



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

Thai Lion Air Infographics

โดย

นางสาว ภิมพกานต์ ตั้งวัฒนศิริกุล 5704400294

นาย ชนกฤต เจริญสุขเกษม 5704400299

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา สหกิจศึกษา

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษา ที่ 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ Thai Lion Air Infographics
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวกิมพานต์ ตั้งวัฒนศิริกุล
นายชนกฤต เจริญสุขเกษม
ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ อัครกร จิรมหาโกศล

อนุมัติให้โครงการเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์อัครกร จิรมหาโกศล)

..... พนักงานที่ปรึกษา
(นางสาวพชรธิดา แก้วจิตร)

..... กรรมการกลาง
(อาจารย์ไฉยมหา เปมะโชติน)

..... ผู้ดำเนินการสำนักสหกิจศึกษา
(ผศ.ดร.มารุจ กิมปาโวลเนะ)

ชื่อโครงการ : Thai Lion Air Infographics

ชื่อนักศึกษา : นางสาว ภูมิพกานต์ ตั้งวัฒนศิริกุลและนาย ธนกฤต เจริญสุขเกษม

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ภัทรภร จิรมหาโกคา

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

บริษัท ไทย โลอ้อน เมนทรี จำกัด เป็นบริษัทสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทยเป็นสายการบินที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างสายการบินไทยโลอ้อนแอร์ในประเทศอินโดนีเซีย และกลุ่มนักธุรกิจไทย ในปัจจุบันสายการบินไทยโลอ้อนแอร์เป็นที่นิยมและมีผู้ให้บริการหลากหลายสัญชาติ ผู้จัดทำได้มีการปฏิบัติหน้าที่ในการให้บริการภาคพื้นดินจึงสามารถรวบรวมข้อมูลและนำมาสรุปผลของปัญหาที่เกิดขึ้น หรือพบในปัจจุบัน ผลจากการปฏิบัติหน้าที่ได้เห็นถึงปัญหาของการไม่ทราบถึงกฎเกณฑ์ข้อมูลของสายการบิน และการพลาดเที่ยวบินของผู้โดยสารจึงได้ดำเนินการแก้ปัญหาโดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาสื่ออย่างสร้างสรรค์ด้วยการใช้สื่อInfographics และ Qr Code โดยรวบรวมปัญหาจากผู้ที่ใช้บริการนำมาใส่เป็นสื่อเพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการและสามารถพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลในภายภาคหน้าได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ: Infographics/Qr code / Thai Lion Air

Project Title : Thai Lion Air Infographics

By : Ms. Pimpakarn Tangwattanasirikul , Mr. Thanakrit Jaronesukkareem

Advisor : Ms. Pattaraporn Jiramahapoka

Degree : Bachelor of Arts

Major : Hotel and Tourism Studies

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic year : 3 / 2017

Abstract

Thai Lion Mentari Co. Ltd is a Thai low cost airline. It is a joint venture between Thai Lion Air in Indonesia and a Thai businessman. Currently, Thai Lion Airlines is popular and serves multiple nationality passengers. Project developers had performed their duties by providing ground service to gather information and summarise the results of problems that passengers have encountered. At the result, they found that passengers do not perceive the airline rules which cause them to miss the plane. Subsequently, developers were aiming to solve the problem by improving communication tools with Infographics and QR Codes. This Media will collect data from service users in order to facilitate and benefit the passengers. In addition, it can develop the enterprise to enhance the efficiency of the informations in the future.

Keywords: Infographic/QR code / Thai Lion Air



กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ไทย ไลอ้อน เมนทารี จำกัด ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโกคา อาจารย์ที่ปรึกษา
2. นางสาวภาณุมาศ ทองอยู่ พนักงานพี่เลี้ยง
3. นางสาวพุทธิดา แก้ววิจิตร พนักงาน Passenger Service

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ยกย่องในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาว ภูมิพณต์ ตั้งวัฒนศิริกุล

นาย ธนกฤต เจริญสุขเกษม

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและเกี่ยวกับสัญวิทยา (Semiology)	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ Infographics	6
2.3 ทฤษฎีสี	13
2.4 ความหมายของ Qr Code และขั้นตอนการใช้	14
2.5 ความรู้ทั่วไปของธุรกิจสายการบิน	16
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	19
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	19
3.2 ลักษณะของสถานประกอบการ	20
3.2.1 จุดหมายปลายทางเส้นทางบินภายในประเทศ	20
3.2.2 จุดหมายปลายทางเส้นทางบินระหว่างประเทศ	21
3.3 รูปแบบตำแหน่งการบริหารและจัดการขององค์กร	22
3.4 หน้าที่และความรับผิดชอบพนักงาน	22
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	25
4.1 รายละเอียดการทำโครงการ	25
4.2 สรุป Thai Lion Air Infographics	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	29
5.1 สรุปผลโครงการ	29
5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ	29
5.3 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	30
บรรณานุกรม	31
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	33
ภาคผนวก ข บทความวิชาการ	39
ภาคผนวก ค โปสเตอร์	43
ภาคผนวก ง บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	45
ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ	47



สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

หน้า

20



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 อินโฟกราฟิกส์ เรื่องสื่อสาธารณะ	7
รูปที่ 2.2 อินโฟกราฟิกส์ เรื่อง Are you a weekend warrior	10
รูปที่ 2.3 วงล้อสี จากเว็บไซต์ sites เรื่องการจัดองค์ประกอบของงาน	13
รูปที่ 2.4 Qr code	15
รูปที่ 2.5 การทำ Qr Code	15
รูปที่ 2.6 เครื่องบิน Thai Lion Air	17
รูปที่ 2.7 เรื่อง รู้ไว้สักกนีก่อนเดินทาง	18
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท ไทย ไลออน แอร์	19
รูปที่ 3.2 แผนที่การเดินทางสถานประกอบการบริษัท ไทย ไลออน แอร์	19
รูปที่ 3.3 เส้นทางบินระหว่างประเทศ	21
รูปที่ 3.4 การปฏิบัติงานของนักศึกษาฝึกงาน	23
รูปที่ 4.1 รูปหน้าเว็บไซต์สำหรับการทำ Qr Code	25
รูปที่ 4.2 หน้าเว็บไซต์ สำหรับการให้ข้อมูลเบื้องต้น	26
รูปที่ 4.3 โปรแกรม Adobe Illustrator CS สำหรับการออกแบบ Infographics	27
รูปที่ 4.4 รูปการใช้ Adobe Illustrator ในการออกแบบ	28
รูปที่ 5 ตารางการปฏิบัติงาน	34
รูปที่ 6 ดิดแท้กกระเป๋	35
รูปที่ 7 ยืนปฏิบัติหน้าที่ให้คำแนะนำ	36
รูปที่ 8 การปฏิบัติงานในส่วน Lost&Found	37
รูปที่ 9 การนับ Boarding Pass	38

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “สนามบินดอนเมือง” เป็นสนามบินเก่าแก่ของกรุงเทพฯ ที่เปิดให้บริการมานานกว่า 100 ปี และเคยมีฐานะเป็นสนามบินนานาชาติหลักของประเทศไทยก่อนจะถูกย้ายไปยังสนามบินสุวรรณภูมิที่เปิดทำการในปี พ.ศ. 2549 วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2555 ท่าอากาศยานดอนเมืองได้กลับมาเปิดให้บริการในฐานะสนามบินนานาชาติแห่งที่สองอีกครั้ง เนื่องด้วยนโยบายรัฐบาลต้องการลดความแออัดของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิลง ในปัจจุบันสนามบินแห่งนี้กลายเป็นศูนย์กลางของสายการบินต้นทุนต่ำที่มีเส้นทางบินทั้งในประเทศและต่างประเทศให้บริการเป็นจำนวนมาก

จากแหล่งที่มาจากเว็บไซต์ท่าอากาศยาน <https://airportthai.co.th/th/> ข้อมูลของการท่าอากาศยาน พบว่า จำนวนเที่ยวบินและผู้โดยสารที่ใช้บริการสนามบินดอนเมืองในปีงบประมาณ 2560 มีเที่ยวบิน 253,544 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.38 แบ่งเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ 83,263 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.13 และเที่ยวบินภายในประเทศ 170,281 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.09 และผู้โดยสาร 37.18 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.19 แบ่งเป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ 13.28 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.94 และผู้โดยสารภายในประเทศ 23.90 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.24 โดยมีจำนวนผู้โดยสารเฉลี่ยแต่ละวันมากกว่า 43,700 คน ซึ่งเป็นผู้โดยสารต่างชาติ มากกว่าวันละ 31,700 คน ในส่วนของสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ได้เปิดให้บริการเที่ยวบินทั้งในและต่างประเทศกว่า 26 เที่ยวบิน รองรับผู้โดยสารเฉลี่ยมากกว่า 190-200 คนต่อวัน

ในแต่ละวันสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ มักพบผู้โดยสารที่มีคำถามหรือข้อสงสัยใดๆ อาทิเช่น รายละเอียดการเพิ่มน้ำหนักกระเป๋า วิธีการเช็คอิน (Check-in) เป็นต้น ประกอบกับจำนวนเจ้าหน้าที่สายการบินที่มีจำนวนไม่เพียงพอที่จะให้การช่วยเหลือดูแลผู้โดยสารได้อย่างทั่วถึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจจากผู้โดยสารดังกล่าว เนื่องจากต้องรอรับบริการหรือรอให้เจ้าหน้าที่ชี้แจงข้อสงสัยเป็นเวลานาน โดยเฉพาะผู้โดยสารต่างชาติ ที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร ก็อาจจะเพิ่มความยุ่งยากและความไม่เข้าใจจากการสื่อสารคนละภาษาเพิ่มขึ้นอีกด้วย

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ทำโครงการมีความสนใจในเรื่อง Thai lion Air Infographics เพื่อให้ข้อมูลและตอบคำถามเบื้องต้นให้แก่ผู้โดยสารสายการบิน ด้วยการใช้สื่อ Infographics หรือรูปภาพ ในการให้ข้อมูลแก่เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษและมีเชื้อชาติแตกต่างกันให้เข้าใจและสามารถสื่อสารได้ด้วยการมองเห็นทันที เนื่องจาก Infographics เป็นการแสดงผลของข้อมูลหรือความรู้ ผ่านรูปภาพที่เป็นสัญลักษณ์ทั่วไปในสากล สามารถอ่านและเข้าใจง่าย ตลอดจนสามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติมด้วยการสแกน QR Code เพื่อรับรายละเอียดเพิ่มเติมจากป้าย Infographics ที่วางไว้ในจุดสำคัญต่าง ๆ ภายในพื้นที่ให้บริการของสายการบิน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษารูปแบบการทำ Infographics ในการให้ข้อมูลแก่ผู้โดยสารสายการบิน
- 1.2.2 เพื่อจัดทำ Infographics สำหรับสายการบิน ไทย โลออน แอร์
- 1.2.3 ช่วยลดระยะเวลาในการทำงานของพนักงานภาคพื้นดิน

1.2 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านเวลาและสถานที่ ในการปฏิบัติงาน วันที่ 17 พฤษภาคม - 28 สิงหาคม 2561 ณ สายการบิน ไทย โลออน แอร์ ท่าอากาศยานดอนเมือง

1.3.2 ขอบเขตเนื้อหา คือ ศึกษาพฤติกรรมของผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบิน ไทย โลออน แอร์ ศึกษารูปแบบการจัดทำ Infographics เพื่อสร้าง Infographics และ Qr code มาใช้เพื่อเป็นสื่อในการให้ข้อมูลต่างๆแก่ผู้โดยสารและเป็นประโยชน์ให้แก่สายการบิน ไทย โลออน แอร์ ศึกษาแบบการจัดทำ Infographics เพื่อสร้าง

- การสร้าง Qr Code ในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้โดยสารในข้อมูลเบื้องต้นของสายการบินไทยโลออนแอร์

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ผู้โดยสารได้รับรู้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆที่เป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสารในการให้บริการ

1.4.2 สายการบินได้รับประโยชน์จากการทำ Infographics

1.4.3 Infographics ช่วยลดระยะเวลาในการทำงานของพนักงานภาคพื้นดินสายการบินไทยไลอ้อนแอร์



บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเพื่อจัดทำโครงการงาน Thai lion Air Infographics เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้โดยสารทางผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและเกี่ยวกับสัญวิทยา (Semiology)
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ Infographics
- 2.3 ทฤษฎีสี
- 2.4 ความหมายของ QR Code และขั้นตอนการใช้
- 2.5 ความรู้ทั่วไปของธุรกิจสายการบิน

2.1 แนวคิดและเกี่ยวกับสัญวิทยา (Semiology)

2.1.1 นิยามความหมายของสัญวิทยา “สัญศาสตร์” หรือ “สัญวิทยา” มาจากคำ ว่า Semiotics และ Semiology หรือสัญณะ Semiotics เป็นคำที่นักปรัชญาชาวอเมริกัน Charles S. Peirce (ค.ศ. 1839-1914) ใช้และทำให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงวิชาการในสหรัฐอเมริกา ส่วน Semiology เป็นคำที่นักภาษาศาสตร์ชาวสวิสผู้มีชื่อเสียง คือ Ferdinand de Saussure (ค.ศ. 1857-1913) ตั้งขึ้นและนิยมใช้ในหมู่นักวิชาการชาวยุโรป

นักทฤษฎีสัญวิทยา คือ Ferdinand de Saussure และ Charles Sanders Peirce ทั้งสองต่าง ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับสัญณะ โดยสำรวจปัญหาเกี่ยวกับความรู้ซึ่งมาจาก ความคิดที่ว่าวิธีการทำความเข้าใจโลกของมนุษย์เรานั้นขึ้นอยู่กับภาษาหรือระบบของสัญณะที่มีการ จัดการในการมองรูปแบบและลักษณะการทำงานของ สัญณะของทั้งสองมีความแตกต่างกันอยู่ (Gottdiener, 1995) นั่นคือ Saussure จะให้น้ำหนักไปที่ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเป็นสำคัญที่ไม่ใช่ ภาษาและในภายหลังได้มีนักวิชาการอีกหลายท่านที่นำแนวคิดทางสัญศาสตร์ไปพัฒนาต่อ อาทิเช่น Roland Barthes ดังจะได้กล่าวต่อไป

2.1.2 Ferdinand de Saussure Ferdinand de Saussure ได้ให้คำอธิบายถึงสัญวิทยาว่าเป็น ศาสตร์ที่ศึกษาถึงวิถีชีวิต ของสัญญาณภายในสังคมที่สัญญาณนั้นถือกำเนิดขึ้นมาเมื่อขยายความคำว่า “วิถีชีวิต” ของ สัญญาณให้กว้างขวางออกไปก็จะหมายความว่าการศึกษาการแปรเปลี่ยนและการสูญสลายของสัญญาณตัวหนึ่งๆ รวมทั้งวิเคราะห์กฎที่อยู่เบื้องหลังวิถีชีวิตดังกล่าวศาสตร์นี้จึงสอนเราให้ รู้ว่าสัญญาณ ประกอบขึ้นมาจากอะไรและกฎเกณฑ์ใดที่ควบคุมมันอย่างไร (Saussure, 1974)

แนวคิดของ Saussure สัญญาณ ประกอบขึ้นมาจากองค์ประกอบ 2 ส่วนคือ “รูปสัญญาณ” (Signifier) ที่เราสามารถรับรู้ผ่านระบบประสาทสัมผัสนั้นได้ด้วยเช่นเสียง (acoustic-image) ของ คำพูดที่เปล่งเสียงออกมาและผู้รับสารได้ยินกับ “ความหมายสัญญาณ” (Signified) ที่เกิดขึ้นภายในใจ ของผู้รับสารการรวมตัวกันระหว่างรูปสัญญาณและความหมายสัญญาณเป็นเรื่องของวัฒนธรรม (cultural convention) เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่เป็นไปตามธรรมชาติอธิบายไม่ได้ตามตรรกะแต่เป็น เพียงการสมมติขึ้นลอยๆ (arbitrary) จึงไม่มีเหตุผลสากลที่ลอยอยู่โดดๆเหนือความเข้าใจ (transcendent) ที่กำหนดให้รูปสัญญาณหนึ่งๆ ต้องใช้กับความหมายสัญญาณหนึ่งๆ ซึ่งกฎเกณฑ์กติกา ต่างๆที่สร้างขึ้นอย่างเป็นระบบอันซ่อนอยู่เบื้องหลังการจับคู่กันของรูปสัญญาณและความหมาย สัญญาณนั้นเราเรียกว่ารหัส (code) สรุปว่าการสร้างและสื่อความหมายตามแบบ Saussure คือการใช้ รหัสหรือการเลือกและรวมสัญญาณอย่างมีระบบระเบียบตามขนบหรือกติกาที่ชุมชนหรือสังคม กำหนดไว้เกิดเป็นความสัมพันธ์ที่มีความหมาย

ความหมายสัญญาณที่ถูกเลือกเกิดจากความหมายของสัญญาณอื่นๆที่ไม่ถูกเลือกและ ความหมายของสัญญาณที่ถูกจัดรวมเกิดจากความสัมพันธ์ของสัญญาณหนึ่งๆกับสัญญาณอื่นๆที่ ก่อนหลังหรือที่ปรากฏรวมอยู่ในโครงสร้างเดียวกันการเลือก-ไม่เลือกและการจัดรวมจึงเป็นการ ประกอบสร้างความหมาย

2.1.3 Charles Sanders Peirce Peirce มีความคิดเห็นแตกต่างจาก Saussure เล็กน้อยในเรื่อง องค์

ประกอบของสัญญาณ สำหรับ Peirce แล้ว สัญญาณเป็นรูปแบบความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจาก 3 ส่วน (Gottdiener, 1995) คือ 1) สื่อกลางหรือพาหนะที่เป็นตัวนำความคิดไปสู่จิตใจของผู้รับ เรียกว่า “representamen” 2) ความคิดที่แปลได้จากสัญญาณ เรียกว่า “interpretant” หรือ ส่วนของความหมาย นั้นเอง 3) วัตถุอ้างอิง (object หรือ referent) ที่ representamen สื่อถึงในฐานะเป็นภาพตัวแทน ซึ่ง อาจเป็นสิ่งที่จริงหรือสถานการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องสืบเนื่องมาจากการรับรู้ representamen นั้นๆ

จะเห็นว่า representamen เทียบได้กับ “รูปสัญญาณ” (Signifier) และ interpretant จะใกล้เคียง กับ “ความหมายสัญญาณ” (Signified) ของ Saussure แต่ไม่เหมือนเสียทีเดียวเพราะ interpretant จะ รวมความหมายที่เกิดจากสัญญาณและเกิดจากตัวผู้สัมผัสสัญญาณนั้น ๆ ด้วย interpretant ไม่ใช่ตัวผู้ แปลสัญญาณแต่เป็น “ผล” ของการที่สัญญาณสัมผัสผู้ใด จึงรวมเอาประสบการณ์ของผู้ใช้ที่มีต่อ “ของ

จริง” (object) เอาไว้ในความหมายด้วย (สรณี วงศ์เบญจัจ, 2544) กระบวนการสร้างความหมาย (signification) เป็นผลรวมจากการประสบการณ์ในโลกแห่งวัตถุและกระบวนการทางสมองที่ทำงานร่วมกัน องค์ประกอบทั้ง 3 ส่วนนี้สร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน องค์ประกอบตัวหนึ่งสามารถเปลี่ยนไปอยู่สถานะขององค์ประกอบตัวอื่นได้อย่างอิสระโดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์ (circumstances) สัญญะหนึ่งแปรไปสู่อีกสัญญะหนึ่ง และกระตุ้นให้เกิดสัญญะอื่นๆ ตามมา กลายเป็นกระแสของเครื่องหมายและความหมายที่ไหลต่อเนื่องกันไปอย่างไม่จบสิ้น Peirce ได้จัดแบ่งสัญญะออกเป็น 3 ประเภทตามความสัมพันธ์ของสัญญะกับของจริงที่ถูกแทนที่ ได้แก่

1) Icon หรือ “รูปเหมือน” เป็นเครื่องหมายที่มีรูปร่างลักษณะเหมือน (resemblance) หรือคล้ายกับของจริง หรือสิ่งที่มองเห็น และเป็นที่น่าสนใจได้ง่าย ตัวอย่างเช่น ภาพถ่าย แผนที่ ภาพวาด ภาพบนป้ายจราจรที่เป็นรูปจำลองของ รถยนต์หรือ จักรยานยนต์ กระทั่งคำพูดบางคำที่เป็นการเลียนเสียงธรรมชาติ

2) Index/indices หรือ “ดัชนี” เป็นเครื่องหมายที่มีความเชื่อมโยงของจริงแบบเป็น เหตุเป็น ผลกัน (causal connection) เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ตัวอย่างเช่น คิวไฟ เป็นเครื่องบ่งชี้ว่ามีไฟไหม้

3) Symbol หรือ “สัญลักษณ์” เป็นเครื่องหมายที่แสดงถึงบางสิ่งบางอย่าง แต่มันไม่ได้คล้ายคลึง กับสิ่งที่มันบ่งชี้ความเชื่อมโยงระหว่างสัญลักษณ์กับของจริงที่มันอ้างอิงถึง นั่นไม่ใช่ความเชื่อมโยงกันตามธรรมชาติแต่เป็นผลมาจากข้อตกลงของสังคม (social convention) และอาศัยการเรียนรู้ ตัวอย่างเช่น ภาษา เครื่องหมายจราจร และเครื่องหมายทางด้านคณิตศาสตร์

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ Infographics

สตูณี อาชวานันทกุล (2555) ได้กล่าวถึงทฤษฎีอินโฟกราฟิกส์ไว้ว่าการออกแบบอินโฟกราฟิกส์นั้นไม่จำเป็นที่จะเน้นข้อมูลในเชิงปริมาณซึ่งส่วนมากอาศัยใช้กราฟ และที่สำคัญกว่านั้นคือความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อที่จะได้ข้อมูลเชิงคุณภาพ แต่ความสำคัญของอินโฟกราฟิกส์นั้นจะต้องใช้ คำและภาพ สรุปให้สื่อตรงความหมายที่จะใช้

การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ Infographics Design เป็นการนำข้อมูลมานำเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวเองได้ด้วยการอ่าน หรือการมองเห็นหรือการได้ยินเสียงในการสื่อสารจากภาพ ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง ซึ่งจะต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆแล้วนำมาสรุปให้เข้าใจง่ายโดยผ่านการวิเคราะห์และเรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพซึ่งจะช่วยให้ความสนใจได้คืออีกทั้งช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มหรือขยายความให้เข้าใจ กราฟิกที่ใช้เป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนที่ หรือรูปแบบที่เราคิดจัดสรรทำขึ้นมาเองด้วยการออกแบบเอง โดยจัดทำให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำได้ด้วยการมองเห็น ทำให้การ สื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หลักการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics Design) แบ่งเป็น 2 ส่วน

1. ด้านข้อมูล ข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ และแทรกความรู้เรื่องราวความเป็นมาและความรู้ที่ถูกต้องที่นำมาเสนอเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วนและต้องได้รับข่าวสารข้อมูลที่น่ามาใส่เรื่องราวนั้นอย่างแท้จริง

2. ด้านการออกแบบ โดยออกแบบต้องมีรูปแบบแผน โครงสร้างรูปภาพ ข้อมูลที่จะนำมาใส่ในการออกแบบรวมถึงรายละเอียดที่จะทำและใช้เทคนิคออกแบบภาพที่ออกมาให้มีความสวยงามสะดุดตา มองเห็นได้ง่าย โดยออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย และใช้ได้จริงอย่างครบถ้วน



รูปที่ 2.1 อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่อง สื่อสาธารณะ
(ที่มา สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ)

จากภาพที่ 2.1 การสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้ดึงดูดความสนใจ (Designing An Amazing Infographics) ข้อมูลสารสนเทศสามารถนำมาจัดทำให้สวยงาม เรียบเรียง มีประโยชน์ และแทรกเกร็ดความรู้หรืออิเล็กทรอนิกส์ใส่ไปในภาพอินโฟกราฟิกส์ได้เช่นใส่ QR Code ลงไป หากมีการนำเสนอที่ดี ที่ผ่านการคัดกรองมาจากข้อมูลที่ได้รับมานั้นนำมาเรียบเรียงสั้นๆง่ายๆ โดยที่สื่อสารให้เห็นได้โดยง่าย การจัดทำให้เป็นภาพกราฟิก จึงเป็นที่นิยมในปัจจุบัน อินโฟกราฟิกส์เป็นการออกแบบภาพที่ช่วยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้ เข้าใจง่าย Hyperakt's Josh Smith ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ได้ค้นพบกระบวนการที่ดีในการ ออกแบบ อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) 10 ขั้นตอน

1. การรวบรวมข้อมูล (Gathering data) คัดเลือกข้อมูลที่รวบรวมมาโดยอาจใช้โปรแกรม Microsoft Word เขียนแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่เป็นต้นฉบับและบันทึกภาพต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจาก แหล่งข้อมูลที่ได้รับมาหลากหลายและไม่ควรแยกภาพหรือแผนภาพกับข้อมูลออกจากกัน

2. การอ่านข้อมูลทั้งหมด (Reading everything) เป็นการแปลความหมายของตัวอักษรที่อ่านออกมาเป็นความรู้ความคิด และเกิดความเข้าใจเรื่องราว โดยผู้อ่านสามารถนำความรู้ ความคิด หรือสาระจากเรื่องราวที่อ่านไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ การอ่านจึงมีความสำคัญที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้มองเห็นภาพรวมของ ประเด็นสำคัญผู้ออกแบบอินโฟกราฟิกส์จึงควรมีทักษะในการจัดการข้อมูลและแน่ใจว่าข้อมูลที่ได้รับมานั้นถูกต้องและสำคัญ

3. การค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง (Finding the narrative) การเล่าเรื่องหรือการบรรยาย การนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อนจะทำให้อินโฟกราฟิกส์ไม่น่าสนใจควรสรุปง่ายๆ ให้เข้าใจอย่างชัดเจน แต่อาจจะค้นพบการนำเสนอเรื่องราวที่ดึงดูดความสนใจอินโฟกราฟิกส์เริ่มต้นที่ จุดมุ่งหมายในการขยายความข้อมูลที่ซับซ้อน อธิบายกระบวนการ คำถามหรือคำตอบที่แทรกมาในอินโฟกราฟิกส์ โดยหาวิธีการเล่าเรื่องที่ น่าสนใจและสำคัญ เมื่อคุ้นเคยกับข้อมูลที่ได้รับมานั้นนำข้อมูลที่มีอยู่เล่าเรื่องราวได้ด้วยการใส่ใจกับเนื้อหาที่สำคัญที่จะช่วยให้การ นำเสนอข้อมูลมีคุณค่า

4. การระบุปัญหาและความต้องการ (Identifying problems) เป็นการศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่แท้จริงในการปฏิบัติว่าคืออะไร หาความแตกต่างระหว่างสิ่งที่ควรจะเป็นกับสิ่งที่มีอยู่ แล้วมาจัดลำดับและกำหนดระดับความสำคัญของปัญหา หาเอกลักษณ์ ระบุชื่อ ชี้นำ ตัว แสดงตัว เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วนำมา ตรวจสอบความถูกต้องและควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปเพื่อระบุปัญหาและความต้องการของข้อมูลที่มีการจัดการและมีการออกแบบที่ดี มีฉะนั้นจะกลายเป็นหลักฐานที่ไม่ถูกต้องอีกทั้งข้อมูลจำเป็นที่จะต้องถูกต้องและไม่ผิดพลาด การปรับปรุงข้อมูลและเรื่องราวควรให้มีเอกลักษณ์ที่ตรงไปกับทิศทางเดียวกันกับหัวข้อศึกษาและจะต้องทบทวนหลายๆ ครั้งหาวิธีการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและมีคุณค่า การออกแบบที่ดีต้องมีมุมมองและเห็นคุณค่าในรายละเอียดของข้อมูลที่ชัดเจน

5. การจัดลำดับโครงสร้างข้อมูล (Creating a hierarchy) เป็นการจัดลำดับชั้นความสำคัญหรือความเป็นที่นิยมของเกร็ดความรู้รวมถึงความสำคัญของข้อมูลในการสรุปข้อมูลโดยเป็นการนำผู้ชมให้มองเห็นภาพรวมตั้งแต่ต้นจนจบเป็นวิธีการจัดการกับข้อมูลในการสร้างอินโฟกราฟิกส์ ที่รวบรวมตามโครงสร้างลำดับชั้นของข้อมูล การจัดรูปแบบข้อมูลตามลำดับจะส่งเสริมให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูล เป็นช่วงระยะของการเล่าเรื่อง ซึ่งเป็นวิธีการที่นิยมแพร่หลายในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์

6. การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Building a wireframe) โครงสร้างข้อมูลแต่ละแบบจะเหมาะสมกับงานที่แตกต่างกัน และโครงสร้างข้อมูลบางแบบก็ออกแบบมาสำหรับบางงานโดยเฉพาะ เมื่อพิจารณาตรวจสอบคัดเลือกข้อมูลอย่างละเอียดเรียบร้อยแล้วดังนั้นจึงจัดแบ่งข้อมูล

เป็นลำดับขั้น และ ออกแบบโครงสร้างของข้อมูลผู้ออกแบบจะต้องเข้าใจถึงภาพและความหมายที่จะสื่อออกมาเป็นภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลสำคัญ นำไปให้ผู้ชมพิจารณา การออกแบบที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างรอบคอบจากบุคคลในหลายมุมมองที่ให้ออกเสนอแนะและคำแนะนำที่ต่างแตกต่างกันออกไปนั้นจะเป็นข้อสรุป ของการจัดทำโครงสร้างอินโฟกราฟิกส์

7. การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Choosing a format) เมื่อกำหนดภาพ ข้อมูลที่สำคัญหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลแล้วนั้นจะต้องทำหาวิธีจัดทำข้อมูล ที่ถูกต้องและดีที่สุดในการนำเสนอข้อมูลด้วยแผนผัง กราฟต่างๆ หรือรูปภาพ Icon ต่างๆที่เป็นตัวแทนสัญลักษณ์ เช่น กราฟแท่ง กราฟเส้น รูปภาพเหมือน รูปที่เป็นตัวสื่อในข้อมูลนั้น หรือแผนงานเพื่ออธิบายกระบวนการทำงาน อาจนำแผนที่มา ประกอบในการเล่าเรื่อง หรือนำข้อมูลคำถามที่สรุปมาอย่างถูกต้องมาใส่ในรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ให้ถูกต้องและมีรายละเอียดที่ดีที่สุด

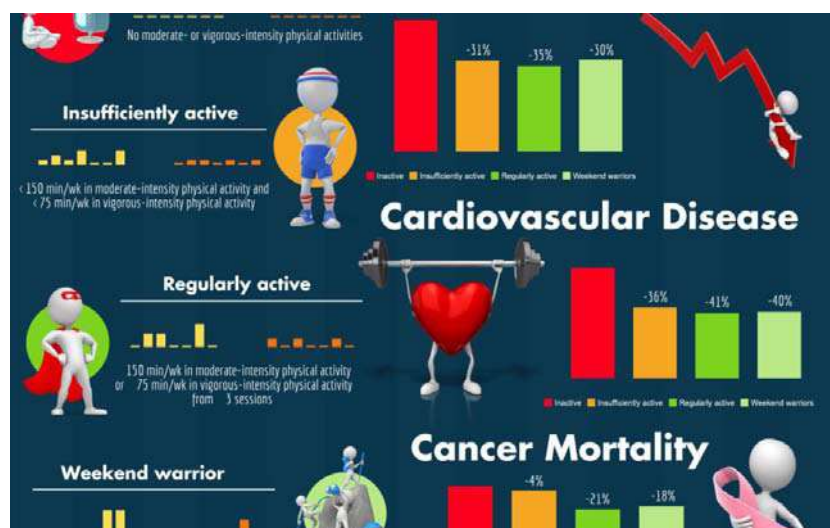
8. การกำหนดภาพให้ตรงกับหัวข้อ (Determining a visual approach) การเลือกใช้ภาพในการทำ อินโฟกราฟิกส์ให้สวยงาม น่าอ่าน จะมีแนวคิด 2 แนวคิด คือ ใช้ข้อมูลมาจัดทำเป็นคำถามและคำตอบรวมทั้งใช้รูปภาพแทนสัญลักษณ์ต่างๆให้เข้าใจได้โดยง่ายหรือแผนผังสถานที่ที่น่าสนใจ ใช้สี การพิมพ์ และการจัดโครงสร้างในการออกแบบ งานให้มีศิลปะ สวยงาม มองเห็นได้ง่ายและเป็นภาพแสดงแทนข้อมูลคล้ายกับกราฟหรือแผนผังเท่านั้น ไม่ควรยึดติดกับวิธีการใดวิธีการหนึ่ง ควรผสมผสานวิธีการใช้กราฟ แผนผัง และแผนผัง รูปภาพสัญลักษณ์นำมาตกแต่งองค์ประกอบด้วยการนำภาพที่เป็นตัวแทนของข้อมูลมาจัดวางเรียงให้สวยงามและเสริมด้วยข้อมูลสื่อ ตราสัญลักษณ์ และเนื้อหาในการออกแบบให้ตรงกับหัวข้อ

9. การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ (Refinement and testing) การเก็บรวบรวมข้อมูลคือการที่ผู้ทำโครงการรวบรวมข้อมูลและหลักฐานต่าง ๆ นำมาพิจารณา วิเคราะห์ เมื่อออกแบบอินโฟกราฟิกส์เสร็จแล้วเริ่มตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียดโดยที่ผู้ทำจะนำข้อมูลและภาพที่เล่าเรื่องราวขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่เสร็จแล้วมีคุณภาพตรงกับหัวข้อและ เป้าหมาย และประเมินงานที่ออกแบบและจุดที่สำคัญจนกระทั่งผลงานชัดเจนและเข้าใจง่าย และให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงานและให้ข้อคิดเห็นว่าสามารถเข้าใจได้ง่ายและนำไปใช้อย่างได้ประสิทธิภาพหรือไม่โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคย เห็นข้อมูลมาก่อน และประเมินผลระหว่างผู้ชมและกลุ่มตัวอย่าง จึงนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะ

10. การแบ่งปันความรู้ในอินเทอร์เน็ต (Releasing it into the world) การแบ่งปันความรู้หรือแลกเปลี่ยนรู้นั้นเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งข้อความหรือรูปภาพ ดังนั้นอินโฟกราฟิกส์ส่วนใหญ่เผยแพร่แบ่งปันในอินเทอร์เน็ตมีแพร่หลายเป็นที่นิยมอย่างมาก เป็นการทดสอบผลงานข้อมูลที่มีลักษณะที่น่าสนใจและดึงดูดให้อ่านสนใจโดยจะถูกอ่านโดยบุคคลทั่วไป ข้อมูลที่ถูกตรวจสอบจะต้องถูกต้อง และพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญนั้น ถึงแม้ว่าผลงานดังกล่าวอาจจะเคยถูกเผยแพร่มาแล้ว การวิพากษ์วิจารณ์จากอินเทอร์เน็ตจะช่วยขยายข้อ ข้อแย้ง ต่าง ๆ ให้เห็นถึงผลงานที่

ใหม่ ๆ และหลากหลายความรู้ และค้นพบวิธีการนำเสนอข้อมูลวิธีใหม่ได้จากข้อคิดเห็นต่างๆ จะได้รับการปรับปรุงแก้ไขผลงานให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ การออกแบบที่ถูกต้องนั้นจะต้องกลั่นกรองอย่างละเอียดและรอบคอบเพราะเป็นส่วนหนึ่งที่จะสะกดหรือดึงดูดให้กับผู้ชมหรือผู้อ่าน

ธรรมรัตน์ เจริญพงศ์ (2558) ได้กล่าวถึงอินโฟกราฟิกส์ไว้ว่า ในปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายและแทรกซึมไปในทุกๆ สื่อ ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อดิจิทัลเช่น Website, Blog และ Social Media อินโฟกราฟิกส์นั้นมีผลต่อการรับรู้ของผู้อ่านโดยตรงถึง 90% ของข้อมูลที่เราสามารถจะจดจำได้ก็คือรูปภาพหรือไอคอนกราฟิกต่างๆ ที่จะดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจและจดจำได้ง่าย การออกแบบอินโฟกราฟิกส์จะต้องมีความเข้าใจและศึกษากับข้อมูลมาแล้วและจะต้องเน้นถึงจุดสำคัญในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายรวมถึงต้องออกแบบออกมาให้มีความสวยงาม เรียบง่าย ต่อไปเป็นการสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้มีประสิทธิภาพ 10 ข้อ



รูปที่ 2.2 อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่อง Are you a weekend warrior mm

(ที่มา เว็บไซต์ <https://bjsm.bmj.com>)

1. เน้นที่หัวข้อหลักหัวข้อเดียว (Focus on a single topic) เมื่อกำหนดหัวข้อที่จะทำแล้วนั้นควรจะเป็นข้อมูลของสิ่งนั้นอย่างชัดเจนจะช่วยให้ผู้ชมและผู้อ่านเข้าใจได้ง่ายและไม่สับสนกับสิ่งที่เห็นด้วยการอ่าน สิ่งแรกที่ต้องพิจารณาคือหัวข้อหลักในการสร้างอินโฟกราฟิกส์จะต้องเป็นผลงานที่ดีและมี ประสิทธิภาพ การออกแบบหัวข้อต้องไม่ทำเกินขอบเขตของหัวเรื่องที่คิดซึ่งจะเป็นการทำลายข้อมูลส่วนที่ไม่จำเป็น ดังนั้นก่อนที่จะสร้างอินโฟกราฟิกต้องมั่นใจว่าข้อมูลนั้นมีความถูกต้องและลดความยุ่งยากสำหรับผู้อ่านและผู้ชมให้เข้าใจอย่างง่าย หลังจากที่กำหนดหัวข้อและกำหนดคำถามเฉพาะที่ต้องการใส่คำตอบนั้นในอินโฟกราฟิกส์จะต้องไม่ซับซ้อนจนเกินไป

2. ออกแบบให้เข้าใจง่าย (Keep it simple) ข้อมูลที่จะใส่นั้นจะต้องเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน หรืออัดแน่นข้อมูลจนเกินไป รวมถึงไม่ทำให้ผู้อ่านและผู้ชมยุ่งยากจากภาพการอ่านภาพที่ซับซ้อน จะทำให้การตีความผิดพลาดไม่มีประสิทธิภาพ

3. ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ (Data is important) การใส่ข้อมูลนั้นจะไม่ทำเกินขอบเขตของ หัวข้อซึ่งจะเป็นการทำลายข้อมูลส่วนที่ไม่จำเป็น ดังนั้นก่อนที่จะสร้างอินโฟกราฟิกต้องมั่นใจว่า ข้อมูลนั้นถูกต้องครบถ้วน การสร้างอินโฟกราฟิกต้องคำนึงถึงความสำคัญของหัวข้อและการ ออกแบบต้องโดยที่จะต้องแน่ใจว่าการออกแบบเน้นไปที่ข้อมูลและรูปแบบของอินโฟกราฟิกส์

4. แน่ใจว่าข้อเท็จจริงถูกต้อง (Be sure facts are correct) จะต้องใส่ข้อมูลที่ถูกต้องในการทำ อินโฟกราฟิกส์เป็นสิ่งสำคัญ เพราะถ้าหากข้อมูลผิดพลาดจะทำให้ลดความน่าเชื่อถือของอินโฟ กราฟิกส์ ก่อนที่จะสร้างอินโฟกราฟิกส์นั้นต้องแน่ใจถึงข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องจากศึกษา ข้อเท็จจริง

5. ให้อินโฟกราฟิกเป็นตัวเล่าเรื่อง (Let it tell a story) อินโฟกราฟิกที่มีประสิทธิภาพนั้น จะสามารถเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวของมันเอง การทำอินโฟกราฟิกส์ที่มีประสิทธิภาพจะสามารถเล่า เรื่องราวด้วยภาพวาดหรือสัญลักษณ์ ซึ่งสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างดีโดยที่ผู้ชมหรือผู้อ่านนั้น ไม่เคยได้อ่านข้อมูลหรือศึกษามาก่อน

6. การออกแบบที่ดีทำให้มีประสิทธิภาพ (Good design is effective) จะต้องออกแบบให้ เข้าใจง่าย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภาพ กราฟิก สี ชนิด ทั้งหมดนี้มีความสำคัญในการออกแบบ โดย ผ่านการบรรยายด้วยภาพถ้ามีการออกแบบที่ดีสวยงามเข้าใจง่ายจะดึงดูดใจผู้ชม สิ่งสำคัญคือการ ออกแบบอินโฟกราฟิกส์ให้เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนหรือสับสนในข้อมูลที่สื่อออกมา

7. ใช้สีที่ดึงดูดความสนใจ (Choose attractive colors) สีเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วย กระตุ้นให้มีผู้สนใจในเรื่องราวของอินโฟกราฟิกส์นั้น ควรศึกษาทฤษฎีการใช้สีให้เหมาะสมกับ หัวข้อที่ออกแบบ เพื่อประสิทธิภาพรวมถึงในการใช้สีเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นในการเลือกใช้ควร เลือกใช้สีที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน

8. ใช้คำพูดที่กระชับ (Use short texts) การออกแบบภาพที่ใช้จะต้องออกแบบและใช้ ข้อความที่กระชับ ตรงจุดหมายกับหัวข้อที่กำหนด จะทำให้เรื่องราวมีความน่าสนใจ หรือใช้การ เปรียบเทียบกับตัวเลขหรือสัญลักษณ์ เพื่อดึงดูดความสนใจจุดหมายที่ต้องการนำเสนอ อาจใช้แผ่น ป้ายหรือข้อมูลสั้นๆ มาสนับสนุนภาพการทำเรื่องราวให้ออกมามีประสิทธิภาพ

9. ตรวจสอบตัวเลขข้อมูล (Check your numbers) ถ้านำเสนอข้อมูลในอินโฟกราฟิกส์มี ตัวเลขประกอบอยู่ ควรที่จะตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตัวเลขที่ผ่านแผนผังหรือกราฟและจัด ระเบียบตัวเลขไหนควรมีอยู่หรือควรเอาออกไป เพื่อให้อินโฟกราฟิกมีประสิทธิภาพมากขึ้น

10. ทำไฟล์อินโฟกราฟิกส์ให้เล็ก (Make the file size small) เพื่อให้ผู้ที่เข้าชมหรือผู้อ่าน สามารถเปิดดูและดาวน์โหลดได้ง่ายโดยสามารถนำไปใช้งานได้ตามความสะดวก และควรใช้

รูปภาพที่มีไฟล์คุณภาพสูงไม่ลดปริมาณภาพจนเล็กลงไปเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมทำไฟล์อินโฟกราฟิกส์ และสามารถนำข้อมูลส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้หลายช่องทาง

จิรัชฐ์ สีขาว (2559) ได้กล่าวถึงข้อควรระวังในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ไว้ดังนี้

1. อย่าใช้ข้อมูลมากเกินไป (Don't use too much text) อินโฟกราฟิกส์เป็นการออกแบบโดยใช้ภาพหรือสัญลักษณ์ควรมีตัวหนังสือน้อยกว่าภาพหรือทำให้ข้อมูลกับภาพมีความสมดุลกันซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่ไม่อ่านน้อยหรือผู้ที่สนใจอยู่แล้ว ถ้าใส่ข้อมูลมากเกินไปจะทำให้ภาพหรือสัญลักษณ์ที่มีนั้นถูกมองข้ามและไม่ดึงดูดความสนใจและทำให้ไม่รวมถึงวัตถุประสงค์ของอินโฟกราฟิกส์

2. อย่าทำข้อมูลที่น่าเสนอให้ยุ่งยากซับซ้อน (Don't make confusing data presentation) การนำเสนอข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อนทำให้เกิดวัตถุประสงค์ในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ อย่างนั้นข้อมูลหรือข้อความที่ไม่จำเป็นนั้นมากเกินไปจะต้องจัดการกับข้อมูลและข้อความที่ได้รับมานั้นให้กระชับ ตรงจุดซึ่งโดยการใส่กราฟ ภาพวาด สัญลักษณ์และกราฟิกอื่นๆ ให้ผู้ชมนั้นมองดูเรื่องราวที่อินโฟกราฟิกส์เหมือนเป็นเรื่องราวของผู้ชมเองว่าสามารถตอบคำถามที่คุณถ่ายทอดให้กับผู้ชมนั้นได้หรือไม่

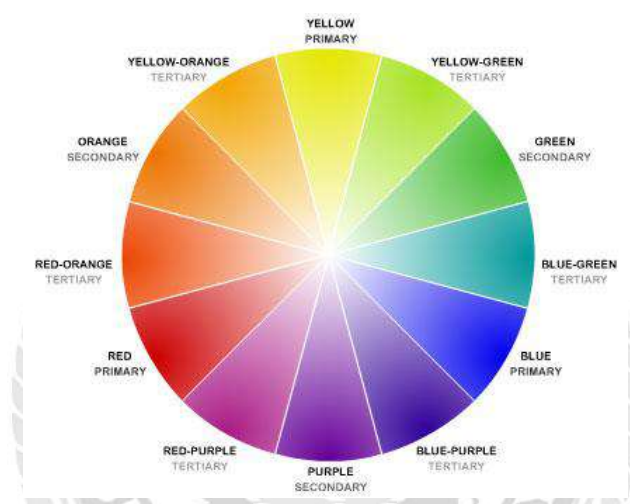
3. อย่าใช้สีมากเกินไป (Don't overuse color) การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ควรเลือกใช้สีที่กระตุ้นดึงดูดความสนใจผู้ชมและไม่ควรใช้สีมากเกินไปจะทำให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลน้อยลง จะต้องคำนึงถึงผู้อ่านหรือผู้ชมที่ไม่สามารถอ่านและเข้าใจเนื้อหาได้ดี ควรศึกษาทฤษฎีสีที่ใช้ให้เหมาะสม

4. อย่าใส่ตัวเลขมากเกินไป (Don't place too much numbers) การใช้ตัวเลขจะช่วยให้การสร้างอินโฟกราฟิกส์มีประสิทธิภาพ แต่ไม่ควรใส่จนเกินความจำเป็นจะทำให้ผลผลิตในการทำนั้นออกมาเหมือนเป็นใบงานตัวเลขที่ไม่น่าดึงดูด จะต้องใช้กราฟิก นำเสนอจำนวนต่างๆ อย่าใช้ตัวเลขทั้งหมดในการทำให้อินโฟกราฟิกส์ยุ่งยากซับซ้อน

5. อย่าละเลยข้อมูลที่ไม่สามารถระบุแยกแยะได้ (Don't leave figures unidentified) ในการทำอินโฟกราฟิกส์นั้นไม่ควรที่จะขาดตัวเลขในการทำข้อมูลทางสถิติ เพราะผู้อ่านนั้นไม่สามารถเข้าใจถึงข้อมูลตัวเลขทางสถิติได้ทั้งหมด ถ้าการใส่รายละเอียดข้อมูลที่สำคัญลงไปโดยที่ไม่กล่าวถึงคำอธิบายกับตัวเลขจะทำให้ไม่มีประโยชน์ ดังนั้นควรตรวจสอบรายละเอียดก่อนใส่ข้อมูลและคำอธิบาย

2.3 ทฤษฎีสี

ทฤษฎีสี หมายถึง ลักษณะของสีที่กระทบต่อสายตาให้เห็นเป็นสีที่มีผลถึงจิตวิทยา คือมีอำนาจให้เกิดความเข้มของแสงที่อารมณ์และความรู้สึกได้โดยการที่ได้เห็นสีจากสายตาส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆตามอิทธิพลของสี เช่น สดชื่น ร้อน ตื่นเต้น เศร้า สีมี่ความหมายอย่างมากเพราะศิลปินต้องการใช้สีเป็นสื่อสร้างความประทับใจในผลงานของศิลปะและสะท้อนความประทับใจกับสีต่างๆ อยู่ตลอดเวลาเพราะทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวนั้นล้วนแต่มีสีแตกต่างกันมากมาย สีเป็นคลื่นแสงชนิดหนึ่ง ซึ่งปรากฏให้เห็น เมื่อแสงผ่านละอองไอน้ำ ในอากาศ หรือแท่งแก้วปริซึม ปรากฏเป็นสีต่างๆ รวม 7 สีได้แก่สีแดง ม่วง ส้ม เหลือง น้ำเงิน คราม และ เขียว เรียกว่าสีรุ้ง ที่ปรากฏบนท้องฟ้า ตามธรรมชาติ



รูปที่ 2.3 วงล้อสี เรื่องการจัดองค์ประกอบของงานกราฟฟิก
(ที่มา เว็บไซต์ <http://weerayut-mmd.blogspot.com>)

2.3.1 คำจำกัดความของสี

1. แสงที่มีความถี่ของคลื่นในขนาดที่ตามนุษย์สามารถรับสัมผัสได้
2. แม่สีที่เป็นวัตถุ (PIGMENTARY PRIMARY) ประกอบด้วย แดง เหลือง น้ำเงิน
3. สีที่เกิดจากการผสมของแม่สี

2.3.2 สีสามารถแยกออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. สีธรรมชาติ เป็นสีที่เกิดขึ้นเองธรรมชาติ เช่น สีของแสงอาทิตย์ สีของท้องฟ้า ยามเช้า เย็น สีของรุ้งกินน้ำ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเองธรรมชาติ ตลอดจนสีของ ดอกไม้ ต้นไม้ พื้นดิน ท้องฟ้า น้ำทะเล

2. สัตว์มนุษย์สร้างขึ้น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองธรรมชาติ เช่น สีของแสงอาทิตย์ สีของท้องฟ้ายามเช้า เข็น สีของรู้งิณน้ำ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเองธรรมชาติ ตลอดจนสีของ ดอกไม้ ต้นไม้ พื้นดิน ท้องฟ้า น้ำทะเล

2.4 ความหมายของ Qr Code และขั้นตอนการใช้

เว็บไซต์ Officemanner.com นั้นได้พูดถึงประโยชน์ของไว้ว่า QR Code ย่อมาจาก Quick Response Code แปลว่า โค้ดที่มีการตอบสนองอย่างรวดเร็วและเป็นสัญลักษณ์แทนข้อมูลต่างๆ สามารถเก็บข้อมูล ได้ทั้งตัวอักษร ตัวเลข และ Binary เช่น ชื่อเว็บไซต์, เบอร์โทรศัพท์, ข้อความ, E-mail ฯลฯ QR Code เป็นสัญลักษณ์สีเหลี่ยมที่เริ่มเห็นแพร่หลายมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นจากหนังสือพิมพ์, Line ,Facebook หรือนิตยสารโดยส่วนใหญ่จะนำมาใช้กับสินค้า, สื่อโฆษณาต่างๆ และสื่อการศึกษาเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือจะเป็น URL เว็บไซต์ เมื่อนำกล้องของโทรศัพท์มือถือไปถ่าย QR Code ก็จะเข้าสู่เว็บไซต์ได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาพิมพ์อีกทั้งยังสามารถอ่าน QR Code ได้อย่างง่ายดาย โดยใช้โทรศัพท์มือถือที่มีกล้องถ่ายรูปและมีโปรแกรมที่เรียกว่า QR Code reader ติดตั้งอยู่ในเครื่องโทรศัพท์

2.4.1 ประโยชน์ของ QR Code

ปัจจุบันสามารถการใช้งานด้วยการที่ข้อมูล QR Code เก็บไว้เป็นข้อมูลตัวอักษรเราสามารถนำ QR Code มาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายรูปแบบเช่น เก็บข้อมูล URL ของเว็บไซต์, ข้อความ, เบอร์โทรศัพท์ และข้อมูลที่เป็นตัวอักษรได้อีกมากมายปัจจุบัน QR Code ถูกนำไปใช้ในหลายๆ ด้านเนื่องจากความ “ง่าย” เพราะทุกวันนี้คนส่วนใหญ่จะมีมือถือกันทุกคนและมือถือเดี๋ยวนี้อีกมีกล้องเกือบทุกรุ่นแล้วประโยชน์ที่เห็นได้ชัดที่สุดของ QR Code ก็คือการเก็บ URL ของเว็บไซต์ เพราะ URL โดยปกติแล้วจะเป็นอะไรที่จดจำได้ยากเพราะยาวและบางอันจะซับซ้อนมากขนาดจดยังทำไม่ได้ แต่ด้วย QR Code เราเพียงแค่ยกมือถือมาสแกน QR Code ที่เราพบเห็นตามผลิตภัณฑ์ต่างๆ, นามบัตร, นิตยสาร ฯลฯ แล้วมือถือจะลิงก์เข้าเว็บเพจที่ QR Code นั้นๆ บันทึกข้อมูลอยู่โดยอัตโนมัติ และด้วยการมาของระบบ 3G โดยถ่ายมือถือคือ Dtac, TrueMove และ AIS เริ่มนำเข้ามาให้บริการแล้ว จะทำให้เราสามารถเข้าอินเทอร์เน็ตบนมือถือได้อย่างรวดเร็วและทุกๆ ที่ที่ต้องการเลยครบนอกจากนี้ QR Code ยังเริ่มนิยมอยู่บนนามบัตรแล้วยังนิยมมีการนำมาดัดแปลงให้เป็นประโยชน์ในการใช้โดยการใส่มาใน Infographics โดยจะใช้ QR Code แสดงในรูปของ Infographics เพื่อให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์อีกทั้งข้อมูลส่วนต่างๆ บนเว็บไซต์ เช่น อีเมล, Facebook, Line หรือจะเก็บข้อมูลส่วนในรูปแบบตัวอักษร เช่น ชื่อ ตำแหน่ง ที่อยู่ เบอร์โทร ฯลฯ



รูปที่ 2.4 Qr code เรื่อง การประยุกต์ใช้ Qr code
(ที่มา เว็บไซต์ <http://www.mindphp.com>)

2.4.2 ขั้นตอนการทำ QR Code

1. เข้ามาที่หน้าเว็บไซต์ www.qrcode-monkey.com
2. ใส่ URL ของเว็บไซต์ที่เราจะให้ข้อมูลลงไปในช่องแรกโดยที่เราจะลิงก์กับ Google
3. เปลี่ยนสีตามใจชอบตามรูปแบบที่เราต้องการ
4. แทรกรูปภาพแสดงถึง LOGO ที่เราจะใส่เป็นจุดเด่นให้ผู้เห็นรับรู้ถึงข้อมูลที่เราจะแสดงหรือลิงก์เข้าไปเกี่ยวกับอะไร
5. กด Create QR Code
6. เมื่อได้ QR Code ที่ต้องการแล้ว กด Download PNG
7. ที่นี่สามารถนำ QR Code ไปใช้งานได้

ข้อควรระวังในการสร้าง QR Code ก็คือ อย่าใส่ข้อมูลมากจนเกินไป เพราะอาจส่งผลให้การอ่าน QR Code รวมถึงการทำงานช้าลง หรืออาจจะอ่านไม่ได้ งานที่ทำมาทั้งหมดก็สูญเปล่า เพราะฉะนั้น การสร้าง QR Code ในรูปแบบ URL จึงปลอดภัย และมีการใช้เป็นปริมาณที่สูงที่สุด



รูปที่ 2.5 การทำ Qr Code
(ที่มา เว็บไซต์ <https://www.qrcode-monkey.com/>)

2.5 ความรู้ทั่วไปของธุรกิจสายการบิน

กนกกร ทิสมบุญ (2559) ได้กล่าวถึงความรู้ทั่วไปของธุรกิจสายการบิน คือ ที่ให้บริการขนส่งทางอากาศสำหรับผู้โดยสารที่เดินทางภายในประเทศและภายนอกประเทศและการขนส่งสินค้าโดยปัจจุบันมี 2 แห่ง ที่ให้บริการคือ สนามบินสุวรรณภูมิ และ สนามบินดอนเมือง โดยทั่วไป บริษัท สายการบินได้รับการยอมรับที่มีใบรับรองการดำเนินงานอากาศหรือใบอนุญาตที่ออกโดยร่างใบรับรองการบินของรัฐซึ่งสายการบินที่ บริการสายการบินสามารถแบ่งเป็นทวีปภายในทวีปประเทศภูมิภาคหรือต่างประเทศและอาจจะมีการดำเนินการให้บริการที่กำหนดหรือการเช่าเหมาลำ

สายการบินปัจจุบันมีความหลากหลาย ตั้งแต่เป็นเครื่องบินเดี่ยวที่ขนส่งจดหมายหรือสินค้า รวมถึงไปจนถึงส่งตัวไปจนถึงการบริการเต็มรูปแบบในระดับนานาชาติ ที่มีเครื่องบินนักร้อยการบริการของสายการบินอาจบินระหว่างทวีป ภายในทวีป หรือภายในประเทศเอง ซึ่งประเภทของสายการบินใหญ่ๆ มี 2 ประเภท คือสายการบินขนส่งสินค้า (Cargo Airlines) และ สายการบินโดยสาร (Passenger Airlines)

สายการบินเพื่อการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศยานและให้บริการตามแบบมาตรฐานสากล โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท



2.5.1 ระดับพรีเมียม (Premium airlines) หรือสายการบินฟูลเซอร์วิส (Full-service airlines) คือสายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบตามมาตรฐานสากล ทั่วโลกซึ่งมีชั้นธุรกิจและชั้นประหยัดบนเครื่องบิน แต่บางสายการบินอาจจะมีชั้นหนึ่งหรือชั้นประหยัดพิเศษ ให้บริการด้วย เช่น ไทย ไลอออน การบินไทย ไทยสมายล์ สิงคโปร์แอร์ไลน์ เป็นต้น



2.5.2 สายการบินต้นทุนต่ำ (Low cost airlines) เป็นสายการบินที่มีราคาต่ำตัวถูกกว่าสายการบินมาตรฐาน ด้วยการลดต้นทุนการบิน เช่น ไม่มีอาหารและเครื่องดื่มบริการฟรีบนเครื่องบิน, ไม่มีโควตาน้ำหนักบรรทุกสัมภาระใต้เครื่องบินให้ผู้โดยสารฟรี ยกเว้นของสายการบินไทย ไลอออน ที่ทำการตลาดด้วยการโหลดสัมภาระฟรี แต่ในกรณีสายการบินอื่นๆนั้นไม่มีโควตาน้ำหนักฟรีต้องซื้อเท่านั้น เป็นต้น ทำให้สามารถขายตั๋วโดยสารในราคาประหยัดได้ อีกทั้งยังเน้นการขายตั๋วล่วงหน้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงการขายน้ำหนักกระเป๋า ซึ่งช่วยให้สามารถวางแผนจัดการเที่ยวบินได้สะดวกและง่าย ลดความเสี่ยงด้านการโดยสารไม่เต็มลำ เช่น ไทยแอร์เอเชีย นกแอร์ ไทยไลอ้อนแอร์ เป็นต้น

2.5.3 สายการบินในภูมิภาค (Regional airlines) เป็นสายการบินที่บินอยู่ภายในภูมิภาคนั้น ๆ ในระยะทางไม่ไกล โดยส่วนมากมักจะใช้เครื่องบินขนาดเล็ก เช่น ไทยริเจียนัลแอร์ไลน์ เป็นต้น สายการบินในภูมิภาคบางรายมีการให้บริการแบบเดียวกับสายการบินระดับพรีเมียม เช่น บางกอกแอร์เวย์

2.5.4 สายการบินเช่าเหมาลำ คือ สายการบินที่ให้บริการเช่าเหมาลำโดยเฉพาะ และไม่มีการบินแบบประจำ ซึ่งบางสายการบินมีเครื่องบินเช่าเหมาลำที่จัดที่นั่งแต่ชั้นประหยัด หรืออาจจะ มีชั้นธุรกิจเพิ่มมาด้วย ซึ่งรวมไปถึง เครื่องบินส่วนตัว (Private Jet) เช่น บิซิเนสแอร์ เป็นต้น



รูปที่ 2.6 เครื่องบิน Thai Lion Air
(ที่มา เว็บไซต์ Marketeeronline.com)

จากการศึกษาข้อมูลธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ ในปัจจุบันข้อมูลของสายการบินต้นทุนต่ำ นั้นข้อมูลหรือข้อเสนอในการให้บริการแตกต่างกันออกไปมีข้อระเบียบและกฎต่างๆที่ผู้ที่มาใช้บริการไม่เคยรู้มาก่อน หรือไม่มีสื่อให้ชมหรืออ่าน ตามกฎระเบียบของสายการบินต้นทุนต่ำ แตกต่างกันในเรื่องความให้บริการ การเช็คอินก่อนเคาน์เตอร์ปิด หรือการเข้า Gate ก่อนประตูเครื่องบินปิด การให้โหลดสัมภาระ เช่น บางสายการบินสามารถโหลดสัมภาระฟรี 10 กก. บางสายการบินไม่มีบริการโหลดสัมภาระฟรีหรือไม่มีบริการอาหาร น้ำ หรือ และความบันเทิงระหว่างการบิน บางสายการบินสามารถชื้อน้ำหนักระเป๋าน้ำหนักเพิ่มและสามารถจองอาหารตามข้อเสนอแนะของสายการบิน ผู้จัดทำโครงการได้เห็นถึงปัญหาของผู้โดยสารจึงได้จัดทำโครงการ Thai lion Air infographics ขึ้นมา เพื่อเป็นนวัตกรรมสร้างสรรค์ในการส่งเสริมให้กับบริษัท Thai lion Air และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการด้วยการใช้สื่อ infographics ในการให้ข้อมูล และตอบคำถามเบื้องต้นแก่ผู้โดยสารและใช้นวัตกรรมใหม่ๆสำหรับผู้โดยสารที่ใช้โทรศัพท์หรือมี

การส่งสัยในข้อมูลนั้นสามารถสแกน QR Code ที่จะใส่อยู่ใน infographics เพื่อรับข่าวสารและได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง

ผู้จัดทำโครงการจึงได้คิดข้อเสนอแนะที่จะมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการสื่อสารในนวัตกรรมการสร้างสรรค์ โดยเสนอการจัดทำโครงการ Thai Lion Air Infographics ขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อในการให้ข้อมูลแก่ผู้โดยสาร infographics ที่จะจัดทำขึ้นจะมีข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการของสายการบินและข้อมูลรายละเอียดที่ผู้โดยสารสนใจและสามารถสื่อสารได้ด้วยการมองเห็นทันที เป็นการแสดงผลของข้อมูลหรือความรู้โดยภาพและแทรกความรู้รวมไปใน QR Code ไว้อีกด้วย เพื่อเป็นแนวทางเลือกและเป็นประโยชน์แก่ตัวผู้โดยสารเองด้วยโดยจะทำเป็นภาพที่อ่านและเข้าใจง่ายและตอบคำถามพื้นฐานด้วยการใส่ข้อมูลหรือหรือคำถามที่พบบ่อยของผู้ที่มาใช้บริการสายการบินเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสารรวมถึงสายการบินอีกด้วย



รูปที่ 2.7 เรื่อง รู้ไว้สัณิดก่อนเดินทาง
(ที่มา เว็บไซต์ HotelSThailand.com)

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท ไทย ไลอ้อน แอร์
(ที่มา เว็บไซต์ <https://www.google.com>)

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : ไทย ไลอ้อน แอร์ (Thai lion Air)

สถานที่ตั้ง : 89/46 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210 ประเทศไทย

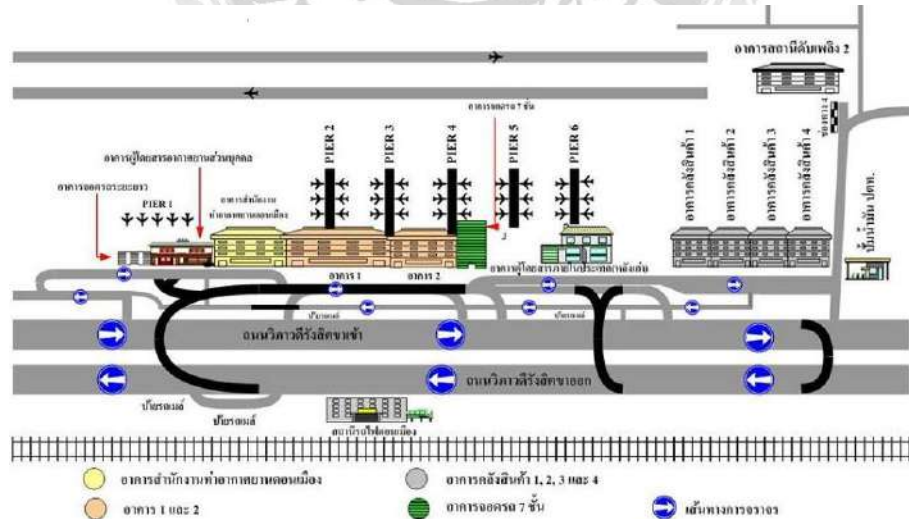
โทรศัพท์ : 02-529-9999

วันเวลาที่เปิดทำการ : จันทร์ – อาทิตย์ 24ชม.

อีเมล : johnny@lionairchina.com

Facebook: <https://www.facebook.com/Thailionair>

Website: <https://www.lionairthai.com>



รูปที่ 3.2 แผนที่การเดินทางสถานประกอบการบริษัท ไทย ไลอ้อน แอร์

(ที่มา เว็บไซต์ <https://www.google.com>)

3.2 ลักษณะของสถานประกอบการ

ไทยไลอ้อนแอร์ เป็นสายการบินในประเทศไทยเกิดจากการร่วมทุนระหว่างสายการบินไลอ้อนแอร์ ประเทศอินโดนีเซีย และกลุ่มนักธุรกิจชาวไทย โดยจะเริ่มดำเนินงานเปิดให้บริการจาก กรุงเทพฯ - ดอนเมือง ไปยังเส้นทางภายในประเทศ และเส้นทางระหว่างประเทศ โดยเริ่มให้บริการในวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

3.2.1 จุดหมายปลายทางเส้นทางบินภายในประเทศ

กรุงเทพมหานคร	- ท่าอากาศยานดอนเมือง	ฐานการบินหลัก
เชียงใหม่	- ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	
ภูเก็ต	- ท่าอากาศยานภูเก็ต	
กระบี่	- ท่าอากาศยานนานาชาติกระบี่	
อุบลราชธานี	- ท่าอากาศยานนานาชาติอุบลราชธานี	
ตรัง	- ท่าอากาศยานตรัง	
พิษณุโลก	- ท่าอากาศยานพิษณุโลก	
หาดใหญ่	- ท่าอากาศยานหาดใหญ่	ฐานการบินรอง
สุราษฎร์ธานี	- ท่าอากาศยานนานาชาติสุราษฎร์ธานี	
อุดรธานี	- ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี	
เชียงราย	- ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย	
นครศรีธรรมราช	- ท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช	
ขอนแก่น	- ท่าอากาศยานขอนแก่น	

3.2.2 จุดหมายปลายทางเส้นทางบินระหว่างประเทศ

จาการ์ตา	- ทำอากาศยานนานาชาติซูการ์โน-ฮัตตา
บาห์ลี	- ทำอากาศยานนานาชาติกูระห์ไร
ไทเป-ไต้หวัน	- ทำอากาศยานนานาชาติไต้หวันเถาหยวน
กวางโจว	- ทำอากาศยานนานาชาติกวางโจวไป่หยุน
หนานจิง	- ทำอากาศยานนานาชาติหนานจิงฉู่โข่ว
ฉงชิ่ง	- ทำอากาศยานนานาชาติฉงชิ่งเจียงเป่ย์
เซี่ยงไฮ้	- ทำอากาศยานนานาชาติซางไห่ผู่ตง
เฉิงตู	- ทำอากาศยานนานาชาติเฉิงตูชวงหลิว
เจิ้งโจว	- ทำอากาศยานนานาชาติเจิ้งโจวซินเจิ้ง
หนานชาง	- ทำอากาศยานนานาชาติหนานชางหลงเป่ย์
จีหนาน	- ทำอากาศยานนานาชาติจีหนานชางหลงเป่ย์
ย่างกุ้ง	- ทำอากาศยานนานาชาติย่างกุ้ง
โฮจิมินห์	- ทำอากาศยานนานาชาติเตนเซินเถิ่ต
ฮานอย	- ทำอากาศยานนานาชาติโหน่ยบาย
สิงคโปร์	- ทำอากาศยานสิงคโปร์



รูปที่ 3.3 เส้นทางบินระหว่างประเทศ
(ที่มา เว็บไซต์ <https://www.mu-ku-ra.com>)

3.3 รูปแบบตำแหน่งการบริหารและการจัดการขององค์กร

- GM (General Manager) มีหน้าที่ควบคุม ดูแล แผนก Ground Service ภายในบริษัท มีหน้าที่บริหาร วางแผน จัดการ ควบคุมดูแลบุคลากรทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- Supervisor มีหน้าที่ควบคุมพนักงานในแผนกให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการจัดการการทำงานและจำนวนพนักงานที่ทำงานกันในแต่ละวัน ตลอดจนตารางเวลางานประจำเดือน ดูแลถึงเรื่องระเบียบวินัยการทำงาน คอยชี้แจงและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานทุกอย่างของพนักงาน คอยติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- Leader มีหน้าที่ควบคุมพนักงานในแต่ละทีมหรือแต่ละชิฟของการทำงานในแต่ละวัน มีหน้าที่จัดการทำงานของพนักงานแต่ละคนว่าจะแบ่งทำในส่วนใดบ้าง อาทิเช่น จัดทีมบอร์ทที่เกทในแต่ละวัน จัดพนักงานให้เพียงพอต่อการเปิดเคาเตอร์เช็คอินในแต่ละไฟท์ ตารางเวลาพักของพนักงาน เป็นต้น ตลอดจนคอยควบคุมดูแลและช่วยแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานจริง
- Senior สำหรับเคาเตอร์เช็คอินมีหน้าที่คอนโทรลไฟท์ในแต่ละวัน อาทิเช่น การคอนโทรลชิท โชนของเครื่องบิน การปิดเคาเตอร์เพื่อแจ้งยอดผู้โดยสาร ยอดกระเป๋า หรือ Special Case ต่าง ๆ ให้แผนก Sorting, Load Control และ Boarding gate ทราบเมื่อถึงเวลาที่สมควรปิดเคาเตอร์ เป็นต้น คอยช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่พนักงานในทีม
- Officer มีหน้าที่ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละวันให้ดีที่สุด และทำงานร่วมกันเป็นทีม

3.4 หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงาน

Counter Check-in

1. ตรวจสอบความถูกต้องของผู้โดยสารจากบัตรประจำตัวประชาชนหรือหนังสือเดินทาง
2. ตรวจสอบสัมภาระผู้โดยสาร สำหรับผู้โดยสารที่มีสัมภาระโหลด ว่าในสัมภาระของผู้โดยสารนั้นไม่มี Battery Power Bank หรือสิ่งของต้องห้ามในการโหลดสัมภาระได้ท้องเครื่อง
3. ทำการเช็คอินให้ผู้โดยสาร ออกบัตรผ่านขึ้นเครื่องให้แก่ผู้โดยสาร
4. สำหรับผู้โดยสารที่มีสัมภาระโหลด ติด Tag Number กระเป๋าให้ผู้โดยสาร และทำการโหลดกระเป๋าให้ผู้โดยสาร

Gate

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนการขึ้นเครื่อง คือการจัดเตรียม Gate ให้เรียบร้อย โดยการเตรียมป้ายของสายการบินมาตั้งโชว์ เพื่อให้ผู้โดยสารสังเกตเห็นได้ชัด และไม่ไปรบกวน Gate
2. ประกาศเรียกผู้โดยสารขึ้นเครื่อง โดยจะประกาศ Pre Board ก่อนขึ้นเครื่องประมาณ 5 นาที เพื่อให้ผู้โดยสารได้เตรียมความพร้อมในการเตรียม Boarding pass และบัตรประจำตัวประชาชนหรือพาสปอร์ตให้แก่พนักงานภาคพื้น
3. ตรวจเช็ค Boarding pass และบัตรประจำตัวประชาชนหรือพาสปอร์ตของผู้โดยสาร โดยชื่อของผู้โดยสารบน Boarding pass และข้อมูลส่วนตัวจะตรงต้องกัน และเช็คไฟล์ว่าถูกต้องหรือเปล่า เมื่อเช็คถูกต้องแล้ว จึงจะสามารถปล่อยผู้โดยสารผ่านไปขึ้นเครื่องได้
4. ตามหาผู้โดยสารที่ตกค้างมาขึ้นเครื่อง โดยจะประกาศชื่อผู้โดยสารที่ตกค้าง
5. ทำการแจ้งปิดยอดผู้โดยสารขาออก



รูปที่ 3.4 การปฏิบัติงานของนักศึกษาฝึกงาน

ขั้นตอน/ระยะเวลา/และวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วันที่ 17 พฤษภาคม – วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2561			
	พ.ค.61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61
นิยามปัญหาของโครงการ	←→			
ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง		←→		
ออกแบบและวางแผนการทำโครงการ		←→		
เก็บรวบรวมข้อมูล		←→	←→	
วิเคราะห์ข้อมูล			←→	
ตรวจสอบข้อมูลและการนำเสนอ				←→

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

กำหนดหัวข้อและรายละเอียดของโครงการอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำโครงการ

1. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับจัดทำเนื้อหาของโครงการ
2. โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน
3. สมุดจดบันทึกรายละเอียดจากการทำงาน

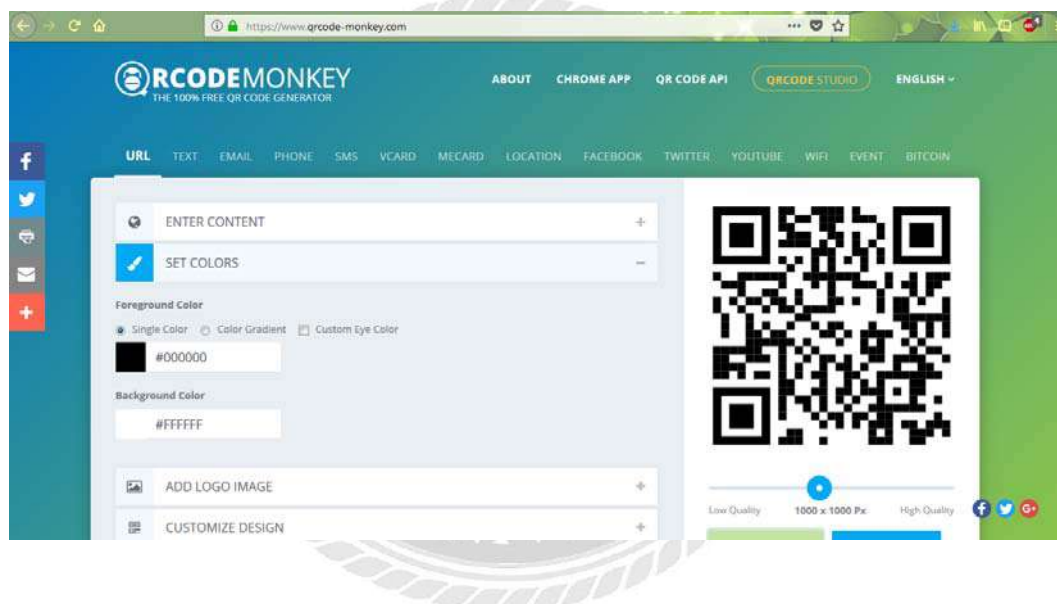
บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

โครงการเรื่อง Thai Lion Air Infographics มีการดำเนินงานตามขั้นตอนตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบคำถามเบื้องต้นแก่ผู้โดยสารสายการบิน Thai Lion Air ด้วยการใช้สื่อ Infographics และ Qr Code ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสารและเป็นประโยชน์ต่อสายการบินผู้จัดทำโครงการได้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 รายละเอียดการทำโครงการ

ขั้นตอนการทำ Qr Code ในการตอบคำถามและให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้โดยสาร



รูปที่ 4.1 รูปหน้าเว็บไซต์สำหรับการทำ QR Code
(ที่มาเว็บไซต์ <https://www.qrcode-monkey.com/>)

ดังในรูปจะแสดงถึงหน้าเว็บไซต์ที่ทำ Qr Code ซึ่งรายละเอียดขั้นตอนในการสร้าง Qr Code อยู่ในส่วนของบทที่ 2 เบื้องต้นผู้จัดทำโครงการได้ลิงค์ข้อมูลที่ใส่ลงไปในรูปภาพเพื่อไปแสดงผลอีกหน้าเว็บไซต์ถึงสำหรับการตอบคำถามและให้ข้อมูลเบื้องต้น โดยที่จะใช้เทคโนโลยีผ่านระบบ Line ในการแสดกนบาร์โค้ด

Basic knowledge of the airline for Thai Lion Air

การซื้อน้ำหนักสัมภาระล่วงหน้า



การซื้อน้ำหนักสัมภาระล่วงหน้า (Lion Baggage)
ผู้โดยสารสามารถทำการซื้อ Lion Baggage ได้อย่างน้อย 4 ชั่วโมง ก่อนเวลาเดินทางเท่านั้น

Lion Baggage can be made at least 4 hours prior to flight departure only.

บริการซื้อน้ำหนักสัมภาระล่วงหน้าที่ www.lionairthai.com
คอลเซ็นเตอร์ 02-529-9999 และเคาน์เตอร์จำหน่ายบัตรโดยสาร

Lion Baggage can be booked via website www.lionairthai.com, call center (+662-529-9999), and ticket counters.

น้ำหนักเพิ่ม (กิโลกรัม) Add weight (kg.)	เส้นทางบินในประเทศ (บาท) Domestic (THB)	เส้นทางบินระหว่างประเทศ (บาท) International (THB)
+5	254	600
+10	399	800
+15	528	1,000
+20	690	1,200
+25	870	1,500
+30	1,000	—
+35	1,200	—

เขียนโดย PPK

รูปที่ 4.2 หน้าเว็บไซต์ สำหรับการให้ข้อมูลเบื้องต้น
(ที่มาเว็บไซต์ <https://thaitofly.blogspot.com/>)

เมื่อสแกน Qr Code ผ่านแอปพลิเคชัน Line จะเข้าสู่ถึงหน้าเว็บไซต์ที่มีข้อมูลเบื้องต้นของสายการบิน Thai Lion Air ซึ่งเป็นเว็บไซต์หลักสำหรับการให้ข้อมูลเพิ่มเติมมีให้เลือกหลากหลายตามความต้องการของผู้ใช้บริการสายการบิน Thai Lion Air ซึ่งจะรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ รวมไปถึงเป็นเทคโนโลยีที่เป็นสมัยใหม่สำหรับในปัจจุบันเป็นแนวทางหลากหลาย สำหรับการให้ข้อมูลเบื้องต้นของสายการบินเพื่อให้ผู้โดยสารสามารถอ่านข้อปฏิบัติและรู้กฎต่าง ๆ ก่อนใช้บริการ

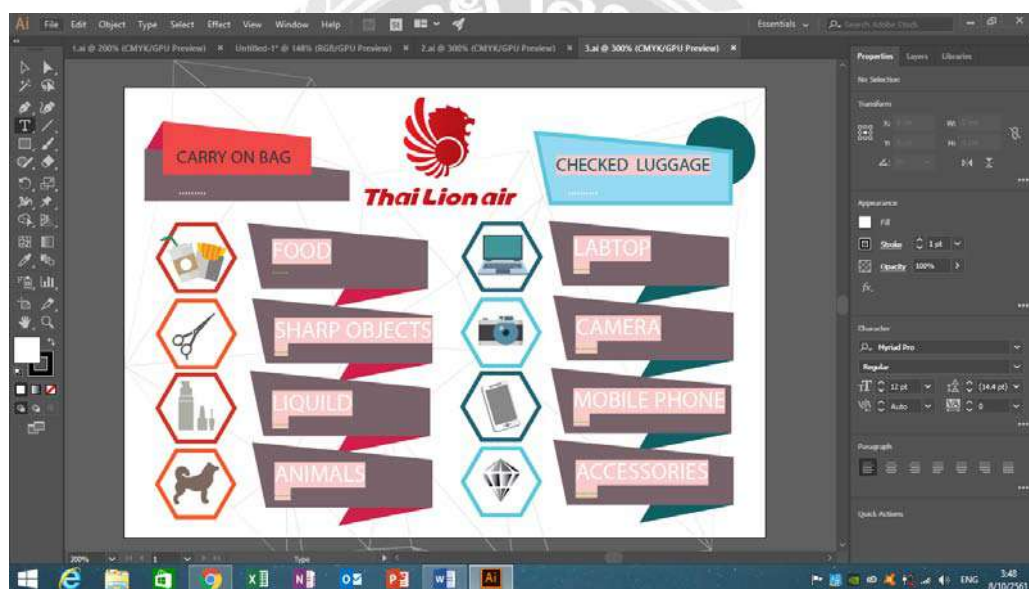


รูปที่ 4.3 โปรแกรม Adobe Illustrator CS สำหรับการออกแบบ Infographics
(ที่มาเว็บไซต์ <https://sites.google.com/site/itzmayberty/home/4>)

Illustrator เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพโดยที่จะสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic คือ ไฟล์ที่ประกอบไปด้วยจุดและเส้น สร้างขึ้นมาจากรูปทรงที่ถูกกำหนดโดยสมการคณิตศาสตร์ ข้อดีของไฟล์นี้คือใช้ขยายภาพเท่าไรก็ไม่แตกไฟล์ของภาพมีความละเอียดรวมไปถึงมีความคมชัดเหมือนตอนที่ยังไม่ขยาย 100% ซึ่งเหมาะกับงานประเภทที่เป็นป้ายโฆษณาหรือโปสเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ Illustrator นั้นจัดเป็นโปรแกรมระดับมืออาชีพที่ใช้ในการออกแบบรูปลักษณะของงานต่างๆและเป็นมาตรฐานในการออกแบบระดับสากล โปรแกรม Illustrator สามารถทำงานออกแบบต่างๆ ได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ และภาพเคลื่อนไหวและรวมไปถึงการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่นๆ เช่น การ์ตูนหรือภาพ Infographics

4.2 สรุป Thai Lion Air Infographics

การออกแบบ Infographics และการสร้าง QR Code จากที่ผู้จัดทำโครงการได้ออกแบบมานั้นมีประสิทธิภาพและใช้งานได้อย่างหลากหลายซึ่งให้ข้อมูลที่ครบถ้วนเข้าใจง่ายและไม่ยุ่งยากต่อการอ่านและในส่วนขั้นตอนการออกแบบผู้จัดทำโครงการได้ทำการสร้างและออกแบบ Icon จาก Vector Graphic ต่าง ๆ ให้ออกมาเป็นภาพ Infographics ที่สื่อความหมายออกมาตามที่ผู้ออกแบบต้องการจะสื่อและเป็นสื่อที่ต้องการให้ผู้ที่อ่านหรือรับชมเข้าใจได้ง่าย โดยจะมีรูปแบบที่เห็นและใช้งานได้ง่ายไม่ยุ่งยากต่อเทคโนโลยีในปัจจุบันและมีตัวเลือกที่หลากหลายที่เป็นประโยชน์และอำนวยความสะดวกต่อผู้ที่ใช้บริการสายการบิน Thai Lion Air การสร้าง Infographics และมี QR Code ไปด้วยเป็นการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ให้เห็นถึงความถูกต้องของข้อมูลและรายละเอียดของกฎและข้อแนะนำต่าง ๆ ของสายการบิน Infographics จึงเป็นการออกแบบที่เน้นความสวยงามและข้อมูลที่ถูกต้อง



รูปที่ 4.4 รูปการใช้ Adobe Illustrator ในการออกแบบ
(ที่มา จากการออกแบบโปรแกรม Illustrator)

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

จากการที่ผู้จัดทำโครงการ Thai Lion Air Infographics ได้ปฏิบัติงาน ณ ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง ในส่วนงาน Passenger Service ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ทำให้ทราบถึงการปฏิบัติหน้าที่และการทำงานเป็นสัดส่วนของสายการบิน เรียนรู้การให้บริการผู้โดยสาร การใช้ภาษา การตรงต่อเวลาในการปฏิบัติหน้าที่และการอำนวยความสะดวกให้กับผู้โดยสารที่มาใช้บริการที่ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง สถานที่ประกอบการให้ความสำคัญกับเรื่องการอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารสายการบิน Thai Lion Air และการตรงต่อเวลามีระเบียบวินัยต่อหน้าที่ของตนเอง ให้อำนาจการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น การรู้จักใช้ภาษาในการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญในการปฏิบัติงานและการมีน้ำใจต่อพนักงานและนักศึกษาฝึกงาน ผู้จัดทำโครงการได้เห็นถึงปัญหาต่าง ๆ จากการปฏิบัติหน้าที่จริงจึงได้จัดทำโครงการ Thai Lion Air Infographics ที่สามารถใช้เป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารก่อนมาใช้บริการสายการบินได้รับรู้ถึงข้อเสนอแนะและกฎต่าง ๆ และเป็นการรักษาความปลอดภัยก่อนผู้โดยสารเดินทางจริง ในการจัดทำโครงการนี้ ผู้จัดทำได้มีการปรึกษาพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่จริง และศึกษาปัญหาของผู้โดยสาร จึงได้จัดทำโครงการ Thai Lion Air Infographics

5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

1. เนื่องจากผู้จัดทำโครงการไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับงานในสนามบินรวมไปถึงการออกแบบ Infographics จึงมีการออกแบบที่ใช้ระยะเวลาในการทำ
2. เนื่องจากผู้จัดทำโครงการไม่มีความรู้ในเรื่องการออกแบบหรือการทำ QR Code จึงออกแบบงานที่ตรงกับฐานข้อมูลที่ได้รับและออกแบบอย่างเหมาะสมรวมไปถึงการเข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัยและถูกต้อง

5.3 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.3.1 การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่ได้ปฏิบัติงานจริงและการรับผิดชอบต่อหน้าที่เป็นการปฏิบัติงานที่ฝึกให้รู้จักความรับผิดชอบสูงและการรักการบริการ ทำให้เข้าใจความรับผิดชอบต่องานเพราะการที่ได้ปฏิบัติงานจริงทำให้เห็นถึงปัญหาของงานและผู้ที่มาใช้บริการสายการบินและสำหรับกฎต่างๆที่ผู้โดยสารต้องรับรู้ก่อนเดินทางนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญมากเพื่อให้มีเสียเวลาในการเดินทางรวมไปถึงการเกิดปัญหาระหว่างใช้บริการสายการบิน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานรู้ข้อมูลและกฎต่างๆ เป็นอย่างดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ตัวเองและงานที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด เพราะการผิดพลาดเพียงแค่เล็กน้อยๆ ก่อให้เกิดปัญหาที่รบกวนไปต่อทุกแผนกดังนั้นจึงต้องมีสติในการปฏิบัติงานและมีไหวพริบในการรู้จักแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

5.3.2 ปัญหาที่พบจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ไม่ชำนาญด้านภาษาจีนจึงทำให้มีปัญหาในการสื่อสารกับผู้โดยสาร
- สถานที่ฝึกงานเข้มงวดจะต้องมีพนักงานคอยให้เซ็นต์ให้เข้าสถานที่สม่ำเสมอ จึงทำให้ระยะเวลาในการเข้าพื้นที่ใช้เวลานาน
- งานที่ได้รับมอบหมายแข่งกับเวลา จึงทำให้งานที่ได้รับมอบล่าช้า

5.3.3 ปัญหาที่พบในการทำโครงการ

- เวลาทำค่อนข้างน้อยเนื่องจากงานในสนามบินต้องทำกับเวลาจึงไม่มีเวลาในการทำ
- การออกแบบค่อนข้างยากเนื่องจากไม่ได้มีความรู้ในการออกแบบงาน
- นักศึกษามีเวลาการทำงานที่ไม่ตรงกับจึงทำให้โครงการมีความล่าช้า

5.3.4 ข้อเสนอแนะ

- สอบถามข้อมูลจากพนักงานและที่ปรึกษาในการทำงานจริงรวมไปถึงข้อมูลของสายการบินและบริษัทต่างๆ และขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย
- ปรึกษาและสอบถามอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการสหกิจศึกษา

บรรณานุกรม

กนกอร ทิสมบุญ. (2559). *ความรู้ทั่วไปของธุรกิจสายการบิน*. ฉะเชิงเทรา: โรงเรียนพนมสารคาม.

จิรัฏฐ์ สีขาว. (2559). *ข้อควรระวังในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์*. เข้าถึงได้จาก http://edoc.mrta.co.th/hrd/Attach/public/1452647715_1.pdf

ธรรมรัตน์ เจริญพงศ์. (2558). *INFO GRAPHIC คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <https://www.slideshare.net/YuiNawaporn/infographic-54911959>

บริษัท ไทยไลอ้อนเมเนทรี จำกัด. (2557). *ข้อมูลของบริษัท*. เข้าถึงได้จาก <https://www.lionairthai.com>

สาวิตรี ธนะสาร. (2557). *หลักการออกแบบ Infographics*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/infographicsdesign001/home/b-bthi-1>

สรณี วงศ์เบ็ญสัจจ์. (2544). *กระบวนการสร้างความหมาย (signification)*. เข้าถึงได้จาก <http://www.ssruir.ssru.ac.th>

สถณี อาชวานันทกุล. (2555). *อินโฟกราฟฟิคที่ดี*. เข้าถึงได้จาก <https://thaipublica.org/2012>





ภาคผนวก ก
ภาพการปฏิบัติงาน

เรียนรู้ขั้นตอนและการปฏิบัติงาน

เมื่อนักศึกษาฝึกงานมาถึง ณ ท่าอากาศยาน สนามบิน ดอนเมือง ในส่วนของสายการบิน Thai Lion Air สิ่งแรกที่ต้องปฏิบัติคือการเตรียมความพร้อม บุคลิกภาพ ข้อมูล และการมี Service Mind รวมถึงความรับผิดชอบหน้าที่ เมื่อรายงานตัวต่อพนักงานพี่เลี้ยงที่ดูแลรับผิดชอบ จะได้ตารางการปฏิบัติงานในส่วนแต่ละวันที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ให้ปฏิบัติในส่วนของการงานนั้นจะมีการรวมมหาลัยอื่น ๆ อีกด้วย โดยแบ่งในแต่ละวันดังนี้

			Jul-18																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
No.	Name	Surname		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				SA	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S	SU	H	TU	W	TH	F	S</

รูปที่ 5 ตารางการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ

ช่วยพนักงานในการติดแท็กกระเป๋าโดยการติดแท็กกระเป๋านั้นมีความสำคัญอย่างมาก ถ้าติดแท็กผิดหรือว่าลืมการติดแท็กจะทำให้เกิดปัญหาต่อระบบงานในส่วนด้านล่างที่คอยแยกกระเป๋าของผู้โดยสารในแต่ละไฟล์ท์บินรวมถึงจะทำให้หากระเป๋าของผู้โดยสารในแต่ละคนยากยิ่งขึ้นอีกด้วย



รูปที่ 6 ติดแท็กกระเป๋า

ให้คำแนะนำแก่ผู้โดยสาร

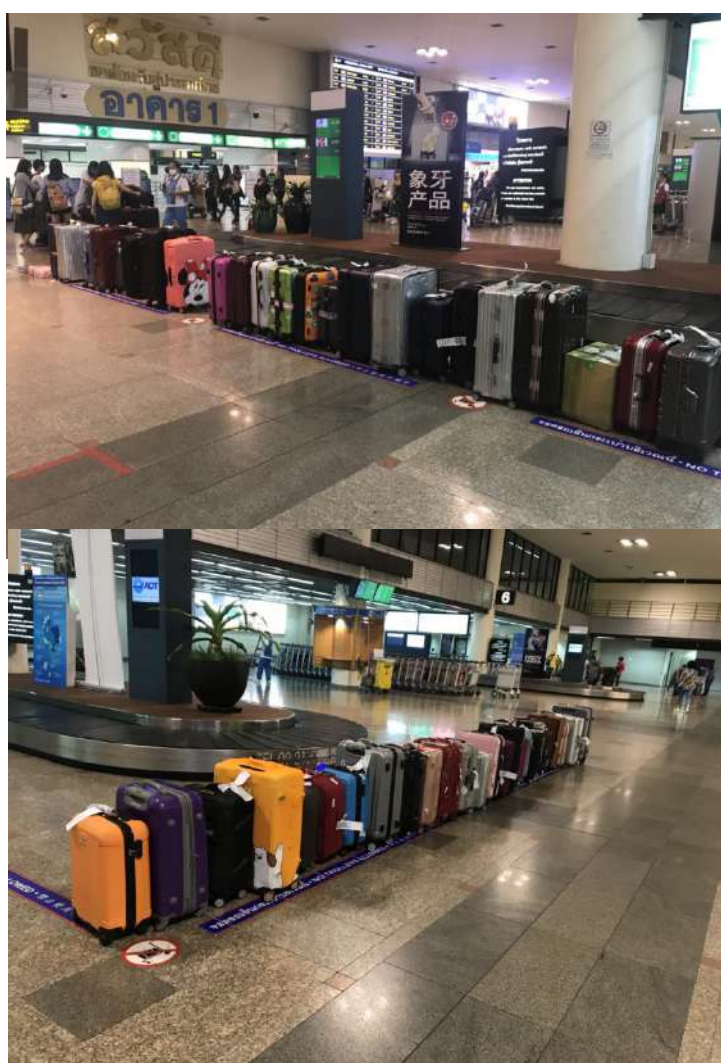
นักศึกษาฝึกงานจะยืนอยู่ทางเข้าเช็คอินของสายการบินในการให้คำแนะนำรวมถึงการเรียกผู้โดยสารไฟลต์ด่วนก่อนหรือที่เรียกว่า Final call ที่เคาน์เตอร์จะทำการปิดอีกทั้งยังเช็คไฟลท์บินให้กับผู้โดยสารว่าสามารถทำการเช็คอินได้หรือไม่หรือมีเที่ยวบินระหว่างวันหรือไม่



รูปที่ 7 ยืนปฏิบัติหน้าที่ให้คำแนะนำ

แผนกติดตามสัมภาระ (Lost&Found)

ในส่วนแผนก Lost&Found จะเป็นแผนกหน่วยติดตามสัมภาระของผู้โดยสาร นักศึกษา ฝึกงานมีหน้าที่คอยช่วยหากระเป๋าให้กับผู้โดยสารในกรณีหากระเป๋าไม่เจอในบริเวณสายพาน ถ้าผู้โดยสารหากระเป๋าไม่เจอจริง ๆ หรือมีการหยิบกระเป๋าสลับกันนักศึกษาฝึกงานจะพาผู้โดยสารติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อทำการติดตามหากระเป๋าต่อไป เจ้าหน้าที่นักศึกษาฝึกงานจะมีการดูแลในส่วนสายพานสำหรับการโหลดกระเป๋า และคอยเรียงกระเป๋าให้เรียบร้อยให้ผู้โดยสารสามารถเห็นอย่างได้ชัด



รูปที่ 8 การปฏิบัติงานในส่วน Lost&Found

การปฏิบัติหน้าที่ในส่วน Boarding Gate

ในส่วนงานเกต จะติดตามพนักงานที่คอยประจำจุดเกตที่จะบอร์ดเรียกผู้โดยสาร โดยนักศึกษาฝึกงานมีหน้าที่คอยช่วยพนักงานบอร์ดเรียกผู้โดยสารมาขึ้นเครื่องโดยหน้าที่จะมีการนับ Boarding Pass ของผู้โดยสารให้ครบตามจำนวนในระบบของคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยดูเรือในการนับจำนวนผู้โดยสารบนเครื่อง รวมไปถึงการรักษาวเวลาเพื่อไม่ให้ไฟล์ทบินดีเลย์อีกด้วย



รูปที่ 9 การนับ Boarding Pass



Thai Lion Air Infographics

กิมพกานต์ ตั้งวัฒนศิริกุล¹, ธนกฤต เจริญสุขเกษม²

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

E-mail:fayyaa28@gmail.com¹, tedkungza@gmail.com

บริษัท ไทยไลอ้อน เมนทารี จำกัด เป็นบริษัทสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทยเป็นสายการบินที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ในประเทศอินโดนีเซียและกลุ่มนักธุรกิจไทย ในปัจจุบันสายการบินไทยไลอ้อนแอร์เป็นที่นิยมและมีผู้ใช้บริการหลากหลายสัญชาติ คณะผู้จัดทำโครงการได้มีการปฏิบัติหน้าที่ในการให้บริการภาคพื้นดินจึงสามารถรวบรวมข้อมูลและนำมาสรุปผลของปัญหาที่เกิดขึ้นหรือพบในปัจจุบัน ผลจากการปฏิบัติหน้าที่ได้เห็นถึงปัญหาของการไม่ทราบถึงกฎเกณฑ์ ข้อมูลของสายการบินและการพลาดเที่ยวบินของผู้โดยสาร จึงได้ดำเนินการแก้ปัญหาโดยมีวัตถุประสงค์ ในการพัฒนาสื่ออย่างสร้างสรรค์ด้วยการใช้สื่อ Infographics และ QR Code โดยรวบรวมปัญหาจากผู้ที่ใช้บริการนำมาได้เป็นสื่อเพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการและสามารถพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลในภาคหน้าได้เป็นอย่างดี

Thai Lion Mentari Co.,Ltd is a Thai low cost airline. It is joint venture between Thai Lions Air in Indonesia and Thai businessman. Currently, Thai Lion Airlines is popular and serve multiple nationality passengers. Project developers have performed their duties by providing ground service to gather information and summaries the results of problem that passengers have encountered. At the result, they found that passengers do not perceive

the airline rules which cause them missing the plane. Subsequently, developers are aiming to solve the problem by improving communication tools with Infographic and QR Code. These Medias will collect data from service users in order to facilitate and benefit the passengers. In addition, it can develop the enterprise to enhance the efficiency of the information in the future.

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษารูปแบบการทำและการจัดทำ Infographics สำหรับสายการบิน ไทย ไลอ้อน แอร์

ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการครบถ้วนแก่ผู้โดยสารที่มีเชื้อชาติแตกต่างกันได้เข้าใจมูลได้โดยง่ายด้วยการมองเห็นจากสื่อ Infographics
- 2.เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับรู้ข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสาร
- 3.เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการมากขึ้น

ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

- 1.ตั้งหัวข้อโครงงาน
- 2.เก็บข้อมูลของผู้โดยสารที่มาใช้บริการสายการบิน Thai Lion Air ในการปฏิบัติงานจริงของสายการบิน Thai Lion Air
- 3.เริ่มเขียนโครงงานและออกแบบ Infographic และทำ QR Code

4.เมื่อออกแบบเสร็จเรียบร้อยให้พนักงานที่
ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษารับทราบและตรวจ
Infographic

5.เมื่อมีการตรวจเรียบร้อยแล้วขออนุญาตใน
การนำ Infographic ไปวางไว้ในที่จุดสำคัญต่างๆ
ของสายการบิน Thai Lion Air

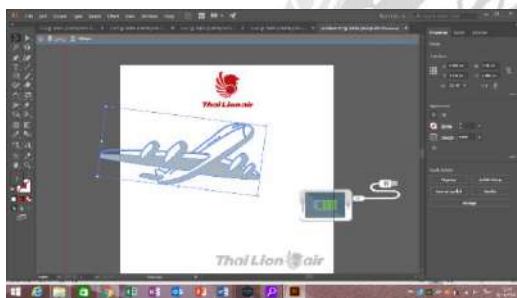
6.ตรวจสอบโครงงาน

เมื่อจัดทำโครงงานเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วจึงให้
อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเรียบร้อยและความ
ถูกต้องและให้คำแนะนำรวมถึงคำปรึกษาในการทำ
โครงงาน

7.โครงงานเสร็จเรียบร้อย

หลังจากตรวจสอบความถูกต้องของโครงงานเรียบร้อยแล้ว
แล้วจึงนำโครงงานมาปรี้นท์และฟรีเซ็น

ตัวอย่างหน้าจอของโปรแกรม **Illustrator** ในการ
ออกแบบ **Infographics**



รูปที่ 1 แสดงหน้าโปรแกรม Illustrator

ทำการเปิดโปรแกรมและกสร้างงานใน
หน้ากระดาษเปล่า จัดแต่ง Vector Graphic ต่าง ๆ
ให้เป็นรูป Infographics ขึ้นมา



รูปที่ 2 แสดงแบบภาพ หลังจากจัดแต่ง Vector

จัดแต่ง Infographics ให้สวยงามและสื่อ
ความหมาย ข้อมูลเกี่ยวกับโครงงาน



รูปที่ 3 แสดงภาพ Infographics

รูปการใช้ Adobe Illustrator ในการออกแบบ
ที่มาจากกรออกแบบ infographics

สรุปผลโครงงาน

การออกแบบ Infographics และการสร้าง
QR Code จากที่ผู้จัดทำโครงงานได้ออกแบบมานั้น
มีประสิทธิภาพและใช้งานได้อย่างหลากหลายซึ่งให้
ข้อมูลที่ครบถ้วนเข้าใจง่ายและไม่ยุ่งยากต่อการอ่าน
และในส่วนขั้นตอนการออกแบบผู้จัดทำโครงการ
ได้ทำการสร้างและออกแบบ Icon จาก Vector
Graphic ต่าง ๆ ให้ออกมาเป็นภาพ Infographics ที่
สื่อความหมายออกมาตามที่ผู้ออกแบบต้องการจะ
สื่อและเป็นสื่อที่ต้องการให้ผู้ที่อ่านหรือรับชมเข้าใจ
ได้ง่าย โดยจะมีรูปแบบที่เห็นและใช้งานได้ง่ายไม่
ยุ่งยากต่อเทคโนโลยีในปัจจุบันและมีตัวเลือกที่
หลากหลายที่เป็นประโยชน์และอำนวยความสะดวก
สะดวกต่อผู้ใช้บริการสายการบิน Thai Lion Air
การสร้าง Infographics และมี QR Code ไปด้วยเป็น
การใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพในการใช้สื่ออย่าง
สร้างสรรค์ให้เห็นถึงความถูกต้องของข้อมูลและ
รายละเอียดของกฎและข้อแนะนำต่าง ๆ ของสาย
การบิน Infographics จึงเป็นการออกแบบที่เน้น
ความสวยงามและข้อมูลที่ถูกต้อง

ส่วนที่ 2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของ
โครงงาน เนื่องจากผู้จัดทำโครงงานไม่เคยเรียนรู้
เกี่ยวกับงานในสนามบินรวมไปถึงการออกแบบ
Infographics จึงมีการออกแบบที่ใช้ระยะเวลาใน
การทำ เนื่องจากผู้จัดทำโครงงานไม่มีความรู้ใน
เรื่องการออกแบบหรือการทำ QR Code จึง

ออกแบบงานที่ตรงกับฐานข้อมูลที่ได้รับและออกแบบอย่างเหมาะสมรวมไปถึงการเข้าถึงข้อมูลที่ทันสมัยและถูกต้อง

ส่วนที่ 3 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจากการที่ได้ปฏิบัติงานจริงและการรับผิดชอบต่อหน้าที่เป็นการปฏิบัติงานที่ฝึกให้รู้จักความรับผิดชอบสูงและการรักการบริการ ทำให้เข้าใจความรับผิดชอบต่องานเพราะการที่ได้ปฏิบัติงานจริงทำให้เห็นถึงปัญหาของงานและผู้ที่มาใช้บริการสายการบินและสำหรับกฎต่าง ๆ ที่ผู้โดยสารต้องรับรู้ก่อนเดินทางนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญมากเพื่อให้มีเสถียรภาพในการเดินทางรวมไปถึงการเกิดปัญหาระหว่างใช้บริการสายการบิน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานรู้ข้อมูลและกฎต่าง ๆ เป็นอย่างดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ตัวเองและงานที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุดเพราะการผิดพลาดเพียงแค่เล็กน้อยก็ก่อให้เกิดปัญหาที่รบกวนไปต่อทุกแผนกดังนั้นจึงต้องมีสติในการปฏิบัติงานและมีไหวพริบในการรู้จักแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ไทย โลอ้อน เมนทารี จำกัด ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. อาจารย์ ภัทรกร จิรมหาโกคา อาจารย์ที่ปรึกษา
 2. คุณ ภานุมาศ ทองอยู่ พนักงานที่ปรึกษา Lead Passenger Service
 3. คุณ พุทธิธิดา แก้ววิจิตร พนักงาน Passenger Service
- และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความสนใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำ / คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

บรรณานุกรม

- 1.กนกกร ทิสมบุญ.(2559). ความรู้ทั่วไปของธุรกิจสายการบิน.จะเชิงเทรา: โรงเรียนพนมสารคาม
- 2.โครงการเทคโนโลยีการศึกษาการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย.(2557).หลักการออกแบบ Infographics, 1 มิถุนายน 2561.<https://sites.google.com/site/infographicsdesign001/home/b-bthi-1>
- 3.จิรัฐ ลีขาว. (2559). ข้อควรระวังในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์, 25 มิถุนายน 2561. http://edoc.mrta.co.th/hrd/Attach/public/1452647715_1.pdf
- 4.ธรรมรัตน์ เจริญพงศ์.(2558). INFOGRAPHIC คืออะไร, 19 มิถุนายน 2561. <https://www.slideshare.net/YuiNawaporn/infographic-54911959>
- 5.บริษัท ไทย โลอ้อน เมนทารี จำกัด.(2557). ข้อมูลของบริษัท, 30 พฤษภาคม 2561 <https://www.lionairthai.com>
- 6.สรณี วงศ์เบ็ญสัจจ์, (2544). กระบวนการสร้างความหมาย (signification), 8 มิถุนายน 2561. <http://www.ssruir.ssru.ac.th>
- 7.สถณี อาชวานันทกุล (2555). อินโฟกราฟฟิคที่ดี, 12 มิถุนายน 2561.<https://thaipublica.org/2012>





THAI LION AIR INFOGRAPHICS



คณะศิลปศาสตร์
สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยพะเยา

Infographics

บทคัดย่อ

บริษัท ไทย ไลออน จำกัด เป็นบริษัทสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทยเป็นสายการบินที่เกิดขึ้นจากการร่วมทุนระหว่างสายการบินไทยไลออนแอร์ในประเทศไทย อินโดนีเซีย และกลุ่มนักลงทุนไทย ในปัจจุบันสายการบินไทยไลออนแอร์เป็นที่ยอมรับและมีผู้ใช้บริการหลากหลายสัญชาติ ผู้จัดทำโครงการได้มีการปฏิบัติหน้าที่ในการหรือพบในปัจจุบัน ผลจากการปฏิบัติงานได้เห็นถึงปัญหาของการบินที่เกี่ยวกับเอกสาร ข้อมูลของสายการบินและการตรวจสอบข้อมูลและนามสกุลของเที่ยวบินที่เกี่ยวกับเอกสาร โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาสื่ออย่างสร้างสรรคด้วยการใช้สื่อ Infographics และ QR Code โดยรวบรวมปัญหาจากผู้ที่ใช้บริการนำมาใส่เป็นสื่อเพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการและสามารถพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลในสายการบินได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อศึกษารูปแบบการทำ Infographics
- เพื่อจัดทำ Infographics สำหรับสายการบิน ไทย ไลออน แอร์

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้โดยสารได้รับข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสารในการใช้บริการ Infographics ของสายการบินในการทำางของพนักงานภาคพื้นดินสายการบินไทย ไลออน แอร์
- สายการบินได้รับประโยชน์จากการทำ Infographics



ผู้วิจัย

นางสาว กัมพกานต์ ตั้งวัฒนศิริกุล
รหัสนักศึกษา 5704400294
นาย อนกฤต เจริญสุขเกษม
รหัสนักศึกษา 5704400299
อาจารย์ ภัทรวดี จินตนา
พนักงานที่ปรึกษา
นางสาว พุทธิธิดา แก้วจิตร

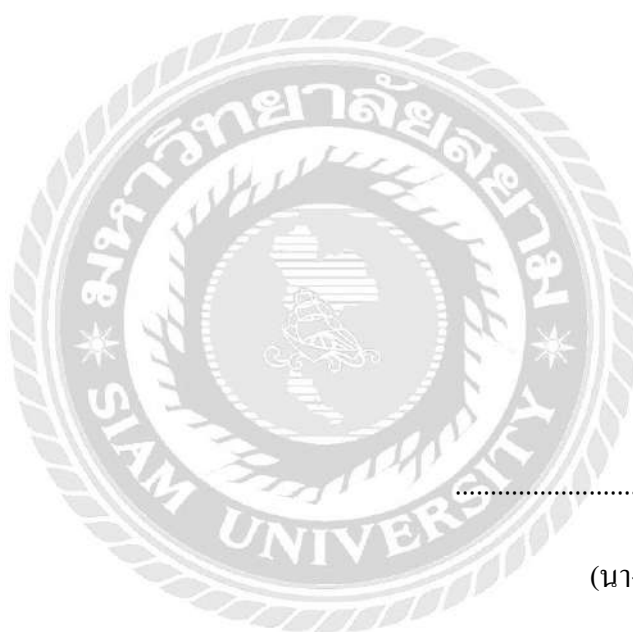


ภาคผนวก ง
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

คณะกลุ่ม : ประโยชน์ของโครงการ Thai Lion Air Infographics ที่มีต่อสถานที่ประกอบการ

พนักงานที่ปรึกษา : โครงการของนักศึกษาที่ทำนั้นมีแนวความคิดที่ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อีกทั้งโครงการที่ผู้วิจัยได้จัดทำยังมีประโยชน์ต่อสถานที่ประกอบการรวมไปถึงเป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการอีกด้วย โดยเป็นสื่อที่สวยงามและประกอบไปด้วยความรู้และสามารถนำไปใช้ได้อีกต่อไปในภายภาคหน้าได้อย่างดี



.....พนักงานที่ปรึกษา

(นางสาว พุทธิธิดา แก้ววิจิตร)



ภาคผนวก จ

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสประจำตัวนักศึกษา : 5704400294

ชื่อ-นามสกุล : นางสาว ภิรมพกานต์ ตั้งวัฒนศิริกุล

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 95/4 หมู่ 6 หมู่บ้านจตุพิรพร พุทธมณฑลสาย 4 ต.

กระทุ่มล้ม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73220

เบอร์โทรศัพท์ 086-884-6162



รหัสประจำตัวนักศึกษา : 5704400299

ชื่อ-นามสกุล : นาย ธนกฤต เจริญสุขเกษม

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 39/1140 ท่าข้าม บางขุนเทียน ถนน พระราม2

กรุงเทพ 10150

เบอร์โทรศัพท์ 089-924-5266



รหัสประจำตัวนักศึกษา : 5704400294

ชื่อ-นามสกุล : นางสาว ภิมพกานต์ ตั้งวัฒนศิริกุล

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 95/4 หมู่ 6 หมู่บ้านจตุพิรพร พุทธมณฑลสาย 4 ต.

กระทุ่มล้ม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73220

เบอร์โทรศัพท์ 086-884-6162



รหัสประจำตัวนักศึกษา : 5704400299

ชื่อ-นามสกุล : นาย ธนกฤต เจริญสุขเกษม

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 39/1140 ท่าข้าม บางขุนเทียน ถนน พระราม2

กรุงเทพ 10150

เบอร์โทรศัพท์ 089-924-5266