



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่านมัสการ 5 มหามุชาสถาน

Visiting 5 Myanmar's sacred places

โดย

นางสาว ณิชา ม่วงทอง 5704400158

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่านมัสการ 5 มหาบูชาสถาน

Visiting 5 Myanmar's sacred places

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว นิชา ม่วงทอง

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ภัทรภร จิรมหาโกคา

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชา การโรงแรมและ
ท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

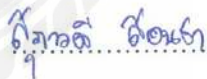
คณะกรรมการการสอนโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ภัทรภร จิรมหาโกคา)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณนเรศ เพ็ชรรัตน์)

.....กรรมการกลาง

(คุณสุภาวดี สอนชา)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ : สักระยะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน

ชื่อนักศึกษา : นางสาวณิชา ม่วงทอง

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโกคา

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา: 3 / 2560

บทคัดย่อ

บริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร พร้อมทั้งนำเสนอบริการใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นการบริการที่จะทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่าคุ้มค่ากับงบประมาณจากที่เคยสัมผัส โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการบริการของเรา ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า และสิ่งที่ผู้จัดทำได้พบคือลูกค้าต้องการตัวเลือกใหม่ๆ ที่เดินทางโดยเครื่องบินในช่วงเทศกาลปีใหม่ ผู้จัดทำจึงได้ทำการคิดค้นโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางพม่า 2) เพื่อสร้างโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางย่างกุ้ง จากการศึกษาทำให้ผู้จัดทำได้ทราบเกี่ยวกับข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ของฝากของพม่าตลอดจนศึกษาวิธีการและรายละเอียดในการจัดทำโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวจนเกิดโปรแกรมนำเที่ยว “สักระยะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน” เดินทาง 1 วัน ในราคา 8,999 บาท ซึ่งลูกค้าจะได้ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ของพม่า เช่น ย่างกุ้ง-พระพุทธรูปไสยาสน์เจาทัตยี(พระนอนดากาน)-มหาวิชยเจดีย์-เจดีย์ชเวดากอง-เจดีย์โบตะทาวน์(เทพทันใจ)-พระงาทัตยี-ตลาดสก๊อตเป็นต้นทั้งนี้โปรแกรมห่วงจะมีการจัดวางจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ www.getour.com/, Facebook Fan page และ Line @ ของบริษัท เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางและใช้บริการของทางบริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด

คำสำคัญ : พม่า/ โปรแกรมทัวร์

Project Title : Visiting 5 of Myanmar's Sacred Places

By : Miss Nicha Muongthong

Advisor : Miss Pattaraporn Jiramahapoka

Degree : Bachelor of Arts

Major : Hotel and Tourism Studies

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic year : 3/2017

ABSTRACT

Quality Express Co. Ltd. is a full-service travel agency which aims to offer affordable service prices and the highest satisfaction for travelers. According to the increasing demand of new plane traveling destinations during the New Year festival, the author wished to make a new tourist program which purposed to: 1) study the tourist routes in Burma; 2) make tourist programs in Rangoon. After studying and gathering information about interesting tourist attractions, restaurants and souvenirs in Burma. The author, then, created a new traveling one-day trip program named 'Visiting 5 of Myanmar's Sacred Places'. The program costs 8,999 Thai Baht. With this price, the customers would able to visit many places, such as Yangon - Reclining Buddha (Chedi) - Maha Chishi Pagoda - Shwedagon Pagoda - Bote Town (The Goddess) - The Lord Buddha and Scottish Market. The program would soon available through the company's website: www.qetour.com. The customers who are interested in this program could also contact through the Facebook fan page or the Line ID of Quality Express Company Limited.

Keywords: Myanmar's/ Tour Program

Approved By

.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาบริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. อาจารย์ ภัทรภร จิรมหาโกศา อาจารย์ที่ปรึกษา
2. คุณนเรศ เพ็ชรรัตน์ พนักงานที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความสนใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาว ณิชา ม่วงทอง

26 ตุลาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	4
2.2 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศพม่า.....	6
2.3 การจัดโปรแกรมนำเที่ยว.....	14
2.4 การคิดต้นทุนและราคาขาย.....	17
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	19
3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	20
3.3 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	20
3.4 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	20
3.5 ระยะเวลาที่ฝึกปฏิบัติงาน	20
3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	20
3.7 อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้.....	21

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติการตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนในการจัดเตรียมเส้นทางรถท่องเที่ยว	23
4.2 การคิดราคาขายโปรแกรมการท่องเที่ยว “ประเทศไทย-พม่า”	31
4.3 รายละเอียดและโปรแกรมในการเดินทาง	34
4.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย	38

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย	41
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	41

บรรณานุกรม

43

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ข บทความวิชาการ

ภาคผนวก ค ไปสเตอร์

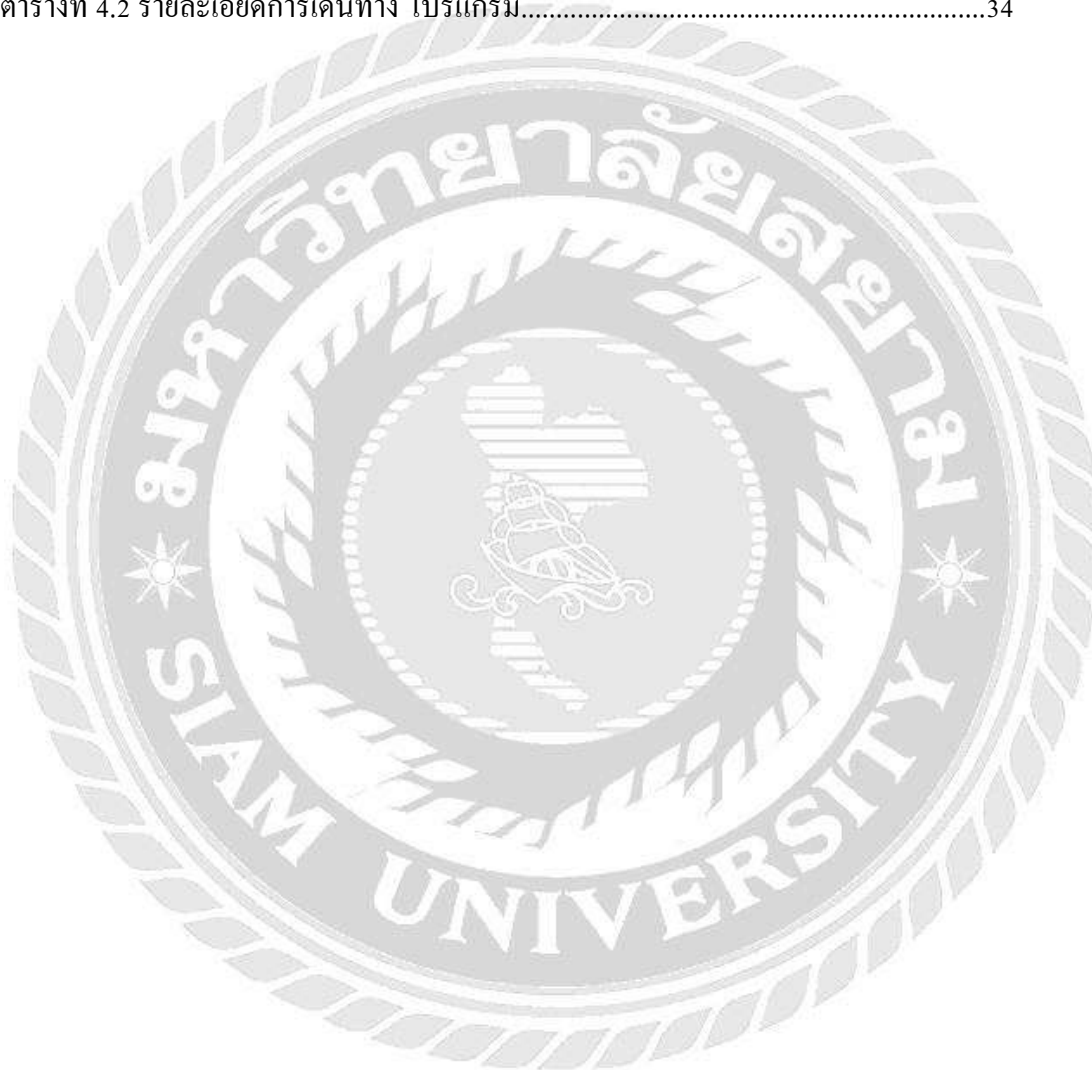
ภาคผนวก ง บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาการดำเนินงาน.....	21
ตารางที่ 4.1 การคำนวณค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	31
ตารางที่ 4.2 รายละเอียดการเดินทาง โปรแกรม.....	34



สารบัญรูปภาพ

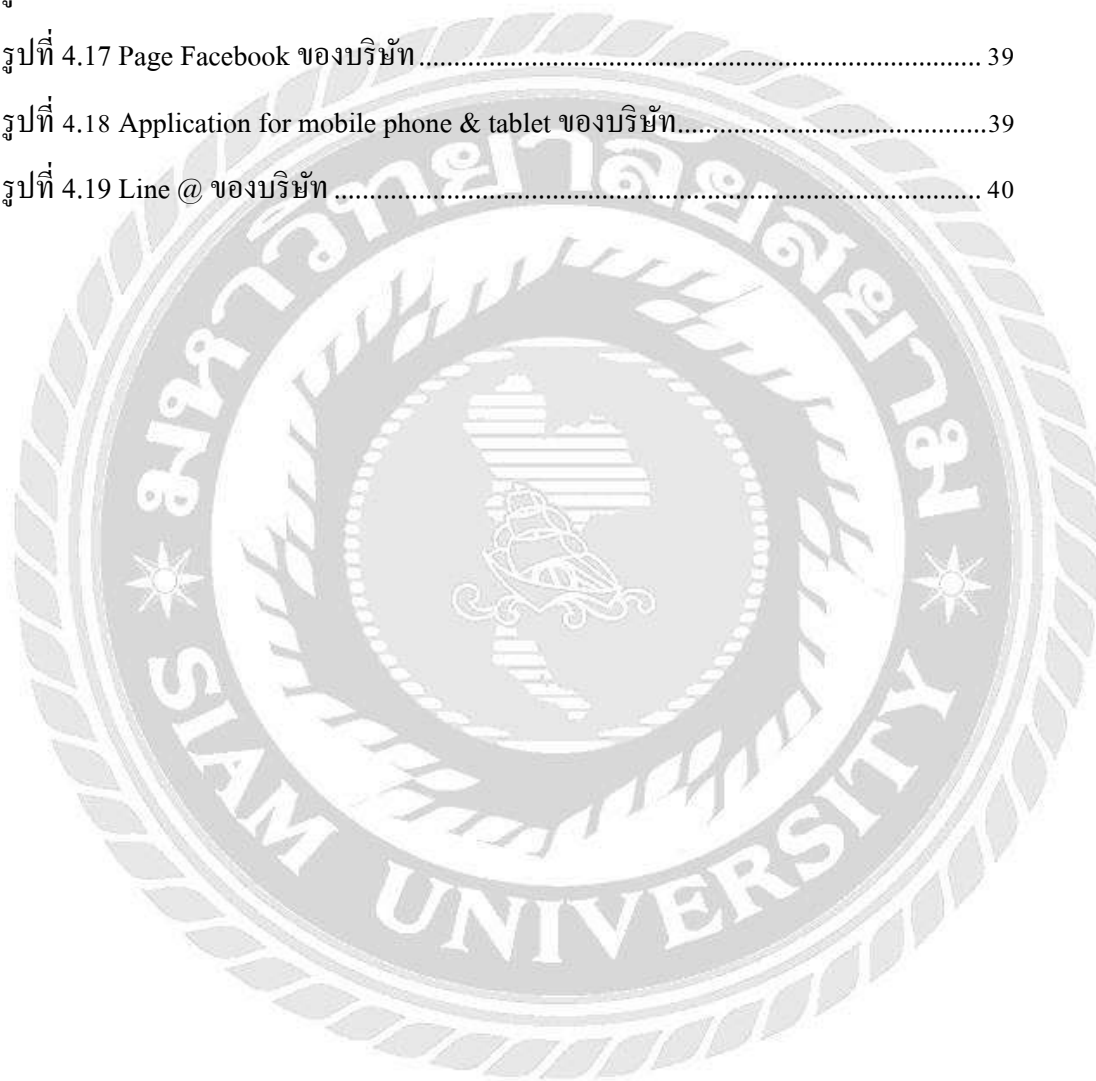
หน้า

รูปที่ 2.1 ธงประจำชาติประเทศพม่า	7
รูปที่ 2.2 รูปดาวแผ่นดิน	7
รูปที่ 2.3 รูปดอกไม้ประจำชาติ	7
รูปที่ 2.4 มหาเจดีย์ชเวดากอง	11
รูปที่ 2.5 เจดีย์ชเวชิกอง	11
รูปที่ 2.6 เจดีย์ชเวมอดอร์	12
รูปที่ 2.7 เจดีย์โบดาทาวน์	13
รูปที่ 2.8 เทพทันใจ หรือ นัตโบโบยี	13
รูปที่ 2.9 พระธาตุนันทราชวณ “ใจทิโย”	13
รูปที่ 2.10 พระพุทธรูปไสยาสน์เจ้าทตย(พระนอนดาหวน)	14
รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ของบริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส	19
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส	19
รูปที่ 4.1 แผนที่เมืองย่างกุ้ง	23
รูปที่ 4.2 แผนที่การเดินทางจากประเทศไทย-พม่า	24
รูปที่ 4.3 แผนที่การเดินทางจาก ย่างกุ้ง-พระพุทธรูปไสยาสน์เจ้าทตย(พระนอน ดาหวน) -เจดีย์ชเวดากอง	24
รูปที่ 4.4 แผนที่การเดินทางจากพระนางทตย-พระเจดีย์สุเล-เจดีย์โบดาทาวน์(เทพ ทันใจ) ..	25
รูปที่ 4.5 พระพุทธรูปไสยาสน์เจ้าทตย หรือ พระดาหวน	25
รูปที่ 4.6 พระดาหวน	26
รูปที่ 4.7 เจดีย์ชเวดากอง	26
รูปที่ 4.8 พระนางทตย	27
รูปที่ 4.9 รูปภาพเกี่ยวกับพุทธประวัติบนผนังวัด	27
รูปที่ 4.10 พระเจดีย์สุเล	28
รูปที่ 4.11 ทางเข้าภายในเจดีย์โบดาทาวน์	28
รูปที่ 4.12 เทพทันใจ	29

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.13 ตลาดศก๊อต	29
รูปที่ 4.14 เครื่องบินโดยสาร สายการบินนกแอร์.....	30
รูปที่ 4.15 รถมินิบัสปรับอากาศ.....	31
รูปที่ 4.16 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท.....	38
รูปที่ 4.17 Page Facebook ของบริษัท.....	39
รูปที่ 4.18 Application for mobile phone & tablet ของบริษัท.....	39
รูปที่ 4.19 Line @ ของบริษัท	40



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สหภาพพม่า (Union of Myanmar) เป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีลักษณะพิเศษคือ เป็นเพียงประเทศเดียวในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ที่มีพรมแดนทางแผ่นดินติดต่อกับ 2 ประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งอารยธรรมที่ยิ่งใหญ่ของโลก ได้แก่ จีน และ อินเดีย แต่เดิมชาวตะวันตกเรียกประเทศนี้ว่า Burma จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2532 พม่าได้เปลี่ยนชื่อประเทศเป็น Myanmar ชื่อใหม่นี้เป็นที่ยอมรับจากองค์การสหประชาชาติ แต่บางชาติเช่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร ไม่ยอมรับการเปลี่ยนชื่อนี้ เนื่องจากไม่ยอมรับรัฐบาลทหารที่เป็นผู้เปลี่ยนชื่อ ปัจจุบันหลายคนใช้คำว่า Myanmar แต่ชาวพม่าเรียกประเทศตนเองว่ามยะหม่า

เนื่องจากเมืองท่องเที่ยวประเทศพม่านั้นมีเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมที่สะสมมาเนิ่นนาน ผ่านมาถึง 7 ยุคสมัย ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศพม่า ตามเมืองเด่นๆ แล้วยังเป็นอีก 1 ประเทศสมาชิกในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียนอีกด้วย ช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 21-28 องศาเซลเซียส นอกจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านทางเข้าออก (Gateway) ที่ท่าอากาศยานระหว่างประเทศที่เมืองย่างกุ้ง ท่าอากาศยานเมืองมัณฑะเลย์ และเมืองเนปิดอร์แล้ว ยังมีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนมากที่เดินทางผ่านจุดผ่านแดนในเมืองชายแดน (Border Tourism) โดยใช้ใบอนุญาตผ่านทางในเวลา 3 วัน (3 Day Visit Pass) ในปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 465,614 คน หรือร้อยละ 43.97 ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั้งหมด และเมื่อรวมกับนักท่องเที่ยวที่ผ่านเข้าออกทางสนามบินทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดกว่า 1 ล้านคน ประเทศเมียนมาร์มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมากมาย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ เช่น เมืองพุกาม (Bagan) เมืองมัณฑะเลย์ (Mandalay) เมืองหงสาวดี (Bago) เมืองย่างกุ้ง (Yangon) และโบราณสถานอีกมากมายในรัฐยะไข่ ซึ่งถือว่าเป็นศิลปวัฒนธรรมแบบอิสลาม เป็นต้น นอกจากนี้รูปแบบของการท่องเที่ยวในเมียนมาร์ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เช่น พาชมวัด นมัสการพระเจดีย์บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ และพระนอน ชมพระราชวังและพิพิธภัณฑ์ สัมผัสงานศิลปะ งดงามประเพณีและวิถีชีวิตของผู้คน เช่น เมืองพุกาม เมืองมัณฑะเลย์

เมืองอย่างกรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศนันทนาการ/พักผ่อน เช่น ชายหาด ในรัฐยะไข่ รัฐมอญ เขตอิระวดีและเขตตะนาวศรี การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติที่มีภูเขาสวยงามในภาคเหนือ เช่น รัฐกะฉิ่น รัฐชิน รัฐฉาน เป็นต้น

จุดแข็งของการท่องเที่ยวของเมียนมาร์คือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีมากมาย รวมทั้งวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตที่ชาวพม่ายังคงยึดถือปฏิบัติ เช่น การไปวัด ไปทำบุญ ไปนั่งสมาธิ อีกทั้งแหล่งโบราณสถานของพม่าเป็นแหล่งโบราณสถานที่ยังมีชีวิต มีชีวิตของผู้คนในชุมชน ไม่ใช่เป็นอุทยานประวัติศาสตร์ที่มีแต่ซากโบราณสถานที่ไม่มีคนอยู่ แต่โบราณสถานในเมียนมาร์ยังมีผู้คนอยู่อาศัยร่วมกัน และคนเหล่านั้นยังคงดูแลบำรุงรักษาสถานที่แห่งนั้นๆ ไว้ด้วย ส่วนจุดอ่อนของการท่องเที่ยวของเมียนมาร์เป็นเรื่องการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ถนนหนทาง รถนำเที่ยวต่างๆ ที่ยังคงไม่สะดวกนัก แต่เป็นสิ่งที่พัฒนาได้ นายอู เอ เมียตตัน ประธานสมาคมไกด์ท่องเที่ยวในเมียนมา กล่าวว่าป้ายเตือนดังกล่าวจะสามารถสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวด้านมารยาทและพฤติกรรมให้เหมาะสมกับประเทศที่มากด้วยวัฒนธรรมอย่างเมียนมา และขอแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมอาเซียนอย่างหลากหลาย อาทิ ควรเคารพความเชื่อและวัฒนธรรมท้องถิ่น ห้ามซื้อขายงานศิลปะเก่าแก่ที่ผิดกฎหมาย ไม่ควรจับศีรษะคนเมียนมา ห้ามจูบในที่สาธารณะ ห้ามรบกวนการสวดมนต์และพิธีกรรมศาสนา ห้ามแตะตัวพระ ห้ามทำร้ายและซื้อขายสัตว์ป่าผิดกฎหมาย เป็นต้น

จากปัญหาและปัญหาข้างต้นผู้จัดทำ จึงได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยมาปรับใช้ และได้จัดทำเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยว ในโครงการ “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่านมัสการ 5 มหาบูชาสถาน”

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศพม่า
- 1.2.2 เพื่อสร้างโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวสักการะในประเทศพม่า

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 ขอบเขตของพื้นที่จัดทำโครงการ

- สถานที่ในการจัดทำโครงการ บริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรช จำกัด

1.3.2 ขอบเขตของประชากร

- นักท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทาง “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่านมัสการ 5 มหาบูชาสถาน”

1.3.3 ขอบเขตของระยะเวลา

- ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561

1.3.4 ขอบเขตด้านเนื้อหาและการศึกษาค้นคว้าข้อมูล

- ศึกษาค้นคว้าข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมไปถึงที่พัก ที่เกี่ยวข้องกับ
การจัดทำโครงการ จากฐานข้อมูลของทางบริษัท
- ศึกษาวิธีในการจัดทำโปรแกรมการเดินทางจาก พนักงานบริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส
จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 บริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด สามารถขยายกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการเดินทาง
สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับบริษัท
- 1.4.2 เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น เพราะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนเพิ่มขึ้น
- 1.4.3 สามารถทำให้ผู้สนใจได้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำเส้นทาง และได้ศึกษาข้อมูล
เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างได้มากขึ้น

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารหรือวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการนำเสนอโครงการ “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน” ทางผู้จัดทำจึงได้ศึกษาข้อมูลแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังนี้ “Tourism comprises the activities of the person traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purpose.” จากความหมายนี้สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อดูธรรมชาติและวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับหรือฝืนให้เดินทาง

ไพฑูรย์ พงสะบุตร และวิลาสวงศ์ พงสะบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พักอาศัยอยู่ประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

2.2.2 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวจะต้องมีการเดินทางโดยสมัครใจ โดยมีความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ ซึ่งวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวที่ Douglas Foster ได้เขียนไว้ในหนังสือ “Travel and Tourism Management” จุดประสงค์ของการเดินทาง สามารถแบ่งออกได้เป็น 8 อย่างคือ

1. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด (Holiday-Mass Popular Individual)

เป็นการเดินทางในวันหยุดเพื่อพักผ่อน จากความเมื่อยล้าทางร่างกายและจิตใจจากการทำงานให้หมดไป สำหรับเริ่มต้นทำงานในวันใหม่และสถานที่ที่นักท่องเที่ยวมักเดินทางไปพักผ่อน เช่น สถานที่ชายทะเลที่มีลมพัดก็ทำให้รู้สึกจิตใจโล่งสบาย หรือสถานที่บนเขาที่อากาศหนาวเย็น และเห็นบรรยากาศได้รอบๆ หรือแช่น้ำไกล่บริเวณบ่อน้ำร้อน เป็นต้น

2. การท่องเที่ยววัฒนธรรมและศาสนา (Cultural Religion)

เป็นการเดินทางที่ต้องการที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและศาสนาของประเทศนั้น และสิ่งที่น่าสนใจ เช่น การศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ชมศิลปะในหอศิลป์ ชมการแสดงดนตรีหรือละครของประเทศพม่า นมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Educational)

เป็นการเดินทางเพื่อทำการวิจัย สอนหนังสือ เข้าศึกษา หรือดูงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งมักจะพักอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานานนับเดือน เช่น ไปทำการวิจัยด้านสังคมวิทยาที่ประเทศอินเดีย ไปดูงานที่ยุโรป ไปบรรยายวิชาการท่องเที่ยวที่ประเทศพม่า ไปฝึกอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับวิชาการโรงแรมที่ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น

4. การท่องเที่ยวด้านกีฬาและความบันเทิง (Sportand Recreation)

เป็นการเดินทางที่ต้องการที่จะไปชมการแข่งขันกีฬา หรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา หรือเล่นกีฬาในท้องถิ่นหรือสถานที่นั้น เช่น การชมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก การเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเขต การไปเล่นสกีในฤดูหนาว เป็นต้น หรือเป็นการเดินทางเพื่อความสนุกสนานบันเทิงใจ เช่น การเปลี่ยนบรรยากาศไปยังสถานที่ที่เงียบสงบ การชมทิวทัศน์ที่สวยงาม การไปชมการแสดงโอเปร่า การไปชมการแสดงโขน เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ (Historical and Special Interests)

เป็นการเดินทางที่ต้องการที่จะไปชมโบราณสถาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทหินพิมายโครงการกระดูกมนุษย์โบราณ วัฒนธรรมของพม่าได้รับอิทธิพลมาจากมอญ จีน อินเดีย เป็นต้น

6. การท่องเที่ยวด้วยงานอดิเรก (Hobbies)

เป็นการเดินทางเพื่อทำงานอดิเรกที่ชื่นชอบ เช่น ไปวาดรูปบนภูเขา ไปจี๋ม้าที่ชายหาด ไปเล่นสกี เป็นต้น

7. การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร (Visiting Friend /Relation)

เป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติมิตรที่เป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดี เช่น ไปเยี่ยมเพื่อนที่ประเทศอังกฤษ ไปเยี่ยมลูกที่ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น

8. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business)

เป็นการเดินทางเพื่อธุรกิจเป็นวัตถุประสงค์หลัก จึงเปรียบเสมือนว่าธุรกิจกับการเดินทางต้องอยู่คู่กันเสมอแม้ว่าการเดินทางเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกับการทำงาน

2.2 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศพม่า

ประเทศพม่า (Burma หรือ Myanmar) มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (Republic of the Union of Myanmar) เป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และคาบสมุทรอินโดจีนซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุด และมีพรมแดนทางแผ่นดินติดต่อกับสองประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งอารยธรรมที่ยิ่งใหญ่ของโลก ได้แก่ จีน และอินเดีย แต่เดิมชาวตะวันตกเรียกประเทศนี้ว่า Burma จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2532 พม่าได้เปลี่ยนชื่อประเทศเป็น Myanmar ชื่อใหม่นี้เป็นที่ยอมรับจากองค์การสหประชาชาติ แต่บางชาติ เช่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร ไม่ยอมรับการเปลี่ยนชื่อนี้ เนื่องจากไม่ยอมรับรัฐบาลทหารที่เป็นผู้เปลี่ยนชื่อ ปัจจุบันหลายคนใช้คำว่า Myanmar ซึ่งมาจากชื่อประเทศในภาษาพม่าว่า Myanma Naingngandaw ไม่ว่าจะมีความเห็นเกี่ยวกับรัฐบาลทหารอย่างไรก็ตาม คำว่าเมียนมาร์ เป็นการทับศัพท์มาจากภาษาอังกฤษว่า Myanmar แต่ความจริงแล้วชาวพม่าเรียกชื่อประเทศตนเองว่า มยะหฺมา/เมียนมา ส่วนสื่อไทยมักสะกดว่า เมียนมาร์

2.2.1 ข้อมูลพื้นฐานประเทศพม่า

ข้อมูลทั่วไปของประเทศพม่า



รูปที่ 2.1 รูปธงชาติประเทศพม่า

ที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศพม่า>



รูปที่ 2.2 รูปตราแผ่นดิน

ที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศพม่า>

ดอกไม้ประจำชาติ



รูปที่ 2.3 รูปดอกไม้ประจำชาติดอกประดู่

ที่มา <https://sites.google.com/site/mnmasean/dxkmi-prathes-phma>

ต้นประดู่เป็นไม้ยืนต้นขนาดค่อนข้างใหญ่ โดยเมื่อโตเต็มที่จะมีความสูงราว 10-20 เมตร เป็นไม้เนื้อแข็ง เปลือกสีเทาถึงดำ มักแตกกิ่งก้านสาขาเป็นพุ่มหนานขนาดใหญ่ ออกดอกเป็นช่อ บริเวณปลายกิ่งดอกประดู่ เป็นดอกไม้ขนาดเล็กรวมกันอยู่เป็นช่อ มักออกบริเวณปลายกิ่ง ดอกประดู่มีสีเหลืองทองสวยงาม ออกดอกในช่วงเดือนเมษายน หรือช่วงก่อนฤดูฝนของทุกปี ชาวพม่านิยมใช้ดอกประดู่ในงานมงคลและการบูชาพระ โดยชาวพม่าให้ความหมายของดอกประดู่ไว้ว่า ดอกประดู่เปรียบเสมือนความคงทน และความแข็งแรง

ขนาดและอาณาเขต

ประเทศเมียนมามีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียอาคเนย์ มีพื้นที่ 676,577 ตารางกิโลเมตร มีภูเขาากาโบราซีซึ่งสูงเป็นอันดับสองของโลก (สูง 19,296 ฟุต) กั้นพรมแดนเมียนมาร์กับจีนทางทิศเหนือ ส่วนทางตะวันตก มีเทือกเขาอะไซโยมาที่กั้นระหว่างแคว้นอัสสัมของอินเดียและบังคลาเทศกับพม่า ด้านตะวันออกของประเทศมีที่ราบสูงที่สำคัญ คือที่ราบสูงฉาน(Shan Plateau) ซึ่งมีความสูงประมาณ 4,000 ถึง 6,000 ฟุตเหนือระดับน้ำทะเล กั้นเมียนมาร์กับจีน ลาว และไทย นอกจากนี้ความสูงแล้ว ที่ราบสูงฉานยังมีขนาดใหญ่มากอีกด้วย โดยกินอาณาเขตถึง 1 ใน 4 ส่วนของพื้นที่ประเทศพม่าทั้งหมด

ภูมิอากาศ

ประเทศเมียนมาร์มีอากาศแบบร้อนชื้น แต่ไม่ร้อนจัด มีภูมิอากาศคล้ายคลึงกับประเทศไทย

ฤดูกาล

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤษภาคม

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายน ถึง เดือนตุลาคม

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์

เวลา

เวลาประเทศพม่าจะช้ากว่า ประเทศไทย 30 นาที

ประชากร เชื้อชาติและศาสนา

ประเทศเมียนมาร์ มีประชากรประมาณ 46 ล้านคน อยู่รวมกันทั้งสิ้น 135 ชาติพันธุ์ในจำนวนนี้ มีชนเผ่าพม่ามากที่สุด คือประมาณ 1 ใน 4 ส่วน รองลงมาก็คือ ไทยใหญ่ กะเหรี่ยง มอญ และกะฉิ่น ตามลำดับ สำหรับรัฐที่มีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์มากที่สุด ก็คือรัฐฉาน เนื่องจากมีชนเผ่าอยู่รวมกันถึงประมาณ 80 ชาติพันธุ์ อาทิ ไทยใหญ่ ไทยน้อย ไทยท努 อินตา ลีซอ อาข่า ม้ง จีนฮ่อ ฯลฯ เชื้อชาติของชนเผ่าพม่าเป็นเชื้อชาติผสมพยู มองโกล และอินเดีย ศาสนาพุทธเผยแผ่เข้ามาในเมียนมาร์ตั้งแต่สมัยพุทธกาล และยังคงนับถือสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ถือได้ว่าศาสนาพุทธนิกายเถรวาทเป็นศาสนาประจำชาติสัดส่วนของการนับถือศาสนามีดังนี้ ศาสนาพุทธ 89 เปอร์เซ็นต์ คริสต์ทุกนิกายรวมกัน 5.6 เปอร์เซ็นต์ อิสลาม 3.8 เปอร์เซ็นต์ ฮินดู 0.5 เปอร์เซ็นต์

เมืองหลวง

เนปีดอ (Naypyidaw หรือบางครั้งสะกดเป็น เนปีตอ (Nay Pyi Taw) มีความหมายว่า “มหाराชธานี” เป็นเมืองหลวงและเมืองศูนย์กลางการบริหารของสหภาพพม่าที่ได้ย้ายมาจากย่างกุ้งตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 ตั้งอยู่ในหมู่บ้านจัตปแว (Kyatpyae) ทางทิศตะวันตกของตัวเมืองเปียนมานา (Pyinmana) ในเขตมณฑลสะเทย์ สภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาโดยรอบ เมืองนี้เป็นเมืองเดียวของประเทศพม่าที่สามารถใช้ไฟฟ้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งในขณะที่เมืองหลวงเก่าอย่างย่างกุ้งจะไฟฟ้าดับอย่างน้อย 6 ชั่วโมง เมืองนี้อยู่ห่างย่างกุ้งไปทางเหนือประมาณ 320 กิโลเมตร ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์ ซึ่งทางการพม่านั้นต้องการ เมืองนี้เริ่มการสร้างสิ่งต่างๆ บ้างแล้ว เช่น อพาร์ทเมนต์ ซึ่งคนพม่ามีเงินที่จะมาซื้ออยู่อาศัย เริ่มมีประชาชนอพยพมาอาศัยอยู่หลายหมื่นคน แต่เมืองหลวงแห่งนี้ ยังไม่มีโรงเรียน โรงพยาบาล เปรียบเสมือนเมืองทหาร ซึ่งกำลังก่อสร้างต่อไป

สกุลเงิน

เมียนมาร์ใช้เงินจ๊าด (Kyat) เป็นหลัก มีทั้งชนิด ธนบัตรและเหรียญ (Pyaw) ธนบัตรแบ่งเป็น 1,000 500 200 100 50 20 10 5 และ 1 จ๊าด เหรียญแบ่งเป็น 50 25 10 และ 5 นอกจากเงินจ๊าดแล้วเงินยูเอส ดอลลาร์ ก็เป็นที่นิยมแพร่หลาย

วัฒนธรรม

วัฒนธรรมของพม่าได้รับอิทธิพลทั้งจากจีน อินเดีย และไทยมาช้านาน ดังสะท้อนให้เห็นในด้านภาษา ดนตรี และอาหาร สำหรับศิลปะของพม่านั้นได้รับอิทธิพลจากวรรณคดีและพระพุทธศาสนานิกายเถรวาทมาตั้งแต่ครั้งโบราณ ในปัจจุบันนี้วัฒนธรรมพม่ายังได้รับอิทธิพลจากตะวันตกมากขึ้น ซึ่งเห็นได้ชัดจากเขตชนบทของประเทศ ด้านการแต่งกาย ชาวพม่าทั้งหญิงและชายนิยมนุ่งโสร่ง เรียกว่า ลองยี ส่วนการแต่งกายแบบโบราณเรียกว่า ลุนตยาอชิก

ภาษา

นอกจากภาษาพม่า ซึ่งเป็นภาษาทางการแล้ว พมามีภาษาหลักที่ใช้ภายในประเทศถึงอีก 18 ภาษาโดยแบ่งตามตระกูลภาษาได้ดังนี้

- ตระกูลภาษาออสโตรเอเชียติก ได้แก่ ภาษามอญ ภาษาปะหล่อง ภาษาปะลั้ง (ปลั้ง) ภาษาปะรวก และภาษาว้า
- ตระกูลภาษาชิโน-ทิเบตัน ได้แก่ ภาษาพม่า (ภาษาทางการ) ภาษากะเหรี่ยง ภาษาอารากัน (ยะไข่) ภาษาจิงผ่อ (กะฉิ่น) และ ภาษาอาข่า
- ตระกูลภาษาไท-กะได ได้แก่ ภาษาไทใหญ่ (ฉาน) ภาษาไทลื้อ ภาษาไทจีน ภาษาไทคำตี้ มีผู้พูดหนาแน่นในรัฐฉาน และรัฐกะฉิ่น ส่วนภาษาไทยถิ่นใต้ภาษาไทยกลาง และภาษาไทยถิ่นอีสาน มีผู้พูดในเขตตะนาวศรี
- ตระกูลภาษาม้ง-เมี่ยน ได้แก่ ภาษาม้งและภาษาเย้า (เมี่ยน) ตระกูลภาษาออสโตรนีเซียน ได้แก่ ภาษามอแกนและภาษามาลย์ ในเขตตะนาวศรี

ประชากร

หลายเชื้อชาติ จึงเกิดเป็นปัญหาชนกลุ่มน้อย มีชาติพันธุ์พม่า 63% ไทยใหญ่ 16% มอญ 5% ยะไข่ 5% กะเหรี่ยง 3.5% กะฉิ่น 3% ไทย 3% จีน 1 จำนวนประชากรประมาณ 50.51 ล้านคน ความหนาแน่นโดยเฉลี่ย 61 คน/ตารางกิโลเมตร พมามีประชากร

ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับพม่า

ไทยสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับเมียนมาร์เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2491 โดยมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เช่น การทำข้อตกลงการค้าระหว่างกัน เพื่อร่วมมือและแก้ไขปัญหาทางการค้า โดยที่ไทยมีมูลค่าการลงทุนในเมียนมาร์เป็นลำดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์และอังกฤษ การพัฒนาโครงข่ายเส้นทางคมนาคม เช่น โครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกทวาย นิคมอุตสาหกรรมและเส้นทางคมนาคมเชื่อมระหว่างประเทศไทยและประเทศเมียนมาร์ เพื่อ

เป็นการเชื่อมโยงแนวเส้นทางพื้นที่เศรษฐกิจระหว่างทะเลอันดามันกับอ่าวไทย และยังมีการสร้างเส้นทางถนนสามฝ่าย เชื่อมโยงไทย – เมียนมาร์ – อินเดีย ซึ่งรัฐบาลไทยช่วยเหลือแบให้เปล่า นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือในด้านการแก้ปัญหาต่างด้าว เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่แรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาร์ ความร่วมมือด้านยาเสพติดเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและจับกุมขบวนการค้ายาเสพติดข้ามชาติ รวมทั้งความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การท่องเที่ยว และความร่วมมือวิชาการ

สถานที่ท่องเที่ยว

1. มหาเจดีย์ชเวดากอง กรุงย่างกุ้ง



รูปที่ 2.4 มหาเจดีย์ชเวดากอง กรุงย่างกุ้ง

ที่มา <https://amazingthaisea.com/เที่ยวพม่า-10-สถานที่>

เป็นมหาเจดีย์ที่บรรจุพระเกศาธาตุ รวม 8 เส้นของพระพุทธเจ้า มีประวัติตำนานเก่าแก่กว่า 2,000 ปี ตั้งอยู่ตั้งอยู่บริเวณเนินเขาเชิงกุดระ เมืองย่างกุ้ง ประเทศพม่า ได้ถูกจัดเป็นพระเจดีย์ชเวดากองเป็นเจดีย์ที่สูงที่สุดและเก่าแก่ที่สุดในโลก องค์พระเจดีย์ปัจจุบันมีความสูงถึง 326 ฟุต กว้าง 1,355 ฟุต

2. เจดีย์ชเวสิกอง เมืองพุกาม



รูปที่ 2.5 เจดีย์ชเวดากอง เมืองพุกาม

ที่มา <https://amazingthaisea.com/เที่ยวพม่า-10-สถานที่>

เป็นมหาเจดีย์ 1 ใน 5 สุดยอดสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มีความสำคัญเป็นลำดับสองรองจากพระมหาเจดีย์ชเวดากองเป็นเจดีย์ที่บรรจุพระทันตธาตุของพระพุทธเจ้า สร้างโดยพระเจ้าอโศกมหาราช เมื่อ 900 ปีเศษที่แล้ว ซึ่งเจดีย์มีรูปเป็นทรงระฆังคว่ำแบบศิลปะมอญ บรรจุพระธาตุ 3 ส่วน คือ พระเจี๊วแก้ว ที่กษัตริย์แห่งศรีลังกาได้นำมาถวาย พระธาตุกระดูกโหล่ ที่นำมาจากเมืองศรีเกษตร (ใกล้เมืองแปร) และพระธาตุพระนลาฏ (หน้าผาก) องค์พระเจดีย์สูงราว 53 เมตร หรือ 160 ฟุต มีลวดลายปูนปั้นอยู่ 3 แถว และมีเจดีย์เล็ก ๆ รูปทรงวิจิตรงดงามเรียงรายเป็นองค์บริวารอยู่โดยรอบ

3. เจดีย์ชเวมอดอร์ เมืองหงสาวดี



รูปที่ 2.6 เจดีย์ชเวมอดอร์ เมืองหงสาวดี

ที่มา <https://amazingthaisea.com/เที่ยวพม่า-10-สถานที่>

มหาเจดีย์แห่งนี้ก่อสร้างด้วยศิลปะแบบมอญและพม่าซึ่งผสมผสานกันได้อย่างลงตัวและสวยงาม และในปัจจุบันถือว่าเป็นอีก 1 ใน 5 มหาปูชนียสถานของพม่า และเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองที่สำคัญของเมืองหงสาวดีของพม่าอีกด้วย ในพระมหาเจดีย์บรรจุพระเกศาธาตุรวม 2

เส้น มหาเจดีย์อันศักดิ์สิทธิ์แห่งนี้เป็นสุดยอดพุทธบูชาของทั้งภษัตรีษั มอญ พม่า และไทย เช่น พระเจ้าราชาธิราชของมอญ พระเจ้าบุเรงนองของพม่า และสมเด็จพระนเรศวรมหาราชของไทย

4. เจดีย์โบดาทาวน์



รูปที่ 2.7 เจดีย์โบดาทาวน์

ที่มา <https://amazingthaisea.com/เที่ยวพม่า-10-สถานที่>



รูปที่ 2.8 เทพทันใจ หรือ นัตโบโบยี

ที่มา <https://travel.mthai.com/world-travel/71912.html>

เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวพม่านับถือเป็นอย่างมาก และเป็นมหาเจดีย์ที่เป็นประติษฐานพระเกศาธาตุของพระพุทธเจ้า ความโดดเด่นของเจดีย์โบดาทาวน์แห่งนี้มีชื่อเสียงโด่งดังก็คือความศักดิ์สิทธิ์ของเทพทันใจหรือนัตโบโบยี ซึ่งประดิษฐานอยู่ที่ศาลาริมน้ำด้านข้างของเจดีย์ เชื่อกันว่าพรที่ขอจะสมปรารถนาเร็วทันใจ สมกับคำว่า เทพทันใจ นั่นเอง

5. พระธาตุอินทร์แขวน “ใจก็ทโย”



รูปที่ 2.9 พระธาตุอินทร์แขวน “ใจ้ทโย”

ที่มา <https://travel.mthai.com/blog/135863.html>

เชื่อกันว่าพระอินทร์ เสด็จลงมาจากสรวงสวรรค์เพื่อนำเอาพระธาตุมาแขวนไว้ให้ผู้มีบุญมากราบไหว้ ใครที่มาสักการะก็เท่ากับได้ไหว้พระธาตุเขาสกแก้วจุฬามณีบนสวรรค์ และได้ส่งสมอานิสต์ให้ไปเกิดร่วมยุคกับพระศรีอาริย์เมตตรัย พระธาตุอินทร์แขวนตั้งอยู่บนหน้าผาสูงกว่า 1,200 เมตร สร้างตั้งไว้ บนก้อนหิน สูงถึง 5.5 เมตร เส้นรอบวงของก้อนหินราว 17 เมตร มองดูคล้ายก้อนหินตั้งอยู่หมิ่นเหม่ใกล้จะตกลงมา โดยนักท่องเที่ยวทุกท่านต้องมาจอดรถที่เชิงเขาและขึ้นรถ 6 ล้อแบบไม่มีและมีไม้กั้นขึ้นมาสองข้างไปอีกครึ่งชม. ระยะทางประมาณ 8 กม. เพื่อไปลงที่จุดเดินเท้าซึ่งต้องเดินขึ้นเขาไปอีก 1 ชม.

6. พระพุทธไสยาสน์เจาทัตยี



รูปที่ 2.10 พระพุทธไสยาสน์เจาทัตยี (พระนอนดากาน)

ที่มา <https://myanmar.cx/พระพุทธไสยาสน์เจาทัตยี-kyauk-htat-gyi-reclining-buddha-556de08f49a>

เป็นพระนอนที่มีความสวยงามที่สุดและดวงตาสวยที่สุดของประเทศพม่า ที่บริเวณพระบาทมีภาพวาดรูปสรรพสิ่ง อันล้วนเป็นมิ่งมงคลสูงสุด ประกอบด้วยลายลักษณะธรรมจักรข้างละองค์ในบริเวณใจกลางฝ่าพระบาท และล้อมด้วยรูปอัญมณีรัตนมณฑล 108 ประการ พระบาทมีลักษณะซ้อนกันซึ่งแตกต่างกับศิลปะของไทย

2.3 การจัดโปรแกรมนำเที่ยว

การจัดโปรแกรมนำเที่ยวจะต้องการจัดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการพึงพอใจ และเพื่อจูงใจให้มาเที่ยวโดยไม่ให้ประสบปัญหาการขาดทุน และเพื่อให้เป็นการจูงใจให้มาเที่ยวต้องมีความเข้าใจถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ประเภทของการจูงใจเที่ยว แบ่งออกได้ 3 ประเภท คือ

1. การจูงใจเที่ยวในประเทศ (Domestic Tour)

เป็นการจูงใจเที่ยวที่นำชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยบริษัทนำเที่ยวของประเทศนั้นๆ ติดต่อผ่านสาขาประจำประเทศไทย หรือบริษัทนำเที่ยวไทย บริษัทนำเที่ยวไทยทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยว ติดต่อที่พัก ภัตตาคาร และยานพาหนะ ตลอดจนจัดหาภัตตาคาร หรือผู้ติดตามทัวร์

การเจ้าหน้าที่อาจจะไป-เย็นกลับ หรือจัดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือจัดตามเทศกาลงานประเพณีต่างๆ การเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่นิยมจัดโดยใช้รถโค้ช บางรายการที่เป็นระยะทางไกล อาจจะจัดโดยเครื่องบินไปกลับ และใช้รถโค้ชนำเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว ทำให้ไม่เสียเวลาเดินทาง แต่ราคาค่าบริการจะแพงขึ้น นอกจากนี้อาจจัดเป็น Package tour โดยได้รับความร่วมมือจากโรงแรมต่างๆ ปัจจุบันบริษัทนำเที่ยวไทยที่จัดการท่องเที่ยวประเภทนี้มากมาย ทำให้มีการแข่งขันกันสูงในด้านการจัดการ และหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เป็นจุดขาย

2. การเจ้าหน้าที่เข้าประเทศไทย (Inbound Tour)

เป็นการเจ้าหน้าที่ให้ชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยบริษัทนำเที่ยวของประเทสนั้นๆ ติดต่อผ่านสาขาประจำประเทศไทย หรือบริษัทนำเที่ยวไทย

บริษัทนำเที่ยวไทยทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยวภาคพื้นดิน (ground operation หรือ land management) ให้กับบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ โดยจัดได้ 2 วิธี คือ

1. จัดตามความต้องการของบริษัท
2. บริษัทนำเที่ยวไทยจัดเสนอขายบริการท่องเที่ยวต่างๆ ไปยังบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งได้แก่
 - O จัดเป็น package tour
 - O จัดเป็น package tour สำหรับกลุ่มที่สนใจพิเศษ
 - O จัดโปรแกรมนำเที่ยวสำหรับโอกาสพิเศษ หรือเทศกาลสำคัญๆ เช่น งานลอยกระทงที่สุโขทัย หรือเทศกาลอาหารทะเล (Sea Food Festival) ที่ภูเก็ต
 - O จัด pre-post tour ให้สำหรับการประชุม
 - O จัดโปรแกรมให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
 - O จัดโปรแกรมสำหรับรับประทานอาหารและผลไม้ เป็นต้น
 - O จัดตามความต้องการขององค์กรหรือหน่วยงาน สำหรับเป็นรางวัลให้กับพนักงาน หรือตัวแทนธุรกิจ

การจัดนำเที่ยวประเภทนี้ บริษัทนำเที่ยวโดยจัดหายานพาหนะรับ-ส่งสนามบิน โรงแรม และ พานักท่องเที่ยวต่างประเทศหรือนักท่องเที่ยวในประเทศไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ติดต่อที่พักตาม แหล่งท่องเที่ยวและจัดการเรื่องอาหารให้มีความหลากหลายตลอดเวลาที่อยู่ในประเทศพม่าและจัด มัคคุเทศก์ให้ร่วมเดินทางไปกับคณะ จนถึงการพาไปซื้อของที่ระลึก ส่วนการท่องเที่ยวจะเป็นไป ตามกำหนดที่ตกลงกันไว้ สิ่งสำคัญของบริษัทนำเที่ยวที่จัดท่องเที่ยวประเภทนี้ จะต้องคำนึงถึง คือ ประสิทธิภาพในการจัดการ และมัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพต้องสามารถพูดหรือสื่อสารภาษาพม่าและ สื่อสารแล้วเข้าใจกับกลุ่มคนในประเทศได้ และมีความรู้กว้างขวางเกี่ยวกับประเทศพม่าได้ เพื่อ สร้างศรัทธา และความเชื่อถือให้กับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปประเทศพม่า

3. การจัดนำเที่ยวนอกประเทศ (Outbound Tour)

เป็นการจัดนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวไทยออกท่องเที่ยวยังต่างประเทศ บริษัทนำเที่ยวไทยจะ ติดต่อบริการการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นตัวแทนการท่องเที่ยวใน ต่างประเทศให้กับบริษัทนำเที่ยวไทยและจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดนำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ไทย ขณะที่ท่องเที่ยวอยู่ต่างประเทศ บริษัทนำเที่ยวไทย อาจจะติดต่อกับบริษัทนำเที่ยวประเทศนั้น โดยตรง หรืออาจจะติดต่อผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวไทยใช้บริการเป็นประจำ ให้ทำ หน้าที่จัดการนำเที่ยวให้กับบริษัทนำเที่ยวของตน

หลักในการวางแผนการจัดนำเที่ยว สิ่งที่ต้องคำนึงคือ ข้อมูลเรื่ององค์ประกอบในการจัดนำ เที่ยว ประกอบกับการได้สำรวจเส้นทางเพื่อนำมาพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ในการจัดนำเที่ยว และองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว มีองค์ 6 ประเภท ได้แก่

1. พาหนะที่ใช้พาเที่ยว ยานพาหนะนับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในธุรกิจนำเที่ยว เพราะเป็น เครื่องอำนวยความสะดวกในการนำนักท่องเที่ยว ให้เดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ถ้า มียานพาหนะดีนักท่องเที่ยวก็จะชมว่าบริษัทดีด้านการให้บริการ โดยยานพาหนะที่นิยมใช้ในการ ท่องเที่ยว

2. โรงแรมหรือที่พัก ที่พักแรมนับเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวที่ เหน็ดเหนื่อยในแต่ละวัน นักท่องเที่ยวจึงต้องการที่พักที่สะดวกสบาย โดยที่พักแรมที่บริษัทนำเที่ยว จะเลือกมาให้ใช้บริการ

3. ภัตตาคารหรือร้านอาหาร อาหารเป็นสิ่งสำคัญที่นักท่องเที่ยวคาดหวังว่าจะได้รับการบริการที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยว โดยบริษัทจะต้องคำนึงถึงคุณภาพ ความสะอาด ความปลอดภัยในการบริโภค ตลอดจนรสชาติและปริมาณอาหารให้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว

4. สิ่งดึงดูดความสนใจทางการท่องเที่ยว ประการแรกที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปเยือนนั้น นักท่องเที่ยวจะเลือกไปยังแหล่งท่องเที่ยวไหนขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวแต่ละคนว่าชอบแหล่งท่องเที่ยวแบบไหน และประเภทของสิ่งดึงดูดความสนใจทางการท่องเที่ยวแบบไหนที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

5. การบริการนำเที่ยวจากหัวหน้าทัวร์หรือมัคคุเทศก์ เนื่องจากเป็นผู้คอยช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในทุกๆเรื่อง บริษัทนำเที่ยวควรเลือกสรรอย่างดี เพื่อให้การจ้ดนำเที่ยวนั้นเกิดความประทับใจ

6. แหล่งซื้อของ การซื้อของเป็นหัวใจสำคัญเพราะนักท่องเที่ยวทุกคนต้องการซื้อของที่ระลึกเก็บไว้เป็นของส่วนตัวหรือซื้อฝากคนทางบ้าน โดยเฉพาะคนไทยที่มีนิสัยเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เมื่อเดินทางไปไหนก็จะต้องมีของฝากญาติมิตร

2.4 การคิดต้นทุนและราคาขาย แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนที่ต้องใช้จ่ายไปอย่างสม่ำเสมอทุกครั้งในการจ้ดนำเที่ยว โดยจะมีราคาคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะมีย่จนวนลูกค้ามากหรือน้อยก็ตาม เช่น ค่ามัคคุเทศก์ ค่าเช่ารถโค้ช โดยจะคิดราคาต่อวันต่อกัน ลูกค้าจะมากหรือน้อยก็ต้องจ่ายในราคานี้ แต่ถ้ามีลูกค้ามากขึ้น ราคาที่นักท่องเที่ยวต้องจ่ายเป็นค่ารถต่อคนต่อกันก็จะถูกลงตามไปด้วย ซึ่งก็จะมีผลทำให้บริษัทได้กำไรจากส่วนนี้ถ้ามีลูกค้ามากขึ้น

2. ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียต่อคน เป็นต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปในสัดส่วนเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนคน เช่น บัตรโดยสาร เครื่องบิน ค่าอาหาร(ถ้าใช้บริการในร้านที่คิดค่าบริการต่อหัว) ค่าภาษีสนามบิน ค่าที่พัก และค่าเข้าชมสถานที่ต่าง ๆ ถ้าจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นก็ต้องจ่ายมากขึ้น บางครั้งค่าใช้จ่ายประเภทนี้ก็อาจก่อให้เกิดปัญหาในการคิดคำนวณ เพราะบางครั้งการจ้ดนำเที่ยวจะไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จนกว่าจะถึงวัน

เดินทางหรือวันปิดการขาย ดังนั้นการคิดราคาค่าจัดการนำเที่ยว ส่วนใหญ่จะคิดคำนวณจากตัวเลขจำนวนที่เหมาะสม เป็นการตั้งเป้าหมายว่าการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวครั้งนั้น และประมาณการว่าจะมีผู้มาใช้บริการจำนวนเท่าใด ก็ให้นับจำนวนมาคิดคำนวณเป็นค่าใช้จ่าย ถ้าคิดว่าขายได้ลูกค้าจำนวนมากก็จะทำให้ได้ราคาขายถูกลง แต่ถ้าคิดว่าได้ลูกค้าจำนวนน้อย ราคาขายก็จะแพงขึ้น

3. ค่าใช้จ่ายกึ่งผันแปร (Semi Variable Cost) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายคงที่ และไม่ใช่ค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลง ค่าใช้จ่ายนี้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดนำเที่ยวเราอาจเรียกค่าใช้จ่ายประเภทนี้อีกอย่างหนึ่งว่าค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าใช้จ่ายหมวดนี้อาจได้ไปอยู่ในหมวดค่าใช้จ่ายใดค่าจ้างหนึ่งในสอง ข้อแรกก็ได้ แล้วแต่นโยบายการคิดค่าใช้จ่าย (Cost) ของแต่ละบริษัท โดยผู้ที่จะมีบทบาทควบคุมค่าใช้จ่ายตัวมากที่สุดได้แก่ มัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยวเนื่องจากค่าใช้จ่ายประเภทนี้จะใช้จ่ายไปเกินจำเป็นหรืออาจเป็นค่าใช้จ่ายที่ผู้คิดค่าใช้จ่ายไม่สามารถคาดการณ์ในส่วนนั้น

4. ค่าใช้จ่ายพิเศษ (Specific Variable Cost) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่คิดพิเศษในกรณีต่าง ๆ เช่น การคิดราคาโรงแรม ส่วนมากเวลาคิดราคาจะคิดจากห้องคู่ โดยลูกค้าจะจ่ายคนละครึ่งของราคาห้อง แต่ถ้าเป็นห้องเดี่ยวพักคนเดียวลูกค้าจะต้องจ่ายเงินเพิ่มเป็นกรณีพิเศษสำหรับการพักคนเดียว หรือถ้าต้องการเตียงเสริมเป็นเตียงที่สามลูกค้าคนที่สามก็จะเสียราคาค่าเช่าห้องน้อยกว่าปกติ (Mancini, M. 1990) ค่าใช้จ่ายพิเศษนี้อาจเป็น ค่าใช้จ่ายที่มีไว้สำหรับ ราคาเด็กหลักในการคิดค่าใช้จ่ายของหลายบริษัทมักนิยมคิดตามค่าใช้จ่ายหลักๆ ได้แก่ ค่ายานพาหนะการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเข้าชม ค่าอาหาร ถ้าจัดไปต่างประเทศก็จะมีค่าวีซ่า ค่าภาษีสนามบิน เป็นต้น

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ



ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส
QUALITY EXPRESS

รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ของบริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด

สถานประกอบการ: บริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด สาขาห้วยขวาง

ที่อยู่ : 446/9 อาคารชนพล ชั้นที่ 1 ซอย 20 มิถุนา 11 ถนนประชาชื่นราษฎร์บำรุง ห้วยขวาง ห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 02-355-5555 โทรสาร : 02-355-5777

อีเมล : op19@qetour.com

เว็บไซต์ : <http://www.qetour.com>

เวลาทำการ : วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.30 -17.30 น. วันเสาร์ เวลา 08.30 – 16.30



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด สาขาห้วยขวาง

3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด ภายใต้ใบอนุญาตนำเที่ยว 11/02024 ดำเนินกิจการบริการธุรกิจทัวร์และการบินการนำเที่ยวอย่างครบวงจร เช่น ท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ จองตั๋วเครื่องบินออนไลน์ จองโรงแรมออนไลน์ แพคเกจทัวร์ ทัวร์ต่างประเทศ ล่องเรือสำราญ รับผิดชอบด้าน ท่องเที่ยว บริการรถเช่า รถรับส่งสนามบิน

นอกจากนี้ทางบริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด ยังมีทีมงานที่มีประสบการณ์ชำนาญงาน อีกทั้งยังเป็นที่ปรึกษาในด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรมอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

3.3 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.3.1 ตำแหน่ง

นางสาวณิชา ม่วงทอง แผนก วิชา

3.3.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- ☒ สำเนาเอกสารวิชา
- ☒ กรอกข้อมูลเกี่ยวกับวิชาไปจีน
- ☒ เขียนใบตอบ.ลาว และตอบ.อินเดีย
- ☒ เตรียมของใส่แท็ก แท็กติดกระเป๋า
- ☒ เย็บเล่มสมุดโปรแกรมทัวร์

3.4 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นายณเรศ เพ็ชรรัตน์ ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกวิชา

3.5 ระยะเวลาที่ฝึกปฏิบัติงาน

เริ่มฝึกปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม 2561

3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.5.1 ศึกษาข้อมูลและเอกสารภายในบริษัท เพื่อที่จะได้นำมาจัดทำโครงการ

3.5.2 คิดหัวข้อและวัตถุประสงค์ที่ต้องการทำโครงการ เสนอกับอาจารย์ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงเพื่อขอคำปรึกษา และส่งเพื่อรอการพิจารณา

3.5.3 ค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องใช้ในการทำโครงการ เช่น สถานที่ ห้องเที่ยว ร้านอาหาร เส้นทางการเดินทาง

3.5.4 นำเสนอโครงการที่จัดทำ ต่อบริษัท เพื่อพิจารณาในการวางขายหน้าร้าน

3.5.5 จัดทำเอกสารรายงาน และจัดทำแบบการนำเสนองาน Power point

ขั้นตอนในการดำเนินงาน	พ.ค. 61	มิ.ย 61	ก.ค 61	ส.ค 61
1. รวบรวมข้อมูลและศึกษาข้อมูล โครงการ	↔	↔		
2. คิดหัวข้อ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา		↔		
3. ค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมที่ใช้ใน การจัดทำโครงการ		↔		↔
4. ดำเนินการปฏิบัติงาน				↔
5. จัดทำเอกสาร และนำเสนอ				

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลและศึกษาข้อมูลโครงการ

2. คิดหัวข้อ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา

3. ค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมที่ใช้ในการจัดทำโครงการ

4. ดำเนินการปฏิบัติงาน

5. จัดทำเอกสาร และนำเสนอ

3.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.6.1 อุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงาน

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- เครื่องถ่ายเอกสาร
- เครื่องโทรสาร
- โทรศัพท์สำนักงาน

3.6.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Office Word
- โปรแกรม Microsoft Office Excel
- โปรแกรม Microsoft Office Power point



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการจัดเตรียมเส้นทางท่องเที่ยว

ในส่วนของการจัดเตรียมเส้นทางท่องเที่ยวนั้น ผู้จัดทำได้ทำการปรึกษากับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับเส้นทางพม่าที่จะไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ นอกจากนี้ยังได้มีการหาค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวประเทศพม่า ได้พบสิ่งที่น่าสนใจในประเทศพม่า เช่น ย่างกุ้งเป็นสถานที่ที่มีวัดให้นักท่องเที่ยวได้มาสักการะบูชาแล้วล้นมากไปด้วยความศรัทธา แล้วนอกจากนี้ศิลปะและวัฒนธรรมยังน่าสนใจอีกด้วย เช่น เจดีย์โบดาทาวน์ ณ กรุงย่างกุ้ง ซึ่งเป็นไฮไลท์สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความเชื่อในเรื่องเทพเพื่อขอพรเทพทันใจ



รูปที่ 4.1 แผนที่เมืองย่างกุ้ง

ที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki>

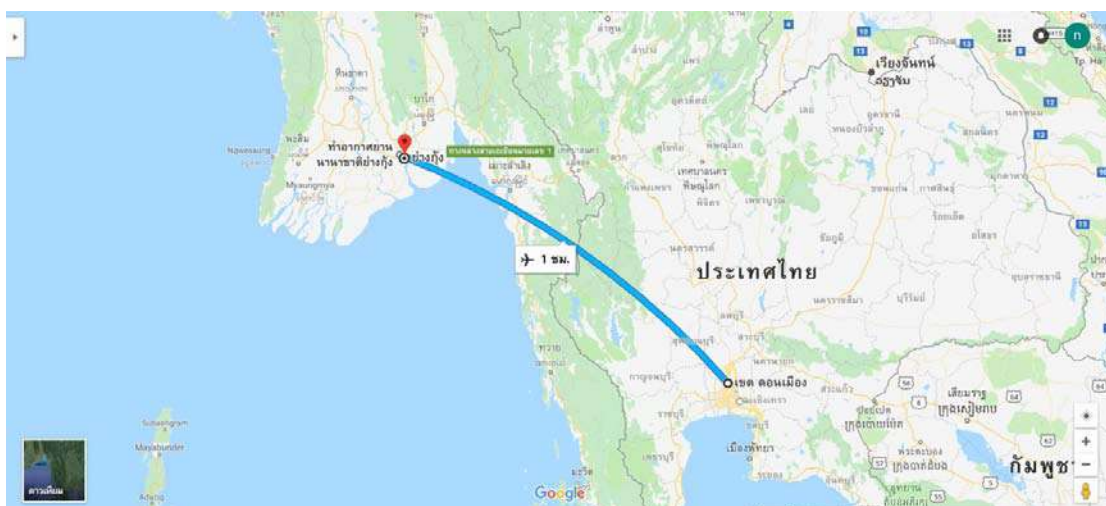
4.1.1 การกำหนดเส้นทางในการท่องเที่ยว

4.1.1.1 การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว

การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยวของเมืองย่างกุ้งประเทศพม่า ส่วนใหญ่จะพิจารณาจากความสำคัญ และความน่าสนใจของสถานที่นั้น นอกจากนั้นผู้จัดทำ พิจารณาถึง ความเหมาะสม

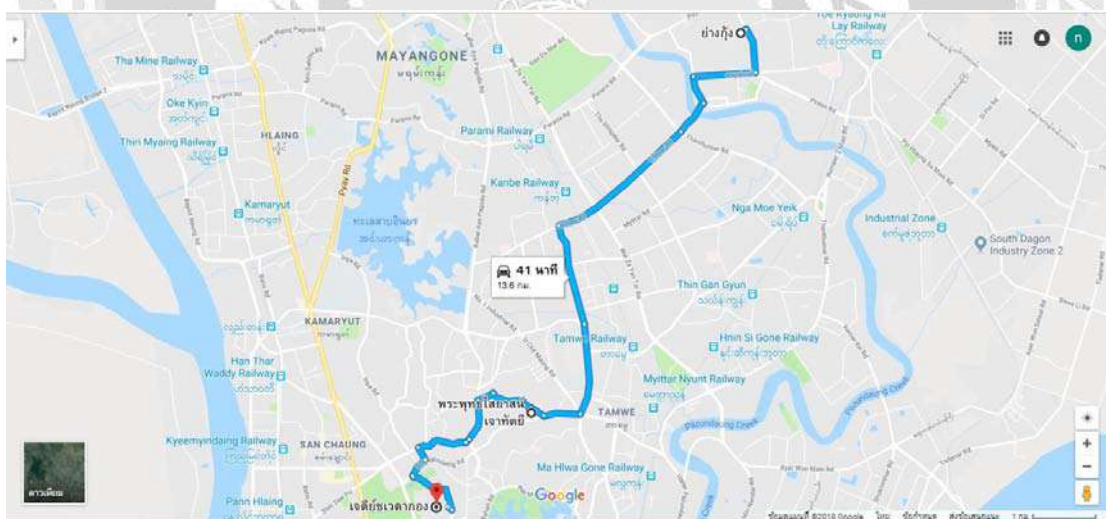
เรื่องเวลา และการเดินทาง ซึ่งมีการจัดเรียงตามช่วงเวลาให้เหมาะกับสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทาง
ดังนี้

เวลา 5.00 กรุงเทพฯ(ดอนเมือง)-ย่างกุ้ง



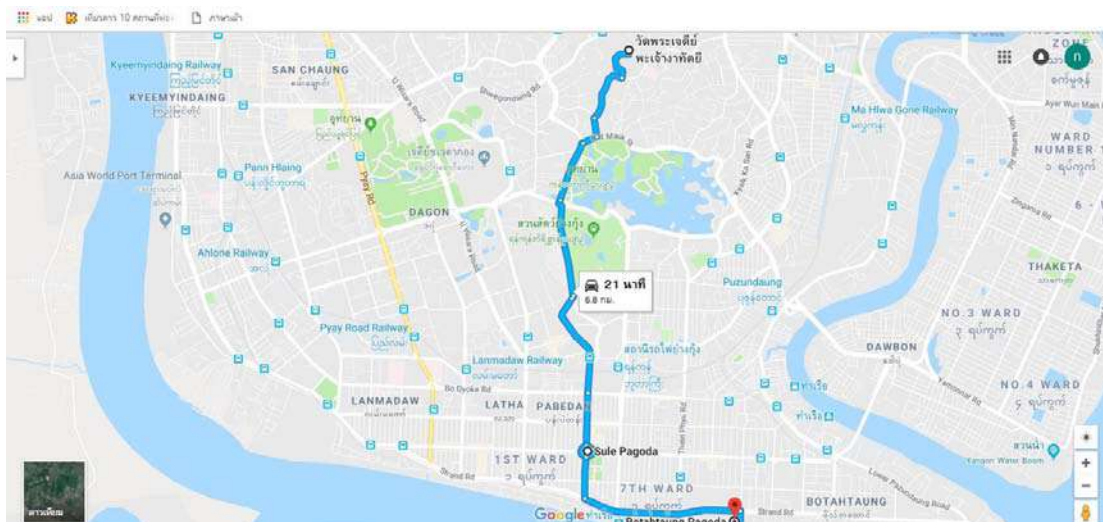
รูปที่4.2 แผนที่การเดินทางจากประเทศไทย-พม่า

ช่วงเช้า ย่างกุ้ง-พระพุทธไสยาสน์เจาทัตยี(พระนอน ดาหวาน)-เจดีย์ชเวดากอง



รูปที่4.3 แผนที่การเดินทางจาก ย่างกุ้ง-พระพุทธรไสยาสน์เจาทัตยี(พระนอน ดาหวาน)-เจดีย์ชเวดากอง

ช่วงบ่าย พระนางทศิ-พระเจดีย์สุเล-เจดีย์โบตตะทาวน์(เทพ ทันใจ)



รูปที่ 4.4 แผนที่การเดินทางจากพระนางทศิ-พระเจดีย์สุเล-เจดีย์โบตตะทาวน์(เทพ ทันใจ)

4.1.2 การศึกษาค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

การศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวที่กำหนดขึ้นนั้น ผู้จัดทำได้ทำการค้นคว้า จาก Internet และ จากการสอบถามพนักงานที่ปรึกษา

4.1.2.1 สถานที่ท่องเที่ยวพม่า

สถานที่ท่องเที่ยวในพม่า ที่ผู้จัดทำเลือกมาแต่ละที่นั้น ผู้จัดทำต้องการเผยแพร่ชื่อเสียงและสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ เนื่องจากพม่านั้นมีสถานที่สักการะบูชาอยู่มาก และคนชอบนิยมที่จะมาราบไหว้บูชา ทำให้นักท่องเที่ยวที่สนใจสถานที่นั้นได้และรู้ข้อมูลความเป็นมาเกี่ยวกับสถานที่นั้นๆ ได้มากขึ้น

1. พระพุทธไสยาสน์เจาทัตยี



รูปที่ 4.5 พระพุทธไสยาสน์เจาทัตยี

ที่มา <https://blog.bangkokair.com/>



รูปที่ 4.6 พระดาหวน

ที่มา <https://pantip.com/topic/31923608>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะองค์ใหญ่มีดวงตาสวยงามเป็นประกาย ขนตาองเห็นได้ชัด ความงดงามที่สุดในประเทศพม่าโดยเฉพาะดวงตาของท่านเป็นแก้วผลิตมาจากประเทศญี่ปุ่น โดยเฉพาะ รวมไปถึงพระจิวรที่มีความพลิ้วไหวเหมือนจริง และเมื่อเดินมายังปลายสุดพระบาทของพระนอนองค์นี้ ตรงที่พระบาทมีภาพวาดประกอบด้วยลายลักษณ์ธรรมจักร ในบริเวณใจกลางฝ่าพระบาทและล้อมด้วยรูปมงคล 108 ประการ

2. เจดีย์ชเวดากอง



รูปที่ 4.7 เจดีย์ชเวดากอง

ที่มา <https://tourkrub.co/tours/8576-yangon-1d-dd.html>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะเจดีย์ชเวดากอง มีข้าพิพิธพันธ์ ที่แสดงภาพวัตถุที่อยู่บนยอดเจดีย์มีเล่าต่อกันมาว่า คนที่มีทรัพย์สินมากเมื่อยังมีชีวิต ครั้นเสียชีวิตไปแล้ว ได้ส่งลูกหลานให้นำทรัพย์สินมาไว้ ณ ยอดเจดีย์ชเวดากอง เพื่อเป็นสิริมงคลต่อตระกูลตนเอง ชาวพม่านี้นั้นให้สละทรัพย์สินเพื่อพุทธศาสนา ละ

เว้นความโลภ มีพระพุทธรูปประจำวันเกิดให้สักการะและสร่งน้ำตามจำนวนปีเกิด บรรยายาศ
บริเวณพระธาตุชเวดากองร่วมเย็น

3. พระงาทัตยี



รูปที่ 4.8 พระงาทัตยี

ที่มา <http://www.pailongdoo.com/2017/01/nga-htat-gyi-pagoda.html>



รูปที่ 4.9 รูปภาพเกี่ยวกับพุทธประวัติบนผนังวัด

ที่มา <http://www.pailongdoo.com/2017/01/nga-htat-gyi-pagoda.html>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

วัดงาทัตยีมีพระพุทธรูปที่สวยงามตามแบบฉบับของพม่า ประชาชนมานิยมกราบไหว้ โดย
ผู้ชายพระพม่าจะกราบไหว้พระแบบนั่งของๆ ส่วนผู้หญิงจะนั่งขัดสมาธิลงกับพื้น ที่นี้จะมี
พระพุทธรูปปรางค์สมาธิ แบบศิลปะของพม่า มีความสูงประมาณ 5 ชั้น บริเวณรอบๆ องค์พระ
ประธานก็จะมีพระพุทธรูปประจำวันเกิด ให้ผู้คนได้สักการะด้วย โดยการสักการะนั้นกระทำได้โดย
การสร่งน้ำ ประจุคังสงน้ำพระในวันสงกรานต์ และจำนวนครั้งที่สร่งน้ำถือตามอายุหากแหงน

หน้าสัณนิคมองบนผนังวัดก็จะได้พบกับภาพวาดที่แสดงเรื่องราวเกี่ยวกับพุทธประวัติ ที่มีบรรยายทั้งภาคภาษาพม่าและภาษาอังกฤษ

4. พระเจดีย์สุเล



รูปที่ 4.10 พระเจดีย์สุเล

ที่มา www.zimmerhaekel.com

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะตั้งอยู่ใจกลางกรุงย่างกุ้ง และสร้างขึ้นมากกว่า 2,000 ปีที่แล้ว เพื่ออุทิศให้กับซูลันด์ ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ฝั่งจำนวน 37 คน ที่เกี่ยวข้องกับตำนานของพระมหาเจดีย์ชเวดากอง ที่ประชาชนชาวพม่านับถือและให้ความเคารพบูชาเจดีย์สุเล เจดีย์เป็นทรงแปดเหลี่ยมด้วยบัวมาลัยเถาสามชั้นที่มีทรวดทรงงดงาม สูง 157 ฟุต ชาวพม่านับถือสุเลเจดีย์ว่าเป็น “หัวใจ” ของเมืองหลวงย่างกุ้ง ในขณะที่เจดีย์ชเวดากอง เป็น “จิตวิญญาณ” ของชาวพม่าและมอญ

5. เจดีย์โบดาทาวน์



รูปที่ 4.11 ทางเข้าภายในเจดีย์โบดาทาวน์

ที่มา <http://www.oceansmile.com/Phama/JadiBodatow.htm>



รูปที่ 4.12 เทพทันใจ

ที่มา <https://travel.mthai.com/world-travel/71912.html>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เจดีย์โบคาทาวน์ แปลว่า เจดีย์นายทหาร 1000 นาย เมื่อเข้าสู่เจดีย์โบคาทาวน์เราก็ได้เดินตรงไปยังห้องสีทองที่อยู่ด้านหน้าซึ่งด้านในสุดเป็นที่ประดิษฐานพระเกศาธาตุของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า แล้วยังมี พระเจี๊วแก้ว ซึ่งเก็บรักษาไว้ในตู้กระจก อยู่ใกล้ๆกับวิหารพระทองคำ และด้านซ้ายมือจะมีรูปปั้น นัตโบโบจี หรือ เทพทันใจ ซึ่งชาวมอญและพม่านิยมมากราบไหว้บูชา ด้วยเชื่อว่าอธิษฐานขอสิ่งใดแล้วจะสมปรารถนาทันใจ

6. ร้านของฝาก



รูปที่ 4.13 ตลาดสก๊อต

ที่มา <https://readme.me/p/1901>

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

ที่นี่เป็นแหล่งศูนย์รวมของฝากทุกชนิด เป็นตลาดที่มีสินค้าหลากหลายมาก ตั้งแต่อาหารนานาชนิด เสื้อผ้า ของที่ระลึกต่างๆ เครื่องเงิน, อัญมณี, ไม้แกะสลัก, เครื่องแกะสลัก, เครื่องลงรักปิดทองต่างๆ, ถ้วยชามจีนโบราณ, โคมไฟแก้ว และแจกันเจี๊ยะไนโบราณ, ผ้าไหมลายต่างๆ ตลาด

นี้สร้างโดยนายสก็อต ซึ่งเป็นชาวอังกฤษ ตลาดสก็อต เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด มีอาคารหลายหลัง เชื่อมต่อกันหลายหลัง มีสินค้าวางขายแทบทุกชนิด คล้ายจตุจักรและสยามบ้านเรา

4.1.3 การเดินทาง

4.1.4.1 การเดินทางจากกรุงเทพฯ – พม่า โดยสายการบินนกแอร์

เนื่องจากเวลาที่เราเดินทางเป็นช่วงเทศกาลปีใหม่ผู้จัดทำจึงได้สังเกตเห็นว่าสมควรจะเดินทางโดยเครื่องบินเพื่อจะได้เป็นการลดระยะในการเดินทาง และเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีเวลาเที่ยวอย่างเต็มที่สายการบินที่ผู้จัดทำเลือกคือสายการบินนกแอร์ เพราะมีการบริการที่ดี ประหยัด และมีเที่ยวบินที่ต้องการ



รูปที่ 4.14 เครื่องบินโดยสาร สายการบินนกแอร์

ที่มา <https://www.finnomena.com/taspong/nok-781-25/>

4.1.4.2 รถมินิบัส

สาเหตุที่เลือกรถมินิบัสเนื่องจากสะดวกและสบายแก่นักท่องเที่ยวที่นั่งสามารถปรับได้มีเข็มขัดนิรภัยเพื่อความปลอดภัย และมีห้องน้ำในตัว



รูปที่ 4.15 รถมินิบัสปรับอากาศ

ที่มา <http://www.taladtourmag.com/ad/62/เช่ารถบัส-กัสนร>

4.1.4 ขั้นตอนการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

- ประสานงานกับสายการบิน เพื่อทราบตารางเวลาในการเดินทาง
- ประสานงานกับร้านอาหาร
- ประสานงานกับสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อทราบถึง วัน เวลาในการเข้าชม
- ประสานงานกับรถโค้ชในพื้นที่ เพื่อความสะดวกในการเดินทาง

4.1.5 ขั้นตอนในการนำเสนอโปรแกรมให้บริษัทพิจารณาถึงความเหมาะสมในการวางขาย

- นำโปรแกรมที่คิดขึ้นมาเขียน โครงร่าง ส่งให้พนักงานที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบถึงความสมบูรณ์ของโปรแกรม ว่า วัน เวลา สถานที่ ร้านอาหาร มีความเหมาะสมหรือไม่
- นำสิ่งที่พนักงานที่ปรึกษาแนะนำ มาทำให้สมบูรณ์ โดยการพิมพ์เป็นเอกสารรายการทัวร์พร้อมแนบรูปภาพให้เรียบร้อย และนำส่งพนักงานที่ปรึกษาอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อได้รับการตอบรับจากพนักงานที่ปรึกษาว่า โปรแกรมมีความเหมาะสมและสมบูรณ์ ก็จัดทำเอกสารรายการทัวร์ฉบับสมบูรณ์ เพื่อยื่นเสนอให้กับทางบริษัทพิจารณาเพื่อวางขายต่อไป

4.2 การคิดราคาขายโปรแกรมการท่องเที่ยว “ประเทศไทย-พม่า”

การคิดราคาขาย โปรแกรม “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน”

1 วัน ของบริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยสายการบินนกแอร์

ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost)				
ลำดับ ที่	รายการ	ราคา		หมายเหตุ
		กรุ๊ป	1 ท่าน	
1.	ค่ารถมินิบัสรวมน้ำมันตลอดการเดินทาง 3,000 บาท/คัน	3,000.00	200.00	*คิดต้นทุนที่ ลูกค้า 15 ท่าน
2.	ค่ามัคคุเทศก์ 1,500 บาท/วัน	1,500.00	100.00	
3.	ค่าผู้นำทัวร์ 1,500 บาท/วัน	1,500.00	100.00	
รวมค่าใช้จ่ายคงที่		6,000.00	400.00	

ตารางที่ 4.1 การคำนวณค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost)				
ลำดับ ที่	รายการ	ราคา		หมายเหตุ
		กรุ๊ป	1 ท่าน	
1.	ค่าตัวเครื่องบิน ไป-กลับ 20 ท่าน	86,000.00	4,300.00	*คิดต้นทุนที่ ลูกค้า 15 ท่าน
2.	ค่าอาหาร ภัตตาคาร 20 ท่าน 2,000 /2โต๊ะ	4,000.00	200.00	
3.	ค่าประกันภัย 20 ท่าน	600.00	30.00	
4.	ค่าตัวเครื่องบินผู้นำทัวร์ 1 ท่าน	4,300.00	286.67	
5.	ค่าประกันภัยของผู้นำทัวร์ 1 ท่าน	30.00	2.00	
6.	ค่าขนม + เครื่องดื่ม ระหว่างการเดินทาง	1,000.00	66.67	
7.	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (ค่าน้ำแข็ง, ค่าเครื่องดื่ม คนขับ)	500.00	33.33	
รวมค่าใช้จ่ายผันแปร		96,430.00	4,918.67	

ตารางที่ 4.2 การคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว

$$\begin{aligned}
 \text{ดังนั้น เมื่อรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด / กรุ๊ป} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\
 &= 6,000 + 96,430 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 &= 102,430 \text{ บาท} \\
 \text{ค่าใช้จ่ายทั้งหมด / 1 ท่าน} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\
 &= 400 + 4,918.67 \text{ บาท} \\
 \text{ดังนั้น ราคาต้นทุน / 1 ท่าน} &= 5,318.67 \text{ บาท} \\
 \text{ค่าภาษี 7 \%} &= 5,318.67 + 372.31 \text{ บาท} \\
 &= 5,690.98 \text{ บาท} \\
 \text{ต้องการกำไรที่ 1,500/ 1 ท่าน} &= 5,690.98 + 1,500 \text{ บาท} \\
 \text{ดังนั้น ต้นทุนราคาขาย / 1 ท่าน} &= 7,190.98 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

แต่โดยส่วนใหญ่แล้วทางบริษัทต้องการตั้งตัวเลขที่สวยงามและมีความน่าเชื่อถือและเหมาะสม เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ามีความสนใจ ทางบริษัทจึงขายตัวในราคา **8,999 บาท / 1 ท่าน**

$$\text{ดังนั้น กำไรจากการขายต่อ 1 ท่าน จะอยู่ที่ } 8,999 - 7,190.98 = \mathbf{1,808.02 \text{ บาท}}$$

$$\begin{aligned}
 \text{กำไรจากการขายทั้งหมดจะอยู่ที่} &= (8,999 \times 15) - 102,430 \\
 &= 134,985 - 102,430 \\
 &= \mathbf{32,555 \text{ บาท}}
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายข้างต้น เป็นเพียงการคำนวณต้นทุนที่ลูกค้า จำนวน 15 ท่านเท่านั้น ซึ่งจำนวนที่ต้องการขายจริงอยู่ที่ 16 ท่าน ถ้าคำนวณการขายตามจำนวนที่ต้องการจะได้ผลลัพธ์ดังนี้

$$\begin{aligned}
 &= \text{ราคาขาย} \times \text{จำนวนคนที่ต้องการขายจริง} \\
 &= 8,999 \text{ บาท} \times 18 \text{ คน} = 161,982 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณจะเห็นได้ว่า หากขายได้ตามจำนวนที่ต้องการ จะทำให้รายได้ของบริษัทถึงจุดคุ้มทุน เนื่องจากการกำหนดจำนวนคนที่ต้องการขายไว้ตั้งแต่แรก แต่จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า กรู๊ปทัวร์สามารถรับได้เต็มอัตราอยู่ที่ 20 ท่าน เพราะฉะนั้น ถ้ามีการขายเพิ่มได้ถึง 18 ท่าน รายได้จากอีก 2 ท่าน ถือเป็นรายได้ที่เป็นกำไรของบริษัทโดยตรง

4.3 รายละเอียดการเดินทาง โปรแกรม ประเทศไทย-พม่า “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า
นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน”

tour Code : DD4230

**“สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า
นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน”
อย่างกั๋ง 1 วัน
สายการบินนกแอร์(DD)**



กำหนดการเดินทาง

วันอังคารที่ 1 มกราคม 2562

วันที่ 1	วันอังคารที่ 1 มกราคม 2562 กรุงเทพฯ(ดอนเมือง)-ย่างกุ้ง-พระพุทธรูปไสยาสน์เจ้าทศดิ(พระนอน ดาหวน)-เจดีย์ชเวดากอง-วัดงาทัดจี-พระเจดีย์สุเล -เจดีย์โบตาทาวน์(เทพ ทันใจ)-ตลาดสก๊อต-ดอนเมือง
05.00 น.	พบกันที่ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานดอนเมือง อาคารผู้โดยสารขาออก ระหว่างประเทศชั้น 3 เคาน์เตอร์ สายการบินบินนกแอร์โดยเที่ยวบินที่ DD4230 โดยมีเจ้าหน้าที่คอยให้การต้อนรับอำนวยความสะดวกจัดเตรียมเอกสารการเดินทางให้กับทุกท่าน จะมีเจ้าหน้าที่คอยให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกจัดเตรียมเอกสารการเดินทางให้กับลูกทัวร์
06.30 น.	 ออกเดินทางสู่ ย่างกุ้ง โดยสายการบินนกแอร์ (เวลาที่เขียนมาร์ช้ากว่าประเทศไทยครึ่งชั่วโมง)
07.15 น.	ได้เดินทางถึงสนามบินมิงกาลาดองย่างกุ้งและได้ผ่านการตรวจคนเข้าเมืองเป็นที่เรียบร้อย จะมีการนำลูกทัวร์ทุกท่าน พาไปวัดแรกของทริป
08.15 น.	นำท่านสู่วัดที่ (๑)พระพุทธรูปไสยาสน์เจ้าทศดิ(พระนอนดาหวน) ซึ่งเป็นพระนอนที่มีความสวยงามที่สุดและองค์พระมีลักษณะแบบพระพม่าคือหน้าหวาน และที่โดดเด่นขององค์นี้คือดาหวน สีต้นหน้าตาลอดจนสีเล็บสดใสที่บริเวณพระบาทมีภาพวาดรูปสรรพลึง อันล้วนเป็นมิ่งมงคลสูงสุด ประกอบด้วยลายลักษณะธรรมจักรข้างละองค์ในบริเวณใจกลางฝ่าพระบาท และล้อมด้วยรูปอัญจตรสตกมงคล 108 ประการ พระบาทมีลักษณะซ้อนกันซึ่งแตกต่างกับศิลปะของไทย 

10.15 น.	นำท่านสู่วัดที่(๒)พระมหาเจดีย์ชเวดากองพระมหาเจดีย์คู่บ้านคู่เมืองพม่า (1 ใน 5 สิ่งศักดิ์สิทธิ์ของพม่า) เป็นเจดีย์ทองคำทั้งดงาม ตั้งเด่นเป็นสง่าอยู่กลางเมืองย่างกุ้ง มีความสูง 109 เมตร ประดับด้วยเพชร 544 เม็ด ทับทิม นิล และบุษราคัมอีก 2,317 เม็ด มหาเจดีย์ชเวดากองมีทองคำโอบหุ้มอยู่น้ำหนักถึง 1,100 กิโลกรัม โดยช่างชาวพม่า จะใช้ทองคำแท้ตีเป็นแผ่นปิดองค์เจดีย์ไว้รอบ ว่ากันว่าทองคำที่ใช้ในการก่อสร้างและซ่อมแซมพระมหาเจดีย์แห่งนี้มากมายมหาศาลกว่าทองคำที่เก็บอยู่ในธนาคารชาติอังกฤษเสียอีก รอบๆฐานพระมหาเจดีย์รายล้อมด้วยเจดีย์องค์เล็กๆ นับร้อยองค์ มีซุ้มประตูสี่ด้านยอดฉัตรองค์พระมหาเจดีย์ประกอบด้วยเพชรและพลอยมากมาย ภายในองค์พระมหาเจดีย์ได้บรรจุเส้นพระเกศาธาตุของพระพุทธเจ้าจำนวน 8 เส้น เป็นพระธาตุประจำปีเกิดปีมะเมีย และยังเป็น 1 ใน 5 มหาบูชาสถานสูงสุดของพม่า ซึ่งมีทั้งผู้คนชาวพม่าและชาวต่างชาติพากันสักการะทั้งกลางวันและกลางคืนอย่างไม่ขาดสาย ณ ที่แห่งนี้มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามอย่างน่าอัศจรรย์ไม่ว่าจะเป็นความงามของวิหารทิศที่ทำเป็นศาลาโถงครอบด้วยหลังคาทรงปราสาทซ้อนเป็นชั้นๆ ที่เรียกว่า พยาธาตุ รายรอบองค์พระเจดีย์ ภายในประดิษฐานพระประธานสำหรับให้ประชาชนมากราบไหว้บูชาเจดีย์ชเวดากอง คำสวดบูชาพระมหาเจดีย์ชเวดากอง นะโม ตัสสะ ภะคะวะโต อะระหะโต สัมมาสัมพุทธัสสะ (๓ จบ) ธัมมทิเป ะระฐาเน สิงคุดะเร มะโนรัมเม สัตตะระนะ ปะฐะมัง กะกุสันธัง สุวัณณะทัณธัง ธาตุโย ฐัสสะติ ทุติยัง โคนาคะมะนัง ชัมมะกะระณัง ธาตุโย ฐัสสะติ ตะติง กัตถัปปิง พุทธะจีวะรัง ธาตุโย ฐัสสะติ จะตุตะถัง โกลตะมะ อัญญุเกสะ ธาตุโย ฐัสสะติ ปัญจะมัง อริยะเมตเตโย อนาคะโต อุตตะมังธาตุโยฯ 
12.15 น.	รับประทานอาหารกลางวัน ณ.ภัตตาคาร (เปิดปักษ์+สลัดกุ้งมังกร)  

14.30 น.	นำท่านสู่วัดที่ (๓) วัดงาทัดจี ซึ่งมีพระพุทธรูปองค์ใหญ่ คือหลวงพ่องาทัดจี แปลว่า หลวงพ่อที่สูงเท่าตึก 5 ชั้น เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยที่แกะสลักจากหินอ่อนทรงเครื่องแบบกษัตริย์ เครื่องทรงเป็นโลหะส่วนเครื่องประกอบด้านหลังจะเป็นไม้สักแกะสลักทั้งหมดและสลักปั้นลวดลายต่างๆจำลองแบบมาจากพระพุทธรูปทรงเครื่องสมัยยะตะนะ โบง (สมัยมณฑล) 
15.30 น.	นำท่านสู่วัดที่ (๔) พระเจดีย์สุเล เป็นเจดีย์ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองย่างกุ้ง เป็นพื้นที่ภูมิศาสตร์สำคัญของการเมืองมาร่วมสมัย ตามตำนานระบุว่าเจดีย์ถูกสร้างขึ้นก่อนเจดีย์ชเวดากองในช่วงพระพุทธเจ้ายังมีพระชนม์ชีพอยู่ ทำให้เจดีย์องค์นี้เก่าแก่กว่า 2,500 ปี ตำนานระบุว่าสถานที่สำหรับก่อสร้างเจดีย์ชเวดากองได้รับการแนะนำจากนงะเก่าแก่ของเมืองที่สถิตอยู่บริเวณเจดีย์สุเล 
16.30 น.	จากนั้นนำท่านเดินสู่วัดสุดท้าย (๕) เจดีย์โบตาทาวน์ ซึ่งโบตาทาวน์ แปลว่า เจดีย์นายทหาร 1,000 นาย ได้สร้างเจดีย์โบตาทาวน์นี้และทรงนำพระเกศาธาตุ ไว้ 1 เส้น ก่อนที่จะนำไปบรรจุที่เจดีย์ชเวดากองและเจดีย์สำคัญอื่นๆ เมื่อเดินเข้าไปในเจดีย์สามารถมองเห็นพระเกศาธาตุได้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ยังมีสิ่งที่น่าสนใจภายในบริเวณรอบๆเจดีย์ คือ พระพุทธรูปทองคำ ประดิษฐานในวิหารด้านขวามือ เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยที่มีลักษณะงดงามยิ่งนัก ตามประวัติว่าเคยประดิษฐานอยู่ในพระราชวังมณฑลเย่ ครั้งเมื่อพม่าตกเป็นอาณานิคมอังกฤษในปี พ.ศ. 2428 ถูกเคลื่อนย้ายไปยังพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติในอินเดียทำให้รอดพ้นจากระเบิดของฝ่ายพันธมิตรที่ถล่มพระราชวังมณฑลเย่ต่อมาในปี 2488 พระพุทธรูปองค์นี้ถูกจัดแสดงที่พิพิธภัณฑสถานวิกตอเรียและแอลเบิร์ต และด้านซ้ายมือจะเป็นรูปปั้น นัคโบโบ

	ยี่ หรือ “เทพทันใจ” ซึ่งชาวพม่ารวมถึงชาวไทยนิยมไปกราบไหว้บูชา ด้วยที่เชื่อว่าเมื่ออธิษฐานสิ่งใดแล้วจะสมปรารถนาทันใจ วิธีการสักการะเทพทันใจ นำดอกไม้ผลไม้โดยเฉพาะมะพร้าวอ่อนกล้วยหรือผลไม้อื่นๆมาสักการะเทพทันใจ ซึ่งท่านจะชอบมาก (บริเวณวัดจะมีขาย) จากนั้นก็ให้ท่านนำเงินเงินบาท (แบงค์ 20, 50, 100 บาท) ไปใส่มือของเทพทันใจ 2 ใบ ไหว้ขอพรแล้วดื่กลกลับมา 1 ใบ เอามาเก็บไว้ จากนั้นก็เอาน้ำผากไปแตะกับนิ้วชี้ของเทพทันใจ ท่านก็จะสมตามความปรารถนาที่ขอไว้
18.00 น.	นำทุกท่านเลือกซื้อสินค้าพื้นเมืองที่ ตลาดสก็อตมาร์เก็ต ซึ่งสร้างเมื่อครั้งพม่ายังคงเป็นอาณานิคมของประเทศอังกฤษ ให้ท่านได้เลือกชมและเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมืองมากมายในราคาถูก เช่น ไม้แกะสลัก พระพุทธรูปไม้หอม แกะสลัก แป้งทานาคา ผ้าปักพื้นเมือง เครื่องเงิน ไข่มุก และหยกพม่า (ตลาดสก็อตเปิดทุกวันจันทร์)
19.30 น.	สมควรแก่เวลา นำท่านเดินทางสู่ สนามบินย่างกุ้ง เพื่อเดินทางกลับกรุงเทพฯ
21.00 น.	ออกเดินทางกลับสู่ กรุงเทพฯ โดยสายการบินนกแอร์ เที่ยวบินขากลับ DD 4239
22.55 น.	ขณะเดินทางถึง ท่าอากาศยานดอนเมือง กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ พร้อมด้วยความประทับใจ

ตารางที่ 4.3 รายละเอียดการเดินทาง โปรแกรม

โปรแกรมและรายละเอียดของการเดินทางอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานะอากาศ และเหตุสุดวิสัยต่างๆที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้า โดยทางบริษัทฯจะคำนึงถึงผลประโยชน์และความปลอดภัยของผู้ร่วมเดินทางเป็นสำคัญ

หมายเหตุ : สำหรับผู้เดินทางที่อายุไม่ถึง 18 ปี และไม่ได้เดินทางกับบิดา มารดา ต้องมีจดหมายยินยอมให้บุตรเดินทางไปต่างประเทศ

จากบิดาหรือมารดาแนบมาด้วย

****ขณะนี้รัฐบาลไทยและเมียนมาร์ได้ลงนามความตกลง ยกเว้นการตรวจลงตราผู้ถือหนังสือเดินทางธรรมดา ผ่านท่าอากาศยานนานาชาติและจะมีสิทธิพำนักรในดินแดนของอีกฝ่ายหนึ่งเป็นระยะเวลาไม่เกิน 14 วัน ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2558 ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงจะต้องกลับมาขึ้นวีซ่าเข้าออกปกติอีกทางทั่วจะต้องเรียกเก็บค่าวีซ่าเพิ่มอีกท่านละ 1,000 บาท****

โปรตรตรวจสอบ PASSPORT : กรุณานำพาสปอร์ตติดตัวมาในวันเดินทาง พาสปอร์ตต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 6 เดือน หรือ 180 วัน ขึ้นไปก่อนการเดินทาง และต้องมีหน้ากระดาษอย่างต่ำ 6 หน้า

อัตราค่าบริการนี้รวม

- 1.ค่าตัวเครื่องบิน ชั้นประหยัด (Economy Class) ที่ระบุวันเดินทางไปกลับพร้อมคณะ (ในกรณีมีความประสงค์อยู่ต่อ จะต้องไม่เกินจำนวนวัน และอยู่ภายใต้เงื่อนไขของสายการบิน)
 - 2.ค่าภาษีสนามบินทุกแห่งตามรายการ
 - 3.ค่ารถโค้ชปรับอากาศเที่ยวตามรายการ
 - 4.ค่าอาหารตามที่ระบุในรายการ
 - 5.ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวตามรายการ
 - 6.น้ำหนักกระเป๋าเดินทางที่สามารถโหลดได้ท่านละ 1 ใบ (น้ำหนัก 20 กิโลกรัม)
 - 7.ค่าประกันอุบัติเหตุคุ้มครองในระหว่างการเดินทาง คุ้มครองในวงเงินท่านละ 1,000,000 บาท
- ค่ารักษาพยาบาลกรณีเกิดอุบัติเหตุวงเงินท่านละ 200,000 บาท ตามเงื่อนไขของกรมธรรม์ **
- ลูกค้าท่านใดสนใจ...ซื้อประกันการเดินทางสำหรับครอบคลุมเรื่องสุขภาพสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกับทางบริษัทได้ **

- เบี้ยประกันเริ่มต้น 370 บาท (ระยะเวลา 1-7 วัน)

- เบี้ยประกันเริ่มต้น 430 บาท (ระยะเวลา 8-10 วัน)

ความครอบคลุมผู้เอาประกันที่มีอายุมากกว่า 16 หรือน้อยกว่า 75 ปี

(รักษาพยาบาล 2 ล้าน, รักษาต่อเนื่อง 2 แสน, เสียชีวิตหรือเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ 3 ล้านบาท)

ความครอบคลุมผู้เอาประกันที่มีอายุน้อยกว่า 16 หรือมากกว่า 75 ปี

(รักษาพยาบาล 2 ล้าน, รักษาต่อเนื่อง 2 แสน, เสียชีวิตหรือเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ 1.5 ล้านบาท)

8.ค่ามัคคุเทศก์ของบริษัทดูแลตลอดการเดินทาง (ไม่รวมทิปมัคคุเทศก์)

9.ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

อัตราค่าบริการนี้ไม่รวม

1.ค่าธรรมเนียมการจัดทำหนังสือเดินทาง

2.ค่าใช้จ่ายส่วนตัว อาทิเช่น ค่าเครื่องดื่มที่สั่งพิเศษ, ค่าโทรศัพท์, ค่าซักกรีด, ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง, ค่าน้ำหนักเกินจากทางสายการบินกำหนดเกินกว่า 20 ก.ก.และมากกว่า 1 ชั้นค่ารักษาพยาบาล กรณีเกิดการเจ็บป่วยจากโรคประจำตัว, ค่ากระเป๋าเดินทางหรือของมีค่าที่สูญหายในระหว่างการเดินทาง เป็นต้น

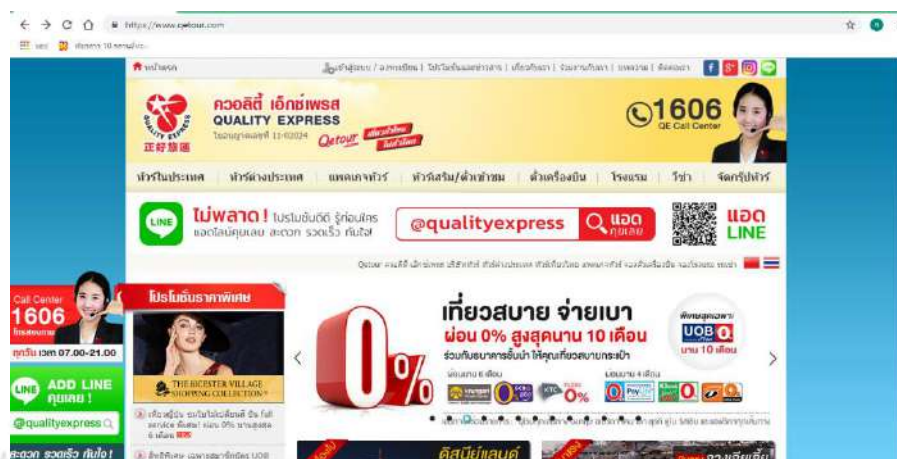
3.ค่าทิปมัคคุเทศก์ และพนักงานขับรถ อันเห็นสมควรด้วยน้ำใจของท่าน

4.ค่าธรรมเนียมน้ำมันและภาษีสนามบิน ในกรณีที่สายการบินมีการปรับขึ้นราคา

4.4 ช่องทางในการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายของทางบริษัทนั้นมีด้วยกันทั้งหมด 3 ช่องทางหลักๆ คือ

4.3.1 เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.qetour.com/>



รูปภาพที่ 4.16 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท

4.3.2 Page Facebook ของบริษัท www.facebook.com/QualityExpress



รูปที่ 4.17 หน้า Page Facebook

4.3.3 Application for mobile phone & tablet ของบริษัท QE Tour



รูปภาพที่ 4.18 Application ของบริษัท

4.3.4 แอปพลิเคชัน Line ของทางบริษัท @qualityexpress



รูปภาพที่ 4.19 QR CODEและหน้าไลน์@ของบริษัท

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการทำโครงการ “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน” นั้น เป็นการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ของบริษัท ควอลิตี้ เอกเพรส จำกัด เนื่องจากช่วงเทศกาลปีใหม่ ในปีที่ผ่านๆ มานั้นทำให้ลูกค้าที่เคยเดินทางไปเที่ยวประเทศพม่า จึงต้องค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับ เส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว ร้านของฝาก รวมไปถึงร้านอาหาร อย่างละเอียดและหลายขั้นตอน

หลังจากการดำเนินการทำโครงการเสร็จสิ้นแล้วนั้นทำให้ตัวผู้จัดทำเองได้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับ การจัดทำโปรแกรมการเดินทาง การกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว การศึกษาและเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวของประเทศพม่าและเมื่อโปรแกรมการเดินทาง เสร็จสมบูรณ์ ทำให้ทางบริษัท มีโปรแกรมการเดินทางให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น และถ้ามีการวางขาย ก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับทางบริษัทอีกด้วย

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาในการจัดทำโครงการ

- เนื่องจากเวลาที่ทำโครงการ และเวลาที่ต้องการวางขาย กระชั้นชิดเกินไป ทำให้ได้ราคาตัวเครื่องบินที่สูงกว่าปกติ
- ไม่สามารถเดินทางไปสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตัวเองได้

5.1.3 ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้อื่น

- เนื่องจากเป็นเส้นทางที่เราไม่คุ้นเคย ดังนั้นการหาข้อมูลจาก Internet ควรหาจากหลายๆ เว็บไซต์ เพื่อความแน่นอน และได้ข้อมูลที่เป็นจริง

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- ได้นำความรู้ที่ได้ศึกษาในห้องเรียน ไปใช้ในการทำงานจริง
- ได้เรียนรู้ระบบการทำงานในรูปแบบของบริษัท
- ได้สัมผัสกับการทำงานจริง และ แก้ไขปัญหาด้วยตัวเอง

5.2.1 ปัญหาที่พบจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- ช่วงแรกของการปฏิบัติสหกิจศึกษา ยังไม่มีทักษะและความชำนาญในหลายๆ เรื่อง เช่น การจองตั๋วผ่านระบบ การติดต่อขอ contract rate เป็นต้น

5.2.3 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติสหกิจ

- ควรตั้งใจ และขยันที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เสมอ



บรรณานุกรม

ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับพม่า. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก [http://region6.prd.go.th/mainh.php?](http://region6.prd.go.th/mainh.php?filename=asean_member_myanmar)

filename=asean_member_myanmar

ที่มาของประเพณีพม่า. (2560). เข้าถึงได้จาก <http://zinezerogroup01.blogspot.com/2010/09/blog-post.htmlz>

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/>

ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว/

วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป). ข้อมูลทั่วไปของประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2661, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศไทย>

เอกชัย สิทามา. (ม.ป.ป). การคิดราคาและการลดต้นทุนราคาคำแนะนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

http://www.teacher.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/การคิดราคา.pdf

AEC Tourism Connectivity. (2557). ข้อมูลพื้นฐานของประเทศไทย. เข้าถึงได้จาก

<http://th.aectourismthai.com/tourismhub/874>

Journeyjourney together. (2560). สถานที่ท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก [http://www.journeyjourney](http://www.journeyjourneytogether.com/2017/09/%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B9%89%E0%B8%87/)

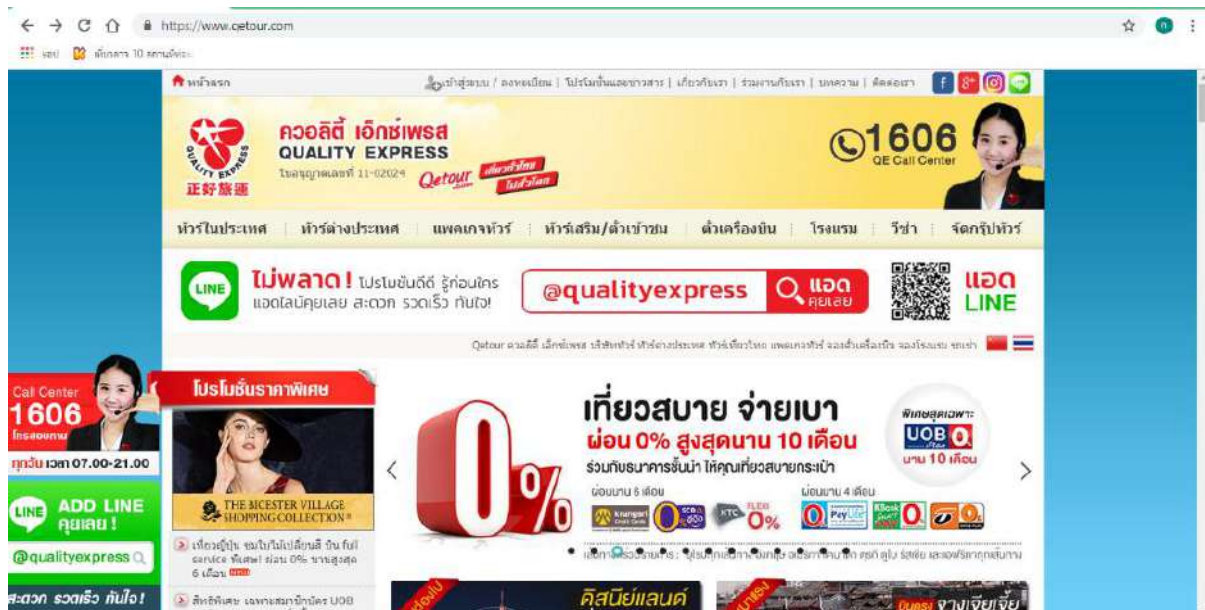
[together.com/2017/09/%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B9%89%E0%B8%87/](http://www.journeyjourneytogether.com/2017/09/%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B9%89%E0%B8%87/)



ภาคผนวก ก.

ภาพปฏิบัติงาน

1 เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.qetour.com/>



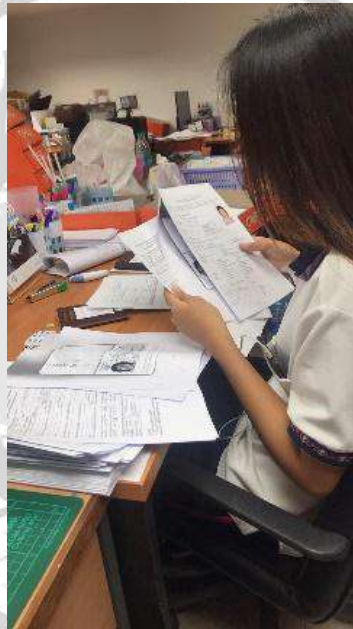
รูปภาพที่ 1 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท



รูปที่ 2 อาจารย์ที่ปรึกษามานิตเทศ ที่บริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด



รูปที่ 3 การฝึกปฏิบัติงานมาขึ้นวิชา



รูปที่ 4 การฝึกปฏิบัติงานเขียนแบบฟอร์มวิชา



รูปที่ 5 การฝึกปฏิบัติงานใส่แท็กและใส่ตม.ให้หัวหน้าทัวร์





ภาคผนวก ข.
บทความวิชาการ

ประเทศไทย-พม่า สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน

Visiting 5 Myanmar's sacred places

นางสาว ณิชชา ม่วงทอง

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

e-mail : yoe-eiei@hotmail.com

บทคัดย่อ

บริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร พร้อมทั้งนำเสนอบริการใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นการบริการที่จะทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่าคุ้มค่ากับงบประมาณจากที่เคยสัมผัส โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการบริการของเรา ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า และสิ่งที่ผู้จัดทำได้พบคือลูกค้าต้องการตัวเลือกใหม่ๆ ที่เดินทางโดยเครื่องบินในช่วงเทศกาลปีใหม่ ผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางพม่า 2) เพื่อสร้างโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางย่างกุ้ง จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ของฝากของพม่าตลอดจนศึกษาวิธีการและรายละเอียดในการจัดทำโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวจนเกิดโปรแกรมนำเที่ยว “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่า นมัสการ 5 มหาบูชาสถาน” เดินทางวัน ในราคา 8,999 บาท ซึ่งลูกค้าจะได้ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ของพม่า เช่น ย่างกุ้ง-พระพุทธรูปไสยาสน์เจาทัตยี(พระนอนดากาน) -มหาวิชยเจดีย์-เจดีย์ชเวดากอง-เจดีย์โบตาทาวน์(เทพทันใจ)-พระนางพัตยี-ตลาดสก๊อตเป็นต้นทั้งนี้โปรแกรมดังกล่าวจะมีการจัดวางจำหน่ายผ่านหน้าเว็บไซต์ www.qetour.com/, Facebook Fan page และ Line @ ของบริษัท เพื่อ

จำหน่ายให้กับลูกค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางและใช้บริการของทางบริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด

คำสำคัญ : พม่า/ โปรแกรมทัวร์

Abstract

Quality Express Co., Ltd. is a full-service travel agency that aims to offer affordable service prices and the highest satisfaction of the travelers. According to the increasing demand of new plane traveling destinations during the New Year festival, the author wished to make a new tourist program which purposed to: 1) study the tourist routes in Burma, 2) make tourist programs in Rangoon. After studying and gathering information about interesting tourist attractions, restaurants and souvenirs in Burma. The author, then, created a new traveling one-day trip program named ‘Visiting 5 Myanmar’s sacred places. The program costs 8,999 in Thai Baht. With this price, the customers will be able to visit many places such as Yangon - Reclining Buddha (Chedi) - Maha Chishi Pagoda - Shwedagon Pagoda - Bote Town (The Goddess) - The Lord Buddha and Scottish Market. The program will be soon available through company’s website: www.qetour.com. The customers, who are interested in this program, can also contact through

facebook fan page or the Line ID of Quality Express Company Limited.

Keywords : Myanmar's/ Tour Program

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สหภาพพม่า (Union of Myanmar) เป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีลักษณะพิเศษคือ เป็นเพียงประเทศเดียวในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ที่มีพรมแดนทางแผ่นดินติดต่อกับ 2 ประเทศ ซึ่งป็นแหล่งอารยธรรมที่ยิ่งใหญ่ของโลก ได้แก่ จีน และ อินเดีย แต่เดิมชาวตะวันตกเรียกประเทศนี้ว่า Burma จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2532 พม่าได้เปลี่ยนชื่อประเทศเป็น Myanmar ชื่อใหม่นี้เป็นที่ยอมรับจากองค์การสหประชาชาติ แต่บางชาติเช่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร ไม่ยอมรับการเปลี่ยนชื่อนี้ เนื่องจากไม่ยอมรับรัฐบาลทหารที่เป็นผู้เปลี่ยนชื่อ ปัจจุบันหลายคนใช้คำว่า Myanmar แต่ชาวพม่าเรียกประเทศตนเองว่า มยะหม่า

จุดแข็งของการท่องเที่ยวของเมียนมาร์คือ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีมากมาย รวมทั้ง วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตที่ชาวพม่ายังคงยึดถือปฏิบัติ เช่น การไปวัด ไปทำบุญ ไปนั่งสมาธิ อีกทั้ง แหล่งโบราณสถานของพม่าเป็นแหล่งโบราณสถานที่ยังมีชีวิต มีชีวิตของผู้คนในชุมชน ไม่ใช่เป็นอุทยานประวัติศาสตร์ที่มีแต่ซากโบราณสถานที่ไม่มีคนอยู่ แต่โบราณสถานในเมียนมาร์ยังมีความมีชีวิตชีวา และคนเหล่านั้นยังคงดูแลบำรุงรักษาสถานที่แห่งนั้นๆ ไว้ด้วย ส่วนจุดอ่อนของการท่องเที่ยวของเมียนมาร์เป็นเรื่องการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ถนนหนทาง รถนำเที่ยวต่างๆ ที่ยังคงไม่สะดวกนัก แต่เป็นสิ่งที่

พัฒนาได้ นายอู เย เมียดตัน ประธานสมาคมไกด์ท่องเที่ยวในเมียนมา กล่าวว่าป้ายเตือนดังกล่าวจะสามารถสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวด้านมารยาทและพฤติกรรมให้เหมาะสมกับประเทศที่มากด้วยวัฒนธรรมอย่างเมียนมา และขอแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมอาเซียนอย่างหลากหลาย อาทิ ควรเคารพความเชื่อ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ห้ามซื้อขายงานศิลปะเก่าแก่ที่ผิดกฎหมาย ไม่ควรจับศีรษะคนเมียนมา ห้ามจูบในที่สาธารณะ ห้ามรบกวนการสวดมนต์และพิธีกรรมศาสนา ห้ามแตะตัวพระ ห้ามทำร้ายและซื้อขายสัตว์ป่าผิดกฎหมาย เป็นต้น

จากปัญหาข้างต้นผู้จัดทำ จึงได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยมาปรับใช้ และได้จัดทำเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยว ในโครงการ “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพม่านมัสการ 5 มหาบูชาสถาน”

ขั้นตอนการจัดเตรียมเส้นทางการท่องเที่ยว

ในส่วนของการจัดเตรียมเส้นทางการท่องเที่ยวนี้ ผู้จัดทำได้ทำการปรึกษากับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับเส้นทางพม่าที่จะไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ นอกจากนี้ยังได้มีการหาค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวประเทศพม่า ได้พบสิ่งที่น่าสนใจในประเทศพม่า เช่น ย่างกุ้งเป็นสถานที่ที่มีวัดให้นักท่องเที่ยวได้มาสักการะบูชาแล้วส่วนมากไปด้วยความศรัทธา แล้วนอกจากนี้ศิลปะและวัฒนธรรมยังน่าสนใจอีกด้วย เช่น เจดีย์โบดาทาวน์ ณ กรุงย่างกุ้ง ซึ่งเป็นไฮไลท์สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความเชื่อในเรื่องเทพเพื่อขอพรเทพทันใจ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้
วัฒนธรรมของประเทศพม่าและเพื่อสร้างโปรแกรม
การเดินทางท่องเที่ยวสักการะในประเทศพม่า

ขอบเขต

1. ขอบเขตของพื้นที่จัดทำโครงการ

- สถานที่ในการจัดทำโครงการ บริษัท ควอลิตี้
เอกซ์เพรส จำกัด

2. ขอบเขตของประชากร

-นักท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทาง
“ประเทศไทย-พม่า”

3. ขอบเขตของระยะเวลา

- ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561

4. ขอบเขตด้านเนื้อหาและการศึกษาค้นคว้าข้อมูล

-ศึกษาค้นคว้าข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวม
ไปถึงที่พักที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการจาก
ฐานข้อมูลของทางบริษัท

-ศึกษาวิธีในการจัดทำโปรแกรมการเดินทางจาก
พนักงานบริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. บริษัทควอลิตี้เอกซ์เพรส จำกัดสามารถขยายกลุ่ม
ลูกค้าที่ชื่นชอบการเดินทาง

สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับบริษัท

2. บริษัทควอลิตี้เอกซ์เพรส จำกัดสามารถเพิ่มเส้น
ให้กับนักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกที่จะไหว้สักการะ
เพิ่มมากขึ้น

3. บริษัทควอลิตี้เอกซ์เพรส จำกัดตอบสนองความ
พึงพอใจและต้องการได้ตามความต้องการของ
ลูกค้าได้

4. ทำให้ลูกค้าได้รู้จักกับสถานที่ท่องเที่ยว
สักการะบูชาและวัฒนธรรมของประเทศพม่าได้
มากขึ้น

5. เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นเพราะมีนักท่องเที่ยว
เดินทางไปเยือนเพิ่มขึ้น

6. สามารถทำให้ผู้สนใจได้มีความรู้เกี่ยวกับการ
จัดทำเส้นทางและได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่
ท่องเที่ยวต่างได้มากขึ้น

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. กำหนดเส้นทางในการท่องเที่ยว
2. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว
การขนส่งและ ร้านอาหาร
3. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่
เกี่ยวข้อง
4. กำหนดตารางเวลาการเดินทางของโปรแกรม
5. คำนวณราคาต้นทุน และราคาขาย
6. นำเสนอโปรแกรมทัวร์ให้ทางบริษัทพิจารณาถึง
ความเหมาะสมที่จะวางจำหน่าย



รูปที่ 1 ตัวอย่างโปรแกรมการเดินทาง

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

ปัจจุบันบริษัท ควอลิตี้ เอกซ์เพรส จำกัด ให้ความสำคัญกับธุรกิจนำเที่ยวแล้วได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อสานต่อธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและเป็นที่ยอมรับของวงการท่องเที่ยวมานาน ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ โดยที่เริ่มจากการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (INBOUND) ได้ทำตลาดด้านการท่องเที่ยวหลายประเทศ อาทิเช่น จีน, ไต้หวัน, มาเลเซีย, ฮองกง เป็นต้น มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้นคณะผู้บริหารจึงได้เล็งเห็นศักยภาพในการติดต่อประสานงาน จากทีมงานมืออาชีพ พร้อมบริการจัดนำเที่ยวเส้นทางต่าง ๆ รอบโลก ไม่ว่าจะเป็น ทัวร์ไทย, ทัวร์จีน, ทัวร์ไต้หวัน, ทัวร์พม่า, ทัวร์อินเดีย, ทัวร์เวียดนาม, ทัวร์สิงคโปร์, ทัวร์เกาหลี, ทัวร์ญี่ปุ่น, ทัวร์ยุโรป, ทัวร์อเมริกา, ทัวร์ออสเตรเลีย, ทัวร์อียิปต์, ทัวร์รัสเซีย และอีกหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก (OUT BOUND) เราได้พร้อมยินดีให้บริการ ไม่ว่าแบบกรุ๊ปเหมา ดูงานพักผ่อน สันนิบาต หรือล่องเรือสำราญทั่วโลก และเรายังเป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน (BSP.) IATA สามารถออกตั๋วโดยสารเครื่องบินได้ทั่วโลก และตั๋วรถไฟ JAPAN RAIL PASS

อธิบายโปรแกรม

05.00 น.	พบกันที่ ท่าอากาศยานดอนเมือง
06.30 น.	ออกเดินทางสู่ ย่างกุ้ง โดยสายการบินนกแอร์แอร์เอเชีย
07.15 น.	ได้เดินทางถึงสนามบินมังกาลาดกรุงย่างกุ้ง
08.15 น.	นำท่านสู่วัดที่ (๑) พระพุทธไสยาสน์เจาทัตยี(พระนอนดากาน)
10.15 น.	นำท่านสู่วัดที่ (๒) พระมหาเจดีย์ชเวดากอง

12.15 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
14.30 น.	นำท่านสู่วัดที่ (๓) วัดงาทัจจี
15.30 น.	นำท่านสู่วัดที่ (๔) พระเจดีย์สุเล
16.30 น.	นำท่านเดินสู่วัดสุดท้าย (๕) เจดีย์โบตาทาวน์
17.30 น.	นำทุกท่านเลือกซื้อสินค้าพื้นเมืองที่ตลาดสก๊อตมาร์เก็ต
21.10 น.	ออกเดินทางกลับสู่ กรุงเทพฯ โดยสายการบินนกแอร์
22.55 น.	คณะเดินทางถึง ท่าอากาศยานดอนเมือง กรุงเทพฯ

7. วางจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ของบริษัท



รูปที่ 2 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท



รูปที่ 3 เฟซบุ๊กของบริษัท



รูปที่ 4 โลโก้ของทางบริษัท

สรุปผล

จากการทำโครงการ“สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์
คู่เมืองพม่านมัสการ 5 มหาบูชาสถาน”นั้นเป็นการ
จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ของบริษัทค
วอลดีเอกซ์เพรสจำกัด เนื่องจากช่วงเทศกาลปีใหม่นั้น
ปีที่ผ่านมาทำให้ลูกค้าที่เคยเดินทางไปเที่ยว
ประเทศพม่า จึงต้องค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับ
เส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยวร้านของฝากรวมไปถึง
ร้านอาหารอย่างละเอียดและหลายขั้นตอนหลังจาก
การดำเนินการทำโครงการเสร็จสิ้นแล้วนั้นทำให้ตัว
ผู้จัดทำเองได้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดทำ
โปรแกรมการเดินทางการกำหนดเส้นทางทาง
ท่องเที่ยวการศึกษาและเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวของ
ประเทศพม่าและเมื่อโปรแกรมการเดินทางเสร็จ
สมบูรณ์ทำให้ทางบริษัทมีโปรแกรมการเดินทางให้
ลูกค้าเพิ่มขึ้น และถ้ามีการวางขาย ก็จะเป็นการเพิ่ม
มูลค่าให้กับทางบริษัทอีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณบริษัท ควอลดี เอกซ์เพรส จำกัด
และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการ
ให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงาน
ขอขอบพระคุณ บริษัท ควอลดี เอกซ์เพรส จำกัด
และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการ
ให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้
จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความ
เข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

บรรณานุกรม

เอกชัย สีสำมา. การคิดราคาและการลดต้นทุนราคาจัดนำ

เที่ยว. สืบค้นเมื่อ 10 กรกฎาคม 2561

[ออนไลน์] <http://www.teacher.ssru.ac.th/chantou>

[chwa/pluginfile.php/438/block_html/content/การคิดราคา.](#)

pdf

นิรนาม. (2561). ข้อมูลทั่วไปของประเทศพม่า.

สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2661.

[ออนไลน์]. [https://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศ](https://th.wikipedia.org/wiki/ประเทศพม่า)

พม่า.

นิรนาม. ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับพม่า. สืบค้น

เมื่อ 25 มิถุนายน 2561.

[ออนไลน์]. <http://region6.prd.go.th/mainh.ph>

[p?filename=asean_member_myanmar](#)

นิรนาม. (2560). ที่มาของประเทศพม่า. สืบค้นเมื่อ

15 มิถุนายน 2561.

[ออนไลน์]. <http://zinezerogroup01.blogspot>

[.com/2010/09/blog-post.htmlz](#)

นิรนาม. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ

5 กรกฎาคม 2561.

[ออนไลน์]. <https://tourismatbuu.wordpress>.

[com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/วัตถุประสงค์](#)

[ของการท่องเที่ยว/](#)

AEC Tourism Connectivity. (2557). ข้อมูลพื้นฐาน

ของประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2561.

[ออนไลน์].<http://th.aectourismthai.com/tourismhub/874>

b/874

Journeyjourney together. (2560). สถานที่ท่องเที่ยว.

สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2561.

[ออนไลน์]<http://www.journeyjourneytogether.com/2017/09/%E0%B8%A2%E0%B9%8%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B8%E0%B9%89%E0%B8%87/>

er.com/2017/09/%E0%B8%A2%E0%B9%8%E0

%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%

B8%E0%B9%89%E0%B8%87/







ภาคผนวก ค.

โปสเตอร์



ภาคผนวก ง.

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

ความคิดเห็นพนักงานที่ปรึกษา

โครงการของนักศึกษาสหกิจในเรื่อง “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองพวนมัสการ 5 มหาบูรพาสถาน” เป็นโปรแกรมที่มีผลต่อลูกค้า มีประโยชน์อย่างมากทำให้ทางบริษัทมีโปรแกรมทัวร์มากและหลากหลายโปรแกรม แต่ในครั้งนี้เป็นกรณีที่นักศึกษาเข้ามาช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการทำโปรแกรมทัวร์ ช่วยในการวิเคราะห์โปรแกรม ทำให้บริษัทมีแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการจัดไปสถานที่ต่างๆในครั้งถัดไป และทำให้บริษัทมีช่องทางการขายโปรแกรมทัวร์เพิ่มขึ้นและมีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและเข้าถึงมากขึ้นอีกด้วยนับว่าเป็นประโยชน์กับทางบริษัทอย่างมากเลยครับ

นเรศ เพ็ชรรัตน์

28 กันยายน 2561



สภาคณวก จ.

ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา : 5704400158

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวณิชา ม่วงทอง

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 56/77 หมู่ 11 ซอยนายเหรียญ เขต บางบอน แขวง บางบอน กทม. 10150

ผลงาน :

- ขายทัวร์หน้าร้าน
- ปฏิบัติงานทำแบบฟอร์มวีซ่า



ประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา : 5704400158

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวณิชา ม่วงทอง

คณะ: ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 56/77 หมู่ 11 ซอยนายเหรียญ เขต บางบอน แขวง บางบอน กทม. 10150

ผลงาน :

- ขายทัวร์หน้าร้าน
- ปฏิบัติงานทำแบบฟอร์มวีซ่า

