในทางปฏิบัติ ผู้ส่งออกที่ต้องการส่งออกจะต้องผ่านขั้นตอนหลักอยู่ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการทำธุรกิจการส่งออก ขั้นตอนพิธีการศุลกากร และขั้นตอนการรับเงินค่าสินค้า

### **ขั้นตอนการทำธุรกิจการส่งออก**

ขั้นตอนนี้ถือเป็นขั้นตอนแรกในการทำธุรกิจส่งออก ในกรณีที่ผู้ส่งออกเป็นผู้ผลิตด้วยอาจจะข้ามบางส่วนไปได้ เช่น หากเป็นผู้ผลิตสินค้าและได้จดทะเบียนพาณิชย์ครอบคลุมกิจการการส่งออกแล้วอาจจะข้ามขั้นตอนย่อยนี้ไปได้ ขั้นตอนนี้แบ่งเป็นขั้นตอนย่อยได้ดังนี้

1) การจดทะเบียนพาณิชย์เป็นนิติบุคคล ที่กรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้เพื่อให้มีสภาพเป็นองค์กรธุรกิจ มีความน่าเชื่อถือเมื่อติดต่อกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ

2) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย

3) การจดทะเบียนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้า ซึ่งขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้าที่จำหน่ายในที่นี้จะยกตัวอย่างบางรายการสินค้า เช่น

3.1) ในกรณีที่ส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง ต้องจดทะเบียนสวนผลไม้เพื่อการส่งออกที่กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.2) ในกรณีที่ส่งออกสินค้าประมง ต้องขออนุญาตและจดทะเบียนเป็นผู้มีอาชีพในการประมง การค้าสินค้าสัตว์น้ำจากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.3) ในกรณีที่ส่งออกดอกกล้วยไม้ ต้องจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ที่ กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4) การจำหน่ายสินค้าและราคาแก่ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ซึ่งผู้ส่งออก ในฐานะนักธุรกิจ จะต้องหาลูกค้าที่น่าเชื่อถือ

5) เมื่อได้ผู้ซื้อในต่างประเทศแล้ว ผู้ซื้อหรือผู้นำเข้าในต่างประเทศจะแจ้งให้ทราบว่า มีเอกสารใดบ้างที่ผู้ส่งออกต้องแนบไปพร้อมกับการส่งออก สำหรับสินค้าอาหาร ผัก ผลไม้ ผู้นำเข้า ในออสเตรเลียจะต้องส่งหนังสืออนุญาตนำเข้ามาให้ผู้ส่งออกไทยเพื่อการขอใบรับรอง แหล่งกำเนิดสินค้า

### ขั้นตอนพิธีการศุลกากรขาออก

ในขั้นตอนนี้ ผู้ส่งออกบางรายอาจต้องการใช้บริการของ “ตัวแทนออกของศุลกากร” หรือ Customs Broker หรือ Shipping Agent เพื่อทำหน้าที่ส่งสินค้าไปต่างประเทศ โดยบริการอาจ ครอบคลุมถึงการจัดหาเรือบรรทุกสินค้า การจัดทำเอกสารทางด้านศุลกากร และการปฏิบัติตาม ขั้นตอนของกรมศุลกากร เนื่องจากการทำงานในขั้นตอนนี้ มีรายละเอียดที่ผิดพลาดไม่ได้ ผู้ส่งออก บางรายจึงนิยมใช้บริการของผู้ที่ชำนาญการ

ขั้นตอนย่อยของพิธีการศุลกากรสำหรับสินค้าแต่ละชนิดอาจแตกต่างกันตรงที่การขอ ใบรับรองเพื่อส่งออกไปพร้อมกับสินค้า ดังนั้น สินค้าบางชนิดต้องการใบรับรองสุขอนามัย บาง สินค้าต้องการใบรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า ในที่นี้จะสรุปเป็นขั้นตอนทั่วไปเพื่อเป็นแนวทาง ดังนี้

1) การขอใบรับรองทางด้านความปลอดภัยและมาตรฐานสินค้า เช่น การขอใบรับรอง Health Certificate สำหรับสินค้าอาหาร ผัก ผลไม้ สินค้าประมง ในขั้นตอนนี้ ผู้ส่งออกต้องรู้ เกี่ยวกับระบบการตรวจสอบสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชสำหรับการส่งออกไปออสเตรเลียและ นิวซีแลนด์

2) การขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้นำเข้าได้รับการลดหย่อนภาษีศุลกากรในการนำเข้า และทำให้สินค้าของไทยมีความ ได้เปรียบทางด้านราคา

3) ติดต่อจองเรือบรรทุก หรือเครื่องบิน ในกรณีที่ต้องขนส่งทางอากาศ ทำเรื่องการ ประกันภัยสินค้าให้เรียบร้อย

4) วางแผนส่งออกตามเงื่อนไขที่ผู้ซื้อระบุไว้ในหนังสือสั่งซื้อสินค้าที่เรียกว่า L/C หรือ Letter of Credit ทุกประการ มิฉะนั้นอาจจะไม่ได้รับเงินค่าสินค้า

5) จัดทำเอกสารเพื่อผ่านพิธีการศุลกากร ซึ่งจะต้องมีเอกสารต่อไปนี้

4.1) ใบขนสินค้าขาออก

4.2) บัญชีราคาสินค้า (Invoice)

4.3) บัญชีรายละเอียดการบรรจุหีบห่อ (Packing List)

4.4) คำร้องขอให้ทำการตรวจสินค้าและบรรจุเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์

6) การผ่านพิธีการศุลกากร มี 2 ระบบให้เลือกใช้

6.1) ระบบ Manual จะเริ่มต้น โดยเจ้าหน้าที่กรมศุลกากรตรวจสอบเอกสาร ตรวจสอบพิกัด ประเมินราคาสินค้าในกรณีที่ต้องเก็บอากร จากนั้นก็บันทึกเข้าคอมพิวเตอร์ แล้วตรวจปล่อยสินค้า นำของออกจากการท่าเรือแห่งประเทศไทยเป็นอันเสร็จสิ้นพิธีการศุลกากร

6.2) ระบบ EDI ( Electronic Data Interchange ) หากใช้ระบบนี้ผู้ส่งออกต้องลงทะเบียนเป็นผู้ใช้ระบบ EDI ล่วงหน้า ภายใต้ระบบนี้ ผู้ส่งออกจะบันทึกข้อมูลใน Invoice และใบขนสินค้าออกในเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งออกเอง แล้วส่งข้อมูลเข้าไปที่กรมศุลกากร เมื่อกรมศุลกากรตรวจสอบถูกต้องแล้วก็จะแจ้งวันเวลาที่จะต้องมาจ่ายเงินค่าธรรมเนียม จากนั้นก็ตรวจปล่อยสินค้านำของเป็นอันเสร็จสิ้นพิธีการศุลกากร

7) ผู้ส่งออกแนบเอกสารการส่งออกและใบรับรองทุกชนิดไปพร้อมกับสินค้า

**ขั้นตอนการเรียกเก็บเงินค่าสินค้า**

1) เมื่อส่งสินค้านำของหรือเครื่องบินแล้ว ผู้ส่งออกก็ส่งเอกสารสำคัญไปให้ธนาคารของผู้ขายเพื่อเรียกเก็บเงิน เอกสารที่สำคัญได้แก่

1.1) L/C

1.2) Air Waybill

1.3) Invoice

1.4) Packing List

### 1.5) Bill of Exchange

2) ธนาคารของผู้ขายตรวจเอกสารแล้วส่งให้ธนาคารของผู้ซื้อในต่างประเทศ

3) ธนาคารของผู้ซื้อแจ้งให้ผู้ซื้อไปจ่ายเงิน แล้วโอนเงินที่จ่ายนี้ให้ผู้ส่งออกผ่านธนาคารตัวแทนของผู้ส่งออก เป็นเสร็จสิ้นการเรียกเก็บเงินค่าสินค้า

### บทบาทความสำคัญของการส่งออก

บริษัทสามารถใช้รูปแบบการส่งออกเป็นเครื่องมือในการทดสอบตลาดว่าผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายนั้นมีการตอบรับต่อตัวสินค้ามากน้อยแค่ไหน ดังนั้น บริษัทไม่มีความจำเป็นในการก่อตั้งโรงงานในต่างประเทศในระยะแรกของการดำเนินงาน บริษัทสามารถใช้วิธีการส่งออกแทน เพราะฉะนั้นบริษัทสามารถลดต้นทุนไปได้จำนวนมาก

การส่งออกถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย ดังนั้น นักธุรกิจหรือประชาชนควรทำความเข้าใจถึงบทบาทของอุตสาหกรรมการส่งออก บทบาทสำคัญของการส่งออกสามารถ

#### 1. เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่อการขยายตัวของการลงทุน

อุตสาหกรรมการส่งออกของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกต้องเพิ่มปริมาณการลงทุนตามไปด้วย ประกอบกับอุตสาหกรรมสำคัญๆ ของประเทศไทยยังเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นแรงงานเป็นส่วนใหญ่ เพราะ ค่าแรงต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ( LABOR INTENSIVE ) เช่น สินค้าประเภทเกษตรกรรม ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมการส่งออกถือเป็นแรงขับเคลื่อนต่อการขยายตัวของการลงทุนและสร้างรายได้ให้กับแรงงานไทยอีกส่วนหนึ่ง

#### 2. เป็นการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย

เมื่อผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกไทยส่งสินค้าสู่ประเทศลูกค้า ลูกค้าหรือผู้ซื้อในต่างประเทศอาจชำระเงินค่าสินค้าสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ผู้ซื้ออาจชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์ของประเทศสหรัฐอเมริกา เยนของประเทศญี่ปุ่น เงินหยวนของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน หรือสกุลเงินยูโร สกุลเงินเหล่านี้จะถูกเก็บเป็นเงินสำรองเงินตราต่างประเทศในคลังต่อไป หากผู้ค้าไทยสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศเข้ามา ผู้นำเข้าก็แปลงสกุลเงินเพื่อแลกซื้อกับสกุลเงินต่างประเทศเหล่านั้นเพื่อชำระสินค้าในลำดับต่อไป

#### 3. เป็นการสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบซึ่งเขียนโดย มร. เดวิด ริคาโด ( DAVID RICARDO ) กล่าวไว้ว่า “ควรให้ประเทศ A ขายสินค้าซึ่งผลิตได้คุณภาพที่ดีกว่า และซื้อสินค้าที่

ได้เปรียบด้อยกว่า” ข้อความดังกล่าวหมายความว่า ควรให้ประเทศ A เป็นผู้ขายสินค้า นั่น เพราะประเทศดังกล่าวสามารถผลิตและขายสินค้าด้วยราคาที่ถูกลงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าของประเทศคู่แข่ง นั่นหมายความว่า ทรัพยากรของประเทศ A ถูกนำมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพและอย่างคุ้มค่า ดังนั้น สรุปได้ว่าอุตสาหกรรมการถือป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ทรัพยากรถูกนำมาใช้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพสูงสุด

#### 4. ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ( VALUE ADDED ) แก่สินค้าต่างๆ

ประเทศไทยเป็นประเทศกสิกรรม สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร ปัญหาที่มักเกิดขึ้นบ่อยครั้งกับเกษตรกรไทย คือ ราคาพืชผลตกต่ำ การเพิ่มมูลค่าของสินค้าเป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถช่วยเกษตรกรไทยจากปัญหาเหล่านั้น เช่น การอบแห้งของลำไย การทำเหล้าไวน์จากองุ่น การทำกระเป่าหรือรองเท้าจากหนังจระเข้

#### 5. เป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิต ( ECONOMY OF SCALE )

บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นจากเดิมที่จัดจำหน่ายแต่เพียงตลาดภายในประเทศอย่างเดียว สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตต่อหน่วยต่ำ ตามกฎของการประหยัดเนื่องจากการผลิต ( ECONOMIES OF SCALE ) หากจำหน่ายสินค้าแต่ในประเทศไทยเพียงอย่างเดียว ปริมาณการผลิตจะน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าถูกจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ดังนั้น เมื่อมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ถือเป็นการขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายเพื่อให้เกิดการระบายสินค้าออกสู่มือผู้บริโภคมากขึ้น ผลที่ตามมา คือ ปริมาณการผลิตจะสูงขึ้น เมื่อการผลิตสูงขึ้นแต่ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำลง และในท้ายที่สุดบริษัทห้างร้านสามารถทำกำไรได้มากขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง

#### 6. เป็นการสร้างความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการค้าไร้พรมแดน ส่งผลให้ผู้ผลิตสามารถส่งสินค้าไปขายยังประเทศใดก็ได้ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้การแข่งขันทางการค้าเข้มข้นสูงขึ้น ดังนั้น การปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารควรมีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถอยู่ได้ในสภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น

#### ความหมายของการขนส่ง

คำว่า “การขนส่ง (Transportation)” ความหมายโดยรวมหมายถึง การเคลื่อนย้ายคน (People) สินค้า (Goods) หรือ บริการ (Services) จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่ง ในกรณีของการเคลื่อนย้ายคนนั้นจะเป็นเรื่องของการขนส่งผู้โดยสารเสียเป็นส่วนใหญ่



## เป้าหมายของการจัดการการขนส่ง

การจัดการขนส่งมีเป้าหมายหลักหลายประการ เช่น

- 1) เพื่อลดต้นทุน ถือเป็นเป้าหมายยอดนิยมของการจัดการด้าน โลจิสติกส์ทุกกิจกรรม รวมทั้งการขนส่งด้วย ผู้ประกอบการมักจะตั้งเป้าหมายเป็นอันดับแรกว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะต้องช่วยลดต้นทุนของธุรกิจลงได้ โดยอาจจะเป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าแรงงาน หรือค่าบำรุงรักษารถบรรทุก
- 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีด้วยจำนวนทรัพยากรที่เท่าเดิม ประสิทธิภาพการทำงานจะสูงขึ้น เช่น จำนวนรถบรรทุกและพนักงานเท่าเดิม แต่ส่งสินค้าให้ลูกค้าได้มากขึ้น เป็นต้น
- 3) เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อจัดการการขนส่งได้ดี ทำให้ลูกค้ามีความพอใจในบริการที่ได้รับและยังคงใช้บริการของบริษัทต่อไปในภายภาคหน้า
- 4) เพื่อลดระยะเวลา บริษัทขนส่งอาจตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะสามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรวดเร็วกว่าคู่แข่ง ผลกระทบของตนก็สามารถออกสู่ตลาดได้รวดเร็วและแพร่หลายมากกว่าผู้แข่งขัน
- 5) เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้เป็นไปได้ บริษัทขนส่งอาจจะตั้งเป้าหมายว่าเมื่อมีการจัดการการขนส่งที่ดีจะต้องสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้แก่บริษัทฯ ไม่ว่าจะในกลุ่มลูกค้าเดิมที่ยอมจ่ายแพงขึ้น เพื่อแลกกับการบริการที่รวดเร็วมากขึ้นพิเศษมากขึ้น หรือมีความละเอียดมากขึ้น หรือรายได้จากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เข้ามาใช้บริการ
- 6) เพื่อเพิ่มกำไรให้กับบริษัทขนส่งลงทุนปรับปรุงระบบการจัดการในระบบการจัดการใหม่ เพื่อต้องการเพิ่มผลกำไรของบริษัทฯ กำไรเป็นผลพลอยได้จากการที่จัดการลดต้นทุนลง มุมมองเพื่อหวังเพิ่มกำไร เพราะว่าเป็นการพิจารณาสองทางไปพร้อมๆ กัน คือ สร้างรายได้เพิ่มและลดต้นทุน ซึ่งไม่ใช่เรื่องที่จะทำได้ง่ายๆ สำหรับบริษัทฯ ขนส่งทั่วไป
- 7) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน อาจจะไม่ใช่เป้าหมายหลักสำหรับบริษัทขนส่งในการลงทุนปรับปรุงระบบการจัดการ แต่ก็มีความสำคัญไม่น้อย บริษัทขนส่งหลายแห่งแสดงสถิติของช่วงเวลาต่อเนื่องที่ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นให้พนักงานได้รับทราบโดยทั่วกัน

## ลักษณะของผู้ขนส่งและบริการ

การขนส่งสามารถแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบ คือ

- 1) การขนส่งทางถนน
- 2) การขนส่งทางรถไฟ
- 3) การขนส่งทางอากาศ

## 4) การขนส่งทางน้ำ

## 5) การขนส่งทางท่อ

สามารถเลือกรูปแบบในการขนส่งสินค้ารูปแบบไหนรูปแบบหนึ่งหรือมีการใช้ผสมผสานระหว่างการขนส่งหลายรูปแบบก็ได้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งมากกว่า เช่น กิจการขนส่งพัสดุด่วนทางอากาศ สมาคมผู้ส่งสินค้า ตัวแทนรับจัดการขนส่ง เป็นต้น

การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญสำหรับการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ทำให้สินค้ามีการเคลื่อนย้ายจากประเทศผู้ขายไปยังประเทศผู้ซื้อ ซึ่งรูปแบบหลักสำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันประกอบไปด้วย

## 1) การขนส่งทางทะเล (Sea Transportation)

1.1 รูปแบบการขนส่งสินค้าทางทะเลตามลักษณะของสินค้า สินค้าที่ขนส่งทางทะเลมีความหลากหลายทางลักษณะทั้งในส่วนรูปร่าง ขนาด ปริมาตร และน้ำหนัก ทำให้เกิดรูปแบบการขนส่งที่แตกต่างกันทั้งในส่วนของตัวเรือและการขนถ่ายสินค้า โดยสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มดังต่อไปนี้

## กลุ่มที่ 1 สินค้าทั่วไป (General Cargo)

สินค้าโดยส่วนมากจะมีการจัดการหีบห่อสินค้าที่แตกต่างกัน เนื่องจากขนาดและน้ำหนักของสินค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่การบรรจุใส่กล่องกระดาษ ไม้ กระสอบ การวางสินค้าบนพาเลท ไม้ขนเหล็ก ไม้ซุง รถยนต์ ไปจนถึงเครื่องจักรขนาดใหญ่ ซึ่งการขนส่งในลักษณะดังกล่าวจะถูกเรียกว่า “สินค้าทั่วไป” และใช้เรือขนส่งสินค้าทั่วไป (General cargo vessel) หรือเรือเอนกประสงค์ (Multipurpose vessel) ซึ่งมีระวางบรรทุกสินค้าที่เป็นพื้นที่โล่งและแบ่งเป็นส่วนๆ แต่จะออกแบบให้มีลักษณะเป็นชั้นๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการวางสินค้าให้มากขึ้น โดยมีฝาระวางบนคานฟ้าเรือและระวางชั้นเพื่อขนถ่ายสินค้าขึ้นลงเรือ

## กลุ่มที่ 2 สินค้าบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ (Container)

การขนส่งสินค้าในระบบคอนเทนเนอร์ คือการนำสินค้าบรรจุใส่ตู้คอนเทนเนอร์และขนส่งทางทะเลโดยเรือบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์ (Container Vessel) ซึ่งการขนส่งในระบบคอนเทนเนอร์มีข้อดีเมื่อเปรียบเทียบกับกับการขนส่งแบบสินค้าทั่วไปดังนี้

- สินค้าถูกบรรจุอยู่ในตู้บรรจุสินค้า ทำให้สินค้ามีความปลอดภัย โดยอัตราการสูญหายระหว่างการขนส่งลดลง

- ตู้คอนเทนเนอร์ (Container Box) สำหรับบรรจุสินค้ามีขนาดที่เป็นมาตรฐานส่งผลให้การขนถ่ายสินค้าขึ้นลงเรือสามารถทำได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

- การขนถ่ายที่รวดเร็วทำให้เรือขนส่งสินค้าได้รวดเร็ว ทำให้ลดปัญหาความแออัดของเรือซึ่งผู้ส่งสินค้าได้รับประโยชน์จากการไม่ถูกเรียกเก็บค่า Congestion Surcharge

ขนาดของตู้บรรจุสินค้าที่เป็นมาตรฐานส่งผลให้สามารถใช้พื้นที่ของระวางบรรทุกของเรือได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของการขนส่งสินค้าลดลง

### กลุ่มที่ 3 สินค้าเทกอง (Bulk)

สินค้าบางประเภทที่มีการซื้อขายและขนส่งเป็นปริมาณมากๆ ต่อครั้ง อาทิ สินค้าเกษตร ประเภทพืชไร่ ข้าว สินค้าอุตสาหกรรมอย่างเช่น ถ่านหิน สินแร่ น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป เคมี และ ก๊าซเหลว เป็นต้น และเนื่องจากสินค้าเหล่านี้มีมูลค่าต่อหน่วยต่ำทำให้ผู้ส่งสินค้านิยมขนส่งในลักษณะสินค้าเทกองและใช้เรือสินค้าที่มีขนาดใหญ่ทำการขนส่ง เพื่อให้มีต้นทุนต่อหน่วยต่ำที่สุด

1.2 รูปแบบของการขนส่งสินค้าทางทะเลตามลักษณะของการให้บริการ ธุรกิจให้บริการ การขนส่งสินค้าทางทะเลในปัจจุบัน สามารถแบ่งประเภทตามลักษณะการให้บริการได้เป็น 2 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

### กลุ่มที่ 1 เรือประจำเส้นทาง (Liner)

ธุรกิจเรือประจำเส้นทาง (Liners) หมายถึง รูปแบบการให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลที่มีเส้นทางในการเดินเรือและกำหนดการเทียบท่าเรือแต่ละแห่งที่แน่นอนเหมือนเช่นการให้บริการประจำทาง ผู้ให้บริการขนส่งมีการกำหนดความถี่ในการเดินเรือและการเข้าเทียบท่าอย่างสม่ำเสมอ อย่างเช่น ให้บริการในเส้นทางแหลมฉบัง-ฮ่องกง-โยโกฮามา โดยกำหนดเทียบท่าสเรือแหลมฉบัง ทุกวันอังคาร หรือให้บริการในเส้นทางกรุงเทพฯ สิงคโปร์ กำหนดเทียบท่าเรือกรุงเทพทุกวันพุธ และวันอาทิตย์ เป็นต้น

การให้บริการในธุรกิจเรือประจำเส้นทาง ผู้ให้บริการจำเป็นต้องมีการจัดเตรียมเรือสินค้าในจำนวนที่สอดคล้องกับระยะเวลาในการเดินเรือ ความถี่ในการให้บริการ และปริมาณสินค้าภายในเส้นทาง โดยผู้ให้บริการจะเปิดรับสินค้าจากผู้ส่งสินค้า (Shippers) จำนวนมากในการขนส่งแต่ละเที่ยวเรือ

### กลุ่มที่ 2 เรือจร (Tramp)

ประเภทของการขนส่งสินค้าทางทะเลรูปแบบต่อมาคือ เรือจร (Tramp) ซึ่งเป็นธุรกิจการรับจ้างเหมาลำ ซึ่งลักษณะการให้บริการแบบเรือจรถนั้น เรือขนส่งสินค้าจะวิ่งให้บริการระหว่างท่าเรือต้นทางปลายทางตามคำสั่งของผู้เช่าเรือ (Charterer) โดยจะไม่มีเส้นทางประจำตายตัวแน่นอน มีลักษณะเหมือนเช่นการให้บริการของรถโดยสารไม่ประจำทาง (Taxi) โดยมีการทำสัญญาในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเช่าเรือแบบรายเที่ยว (Voyage Charter) การเช่าเรือแบบมีกำหนดระยะเวลา (Time Charter) หรือตามเงื่อนไขที่ตกลงกันเป็นอย่างอื่น

การให้บริการธุรกิจเรือจอร์นนั้น ผู้ให้บริการในตลาดเช่าเหมาเรือโดยส่วนมากเป็นผู้ส่งสินค้ารายใหญ่ หากเจ้าของเรือและผู้ต้องการใช้บริการมีความมักคุ่น หรือเคยใช้บริการกันมาก่อนหน้า อาจจะดำเนินการเช่าเรือได้โดยตรง หมายถึงการติดต่อกันเองระหว่างเจ้าของเรือและเจ้าของสินค้า เพื่อตกลงจัดทำสัญญาขนส่ง

ในทางตรงกันข้าม ในกรณีที่เจ้าของเรือและเจ้าของสินค้าไม่รู้จักคุ้นเคยกันมาก่อน และไม่ทราบข้อมูลของตลาดในขณะที่ต้องการเช่าเรือหรือมีระยะเวลาสำหรับการขนส่ง เจ้าของเรือและเจ้าของสินค้าจะดำเนินการติดต่อเพื่อเช่าเรือผ่าน นายหน้า (Broker) ในตลาดเช่าเหมาเรือ (Chartering Market) โดยเจ้าของเรือจะเสนอข้อมูลรายละเอียดและสถานะของเรือเข้าสู่ตลาด ในขณะที่ผู้ที่มีความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าจะแจ้งข้อมูลประเภทและสินค้า ตลอดจนเส้นทางในการขนส่งเข้าสู่ตลาด และนายหน้าจะเป็นคนประสานงานเพื่อให้ความต้องการของทั้งสองฝ่ายบรรลุผลในที่สุด

การเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศจำเป็นต้องพิจารณา คือ

1. ลักษณะ
2. ปริมาณสินค้า

เพื่อให้สามารถคัดเลือกรูปแบบการให้บริการขนส่งทางทะเลได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งแม้ว่าการใช้บริการในอุตสาหกรรมเรือประจำเส้นทางจะได้รับความนิยมจากผู้ส่งสินค้ารายย่อย โดยส่วนใหญ่ เนื่องจากการใช้บริการมีความสะดวกและเหมาะสมกับปริมาณสินค้าที่ขนส่ง แต่ผู้ส่งออกที่เป็นภาคอุตสาหกรรมหรือธุรกิจการเกษตรขนาดใหญ่จะยังคงนิยมใช้บริการในตลาดเรือจอร์น เนื่องจากข้อได้เปรียบในด้านปริมาณขนส่งและต้นทุนการขนส่งต่อหน่วยที่ต่ำกว่า

## 2) การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation)

การขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ เป็นรูปแบบการขนส่งที่สามารถขนส่งสินค้าได้รวดเร็วมากที่สุด เนื่องจากใช้ยานพาหนะที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ยานพาหนะสำหรับการขนส่งทางอากาศ สาเหตุที่การขนส่งทางอากาศได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้ปริมาณความต้องการเดินทางและการขนส่งสินค้ามีเพิ่มสูงขึ้น ผู้ให้บริการจึงต้องการอากาศยานที่มีความสามารถในการรองรับผู้โดยสารและสินค้ามากขึ้น ทำให้ผู้ผลิตอากาศยานรายใหญ่ของโลกในปัจจุบัน มี 2 ราย คือ โบอิง (Boeing) และแอร์บัส (Airbus) มีการพัฒนาโครงสร้างของอากาศยานที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และพัฒนากำลังเครื่องยนต์ให้สามารถเดินทางให้เร็วขึ้นด้วยเช่นกัน การให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกับการขนส่งทางทะเล ได้แก่

1. การให้บริการเที่ยวบินประจำเส้นทาง (Airline) บริการขนส่งทางอากาศที่เกิดขึ้นจากความต้องการบริการเดินทางระหว่างประเทศที่สะดวก รวดเร็ว ของผู้โดยสาร และมีการจัดเตรียม

พื้นที่ของอากาศยานสำหรับการขนส่งสัมภาระของผู้โดยสาร อย่างไรก็ตามในบางเที่ยวบินก็มีจำนวนผู้โดยสารไม่เต็ม และการออกแบบอากาศยานในปัจจุบันสามารถเพิ่มพื้นที่ในการขนส่งสินค้าได้มากขึ้น ทำให้ผู้ให้บริการขนส่งทางอากาศนิยมให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศในเที่ยวบินสำหรับการขนส่งผู้โดยสาร เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากอากาศยานมากที่สุด

2. การให้บริการเที่ยวบินเช่าเหมาลำ (Charter Freight) กรณีของเส้นทางที่มีปริมาณความต้องการขนส่งสินค้าทางอากาศจำนวนมาก การใช้บริการขนส่งสินค้าไปกับอากาศยานที่ขนส่งผู้โดยสารเป็นหลักอาจไม่เพียงพอ ผู้ให้บริการจำนวนมากจึงมีการเพิ่มเที่ยวบินสำหรับการขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ เพื่อให้บริการการขนส่งสินค้าในเส้นทาง ซึ่งปัจจุบันการให้บริการเที่ยวบินสำหรับการขนส่งสินค้าโดยเฉพาะได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการขนส่งทางอากาศ หรือสายการบินจำนวนมาก มีการขยายขอบเขตของธุรกิจในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น

3. การให้บริการขนส่งเร่งด่วน (Courier) รูปแบบการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศประเภทสุดท้ายคือบริการขนส่งเร่งด่วน ซึ่งหมายถึงการให้บริการโดยมีการรับประกันเวลาในการส่งมอบสินค้าหรือวัสดุให้กับผู้รับสินค้าที่ประเทศปลายทาง ดังนั้นการให้บริการขนส่งเร่งด่วนจึงจำเป็นต้องมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงตลอดกระบวนการเพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าหรือวัสดุได้ทันตามที่กำหนด ซึ่งในปัจจุบันผู้ให้บริการขนส่งเร่งด่วนยังคงมีอยู่น้อยราย

บทบาทและความสำคัญของการขนส่งสินค้าทางอากาศสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

1. ใช้ในการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อลดปริมาณการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง
2. ใช้การขนส่งสินค้าทางอากาศสำหรับการส่งมอบสินค้าล่าช้า
3. ใช้การขนส่งสินค้าทางอากาศสำหรับเพิ่มโอกาสทางการค้า
4. ใช้การขนส่งสินค้าทางอากาศสำหรับการขนส่งสินค้ามูลค่าสูง
5. ใช้การขนส่งสินค้าทางอากาศสำหรับการขนส่งสินค้าที่ต้องการดูแลรักษาเป็นพิเศษ เพื่อลดโอกาสในการเกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า

3) การขนส่งทางบก (Land Transportation)

การขนส่งสินค้าทางบกระหว่างประเทศ สามารถแยกกล่าวได้เป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

3.1 การขนส่งทางถนน (Road Transportation)

เป็นการขนส่งที่พบได้ทั่วไปเนื่องจากเส้นทางของการขนส่งทางถนนมีการพัฒนาเป็นอย่างดีในภูมิภาคของโลก โดยการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเป็นหน้าที่ของภาครัฐ และยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้าทางถนน ซึ่งได้แก่รถบรรทุกที่มีหลากหลายขนาดให้เลือกใช้ ทำให้การลงทุนของภาคเอกชนสำหรับการขนส่งสินค้าทางถนนสามารถทำได้ง่ายเนื่องจากมูลค่าของรถบรรทุกไม่สูงมากนัก ปริมาณของผู้ให้บริการขนส่งทางถนนจึงมีจำนวนมากขึ้น

3.2 การขนส่งระบบราง (Rail Transportation)

การขนส่งสำหรับประเทศที่มีพื้นที่กว้างใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา หรือรัสเซีย ซึ่งการขนส่งสินค้าโดยใช้รูปแบบการขนส่งประเภทอื่นๆ เช่นการขนส่งทางถนน จะก่อให้เกิดต้นทุนสูง โดยเฉพาะค่าเชื้อเพลิง โดยเมื่อการขนส่งระบบรางสามารถประหยัดได้มากกว่า การขนส่งสินค้าทางบกระหว่างประเทศจะมีลักษณะการใช้ประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. การขนส่งแบบ Door-to-Door
2. การขนส่งแบบ Land-Bridge และ Mini Land-Bridge
3. การขนส่งสำหรับการค้าชายแดน
4. การขนส่งสำหรับการค้าผ่านแดน



### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

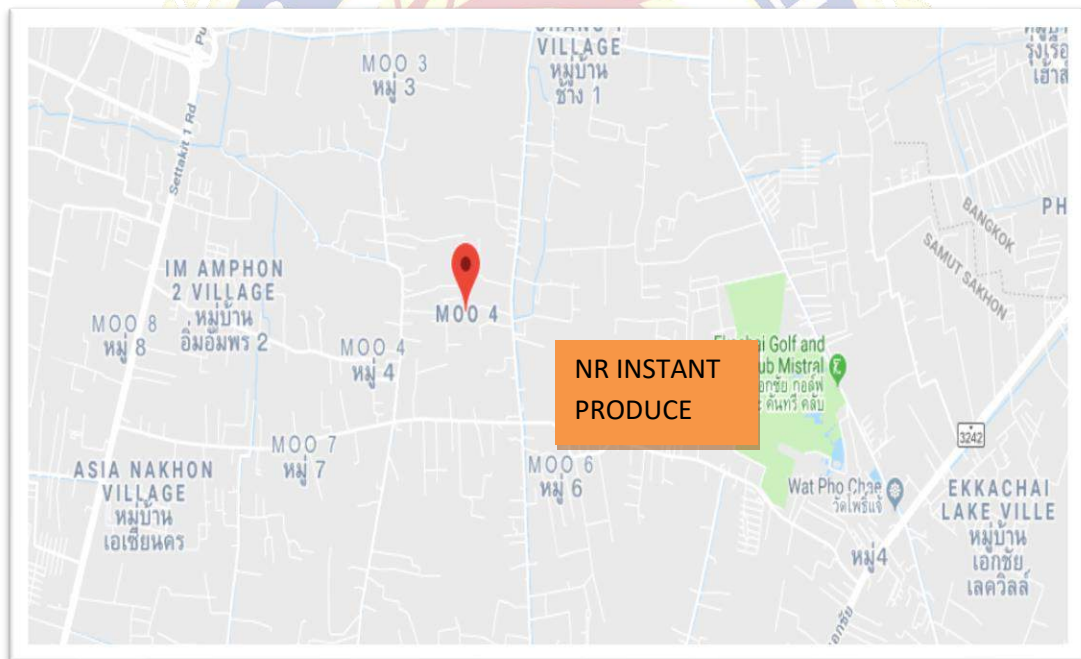
#### 3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์ โพรดิซ์ จำกัด (มหาชน)

NR INSTANT PRODUCE CO.,LTD.

ตั้งอยู่ที่ 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

โทร 063-267-8855 E-MAIL : [DOMESTIC@NRINSTANTPRODUCE.NET](mailto:DOMESTIC@NRINSTANTPRODUCE.NET)



รูปที่ 3.1 แผนที่ บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์ โพรดิซ์ จำกัด (มหาชน)

### 3.2 ลักษณะการประกอบการ

บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในประเทศไทยและก่อตั้งแบรนด์อันเป็นเอกลักษณ์ สินค้าไพรเวทเลเบล และการนำวัตถุดิบบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์

จากจุดเริ่มต้นของโรงงานเล็กๆ ทางบริษัทได้พัฒนามาสู่ธุรกิจนานาชาติมูลค่าหลายล้านบาท ด้วยกลยุทธ์ที่จะประสบความสำเร็จในการผลิตสินค้าคุณภาพดี ขณะนี้ภายใต้การดูแลใหม่ของ ฮัตตัน แคปิตอล พาร์ทเนอร์ (HATTON CAPITAL PARTNERS) องค์กรการลงทุนจากฮ่องกงในวงการอาหารและการเกษตร บริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีความมั่นใจว่าโอกาสในทุนการผลิตครั้งนี้จะมอบทรัพย์สินที่จำเป็นในการดำรงการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคตได้

ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมไปด้วยวัฒนธรรม ผืนดินที่อุดมสมบูรณ์ ถิ่นที่ตั้งอันเป็นที่ต้องการและเป็นชาติที่มีความรู้จักเกี่ยวกับรสชาติและชื่นชอบในอาหารเป็นอย่างดี อาหารที่มีความเป็นเอกลักษณ์ อร่อย มีคุณค่าทางโภชนาการและดีต่อสุขภาพ สรรพคุณเหล่านี้มาจากรากฐานความเชื่อของทางบริษัทที่จะสร้างประสบการณ์ ความสุขที่ยั่งยืนในการรับประทานอาหาร ในขณะที่เดียวกันกับการเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้คนไปทั่วโลก ด้วยพื้นที่การผลิตกว่า 10,000 ตารางเมตรในพื้นที่โรงงานที่ล้ำสมัย และกระบวนการเครื่องมือการผลิตที่มีความทันสมัย ในปัจจุบันธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม

1. กลุ่มธุรกิจที่มีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเอง เช่น

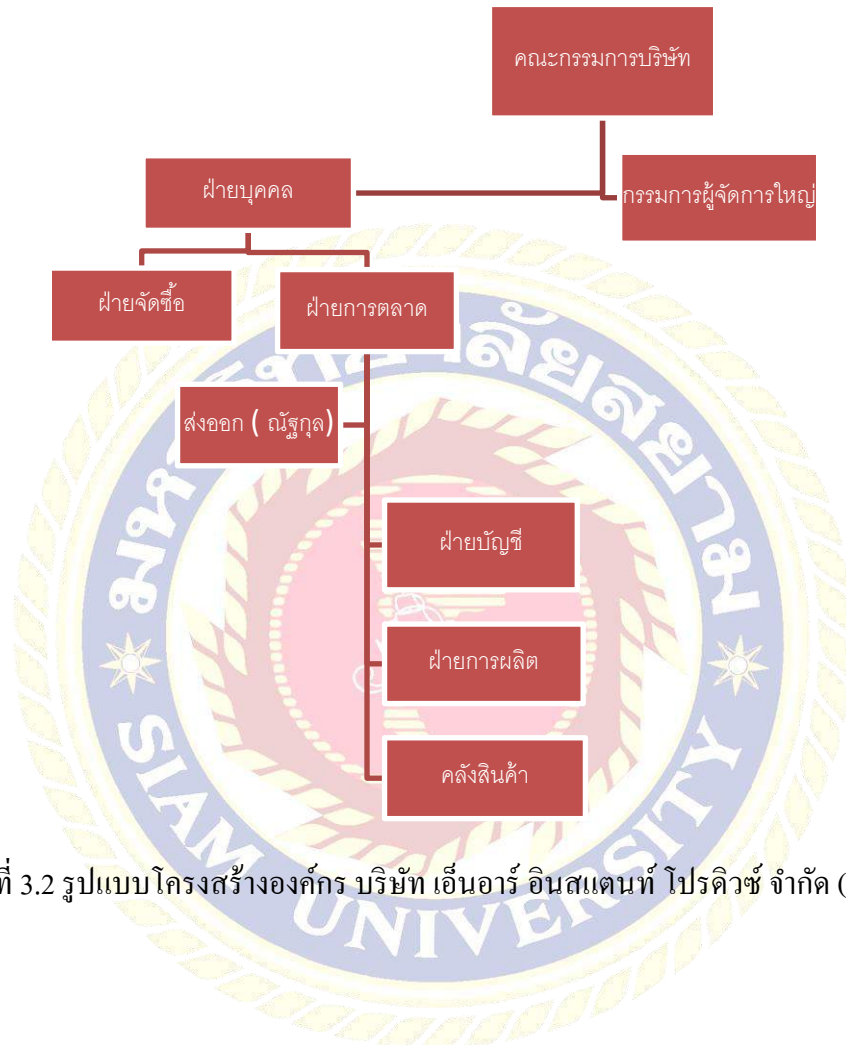
- LEE BRAND มีการผลิตอาหารสำเร็จรูป เช่น ซุป , ซอส , กุ้งอบปูด
- POR KWAN BRAND มีการผลิตอาหารสำเร็จรูป เช่น ซุปเวียตนาม , แองกะหรี , น้ำพริกต่างๆ
- DEDE BRAND มีการผลิตเครื่องดื่มสำเร็จรูป เช่น น้ำโบบัวบก , น้ำโบบเตย , ผงชาไทย , ผงชานมไข่มุก

2. กลุ่มธุรกิจ OEM ( Original Equipment Manufacturer ) คือ ผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทที่จะไปขายในแบรนด์ของตัวเอง

- TOUCH OF THAI BRAND มีการผลิตอาหารสำเร็จรูป เช่น ผงแองกะหรี
- NARA BRAND มีการผลิตอาหารสำเร็จรูป เช่น เครื่องดื่ม , ซอส , น้ำพริก



### 3.3 รูปแบบการจัดการองค์การและการบริหารขององค์การ



รูปภาพที่ 3.2 รูปแบบโครงสร้างองค์กร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาวณัฐกุล เป็นแก้ว ได้รับมอบหมายในตำแหน่งส่งออกต่างประเทศ ฝ่ายการตลาด  
ต่างประเทศ โดยมีหน้าที่ดังนี้

3.4.1 รับออเดอร์การสั่งซื้อจากอีเมล

3.4.2 เมื่อรับออเดอร์การสั่งซื้อมา ต้องทำการตรวจสอบความถูกต้องออเดอร์ที่ลูกค้าได้สั่ง  
เมื่อถูกต้องแล้วทำเอกสารออเดอร์

3.4.3 พอได้รับออเดอร์ที่ถูกต้องแล้วต้องนำมาคำนวณตู้ เพื่อตรวจสอบเช็คความพอดีของสินค้า  
ที่จะต้องทำการขนส่ง

3.4.4 ทำเอกสาร PI ( PROFORMA INVOICE ) ให้กับลูกค้าและต้องนำไปส่งให้กับลูกค้า  
คอนเฟิร์มยอดการสั่งซื้อ

3.4.5 หากว่ามีการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จะต้องทำเอกสาร ISF 10+2  
( Import Security Filling ) เป็นเอกสารเกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า  
ส่งไปให้กับกรมศุลกากรสหภาพยุโรป

3.4.6 ทำเอกสารการเดินพิธีการศุลกากรขาออก เพื่อเป็นการรายงานว่าส่งสินค้าอะไร ที่  
ไหน เมื่อไหร่

3.4.7 หากว่าลูกค้ามีการสั่งซื้ออาหารที่มีส่วนผสมกับเนื้อสัตว์ สัตว์ปีก ต้องทำเอกสารขอ  
ใบรับรอง HEALTH CERTIFICATE เพื่อเป็นการยืนยันว่าสินค้ามีความสะอาด ไม่เป็นอันตรายต่อ  
ผู้บริโภค และปราศจากโรค

3.4.8 ทำเอกสารใบกำกับสินค้า, ใบกำกับการบรรจุหีบห่อ

3.4.9 เมื่อทำเสร็จแล้วจึงจะนำเอกสารทั้งหมดไปให้กับเจ้าหน้าที่ในแผนกได้ตรวจสอบ  
ความถูกต้อง

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

คุณมนสิการ สมแจ้

ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ

### 3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน

ระยะเวลาการปฏิบัติสหกิจเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึง วันที่ 30 สิงหาคม 2561

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงาน

3.7.1 กำหนดหัวข้อโครงการ ทำการปรึกษาระหว่างพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

3.7.2 เก็บรวบรวมข้อมูล และปรึกษาพนักงานที่ปรึกษาถึงขั้นตอนการทำงานต่างๆ และบันทึกลงในสมุด ถ่ายรูปการปฏิบัติงาน

3.7.3 ศึกษาการทำงานภายในแผนก โดยมีพนักงานที่ปรึกษาแนะนำพร้อมทั้งสอนการใช้โปรแกรมต่างๆ เพื่อลดการทำงานที่ผิดพลาดและทำให้มีความแม่นยำขึ้น

3.7.4 รวบรวมข้อมูลที่ได้บันทึกไว้และทำเป็นเอกสารที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

3.7.5 จัดทำรายงาน นำข้อมูลที่ได้จากการทำงานจริงมาเขียนเป็นรายงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค. 61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61
1.ปรึกษาประเด็นในการกำหนดหัวข้อการทำโครงการ	←→			
2.สอบถามข้อมูลและเสนอหัวข้อ	←→			
3.หาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ		←→		
4.รวบรวมและวิเคราะห์ผล			←→	
5.สรุปผลและแจกแจงเอกสาร			←→	

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 กล้องถ่ายรูปจากโทรศัพท์มือถือ

#### 3.8.2 SOFTWARE คอมพิวเตอร์ที่ใช้

- MICROSOFT WORD สำหรับทำรูปเล่มรายงาน
- MICROSOFT POWERPOINT สำหรับนำเสนอรายงาน
- PAINT สำหรับการตัดภาพทำรูปเล่ม
- ADOBE PHOTOSHOP สำหรับการตัดต่อวิดีโอ
- GOOGLE CHROME สำหรับการหาข้อมูล

#### 3.8.3 SOFTWARE ของบริษัทเอ็นอาร์ อินสแตนซ์โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน )

- MICROSOFT EXCEL สำหรับการทำเอกสารส่งออก
- MICROSOFT OUTLOOK สำหรับการรับอีเมลจากลูกค้า

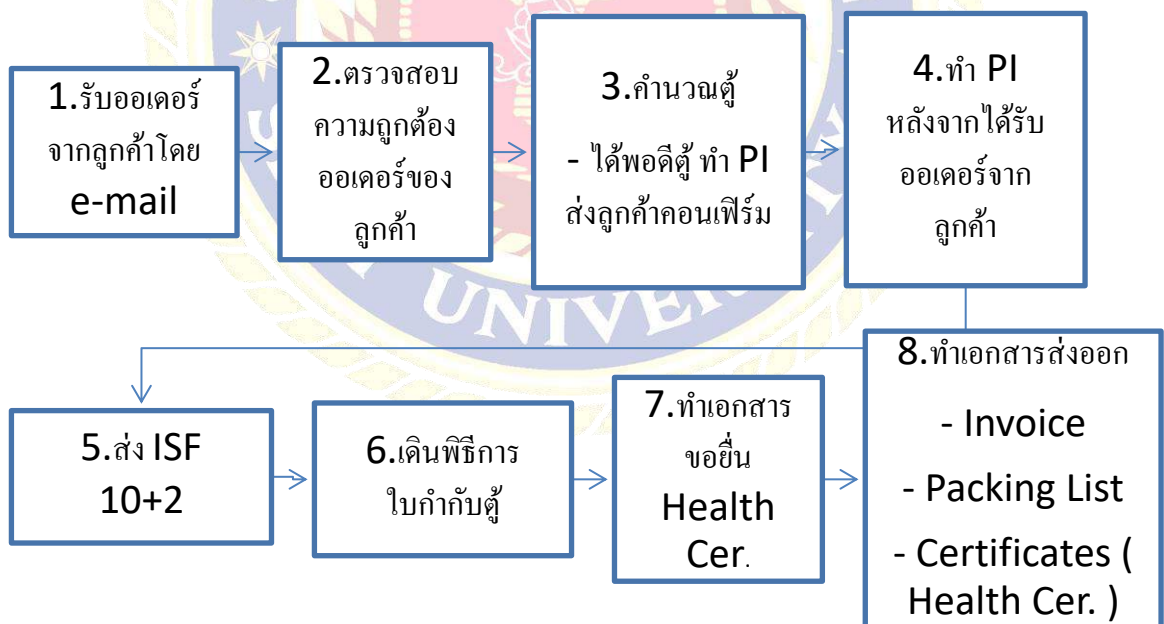
## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

การส่งออก ถือว่าเป็นกระบวนการที่สำคัญในการทำการส่งออกของผลิตภัณฑ์ การดำเนินขั้นตอนให้ส่งออกได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด ดังนั้น บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีขั้นตอนการส่งออกที่มีระเบียบแบบแผน มีกฎระเบียบที่เคร่งครัดกับพนักงานทุกคนที่ต้องปฏิบัติตาม เพื่อเป็นการป้องกันความผิดพลาด ให้กับบริษัทมากที่สุด

การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีการนำเทคโนโลยีด้านการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานความปลอดภัยค่อนข้างมาก ทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาความสามารถในการผลิตบรรจุ และลงฉลากให้กับแบรนด์ของลูกค้าได้อีกด้วย ในการทำเอกสารส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปมีขั้นตอนในการทำ ดังนี้

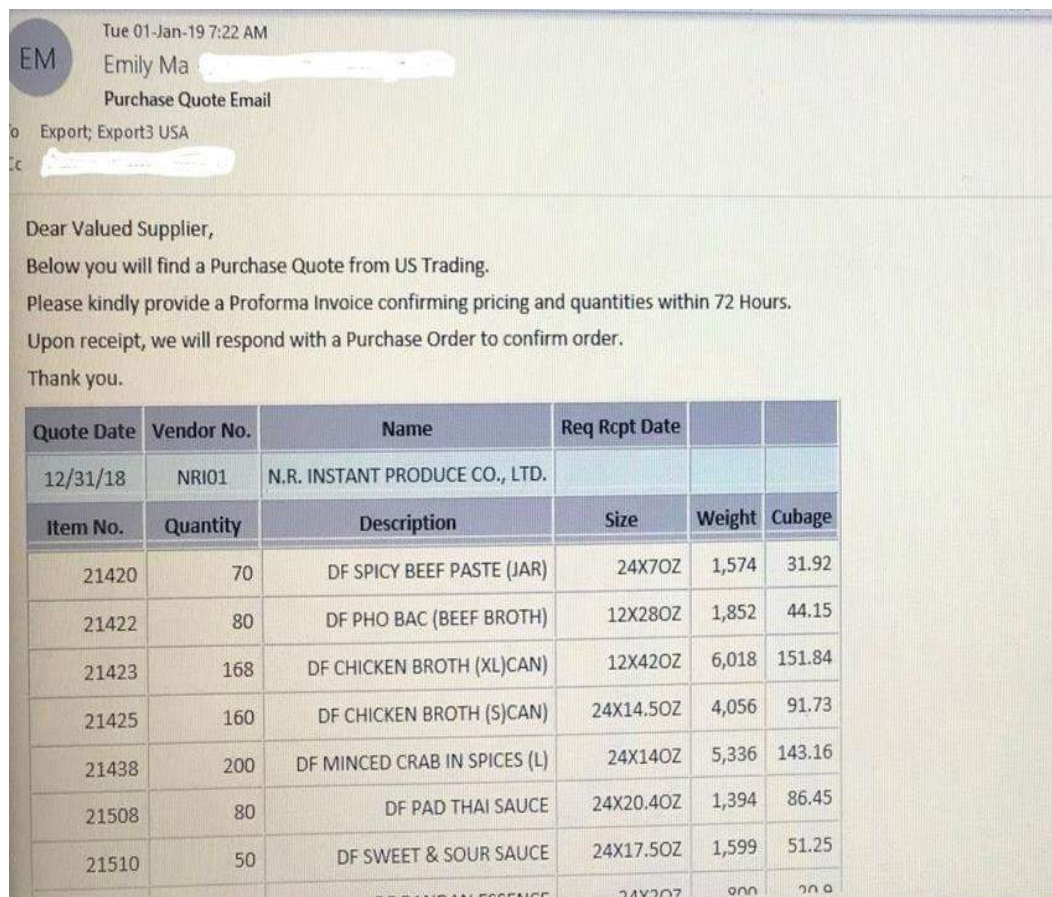
#### 4.1 ขั้นตอนการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป



รูปภาพที่ 4.1 ภาพรวมขั้นตอนการดำเนินงานแผนการส่งออกต่างประเทศ

## ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

4.1.1 ได้รับ E-mail การสั่งซื้อจากลูกค้าผ่านทางหัวหน้าแผนก เมื่อได้รับออเดอร์มา หัวหน้าแผนกจะทำการส่งต่อไปให้กับเจ้าหน้าที่ต่อไป



รูปภาพที่ 4.2 เป็นภาพที่ได้รับ E-mail คำสั่งซื้อจากทางลูกค้า

4.1.2 ตรวจสอบความถูกต้องเกี่ยวกับออเดอร์ของลูกค้าว่าถูกต้องแล้ว เช่น ราคาและจำนวนของสินค้าที่สั่งซื้อ เงื่อนไขการชำระเงิน

Alignment Numb

K14

ORDER

TO : ฝ่ายควบคุมคุณภาพ, ฝ่ายวางแผนการผลิต, ฝ่ายผลิต P4, ฝ่ายคลังสินค้า, ฝ่ายออกสบบบรรจุภัณฑ์

ประเภทสินค้า  ขายในประเทศ  ขายต่างประเทศ ชื่อประเทศ -

ดูเข้า 17.12.2018 ดูกลับ 19.12.2018 ETD: 24.12.2018

ลูกค้า: ORDER: NOV 07, 2018

รหัส	จำนวน	รายการ	ขนาดบรรจุ	ขนาดกล่อง	BRAND
1	105	JACKFRUIT ขนุนเปล่า (80 CTNS/PALLET) 1 PALLET	300 G. x5x4	32.2 X 38.7 X 20.5	
2	315	BBQ JACKFRUIT ขนุนรมควันดำ (80 CTNS/PALLET) 1 PALLET	300 G. x5x4	32.2 X 38.7 X 20.5	
	415				

หมายเหตุ : จำนวน 720 กล่อง 1X20 FCL

- 1) ไปประเทศ ออสเตรเลีย
- 2) โหลดใส่พาเลทขนุนขนาด 100 x 120 cm จำนวน 9 พาเลท
- 3) กล่องแบบใหม่ ติดฉลั้วใหม่

**\*\* ข้อควร : สินค้าที่วางบน Pallet เดิมกับต้องมีการตรวจสอบวันเดือนปีให้**

FLOOR PALLET order order (BRC) BRC 2017 Sheet1

รูปภาพที่ 4.3 ORDER ที่ลูกค้าทำการสั่งซื้อ

### 4.1.3 ทำการคำนวณตู้สินค้า

- เมื่อมีการคำนวณสินค้านั้นได้ตรงตามขนาดตู้คอนเทนเนอร์พอดี จึงทำใบเอกสาร

PI ( PROFORMA INVOICE ) คือ เอกสารที่ใช้ในการเสนอราคา และเงื่อนไขในการจ่ายเงิน ส่งไปให้กับลูกค้าได้คอนเฟิร์มการสั่งซื้อสินค้า

- ถ้าหากมีจำนวนสินค้าขาดหรือเกิน จะส่ง PI ( PROFORMA INVOICE ) กลับคืนให้ลูกค้า ได้ตัดสินใจการสั่งซื้ออีกครั้งหนึ่ง

ITEM	PRODUCT	PACKING	QTY	DIMENSION	CBM/CTN	TOTAL CBM	GROSS WT.	TOTAL		
1ST CONTAINER VINH SANH 1 X 20' FT (LOS ANGELES) Date: APRIL 18, 2018 น้ำหนักได้เต็มที 21 ตัน										
SO#1210000425 LOAD: , ETD:										
5	9238	VEGETABLE BROTH MIX (LEE)	8 OZ. X 24	100	27.5X36X19	0.0188	1.88	7.20	730.00	1
6	9243	Beef Flavor Broth Mix	8 OZ. X 24	100	27.5X36X19	0.0188	1.88	7.50	750.00	2
7	9226	PHO BAC PHO BROTH MIX (LEE)	8 OZ. X 24	100	27.5X36X19	0.0188	1.88	7.20	730.00	
8	9361	VEGETABLE BROTH (LEE)	28 OZ. X 24	100	31X42X26	0.0339	3.39	22.40	2,240.00	4
9	9271	MINCED PRAWNS IN SPICES (LEE)	14 OZ. X 24	300	31X41X16.5	0.0210	6.29	12.50	3,750.00	5
10	9256	MINCED PRAWNS IN SPICES (LEE)	5.6 OZ. X 48	200	23X30.5X22	0.0154	3.09	10.10	2,020.00	6
11	9272	MINCED CRAB IN SPICES (LEE)	14 OZ. X 24	400	31X41X16.5	0.0210	8.39	12.50	5,000.00	7
12	9391	PHO SOUP BROTH MIX (LEE)	1.6 OZ. X 24 X 2	40	23.5X26X23.5	0.0144	0.58	3.37	134.80	
13	9348	VEGETABLE BROTH (TRAYS/SHRINK FILM)	14.16 OZ. X 12	300	24X31.2X12.2	0.0091	2.74	5.80	1,740.00	
Container status: Full			1,640			30.11		17,094.80		
1ST CONTAINER VINH SANH 1 X 20' FT (LOS ANGELES) Date: MARCH 27, 2018 น้ำหนักได้เต็มที 21 ตัน										
SO#1210000484 LOAD: , ETD:										

รูปภาพที่ 4.4 การทำเอกสารคำนวณตู้ส่งสินค้า



4.1.4 หลังจากได้ทำการคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้าเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปในการส่งออกผลิตภัณฑ์ คือ การทำใบกำกับสินค้า ( PROFORMA INVOICE )

PROFORMA INVOICE คือ เอกสารแสดงรายละเอียดสินค้า ราคา แจ้งให้กับลูกค้าทราบ ก่อนว่าเป็นสินค้าที่ต้องการหรือไม่ โดยจะแสดงราคา จำนวน วันเวลาที่ผลิต เงื่อนไขในการโอนเงิน ในรูปภาพที่ 4.4 มีการชำระเงินแบบ LETTER OF CREDIT หรือที่นิยมเรียกว่า L/C เป็นการชำระค่าสินค้าผ่านธนาคารวิธีหนึ่ง ซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะเป็นวิธีเดียวที่มีหลักประกันพอที่จะเชื่อได้ว่า ผู้ขายสินค้าจะได้รับเงินค่าสินค้าเมื่อได้ส่งมอบสินค้าลงเรือ และผู้ซื้อสินค้าจะได้รับสินค้าเมื่อจ่ายเงินค่าสินค้าหรือผู้นำเข้า ในกรณีที่ผู้นำเข้าสั่งซื้อสินค้า วัตถุดิบ หรือเครื่องจักรจากต่างประเทศโดยเลือกใช้วิธีการชำระเงินแบบ L/C โดยผู้นำเข้าสามารถติดต่อขอใช้บริการเปิด L/C กับธนาคารได้ ซึ่งเมื่อธนาคารเปิด L/C ไปแล้ว ธนาคารจะมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระเงินทันที (L/C at Sight) หรือชำระเงินในอนาคต (L/C Terms) ให้แก่ธนาคารของผู้ส่งออกในต่างประเทศ เมื่อได้รับเอกสารถูกต้องและครบถ้วนตามเงื่อนไขของ L/C

NR. INSTANT PRODUCE CO., LTD.					
99/1 MOO 4 KAERAI KRATUMBAEN SAMUTSAKORN 74110 THAILAND. TEL : (6634) 849576-80 FAX : (6634) 849586					
PROFORMA INVOICE					NOV23, 2018
TO :					REFERENCE NO.: 1210001130
ATTN:					REV.01
PORT OF SHIPMENT : BANGKOK, THAILAND					PORT OF DESTINATION :
DATE OF SHIPMENT (ETD) : About 24.12.2018					
<b>TERM : 1. T/T 30 DAYS AFTER ETD</b>					
2. BENEFICIARY BANK : SIAM COMMERCIAL BANK PCL.					
927/33 SETTHAKIT 1 ROAD, MAHACHAI SUB DISTRICT, MUEANG DISTRICT, SAMUTSAKHON 74000					
TEL : (6634) - 429 061-4; MOBILE : (6681) 710 8280; FAX : (6634) 425 371					
SAVING ACCOUNT, NO. 570-435920-6 (SWIFT ADDRESS "SICOTHBK")					
ITEM	DESCRIPTIONS	PACKING (CARTON)	QUANTITY UNIT	UNIT PRICE CARTON	AMOUNT (USD)
1	MASSAMAN CURRY MEAL KIT	280 G X 6	2,046 341		
2	PAD SEE EW MEAL KIT	180 G X 6	2,046 341		
3	JACKFRUIT (ORIGINAL)	1KG x 5	2,145 423		
4	BBQ JACKFRUIT	1KG x 5	1,430 286		
5	BBQ JACKFRUIT	200g X 10	8,250 825		
6	THAI CURRY	200g X 10	8,250 825		
7	JACKFRUIT (ORIGINAL)	1KG x 5	2,145 423		

รูปภาพที่ 4.5 เป็นเอกสารของ PI ( PROFORMA INVOICE )

4.1.5 หากมีการส่งสินค้าไปที่โซนอเมริกาจำเป็นที่จะต้องทำเอกสาร ISF 10+2 เป็นการยื่นเอกสารเข้าเรื่องความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า

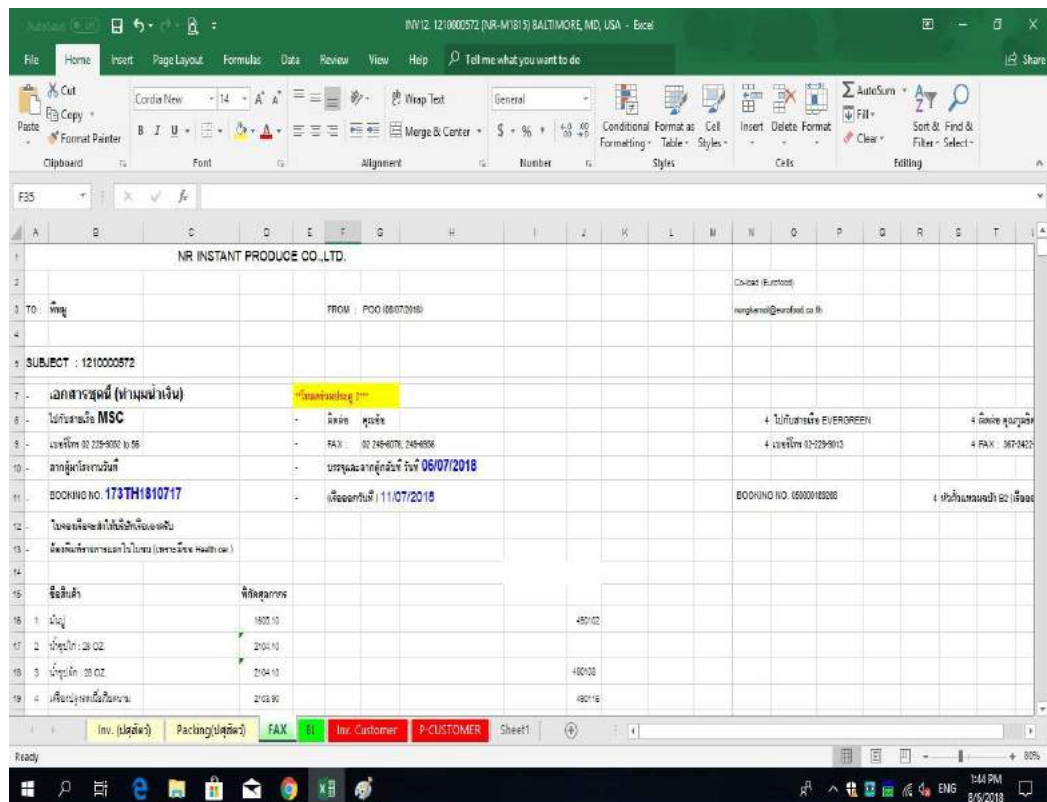
ISF 10+2 คือ การกำหนดให้ผู้ส่งออกและเรือบรรทุกสินค้าส่งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้ามาให้ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อยเป็นเวลา 24 ชม. ก่อนที่เรือบรรทุกสินค้าจะส่งสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกา ผู้นำเข้าสินค้าจะต้องนำเอกสารนำเข้าเกี่ยวกับส่วนประกอบและเรือบรรทุกสินค้าทั้งหมดไปยังหน่วยงาน

ISF 10 Plus 2 Filing Form 1		
NBL # A1005210784 (SCAC : AMAU) / MBL # HEMUTHW00947120		
New Importer Security Filing Details		
Est. Vessel/Departure Date / Time	14/05/2018	(00:00:00)
Est. Vessel/Arrival Date / Time	04/06/2018	(00:00:00)
Vessel Name	HYUNDAI TOKYO	
Voyage Number	100E	
Bill of Lading Type	<input type="checkbox"/> Regular/Master Bill	<input type="checkbox"/> House Bill
Bill of Lading SCAC / Number	AMAU	
Shipment Type	<input type="checkbox"/> Standard or Regular Filing	<input type="checkbox"/> To Order Shipment
	<input type="checkbox"/> Household Goods/Personal Effects	
CONTAINER NO.	HEMU270225	
18 Above information must be provided 48 hours prior to vessel depart.		
19 Above information provided must be accurate. Toposean will not be responsible for inaccurate information.		
20 Any deviations from this format may cause delays in filing of ISF.		

รูปภาพที่ 4.6 ตัวอย่างแบบฟอร์มเอกสาร ISF 10+2

4.1.6 เมื่อทำเอกสาร PI เรียบร้อยแล้วขั้นตอนต่อไป คือ การเดินพิธีการศุลกากร เป็นการทำเอกสารว่ามีสินค้าอะไรบ้าง ใครเป็นผู้ส่งออก และส่งไปที่ไหน

พิธีการศุลกากร คือ บริการเดินพิธีการศุลกากรขาออกสินค้าที่ส่งออกจากประเทศไทย ต้องผ่านพิธีการศุลกากรขาออก เคลียร์ภาษีหรืออากรขาออก ซึ่งเป็นการรายงานต่อเจ้าหน้าที่ศุลกากร



รูปภาพที่ 4.7 แบบฟอร์มเอกสารการเดินพิธีการศุลกากร

4.1.7 หากมีการส่งผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบเกี่ยวกับเนื้อสัตว์ จะต้องทำเอกสารขอขึ้น HEALTH CERTIFICATE ไปยื่นให้กับกรมประมง

HEALTH CERTIFICATE คือ การออกใบรับรองที่กรมประมงได้กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการรับรองสินค้าสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ส่งออกว่ามีความสะอาด ปลอดภัยกับผู้บริโภค เพื่อให้โรงงานและผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานสากล

CUSTOMER: VINH SANH TRADING CORP. DATE: MAY 17, 2018  
 13500 E. NELSON AVENUE  
 CITY OF INDUSTRY, CA 91746, U.S.A.  
 (TEL : 626-968-6888 FAX : 626-968-6889)

INVOICE NO.: 1210000446  
 DATE (CONTAINER BACK) วันตู้กลับ : MAY 15, 2018  
 SAILING ON (DATE) วันเรือออก : MAY 21, 2018  
 SHIP (ชื่อเรือ) : HYUNDAI BANGKOK /078E  
 DESTINATION : LOS ANGELES, USA

1210000446  
 CONTAINER NO. หมายเลขตู้ : TEMU 4422400 SEAL NO. หมายเลขซีล : HD480898

	BRAND	CTN (S)	PRODUCT (SIZE)	Net Weight	HC CODE (FT)	AMOUNT (USD)	AMOUNT (BAHT)	NET WT/ CTN(KG)	PRIC
16	LEE	50	ARTIFICIAL CHICKEN FLAVOR BROTH (ARTIFICIAL FLAVOR) 28OZ.X24	952.800	2104.10	770.00	฿23,870.85	19.056	15.
1	LEE	100	ARTIFICIAL BEEF FLAVOUR BROTH (PHO BAC) (ARTIFICIAL FLAVOR) 28 OZ. (794G.)X24	1,905.600	2104.10	1,540.00	฿47,658.69	19.056	15.
	LEE	101	VIETNAMESE ARTIFICIAL BEEF FLAVOR PASTE (ARTIFICIAL FLAVOR) 16 OZ. X 24	1,100.50	2103.90	4,134.94	฿144,930.06	10.90	40

รูปภาพที่ 4.8 แบบฟอร์มใบรับรองเอกสาร HEALTH CERTIFICATE

4.1.7 ขั้นตอนสุดท้ายในการดำเนินงานการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป เป็นการทำเอกสารส่งออก เช่น ใบกำกับสินค้า ( INVOICE ) , ใบกำกับการบรรจุหีบห่อ ( PACKING LIST ) เมื่อทำเสร็จแล้วตั้งแต่ขั้นตอนแรกมารวมกันแล้วทำการส่งผลิตสินค้าให้กับฝ่ายการผลิต

NR INSTANT PRODUCE CO., LTD.						
INVOICE						
4	DATE:	DEC 11, 2018	REF. NO.:	1118001011		
5	COUNTRY OF ORIGIN:	BANGKOK, THAILAND	COUNTRY OF DESTINATION:	LOS ANGELES, U.S.A.		
6	SOLD TO:					
8	CUSTOMER'S BANK:	EAST WEST BANK, INTERNATIONAL OPERATIONS, 115 N LOS ROBLES AVE, 1ND FLOOR PASADENA, CA 91101 TEL: 626-766-6878				
10	TERM:	T/T 60 DAYS AFTER B/L DATE	BENEFICIARY BANK:	SIAM COMMERCIAL BANK PCL		
				SAVING ACCOUNT, NO. 579-411910-8 (SWIFT ADDRESS: SICOTHEK)		
12	SHIPPED PER:	1 X 20' FCL	FEEDER:	-	VESSEL:	HYUNDAI SEANGHAI V.111E
13	SAILING ON:	DEC 14, 2018	SHIPPING MARK:			DOUBLE HORSES, POR KWAN
17	ITEM	PRODUCT	BRAND	PACKING (PER CTN)	QUANTITY (CTN)	USD/CTN (FOB)
19	1	VEGETABLE BROTH	DOUBLE HORSES	28OZ X24	200	\$14.85
20	2	YANGANG LEAVES EXTRACT	POR KWAN	14FL OZ X24	50	\$13.75
21	3	CRAB PASTE WITH SOYA BEAN OIL	DOUBLE HORSES	7OZ X24	200	\$44.00
22	4	CHILLI PASTE WITH SWEET BASIL LEAVES	POR KWAN	7OZ X24	30	\$22.00
23	5	GROUND CHILLI WITH FRIED GARLIC	POR KWAN	8OZ X24	30	\$22.00
24	6	MINCED PRAWNS IN SPICES	POR KWAN	5.6OZ X48	50	\$31.50
25	7	GROUND CHILLI WITH FRIED GARLIC	POR KWAN	16OZ X24	30	\$44.00
26	8	INSTANT CONCENTRATE SOUP BASE (DUCK ARTIFICIAL FLAVOR)	POR KWAN	8OZ X24	50	\$18.22
27	9	SOY SAUCE FLAVOR PASTE (ARTIFICIAL FLAVOR)	POR KWAN	3OZ X24	30	\$10.00

รูปภาพที่ 4.9 แบบฟอร์มเอกสารใบกำกับสินค้า ( INVOICE )

**NR INSTANT PRODUCE CO., LTD.**  
**PACKING LIST**

APRIL 30, 2018  
NO. 8 121899417

ITEM	QUANTITY (CTN)	PRODUCT DESCRIPTION	PACKING	DIMENSION (CM)	CBM	NW/GT N (KG)	TOTAL NET WT.	GW/GT N (KG)	TOTAL GROSS WT.
1	70	INSTANT BEEF FLAVOR PASTE (ARTIFICIAL FLAVOR)	16 OZ. X 24	26X33.5X29	1.77	10.90	762.72	17.30	1,211.00
2	30	HAIKANESE SAUCE	7 OZ. X 24	27 X 41 X 12	0.27	4.80	96.00	10.26	204.00
3	40	INSTANT VIETNAMESE SOUR SOUP	8 OZ. X 24	27.6X41.6X12.6	0.56	5.40	216.00	10.78	426.00
4	136	PAD THAI SAUCE (SOUR AND SPICY SAUCE FOR RICE STICK)	31.33 OZ. X 12	24.6X39X23	2.53	11.34	1,542.24	13.00	1,768.00
5	42	VIETNAMESE BEEF FLAVOR PASTE	16 OZ. X 24	26X33.5X29	1.06	10.90	457.63	17.30	860.00
6	30	ARTIFICIAL BEEF FLAVOUR BROTH (ARTIFICIAL FLAVOR)	28 OZ. X 24	31X42X26.5	1.04	10.06	871.68	22.00	896.00
7	40	ARTIFICIAL BEEF FLAVOUR BROTH (PHO BAG)(ARTIFICIAL FLAVO	28 OZ. X 24	31X42X26.5	1.38	19.06	762.24	22.40	886.00
8	50	SPICY BEEF FLAVOR BROTH (ARTIFICIAL FLAVOR)	28 OZ. X 24	31 X 41.6X26	1.01	19.06	952.80	22.90	1,100.00
9	20	SPICY STEWED ARTIFICIAL BEEF FLAVOR BROTH (ARTIFICIAL FLAVOR)	28 OZ. X 24	31 X 41.6X26	0.84	19.00	361.12	21.50	430.00
10	30	SPICY CRAB SOUP	28 OZ. X 24	31 X 42 X 26	1.02	19.06	571.88	21.90	645.00
11	20	SPICY PRAWN SOUP	28 OZ. X 24	31 X 42 X 26	0.68	19.06	381.12	22.40	448.00
12	50	TOM YUM SOUP	28 OZ. X 24	31 X 42 X 26	1.66	19.06	802.80	21.90	1,075.00
13	80	VEGETABLE BROTH	28 OZ. X 24	31 X 42 X 26	2.71	19.06	1,524.480	22.40	1,792.000
14	20	VEGETABLE BROTH	42 OZ. X 12	31 X 41 X 19.5	0.56	14.40	288.000	17.00	340.000
15	50	ARTIFICIAL CHICKEN FLAVOR BROTH (ARTIFICIAL FLAVOR)	28 OZ. X 24	31 X 42 X 26	1.89	19.06	952.80	21.50	1,076.00
16	40	ARTIFICIAL CHICKEN FLAVOR BROTH (ARTIFICIAL FLAVOR)	42 OZ. X 12	31 X 41 X 19.5	0.99	14.40	576.000	17.00	680.000
17	40	FRIED ONION SOUP	28 OZ. X 24	31 X 42 X 26	1.30	19.06	762.24	22.40	896.00
18	28	SPICY FERMENTED FISH EXTRACT	28 OZ. X 24	31X41.6X26	0.90	19.00	535.57	21.90	602.00
19	30	SPICY BEEF FLAVOR PASTE (ARTIFICIAL FLAVOR)	7 OZ. X 24	27.6X41.6X12.6	0.43	4.80	144.000	10.26	306.000
20	30	SPICY STEWED ARTIFICIAL BEEF FLAVOR PASTE (ARTIFICIAL FL	7 OZ. X 24	27.6X41.6X12.6	0.43	5.40	162.000	10.26	306.000
21	20	PAD THAI SAUCE (SPICY THAI SAUCE FOR STIRRING WITH RICE	8 OZ. X 24	27.6X41.6X12.6	0.39	5.40	108.00	10.70	214.00
22	85 BUNDLES	CRABMEAT W/ LEGMEAT (IN BRINE)	8.6 OZ. X 24	30 X 44 X 11.5	0.99	5.38	349.440	8.35	538.250
23	37	MINCED CRAB IN SPICES	5.6 OZ. X 48	23 X 31 X 21.5	0.57	7.68	284.16	10.10	373.70
24	37	MINCED PRAWN IN SPICES	5.6 OZ. X 48	23 X 31 X 21.5	0.57	7.68	284.16	10.10	373.70
25	132	MINCED CRAB IN SPICES	14 OZ. X 24	30.8X41.2X16	2.88	9.90	1,287.20	12.50	1,850.0
26	77	MINCED PRAWN IN SPICES	14 OZ. X 24	30.8X41.2X16	1.56	9.90	739.20	12.50	962.9
27	34	YANANG LEAVES EXTRACT	14 FL. OZ. X 24	24X31X27	0.61	9.90	326.40	11.50	391.5
28	34	PANDAN LEAVES EXTRACT	14 FL. OZ. X 24	24X31X24	0.61	9.90	326.40	11.50	391.1
							<b>16,276.080</b>		<b>20,486</b>

CONTAINER NO.: ODL1610409  
SEAL NO.: OOLF0V784  
TARE WEIGHT: 2,280.00 KG.  
ALL PRODUCTS ARE MANUFACTURED BY  
NR INSTANT PRODUCE CO., LTD.  
SHIPPING-MARK: LA LUCKY FOR KWAN

99/1 MOO 4 KAERAI KRATUMBAEN SAMUTSAKORN 74110 THAILAND TEL: (6634) 849-574-80 FAX: (6634) 849-586

รูปภาพที่ 4.10 แบบฟอร์มเอกสารใบกำกับการบรรจุหีบห่อ (PACKING LIST)



## บทที่ 5

### สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการเรื่อง “การจัดเอกสารส่งออกอาหารสำเร็จรูป” สามารถสรุปผลได้ดังนี้

จากการที่ผู้คณะจัดทำได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในแผนกส่งออกต่างประเทศ ณ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) ทำให้สามารถเรียนรู้ เข้าใจการทำงานและรายละเอียดต่างๆในการทำเอกสาร หรือเอกสารที่มีความเกี่ยวข้องกับการส่งออกสินค้าได้มากยิ่งขึ้น และได้เห็นถึงปัญหาในการทำงานของฝ่ายส่งออกต่างประเทศ คณะผู้จัดทำจึงได้มีการเสนอแนวทางการแก้ไขในเรื่องของการจัดระบบในการผลิตสินค้า การส่งออกสินค้า ให้มีความเป็นระเบียบมากขึ้น จะสามารถเพิ่มความรวดเร็วในการทำงานได้มากขึ้น รวมถึงการปฏิบัติงานในครั้งนี้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ทำให้เจ้าหน้าที่ถ่ายทอดทักษะประสบการณ์ให้ผู้อื่นได้ง่ายขึ้น

#### 5.1.2 ข้อจำกัดและปัญหาของโครงการ

5.1.2.1 ข้อมูลเอกสารบางอย่างไม่สามารถนำเผยแพร่ได้

5.1.2.2 ขั้นตอนในการจัดทำเอกสารส่งออกสินค้านั้นมีรายละเอียดที่มาก

5.1.2.3 ปัญหาในการเก็บเอกสาร สูญหาย ไม่ครบ

5.1.2.4 ในการทำเอกสารจะต้องมีความความละเอียดรอบคอบ

#### 5.1.3 ข้อเสนอแนะ

5.1.3.1 เนื่องจากอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน จึงเกิดการล่าช้าในการทำงาน

5.1.3.2 จะต้องมีความรอบคอบในการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงหรือความผิดพลาดของการทำงาน

5.1.3.3 ควรมีการสื่อสารกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น เพื่อความเข้าใจของการทำงาน

## 5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

### 5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1.1 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับ โครงสร้างและหลักการทำงานของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

5.2.1.2 ได้เรียนรู้ถึงกระบวนการทำงานต่างๆ และยังได้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการทำงาน

5.2.1.3 ได้เรียนรู้รายละเอียดของการปฏิบัติงานจริง

5.2.1.4 ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น

5.2.1.5 ได้เรียนรู้การจัดการกับเวลาการทำงาน

### 5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.2.1 อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงานไม่ครบต่อการใช้งาน ทำให้เกิดความล่าช้า

5.2.2.2 เอกสารมีความผิดพลาด ทำให้ไม่สามารถส่งสินค้าไปได้ตามเวลาที่กำหนด

5.2.2.3 มีการสื่อสารที่ผิดพลาด ทำให้งานไม่ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ

### 5.2.3 ข้อเสนอแนะ

5.2.3.1 ควรมีการจัดอุปกรณ์การทำงานให้เพียงพอกับหน่วยงานต่างๆ

5.2.3.2 ควรศึกษาข้อมูลและขั้นตอนในการทำงานของสถานประกอบการ ทำความเข้าใจการทำงาน และตั้งใจปฏิบัติงานตามคำแนะนำให้ดีที่สุด



## บรรณานุกรม

บริษัท กูรูทรานสปอร์ต จำกัด. (2559). *ข้อกำหนดการส่งมอบสินค้า INCOTERMS*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.gurutransport.com/thai/incoterms.html>

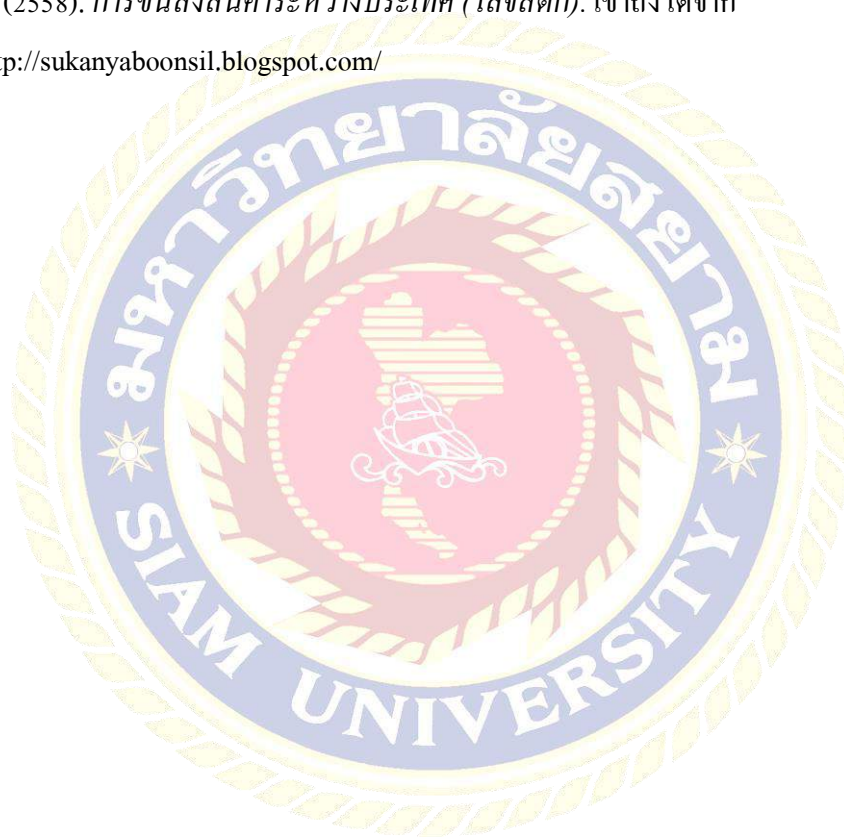
ประสาธน์ เกียรติไพบูลย์กิจ. (2553). *คู่มือธุรกิจนำเข้าส่งออก*. กรุงเทพฯ: บริษัท แทนทองปรีณ  
ตั้งเซอวิส

NR INSTANT PRODUCE PUBLIC COMPANY LIMITED. (2559). *ABOUT US*. เข้าถึงได้จาก

<http://nrinstantproduce.net/about-us/>

Unknown. (2558). *การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (โลจิสติก)*. เข้าถึงได้จาก

<http://sukanyaboonsil.blogspot.com/>





ภาคผนวก

## รูปภาพแสดงการปฏิบัติงานสหกิจ



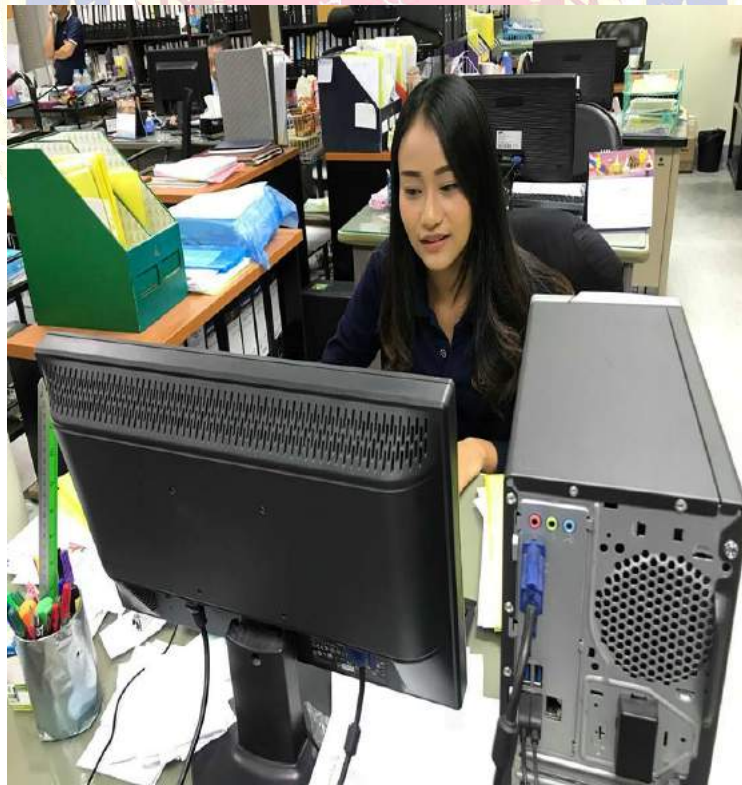
รูปภาพที่ 1 การทำเอกสาร INVOICE , PACKING LIST ในคอมพิวเตอร์



รูปภาพที่ 2 การคัดแยกเอกสารของลูกค้าแต่ละราย



รูปภาพที่ 3 การจัดการเอกสารการส่งออกแล้วส่งให้กับแผนกบัญชี



รูปภาพที่ 4 การบันทึกข้อมูลใบกำกับสินค้า ( PORFORMA INVOICE )

## ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์



รูปที่ 1 การวัดขนาดไซส์กล่องของแต่ละชนิด



รูปภาพที่ 2 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ น้ำเม็ดแมงลักผสมน้ำผึ้ง



รูปภาพที่ 3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ซอสพริกไทยดำ



รูปภาพที่ 4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ น้ำปลา



รูปภาพที่ 5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ซอสพริกศรีราชา



รูปภาพที่ 6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ข้าวแคลอรีต่ำ





## ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นางสาว ณัฐกุล แป้นแก้ว  
รหัสนักศึกษา 5804300032  
ประวัติการศึกษา กำลังศึกษาที่คณะบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ  
มหาวิทยาลัยสยาม  
ที่อยู่ 81/1223 หมู่ 1 ถนนประชาอุทิศ ซอยประชาอุทิศ 79 แขวง/เขต ทุ่งครุ  
จังหวัด กรุงเทพฯ 10140  
หมายเลขโทรศัพท์ 094-772-8362

